

主办单位：首都企业家俱乐部 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2011 9

总第 224 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100



**王忠禹：推进企业文化建设 实现更高质量发展**

**朱继民：努力建设有世界影响力的综合性大型企业集团**

**赵景光：诚信铺路—福田全球化提速**

# 首鋼總公司



朱繼民，首鋼總公司黨委書記、董事長、首都企業家俱樂部常務副理事長



朱繼民榮獲“新中國60年經濟之星年度人物”大獎



朱繼民接受中外記者集體採訪

朱繼民，漢族，安徽省宿縣人，1946年3月生，大學文化，1973年12月入黨，1993年12月晉升高級經濟師，2002年9月晉升高級工程師（教授級），2006年6月獲國際職業經理人。

1970年8月東北工學院礦建專業畢業；1970年8月—1996年11月在鞍鋼，先後擔任鞍鋼齊礦技術員副段長，鞍鋼礦山公司組織部組織科幹事、組織科副科長，鞍鋼經理辦秘書、秘書組組長（正科級），鞍鋼礦渣廠管理副廠長，鞍鋼礦渣開發公司經理；鞍鋼供銷公司第一副總經理，鞍鋼公司總經理助理兼進出口公司總經理；鞍鋼公司總經理助理兼國貿公司總經理，供銷公司黨委書記，鞍鋼公司總經理助理兼經銷公司黨委書記。

1997年2月—1999年12月在水城鋼鐵（集團）有限責任公司，歷任董事長、總經理、黨委副書記、黨委書記。

1999年12月—至今在首鋼總公司，先後擔任總公司黨委常委、董事、副總經理、黨委副書記、副董事長、總經理，現任首鋼總公司黨委書記、董事長、中共北京市市委委員。



首鋼與中國銀行簽署戰略合作協議後，朱繼民和首鋼總經理王青海（左二）與中國銀行領導交談



朱繼民深入生產一線調研



2006年7月29日，国家主席胡锦涛来到建设中的首钢京唐钢铁公司，了解工程进展情况并作重要指示



2006年3月20日，全国人大常委会委员长吴邦国亲切慰问首钢京唐钢铁公司工程建设者



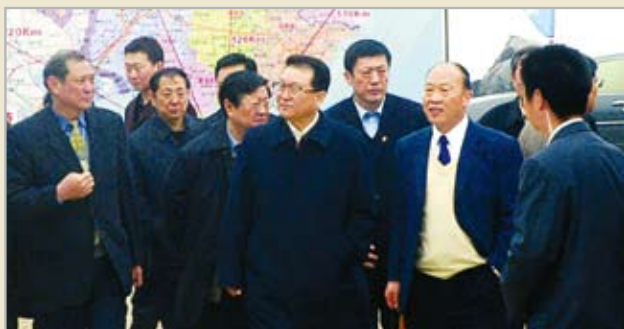
2007年5月1日，国务院总理温家宝到首钢京唐钢铁公司施工现场，与职工共度“五一”国际劳动节



全国政协主席贾庆林等领导在首钢听取关于首钢京唐钢铁公司的情况介绍



2009年6月1日，国务院副总理李克强视察首钢京唐钢铁公司



中共中央政治局常委李长春视察首钢京唐钢铁公司，对京唐公司未来的发展寄予厚望



2009年2月8日，国务院副总理张德江到首钢京唐钢铁公司考察



# 首钢总公司



首钢始建于1919年，是一家以钢铁业为主，兼营采矿、机械、电子、建筑、房地产、服务业、海外贸易等多种行业的跨地区、跨所有制、跨国经营的大型企业集团。首钢集团以首钢总公司为母公司，下属北京首钢股份有限公司、首钢京唐钢铁联合有限责任公司、河北省首钢迁安钢铁有限责任公司、北京首钢冷轧薄板有限公司、首钢水城钢铁集团有限责任公司、首钢长冶钢铁有限公司、首钢贵阳特殊钢有限责任公司、首钢伊犁钢铁公司、首钢通化钢铁集团、北京首钢自动化信息技术有限公司、北京首钢机电有限公司、北京首钢特殊钢有限公司、北京首钢建设集团有限公司、北京首钢国际工程技术有限公司、北京首钢房地产开发有限公司、中国首钢国际贸易工程公司等子公司，在香港有4家上市公司，在南美洲有首钢秘鲁铁矿等海外企业。2010年，首钢集团销售收入2200亿元，同比增长69%；实现利润19.7亿元，同比增长41%。

2005年2月，经国务院批复同意，首钢开始实施搬迁调整：一是逐步压缩北京石景山厂区钢铁生产能力，到2010年底冶炼、热轧能力全部停产；二是体现循环经济要求，在河北曹妃甸建设具有21世纪国际先进水平的钢铁精品生产基地，并在北京顺义建设冷轧项目；三是在北京发展首钢总部经济，包括优势非钢产业、环保产业、研发体系等。首钢搬迁调整是党中央、国务院以科学发展观统领经济社会发展全局，进行钢铁产业结构调整，提升我国产业竞争能力的重大战略举措。有利于落实北京城市总体规划，解决环境保护问题；有利于促进华北和环渤海地区钢铁布局调整，为中心城市钢铁企业搬迁调整探索经验；有利于为我国钢铁业提高自主创新能力、发展循环经济提供示范；有利于提高我国钢铁业国际竞争力；有利于首钢通过新的载体实现稳定和可持续发展。

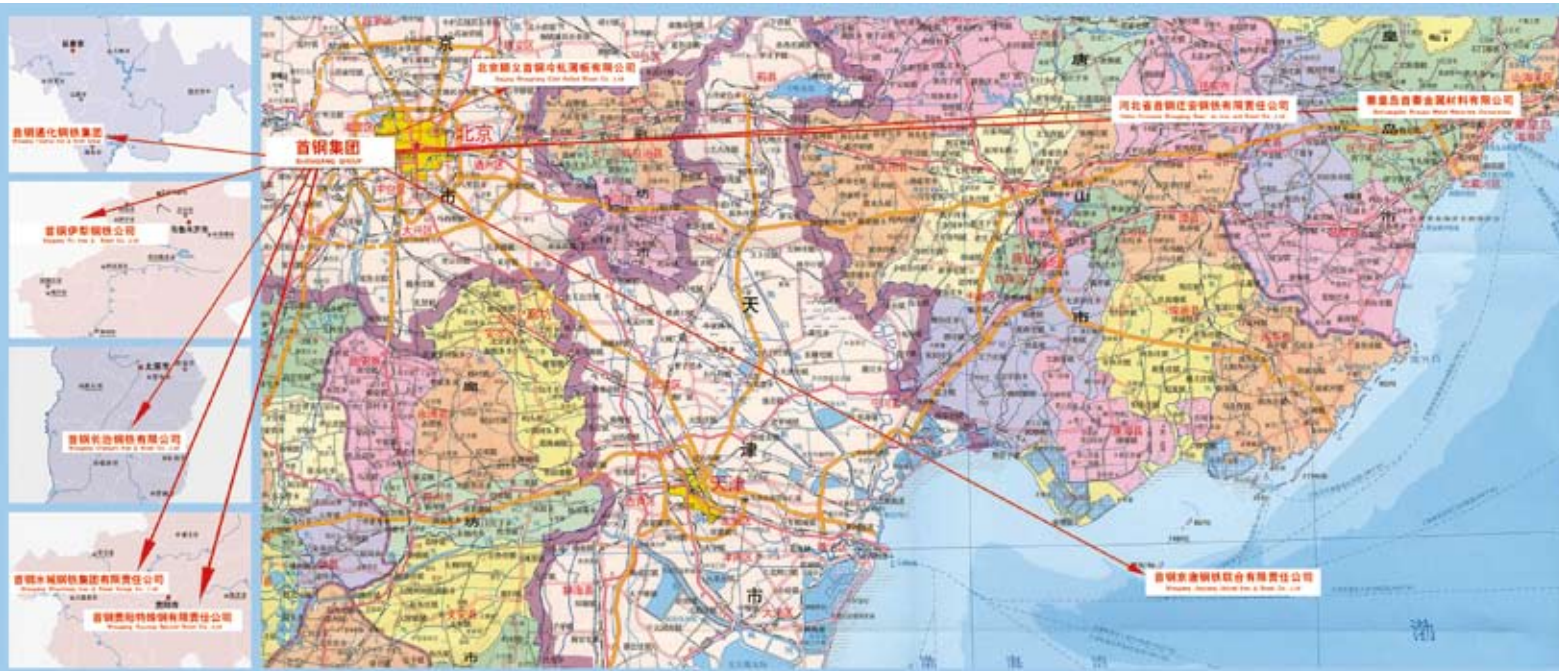
经过首钢全体干部职工5年的奋斗，截至2010年底，以首钢北京石景山钢铁主流程全面停产、曹妃甸首钢京唐钢铁公司一期第二步工程投产为标志，首钢搬迁调整的历史性任务基本完成。5年间，首钢以科学发展为



主题，以转变发展方式为主线，钢铁业形成了“一业多地”发展新格局。通过建设首钢京唐钢铁公司、迁安钢铁公司、首秦金属材料公司、顺义冷轧薄板公司等新项目和重组贵州水城钢铁公司、山西长治钢铁公司、贵阳特殊钢公司、新疆伊犁钢厂、通化钢铁集团等企业，集团产能规模已超过3000万吨。21世纪新首钢的框架基本形成。与此同时，首钢钢铁产品的结构发生了根本性转变，以高等级管线钢、汽车板、造船板等为代表的一大批中高端板材产品已经成为新首钢钢铁产品的主角。

“十二五”期间，首钢将以创新驱动发展，着力打造“首钢服务、首钢品牌、首钢创造”的综合竞争力。在北京地区，首钢将重点发展高端金属材料、高端装备制造、汽车零部件、生产性服务业、文化创意产业等新兴产业，利用搬迁后腾出的8.56平方公里土地，全力推进“新首钢高端产业综合服务区”建设，实现转型发展，最终把首钢建成具有世界影响力的综合性大型企业集团。

在新的发展中，首钢愿与国内外各界志士仁人竭诚合作，共创美好未来！



# 首钢总公司



# 卷首语

改革开放30多年来，我国企业文化建设植根于中国特色的企业管理实践，取得了丰硕成果。为适应变革调整的大趋势，主动应对全球化挑战，我国企业应在总结经验成果的基础上，深入探讨如何在新形势下全面深入推进企业文化建设，实现高质量、高水平的可持续发展。王忠禹会长的重要讲话，为深入推进企业文化建设指明了方向。

2003年以来，首钢适应国家转变经济发展方式的新要求，贯彻中央和北京市委决策，率先实施搬迁调整，经过8年的探索实践，目前已完成了搬迁调整的第一步。首钢下一步的发展将按照“十二五”规划的要求，以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，以“产品一流、管理一流、环境一流、效益一流”为目标，努力建设有世界影响力的综合性大型企业集团。对此，本期会刊详细为你展现。

为配合国家商务部等16单位联合发起的“诚信兴商宣传月”活动，俱乐部与会员单位中国企业报股份公司联手组织了“诚信企业风采录”大型采访活动。本期会刊介绍了北汽福田、神州租车两个会员单位关于诚信兴企的事迹，以后还将陆续报道。

# CONTENTS

## 目录

### 首都企业家



王忠禹



徐惟诚



朱继民

#### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话 Leaders talk

- 08 推进企业文化建设 实现更高质量发展
- 11 要探索“陌生人社会”诚信建设路径

王忠禹  
徐惟诚

#### 专家论坛 Experts Forum

- 12 转型决不是一个单项动作
- 13 中国社会制度形成的内在规律与历史逻辑

吴敬琏  
梅宁华

#### 企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 19 努力建设有世界影响力的综合性大型企业集团
- 23 做成就龙州百年梦想的驱动者  
——在广西龙州东盟国际商贸城奠基仪式上的讲话

朱继民  
吴永春

#### 企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 25 杨元庆——中国年薪最高CEO
- 26 邹洪利——易水砚制作技艺的传承人

车利侠

#### 企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 28 诚信铺路：福田全球化提速
- 30 靠诚信领跑汽车服务业

陈昌诚  
汪静赫

#### 会员单位信息 Information of members

- 32 中国石化上半年利润增长11.9%
- 32 中国石油上半年净利润660亿元
- 32 汇源果汁上半年净利润增长3倍
- 32 “首钢建设”品牌名扬海外
- 32 中海油信息化水平大幅提升
- 32 北京现代第300万辆汽车下线

- 33 福田牵手德企研发新能源车
- 33 北京饭店二期24%股权分拆挂牌
- 33 歌华交互电视《颐和园》开播
- 33 北京铁路局建高铁安全快速应急处置指挥系统
- 33 同仁堂集团获全国模范和谐企业称号
- 34 全聚德集团获全国模范和谐企业称号
- 34 北新董事长王兵获首届“中央企业青年五四奖章”
- 34 集美之花绽放法兰西
- 34 德汇高层天池“论剑”共话发展
- 34 甘家口大厦开展语言文字规范化培训
- 35 自来水集团使用河北水源
- 35 石景山游乐园办中秋游园会
- 35 泰工机械公司产品获省展洽会金奖
- 35 文化愚公李公涛被授予“国家级书法家”和“国家级美术家”称号

### 俱乐部名人 Celebrities of the Club

- 36 常修泽：“人本”发展理论的求索者 王仁贵

### 俱乐部之友 Friends of the Club

- 38 著名书法家戴清民少将

### 俱乐部文苑 Literature of the Club

- 40 “劳心者治人，劳力者治于人”是一个伟大发现  
——国学正本清源系列讲堂之八 李荣胜

### 春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 44 公·私·度  
——创业“三维”思辨之五 张春来

### 俱乐部通讯 Messages from the Club

- 46 庆祝首都企业家摄影协会成立五周年
- 48 俱乐部应邀组团赴德州出席太阳能开发博览会
- 51 “诚信企业风采录”大型采访活动剪影
- 52 9月份俱乐部活动纪事

封面：首钢总公司党委书记、董事长朱继民  
 封二：首都企业家俱乐部常务副理事长朱继民  
 插一至四：首钢总公司  
 封三：俱乐部9月份活动剪影  
 封四：北京市阀门总厂集团有限公司



首钢总公司党委书记、董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长朱继民

主办单位：首都企业家俱乐部  
 协办单位：北京市阀门总厂集团有限公司  
 主 编：董玉麟  
 总 监：陈金普  
 副 主 编：王金友 孙毓霜  
 责任编辑：杨文增  
 编 委：敖德焕 洪 秀 王丽君  
 周俊英  
 摄 影：马 励 张国平  
 美 编：李 波 于冬平  
 发行部主任：朱永洁  
 京内资准字：0110-L0100号  
 编辑部地址：北京市朝阳区安外小关街  
 24号中国石化经济技术研  
 究院办公大楼235室  
 邮 编：100029  
 电 话：(010)64420152  
 (010)64420136  
 传 真：(010)64420154  
 网 站：www.chinacec.com  
 电子信箱：chinacec@sina.com  
 印 刷：中国人民大学印刷厂

出版日期：2011年10月5日

# 推进企业文化建设 实现更高质量发展

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹



改革开放30多年来，我国企业文化建设植根于中国特色的企业管理实践，在不断探索、创新中取得了长足进步，不仅取得了丰硕成果，而且涌现出了联想、海尔、华为等一大批优秀的企业典范。近年来，为适应变革调整的大趋势，加快转变发展方式，抓住机遇，主动应对全球化挑战，在新一轮的国际竞争中抢占先机、赢得主动，我国企业文化建设更加注重用科学发展理念引领、支撑企业由外延式增长向内涵式增长的转变，使其在提高企业管理绩效、增强企业内生动力、激发企业创新活力和培养高素质人才等方面发挥更加行之有效的作用，并在培育品牌、提升商誉、打造企业软实力、形成差异化竞争优势方面产生更大的影响。

全国企业文化年会在总结经验成果的基础上，深入探讨如何在新形势下全面深入推进企业文化建设，实现高质量、高水平的可持续发展。借此机会，我谈几点看法。

## 一、深化企业文化工作，改善提高企业发展质量

当前，我国企业面临着比以往更加复杂多变的经济环境。结构调

整压力不断加大，转变发展方式日益紧迫，资源、能源、环境约束不断加强，全球化产业变革与转型升级步伐不断加快，这些都对我国企业的可持续发展形成了严峻挑战，同时也对我国企业文化建设如何顺应时代发展要求、促进企业转变发展观念、进一步提高发展质量提出了新的更高要求。

首先，要注重企业核心价值观的导向作用。企业核心价值观是引领企业发展的“风向标”，反映了企业对自身发展道路和发展方式的本质认识，体现了企业在价值创造中追求的最高境界。中信集团自从提出“诚信、创新、凝聚、融合、奉献、卓越”新的核心价值观以来，企业的凝聚力、创造力、影响力和核心竞争力有了大幅度提升；天津港集团把“发展港口、成就个人”作为企业的最高追求，极大地激发了企业的发展活力。

其次，要注重企业文化与企业管理的紧密结合。企业文化要发挥实效，能够切实落地生根，关键要与企业管理实际紧密结合。一方面，要将先进的经营理念、管理思想体现到企业的组织建设、制度建设中，渗透到日常的运营管理和工作流程中，反映到各项激励机制当中；另一方面，要立足于基层文化、岗位文化和团队文化建设，建立分工负责、协调一致的企业文化管理体系，通过持续不断的熏陶教育，使员工认同和接受企业的价值观和经营理念，并逐渐内化到员工的思想行动中。联想控股

有限公司通过建立以“说到做到、尽心尽力”为“联想之道”和以“管理三要素”为思想基础的企业文化管理模式，使“联想文化”真正成为提升企业管理水平、培养锻炼人才队伍和增强企业核心竞争力的灵魂工程。

最后，要注重企业文化的不断创新。先进的企业文化能够在借鉴、吸收、融汇优秀企业文化的长处和智慧的同时，根据企业发展环境的变化和企业发展方式的转变，不断加以创新、改进和提高，赋予企业文化新的时代内涵。杭州钢铁集团在继承传统优秀传统文化的基础上，紧扣时代发展主题，大力倡导“科技杭钢、绿色杭钢、和谐杭钢”，赋予了“杭钢文化”新的使命与责任，使杭钢集团始终保持着与时俱进的良好状态。

