

主办单位：首都企业家俱乐部 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2011 **4**

总第 219 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110--L 0100

王忠禹：抓住转型机遇 促进管理创新

纪宝成：治理收入差距要两个并重

孙庆炎：富阳之子 春江弄潮



孙庆炎，富春江通信集团有限公司党委书记、
首都企业家俱乐部副理事长

孙庆炎，男，汉族，生于1951年6月，浙江杭州富阳市人，大专学历，高级经济师职称。现任永通投资集团董事局主席，浙江富春江通信集团有限公司党委书记。

1968年，富阳中学毕业后，插队金桥乡虎山大队务农；1971年抽调到杭州富春江冶炼厂工作；1979年调入富阳县邮电局任乡邮指导员。1985年4月创办富阳邮电通讯设备厂（富春江集团的前身）。

由孙庆炎领军的富春江集团着力打造中国通信电缆的知名品牌，其在业内开创性和前瞻性的工作使该公司成为国家火炬计划光通信基地和国家（富阳）光纤光缆产业园的龙头企业，被誉为光通信的“黄埔军校”。不凡的经历、业绩和胆魄，使孙庆炎成为世人公认的“中国通信产业的领军人物”，并被中国信息产业部评选为信息产业的全国劳模。



奥运火炬手孙庆炎



孙庆炎在集团核心子公司富春环保上市酒会上讲话



孙庆炎在杭州市工业兴市十周年颁奖晚会上荣获“浙江光谷第一人”称号



中央政治局委员，十一届全国人大常委会副委员长王兆国与孙庆炎亲切交谈



十一届全国人大常委会副委员长，中科院院长路甬祥与孙庆炎在一起



时任中纪委副书记傅杰（右）专程来公司调研非公企业纪检工作



浙江省委常委、常务副省长陈敏尔（右）到公司调研



浙江省委常委、组织部长斯鑫良（左二）来公司视察工作



浙江省政协常务副主席梁平波（右）来公司考察



浙江省原政协主席李金明（左）与孙庆炎亲切握手



浙江省委常委、杭州市委书记黄坤明（中）来公司考察

前进中的富春江集团

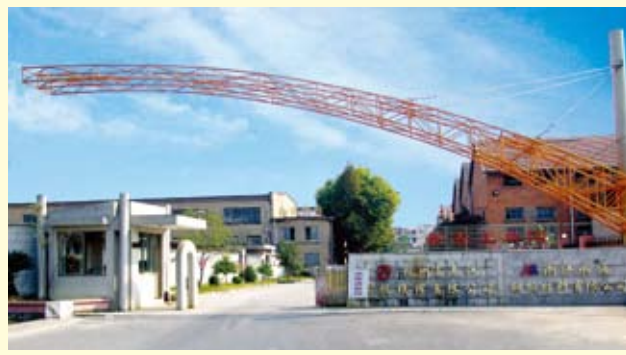


浙江富春江通信集团是一家国家大型制造企业，创办于1985年，发展至今，旗下已拥有浙江富春江光电科技股份有限公司、浙江富春江环保热电股份有限公司、杭州电缆股份有限公司、杭州富春江富杭线缆有限公司、杭州永通房地产开发有限公司、杭州永通职业篮球俱乐部等十余家全资或控股子公司及3家参股公司，产业横跨通信制造、电力线缆、机械冶炼、热电水电、能源、房地产、旅游、体育等诸多领域。综合实力跻身中国民营企业竞争力50强、中国大企业集团竞争力100强、中国制造业企业500强、中国民营企业500强、中国民营企业自主创新优秀企业、全国电子信息百强，连续多年进入浙江省百强企业，连续四届获“杭州市功勋企业”称号……其“永通”牌商标被认定为中国驰名商标，“富杭”牌通信电缆被评为中国名牌产品，旗下“富春环保”（股票代码：002479）于2010年成功上市。2010年富春江集团产值更是达到了85亿元，利税总额4.2亿元。

“永续创新发展，通力回报社会”。富春江集团要在现有的基础上继续深化产业资源的集约化和系统化，从粗放型经营向集约化和精确型的以结构性调整为目标的方向迈进，重点突出绿色环保、循环经济和高新技术产业，做大、做强富春江集团，努力打造百年富春江。



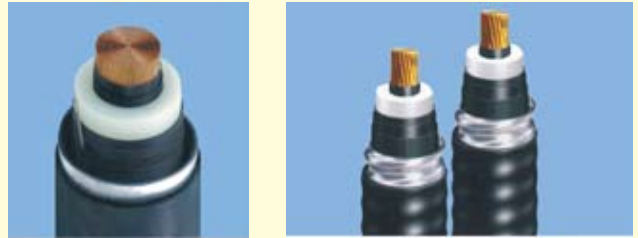
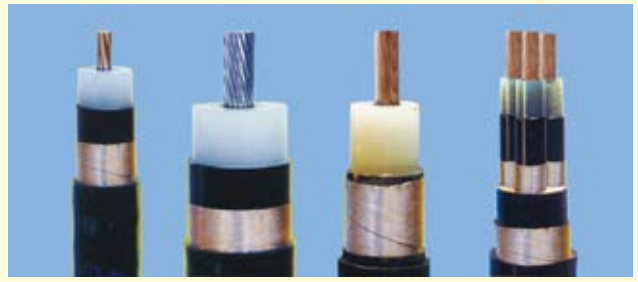
杭州电缆有限公司下沙工业园



新登工业园区



光缆产品



电力电缆



上市公司富春环保电厂



光通信园区全景



核心子公司光电产业园



孙庆炎代表公司为春风行动捐款



集团公司向四川地震灾区捐款



集团公司职工为四川地震灾区捐款



富阳市老龄工作委员会授予孙庆炎“创业先锋敬老楷模”锦旗



集团公司向富阳公安局捐赠巡逻车交接仪式



孙庆炎现场指导杭州永通男篮



集团公司举办迎新年元旦文艺联欢会



集团公司举办晚会

卷首语

全国人大刚刚通过的“十二五”发展纲要，突出强调了管理创新问题。把管理创新写入规划，特别作为指导思想提出，这还是第一次，这对广大从事企业管理的同志来说，无疑是极大的激励和鼓舞。那么，如何把企业管理创新工作做得更好，中企联会长王忠禹在全国企业管理创新大会上的讲话，作了很好的阐述，他提出的当前推进企业管理创新的六个重点，是我们搞好企业创新的重要依据。

国内几位著名的经济专家围绕“十二五”规划中几个热点问题，阐述了自己的看法。很有新意，《北京日报》作为“新论”集中刊出。本期会刊予以转载。几位专家讲到的外贸新格局、经济发展动力、治理收入差距、农民工市民化等问题，会开启人们的思路。

怎样当好国企的董事长？身兼两大央企董事长的宋志平有话可说。面对记者的采访，宋志平畅谈了他兼任两大集团董事长的体会，梳理出两大行业旗舰的创新思路，对国企老总们会有启发。

作为国企的小兄弟，私企的发展也令人振奋。《富阳之子，春江弄潮》这篇通讯，为你介绍的就是一位很有作为的私企老总浙江富春江通信集团董事长孙庆炎的传奇业绩。看看孙庆炎的奋斗经历和“富春江”的发展历程，人们有理由相信：孙庆炎和富春江集团的名字，越来越响当当！

CONTENTS

目录

首都企业家



王忠禹



成思危



纪宝成

■ 卷首语 Preface

领导讲话 Leaders talk

- 08 抓住转型机遇 促进管理创新
- 12 重要的是让人民都富起来

王忠禹
王大明

专家论坛 Experts Forum

- 16 中国外贸如何呈现新格局
- 18 治理收入差距要两个并重
- 19 经济发展的动力在民间
- 21 核心是让农民工市民化

成思危
纪宝成
厉以宁
樊纲

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 22 两大行业旗舰的创新思路
——中国建材集团、中国医药集团掌舵人宋志平一席谈
- 26 五项建议助推金融经济
——北京银行董事长闫冰竹关注“两小”发展与热点问题

辛桦
王硕

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 29 富阳之子 春江弄潮
——浙江富春江通信集团董事长孙庆炎其人

赵密

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 33 福田汽车强势打造全球服务体系平台

王璞

会员单位信息 Information of members

- 36 中国海油与中科院研讨“十二五”科技战略合作
- 36 北京建工集团与绿地集团启动全面战略合作

- 36 联想携百视通进军网络电视
- 36 福田迷迪纯电动出租车投入运营
- 36 全聚德与北京燃气携手国开行北京分行投资和田
- 36 中国建材集团与西安建科大签署战略合作协议
- 37 宋志平再次入选 “中国最具影响力的商界领袖”
- 37 中纺集团参与发起成立技术创新联盟
- 37 泰山工程机械公司拥有专利达46项
- 37 宋绪山荣获泰安“2010年度泰安市优秀经营管理者”称号

俱乐部名人 Celebrities of the Club

- 38 与共和国艺术同行
——记书法家、一级作家何署坤（下） 张文馨
- 40 当代“文化愚公”李公涛

俱乐部之友 Friends of the Club

- 44 著名画家夏文彪

俱乐部伙伴 Partners Club

- 46 杭州萧山区在京举办商务和旅游推介会
- 48 “2011（北京）泰安经济合作洽谈会”在京举办

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 50 北京光华摄影协会摄影作品选

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 54 俱乐部召开2011年度首次信息员工作会议
- 56 4月份俱乐部活动纪事

封面：富春江通信集团有限公司党委书记孙庆炎

封二：首都企业家俱乐部副理事长孙庆炎

插一至四：富春江集团

封三：俱乐部4月份活动剪影

封四：北京市阀门总厂集团有限公司



富春江通信集团有限公司党委书记，首都企业家俱乐部副理事长孙庆炎

主办单位：首都企业家俱乐部
 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司
 主 编：董玉麟
 总 监：陈金普
 副 主 编：王金友 孙毓霜
 责任编辑：杨文增
 编 委：敖德焕 洪 秀 王丽君
 周俊英
 摄 影：马 励 张国平
 美 编：李 波 于冬平
 发行部主任：朱永洁
 京内资准字：0110-L0100号
 编辑部地址：北京市朝阳区安外小关街
 24号中国石化经济技术研
 究院办公大楼235室
 邮 编：100029
 电 话：(010)64420152
 (010)64420136
 传 真：(010)64420154
 网 站：www.chinacec.com
 电子信箱：chinacec@sina.com
 印 刷：中国人民大学印刷厂

出版日期：2011年5月5日

抓住转型机遇 促进管理创新

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹



全国企业管理创新大会正式发布了第十七届国家级企业管理创新成果名单。在此，我向这些企业和成果创造者表示祝贺！借此机会，我想强调两点。

一、充分认识到当前是推进企业管理创新最好的时机

第一，从“十二五”规划纲要的要求来看。刚刚由全国人大颁布的“十二五”发展纲要，是未来五年我国社会、经济发展的总纲。大家可能注意到，“十二五”纲要文件中，两次强调了管理创新问题。一处是在第一篇《转变方式开创科学发展新局面》的指导思想一章中，明确提出“要依靠科技进步、劳动

者素质提高、管理创新的转变，加快建设创新型国家”。另一处是在第三篇《转型升级提高产业核心竞争力》的第九章，提出要“推动研发设计、生产流通、企业管理等环节的信息化改造升级，推行先进质量管理，促进企业管理创新”。要“推动企业自主品牌建设，提升品牌价值和效应，加快发展拥有国际知名品牌和核心竞争力的大型企业”。把管理创新写入规划，特别作为指导思想提出，这还是第一次，说明国家非常重视管理创新工作。它突出了转变经济发展方式这条主线，凝聚了改革开放以来我国广大企业的成长经验，也回应了我国企业界、管理界希望把管理创新纳入国家创新体系的普遍要求。这对广大从事企

业管理的同志来说，无疑是极大地激励和鼓舞。我们要以此为动力，抓住机遇，动员群众，更有成效地开展企业管理创新实践，把工作做得更好。

第二，从企业在经济转型中的地位和作用来看。

“十二五”期间，促进发展方式转变，是党中央、国务院的既定方针，是今后五年或更长时间的奋斗方向。如何落实这项工作？从企业的角度来看，我们必须认真研究企业的发展和宏观经济转型的关系，必须认真研究企业的生产、经营活动和企业外部社会生活的关系，必须认真研究企业的创新活动和国家创新体系以及建设创新型国家的关系，搞清楚企业在国家经济转型的大局中应该承担什么样的角色和责任。这些问题，大家都可以深入展开讨论。一个基本的认识是，企业是国民经济的载体和支撑，经济发展方式的转变最终都要直接或间接地落实在企业的生产经营活动中。“十二五”规划纲要中确定的一些主要目标，如资源节约与环境友好、重点产业结构调整、现有企业的改造升级、战略性新兴产业的发展布局、拥有国际知名品牌和竞争力的大企业建设、中小企业发展等等，这些任务，无一不是由企业担当。从这个意义上说，企业的转型决定了宏观经济的转型。而一个企业能否成功转型，又取决于技术创新和管理创新两个“轮子”是不是能够同时转起来。上面提到的“十二五”规划的几项重大任务，不仅涉及技术领域的创新问题，而且涉及管理领域的创新问题。顺利完成这些任务，在企业层面，必须技术、管理两手抓，以持续的管理创新来支撑持续的技术创新。两个“轮子”同时转，硬科学、软科学一起抓，企业才能拥有持续发展的动力。所以，经济发展方式转变的压力传递到企业，对企业的发展来说，既是前所未有的挑战，也为管理创新提供了发展空间。新形势下，企业可以有更大的作为。

第三，今后几年国民经济发展速度的安排为企

业转型、管理创新提供了一个较为宽松的宏观环境。“十二五”规划和上次规划比较，一个重大调整就是适当调低了发展速度。这样的调整，为企业的创新活动预留了空间和余地。过去的20多年，我国企业不断地在发展规模，不断地在拼搏市场，很多企业家为企业能高速发展忙碌不堪，没有更多的精力去思考企业发展的基本规律，也少有机会和时间去解决“强身健体”的问题。“十二五”规划给了企业这个机会和空间，使企业领导不必去追求过高的产值，有可能解决企业发展过程中积累下来的一些亟待解决的难点问题。比如，如何处理好规模扩展和自主创新的关系，使企业在关键技术和核心能力方面拥有竞争力？如何将企业的战略定位从低端向高端转化？如何打造国际化品牌？如何凝聚创新型人才？如何在建设好硬实力的同时建设好软实力？等等。解决这些问题，都有赖于管理创新的不断深化。和“十二五”发展规划的指导思想相一致，企业的发展也要把质量、效益放在第一位，适当调低扩张的速度，让管理赶得上企业快速发展的步伐，实现均衡发展。

第四，从我国企业管理创新实践来看。改革开放以来，我国企业的管理从学习、模仿中起步，历经30年，进步很大。一批后来居上的企业，经过多年探索、创新，管理水平已经接近或赶上世界先进企业。全国企业管理创新成果审定活动就是见证我国企业管理水平提升的一个很好的窗口。这项活动从1990年开始，连续20多年，共办了17届，审定了1600多项成果，全国共有一万多家（次）企业共同参与。回顾历史，一年一个台阶，我们可以看到中国企业管理水平提升的清晰路径。从当前管理创新的发展趋势看，很多企业已经由单项管理的方法发展到系统思考、全面变革、整体提升，创新的领域涵盖了战略管理、职能管理、基础管理、文化管理等各个方面。一些企业和

企业家，经历近30年发展之后，开始思考、总结具有中国特色的管理模式和方法。所有这些经验，对于当前我国企业开展管理创新，是极具价值的示范和榜样。20多年前，我们学习现代企业管理的主要方式是考察、借鉴外国先进企业的管理模式和方法，现在我们可以不出国门，在身边就能学到适合中国企业生存和发展的管理经验。这种情况，为我国企业广泛开展管理创新活动提供了丰富的信息资源和经验宝库，有利于形成群众性的创新潮流。今后，我们应该一如既往地放开眼界，认真地学习外国企业的先进理念和方法，同时我们也必须眼睛向内，关注并认真总结国内企业来自实践第一线的活生生的成功案例，遵照“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的创新原则，从整体上促进我国企业管理迈上新台阶。

二、当前推进企业管理创新的重点

企业管理工作千头万绪，当前应当重点抓住以下几项工作：

第一，端正经营理念。经营理念是企业生存和发展的根本，决定着企业的发展方向和命运。我国企业数量众多，并且已有四十多家跻身世界500强行列，但由于大多创业成长历史比较短，伴随市场化改革和社会转型，在经营理念上仍存在一些问题。比如，过分强调企业自身利益或所有者利益，不注重甚至侵害利益相关者权益；制售假冒伪劣产品行为屡禁不止；破坏自然环境、侵害劳动者权益、损害正常市场竞争秩序的事件也屡有发生。

这些行为与我国社会主义建设的根本目标是不相符合的。企业必须端正经营理念，从人的全面发展、企业的可持续发展以及企业内部与外部的和谐关系建设等方面进行思考。特别要强调加强商业伦理建设，在依法经营的基础上，诚实守信，互利共赢，既关注

