



4月1-3日，博鳌亚洲论坛2012年年会在海南举行，公司董事长胡智荣作为VIP贵宾（论坛白金会员）出席，中共中央政治局常委、国务院副总理李克强接见与会的青年领袖，二排中间为胡智荣。



4月3日，公司董事长胡智荣在博鳌亚洲论坛2012年年会的文化分会上演讲（左起：昂健、冯小刚、张和平、刘长乐、刘恒、于丹、胡智荣）



4月1日，公司董事长胡智荣在论坛欢迎晚宴上与河南省人民政府省长郭庚茂好友喜相逢，亲切交流河南省经济发展大计。



4月1日，公司董事长胡智荣在欢迎晚宴上与台湾地区副领导人吴敦义夫妇亲切交流，举杯欢庆论坛的召开。



4月1日，公司董事长胡智荣在欢迎晚宴上与国家旅游局局长邵琪伟喜相逢并合影留念。



4月1日，公司董事长胡智荣与姚明在共同参加国家领导人会见青年领袖前亲切交流并合影留念。



4月19日，国家质检总局局长支树平到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



4月20日，中国书法家协会党组书记、驻会副主席赵长青到访爱浪公司，商讨合作举办中韩建交20周年书法展览事宜，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



4月22-25日，世界华人协会主席、公司董事长胡智荣应河南省人民政府的邀请，率世界华人协会企业家代表团到河南省考察访问，期间出席了洛阳牡丹节，考察了郑州和驻马店市的相关项目，因为河南省常务副省长李先奎亲切会见，宴请胡智荣一行，并互赠礼品留念。



**蒋黔贵：海尔在互联网时代的管理创新**

**卢中原：经济转型的新形势与政府职能转变**

**王汉光：海阔天作岸 山高人为峰**

# 北京瀚海智业投资管理集团



**王汉光**  
北京瀚海智业投资管理集团董事长兼总裁  
中国书法家协会会员  
科技部资深专家  
首都企业家俱乐部常务理事

王汉光，1964年5月出生，山东淄博人，博士研究生，中共党员，全国劳模，北京市优秀企业家，科技部资深专家。先后在中国人民大学、清华大学、武汉理工大学获得学士、硕士、博士学位。代表北京民营科技界出席2007年中共中央、国务院春节团拜会，受到了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛的亲切接见。2012年2月随中共中央政治局常委、国家副主席习近平访问美国，受到了习副主席的亲切接见。现任北京瀚海智业投资管理集团董事长兼总裁、汉和书画院院长、中国书法艺术研究院理事、中国书法家协会会员。

王汉光自幼受儒家文化的熏陶，对书法艺术有浓厚的兴趣，在多年的企业经营中一直坚持苦练书法技艺，自习字之日起就拜帖为师，以“二王”作基础，后主攻行草，风雨几十载，集大家之风范，逐渐形成了自己的风格。书法作品多次受到刘大为、李铎、欧阳中石、林岫等名家的赞誉，引起了书法界和企业界的广泛关注。王汉光的书法，结体宽绰，笔势险劲，拙中藏巧，深厚不滞，笔画尽如人意，平仄清新中和，顿挫转折自如，尽显齐人风貌。

王汉光书法作品被山东省方志馆、中国艺术报·中国收藏、亚洲时投、中国书画博览、中国艺术名人、语言文字报、《神州》杂志等刊登并收藏。

近年来，王汉光书法被中华人民共和国商务部指定为与美国、日本、韩国、新加坡等国对外交流的礼品，获得了国际友人的高度评价。



在2007年中共中央、国务院春节团拜会上，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛亲切接见了王汉光董事长，对集团公司取得的成绩给予了充分肯定。



中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇倾听王汉光汇报公司发展情况及美国硅谷科技园区建设情况，称赞说：“你们为‘科技北京’建设作出了重要贡献，你们是北京的骄傲！”



北京市委副书记、市长郭金龙在听取了王汉光的汇报后，称赞说：“你既是企业家，又是艺术家，不简单！”



北京市委常委、常务副市长吉林在听取了王汉光的汇报后对瀚海智业国际化作出重要指示。



王汉光董事长（二排左五）随习近平副主席访问美国，受到习副主席的亲切接见并合影留念



中关村管委会夏颖奇委员（左一）、东城区政协吴弘勇主席（左二）、东城区政府王佩立副区长（中）、中关村管委会周云帆副主任（右二）、瀚海智业集团董事长王汉光（右一）一起为瀚海智业留学创业园揭牌。

# 北京瀚海智业投资管理集团

北京瀚海智业投资管理集团是一家由全国劳模、海外留学人员以及清华、北大、人大等高校精英组建的高科技集团公司。集团充分利用其良好的信誉、雄厚的资金实力、专业化的管理团队和完善的科技政策平台，成功地将科技孵化器、留创园建设以及科技产业基地建设等引入写字楼，形成了从商务地产运营到科技产业集群建设一体化的经营模式。集团先后开发经营了瀚海长城大厦、瀚海海运仓大厦、瀚海花园大厦、瀚海科技大厦、瀚海文化大厦等写字楼项目，写字楼经营面积达30万平方米。通过高起点规划、集群化发展，集团已形成了以北京华海基业科技孵化器、北京汉潮大成科技孵化器、北京瀚海润泽科技孵化器和北京师大博智科技孵化器等4家国家级科技创业服务中心和一个国家中医药发展综合改革实验区建设示范基地、一家北京中心城区第一家民营留学生创业园——北京瀚海智业留学生创业园为龙头的专业化、个性化、多元化的科技产业集群，为推动“科技北京”建设，实现科学发展作出了重要贡献。

站在新的发展起点上，瀚海智业吹响了向国际进军的号角，开启了在欧美建立海外高科技园区的国际化进程，成为了中国第一家在美国硅谷投资置业建立高科技园区的企业。海外高科技园区的建立为中国民族企业抢占世界高新技术产业的制高点创造了良好的发展环境。



北京华海基业科技园区



北京瀚海润泽科技园区



北京汉潮大成科技园区



北京汉潮大成科技园区



北京瀚海博智科技园区



美国硅谷中关村瀚海科技园



王汉光在随习副主席访美期间，出席中美经贸合作论坛并在中美政要的见证下代表中方与美方签订了“中关村瀚海硅谷科技园”项目协议。



瀚海商学院成立暨首届MBA班开学典礼



瀚海智业集团团结高效的精英团队



瀚海智业为青海玉树地震灾区捐款



集团董事长王汉光为优秀员工颁发奖金



瀚海智业科技工作会议



2010年北京瀚海智业集团公司培训研讨会



瀚海智业员工军训



瀚海智业第三届“瀚海杯”员工演讲比赛

当今的世界已经步入互联网时代，工业革命以来所形成的经济形态、生活方式和社会特征正在被改变。这对企业的经营管理者来说，既是机遇，又是挑战。张瑞敏掌门的海尔对既有的管理，进行了一系列颠覆性系统性的变革，创立了“以自主经营体为基础的人单合一管理”模式，企业实现了新的大发展。这是一项具有原创性的伟大实验。蒋黔贵同志《海尔在互联网时代的管理创新》一文，向关注管理的企业家朋友们提供详实的情况和深刻的思考。

一位商界精英，以他的激情与坚毅，一步一步实现了从全国劳模到一代儒商的华丽转身。他是“中国民营科技发展杰出贡献优秀企业家”，他是中国第一家到美国硅谷投资置业建立高科技园区的创始人，他在经商和书法这两个截然不同的领域，鱼翅与熊掌兼得。他成功的奥妙在哪里呢？通讯《海阔天作岸，山高人为峰——记北京瀚海智业投资管理集团董事长、中国书法家协会会员王汉光》，通过对他人人生旅程的描述与透视，给出了答案。

王汉光是从齐鲁大地走出来的企业家，而蒋锡培则是江南水乡孕育的苏派巨商。20多年前，蒋锡培只是杭州街头的一个修表匠，而20多年后，他的企业年销售额达到了200亿元。他建构了一个引人注目的“远东模式”，成为过去20多来中国民营企业改制路径的一个缩影。有人说蒋锡培是一个奇迹。欲知奇迹是怎样发生的，请读通讯《蒋锡培的“三创”人生》。

一个国家的经济发展与繁荣，主要是靠企业家们推动的，尤其是一批领袖型的商界精英作中流砥柱。《财富》（中文版）今春发布的年度“中国最具影响力的50位商界领袖”榜单，其中有六位是首都企业家俱乐部会员企业的领导人：柳传志、傅成玉、杨元庆、宋志平、王宏前、韩三平。本刊对他们的介绍虽然简短，但仍可从中看出他们的雄才大略和对经济发展的巨大贡献。

中国改革开放三十多年来，经济取得了世界瞩目的成就，但也存在着一系列深层次的矛盾和问题。深化改革的目标是什么？改革如何深入进行？常修泽教授从惠民生、深化改革、社会管理创新三个问题入手，卢中原先生以政府职能转变为题，提出了他们的见解和建议，给人以深刻的启发，值得一读。

经济的发展，社会的进步，同样离不开精神文明的引领。今年1月25日是首都企业家俱乐部特邀理事李燕杰教授面向社会演讲35周年纪念日，他陆续收到了全国各地大量的贺词贺信，深深表达了人们对这位当代演讲泰斗高尚品格和演讲艺术的崇敬与赞美。读着这些贺词贺信，我们可以从中领悟这位“铸魂大师”对精神文明建设的杰出贡献。

建设社会主义新文化，离不开对中华民族优秀传统文化的继承与发展。《易经》作为传统文化的源头之一，它是一本什么书呢？为什么叫《易经》呢？这里有什么玄机？对我们今天的文化建设有什么作用和意义？李荣胜先生对《易经》的解读，会让我们明白这些问题。

# CONTENTS

## 目录

### 卷首语 Preface



蒋黔贵



卢中原



常修泽

### 领导讲话 Leaders talk

- 08 蒋黔贵：海尔在互联网时代的管理创新  
12 卢中原：经济转型的新形势与政府职能转变

### 专家论坛 Experts Forum

- 15 常修泽：谈谈宏观经济大局下的三个问题

### 企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 19 肖江：提高税负的严谨性和透明度  
20 刘雄华：办好石油企业必须做到“六个坚持”

### 企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 21 王汉光：海阔天作岸 山高人为峰  
25 蒋锡培的“三创”人生  
28 俱乐部六位企业家入选《财富》  
“中国最具影响力的50位商界领袖”

### 企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 30 北新建材：打造世界公认的中国品牌  
32 甘家口大厦：做零售百货业诚信“使者”  
34 龙德广场：商圈“吸铁石”

### 会员单位信息 Information of members

- 36 以尹盛喜事迹为原型的影片《大碗茶》在京首映/中华砚文化博览城项目在河北易县开工/燕山石化获中华宝钢环境奖/首钢与徐工签定战略合作协议  
37 北京自来水集团投资23.4亿元用于供水设施建设/文化联袂《天下第一楼》演绎百年经典/甘家口大厦荣获“全国零售商公开交易（诚信）十佳企业”

### 俱乐部之友 Friends of the Club

- 38 著名画家张晓慧

### 俱乐部文苑 Literature of the Club

- 40 满运来：理解北京精神 拍摄北京精神  
42 李燕杰教授社会演讲35周年  
44 不激不厉 风规自远——感悟王汉光的书法艺术  
45 王汉光的书法活动与作品  
49 李荣胜：《易经》是中国哲学的起点

### 王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator Wang

- 52 王渝生：量子力学建立 家用电器问世

### 春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 56 张春来：回报论

### 服务窗 Information Service Center

- 58 韩博士健康信箱

### 俱乐部通讯 Messages from the Club

- 60 张人为等出席微山城市转型高峰论坛  
62 张文范等出席亿联·皖北五金家居城开工仪式  
63 4月份俱乐部活动纪事  
封三 俱乐部4月份活动剪影

# 首都企业家

主办单位：首都企业家俱乐部  
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司  
主 编：董玉麟  
总 监：胡智荣  
副 主 编：宋维平 杨文增  
孙毓霜  
编 委：陈其胜 王丽君  
周俊英 罗刘清  
摄 影：马 励  
美 编：李 波 于冬平  
发行部主任：朱永洁  
京内资准字：0110-L0100号  
编辑部地址：北京市朝阳区安外  
小关街24号中国石  
化经济技术研究院  
办公大楼235室  
邮 编：100029  
电 话：(010)64420152  
(010)64420136  
传 真：(010)64420154  
网 站：www.chinacec.com  
电子信箱：chinacec@sina.com  
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司  
出版日期：2012年5月5日



# 海尔在互联网时代的管理创新

中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长、首都企业家俱乐部顾问 蒋黔贵



**编者按：**今年3月24日中国企业联合会召开第十八届国家级企业管理创新大会，以海尔为典型案例，探讨互联网时代企业管理模式的创新问题。大会认为，海尔“以自主经营体为基础的人单合一管理”模式具有时代性、原创性和前瞻性，在企业管理的潮流中有着重要的引领导向作用。为此，本刊以《海尔在互联网时代的管理创新》为题，摘编了蒋黔贵同志在会上介绍海尔管理创新经验的讲话，相信大家会带来更多的信息与思考。

互联网自上世纪80年代中期诞生以来，便迅速成为新一轮科技革命中发展最快、应用最广的技术。尤其是进入21世纪以来，移动互联网、云计算、物联网等新一代技术迅猛发展，互联网加速向宽带、融合、泛在方向演进，推动人类社会从工业化时代迈入信息化时代，即互联网时代。正如蒸汽机对于第一次工业革命、电能对于第二次工业革命的作用一样，今天，互联网正在新一轮科技革命中扮演着同样的角色，全方位改变着工业革命以来所形成的经济形态、生活方式和社会特征，为企业经营提供了一系列新的机遇和挑战。谁能抓住这些机遇，谁就能在新的时代背景下赢得先机。

海尔是目前我国为数不多的将创新聚焦到互联网的企业。2005年以来，海尔为应对互联网的挑战进行了一系列颠覆性系统性的变革，从战略到机制到运营到考核，涉及到了所有业务、所有环节和所有员工。可以说，海尔正在进行一次具有原创性的伟大实验。

## 一、适应互联网时代的商业模式创新

海尔认为，互联网时代企业生存和发展的权力不取决于企业，而取决于用户。而用户需求日益呈现出碎片化、个性化、体验化的特点。正如张瑞敏所说的“固定靶”变成了“飞靶”。而要“打中飞靶”，企业就必须突破原有的商业模式。为此，海尔在战略指导思想上的重要创新点是要实现由生产型向服务型转变。由原来以厂商为中心的、大规模生产、大规模促销和低成本竞争的B2C模式，转变为以消费者为中心的、个性化营销、柔性化生产和精准化服务的C2B模式。海尔的服务转型，不是简单的“去制造化”，搞虚拟经济；也不是狭义的向产前、产后等服务环节拓展，而是企业整体服务化的全面变革。

在经营模式上，推行“人单合一”管理。人即员工，单即订单。传统的经营机制是人单分离的，“内部管理与市场拓展两张皮”，权力集中在领导。海尔彻底扭转了这种经营机制，把经营决策权、资源配置权和利益分配权下放到一线员工，由他们根据市场变化和用户需求来自主经营。并通过“倒逼机制”让研发、生产、供应、职能服务等后台系统与用户需求有效衔接，从而使企业全员面对用户，黏住用