## 二、加强企业道德文化建设，促进企业诚信经营

企业的道德文化水平是衡量企业发展质量的重要尺度。一直以来，企业诚信、道德问题备受社会的关注。据商务部提供的数据显示，我国企业每年因信用缺失导致的直接或间接经济损失高达6000亿元，其中因产品质量低劣、制假售假、合同欺诈造成的各种损失达2000亿元。特别是近年来接连出现“毒奶粉”、“瘦肉精”等造假、掺假、损害消费者利益的行为以后，社会公众对加强市场环境治理、规范企业行为、加大力度打击不法商业行为的呼声越来越高，并强烈呼吁企业加强自身的道德约束。从更深层面看，在诚信道德缺失的背后是道德文化的缺失。今年，温家宝总理同国务院参事和中央文史研究馆馆员座谈时强调：“要把加强同市场经济、民主法治、和谐社会建设相适应的道德文化建设放到更加突出、更加重要的位置上来。”对此，每个企业都要给予高度重视，采取有力措施推进企业道德文化建设，把诚信经营、文明经商作为企业和谐、稳定、健康发展的重要基石。

1. 坚持弘扬中华传统美德，树立诚实守信的道德观。自古以来，中国就是一个重信义、讲道德的国家，人们常用“一诺千金”来形容信守承诺的分量。企业在道德文化建设中应注重弘扬这些中华民族的传统美德，引导教育干部职工提高自身的道德意识、诚信意识，树立严于律己、诚实做人、坦诚相待、忠实履行责任义务的良好风气。北京同仁堂集团始终恪守“修合无人见，存心有天知”的古训，坚持讲诚信、

讲责任、讲良心，为企业做大做强积淀了深厚的道德底蕴。

2. 坚持“以德治企”，完善企业职业道德行为规范。企业道德文化建设不能仅仅停留在宣传教育上，还需要建立相应的制度和道德行为规范，制定职业道德标准，明确职业纪律和职业道德素质要求；同时，与用人制度结合起来，按照“德才兼备”的标准选拔、任用人才，并通过建立考核和奖惩机制，激励职工自觉遵守职业道德规范，约束不道德行为，培养良好的职业操守。

3. 建立健全道德监督机制，加强系统的安全防控管理。道德文化建设不应只限于企业内部，还应辐射到所在行业及与企业利益相关的社会各方，尤其要加强对产业链上下游企业的道德约束，建立有效的监督机制，实行严格的质量、安全检测与检查，并对商业合作伙伴进行道德监督和全程信用监控与管理，防止不合格原料及其产成品流入企业、流入市场，防范弄虚作假、相互欺诈等非法的不道德商业行为。中粮集团坚持以消费者为导向，控制从田间到餐桌经过的每一个生产、流通环节，确保产品质量可追溯到源头，从而形成了“安全、放心、健康”的食品产业链。

## 三、加深企业文化融合，增强企业综合竞争力

随着我国经济结构进入战略性调整阶段以及全球产业竞争格局日益呈现出的复杂而深刻的变化，我国企业（特别是大企业）越来越着眼于通过跨地区、跨行业、跨所有制甚至跨国的并购重组，以达到不断优化结构、合理配置资源、完善延伸产业链与价值链、提高产业集中度、增强企业综合竞争力的目的。据有关机构统计显示，2010年我国企业并购案例2656起，披露价格的交易额达到1696.43亿美元，居全球第二位。从世界范围来看，目前，企业并购重组已成为经济全球化的显著特征和跨国公司发展壮大的重要方式，国际直接投资的80%以上是通过并购方式完成的。

尽管国际间并购重组方兴未艾，但成功率并不高。麦肯锡的研究结果表明，70%的并购会因为种种原因失败，而失败的主要原因与公司深层文化整合失败有关。价值观上的冲突、经营理念的分歧以及思维方式与行为习惯的隔阂常常是导致重组失败以及引发重组“后遗症”的重要因素。对此，企业要从战略高度重视文化融合的问题，尤其是在我国推动实施“走出

去”发展战略，进一步融入世界经济的深刻背景下，更要认真对待和妥善解决文化融合的问题，在做好战略、组织、资产、业务及人员整合的同时，采取有效措施防止和克服文化差异对企业发展带来的风险与不利影响。

一方面，要统一思想、凝聚共识，把形成共同的使命愿景和发展目标作为文化融合的中心工作。企业文化融合工作要从统一思想认识、增强成员企业认同感与归属感入手，在深入调查研究的基础上，分析评估目标企业的文化特点，从彼此文化的差异性中发掘文化的相容性，并通过充分的沟通与交流，取得文化共识，构建统一的文化理念体系，形成统一的价值观与使命愿景，确定共同的发展目标，为促进企业全方位的整合做好精神上的定位。新兴际华集团在并购重组过程中通过沟通、指导、体验、交流、座谈等多种方式，加深重组企业对集团文化的认知和理解，从而取得文化上的高度认同，保证了重组企业的顺畅运行。

另一方面，要紧密联系实际，探索适合自身发展方式的文化融合模式。文化融合不是简单的文化替代或文化相加，而应该是对并购重组企业文化的重塑与再造。在文化融合过程中，企业要坚持从实际出发，本着“相互尊重、求同存异，共创共享”的原则，根据重组后确定的发展方向和发展方式，通过对原有企业文化的提炼、整合与创新，深入细致地做好文化融合工作，逐步形成特色鲜明、注重实效的文化融合模式，为重组企业实现组织融合、制度融合和管理融合提供有力支撑。潍柴动力股份有限公司在兼并收购12家企业之后，实施企业文化重塑工程，逐步形成以“包容”为核心的文化融合模式，做到该管的必须要到位，不该管的坚决不越位，从而使母子公司能够更加健康、有序、协同地开展业务。

#### 四、积极承担社会责任，努力实现包容性增长

企业承担社会责任，是实现人与社会、人与自然全面协调可持续发展的必然要求，同时也是现代社会对企业的普遍期望和企业实现更高质量发展的客观需要。

自从11年前联合国启动“全球契约”，倡议各国工商界担负社会责任以来，企业社会责任逐渐被国际社会普遍认同，并形成一种全球性的发展趋势。近年来，我国企业在承担社会责任方面积极响应、踊跃参与，取得了显著成效，他们在保护生态环境，促进节

能减排与清洁生产，大力发展绿色经济，努力建设资源节约型、环境友好型企业方面进行了积极探索与实践；在安全生产、提高产品质量与服务水平，维护消费者利益以及在提高就业水平，改善职工待遇，保护劳动者权益、扶困救灾、支持社会公益事业等方面负起了应有的责任，为我国经济社会发展作出了积极贡献，并涌现出许多起模范带头作用的企业。大连万达集团把做社会企业作为追求的最高目标，在开发商业地产中致力于建造绿色建筑，大量采用低碳节能的设计和技术，成为中国商业建筑节能的典范；中国黄金集团在建设西藏甲玛项目中，投入大量资金修路、引水、助学、帮扶困难群众，不仅维护了民族团结，也极大改善了自身经营环境；中国建筑集团、中国水电集团克服高寒缺氧、交通不便等困难，在玉树灾后重建中发挥了重要作用。实践证明，积极承担社会责任，不仅有利于党和国家的事业，有利于改善民生、改善环境，促进社会和谐，而且有助于树立良好的“企业公民”形象，有助于企业在市场竞争中赢得客户信赖和确立企业的品牌优势。据有关机构的最新研究数据显示：有近五成的消费者认为企业社会责任状况会影响其购买选择，有3/4的消费者愿意用较高的价格购买社会责任做得好的企业产品或服务，其品牌忠诚度更高。

需要强调的是，企业承担社会责任不能只当成阶段性任务来抓，而应以更加长远的发展眼光和包容的博大胸怀，把推动社会发展，增进人类福祉，尊重平等发展机会，将经济发展成果惠及大多数人，努力实现包容性增长作为企业承担社会责任的出发点和落脚点。企业文化工作也要以此为重点，通过价值观的引导和强化企业的使命感与责任感，不断提高企业履行社会责任的意愿和自觉性，使其真正成为21世纪中国企业和企业家的时代品格。

全国企业文化年会创办近10年来，已经成为我国企业文化交流与对话的重要平台，为推进我国企业文化建设发挥了积极影响和作用。希望大家利用这个机会，相互学习经验、彼此借鉴方法，深入探讨新形势下我国企业文化发展的方向与规律，突出重点、注重实效、立足创新，使我国企业文化建设不断迈向更高水平，为企业健康发展做出新的更大贡献。

（本文为王忠禹在2011年全国企业文化年会上的讲话，发表时略有删节）

# 要探索“陌生人社会” 诚信建设路径

中宣部原常务副部长、首都企业家俱乐部顾问 徐惟诚



诚实守信是市场经济存在和健康发展的道德前提。在市场经济条件下生产的是商品而不是单纯的产品。商品为交换而生产，生产的目的首先是为了实现交换价值，只有经过交换，其使用价值才能得到实现。商品交换又必须经过货币这个一般中介物才能够完成。这种生产和使用的分离，使社会分工得到极大的发展，使资源得到尽可能合理的配置，也为科学技术的使用和不断进步开辟了广阔的舞台。但这种生产和使用的分离，以及两者之间连接的无数中间环节，又为不诚信行为的产生提供了条件。这反过来又限制和影响了市场经济本身的健康发展。现代世界，诚信是最重要的投资环境。企业正常的经营和管理，商品的流通，市场的繁荣，金融结算，人才的培养和流动，劳动就业和劳动保障，鼓励新技术的采用，消费权益的保障，以及人际交往的许多方面都离不开诚信。诚信也是社会和谐稳定的必要条件。目前在这方面的缺失已经造成群众强烈的不满。

在中华民族的道德传统之中，诚实守信占有重要的地位。“仁义礼智信”，诚信是五德之一。“人无信不立”，“一言九鼎”，“不轻然诺”，“一言既出，驷马难追”，许多成语流传至今。但是，过去的诚信主要是在小生产的基础上形成的，主要是在“熟人社会”的圈子里维系的。失去信用的人很快就会失去

周围人的信任。失信行为的空间受到限制，就比较不容易泛滥成灾。

现代市场经济使人的交往范围无限地扩大了。在“陌生人社会”中，人们很难在这无限多的对象和无限多的行为中辨别真伪，决定取舍。这就为失信者甚至恶意作伪者扩大了生存空间，也扩大了失信行为的受害面。在新的情况下当然首先要加强社会主义市场经济的制度建设，完善各种必要的法律和规章，杜绝各种失信行为产生的渠道，提高失信行为的成本，加强对失信行为的打击和惩处。但是一般说来，这种制度建设往往有滞后性，很难做到事先设防。同时就要加强有关诚信的思想道德教育，在全社会大力弘扬诚实守信的美德。

值得注意的是，广大群众是不诚信行为的受害者，在社会上提倡诚实守信当然是得人心的，但更为重要的是帮助群众提高保护自己免受各种不道德的欺诈行为危害的能力。事实上，许多群众也正是这样做的。一些信用不好的人就很难在亲友中借到钱，一些质量不好的品牌商品销量急剧下降。在发达的市场经济国家，这种认识已经超越直接经验的范围，一个人过去某一方面的信用记录不佳，今后在就业、任职、投资、贸易、买保险等许多方面就会受到限制。并不是那些地方的政府对此有什么严格的规定，而是人们为了保护自己的利益自然选择在同失信者打交道时更加谨慎。有了这样的心态，就可以在新的条件下让人们的守信程度和被他人信任的程度发生正相关的关系，广大社会的自然人和法人都成为保护自己利益的社会诚信的自觉守护者，才能大大压缩不守信行为的生存空间。

# 转型决不是一个单项动作

国务院发展研究中心研究员、首都企业家俱乐部专家委员会成员 吴敬琏



胡锦涛同志在“七一”讲话中指出：坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。我们要以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线。中国能否加快实现经济发展方式的转型，关键在于能否真正推进全面改革；没有体制与机制上的重大突破，发展方式的转变依然会举步维艰，更谈不上加快根本性的转变。

一定要明确：企业才是技术创新的主体，在促进发展方式转型中，政府要有所为有所不为。例如，各级行政部门和地方政府不应当直接操办投资项目、组织融资，这种做法会降低效率，甚至造成投资大量浪费的恶果。政府也不要指定选择哪一种技术路线。民间投资的领域需要拓宽，政府和国企不应当与民争利。行政部门不得违法设立行政许可和各种变相的行

政许可。政府还要改善对高新技术产业的支持方式，不能损害公平竞争。

目前改革动力不足的原因，恐怕正在于改革的进展不足，形成了某些顽强地不肯退出的既得利益。推进改革势必遇到来自既得利益等种种阻力和障碍。一些从行政垄断和权力“寻租”中得益的部门和个人，为了维护其既得利益，蓄意阻挠改革进程，并有意误导公众，延缓市场化改革的进程，甚至阉割“改革”的市场化核心内容，把所谓“改革”变成了设租、造租的代名词；或者假借“调控”的名义，扩大自己的权力和腐败“寻租”的空间。这些都是值得警惕的。

由于近年来出现了某种程度的改革迟滞局面，造成“权力搅买卖”的寻租基础的扩大，腐败蔓延和贫富差距过大。对一个处于现代化过程中的国家来说，由于原始的低效经济与现代的高效经济并存和所谓库兹涅茨“倒U曲线”的作用，收入差距存在扩大的趋势，本来就是一个不能掉以轻心的问题，腐败更使这个问题雪上加霜。经验表明，改革需要有“顶层设计”和实施方案，而不是一些零碎的、个别的政策调整。能否实现各个领域、全面的改革，这是能不能解决当前问题，能不能成功应对现实挑战的关键。转型成败，在此一举。所谓“一举”不是一个单项动作，而是为了转变经济发展方式所进行的全面改革。所有的改革，说到最后，都与政府和国企有关。中国整体改革能否顺利推进，关键在于政府自身。改革必须划清楚政府和市场的边界，必须把直接控制经济的“全能型”政府改造为提供公共服务的政府，并将政府机关的官员置于民众的监督之下。在当前形势下，如果不能建立现代国家和市场经济条件下的政府，不但经济不可能平稳发展，而且难以摆脱公权不彰、规则扭曲、秩序紊乱、官民关系紧张的状态，中国经济和社会生活就很难进入和谐稳定的正轨。

# 中国社会制度形成的 内在规律与历史逻辑

北京日报社社长、首都企业家俱乐部副理事长 梅宁华



中国特色社会主义制度的形成，是近代以来中国社会发展演进的结果，具有客观必然性和不可抗拒的历史逻辑。任何一种制度在一个国家的建立，都是由这个国家的国情决定的，世界上不存在标准单一制度形态。中国的社会制度是中国共产党领导中国人民经过革命、建设、发展的丰富实践，借鉴一切有益成果，独立探索形成的。制度是规律的表现形式，中国特色社会主义制度是中国社会发展规律的集中体现，中国共产党独创的新民主主义制度与中国特色社会主义制度，是党在不同历史阶段对中国社会发展规律科学把握的成果，极大地推动了中国社会的进步。在世界格局发生深刻变化的进程中，深刻认识制度建设的根本性作用及内在规律，准确把握中国特色社会主义制度的科学内涵和主要特征，揭示西方资本主义的制度弊端，对于增强对中国特色社会主义的制度自信，

推进中华民族的伟大复兴，具有重要的理论价值和实践意义。

## （一）深刻认识制度的根本性作用

“制度”一词，在中国思想史上久已有之。《商君书》中就曾有过这样的叙述：“凡将立国，制度不可不察也……制度时，则国俗可化而民从制……”。按《辞海》解释，制度是要求成员共同遵守的、按一定程序办事的规则。一般来说，制度是人们在长期社会实践中为处理各种问题、达成某种社会共识累积形成的办事规则或行动准则，具有根本性、强制性、稳定性、系统性等特征。

一、制度化是现代社会进步的重要标志，往往和规范化、法制化等并列在一起

第一，制度具有规范性和秩序性。制度最直接的功能是形成和建构社会秩序，提高人们行为追求和相互合作成功的效率。

第二，制度具有协调性和整合性。制度对于各种不同的利益关系和社会力量具有协调性和整合性功能。良好的制度作为一种适应社会关系的规范体系，能够对社会资源和财富进行合理配置，防止和减少各种社会力量的内耗，形成促进社会发展的“合力”。

第三，制度能够凝聚社会共识。制度背后无疑都承载着特定的精神观念与意识形态。共同的制度精神及其价值观，会强化社会成员彼此之间的认同感，从而起到凝聚社会力量的作用，特别是将大大增强社会在面临危机和挑战时的能力。

## 二、制度形态存在明显的差异性

制度既有上述一般功能，同时制度形态却千差万别，尤其是社会制度，由于追求的社会目标不同，存在明显的差异性。

其一，制度设计的出发点不同，决定了制度的本质属性不同。制度设计的出发点即立场决定了制度的本质属性。制度设计的根本目的是为了维护大多数人的利益还是少数人的利益，形成和维护一个什么样的秩序，决定了制度的最终形态。根据制度设计的出发点，目前世界上主要有两大类性质根本不同的制度，即资本主义制度和社会主义制度。资本主义制度设计的出发点是维护资本利益，追求的是资本无限增值。这种制度的本质特征，就是资本利益不受侵害，维护的是各资本利益集团的利益，且为达到目的甚至不惜损害公共利益和社会利益。而社会主义制度或者其最高形态共产主义制度，出发点是共同富裕，人民普遍受益，保护的是社会大多数人的利益。这种制度能够从根本上保障公共利益和社会利益，实现个人利益与集体利益、局部利益与整体利益、当前利益与长远利益的有机平衡。

其二，制度设计必须符合一个国家的民族文化历史及国情，同一性质的制度，其具体形态也不尽相同。一个国家的制度不是人为设计出来的，从根本上说是历史演变的结果。制度的形成带着一个国家民族

文化历史的深刻烙印，特别是在有深厚文化遗产的国家，制度演变更是如此。从这个意义上讲，世界上绝不会有两个完全相同的制度形态。历史上，中国的封建制和欧洲的封建制在具体形态上不同，中国的封建制是建立在宗法和集权基础上，强调大一统；欧洲的封建制是建立在分封制基础上，封建割据形态明显。在近现代，资本主义制度的形成也保留了一个国家民族文化的特征，如英美两国，同为资本主义国家，但具体的制度形态是不一样的。英国实行的是君主立宪制，美国则实行的是总统制。