市场中的顾客和竞争对手，也要关注企业内部的员工，更要关注社会和生态环境。

第二，加快战略转型。这次国际金融危机的影响深远，未来各国经济的合作与分工格局将发生深刻变化，而我国经济转型和结构调整又将加快步伐，迫使企业必须对长期经营方向、运营模式、资源配置方式等进行整体性转变，实施战略转型，重塑竞争优势，或寻找新的利润增长空间以求得生存。从西方企业的发展历史来看，企业战略转型的产业选择和定位基本上是围绕着资源和能力建设来进行的。在企业转型的关键因素中，内部因素（资源和能力）起着决定性作用。对我国企业来讲，加快战略转型关键是培育核心竞争能力，要从“低成本竞争”向“差异化竞争”转型，从“多元化”向“归核化”转型，从“规模扩张”向“质量提升”转型，从“跨越式发展”向“可持续发展”转型。上海纺织控股（集团）通过战略转型，由传统的大型国有纺织生产和出口企业转变为以高科技纺织产品生产和服饰设计、时尚发布为导向的新型纺织企业；广新外贸集团通过战略转型，由以对外贸易为主的省级外贸公司转变为以实业为主的跨国公司。他们的经验值得我们借鉴。

第三，创立国际知名品牌。目前我国经济总量居世界第二位、制造业总值居世界第一位（约220多种工业产品产量居世界首位）、货物出口居世界第一位，产品行销全球各地，在全球各大城市的商场中，随处可见“中国制造”的商品，但却难以寻找到“中国品牌”。由于缺乏国际知名品牌，很多企业只能采用代工模式，处于产业链低端。据统计，全国出口企业中拥有自主品牌的不到20%。因此，要由“制造大国”变为“制造强国”及“品牌强国”，必须推进品牌国际化，创立国际知名品牌。要积极借鉴国际著名企业的成功经验，把品牌建设提升到战略层面系统谋划，准确把握品牌目标，丰富品牌传播方式，提供独特的顾

客体验，塑造卓越的、独特的产品品牌，通过品牌的力量提升我国企业的竞争力。海尔、联想、华为、中兴通讯、三一重工等企业一些品牌建设的有效做法，值得其他企业学习。

第四，强化基础管理。基础管理是企业稳定、持续运营的保证。近年来，我国企业安全生产、产品质量问题日益突出，严重影响了人民健康安全和自然环境，乃至中国制造的形象。食品安全、煤矿安全、施工安全漏洞很多，究其原因，很多问题直接是由企业管理基础薄弱造成的。误操作往往酿成重大事故。大庆当年创造的“三老四严”精神没能得到有效传承，而全面质量管理、精益生产等现代管理理论和方法掌握得又不够。很多企业各项规章制度制定得都很完善，但有不少都流于形式，执行不到位。当前强化企业基础管理，一方面要狠抓规范化管理，从岗位培训入手，全面提高劳动者素质，保证各项管理制度和措施的有效落实；另一方面，要突出抓好质量管理和安全管理，依靠质量赢得市场竞争地位，下大力量减少或杜绝安全事故的发生。同时，要积极采用各种现代化管理方法和手段，提高科学管理水平。

第五，加强风险管控。我国企业的风险管理尚处于起步阶段，许多企业虽然认识到它的重要性，但相应管理体系建设并不完善，实际控制措施的实施面临体制、能力等条件的制约。国务院国资委2006年就发布了《全面风险管理指引》，积极推动中央企业加强风险管控。财政部等部门也制定了加强企业内控管理的相关规定。在海外上市的一些企业，也要接受上市所在地的内控监管。但是，随着市场竞争环境的不断变化，企业除了遵循监管机构相关要求外，必须从自身发展角度加强实际业务的风险管控，与公司治理和战略决策、日常业务活动监督有机结合起来。一方面要促进企业有效把握市场机遇，防范重大投资决策和经营风险；另一方面，针对出现的各种风险给企业带

来的冲击，及时采取应对措施，尽可能化解风险或将损失降低到最小。近几年来，国家级企业管理创新成果中，有关风险管理的成果越来越多，如武钢、中国移动、中国海油等企业，在这方面进行了有益探索，确保了企业平稳发展。

第六，推进信息化建设。全面提高信息化水平是促进企业转型升级、提高核心竞争力的重要手段，是创新管理的重要内容。国家“十二五”规划中，提出要构建下一代信息基础设施，加快经济社会信息化。信息技术的广泛应用，改变了企业生存的内外环境，使得传统企业的组织结构、生产管理方法、产品营销模式以及管理内容等都发生了深刻变化。多年来，我国企业的信息化建设取得了显著成绩，有效促进了管理水平的提高，很多企业创造出了成功经验。可以说，对绝大多数企业来说，离开了信息化手段的支撑已无法正常运转。同时，电子商务也在快速发展，云计算、物联网等正在推进。但是，与国外先进企业相比还有很大的差距，企业之间信息化水平极不平衡。新时期，企业还应继续推进信息化建设，通过信息化提高科学管理水平，尽快缩小与国外企业在信息化方面差距，在某些方面争取赶超国外先进企业，并探索形成具有中国特色的企业信息化管理模式和管理工具。通过信息化，全面带动企业的现代化。

今年是“十二五”开局之年，广大企业要牢牢掌握科学发展的大方向，适应国家发展大局，认真贯彻落实国家“十二五”规划纲要，以“苟日新，日日新，又日新”的精神积极推进管理创新，谋划战略转型和长远发展，力争在未来几年迈上创新和成长的新台阶。

（本文为王忠禹 3月 26日在“2011年全国企业管理创新大会”上的讲话，发表时略有删节）

重要的是让人民都富起来

中宣部原常务副部长、北京市政协第八届委员会主席、首都企业家俱乐部顾问 王大明



要让人民更加地富裕起来，既是党的一贯宗旨，也是当前和今后一个时期履行党的宗旨的第一要务

今年，我们迎来了中国共产党成立90周年。我们党经过28年新民主主义革命，领导中国人民赢得了民族独立和人民解放。新中国成立后62年，经过社会主义革命和建设，特别是经过33年的改革开放，中华民族朝着“国家繁荣富强、人民共同富裕”的目标迈

进，成就举世瞩目。我们党的事业发展到一个崭新阶段，也到了一个关键时期。在纪念中国共产党成立90周年的日子里，很多老同志都在思考着一个问题：如何使我们九十诞辰的党更加深得民心，焕发出更大的青春活力？那就是要让人民更加地富裕起来，这既是党的一贯宗旨，也是当前和今后一个时期履行党的宗旨的第一要务。

马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出，过去的一切运动，都是少数人参加、为少数人谋利益的运动，无产阶级运动是多数人参加、为绝大多数人谋利

益的运动。中国共产党的根本宗旨就是全心全意为人民服务，为绝大多数人谋利益、谋幸福。重温党的历史可知，在争取民族独立和人民解放的新民主主义革命斗争中，党始终紧紧依靠人民群众，诚心诚意为人民谋利益、谋幸福，在自己的全部活动中与人民同呼吸、共命运。可以说，中国新民主主义革命的历史始终贯穿着通过解决土地问题为劳苦大众谋利益的红线。广大人民，特别是贫苦农民在政治上、经济上翻了身，亲身感受到共产党是为他们谋利益的，从而以高涨的政治热情，坚定地跟着共产党走。新中国成立后，我们曾走过一段弯路，直到改革开放才纠正过来。改革开放30多年来，我国GDP空前增长、综合国力极大提高，成为世界第二大经济体，人均GDP从200多美元提高到4000多美元，人民生活水平上了一个大台阶，为实现国家繁荣富强、人民共同富裕奠定了丰厚的物质基础。

让人民群众共享改革发展的成果， 目前重点要解决共同富裕，即“民富” 的问题

让人民群众共享改革发展的成果，目前重点要解决共同富裕，即“民富”的问题。这是当前我们国家的首要任务，是我们国家改革发展、和谐稳定的大局所在。为什么这么说？

第一，实现“民富”是立党之本。这就是说，不断提高人民生活水平，是党和政府存在的根本理由。从人类发展的历史来看，是先有氏族、族群，后有国家，到了近现代才有了政党。人们之所以需要政党，是为了让其为人民谋利益——谋整体利益、长远利益和现实利益，包括保卫这些利益。政党为理想和主义

而奋斗，对于马克思主义政党来说，这个“主义”不是空洞的，其根本追求就应当是不断地改善人民的生活。党的十七届五中全会精神，正是对这一追求的进一步具体落实，反映了人民群众的最大心愿。十七届五中全会提出，要把着力保障和改善民生作为加快转变经济发展方式的根本出发点和落脚点，要合理调整收入分配关系，改变在初次分配中劳动所得偏少、资本所得偏多，在再次分配中政府和企业所得偏多、居民所得偏少的局面，让老百姓口袋里的钱多起来。也就是说，在国民收入这个大蛋糕中，给老百姓多切一点。“十二五”规划把完善收入分配格局提升到更重要的战略高度，这意味着国家已把解决“民富”问题放到首位。从长远看，这是促进社会公平正义，缩小贫富差距、区域差距、行业差距，提高发展质量的重要战略转变。

第二，“民富”是国家强大繁荣的最本质体现和根本动力。只有实现“民富”，才能真正实现国强，“民富”和国强是相互促进的，没有“民富”的国强，是没有牢固根基和不可持续的；国强应是保障人民生活幸福的手段，国强的最终目的是让人民当家作主，过上美好富裕的生活。只有使人民富裕了，他们才切身感受到国家是自己的，是给自己办事的，他们才会自觉地维护国家的利益，这是爱国主义的动力源泉。所以，只有“民富”，才能真正国强——这个顺序不应颠倒。

从国家发展动力来看，“民富”是转变经济发展方式的根本途径。十七届五中全会提出，在“十二五”期间要形成由“消费—投资—出口”拉动经济增长的发展格局，这把消费拉动经济增长放在首位，第一次提出了GDP增长与城乡居民收入同步、劳动报酬与生产率提高同步的“两个同步”目标。这是

因为只有人民富裕了才能提升自己的消费能力，从而扩大消费需求，带动经济繁荣，促进国家富强。而如果没有老百姓的收入增长、让老百姓有钱花，没有比较完善的社会保障体系让老百姓敢花钱，没有健康安全的消费环境让老百姓放心花钱，何又谈“消费经济”，何谈用消费拉动经济增长，何谈真正持久的经济繁荣？有专家谈到，民不富最终将会导致国家发展动力的衰减。可以说，“民富”的重要性已经超越了GDP增长，它是所有工作的重中之重，是实现国家发展战略目标的重要环节。

第三，“民富”体现了社会主义的本质要求，体现了科学发展观的核心价值观——以人为本。1992年初，邓小平同志在南方谈话中指出：“社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。因此“民富”是显示社会主义优越性最重要的指标，是实现社会主义理想的根本所在，是实现社会公平正义、稳定和谐最有效的方针政策，是解决我们所面临的众多人民内部矛盾的最实际的措施，是实现政通人和，践行和谐社会的最基本保证，是政府应该为人民群众办的实事。

近几年，我国居民消费率占国内生产总值的比重不到40%。而美国的消费比率是70%，日本是60%，印度是54%。这意味着我们生产的财富只有三分之一多一点让老百姓消费了，老百姓收入的增长远远跑不过政府财政的增长，造成贫富差距越来越明显。而如果两极分化，就与社会主义的本质属性追求背道而驰。

温家宝同志在第十一届全国人大第三次会议期间



指出，目前中国还存在许多不公平，政府要推进社会的公平正义，公平正义比太阳还要有光辉。我们不仅要通过发展经济，把社会财富这个“蛋糕”做大，也要通过合理的收入分配制度把“蛋糕”分好。如果说发展经济、改善民生是政府的天职，那么推动社会公平正义就是政府的良心。

早在1993年9月，邓小平同志在一次谈话中对未来中国发展之路有一个富有远见的提醒。他说，收入差距问题“发展下去总有一天会出问题”。他还说：“富裕起来后财富怎样分配”也是“大问题”、“分配的问题大得很”。因此，小平同志强调，“这个问题要解决”，虽然“解决这个问题比解决发展起来的问题还困难”，但是一定“要利用各种手段、各种方法、各种方案解决这些问题”，否则“民族矛盾、区域间矛盾、阶级矛盾都会发展，相应地中央和地方的矛盾也会发展，就可能出乱子”！小平同志在近20年前就警示我们，解决好人民共同富裕，实质上不仅仅是分配领域的问题，

它是社会发展到一定历史阶段时执政党必然会遇到，而且是无可回避的重大考验。今天，我们已来到了这个考验面前——解决“民富”问题，眼下的当务之急是采取有力措施，加快调整国民收入分配格局，特别是要重点解决收入分配不公的问题。

第四，“民富”是抵御内忧外患的坚强基础，是实现国家长治久安的最有力保障。当前，我们国家外部环境还很不稳定，内部也还有不少矛盾需要解决。

“民富”是解决内外矛盾的基础，是应对国际环境变化，维护国家安全的基本保证。只有“民富”，人民才能团结一心，一些敌视中国的外部势力才无机可乘；人民才会人心思稳，倍加珍惜自身的幸福生活，一致反对一切破坏和谐稳定的企图。在共同富裕过程中，少数民族和民族地区各族群众富裕了，他们就会充分感受到祖国大家庭的温暖，才会真心实意、旗帜鲜明地反对民族分裂，维护祖国统一。

胡锦涛同志在十七届五中全会讲话中用很长的篇幅提到，要高度重视群众工作，坚持人民主体地位。党和人民的事业能不能顺利发展，关键在我们党能不能始终保持同人民群众的血肉联系，能不能充分调动人民群众的积极性、主动性、创造性。我们应当按照中央的指示精神，牢固树立为民谋发展、谋福利的意识。要正视和认同群众渴望过上好生活的强烈愿望，使工作的出发点和落脚点紧扣“民富”这个主旋律，千方百计为人民群众谋利益，扶助弱势群体，帮助人民群众致富，让他们在为社会创造财富的同时也使自己的生活得到改善，实现自我价值。

为此我们应当注意，其一，要树立将“十二五”规划落到实处的紧迫意识，大力提高居民消费率占国内生产总值的比重，使民生水平与我国经济发展、财政收入相适应；其二，要防止把“幸福指数”仅仅作

为一句口号，在转变发展方式中，要把改善民生作为重要指标，建立科学衡量地方发展的评价体系；其三，要拓宽群众表达利益诉求的渠道，完善基层民主法治，为改善民生提供民主和法制保障；其四，考核干部、整顿吏治，要坚决将主要领导干部任期内改善民生的实际情况作为衡量干部政绩的重要依据。

我们要促进群众过上富裕生活，而不要与民争利，应以促进、帮助群众致富为荣，以同群众争富、夺富为耻

总之，我们应当喜欢、欢迎、促进、帮助群众过上富裕生活，而切不要害怕、嫉妒群众富裕，甚至与民争利。我们应当以促进、帮助群众致富为荣，以同群众争富、夺富为耻；以关心群众生活、帮助他们解决实际困难为荣，以漠视群众的困苦、对他们冷酷无情为耻。改革开放以来，广大人民群众对我国的经济繁荣、对于创造世界经济奇迹做出了不可磨灭的贡献，他们理应分享经济增长的成果，过上更好的生活，过得更有尊严。

可以说，即将走过90年的中国共产党人又站在了一个新的历史起点上，她将自觉地承担起历史所赋予的伟大使命：把社会公平正义、人民幸福作为第一目标，坚持“我们所做的一切，都是为了让人民生活得更加幸福、更有尊严”，使改革发展成果惠及全体人民。

当然，在克服一种倾向的同时，也要防止另一种倾向。在提高收入，逐步形成全体社会成员“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的和谐局面的同时，一定要提高竞争活力和效率，要创造更多的机遇，使广大人民群众通过自己的辛勤劳动，实现他们过上幸福生活的愿望。

中国外贸如何呈现新格局

全国人大常委会原副委员长、著名经济学家 成思危



我们知道，中央提出来要在“十二五”期间加快转变经济发展方式。我想，我国经济发展的三驾马车肯定还会是我们不断发展的动力，但三驾马车今后的战略比重可能有所调整。2007年是经济增速最高的时候，那时候三驾马车的贡献，外贸要占到将近1/4，但到了2009年外贸对我国经济增长的作用是负的，而2010年增长得很快，到了2.97万亿元，但是顺差减少了。

我们到底怎么发挥外贸在我国经济发展中的作用，又能够适度地扩大和改善外贸状况，这是目前要研究的问题。我个人认为，在“十二五”期间我们应该把消费拉到第一位，出口拉到第二位，投资拉到第三位，提高老百姓的购买力，让他们能消费、愿意消费，改善他们的社会保障让他们敢消费，提供适当的产品让他们愿意消费。

外贸方面：第一，我们不要追求过大的贸易顺差。因为这些过大的贸易顺差有两个问题：一个问题是会造成跟某些国家的贸易摩擦；第二，会使我们的外汇储备进一步增加。大家看到近两年来外贸摩擦不断，所以我们要争取做到外贸比较平衡，有一定的余地，但不要太大。我们的外贸依存度现在差不多达50%，我个人看40%多就比较合适。

外汇储备增大也会造成一些问题，我个人认为，外汇储备占人民币的20%就够了，也就是一万亿多一点，而现在这么高的外汇储备带来两个问题：制约了我国外汇储备的灵活性，因为进来一块钱要拿出1.6元多人民币，所以要放出10几万亿人民币，这样货币政策就很难控制；二是我们要承担美元贬值带来的风险，从最初到现在美元贬值24%，这些都要我们来承担。