户。领导从原来的决策、分配、监督转变为主要向一线员工提供支持和服务，将原来企业员工听领导的，转变为员工听用户的，企业和领导听员工的。当我们在海尔看到每个员工都在为满足顾客需求（订单或潜在订单）而忙碌时，才真正懂得了服务型企业的涵义。

在产销模式上，推行“零库存下的按需即供”。长期以来，海尔与中国大多数制造企业一样，实行的是生产—库存—销售的传统产销模式，存在很大刚性。库存一直是困扰海尔的一个十分头疼的问题。向服务转型以来，张瑞敏借助互联网提出了“零库存下的按需即供”，将海尔从大规模制造转变为大规模定制。2008年8月，海尔取消了全国26个中心仓库，要求“真单直发”，销售人员必须获取零售终端的真实订单，然后再在内部下单，从“为产品找客户”转变为“为客户找产品”。“倒逼”产品设计、企划、质量、生产、供应等后台系统进行大规模调整，同时在研发、生产、供应、职能管理等领域大力推行模块化技术，以提高响应速度。

在营销模式上，推行“零距离下的虚实网结合”。海尔提出要“虚网做实，实网做深”。所谓“虚网做实”就是在互联网上不仅仅是开展电子商务，更重要的是通过互联网搭建与用户零距离互动的平台，深度挖掘个性化需求信息，并转化为有价值的订单，实现“以服务卖产品”。比如，海尔在FACEBOOK上黏住了10万多名铁杆粉丝。在澳洲，通过FACEBOOK实现与用户的互动，2011年海尔法式对开门冰箱在澳洲市场超越LG、三星，连续两次获得澳洲用户最满意品牌第一名。目前，海尔已经建立了专门的网上设计体验馆，用户可以根据海尔提供的模块自行设计产品，并随时下单。所谓“实网做深”，就是进一步完善营销网、物流网、服务网，形成一个覆盖全国、甚至是全球的网络，实现与“虚网”的有效结合。目前，海尔在全国建立了“销售到村”的营销网、“送货到门”的物流网和“服务到户”的服务网。完善的营销网络已经成为海尔重要竞争优势。在近年来的全国家电下乡中，海尔成为最大赢家，2009年的市场份额占到了32%。许多跨国知名品牌也纷纷把产品在中国市场的销售权委托给海尔。

## 二、适应新商业模式的组织模式创新

经营战略的调整必然带来组织的变革。用什么样

的组织形式把职工创新积极性最大程度地调动起来，去了解和发掘个性化的需求，并使其相对规模化，实现灵活的有效率的生产呢？海尔在组织结构上的重要创新点是改变传统的事业部为主要载体的企业组织结构，将其解构和裂变为两千多个密切围绕市场的“自主经营体”，实现企业由做大做强向做活转变。

自主经营体的组建完全是根据用户需求来决定的。首先根据市场机会确定经营体准入标准（即竞争能力门槛），再由有意愿的员工“抢单”进入。经营体长的聘任，完全颠覆了传统由领导指派的方式，由员工拿出实施方案与可实施的凭证，包括三预（预算、预案、预酬）方案来公开竞聘，由横向部门、利益相关者、员工、客户共同组成评委综合评估确定。经营体长拥有用人权和分配权，还拥有企业的大资源平台。无固定任期，随时接受经营成果检验和“官兵互选”，2/3以上的成员就可以联名淘汰经营体长，重新竞聘。经营体的成员由人力部门与经营体长共同设定岗位标准和定编，通过公开竞聘“抢人”。竞聘过程既明确了最终要完成的目标，又明确了完成目标所需要的手段、方法、路径和资源等，还明确了完成该目标之后所对应的薪酬水平。经营预案都是员工根据自身能力确定的，是员工与自己能力的博弈，而不是员工与企业的博弈。对于未能竞聘成功的员工，海尔给予多次机会竞聘。如果三个月后还没有“抢入”新的经营体，则被淘汰。

海尔对经营体的要求是标准化、制度化、量化。如何量化为客户创造的价值以及在此过程中量化个人的贡献是重中之重。为此，海尔自主发明了3张表，即：战略损益表、日清表和人单酬表。其中，“战略损益表”具有非常重要的理论价值和现实意义，海尔已经申请了国家专利。“战略”就是与用户零距离，“收益”是自主经营体为用户创造价值获得的收入。核算指标从传统的销售收入、利润等，逐步发展到了市场份额、用户满意度等市场竞争力指标，目前是比用户忠诚度更全面更量化的用户黏度指标等。而且是预先算赢，在面对用户同一目标下，实现统一承诺的预赢方案。“日清表”是借助IT系统形成每天工作预算和行动计划，以保证目标的按时完成，目前已经实现了信息化日清，每天能将实施情况通过信息系统自动通知员工。“人单酬表”是“果”，基本要求是缴足利润，挣够费用，超利分成，落实到人。体现了海尔提出的“我的用户我创造，我的增值我分享”的理

念。他们认为，“传统的财务报表是以资本为中心，追求股东利益至上；海尔的新三表是以员工的能力为中心，是员工与自身能力的博弈，实现了用户、企业和员工的共赢。”

自主经营体的实质是将市场和竞争的概念引入到了内部管理。企业划小了，员工活跃了。为了活而不乱，海尔将经营体分为三类。活跃在市场前线的两千多个直接按“单”定制、生产、营销的是一级经营体。中间是平台经营体，为一级经营体提供资源和专业服务。断后的是战略经营体，即原来的高层管理者，主要负责创造机会和创新机制。海尔要求各级各类经营体必须面对同一目标，实现纵横连线。其中，“倒逼机制”是三级经营体之间能够有效连线的关键。自主经营体已经不存在传统的向领导汇报的概念。对于一级经营体，通过一个公开的信息平台提出自己的需求，二、三级经营体均会根据平台机制给予解决，如果解决不了，则是平台和机制出了问题，需要二级、甚至是三级来关闭差距。“关差”的过程就是二级，甚至是三级经营体的“单”。通过这样的“倒逼”和纵横连线，将海尔传统的金字塔式组织结构转变为以自主经营体为基本单元的倒三角网络型组织，使企业的所有环节和员工都面向用户，为创造和满足用户需求而创造性的工作。

### 三、对外合作模式的开放式创新

海尔认为，互联网时代是大规模协作的时代，企业要成为一个开放的系统，在全球范围内进行资源和能力的整合与配置，建立一个全球协作的大平台。海尔在合作模式的重要创新点是坚持从“分工”转向“合工”，从“零和”转向“共赢”，在“地球村”里构筑起市场拉动的“价值创造网”。为此，提出了“资源换资源”的新理念，基于终端用户的需求与上下游、甚至是竞争对手开展广泛合作，共创共享，合作共赢。在市场资源方面，新西兰斐雪派克公司和美国通用电气公司利用海尔在中国的市场网络和资源拓展中国市场；海尔则利用斐雪派克公司和通用电气公司分别在澳大利亚、新西兰和美国的网络拓展当地市场，实现了优势市场资源的互换共赢。GE冰箱2009年9月“嫁入”海尔营销网络后的3个月内就超过了其2008年全年在中国市场的销量，一跃成为外资冰箱品牌的第二名。在供应合作方面，海尔邀请有实力的供应商参与产品的前端设计与开发，使其由传统的

零部件供应上升到以订单为中心的战略合作伙伴。在国内，海尔还与分销商在需求预测、挖掘用户需求信息、个性化定制、售后服务等方面进行了全面的深度合作。2010年7月，海尔与国美签署了三年实现500亿销售规模的战略合作协议。其中约定，在海尔每年为国美提供的600款系列商品中，个性化定制产品将占到50%以上。让分销商加入到消费者个性化需求的满足中，促进了分销商附加价值的提升，也使海尔更加接近了用户。

在智力资源和研发方面，海尔提出了“智慧利用”的新理念，提出“全球都是海尔的人力资源和中央研究院”，要整合全球一流资源，为我所用。倡导自主经营体根据需要主动寻找外部专家，以弥补自身团队的不足，从而高质量完成工作目标。比如最近推出的3D冰箱，就是海尔研究团队整合全球研发资源快速突破的，它的用户研究来自德国和法国的团队，节能设计团队来自海尔，保温系统来自德国陶氏，光源照明来自韩国三星，制冷系统则来自巴西。2011年，海尔的这一开放式创新体系荣获当年国家科技进步二等奖。

到目前为止，海尔的创新探索还在继续，后面还有许多难关需要突破。但令人兴奋的是，经过这几年的努力，海尔创新的效果已经显现，竞争实力明显增强，不但使海尔成功应对了国际金融危机的冲击，而且实现了逆势增长，尤其是利润的增幅远大于销售收入的增幅。2008年到2011年，海尔全球销售收入分别增长8%、4.5%、9.1%和11%，但利润总额增幅分别是20.6%、55%、77.4%和21%。这几年利润复合增长率为38%，是行业平均增幅的2倍。目前，海尔的库存周转天数缩短为5天，是中国工业企业平均库存天数的1/10；营运资金周转天数达到了负的10天，这在中国制造业中是极少企业可以达到的，行业平均为27天。劳动生产率近三年平均每年提升30%左右；员工平均收入增幅在15%左右，而行业平均收入增幅仅为9%左右。在全球市场份额和品牌价值方面，根据权威市场调查机构欧睿国际发布的数据，海尔2009年起连续三年在世界白色家电品牌中排名第一，全球市场占有率分别为5.1%、6.1%和7.8%，逐年上升。并在2011年首次获得“全球大型家电第一品牌”称号。在2010年度“世界品牌500强”排行榜中，海尔不仅成功超越了日韩家电品牌，而且超越了拥有百年历史的西门子、伊莱克斯、惠而浦等欧美家电品牌，成为世界家电领域最年轻、同时也是发展最快的世界500强品牌之一。

与此同时，海尔的管理创新也引起了世界著名大学和商学院的高度关注。美国的哈佛大学、南加州大学、沃顿商学院，瑞士的洛桑国际管理发展学院，法国的欧洲管理学院，日本的神户大学等著名院校对海尔这些年的创新实践进行了持续研究，哈默教授、迈克尔·波特教授、马歇尔教授等世界知名管理专家给予了充分肯定。

### 四、海尔经验对我们的启示

第一，学习海尔持续管理创新的精神。海尔创业28年来，管理创新脚步从未停止。从创业之初的“管理13条”整顿生产经营秩序，到当众砸毁76台“问题冰箱”，在国内率先开展全面质量管理；从上世纪90年代初发明OEC管理法，形成严、细、实、恒的管理作风，到90年代末期独创“市场链”经营，全面开展业务流程再造；从本世纪初开始推行“人人都是SBU（战略业务单元）”经营，到2005年开始人单合一管理。正是这种“咬定青山不放松”的持续创新精神，使海尔从一个集体小厂快速发展成为全球化经营的企业，从最原始的经验管理一步步走到了世界管理前沿。其中，最关键的推动力来自于张瑞敏同志坚持不断创新的精神，来自于他作为一个优秀企业家所展现出来的高度使命感、责任感和危机感。创业之初，他就立志要将海尔打造成为世界级品牌，20多年来这一目标从未改变。虽然过去海尔取得了一个又一个成功，但他从不满足。对于成功，张瑞敏有自己的理解。他认为，世界上没有成功的企业，只有时代的企业。如果符合时代的要求，企业就会成功；如果跟不上时代的变化，企业就会淘汰。然而，时代在发展，市场时时刻刻都在变化，尤其在全球化、网络化时代更是如此。因此，张瑞敏同志始终“战战兢兢，如履薄冰”。他在办公桌上放了一张2002年美国《财富》杂志的封面照片，照片上一艘代表企业的巨轮正在沉入大海，下面是美国管理大师德鲁克说的一句话：当你的企业要破产的时候，你可能会找出很多理由，但是最根本的就是你自己的责任。什么责任呢？就是你的思维没有跟上外部世界的变化。他把这张照片放在案头，以此警示自己，要不断否定自己，不断开拓进取，只有这样，才能紧跟时代。我们学习海尔，首先就要学习海尔和张瑞敏同志这种始终没有满足，始终没有松懈，始终在不断总结中的不断反思，始终不断根据对未来的洞察，不断勇于挑战既有成功

的持续创新精神。

第二，努力探索互联网时代管理新模式。海尔的管理是独特的，海尔的管理模式和许多做法是在20多年的艰苦探索中逐渐形成的。对于其他企业来说，更具有普遍意义的是海尔创新的一些理念，比如，如何借助互联网实现以用户为中心，从生产型向服务型转变，从“为产品找客户”转变为“为客户找产品”。如何利用互联网，将企业从做大做强转变为做活，做成一个能够自适应环境变化自创新自循环的有机组织。这对于许多企业来说，尤其是大企业来说，是非常有现实针对性的。如何遵从网络经济的基本规律，将经营视角从规模经济转变为范围经济，建立起协作、共创、共赢的快速反应的社会化价值创造网络，海尔在这方面应该说进行了有益的探索。还有，海尔在员工激励方面的做法也是非常具有创新性的。传统的员工激励都是基于人性假设基础上的外在激励，而海尔转变了思路，通过创造公平的机会和平台将外在激励转变为员工的内在的自我激励，形成员工与自身能力的博弈。这种“能本管理”思想对于当前我国即将面临刘易斯拐点的大背景下，如何把人力资源管理重点从降低劳动力成本转向提高劳动效率、发挥员工潜能方面具有重要意义。

当然，海尔的创新还是初步的，探索性质的，不论是在理论层面还是在实践层面都需要进一步完善。比如，在理论层面，海尔通过互联网将市场治理模式引进了企业内部，实现了市场治理模式与层级治理模式的结合，这种结合在企业管理理论上有什么新突破？海尔建立了员工与用户的动态契约关系，用户是委托人，员工是代理人，并自我监督。这是一种全新的委托代理关系，在哪些方面超越了西方契约理论？还比如，海尔通过自主经营体颠覆了企业原有的科层制组织结构，建立了一种全新的倒三角型网络化组织。这种新型组织在资源配置、权力运行、信息传递、组织沟通等方面都呈现出许多新的特征，从组织理论上如何提炼？海尔通过三张表很好地界定和衡量了人力资本的价值，并将其价值创造体现在了员工日常薪酬中，为人力资本分享企业剩余价值开辟了一条新路？在人力资本理论上有何价值。这些都为新时代的管理创新留出了广阔空间。

海尔这场伟大的实践还在继续，我们殷切希望有更多的企业加入到这个队伍中来，有更多的学者关注研究这场实验，为探索互联网时代的管理模式贡献力量。

# 经济转型的新形势 与政府职能转变



国务院发展研究中心副主任 卢中原

## 一、从国际国内看，经济转型的环境有了几个值得重视的变化

从国内看，经济转型的环境有两个值得重视的变化。

第一是经济发展的要素条件正在或将要发生新的变化，主要是指成本上升和要素组合变动。经过30多年的高速增长，劳动力、土地、矿产资源等一些经济增长的基础要素的成本都在上升，传统行业及其增长方式的利润空间已经非常小了。加上人口老龄化日趋明显，储蓄率会逐步下降等原因，过去曾长期支撑经济增长的高投资模式也将难以为继。

第二是经济增长面临的国内舆论环境在发生变化，主要是信息传播和社会评估十分活跃。互联网、微博、博客等新媒体对各种经济社会发展数据特别敏

感。学术界和一些社会调研机构都在不断地发布经济社会的评估结果。尽管这些结果不能决定各地干部的升迁，但是它形成了一种舆论环境，逼着我们进行反思，进而推动政府加快转变职能。比如，媒体发布某某省绿色发展指数排位很低，当地领导和相关部门就会认真研究原因，思考怎样提高当地的绿色发展程度。总之，经济转型的国内条件正在发生深刻的变化，可以说，这是我们政府转型面临的新环境，特别是舆论环境的变化，既是压力也是动力。