其三，制度不是一成不变的，必然随着社会历史条件的演进而变化。制度具有稳定性，但不是僵化的，一成不变的。制度的动态过程包括两个方面，首先制度设计一定要符合实际，是从实践中总结出来的。其次制度一定要随着社会条件的演进而变化，不断地进行调整和完善。制度在产生的时候，与这一阶段的生产力水平和社会实际相适应，这个时候制度体现的作用是积极的，能够促进生产力发展和社会进步。但是，随着生产力水平的进一步提高以及社会历史条件的变化，制度也要进行调整和改变，适应新的社会发展。观察一个制度是否具有优越性，应当运用辩证的、历史的观点和发展的眼光。

## （二）中国特色社会主义制度是中国共产党人在对社会发展规律的深刻认识和把握的基础上独立探索形成的成果

制度是怎样形成的？制度的形成与演进有哪些规律？这是制度研究中首先需要回答的两个问题。“摸着石头过河”是制度形成的一种方式；现在人们热议的“顶层设计”也是制度形成的一种方式。中国近代以来制度的形成有一个基本特征，就是通过革命来实现制度的变换，以新制度替代旧制度。中国特色社会主义制度是建立在中国共产党领导的新民主主义革命的基础上，是90年来，中国共产党人在对社会发展规

律的深刻认识和把握基础上内生出来的，是“摸着石头过河”和理性设计交织演进的实践成果。这个过程充满着艰辛和曲折，来之不易。中国特色社会主义制度之所以能在中国取得成功，主要在于坚持独立探索的路径；是内生于中国国情基础上的制度，而不是外来嫁接的制度。

### 一、实行什么样的制度，在中国社会发展进程中具有不可抗拒的历史逻辑

1840年鸦片战争后西方列强的入侵，使中国的封建制度形态被打破，逐渐沦为半殖民地、半封建的国家。中国向何处去？要实行什么样的制度？这成为中华民族面对的重大历史选择。尤其是辛亥革命推翻了封建君主专制以后，在中国实行什么样的制度，各种派别展开“制度之争”。有的主张实行君主立宪制，但这种倒行逆施不得人心。有的主张实行资产阶级的共和制，要把西方的议会政治搬到中国来，结果也彻底失败。而代表大财团大地主利益的蒋介石攫取了政权，没有也不能提出任何符合中国国情的制度设计，蒋介石“一个政党、一个领袖”的政治诉求使孙中山的“三民主义”化为泡影，最后留下的是一个四分五裂、千疮百孔的烂摊子。俄国十月革命胜利后，中国一些先进的知识分子主张学习俄国，进行社会主义革命，实行社会主义制度，并建立了中国共产党，与国民党独裁政府展开了较量。总之，这一时期，关于中国的前途有各种各样的制度设计，这些制度设计都有传播者和实践者。究竟哪一种制度更适合中国，历史和实践证明移植他国的制度在中国行不通，必然要走出有中国特色的制度建设道路。

### 二、新民主主义是独创性的制度成果，解决了中国革命的性质、途径、动力、领导力量等问题，是中国共产党领导中国革命成功的根本保证，奠定了中国特色社会主义制度形成的基础

中国革命道路的方向以及革命前途问题，并不是一开始就有正确的、适合中国国情的理论框架和制度设计，在党的历史上经历了一个探索的过程。在中国共产党早期的革命实践中，产生过把马克思主义教条化和苏联经验神圣化的错误倾向。“认清中国的国

情，乃是认清一切革命问题的基本根据”，以毛泽东为主要代表的中国共产党人，运用马克思主义的立场、观点和方法，独立自主地分析和研究中国革命的实际问题，提出了关于中国革命和建设的独创性思想理论和制度设计，即新民主主义，这是中国共产党政治史上极为重要的一个制度成果。

新民主主义，既不同于西方的民主革命，也不同于前苏联的社会主义革命。西方的民主革命是市民革命，最后是资产阶级取得了政权。俄国的十月革命，建立了工农苏维埃政权。而中国新民主主义的独创性体现在科学地确定了旧中国的社会性质是“半殖民地半封建社会”，提出中国革命必须分两步走，即首先经过民主革命，尔后才能进入社会主义革命的根本战略观念；确立了中国革命必须是也只能是由中国工人阶级（通过中国共产党）领导的和以社会主义为前途的根本战略方针；等等。其中一个最鲜明的特征是团结一切可以团结的力量。如毛泽东在1945年《论联合政府》中所阐述的：政治上“不是建立资产阶级专政的共和国或无产阶级专政国家”，而是建立一个“新民主主义社会”和“各个阶级联合专政的国家”；经济上，不是一般地消灭资本主义及一切私有制，而是没收帝国主义、封建主义、官僚资本主义的财产归人民所有，实行“平均地权”和“节制资本”的国策。新民主主义的制度设计，得到中国社会的广泛认同。

新民主主义的实践使中国共产党领导中国人民在短短3年时间里推翻了国民党的统治，建立了人民共和国。集中体现新民主主义制度思想的是1949年第一届全国政协会议通过的《共同纲领》。《共同纲领》在人民民主专政的国体下确立了人民代表大会制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、民族区域自治制度这三大政治制度，奠定了新中国的根本制度和基本的政治格局，避免了资本主义的发展前途，团结了一切可以团结的力量建设新中国。新民主主义的全面实践激发了中国社会各阶层建设新中国的热情，在经济上，只用了3年时间就实现了国民经济的恢复和根本好转。在军事上，取得抗美援朝的胜利，在国际

上逐渐拥有一席之地。总之，这一时期奠定了社会主义制度形成的基础，并为中国特色社会主义制度的形成开创了条件。

### 三、中国特色社会主义制度的确立，表明我们经过60多年社会主义建设、30多年改革开放的实践，已经把握了建设中国特色社会主义的基本规律

新中国成立后，怎样建设一个适应中国国情的社会主义制度，是中国共产党不断进行探索的一条历史主线。1956年，我们党紧紧依靠人民完成了社会主义改造，初步确立了社会主义基本制度。社会主义基本制度的建立，只是为进一步探索和发展中国特色社会主义奠定了制度条件和基础，但究竟什么是社会主义，怎样建设社会主义，还没有一个成型的制度设计。在社会主义建设初期，在经济上照搬了苏联模式，实行完全的计划经济，以为这就是社会主义。这种计划经济体制具有集中力量办大事的优势，让我们在一穷二白的基础上，建立了比较完整的工业体系和国民经济体系，积累了一些在经济文化落后国家进行社会主义建设的重要经验，成为探索具有中国特色社会主义制度的先导和前奏。但这种完全的计划经济、单一的公有制、完全的配给制度，束缚了社会生产力的进一步发展，僵化、呆板的“苏联模式”日益显露其弊端。

1978年党的十一届三中全会召开，确立了解放思想、实事求是的思想路线。就是把思想解放到我们过去革命取得成功的基本经验上，即马克思主义与中国国情相结合，在“什么是社会主义、怎样建设社会主义”这个问题上，坚持走中国式道路，即中国特色社会主义道路。1982年，邓小平在党的十二大开幕词中首次提出“建设有中国特色的社会主义”，但当时只是一个概念和理论框架，还处在一个初步认识的阶段，也没有具体的制度支撑。怎样建设中国特色社会主义制度还处在探索中，也就是“摸着石头过河”。在改革开放的实践过程中，对建设中国特色社会主义制度进行了规模空前的探索。在经济上，打开国门，学习国外先进的制度成果，实行市场经济，但是国家的社会主义本质没有改变，国有经济的主导地位没有

变，国家对经济的调控能力更加科学有效。在政治上，承接了新中国成立时期确立的制度架构，进一步大力发展社会主义民主政治。在法律上，没有套用西方的法律体系，而是形成了中国特色的社会主义法律体系。总之，经过几十年的探索和发展，在经济、政治、文化、社会等各个领域形成了一整套相互衔接、相互联系的中国特色社会主义制度体系。

由于社会主义是一种崭新的社会制度，没有现成的经验可以遵循，需要不断地实践、认识、再实践、再认识。在我们党成立90周年之际，胡锦涛同志宣告“确立了中国特色社会主义制度”，表明我们经过60多年社会主义建设和30多年改革开放的实践，中国社会主义事业已经从“摸着石头过河”，从实践中探索的过程，过渡到把握了建设中国特色社会主义的基本规律，并已经将这些规律性的内容制度化、体系化、具体化。这使中国特色社会主义不仅是理论判断，而且呈现出非常确定的存在形式，具有很强的指导性、实践性。

### （三）中西制度比较中的几个本质问题

对于世界上两种鲜明的制度体系，即社会主义制度体系和资本主义制度体系，我们过去在作比较时，往往用具体事实而较少从制度方面进行论证。这是由于资本主义社会经过几百年，早已形成相对定型的制度体系。而中国特色社会主义是一项崭新的事业，制度还在探索形成进程中，没有完全成型。中国特色社会主义制度的确立，对我们增强理论自信和实践自觉具有重大意义，使人们较为全面完整地认识中国特色社会主义的特点和优势，有了科学的依据。中西制度比较是重大的议题，但人们往往从表象和单个事例进行分析，很难作出科学判断，只有把握两种制度的本质，才能有更清醒的认识。

一、资本主义制度在解放生产力和发挥个人创造力方面发挥过积极作用，但由于制度设计的根本缺陷，已难于应对社会发展中出现的深刻矛盾

资本主义制度设计的出发点是保护资本的利益，这是资本主义制度的基本特征。基于这种特征，资本主义国家在制度设计和价值理念上强调“自由市场”、多党轮流执政、个人价值至上等。这种制度设计相对于封建主义制度来讲，在生产力和受到压抑、个人创造能力受到抑制的情况下，对打破封建社会桎梏，推动生产力的发展和社会的进步都起了重要的作用。但是，资本主义制度的根本问题在于过度保护资本利益、私有利益、个人利益，甚至不惜损害公共利益、整体利益和长远利益。由于资本的贪婪与不受节制，生产资料的私人占有越来越难以适应社会化大生产，导致资本主义世界经济危机的爆发。两次世界大战为什么在资本主义最发达的欧洲爆发，根源在于资本过度扩张、利益分配不均。资本主义制度有解放生产力的一面，也有制约和破坏生产力发展的一面。马克思100多年前在《资本论》中关于资本主义基本矛盾（即生产的社会化和资本主义的私人占有之间的矛盾）的理论，在科学技术迅猛发展、生产社会化进一步扩大的新的历史条件下，依然是真理性认识，反映了不可抗拒的规律性。2008年金融危机首先从美国爆发并席卷全球，直至今日美国和欧洲国家深陷于主权债务危机不能自拔，就深刻地证明了这一点。

## 二、无法实现社会利益整合，是西方制度的重大弊端

由于资本的私有制，以及追逐资本利益的最大化，西方资本主义国家利益分割严重，最鲜明的特征就是存在着各种利益集团，个人利益、集团利益、党派利益相互博弈。基于保护私人利益的资本主义政治架构和价值理念，难以凝聚社会共识，在重大社会政治经济决策上无法进行有效集中。美国的国会两党围绕债务危机互不相让，使国家和人民付出巨大成本。而政治恶斗的出发点，并不是为了国民利益，更不顾及世界各国利益，只是为了各自党派的选举利益，为了一部分资本集团的特殊利益。美国债台高筑，但还要增加军费开支以维护军火集团的利益。政府决策受到多方掣肘，议而不决，效能低下。代表利益集团利益分化的两党之争必然在政治上撕裂社会。

## 三、西方国家的制度设计使政策实施具有短期性和不稳定性，难以实行长远规划，缺乏持续发展的保证

在两党制和多党制的政治制度下，每个重大决策都成为政党博弈和争斗的战场。看似很“民主”的多党选举实际上最后变成一种取悦选民的“政策性买票”交易，只要可以讨好选民，对政党的选举有利，就实行什么政策，缺乏科学依据。政策的摇摆和不连贯、不持续、不稳定，引发大量“内耗”，每一次的摇摆都会对社会和经济产生不同程度的损害，国家长期发展的根本动力逐渐缺失。

自资产阶级革命以来，西方资本主义制度已历经300多年，凭借其科学技术的优势、殖民积累的优势以及世界贸易规则的不公平性，极大地弥补了制度缺陷，在相当长的时期，西方资本主义国家在发展上还有一定优势。但是，西方各国自诩制度“先进”，不思改进，它的历史局限性及弊端在全球化时代日益显现。半个世纪以来的经验说明，西方民主政治逐渐丧失活力，与它自身不思进取，自认为“终极”、“完美”有很大关系。这次西方国家在应对经济危机中的表现再次证明西方资本主义国家鼓吹的“小政府、大社会”模式，致使政府虚弱，社会治理能力日益低下。世界上没有绝对完善的制度，制度必须在发展和改变中完善，从现实看，西方国家的制度已经失去了活力。

## 四、对中国特色社会主义制度的认识

第一，中国特色社会主义制度的目标是共同富裕，这是推动国家发展的社会共识，形成了支撑国家发展的持续动力和根本保证。中国特色社会主义制度的出发点是“发展为了人民”，其终极目标是共同富裕。这个制度的重要特征是侧重于公共利益，保护的是社会大众的诉求，而不是为哪个利益集团服务。从根本上讲，在利益目标上的一致性，使中国特色社会主义制度能够统一社会共识，这种共同追求有着资本主义不可及的优势，它能够团结社会成员，凝聚社会意志，共同为全面建设小康社会和中华民族的伟大复兴而努力奋斗。同时，中国特色社会主义制度，既

要维护公共利益，也要保护合理的个人利益，能够实现集体利益与个人利益、当前利益和长远利益有机统一；既能维护国家大局，又能使社会充满活力，形成了支撑国家发展的持续的动力和制度吸引力。

第二，中国特色社会主义制度在社会动员、资源整合方面有着资本主义不可比拟的效能。中国特色社会主义制度既讲民主，又讲集中，能够集中力量办大事，对社会的整合能力强。在经济和社会发展中，党和政府能始终成为社会动员的引导者和组织者。政府既要对社会管理发挥重要作用，同时也要动员全社会包括各种社会组织参与到社会治理中来。中国特色民主政治制度在组织原则上是民主集中制。人民代表大会制度和协商民主使得不同意见可以讨论和争论，不同阶层的利益诉求和愿望能够得到充分反映和尊重。这种民主+集中模式，使我们既能够广泛听取意见，又能够形成统一的意志。中国特色社会主义制度有民主又有集中的内在机理与运行模式决定了它可以形成强大的统一意志和组织力量，把一切经济政治社会资源都组织调动起来，同心同德、同舟共济，上下贯通，统一行动，重点攻关解决难题，快速高效应对社会发展中的各种矛盾和问题。

第三，中国特色社会主义制度具有可靠性和稳定性，形成了不懈怠、不动摇、不折腾的长期稳定发展的制度条件。经过几十年的实践，中国特色社会主义制度鲜明地回答了“五个不搞”，即不搞多党轮流执政，不搞指导思想多元化，不搞“三权鼎立”和两院制，不搞联邦制，不搞私有化。而且通过探索和实践，确立了涉及国家和社会发展各方面的行动准则，形成了一整套相互衔接、相互联系的完整的制度体系。这对于中国这样一个13亿人口的社会主义大国至关重要，是不懈怠、不动摇、不折腾的制度条件。邓小平同志曾说党在新时期的基本路线一百年不动摇。一个中心两个基本点要长期坚持下去，就要靠制度来体现和保障。这种政策的长期性在西方国家是很难做到的。中国制度条件下的发展使党和政府能够制定中长期规划，实现跨越选

举周期的大型工程和建设目标，从根本上避免短期行为对资源造成的巨大浪费。

第四，中国特色社会主义制度，是建立在对社会发展规律的深刻把握与运用的基础之上，对社会发展阶段有清醒认知，并随着社会变化不断进行变革，显示着强大的生命力。中国特色社会主义制度的确立，让我们有了一个基本的制度框架，使我们在完善和丰富中国特色社会主义制度体系方面迈出了至关重要的第一步。但制度的确立并不等于制度的定型。对此，我们要有清醒的认识，邓小平在上个世纪90年代初指出：恐怕再有30年的时间，我们才会在各方面形成一整套更加成熟、更加定型的制度。必须清醒看到，中国特色社会主义制度依然处在不断变革过程中。在实践过程中，我们会不断用好的制度来革除过时的制度，用优良的制度环境来取代积弊的制度环境，为发展中国特色社会主义提供科学、健康、规范、进步的制度保障。在制度运行中，随着时间的推移和自身改革的不断推进，中国特色社会主义制度将日益显露出自己的优势，在不同的文明交融中显示出强大的生命力。

对中国特色社会主义制度的自信，来自于事实，来自于制度本身的科学性，这是在实践过程中得到检验的。当然，也要承认发展中面临的重大问题，如结构失衡、发展不平衡和社会分配不公等，还有如面对社会利益多元化和社会利益的深刻调整，社会结构更加复杂，社会矛盾更加突显。这些深刻变化要求党和政府处理问题的方式更加科学，新的发展形势需要我们不断深化改革，破除一切妨碍科学发展的思想观念和体制弊端。

总之，中国特色社会主义制度体系的确立，对于中国人民具体而不是抽象地认识中国特色社会主义，坚定走中国特色社会主义道路具有根本性的意义，为人们从理论和实践结合的层面认识中国特色社会主义的特点和优势，提供了科学依据，在制度比较中更加自信。这对于凝聚中国人民的意志，实现中华民族的伟大复兴，意义十分重大。

# 努力建设有世界影响力的 综合性大型企业集团

首钢总公司党委书记、董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长 朱继民

胡锦涛总书记“七一”重要讲话，全面总结了我们党90年来的光辉历程和宝贵经验，深刻回答了新形势下加强和改进党的建设的课题，全面阐述了在新的历史起点上把中国特色社会主义的伟大事业推向前进的大政方针，是一篇与时俱进的中国化的马克思主义纲领性文献。我们要紧密结合首钢实际，认真学习、深刻领会，把思想和行动统一到讲话精神上来，把讲话精神贯彻落实到企业改革发展的各项工作中去。下面结合首钢的发展历程和发展战略谈一些学习体会。

## 一、增强政治坚定性， 创造性地贯彻落实中央和 北京市的科学决策

胡锦涛总书记在讲话中指出：“经过90年的奋斗、创造、积累，党和人民必须倍加珍惜、长期坚持、不断发展的成就是：开辟了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，确立了中国特色社会主义制度。”这为我们指明了新的历史时期的前进方向和大政方针。作为国有企业的主要领导人，必须在这一关系党和国家前途命运的方向和原则



