

主办单位：首都企业家俱乐部 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司

首都企业家

2011

6

总第 221 期

(内部资料 免费交流)

京内登许字 0110—C100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB



张彦宁：改革开放前的中国企业技术进步历程
金一南：光芒是在最困难的时候迸发出来的
辜文实：心路历程，天道酬勤

庆祝中国共产党成立90周年

首都企业家诗书画摄影联展

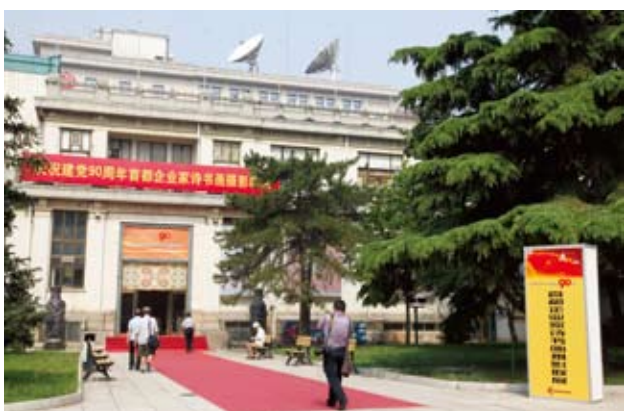
为庆祝中国共产党成立90周年，由首都企业家俱乐部主办，俱乐部会员单位中国华油集团、海岸实业集团、民族文化宫协办，首都企业家诗书画院、首都企业家摄影协会联合承办的《庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展》于6月9日上午在民族文化宫艺术馆举行了开幕式。

这项活动是经俱乐部领导倡议，由俱乐部企业家诗书画院、企业家摄影协会在一个多月的时间内筹办起来的。在征稿过程中，得到了俱乐部领导和企业家诗书画院、企业家摄影协会领导、会员及有关人士的积极响应、大力支持，在20多天内共收到了173人的236幅书画作品和74人的626幅摄影作品。他们中有德高望重的老领导，有著名诗书画家和摄影家，更多的是首都企业家俱乐部会员单位中在职和离退休领导中的业余诗、书、画、摄影爱好者。这充分体现了广大干部、群众对伟大光荣的中国共产党、对社会主义祖国的热爱。

这次“联展”从报名参展的862件作品中，选出了180幅书画作品和148幅摄影作品，统一装裱、制作，予以展出，基本上保证了每位报名参展者至少有一幅作品参展。

在展出前，我们还赶印了一本《参展诗书画摄影作品集》，赠送给每位参展者及有关领导和书画摄影爱好者，以资纪念。

“联展”在民族文化宫展出后，又从中选出部分作品到俱乐部会员单位北京燕山石化公司等单位巡回展出，受到广大观众的一致好评。



联展在民族文化宫艺术馆展出



展厅前厅



展厅内景一角



出席开幕式的书画家、企业家和诗书画摄影爱好者



出席开幕式的领导



首都企业家俱乐部副理事长、企业家诗书画院院长郑焕明主持开幕式



俱乐部顾问、企业家摄影协会会长、北京市人大常委会原副主任金生官致开幕词



俱乐部理事长、中国石油天然气集团公司原副总经理阎三忠宣布联展开幕



出席开幕式的领导（左起）：满运来、金生官、范远谋、黎虹、张家仁、阎三忠、陈广文、殷子烈、王德臣、田润之、邹德忠、张文范、吴协刚、尚勃



出席开幕式的领导与专业诗书画摄影家合影



出席开幕式的领导与中石化老年活动中心参展人员合影



出席开幕式的领导与燕山石化参展人员合影



出席开幕式的领导与首钢总公司参展人员合影



阎三忠与陈广文合影



田润之、邹德忠、张文范合影



董玉麟、张家仁、阎三忠、吴协刚合影



范远谋与夫人在他的摄影作品前合影



黎虹、孙泳新合影



武春河、杨鸿问、光胜、野石合影



野石、肖江合影



侯双亭、阎三忠合影

庆祝中国共产党成立90周年 首都企业家诗书画摄影联展部分展品在燕化展出

“七·一”前夕，由首都企业家俱乐部主办的“庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展”部分展品在俱乐部会员单位燕山石化展出，6月14日上午举行开幕式，同时举行了燕化离退休干部书画协会和燕山离退休干部摄影协会分别成为首都企业家俱乐部诗书画院和企业家摄影协会团体会员的揭牌仪式。出席领导有：燕化公司党委副书记许光，公司原副总经理杨清雨，公司原副书记尚勃，首都企业家俱乐部顾问殷子烈、金生官、俱乐部特邀理事纪东，俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明等。



开幕式由首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟主持（左起）：朱清明、王滨、郑焕明、纪东、殷子烈、金生官、许光、杨清雨、尚勃、焦新亭、齐际华



俱乐部顾问、中国医学基金会副主席殷子烈和燕化公司原副总经理杨清雨为“团体会员单位”揭牌



首都企业家俱乐部顾问、企业家摄影协会会长、北京市人大常委会原副主任金生官讲话



燕化公司党委副书记兼工会主席许光在开幕式上讲话



首都企业家俱乐部特邀理事、周恩来生前秘书纪东将军宣布联展开幕

卷首语

九十年前，在那个一年中最热的日子里，一个仅有53名党员的小党在中国秘密成立，28年后便夺取了全国政权，今天它的成员已达8026.9万。这就是历史，这就是历史的选择。

在举国纪念中国共产党成立90周年的日子里，由首都企业家俱乐部主办的《庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展》，堪为一道亮丽的风景。从247人提供的862件作品中选出的328件参展作品，展现了老领导和首都企业家爱党爱国情怀和人文风采。展览先后在民族文化宫和燕山石化展出，获得了圆满成功。从本刊选登的部分作品中，读者可以管中窥豹。

中国共产党成立之初的情景，并不像现在许多文艺作品描绘的那样“一轮红日冉冉升起”，中国共产党的光芒其实是在共产党人最困难的时候，革命最艰难、前景最黑暗的时候迸发的。读金一南教授的文章《光芒是在最困难的时候迸发出来的》，会让我们坚定这样的认识：如果不建立强大的精神内核，物质再丰富也无济于事。今天很多人都在谈“解放思想”，“解放思想”首先要有思想，否则解放的都是欲望。

对于熟悉中国共产党历史的人来说，上海的“一大会址”，井冈山的黄洋界、茅坪，宝塔山下的枣园、杨家岭，都是耳熟能详的地方。在本期中，让我们随着曹国平先生图文并茂的讲述，对“一大会址”、井冈山、延安、西柏坡四大革命圣地来一番回顾和巡礼，重温中国共产党在夺取政权的奋斗中所走过的艰辛历程，对于我们始终保持“两个务必”当不乏教益。

CONTENTS

目录

首都企业家



张彦宁



卢中原



金一南

■ 卷首语 Preface

领导讲话 Leaders talk

- 08 改革开放前的中国企业技术进步历程
13 “十二五”时期我国经济社会发展的国际环境

张彦宁
卢中原

专家论坛 Experts Forum

- 16 光芒是在最困难的时候迸发出来的
——对中国共产党历史的几点思索
19 企业竞争要善于运用“巧实力”

金一南
潘承烈

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 22 十年创业谢功臣 十年新途再启程
25 弘扬民俗文化 打造现代企业
——在全国茶馆经理年会上的发言

赵建国
尹智君

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 27 辜文实：心路历程，天道酬勤

景发

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 29 甘家口大厦党委“八个一”系列活动庆祝建党90周年
30 用红色信仰引领民营企业科学发展
——中共慈铭集团党委党建思想政治工作纪实

紫明

会员单位信息 Information of members

- 34 中国建材签约印尼大型水泥投资项目
34 甘家口大厦举办“红歌会”
34 北京饭店组织外埠实习生参观爱国主义教育基地
34 北京银行向恒信钻石提供意向授信

- 34 联想上财年净利2.73亿美元
- 35 中石化北京加油站采用新测量体系
- 35 中纺集团成功发行5亿元中期票据
- 35 全聚德、东来顺跻身中国餐饮百强
- 35 强强酒店奖励先进员工海南游
- 35 同仁堂集团成为“央视网养生频道战略合作伙伴”

俱乐部名人 Celebrities of the Club

- 36 初识大师李燕杰 潘云唐

俱乐部之友 Friends of the Club

- 38 汉画收藏鉴赏家王琳

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 40 首都企业家诗书画摄影联展作品选
- 44 七律·贺中国共产党九秋华诞 郑焕明
- 44 诗·党的旗帜风采无限
——纪念中国共产党建党九十周年 姜华宣
- 45 四大革命圣地巡礼 曹国平
- 48 “中庸之道”不是教人做“老好人”
——国学正本清源系列讲堂之五 李荣胜

服务窗 Information Service Center

- 50 企业家决策的高参——《经济要参》
- 51 一本切断“不适”到疾病的好书
——推介韩小红编著的《人体养护手册》

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 52 6月份俱乐部活动纪事

封面：庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展

封二：庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展

插一至四：庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展

封三：俱乐部6月份活动剪影

封四：北京市阀门总厂集团有限公司



庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展

主办单位：首都企业家俱乐部
 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司
 主 编：董玉麟
 总 监：陈金普
 副 主 编：王金友 孙毓霜
 责任编辑：杨文增
 编 委：敖德焕 洪 秀 王丽君
 周俊英
 摄 影：马 励 张国平
 美 编：李 波 于冬平
 发行部主任：朱永洁
 京内资准字：0110-L0100号
 编辑部地址：北京市朝阳区安外小关街
 24号中国石化经济技术研
 究院办公大楼235室
 邮 编：100029
 电 话：(010)64420152
 (010)64420136
 传 真：(010)64420154
 网 站：www.chinacec.com
 电子信箱：chinacec@sina.com
 印 刷：中国人民大学印刷厂

出版日期：2011年7月5日

改革开放前的中国企业 技术进步历程

中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长、首都企业家俱乐部顾问 张彦宁



编者按：以史为鉴，可以知兴替。

伴随新中国的成立，中国企业走过了风风雨雨60多个年头。60多年间，中国的工业化体系经历了从无到有的新生过程，企业技术进步得到了长足的发展。

正是在这种背景下，中国企联名誉会长张彦宁的《中国企业技术进步回顾》一书近期将由企业管理出版社出版。该书详尽记录了新中国成立以来中国企业技术进步的历史，为企业管理者、科研人员提供了有益的参考。

本刊现将该书的第一部分《新中国成立后，以引进成套设备为起点，统筹规划，初步建立起中国工业化体系和一批大型骨干企业（1949—1978年）》摘编发表，以飨读者。标题为编者加。

科学技术是人类文明的重要组成部分，是推动人类社会持续发展的不竭动力，古今中外莫不如此。在5000年的历史长河中，中华民族出现了灿烂的古代、近代科学技术，虽历经曲折起伏，仍创造了卓有成效的现代科学技术，取得了一个又一个辉煌成就。

新中国成立后，党和政府高度重视科学技术的发

展，先后采取了一系列强有力的措施促进中国科学技术进步，为企业技术进步开拓了广阔的前景。

建国前夕，旧中国长期处于战乱和外侵，工业规模小，技术水平落后。一是规模小。1949年我国工业只占工农业总产值的17%，主要产品同历史最高年产量比较，煤减少48%，铁减少86%，钢减少83%，棉纺织

品减少25%以上。二是结构不合理。旧中国建立的工业，彼此之间互不配套，不成体系。轻工业比重大，重工业比重微小。三是布局畸形。70%以上的工业集中于国土面积不到12%的东部沿海地带。四是工业技术水平十分低下，手工作坊占绝对多数，近代机器大工厂少且技术落后。五是技术人才匮乏。全国科技人员、专门的科研机构都处于少而低的水平。

与世界上一些工业国相比，此时的中国工业更是显得微小和落后，以国民收入中工业所占比重而言，我国比美国差22倍，比日本差5.5倍。中国1949年的工业水平只相当于美国19世纪10年代，法国19世纪20年代，德国19世纪30年代，日本19世纪80年代。

（一）在贫穷落后和战乱破坏基础上大规模引进国外成套设备和技术

新中国成立后，面临着一个积贫积弱又饱经战乱的烂摊子。要想在短期内建立一批工业，快速实现工业化和现代化，大规模的技术和设备引进是最有效的途径之一。

1. 20世纪50年代主要从苏联等社会主义国家“产业移植式”地引进

在苏联的支持下，我国开始了现代化工业的进程。苏联援建我国156个大型骨干建设项目，催生了一批大型骨干企业，初步搭起了我国整体工业化骨架，被国人称为“工业化奠基之役”。“一五”计划期间各基础工业部门和国防军事工业新增的生产能力中，有70%—80%是苏联援建的156项提供的，如炼铁、炼钢、轧钢能力等，有的行业甚至是100%，如炼铝和汽车制造等。

156项工程包括煤炭25项，总计采煤2165万吨、洗煤950万吨；石油2项，炼油170万吨；电力25项，装机288.65万千瓦；钢铁7项，产能铁670万吨、钢636.6万吨、钢材360万吨；有色金属13项；化工7项，合成氨15.4万吨、硝酸铵18.8万吨；机械24项；轻工1项；医药2项；军工项目44项。

以“156项工程”为核心的工业建设，在中国大地上史无前例地形成了独立自主的工业体系雏形，就连

西方学者对此也无不赞叹地评价道：“苏联技术援助和资本货物的重要性不论如何估计也不为过。它转让设计能力的成果被描述成技术转让史上前所未有的。此外，中国看来已接受了苏联国内最先进的技术，在有些情况下，转让的技术是世界上最佳的。”

156项工程不仅奠定了我国建国初期的工业基础，而且影响深远，至今仍然在国民经济中发挥着重要作用。156项工程催生了一大批大型骨干企业，如包头钢铁公司、鞍山钢铁公司、本溪钢铁公司、武汉钢铁公司、中国石油抚顺石化、中国一拖、中国一汽、峰峰集团、兰州化工厂、兰州炼油厂、哈尔滨汽轮机厂、哈尔滨电机厂、武汉重型机床厂、华北制药厂、长虹集团、哈尔滨飞机有限公司、渤海船舶重工等。这些企业在新中国的经济发展中始终发挥着重要作用，而且很多企业现已成为国民经济的中坚力量。

兰州化工厂、兰州炼油厂都是156项工程，是中国西部地区最大的石化企业、国内三大催化裂化催化剂生产基地之一。其70万吨/年乙烯改扩建工程20万吨/年高压聚乙烯（LDPE）装置，工期18个月，化工投料开车一次成功，创国内同类化工装置建设工期最短新纪录（第十二批）。河北钢铁股份有限公司承德分公司是在156项中的热河钒钛矿项目基础上发展起来的中国最大的钒钛产品生产企业，其创造的“钢铁企业基于信息平台的日核算成本管理体系建设”获得第十六届国家级企业管理创新一等成果。中国第一汽车集团公司是156项之一，其开创了中国汽车工业新的历史。2009年研发的CA6GV汽油机、CA4DD柴油机，具有先进的燃油经济性和超低排放水平，获第十四批中国企业新纪录。中国一汽创造的“汽车企业以用户为导向的多维产品开发管理”获得第十七届国家级企业管理创新二等成果。

除了156项工程，苏联还向中国提供了其他一系列技术援助。据统计，1950—1965年，中国先后与苏联签订成套设备引进合同304项，同时建立了若干产业部门的科研院所。

建国初期，我国还和东欧各国先后签订协定引进成套设备建设项目116项，完成和基本完成108项；单

项设备88项，完成和基本完成81项。从瑞典、丹麦等国家进口成套设备合同3项。此外，还从以上国家进口64项单项技术设备和生产线。

现在回顾这个阶段，从外部看，一是二战后苏军将东北工业企业的大批装备作为战利品拆运回国，留下了残破混乱的工业；二是以苏联援助形式引入了一大批工业企业成套设备，打下了现代工业基础；三是由于政治分歧，苏联又突然撤回专家、逼债、毁约，给刚刚有点起色的中国工业带来较大打击。从内部看，先后经历的频繁的政治运动和十年“文革”曲折，使中国工业与外部的差距又拉开了一大截，20世纪50年代缩小的差距又在60、70年代扩大了。

2.20世纪60、70年代引进西方技术

50年代初，苏联出于战略考虑而援助中国，1960年，又由于政治路线分歧使中苏关系破裂，苏联中断了与中国的经济技术合作，迫使中国将引进技术的对象转向资本主义国家。1963—1966年，通过民间交流方式，中国与日本、英国、法国、意大利、原联邦德国等国先后签订了80多项引进合同，其中成套设备56项。另外还从东欧各国引进了成套设备和关键设备，其中成套设备占90%以上。“文革”开始后，技术引进工作基本陷于停顿状态。

20世纪60年代末、70年代初，由于西方国家对长期关闭的经济技术合作闸门少许打开，加上国内纺织工业、化肥、塑料等原料供应不足的矛盾日益突出等原因，中国开始引进一批成套技术设备，引进方案从最初4套化纤和2套化肥约合4亿美元，逐步发展到最终确定为26个大型项目约合43亿美元（即“四三方案”）。到1979年，这26个项目的合同履行完毕。

这26个项目主要是：化学纤维4套，包括上海石油化工总厂等；石化3套，包括北京石油化工总厂的30万吨乙烯等；大化肥13套，包括大庆化肥厂、沧州化肥厂、四川化工厂、泸州天然气化工厂等，它们具有年产30万吨合成氨、48万吨或52万吨尿素的生产能力；烷基苯项目1套，即南京烷基苯厂；大型电站3套，分别建在天津北大港、河北唐山陡河、内蒙古赤峰元宝山；钢铁项目2套，分别是武钢的一米七轧机和南京钢

铁公司的氯化球团。另外还有43套机械化综合采煤机组以及当时具有世界先进水平的透平压缩机、燃气轮机、工业汽轮机等单个项目。

1977年7月，国家计委向国家提出了《关于引进新技术和进口成套设备规划的请示报告》，国家批准了这个规划。按照此规划，“五五”、“六五”计划期间，除抓紧把“四三方案”项目尽快建成投产外，再引进一批成套设备、单机和技术专利。其中包括农业方面的化肥农药生产设备，轻工业方面所需的石化、乙烯、化纤、合成洗涤剂原料设备，燃料、原材料工业的新技术和成套设备等，这就是“六五方案”。该方案呈现出极为显著的超高密度和超大强度特征。当时被列为重点建设行业的煤炭、冶金、化工等工业部门，都提出了以引进项目为重要内容的高规划指标。