从国际环境看也有几个重要的变化：

第一个变化是国际金融危机带来的冲击和我国应对气候变化的主动承诺带给我们的影响。对这一轮国际金融危机的原因、影响和教训，大家从不同的角度在反思，比如政府与市场的关系，金融创新与金融监管的关系，等等。应当说，我国的金融创新还是远远

不够的，否则我国中小企业融资就不会这样困难。也就是说，面对国际金融危机的冲击，我们也要清醒地看到自己存在的不足，中国的经济转型步伐必须要加快，政府相关的职能也必然要加快转型。我国提出到2020年单位GDP的碳排放比2005年要下降40%—45%，这是我们主动承诺的减排义务。考虑到中国是一个负责任的大国，国内经济转型也是主动的选择，因此主动承诺有其积极意义。然而这个承诺对我国经济转型又是一个压力，照此，“十二五”期间单位GDP的碳排放就要下降17%，这个约束性指标与我国的减排承诺是有内在联系的。在实施中还有一些具体问题需要研究，减排的约束性指标分配到各个省应当是多少？如何区别不同省情？怎样才能完成？这都是对政府转型带来的新考验。

第二，全球经济格局深刻调整，市场重心可能发生转移。我国现在面临的外部经济环境已不像以前，比如西方发达国家已经提出来再工业化，再比如说，新兴经济体成长迅猛，我们传统的出口工业会面临激烈竞争，原有的市场份额也可能重组。总之，我国面临着全球经济格局所发生的深刻调整和市场重心的转移，也逼着我们加快转变粗放的出口增长方式，进而要求政府加快转变不合时宜的涉外经济管理职能。

在这样的背景下，我们需要进一步反思对政府、市场、社会三者关系的认识。曾经比较流行的观点主张建立“小政府、大市场、大社会”，现在来看可能是不够准确的。比如说公共服务，社会大众对公共服务的需求，现在远远超过过去任何时候，在这个时候强调公共服务领域实行“小政府”是否合适？如果依靠“大市场”，在公共服务的提供方面，市场是可以起作用的，但是市场再大，它代替不了政府的公共服务职能，最终平衡公共利益、实现社会正义，不可能靠市场。再说“大社会”，社会领域的许多事情无疑需要发达的社会组织、基层群众自治、民主参与来处理，政府无疑也需要依托它们创新社会治理模式，但

是分散的社会再大，也替代不了政府的社会管理职能。

## 二、对政府和市场作用的再思考

第一，中国经济增长和发展方式转型的主体仍然是企业和市场，而不是政府。经济转型或经济发展方式的转变是政府倡导的，但不等于说政府就是主体，可以包揽一切。正确的理解应当是：调结构、促创新、推转型都要以市场为基础，政府重在以法律、规划和政策来引导。

第二，政府应该完善市场信息和准入规则，推进市场制度的创新，加强风险监管。市场存在着信息不对称和规则不完善的问题，存在垄断和风险失控的危险，而单靠市场本身是解决不了这些问题的。因此政府应当加强反垄断、信息公开、市场准入和退出等制度建设，维护竞争秩序，促进市场体系健康发育。尤其是对发育很不完善的金融市场，既要强化风险监管，也要推进金融创新，以适应经济转型和大量小型微型企业发展的需要。

第三，政府应该减少微观经济指标的审批，强化公益性的规制。所谓公益性规制，是指维护公共利益的规则和实施。也有人把它叫做社会性规制或“外部性”规制，实际上就是尽可能减少经济活动的消极外部影响，或将其转化为积极的外部影响。我们长期习惯于对成本、利润、规模经济等微观经济指标进行审批，干预企业的微观经济活动过多过细，而对涉及公共利益的经济活动后果，比如说能耗、环境影响、质量、安全生产、卫生检疫这些方面，政府职能比较薄弱。

第四，政府对产业结构调整需进行引导，但是要慎用部门选择性的产业政策。加入世贸组织以后，我们过去习惯采用的部门选择性产业政策遇到明显制约。在入世过渡期结束后，对一些弱势产业进行保护的传统政策手段也很难再采用。实践证明，对特定产

业的优惠和保护并不一定有利于增强其竞争力，而且对其他产业会产生歧视。所以，即使是基于扶持“幼稚产业”的理由而实施部门选择性的产业政策，其时间也不宜太长。政府应当尽量采用功能引导性的、对其他部门都适用的产业政策，例如人力资源培训、环境保护、技术创新方面的扶持和鼓励政策。无论在理论上还是在实践上，选择某些产业部门给予财政补贴、优惠贷款和税收减免等政策扶持，已经越来越不合时宜。因此我们未来对部门选择性的产业政策应该非常谨慎，要善于使用功能引导性或普适性的产业政策。

### 三、政府应实现5个方面的职能转变

鉴于以上几点，我认为政府应当实行以下几个方面的职能转变：

第一，政府主要角色要从运动员转为设计师、监管者和裁判员。设计师是规划和规则的制定者。现实的市场运行中往往存在规则不清楚或不正确的情况，依据这样的规则怎么保证裁判的公正和质量呢？所以政府首先应该作规划和规则的设计者，描绘蓝图，制定正确而清晰的行为规范，然后才有科学公正的依据去监管，去裁判。仅仅说政府应当由运动员转为裁判员，这个比喻也是浅显的，已经不太能反映形势的发展变化。

第二，政府公共资源配置应当由一般的经济建设领域，转向社会建设和生态文明建设领域。自从提出建立公共财政的改革方向以来，政府掌握的公共资源正在逐步向保障和改善民生、治理和修复生态环境方面倾斜，在一般经济建设领域的配置份额逐步下降。这是积极的变化，但是与经济转型面临的挑战相比，公共资源向社会建设和生态文明建设的倾斜仍然不够。例如，用于教育的财政性支出占GDP比重到2012年才能达到4%的目标，这还要下很大的决心和力气。因此，政府这只手在一般经济建设领域需要继续闲下

来，而在社会建设和生态文明建设领域要继续忙起来，在这方面应当有更加积极的作为。

第三，由注重缩小区域经济差距，转向缩小公共服务差距。不同地区间的经济差距有许多客观制约因素，特别是资源环境的约束难以突破，政府过于关注缩小各地的经济差距，既可能违背经济规律，也可能力不从心，甚至导致反效果。我们在主体功能区的研究和区域经济发展方面，调研了很多地方，我们深深感到，把政府和社会的注意力引到缩小经济发展的差距方面是没有出路的。所以在“十一五”规划研究过程中，我们就提出来要调整关于评估和缩小区域差距的思路，把过于看重经济发展差距转到更加关注社会发展差距上来，到“十二五”规划研究时我们继续强调这一看法。缩小区域差距的出路在哪里呢？主要是谋求社会发展差距的缩小，公共服务水平差距的缩小，所以政府应该在促进基本公共服务水平大体均等方面投入更多精力。

第四，由关注财富的账面积累，转向关注民众真实福利水平的提高。表面上看，我国GDP、工业增加值、利税、财政收入等账面财富积累似乎水平很高，但是如果扣除资源过度消耗、生态环境遭到破坏和对弱势群体的权利保障没有完全到位等代价，群众享受到经济增长带来的真实福利是大打折扣的。经济发展方式转型是否成功或成效大小，最终要以民生是否改善、真实福利水平是否提高、老百姓是否满意来衡量，而不能仅仅看账面财富是否增加，排位是否提高。

第五，应当由注重物资资本投入，转向注重人力资源开发和技术创新。现在，许多地方政府热衷于招商引资，争取上大项目，努力上大项目，来拉动本地经济增长。这种行为方式应当逐步改变，应当把注意力和公共资源更多地转向支持人力资源开发，鼓励技术创新上，以此为促进经济发展方式转变提供更好的人力资源和技术支撑。

(本文原载2012年2月6日《北京日报》)

## 谈谈宏观经济大局下的三个问题

国家发改委经济研究所原常务副所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽

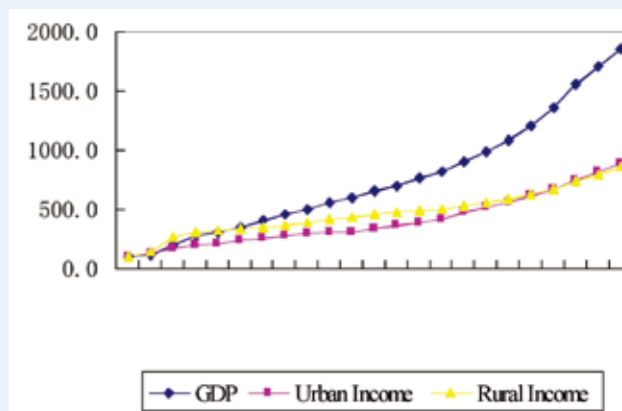


3月2日，常修泽教授以“中国经济社会六大全局性问题研究”为题，在国家工商总局行政学院省市局长班和反垄断专家班上作过一个报告，受到与会者欢迎和好评。这6个全局性问题分别是：如何稳定经济增长问题；抑制通货膨胀问题；调整经济结构问题；惠民生问题；深化改革问题和社会管理创新问题。限于篇幅，本刊摘编了报告中的后3个问题，以飨读者。标题为本刊所加。

### 惠民生问题

1986年，我在南开大学经济研究所作研究人员的时候，提出“人本经济学”这个问题，经过多年研究，形成一本书叫作《人本体制论》。以这本书为理论支撑，不久前我在《人民日报》理论版发表了《以体制创新支撑包容性发展》（本刊今年第2期转载——编者注），着重讲到分配问题。所谓“包容性发展”就是指大家“共享性发展”。

图1 GDP指数与居民收入指数对比图



这个图很重要。在过去的30年中，中国大陆的GDP增长得很快，你看，这条线很陡峭。然而，底下这两条线——城市和农村居民收入的增长线，我们把这两个合起来叫作“居民收入增长线”——与GDP增长是有差距的。老百姓，无论是城市的还是农村的，虽然收入多少也增长，但收入增长的幅度远远跟不上GDP增长的幅度。这个问题是当前我们国家经济生活中最深刻的矛盾之一。

我们的媒体一再说，我们现在是世界第二个GDP

大国了，老百姓说你第二强国跟我们有啥关系呢？老百姓并不特别开心。按理说，国家经济发展到这个水平，老百姓应该非常开心才是，他不仅不欢欣鼓舞，而且是满腹牢骚，原因之一就是居民的收入增长幅度远远没有跟上经济发展的幅度。所以我在《以体制创新支撑包容性发展》第二个问题就论述：“分配体制创新：包容国富和民富”。从“国富”这个角度看确实不错的，国家财政去年收入10.3万亿元，增幅24.8%，但是民富并没有跟上。针对这个问题，我主张要“国民共富”，尤其是在“民富一时相对短腿”的情况下，应强调“民富优先”。总的说，“国民共富”，但在当前的情况下，主张民富优先。

除“国富”和“民富”失衡外，社会普遍反映收入分配不公。收入分配表层是个分配问题，再往下追，深层是个产权问题。最近我在海南国际会议上，提出“以产权角度来解决收入分配问题”。第一个是矿产资源、土地资源。表面上是国家的土地和矿山，但是很多矿山的探矿权和采矿权的价格偏低，很多应该由全民来掌握和收到的权益没收到，我们国有的产权没有保护好，一部分产权已经失控，尤其是资源的产权没有到位。第二个是垄断性行业，民营资本进来很少，现在依然是国有资本一统天下，垄断行业创造的利润上缴的红利不够，变成了企业红利，垄断性行业和其他行业收入差别非常明显，垄断性行业的改革没有到位。

我这里用了一个金融行业的利率的例子。金融行业的利率，现在的政策是贷款可以浮动，存款利率不能浮动，就是说，低存款和高贷款利率之间的差额很大。由于改革不到位，少数几家大银行处于垄断地位，民间金融进不来。金融领域的行政干预严重，贷款利率放开了，存款利率仍由政府控制，这种扭曲的体制，使得国有大型商业银行获得了高额的存贷款差收益，造成了资源配置扭曲，影响实体经济发展。据银监会最近发布的材料，2011年商业银行净利润是10412亿，比上年同期增长36.3%。

这么多利润哪来的呢？利息收入。商业银行净利息收入在营业收入中所占比重多高呢？我举个例子。2009年国内上市商业银行净利息收入在营业收入中所占比重平均高达83.74%（见图）。另据IMF（2011）

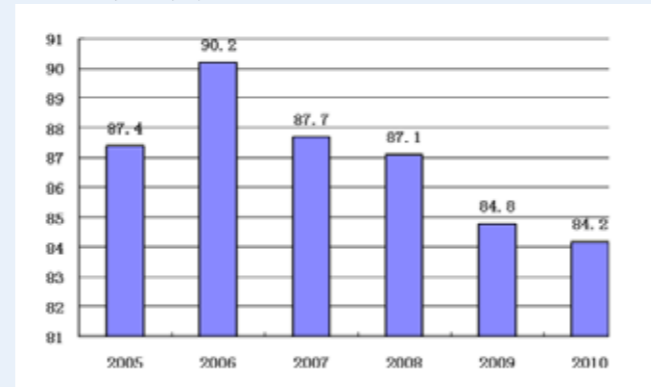
对中国17个主要商业银行的考察，利息收入占营业收入的比重近年来一直高于80%（见图）。

图2 2009年国内上市商业银行净利息收入占总营业收入的比例情况（%）



（资料来源：财汇金融分析平台）

图3 近年来主要商业银行利息收入在营业收入中的占比情况（%）



（资料来源：IMF《中国金融稳定评估报告》）

我这次在珠海调研，一家集团的董事长听说我要来，事先写了封信给我，希望我可以带到北京上报国家好好研究，题目叫《中国人民银行应抓银行暴利问题》。他跟我谈了一上午，非常激动和恼火。他说，我们现在贷款的基准利率6.56%，随着信贷紧张，纷纷提高利率，国家是允许上浮30%的，6.56%上浮后变成了8.3%，这个利率要是通过小额贷款公司或者担保公司的话，还要加3%的手续费，就变成11%左右，他说我们企业没法过，利率那么重，银行暴利加垄断，而这都变成了银行的收入。必须打破国有银行的垄断。

解决这个问题，改革的阻力在哪里？阻力是既得利益集团。现在这种“半市场半行政”的体制环境，

是最有利于既得利益集团的。这个集团不冲破的话，改革非常难。所以，要是从这个层面上研究，牵扯出了一系列中国的深层次问题。

### 体制改革问题

按照我的研究，中国下一步应该是“五环改革”，那就是经济、政治、社会、文化和生态环境五环。

第一个，经济改革的目的是市场化，这个要坚定不移，坚定不移地走市场化道路。前几年在一些地区和部门发生了一些事件，有些部门有些动摇，对“左”的思潮抵抗不够，行动缓慢，让这种思潮发展的比较快。我们必须沿着市场化这条道路不动摇，一旦丢了市场化这个法宝，国家要出问题的，就会倒退。