上，切实增强政治上的坚定性，行动上的自觉性。

首钢92年的发展历程，充分说明了只有党的领导，只有社会主义制度，只有改革开放才能实现振兴和发展。解放前30年的首钢发展缓慢，有铁无钢，而且只生产了26.8万吨铁，仅相当于现在首钢3天的

铁产量。新中国成立后的前30年，首钢迅速发展成为大型钢铁联合企业。改革开放的30年，首钢快速成为跨行业、跨地区、跨所有制、跨国经营的特大型企业集团。近几年，首钢坚决贯彻中央和北京市的战略决策，在中央和北京市的正确领导和大力支持下，在国家、北京市有关部门及有关地方政府和兄弟企业的支持帮助下，完成了中外历史上没有先例、极为复杂庞大的搬迁调整工程，实现了十多万人的平稳过渡，2010年进入世界500强第325位。

胡锦涛总书记在讲话中指出，我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际结合起来，在推进马克思主义中国化的历史进程中产生了两大理论成果。一大理论成果是毛泽东思想，另一大理论成果是中国特色社会主义理论体系。联系首钢实际，企业之所以能够不断发展壮大，一个根本原因，就是以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，坚持把党和国家的方针政策同首钢的具体实际相结合，创造性地贯彻中央和北京市的科学决策，创造了丰富的实践经验，其中最有影响力的，一个是率先实施承包制，一个是率先进行搬迁调整。承包制为国有企业扩大自主权、迅速发展壮大提供了示范；搬迁调整正在为我国钢铁工业转变发展方式、实施战略性结构调整提供示范。

总结这一历程，在面向未来的伟大征程中，学习胡锦涛总书记讲话，我们必须切实增强贯彻落实中央和北京市科学决策的坚定性，才能制定好企业发展战略；必须充分发挥社会主义制度的优越性，才能完成党和人民赋予企业的改革发展使命；必须紧紧依靠职工群众，才能战胜前进道路上的艰难险阻；必须落实科学发展观的要求，才能加快创新驱动、转型发展。

## 二、增强紧迫感责任感，认清形势、迎接考验

胡锦涛总书记在讲话中指出，在世情、国情、党情发生深刻变化的新形势下，面临许多前所未有的新情况、新问题、新挑战，执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验是长期的、复杂的、严

峻的。精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众的危险、消极腐败的危险，更加尖锐地摆在全党面前。这对我们结合实际，更加深刻地认清面临的形势与考验，具有极为重要的意义。首钢完成钢铁业搬迁调整之后，进入了加快转变发展方式的关键时期，面临着前所未有的新变化、新挑战。

一是在首钢北京钢铁主流程全面停产、北京建设世界城市的形势下，面临着如何加快北京首钢工业区改造和产业转型的考验。北京市要求首钢把老厂区改造成“新首钢高端产业综合服务区”，实现高端产业替代转型，把首钢打造成为具有世界影响力的综合性大型企业集团。这样大规模的土地开发、产业开发，在国内钢铁企业中是前所未有的。我们要尽快形成与市政府与社会的有效对接，建立适应新形势新任务要求的体制机制，尽快和政府部门一起形成可以实施、符合定位要求的详细规划方案，尽快形成新区域的人才和管理队伍。这些工作是全新的课题和考验，能否成功决定着未来的转型发展水平和质量。

二是首钢投资巨大、具有国际一流水平工艺装备的新钢厂建成之后，面临着如何加快软实力建设，利用优势条件应对钢铁行业产能过剩、结构趋同、上游原料大幅涨价、经营微利甚至亏损的考验。这既有国内外市场急剧变化的因素所致，也有自身能力不足和面向高端产品转型必须经历的痛苦过程。这就要求我们必须加快转变速度，用3年至5年时间走完别人10年走过的路程，把操作管理能力、创新能力、成本竞争能力加快提升上来。

三是随着首钢多业、多地、多领域发展格局的形成，面临着如何加快体制机制改革，适应集团化管理要求，加快提高管理能力和管理效率的考验。首钢集团总部的管理职能、管理架构还不能完全适应发展格局的变化；北京首钢工业区土地开发、产业转型还没有真正形成有效的管理体制；多产业管理需要尽快完善科学规范的考核体系，集团管理的信息化建设还处于不同的层次；鼓励人才成长和创新的机制还需要进一步完善。首钢要加快转型发展，形成创新驱动的体制机制，还有大量工作要做。

首钢钢铁业的搬迁任务完成了，但结构调整、转型发展的任务更加艰巨。股份公司资产置换任务还没完成，新钢厂的资产、管理体制还没理顺，北京土地开发、产业转型的工作刚刚开始，搬迁投资形成的财务风险尚需要解决，全员学习创新的体制机制还不完善，支撑高端产业的体系能力亟待提高。

同时我们也要充分发挥首钢的优势和有利条件。目前，世界范围内正在孕育后金融危机时期新一轮产业升级和技术革命，中国加快转变经济发展方式，传统产业实现结构优化升级，大力发展战略性新兴产业，为首钢钢铁业和非钢产业都提供了新的发展机遇。首钢率先实施搬迁调整，具有国家支持的政策优势和产业升级的后发优势。随着各新钢厂建成投产和联合重组企业的改造发展，已总体进入钢铁业高端领域，具有世界一流的技术装备，分布于沿海和资源富集地区的产业布局，开辟了更广阔的发展空间。经过近年来反复对比找差、大力挖潜增效，钢铁业盈利能力、经济技术指标与先进企业的总体差距在缩小，部分产品的价值和质量已经达到先进企业的水平。首钢非钢产业起步较早，经过多年发展已具备一定规模，近年来经济效益大幅度提高，形成了各产业相互支撑、协同发展的综合优势。北京建设世界城市，对首钢在北京转型发展给予大力支持，石景山厂区8平方公里的土地开发，为首钢提供了其他企业少有的特殊发展机遇。首钢在搬迁调整中培养出敢于创新、艰苦奋斗、能打硬仗的干部职工队伍。首钢具有改革开放的气魄、强大的组织能力和思想政治工作优势，促进了企业改革顺利进行，保证了北京钢铁主流程“安全经济稳定”停产，停产职工分流安置基本完成，为首钢转型发展创造了和谐稳定的环境。2010年首钢进入世界500强第325位，是北京市第一家国有企业进入世界500强，这是党中央、国务院、北京市、有关地方政府和部门全力支持的结果，是首钢广大干部职工多年来创新创优创业的体现，为建成具有世界影响力的综合性大型企业集团奠定了新的基础。

首钢要通过深入学习贯彻胡锦涛总书记讲话，结合企业实际认清面临的形势与挑战，考验与对策，加

快提高党的建设科学化水平，尽快完善好新时期的发展战略，找准深化改革开放的突破口，解决好制约科学发展的体制机制障碍，加强自主创新能力建设，加快建设学习型、创新型企业，紧紧抓住创新驱动转型发展不放松，变压力为动力，化挑战为机遇，永远保持昂扬向上精神、永远保持清醒的头脑、永远紧紧依靠职工，永远戒骄戒躁、勇于创新、艰苦奋斗，让新的首钢为北京经济社会发展再作新的贡献。

### 三、增强推动科学发展的主动性，建设具有世界影响力的综合性大型企业集团

胡锦涛总书记在讲话中指出，中国特色社会主义理论体系“系统回答了在中国这样一个十几亿人口的发展中大国建设什么样的社会主义、怎样建设社会主义，建设什么样的党、怎样建设党，实现什么样的发展、怎样发展等一系列重大问题”。

结合企业实际，建设什么样的首钢、怎样建设首钢，我们已经形成并将进一步完善“十二五”规划。规划目标是：实施“主业做强，多业协同，打造综合服务商”的发展战略，做优做强钢铁业，协同发展矿产资源业、装备及汽车零部件制造业、生产性服务业、房地产及建筑业、海外产业、文化创意产业，实现首钢北京地区产业转型，打造“首钢服务、首钢品牌、首钢创造”的综合竞争力，建设具有世界影响力的综合性大型企业集团。

打造“首钢服务、首钢品牌、首钢创造”的综合竞争力，是结合首钢实际走中国特色社会主义道路，实施发展战略的纲领性要求。“首钢服务”是宗旨，是企业社会价值和自身价值的体现，是制造业转型发展的必然趋势，体现在做强产业链和各产业生产经营的全过程，要以客户为中心，将实现客户价值与企业价值相结合，完善营销体系、技术服务体系、信息化体系等。“首钢品牌”是能力，是差异化竞争力的体现，体现市场占有率、占领高端、形成溢价效益的能力，就是要提高企业的社会知名度和影响力，提高产品、服务、管理、企业文化、标识等各方面的市场认

知度。“首钢创造”是源泉，是科学发展的驱动力，就是要打造领先的、独特的、差异化的能力，包括技术、工艺、产品、管理、体制机制、企业文化、转型发展上的创造等。三者要相互支撑，形成有机的整体，引领首钢高起点定位、高标准谋划，实现新的战略目标。

建设有世界影响力的综合性大型企业集团，是市委、市政府对首钢提出的发展定位。我们要抓紧推进“十二五”各产业的发展战略，为实现这一目标奠定更加坚实的基础。

一是做优做强钢铁主业。完善以华北为中心，东北、西南、西北钢铁业协调发展的战略布局，拓展发展空间，深化联合重组；建设以首钢京唐、迁钢、顺义冷轧为代表的汽车板、家电板、电工钢等精品板带材生产基地，以首秦公司为代表的专用宽厚板生产基地，以通钢、水钢、长钢、伊钢为代表的低成本建筑用钢、优质机械用钢生产基地，以贵钢、特钢为代表的优特钢生产基地，以及北京高端金属材料生产基地。延伸产业链，加强客户服务，实现从材料制造商向“综合服务商”转变。建设节能减排、发展循环经济的标志性工厂，实现“绿色制造”，实现从规模效益型为主向依靠科技进步的品种质量效益型、资源能源节约型发展方式的转变。

二是协同发展相关产业。矿产资源业要立足现有资源做精做大，加大外部资源开发力度。在装备及汽车零部件制造业方面，首钢机电公司向成套中高端设备制造转型；京西重工公司以汽车制动和悬架业务为主，打造成为世界级汽车零部件和系统总成企业；同时积极发展高铁零部件产业。生产性服务业要发展工业设计、技术研发、原燃料物流、钢铁产品交易、节能环保等，形成综合配套、系统集成服务业体系。房地产及建筑业要做好北京首钢工业区土地开发、园区工程建设；继续实施市场化、规

模化、品牌化经营，探索新的发展模式。海外产业要深化国际资源利用与合作，发展海外工程承包，完善营销网络，拓展投资方式，研究布局海外生产能力。文化创意产业要完成和运营好“中国动漫游戏城”项目、通过广泛合资合作，形成动漫、数字游戏、新媒体、软件等为主的文化创意产业集群。

三是加快首钢北京地区转型发展。按照北京市委、市政府的要求，高起点定位、高标准谋划，北京首钢工业区改造要积极吸引国内外大中型冶金、装备等制造业企业总部入驻，打造全国首个“制造业总部集聚区”。鼓励设计机构入驻，打造“设计之都”核心区，逐步建设成为高端要素聚集、创新创业活跃、总部特征明显、生态环境优美的新首钢高端产业综合服务区；同时，打造以昌平、海淀、顺义为基地的高端金属材料业，以房山为基地的汽车零部件制造业，以石景山为基地的总部经济和生产性服务业，以二通“中国动漫游戏城”为代表的文化创意产业，加上高端装备制造业、房地产和建筑业，按北京市范围统计，到2015年形成1000亿元左右的销售收入。

首钢要以胡锦涛总书记“七一”重要讲话为指导，落实好北京市的各项工作要求，全面完成发展战略的目标任务，使首钢的转型发展成为大城市工业区改造的成功范例，成为首都经济发展方式转变的标志性工程、为国家和北京市经济社会发展做出更大的贡献。



# 做成就龙州百年梦想的驱动者

## ——在广西龙州东盟国际商贸城奠基仪式上讲话

上海泽大投资有限公司董事长 首都企业家俱乐部常务理事 吴永春



尊敬的自治区政协苏道俨副主席、缅甸驻南宁领事馆吴敏隋总领事、老挝驻南宁领事馆潘坎·尹他波里、崇左市人民政府黄克市长、尊敬的各位领导、各位来宾、亲爱的朋友们：大家上午好！

今天，我感到万分荣幸，有这么多重要领导和嘉宾出席“广西龙州东盟国际商贸城”的开工仪式。借此机会，我代表投资方——上海泽大投资有限公司，对远道而来的各级领导和国内外各界朋友表示最热烈的欢迎！对广西区、崇左市和龙州县领导一直以来对该项目的大力支持和热情帮助表示最诚挚的感谢！

广西龙州是中国—东盟自由贸易区重要口岸城市，龙州东盟国际商贸城是造福崇左龙州、振奋民心的伟大工程，目标是打造中国—东盟自由贸易区最便捷的小商品进出口基地，将以广西龙州县为中心，水口和友谊关国家一类口岸为两翼（即“一轴两翼”），辐

射周边地区规模最大、业态最全、价格最低、服务最优，通往东盟十国陆路边贸大市场，搭建中国—东盟自由贸易区低税中转平台。经营品类包括工艺品、鞋类箱包、电子产品、文具饰品、纺织服装、小家电、小五金、农副产品、旅游纪念品等各类小商品的批发零售。该项目占地为700亩，建筑面积约75万平方米，计划总投资11亿元人民币。经过2到5年的开发运营，市场将容纳东南亚国家和全国各地的经销商、代理商、商贸物流等企业约2000家，预计年交易额达60亿元人民币以上，年实现税收超1亿元人民币，实现就业和创业人员2万人以上。目前，该项目已列入广西壮族自治区政府重大工程，中国—东盟“南宁—新加坡经济走廊”重点项目。

中国—东盟自由贸易区自从2010年1月1日开始正式建立以来，成为世界上涉及人口最多（占全球19亿人口），规模史无前例的超级自由贸易区。

中国—东盟自由贸易区的建立令所有东南亚国家和中国人民兴奋无比，谁能抢占先机入驻东盟市场，谁就是未来真正的财富创造者。非常庆幸的是，我们上海泽大投资有限公司已经捷足先登了，这就是崇左市委、市政府和龙州县委、县政府招商引资的英明决策。

广西龙州东盟国际商贸城的发展，必须要借助中国—东盟自由贸易区的东风和凭祥综合保税区、“中国龙州—越南驮隆跨境经贸合作区”建设的机遇，以全球视野规划未来市场定位，将开设国家产品展示馆，让东盟10个国家的产品在此展示和销售，同时也为中国产品销向东盟市场提供服务平台，届时，龙州东盟国际商贸城将成为中国—东盟的“天天博览会”。未来的龙州一定能够带动地区服务业发展的“龙头”作用，这条“神龙”也将会迅速展翅腾飞！

未来10年，零关税、零物流成本大市场——“广西龙州东盟国际商贸城”在上级党委政府和国内外各界朋友的关心支持，我们泽大投资团队的共同努力下，必将会誉满全球，闻名天下！

在世界经济一体化大发展的背景下，我们义不容辞地选择投资龙州，是因为我深信广西龙州有东盟巨大的商业机会，比投资其它地方会更有前景，更有发展空间和成长潜力；这里的政府开放、领导开明，亲商、扶商的优良投资环境，坚信我们的选择是明智正确的！

时代在变化，传统的市场格局已经发生变革，我

们相信，未来东盟的“义乌”就在广西龙州。这将是一个让龙州经济腾飞，让这里百姓兴旺，让东盟国家共享，让世界喝彩的中国——东盟自由小商品大市场。

今天，我们欢聚这里向全世界宣言：“广西龙州东盟国际商贸城”隆重开工奠基了！不久的明天，大家不仅会看到这里矗立起一座座气势雄伟的商城，更会看到商贾云集，商品琳琅满目，人气鼎盛的繁荣景象。这里将成为万众瞩目的中国—东盟小商品进出口边贸大市场，广西龙州百年梦想的时刻即将到来！

谢谢大家！



龙州县县长赵丽主持开工典礼大会



广西壮族自治区政协副主席苏道俨宣布开工



应邀出席开工典礼活动的俱乐部常务副主任董玉麟和会刊部主任王金友与吴永春（中）合影



出席领导培土奠基

# 杨元庆—中国年薪最高CEO

福布斯中文版最近发布2011年中国上市公司首席执行官（CEO）薪酬榜单，中国平安CEO马明哲以987万元年薪成为A股最高薪酬CEO，而联想集团CEO杨元庆以7872万元年薪高居H股非国有上市公司CEO薪酬榜首。

此次公布的榜单调查范围包括A股非国有上市公司、A股国有上市公司，以及H股非国有上市公司CEO的薪酬。调查结果显示，A股市场目前已经迎来了高薪时代：根据最近三年年报，A股上市公司薪酬在100万元以上的高管（含董事、监事及公司高级管理人员）达到1203人。

据统计，A股上市公司中，年薪过百万的CEO共有232人，其中非国有上市公司CEO共111位，马明哲以987万元年薪名列第一，广发证券前总经理李建勇以800万元年薪排名第二，民生银行行长洪崎以684万元年薪名列第三，三人全部来自金融行业。从行业统计来看，房地产开发、信息技术、金融、医疗医药行业是A股非国有上市公司产生百万年薪CEO最多的行业，分别有15人、13人、10人、10人，约占总数的44%。

A股的国有上市公司中，年薪过百万的CEO共有121位，华锐风电总裁韩俊良以858万元年薪名列第一，中集集团总裁麦伯良以596万元年薪排名第二，招商银行行长马蔚华以531万元年薪名列第三。从行业分布来看，金融、能源及矿产贸易与加工、房地产开发分别有18人、17人、13人，占比接近四成。

H股非国有上市公司CEO薪酬远远高于A股的同行，联想集团CEO杨元庆7872万元的年薪几乎是马明哲的8倍，排名第二的“人和商业”总裁戴永革年薪为6745万元，恒大地产总裁夏海钧以4795万元年薪名列第三。



福布斯中文版认为，H股CEO的薪酬与A股最明显的区别之一是更加多元化，根据该杂志对H股50位CEO薪酬详情的统计，其中约36%为奖金，约32%为股权激励计划，其余（董事袍金、薪金、实物津贴、退休金计划及其他）仅占约32%。（车利侠）