1978年，国家计委、建委下达《1978年引进新技术和成套设备计划》，批准各部门用汇总额85.6亿美元。这个计划实际上达到协议金额78亿美元，简称“78计划”。同年12月，化工部同国外签订9个化工成套设备引进项目，有大庆石油化工厂、山东石油化工厂各1套30万吨乙烯生产装置，南京石油化工总厂2套30万吨乙烯装置，吉林化学工业公司1套11万吨乙烯关键设备，浙江化肥厂、新疆化肥厂、宁夏化肥厂各1套30万吨合成氨生产装置，山西化肥厂30万吨合成氨装置。这9个项目包括国内工程投资共需160多亿元。除此之外，1978年签订的成套引进项目还有100套综合采煤机组、德兴铜基地、贵州铝厂、上海化纤二期工程、仪征化纤厂、平顶山帘子线厂、山东合成革厂、兰州合成革厂、云南五纳厂、霍林河煤矿、开滦煤矿、彩色电视项目。以上共为22项重点工程，需要外汇130亿美元，约折合人民币390亿元，加上国内工程投资200多亿元，共需600多亿元。整个1978年，引进项目已经签约58亿美元。

“78计划”大大突破了过去引进框架，有着重要的开创意义。从“78计划”开始，引进已由过去的只强调自力更生，到开始借贷引进和境外发行外债；由单纯引进技术设备发展到吸引外资和管理，在中国开办合资企业。“78计划”具有强大的生命力，在20世纪80—90

年代甚至进入21世纪，都在持续扩大使用。

（二）统筹规划，自力更生，集中力量向工业化进军

成套设备技术引进是发展中国家在贫穷落后、基础薄弱情况下，迅速形成工业规模、促进经济发展的重要捷径，将技术引进与自身实际情况相结合、将引进技术进行消化吸收是成功实现这条捷径的关键；发展经济实力的同时，逐步发展自主的科技实力，也促进并提高了自力更生、依靠自我力量发展科学技术的能力。后者不仅仅是在工业化起步阶段与成批技术引进共同成为我国技术进步的两翼，而且随着工业化的不断深入发展，在消化吸收基础上发展培育自身技术能力越来越重要。

1956年1月，中共中央召开全国知识分子问题会议，党中央发出了“向科学进军”的号召。根据毛泽东的一系列指示，由周恩来和聂荣臻牵头，成立了科学技术规划委员会，制订了《十二年科技规划》，包括《1956—1967年科学技术发展规划纲要》和4个附件。4个附件分别是《国家重要科学任务说明书和中心问题说明书》、《基础科学学科规划说明书》、《1956年紧急措施和1957年研究计划要点》、《任务和中心问题名称一览表》。

《十二年科技规划》确定了“重点发展，迎头赶上”的指导方针，是新中国成立以来的第一个科技规划。规划在内容上，从13个方面提出了57项重大科学技术任务、616个中心问题，包括基础研究、应用研究和基础研究的一系列课题。其中最重要的是采取了发展计算技术、无线电技术、核科学、喷气技术、半导体和自动化等6项紧急措施。对全国科研工作的体制（主要是科学院、产业部门和高等院校三个方面之间的分工合作与协调原则）、现有人才的使用方针、培养干部的大体计划和分配比例、科学研究机构设置的原则等作了一般性的规定。

这一规划经过7年的努力，到1962年，原规划的任务已经基本完成，在新中国的科学技术、工业、经济的发展中起了重要作用，为我国的航天工业、核工

业、半导体及微电子等先进技术的发展奠定了基础。

国家科委在“十二年规划”执行的基础上，制定《1963—1972年十年科学技术规划》，确定了“自力更生，迎头赶上”科学技术发展的方针，提出了“科学技术现代化是实现农业、工业、国防和科学技术现代化的关键”的观点。重点研究试验项目374项，3205个中心问题，15000个研究课题。为实现十年规划的目标和任务，还制定了12条具体措施以及实施十年规划的管理办法。十年规划执行的头3年进展顺利，取得了一批重要成果，特别是为“两弹一星”的成功做出了重大贡献。

在中央统一规划和领导下，中国掀起了依靠群众运动进行技术创新的浪潮。1960年1月，中央发出关于掀起一个以大搞半机械化和机械化为中心的技术革命和技术革命运动的指示，掀起一股技术创新热潮；1962年3月，中央批准鞍山市委关于工业战线上的技术革新和技术革命运动开展情况的报告，鼓励技术革新和技术革命。

（三）组织力量攻关发展科学技术，在科研成果和重大项目上取得突破性进展

根据中央统一规划，我国各界迅速行动起来，组织力量攻关重点科学技术。中国科学院开始筹建一批新的研究所、室，如计算技术研究所、自动化及远距离操纵研究所、电子学研究所等。一些高等院校也建立相应的系科以培养适用人才和开展相应的科学研究。各产业部门中的相应新兴工业也发展起来。在中央的统一领导下和社会各界的共同努力下，克服了“文革”期间的种种困难，我国仍在很多方面都取得了一批重要的研究成果，建成了一批重大项目。同时也开始自主设计、建设一批大中型新企业。

在物理和数学方面，物理学家王淦昌等学者于1960年3月发现反西格玛负超子，中国数学家陈景润创造了哥德巴赫猜想研究上的里程碑。

在生物和医学方面，1961年5月，中国科学院上海实验生物研究所的朱洗，成功利用人工单性繁殖的方

法获得母蟾蜍，这是世界首例。1965年，由钮经义、龚岳亭、邹承鲁、邢其毅、汪猷等科学家组成的研究小组合成了世界上第一个人工蛋白——结晶牛胰岛素。

在信息技术方面，1958年8月，中国第一台计算机——由张梓昌领衔研制的103型通用数字电子计算机研制成功。1959年，半导体三极管、二极管研制成功。1979年7月，王选等人用自己研制的照排系统，一次成版地输出首张用激光照排机输出的中文报纸。

在石油化工方面，1959年9月，中国石油勘探队在地质学家李四光、黄汲清等人的领导下，在东北松辽盆地陆相沉积中找到了工业性油流，验证了我国著名地质学家李四光等人提出的陆相生油理论。炼油技术、催化剂技术开始自主设计和建厂。

在军工和航空航天方面，1954年7月，新中国第一架飞机“初教-5”在南昌飞机制造厂研制成功，首次试飞也取得圆满成功。1958年6月13日，中国第一座实验性原子反应堆开始正式运转；同年8月30日，中国第一座原子反应堆回旋加速器建成。1964年、1967年，中国第一颗原子弹、氢弹先后在新疆罗布泊爆炸成功。1970年4月，中国成功发射首枚地球人造卫星“东方红一号”。1975年11月，搭载了“尖兵一号”卫星的长征火箭，从酒泉发射场起飞，并于3天后回收成功，标志着我国成为了世界上第三个掌握卫星回收技术的国家。

在制造业方面，1953年10月，我国第一根无缝钢管在鞍钢无缝钢管厂压制成功。1956年7月13日，新中国第一辆汽车——“解放牌”卡车在长春第一汽车制造厂诞生，第一辆“红旗牌”高级轿车于1958年9月28日在该厂诞生。1958年、1970年，我国第一台黑白电视机、彩色电视机先后在天津无线电厂研制成功。1973年，沈阳第一机床厂生产出中国第一台数控车床，开创了我国机床领域机电一体化的先例。

在农业方面，1973年，袁隆平培育出杂交水稻“南优二号”，并研究出整套制种技术。1976年，“南优二号”大面积推广后，全国粮食总产量比1965年增长47.2%。袁隆平的杂交水稻让我国用不足世界10%的耕地解决了占世界22%人口的粮食问题。

（四）培育一批大型骨干企业和骨干人才

改革开放前的中国经过近30年的发展，不仅大幅提升了科技水平，初步形成了新中国的工业体系，还形成了一批国民经济的支柱产业和企业体系。1979年，全国工业企业达到35万个。1954年，以建设156项重点工程为中心的大规模经济建设在全国陆续展开，为管理好巨额建设资金，中国建设银行应运而生；1957年，鞍山钢铁集团公司成为中国第一大钢铁生产基地，被誉为中国的“钢都”；1958年，新中国成立后由国家投资建设的第一个特大型钢铁联合企业——武汉钢铁公司和第一个大型石油炼厂兰州炼油等正式投产；1961年，中国远洋运输(集团)总公司的前身中国远洋运输公司成立，大庆油田开始生产；1965年，攀钢开工建设，是我国西部最大的钢铁生产基地；1969年，东风汽车公司(前身第二汽车厂)在湖北十堰破土动工。

总之，20世纪50年代，通过第一次技术设备引进，我国短期内建设起了一批重型机械、矿山机械、发电设备、化工机械、炼油、采油设备，机床、汽车、拖拉机、飞机、坦克、船舶以及轴承、风动工具、电器、电缆、绝缘材料等制造工厂。到70年代，我国基本上建立了一个比较独立、完整的工业体系和国民经济体系，建立起了石油化工、无线电、汽车、拖拉机、飞机、军工、化纤、电子计算机和彩色电视机等新兴工业企业。

通过发展科技与工业，我国培养了一批支撑社会主义经济建设的骨干人才。1978年，国有企事业单位拥有工程技术人员、农业技术人员、科学研究人员、卫生技术人员和教学人员等五类专业技术人员已超过537万人，是建国初期的10多倍。到“文革”前，全国科研机构已增至1700多个，从事科学研究人员达到12万人，初步形成了由中科院、高校、产业部门、地方科研单位、国防部门五方面组成的科技大军。1958—1981年，我国工业职工人数增加3879万人，其中重工业职工增加2323万人。一大批建国初期的重要企业培育的骨干人才充实到各个行业、政府机关，成为骨干力量。他们不仅是建国头30年社会主义建设的骨干力量，也是改革开放后社会经济发展的重要力量。

“十二五”时期我国经济社会发展国际环境

国务院发展研究中心副主任 卢中原



未来5年，我国将面临后国际金融危机时期世界经济的许多新变化和新机遇，形势复杂，挑战严峻。

“十二五”前期，国际金融危机的影响还会比较明显。总体上看，国际环境有利，机遇大于挑战，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。

和平、发展、合作仍是时代潮流

经济全球化不可逆转。国际金融危机并没有改变经济全球化的基础或根本趋势。信息通讯和交通运输技术的迅猛发展仍是经济全球化的强劲动力。除了技术进步，产业转移和贸易自由化等重要因素也在推动经济全球化发展，全球产业转移将再趋活跃。据联合国贸发会议分析，在国际金融危机中，企业投资和经营的国际化进程仍在持续。大型跨国企业海外产值降幅大大低于总体经济降幅。随着世界经济和金融状况改善，全球投资2009年下半年已开始复苏，2010年

上半年重新进入上升区间，预计今后两年会继续小幅回升。在全球投资复苏的过程中，跨国并购的上升势头最为明显。产业转移从根本上说取决于全球分工、技术进步、市场开拓和企业扩张。后国际金融危机时期，全球供应链分工体系将继续发展，新技术、新市场将成为新的海外投资热点。同时，贸易、投资自由化和区域经济一体化潮流不可阻挡。世界各国经济开放度和相互依存度不断提高，越来越多的经济体希望以合作、务实的态度，积极推进双边、多边或区域内的贸易和投资自由化。

世界经济政治格局出现新变化。2000年—2009年，新兴经济体和其他发展中国家占全球生产总值的比重从24%上升到33%，对世界经济增长的贡献率达到46%。2009年，发展中国家和转型经济体吸引的外国直接投资占全球的一半，输出的外国直接投资占全球的1/4。发展中国家大多处于工业化和城市化快速发

展时期，经济增长、对外贸易和投资都将保持强劲势头，对全球经济发展的拉动作用会加大。与此同时，全球经济治理结构将深刻变革，并与多极化趋势相互促进。发展中国家在世界银行和国际货币基金组织等国际组织中争取到更多的投票权和话语权。多国集团发生重组，发展中国家广泛参与的多国集团在国际事务中的影响会越来越大。各国发展理念和道路的多样性更加受到重视，构建公平、公正、有序、包容的国际经济新秩序成为趋势。发展中国家的区域经济合作加强，特别是区域经济一体化将国家之间的竞争与合作转化为区域经济体之间的竞争与合作，有利于扩大回旋余地，增强抗风险能力。

科技创新和产业发展孕育新突破。国际金融危机造成的压力正在转化为新一轮科技创新的动力，传统技术和产业衰落将为新技术新产业腾出发展空间。以绿色、智能和可持续为特征、以信息技术和新能源革命为主导的科技创新及产业发展，将成为未来世界经济发展的新引擎。信息技术发展潜力巨大，仍会引领技术创新的方向。互联网和移动通信技术突飞猛进，云计算、物联网、感知中心、智能电网、智慧地球等信息技术创新和应用方兴未艾。生物技术和材料技术经过长时间积累，有可能出现新的突破。新能源、节能减排等低碳技术和行业成为跨境投资新热点。发达国家科技实力雄厚，企业创新能力和全球配置资源能力强，占据国际产业分工高端，市场机制比较完善，技术成果与商业化和产业化衔接密切，技术创新和产业发展仍会继续领先。新技术研发和扩散将推动跨境投资和产业转移。新兴经济体和发展中国家市场规模大、低成本优势明显，先进适用技术的应用和推广潜力不可低估，在某些产业领域和技术环节有可能实现跨越式发展。

我国面临的外部经济环境复杂多变

世界经济复苏艰难曲折，可能进入中低速增长期。尽管2010年以来世界经济复苏好于预期，但美国、日本、欧盟等失业率居高不下，消费信心恢复迟缓，房地产市场和私营经济尚未全面启动，库存调整放慢。欧洲一些国家的主权债务危机引发金融市场动

荡，使欧洲各国经济复苏明显受阻。美国、日本、欧盟经济复苏缓慢，加大了世界经济复苏的不确定性。与此同时，世界经济增长的内生动力不足。发达国家遭受国际金融危机重创，经济深度衰退，信贷增长乏力，财政状况恶化，运用信贷和财政扩张政策刺激经济增长的能力受到制约，加上人口老龄化负担沉重，新的经济增长点要形成规模还需要一个过程，未来经济增长并不乐观。新兴经济体和发展中国家复苏较快，但通胀压力较大，经济结构矛盾突出，抵御外部冲击能力较弱。

全球供给结构和需求结构出现明显变化。为应对国际金融危机，主要发达国家纷纷提出扩大出口和振兴本国制造业的政策，力图引领技术创新和新兴产业发展，促进制造业升级，新兴经济体和发展中国家也在加快发展具有自身比较优势的产业和技术。全球生产和供给格局正在发生重大调整，围绕市场、资源、人才、技术、标准的国际竞争更加激烈。应当看到，明显萎缩的国际需求恢复到正常水平尚需时日，国际产能过剩凸显，各种形式的贸易和投资保护主义进一步抬头。全球需求结构发生明显变化，发达国家私营部门需求的恢复慢于政府刺激的投资需求，消费过度和投资不足的矛盾正在调整，发展中国家仍在努力稳住外需，积极扩大内需。全球供给结构调整将引起需求结构变化，市场重心可能转移。发达国家振兴制造业和扩大出口，可能挤压发展中国家的传统出口市场，导致后者外需环境趋紧。而区域经济一体化将扩大区域内需求潜力，发展中国家和亚洲的区域合作可能导致对欧美市场的依赖降低，促进区域内需求扩张。

气候变化、能源资源安全等全球性问题更加突出。绿色发展、可持续发展受到各国普遍关注，应对气候变化成为国际政治博弈和经济科技竞争的焦点之一。处于工业化和城市化快速发展时期的发展中国家受发展阶段和技术水平制约，对传统能源资源的依赖程度更大，面临的环境代价、能源价格上涨和西方舆论压力也越来越大。为了应对气候变化、国际金融危机和传统能源价格上涨，发达国家和跨国公司纷纷作出先导性战略安排，大幅度增加科技投入，力求在新

能源技术、节能减排技术等与低碳经济相关的领域占得先机。发达国家提出的低碳经济、碳排放交易、碳关税等理念和机制，既有积极合理的一面，也有牵制发展中国家的一面。围绕气候变化和能源资源安全等全球性问题，各国共同应对的共识在提高，但在责任义务界定、发展权益维护、转型路径选择、技术资金援助等方面还会长期存在争议。

世界经济面临诸多不确定、不稳定因素。一是国际金融危机还没有完全结束，新的金融风险还在累积。二是国际货币体系内在缺陷明显，美元贬值将直接损害各国美元资产的安全。三是南北发展差距仍然很大，建立公正、合理的国际经济新秩序仍然任重道远。四是国际市场震荡频繁，主要货币汇率大幅波动，全球主要股市剧烈动荡，原油、铜、铁矿石等能源原材料价格高位震荡，一些发展中大国在国际市场上对粮食、能源等大宗商品的需求很大，但并无定价主导权，容易受制于人。

坚持以更广阔的视野统筹国内国际两个大局

全面认识我国面临的机遇和挑战。当今世界经济政治格局的大调整仍然是在和平、发展、合作的时代潮流中进行的。“十二五”时期，我国发展的外部环境孕育着巨大机遇。我国对世界经济增长的贡献加大，外部对中国市场的依存度上升，有利于我国发挥市场规模大、劳动力充裕等比较优势。新技术革命和产业转移，有利于我国打破某些产业的瓶颈制约，发展战略性新兴产业，实现某些领域和环节的跨越式发展，促进产业结构优化升级。经济全球化和区域合作深入发展，有利于我国发展开放型经济，更好地“引进来”、“走出去”，扩大我国在全球和区域内配置资源的回旋余地。我国成功应对国际金融危机冲击，带动世界经济复苏，国际地位和影响力上升，有利于我国参与制定国际经贸规则，维护国家利益和发展权益。我国发展也面临诸多挑战：世界经济增长放慢，外部需求总量趋紧、结构变化，我国经济增长须更多依靠内需；发达国家扩大出口和振兴制造业，可能挤压我国传统优势产业的发展空间，固化我国制造业在国际产业分工中的低端地位；全球产业转移有可能给我