第二个，政治改革是民主法制化。最近温家宝总理讲了七八次，并非空谈。政治改革不展开，经济改革的成果也会得而复失。

第三个，社会改革是和谐化。我用了一个我自己的概念叫“社会共生论”。中国这个社会现在已经分化了，有各个阶层。面对这样一个新的社会结构，我们该采用什么理论呢？和谐当然是个很美好的境界，我个人建议可以采用“社会共生理论”，使社会的各个阶层都能有活路，穷人有活路，企业家也有活路。我的理念是“穷者不能再穷，富者可以合法致富，最后达到共同富裕”。

第四个，是文化体制改革。这里我提出了一个概念：“文明交融论”，中国文明和世界文明要交融，现在隔阂比较严重。

最后一个，是环境体制，就是生态文明化。我的理念叫“天人合一”，《周易》中就提出了“天、地、人”的概念，儒家后来提出了天人合一的概念，我借鉴而来。

我的五环改革，就是经济转型、政治变革、社会共生、文明交融、天人合一。

我重点讲一下经济体制改革方面。突出问题是国有经济的战略性调整。我的《以体制创新支撑包容性发展》第一部分就是“产权体制创新”。我们中国走到今天，我们的胸怀一定要宽广。我在年轻的时候读

老子《道德经》，深深记得那句话：“知常容，容乃公”。容量大之后，办事情就容易公平公正，所以根本问题是容。

在所有制上或者产权上，我们得包容国有和民营，包容的标准是啥呢？包容的思路是啥呢？我建议以“两平一同”为准绳。

第一个“平”，是“平等使用生产要素”。生产要素的范围很广，包括资本（特别是银行信贷）、土地、劳动力、技术、信息等等。我们试问，今天中国，不同的所有制形式在使用生产要素上公平吗、平等吗？当国有企业能贷到很多款的时候，民营企业可以吗？我提供两个数据，截至2010年底，银行业金融机构各项贷款余额50.9万亿元，其中小企业贷款余额只有7.5万亿元，占14.7%。我到地方去考察，看到民营企业上书信的时候很感触。国有大银行向国有的企业贷款那么多，向民营企业贷款那么少，这公平吗？国有大银行垄断，不让民营资本办金融，这公平吗？我们不是有个公平执法局吗？我们需要平等地使用生产要素。

第二个“平”是“公平参与市场竞争”。大家应在同一个起跑线上，不但起跑线上公平，还要在同一个跑道上，跑道至少一样吧。现在有很多不公平的市场竞争啊。

第三个，是“同等受到法律保护”。我们的国有资产这块，虽然也有保护不够的问题，但是从法律上讲，对国有资本还是强调保护的，然而对民营资本保护得怎样呢？

应该坚持“两平一同”，搞市场经济必须要坚持这一思路，这就涉及到共产党的执政基础问题。传统观点是，只强调国有经济是共产党的执政基础，不承认民营经济也是共产党的执政基础之一。但是，现在问题已经很尖锐了：民营经济比重越来越大，已经快到50%，你能说这50%不是共产党执政的基础吗？从下面这个垄断性行业的固定资产投资结构图，可以看出民间资本在这些行业的进入微乎其微，由此可见这些行业的进入壁垒之高。

表4 2008年中国垄断性行业的固定资产投资结构（单位：亿元）

	总投资额	其中		
		国有控股	集体控股	私人控股
电信和其他信息传输服务业	1930.9	1286.5 (66.6%)	180.0 (9.3%)	56.1 (2.9%)
电力、热力的生产和供应业	9023.7	7156.6 (79.3%)	135.3 (4.8%)	1140.0 (12.6%)
航空运输业	590.5	505.7 (85.6%)	3.4 (0.6%)	33.2 (5.6%)
铁路运输业	4073.2	4010.0 (98.4%)	22.9 (0.6%)	40.1 (1%)
水的生产和供应业	1045.4	790.2 (75.6%)	76.7 (7.3%)	146.4 (14.0%)
燃气生产和供应业	420.0	209.7 (49.9%)	27.2 (6.5%)	138.1 (32.9%)
城市公共交通运输业	1274.9	1207.5 (94.7%)	14.3 (1.1%)	36.1 (2.8%)

注意，这已经不仅仅是个理论性的表述，“两平一同”已经一字不差地正式写入中共十七届五中全会的文件，就是“依法平等使用生产要素，公平参与市场竞争，同等受到法律保护”。2011年3月5日已经载入全国代表大会批准的“十二五”规划纲要，这是共产党意志的表现，但如果认识上有差距，当然操作不会到位。

民营企业说，你们这是个玻璃门，我看见了，但是我进不去，所以逼着党中央和国务院来出细则。最近为了落实“非公三十六条”，国务院正在组织有关部门，由发改委牵头，制定三十六条的实施细则。

行政领域的改革，有6个问题：第一，政府的职能要做重大转变，由“经济增长主导型”政府转向“公共服务型和社会管理型”政府。第二，三权要分离，指的是政府自己的决策权、执行权和监督权要分离，要形成牵制性的结构，互相可以制约。第三，审批制度必须改革，现在国家有关部门，权力非常大，很多甚至都涉及到微观层面，而国家部门的重点应往规划上走。第四，大部制改革。现在行政部门太多了，5年前搞了个大部制方案，虎头蛇尾，原因之一遇到了既得利益集团的阻挠。政府有魄力的话，应该搞大部制，现在这么多政府部门该整合的需要整合。第五，层级将来也要有所触及。第六，与政府有瓜葛的事业单位也要改革。

### 社会管理体制创新问题

我这次来南方调查研究，感觉广东近年新的东西是在社会管理体制的创新方面，它已经远远超过了经济体制改革，有几个大的看点，特别是深圳，有些东西走在了前面。

在社会管理格局方面，首先是基本格局。这里引用了十六字方针，中心向基层转移。关键是要落实4个权，就是知情权、参与权、表达权和监督权，就是老百姓关心的这几个权利，需要给它落实下去。

在社会管理格局方面，要正确处理改革发展和问题的关系，这里有两个具体的关系。

一个就是维权和维稳的关系。这个问题已经逼着我们认真反思了。因为最近各地爆发了一些群体性的事件，我们现在都是用一种维稳的思路在处理。维稳当然是需要的，但是我们研究发现，不稳定的因素中很多是因为公民权利没有保障而产生的，比如说征地问题。这里面固然也涉及到一部分农民滥用权利的问题，但更多还是因为征地拆迁中农民利益得不到保障的问题，这才是主要矛盾。如果说我们高高举起维权旗帜，则有利于解决社会不稳定的问题。所以我在2月27日《21世纪经济报道》的文章《南巡20年：中国改革再出发》里，鲜明地提出了我的观点：应当把维权放在第一位，通过维权来促进维稳。

另一个是对话与对抗的关系，建议用对话替代对抗。大家知道，广东汕尾海丰县的乌坎事件，起先官民之间冲突也很严重，后来就顺着民意，用有组织的对话来代替无组织的对抗，要对话，不要对抗。前些日子就让他们自己选村民委员会。这是一个值得研究的改革的新动向，就是用对话代替对抗，社会领域出现了很多新的情况，都可以这么按民主法制的思路处理。

最后，我归结到一点：无论是体制改革，还是社会管理创新，最根本的是必须摆脱既得利益格局的特殊利益的束缚，这是关键的关键。当然，真要“壮士断腕”也是非常难的，但是改革到了这一步也是势在必行了，非要摆脱既得利益格局的束缚不可。摆脱得了，我们就能进一大步，摆脱不了，我们就停滞不前，老百姓还是有意见。既然我们迎接新的代表大会的召开，就要研究新的情况，探讨新的问题，有一些新的思维。

## 提高税负的严谨性和透明度

海岸实业集团董事长、首都企业家俱乐部副理事长 肖江



2009年《福布斯》“全球税负痛苦指数”曾将中国内地评为全球第二，2011年8月再次评为第二，北京则是中国内地最高。而卡塔尔、阿拉伯联合酋长国和中国香港地区则分列全球税负最低地区的第一、二、三位。

税负痛苦指数的得分是以各国或地区最高边际税率计算的，被选用的各税种最高边际税率相加，最终得出总的结果，就形成了税负痛苦指数。如《福布斯》推出的税负痛苦指数是将企业所得税、个人所得税、财产税、雇主社会保险、雇员社会保险和增值税（或销售税）最高法定税率简单相加汇总而构成。对应我国的具体情况，财产税为零，其它税分别为企业所得税33%（现调为25%），个人所得税45%，雇主社会保险即公司缴纳的社保金44.5%，雇员社会保险即个人缴纳的社保金20.5%，增值税17%，最高边际税率直接相加得出税负指数为160，结论是在全球52个国家和地区中，中国内地的税负痛苦指数位居第二，位居第一的法国则是174.8。

尽管《福布斯》计算税负痛苦指数的方法在科学性方面是较差的一种算法，并不能完全代表实际税负的高低。但是，由于其公布的排名太过抢眼，因此，对中国大陆百姓的影响依然巨大。结合前不久网上不停传出的房屋“加名税”以及“月饼税”等的消息，充分体现了人们对于税收和税负的关心以及担心。因

此，一个国家或地区的税收政策的制定一定要严谨并且透明，保证老百姓有“税负”的知情权和监督权。

所谓严谨是指税收法定，即是否征税以及征多高的税率，都由公众通过法定程序来决定。所谓透明是指预算公开，即公众清晰地知道自己上缴的税款用在了哪里。

事实情况是，我国目前19种税，只有企业所得税、个人所得税和车船税，真正符合由人大立法确定的原则，其他税种基本上由行政法规或更低层面的行政规章来确定，税收法定原则落实不到位，在税收征收上随意性过大，这难免会增加公众的疑虑和不信任感。

关于预算公开。尽管这几年来，国家和地方的预算公开制度在不断推进，但是距离真正的预算透明化还相去甚远。从某种意义上说，预算公开的状况和税收的权威性有直接关系。因为，所有的税收都是预算收入最重要组成部分，如果公众不能够从中看出透明性，就很难建立起对税收的最基本的信任和支持。

从对“馒头税”和“月饼税”的误解和焦虑，以及对“房屋加名税”的热议可以看出，公众已经摆脱了过去的盲从性，对纳税人的权利、纳税人的精神以及纳税人的原则的认识正在逐步加深，这其实也是公民“自觉”的过程。在这样一个过程中，当公众遇到纳税的义务与享有的权利不对等的情况时，必然会对纳税产生本能的排斥。因此，增加我国税负的严谨性和透明度已刻不容缓，也是时代赋予的责任和义务。



# 办好石油企业必须做到“六个坚持”

中国石化北京石油分公司总经理、首都企业家俱乐部副理事长 刘雄华



北京石油分公司在2011年中国石化集团公司年度考核中，名列销售企业第二名，至此已经连续三年被评为集团公司“A”类企业。公司获得2011年度“比学赶帮超”工作“标杆企业”荣誉称号。“为民服务创新争优”活动取得显著成效，先后两次代表集团公司接受中央“创先办”的检查，得到充分肯定，实现了集团公司傅成玉董事长提出的“在销售系统树立一个榜样、树立一面旗帜”的要求。总结几年来的工作，我们体会到，办好石油企业，特别是办好大城市中的石油公司，必须做到以下“六个坚持”：

## 一、坚持创新思维，走改革发展之路

创新是企业发展的不竭动力。几年来，公司在体制机制、经营管理、商业模式方面不断改革创新，探索建立适应北京石油发展的模

式。搞好改革，必须要敢于否定自己，敢于否定原来是好的、现在仍然起作用的，但可能是未来发展瓶颈的做法；敢于想别人没有想过、做别人没有做过的事情。

## 二、坚持走绿色低碳发展道路，建设资源节约型、环境友好型企业

坚持绿色低碳发展，是国际潮流，更是国有企业义不容辞的社会责任。多年来，我们一直秉承绿色低碳发展理念，积极推广加油站油气回收系统。今后，我们更要牢记社会责任，积极按照北京市政府PM2.5指标达标工作和把北京建成生态宜居城市的要求，着力打造资源节约型、环境友好型企业。

## 三、坚持走合作发展道路

企业在中生存，在发展过程中要同社会各界发生千丝万缕的联系，所以必须处理好同各相关利益群体的关系，营造和谐的外部环境。同时，市场竞争越来越激烈，必须通过广泛合作，将各种外部资源为我所用，实现优势互补，才能不断发展壮大。

## 四、坚持以人为本，构建和谐发展环境

以人为本、和谐共赢，是科学发展观的核心内容之一。要努力践行雷锋精神，把学雷锋与“岗位形象建设、窗口形象建设”结合起来，扎实开展“为民服务创先争优”活动，构建服务水平持续提升的长效机制。要加强人才队伍建

设，开展全员培训，提升员工队伍整体素质，畅通人才成长通道，为能干事、想干事的员工创造施展才能的空间。要继续完善薪酬体系，在控制用工总量、提升劳动生产率的基础上，建立员工正常收入增长机制。

## 五、坚持勤俭节约，强化挖潜增效

勤俭节约是中华民族的传统美德。要全力做好挖潜增效工作，向内涵要效益。要全面落实集团公司提倡的“经营一元钱、节约一分钱”的要求，加大员工合理化建议活动的奖励力度，落实每个单位的挖潜增效目标和措施。

## 六、坚持一切事故皆可避免的理念

我们从事的行业，任何一项安全隐患、制度缺陷、工作疏忽或个人违章，都可能造成重大事故。2011年，我们实现了安全生产“八连冠”的目标，但绝不能有自满情绪。要认清安全工作的长期性、艰巨性、复杂性，多找差距。要继续努力构建人的本质安全，深入开展“七想七不干”、“查找身边十大安全隐患”、“建设平安工地”等活动，确保安全管理长期在轨运行。要继续努力实现物的本质安全，加强设备隐患排查，严格落实设备维修保养制度，确保设备完好运行。通过强化人和物的本质安全，树立一切事故皆可避免的理念，为安全生产打造更加坚实的基础。

我生逢60年代，幼时又遇“文革”，从小的苦难和历练，让我学会了做人，学会了感恩。我衷心希望我们珍惜现在所处的美好时代，自强不息，奋发有为，为国家、为民族贡献出自己全部的聪明才智！

——王汉光

# 海阔天作岸 山高人为峰

——记北京瀚海智业投资管理集团董事长王汉光



一位商界精英，以他的坚毅与激情，一步一步实现了从全国劳模到一代儒商的华丽转身；一介书界才子，以他的学识与智慧书写着一曲美妙绝伦的商界传奇。

他是山东省“有突出贡献的青年科技工作者”，受人尊敬的全国劳动模范。

他是“改革开放30周年中国民营科技发展杰出贡献优秀企业家”。

他是中国第一家到美国硅谷投资置业建立高科技园区的创始人。

他受到了胡锦涛、习近平、刘淇等党和国家领导人的亲切接见。

他就是驰骋商海、身上有着无数光环的北京瀚海智业投资管理集团董事长、国家科技部资深专家、中国书法家协会会员王汉光。

## 敢为天下先，走向国际铸就民族品牌

1987年，伴随着改革开放的深入发展，中国第一家企业孵化器——武汉东湖创业服务中心宣告成立。刚刚成为全国劳模的王汉光，从中仿佛看到了中国科技事业的发展未来。他暗下决心，一定要创立一家高科技公司，为民族的科技事业作出贡献。一晃25年过去了，当年意气风发的王汉光已经成为掌管5家国家级科技园区、经营着30余万平方米写字楼的优秀企