# 邹洪利—易水砚制作技艺的传承人



在中国共产党成立90周年前夕，中宣部、人力资源和社会保障部、中国文联召开大会，隆重表彰一批中青年德艺双馨文艺工作者，易水砚制砚艺术大师邹洪利榜上有名。

国家级非物质文化遗产项目（易水砚制作技艺）传承人邹洪利把全部精力倾注于易砚文化产业，开中国制砚业工艺化制作和巨砚制作之先河，将易砚发扬光大，使之成为名扬世界的艺术珍品，他本人也成为中国易砚业的领军人物。他在继承和发扬祖国传统文化

上做出了较大贡献，其作品多次在国家级、省级评比中获金奖、一等奖，被国家领导人、工商业巨子、国际友人等收藏，他本人也多次受到国家领导人的亲切接见。邹洪利被联合国教科文组织命名为国际民间工艺美术家，被河北省政府命名为河北省一级工艺美术大师、河北省技术能手，被评为河北省中小企业系统劳动模范，被河北省文化产业协会评为河北省文化产业十佳领军人物、被燕山大学聘为兼职教授。他还当选为中国民协会员，易砚文化研究会会长，中国文房四宝协会副会长，中国工艺美术协会理事，河北省工艺美术协会副会长，保定市政协常委、易县政协常委。

邹洪利大胆改革创新，突出易水砚设计雕刻的工艺性、观赏性、收藏性，并向系列化、多品种方向发展，将产品由单一的龙凤砚发展为山水风光、名胜古迹、英雄人物、鸟兽虫鱼、花果树木等数十个系列、上百个品种，使易水砚的生产走出低谷，不断发展壮大。普通一块砚石，由他设计制作，往往异想天开，出人意料，成为惊世佳作，其作品多富现代感，亦保留石材天然之风韵，“不尽琢磨，半留本色”。

1997年，为迎接香港回归，由邹洪利

主创设计的6吨巨砚《归砚》雕刻成功，作为国宝永久收藏于北京人民大会堂；1999年，为迎接建国50周年大庆和澳门回归盛事，邹洪利等30余名雕刻师共同设计制作了重30吨的巨砚——中华九龙巨砚，被中华世纪坛收藏。它的诞生，代表着我国巨砚制作达到了非常高超的艺术境界，是华夏制砚史上的壮举。2000年，邹洪利设计的《菊花牡丹图》被中国军事博物馆收藏。2001年，他的作品在参加华商大会礼品评选的几十种工艺品中技压群芳，脱颖而出，被选为第六届世界华商大会特别指定礼品，赠送20余位国家领导和77个国家代表团团长。



2003年，邹洪利主创设计的《家春秋巨砚》被巴金文学院永久收藏。2004年，为见证中法建交40周年，邹洪利设计的《乾坤朝阳砚》作为国礼赠送给希拉克总统，成为中法友谊的使者，为世界和平作出了贡献。

为把易砚这一传统文化产业做大、做强、做精、做细，使这一艺术奇葩、民族瑰宝再放异彩，他和爱人张淑芬共同创办了易砚龙头企业——河北易水砚有限公司，公司独家注册“易水”商标，被评为中国驰名商标。在邹洪利等一批骨干设计雕刻师的辛勤耕耘下，易砚产业整体迅猛发展，再创辉煌，在国内外产生深远影响。易水砚荣获国之宝——中国十大名砚称号，并获得联合国教科文组织杰出手工艺品徽章、深圳文博会金奖、中国民族文化优秀品牌、河北省著名商标（连续三届）、河北省优质名牌产品、保定市金三宝等数十种奖项。

邹洪利致富不忘乡亲，言传身教，培养了一大批制砚能手，带领当地数千名群众脱贫致富；先后安置107名下岗职工及刑满释放人员再就业，维护社会团



结稳定；热心公益事业，救助13名失学儿童和5名孤寡老人；在抗震救灾中他慷慨解囊，回报社会；兴学办校，大力发展教育事业，为贫困山区的孩子创出了一条早成才、快就业、多增收的好门路。

邹洪利谋划了创建“易砚文化产业示范基地（易水砚文化博览城）”项目。项目建成后，将会拉动易砚产业快速发展。使易砚这一中华民族文化瑰宝更加光彩夺目，更加灿烂辉煌。

开篇的话：“诚信兴商”是中华民族的传统美德。为了配合全国“诚信兴商宣传月”活动的展开，首都企业家俱乐部和《中国企业报》联合开展“诚信企业风采录”大型采访报道活动。采访中，各企业领导以自己的工作实践为例，从不同角度对“诚信”二字作出了精彩的诠释。从本期开始，本刊将陆续报道。让我们共同来关注企业和社会的诚信建设，关注诚信企业的成长。

## 诚信铺路，福田全球化提速



赵景光，北汽福田汽车股份有限公司党委副书记

15年前，这还是一家初创的公司，如今这家公司已经开启世界级企业之旅。这就是福田汽车：从1996年8月28日成立股份公司，到成为世界商用车销量第一，福田只用了不到13年的时间。

“不能吃老本，要立新功”。这是福田汽车总经理王金玉在一次高层会议上的发言主题。在福田汽车党委副书记赵景光看来，这句话有着更为明确的目标指向，“2020年，福田要成为世界级主流汽车企业，实现全球销量突破400万辆，销售收入超过5000亿元，名列世界汽车企业前十强。再用10年时间，把福田汽车打造成世界级汽车企业。”

这就是“福田汽车2020”战略。

围绕着“2020战略”，福田汽车开展了一系列纵横捭阖的产业布局。

### 全球化野心

在福田汽车公司的大厅中央，两个硕大的地球仪分外惹眼。这是福田公司的一个中方、一个外方合作

伙伴在其15周年大典上的贺礼。两份同样的贺礼一样清晰地表达了福田汽车公司全球化的决心和野心。

9月2日，在乌鲁木齐召开的首届中国—亚欧博览会上，巴基斯坦与福田汽车签署了城市公交长期战略合作备忘录。按照约定，福田汽车将在近期内为巴基斯坦提供至少2000辆替代能源公交车，以及相应的技术和服务支持。

这只是福田汽车全球化布局的一个阶段性成果。

根据福田汽车“2020战略”，未来五年福田汽车将实现“5+3+1”的突破。“5”是要在印度、俄罗斯、巴西、墨西哥和印尼5个国家分别建立海外工厂；“3”即通过生产高端整车和发动机，突破北美、欧盟和日韩3个全球高端汽车市场；“1”即是指在北京建设福田汽车全球创新中心，最终实现福田公司从“中国运营”到“世界运营”的转型。

全球化仅仅依靠热情和勇气是远远不够的。赵景光告诉记者，福田汽车发展战略的出台，经过长达三四年的研究，综合了福田汽车战略发展部以及大量咨询公司的研究，“以2020战略中的‘5’为例，福田汽车对每个市场的研究报告至少有10公分厚。”

印度作为“5”的“首席”，旗帜意义不言而喻。赵景光告诉记者，4月29日，北汽福田汽车股份有限公司在印度孟买与印度马哈拉施特拉邦政府签约，将建设一座产能为10万辆的卡车工厂，可望于2013年竣工投入使用。据悉，在签署之日起5年内，福田汽车意向以固定资产、设备或其他马邦政府2007年优惠方案中所定义的“适合投资”，进行不少于167.6亿卢比的投资。

根据印度媒体报道，2010年印度重卡销量达26.2万辆，同比增长65%。分析者预计，到2013年、2014年，印度重卡销量将突破50万辆。中国企业如能在印度市场需求大规模增长之时积极拓展，占领市场先机，势必在日后市场竞争中处于有利地位。专家表示，福田能成功签约在印度建厂，在当地市场展开持久战，为中国卡车企业深耕细作印度汽车市场开了个好头。

此前，福田汽车已经与俄罗斯联邦莫斯科市政府签署合作备忘录，福田汽车欧洲汽车事业部暨俄罗斯福田汽车公司正式成立。福田汽车将在俄罗斯投资建设年产10万辆汽车的生产基地，投产轻卡、中卡、重卡、客车、MPV、皮卡、SUV等全系列，产品辐射全欧洲。

赵景光表示，全球化既是长远目标，又是发展进程。汽车产业的全球性属性决定了地区性品牌难以长期立足。实现可持续发展，必须走全球化之路。

## 产业链雄心

全球化比的是速度，拼的却是背后强大的业务结构支撑。

2011年7月13日，在主题为“转型与创新、质量与人才”的福田汽车年中经济工作会议上，福田汽车战略转型意图高调亮相。福田汽车未来将面向五大重点产业：汽车业务、新能源业务、物联网、金融服务和重型机械。

而这一转型与2010年底国务院出台的《加快培育和发展战略性新兴产业的决定》高度契合。

“五大产业规划的启动与实施，意味着福田汽车将迎来业务模式与赢利模式的巨大突破，为新一轮跨越式发展谋篇蓄势。五大产业规划的启动与实施，也标志着福田正在从一个单纯的汽车制造企业向一个以汽车业务为核心、以战略性新兴产业和生产性服务业为未来业务方向的大型企业集团迈进。”赵景光表示。

据了解，福田汽车将不再单纯发展商用车，而将实现“商用车+乘用车”业务并举，实现汽车业务的全面发展。同时，福田不仅要生产新能源汽车，还将介入新能源动力电池、储能电池、可持续电源以及与智能电网、智能交通有关的系统开发，抢占新能源汽车的核心产业链。

业内人士分析，五大重点产业的新规划，源于福田汽车突破自我、开拓进取的企业成长内在动因，更源于福田汽车对汽车产业发展规律的深刻领悟及未来可持续发展的长远考量。五大重点产业的新规划，也体现了福田汽车对于中国宏观经济未来走势的全面把握。

赵景光表示：“好的战略，需要一定的资源禀赋支持，特别是人力资源、制度创新和融资能力。实质上就是整合资源的能力。”2006年福田汽车从汽车行业的发展趋势出发、从汽车生产的内在特点出发、从知识经济的内在含义出发，创造性地提出“集成知识、链合创新”的发展模式。

赵景光告诉记者：“福田汽车党委把‘创建学习型组织，实现智力资本最大化’作为党委工作的重要内容，引领企业发展。福田汽车的发展，是一个对知

识孜孜追求和不断集成创新的过程。我们充分学习、吸收、转化世界先进的战略、技术、运营、营销等各个方面的知识，集成创新，形成福田特有的知识资产，并将这种特有的知识资产转化为管理技术，从而形成企业核心竞争力。”

## 责任心诚心

无论全球化“业绩”如何亮，也不论产业链“创新”如何强，在福田汽车的经营准则中，“诚信”一直排在“业绩”和“创新”之前，位居首位。

在赵景光看来，诚信是一个企业的道德准则，是一个企业组织持续存在的道德品质。正是由于企业的诚信赢得了客户的信任，最终成为企业不尽的成长之源。

“不说谎、不做假，依法经营，回报社会就是一种诚信，社会责任也是一种诚信。”赵景光表示。

对福田汽车而言，为客户提供可靠、高质量的产品就是诚信经营的表现。一个企业对质量的重视程度在很大程度上取决于领导对质量的认识，领导在质量管理中起着决定性的作用，这是福田汽车在实践中得出的一个结论。由此，“战略管理学通用、品质管理学丰田”作为标杆学习的管理方针在福田汽车上下铺陈开来。

“说自己的产品一点质量问题也没有就是不诚信的表现。”不过，赵景光透露，“到目前为止，福田汽车还没有发生一例召回事件。”

这一切基于福田汽车严格的质量管控体系。福田汽车的质量体系建设包含两方面的内容：一是产品创造质量体系的建设；二是商品制造质量体系的建设。商品制造质量体系能力的建设，维系了企业现实的竞争能力；产品创造质量体系能力的建设，奠定了企业未来发展的实力。

“召回并不丢人”，在赵景光看来，不敢承认质量问题，没有可靠的售后服务就是对客户的不诚信、不负责任。

为此，自福田推出“全程无忧”服务品牌后，经过几年的潜心努力，“全程无忧”已经成为企业的核心竞争力，同时也成为企业差异化竞争中的独特优势。目前，福田拥有国内商用车企业超大的服务网络，覆盖全国的4700多家维修站，服务半径锁定在50公里以内。

值得一提的是，为了加大对全国配件库存情况的掌控力度，在“全程无忧”服务品牌创立当年，福田就在行业内率先运用了信息化配件管理系统，数字化管理系统的应用，大大增强了配件管理的及时性，有效提升了终端市场的服务效率。（陈昌诚）

# 靠诚信领跑汽车服务业



陆正耀，神州租车（中国）有限公司董事长

北京，毗邻四惠地铁站的一座大厦里，五层楼窗前的阳光格外灿烂。这里是神州租车(中国)有限公司的总部所在。

地铁列车驶过时，大厦内会形成轻微的共振，一如这个年轻企业的心跳声。在过去的4年里，神州租车快速成长为中国汽车租赁行业的领跑者。

## 一个创业者的二次创业

生于1969年的陆正耀具备许多同龄创业者的基本标签：80年代大学生，90年代下海，进入新世纪后又二次创业。时光回溯到最初，那时他身在河北，端着铁饭碗，衣食无忧。改变发生在1994年，从北京科技大学毕业已3年的陆正耀，决定回北京去，离开政府机关，下海创业。这意味着原本平静安逸的生活将彻底改变。

自动化专业出身的陆正耀选择了通讯产品代理作为创业项目。1995年夏天，陆正耀奔走在中关村的烈日炎炎下，每一笔生意都是他用辛苦和汗水换来的。此后的几年里，陆正耀在中关村落脚，并一度成为朗讯和阿尔卡特在华的最大代理商。

2003年10月，陆正耀建立北京华夏联合科技有限公司，从事企业VOIP业务，成为中国电信在北京地区最大的合作伙伴，拥有中国电信在北京67%的市场份额。

事业虽然蒸蒸日上，但陆正耀一直希望能做一个属于自己的品牌。

1999年，陆正耀随着移民北美的热潮，携家人在加拿大安了家。在异国生活的日子里，当地成熟的汽车租赁业，让陆正耀着实惊叹，他马上意识到这是一次机会。一次高速路上的意外抛锚，让他对美洲汽车俱乐部(AAA)的便捷汽车服务又产生了很深的印象。

2005年，陆正耀卖掉公司，正式开始二次创业。这一次他的目标是“汽车后市场”，他要把国外便捷时兴的汽车服务引进中国。

2005年3月，陆正耀用500万美元的启动资金将美国AAA公司模式引入中国，成立了UAA(联合汽车俱乐部)，公司主要提供汽车救援、汽车维修和汽车保险服务。他在廊坊买下了40亩地，建立起容量达3800个席位的全国呼叫中心。陆正耀采取了一种独特的模式，并且他形容这种模式是“AAA的服务内容加携程的服务手段”，具体方法是：先建立AAA这样的俱乐部，再利用客户资源优势跟现有的汽车救援公司谈价格，整合各地分散的救援资源为会员服务，这样的逻辑还可以套用在汽车维修美容和保险上。陆正耀的目标是“做汽车服务领域的携程”。通过提供免费地图、标贴以及免费体验服务等手段，UAA的会员数目迅速增长。一年之后，UAA的会员超过了50万。

到了2007年，UAA的营业收入已经达到了3.8亿元，其中利润近4000万元。这一数据的背后，是220万的会员以及遍布全国2700多个市县的2万多家救援公司、修理厂、4S店网络。

2007年，对于陆正耀来说，是个难忘的年份，因为这一年，他的UAA初具规模，同时，他一直想进入的租车行业终于来到了一个极佳的“拐点”。

这年9月，陆正耀成立了北京神州汽车租赁有限公司。

## 获联想注资神州驶上快车道

2007年以前，汽车出租需要办理出租车的牌照。与此同时，汽车降价很快，折旧率比较高，使得进入汽车出租行业的风险增高。此外，由于受信用体系的局限，很难保证租户资料的真实，也增加了公司经营风险。

上述情况在2007年发生了变化：汽车出租不再需要办理牌照，中低档汽车价格和国外相比，基本见底，不

再担心折旧率高的问题。此外，在获取租户资料技术上已经与公安部的身份信息系统对接，像安检系统一样，可以保证汽车出租的安全，把风险降到了最低。

陆正耀终于等到了这一时机，他以5000万元的启动资金，成立了北京神州汽车租赁有限公司，全面进军汽车租赁行业。在经过大量调查和客户对比后，神州租车把最初的目标客户锁定在了商旅人群，而UAA提供的客户网络和服务就是初创期神州租车最宝贵的资源之一。

作为汽车服务中资金需求最大、最“重”的领域，汽车租赁是个“烧钱”的行业。2008年初，在公司新成立不久，陆正耀曾对媒体坦言这是“非常花钱的生意，一两个亿，几个月就没了”，但令他高兴的是神州租车的增长势头，因为“各个指标基本上都是台阶式地往上跳”。神州租车正式运营3个月后，车辆出租率就已超过了65%，公司的车辆达到1000辆，运营的城市达到了30个。

2010年9月，联想控股正式注资神州租车，成为战略股东。通过本轮融资，神州租车获得了至少10亿元的投资，至此，神州租车进入了创业以来的最快发展期。

截止到2011年8月，神州租车在全国60余个城市拥有超过300个租车网点，车队规模近25000台，服务的个人客户过百万名，企业客户数千家。然而仅仅在一年之前，神州租车拥有可出租车辆约4000辆，业务遍布全国30余个城市。一年之间，神州租车已经将国内其他同类企业远远甩在了身后，成为中国目前服务网络最大、服务网点最多、车队规模最大、服务品种最全的全国性大型汽车租赁服务企业。

神州租车履行社会责任，积极缴纳税款，被评为2009—2011年度纳税信用A级单位。同时，神州租车践行公益事业，汶川地震后陆正耀个人捐助人民币20万元，号召员工捐助价值120万元的抗灾药品，组织车队在成都、重庆、西安等地，义务服务于灾区救援工作；2007年，陆正耀向母校北京科技大学捐资200万元设立“励志”奖教金、奖学金，向母校福建屏南一中捐资200万元成立“浩德”助学金，用于贫困学生助学。

### 打造最受信赖的汽车租赁品牌

“作为服务行业的新进力量，神州租车以推动绿色出行观念的普及和新型

汽车消费文化的发展为己任，致力成为中国消费者最信赖的汽车租赁服务品牌。”陆正耀说。

从汽车服务到汽车租赁，陆正耀秉承的原则是“务实创新、服务至上、持续改进、诚信为本”。发扬诚实、正直、守信、忠诚的作风，信守对客户主动细致服务的承诺，信守对岗位高度负责的承诺。信守对员工的成长发展承诺，为员工的职业生涯做具体规划，制定具体的信用培训制度和培训计划，逐步提升员工素养。