国带来高能耗、高污染企业和产业，也可能产生某些行业的外国垄断，在某些领域影响国家经济安全；国际市场波动和金融风险可能迅速传导到国内，影响宏观经济稳定；发达国家主导的国际经贸规则对我国的压力增大，所谓的中国“责任论”、“傲慢论”和“威胁论”也会不断花样翻新。

大力发展开放型经济，以开放促发展、促改革、促创新。我们要紧紧抓住世界经济变局中不可多得的历史机遇，积极防范风险，深化改革开放，为加快转变经济发展方式提供强大动力。应继续实施互利共赢的开放战略，稳定和拓展外需，优化对外贸易结构，提高利用外资水平，加快实施“走出去”战略，形成全方位对外开放新格局；加强双边、多边和区域内的国际经济技术合作，发展同周边国家和地区的区域经济一体化，维护自由贸易，推动国际分工深化；把握好自己在全球经济分工中的新变化和新定位，促进科技创新、产业结构调整 and 加工贸易升级，转变粗放的投资和出口增长方式，积极创造参与国际合作和竞争的新优势；面对世界经济深刻调整和增长模式转型，以更大力度推动关键领域的改革创新，构建高效有序、更加开放、有利于经济发展方式转变的体制机制。

主动适应国际环境变化，营造良好外部环境。国际金融危机爆发以来，世界上对我国积极评价和施加压力的情况交错出现。面对深刻的世界经济变局和复杂的国际政治博弈，我们应当继续冷静观察、沉着应对、有所作为，有效化解各类矛盾。应深刻认识我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段、发展是解决中国所有问题的关键，坚持在顺应和平、发展、合作的时代潮流中谋划科学发展、加快转变经济发展方式，不断提高综合国力；积极参与国际事务，推动构建公正、合理的国际经济新秩序，在气候变化、能源安全、可持续发展和人道主义救援等全球性问题上加强与各国沟通与合作，逐步增强我国的话语权；稳步扩大我国在世界经济政治格局中的回旋余地，努力提高在全球配置资源的能力，在更高层次上利用好国内国际两个市场、两种资源，同时不断增强防范各种风险、维护国家经济安全的能力。

光芒是在最困难的时候迸发出来的

——对中国共产党历史的几点思索

国防大学教授 金一南



党成立之初的情景，并不像现在许多文艺作品描绘的那样“一轮红日冉冉升起”，万象更新

在早期革命史上，各方都不看好新生的中国共产党。斯大林曾经说，“在中国没有真正的共产党，或者说，没有实实在在的共产党”。斯大林并不看好中国共产党，他一直把中国革命成功的希望放在国民党和蒋介石身上。

1923年蒋介石访问苏联，最想见的人是托洛茨基。托洛茨基当时是红军总司令、红军之父。托洛茨基却给他泼了凉水。蒋介石曾在共产国际执委会主席团会议上高呼共产主义万岁，可托洛茨基却冷静地说他是新军阀，托洛茨基警告斯大林要警惕大资产阶级蒋介石是“波拿巴式的人物”。

当蒋介石叛变，大革命失败后，斯大林开始调整自己的立场，他开始意识到自己的认识不是那么正确的，开始对中国革命变得非常谨慎。这时候托洛茨基也开始调整，从原来正确的立场调整到了不那么正确的立场。托洛茨基的想法变为“大革命失败后，革命形势处于低潮却提出组织苏维埃的口号，一切都太迟了，因为无产阶级现在只能进行秘密

活动，而秘密活动是无法组织苏维埃的。尤其在失去了城市工人阶级的力量，只有转入农村的时候，苏维埃更不可能在农村得到实现”。

这就是我们党成立之初的残酷情景。中国共产党成立之初，从国内到国外，甚至包括苏俄和共产国际在内，几乎没有人看好这个党，并不是现在许多文艺作品描绘的“一轮红日冉冉升起”，万象更新的情景。

1921年7月，中国共产党第一次代表大会在上海召开。但颇让党史遗憾、颇让后人遗憾的是，“南陈北李”这两个中共建党的中坚人物，一个也未出席。

陈独秀当时在陈炯明手下任广东政府教育委员会委员长、大学预科校长，未出席的理由是正在争取一笔款子修建校舍，人一走，款子就不好办了。李大钊时任北京大学图书馆主任，未出席的理由是北大正值学年终结期间，校务纷繁，难以抽身前往。

两人当时都忙。但他们的理由与中共“一大”代表的历史地位相较，

无疑是芝麻与西瓜相较。所以陈独秀、李大钊也有面对中共“一大”的遗憾。

什么是历史？这就是历史。并非理想、却是真实的历史。

“白色政权之间的战争”与中国的红色政权为什么能够存在

中国的红色政权为什么能够存在？现在很多人的回答不外乎这么几个方面：第一，马克思主义的光辉指引；第二，中国共产党的正确领导；第三，广大人民群众衷心拥护；第四，工农红军的英勇奋战，如此等等。这种回答方式是理论化、书本式的。

毛泽东在1928年撰写的《中国的红色政权为什么能够存在？》专门谈了中国红色政权发生和存在的原因，列了五条原因。第一条就是“白色政权之间的战争”，即军阀混战。这一条也是根本的一条。

毛泽东说：一国之内，在四周白色政权的包围中，有一小块或若干小块红色政权的区域长期地存在，这是世界各国从来未有的事。这种奇事的发生，有其独特的原因……它的发生不能在任何帝国主义国家，也不能在任何帝国主义直接统治的殖民地，必然是在帝国主义间接统治的经济落后的半殖民的中国。因为这种奇怪现象必然伴着另外一件奇怪现象，那就是白色政权之间的战争。

我们的红色根据地，鄂豫皖根据地、湘鄂赣根据地、湘鄂西根据地、川黔根据地等都是边区，各省交界的边区，各省军阀之间权力的结合部。各个白色政权之间的战争，造就了我们能够存在的这样一个空间。白色政权之间的分裂和战争，是当时中国社会的关键性特质。毛泽东敏锐捕捉到并深刻分析了这一特质，最终破解了“中国的红色政权为什么能够存在”这一中国革命中最核心的命题，在此基础上，才实现了马克思主义普遍真理与中国革命具体实践的真正结

合。

长征的时候，一方面有工农红军的舍生忘死、英勇奋战，另一方面我们也充分利用了蒋介石与广东军阀陈济棠的矛盾，与广西军阀白崇禧的矛盾，与湖南军阀何键、贵州军阀王家烈、四川军阀刘湘、云南军阀龙云的矛盾。正因为各路军阀不可能一致对付我们，正因为连蒋介石也想利用追击红军之机解决地方军阀，才使中国革命出现了胜利的可能。所以毛泽东说：“我们只须知道中国白色政权的分裂和战争是继续不断的，则红色政权的发生、存在并且日益发展，便是无疑的了。”在这一基础上，毛泽东提出“星星之火，可以燎原”这一著名论断。以毛泽东为代表的中国共产党人对中国国情的深刻认识，以及在这一基础上开辟的工农武装割据、农村包围城市最后夺取城市的道路，最终使胜利的可能变为了胜利的必然。

中国共产党的光芒是在共产党人最困难的时候，革命最艰难、前景最黑暗的时候迸发出来的

造就大英雄的时代，即是产生大叛徒的时代。有多少至死不渝的忠诚，就有多少寡廉鲜耻的叛变。

共产党人的队伍曾经出现过两次大的动摇与叛变。一次发生在1927年“四一二”反革命政变前后，一次发生在1934年红军长征前后。最先是被蒋介石称为“红军瓦解先声”的孔荷宠叛变，后来有龚楚叛变，还有许多大家都知道的人叛变了。其中有不少人在中共身居高职。大浪淘沙，这些人没有选择坚持下来，而是选择了出卖信仰，结果变成了历史的罪人。

1927年“四一二”反革命政变中，共产党人横尸遍野，血流成河。李大钊、罗亦农、赵世炎、陈延年、李启汉、萧楚女、邓培、向警予、熊雄、夏明翰、陈乔年、张太雷等多名领导人相继遇害。严酷的白色恐怖中，组织被打散，党员同志彷徨动摇，有的甚至公开在报纸上刊登反共启事，并带人捉拿搜捕自

己的同志。

周恩来曾经万分痛心地说过：敌人可以在三五分钟内毁灭我们革命的领袖，我们却无法在三五年内重新把他们造就出来。大批领导人的被害，曾经使中国共产党处境艰难。

可共产党人为何总剿不灭？是什么力量使中国共产党人能够一次又一次揩干净身上的血迹、掩埋好同伴的尸体，又继续战斗？

今天中国共产党发展一名新党员，要经过严格的手续和复杂的程序。回首当年的党员入党，是现在的党员们所无法想象的。国防大学原副教育长谭恩晋谈起他入党时的情况，感慨万千：“我1947年在北平入党，就是一个晚上被叫到城墙根底下，只问了一句：怕不怕死？我说：不怕！负责发展党员的那位同志说：好，从现在开始，你就是中国共产党党员！”那个年代的事令听者、说者都很感慨。

当时的回答没有今天这么复杂。只须：怕，或是：不怕。虽很简单，却很严酷，一句顶一句。这是面临十字路口的抉择，是把生命和热血留给自己还是交给党的抉择。生命只有一次，还有什么比生死考验更大的考验呢？

真正的英雄播种而不参加收获。中国共产党的光芒不是在共产党人最辉煌的时候迸射出来的，也不是在我们取得一个个胜利的时候迸发出来的，而是在共产党人最困难的时候，革命最艰难、前景最黑暗、似乎一点希望都没有的时候迸发出来的。共产党人的信仰，就是我们这个军队的脊梁，也是今天我们社会主义制度稳固存在的脊梁。

如果不建立强大的精神内核，物质再丰富也无济于事。只有构建好中华民族的共同追求、共同精神家园，才能实现真正意义上的中华民族伟大复兴

毛泽东曾经说过：中国必须独立，中国的事情必

须由中国人自己去做主张。邓小平曾经说过：我是中国人民的儿子，我深情地爱着我的祖国和人民。张学良也说过：我是个爱国狂，如果国家要我的脑袋，很简单，立刻就给。这是那个时代那一代人的赤子之心。时代不一样了，我们还需要这样的心声吗？如果没有了这样的心声，那么这个时代又会属于谁呢？

对任何一个国家来说，民族精神教育、国家尊严教育、英雄主义教育，不但是应对时代变迁所带来的思想文化挑战的有力武器，而且是通过心理认同、历史认同实现国家统一的坚实基础。

与我们毗邻的俄罗斯，年轻人结婚，自觉自愿去英雄纪念碑前献花。幼儿园的教师带着孩子们在无名烈士墓前讲故事，老师哭，孩子哭，大人小孩哭成一团。这是何等震撼人的画面？俄罗斯人从小就在培育何等强大的精神内涵？狄德罗曾说过：“除去真理和美德，我们还能被什么东西感动呢？”如果除去金钱和权力我们便不再为其他事物感动，那么一个民族还能有什么希望？

今天很多人都在谈“解放思想”，解放思想首先要有思想，否则解放的都是欲望。当今世界的强国，无不在强化国家精神方面大做文章，无不把他们的光荣、梦想与牺牲置于至高无上的地位。我们正在进入一个极其重要的发展阶段。我们已经积聚了大量的物质财富。我们还必须、同时也完全能够积聚同样的精神财富。从1840年到2050年，中华民族的命运在这两百年发生了和将要发生何等波澜壮阔的变化，这一伟大变化又是多少代人流血拼搏、牺牲奋斗的成果。我们的思维和理论也必须跟上这一惊天动地的伟大实践，真正认识它、总结它、积累它，才能使我们站在前人的肩膀之上，避免幼稚、浮躁与浅薄，走向沉稳、厚重和成熟。获得这样的基础，未来去完成的，才能是真正意义上的中华民族的伟大复兴。

企业竞争要善于运用“巧实力”

著名管理学家 潘承烈



改革开放以来，我们引进了市场机制、竞争机制，企业从过去的政府附属物转变为自主经营、自负盈亏的独立经济体，它的生存发展在很大程度上掌握在自己手中。决定企业命运的是在市场上与国内外对手的拼搏，在市场竞争中如何取胜是企业最为关注的头号问题，从根本上说取决于企业自身的实力。

现在，国际间的竞争日益激烈。企业可以通过国际关系中的实力较量与变化，对如何面对市场竞争有所领悟，有所借鉴。

从国际关系中的实力说起

2004年，美国哈佛大学教授约瑟夫·奈（Joseph Nye）写了一本名为《软实力》（softpower）的著作，其副标题是《世界政坛的制胜之道》。作者认为，所谓“实力”是指能影响别人行为的能力，以达到你所要求的结果。一个国家在经济

上、军事上的实力是“硬实力”。现在，求和平、谋发展、促合作已是时代的大势所趋。国际关系更要重视通过吸引力与影响力的“软实力”与别国相处，通过技术交流、经济往来、文化互动等手段来实现自己所要达到的目标。

软实力的提出显然反映了时代的变化与要求，所以很快就传播开来，为人们所热议，并见诸行动。这是对认识和应用实力的一大发展。

2006年，这位教授在其另一篇文章中又提出了“巧实力（smartpower）”这一名词。这是指在国际关系中把硬实力与软实力结合起来以实现战略上取胜的能力。

上述的硬实力是指有形的、物质财富方面的实力，而软实力则是提高国家在国际关系中的影响力与吸引力的各种方式，这是无形的、非物质的。

硬实力是国家发展的物质基础，没有经济实力、

军事实力，在国际上就很难有其地位与话语权，就谈不上在国际关系中的影响力。

软实力是推动硬实力得以持续发展和增强的动力。有了强大的软实力，有了全民的教育文化素质、自强不息的精神、艰苦奋斗的意志等等，就能使国家不断发展壮大，使硬实力得到不断提高。

硬实力和软实力都是客观存在的，但在没有启用时，它们处于静止状态（如存放于银行中的资金），只有把它们启动起来，才能体现出硬实力与软实力的力量。这就是“巧实力”的作用。它使两者在合适的时机、合适的场合、针对合适的任务和项目去确定在什么情况下该动用硬实力，在什么情况下动用软实力，这样才能取得战略上的胜算。

这三种实力的巧妙运用，最终将体现为综合国力的明显提高。

由约瑟夫·奈提出的上述三种实力，都是指国际关系方面的，属于国家级层面的实力较量。我们可以沿用他的这一思路，应用到企业之间的竞争中去，看看这对我们会有什么新的启发。

企业竞争中实力的体现与运用

企业的硬实力是企业的物质力量，主要包括它们拥有的资金、设备和各种技术设施等。这是企业开展一切经营活动的物质基础，并要通过经营活动使这些硬实力不断扩大、不断增值，否则就不能创造更多财富，企业就失去存在的价值了。

企业的软实力内容广泛，而且见仁见智，没有绝对的界定范围。不同企业根据各自特点而各有侧重。但一般有以下一些重点值得关注，如：经营的谋略、创新的能力、领导的才干与领导艺术、员工的士气、企业文化的凝聚力、抗风险的能力以及用人之道、基础管理水平等等。实际上，企业软实力可以说是企业的“内功”。

有了这些硬实力与软实力，并不能保证企业在竞

争中一定能取胜，关键还在于如何通过巧实力去应用它们，使这些实力从静止状态进入动态，使它们发挥出最有力的作用。

我们往往可以看到这样的事例，两个实力相当的企业，在同样条件下进行投资，一个成功了，另一个却落空了、赔本了。这不仅在于软硬实力的差别，更在于一个把巧实力用到了点子上，另一个则没有意识到这一点。

一个企业从其起步开始，经过一段时期的艰苦奋斗，一步步发展壮大。但到了一定规模后，再要进一步发展，作为大企业去继续扩张，根据海内外经验，主要都是通过兼并重组，而很少完全靠自己的积累去扩大规模。要去兼并别的企业，就需要有足够的资金，就要依靠企业的硬实力。在兼并之后如何运作，获得一加一大于二的整体效果，取决于文化融合等软实力的作用。

也有只靠软实力的兼并。上世纪，海尔集团就兼并了十几家与其产业链有关的企业。海尔没有向这些企业投一分钱资金，而是事先以能否接受海尔文化为前提条件，只有愿意接受的才能被接纳兼并。那时，海尔只派出行政、技术、财务3位主管去被兼并企业，使之步入海尔经营模式的轨道，从而很快扭亏为盈，取得发展。这就完全凭软实力的作用。

现在市场千变万化，稍有不慎就会误入歧途，遭遇失败，甚至破产，所以关键的是要根据国内外大的形势变化，看到并抓住对自己有利的商机，根据自己的实力和战略目标，及时地、灵活地投放自己的硬实力和软实力。这主要体现在企业领导人的远见卓识、审时度势、运筹帷幄上，而这些都属于巧实力的运用。

如果说硬实力和软实力是以不同形式出现的实力，那么巧实力则更意味着是一种智慧、一种艺术。

《孙子兵法》的启示

商战犹如兵战。兵战的阵地战场，商战的阵地

则在市场。地点虽不同，但克敌制胜的目标是一样的，博弈的客观规律也是相通的。因此，我们可以从战场决斗中学到很多东西，得到深刻启迪，然后用于市场竞争。

《孙子兵法》是中华民族2000多年前的传世之作，是华夏文化的不朽宝典。我认为就如何正确处理这三种实力方面，《孙子兵法》能为我们提供深刻的教益。

企业如何在市场竞争中取胜？在短缺经济时代，企业往往在开发出一种新产品，就投入到市场上去寻找顾客在接受。随着经济的发展、竞争的加剧，国内外竞争对手众多，企业要取胜，已不再是到市场上“碰运气”了，而是要事先做好充分细致的准备。其实，孙子早就说过：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”（《孙子兵法·形篇》）这是说，能打胜仗的兵，是事先有了取胜的把握，再去出兵；而打败仗的兵则是先到战场去拼搏，再在战斗中去争取胜利。怎样能事先知道战争的胜负呢？孙子说：“夫未战而庙算胜者，得算多也。”（《孙子兵法·计篇》）还没有开始作战，就预知胜负，是因为事前在庙堂召开的战前预备会议上，对敌我双方的各个方面，都经过了仔细的分析对比研究，了解各自的优势与不足。然后“以己之长，攻人之短”，取得“未战而庙算胜”的结果。《兵法》一开始就提出的“五事”、“七计”，正是对敌我双方的对比分析，进而预算胜负。