企业家。然而，王汉光并没有就此止步，他马不停蹄地考察美国、新加坡、韩国、日本等地，找寻中国科技孵化器国际化之路，追求一条民族的自强复兴之路。

2011年3月，王汉光召开公司高层经营决策委员会，做出了一个令全公司甚至全行业目瞪口呆的决定：去美国硅谷建科技园区！军令如山倒。走出国门，在美国建立科技园区的梦想就这样扬帆起航了！

企业家的不同之处，就在于能够看到常人不能看到的曙光，就在于能够做出常人不能想到的决策！王汉光的这一惊人决策，无疑具有划时代的意义，它标志着中国科技孵化器走向国际。

然而，在人生地不熟的美国硅谷建高科技园区，谈何容易！为了心中的梦想，不怕任何困难，王汉光。他常说，路是人走出来的，要突破中国科技孵化器的发展瓶颈，我们唯有横下决心，以敢为天下先的创新精神大胆走出去，我们的路才能越走越开阔。一年来，他5次飞往美国，与他的团队一起考察、分析、论证、决策，以不达目的誓不罢休的坚毅精神，硬是在大洋彼岸打拼出属于瀚海人的一片热土。

机会总是垂青于有准备的头脑。2012年2月17日，这个值得全体瀚海人永远铭记的日子，将永载瀚海史册。这一天，王汉光在随中共中央政治局常委、国家副主席习近平访问美国时，出席中美经贸合作论坛并代表中方与美方签订了美国第一家在美国硅谷投资置业建立高科技园区项目协议！

这是一个难忘的历史时刻！

这是中国科技园区走向国际的见证！

王汉光跳出了历史，他的成就是惊人的。王汉光尽管兴奋但表情却是平静的，因为他心中有着更为长远的未来：“科技园只是第一步，集团将会以中关村瀚海硅谷科技园为总部，以瀚海北卡科技园、瀚海波士顿科技园为分部，建立瀚海国际信息港，为世界产业结构调整和经济发展进步作出积极的贡献。”面对众多媒体的追捧，王汉光如是说。

谈及今天的成功，谦虚的他一连向我们说出6个“感恩”：感恩党组织的培养，感恩社会的支持，感恩领导的关怀，感恩父母的养育，感恩员工的奉献，感恩朋友的帮助。王汉光如此感恩，使我们自然地想

了解一下他的身世与故事。

### 血汗浇铸出来的劳模

1964年，王汉光出生在山东淄博。解放前，他家在当地很受尊敬的望族，乐善好施，爷爷从事地下革命工作，奶奶出身大户人家。可惜在解放前夕，爷爷因积劳成疾英年早逝，那时王汉光的父亲出生才8个月。善良、忠贞的奶奶从此独自支撑家业，忍辱负重，勤俭持家。解放后，家里省吃俭用盖了几间土房，父母每天早出晚归挣工分，奶奶独自操持家务。王汉光从小就在奶奶身边长大，奶奶的乐观坚强、勤劳节俭、宽容大度等优良品质，给他留下了深刻印象，成为他人一生中最大的精神财富！

因家道艰难，王汉光很小就懂事，发奋学习，考上了重点高中，后来又进入一所地方大学深造。1986年，分配到齐鲁石化公司工作。

年轻的王汉光以工厂为家，以设备为友，勇攀科学高峰，研发了6项科技成果，其中4项被省有关部门评定为省部级科技成果，他还参与了多项重大项目攻关，获得山东省“有突出贡献的青年科技工作者”的荣誉称号。

1988年，24岁的王汉光主持齐鲁石化公司30万吨乙烯氢氧化钙生产装置投产试车工作，全程负责方案的论证与实施。试运行阶段，由于机立窑突然发生险情，作为现场总指挥的他，临危不乱，视国家财产为最高利益，把危险留给自己，迅速登上60米高的第20层工作台。机立窑内气压急剧上升，随时都有爆炸的危险。但他神色镇定，按照预定处理方案操作，最后将排风口打开。霎时，高压气流夹着火苗倾泻而出，将他掀起、冲下，围观的人群吓得目瞪口呆。也许是上天眷恋这位努力、勇敢的年轻人，他幸运地被15层工作台的栏杆挡住。王汉光以自己的英勇壮举，确保点火试车一次成功，为国家避免了数十亿元的财产损失，拯救了现场数百名领导、专家和工友的生命。他昏迷了两天，幸运地死里逃生……

王汉光以厂为家，刻苦攻关，忘我工作，日复一日，年复一年，党和国家自然不会忘记他，公司将他提拔为高层管理干部，他先后被评选为市级、省部级

和全国劳动模范……

1991年，中组部、教育部、团中央等八部委联合发出通知，在全国年龄不超过28岁的省部级以上劳模中，选拔最优秀的人才，进入中国人民大学劳模班学习，培养成“又红又专”的“跨世纪人才”。1992年，德才兼备的王汉光经过严格的考试和挑选，以优异的成绩考入中国人民大学第二届劳模班。这一年，正值邓小平同志南巡并发表重要讲话，改革开放的步伐更快了。28岁的他看到了更广阔的世界和更长远的未来！

### 逆境创业，在磨难中超越自己

1996年，王汉光从中国人民大学毕业后，选择了留在北京发展。他先在国家部委当公务员，后进入国家部委下属的上市公司及大型民营企业担任高层管理人员，负责经营商业地产等业务。多年的历练，让他从劳模向优秀的现代职业经理人成功转型。

2003年，“非典”爆发，商业地产项目受到严峻挑战。此时，王汉光所在的企业又要进行资产重组，王汉光和他的团队面临着再次择业。在重重困难面前，他决定逆势创业，成立了北京华海基业有限公司。他没有令人惊讶的资本，也没有阔气的办公设备，连他在内的9人团队，都身兼数职，起早贪黑，通过不懈努力，终于感动了合作方，签下了位于北京西长安街沿线的长城大厦的长期经营权。

当时，北京正笼罩在“非典”的“白色恐怖”之中，“非典”来势汹汹，无处不在又无影无踪。北京全城大消毒、大清洁，学校、工厂、社区、政府机构都实行了最严厉的限制出入措施。来华海基业租楼的客户越来越少，刚搬进来的几家单位也酝酿着要撤走。“非典”还要持续多久？华海基业还能不能扛下去？王汉光打开了《毛泽东文选》。毛主席当年在井冈山建立革命根据地，在斗争环境极其恶劣的情况下，写出了《井冈山的斗争》、《星星之火，可以燎原》等著名篇章，分析形势，指明方向，坚定信念，鼓舞士气。他很受启发。

王汉光又想到了奶奶，奶奶几十年含辛茹苦、起早贪黑，不就是为了晚辈们能够有出息、成大事吗？在无边的苦难中，奶奶就是靠顽强的信念支撑下

来的。只要有信念，就一定能坚持下来。

他冷静客观分析了北京的经营环境，坚信“非典”一定会很快过去，鼓励员工相信自己、战胜困难、超越自我，公司内部恐慌、躁动的气氛很快一扫而空，写字楼出租率开始稳中有升。“非典”结束后，一直在厉兵秣马的华海基业，立刻迎来了开门红，当年年底出租率一路飙升到95%。

经受住“非典”考验后，王汉光和他的团队更加坚强了，企业发展也更快了。2005年12月，王汉光成立了北京瀚海智业投资管理集团公司，他担任集团董事长，管辖着多家二级公司。集团总部设在京城腹地的雍和大厦，这里是北京的核心地段，交通方便，商业活跃，可更好地提升集团的形象，也方便开展更多的对外经营活动。

一艘巨轮，已经起航了！

### 胸怀祖国，勇立科技潮头

王汉光知道，中国自古就是个文化大国，科学技术在古代曾长期领先世界，但是到了近代落伍了。现在，国家实行科技兴国很多年了，培养了大量的大学生、研究生、专家、学者，每年批准的专利有数百万件，可只有极少数进入市场，科技成果转化只有15%左右，远低于发达国家60%至80%的水平。

如果能让更多的科技成果进入市场、进入生活，那就是功德无量啊！瀚海集团有能征善战的团队，有适宜的物理空间，可以把写字楼和科技孵化器结合在一起经营……王汉光突然灵感迸发，并很快把构想化为行动。他把这种模式归纳为“一个写字楼+一个科技孵化器”（即“1+1”）的经营模式。

刚开始，条件很艰苦，地方政府只能提供政策。为了心中的梦想，也为了配合当地政府工作，王汉光依然抽调人力、物力、财力，专门运营科技孵化器。几年下来，科技孵化器的效益，比高速增长的地产经营差很多，尤其是最近一两年，全国各地，做科技孵化器的也多了，瀚海集团需要重新思考。可是，他仍没有动摇，并在不同场合反复宣讲：“科技是现代国家的命脉，我们哪怕赔钱，也要继续做。踏踏实实为国家、为民族办点事情，是我的梦想。”瀚海智业创

立8年来，建立运营了5家国家级科技孵化器，为产业结构调整 and 区域经济发展作出了重要贡献。

“瀚海集团要把科技孵化器做大做强，成为世界一流的专注于科技园区建设的受世人尊重的跨国集团公司”，在2012年中关村瀚海硅谷科技园落户硅谷后，王汉光和他的决策团队定下了这样的战略目标，铿锵有力地宣告了自己的雄心壮志！

### 乐善好施，送大爱情暖人间

随着事业的做强做大，王汉光那颗回馈祖国和人民的赤子之心越来越强烈，他一直在续写着“以德为本、以义为先、以义制利”的经营哲学。他曾不止一次地说：“瀚海智业既是一个企业，又是一项事业，更是一份责任”，并将其写入了企业的《文化大纲》，以新时期儒商的理念打造他的企业，培养他的员工。

在瀚海智业，王汉光培养员工的绝非仅仅是求得生存的一技之长，他更注重员工的品德修养。在他看来，德比才更重要，欲做事先做人，这也是他的处世之本。在王汉光的企业里，与其说他是一个董事长，不如说他是一个大家庭的家长。即使是在金融危机的艰难时期，王汉光也没有改变对员工“不抛弃、不放弃”的想法，与员工风雨同舟，没有让一个员工失业，没有降低一个员工的薪资和福利待遇。他还特地从董事长百万爱心基金中抽出30余万元为全体员工父母进行了一次健康体检。在汶川地震、玉树地震后，身为东城区慈善协会理事的王汉光都是在第一时间捐款，并号召他的员工奉献爱心……一桩桩，一件件，凸显了一代儒商的博爱与胸怀。

这爱是一种大爱，在王汉光的心中，装载的是更多的人民。在他的内心深处，根植的是“孝、悌、忠、仁、义、礼、智、信”的儒家思想。王汉光就是这样一位乐善好施的企业家，他的为人正如他常写的书法一样：“厚德载物，上善若水。”这是他一生的座右铭。

### 书法与经商，鱼翅与熊掌兼得

王汉光对书法有着如痴如醉的爱好。他十年如一

日地修炼书法，他的书法达到了很高的造诣。近几年来，他的作品不仅被山东省方志馆、《中国艺术报·中国收藏》、《亚洲时投》、《中国书画博览》、《中国艺术名人》、《神州杂志》、《中国书画》等刊登并收藏，还被国家商务部指定为与美国、日本、韩国、新加坡等国对外交流的礼品，获得了国际友人的高度评价。

人们可能要问，一个商界人士，怎么能在商界和艺术两大门类上都取得极大成功，做到鱼翅与熊掌兼得呢？

王汉光认为，艺术和经商虽是两个不同的门类，但两者是相通的，有某些共同的规律。书法艺术与商业经营并不冲突，而是对他的人生，对商业的成功起到了极大的促进作用。书法带给他的是一种激流中的平静，一种浮躁中的神闲，一种风云之中闭目遐想云外之天的境界，而这些正是成功的商人所应的特质和性情。书法对于内心功力的提升润物无声，每当遇到重大商业决策，书法使王汉光胸中更有静气。

书法是支持王汉光走向更大商业成功的一股力量。在经营企业的过程中，每一次商务之旅，王汉光都积极传播国学，向日本、韩国、美国、台湾等国家的友人赠送体现中国传统文化的书法作品，利用艺术进行国学思想的交流，并将隐含在书法作品中的治企与做人之道呈现给对方。这种艺术化的沟通与交流，使得商业合作者对王汉光更加信任与崇敬。

细品王汉光的书法作品，大气磅礴之中，有一种张弛自如的风格，体现着他的哲学思想和把控大局的能力。他心如静水，以一个企业家的平常心，不断地去追寻自己心中那条永生不变的经营之路。

“海阔天作岸，山高人为峰”。王汉光的胸怀是博大的，感情是深沉的，意志是坚强的，目标是宏伟的。他前进的道路，永无止境。他攀登的高峰，永无绝顶。在他梦想中，未来的瀚海集团是一片浩瀚无边的“人文瀚海”、“科技瀚海”、“国际瀚海”。我们相信，他的这个伟大的梦想，一定会实现！

# 蒋锡培的“三创”人生

他凭借自己的智慧、胆识和勤勉架构了引人注目的“远东模式”，有人说，蒋锡培是一个奇迹。

从戴“红帽子”、摘“红帽子”、股份制、混合所有制再到民营控股集团这一改制历程，可以发现，远东的改制实际是过去20年来中国民营企业改制路径的一个缩影。

——华尔街电讯



人说，蒋锡培是一个奇迹。

在江苏省委书记罗志军心中，改革开放至今，江苏大地上诞生了很多先进的精神理念，由此才有了一个又一个的发展跨越，“三创三先”是对这些宝贵精神财富的继承和弘扬，也是拓展和提升。而蒋锡培无疑是江苏省“三创三先”的领军人物之一。

### 创业，为了过得更有面子

1963年4月，蒋锡培出生在范道乡洋埝村。范道位于太湖之滨，曾有“范道茅舍”之称，指的是过往船民和客商歇脚的地方。

上个世纪80年代初，蒋锡培高考名落孙山，父母希望他复读，继续考大学。当时，经济大潮的冲击和年轻人对财富的渴望，让从小性格刚强好胜的蒋锡培决心跟随二哥去杭州学修钟表，最大目标是“赚够5万元”。

回想当年，蒋锡培笑着说：“我当时是这样考虑的：挣5万元钱，回家造两间房子，剩余的钱放在银行里面存定期，每年吃利息，一年花销就差不多了，用不着再去努力奋斗了。”

然而，当他用不到一年的时间就靠修表赚到5万元钱，顺利实现当初定下的“最大目标”时，他的自信和创业的“野心”一下子被激发了出来。“要过得更有面子”，蒋锡培这样描述自己创业的决心和动力。

1986年，蒋锡培开始自己做老板。他选择了熟悉的钟表行业，创办了一家为大钟表厂生产零配件的仪器仪表厂。一年后，企业因管理不善破产，蒋锡培的第一次创业宣告失败，负债30多万元。30万元在那个年代是绝对的天文数字。就在他遭受创业的第一次大

20多年前，蒋锡培只是杭州街头的一个修表匠，而20多年后，他的企业年销售收入近200亿元。

1992至2002年的10年间，他曾经发动四次企业重大改革，2010年进行第五次改革。每一次改革都为企企业赢得了更大的发展机遇。他的企业曾经连续10多年以40%的速度飞速成长。