自成立以来，神州租车积极借鉴国际成熟市场成功的汽车租赁模式，并结合中国客户的消费习惯，颠覆繁琐的传统租车模式，为客户提供了快速便捷的全新租车服务体验。公司遍布在中国境内各主要城市及旅游地区的服务网点和国际联网的服务网络，专业化的24小时客户服务和取还车服务以及全功能的电子商务网站，不仅可以随时随地满足客户的租车服务需求，更可为客户的安全行车保驾护航。

神州租车的服务理念是“AnyOne、AnyTime、AnyCar、AnyWhere”，除推出身份证、驾驶证、信用卡“两证一卡”便捷租车手续之外，还率先将租车年龄限制放宽到18岁，提供经济车型预授权5000元以下可以刷借记卡等服务。

诚信不仅体现在服务品类的不断创新，还包括每一个服务细节。有一次，一位客户临时打电话说晚上还车晚到一会儿，晚上8点关门时，客户还没出现，8点半了，还是联系不上客户，尽管忙碌了一天都累了，但为了信守对客户的承诺，员工一直等到深夜11点，客户终于来了，并满怀歉意地连连道谢，说今后“非神州不租”。

一位客户在办理租车手续的过程中，客户突然发现找不到驾照了，店员耐心地与之沟通，向他讲明无证驾驶的危害性，最终客户被说服，还称赞神州租车真正为客户着想、不贪图一时的经济利益。

就是这一个个平凡但真实的故事，让神州租车“诚信经营商”的形象在消费者心中树立起来，带动了整个行业的服务提升。

(汪静赫)



### 中国石化上半年利润增长11.9%

中国石油化工股份有限公司近日公布的上半年业绩显示，按照国际财务报告准则，公司实现股东应占利润412亿元，每股基本净利润0.475元，同比增长均为11.9%。公司董事会决定，派发中期股息每股0.10元，同比增长25%。

### 中国石油上半年净利润660亿元

中国石油天然气股份有限公司近日发布上半年业绩报告显示，按照中国企业会计准则，截至今年6月30日，实现归属于该公司股东的净利润660.06亿元，同比增1.2%，基本每股收益0.361元；按照国际财务报告准则，实现归属于该公司股东的净利润660.07亿元，同比增长1%，基本每股收益0.361元。

### 汇源果汁上半年净利润增长3倍

汇源果汁近日发布的2011年中期业绩显示，汇源果汁继续稳居中高果汁市场领导地位，今年上半年多项营运指标表现均持续有所提升。其中，股东应占溢利约1.49亿元，较去年同期增长306.4%。除息税折摊后溢利约人民币1.85亿元，同比增加272.9%。

### “首钢建设”品牌名扬海外

首钢建设集团国际公司在安哥拉一期市政、污水厂、净水厂及沙特吉赞项目施工中，克服了热带沙漠地带的高温天气给施工带来的不利影响，合理安排，进展顺利，受到了业主的认可，用实际行动诠释“选择了首钢建设就是选择了放心”的品牌理念。

### 中海油信息化水平大幅提升

国务院国资委近期公布了中央企业2010年度信息化水平评价结果，中国海油以95.11分位列A级第8名。据悉，此项评价活动是从2008年开始的。三年内，中国海油实现了信息化水平从B级到A级前列的跨越，各项一级指标均呈现大幅度提升的态势。

### 北京现代第300万辆汽车下线

8月31日上午9时30分，在北京现代汽车有限公司第二工厂，一辆白色的第八代索纳塔轿车下线，成

为北京现代生产的第300万辆汽车。从2002年10月成立至今，在短短9年内，北京现代第300万辆轿车即宣告下线，“现代速度”再次刷新了中国汽车行业的纪录。

### 福田牵手德企研发新能源车

日前，福田汽车宣布与德国英飞凌科技股份有限公司签署合作备忘录，将与英飞凌在新能源汽车关键系统开发、充电和储能系统开发等领域展开合作。英飞凌是全球发动机的主要配套商，提供高效、移动和安全的半导体解决方案，目前全球1/3的汽柴油发动机由英飞凌的处理器来控制。

目前的实验表明，福田汽车的自主电池管理系统在各项测试中表现优异，有望成为国内首家在量产车型中采用主动平衡电池管理系统的企业。

### 北京饭店二期24%股权分拆挂牌

近日，新华人寿保险股份有限公司转让北京饭店二期24%的股权在北京产权交易所首次挂牌亮相，并且一分为二，每份12%。与此同时，该项目也在北京金融资产交易所亮相。

### 歌华交互电视《颐和园》开播

歌华有线高清交互数字电视《颐和园》栏目近日开播，本市170多万高清数字电视用户可接收，颐和园美景坐在家中就能一览无遗。这是全国首个公园直播电视频道。

据颐和园阡跃园长介绍，此次《颐和园》栏目开播前，他们在园中的佛香阁、十七孔桥、昆明湖等主要景区设置了3个高清电视摄像头，摄像头可拍摄并实时通过电视直播将园内实景传送到各个家庭。

### 北京铁路局建高铁安全快速应急处置指挥系统

为实现高速铁路安全精细化、规范化管理，确保高铁应急处置平稳快速、安全有序，北京铁路局于近期建立了高铁安全快速应急处置指挥系统。指挥系统要求在遇到安全突发状况后，各专家组值班人员要在10分钟内赶到高铁调度指挥中心，进行本专业应急指挥工作。

### 同仁堂集团获全国模范和谐企业称号

在日前召开的全国和谐劳动关系大会上，北京同仁堂集团荣获全国模范和谐企业称号。北京同仁堂（集团）有限责任公司是一家拥有342年历史的中医药老字号企业，现有职工1.5万人，总资产120亿元，年销售额130亿元，利润10亿元，出口创汇2800万美元。同仁堂通过建设现代化的生产基地、提供

免费午餐、设立健身房等形式，为职工创造舒适的工作环境。通过建立正常的收入分配增长机制，保障职工分享企业发展成果，仅“十一五”期间，就为职工增资12级。

### 全聚德集团获全国模范和谐企业称号

近日，全国构建和谐劳动关系先进表彰大会在人民大会堂隆重举行，全聚德集团公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号，集团公司工会主席于嘉祥代表集团公司上台领奖。

此次表彰大会由人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国企业联合会、中国企业家协会、中华全国工商业联合会联合召开，共有357家“全国模范劳动关系和谐企业”和43个“全国模范劳动关系和谐工业园区”受到表彰。

### 北新董事长王兵获首届“中央企业青年五四奖章”

8月25日，国资委党委在北京会议中心召开中央企业青年工作会议，表彰了135家中央企业党建带团建工作先进单位，授予100名个人“中央企业青年五四奖章”。首都企业家俱乐部副理事长兼副主任、中国建材副总裁兼北新建材董事长王兵荣获首届“中央企业青年五四奖章”，并作为获奖代表上台领奖。在随后召开的中央企业青年联合会第三届委员会第一次全体会议上王兵还当选了中央企业青联常委和副秘书长。

### 集美之花绽放法兰西

前不久，集美家居法国分公司开业典礼在巴黎市奥耐苏布瓦隆重举行。集美集团总裁赵建国、常务副总刘志萍参加开业庆典活动，到场的还有巴黎市市长塞古拉先生以及中国驻法使馆参赞许建工先生。

集美国际家具建材商贸中心是集美家居落户法国巴黎的商业地产项目，由集美家居企业集团独家投资，于2009年正式启动。

### 德汇高层天池“论剑”共话发展

近日，德汇集团高管及股东汇聚天池，就德汇战略转型的话题展开了一次深入讨论。席间，与会者心情振奋、高谈雄辩，各位高管和股东从自身不同业务板块出发，从不同层面高屋建瓴地思考和剖析了集团的发展战略。通过研讨，集团核心班子成员更加明确了目标，统一了思想。

### 甘家口大厦开展语言文字规范化培训

为进一步提升甘家口大厦的语言文字规范化水平和全员公文写作能力，8月23日，大厦特别邀请了

中国语文现代化学会副秘书长、北京市语委办语言文字工作评估组的专家组成员宋建民老师，作了主题为《语言文字规范化知识》的讲座，大厦管理人员、各部门通讯员60余人参加培训。

讲座中，宋老师以报章中出现的不规范字为例结合大厦实际工作，分析讲解了各种标签、标识、告示、公文中容易出现的不规范字、标点误用等情况。

### 自来水集团使用河北水源

自7月28日起，北京自来水集团再次使用河北水源，日取水50万立方米。

河北水源于7月21日8时开闸放水，28日进入团城湖。集团供水运行调度中心依据水质要求，科学合理调度，将本地水源与河北水源以4:1比例配比使用，确保拉森系数控制在0.8以下。28日10时，各厂河北水源分配水量调整到位，第九水厂30万立方米/日、第三水厂5万立方米/日、田村山净水厂10万立方米/日、城子水厂5万立方米/日。

### 石景山游乐园办中秋游园会

9月10日至12日期间，石景山游乐园推出以“中秋满园情、旅游团圆惠”为主题的中秋游园会。在此期间，教师凭有效证件可享受免门票入园等优惠。9月10日至12日，石景山游乐园每天送出100张祝福卡给前100位游客，游客可将寄语卡挂在正门门区游客中心的“大月亮”上，寄托“人月两团圆、千里共婵娟”的美好祝愿。

### 泰工机械公司产品获省展洽会金奖

近日，山东省产学研展览洽洽会在济南舜耕国际会展中心开幕。在本届展洽会上，泰工机械公司主要围绕加强产学研合作创新、提高企业自主创新能力建设为主题，制作了内容丰富的展板展品，集中展示了公司近年来在科技创新等方面所取得的成就。公司的DGY70H型履带式吊管机被评为2011年山东省产学研（工业设计）展洽会金奖产品。

### 文化愚公李公涛被授予“国家级书法家”和“国家级美术家”称号

闻名于世的“当代文化愚公”李公涛，既是中国翰园碑林的创建人，也是著名的书画艺术家。他的书画作品流传海内外，受到世人的高度赞誉，影响越来越大。近期，李公涛被中国文学艺术工作者联合会授予“国家级书法家”和“国家级美术家”称号，并被中国艺联增补为第二届主席团终身副主席。

# 常修泽：“人本”发展理论的求索者

王仁贵



常修泽，国家发改委经济研究所原常务副所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员

“这是对我研究思路的一种肯定，在我的内心深处留下了深深的烙印。”

——常修泽

4月25日，“亚洲可持续发展：聚焦人的发展”国际研讨会在北京举行。一位中国学者在会上作了《当代人的生存发展多维产权探讨——天地人产权论》的学术报告，引起了海内外学者的共鸣，这位学者便是

2010年入选1949—2009《中国百名经济学家理论贡献精要》的经济学家常修泽教授。

“1988年5月23日，《瞭望》刊发了一篇关于我的‘四沿——渗透型’开放战略的报道，此文在我的学术人生路上留下很深的足印”。回忆起当初的情况，常修泽记忆犹新。

常修泽历任南开大学经济研究所副所长、国家发展和改革委员会宏观经济研究院经济研究所常务副所

长等职。他长期致力于人的发展理论、广义产权理论和中国转型理论（简称“人”、“产”、“转”）的研究。

他曾参与了为中共十五大、十六大和十六届三中全会提供内部研究报告的研究工作，他的探索成果“公有制和市场经济双向调整”（1996）、“人本导向理念”（2001）及“广义产权”（2003）等观点被吸纳进报告中。他曾3次获国家发展和改革委员会优秀科研成果一等奖。凝结多年心血，常修泽著有《人本体论》、《广义产权论》和《产权人本共进论》三部学术著作，总计百万余字，被称为“人的发展经济学”倡导者之一和“广义产权理论”的拓展者之一。目前正在从事《中国第三波转型论》的研究和写作。

从2001年的《用“创新”思维推进体制创新》开始，常修泽为《瞭望》撰稿超过30篇；用“创新”思维推进体制创新一直贯穿其中。

如果追溯与《瞭望》结缘的时间，可以前推到1988年。当时常修泽提出“四沿——渗透型”开放战略，《瞭望》对此作了专题报道，在导语中称这一战略构想对中央的沿海开放战略“提出了一些重要的补充和修正意见”，这一战略对此后国家确定“全方位开放格局”的战略部署提供了理论参考。

常修泽回忆说，当时国家提的是沿海发展战略。自己曾到东、中、西部进行调研，1987年，在西部地区的贵州省调研时，还曾与时任贵州省委书记的胡锦涛同志进行过交流（当时在贵阳举行“东西部中青年学术对话会”，他担任会议召集人之一）。通过多地区深入考察，常修泽提出了“四沿（沿海、沿江、沿

边境、沿铁路干线）——渗透型”开放战略。后来在一次交谈时，常修泽表示，《瞭望》那篇报道对他的理论评价，他很看重“补充”和“修正”这4个字。他说：“这是对我研究思路的一种肯定，在我的内心深处留下了深深的烙印。要补台，不要拆台；要独思，不要盲从。”

2001年，在为中共十六大召开提供的内部专题研究报告中，常修泽建议中央“把人的发展作为指导性理念”。他提出，中国经济体制改革，既要注重先进生产力的解放和发展，也要注重人自身的解放和发展；推进由“计划人”向“自主人”的转变是中国体制改革的核心；前一阶段的发展还没有把人自身的发展作为一个独立的、完整的指导性理念提出；下一步要从促进人自身发展的角度来研究体制创新问题。后来，常修泽把这一内部报告的思路于2003年春给了《瞭望》，《瞭望》以“新的发展观”为主题进行了报道。

2010年他完成了长篇学术论文《中国经济发展模式转型提升论》，指出中国经济发展模式从“内在基因”的角度分析还存在若干缺陷，还需要进一步提升。他主张应在4个层面展开：一是核心层，由“低端人本”向“高端人本”；二是战略层，实行绿色革命和创新革命；三是结构层，寻求内外、产业、区域、城乡四大协调；四是基础体制层，由经济转轨向“五环改革”。其中的核心观点陆续在《瞭望》发表。

对于未来，常修泽说，世界有诸多新挑战，人民有新期待，如何应对严峻挑战和顺应人民期待，这是需要着力探讨、着力反映的问题。

# 著名书法家戴清民少将



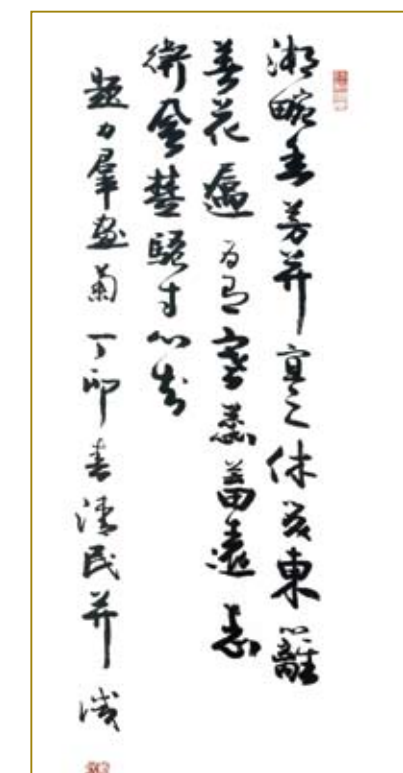
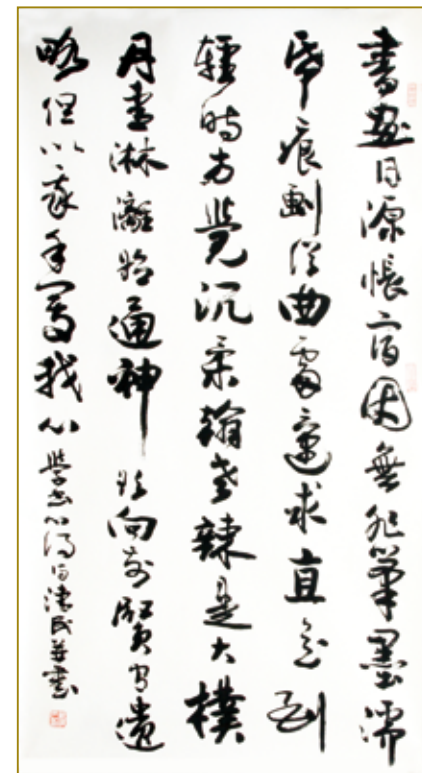
戴清民，祖籍河南，1943年生于山西，1960年参加中国人民解放军，原任总参谋部某部部长，少将军衔。自幼深爱中国传统文化，研习书法，歌吟诗词，并有所成。现为中国书法家协会会员、中华诗词学会会员。书法艺术简历及作品已收入《当代书画篆刻家辞典》、《中国古今书家辞典》、《中国历代书法家人名大辞典》、《中国当代书鉴》等辞书。1998年以来已出版诗词选集两部，收录作者创作的古体诗词近600首。



参加第十届全国人民代表大会受到胡锦涛总书记接见



2005年向军委郭伯雄副主席呈送新出专著



## 国学寻真



李荣胜，中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事、中国作家协会会员

编者按：国学是中华民族传承发展的文化根脉，是每一个中国人身上应有的文化基因，也是企业发展的文化动力。然而多年来，或因为理解能力，或出于某种目的，人们对我们的文化祖先的某些观点产生了误解。为使大家了解真正的国学精髓，我们开辟了“国学寻真”专栏，邀请了即将出版《国学是什么》一书的作者、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜先生，对被扭曲了的古训进行有理有据的澄清，并介绍一些国学基本知识，以使我们的企业家和企业职工走近国学，了解国学。

# “劳心者治人，劳力者治于人” 是一个伟大发现

## ——国学正本清源系列讲堂之八

“断章取义”是一个极具贬义的成语。意思是说只断取文章的一段话或一句话，以达到歪曲文章原意的目的。这是一种十分恶劣的学风，并常成为一种卑鄙害人的手段。孟子便是遭遇“断章取义”迫害的千古第一人。他的一句“劳心者治人，劳力者治于人”，竟被曲解成为封建帝王制造专制统治理论的依据。于是，在半个多世纪前的“文革”中，遭到了亿万人民的口诛笔伐，再“踏上亿万只脚，让他永世不得翻身”。

俗话说：“祸从口出。”孟子惹的这个“祸”，起因于两千多年前的一场辩论。孟子的“劳心者治人，劳力者治于人”，就是在一次和农家辩论中讲出来的。更让后世批判者抓住把柄的是，孟子还将这次辩论整理成文字，洋洋洒洒1000多字，全部收入了《孟子·滕文公》中。白纸黑字，铁证如山。你孟子还有何话可说？