企业有了资金，有了硬实力，如何投放到能获得收益的地方，这又是一个现实问题。有的看到市场上某一行业热闹，赢利丰厚，自己也赶快挤进去。市场上往往某一产品热销，转产接踵而至，很快形成这个“热”、那个“热”，结果大部分企业都落得个破产的下场。这一点《孙子兵法·谋攻篇》早就有精辟论述：“知可以战与不可以战者胜”。企业应该有冷静的、理智的判断，去明确什么自己可以“战”，什么企业不可以“战”，这样才能取胜。很多一拥而上的

企业所以失败，就是只看到别人畅销获利，便以为自己只要步别人后尘，一样也会得到同样的结果，而不问自己的具体条件。所以在竞争中要取胜，不能光靠自己的硬实力与软实力。与对手进行对比，更需要发挥巧实力的作用。《孙子兵法》英文译名为“战争的艺术”，其中阐述的许多战争哲理，确可称之为“竞争的艺术”，足供我们对企业竞争的三类实力深思，尤其对巧实力的领悟运用，教益尤为深刻。

以上只是列举了《孙子兵法》中的某些观点，其实凡是存在需要克敌制胜的地方，不论是国际关系中或企业之间，都可以从《孙子兵法》中得到深刻启迪与教益。

结束语

在企业竞争中，这三种实力都同样重要，各自有着其独特的作用。硬实力是企业竞争的物质基础，通过竞争而使硬实力加强、增值。软实力作为企业的“内功”，支持和加强硬实力的持续发展，保证企业在竞争中取得主动。

硬实力与软实力在企业竞争中犹如飞鸟的两翼，要使企业这只鸟在市场竞争中飞翔，必须依靠这两翼，缺一不可。

但有了两翼就能保证飞行一定会成功到达目的地吗？不见得。飞行首先要确定正确的航向，这就是巧实力所发挥的作用。所以巧实力起着鸟大脑的作用。由它来认清周围的环境变化，再根据自己硬实力、软实力的实际，抓住对自己最为有利的时机，把硬软实力投放出去，以获取最佳效果。这正是检验巧实力在识别“可以战与不可以战”，决定“先胜而后求战”，以掌握企业命运的根本环节。

由此可见，从“硬实力”发展到“软实力”，现在又进一步提出了“巧实力”，这不论对国际关系还是对企业来说，都反映人们对实力认识的不断深化，也反映了时代发展的需要。

十年创业谢功臣，十年新途再启程

北京集美集团总裁、首都企业家俱乐部副理事长 赵建国



忍心这样做，因为那些小商户在拆迁过程中支持和帮助了我们，在做人和做生意之间，我选择了“先做人，后做生意”。当然，正是由于有了这种选择，为我们后来的发展打下了一个更好的人脉基础。

应该说集美的10年是幸运的。首先，我们遇到了高俊海，遇到了裕海泰这些铁哥们儿，所以，我建议先把

今天我们在这里欢聚一堂，纪念定慧桥集美家具建材城诞生10周年。10年前，我们怀着复杂和惆怅的心情对五棵松集美家具城进行了拆除，在当时，我的思绪非常复杂。我们在五棵松地区已经干了5年多了，这6万平方米的建筑凝聚了我们18年的心血和汗水。如果我们不按时拆迁，跟政府讨价还价，要是闹起来，有可能对北京申奥产生负面影响。我在这种错综复杂的局面下，作出了一个艰难的决定：不向政府要一分钱，我们自己平稳拆迁。这个决定使得我欠下了老集美600多个商户的感情债，这个感情债我一直背了六七年。这次拆迁也导致了集美发展速度放慢、放缓，这是一个客观的存在。

2002年，北京家居市场开始实行品牌化，要保持卖场的竞争活力，就必须淘汰一些较小的商户，我不

掌声献给我们裕海泰的各位兄弟们、各位姐妹们，感谢你们了！

同时，在这10年当中，我们在场的各位厂家老板和集美风雨同舟，大家一块打拼，经过了10年的拼搏努力，集美从定慧桥延展到大红门，从大红门发展到廊坊，我们又扩展到了北苑、万家城、水屯；到了天津、厦门，一直走到了欧洲腹地的法兰西首都巴黎。

在短短的10年里，我们经历了SARS风暴的洗礼，经历了金融危机的洗礼，还经历了国家宏观调控，经历了“5·12”大地震，但是不管有什么困难，都没有能够阻止集美前进的步伐。10年来，我们从定慧桥集美开业时的4万平方米营业面积，发展到今天的130万平方米实际经营面积；我们在天津和厦门还有近80万平方米控股经营面积，集美集团经营规模已经突破了

200万平方米。10年间，集美发展起来了。

为什么会有这样的发展趋势呢？一个是有裕海泰这些铁哥们儿、铁姐们儿对我们的支持，还有我们战略合作伙伴对集美的信任和帮助。所以我建议：第二遍掌声应该献给多年来支持集美的这些战略合作伙伴们、老板们、展员们、我们在场的各位弟兄们、姐妹们，老赵谢谢你们了！

第二，集美的发展得益于我们有一支非常能战斗的团队。这个团队非常能打拼，他们不怕困难。我们的任秀清总经理在搬迁的时候，冬天冻得不成样，推着板车，带着大伙一块干；刚才，我们的老书记陈老师讲了，在世纪大拆迁过程中，“集美人”怀着悲壮的心情，心往一块想，劲往一块使，确保了定慧桥集美神奇开业的奇迹。所以，经过短短10年拼搏，集美集团扩张了将近50倍，这种发展速度，我想都不敢想，而事实上已经被“集美人”证实了。所以，我建议：第三遍掌声献给我最敬爱的全体“集美人”。

10年的道路我们走的不错，我们经常坐在一块聊天、下盘棋，和大家一块吃顿饭、喝酒、唱歌、跳舞、组织活动，大家的心连得很紧。最近有人对我说：“赵老板，集美企业大了，您的架子也大了。”我说“我错了”。为什么呢？我们没把和厂商老板、展员们紧密相连、水乳交融的传统传承下来。我在想：要想把新10年的工作做好，一定要和我们的厂家紧密地联合在一块，要和我们的工作人员紧密地联合在一块，和人家形成一体。大家想过没有，你想把场租往上提，又不想提供更优秀的服务；只想拼命地向外扩张，厂家怎么去承受？你把钱拿走了，老百姓还在那过着苦日子，这个企业怎么能有后劲？所以，最近我一直在考虑我们做企业到底是为了什么？想来想去，是我们集美的企业文化出了问题。我们10年前提出口号是“创集美品牌，做百年老店”，这在当时是对的。但是，10年过去了，你还提这个口号，还用它

作为你的指导思想，还创你的品牌、做你的老店，这跟参展商有什么关系？和员工有什么关系？和老百姓有什么关系？今天的市场到了一种什么状态？大家要互惠互利，互惠共生的状态。所以我们在新的10年发展思路里，应该强调成就他人的同时再成就自己。也就是说，对于我们卖场来说，要学会在成就消费者的同时成就自己、成就商户的同时成就自己、成就员工的同时成就自己。如果说，我们学会了互惠共生，集美可能会发展得更快。因此我提出集美发展思路的时候，提出了“引领家居潮向，打造多彩生活，和谐、坚韧、高效，团魂成就你我”。

什么叫“引领家居潮向”？就是和我们商户一起引领家居潮向，引领家居发展方向，如果说我们商户都做到这点，我们的企业就能进步，老百姓也就达到了多彩的生活方式；“和谐、坚韧、高效”是指的我们管理团队；“团魂成就你我”，指的是不管我们做一件什么事儿，要首先想到商户，首先想到我们的管理者，首先想到我们的消费者。

所以，我们在今后10年中，不再提扩张多少平米的面积，创造多少利润；我有个基本的想法：我希望给我5年的时间，我在集美的管理团队中培养出5到十个千万富翁，培养出50到100个百万富翁，培养创造出500到1000个月薪超过万元的工作岗位，这是我对我们的管理团队及工作人员提出的基本想法。

刚才，我问温总，你的企业为什么发展的这么快？他说，我把我的工人都变成了老板，我给他们股份，我让他参股，一开始我拿大股他拿小股，后来，我拿小股他拿大股。起步资金没有，我给你钱，成事儿时候你再交。这就是我今天早晨讲的，各位展员同志们，抽空去兄弟卖场看看，看人家是怎么做卖场的；到“意风”去看看，到“爱依瑞斯”去看看，看看他们的展员早晨在干什么？到“东方百盛”去看看，看他们的人在干什么？他们每天早晨在活动、在

呼喊、在铸造一种团队精神。我们集美怎么办?所以我提出一个新的概念,要想在新的10年里打更多胜仗,首先要让我们的商户,在集美得到满足。

我们要善于向身边的人学习。我们身边成功的企业都有独特的企业文化,我们要学习他们的经验。所以,我要求集美的管理团队,从现在开始,要学会发现先进人物,要学会发现优秀的团队。我要求我们的管理团队,要走下去,制订各种措施,把我们身边的模范工作人员,树立为我们的服务模范,要把我们的销售冠军,亚军,季军发现出来;要把软体家具,硬体家具,实木家具,板式家具各项的销售冠军提炼出来,要给他极高的荣誉。我们要把这些优秀的展员、店长的照片,挂在集美卖场最显眼的地方。我们的定慧桥店已经开始做了,但是规模还是太小,要放大10倍,摆放到集美最显眼的位置上,要让所有管理人员、所有的展员,社会人士,对他们顶礼膜拜。要让我们的展员们向他们学习。这是一种荣誉,光有荣誉还不行,我们还要为他们提供免费午餐。凡是得到冠军称号的人我们给你发3000千块钱,亚军2000千,季军1000千,让我们的展员拥有荣誉感。不但绩效上得到激励,从实际中也要得到好处。以后组织外出旅游,把他们列为核心力量。我想:如果大家坚持做下去,我们这个卖场的正气就会逐渐上升,一直做到行

(上接25页)

鼓、传统五音连弹,通过艺委会管控。通过管理方式的市场化转变,将以往只做市场推广活动,变成文化推广活动和营销产品相结合。

在产品规划方面,今年打算投资300万元在演出、茶具、旅游产品、特色小吃等方面,开发50余种产品,不断丰富产品链。经营方面主要是服务的管控、质量的监控、抓特色、强化礼仪,员工的销售与个人绩效挂钩。人力运营方面,完善绩效考核体系,帮助员工规划职业生涯发展,开展业务技能比赛,建立员工阅览室,公司设立创新奖励基金和客户意见建议收

业一流水平。

从现在开始,集美各厂家在集美搞促销活动都有奖励,一次能给集美带来50位客人的,我一次给5000元补贴;一次给集美带来100位客人的,我一次给10000元补贴;一次给集美带来200位客人的,我一次给20000元补贴。什么意思?如果你在集美占了100多平米的面积,一个月内你搞一次促销活动,你的场租基本上回去了;搞两次促销活动,你还会赚钱,我还倒贴了,我乐意!为什么?因为榜样的力量是无穷的,如果我们所有的厂商都积极参加到促销活动中去,我们的卖场将会越来越棒。所以,在新的环境里,我们要从不同角度,从工作人员角度,从展员角度,从老板角度出发,如果大家持续这样做了,集美要想不发展那都是太难了。要实现这个目标,还得拜托在场各位老板,你们要率先带头。在集美开新店时,要积极参与。集美老店的厂商要积极参与各项促销活动,争取让展员拿冠军,拿亚军,拿季军。

我希望大家都积极行动起来,在新的10年里,我们要手拉到一块儿,攥在一起。今后,集美要经常组织一些活动,早晨起来,我希望我们的工作人员带领大家,该蹦蹦的蹦蹦,该跳跳的跳跳,该活动的活动,晚上该喝酒的喝酒,该唱歌的唱歌,企业发展全靠各位,谢谢大家了!

集整改奖励基金。

我们有5个方面的经验愿意贡献出来与大家分享:第一,政府的支持;第二,不断的变革;第三,学习型团队的建设;第四,营销活动。第五,市场推广。

未来文化产业的发展,是所有人都面临的一个课题。我们认为文化产品的开发,必须要顺应现代人的生活需求,这样才能适应时代的需要,更好地发展下去。最后,感谢国家茶文化研究会和茶馆专业委员会及来参会的人,有大家共同的关注,茶馆业的发展一定会越来越好。

弘扬民俗文化 打造现代企业

——在全国茶馆经理年会上的发言

老舍茶馆董事长、首都企业家俱乐部常务理事 尹智君



老舍茶馆成立于1988年，是1979年尹盛喜先生带领返城知青，靠卖二分钱一碗的大碗茶发展起来的，是党的改革开放政策，也是党在十一届三中全会以后对多元经济发展的支持，使得大碗茶这家集体企业得以孕育而生。

老舍茶馆到现在已完善了六大茶馆形式，到2011年下半年营业面积将达到4500平米，集餐茶戏于一体，成为民俗文化标志性企业。22年来，我们接待了70多个国家120多位元首政要和300多万中外宾客，获得国家文化产业示范基地、北京市著名商标、北京市五一劳动奖状等荣誉，并成为国家级3A景区。

2007年底，在原宣武区委、区政府的帮助下企业实施股改，50位在企业工作满15年以上的员工成为了老舍茶馆股东，并组成现在的有限责任公司。随着企业体制

发生转变，2008年下半年，老舍茶馆开始进行企业经营结构治理，战略发展规划、未来目标、人员组织架构和人才队伍建设都有了新的构想，管理方式也从原来的传统型逐渐朝着现代企业的管理模式运行。在此基础上，2008年通过管理咨询公司我们空降了4名高管，其中有两名海归。有人说我们非常大胆，一下空降4名高管，还有一名接替我当时总经理的位置。

在这次变革中，虽然我们新聘的总经理任职一年半后没能留下来，但是这4个人中最终有两人为企业发挥作用，分别担任营销总监和人力资源总监。虽然我们走了弯路，但是我们认为这是必经之路。企业的不同发展阶段，要有不同的人才进入，要有管理思路的转变。现在我们的经营方式更加积极主动，由坐商到行商，原来只是电话接听进行订位、订餐、看戏、买茶，到后来组建起营销队伍，主动拓展市场，开发客户。

今年我们的工作思路是继续加大特色产品的开发力度，注重市场活动的策划与营销，深化制度流程的建造，积极探讨下一步连锁发展模式。以市场、产品、营销、经营4个职能部门作为联动基础，进一步理顺市场工作的标准化流程，规范民俗节令、假日、节庆等市场活动。民俗节令活动对于老舍茶馆是非常重要的，今年在市场引领的过程中我们把几十个大小民俗节日规范成4个等级，重要级的公司参与，依此类推，共同制定推广方案。这样经营管理的人员就能够未雨绸缪，提前及早将活动方案制定完成，提前在媒体推广宣传。组织成立老舍茶馆艺委会，重视演员资源和培养，创立平台和机会，鼓励茶馆员工拜师学艺。我们也在逐步恢复西河大鼓、北京琴书、京韵大

(下转24页)

辜文实，1972年10月出生，福建省南安人，现任北京市阀门总厂（集团）有限公司董事长、北京南安商会常务副会长，北京南安商会在北京高校同学会名誉顾问。多次荣获北京南安商会颁发的乐育英才奖。他所领导的北京市阀门总厂（集团）公司已经发展成为全国阀门行业的排头兵，是中国机械500强企业、阀门行业协会副理事长单位。

辜文实：心路历程，天道酬勤



天道酬勤

每一个人开始就像一个被蚕缚着的蛹，只有你付出足够的努力，才能够破茧成蝶，拥抱属于自己的天地。

辜文实用行动向我们阐释了“天道酬勤”这句古训。1990年，年仅18岁的辜文实背井离乡，开始了艰辛的创业之路。那一年，他离开了师傅，带着不多的

资金和满腔的热情，投入到水暖销售行业。“当时跟同乡们住一个旅馆，一天三块钱的旅馆费。天天骑自行车跑建筑工程队、安装工程队，一天甚至要跑上几十公里，每天早起晚归，大概是老天的眷顾吧，我很快赢得了第一桶金。”辜文实每每回忆他第一次离家时的情景，感觉仿佛就在昨天。

1991年，是辜文实事业的转折点。有了一定资本

的辜文实决定建立贸易公司，他与人合伙承包了一家贸易供应站，从事水暖业。到了年底，正好遇到了一个水厂工程的扩建项目，他们正需要水暖配件，辜文实很幸运地接下了这个订单。那时还没有发行50元、100元面值的人民币，每次发货时，辜文实都要背上两麻袋的“大团结”提货。这一次，三节车皮的水暖器件，他赚了几十万。

随着市场的发展，他的销售范围开始逐渐扩大到广西的各个县城。1992年—1995年，南方扩建最多的重点工程项目就是糖厂、化工厂、水厂，趁着改革开放的大好时机，七八年的时间，他在广西的糖厂设备、云南的五金贸易做得有声有色。

生意越做越大，可他却萌生了退意，因为他想要开辟一片新的天地。于是，他把生意交给了家里的几个兄弟，一个人跑到了四川。1999年，刚到四川的辜文实还是做化工厂等企业的阀门生意，第二年，从未涉足酒类行业的辜文实，敏锐地嗅到了商业先机，他决定改行做起了粮食和酒精生意。这时，贵人的相助使他顺利地争取到了福建地区的总代理，随着酒业销售的日渐红火，他的事业也蒸蒸日上。

俗话说，做生意运七技三。你会很奇怪辜文实有着奋斗与幸运的双重基因。经过艰苦不懈的努力，他已经基本完成了资本的原始积累。2005年，北京市阀门总厂正面临着经营困难的时节，局面混乱，濒临倒闭。这时，辜文实与同乡商榷妥当后，决定合作并购这家企业。

集团公司落户在北京市大兴区庞各庄绿海路，现代化的厂房和办公楼、宿舍楼、食堂、篮球场、健身房、停车场、绿化带，共同构成了优雅别致的工作和休息环境。

辜文实认为只有坚持创新才能不断给企业带来生机，他们研发高端产品，以品牌定位市场，争当阀门行业领头羊。近年来，他的企业不断推出的新产品，不断提高市场的份额。经过几年的运筹帷幄，改制后