所以，要改善我们的外贸结构，有以下几个方面：

第一个，生产方式上我们来料加工贸易合理结构应该是一半一半，加工贸易是两头在外，一旦外面的情况变化我们就可能受影响，所以我们要进一步减少加工贸易。

第二，改善产品结构。我们原来的贸易出口产品都是劳动密集型的低端产品，但是现在看来这个优势正在慢慢失去，原因是我们劳动力的成本在上升。随着我们国家经济的发展，肯定要给更多的工资报酬，不然农民工不来，现在“劳动力荒”就是这样。我专门做过调查，10年来农民工

的工资基本没变，而他回家同样能赚这么多钱，所以他就不愿意来了。另外能源产量的增长赶不上消费量的增长，这也是个问题。劳动力市场将会从东部向西部转移，从中国向越南、缅甸这些国家转移也是必然的。

第三，地区结构。我们原来的贸易伙伴是欧美日，但他们的经济情况恢复得不可能这么快，我们就更进一步地向非洲、拉美和东南亚这些地方转移，应该说我们跟他们的对外贸易增长还是挺快的，但绝对数太少了，3万亿人民币里面只有1400亿，还不到5%，所以要大力改善贸易的逆势结构。

第四，鼓励我们的企业“走出去”。因为我们现在2.8万亿的外汇储备一半是美元资产，所以要鼓励我们的企业“走出去”，到外国投资，使这些资金取得更高的收益。企业“走出去”这几年应该说发展得比较快，2006年我们累计对外投资在1000万美元，现在对外投资3500万美元，应该说已经增长了。但对外投资不是盲目的，要绕开贸易壁垒，扩大市场规模，学习先进的管理技术，它是有目的的，不是抄底、捡便宜。

再一个，我们要推进人民币汇率的改革，第一是盯住美元，第二盯住人民币。人民币有几个参考，参考透明度低，但灵活度高。大家可以算，现在也往前进了一大步。我们1996年就已经实现了自由兑换，像我们去年有一大批企业在A股上市，世界银行在发行人

人民币国债，中行也开始做人民币业务，这都在向人民币自由兑换迈进，但现在说没有时间点，为什么呢？一个是美元、日元实力日益在增长，第二还有我们管理的能力还没跟上来，第三不能设立时间表，因为一旦设立时间表，投机的人就会抓住这个机会，所以没准哪一天一觉醒来宣布人民币可自由兑换了，但这有个过程，人民币的国际化是我们最终的改革目标。我认为应该制定一个汇率目标区，在汇率下限内不干涉，而一旦到了上限就使用手段干涉。人民币目前来看不能简单地升值，而是要增强它的弹性，根据供求或世界经济变化的情况增加弹性。

最后一点，我们要推进自由贸易区，地区经济跟经济全球化是一样的，中国和东盟十国，10+1的自由贸易体去年1月1日实现了，现在正在推进10+1，中国加日本加韩国，如果10+3能实现，中国GDP将占世界的20%，对于欧盟18%，北美25%，世界上将出现第三大自由贸易区，对世界的和平和发展应该是有帮助的，所以要坚定推进地区一体化，我们的地区一体化是互利双赢的。

所以，我想“十二五”期间我们应该增强贸易平衡，改善贸易的方式结构、产品结构和历史结构，在鼓励企业“走出去”、进一步完善人民币汇率改革、推进地区一体化方面有更大的进展，这就是我个人的一些看法。

（上接18页）

筹”为主体的治理模式，建立以“城市内部收入差距治理”与“城乡差距治理”并重的新型治理模式，将“城市贫困化治理”上升到至少与“城乡统筹战略”一样的战略高度来。2. 鉴于农村基尼系数的下降，农村收入差距的治理既要继续重视传统的“农村扶贫”，但重心要转向“农村福利体系的全面构建”以及“转移支付的均等性发放”，加大农村居民受益的普遍性。3. 加大城市扶贫力度，进一步提高城市低保水平和最低工资标准，进一步完善包括农民工在内的

失业保险和失业救济制度。4. 实行低保制度和价格补贴制度的部分价格指数化，提高低收入人群对于通货膨胀的抵抗能力。5. 进一步加强保障房的实施力度，为贫困人群提供相应的住房服务保障，同时防止房地产价格持续上涨，避免城市居民收入变相缩水和变相贫困化。6. 提高城市居民所得税的起征点，并相应加大个人所得税税率的累进程度。同时，加强财产税的建设，要进一步试点房地产税，积极准备遗产税的试点。

治理收入差距要两个并重

中国人民大学校长、教授、首都企业家俱乐部专家委员会成员 纪宝成



我国基尼系数近期的扩大已经成为社会各界关注的热点。按照中国人民大学依照广义 β 分布方法测算的我国基尼系数参数表明,目前我国基尼系数不断攀升,远远超过警戒水平,到2008年基尼系数超过0.5,达到0.504,而且近几年来,基尼系数呈现加速扩大的态势。导致这种局面的核心原因不仅在于传统的城乡差距重新抬头,更为重要的在于城镇内部的收入分配差距有所拉大,并超过传统的城乡差距因素,成为我国基尼系数不断扩大的第一主导力量。

在1998年之前,中国收入分布差距产生的主要原因在于农村的贫富差距和城乡的贫富差距。但是,随着中国工业化和城市化进程的推进,以及农村扶贫工作的全面推进,这种传统的格局在新世纪出现了全面的变化:

第一,据测算,农村基尼系数在2003年达到高点之后开始回落,到2008年仅为0.305,比1996年的0.319降低了0.014。这直接导致农村收入差距对中国整体基尼系数的贡献率从1996年的32.3%下降到2008年的12.3%。这说明2003年采取的“三农”政策和各项农村扶贫政策效果显著,降低了农村的贫富差距。

第二,城乡收入差距对于基尼系数的贡献率先降后升,但依然保持着主要地位。1996年这一贡献率为43.6%,是中国基尼系数偏高的第一原因。1996年至2003年该参数在波动中下降到2003年的

33.8%,但是,自2004年起该参数又逐年攀升到2008年的42.4%。

第三,城镇内部收入差距随着城镇化的加快而加速,其差距程度已经超过农村,成为基尼系数不断扩大的首要因素。2002年,城镇内部收入差距对于基尼系数的贡献率为41.2%,开始超过城乡收入差距对基尼系数的贡献率,成为我国收入差距不断扩大的首要因素(2008年为45.3%)。同时,2004年起,城镇基尼系数超过农村基尼系数,达到0.344。2008年仍为0.343,比1996年的0.216高出了0.127。城镇的贫富差距已经大大超过了城乡贫富差距和农村贫富差距。2009年城乡平均收入差距达到3.6倍,但城镇高收入家庭与低收入家庭的收入比在2005年就达到了9.25倍。

上述这种城市居民收入差距的加速扩大已经在我国引发大量新的社会经济问题,应当成为今后一段时间我国社会治理和经济治理的一个核心方面。为此,建议有关方面应当在战略上高度重视我国城镇内部收入差距扩大主导中国收入差距加速扩大的发展趋势,高度重视城镇部分居民贫困化加速的问题,调整我国当前收入差距治理的战略和政策。这体现在:

1.调整以往以“农村扶贫、城乡统

(下转17页)

经济发展的动力在民间

北京大学光华管理学院名誉院长、教授、首都企业家俱乐部专家委员会成员 厉以宁



我国“十二五”规划，包括以后几个五年规划，大体上有以下几个问题需要解决。

一、自主创新和产业升级。中国必须走自主创新和产业升级的道路。包括经济的转型，经济增长质量的提高，这都可以使中国产品增加国际竞争力，同时也会使我们真正走上现代化、工业化的道路。对西方发达国家来说，自主创新、产业升级是它们长期工业化慢慢积累起来的，而中国如何在较短的时间内实现自主创新和产业升级呢？关键在哪里呢？关键是扶植优秀企业和完善资本市场。优秀企业包括国有企业，也包括民营企业，不管是国有的还是民营的企业都是中国的企业，都是民族企业，不要把民营企业看成是体制外的企业。市场经济条件下，民营企

业怎么叫体制外的企业呢？转到民营企业工作就转到体制外去工作了？这个看法需要改变。另外，也不要再用“农民企业家”这个称呼了，要改变一些身份歧视，以鼓励大家创新，其实很多创新都是来自于群众中的，大家都可以搞，这样，我们的路子就宽了。资本市场要进一步完善，形成完善的资本市场体系。

二、就业问题。要靠中国民营经济的发展，要继续把民营经济的积极性调动起来，税费少一点、融资问题解决得更好一点。要大力发展微型企业，什么叫微型企业？一般来说，包括业主本人在内的工作人员不超过20个人，创业时的资本低于10万元的，都列入微型企业。对微型企业，政府要给它帮助，减免税，财政上给予补助，为贷款提供担保，职工培训政

府掏钱，减少登记注册成本。这些对中国解决就业问题是非常有利的。

三、环境保护和生态建设。根据西方发达国家的历史经验，先发展、后治理的模式，或者是边发展、边治理的模式，都是不利于环境保护的，也是不经济的。中国必须走出一条将环境保护和生态建设放在首位的可持续发展道路。但经费来自何处？怎样才能使可持续发展可行呢？这又是下一阶段要研究的问题。有两条路可以走。

第一，鼓励民间资本介入，民间资本正要寻找可以投资的场所，环境保护产业的发展已经离不开民间资本的介入。第二，要形成公众参与和监督的机制。光大量的投入还不够，光靠政府监管也不够，还要公众参与监管，比如，社区的水是不是污染了？噪音如何？空气质量如何？这些是老百姓最关心的，把他们的积极性调动起来，一定会形成一个生态建设的好环境。环保工作，没有民众的参与，是不行的。

四、公用事业建设。城镇化过程中公用事业建设的资金从何筹集？城镇化过程中农民会不断进城，除了就业问题需要解决外，还有建设问题怎么解决？盖多少住宅，修多少马路？水、暖、电、气的供应，幼儿园、学校、医院、公共交通、环保设施、环境卫生设施，一大堆事都需要钱。钱从哪里来呢？财政只能够满足一部分，那大部分钱从哪里来？必须找出个办法来。最好的办法就是建立中国公用事业发展投资基金。具体设想是：由国家财政部门出一份钱作为种子基金，然后金融机构、社保基金，各个机构投资者来投资，基金就成立了。基金发行公用事业发展债券，以金融债券的

形式把广大民间的资金聚集起来，然后通过市场化运作，分期分批开展城市公用事业建设。采用这种办法，既解决了民间资金的投资出路问题，又解决了城镇化需要的资金问题，解决了政府的困境。靠“土地财政”，靠卖地，路已经走到了尽头，这能维持多久啊？绝对不是长远之计。

五、人才建设问题。人力资本的存量是不包括在GDP之内的。我们要实现人才强国，或者人力资源强国，必须大力培养各级人才。怎么办呢？也应该发挥民间的积极性，这包括高等学校和各级职业技术学院的积极性、各个研究机构的积极性，特别是要充分调动教师和研究人员的积极性。要形成一种机制，让人们的积极性能够发挥出来。要尊重教师和研究人员的创新精神与辛勤劳动。对高等学校、研究机构要减少上面的行政干预，要有适当的激励机制，要发挥协作的潜力。

还有一个问题：要扩大内需，就一定要扩大民间消费，民间消费怎么扩大？就业的解决是扩大民间消费的重要措施之一。要逐步提高最低工资标准，要让有限的耕地发挥更大的效用。中国的耕地是有限的，由于各种原因有些地方产量很低，农民工又外出了，或者迁到城里了，种田的人手不足，这个问题怎么解决？要改良耕地，要大量投资，钱从哪里来？单靠农民是做不到的，农民专业合作社也有困难。能不能走双向城乡一体化道路？双向就是既有农转非，也有非转农，第一步先鼓励民营企业带着资本下乡，带着技术下乡，改造低产田，在盐碱地上种农作物，在沙漠上搞农业。

总之，把民间蕴藏的积极性调动起来，下一步的经济发展就顺利了。

核心是让农民工市民化

国民经济研究所所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 樊纲



现在，“民工荒”问题引起社会广泛关注。这里，我讲一个问题，即工业化进程根本核心是劳动力转移问题。现在按照官方的统计，中国有40%到45%的农民。如果按照以农业收入为主要收入的劳动力来算的话，我们至少有30%到35%的劳动力是农民劳动力。农民劳动力的收入尽管现在在增长，但是他们的收入仅仅是农民工的一半。在这种情况下，按说不会出现“民工荒”以及工资上涨等问题。因为中国不像其他发达国家，农业劳动力只占很少的一部分。比如英国农民劳动力只有2%，日本是4%，韩国是6%。按照发展理论和发达国家的经验，农民劳动力起码到10%左右，农民工和农民的收入基本平衡的基点才到。现在的事实是，我们出现了劳动工资的上漲，特别是低熟练工的工资上涨。

这个悖论反映了中国的一个特殊情况，就是我们的城市化率大大低于工业化率。工业化率是按非农村劳动力占全部劳动力的比重来计算的，而城市化率是

按照居住人口来计算的。我国现在的城市化率是48%，工业化率是70%，即使工业化率按65%来算，二者之间也有15%还多的差距。差距是怎么形成的呢？我们国家是工业化在前，劳动力来城市里进行工业生产，老人孩子却仍然留在农村。其他国家情况怎么样呢？如一些发展中国家，失地农民进城，没有工作也呆着，形成贫民窟，以致失业率长期居高不下。贫民窟在劳动力供给方面的一个特点是，可以让很多人都在城里呆着，这些人到了40、50岁仍然是城市劳动力供给的一个组成部分。而我们的情况是，因为过去不搞城市化，很多人都留在农村。过去30多年里，我们有一个很好的统计制度，农民离开了土地之后到城市就业，有就业就就业，没有就业就回去，农村的一亩三分地是农民的命根子，所以中国不会出现贫民窟现象，农民不会长期留在城里。女工20多岁回农村生孩子，男工30多岁或40多岁遇到自己竞争力下降，农村不断改善，政府也在关注农村，也就回到农村了，回去不回来了。所以现在我们看到两方面现象：一是城里没有老职工，没有老打工的，没有熟练工；二是农村只有两部分人，一部分是40、50岁的回到农村的劳动力，另外一部分就是半大的孩子。这说明了什么情况？即我们转移的农民过早地退出了城市，这就是“民工荒”悖论后面的重要问题。

我这么说不是赞成贫民窟，我们不搞贫民窟。我们要做的是让农民在城里留下来，用各种办法，推进农民工市民化。这是现在“十二五”规划的一个重点，也是现在当前应该抓紧做的事情。做好这件事也许能够缓解一部分“民工荒”和工资成本上升的问题。在我们没有高能力、高质量禀赋的时候，比较长时间保持低能力禀赋，有一个长期竞争力，对中国的长期增长非常重要。

（本期“专家论坛”文章均选自《北京日报》）

两大行业旗舰的创新思路

——中国建材集团、中国医药集团掌舵人宋志平一席谈

辛 桦

编者按：宋志平有两个身份，一是中国建材集团董事长，一是国药集团外部董事长。同时执掌跨行业的两大央企，面临“建材”、“医药”两大行业均将在“十二五”快速发展，而两大集团在各自行业均举足轻重的形势，宋志平有什么思考和展望？中国企业报记者为此作了采访，本刊转载如下，以飨读者。



宋志平，中国建材集团董事长、国药集团董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任

2011年3月10日，“两会”期间，作为两大央企的负责人，宋志平认为政府工作报告里读出最多的是保民生、转方式、调结构，他认为要走一条健康的道路来确保民生的目标能够实现。宋志平在接受记者采访时表示，新型央企这个“新”就体现在制度的创新与改变。

今年国家要建设1000万套保障房，这么大的一个

天文数字，作为建材企业老总的他觉得责任十分重大，既要保质保量，也要提供高效节能的产品。国家实施医改制度，中国医药集团总公司也有很大的责任。同时他表示，从民生的角度，如何保护环境，如何提高资源利用效率非常重要。

建设国家医药网配合医改

记者：今年两会，总理在政府工作报告中将“医改”和“建筑节能”提到了重要的位置，作为这两大领域的央企掌舵人，您怎么看待国药集团和建材集团的责任和使命？

宋志平：先说说医药吧，这次温总理的报告里谈到医改的目标，这对我国药物供应提出了新的要求。要在基层全面实施基本药物制度，完善基本药物供应体系，加强药品监管，确保用药安全，切实降低药品价格。

作为全国最大的综合性医药集团，国药集团是国资委领导下的我国医药健康产业平台，近几年实现了快速发展，成为我国医药行业的排头兵企业。国药集团将全面落实政府工作报告中的要求，为完善我国基本药物供应体系作出应有的贡献。

在国家实施了医改制度和基本药物制度后，国药集团加快在全国的药品配送网建设，目前已初步形成了遍布全国大中城市的“国家药网”，为基本药物制度实施，确保药品质量和降低药品价格做好基础工作。

我们认为要配合全国这么大的医改，作为国家来讲，对央企来说，还是应该建设一个医药配送的主干网络，也就是国家医药网。现在在中国的大中城市里我们的药网基本已经铺设到位了，现在也在向县一级

的城市发展，并逐渐进入到广大的村镇。药品配送网是载体，通过国家医药网让人民吃到“放心药”。

目前，国药集团拥有我国六大生物所，承担着国家一类疫苗的主要供应责任。我国80%计划免疫产品来自于国药集团。去年全国范围儿童麻疹强化免疫活动中，全国2亿人次的麻疹疫苗均由国药集团提供。