殊不知，这确是一桩断章取义的千古冤案！

### 战国时期农家的观点有点怪

农家，是春秋战国时期诸子百家中的一家。他们以研究上古时代的炎帝神农氏为己任，强调农业对社会发展的重要性，并身体力行地推动农耕生产。与孟子同时代的农家代表人物叫许行。两千多年前的那场辩论便是由他而引起。

根据《孟子·滕文公》记载，有一年，许行带着他的学生从楚国来到滕国，登门求见滕文公，说：“我在很远的地方就听说您施行仁政，很愿意得到一个住处而成为您的臣民。”滕文公给了许行一个住处。许行就和他的几十位学生，穿着粗麻编织的衣裳，靠编草鞋、织席子开始在滕国谋生、讲学，传播他的农家观点。

不久，宋国著名儒家学者陈良去世。他的学生陈相带着弟弟陈辛背着农具和各种生活用品，也从宋国来到滕国谋生。陈相见到滕文公说：“听说您推行

尧、舜、禹一样的圣人仁政，那么，您也算得圣人了。我们很希望成为圣人的臣民。”滕文公接纳了陈相兄弟。陈相很快结识了许行，对许行的农家学说发生极大兴趣。于是抛弃了原来的儒学，开始全身心地向许行学习农学。

有一天，陈相拜访正在滕国游学的孟子，向孟子谈起了许行常对他们说的话：“滕国的国君滕文公的确称得上是贤明的君主，虽然如此，但他还是不完全懂得做贤明君主的道理。贤明的君主应该与老百姓一起种地得到粮食，还要自己早晚做饭，同时再兼行治理国家才对。而现在滕国又有粮仓又有钱库，那就是用损害老百姓利益来奉养自己，这怎么能算贤明的君主呢？”

陈相讲得津津有味，对老师许行佩服得五体投地。但他一点也没觉察出，许行的话中包含着极为偏执的观点。

### 孟子不同意农家的偏执观点

以儒家对治国的深刻理解，孟子一下子就听出许行的话十分偏执，而陈相又十分浅薄地赞赏许行这种说法。孟子当然要和陈相辩论了，以免农家谬论流传。但孟子没有直接批驳许行的偏执，而是顺着陈相转述的话不断提问，以使浅薄的陈相明白许行的偏执。

孟子问：“许先生一定要自己种庄稼然后才吃饭吗？”

陈相说：“是这样的。”

孟子又问：“许先生一定自己织出布来然后才穿衣服吗？”

陈相说：“不是的，许先生穿粗麻编织的衣服。”

孟子接着问：“许先生戴帽子吗？”

陈相说：“戴帽子。”

孟子问：“戴什么样的帽子呢？”

陈相说：“戴白色的粗绸帽子。”

孟子追问：“是他自己织出来的白绸子吗？”

陈相说：“不，是用粮食换来的。”

孟子继续追问：“许先生为什么不自己织呢？”

陈相说：“那样就会妨碍耕地种庄稼。”

到这里，孟子已让陈相自己说出来织布和种庄稼是不能兼职的。孟子接着又问：“许先生用陶制的瓦罐煮饭、铁制的农具种地吗？”

陈相说：“是的。”

孟子追问：“这些器具是许先生自己制做的吗？”

陈相说：“不是，是用粮食换来的。”

孟子继续追问：“农民用粮食换取陶器、铁器，并没有损害陶工、铁匠；陶工、铁匠用自己制造的器具来换粮食，难道能说是损害农民了吗？而且许先生为什么不自己烧陶炼铁供自己使用呢？为什么这么忙忙碌碌地跟各种工匠去交换呢？而且许先生为什么还如此不厌其烦呢？”

孟子一连串的追问，让陈相无言以对，只得说：“各种工匠干的活，本来就不可能在种地的同时又去兼着做。”

这正是孟子要的答案。孟子反问道：“那么，难道治理国家的事情就能在种地的同时兼着做吗？”

紧接着，孟子说出了招致千古冤案的那句结论性的话。

### “劳心者治人，劳力者治于人”讲的是社会分工

孟子这段结论性的话，是把上面的辩论升华到哲理高度，从本质上告诉陈相：我们辩论的本质是社会分工问题，是全天下必须遵循的普遍法则。

孟子的原话是这样的：“有大人之事，有小人之事，且一人之身，而百工之所为备。如必自为而后用之，是率天下而路也。故曰：或劳心，或劳力；劳心者治人，劳力者治于人；治于人者食（音：si）人，治人者食于人，天下之通义也。”

译成白话就是：“（天下的事情），有王公、贵族要做的事，也有老百姓要做的事。（这里有必要对“大人”和“小人”的解释作一个说明：在春秋战国时代，通常称诸侯王公、大夫、贵族为“大人”，而侍奉他们的随从、佣人称为“小人”，也泛指下层百姓；与我们今天称那些思想阴暗、卑劣自私的人为“小人”，完全不是一回事。）就一个人的生活而言，各种工匠的制品都不能缺少。如果必须自己制作之后才去使用，这简直是驱使天下的人疲于奔命。因此可以这样概括起来说：全天下有的人劳动心力，有的人劳动体力；劳动心力的人管理人，劳动体力的人被人管理；被人管理的人养活人，管理人的人被别人养活。这是普天下通行的法则。”

至此，孟子有理有据地批驳了农家许行的偏执观点——他们连社会必须有分工——这样一个天下通行

的法则都不懂。同时，孟子在这里从哲理的高度将社会主要分工概括为“或劳心，或劳力”，即社会主要分工是：脑力劳动和体力劳动，并且将这两种劳动之间的相互关系，阐释得淋漓尽致。

### 孟子耐心地用史实说明农家的谬误

在这场辩论中，孟子为了说服陈相，紧接着又用陈相也认可的圣人——尧、舜、禹的事迹，来说明农家的谬误和社会分工的深层含义。

尧、舜、禹都是远古时代为天下百姓操劳的帝王。春秋战国时代的人们，无不把他们当作圣人尊崇。孟子告诉陈相：尧帝看到天下洪水泛滥，猛兽横行，忧虑天下百姓生活不定，便精心选拔了舜来治理天下，并最终把帝位禅让给舜。作为管理天下的帝王，能为天下百姓找到贤才，是多么伟大的仁德，难道还要因为尧没有亲自种地而要贬低他的圣德吗？

孟子又告诉陈相：舜为治理天下日夜操劳，派伯益掌管山林，派禹疏通九河，派后稷（音：ji）指导百姓耕地种粮，派契（音：xie）教化百姓知人伦讲礼义。舜将天下管理得清明祥和，难道还要因为舜没有亲自种粮做饭而要否定他的圣德吗？

孟子还告诉陈相：后来接替舜为帝王的禹，在带领百姓治理洪水时，疏河道，凿山川，一连8年风餐露宿，四处奔走，三次经过自己家门都没空进去，哪里还有空亲自种粮食呢？大禹治服洪水，才使我们子孙能在中原大地上得以生息，难道还要因为大禹也没有亲自种粮而否定他的圣德吗？

学识渊博的孟子用举世公认的三位圣王的事迹，雄辩地批驳了农家“不亲自种粮就不是贤明君主”的谬误，把管理天下的人（即“劳心者”）与被管理的人（即“劳力者”）的分工与作用，说得清清楚楚、明明白白。

可以说，孟子以三位圣王为例是很有深意的。其一，是针对农家忽视国家管理者（即“劳心者”）的职责而举例，这些圣王主要职责是为天下操心，是无暇亲自种庄稼的；其二，是针对国家管理者（即“劳心者”）的作用而举例，他们作用是全局性的、长期性的，是关系到全天下人的，决不像“种庄稼”那么简单；其三，是针对国家管理者（即“劳心者”）付出的是心力、不是体力而举例，他们整日为天下人操心，为天下谋得福祉，则天下人才称他们为最伟大的圣王。

孟子以如此深刻的含义，是在告诉陈相：农家仅以“是不是亲自种粮”来判断一个国君是否贤明，实在太浅薄、太偏执了。

### 孟子的确是冤枉的

现在我们可以重新回到“劳心者治人，劳力者治于人”这句话了。

把“劳心者治人，劳力者治于人”当作为封建帝王制造专制统治的理论来批判，显然是把“劳心者”当做封建帝王了。因为人们痛恨封建专制的黑暗、腐朽、残暴、压迫，因此，理所当然地痛恨封建专制的“劳心者”。而孟子这里讲的“劳心者”又的确包括帝王（但不仅仅单指帝王）。然而从孟子讲完这句话的举例中，我们清楚地知道，孟子指的是帝王是像尧、舜、禹那样的圣王，是为全天下操心的帝王，而决不是指为一己之天下的封建帝王。历代封建帝王使用孟子的话维护他们的统治，是他们利用了孟子在民众中的威信，欺骗了民众而已。如果封建帝王都能成为孟子心中的尧、舜、禹那样的“劳心者”，那么，两千多年的封建社会中还会有那样多官逼民反的农民起义吗？儒家始终是把“大同世界”作为他们的社会目标来追求的，而“大同世界”也是需要“劳心者”管理的。

“劳心者治人，劳力者治于人”成为千古冤案，还有一个关键字：“治”。断章取义者认为“治”就是“统治”。那么，“治”到底是不是指“统治”呢？“统治”是政治专用名词，是指凭借政权控制、管理国家和地区等。今天的人们更愿意将“统治”理解为“凭借政权的控制”。如果是“封建统治”，那么显然是一个令现代人极不愉快的贬义词了。而孟子在这里讲的“治”，极为明白的是指尧、舜、禹这样圣王的“治”。这些圣王是在“治理”天下，为众生教农耕、治洪水、谋福祉，决不是在“统治”天下；这些圣王是在“管理”天下，让众生懂人伦、讲礼义、有秩序，也不是在“统治”天下。最终尧选中了贤明的舜，禅让了帝位；舜又选中了贤明的禹禅让了帝位，这就是更不是在“统治”天下。把这样的“治”解释为“统治”，强加在孟子头上，孟子的的确确是冤枉的。“劳心者治人，劳力者治于人”，按照孟子的本意，应该解释为：“靠心力劳动的人治理、管理人，靠体力劳动的人被人管理、治理。”解读了孟子记录的那场辩论的全部文字，我们就十分清

楚地知道了，孟子这里不是在为专制统治制造什么理论根据，而是在揭示他发现的社会管理的真谛。

### 孟子发现了什么？

孟子与陈相的辩论，实际上就是儒家观点与农家观点的碰撞和交锋。这在春秋战国时代的诸子百家之中，是极为司空见惯的一种现象。正是在这样的辩论交锋中，各家都在阐述着各自认为的“真理”。或许，孟子意识到他与农家辩论的某种“真理性”内容，所以才将这场辩论整理成文字，收入《孟子》一书。

那么，孟子在这场辩论中究竟发现了什么呢？首先，孟子发现了社会是有分工的，而这种分工又由交换联系在一起。随着中国古代社会生产力的发展，到了孟子生活的战国时代，尽管社会还是农耕社会，但各种不同的行业出现了。有种粮的，有织布的，有烧陶的，有打铁的，他们专注于自己的行业，便使每个行业都能不断壮大，而以行业间商品的平等交换来达到他们之间的生活互补，从而使社会达到平衡、稳定和发展。孟子发现了这种社会分工的进步性，而农家却不懂得社会分工的必要性，反而要求国君要跟农民一样种粮食。这种观点在今天谁都知道很荒谬，但在二千多年前，那是诸子百家中的一家之见呢！

其次，孟子发现了社会最重要的分工，是脑力劳动和体力劳动的分工，而这种分工是靠税赋联系在一起。孟子讲的“劳心者”，我们翻译成“用心力劳动的人”换成今天的语言，就是“脑力劳动者”；同样，“劳力者”就是“体力劳动者”。孟子说“或劳心，或劳力。”就是从全社会劳动性质讲，大的分工就两种：或脑力劳动，或体力劳动。孟子进而作了解释：“劳心者治人，劳力者治于人。”就是告诉我们：脑力劳动者治理、管理人，体力劳动者被人治理、管理。（这里孟子只注意到了社会管理意义上的分工，没有意识到科技工作者、文学艺术工作者也是脑力劳动者。这大概就是历史局限性吧！）孟子接着又作了一个开诚布公的解释：“劳力者食人，劳心者食于人。”这里“食”读作：si，同“伺”，拿东西给人吃的意思。孟子是在告诉人们：体力劳动者要养活人，脑力劳动者被人养活。靠什么“养活”呢？靠税赋，税赋是社会分工的调节杠杆。税赋制度在春秋战国时代的各诸侯国里，已经很普遍地使用了。孟子在二千多年前的这一理论概括，是前无古后人的。直至今天，全世界所有的国家不也还在延用着吗？

第三、孟子发现了社会分工中无论“劳心者”还是“劳力者”，都是“劳动者”，都要付出“劳动”；在社会分工中，没有不劳而获者。这个发现对“劳心者”意义尤其巨大。对于诸侯国的君王，要像尧、舜、禹一样“劳动心力”，为国家臣民去操心，不能整日歌舞升平、吃喝玩乐；对于各级官吏，也要像尧、舜、禹一样“劳动心力”，为国尽忠为民出力，不能无所事事，更不能搜刮民脂民膏。孟子的这个“劳”字，是不是对今天的社会管理者们仍然具有现实意义呢？我以为是有的。

第四、孟子发现了在社会分工中，无论“劳心者”还是“劳力者”都是“人”，都是平等的人。“劳心者治人”，这个“人”，显然是指“劳力者”；而“劳力者治于人”，这个“人”，显然是指“劳心者”。在这里，孟子把他们都统称为了一样的“人”。这在孟子生活的战国时代，奴隶制残余势力仍然强大，封建等级制度正在构建之时，孟子的这种不顾职位高低、等级贵贱的平等称谓，就是向当时社会的一种挑战。同时，也体现了儒家对“人”的朴素的平等认识——管理者是人，被管理者也是人；缴税赋的是人，享受税赋的也是人。这是儒家学说中难能可贵的人文思想。在孟子之前的中国古籍中，没有人这么明确地讲过，社会是必须分工的；没有人这么明确地讲过，社会的主要分工是脑力劳动和体力劳动；没有人这么明确地讲过，脑力劳动和体力劳动之间的治理关系；没有人这么明确地讲过，社会分工中人人都要劳动，人人都是平等的人。孟子在二千多年前的这些极具进步意义的发现是伟大的，强加在孟子头上的不实之词应该平反了。

## 七律 辛亥百年有感

杨文增

首义枪声震武昌，  
千年帝制一朝亡。  
初生宪政多羸弱，  
复辟封魔更逞狂。  
遍地烽烟驱虎豹，  
连天烈火浴凤凰。  
秋风百度沧桑变，  
贫弱中华正富强。



张春来

唐山曙光实业集团董事长  
首都企业家俱乐部副理事长



# 公、私、度

## ——创业“三维”思辨之五

人们不论干什么事，都离不开“公私”二字。或者为公，或者为私，或者公中有私、私中有公、公私兼而有之。弄清其中的是非曲直，对于做人、做事、办企业至关重要。

一味地讲“为公”就好吗？未必。我国进入社会主义之后，曾搞过“一大二公”、“一平二调”，特别是在文化大革命那个“火红的年代”，“斗私批修”、“狠斗私字一闪念”、“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”等等，这些极“左”的提法和做法，严重地挫伤了群众的劳动积极性和创造性。历史的教训应该汲取。

“为私”就一定坏吗？也未必。就拿私营老板来说，他们办企业是为了挣钱，为了赢利，但毕竟扩大了就业，创造了财富，交纳了税收，促进了社会发展。他们的功绩也应给予肯定。

凡事都有个“度”。从哲学上讲，“度”是指事物保持自己质的数量界限，超过这个界限就要引起质变。公也好，私也好，只要在法度允许的范围内，就应该保护和支持，超出了这个范围就违法了，应该反对和取缔。

以上是我对“公、私、度”的简释，在此基础上，探讨以下几个问题：

### “公私融化”是常态

“公私融化”是普遍的社会现象。但是，在“文革”期间，却把“公私融化论”作为刘少奇的“黑六论”之一口诛笔伐。如果翻阅一下当年的报刊，会见到连篇累牍的此类批判文章。这是对做人尊严和社会秩序的肆意践踏。

从实际来看，人们都是在“公私融化”中生活的。就拿母亲们来说，她们对子女的慈爱是伟大的，又是偏私的。说其伟大，是因为她们为了子女舍得一切，受苦受累，心甘情愿，在迫不得已的情况下，甚至可以牺牲自己，保全子女。说其偏私，是说她们对子女的爱胜过天下任何孩子。然而，正是有了这样的母爱，才养育了国家所需的各种人力资源。假如母亲们对孩子都不养育，推给社会，社会将不堪重负，不知会混乱到什么地步。本文所例举的仅仅是“公私融化”的一个方面，而这种“融化”现象比比皆是，举不胜举。可以说，“公私融化”是正常社会状态所必须的，社会和谐需要“公私融化”。

就私有经济而言，不能正确认识“公私融化”现象，就无法理解其存在的必要性和合理性。一方面，私营企业既然是私有的，所有者理所当然地要获得私人利益，否则，他为什么要担惊受怕、吃苦受累去办企业呢？并且企业没有利益能存活下去吗？另一方面，私营企业又必须造福于社会，促进共同富裕，成为公有经济的有

益补充。否则，国家何必多此一举倡导私营企业呢？基于上述认识，可以说，私营经济是个人利益与社会需求相统一、相融合的产物，二者缺一便产生不了私营企业。现在看来，邓小平“摸着石头过河”是“摸”对了，在中国共产党的正确领导下，私营经济正以旺盛的生命力展示着广阔的前景。

我也这样想过，私营企业家是“融合家”。一方面，企业与社会需求、与民众需求相融合，才会有企业的利益，这是对外的“公私融化”；另一方面，企业利益与员工利益相融合，“你发财，我发展”，这是对内的“公私融化”。有了内外两大驱动力，企业的可持续发展是必然的。

### 把握公、私之“度”

如前面所述，公、私是可以融化的，但这种融化有一个“度”，叫“法度”。超出法度允许的范围，“私”不再是“公”的“有益补充”，而是公共利益的破坏者，“法”必须走出来给予惩处，以维护广大人民群众公共利益。

私有经济的所有者和经营者，绝大多数是奉公守法的，为经济和社会的发展做出了重要贡献。但在报刊和有关资料上，也经常见到极少数人有偷税漏税、造假售假、坑蒙拐骗等不法行为。对这些行为的姑息，意味着对人民的犯罪，意味着对市场秩序的破坏。