在没有任何资源优势的背景下，他凭借自己的智慧、胆识和勤勉架构了引人注目的“远东模式”。有



挫折时，在电缆厂工作的大哥向他提供了一个重要信息：上海和江苏的电线电缆市场需求量巨大且销售价格日益增长。

蒋锡培立即动了心，他很快向朋友借了10万元，在宜兴开设了一家电缆经销部，开始了他与电线电缆的“第一次亲密接触”。

1990年，对于蒋锡培来说有着特别的意义。在积累了3年销售电线电缆的经验后，一家由他控股、注册资金180万元的家族作坊式企业“范道电工塑料厂”成立。他要从卖电缆，转到做电缆。“范道电工塑料厂”，就是如今远东控股集团的前身。这个主要生产照明用电缆的小作坊，成立当年即实现销售收入462万元，第二年达到1800多万元，1992年惊人地达到了5000万元。一家中型企业规模渐显。

“江苏的民营企业应该说是非常幸运的，因为做企业讲究天时地利人和，我们作为在江苏发展起来的民营企业对此深有体会，江苏政策好，环境好，再加上每个人都希望做些事，所以创业氛围很浓。”蒋锡培说。

### 创新，体制改革保证企业生存发展

1992年至2002年，是远东控股发展史上最具有历史意义的10年。在这10年当中，远东先后进行了5次体制改革，2010年又进行了第4次改革。每一次改制都是公司不同发展时期的点睛之笔。

#### 第一次改制：民营改集体，戴上“红帽子”

蒋锡培创建的远东控股集团是实打实的私营企业，走的是适应市场发展的路子，企业发展很快。可在当时的环境下，私企在贷款、营销等方面局限性较大，尤其是在用人机制上受到制约。1992年初，蒋锡培接受所在乡党委建议，果断地改制为乡办集体企

业，主动戴上了“红帽子”。

他的决定在当时遭到很多人反对。大家都说他傻，居然把自己辛苦建立的基业白白送人，就连跟随他创业的家人也不理解。他自己后来也说：“其实作出这样的决定，我心里也是忐忑不安的，500万元啊，在当年不是一个小数目，但既然选择了冒险，我就只有往前冲了。”

从民营到集体，远东赢得了较好的发展环境，也为人才引进扫除了障碍。改制当年，企业的销售额就突破了5000万元。也是在同年，范道电工塑料厂正式改名为无锡市远东电缆厂。

#### 第二次改制：集体改股份，摘掉“红帽子”

1995年，针对乡办集体企业在运行中出现的产权不明晰、职责不明确等弊端，远东开始探索资本运营新途径，将集体企业改为股份制企业。公司采取定额认购和自愿认购的方式，1995年成功募集1350万元内部员工股、100万元集体股。1996年内部员工股增资扩股到4500万元，从而把每个员工都捆到了“目标共识、责任共负、风险共担、效益共享”的企业共同体之中。

通过股份制改造，远东成功地将员工和企业利益进行挂钩，极大地激发了员工的积极性，并且从根本上解决了企业长远发展的动力问题。在此之后，远东爆发出空前增长活力：1995年、1996年两年利润同比分别增长182.8%和126.5%。

#### 第三次改制：股份改混合，再戴“红帽子”

如果说第一次改制解决的是公司发展的外部环境问题，那么第二次改制则是激发远东发展的内在活力。两次成功的改制，给远东带来了经济实力的增强和生产设备的更新。但随着生产能力的扩大，市场、资金问题又成为制约远东发展的瓶颈。

创新是改变状况的惟一途径，与巨头并肩，使自己也成为巨头。机会往往会在你苦寻不至的时候突然到来。

“1996年初，无锡市经济发展报告会在北京召开，华能集团的两个处长坐在我的旁边，我们就聊了起来。”蒋锡培回忆说。

恰好，华能等国有大型电力企业此时正要在国内寻找配套的电线电缆生产基地，以确保供货质量和渠道畅通。当年，蒋锡培9次进京，经过多次实地考察论证和审计评估，1997年4月，中国华能集团公司等四大国企与远东控股集团在北京正式签约，成立江苏新远东电缆有限公司。此次合作，远东将原有员工股中的一部分股权转让给四大国有企业，企业产权制度由股份制改为混合所有制。这家刚刚摘掉“红帽子”的民营企业又给自己戴上了一顶更大的“红帽子”，成为中国第一家混合所有制试点企业。

这次合作不仅为远东带来了雄厚的资金，更带来了广阔的市场。

从1997年起，新远东的销售额连创历史新高。在电缆市场普遍低迷、价格下浮近1/3的1998年，远东仍然稳步增长，甩开了国内的竞争对手，并由此得到了“电缆大王”的称号。

#### 第四次改制：混合改民营控股，再摘“红帽子”

混合型经济模式的运行给远东的发展创造了广阔的市场空间，但随着宏观经济形势的不断变化和企业内部经营管理要素的重新组合，合资各方都需要根据国家方针政策和市场形势作出新的战略规划。2002年，蒋锡培开始回购国有和集体股权，改组远东，完善法人治理结构，成立了新的江苏远东集团有限公司。

经过10年的发展，远东又回归民营企业。4次改制，蒋锡培都找准了激发企业活力的突破口，最大限度地适应着市场经济发展规律。远东由此走上发展的快车道。2004年销售额达到50亿元，2005年超过了70亿元。

#### 第五次改制：整体上市，进入全新发展时期

2010年7月，远东又通过旗下上市公司三普药业，以定向增发的形式，将集团电缆业务全部注入上市公司，成功实施第五次改制。这次改制，为公司提供了全新的发展平台，推动企业实现新的跨越式发展，加

快实现国际一流企业的目标。

在别人眼里“胆子很大”的蒋锡培私下对记者说：“胆大要辩证地看，比如违规违纪的事情不能做。在此基础上，企业制度创新非常必要。今后企业间的竞争一定程度上就是创新的竞争。要想到与众不同的工艺、产品和体制、管理方式，才有立足之地。”

### 创优，做受人尊敬的企业

在蒋锡培的心目中，“创优”就是要做让人尊敬的企业，希望企业能够为社会作更多的贡献。他认为：“企业家对社会的贡献，更多的是他所做的事情对社会经济有促进作用，能够用最少的资源创造最大的价值，这也是我作为企业家的追求。”

当我们翻阅远东的创业史，一种强烈的感受涌上心头：远东一如既往地关注弱势群体，关注社会公益；“责任”二字犹如一条纽带，始终贯穿在企业发展的历程之中。

1990年创办企业时，蒋锡培就吸纳了两名残疾员工，分别是父母和朋友介绍的。20多年来，远东积极关注残疾人事业，安置的残疾员工位列全国企业第一，达2000余名。随着远东安置残疾人数量的增多，残疾员工良好的业绩表现以及与残疾人更加频繁的接触，使蒋锡培对残疾人的认识越发全面与深入。后来，远东一直坚持把合适的岗位尽量留给残疾人。在蒋锡培眼里，施舍只能解决一人数日之忧，解决不了一个人的未来。所有的残疾人士来到远东后，均会接受良好的教育和培训，拥有较好的收入和福利，逐步成长为有技术、有理想、对社会有贡献、受人尊敬的产业工人，改变了受人歧视的命运。

蒋锡培拥有自己的财富观：个人富不算富，大家一起富才算富；物质富不算富，物质精神一起富才算富；眼前富不算富，长远富才算富。

目前，江苏各个市县区都保持着你追我赶的良好发展态势，其承载的不仅仅是GDP、社会财富，更有先进精神文化的不断释放和拓展。“三创三先”精神，使得像蒋锡培这样的江苏企业家和更多江苏人，在奔向未来的道路上更有方向感，更有支撑力。

(钱若鹏)

# 柳传志 傅成玉 杨元庆 宋志平 王宏前 韩三平

## 入选《财富》“中国最具影响力的50位商界领袖”

《财富》(中文版)3月29日发布“中国最具影响力的50位商界领袖”榜单,其中有6位是首都企业家俱乐部会员单位的领导人。他们是:柳传志、傅成玉、杨元庆、宋志平、王宏前、韩三平,其中王宏前是首次获评。下面是对他们的简要介绍。

### 柳传志 联想控股有限公司董事长 67岁

65岁复出,三年后再度卸任时,联想集团悄然成了世界第二大个人电脑商,并有望今年首度登上个人电脑行业的冠军宝座。作为中国商界的长青树,柳传志一直在创造传奇。去年从联想集团“荣退”的柳传志并没有退休,还担任联想控股的董事长,这是联想集团的母公司,旗下不仅有联想集团、神州数码这样的IT企业,还有君联资本、融科置地和弘毅投资等企业。君联资本是家风险投资公司,融科置地是地产开发商,弘毅投资则是私募股权基金。柳传志计划2014年将联想控股作为整体在香港上市,这将是一家营业额过千亿的综合控股企业,旗下将包括IT制造、房地产、现代服务业、煤化工、现代农业等五大核心资产,这意味着进入古稀之年的柳传志将打造出中国的通用电气。“事为先、人为重”是君联资本的投资方法论,也是柳传志投资智慧的具体体现。去年,他已经在这个新棋盘上落下关键的一粒棋子,即将原联想集团高级副总裁、新兴市场总裁陈绍鹏招进联想控股,领导五大核心新业务之一的现代农业。根据柳传志“三年上市、五大资产”的规划,不久的将来,我们还将看到他更多的落子布局。诚如业界所言:他在下一盘很大的棋。



### 傅成玉 中国石油化工集团公司董事长 60岁

他被誉为最国际化的中国国有企业领导人,开启了中国海洋石油公司打造国际竞争力的新时代。2011年4月,凭借丰富的上游勘探和国际化运作经验,他被任命执掌中国最大规模的传统国有企业——中国石化。傅成玉的这段崭新职业历程,被寄予了厚望。他正在市场化运营、国际化战略、开发上游资源、绿色低碳发展等方面再立新功,寻求新的突破,使中国石化快速地向全球一流能源化工公司的目标迈进。

### 杨元庆 联想集团董事局主席兼首席执行官 47岁

2008—2009财年的亏损,没让联想集团走下坡路,反而愈挫愈勇,公司业绩已经连续11个季度超过整体市场平均增幅。从截至2011年12月31日的季度业绩看,联想集团的季度额、除税前溢利及市场份额均创历史新高,连续第9个季度成为全球前四大电脑厂商中增长最快的厂商。在整体的市场份额上,联想与第一名之间的差距缩小到仅仅2个百分点,而去年同期是9个百分点。

自从柳传志手中重新接任董事局主席后,杨元庆已经成了联想集团无可争议的掌旗者。面对过去的业绩,他归功于有效执行“双拳”战略。在成为传统个人电脑领域领导者的同时,联想又把目光瞄准移动互联领域。杨元庆相信,移动互联业务将成为联想现有核心业务即个人电脑业务之外的新增长引擎。



### 宋志平 中国建筑材料集团有限公司董事长、中国医药集团总公司董事长 55岁

中国建筑材料集团从10年前一家营业收入20多亿元的公司迅速发展成今天的世界500强企业,去年营业收入将近2,000亿元。而中国医药集团总公司在不到三年时间里营业收入由400多亿元发展到去年超过1,200亿元。这两家大型央企的背后,都是同一人——宋志平在执掌帅印。其中,中国建材因在联合重组与管理整合方面取得的成功,2011年被收录为哈佛商学院案例。

### 王宏前 中国有色金属建设股份公司总经理 53岁

2011年,中国有色的收入已经突破1100亿。这家立志成为具有国际影响力的有色金属公司,正在全力向世界500强冲刺,而王宏前所领导的中色股份毫无疑问是其中的主力军。中色股份在国外投资和合作方面的实践,正成为中国企业“走出去”的经典案例。员工足迹遍及世界20个国家和地区,在周边国家、中南部非洲、矿业资本发达国家和地区形成了一定规模的有色金属矿产资源开发布局。



### 韩三平 中国电影集团公司董事长 58岁

当中国只有6亿多人口的时候,某年电影观众人次曾经达到过297亿。按此推算,中国今天的电影市场应该达到千亿,但事实上只有百亿。这就是背后的巨大潜力。这些数字,是韩三平在最近的财富CEO峰会上提到的。他领导下的中影集团凭借控股、参股的6条电影院线,票房约占全国电影市场的40%。据分析,集团控股的中影股份可能很快上市,被认为将是这位业界大腕的“谢幕之作”。

# 北新建材：打造世界公认的中国品牌

陈玮英



北新集团建材股份公司董事长 王兵

一个时代最稀缺的东西才是最有价值的东西，这是北新建材对诚信的诠释。为了打造中国的民族品牌，做世界公认的中国品牌，北新建材一直坚持走诚信之路。

北新建材是国资委直属管理的中央企业中国建筑材料集团有限公司（以下简称“中国建材”）旗下的A股上市公司。从1979年建厂至今，已经发展成为中国建材的旗舰企业、石膏板行业的领军企业，也是国内最大的新型建材产业集团，旗下拥有龙牌、泰山两大石膏板品牌，是新型建材行业中唯一一个拥有两个中国驰名商标、三个中国名牌产品、两大核心石膏板品牌的企业。

2005年、2008年，北新建材石膏板业务规模相继达到中国第一、亚洲第一，“到2012年底之前，北新建材将发展成为全球最大的石膏板产业集团。”北新建材董事长王兵信心十足地说。

## 产品质量夯实企业根基

质量是检验企业诚信的基本准则，也是企业实现

可持续发展的根基。在王兵看来，企业诚信可以分为很多维度，质量是第一关。

“诚信的第一条是产品本身要质量过关，不能假冒伪劣。”王兵认为，企业产品质量经得起检验，才能算是质量过关。

北新建材获得的众多荣誉，都与质量紧密相连，中国驰名商标、中国名牌产品、国家免检产品、中国石膏板行业第一品牌、国家质量银质奖章（行业最高奖）、全国质量效益型先进企业、全国质量信誉AAA级企业、全国质量管理小组活动30周年优秀企业特别奖、政府绿色采购清单入选企业……荣誉数不胜数，这背后就是稳定、可靠、优质的产品品质。

在中国建筑装饰协会统计的全国获得建筑行业最高奖“鲁班奖”的建筑工程中，北新建材以90%以上的采用率荣获“全国建筑装饰奖获奖工程选材之最”称号。

在2010中国饭店业装饰材料品牌调查中，北新建材的拳头产品——“龙牌石膏板获“中国五星级饭店装饰材料首选品牌”殊荣，成为行业有史以来唯一获此殊荣的企业。

2010年10月，在全球石膏行业大会上，北新建材获得“2010年全球石膏行业年度公司”奖项，成为迄今为止全球首家蝉联该项殊荣的企业。

“北新建材要做世界公认的中国品牌，打造中国的民族品牌。”王兵说，这是北新建材的定位。“对诚信的坚持来自于企业的使命感，也是企业的定位和价值观，有使命感有价值观的企业才可能讲诚信。”

## 诚信服务打造民族品牌

多年来，北新建材一直是重合同守信誉的先进单位，不仅保质保量完成国家重点工程的各项艰巨任务，而且对上下游商业伙伴也坚持以诚相待。近三年来，合同履约率达100%，合同履行过程中，从未出现合同纠纷和投诉。

北新建材对客户的诚信也赢得了客户的高度认

可，市场占有率不断提高，品牌美誉度不断提升，从中国第一家五星级饭店长城饭店、第一个大型钢结构建筑北京京广中心、北京第一高楼330米的国贸三期、中国第一高楼492米的上海环球金融中心、亚洲最大的单体综合酒店澳门威尼斯人酒店、全球最大的航站楼首都机场T3航站楼、华北第一高楼建筑群天津津塔津门系列、华南面积最大的综合型建筑广州西塔，到人民大会堂、国家大剧院、故宫改造等国家重点工程；从国家体育场“鸟巢”、国家游泳中心“水立方”等奥运会所有的体育场馆到上海世博园所有场馆建设，北新建材龙牌系列产品都在激烈的全球品牌竞争中以国际水平的质量、服务中标，不断强化和提升北新建材的行业领导地位，也使北新建材成为国内为数不多的定位于高端品牌，并且在技术质量和价格上超越世界500强外资同行的中国自主品牌，打造了世界知名的中国品牌，也实现了北新建材振兴中国制造的目标。