“十一五”期间，国药完成了国资委下达的“十一五”期间万元增加值综合能耗比2005年下降20%、主要污染物排放总量减少10%的节能减排目标。在整个产业链里面，我们还是要把物流分销网做好，确保整个系统的终端来拉动我们整个产业的发展，医药研发、生物疫苗等都是我们现在主要做的工作。

“整合”和“重组”将是医药行业发展的主题词

记者：随着社会的发展，在目前全球一体化竞争的格局下，医药健康产业越来越受到人们的关注，请您结合国药集团的发展谈谈对医药行业发展的认识和体会。

宋志平：这个问题很好，因为大家都很关心医药行业的发展。

今年医药行业的增幅大约25%左右，这意味着有3000亿元左右的GDP的增加。如果从GDP角度来讲，过去医药不算是一个很大的产业，但是从未来10年看，发展规模预计要扩大7倍，我感觉有可能是10倍。也就是说从过去1万多亿元，可能会达到10万亿元。因为随着人民生活水平的提高，人们会感觉到两件事情很重要，一个是健康、一个是文化。所以我们不叫医药产业，而是叫医药健康产业，医药和健康是连在一起的，医药是治疗方面，健康的概念就更广泛了。

作为央企，国药集团可能市场面会扩得更宽，中国医药市场目前表现出的两个显著特点是“高速增长”和“高度分散”。医药产业必然要顺应各方面要求进行结构性调整，彻底改变“散、乱、弱、小”的局面，以适应发展的需要。所以“行业整合”和“兼并重组”将是未来一段时期内医药行业发展的主题词。

纵观世界上著名跨国公司的发展史，无一例外都是一部不断重组兼并做大做强历史。医药行业是国际化程度较高的行业，中国的医药企业要想有实力与跨国公

司同台竞技、逐步走向国际市场，就必须培育大型的有核心竞争力、有创新能力的民族医药健康产业集团。

中国医药企业做强的关键是要培育核心竞争力，技术创新是企业可持续发展的引擎。

记者：请问集团现在自主创新的比重很高吗？

宋志平：现在占的比例还不是很，但是投入还是比较大。我对此比较乐观，关键是我们怎么看、怎么想问题。目前，我们一方面加大了基础投入，另一方面在营造一个创新体系，创新体系就是我们的基本条件，如何不停地发展创新很重要，所以我们比较关注创新体系。三是中国的医药企业要培育参与国际竞争的能力。医药行业是一个全球范围竞争的行业，中国医药企业应首先解决自身的“国际化”问题，使新产品新技术的研究开发水平与国际接轨、产品和技术的标准与国际接轨、生产质量保证体系与国际接轨。我们很大程度上还是要“走出去”抢占国际市场，这是我们下一步的目标。

记者：南方水泥在业界反响巨大，非常成功，这些经验对医药集团的重组应该很有借鉴作用吧？

宋志平：我的感觉是有借鉴作用的。南方水泥重组的经验其实就是行业系统改造，就是我国水泥产量虽然很大，但是企业特别分散，导致行业恶性竞争、质量低下以及价格低下，最后受伤害的不止是企业本身，还有行业的健康发展。我们作为建材央企，责任应该是引领行业的健康化发展。中国建材因此采取了区域性的战略模式，进行了较大规模的行业内兼并重组，然后再提升企业的技术水平，进行有效的管理整合。

我们采取了一些措施，使得整个区域的水泥实现了转型升级，而且提高了生产水平。这些经验现在也已经逐步运用到国药当中去，把全国好的一些点纳入进来，和民营企业共同分享收益。我们的原则是一般持有70%的股权，留给创业者30%，形成一个共生多赢的局面。

其实建材和国药既事关国计民生又在市场领域高度放开，现在无论是南方水泥也好，还是国家药网也好，所有进入的民营企业都感觉到比原来他们单打独斗要好得多，而且他们个人的资本价值也得到了提升，这是非常好的双赢的局面。

抢占未来的制高点

记者：您认为在“十二五”期间，国药集团和建材集团两大央企面临的机遇和挑战是什么？两大央企将带给我们什么样的期待？

宋志平：我们的看法还是非常正面和积极的。

医药行业是国民经济的重要组成部分，在世界各国经济增长中都起着举足轻重的作用。医药行业由于是被动消费而受宏观经济影响小，是稳定发展的行业。医药产品是关系国计民生和国家安全的特殊商品。建筑材料对资源和环境有高度的依赖性，对环境有一定的负荷，这个行业必须走一条科学发展的道路，所以我提出了“减量化发展”，我们不可能延续过去那些年的“增量发展”模式了，比如说我们生产高标号水泥，提高水泥的性能，减少水泥的用量，但是同样获取更高的市场价值。我们看到了刚性需求的一面，同时我们也看到了节能减排环境要求对其限制的一面，所以我感觉中国建材定位比较清楚，就是要以技术创新走科学发展，调整结构，用新技术来达到集约化的发展道路。

未来的节能减排对我们行业可能有限制，但这是挑战同时又是机遇，会倒逼我们进行一场新的革命，我们既要“减量”而且同时还要发展。

医药和建材不一样，医药实际是增量发展，未来10年可能会增长10倍。中国医疗市场和药品消费快速增长，用药结构发生变化。据预测，2011年中国将成为世界第三大医药消费市场，2020年中国将成为世界第二大医药消费市场；行业集中度提高，规模企业成行业主导，企业间并购整合力度将进一步增强；中国医疗卫生体制改革逐步深化，国家加大了对医疗健康产业发展的政策支持。国家将生物医药作为战略性新兴产业，鼓励中央和地方政府以及大企业集团加大对医药技术研发的投入，抢占未来战略性新兴产业的制高点；社会资本进入医疗健康产业的时机基本成熟。这些给国药集团带来了良好的发展机遇。

现在我们抗生素的药物，全世界的原料药几乎都在中国，其实外国已经不再做原料药了。这个原料药、半成品和制剂之间又有一定的比例关系，如果我们一味地做这些初级产品，即使量再大我们的高端产

品也还是让给了外国的跨国公司。所以我们要加大制剂的投入，这些都是我们现在面临的机会和挑战。我们现在生物制药站在了国际的制高点，在疫苗制造、生物制药发展、血液制品方面我们如果能够和一些国际公司齐头并进就比较满意了。

建筑节能改造是一件长远的事

记者：请您谈谈建材方面如何节约能源，关于建筑节能中国建材集团有哪些举措？

宋志平：谈到建筑节能，这次总理报告中，明确提出要加大既有建筑的节能改造投入，我国目前既有建筑面积达430亿平方米，其中95%的是高能耗建筑，建筑能耗大约占我国总能耗的1/3，因而抓好既有建筑节能就抓住了我国节能的牛鼻子。

在建筑热损中，墙体和屋面的热耗占52%，门窗占48%，差不多一半一半。因而选好墙体屋面的保温材料 and 推广高效的节能门窗就成为建筑节能的重要工作。

长期以来，中国建材集团致力于生产高效轻质的新型建材和保温材料，推广平开翻转式、使用LOW-E中空玻璃的高效节能窗，为我国建筑节能提供了材料保证。我国目前的节能要求达到降低能耗50%，北京市等要求节能达到65%，如果用中国建材提供的各类材料和技术，能使建筑节能达到降低85%—90%。这是一个很重要的革命，所以中国建材集团大量生产这些新型的材料和门窗，包括高档的节能玻璃。

现在世界上有句话叫：节约的能源是最清洁的能源。如果我们能够节约能源，那么清洁能源就多了。西德兼并了东德之后，做的第一件事就是把整个东德既有建筑做了节能改造，所以我觉得建筑节能改造是一件长远的事。总理能够提出这句话，可见建筑节能的重要意义，把它抓好了，节能就能够有一个更大的进步。

两大集团董事长的体会

记者：一个很有意思的话题就是，2009年您开始掌舵医药集团，一年多来，您带领国药集团实现了“四合一”的有机重组和快速发展，同时，您还一直担任中国建筑材料集团公司的董事长、党委书记，您能否谈谈在建材和医药这两个大跨度行业工作的体会？

宋志平：我一般接受采访的时候主要是针对一个企业的解答，今天您让我展开的是两个，这个问题我觉得是挺有意思的。说到建材和国药，我从2002年开始做中国建材集团的负责人、董事长，2009年6月国资委让我同时做国药集团的外部董事、董事长，探索由央企现职管理人员出任外部董事长的方式。

有些人经常问我：一个人一心能两用吗？我觉得这两年来还是找到了一些感觉，我没觉得顾此失彼。在建材做得更多一点，在国药集团主要是抓方向战略和重大决策以及风险防范等，具体的管理是由总经理负责，团队建设则由党委书记负责。过去两年中，这两家公司发展都很健康，而且成长得都很快，两个行业跨度不小，对我当然还是有些挑战的。我自己给自己打分的话，觉得自己还是及格的，完成了国资委交给我的任务。

大家都觉得这两个央企来自不同的行业，但这两个行业也有共性，一是都是既关系国计民生又市场高度开放的领域。在这样的领域，央企的目标是发挥骨干作用，对行业发挥影响力和带动力，促使行业健康发展。二是两个企业都是由原来国家工业局撤掉后转化而来，都经历了资源重组、资本运营的发展历程，成为国家用一定的资本来吸引大量社会资本进行发展的新型央企。同时，国药、建材也有它们自己的特殊规律，如药品研发是重投入，而生产设施是轻资产投入，但建材生产设施是重资产投入；药品物流配送体系很重要，而建材基本上是地销产品。

所以作为董事长来说，应该把这些问题都研究透。我觉得做两个董事长虽然很忙，但也有益处，就是协同效应很好，如现在和地方打交道，双方的一些优势就可互补，地方上往往既有建材业务，也有医药业务，因而可以获得更大支持。另外，两个公司的经验也可以互相交流，降低了成本，有利于公司发展，提升大家的管理水平。

“新”央企体现在制度的创新与改变

记者：企业的发展与企业家所崇尚的价值观休戚相关，您能不能跟我们谈一谈您的价值观？

宋志平：怎么能够在企业成长的过程当中，让大

家可以共生多赢很重要，我觉得就是“包容性增长”。要有包容性，能够处理好自己发展和别人发展之间的关系，能处理好自己的发展和员工的关系，包括和自然的关系。所以我就提出了“四个和谐”，与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐。

与竞争者和谐怎么解释呢？我觉得就是能够大家相互提高，而不是简单的消灭掉，是大家共享行业发展的成果。我们要做资源节约型、环境友好型、社会责任型企业，我们要把社会责任放在第一位，而且在中国医药集团和中国建材集团的发展中，建材提供了10万就业岗位，国药提供了6万岗位，为国家创造了100亿元的税收。同时我们的利润里有超过50%是给社会投资者和广大股民的。

其实我们今天做的中央企业，是新型央企，这个“新”就体现在制度的创新与改变。我们现在就是用国家少量的资本金来吸引社会大量的资金来进行公司的扩张，在扩张的过程中创造的效益自然也就是归到社会的投资人所有。所以我们央企现在是为国为民盈利的央企，而不是与民争利的央企，这样的话竞争者容易接受，民营企业容易接受。两家央企应该有这样的基本原则，这是我们发展的必然选择。

记者：您认为在中国建材集团发展的过程中，遵循了行业的内在逻辑非常关键，是这样的吗？

宋志平：是的。中国医药集团也好，中国建材集团也好，能够实现今天的发展，并不是我们的运气有多好。成功的人不一定是最聪明，成功的人是遵循了规律，发现了规律，并且按照规律去做事。中国医药集团和中国建材集团发现了行业的内在规律，这对我们来讲是非常重要的。

前几年我们整合水泥的时候，就是遵循了内在逻辑，所以现在发展得很好。然后我们又进行管理整合，进一步提升了效益。在过去两年中，我们整合了医药的流通领域，建设了国家药网，这也是由于医改和基本药物制度的改革，使得医药企业感觉到了有问题，所以大家就有了一个需求，希望能够把这个系统串联起来。我们认为，央企最大的角色就是社会资源的整合者，我们是努力实现大家的愿望，最后我们再把成果回馈给社会。

五项建议助推金融经济

——北京银行董事长闫冰竹关注“两小”发展与热点问题

王 硕



在千年古都的怀抱之中，在红墙绿树的掩映之间，短暂的15年间，一家以“北京”命名的现代商业银行伴随首都经济的腾飞而悄然崛起，火红鲜亮的标识已经走进首都和全国多个中心城市的大街小巷，把“真诚，所以信赖”的服务形象植入千家万户。在目前各地方中小商业银行争相进入市场，并在其中苦苦探索、挣扎之时，北京银行的阶段性成果无疑创造了中小银行发展壮大的经典案例。

作为一名来自城市商业银行领域的全国政协委员，北京银行董事长闫冰竹在两会上一直备受关注。在两会召开之际，记者也专程采访了闫冰竹委员，他向记者讲述了他所关注的那些事——金融创新、节能

减排、科技信贷、个税改革、规范征信信息等等。而据闫冰竹介绍，这些目前经济、金融、社会领域存在的热点、焦点问题也正是他两会的提案内容。

像支持中小企业一样支持中小银行发展

记者：作为我国重要的经济支撑力量，技术创新的生力军，中小企业的发展一直备受关注。“十二五”期间，您觉得如何推动中小企业的技术创新？而作为我国金融体制改革的一部分，又该如何支持中小银行的发展？

闫冰竹：让国家决策层真正知道中小银行、中小企业在发展中存在的问题，这是我作为政协委员的责任。目前，“十二五”规划已经拉开序幕。加大对中小企业技术创新的服务支持，构建完善的中小企业技术创新服务体系，是在新的历史条件下促进中小企业技术创新和推动技术进步的必要条件。尽快建立起覆盖面广、功能完善、运作高效的技术创新服务体系，对促进中小企业快速发展，推动我国产业结构转型升级等具有重要的意义。为此，应进一步完善中小企业技术创新服务体系、构建多层次的市场主体、加强服务机构管理以及加强基础设施和信息平台建设，为中小企业技术创新提供多方位支撑。

我认为应该像支持中小企业一样支持中小银行发展，在推进利率市场化的进程中，给予中小银行一定的政策倾斜与支持。利率市场化对所有银行来说是挑战，也是机遇。相对于大银行，中小银行在应对利率市场化方面，由于网点数量少、品牌知名度低、收入渠道窄、议价能力弱以及人才匮乏等方面原因，受到的冲击要远大于大型银行。因此，对中小银行政策上

要区别对待。我建议一是坚持审慎原则，稳步推进利率市场化进程。二是鼓励先行先试，加大金融创新力度。建议加大金融创新力度，适时引入一些创新型的金融产品，同时给予中小银行先行先试的机会，促进中小银行利率风险管理能力的提高。三是支持发展中间业务，有效拓宽收入来源。中小银行由于网点机构较少、客户基础单薄，中间业务发展一直受到很大的制约。为拓宽中小银行的收入来源，有效应对利率市场化冲击，建议监管机构积极营造良好环境，支持中小银行发展中间业务。比如，在业务创新上，给予中小银行更多先行先试机会，优先支持中小银行发展短期融资券、中小企业集合票据等债券承销业务，优先支持中小银行开展与保险、证券、信托、基金、租赁等多种形式的同业合作，拓宽中间业务收入来源，提升中小银行的市场竞争能力。四是实行差别对待，给予适当政策扶持。建议在稳步推进利率市场化的进程中，政策适当向中小银行倾斜，给予一定的差异化优惠政策，如差别化的存款准备金率、差别化资本管理要求等，切实支持中小银行增强实力、健康发展，平稳度过利率市场化改革期。

进一步推进低碳银行建设

记者：节能减排是我国建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择，是经济可持续发展的必由之路。商业银行在节能减排方面应该有哪些作为？

闫冰竹：在助力节能减排方面，商业银行可以通过推进低碳银行建设，优化资源配置，进而撬动行业变革，推动经济发展方式转变，有效促进我国节能减排目标的实现。但是低碳银行在我国还是新生事物，处于探索阶段，其发展还需要加强引导。为此我建议：一是进一步完善政策法规体系，建立绿色信贷的激励机制。包括：制定绿色信贷目录指引，完善对商业银行绿色信贷规模的统计与指导工作；贷款中涉及节能减排的项目，对相关贷款采取减免营业税、降低风险资产权重的认定比例，对产生的不良贷款损失给予适度风险补偿等优惠措施，提高商业银行发放绿色信贷的积极性；建立适合我国国情的环保评价标准，搭建节能环保信息平台，建立信息共享机制，促进商业银行化

解高消耗、高污染行业的信贷风险。二是完善节能减排相关政策环境，促进低碳银行的业务经营。包括对于企业的节能减排项目给予财政贴息、减免税收等补助政策，减轻企业节能减排项目的负担，从而降低商业银行该类贷款风险；成立中小企业节能减排基金等担保机构，对节能环保的中小企业融资给予部分担保或贴息，建立风险分担机制，降低商业银行发放该类贷款的风险。三是建设节能减排的市场化机制，促进低碳金融服务的全面开展。包括建立“绿色通道”，鼓励商业银行开展节能环保企业的债券承销业务，出台拓宽节能环保企业直接融资渠道的优惠政策；加快构建和完善我国碳交易市场，建立全国性的“碳排放权”市场，促进商业银行开展全方位低碳金融服务，构建促进节能减排的市场化长效机制。