的公司发展壮大为集团公司，现在已经发展成为全国阀门行业的排头兵，是中国机械500强企业、阀门行业协会副理事长单位。

“我们靠的是创新研发，北阀老国营企业留下来的一个品牌研发中心是我们的财富，这样的研究机构在全国只有3个，是国家重点企业研究机构。我们研究所是作为企业的龙头，负责推出高端新产品，这些年，我们研究所仍然受到国家政府的支持，吸引了不少研发人才，是企业的发展核心。”辜文实说出企业成功的秘诀。

源源不断的创新产品、良好的工作环境、体贴的福利制度、优秀的销售管理制度——这一件件制胜的法宝在北阀的手中发挥难以想象的化学反应。

单一价值标准和多元价值标准就像只有一个频道的电视台和卫星电视的区别。辜文实清楚意识到，多元化的发展是企业的发展之道，继北京市阀门总厂成功改制北京阀门总厂（集团）有限公司后，先后成立了北京市金万利投资有限公司、北京阀门总厂会所，预示着北京市阀门集团迎来了新的发展春天，启动了打造百年品牌的创新时代。

和谐包容成熟的社会，当然需要杰出的政治家，但也需要画家、作家、企业家——我们需要那些在平凡事业中勤奋专业的人，需要像辜文实一样，在任何领域，只要足够热爱自己的事业、执着付出并努力做到最好，那么就和最出色的政治家一样值得尊敬，成就足以令你自豪一生。

以德立身

在辜文实办公室墙上挂着一幅字“厚德载物”，这4个字已经是了辜文实历练心志、束敛行动的尺绳。

北京阀门总厂（后简称“北阀”）改制初期，辜文实和他的伙伴们一方面要面临着多方面的影响，另一方面还要妥善安置企业留下来的500多个老员工。500多个老员工的去留问题成为压在几位股东肩上的

重担。“我们忘不了老员工，把企业做成每个员工温暖的家，这是我们企业的愿望。”辜文实诚恳地说，

“我们决议留下老职工，要把老北阀很好的创业基础留下来，为把我们的市场继续扩大，为把老北阀好的理念财富、技术品牌都留下来继承发扬，沿用老北阀优秀的品牌市场做大做强。”

公司目前有3部豪华大巴接送员工上下班，对此辜文实告诉记者：“北京太大了，如果没有班车接送，员工上下班很不方便，多少会影响工作。所以，解决了班车问题，就等于解决了员工和企业的实际问题。另外，我们还为职工宿舍安装了空调，这在我们所接触的众多企业中是为数不多的”。从这简单朴实的话语中，记者感受到了他对员工的关心，如春风化雨般，点点滴滴，润物细无声。辜文实希望打造一个有凝聚力、有领导向心力的团队，就像一支训练有素的军队，战无不胜，所向披靡。而他作为一个好的管理者，不仅要从思想上关心员工，更要落到实处，让员工深切感受到企业所带给他们的实惠。

他说：“企业的社会责任感并非如我们想象那样，把利益相关者的利益排在首位。企业社会责任感的建立需要企业内部管理做出改变，要以人为本，全员参与，对待员工用“德”立身、用“情”沟通、用“行”示范，创造团结和谐的“大家庭”氛围，尤其在困难时期，要把员工的思想统一到公司的共同目标上来，增强企业的凝聚力。”

奉献社会

作为一个企业的董事长，辜文实认为，衡量自己的工作，主要有3点：一是股东要满意，要用良好的绩效和价值的提升回报股东；二是企业运行层次清晰，运作有效，最大限度地使大家受惠于企业的成长；三是防范风险和守法经营。因此，昔日千疮百孔、负债累累的国有企业浴火重生。与此同时，事业发达的他，也把这个奋斗目标延伸到了社会活动中。



辜文实总是说，“人的命运是需要相互照应的，美好的生活需要大家去共同创造，先富起来的人有责任和义务去拉一把自己的同胞。”作为南安土生土长的企业家，多年来，生他养他家乡的父老们的冷暖生计一直是辜文实最为关注的事情。为了让乡亲们脱贫致富，他和公司的总经理陈金普先生捐资近100万元为家乡修桥铺路。从此，乡亲们的致富之路平坦了。

辜文实关心乡亲们的致富之路，更关心家乡的教育事业。他说，孩子是我们的未来和希望，我要为孩子们创造更好的学习条件。为此，他先后为家乡的中学捐助10万元修桥，并且还资助了10多名贫困大学生。同时，他还联合北京南安商会，奖励帮助在京家乡学子求学。

热心于家乡事业的辜文实把爱心和温暖送得更远。汶川地震之后，辜文实积极向地震灾区捐献善款，在他的大力倡议和组织下，公司总共募捐33万元，同时他个人又捐出10万元善款汇往灾区。

辜文实热心社会公益慈善事业的义举不胜枚举。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”今天，拥有强烈的社会责任感的辜文实在爱的道路上会走得更远。

天道酬勤，厚德载物。只有不断地陶冶情操，从“主动积极”起步，时时地反思“心路历程”，才能在人生的旅程中与时俱进。

(景发)

甘家口大厦党委“八个一” 系列活动庆祝建党90周年



今年是中国共产党建党90周年，甘家口大厦党委开展“八个一”活动，歌颂党的丰功伟绩，弘扬党的优良传统和作风，以实际行动向建党90周年献礼。

读一本好书。购买图书《企业思想家》、《优秀源于责任》、《礼物》发至每个共产党员，要求每个党员至少读一本好书，认真做好读书笔记，积极交流学习心得，不断加强服务意识和责任感。

开展一次知识问答。以《党章》和《廉政准则》为主要内容，参与北京市委的党建知识问答活动，大力宣传党的优良传统，增强为人民服务的意识，进一步提高党员和管理人员拒腐防变的能力。

组一台红歌会。以各党支部为单位，组织一台以庆祝建党90周年为主题的红歌会，激发广大党员和管理人员的爱国爱党热情，不断提高组织的创造力、凝聚力和战斗力，进一步推动大厦争先创优活动的开展。

创一个专栏。今年2月起，在大厦企业报上开辟纪念建党90周年先进人物事迹专栏，对各个岗位上的先进党员事迹进行宣传，截至6月已刊出5篇身边好党员的先进事迹，更好地树立先进形象，激励党员发挥先锋模范作用，大力营造学先进当先进的氛围。

开展一次献爱心活动。参加海淀区红十字会开展“博爱在京城，救助身边人”捐助救助活动，大厦中层以上管理人员积极参与捐助救助活动，在社会中起到良好的示范和带动作用。

组织一次征文。以“我为党旗添光彩”为主题，开展纪念建党90周年征文活动，进一步提高党员素质，增强队伍活力，有效激发广大党员的积极性和创造性，引导广大党员不断增强宗旨意识、大局意识、服务意识。

开展一次主题党日活动。通过参观活动了解、学习、回顾党的历史，加强对党员和管理人员有关党的历史、传统和知识的教育，大力弘扬党的优良传统和作风，进一步激发广大党员的爱国主义热情。

组织一次评优。召开纪念中国共产党成立90周年大会，对围绕企业中心工作，发挥党组织的战斗堡垒和共产党员的先锋模范作用，为企业改革发展稳定做出了突出贡献的先进集体与先进个人进行表彰。

用红色信仰引领民营企业科学发展

——中共慈铭集团党委党建思想政治工作纪实



2011年4月17日，中国最大的健康体检机构——慈铭体检正式亮相临沂，这是该企业以实际行动服务革命老区人民的身体健康。同时，该集团党委还将于建党90周年之际，还在当地启动建党庆祝活动，举办文艺汇演。这是一家民营企业与红色革命老区的结缘。

到慈铭集团体检的客人会惊奇地发现，“呀，这里的党员居然佩戴党徽。”在慈铭集团，上至集团董事长、总裁等高管，下至普通员工，只要是党员都佩戴党徽。不仅如此，在体检一线还设立了党员先锋岗。2009年，在建国60周年大壮观礼台上，集团党委书记、董事长胡波高举自带国旗的举动，经中央电视台播出后，让许多人记住了慈铭集团的红色情结。

一、红色基因在这里不断传承

“慈铭集团”成立于2001年（初名“慈济”），集团创始人胡波和他的爱人韩小红，都在军队工作多年。集团初创时，员工大多是部队退休党员军医，老专家张守义、口腔科医生李世海、护士长侯委利、彩超医生姜芹等军队离退的党员骨干陆续走进慈铭，他们是慈铭体检的中坚力量。企业创立之初，就已注

入了红色基因。

2003年3月，慈铭集团的第二家体检中心刚刚成立，一场“非典”突然袭来，体检事业遭受了质疑，企业人心惶惶。这时，企业的共产党员、共青团员自觉地走到一起，

“我们要和慈铭体检一起走下去”。在共产党员的带动下，慈铭员工免费为百姓熬汤药、发消毒水，宣传预防常识，硬是挺过了艰苦的“非典”困难期。企业负责人胡波被深深地感动了：“关键时刻，还得是共产党员！”

2003年7月1日，虽然当时企业并没有建立党组织，但共产党员自发地聚集到一起，庆祝中国共产党诞辰82周年。胡波面对全体党员郑重提出：慈铭要建立党支部。2004年7月1日，经北京市朝阳区潘家园街道党工委批准，慈铭党支部成立。

随着企业规模的扩大和管理范围的扩大，企业调动员工积极性靠老板发红包的方式越来越有局限性，企业员工的经常性思想和经常性管理工作靠老板等少数高管人士眼睛去盯也盯不过来。慈铭集团负责人意识到，健全的党组织无疑是加强企业民主管理的最好平台。针对“大企业、小支部”的党建工作格局越来越不利于党员作用的发挥，特别是随着员工数量的增多，流动党员越来越多，建立党委势在必行。于是，经北京市朝阳区委组织部批准，2008年1月9日慈铭集团党委成立。这标志着慈铭集团的党建和思想文

化建设进入了一个新的发展阶段。

二、为打造以红色信仰为核心的企业文化提供有力保障

慈铭集团党委书记、董事长胡波说，民营企业不能走“正道儿”，根本的问题还是企业信仰问题。企业只有育“红根儿”，修“正道儿”，才能开“红花儿”，成“正果儿”。他把打造一个以红色信仰为核心的企业文化视为自己义不容辞的责任，让企业员工相信，健康体检是利国、利民、利家、利己的事。于是，他像抓健康体检一样抓企业文化建设，积极支持企业开展党建工作。

提供经费保障。在民营企业，党建经费能不能列入预算，是一个敏感的问题。对此，慈铭集团负责人还是积极争取董事会从企业收益中按比例提取经费用于党建工作，通过另立董事长专项经费、市场宣传等名目的方式，近几年集团投入上千万元经费，用于党建工作。

提供制度保障。把《集团党委工作条例》和《党支部工作细则》工作要求，融进各项具体业务制度中，变成集团各个组织和全体员工的共同行为准则。在经营管理上，坚持“双向参与”原则，持续推进企业主要领导列席党委工作会议，党委负责人要参加董事会，党委工作和工会工作一体抓，党委工作和业务工作一体抓，让党组织的影响力渗透到企业各项业务工作中。

提供组织保障。2008年5月19日，慈铭集团党委组织党员和入党积极分子，赴井冈山学习考察。在学习了毛泽东“支部建在连上”的这段历史后，启发了慈铭党委把党支部建在体检中心上，在有条件的体检中心建立了30个支部和2个党总支，并不断健全党组织，形成了集团建党委、子公司建总支、体检中心建支部“三级组织”体系，子公司党组织接受集团党委和当地社工委“双重管理”模式，党委、总支、支部设立统战委员把民主党派联合起来，扩大了党组织的工作覆盖面。

三、打造企业红色文化的关键还得靠共产党员

慈铭集团现有党员450名，由于种种原因，其中近

90%党员组织关系不能转入，而成为流动党员。针对党员队伍结构具有“流动多、在籍少”、“老党员多、年轻党员少”的特点，慈铭集团党委创造性地开展党建工作，发挥党员的先锋模范作用。

抓党员队伍建设，把流动党员像在籍党员一样管理。没有广大流动党员的参与，党组织就没有广泛性和代表性。为此，党委采取“接收组织关系、验证流动党员证书、发函确定党员身份”的办法，把党员填表登记在册，编入一个小组，纳入统一管理，让流动党员与在籍党员享有一样的权利、参与一样的活动、接受一样的教育，发挥一样的作用，最终实现“把体检技术能手培养成为党员，把党员培养成为体检技术能手”的管理目标。今年67岁的终检医师全春子，是一名流动党员，原来在一家大型国企医院工作，退休后返聘到这里工作。她说，参加这里的党组织活动挺方便，可以了解到中央和上级党组织的政策方针，还可以知道国际国内大事，我没有流动党员的感觉，还可以发挥党员作用。她所在的岗位被评为党员先锋岗，让她很开心。

设计有新意的党组织活动，让全体党员乐于参与。在党组织活动形式上，把教育与培训相结合、会议与娱乐相结合、群体与个体相结合，设计了多种融入企业经营管理之中的活动载体。集团对管理层有“移动学习班”活动，对群体有“十百千红歌大赛”活动，对全体党员有红色旅游活动等活动载体，让全体党员乐于参与。集团人力资源部年轻党员黄莉华回忆起参加2008年集团党委组织的井冈山学习考察活动时，还深有感触地说，原来以为是一次旅游，没想到是一次革命传统教育，对自己震动挺大，我们今天的一切都是革命先辈用生命和鲜血换来的，我们年轻人应该听党话、跟党走。

发挥党员作用有途径，让党员在本职工作中发光。通过设立争创“先进基层党组织”、“先进党支部”（双先），争当“优秀党支部书记”、“优秀院长”（双优），企业外评“客户心目中的好医生”、“客户心目中的好护士”、企业内评“群众心目中的好党员”（三好），“让党徽在本职岗位上闪光”、“我给总裁提建议——金点子”等活动载体，使广大党员能立足本职工作发挥作用。“党员先锋岗”直面H1N1甲流考验，成了党员党性的试金石，成了党员模

范作用的示范标志。新党员、优秀护士标兵、亚运村分院护士杨玉婷每天坚持工作在测体温的第一线，她说：“我是党员，最危险的工作就应由我来承担”。大北窑分院新党员、客服部主任纪淑芹，每天早晨总是主动到候检大厅帮助护士为体检客人进行体温检查，她说：护士们比较年轻，我来了，可以给她们壮壮胆。

通过多种方式，展示广大党员的风采，发挥广大党员的作用，在集团党员队伍中形成了以创先争优为荣的浓郁氛围，在集团内形成了以共产党员为荣的浓郁氛围。集团北京分公司市场部负责人张敏在两个月前，递交了入党申请书。她说，自己30岁了，以前在别的企业干过，从没想到过入党。但来到慈铭后，感觉这里不一样，有党的组织，企业是跟党走，是为人民的健康服务，有精神追求有奔头。目前，集团100多人积极申请入党，集团党委已发展了7名共产党员，9人列为发展对象。

四、将为人民服务宗旨在企业具体化

我党的宗旨是全心全意为人民服务，为此，慈铭集团党委结合体检行业特点，将其具体化，就是“为人民健康服务”作为企业的价值观，并努力通过党组织在企业 and 员工中推广、实践。

去年年底的一天，集团的首席终检医师王淑萱，在审查体检报告时发现，有位体检客人不排除膀胱乳头状癌病变的可能。可这是一例团检客人，并没有留下具体的联系方式。她一点点顺藤摸瓜地追踪。终于联系上了这名客人，当时这位客人正在机场准备出差香港，当得知体检结果和医生建议后，立即决定放弃出差，到医院作进一步检查。事后该公司人力资源部负责人说：“慈铭对客人负责的态度果然名不虚传，明年我们还要到慈铭去体检。”发生在慈铭集团员工身上这样的事例还有很多。

每年，慈铭集团党委通过集团年会、司庆纪念会（健康节）、护士表彰会、“七·一”优秀党员表彰会、“八·一”老兵联谊会、集团运动会等，每年深入开展“为人民健康服务”的企业价值观教育；抓好“红色企业文化宣传队”建设，为编、导、演人员提供在职培训和集训机会，并以这支队伍为骨干，组织了“红歌大家唱活动”、“庆国庆·诵中华”等红色

宣传活动；定期出版《慈铭健康人》报，连续举办了“七一·我的入党经历”、“八一·老照片背后的故事”、“十一·共和国的印记”等征文活动，理直气壮地唱响“为人民健康服务”的主旋律。

五、落实科学发展观是企业红色文化建设的最大体现

在慈铭集团这样一家民营企业，普通医护人员能运用科学发展观指导工作，这不能不令人感到新奇。

大连公司医事部副主任王雪琴说，结合我们体检工作，学习实践科学发展观，就是要控制体检感染，及时排除健康隐患，给体检对象传授科学的健康管理知识——癌症早发现早治疗就能控制住。为了强化质量控制工作，王雪琴不仅经常考核护士们感染控制的实际操作，研究感染控制的专业技能和注意事项，并准备培训教材、组织培训活动，布置、检查工作。在慈铭体检中，平均每天都能发现一例癌症体检者。

中共慈铭集团党委，结合体检行业特点，将学习实践科学发展观作为一项重要工作。

集团党委在《慈铭健康人》报上开辟了“高举旗帜，科学发展”栏目，组织连续刊登解读科学发展观的文章。比如《要结合体检实践落实科学发展观》、《正确处理“四个关系”，促进健康体检可持续发展》等，用理论指导实践，多角度进行解读。利用各种会议等场合，集团领导还亲自宣讲科学发展观，帮助员工进一步加深了对科学发展观的认识。

在集团党委领导下，回应员工对切身利益的关注，实践科学发展观。建立健全了各种规章制度，对员工工作时间、劳动报酬、休息休假、职业培训、安全卫生、保险福利、劳动纪律、劳动合同等进行了规定，并随企业的发展逐年加以完善。劳动合同签订率100%，工资按月发放，工作满3个月就发奖励工资，各项社会保险全部按时足额缴纳，每年为员工和家属进行一次体检等。几年来，没有任何劳动纠纷发生，员工对企业满意度调查达到82.4%。

以科学发展观为指导，确定企业发展路径。在科学发展观的指导下，提出了科学的体检方案——有效深度体检，建立科学的质量控制体系、人性化的体检服务流程体系、终生的电子健康档案管理体系、完善的私人医生保障体系，提供“流线型、系列化、关爱式、