## 和谐企业重视员工价值

“一个企业只有对客户、员工、股东都讲诚信，才能算是诚信的企业。”王兵语重心长地说。

北新建材1997年上市以来，在A股上市公司中从未亏损过，并且连续6年每年保持25%~30%的增长。而且这种增长是有现金流的增长，实现了每年对股东分红，这恰恰体现出对股东的诚信。

北新建材高度重视企业文化建设，将“以人为本”作为公司企业文化建设的切入点和着力点，坚持服从和服务于公司的发展战略，坚持员工的广泛、积极参与，利用灵活多样的方式方法，使企业文化建设与公司品牌建设和生产经营相结合。他们充分利用《北新建材》、公司网站等宣传阵地，营造积极向上的文化氛围，充分调动员工的积极性，发挥员工的创造性，全面提高员工的综合素质，为公司的改革、发展、稳定提供强有力的文化保证。

近几年来，北新建材先后荣获“全国五一劳动奖状”、“全国模范职工之家”、“全国和谐劳动关系先进企业”、“全国大学生最满意诚信招聘雇主100强企业”、“中关村人力资源十佳标杆企业”等荣誉称号。

“从生产一线的工人到班长、技术员，任何人想要发展都需要好的平台，没有好的平台，我们的价值是发挥不出来的。”北新建材退休工人深情地说。

营造创新文化，增进企业活力，为员工打造一个创新的发展平台，这是北新所倡导的，也是北新采取切实举措去着力推进的。2007年，北新建材出台了鼓励企业职工开展自主创新、争创名牌的奖励政策，并成立了由主管副总经理、工会主席负责，由技术、管理、工会和相关专家组成的北新建材品牌建设和技术创新评审委员会，每年对在技术、品牌、管理创新领域作出贡献的单位和个人进行表彰奖励，极大地激发了员工的创新热情。

持续不断的技术创新转化成了北新建材独特的产品优势：从耐火极限4小时、隔声量66dB，刷新国内轻质墙体应用技术新纪录的龙牌石膏板隔墙体系，到兼具优异的吸声性能和卓越的装饰、防潮、防霉、保温、自洁功能，并能循环使用的龙牌矿棉吸声板，再到以生产建筑化妆品的理念和标准铸造的绿色环保产品龙牌漆，北新建材在产品品质、性能上，完全占领了制高点。

## 肩负责任构建和谐社会

北新建材高度重视企业社会责任，大力发展以资源综合利用为特征的循环经济产业，通过自主创新掌握了以100%燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料生产石膏板的成套技术。按10亿平方米石膏板规模计算，每年消耗工业废弃物脱硫石膏800万吨，产品替代实心黏土砖可以减少耕地破坏1.6万亩，为资源节约和节能减排作出了自己的贡献。公司还拥有以100%钢铁厂高炉矿渣为原料直接生产保温材料和矿棉板的核心专利、节能省地型房屋系统成套设计和建造技术。

2010年，世界进入低碳经济时代，建筑行业实行节能、低碳战略成为关乎国家战略的重要组成部分。因此除了新型建材之外，北新建材下一步要将战略重心放在大力发展新型房屋和新能源材料领域。

根据住建部的报告，建筑的建造、运行及建材生产合计能耗占全社会总能耗的49.5%，其中建筑的运行能耗就占全社会能耗的30%。王兵认为，落实国家节能减排战略关键在于抓建筑节能。建筑是为人服务的，人与包括建材在内的建筑关系密切，需要更环保、更安全，更舒适的建筑环境。为此，北新建材提出了“绿色建筑未来”的理念。王兵坚定地说：“作为中央企业，北新建材必须肩负起国家赋予的使命，肩负起自己的社会责任。”

# 甘家口大厦： 做零售百货业诚信“使者”

王静宇



甘家口大厦有限责任公司董事长 周平

在位于北京市海淀区与西城区交界的甘家口地区，南临钓鱼台国宾馆，北与中国建筑文化展览中心隔路相望处有一座标志性建筑，那就是甘家口大厦。

一个服务于周边八大部委等许多机关团体、院校及20多个居委会居民、先后获得过几十项大小殊荣、被周围居民亲切地称之为“社区贴心商场”的甘家口大厦从开业至今已经走过了12个年头。

当记者走进周平董事长办公室的时候，里面办公设备的简约让记者有点惊讶，书橱里没有摆放各种奖杯奖

牌，墙壁上也没有挂满锦旗标语，整间屋子显得很朴素整洁，墙上的两幅字画让房间里充满了浓厚的文化气息。“再多的荣誉只能代表过去，俗话说，金杯银杯不如老百姓的口碑，做好我们自己的事情，尽我们最大努力服务好顾客和供货商，让顾客和供货商满意这对于我们来说就足够了。”周平董事长朴实的一句话似乎拉近了她与记者的距离。

## 把诚信当做系统工程来做

北京甘家口大厦是在具有40多年经营历史的甘家口商业区基础上兴建而成的，是一座以购物为主，集餐饮、娱乐、休闲、金融、服务、写字楼为一体的现代化商业服务中心。在开业的12年里，他们一直把构建企业诚信当做一个系统工程坚持做了下来。“我们领导班子坚定不移地树立了这样一个信念：甘家口大厦做的不是一天两天的生意，而是百年永久的事业，要用最适应生存发展的企业文化凝聚人心、规范行为。诚信正是一切的基础与源泉。”周平告诉记者。

他们是这么说的，也是这么做的。在甘家口大厦，诚信作为一个系统工程落实到了每一个人、每一个岗位、每一个过程。具体来说，甘家口大厦的诚信经营主要体现在5个方面，第一是对国家诚信：合法经营、依法纳税；第二是对社会诚信：赢得顾客广泛赞誉；第三是对顾客诚信：营销活动实实在在，安全环境温馨更佳；第四是对员工诚信：关心员工的成长，为员工提供温馨愉悦的工作环境；第五是对供应商诚信：与供应商同甘共苦，合作共赢。

正是由于坚持诚信经营的理念，大厦开业12年来不断赢得了社会各界的广泛支持和消费者的信赖，先后获得“中国商业服务名牌企业”、“中国商业信用企业”、“全国商业行业顾客满意企业”、“首都文明单位”和“北京市诚信经营单位”等荣誉称号。

甘家口大厦不仅被国家工商部门公示为“重合同守信用”企业，而且经济效益每年都以两位数的发展速度不断递增，“今年我们的销售额有望突破8亿元，比上年递增20%以上。”周平说。

## 把诚信当做终身事业来做

提起“诚信”二字，周平有着更多的理解和感悟。她认为诚信是一种责任，是一种对社会的承诺，也是对自己的约束。“我们做的就是诚信的事业，关于诚信的故事每天每时都在发生。我们的工作作风

就是‘说要说实，做要做好’，本身就是我们对诚信的自我约束和承诺。”周平告诉记者。

例如，甘家口大厦开展的每一档期的促销活动从开始策划到活动的实施都有一整套严格的管理制度。“活动前，我们会利用多种形式将活动内容公布于众，让消费者有充分的知情权、选择权，同时为便于追溯和查询，我们还对所有的商品价格进行封价管理，对价格记录进行保留以保证活动的真实性，使消费者得到真正的实惠。”周平说。

不仅如此，每次活动中，甘家口大厦各部门会加强现场检查，聘任的义务监督员也会随时抽查和反馈，活动后会及时总结改进不足，归档留存。另外，甘家口大厦有近千个供货商和品牌商，大厦在每次调整或举行营销活动之前，都与他们进行充分的交流和沟通，彼此之间相互理解、相互支持，是最亲密的合作共赢的商业伙伴。

“我们大厦开业至今，从未发生过拖欠货款现象，合同履约率达到了100%。”周平说。

诚信关乎企业的品牌与形象，每天在甘家口大厦都有着诚信兴商的商业故事在发生。

记者看到了一封2007年8月31日国务院幼儿园写给甘家口大厦的感谢信，周平董事长解释道，国务院幼儿园是甘家口大厦的合作单位，我们负责他们的伙食供应与运转。

甘家口大厦从2003年5月份开始，每天为国务院幼儿园食堂配送肉、蛋、奶、油、蔬菜等食品，虽然每月只有几万元的销售额，但是大厦风雨无阻已经坚持了8年多。“我们会一直坚持下去，因为顾客有需求，因为我们做出了承诺，坚持每天按时把最新鲜的商品送到他们手中。”周平说。

## 把诚信当做商业“利剑”来做

诚信是一面镜子，是一块试金石，社会越是进步，企业越是发展，对诚信的呼声就越是强烈。面对如今这个竞争日趋白热化、心态浮躁的世界，甘家口大厦在今后的发展战略中将如何“亮剑”？其目标又是什么？

“在今后的发展战略中，我们将把管理创新、服务创新、建立诚信、健全高效内部运营机制、风险防范机制、建立诚信文化体系等方面作为关注和突破点，通过全社会、全方位、科学化、高效率的运营机



制和方法，以亲朋式服务为海淀区建设作出贡献，力争成为全国社区商业的一面旗帜和示范店。”周平告诉记者。

为了做好经营和服务，甘家口大厦开业12年来，不仅经营格局围绕着顾客需求在不断调整、变化和发展着，大厦“亲朋式”的服务理念也在不断创新并赋予其众多新的内涵。

从基础的微笑服务到“四送一办”、“五项延伸”、“三个一对一”及“商业秘书服务接待”等，建立了客服管理体系，提升了会员的尊贵地位，使顾客忠诚度越来越高，固定顾客突破80%，顾客满意率也在逐年提高。特别是为了迎接奥运会的召开，树立首都窗口形象，甘家口大厦和专家团队一起对大厦服务管理过程进行了全面梳理，分别绘制了百货、超市“服务蓝图”。从24个顾客接触点，引伸到100多项服务内容，把服务标准化控制到每个岗位、每项流程及每个环节，使服务更加标准化、规范化、流程化、科学化。

去年，甘家口大厦根据中组部关于开展“创先争优、服务为民”活动和全国妇联关于开展“服务创一流巾帼展风采”活动的要求，实施了以亮身份、亮承诺、亮标准为主要内容的“三亮工程”，涌现出服务品牌40名，同时大厦还在全员中开展了“微笑服务推广及评选”活动，共有80个专柜被授予“优质服务示范岗”称号。

服务是个永恒的主题，诚信是发展的命脉。甘家口大厦通过诚信的经营、优质的服务，为广大消费者提供了舒适、健康、安全、便捷的服务和商品，为树立首都窗口行业的文明形象作出了应有的贡献，更为首都的发展作出了贡献。

# 龙德广场：商圈“吸铁石”

刘凌林



龙德置地有限公司总经理 王杰

ShoppingMall（中文为“超级购物中心”）作为一种新兴商业业态，不仅改变了人们的生活方式，也彻底打破了城市商业格局，是对传统消费方式的革命性升级。

龙德广场正是以这种新兴商业业态在北京成功地打造出新地标，作为一个商业地产项目，龙德广场的成功也成了亚太商业不动产学院、全国工商联商业不动产专委会教学研究的案例。

## 打造区域核心新地标

“目前，有6家世界500强企业、20家外资企业、30家国外品牌，共145家品牌店入驻龙德广场。”龙德置地有限公司总经理王杰告诉记者，龙德广场辐射区域内的人口总量超过百万，已经成为名副其实的新都市核心。

在位于北京昌平区与朝阳区交界的立水桥北侧的龙德广场，记者看到，以前只能在城市中心区才有的大商场、大超市、品牌专卖店如家乐福、百安居、翠微百货、国美电器、特力屋、屈臣氏、阿迪达斯、星巴克、肯德基、麦当劳、必胜客等都入驻其中。

龙德广场原址是北京粮食集团旗下西北郊粮库，在“退四进六”的战略布局下，京粮集团旗下的粮库全部退出北京四环，迁至六环一线。为实现国有资产的保值增值，京粮集团期望找有实力的开发商合作开发该地块，最终选择了实力雄厚、有丰富开发

经验的大连一方集团。大连一方作为一家跨地区的房地产开发公司，有丰富的商业地产开发经验，在北京、沈阳、大连、长春、南昌等地都有成功的商业地产案例，并与家乐福、百安居等几十家国内外大型连锁机构建立了长期战略伙伴关系。

2005年，成立了龙德置地有限公司对该项目进行全面开发运营。

龙德置地有限公司在筹备之初，在通盘考量区域的宏观规划后，决定在这里做商业地产，力争成为区域城市化进程引导者。

“当时提出利用这块土地开发商业地产也是冒了风险的。”王杰告诉记者，因为当时并没有充足的数据支持，心里也没有底，为此，一方集团组织了大量人力，花了大量的时间，进行了深度调研。

调研发现，虽然附近有天通苑这样的超大社区，但也只是个“睡城”，周围除了一些零散的底商街铺外，几乎没有商业氛围，这里的交通、购物和就医都很不方便，入住这里的人也只是在这里睡觉，上班、购物、娱乐等等都还是要去城里。

不过，调研还发现，除天通苑外，周边还分布着北苑家园、万科星园、绿色家园等10多个大型楼盘以及20多个别墅区，整个辐射区域内的人口40多万，规划总人口将超过百万。

而且北京奥运已经给这一地区带来巨大的发展机遇，随着城市布局结构的改变，这一区域将形成新城市中心，自然形成商圈是发展的必然。

调研结果让一方集团和京粮集团坚定了信心，而当时，家乐福、百安居等大型连锁超市也有意落户这个地区，正苦于找不到合

适的商业项目，当听说一方集团要在这里开发商业地产的时候，可以说一拍即合，不但愿意入驻，而且表示愿意出更高的租金。

这些商业巨头的加盟，更让一方集团和京粮集团坚定了商业地产的开发方向。

2007年8月，龙德广场建成后，家乐福率先入驻并开业。开业当日客流量超过了7万人次，第三天达10万人次，销售额270万元，创造了家乐福开业期间客流量和销售额的新纪录。

家乐福龙德店的成功效应也吸引了其他商家的加入，特力屋、迪卡侬、浩沙健身、国美电器、纸老虎图书城、屈臣氏等品牌专业店纷纷与龙德广场签约。

现在，龙德广场形成了“吸铁石”效应，而且这种效应正呈扩散状态。“把周边商家和投资者以及消费者都吸引到这里来，龙德广场建成以后，周边一定规模商业都在纷纷调整其经营模式。”王杰告诉记者。

## “差异化”路线

随着城市化的加速发展，商业地产急速放量，商业规模越来越大，竞争也越来越激烈。那么通过什么能让自己独具特色，从而把客户和周边商家都吸引过来？

王杰告诉记者，龙德广场走的是“差异化”路线，凭借精准的定位、务实的招商营销手段，再加上扼守奥北中心、坐拥四通八达的交通路网、尽享完善配套以及良好投资政策，让经营者、投资者认定这里的投资价值。