加大银行科技信贷支持力度

记者：“十二五”规划提出了建设创新型国家的目标，对我国科技金融体系建设提出了更高的要求，虽然我国科技金融体系在“十一五”期间得到了较快发展，但与欧美等发达国家相比，仍然存在较大的差距。您觉得在此方面应如何改善？

闫冰竹：我国的科技金融体系确实存在一些问题，如银行支持受到诸多制约、创投发挥作用还很有限、服务支撑体系尚不健全等。要改善这种状况，我认为一是加大银行科技信贷支持力度，包括对科技型企业贷款的风险拨备和容忍度要给予监管政策倾斜，适当放宽标准，鼓励和引导银行增加对科技型企业的信贷投放；创新财政投入方式，建立风险补偿基金，给予银行一定比例的风险补贴，鼓励和引导金融机构更好地服务于科技型企业。如把扶持资金中的一部分或大部分用于银行贷款贴息和风险投资补偿；研究制定贷款贴息以及税收优惠办法；设立“国家科技计划成果转化贷款贴息资金”等；同时给予商业银行科技信贷不良贷款快速核销政策支持。二是大力发展创业投资基金，包括发展和规范多种形式的风险投资基金。通过设立创业投资风险补偿基金，提高对创业期企业的股权投资支持力度；加大科技型企业创业投资引导基金的实施力度，引导更多的社会资本进入创业投资领

域；完善创投进入和退出机制，充分利用技术产权和股权交易平台，保证风险投资资金进得来、出得去；探索和落实有关创业投资企业的风险补偿机制和财政税收优惠政策等。三是完善多层次的资本市场体系，包括进一步壮大完善创业板和中小企业板，制定创业板自主创新的企业评价标准；研究建立全国统一监管下的场外交易市场；探索科技型中小企业集合债券和票据融资；深入科技保险试点，增加险种，扩大科技保险参与机构，探索保险资金支持科技产业的方式和方法，建立自主创新的风险分散机制等。四是健全科技金融支撑体系，包括整合完善技术产权和股权交易平台，逐步建立全国统一的产权交易市场，制定产权交易规则，规范无形资产交易制度；建立完善的产权价值评估机制；建立从中央到地方，多层次、稳定持久的信息交流平台，及时提供准确、有效的供需信息，搭建对接平台，降低融资等待和撮合成本，提高融资效率等。

出台个人税收优惠政策很有必要

记者：2009年7月，中国银监会颁布《消费金融公司试点管理办法》，以新型金融服务方式促进消费需求增长。但与信用消费发达国家相比，我国信用消费长期处于低水平状态。您认为应如何促进我国信用消费的增长？

闫冰竹：我国信用消费之所以处于低水平状态，追根溯源，其原因一方面与长期以来“量入为出”的消费习惯密切相关，另一方面则是因为我国缺乏鼓励、促进信用消费发展的配套政策，其中重要的一点就是缺乏个人税收政策的支持。我认为，出台个人税收优惠政策很有必要性，主要原因在于：一是有利于增加居民可支配收入，提高居民消费能力。二是有利于提高居民消费积极性，促进消费较快增长。在税前扣减居民消费金融贷款费用和利息支出，可以强化金融对消费的支持作用，培养居民信用消费习惯，提高居民对消费金融贷款的利用率。三是有利于促进税负公平，构建社会主义和谐社会。个人所得税对解决初次分配遗留下的社会不公问题，有着重要的作用。消费金融公司的客户基本都是工薪阶层，如果能够实行个税优惠政策，直接形成对工薪阶层税收支出减免，从而替

代财政补贴，可以反映工薪阶层的真实购买力，对构建社会主义和谐社会具有重要的意义。基于以上原因，我建议：将居民消费金融贷款费用和利息支出税前扣减政策，作为个税改革的试点，构建金融支持消费的长效机制。具体内容为：每个达到缴纳个税条件的居民均可申请消费金融贷款费用和利息支出税前扣减，即在计算个人所得税之前，个人提交消费金融公司出具的贷款费用和利息支出凭证，扣除全部费用和利息，计算出新的应纳税所得额，再按相对应税率计算税额进行缴纳。

要多方面夯实征信建设

记者：作为社会信用体系的基本构成要素，完善的征信体系建设至关重要。您觉得我国在征信体系建设方面还有哪些值得完善？

闫冰竹：社会信用体系建设是完善我国社会主义市场经济体制的客观需要，是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。作为社会信用体系的基本构成要素，完善的征信体系有利于约束企业和个人信用行为，强化社会信用意识，提高社会信用水平。2006年，中国人民银行征信系统全国联网运行，截至2010年9月底，人民银行个人征信系统收录自然人户数7.1亿，全国累计建立中小企业信用信息档案210.8万户，征信建设初见成效。然而在征信信息使用方面，仍存在征信法律法规亟待建立健全、对信用主体缺乏系统性保护及产品定价机制有待完善等若干盲点，需要从多方面加以规范和提高，夯实征信建设基础，进一步完善我国社会信用体系。闫冰竹委员建议，一要进一步加快征信立法步伐，尽快完善推出《征信管理条例》，结束我国征信行业长期无法可依的状态，并逐步建立健全相关政策规定，营造良好的法制环境，保障征信业的健康快速发展；二要注重保护信用主体权益，明确界定征信信息的使用范围，建立征信信息查询记录系统，对滥用信用信息的行为规定明确的惩罚措施；三要建立并完善多层次定价机制，适当调整征信查询收费标准，并加大力度开发信用评分、信用评级、信用调查等高附加值征信产品与服务，采用差异化定价策略，建立并完善多层次的定价机制。

富阳之子 春江弄潮

——浙江富春江通信集团董事长孙庆炎其人

赵 密



孙庆炎，一个响当当的名字，一个平平常常的人。

一份不完全的统计资料表明，孙庆炎个人所获主要荣誉：国家级2001年至今15项，省市级1992年至今33项。而他的企业及其产品所获主要荣誉：国家级1994年至今127项，省市级1996年至今174项。在准备下面这些文字的时候，一个念头越来越强烈地缠绕我的心

头，那就是：随着不少企业家及其企业的名字从人们的视野和记忆中渐渐淡出，孙庆炎和富春江集团的名字，越来越响当当。

说他这个人平常，是因为他很简单，很随和，很低调，不讲究名牌高档，不顾忌和同事一起吃盒饭快餐。难得潇洒一次的时光，大概也就是工作之余约几个同行老友去唱歌放松一下。和其他人没什

么两样，他也一样是每天紧张而快乐地生活着，美丽而辛苦地工作着。让我很自然地想起谁曾说过，越是创造者，就越是简单者。唯创造者才能简单平常，也唯简单平常者才能创造，而这样的人无一例外是智慧的、睿智的。

敢问路在何方

一个不断攀登的“浙江光谷”第一人

富春江集团创始于1985年，经过艰苦的努力，1986年，第一根HYYV市话通信电缆终于诞生，并通过省技术监督局的质量检验，产品技术过关。从此，这个名不见经传的小厂突破了100对以下通信电缆的生产技术；从此，富春江集团的历史铭牌上被刻上富阳光通信产业“黄埔军校”的镏金大字；从此，富阳的通信产业异军突起，改变了以往单一的以造纸为支柱行业的地方经济局面。而孙庆炎，也以其不凡的经历、业绩和胆魄，成为世人公认的“中国通信产业的领军人物”，并被中国信息产业部评选为“信息产业全国劳模”。集团也成为浙江省电线电缆行业协会的理事长单位。

蓦然回首，发轫于20年前的这根“电缆”是如此悠然绵长，被牵牵扯扯着走到了今天。集团主导产品“富杭”牌和“富春江”牌通信电缆、光缆及“永通”牌电力电缆、裸导线均被评为中国名牌产品、国家免检产品、浙江省著名商标和浙江省名牌产品，并获得中国电信、移动、联通、铁通等六大运营商和中国广电、中国电力、总参等政府部门和企业的入网证书。集团进入全国电子信息企业百强、全国电线电缆和电子元件百强前五位。集团生产规模列全国线缆行业第五位，全省第一位。富阳光通信特色基地是国家火炬计划基地、国家（富阳）电线电缆产业园、省重点园区、省高新技术产业特色基地、省信息产业特色基地，从而成为名副其实的“浙江光谷”，托起了富阳一个新型的工业支柱产业。

豪情不变年复一年

一个永续创新发展的人

企业的繁荣富强是创造出来的，创新能力决定了企业的生命力。如果不具备优秀的创新能力和企业家精神，当今的企业特别是大型企业，就很难在这个时代生存下去。在中国入世，世界经济逐步进入全球化时期，如何在看到其行业优势的前提下，又正视其在产业结构和产品结构上的不足？如何在实现新的跨越的过程中努力转变生产经营方式？富春江集团如何在不断做大企业规模的同时，调整产业结构，实现经济转型？在通信行业同质化竞争已日趋严重的当时，这些问题严峻地摆在了决策者面前。作为一名高级经济师的孙庆炎，从全局、战略、基础、长远的角度，谋定后动、深谋远虑、深思熟虑，最终确定了一条“一业为主、相关多元”的道路。这一创新理念，强调既为了企业的全方位发展，同时又必须是理性的和有序的。

为此，集团“十一五”期间实施了“优二进三、以三促二”的战略，也就是不断优化二产结构，进军三产，以三产的发展促进二产的进一步做大做强。具体就是，集团在做大做强光通信第二产业的同时，再致力于实业投资，并涉足第三产业。与此同时集团还实施了“南铜北煤”和“相关适度多元化”战略。通过实施这三大战略，今天的富春江集团既有光缆光纤，环保发电，也有高楼别墅，苍翠公园；既有煤炭开发，又有旅行休闲，还有汽车贸易等等。经过20余年的励精图治，富春江集团已经成长为一家国家大型信息制造企业，拥有20家全资或控股子公司，集团综合实力跻身中国民营企业竞争力50强、中国民营企业品牌竞争力50强。

目前富春江集团已经形成四大产业链群：光通信产业链群，电业及电力线缆产业链群，机械冶炼产业链群，以房地产、汽车贸易、旅游等为标志的第三产业群。这四大产业链群结实、稳妥地围护着富春江集团的运行和发展、前途和未来。

向天再借五百年

一个重塑富春大地绿水青山的人

进入杭千高速公路富阳段不久，就会看到富春江环保热电有限公司的高大建筑和红色厂房，蓝天白云下鲜艳温暖的工业园区，让人会将它和万里之外北欧农村的旖旎风光联系起来。

富春江环保热电项目，正如孙总所说，对于整个社会，都是一件很有意义的事情，非常符合科学发展观和构建节约型社会的要求，是一张杭州乃至全省发展循环经济示范工程的金名片。杭州市一位主要领导在调研富春江环保热电后也说：“你们真不简单，把企业办得这么好，杭州像你们这种循环型经济型的企业还没有，你们带动了杭州经济。”

这个项目，孙总投入了7个亿的巨资。目前正在积极准备上市到主板中。

简单回顾富春江环保热电项目的发展历程，不仅能让人窥见孙庆炎作为一个主动承担社会责任的现代企业家忧国忧民、报效社会的一片丹心，同时也是富春江集团整个产业发展的一个缩影。

环保热电公司的前身是地方国营热电厂，是当时富阳唯一一家地方公益型热电联产企业。1996年，富春江通信集团承债式兼并了热电厂，改制为富春江热电有限公司。这可称得上是国有体制转化为民营体制的见证期，也可以说是体制激活期。公司进行了一系列大刀阔斧的改革、改组和改造，盘活煤炭、电力、供热三大区域市场，成功实施二期扩建，以打造企业核心竞争力为目标，一下子就取得了固定资产翻三番的惊人业绩，使企业跃上新的发展台阶。2003年下半年，为了积极响应市政府“退城进园、工业立市”的号召，孙总高瞻远瞩，气魄恢宏，斥巨资新建大型现代化的环保热电有限公司。

企业三级跳以后面貌全新的富春江环保热电有限公司，设计规模接近原有规模的6倍，两台日处理垃

圾800吨的焚烧炉，引进了先进的循环流化床燃烧技术，并采用大量节能型生产设备。首先，它以焚烧垃圾代替烧煤来发电，焚烧5吨垃圾产生的热量能抵上1吨煤。按此推算，一年可为国家节煤30万吨；同时，它可为当地157家造纸企业供热，缓解了当地的缺电困难，所以说是大大节约能源。第二，因为它的供热，当地拆除了199台小锅炉，极大地改善了空气质量；日焚烧垃圾800吨，彻底消灭了城市的“代谢物”，并节省了大量为填埋垃圾而耗费的土地，这就是环保。第三，那座高入云天的冷却塔，通过水体流动交换将高温的热量散入大气，从而降低温度后循环使用，每小时能节水1万吨；而热电厂的许多设备都选用节能型的，一年节电2400万度，相当于两个小城镇居民的全年用电，这就是节约资源。

全面竣工后，热电厂可提供富阳市1/4的生产生活用电和周边造纸企业每小时500吨的供热用汽，拆除周边199只烟囱，每年减少区域烟尘排放1873吨，二氧化硫排放539吨。为前不久富阳摘掉省级环保重点监管区的“黑帽”作出了贡献，也为集团进一步实施循环经济和清洁生产发展战略跨出了坚实的一步。

当夕阳西下，当在天涯、在海角的富阳游子回家，当他们看到面前如此梦幻般美丽的往日家园，他们惊奇、激动的心情将何以言表？——徜徉在环保热电的花园厂区内，我就这样为富阳新农村的未来憧憬着、感动着。我还想，孙总是不是就是也这样一路憧憬着，一路走来的？

在富春江集团创业20周年庆典晚会上，孙总手持话筒，充满激情地高歌一曲《向天再借五百年》，浑厚激昂的歌声，体现了新时代企业家对事业、对人生的期待和展望。

愿烟火人间太平美满

一个乐于承担责任倾力回报社会的人

风景如画的富春江流经富阳境内52公里，是富阳

人民的母亲河。站在富春江边的鹤山顶上，孙庆炎极目远眺，指着阳光下屹立在富春江畔的集团园区一角，说，“这里将是美景一片。”我想，实际上孙总眼前的美景何止于江边一隅，他早就把发展企业、回报社会作为自己及其企业的终身理念，把建设社会主义新农村作为自己和企业义不容辞的社会责任。

孙总常说的是：一个没有责任感的企业，可能得逞于一时，但不可能发达于永续；企业发展了，必须承担相应的社会责任。

他还说，一个人也好，一个企业也好，要想成功，必须要知道感恩。感政府和政策的恩，用你的业绩去回报国家。否则，你即使取得了暂时的成绩，但事业还是做不大的。

正由于此，他历来注重在努力发展企业的同时回报社会。近几年，集团对社会各种文化、福利事业捐款已达2000多万元；在兼并杭缆等企业的过程中，解决了2000多名国企员工下岗再就业问题；每年上交税款5000万至1亿元。这些，都无一不在世人面前证明：孙庆炎，是一个富有社会责任感的企业家；富春江集团，是一个富有社会责任感的企业。

配合富阳市委、市政府积极打造“运动休闲之城”的号召，他热衷于关心社会的体育事业。不仅在富阳举行的各类体育比赛，比如女篮、男篮、CBO、女排、男排等赛事进行资助，同时还欣然出任富阳的篮球协会会长，2007年还在企业内专门组建了永通职业篮球俱乐部，参加全国甲B联赛（NBL）。在2007年富阳市举行的第六届运动会，企业积极组团参加各项赛事，并赢得了总分第一名。孙总积极投身到社会和群众的体育事业中去，在社会上赢得了很好的反响，光荣地当选为2008年奥运会接力火炬手并参加了“2008年北京奥运会”奥运火炬杭州站的接力跑。

如果仅仅局限于这些行为，比如捐赠善款，安排就业，上缴利税，以及扶贫助学，铺路修桥，等等，

只要有资金实力，其他许多企业也能办到。可是，难道这就是回报社会的所有方法和途径？或者这就是感恩的全部？我想，孙总不是这样想的。

首先，发展企业是回报社会，是感恩的前提，并且其行为本身就是一种最大的回报和感恩。无法想象，一个企业家，在自己的企业不再景气，甚至消亡的时候，还可以空谈回报社会。其次，回报社会，是一个长期不断的行为过程，不仅仅是个人一喜一怒或者特别社会事件之下的赈灾济贫，扶危救急。再次，回报社会的方式方法，新的时代早就有了新的要求和内涵。以前我们常说“授人以鱼，不如授人以渔”，给人一座金山银矿，在现在这样高技术化的社会，不久也会被掏尽挖空。而一个环保热电项目，对于社会的贡献，无论其直接意义还是间接意义，都要比简单地捐资几个亿要深远得多。

用什么样的头脑思考现在？

以什么样的眼光展望未来？

拿什么样的方式回报社会？

山为刚，水为柔，富春山水诠释着富阳民营企业的人格精髓。当我们中的许多人，还在形而上地瞻顾“那山那水那人”的时候，还在对着空气喊感恩的时候，孙总思考的却是眼前的“这山这水这人”。富阳，家乡啊，这儿的一脉山，这儿的一江水，这儿的每一个人，看着我成长，陪着我抹泪，故乡乃精神家园，人生归宿，没有故乡，我欲何为？没有家，我是谁？——只有对家乡、对土地有特殊深情特别爱的人，才会有这种惠及桑梓的赤子情怀，才会有持续不断的干劲和动力，才会具备如此执着的信念和奉献精神，才会不断地思索上面这些问题。