全方位”健康保障服务，及早有效发现体检对象身体潜藏的隐患，达到早预防、早发现、早治疗的效果。

慈铭集团党委始终坚持“以党建引领企业发展”的建设路子，恪守为社会尽责、为人民健康服务的理念，促进了企业发展。目前，集团在全国拥有近50家体检中心，分布在20多个省市，年接待体检服务100多万人次，年营业收入近5亿元，员工总数3000余人，成为中国最大的健康体检连锁机构和中国健康体检行业的领军企业。按照国际卫生组织的统计方法，健康体检投入1元钱，可节省治疗费用10元钱，慈铭体检已累计体检了近1000万人次，为国家节省医疗卫生资源200多亿元，带动了健康体检产业的整体发展。原人大常委会副委员长韩启德对慈铭集团发展模式给予了肯定，亲自作出批示。

中共慈铭集团党委在非公领域卓有成效地开展党建思想政治工作，具有一定的启示借鉴意义：

一是民营企业信仰问题事关民营企业能不能全面、协调、可持续发展。在市场经济条件下，企业追逐利润并没有错，但企业以追逐利润为唯一目的，会导致资本的贪婪性膨胀，而失去社会诚信和社会责任，最终导致公众对企业的不信任，企业最终也毫无利润可言。所以说，一个没有信仰的企业是走不远的。慈铭集团把健康管理当作事业，以“利国、利民、利家、利己”为己任，以为人民健康服务为企业的价值观，打造一个有信仰的企业，不仅凝聚了党员和广大客户，还树立了一个品牌文化，还得到了老百姓的认可。这成了慈铭快速成长的基础。

二是贯彻落实科学发展观同样为民营企业迫切需要。当前，一些民营企业认为，贯彻落实科学发展观与己无关。而事实上，慈铭集团党委通过深入贯彻落实科学发展观，准确把握党的十七大报告中提出“健康是人全面发展的基础”这一重要论断，确定企业科学的发展路径，以有效深度体验为核心，实行市场化操作，从源头上为政府医疗改革分忧，致力于治未病，积极推进与基本医疗保险和商业健康保险相结合健康管理模式，以中医养生文化为主、西医预防医学为辅，构筑一个有效的疾病预防体系，不断延伸健康产业链，打造国际医疗养护中心和医疗旅游等新兴产业，使企业增强了竞争力，获得了广阔的发展空间，从而成为中国最大的健康体检连锁机构和中国健康体



检行业的领军企业。这说明，在转变经济发展方式的大环境下，在民营企业学习实践科学发展观不仅不是多余，而且势在必行。

三是扩大了党在广大非公人士中的影响力。慈铭体检服务对象大多是企业家、体育影视明星和白领阶层等公众人物。通过党建思想政治工作的成功开展，打造一支体制外过硬的党员队伍，以党员的良好形象和先锋模范作用，每年让百万非公人士感受党的先进性，从而使非公领域党建思想政治工作产生了强大的辐射力。

四是在民营企业“党建引领”与“资本治理”互为促进。一些民营企业迷信“资本治理”，忽视思想引导和政治引导，导致企业难以做大做强做长。慈铭的发展经验说明，只有在依靠“资本治理”建立符合法律规范的现代企业管理体系的基础上，再依靠“党建引领”建立符合社会发展价值观念的企业文化管理体系，才能推动企业可持续发展。两者不可偏废，更不能顾此失彼。

五是民营企业党建思想政治工作只有敢于突破才能取得实效。民营企业党建思想政治工作，面临着经费来源、跨行政区域经营、基层党组织管理、流动党员管理、基层党组织活动方式、党员作用发挥等新课题。慈铭集团党委确定了党组织活动“有政策、有经费、有时间、有场地、有组织、有目的、有要求、有奖励”的“八有”标准，立足于有利于保持党的先进性，敢于探索，勇于突破，比如用企业专项企业经费确保党建经费到位、不简单用“能人”、“富人”标准代替党员标准、把流动党员同在籍党员一样管理等，都是从实际出发开展党建思想政治工作，从而取得了实效。慈铭集团党委党建思想政治工作的实践说明，一切从实际出发，不为僵化的条条框框所限制，民营企业党建思想政治工作方可奏效。

(紫明)

中国建材签约印尼大型水泥投资项目

日前，中国建材集团董事长宋志平率队随温家宝总理访问了印度尼西亚，并受到了温总理的亲切接见。在温家宝总理、印尼副总统布迪奥诺的见证下，中国建材集团与印尼佳通集团正式签订了印尼日产6000吨水泥熟料项目合作协议书。该项目位于印尼三宝壟市附近，总投资约3.5亿美元，建设工期27个月，为印尼国内产能最大的单线水泥熟料生产线。

甘家口大厦举办“红歌会”

为庆祝中国共产党建党90周年，甘家口大厦携手甘家口街道办事处、老兵方阵艺术团在大厦南侧新建成的休闲广场联合举办了一场以歌颂党、歌颂新中国为主题的“庆祝建党90周年红歌会”活动。老艺术家们为广大社区居民带来了《唱支山歌给党听》、《盼红军》、《打起手鼓唱起歌》等一首首动听的歌曲。精彩的节目引来了观众一阵阵热烈的掌声。

北京饭店组织外埠实习生参观爱国主义教育基地

近日，北京饭店团委分期分批组织80余名外埠实习生，参观了爱国主义教育基地——北京植物园樱桃沟“一二·九”运动纪念地。樱桃沟是北平学联和民先队在“一二·九”运动时期联合举办夏令营，利用多种形式教育团结青年的地方。在中国共产党建党90周年之际，这项活动激发了饭店广大团员青年，特别是饭店外埠实习生的爱党、爱国热情，进一步坚定了他们的理想信念。

北京银行向恒信钻石提供意向授信

最近，北京银行与恒信钻石机构举行“支持文化创意产业发展战略合作签字仪式暨北京银行IDO联名卡揭卡仪式”。根据该协议，北京银行将为恒信钻石机构提供意向性授信1亿元人民币。同时，北京银行下属全资子公司北银消费金融公司还与恒信钻石机构签订消费贷款合作协议，推出面向恒信钻石(IDO)商品消费的分期付款金融信贷服务，这也是北银消费金融公司进入珠宝行业的首次尝试。

联想上财年净利2.73亿美元

日前，联想集团发布了截至2011年3月31日的2010—2011财年全年财务报告。报告显示，联想2010财年净利润2.73亿美元，同比增长111.6%。同时，联想集团2010财年总营收达215.94亿美元，同比增长30.05%。

中石化北京加油站采用新测量体系

近日，中石化北京地区的加油站将采用新的测量管理体系，中石化北京公司承诺，京城中石化580多座加油站绝不会缺斤少两，如有商品计量短缺行为，按照《消费者权益保护法》的要求以所售商品价值先行赔付。

据悉，中石化北京石油分公司是全国非制造行业首个获得测量管理体系认证的单位，这意味着该公司的测量管理体系达到国际水平。

中纺集团成功发行5亿元中期票据

5月9日，中国中纺集团公司2011年度第一期5亿元3年期中期票据成功发行，5月10日募集资金到账。该募集资金将用于补充集团中长期流动资金，对提高资金保障能力、增强融资自主性、增强市场竞争力具有重要意义。

全聚德、东来顺跻身中国餐饮百强

日前，由中国烹饪协会主办的“2011年中国餐饮产业发展大会”在北京展览馆召开。会上权威发布了“2010年度中国餐饮百强名单”，北京地区的中国全聚德（集团）股份有限公司、东来顺集团有限公司等16家餐饮企业跻身全国百强行列。全聚德集团作为北京地区第一名位居百强第六位。

强强酒店奖励先进员工海南游

为表彰酒店2010年度先进员工，提高员工工作积极性，加强员工对酒店企业文化的认同，强强酒店日前组织2010年度先进员工赴海南进行为期5天的奖励旅游。受奖励员工纷纷表示，要以更努力的工作来回报酒店的关怀。

同仁堂集团成为“央视网养生频道战略合作伙伴”

在日前举行的央视网养生频道上线开播仪式上，北京同仁堂集团等15个知名企业被授予“央视网养生频道战略合作”单位。

“央视网养生频道”是央视网、中国网络电视台新开办的一个以“倡导科学养生、引领幸福生活”为主旨的网络电视频道。频道主要致力于向国内外广大网络受众传播中华医药、养生文化，提供权威健康资讯服务，以鲜明的民族特色、深厚的文化内涵、专业的服务内容、亲切的节目风格，为广大受众提供一个独具特色的养生服务窗口和健康资讯平台。央视网养生频道是在汇聚了国家医药卫生相关机构、学界业界专家学者、企业资本等社会力量，整合了影视传媒等丰富的社会资源的基础上创办的，力图打造一个深受广大群众欢迎的品牌网络电视频道。

初识大师李燕杰



李燕杰，首都师范大学教授、首都企业家俱乐部特邀理事

卓越的教育艺术家、演说家、文学家、诗人李燕杰教授走过了不平凡的80载人生历程，他的同事、友人、学生，以及社会各界人士都热烈地向他祝贺。燕杰先生是我的良师益友，回想与他多年的友谊，从他那里受到的谆谆教诲，心潮起伏，难以平静。回忆的镜头推回到20多年以前……

上世纪80年代初，我作为改革开放后的首届研究生，毕业后到中国科学院研究生院任教。我主讲的是地质学、古生物学等专业的课程，同时又走“后工业社会”——“信息社会”的历史必由之路，朝“学贯中西，道通古今，才兼文理”的方向努力。我除教书和搞本专业科研外，也在科学史、科学家传记文学、科普创作、科学哲学等方面下了些功夫，做出了一些成绩。

1985年秋，我到南京出差时，一位老朋友、老学长——南京地质学校校长蒋斯善先生邀我为该校学生作了“学习老一辈地质学家优秀品质”的报告，从此我“横跨一步”走向关于青年德育、理想、成才等方面的讲坛。短短数年间已成为有几十场报告纪录的“小小演说家”。

1989年2月，我的世交兄长、乡贤师尊、中国地震局地球物理研究所研

潘云唐

究员郭履灿先生告诉我，“两会”快要开了，他们几位全国政协委员要研究提案，相约在袁晓园委员家中聚会，想让我陪他同去。袁晓园先生是著名爱国民主人士，又是我的世交长辈。抗日战争时期，我父亲潘宜之是重庆国民政府的陆军中将、经济部常务次长、交通部常务次长，是反蒋、亲共、抗日的国民党左派爱国将领、进步人士。袁晓园先生的夫君叶南是国防部第二厅副厅长。她的公爹叶楚伦是国民党元老，他们都是我父亲的宦游相知。我自然愿意去看望袁晓园阿姨。郭履灿兄又告诉我，他今天相约的全国政协委员中，还有著名演说家李燕杰先生，也很可能要来。这位演说界的名人我心仪已久，也就更加高兴地和履灿兄同去了。

到了崇文门东大街袁晓园阿姨家，我们简单地打过招呼，寒暄、叙旧之后，应约的政协委员先生们陆续到来，其中果然有李燕杰先生。他们讨论提案，气氛很热烈，我坐在

一旁洗耳恭听，很长见识。

他们讨论提案基本结束后，我作为一个业余演讲爱好者，向演讲界的大师燕杰先生讨教。我对他早已久仰大名，如雷贯耳，今日幸会，见他确实气宇轩昂，谈吐不凡。我听了他对演讲的若干宏论后，简单介绍了自己的情况，他立即十分感兴趣，动员我参加前一年刚成立的演说家团体——中华教育艺术研究会（中华教育艺术家协会），我们谈得如此投合，真是“相见恨晚”。我即兴赋“七绝”一首：“翩翩飞燕真豪杰，论辩雄才三寸舌。教化攻心谈笑间，万千学子感恩泽”。此诗押的是仄韵，自己觉得有点新意。我就在袁老阿姨的书案上引笔伸纸，挥毫泼墨，用行楷体写成，恭恭敬敬地呈献给燕杰先生，他很高兴地接过去，并且十分赞赏我的古典诗词和书法两方面的功底。

不久，我加入了中华教育艺术研究会，并在燕杰先生等的带领下，积极参加学会的各项活动，先后担任了研究会的理事、公关联络部长、副总干事长，并在1993年、1998先后获得了学会的“铸魂金剑奖”和“铸魂金杯奖”；我极端珍惜研究会给予我的信任和荣誉。以后的20多年间，我也有了数百场的演讲纪录，在我的演讲开场白里，总少不了以下这段话：“我是中华教育艺术研究会会员，这个研究会是全国各地教育艺术家、演说家组成的学术团体。我这次报告会，也是我们研究会会员的一次实践活动，因此，我要代表我们中华教育艺术研究会全体会员，特别是研究会卓越的领导人，著名的教育艺术家、演说家，我尊敬的明友刘吉、李燕杰、曲啸、郭海燕、彭清一、李永田、冯远征、庄青等先生向您们表示亲切的问候和良好的祝愿。”

燕杰先生担任首都师范大学青年教育艺术研究所所长时，聘请我为该所客座教授，他和现任所长郭海燕教授等多次安排我为该校学生演讲，并亲自主持报告会，从头到尾听完后与我仔细切磋演讲艺术。对我

帮助很大。他们并安排学生讨论我的报告，讨论以后，赠送给我一本“集体留言册”。其中，一位该校教育科学学院的学生写道：“潘教授：您好！能够亲耳聆听您的激情讲座，让我备感荣幸。当然，我也被您的激情和活力深深地感染。您让我重新思考自己的生命应该怎样度过，开始了一种新的生活状态。非常感谢！祝您身体健康，工作顺利，越活越年轻！”这位学生和其他学生语重心长的留言字字句句叩击着我的心弦。我只有“活到老，学到老”，积极努力，顽强进取，才对得起各位领导、各位友人以及全体受众对我的亲切关怀、崇高信任与殷切期望。

首都师范大学青年教育艺术研究所创办的《教育艺术》杂志是全国唯一研究增强磁性魅力，增强教育实效性的刊物。此刊被北京市新闻出版局评为一级刊物，也曾进入“全国百家优秀社会科学期刊”。此刊由最初的双月刊，每期3个印张（48页）发展成今天的月刊，每期5个印张（80页）。燕杰教授是社长、海燕教授是主编。我最初是此刊的忠实读者，从头到尾都看完；以后是热心作者，常在该刊发表文章；进而成为编委、社长助理；我而今的任务是每期稿件“三校”之后、送厂付印之前的“终审”。一方面我和编辑部成员成了本刊的“第一批读者”，向作者们学到不少东西；另一方面，又为提高本刊质量尽心竭力，完成了工作任务，产生了社会效益，真是“一举两得”啊！

作为一个共产党员、教育工作者，我要深深领会燕杰先生等的教育思想。我要做到“有教无类”。研究生院、大学请我，我去，中学、小学，乃至幼儿园请我，我也照样去！要把教育的甘露洒向新世纪新一代，为祖国四化建设培养出更多优秀人才。

回想20多年的情景，我当一如既往，在党的领导下，遵循“李燕杰风范”，发扬“李燕杰精神”，争取新的胜利，做出新的贡献！

（作者系中国科学院研究生院教授）

汉画收藏鉴赏家王琳

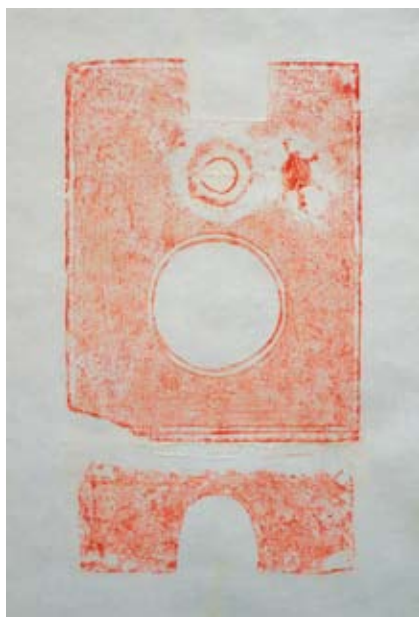


王琳，男，1967年10月生于北京，斋号通天阁，早年擅画写意花鸟及人物。在全国十余个省市举办过画展。作品在国内外各类大型美展中获奖百余次。并被邀请参加“北京大学建校100周年书画展”、“中央电视台建台40周年书画展”、“纪念刘少奇同志诞辰100周年书画展”、“援助西藏希望工程书画展”、“纪念黄道周书画展”、“中国国家画院学术邀请展”等百余次公益展。参加中国美协提名展十余次。菲律宾《商报》曾多次做过整版专题介绍。曾出版个人画册3本，在各类报刊杂志发表文章及作品近千件。传记被《世界名人录》、《中国当代创业英才》、《中国优秀专家学者大辞典》等

数部辞书介绍。近年研究秦汉溯源文化，主攻项目有画像石、砖、陶文、汉灶等，在《中国文化报》、《中国文物报》、《中国贸易报》、《书法报》、《画坛》、《意境》等刊物发表十余篇学术性文章。现为中国冶金集团美术家协会副主席、中国汉画学会会员、北京市总工会职工书画协会常务理事兼副秘书长、首都企业家诗书画院院士、北京金融街文联副主席。