为私的法度问题，往往被人们所关注。为公的法度却往往被忽视。因为人们怀着一种尊敬、赞誉的心态看待奉公行为，很少有人去分析其中不合理的地方。举个例子：2003年“非典”期间，我向社会捐了一笔款。曙光集团工会随即向企业发出通知，要求员工向董事长学习，每人捐款200元。对这种做法我当然持反对态度。我个人捐款出于自愿，也是量力而行的，如果对员工硬性摊派，甚至在工资中扣除，就“变味了”，严格意义上说是违法的，长期下去员工们会产生逆反心理，甚至对立情绪。由此，我联想到，捐赠慈善事业、工资分配中的奖惩、临时的加班、企业规章制度等，都需要讲法度，克服随意性。国人讲“情、理、法”，任何“情、理”都要合法，越过了法度，就是违法。

在曙光集团，一直倡导“六种人”的理念：“大公无私是伟人，先公后私是能人，公私兼顾是智人，先私后公是常人，损公肥私是小人，公私不分是坏人”。伟人不谋己利，而为天下利，他们思想崇高，行为自律，为人们所崇敬。“能人”、“智人”、“常人”，虽然各有其私，但都在法度范围之内，

理所当然地受到保护。“小人”、“坏人”其行为常常超越“法”的限度，必须予以教育或打击。这“六种人”，是以公、私为界限划分的，这个思想认识体系，也包含了法制观念。

### 践行“以党为本，私企不私”的理念

我在创办企业不久，便提出了“以党为本，私企不私”的理念，这是正确处理“公、私、度”关系，保证企业健康发展的根本性原则和必然选择。

1984年我刚创办企业时，私企与国企相比，享受的是“劣等国民”的待遇，就连使用的发票也是丙字号的，在国家机关、事业单位和国有企业不能入账，我对此一度困惑不解。针对问题，经过认真学习，反复思考，终于解开了思想“扣子”，明确了两点：一是坚持“以党为本”的原则。中国共产党是一个伟大、光荣、正确的党，是我们事业的领导核心，相信在中国共产党的领导下，民营经济一定会得到公正的待遇。果不其然，原先的预想终于成为活生生的现实。二是“私企不私”的精神。意思是说，在法度范围内，私企是私有的，但却能为社会做出贡献。为此，我曾撰写了一篇《野鸡论》，把私企比作能够为国家下金蛋的“野鸡”，言道：“野鸡们最大的责任就是为国家多缴纳税收，为社会多创造财富，为人们多提供就业机会，就是让职工过上一天更比一天强的好日子”。实践证明，这种想法是正确的，今天社会的繁荣，也有私有经济的一份贡献。

对于“以党为本，私企不私”的理念，有的朋友是不赞成的，他们说：“以党为本的信念应该坚持，但‘私企’就是‘私’的，怎么又说‘不私’呢？这不是自相矛盾吗？”我认为，之所以产生这样的误解，是因为他们孤立地而不是辩证看待公与私的关系。老子的《道德经》中这样说：“天长地久，天之所以能长久者，以其不自生也，故能长生。”“外其身而身存，非以其无私邪？故能成其私。”意思是：“天长生，地永久。天地之所以能够长生而永久的原因，是因为它们不是为了自己生存，所以才能够长生。”“置自身度外反而保全自身生存。不正因为它无私吗？所以反而能够成就它自身。”距今两千多年前的人，能有这样辩证的思想是很不简单的。悟透这些道理对今天办企业也十分重要。办企业首先想的不是赢利，而是客户和消费者的利益，企业才能得到利益；企业不是为了自己生存，而是为了民众生活得更好，企业才能长久生存。这是因果！是规律！

正确把握“公、私、度”，是企业生存和发展的基础，无数成功企业已做出了雄辩证明，我对此深信不移。

# 庆祝首都企业家摄影协会成立五周年

今年9月3日是首都企业家俱乐部企业家摄影协会成立五周年。9月9日下午，企业家摄影协会在俱乐部会员单位北京建国饭店召开会员大会，隆重庆祝协会成立五周年。出席会议的领导有协会顾问刘海燕、吴协刚、殷子烈、满运来、赵家骥、何卓新，会长金生官，副会长付天祝、赵志远、李云鸿、何春雷及特邀理事曹立君、吕玮、禹忠铎等。庆祝大会由协会常务副会长董玉麟主持，秘书长马励通报了协会成立5年来的工作总结。协会成立5年来，共组织开展各类活动69次，参加活动的总数2100余人次。其中：召开会员大会、会长、秘书长会议等工作会议10次；举办摄影知识讲座15次；组织会员在北京市内或到郊区开展野外采风 and 室内人像摄影创作活动16次；组织会员自费到外地或国外开展摄影创作活动13次，足迹遍及衡水、承德、坝上、婺源、景德镇、黄山、长白山、西藏、澳大利亚、新西兰、柬埔寨、越南等地；举办摄影展览等活动3次。总的来讲，在同类社团组织中，首都企业家俱乐部还是比较活跃的一家。尤其是2009年以来，企业家摄影协会以参与承办由北京市委宣传部和市政府新闻办联合主办的“爱北京·照北京”、“人文北京”、“绿色北京”群众摄影文化活动为契机，积极组织协会会员和俱乐部会员单位的摄影爱好者开展了丰富多彩的摄影创作和摄影知识讲座活动，从而带动了协会各项工作的开展，取得了丰硕成果。



出席会议的领导与部分会员合影（前排左起）：邓元明、曹明新、何卓新、殷子烈、金生官、刘海燕、赵家骥、满运来、付天祝、董玉麟



（左起）：吕玮、蔡元、刘海燕、付天祝、董玉麟合影



观片评片



协会会长金生官讲话



协会顾问吴协刚讲话



协会顾问满运来讲话



协会顾问殷子烈讲话



协会顾问何卓新讲话



协会副会长赵志远讲话



协会副会长付天祝讲话



协会常务副会长董玉麟主持会议



协会秘书长马励作协会五年工作总结

# 俱乐部应邀组团赴山东德州市 出席“中国·德州第二届太阳能开发利用博览会”

9月15—16日，俱乐部应邀组团赴山东德州市，出席“中国·德州第二届太阳能开发利用博览会”。代表团由俱乐部常务副主任董玉麟带队，成员包括中国企业联合会副理事长、国家发改委副司长曹明新，北京瀚海智业投资管理集团副总裁唐鹏，北京润丰房地产开发有限公司副总经理李伯华，北京四中教育投资中心执行理事杨春旭等。代表团在德州期间，出席了“中国·德州第二届太阳能开发利用博览会”开幕式，参观了博览会，会见了德州市长陈先运等领导与当地著名企业家中国皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣等。

2010年12月19日，德州市人民政府与首都企业家俱乐部签订了《战略合作框架协议》，确立“战略合作伙伴”关系。



9月16日，“中国·德州第二届太阳能开发利用博览会”开幕，上图为大会会场，下图为会场外景





董玉麟与德州市长陈先运合影



董玉麟与中国皇明太阳能股份有限公司董事长黄鸣合影



俱乐部代表团成员与德州市委常务、经济开发区管委会主任杨军（右四）和市长助理、开发区管委会常务副主任孟令兴（左二）等领导合影



德州经济开发区境外招商局长高吉超（左四）会见俱乐部代表团并合影留念



在博览会上，曹明新和董玉麟接受当地新闻媒体记者采访

# 德州市经济开发区

德州市地处山东省西北部，总面积1万平方公里，人口570万，辖一区、两市、八县和两个经济开发区。德州既是一座历史悠久、人杰地灵的文化古城，又是一座生态秀美、富有活力的现代化新城，城市经济综合实力跻身中国百强，是中国北方最具人气、充满生机的地区之一。

德州区位优势优越。北依京津、南靠济南，地处环渤海经济圈之内，连结华北、华东两大经济区，接受天津滨海新区、黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区辐射，地缘优势突出。京沪高铁、太青客运专线、德石铁路等6条铁路在境内形成了“三纵三横”的铁路交通网，京沪、青银、德滨等6条高速公路形成了“三纵三横”的高速公路交通网，19条国省道四通八达，是全国交通运输枢纽城市。乘坐京沪高铁列车，1小时可达北京，3小时可到上海。以德州为中心、300公里半径的经济圈内有大城市5个，中小城市近百个，消费人群过2亿，是中国北方重要的密集消费区域。德州的产品，既可以便利出口，也可以宽泛辐射到全国各个消费区域。

德州要素资源丰富。煤炭、石油、天然气、地热等矿产资源储量以及土地、水利资源丰富。全市土地全部是广阔富庶的平原，完全可以满足各类项目的用地需求。紧靠黄河，年引黄河水25亿立方米，地下水储量丰富，全国第二大火力发电厂——华能德州电厂坐落于此，可充分满足工农业生产和居民生活用水用电需求。大牲畜存栏量和肉、蛋、奶常年产量均居山东省前列，是全国重要的粮棉果菜畜生产基地和农副产品加工基地，全国首个总产过百亿斤、亩均过吨粮的地级市，被授予“中国粮油食品城”。人力资源充裕、劳动力素质较高，现有49所高校和中等职业教育学校，每年可培养各类高中级人才20余万人。

德州产业特色鲜明。坚持把转方式、调结构作为科学发展的主攻方向，加快构建现代产业体系。全力实施农产品加工、装备制造、纺织服装、化学工业、新能源、新材料、生物技术、现代物流、文化旅游、城市综合体等十大产业集群推进计划，力争三年内全部达到千亿级规模。特别是以太阳能、生物质能、地源热泵等为代表的新能源产业发展迅速，太阳能产业形成以光热、光伏、光电为主的经济板块，太阳能推广应用走在全国前列。生物产业拥有创新平台40余个，培植了一批优势企业和知名品牌，是全国最大的功能糖和大豆蛋白生产基地。先后被命名为“中国太阳城”、“国家火炬计划新能源特色产业基地”、“国家高技术生物产业基地”、“国家科技兴贸创新基地”、“国家可再生能源建筑应用示范城市”、“最具投资价值的中国新能源产业城市”和“低碳中国贡献城市”等称号。

德州投资环境优良，自古就有尊德、尚信的历史传统，人民群众勤劳质朴、诚实守信、礼仪谦让，广大干部和谐向上、奋发有为、勤勉实干，叫响了“厚德载物、创业之州”的环境品牌，形成了以市经济开发区为龙头，13个经济开发园区为主体，各具特色、优势互补、功能完备的开发开放群体，是国内外先进地区产业转移的优选之地。区域通关的开通、国际陆港的设立，使德州间接成为港口城市，极大降低了企业营商成本。德州坚持生态立市、绿色发展战略，城市建设日新月异，基础设施日臻完备，人与自然和谐相处，政务环境日趋优良，被评为“中国最佳人文宜居品牌城市”、“中国人居环境范例奖城市”、“中国优秀旅游城市”和“中国创业之城”。

在德州市中心城区东部，正在加快建设高端制造业的聚集区、对外开放的先行区、生态建设的示范区、现代化的新城区和跨越发展的增长极。这就是我们构建现代产业体系的主战场——德州经济开发区。



德州经济开发区1998年3月正式启动，现辖3镇2街，管辖面积320平方公里，建成面积近50平方公里，总人口30万。开发区先后被评为“国家太阳能光伏发电集中应用示范区”、“国家太阳能光热综合利用产业基地”、“国家科技兴贸创新基地”、“国家知识产权产业化试点基地”。

# “诚信企业风采录”大型采访报道活动剪影

今年7月6日，国家商务部等16个单位联合发出《2011年“诚信兴商宣传月”活动的通知》，配合这一活动的开展，首都企业家俱乐部与俱乐部会员单位《中国企业报》股份有限公司联合组织的“诚信企业风采录”大型采访报道活动正在深入开展。双方联合组成的采访报道组，深入俱乐部会员单位，以“诚信兴商”为主题，面对面采访企业领导，形成报道材料后陆续在《中国企业报》和《首都企业家》杂志等媒体上发表。这项活动计划从首都企业家俱乐部会员单位中，选择30家左右在“诚信兴商”方面业绩突出的企业加以宣传报道，活动将持续到明年春节前后。



8月22日上午，采访北京市阀门总厂（集团）有限公司总经理陈金普（右一）



8月31日下午，采访北汽福田汽车股份有限公司党委副书记赵景光（左三）



9月1日下午，采访北新建材集团股份有限公司董事长王兵（左二）



9月1日下午，采访神州租车（中国）有限公司董事长陆正耀（左二）



9月20日下午，采访中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党委副书记陆建国（左一）



9月22日上午，采访北京倍杰特国际环境技术有限公司董事长权秋红（右二）



9月26日下午，采访北京今圣梅家具制造有限公司董事长周晓曦（中）



9月27日下午，采访中国全聚德（集团）股份有限公司原董事长姜俊贤（左三）

# 9 月份俱乐部 活动纪事

① 9月1日上午，董玉麟等俱乐部工作人员访会员单位首钢总公司，会见孙永刚副总经理等领导，商谈合作事宜。

② 9月1日下午，董玉麟会见俱乐部副理事长兼副主任、北新集团建材股份公司董事长王兵，商讨俱乐部工作。中国企业报记者采访王兵，谈“诚信兴商”。

③ 9月1日下午，本刊和中国企业报联合采访组采访神州租车（中国）有限公司董事长陆正耀。

④ 9月2日上午，董玉麟等访北京世奥森林公园开发经营有限公司党委书记穆德林，谈合作事宜。

⑤ 9月5日上午，董玉麟、王生联陪同中扶集团副总经理边占京拜会俱乐部理事长、中国石油集团公司原副总经理阎三忠。

⑥ 9月5—6日，董玉麟陪同俱乐部顾问、中国人民解放军总后勤部原政委张文台上将到俱乐部会员单位泰安工程机械股份有限公司，为该公司中层以上干部作专题报告。

⑦ 9月7日下午，董玉麟在俱乐部会见来访的大唐电信副总裁段伟伦等领导。

⑧ 9月8日上午，董玉麟和俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明等应邀出席在军博举办的《诗路墨雨——戴清民军旅五十年诗词书法作品展》开幕式。

⑨ 9月8日下午，董玉麟等俱乐部工作人员访俱乐部会员单位建国饭店，会见首旅建国集团总裁付天祝和建国饭店总经理邓元明。

⑩ 9月9日上午，董玉麟应邀到国际饭店出席俱乐部会员单位东来顺建店108周年招待午宴。

⑪ 9月9日下午，董玉麟等访会员单位老舍茶馆，会见尹智君总经理等。

⑫ 9月9日下午，庆祝首都企业家俱乐部企业家摄影协会成立五周年暨评片活动在建国饭店举办，协会顾问刘海燕、吴协刚、赵家骥、满运来、殷子烈、何卓新，会长金生官等领导出席。

⑬ 9月13日上午，董玉麟等访会员单位北京银行，会见许宁跃副行长等领导。

⑭ 9月15—16日，董玉麟等一行7人应邀赴德州市出席“中国德州第二届太阳能开发利用博览会”，会见市长陈先运等领导。

⑮ 9月20日下午，本刊和中国企业报联合采访组采访俱乐部会员单位中国同仁堂集团公司副书记陆建国，谈企业“诚信兴商”。

⑯ 9月20日晚，董玉麟拜会俱乐部理事长阎三忠，汇报俱乐部近期工作。

⑰ 9月21日，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠和常务副理事长张家仁访俱乐部会员单位北京市阀门总厂（集团）公司，会见陈金普总经理，参观生产车间。中午在龙熙高尔夫俱乐部会见俱乐部监事长、星牌集团董事长甘连舫。

⑱ 9月22日上午，本刊和中国企业报联合采访组采访俱乐部会员单位北京倍杰特国际环境技术有限公司董事长权秋红和总经理张建飞，谈“诚信兴商”。

⑲ 9月22日晚，董玉麟在京会见俱乐部副理事长、新加坡吴德南集团董事局主席吴清亮先生。

⑳ 9月23日上午，俱乐部在首钢总公司陶楼召开今年的第三次信息员会议。这次会议是由首钢总公司协办的。

㉑ 9月23日，由北京市科协主办、首都企业家俱乐部和北京知识产权研究会承办的“首都科技创新与成果转化论坛”在新兴宾馆举办。

㉒ 9月24日下午，董玉麟拜访俱乐部顾问、原国家建设部副部长刘志峰。

㉓ 9月26日上午，俱乐部副理事长、中投信用担保有限公司董事长孙家骥来访俱乐部，与工作人员座谈。

㉔ 9月26日下午，本刊和中国企业报联合采访组采访俱乐部会员单位北京今圣梅家具制造有限公司董事长周晓曦，谈“诚信兴商”。

㉕ 9月27—29日，董玉麟和王金友应会员单位上海泽大投资有限公司董事长吴永春邀请，赴广西龙州出席“广西龙州东盟国际商贸城”奠基仪式。

# 俱乐部 9 月份 活动剪影



9月23日上午，俱乐部在首钢总公司陶楼召开今年的第三次信息员会议。这次会议是由首钢总公司协办的



9月23日，由北京市科协主办、首都企业家俱乐部和北京知识产权研究会承办的“首都科技创新与成果转化论坛”在新兴宾馆举办



9月21日，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠和常务副理事长张家仁访俱乐部会员单位北京市阀门总厂，中午在龙熙高尔夫俱乐部会见俱乐部监事长甘连舫（左二）



9月24日下午，董玉麟拜访俱乐部顾问、原国家建设部副部长刘志峰（右）



9月22日晚，董玉麟在京会见俱乐部副理事长、新加坡吴德南集团董事局主席吴清亮先生（右）



9月8日下午，董玉麟等俱乐部工作人员访俱乐部会员单位建国饭店，会见首旅建国集团总裁付天祝（中）和建国饭店总经理邓元明（右）



9月26日上午，俱乐部副理事长、中投信用担保有限公司董事长孙家骐来访俱乐部，与工作人员座谈



9月13日上午，董玉麟等访会员单位北京银行，会见副行长许宁跃（中）等领导



BVMC

中国机械500强企业

# 北京市阀门总厂集团有限公司



9月21日，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠和常务副理事长张家仁访俱乐部会员单位北京市阀门总厂（集团）有限公司，会见陈金普总经理等领导，参观生产车间，与公司领导座谈



会见时合影（左起）：苏文艺、董玉麟、张家仁、阎三忠、陈金普、张兰