德国诗人歌德说过：“少年，我爱你的美貌；中年，我爱你的言语谈吐；老年，我爱你的德行。”孙总离老年尚远，但他和他年轻的企业对富阳人民，对社会众生的懿德嘉行，已是如此的真实和厚实，也将更加的无私和纯粹。

迎战“十二五”助力2020战略

福田汽车强势打造全球服务体系平台

当中国连续两年跻身世界第一汽车产销大国时，汽车产品的质量和售后服务的质量已经成为市场和消费者尤为关注的重要方面。服务水平和产品质量的高低对一款产品、一个品牌、一家企业形象的塑造起着越来越关键的作用。从某种角度来说，在未来成熟度越来越高、竞争日趋激烈的市场中，行业竞争的焦点已逐渐从产品向服务转化，一个品牌的成败，拼的不仅仅是更为优惠的价格，而是更全面、更周到、更贴心的服务。

在一年一度的“3·15”消费者权益日来临之际，福田汽车服务总监宋术山向笔者阐述了他对“3·15”的理解。他告诉记者：“企业的使命就是创造客户，企业的生存必须以客户为中心，在研发、质量、制造、销售、服务等各个环节工作都要紧密地围绕这个中心，为客户提供优质的产品和服务。因此对福田来说天天都是‘3·15’并不是一句口号，而是应当实实在记在每位员工心中并落实到每天的工作中。”

着眼服务，成就汽车企业服务典范

2011年1月9日，福田欧曼正式推出了“5T”服务标准，包括全过程、全周期、全方位、全统一、全满意5个方面。这一服务标准的推出，引领着中国重卡服务向世界标准看齐。

服务质量、服务品质的提升，已经被越来越多的汽车企业视为决定未来成败的关键。

“第一辆车是靠销售卖出去的，第二辆车是靠口碑、靠服务卖出去的。这并不是一句空话，而是我们多年在一线实践中的真实感受。”宋术山说。

较乘用车而言，商用车在售后服务方面的起步相对较晚，但由于商用车在使用环节的特殊性，比如更多的商用车在实际使用当中充当的是生产工具的角色。长期高负荷的运行，对商用车的产品质量和售后服务质量都提出了更高的要求。近几年，国内商用车企业的售后服务意识和水平也有了迅速提升。



在国内商用车领域，福田汽车较早的在服务环节下功夫，力图用客户信得过的服务，塑造福田的品牌形象，并把服务视为企业最关键的核心竞争力之一。凭借多年的积累，目前福田汽车在国内的服务体系正在逐步地趋于完善，并在业内具备了一定的优势。在国内商用车领域，福田的服务理念和服务水平一直居于领先地位。几年来，福田汽车在销量快速增长的同时，也在售后服务方面形成了自己的独特优势。

“由于从事汽车售后服务工作的各地服务站及维修工水平参差不齐，客户的服务需求又千差万别等因素，决定了服务工作说易也易，说难也难。”宋术山说，“说服务工作容易，是因为服务工作的技术含量不高，具体问题很容易解决；说服务工作难，就难在如何保证几千家服务站、几万名售后服务人员为几百万的客户服务时，都能按照统一的服务标准，为客户提供规范化的优质服务。”

根据商用车的使用特性，一般会比普通的家用轿车行驶的范围更广，在固定的时间段内行驶的里程更长，无形中对售后服务网店的布局、服务的及时程度要求更高。做好服务工作是不能纸上谈兵的，是需要踏踏实实地将一件件小事落到实处，通过实践中的细节让用户切实地感受到一个品牌服务的特色和差异化。

2006年，福田推出了“全程无忧”服务品牌，并提出“3456”服务标准，来贯彻服务品牌的理念和标准，为全国各地的福田用户提供统一的、规范化的服务。“3456”服务标准的具体内容为：全天候、全过程、全方位的“三全服务”；规范化、亲情化、个性化、专业化的“四化建设”；服务无忧、配件无忧、救援无忧、关爱无忧、诚信无忧的“五个无忧”；统一服务理念、统一服务形象、统一服务标准、统一服务流程、统一服务培训、统一服务配件的“六大统一”。

经过几年的潜心努力，福田“全程无忧”的服务品牌已经成为企业最关键的核心竞争力之一，同时也成为参与差异化竞争中的独特优势。福田“全程无忧”服务品牌从推出到不断深化的过程，也见证和助推了福田的成长，为提升福田的产品销量和整体品牌形象做出了重要的贡献。

目前，福田拥有国内商用车最大的服务网络，覆盖全国4700多家维修站，服务半径锁定在50公里以

内。同时，福田拥有目前国内商用车领域规模最大的24小时呼叫中心，配备近百名专职座席代表，对用户的服务需求能够做到响应及时、随叫随到。此外，由于福田在售后服务方面采取的是以服务促进销售、提升品牌的战略，因此在售后服务的价格上与竞争对手相比较为实惠，在配件定价上有较为明显的优势，使用户在用车过程中真正受益。另外，在配件供应方面，由于采用了信息化管理，配件供应的响应速度在业内也处于领先水平。

保持领先 强化完善国内市场服务体系

虽然表面看来，售后服务只是流通环节中的一部分，看起来并不足以从根本上影响一个企业的成败。然而，福田汽车并没有把服务工作看作是可有可无的小事，而是将服务视为支撑企业“十二五”规划以及“福田汽车2020战略”的关键一环。

按照“福田汽车2020战略”，将再用10年的时间，把福田打造成世界级汽车企业。其中服务作为经营价值链上的重要环节，承担着为实现这一目标提供保障的使命。服务也将成为未来福田发展的核心竞争力之一。在此期间，福田在国内以及国际市场的服务水平将继续全面升级。

为此，福田制定了福田汽车服务业务战略规划，其中明确提出坚持以客户满意度为中心，将服务打造成各品牌的核心竞争力，追求高水平客户满意度，以服务促进销售的目标。

作为福田服务工作的负责人，宋术山阐述了他对服务重要性的认识。“一个企业，服务的定位决定了服务业务发展的高度和方向，必须要科学准确，既要引导服务业务的健康发展，还要兼顾公司整体的长远发展战略。目前企业对服务的定位主要分为两种，一种是以客户满意度为中心，尽可能追求客户满意度的最大化；另一种是以追求业务利润为首要目标。而福田从建立服务品牌之初选择的定位就是以客户满意度为中心。”宋术山说。

2010年，据调查显示，福田汽车在全国的售后服务满意度达到85分，在全国汽车企业中排在前列，而且服务满意度呈逐年上升趋势。对此，宋术山表示，随着产品销量的不断增长，用户数量不断增多，服务环节需要应对的复杂情况也越来越多，无形中为服务

的质量提出了更高的要求,在这样的情况下,福田汽车的服务满意度仍不断提升,说明我们把服务理念进行了有效落实。但是,对企业来说,在服务品牌的打造、服务水平的提升方面,是没有止境的。成绩只说明过去,未来福田在服务方面的工作将不断深化,不可松懈。

为了实现服务竞争力的全面提升,福田将在未来两年内将继续深化服务战略,并以“236”服务工程作为推进目标实现的具体指导。按照“236”服务工程的具体内容,未来两年内,福田将着手提升配件保障能力、服务工程能力、服务分销能力、新能源及新业务服务能力和客户关怀能力等。

其中,在配件管理模式上将发挥集团管理优势,建立专业化的配件供应体系,在配件业务流程改造方面,将根据配件业务管理模式对配件业务流程进行再造,提高配件业务作业效率,并推进配件业务标准化及信息化建设。在服务工程能力提升方面,将实施“同步开发、分层管理、平台共享”三大策略,建立服务工程开发流程,实现服务工程开发同步于产品研发。在提升服务分销能力方面,推进销售服务一体化建设,有效发挥服务对销售业务的促进作用,实施服务网络升级,提升服务网络的能力。此外,通过“一站式”服务,通过服务协同,实现同步的市场支持、同步的信息反馈,提升福田康明斯等自产发动机的服务能力。对电动车等新能源汽车的服务进行系统规划,高标准、高起点。在客户关怀方面,通过系统开发客户关系管理业务和对呼叫中心的全面升级,创造客户价值、赢得客户忠诚。

立足长远, 培育全球化服务体系平台

有人说,做好服务品牌无非就是把配件价格降低,为用户提供尽可能全面周到的维修保养服务。其实,除此之外,要想打造强势的服务品牌,必须站在更高的层面上进行深度挖掘。

除了在国内市场精耕细作之外,为了实现“福田汽车2020战略”,必须具备打造强势服务品牌的长远眼光。

宋术山坦言,目前由于诸多主客观原因,福田在海外市场的服务品牌相对国内业务来说,还是个短板,为了补足这一短板,深化服务战略,推进以客户

为中心的全球服务体系建设,培育全球化服务体系平台的工作已经提上日程,并按照计划有条不紊地实施。

在“236”服务工程中,福田汽车明确提出要建设“产业集团+SBU”服务管理体系和福田汽车海外服务两大体系。在未来两年内,将实施海外服务战略的落地,重点实施海外区域配件物流中心建设、海外区域服务培训中心建设、海外服务和配件IT系统建设、海外服务政策的优化和海外配件订单流程的再造等工作。

同时,在此基础上立足全球,打造三大服务平台,即全球配件物流平台、全球服务培训平台和全球呼叫中心平台。

目前,福田汽车在北京和诸城两地建设的两大全球配件物流中心预计在2011年上半年完成建设,下半年将正式投入运行。全球配件物流中心将承担起福田全球配件的采购、仓储、包装和配送的任务。海外市场的区域配送中心将分三个阶段共规划建设10个区域配送中心,2011年计划建设2-3个。

在打造全球服务培训平台方面,福田目前在国内已有两个全球服务培训中心,北京服务培训中心已经于去年年底投入运营,具备三班60人的培训能力,主要承担高端轻卡、皮卡、重卡、多功能车、大中型客车业务服务培训以及海外培训;位于诸城的服务培训中心升级改造已经完成,同样具备三班60人的培训能力,主要承担国内经济型轻卡、工程车业务服务技术培训。在区域服务培训中心的建设方面,按照规划将分阶段在全球建设10个区域服务培训中心,2011年规划建设2-3个海外区域服务培训中心。

按照福田的设想,未来将把呼叫中心的范围延伸到海外市场。目前福田在国内建有北京、南方工程车、北方工程车3个呼叫中心,2011年规划建设欧曼(包括雷萨泵送)呼叫中心。同时,为了满足全球客户的需求,福田将在海外市场分区域建立呼叫中心,为全球客户提供优质的一站式服务。

“我相信,通过福田的努力,不久的将来,海外市场的服务体系短板将被迅速补齐,通过不断完善,未来福田海外服务体系也将成为福田塑造全球强势品牌的一大优势,将成为‘福田汽车2020战略’得以实现的重要支撑!”宋术山信心满满地说。

(王璞)

中国海油与中科院研讨“十二五”科技战略合作

为实施“科技驱动”战略，日前，中国海油瞄准“十二五”时期的科研难题，与中科院专家就开展战略合作召开研讨会。总公司党组书记、总经理傅成玉出席会议。

傅成玉表示，“十二五”期间中国海油将进军深海，希望能与中科院在海洋石油勘探、开发、工程建设等传统油气领域以及节能减排、新能源和清洁能源等方面开展战略合作，提高资源转化效率。傅成玉希望中国海油与中科院的科学家开创合作交流的新模式、新机制，提升科技成果转化效率。

北京建工集团与绿地集团启动全面战略合作

近日，北京建工集团与绿地集团在京签署战略合作协议，将在房地产开发建设中开展全面合作。这是两大集团顺应产业发展趋势，着力增强各自行业影响力和综合竞争力作出的积极举措，同时也是双方深化京沪两地合作交流、携手实现共同发展的积极措施，将成为京沪两地行业龙头企业优势互补、联动发展的典范。

联想携百视通进军网络电视

联想集团日前宣布与上海广播电视台、上海东方传媒集团有限公司（SMG）旗下百视通新媒体公司达成协议，合作成立视云网络科技有限公司，共同开拓移动互联网和数字家庭市场。联想也借此次合作，正式获得了生产互联网电视终端的资质。

福田迷迪纯电动出租车投入运营

日前，福田汽车迷迪纯电动车作为北京市首批50辆纯电动出租车在延庆正式投入运营，这是迄今为止国内一次性投放规模最大的纯电动出租车。北京市委常委赵凤桐，北京市科委主任闫傲霜，延庆县委书记孙文锴，北汽集团董事长、福田汽车董事长徐和谊及福田汽车总经理王金玉出席了示范运营启动仪式，北京市委副秘书长李福祥主持仪式，北京市委常委赵凤桐宣布示范运营正式启动。

全聚德与北京燃气携手国开行北京分行投资和

近日，全聚德集团、北京燃气集团在新疆和田分别与国家开发银行北京分行、和田市政府签订了《投资建设和田战略框架协议》。

根据协议，和田市政府鼓励并支持全聚德集团、北京燃气集团发挥自身优势参与和田市的建设发展及管理运营，两家公司将在城市投资、规划、建设、运营管理、科研、人员培训等方面提供全方位的支持。此外，全聚德和北京燃气将对和田地区的市场开展进一步考察，除了与和田市政府建立联系渠道外，还将进一步探讨合作方式。而国家开发银行北京分行将为全聚德、北京燃气两家公司在新疆和田的业务开展提供融资支持。

中国建材集团与西安建科大签署战略合作协议

近日，中国建材集团董事长宋志平与中国工程院院士、西安建筑科技大学校长徐德龙分别代表校企双方，在西安建筑科技大学正式签署战略合作框架协议。中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵与

西安建筑科技大学副校长邵必林同期签署了北新建材奖学金协议。

根据战略合作框架协议，双方将以促进高新技术产业发展为宗旨，在新材料、新能源、建筑土木工程等多个领域开展合作。北新建材将重点在新型建材和节能房屋领域开展合作，在建立科技创新平台、高新技术转化等方面进行探讨研究，以提升科技成果的转化能力和水平。此外，双方还将发挥各自在产业、科技及人才方面的优势，积极开展高层次人才培养与培训、大学生教学实习和社会实践等方面的合作。北新建材将出资30万元设立专项奖学金，主要奖励西安建筑科技大学建筑学院相关专业的优秀学生。

宋志平再次入选“中国最具影响力的商界领袖”

中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平凭借出色的管理才华和远见卓识，所管理企业的优异表现，再次入选2011年“中国最具影响力的商界领袖”榜单。“中国最具影响力的商界领袖”由《财富》杂志（中文版）2005年开始评选，每年一次。被业内视为商界管理的最高奖项之一。宋志平在2009年曾入选“中国最具影响力的商界领袖”。

中纺集团参与发起成立技术创新联盟

中国中纺集团公司（以下简称“集团”）与解放军总后勤部军需研究所汉麻中心、雅戈尔集团、北京大学等十三家单位共同发起成立“国家科学技术部高值特种生物资源产业技术创新战略联盟”（以下简称“联盟”），为科技部批准的首批20家试点产业技术创新联盟之一。作为联盟创始者之一，集团成为该联盟常务理事单位。

作为一家国有大型纺织品生产商和贸易商，集团将在该联盟产品应用研发和科技成果转化方面给予积极地支持和配合。此次加入该联盟将在提升集团自主创新能力，加强军民结合等方面发挥重要作用。

泰山工程机械公司拥有专利达46项

泰山工程机械公司2008年底向俄罗斯申请的《一种新型大吨位吊管机》和《一种新型履带起重机械》两项实用新型专利于今年被俄罗斯国家授权，俄罗斯实用新型专利号分别为：No.101440，No.100510。至此，公司已拥有授权专利46项，其中发明专利3项，实用新型专利41项（包括2项涉外专利），外观设计专利2项。这些专利的授权及实施，为公司新产品的研制开发、技术创新能力的不断提高奠定了良好的基础。

宋绪山荣获泰安“2010年度泰安市优秀经营管理者”称号

经泰安市经信委组织有关专家研究决定，授予泰山工程机械公司董事长宋绪山等15位企业家“泰安市优秀经营管理者”荣誉称号。2010年，面对复杂多变的国内外形势，泰山工程机械公司认真贯彻山东省政府《关于进一步加强企业管理工作的意见》和全省企业管理大会精神，以科学发展为指导，积极开展“练内功、挖潜力、增效益”和管理创新实践活动，大力推进由传统管理向现代化管理的转变，在管理观念、管理方法、管理手段和管理模式等方面不断开拓、勇于创新，有力促进了企业整体素质的提高。

与共和国艺术同行

——记书法家、一级作家何署坤（下）

张文馨



何署坤，中国海关总署特派员、武汉海关原关长、首都企业家俱乐部特邀理事

才子何署坤

茅盾文学奖获得者、著名作家熊召政曾经感叹地说：“何署坤是典型的一湘才子，六艺皆精，吐属不凡，其书法汪洋恣肆，散文酣畅淋漓，小说曲折锦绣，剧本山重水复，策论立意高远，诗歌满纸烟云……集多种创作于一身，且作品基本上都是在高位上走，不能不说是一种罕见的现象。”熊召政先生的话，是对何署坤艺术创作的一种精辟概括。几十年来，何署坤著作等身，不断推出新的作品，而每次作品的推出，往往出现出人意料的效果。