河南洛阳采集的马蹄形双鱼灶拓片



河南洛阳采集的堆塑单眼灶



河南洛宁采集的双眼灶拓片



河南洛阳采集的双鱼四灵灶



山西临汾采集的绿釉灶



河南许昌采集的马蹄形单眼灶拓片



河南许昌采集的双眼灶拓片



河南洛宁采集的双眼灶拓片



河南许昌采集的双眼灶拓片



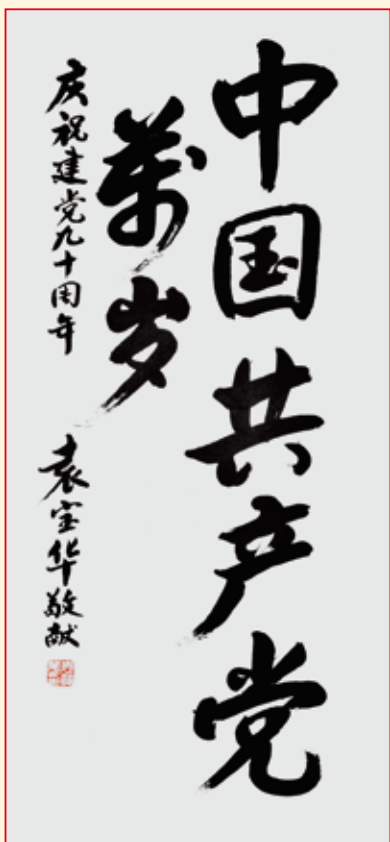
河南许昌采集的马蹄形三眼灶拓片



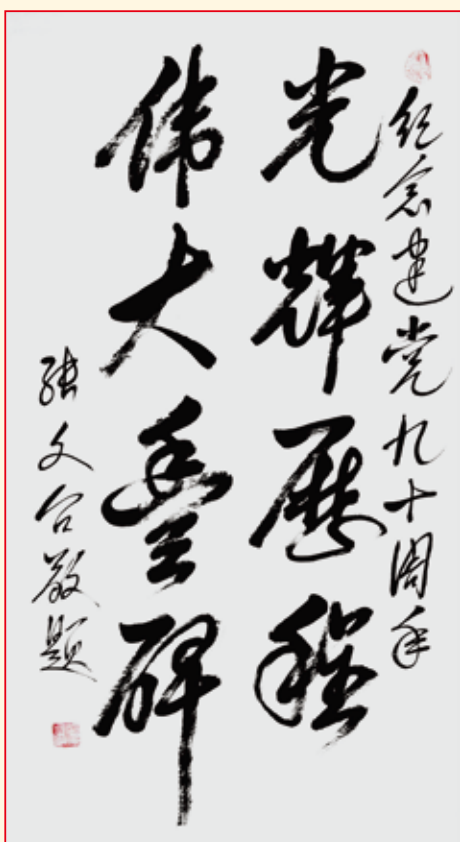
山西临汾采集的三眼灶拓片

庆祝中国共产党成立90周年

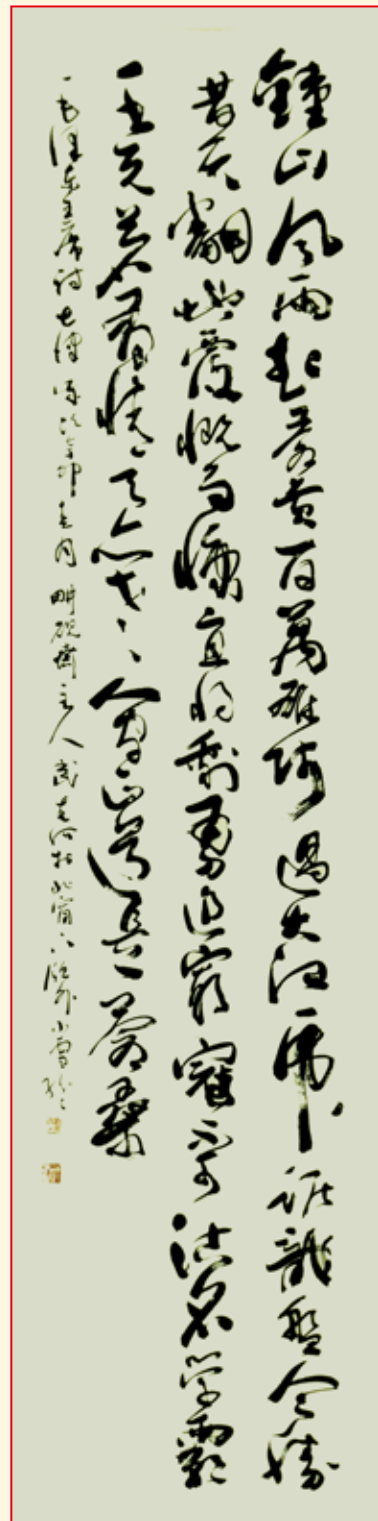
首都企业家诗书画摄影联展 **作品选**



袁宝华



张文台



武春河



薛林兴



苍茫大地 范远谋



晨纱曼舞 金生官



暖雪 赵家骥



晨雾正浓时 秦正安



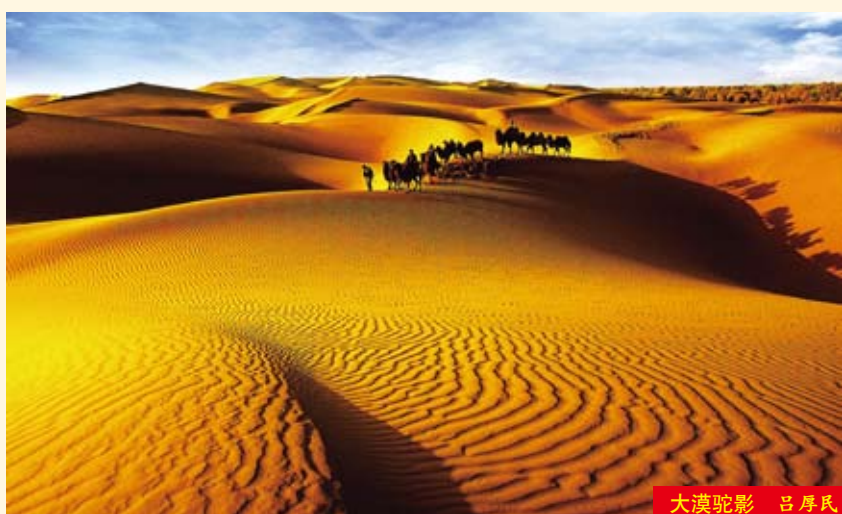
吸 王德臣



元阳梯田 刘仁洲



水舞 刘海燕



大漠驼影 吕厚民



玉树 注视 朱宪民



渔歌 满运来



云蒸霞蔚 敖德焕



卢沟古韵 曹立君

庆祝中国共产党成立90周年

贺中国共产党九秋华诞

郑焕明

南湖易水始征程，击浪扬帆遏飓风。五次兵戎出劲旅，三旬鏖战铸碑铭。
开门迎客引金凤，闭户鼎新壮巨龙。明祖凝心图正果，开元环宇仰华京。

2011年4月26日 于京华

党的旗帜风采无限

——纪念中国共产党建党九十周年

姜华宣

在鲜红的旗帜上，
镶嵌着镰刀斧头的图案；
这是中国共产党的标志和信念，
为共产主义奋斗是它的誓言。

这面旗帜从上海、嘉兴举起，
唤起民族解放的新起点；
引领革命、建设和改革的历程，
共产党人的热血把它洗染。

井冈山点燃星星之火
瑞金创建中华苏维埃政权；
经过两种命运两种前途的决战，
五星红旗在天安门广场飘展。

开拓中国特色的社会主义事业，
进行了艰难曲折的探索与实践；
一个辉煌的中国在东方崛起，
洗礼过乱云飞渡山重水复的局面。

改革开放的航船乘风破浪，
驶向中华民族伟大复兴的彼岸；
践行以人为本的科学发展，

全面建设小康社会的目标正在实现。

九十年岁月的风云变幻，
党的队伍千锤百炼，
由五十几个人发展七千八百多万，
这是凝聚着优秀儿子、英雄模范。

战火硝烟的战场，
共产党人冲锋在前；
救灾抢险的紧急关头，
共产党人一马当先。

瞿秋白、方志敏、夏明翰、刘胡兰……
在党的旗帜上金光闪闪；
焦裕禄、雷锋、王进喜、杨善洲……
是为共产主义拼搏奉献的典范。

共产主义并不神秘，
在我们生活的土壤里生根涌现；
共产主义并不遥远，
小康社会就是这一进程中的一个阶段。

党的旗帜风采无限，
它是理想和现实的指南；
党旗在共产党人的心间，
时刻面对历史潮流的检验。

2011年6月

(作者是北京化工大学教授)

四大革命圣地巡礼

——纪念中国共产党建党90周年

曹国平

中国共产党自1921年建党至今已走过90个年头。在这漫长的岁月中她领导中国人民把昔日贫穷落后的旧中国建成今天屹立在世界东方的强国。在这90年后的今天，让我们到几个革命圣地去回顾一下我们党在夺取政权的奋斗中所走过的艰辛历程。

（一）一大会议址

1921年7月，由何叔衡、董必武、毛泽东等13人代表全国50多名党员，在上海卢湾区一幢小楼内召开了中国共产党第一次代表大会。会议中途因受法租界巡捕房暗探的干扰，便移至浙江嘉兴南湖上的一只小型游船上继续开会。大会制订了党的纲领，通过了工作决议，选举了中央局和中央领导人。这次代表大会向全世界庄严宣告了中国共产党的诞生。



“一大”会址

党的“一大”会址——兴业路76号，是一幢极富20年代上海民居特色的石库门小楼，现在里外已修缮得焕然一新，红黑相间的水磨砖墙透出庄严质朴，朱红色百页窗在阳光的辉映下更衬托出深邃与幽静。

在新扩建的党的“一大”会址纪念馆内，中国共产党开天辟地的革命历史长卷，在这里徐徐展开。117件国家级文物原件在这里与观众见面。人们从中可以

领悟，中国共产党的成立是中国近代历史发展的必然结果。馆内最引人注目的是中共“一大”会议代表蜡塑群像，这些十分逼真的蜡像栩栩如生地再现了90年前风云际会的场景和人物的风采。



“一大”在南湖开会的游船

在浙江嘉兴南湖的烟雨楼前我看到一艘极普通的小型朱红色游船。船长16米，宽3米，内设4个舱。在中舱放一长桌，桌上摆设茶具，周围是椅凳。党的“一大”会议就在中舱举行。就是这样一条船，每天都有许多人前来瞻仰。他们到南湖去，重温入党誓言，到南湖去，接受革命传统教育。

（二）井冈山

井冈山，是毛泽东、朱德等老一辈革命家于1927年10月创建的第一个农村革命根据地。岁月悠悠，毛泽东和朱德会师的历史名垂千古，黄洋界上的炮声震撼山河，红军挑粮的樵径历历在目，五大哨口的工事依然留存……

井冈山原本是个很小的地方，面积只有660平方公里，人口约有5万。但它地处罗霄山脉中段，群峰矗立，层峦叠嶂，沟壑纵横，山高林密。它有气势磅礴

的云海、瑰丽灿烂的日出以及绵延十里的杜鹃，是蜚声中外的名山，既是易守难攻的军事要地，又是风光秀丽的旅游胜地。1928年4月朱德、陈毅率南昌起义保存下来的队伍和湘南农军约万余人，在江西宁冈龙江河畔与毛泽东率领的工农革命军胜利会师。5月4日在会师广场召开庆祝两军会师和成立红四军大会。红四军由朱德任军长，毛任党代表，陈任军委书记，王尔琢任参谋长，这是第一支较正规的工农红军。

茨坪，是井冈山的中心，位于井冈山北麓，是崇山峻岭中一块约400亩的盆地，距五大哨口均约10余里。因此它是井冈山根据地的政治军事中心。毛泽东同志经常住在这里，工农政府、湘赣边特委、军官教导处、军械处等均设在此。今天的茨坪，已是一座美丽的高山城市。

茅坪是井冈山下一个美丽的村庄，四周青山环抱，青竹掩盖着农舍，一条清澈见底的小溪，穿庄而过。1927年、1928年毛泽东在此居住，湘赣边界党的第一次代表大会在此召开。毛住过的八角楼、红军医院、边界特委均在此处。毛在此写有《中国的红色政权为什么能够存在》著名篇章。

井冈山最激烈的战斗是黄洋界保卫战。黄洋界在



茨坪西17里处，这里峰峦叠嶂，地势险峻，时常弥漫着茫茫云雾，好像一望无际的汪洋大海。我去参观时，一门迫击炮仍架立在此，好似红军仍在严阵以待。“黄洋界上炮声隆，报道敌军消遁”，写的就是这里。

井冈山的斗争，不仅为中国革命树立了以农村包围城市的典范，而且为中国革命造就了5位元帅，40多名将军，并且为世代留下宝贵的精神财富：理想信念、敢闯新路、艰苦奋斗、无私奉献。

在茨坪北山陵园，建立了革命烈士纪念堂，诗

词碑林和红军雕塑园。我在纪念堂里看到1万多名烈士名录、边界党政军领导人的照片和老红军的骨灰，还有红军造币厂造出的“工字银元”。在馆外，由朱德、毛泽东、陈毅、彭德怀、滕代远和贺子珍等19座人物雕塑组成的雕塑园，既是革命历史和文化艺术的瑰宝，又是生动、形象的革命传统教育的课堂。

井冈山是红色的，烈士们的鲜血染红了这里的山山水水。井冈山是绿色的，是今天井冈山人的辛勤劳动换来了满目苍翠。井冈山是革命的山，胜利的山，井冈山精神放光彩，井冈山精神代代传。

（三）延安

延安，革命的圣地，新中国的摇篮。中共中央、毛泽东等老一辈革命家曾在这里度过13个春秋，领导了抗日战争和解放战争。

在延安有100多处可启迪后人奋进的革命旧址和大量文物，如中共中央初到延安时的落脚点凤凰山、中共中央和中央机关所在地杨家岭、中共中央书记处所在地枣园、中央军委和八路军总部所在地王家坪、军民大生产运动的南泥湾和陕甘宁边区政府等。坐落在王家坪的延安革命博物馆管理着革命旧址100多处，是宣传延安精神的重要阵地。



远眺宝塔山

当我走进窑洞旧居，来到当年毛泽东、周恩来、刘少奇和朱德等老一辈革命家办公住宿的窑洞前，就像时光倒流，回到那几十年前的艰难岁月。除了讲解员滔滔不绝的讲解外，一切都是默默无语，但一切又都是生动鲜活的。你看那延安的宝塔依然巍峨挺拔，延河的流水奔流不息，哺育着这里的人民。



延安的窑洞

我来到延安，是来寻找精神的，寻找我们党与人民群众水乳交融、生死相依的情结，寻找那为民族复兴而牺牲自我的奉献精神。毛泽东为纪念张思德而写的《为人民服务》，灯下阅读，至今仍感人肺腑；“自己动手”，“丰衣足食”，永远闪耀着南泥湾垦荒的光辉。被列为世界十大军事名著之一的《论持久战》，就诞生在延安的一个窑洞里。收入《毛泽东选集》的158篇文章中，有112篇是毛泽东在延安和陕北的窑洞里写的。坚定正确的政治方向，实事求是的思想路线，全心全意为人民服务的宗旨，自力更生、艰苦奋斗的创业精神，构成了延安精神的主要内涵。从凤凰山麓到杨家岭，从王家坪到清凉山，你只要看到高大的国槐、厚实的碾磨、原始的话机、简陋的礼堂，以及灰色的石桌……就能领略到一代伟人肩负民族大业的精神风貌。这座历史上以穷僻著名的延安古城，假若不是中国共产党的领导机关在这里开创和奠定人民共和国的事业，华夏文明哪里有今日的升腾！

（四）西柏坡

西柏坡，是河北省平山县的小山村，是中共中央领导人民革命的最后一个农村指挥所。

当我走进西柏坡时，映入我眼帘的是摩肩接踵的参观者，在领袖故居，在党的七届二中全会会址，在毛泽东等领袖的群雕像前，在纪念馆里，到处是人如海，歌如潮，一批又一批新党员在这里宣誓入党。

当我在纪念馆参观时，遇到一位老人，她参加过支前生产，在展览前抑制不住内心的激动，动情地唱起那首上世纪40年代妇孺皆知的民谣：“最后一尺布作军衣，最后一碗饭作军粮……”，在场的观众无不

为之动容，情不自禁都鼓起掌来。我在参观旧址时，看到军委作战室设在一间十几平米的房间内，两张桌子，几部电话，就领导了举世闻名的三大战役，实在使人震撼。毛泽东等老一辈革命家都在极其简陋的平房里办公住宿，看后让人热泪盈眶。

历史没有忘记，党的第一代领导集体，在这里运筹帷幄，决胜千里，取得辽沈、淮海、平津三大战役的胜利，为新中国的建立打下军事基础；党的七届二中全会在这里召开，为成立新中国奠定了政治、思想和理论基础，迎来新中国的曙光，“新中国就从这里走来”。



毛泽东的办公室



周恩来的办公室

毛泽东在这里告诫全党，务必继续保持谦虚谨慎、不骄不躁的作风，务必保持艰苦奋斗的作风。

“两个务必”字字千钧，蕴涵无穷，它唱响了西柏坡精神的最强音。

让历史告诉未来，让“两个务必”薪火相传。

我到4个圣地走了一次，重温了我党的历史。

这几十年的历史向世人宣告：没有中国共产党，就没有新中国；人民，只有人民才是创造历史的动力。

重温这段历史，使我怀念那些为革命牺牲的先辈。同志们，安息吧！你们的鲜血没有白流，你们的丰功伟绩流芳千古，你们的事业后继有人。

（作者是中石化机关退休干部）

国学寻真



李荣胜，中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事、中国作家协会会员

编者按：国学是中华民族传承发展的文化根脉，是每一个中国人身上应有的文化基因，也是企业发展的文化动力。然而多年来，或因为理解能力，或出于某种目的，人们对我们的文化祖先的某些观点产生了误解。为使大家了解真正的国学精髓，我们开辟了“国学寻真”专栏，邀请了即将出版《国学是什么》一书的作者、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜先生，对被扭曲了的古训进行有理有据的澄清，并介绍一些国学基本知识，以使我们的企业家和企业职工走近国学，了解国学。

“中庸之道”不是教人做“老好人”

——国学正本清源系列讲堂之五

2007年夏天，我和几个同事去了一趟山东曲阜，谒拜孔子。负责接待我们的同志知道我们是北京的客人，选派了一位优秀讲解员陪我们参观。这位女讲解员的确很棒，对孔府、孔庙、孔林了如指掌，精彩的讲解令人佩服。但当她给我们介绍孔子思想时，却让我大吃一惊。她说：“孔子有个很重要的思想，叫‘中庸之道’。中庸是什么呢？不偏就是中，不倚就是庸，不偏不倚就是‘中庸之道’……”

“姑娘，对不起！”我打断了她，“到了孔子故里，居然也这样解读‘中庸之道’，天下儒学，恐怕就没办法正确传承了。”

这回轮到讲解员吃惊了：“这么多年，我一直都是这么讲的呀？有什么不对吗？”我告诉她，这种解释有失偏颇，是文化大革命中批林批孔时流传下来的一种歪曲，那个时候，甚至把“折衷主义”、“老好人”都当作“中庸之道”一块儿批判呢！

那么，怎样理解“中庸之道”才算正确呢？

“中庸之道”是一个道德概念

“中庸之道”是儒家提出的，要真正弄懂，就要回到儒家原著当中去。

“中庸”这个词最早出现在《论语·雍也》篇中：“子曰：‘中庸之为德，其至矣乎！’”译成白话就是：“孔子

说：‘中庸作为道德准则，是至高无上的啊！’”

这里孔子告诉我们，“中庸”是道德准则，而且是至高无上的道德准则。显然，孔子讲的“中庸”是与人的道德修养密切相关。但这里孔子没有具体地告诉我们“中庸”的含意到底是什么。

宋代大儒逐字解读了“中庸”

对“中庸”逐字解释最清楚的，当属宋代大儒程颐 and 朱熹。

程颐说：“不偏之谓中，不易之谓庸。中者天下之正道；庸者天下之定理。”（出自《中庸章句》）译成白话就是：“不偏斜就叫做中，不变就叫做庸。这种不偏斜的‘中’，是天下万物运行最正确的法则；这个不变的‘庸’，是天下万物运行确定不变的常理。”

朱熹说：“中者，不偏不倚，无过不及之名；庸，平常。”译成白话就是：“中的意思是，不偏斜、不旁倚，没有过分、没有不达到表现；庸的意思是，指平常所行之理，也可以解释为万物平时运行的常年不变的法则。”

从程颐和朱熹的解释中，我们可以看出，尽管文字不尽相同，但对“中庸”含意的理解却有异曲同工之妙。

如果把程颐和朱熹的解释放在道德范畴来考查，我们就会立刻发现，“中庸”是儒家从观念上规定的做人和做

事的准则。“中庸”要求做人“不偏斜”，就是要求做人要“正”，也就是要求人们走正道，心正直，人正派，决不是教人做老好人；“中庸”要求做事“没有过分、没有不达到情况”，仍然是一个“正”的意思，也就是要求人们做事情时，把握最正确的度，拿捏最合适的分寸，做到恰如其分，恰到好处，做到既不过激，也不怠慢，决不是教人搞折衷主义；并且这种做人和做事的“正”，一经找到和确立，就不能再变来变去，使之成为一种坚持不变的道德准则。

我们这样解读了“中庸”字面的意义，是不是与山东那位讲解员的解释大相径庭了呢？

真正了解“中庸之道”必须读《中庸》一书

儒家的思想是一以贯之的，不仅深刻，而且精准。“中庸之道”作为孔子创立的儒家核心思想之一，子思曾专门著《中庸》一书，进行了全面阐述。因此，要真正理解“中庸之道”的全部含意，非读一读《中庸》一书不可。

从严格意义上讲，《中庸》称不上是书，只能算一篇文章。全文共3545个字，是《礼记》一书中的第三十一篇。我们读上一遍，有一两个小时足够了。但是《中庸》对于儒家太重要了！以至到宋代被朱熹收入“四书”之中，当然就被称为书了。

《中庸》的作者子思（公元前483年—公元前402年）是孔子的孙子，名叫孔，字子思。他深得孔门真传，是继承和发展儒学的大思想家，被后世尊称为述圣。他为什么要写《中庸》一书呢？北宋理学家程颢、程颐兄弟注疏《中庸》时，有这样的记载：

“此篇乃孔门传授心法，子思恐其久而差也，故笔之于书，以授孟子。”译成白话就是：“《中庸》这篇著作，是孔子向门人学生传授核心思想的，子思担心时间久远了再传授会出现差错，因此动笔写成《中庸》一书，用来教授孟子。”

这里要做个小小说明：这段话最后一句的意思是孟子师从于子思。但从孟子（公元前372年—公元前289年）和子思生卒年龄上看，孟子是在子思去世30年后才出生。所以子思不可能教授孟子，而是子思的学生教授的孟子。这是宋代学者的一个疏漏。

纠正了疏漏，我们仍然可以从二程的话中了解到，《中庸》一书阐述的是儒家核心思想，这个思想对于儒家的重要性，就相当于佛家《心经》中佛祖的真传，而《中庸》这部著作则是儒家的真传。

“诚”是“中庸之道”的核心

《中庸》一书虽然只有3000多字，却分为三十三章，其内容极为丰富。如果我们冒昧地做一个极其简单的概括分析的话，可以将这部著作分为两大部分：

第一部分是第一章到第二十章，作者子思几乎每一章都引用孔子的原话，来论证“中庸之道”的思想内容、“中

庸之道”的重要性和坚持“中庸之道”的艰难不易；

第二部分是第二十一章到第三十三章，作者子思用了超过1/3的篇幅，论证了“中庸之道”的核心观念“诚”，从10个方面深入探讨了“诚”是什么、“诚”与天的关系、“诚”与人的关系。

《中庸》一书将“诚”的观念阐述得淋漓尽致。可以说，“诚”是儒家做人、做事的出发点和归宿，也是儒家发现并确立下来的核心价值观。一经确立，便坚持了2000多年没有改变。

《中庸》实质上是一本阐述儒家人生哲学的经典，只有读懂这部经典，才可能全面理解儒家的“中庸之道”。

孔子也是反对做老好人的

从上面的分析中，我们已经知道，“中庸之道”是一个道德准则；要人们做人、做事都要“正”；其核心理念是一个“诚”字。这与“文革”中批判的“老好人”、“折衷主义”相去甚远。

最后，我想用孔子自己的话，证明在孔子的理念中，是反对做“老好人”的。

其实，所谓“老好人”就是指处世圆滑、四处讨好、总想在复杂的人群中保持不偏不倚、希望所有人都说他好的那种人。这种人实际上是不存在的，而且在现实生活中也是办不到的。孔子以他对人性的了解，以他对社会的洞悉，早在2500多年前就发现了这个道理，就否定了“老好人”的为人。孔子与他的弟子子贡曾有一段精彩的对话：

“子贡问曰：‘乡人皆好（音：hSo）之，如何？’子曰：‘未可也。’‘乡人皆恶（音：wM）之，如何？’子曰：‘未可也。不如乡人之善者好之，其不善者恶之。’”

译成白话是：“子贡问孔子：‘一乡的人都喜欢的人，您觉得这个人怎么样？’孔子说：‘不一定好。’子贡又问：‘一乡的人都厌恶的人，您觉得这个人怎么样？’孔子说：‘也不一定坏。不如一乡之中的好人都喜欢的人，一乡之中的坏人都厌恶的人。’”

孔子的观点是何等鲜明啊！他认为全乡的人都说好的人，不一定是好人；全乡人都说坏的人，不一定是坏人。孔子指出：只有好人说好、坏人说坏的人才是好人。这里孔子从好人、坏人的判断上，或者说是从好人、坏人的评价标准上，彻底否定了“老好人”——即所有人都说好的人，不一定是好人。同时，在这里孔子提出了他的价值观：一个人好与不好，不是以多少人评价你为标准，而是要看什么人、怎么评价你——即好人说你好、坏人说你不好，这样就对了。反之亦然。孔子的价值观里是非明确，充满着朴素的唯物论和辩证法。

从这里出发，我们再反思孔子提出的“中庸之道”。“中庸之道”是教人从“诚”出发，正直做人、正派做事的一整套思想理论。这个理论当然属于道德范畴，其本质是儒家价值观的体现，与令人生厌的“老好人”毫不相干。

企业家决策的高参——《经济要参》

《经济要参》是由国务院发展研究中心主办的中央级经济类内部刊物（内部订阅、发行，注意保密）。国务院发展研究中心是直属国务院的政策研究和咨询机构。主要职责是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、综合性、战略性、长期性问题，为党中央、国务院提供政策建议和咨询意见。

《经济要参》依托国务院发展研究中心，前瞻性地探讨中国经济社会发展和改革中的重大问题；先导性地报道国家宏观经济、区域经济和产业经济政策；权威性地预测中国经济发展趋势；科学性地为中央、地方领导和企业界提供经济社会发展决策建议。

《经济要参》主要栏目

本刊特稿：刊登对国家重大经济问题的权威性研究报告。

领导论坛：发表国务院各部、委、办、局领导对我国经济社会发展的政策研究及行业发展趋势预测分析。

热点评述：对我国经济社会发展和改革中的热点、难点问题、重大事件进行深入的背景分析、政策研究和理论诠释。

决策咨询：刊载国家相关决策部门和国务院发展研究中心对国家经济社会发展重大决策的咨询报告。

财政金融：刊发我国财政金融政策；分析我国财政金融形势；提供我国财政金融发展动态。

要参精选：利用本刊优势，以择要的形式，精选各部、委、办、局的决策信息和社会各界的重要文章。

政策信息：概要提供国内重要的政策、决策、重大经济事件信息等。

其它栏目有：发展对策、形势分析、专家论坛、企业论坛、区域经济、农业经济、产业经济、地方政府报告等。

《经济要参》读者对象：中央、国务院各部、委、办、局领导、各级党政军领导、行业主管部门领导、国有大中型企业、各级金融系统、决策咨询及研究部门、大专院校、各级党校及其它经济领域的人士。

本刊全国统一刊号CN11-4686/F。发表的文章、资料、统计数字具有一定保密性，望读者妥为保存，未经本刊允许，不得转载。

本刊订阅办法：

邮局汇款订阅 收款单位：《经济要参》杂志社(请务必写杂志社名称，不要写个人姓名)

收款地址：北京市中华路4号（天安门西侧）

邮政编码：100031

银行电汇订阅 户 名：《经济要参》杂志社

开户银行：深圳发展银行北京分行营业部

账 号：11003959788701

一本切断“不适”到疾病的好书

——推介韩小红编著的《人体养护手册》



无论您是终日需要面对电脑，禁锢在office的白领小资，还是正值事业巅峰，马不停蹄奔走于社会领域的成功人士，也或许您只是兢兢业业于本职工作的普通员工。您会不会时常察觉到身体的种种不适？失眠多梦？肩颈疼痛？记忆力下降？时感疲劳？抑或情绪难以控制？由此而产生“我有病了吗”的种种疑惧和无据猜忌，严重影响生活质量！

德国海德堡大学医学博士、原解放军总医院肿瘤内科医师、现任慈铭集团总裁韩小红博士编著的《人体养护手册》，以慈铭健康体检十年积累的800万健康档案为科学依据，针对60后、70后、80后职业人群常见的31种身体不适“症状”，逐一详尽剖析给出解决方案，科学防范不适“征状”向疾病的转化。颠覆传统的“征状”查询和红黄绿警示体例设计，可令您依据自身情况迅速“对号入座”找到答案，及时洞察身体“地震”预兆，跑赢疾病，让人生精彩更高更宽更远！



6 月份俱乐部 活动纪事

① 6月1日晚，董玉麟在北京香格里拉饭店会见上海浦东新区区委副书记戴海波和副区长朱嘉骏等领导，谈促进两地企业合作事。

② 6月2日上午，俱乐部特邀理事、武汉海关原关长、著名作家、书法家何署坤来访俱乐部，会见俱乐部工作人员。

③ 6月5日晚，董玉麟在京会见俱乐部特邀理事、马来西亚中国友好协会永久名誉会长刘贤镇先生及其夫人魏顺莲女士。

④ 6月6日晚，董玉麟应邀出席由俱乐部会员单位蟹岛集团承办的“首届中国啤酒节新闻发布会”，会见傅秀平董事长和中国人民对外友好协会陈昊苏会长。

⑤ 6月7日晚，应中影公司董事长、著名导演韩三平邀请，由俱乐部组织30多位俱乐部领导和企业家在中影公司第二放映厅观看由他导演的纪念建党90周年献礼新片《建党伟业》，并合影留念。

⑥ 6月9日上午，在民族文化宫艺术馆举行“庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展”开幕式。这次“联展”是由俱乐部主办，俱乐部会员单位中国华油集团、海岸实业集团、民族文化宫协办，俱乐部企业家诗书画院和企业家摄影协会承办的，共展出诗书画、摄影作品328件。

⑦ 6月11日，董玉麟应邀赴山东省东营市出席由东营市政府和山东省企业家俱乐部联合举办的“山东省企业家领袖峰会暨全国企业美学应用交流会”。

⑧ 6月12日下午，董玉麟和俱乐部特邀理事、北京市旅游委副主任于德斌、俱乐部副理事长肖江等应邀出席“宏绣会馆”开馆典礼。

⑨ 6月13日下午，俱乐部副理事长、中国石化原副总经理刘根元来访俱乐部。

⑩ 6月14日上午，俱乐部主办的“庆祝中国共产党成立90周年首都企业家诗书画摄影联展”的部分展品，今日起在俱乐部会员单位北京燕化公司展出，俱乐部的金生官、殷子烈、纪东、郑焕明和燕化公司的许光、杨清雨、尚勃等领导出席开幕式。

⑪ 6月15日上午，俱乐部顾问殷子烈偕夫人来访俱乐部。

⑫ 6月18日上午，俱乐部邀请部分书画家在俱乐部会员单位宏绣会馆举办书画笔会。俱乐部顾问、俱乐部诗书画院名誉院长邵华泽会见参加笔会的书画家。

⑬ 6月19日下午，董玉麟陪同俱乐部会员单位泰安

工程机械股份有限公司董事会秘书戚平拜会俱乐部理事长阎三忠。

⑭ 6月19日下午，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠参观俱乐部会员单位宏绣国际投资公司所属的宏绣会馆，会见刘宏董事长。

⑮ 6月20日上午，董玉麟陪同俱乐部会员单位海岸实业集团董事长肖江访首钢总公司，会见朱继民董事长等领导，商谈合作事项。

⑯ 6月20日晚，俱乐部副理事长兼副主任、北新集团建材股份有限公司董事长王兵邀请九家企业领导在金悦饭店聚会，董玉麟介绍俱乐部概况。

⑰ 6月21—22日，董玉麟和会员部长王丽君陪同俱乐部特邀理事纪东将军赴杭州到俱乐部会员单位富春江集团为党员作报告，讲周总理事迹。

⑱ 6月23—24日，俱乐部在会员单位蟹岛产业集团召开今年的第二次信息员会议。俱乐部常务副理事长张家仁、副理事长刘根元、顾问殷子烈、特邀理事陆学贵、曹明新等领导出席，杨鸿问作报告；蟹岛集团总经理胡友志介绍蟹岛概况，张家仁讲话。与会信息员参观游览蟹岛。

⑲ 6月24日晚，俱乐部常务副理事长、中国石化集团原副总经理张家仁在宏绣会馆设晚宴招待来京的俱乐部副理事长新加坡吴德南集团董事局主席吴清亮先生一行。

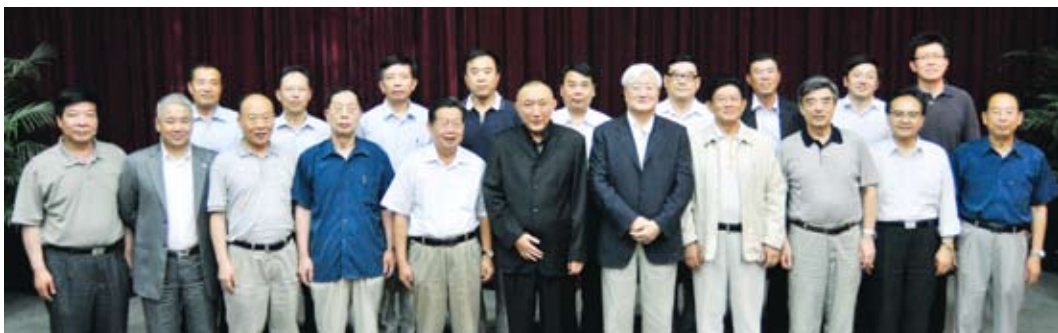
⑳ 6月26日中午，董玉麟在北京国贸大酒店会见俱乐部副理事长、新加坡吴德南集团董事局主席吴清亮先生。

㉑ 6月29日下午，董玉麟会见中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长赵大力。



6月23—24日，俱乐部在会员单位蟹岛产业集团召开今年的第二次信息员会议

俱乐部 6 月份 活动剪影



6月7日晚，应中影公司董事长、著名导演韩三平（前排左六）邀请，由俱乐部组织30多位俱乐部领导和企业家在中影公司观看由他导演的《建党伟业》，合影留念



6月24日晚，俱乐部常务副理事长张家仁在宏绣会馆设晚宴招待新加坡吴德南集团董事局主席吴清亮



6月13日下午，俱乐部副理事长、中国石化原副总经理刘根元（右）来访俱乐部



6月15日上午，俱乐部顾问殷子烈（左）来访俱乐部



6月5日晚，董玉麟在京会见俱乐部特邀理事、马来西亚中国友好协会永久名誉会长刘贤镇及其夫人魏顺莲



6月1日晚，董玉麟在北京香格里拉饭店会见上海浦东新区区委副书记戴海波（中）和副区长朱嘉骏（左）



6月20日上午，董玉麟陪同海岸实业集团董事长肖江（左三）访首钢总公司，会见朱继民（左四）董事长等领导，商谈合作事项



6月20日晚，俱乐部副理事长兼副主任王兵邀请九名企业家聚会（左起）：王丽君、张宇峰、刘华、王兵、陈里、许强、董玉麟、丁宏祥、苏海红、陆正耀、陈庚、王汉光、朱永洁



北京市阀门总厂集团有限公司



**中华人民共和国
特种设备制造许可证**
Manufacture License of Special Equipment
People's Republic of China
(压力管道元件)

编号: TS2710443-2014

单位名称: 北京市阀门总厂(集团)有限公司
制造地址: 北京市大兴区庞各庄镇绿海路3号

经审查, 获准从事下列压力管道元件的制造:

级别	品种范围	备注
A1级	阀门	仅限闸阀
A2级	阀门	仅限闸阀、截止阀、止回阀、球阀
B级	阀门	仅限闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、疏水阀

审批机关: 国家质量监督检验检疫总局
有效期至: 2014年3月28日 发证日期: 2010年6月19日

国家质量监督检验检疫总局制

荣誉证书

北京市阀门总厂(集团)有限公司

闸阀

荣获二〇〇九年度(2009-2012年)北京市
著名商标 特此认定

北京市工商行政管理局
二〇一〇年六月

**高新技术企业
证书**

企业名称: 北京市阀门总厂(集团)有限公司 证书编号: GR201011001007
发证时间: 2010年12月26日 有效期至: 三年

批准机关:

北京市科学技术委员会
北京市财政局
北京市人力资源和社会保障局
北京市发展和改革委员会