2007年7月31日晚，是中国人民解放军建军80周年的前夜，几位军队转业干部请何署坤到武汉长江一艘轮船上聚会，纪念八一建军节。酒酣耳热之际，船家拿来纸笔，本意是想请何署坤留幅书法作品，没想何署坤下笔成诗：“八一登长江，涨水浪如山……”写完一首又一首，一发不可收拾。是的，20余年的军旅生涯，对部队和战友的深深怀念，伴着酒兴在何署坤的胸中翻滚起来，灵感犹如长江水一样爆发了。此时此景对何署坤来说，只有耳边的江水声和手中的毛笔，写下的宣纸雪片一样铺满了船舱又铺满了走廊……一个多小时之后，只见他把毛笔一丢，倒坐在沙发上。第二天，同伴们把头天夜里何署坤写的宣纸一数，纸上共写着19首古体诗，当即投到人民日报。人民日报选登了6首。中央人民广播电台看到后，要去了底稿，著名播音艺术家方明先生看了，在病床上亲口朗诵而后播出。

何署坤写诗不拘一格，他的多本诗集包括古体诗词、现代诗、散文诗，也包括儿歌。他这样一位满脸络腮胡子的军人，写着：《蚂蚁先生去搬山》、《天牛将军耍长鞭》、《月亮公公打灯笼》，可见他深怀童心。何署坤的诗词，除了词句优美，用典讲究，体裁感强之外，往往意境深邃、隽永，读来意味深长。有些诗反映的历史事件和历史人物，虽然难以定评，但在何署坤的笔下，显得精准而新鲜，令人叹服。例如他在武汉写吴佩孚，这是写一位复杂的近代历史人物。吴佩孚是民国早期军阀，镇压过“二七”大罢工，杀害过共产党人施洋、林祥谦，但在抗日战争期间高扬民族气节，被日本鬼子害死。何署坤写吴佩孚的诗是：“曾游青史两肩风，七分煞气三指红；故国有恨真骨色，江流难言犹此公。”何署坤对国土和新中国的开国元勋怀有深深的敬意。据说他在边疆写到我国领土历史上被外国侵占，在革命纪念地写到怀念老一代革命家，一边运笔，一边热泪长流。

说起诗，不能不提到何署坤的《我是沙漠，我渴望森林》。这首现代体长诗长达两千余行，全诗揭示人类生存环境这一重大主题，著名诗歌评

论家邓荫柯先生读到这首长诗后十分激动，他撰文评论道：“这首长诗应该说是德艺双馨，思想的骨骼坚强，艺术的面貌满目锦绣，因而也具备了强大的艺术感染力……”

何署坤的小说和散文，除了题材广泛，语言优美之外，最大的特点是视角独特，细节浓密。他的中篇小说《疤妹》，写的是一位脸上有疤的山村女子的命运。我国农村过去由于烧柴禾或用炭火，好多孩子不小心被烧伤或烫伤，这种情况要是发生在女孩子的脸上，就会酿成这个女孩子一辈子的悲剧。脸上有疤的女子往往找不到心爱的男子，难以出嫁；就是出嫁了，也会被人轻蔑，得不到喜欢和尊重，只能在委屈、贫困和躲躲闪闪中苟且度日。可以说，这种女子是农村特别是山区最底层、最可怜人群的代表。何署坤小时候在家乡看到过这样的女子，一直怀有深深的同情，作品写来自然就具有震人心魄的力量。何署坤的散文汪洋恣肆，广有涉猎，读来引人入胜。上世纪90年代初，何署坤随团出访美国，他20天内写出访美挂藻10篇。这批散文基本上每篇聚焦某种经济现象，在现场将美国与中国对比，以其深刻的思辨而具有很强的可读性。

由于本身担任着海关的领导职务，何署坤写的经济类散文和论文不但可读性强，其应用价值也是不可忽视的。1994年，针对我国城建的一些现象和问题，何署坤曾写过一篇8000余字的文章《绿化、美化、洋化、生态化》。该文指出城市建设中出现的某些误区和弊端，分析其隐忧，前瞻性地提出一系列克服办法和应采取的措施，并且用标题显著地概括出城建应努力达到的总目标。此文一出，多处转载。《湖南日报》整版加编者按发表。当时的长沙市委书记在常委会上进行宣读。据说后来长沙市的城建许多方面参考了这篇文章。总的来说，何署坤的散文自然隽永而又寓意深刻。武汉大学文学院曾经结合教学组织过一次何署坤文学作品研讨班，其中关于散文部分，大家在回顾对比近现代散文现状之后指出：“何署坤的散文饱含了作者丰富的人生经验，广博的学识和才华，以及强烈的社会责任感，堪称我们这个时代的散文精品。”

何署坤的京剧剧本《江东小乔》，是作者1999年利用工休假在岳阳写作的。其间他多次游览赤壁古战场和小乔墓，并深入乡村收集素材。说来也巧，有次他迷路来到一个叫晒骨台的地方，艺术家的心弦一下子被拨动了。经过了解，这晒骨台地名源自赤壁大战：周瑜的妻子小乔将双方战死的将士尸体放在太阳

下曝晒，使其腐烂脱骨，然后将一具具的白骨装袋，送交其家乡亲人安葬。震惊之余，何署坤由此窥探出一代名美小乔善良柔美的内心，也看出了她对战争、和平、江山、男人等等的思索和态度。于是，他把原来的戏剧结构完全打乱，换以晒骨歌贯穿全剧。更深入的是，何署坤由此改变了对“一国”的看法，在他构思的36集电视连续剧《江东小乔》中，人们将会看到，小乔、诸葛亮、曹操这三位绝顶人物的命运纠葛及其对于三足鼎立形成所产生的决定性影响。

何署坤的作品繁多，品种各异，真是书如其人，艺如其人。从生活的角度看，他所从事的工作和岗位主要在军营和海关，这些单位纪律森严，即使是一件细小事务的办理都有严格的程序和规范。这些，要求他必须以高度的理性把握人生，对待工作。从艺术的角度而言，无论是他的小说、散文、诗歌、戏剧还是书法创作，却又充满激情和冲动，几十年从未间断。面对这一矛盾，很多人要么归于沉寂，要么走向偏激。但在他身上，理性与激情，既表现为一种冲突，更多的呈现出一种和谐的景象。生活与工作中，他充满了艺术的灵感和激情，创作也因为容纳严峻的责任而变得充实和厚重。人们从他的作品中既能明显地体会到他情绪的律动、个性的张扬，以淋漓的笔墨直抒胸臆；又能深深地感觉到作者在创作中冷峻的思考、深邃的思辨。可以说，理性是他创作的潜在，激情是他创作的表现。

对于何署坤的创作，中国中外文化名人文化研究会曾经有过中肯的评价：“他是一位文武全才型的一代书坛大家。数十年临池不辍，其作品多书自做诗，隽永且相得益彰。作品多次获得国内外大奖，在书坛上享有美誉——其书品犹如人品，每以大笔入墨，有身临其境之感，给人以广阔的思维空间和绵长的审美愉悦——他以其渊博的学养及敏锐的洞察力，广悟艺术之道，传承中华文化经脉。他以他生命的全部激情与他辉煌的艺术成就，为我国文化艺术事业做出了卓越的贡献……”

“我与新中国同龄，生于农家，放着牛长大，后来当铁道兵，再后来进海关工作，我的一切都是新中国给的，是人民给的，是军队给的，是海关给的。所以我有一个想法，要把我的一切献给人民，把我的一切艺术成就还给人民，还给我们的民族和国家！我希望能以这么一种方式报效全国人民的哺育。”何署坤深情地抒发着自己内心的真情。

当代“文化愚公”李公涛



李公涛，中国翰园碑林创办人，中国书协顾问、首都企业家俱乐部特邀理事



李公涛在中国翰园碑林创建二十周年庆典暨当代文化愚公命名新闻发布会上

李公涛，生于1927年，河南巩义人，中国书法家协会命名的迄今唯一的中国书法名园“中国翰园碑林”之父，当代文化愚公，世界科教文卫组织专家成员，世界书法家协会常务顾问，中国书协顾问，日本书道联盟顾问、韩国碑林园名誉总裁，首都企业家俱乐部特邀理事、河南省十大新闻人物等。2006年，韩国碑林园为李公涛先生竖立铜像，以纪念他对中韩文化交流作出的贡献。李公涛先生先后受到党和国家领导人邓小平、江泽民、胡锦涛、李长春、李克强以及李德生、曾庆红、李铁映、吴仪、迟浩田、楚图南、赵朴初、马万祺、陈慕华、杨洁篪、舒同、启功、贺敬之、周而复等的亲切接见。胡锦涛总书记赞扬他：

“您发扬艰苦奋斗无私奉献精神，为弘扬民族文化做出了贡献”。江泽民称赞他：“从内心表达了对中华民族的热爱，功德无量”。当江泽民看到李公涛书写的《岳飞·满江红》草书时，兴致勃勃的朗诵了一遍，并由衷地赞道：“气魄很大，我很喜欢……”。韩国前总统金泳三专程到翰园碑林参观访问并亲笔题词：东方文化艺术宝库，称赞他是“当之无愧的世界文化名人”。回国后，亲笔致函邀请李公涛先生到韩国总统官邸做客，并将李公涛先生的《无愧》作品悬挂于会客厅的主要位置。日本首相海部俊树专程前来拜望李公涛老人，并收藏了两幅李公涛先生的墨宝。其墨宝还有世界科教文卫组织、日本书道联盟、日本书画家协会，国家军委副主席迟浩田将军、全国政协副主席马万祺以及知名人士陈立夫、蒋纬国等均有收藏。其名字载入中国、美国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、欧洲等世界名人名录。



李公涛在作画



原河南省委书记李长春、原开封市委书记王日新陪同国家主席、国家军委主席胡锦涛视察中国翰园碑林并亲切接见翰园碑林创建人、当代文化愚公李公涛先生



原河南省委书记李克强、原河南省长李成玉、原开封市委书记孙全瑯陪同国家主席、国家军委主席江泽民视察中国翰园碑林，亲切接见中国翰园碑林创建人、当代文化愚公李公涛先生并合影留念



原开封市委书记孙全瑯陪同国务院副总理吴仪视察中国翰园碑林，亲切接见李公涛先生并合影留念



中国翰园碑林创建人、“当代文化愚公”李公涛先生陪同全国人大副委员长李铁映视察中国翰园碑林

中国翰园碑林景点



主体碑廊



中心阁碑廊

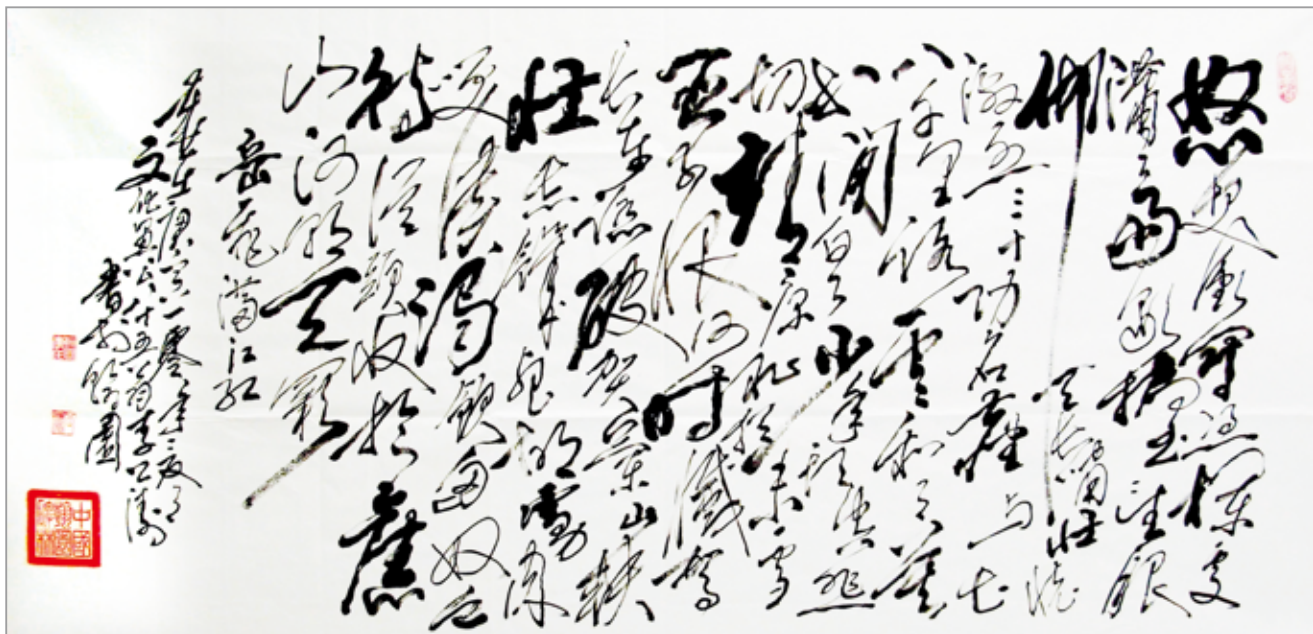
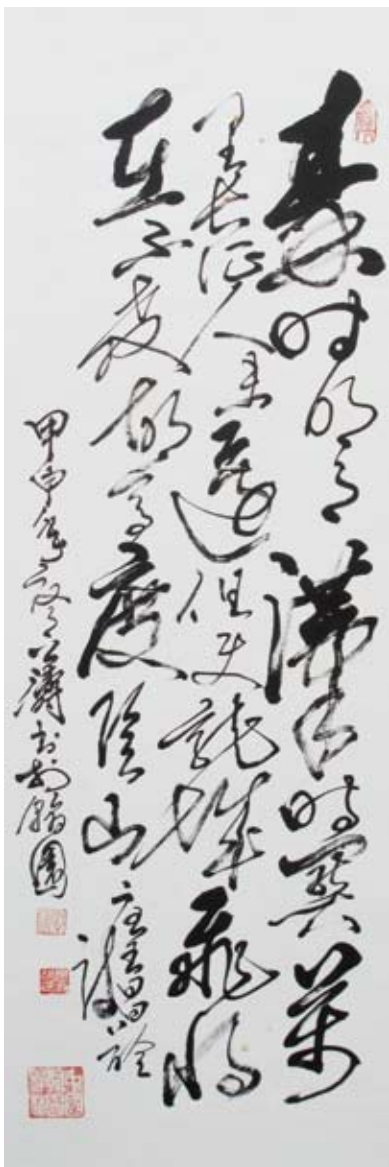


碑坛



仰圣山

李公涛书法作品选



著名画家夏文彪



夏文彪，1944年出生于安徽滁州，华文画院院长，市文联专职画家，国家一级美术师，傅（抱石）派入室弟子，江苏省国画院特聘画师，中国收藏家协会会员，北京辅仁大学校友会美术研究会会员，北京大学国际书画大赛评委，文化部《中国老年书画艺术》理事等。

自幼酷爱美术，崇拜傅抱石画风，1985年考入江苏省国画院，导师傅二石，居住傅家三年，深受傅抱石画派艺术的熏陶和影响。

多次出版有沈鹏，傅二石题签的《夏文彪山水画集》，电视专题片《夏文彪的水墨世界》和中央电视台、中国教育电视

台、北京电视台专访片在多家电视台播放。

近年来，经常有巨幅作品在中国美术馆、国家博物馆、军事博物馆展出获奖。先后在韩国、泰国、法国、俄罗斯举办展览。他的简历和作品入编50多部画册和大词典，作品被30多个国家和地区的博物馆和收藏家收藏。





杭州萧山区在京举办商务和旅游推介会

4月21日下午，与俱乐部签订了《战略合作框架协议》的杭州市萧山区人民政府在北京国宾大酒店举办“萧山·北京行商务和旅游推介会”，俱乐部应约组织会员单位的20名企业领导出席。推介会上，萧山区长盛阅春致辞，副区长方毅介绍萧山投资环境。



“萧山·北京行”商务和旅游推介会暨转型升级创新创业论坛会场



区委副书记谭勤奋主持会议



盛阅春区长致辞



方毅副区长介绍萧山投资环境



盛阅春区长（中）在“转型升级 创新创业论坛”上发言



董玉麟和曹明新与盛阅春区长（中）合影



方毅副区长(右)与(左起)胡波、于引、董玉麟合影

萧山概况

杭州市萧山区，位于长三角南翼，面积1420平方公里，人口121万。萧山，传承8000年文明史，傍依800里钱塘江，人文荟萃，地理优越，交通便捷，经济发达，环境秀美。萧山综合经济实力位居全国县（市、区）第七位，浙江首位。2010年，全区实现国内生产总值1220亿元。境内有名列全国第八位的杭州萧山国际机场，杭州市8条地铁有6条到达萧山，沪杭高铁的建成使萧山到上海仅需38分钟。

萧山具有广阔的发展空间，沿钱塘江南岸规划建设的大江东新城面积500平方公里，内设180平方公里的国家级萧山经济技术开发区和江东工业区、160平方公里的临江工业区、23平方公里的钱江世纪城（CBD）、73平方公里的空港城和52平方公里的湘湖旅游度假区。萧山正大力发展低碳经济，推进转型升级，鼓励创新创业，努力打造成为杭州的“浦东”。

萧山，张开双臂欢迎您！

“2011（北京）泰安经济合作洽谈会”在京举办 俱乐部与泰安市政府签订《战略合作框架协议》

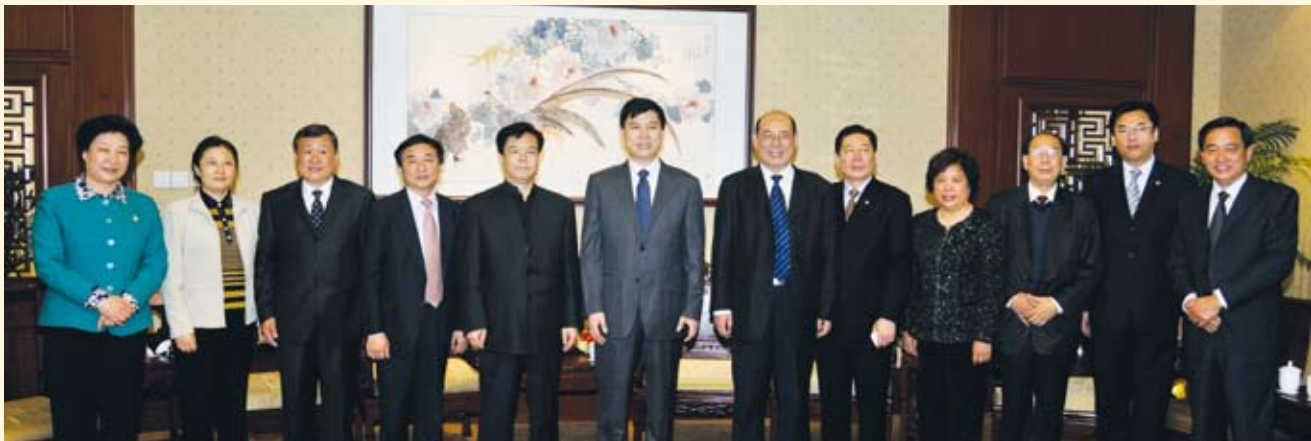
4月29日上午，中共泰安市委、泰安市人民政府在北京国际饭店召开“2011（北京）泰安经济合作洽谈会”。出席洽谈会的泰安市领导有市委书记兼市人大常委会主任杨鲁豫、市长李洪峰、市政协主席唐家品及市委、市政府和各委办局、县市区领导，北京市有关部门领导和企业界、新闻界等社会各界人士400余人。在洽谈会上，首都企业家俱乐部与泰安市人民政府签署了《战略合作框架协议》。俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟和泰安市副市长李琥分别代表双方签字。俱乐部副主任、中国商会副会长万文英出席了签字仪式。



“2011(北京)泰安经济合作洽谈会”会场



泰安市副市长李琥（右）与首都企业家俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟代表泰安市人民政府和首都企业家俱乐部在《战略合作框架协议》上签字



出席洽谈会的部分领导开会前在贵宾室合影



李洪峰市长讲话



万文英和董玉麟与杨鲁豫书记(中)合影

泰安概况

泰安因泰山而得名，寓“国泰民安”之意，是闻名中外的旅游胜地。现辖泰山区、岱岳区、新泰市、肥城市、宁阳县、东平县和泰安高新技术产业开发区、泰安旅游经济开发区和泰山景区，总面积7762平方公里，人口556万。

泰安地处山东半岛城市群和环渤海经济区，区位优势，交通便捷，资源丰富，人居环境优良，科技教育具有一定优势。京沪铁路、京沪高速铁路纵贯南北，京福、京沪高速公路交汇于此。矿产资源丰富，主要有煤、铁、岩盐、石膏、硫、石灰石、花岗岩等63种，总储量达500亿吨。泰安是山东省三大科技教育文化中心之一，能够提供数量多、素质高的各层次人才智力支持。

泰安旅游资源得天独厚，境内的泰山是世界自然与文化遗产和世界地质公园，列中国十大名山之首。

泰安是新兴工业城市，汽车、输变电设备、无机非金属材料、装备制造四大优势产业发展迅速，新材料、新能源节能环保、电子信息、生物医药与生物育种四大战略性新兴产业异军突起，形成新的经济增长点；农业现代化水平显著提高，粮食、蔬菜、油料、食品、果品、畜牧、花卉苗木等产业优势突出；旅游文化产业蓬勃发展，形成了自然观光与文化观光相协调，旅游产业与文化产业相融合的旅游文化产业高地。

泰安基础设施配套完善，服务功能齐全。目前已规划并建成8个省级开发区和文化旅游产业园区，是一个环境优美、安全舒适、适宜人居和创业的理想城市。

泰安，一个现代化国际旅游名城正焕发着勃勃生机、敞开胸怀迎接四方来客，八方宾朋。

首都企业家俱乐部企业家摄影协会团体会员单位——

北京光华摄影协会摄影作品选

北京光华摄影协会成立于2005年，现有注册会员20名，其中4人为中国艺术摄影学会会员，5人为北京市摄影家协会会员。下属五个摄影分会：青年摄影分会；创业园摄影分会；五洲摄影分会；北印摄影分会；夕阳红摄影分会。

北京光华摄影协会的宗旨是：弘扬集团“团结、创新、勤奋、务实”的企业精神，普及和提高集团员工业余文化生活及摄影艺术水平，为集团发展及摄影爱好者服务。



光华摄影协会赴浙江鼎湖峰景区留影



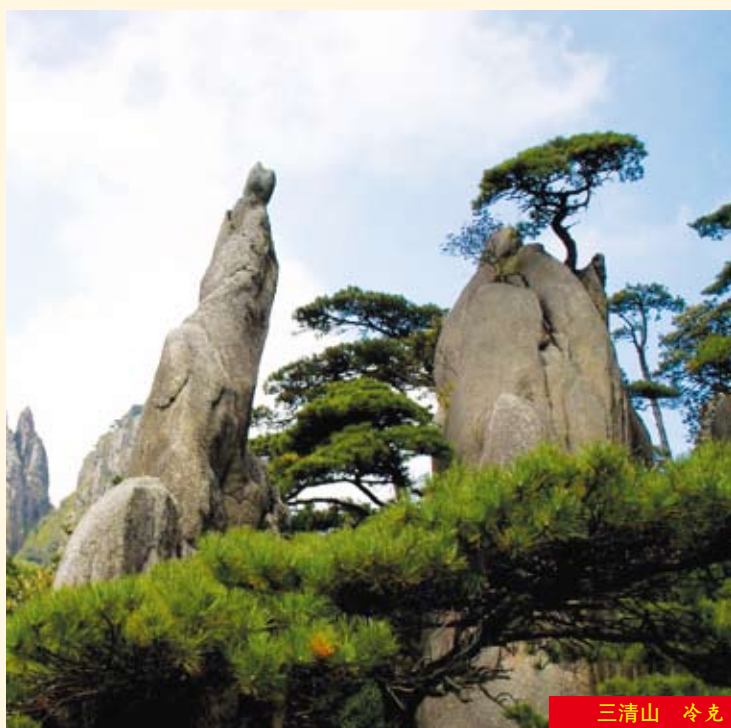
光华摄影协会会员在呼伦贝尔莫尔道嘎森林公园创作



光华摄影协会箭扣留影



翩翩起舞 山东·郭卫东



三清山 冷克



光与影 马加利





出航 田学全



一睹阳光 杨增跃



敬业 田学全



辨别 侯智宽

俱乐部召开2011年度 首次信息员工作会议

3月30日上午，首都企业家俱乐部2011年首次信息员工作会议在老舍茶馆召开，表彰2010年度优秀信息员。出席会议的有俱乐部特邀理事：北京市委原副秘书长李姓，国家发改委副局长、中国企业联合会副理事长曹明新等。会上，俱乐部常务副主任董玉麟通报了俱乐部近期活动和2011年工作要点，俱乐部副主任燕耀杰宣读了表彰2010年度优秀信息员的决定和优秀信息员名单，中央电视台特约评论员、国家发改委城市和小城镇改革发展中心研究员杨禹作了“当前社会热门话题”的报告，部分会员单位发布了信息。会后，信息员们集体参观了扩建后重新开放的国家博物馆。这次活动是在会员单位北京市大碗茶文化发展有限公司的支持下举办的。



出席信息员工作会议的领导（左起）：董玉麟、杨禹、李姓、曹明新、燕耀杰



关于表彰2010年度优秀信息员的决定

按照2010年3月4日首都企业家俱乐部下发的《关于开展首都企业家俱乐部优秀信息员评选表彰活动的通知》中所规定的优秀信息员评选条件，经俱乐部对信息员2010年全年工作的考核，评选出以下69位同志为2010年度优秀信息员，予以表彰。

希望受表彰的信息员再接再厉，保持先进；希望广大信息员向受表彰的信息员学习，积极参加活动，努力争当2011年度优秀信息员。

首都企业家俱乐部 2011年3月30日

2010年度优秀信息员名单（按姓氏笔画排序）：

于 艳、于显良、马志成、尹常水、方 炜、王 涛、王 然、王玉华、
王仲林、王伟娜、王利军、王征兵、付国昌、冯 军、艾咏梅、刘 健、
刘 航、刘 硕、刘平和、刘红艳、刘建平、刘建华、刘晓平、刘鸿岳、
孙友伟、孙茂航、孙桂华、安泽京、巩伟赤、吴 笛、张 文、张玉葆、
张晓悦、张晓莉、李 丰、李 帆、李 晖、李 缤、李俊林、李淑艳、
李鸿元、杨 珊、苏红梅、邵慧娟、陈 燕、陈德立、孟惠忠、武 威、
金 成、金哲平、侯冬梅、胡 波、胡 颖、赵启孟、徐宗美、秦德淑、
袁卫国、高晓芳、高晓巍、崔海云、曹建平、黄玉荣、黄桂林、黄普山、
彭 燕、董春颖、韩 力、靳 雅、戴胜娟。



4 月份俱乐部 活动纪事

① 4月1日上午，董玉麟陪同燕莎奥特莱斯购物中心党委书记张兆强会见俱乐部副理事长、星牌集团董事长甘连舫，商谈合作事项。

② 4月2日下午，董玉麟去中国盐业协会，会见该协会会长董志华。

③ 4月3日中午，董玉麟在俱乐部办公室会见来访的俱乐部会员单位富春江集团总裁孙翀。

④ 4月4—7日，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠及其夫人张俊荣赴新加坡访会员单位吴德南集团，会见该集团董事局主席、俱乐部副理事长吴清亮先生。

⑤ 4月13日上午，董玉麟与俱乐部工作人员周俊英、王丽君、马励等走访会员单位民族文化宫，会见董文良主任等领导，商谈合作事项。

⑥ 4月13日下午，董玉麟陪同会员单位北京中招国际拍卖有限公司副总裁秦立俊等走访俱乐部特邀理事、著名京剧表演艺术家孙毓敏。

⑦ 4月14日上午，俱乐部副理事长、中投信用担保有限公司董事长孙家骥来访俱乐部，看望俱乐部工作人员。

⑧ 4月15日下午，董玉麟陪同俱乐部副理事长、泰山工程机械股份有限公司董事长宋绪山会见俱乐部理事长阎三忠。

⑨ 4月17日上午，俱乐部企业家摄影协会在中石化老干部活动中心举办“绿色北京”摄影知识讲座。由俱乐部摄影协会特邀理事、凤凰卫视华人佛教频道首席摄影师曹立君作专题讲座。

⑩ 4月20日上午，董玉麟赴北京市政协，会见市政协经济委员会副主任祝明扬，谈合作事宜。

⑪ 4月20日上午，董玉麟赴中国文学艺术基金会会见该基金会副秘书长、首都企业家俱乐部特邀理事、著名相声演员姜昆。姜昆赠送俱乐部一幅他书写的毛

主席诗词书法作品。

⑫ 4月21日，俱乐部企业家摄影协会组织部分会员到京郊平谷区开展“绿色北京”摄影创作活动。

⑬ 4月21日下午，俱乐部邀请孙家骥、张春来、寇萍、杨禹出席市政协经济委员会召开的“扩大内需，拉动经济增长”座谈会。

⑭ 4月21日下午，俱乐部应约组织20余人出席杭州萧山区委、区政府在北京国宾大酒店举办的“萧山·北京行商务和旅游推介会”。

⑮ 4月23日，董玉麟出席中国企业联合会天津召开的“中国企联八届五次常务理事、理事会议”，会议由王忠禹主持，李德成作工作报告。

⑯ 4月26日下午，俱乐部会员单位北京御轩堂生物技术有限公司董事长贾楠来访俱乐部。

⑰ 4月28日中午，董玉麟与俱乐部常务副理事长李岩岭和俱乐部副主任、北新集团建材股份公司董事长王兵聚会，商谈俱乐部活动安排事宜。

⑱ 4月29日，俱乐部组织20名企业领导应邀参加“南京银行杯”北京企业家精英高尔夫邀请赛。

⑲ 4月29日上午，俱乐部应约组织10位企业领导出席泰安市委、市政府在北京国际饭店举办的“2011（北京）泰安经济合作洽谈会”。会上，由俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟和泰安市副市长李琥分别代表俱乐部和泰安市人民政府签署了《战略合作框架协议》。

⑳ 4月29日下午，俱乐部企业家摄影协会与金五星集团和佳能北京分公司联合在金五星大剧院举办了“佳能摄影大篷车”金五星绿色北京群众摄影艺术活动。

㉑ 4月30日晚，董玉麟与俱乐部副理事长、海岸集团董事长肖江会见了俱乐部特邀理事、著名京剧表演艺术家孙毓敏。



4月13日上午，董玉麟与俱乐部工作人员走访会员单位民族文化宫，会见董文良主任等



4月21日，俱乐部企业家摄影协会组织部分会员到京郊平谷区开展“绿色北京”摄影创作活动

俱乐部4月份活动剪影



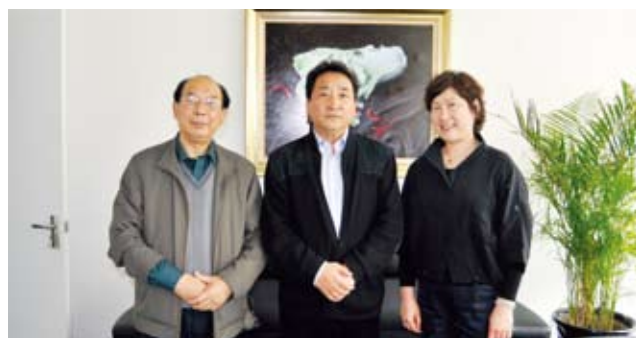
4月4-7日，董玉麟陪同阎三忠赴新加坡走访会员单位吴德南集团，会见该集团董事局主席吴清亮先生(左二)



4月28日中午，董玉麟与俱乐部常务副理事长李岩岭和俱乐部副主任王兵聚会，商谈俱乐部活动安排



4月2日下午，董玉麟赴中国盐业协会，会见该协会会长董志华



4月20日上午，董玉麟会见俱乐部特邀理事、中国文学艺术基金会秘书长、著名相声演员姜昆



4月1日上午，董玉麟陪同燕莎奥特莱斯购物中心党委书记张兆强会见俱乐部副理事长甘连舫(中)



4月14日上午，俱乐部副理事长、中投信用担保有限公司董事长孙家骐(右)来访俱乐部，看望俱乐部工作人员



4月29日下午，俱乐部企业家摄影协会与金五星集团和佳能北京分公司联合举办了摄影活动



4月17日上午，俱乐部企业家摄影协会在中石化老干部活动中心举办“绿色北京”摄影知识讲座



BVMC

中国机械500强企业

北京市阀门总厂集团有限公司



北京市阀门总厂（集团）有限公司，前身为北京市阀门总厂，始创于1952年。公司的“京”字牌产品行销世界各地，广泛应用于石油、天然气、化工、电力、冶金、国防科技、矿山、船舶、供水、暖通、城建等重要领域。

近六十多年来，北京市阀门集团发挥优势，推陈出新、不断进取，成为中国石油天然气集团、中国石油化工集团、中国海洋石油总公司、国家电力公司、中国化工集团等单位的一级物资供应商；是中国机械500强企业，全国阀门行业协会副理事长单位，全国阀门标准化技术委员会委员单位，国家质检总局阀门委员会委员单位、北京市重合同守信用单位，诚信企业；在同行业中率先通过ISO9001、ISO14001、ISO18001管理体系认证、美国石油学会API6D认证、API607防火认证、欧盟CE认证、挪威船级社DNV认证、国家特种设备制造许可证（TS）认证等。

公司下设的阀门研究所，是全行业中唯一专门从事阀门理论和实践研究的专业研究所，通过与大学和科研院所的长期技术合作，在该领域的技术创新和行业发展中具有重要的技术支持作用。

集团公司每年承担阀门产品的国家标准和行业标准的制修订工作。集团公司翻译和编写了《蒸汽疏水阀》、《铸铁阀门》、《阀门设计计算手册》、《国内外阀门新结构》、《阀门选用手册》、《实用阀门设计手册》、《新编英汉阀门技术词汇》等专业书籍和工具书，对规范行业发展、提高我国阀门制造业的整体水平和国际竞争力等方面都具有重要的现实意义。



4月27日上午，陈金普总经理接待市经信委主任朱炎（右二）等领导来集团公司考察



陈金普总经理向市经信委主任朱炎介绍阀门新产品