对于龙德广场的成功，王杰归结为六点：

一是科学选址。正确的选址就意味着项目成功了一半。我们经过大量的市场调研、分析论证，认准了这个区域的发展潜力。

二是精准定位。找到合适的土地后，做合理、科学、适度的定位是做商业地产开发的基础。

三是精心规划。业态规划是商业地产开发的灵魂，业态的取舍及不同业态的配比科学合理、有市场针对性是商业地产开发必须认真完成的功课。

四是合理租金。合理的租金标准是商业地产长期稳定经营的根本，只有与商户荣辱与共，才能保证开发商的稳定收益。对不同的租户采取不同的租赁方式，同时采取固定租金和流水倒扣的组合方式，保证

租赁双方在相对共识的状态下合作。

五是艰苦招商。招商是商业地产成功的关键。根据当地的消费水平，决定走中高端品牌路线，对太高端的和低端的我们都排除在外，确保招商的成功。

六是榜样力量。让有影响力的主力店率先开业。它能配合你的招商，像家乐福开业时人气非常旺，人气来了商业氛围也就来了，更多商户也就被吸引过来了。

在龙德广场，开发商是产权的唯一所有者、后期的运营管理也是开发商自己负责，只有开发商和商家之间的单一关系。“这样一来，我们在项目培育过程中，可以根据市场情况，及时调整经营管理的策略，做到与商家共进退，保证项目顺利运营。”王杰说。

为了做好商业运营管理，龙德置地有限公司专门打造了一支具有丰富商业运营管理经验的专业团队。优秀的管理团队保证了龙德广场长期稳定的运营。

## 优秀是一种习惯

龙德广场的成功也与王杰所在的公司倡导的核心理念是分不开的。在采访过程中，王杰一再强调，做事必须认真、负责。王杰告诉记者，“我们的企业宗旨是：诚实做人，精明做事。”

“销售是有技巧的，但必须建立在诚实的基础上。”王杰说，“我们对商铺经营不做任何租赁承诺。对客户一定要说实话，客观论证、正确引导，坚持我们的宗旨‘诚实做人，精明做事’。”

“作为开发商，赚钱不是唯一目的，要创龙德品牌，对政府、社会、业主、商户、消费者负责是关键。只有对大家负责，才是对自己最好的负责。”

正是这样一种社会责任感，让他在龙德广场的开发中，创造了精品工程，更在项目的运营中将物业管理提升到运营管理，将商户的利益与项目的利益通盘考虑，不仅加快了该区域的城市化进程，而且为区域居民提供了更加便利的现代都市生活。

据了解，目前项目取得的阶段性成果，股东双方非常认可。这个项目充分做到了国有资产的保值增值，成为北京市国资委推广的成功案例。

王杰自豪地说：“我们之所以能够取得现在的业绩，就在于有一个团结善战、敬业爱岗的团队。在任何事情上，公司员工都能够齐心协力，干劲十足。”



### 以尹盛喜事迹为原型的影片《大碗茶》在京首映

由国家广电总局电影频道节目制作中心，北京西城区委区政府联合出品以及北京中影联文化传媒公司、北京京都文化投资管理公司联合摄制的电影《大碗茶》日前在北京人民大会堂小礼堂举办了首映式。

影片由著名编剧马泉来根据上世纪七八十年代前门大碗茶创业故事为原型创作，讲述的是改革开放初期，北京大栅栏街道办事处干部尹盛喜为解决返城知青就业难问题，毅然放弃公职，创办大碗茶青年茶社。影片刻画了时代转折点上的小人物命运，讴歌创业情怀，体现京味民俗。

尹盛喜是北京老舍茶馆的创始人，也是首都企业家俱乐部最早发起创办人之一，生前曾任俱乐部理事，对俱乐部工作给予了很大的支持。



### 中华砚文化博览城项目在河北易县开工

3月28日下午，河北易县8个重大项目在中华砚文化博览城工程项目现场举行了隆重的集体开工仪式。在这批项目中，中华砚文化博览城尤为瞩目，项目占地1000亩，总投资10亿元，建设周期3年。主要建设内容包括中华砚文化博物馆、艺术品文化长廊、艺术家名苑、中国文房四宝生产销售基地等。中华砚文化博览城项目建成后将成为河北省文化产业发展的一大亮点。

又讯，河北省人大代表、易县人大常委会、河北易水砚有限公司董事长张淑芬，3月31日在省会石家庄荣获“河北省优秀人大代表”荣誉称号。



### 燕山石化获中华宝钢环境奖

4月23日“第七届中华宝钢环境奖”颁奖典礼在人民大会堂举行，燕山石化作为石油石化行业中唯一的获奖企业，获企业环保类“中华宝钢环境奖”。中华宝钢环境奖是中国环境保护领域最高的社会公益性奖励，由中华环境保护基金会设立，每两年评选一次。

燕山石化把环境保护作为企业生存发展的大事，深入开展清洁生产和节能减排，不断加快油品升级步伐，仅欧5汽柴油成功生产这一项，每年就减少汽车尾气中二氧化硫排放1840吨。



### 首钢与徐工签定战略合作协议

3月31日，首钢建设集团、首钢销售公司与徐工集团工程机械股份有限公司战略合作协议签字仪式举行。徐工方面表示，战略合作协议的签订，必将为双方做强、做大提供新的契机和支持。在首钢产业装备的采购上，徐工将为首钢带来更优

质、更先进的产品和更全面、更到位的服务，全力保障首钢的机械装备需求。徐工愿与首钢紧密合作，同心协力，促进双方共同发展。首钢方面表示，首钢将坚定不移地支持徐工集团的发展，立足长远，以最好的产品、最优的服务、最忠诚的合作态度，做长产业链，实现双方在工程机械上下游领域合作的新突破。（据《首钢日报》）



### 北京自来水集团投资23.4亿元用于供水设施建设

为了进一步提高城市供水安全保障度，北京自来水集团今年计划投资23.4亿元用于供水设施的建设和改造。其中，“南水北调”工程配套新水厂—郭公庄水厂将于上半年开工建设，计划投资13亿元，一期工程日供水能力达50万立方米。投资近2亿元，重点进行第三水厂地表水应急扩建工程以及第八水厂孙河供水站工程，力争今年投入运行，工程完工后可提升日供水能力18万立方米。投资近7亿元，重点改造影响水质和管网安全运行的老旧管线和设施，同时加大管网新建力度。投资近5000万元，加强科研，增强技术储备，提升应对供水突发事件的能力。投资近千万元加强供水服务设施的建设和改造，提升服务水平。



### 文化联袂 《天下第一楼》演绎百年经典

3月11日，北京人民艺术剧院《天下第一楼》剧组全体演职人员齐聚全聚德食王府，与全聚德集团共同庆祝公演再获成功，为全聚德文化建设再添浓墨重彩的一笔。话剧《天下第一楼》作为北京人艺建院60周年的“辉煌起点”，于3月2日至11日在首都剧场上演。1988年该剧首演，至今已经演出近500场，其演出场次与《茶馆》、《雷雨》等名剧接近，也是中国话剧历史上以一个品牌企业故事而创作的第一部话剧，被视为人艺的一部中兴之作，经典剧目，曾作为北京人艺的经典保护剧目赴爱尔兰、美国等地演出。全聚德集团公司把观看话剧《天下第一楼》作为重温、感悟、丰富企业文化的重要契机，集团公司领导和部分企业代表观看了此轮公演。



### 甘家口大厦荣获“全国零售商公平交易（诚信）十佳企业”

2012年2月19日，北京甘家口大厦被中国商业联合会、中国保护消费者基金会和全国零售商供应商公平交易（诚信）评价活动组织委员会授予“全国零售商公平交易（诚信）十佳企业”称号。甘家口大厦开业至今，坚持“诚信经营，以德兴商”的经营宗旨，真诚构建互惠共赢的“零供合作”关系，以“四个亲和”，即亲和社区、亲和顾客、亲和供应商、亲和员工为抓手，实现了企业持续、和谐、高效发展。

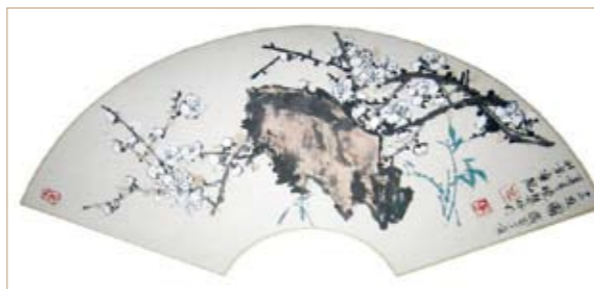
# 著名画家

# 张晓慧



张晓慧，中国书画研究院高级美术师、北京翰墨锦源书画院特邀书画家。现为中国美术家协会北京分会会员、中国扇子协会理事、北京湖社画会理事、北京涉外经济学院书画分院客座教授、中国公共关系协会艺委会委员。

张晓慧曾获2005年中国优秀女画家荣誉称号，其作品曾获2006年“华夏和谐杯”金奖和“朝农杯”一等奖。



# 理解北京精神 拍摄北京精神

满运来

理解是拍摄的前提，理解的深才能拍摄的好。

## 一、什么是北京精神？

最权威的解读是市委书记刘淇同志所说：北京精神是北京这座伟大城市的精气神，是全市人民共有的理想信念、价值追求、伦理习惯和道德规范。爱国反映了北京市民的理想信念；而爱国、创新、包容、厚德又都是价值追求；伦理习惯方面，北京人讲礼，包容和厚德都是伦理，有礼貌、讲道理；道德规范方面，我们强调厚德，是在全社会形成争做有道德的人的风气。

城市精神不是生造出来的，而是客观存在于城市的成长发展进程中。“爱国、创新、包容、厚德”的北京精神，在投票中被多数人认可，是有其基因的，我把它概括为四点：1.北京悠久的历史，建城史3000多年，建都史800年。2.北京深厚的文化沉淀，宝贵的文化遗产及其养育的一方风土人情，而且具有沐浴着昔日风俗又兼容着现代文明的东方风范。3.北京作为新中国首都的地位与影响。4.中国以及世界各地四面八方汇集京城的融合力量。这些基因，使北京精神成为深植于我们这座城市文化土壤中的内在气质，成为能体现这座城市的传统与特色。

## 二、北京精神拍什么？

爱国是北京精神的核心。他表现在多个方面，如对祖国和家乡的热爱和深切的眷恋，对祖国统一、民族团结的强烈期盼，对祖国繁荣昌盛的坚定信念，对



4月25日“北京精神”群众摄影文化组活动组委会举办摄影讲座，活动组委会名誉主任、北京市政协原副主席、首都企业家摄影协会顾问满运来作《理解北京精神 拍摄北京精神》专题报告

祖国主权和尊严的坚决捍卫，对卖国求荣的无比鄙视，对爱国志士的无比崇敬等。又如对国家的认同感、归属感，感觉要对国家民族尽责尽力，以饱满的热爱之情投入工作，尊重历史、珍惜现实。因此，我们拍摄北京精神，就是充分反映北京倡导和弘扬爱国主义精神。可以反映“北京人”发源地周口店遗址、长城、故宫、国家博物馆、天安门广场等许多爱国主义教育基地、名胜古迹的历史沧桑和灿烂辉煌。反映军事博物馆、抗日战争纪念馆、焦庄户地道战遗址纪念馆具有爱国主义传统纪念地的有关活动。反映北京几乎每天都在开展的爱国主义教育活动：天安门广场的升旗仪式，国家和北京重要的节庆活动和仪式，各行各业北京人心系祖国、胸怀全局、爱岗敬业、拼搏奉献，大街小巷挂满鲜艳的五星红旗，北京人伸出援手、心系灾区、慷慨募捐、爱心义卖、排队献血，亲赴一线参与医疗救助，对灾区的心理辅导，对灾区的对口支援等。

创新是北京精神的精髓。创新不仅包括科学技术创新，还包括制度创新、观念创新、管理创新、思维创新等，涵盖政治、军事、经济、社会、文化、科技等各个领域，因此我们拍摄的面应该是很广泛的。例如，反映北京实施“三个北京”战略，打造“五个

之都”过程中的关键举措、创新之举；反映加快发展方式转变，实现创新驱动的典型单位和行业。又如，文化创新方面可以拍摄依托和整合首都文化艺术与科技高端人才密集的独特优势，创新体制机制，搭建创新平台，延伸文化产业链，有力推动文化与科技有机融合发展；反映国家大剧院、北京人艺等剧团创新剧目，繁荣首都文艺舞台；反映北京30多个文化创意集聚区的形成与设计创意、动漫游戏业、数字内容业等战略性新兴产业的发展，如从废旧厂区发展为798艺术区等。再如，反映技术创新和管理创新，可以拍摄企业提高新产品开发能力和品牌建设力，围绕品种质量、节能降耗、清洁生产、安全生产等关键环节，提高管理效率，加大技术改造力度，推动企业优化升级；反映众多行业、单位、个人的重要创造、革新、发明等。

包容是北京精神的特征。包容意味着古今融通、中外汇集、巨细共生。包容是宽广、宽厚、容忍、平和、坚韧，是海纳百川、雍容大度、博采众长、尊重差异、五湖四海、一视同仁、和谐共生、拥抱世界。1990年的亚运会，2008年的奥运会，使北京成为全国人民及世界人民的北京，“北京欢迎你”的真挚热情，“你和我永远一家人”的浓浓温馨。北京的东城西城，东西无缺；崇文宣武，文武兼备；尊老爱幼，老少咸宜；阴阳互补，男女平等；有中有外，中外结合；有古有今，古今贯通，都是包容的体现。还可拍摄北京乘改革之风，成为开放之城：外来务工者成为北京新市民；外国人、不论何种肤色、操何种语言，都在北京投资兴业发展，如马布里、大山；成千上万外国企业，在北京生产、经营、效益良好；数万名外国人在北京参加会议和参观游览，受到良好服务。拍摄中西方文明在北京相聚相融，对多元文化的容纳：美国大片和国产电影同登银幕；传统京剧、新编历史剧与古典芭蕾舞剧、交响音乐同期出演；我国名演员与外国明星携手同唱同演；不同宗教和谐共处。拍摄北京容纳人们多元的需求，如北京对不同工作、不同地域来京务工者一视同仁，首都志愿者在街头巷尾为来往的中外游客同样热心服务等。

厚德是北京精神的品质，是北京人文精神的典型反映，是首善精神的灵魂。用最简单的话讲，厚德就是与人为善，助人为乐，就是推己及人、以人为本，就是雷锋精神，就是为人民服务。“一人脏换来万人

净”的清洁工，“一心为乘客服务的售票员”，“人民满意的好法官宋鱼水”都是厚德精神的体现。兢兢业业的姿态，勤勤恳恳的身影，见义勇为的英姿，沁人心脾的笑脸，亲切厚道的问候，学雷锋做好事的普通人都是北京的厚德名片。北京之美，不仅在风景如画、文化优雅、历史厚重，更在于心态平和、境界高尚，美在心灵发出厚德之光，我们要努力去展现它们。

## 三、拍摄中要注意的几个问题

1、思想性、群众性、纪实性、艺术性相结合。我们不是简单机械地去图解北京精神，而是艺术地弘扬北京精神。作品起码要有思想性、纪实性，力求有艺术性，以摄影思维和艺术手段展示北京精神，要讲究光影、色彩、形象。

2、关注人，力求人与物相结合。例如，辉煌建筑、爱国主义教育基地是可以表现爱国的，但如果再有人物的活动，就能锦上添花。关注人，还要抓住先进人物及群体。

3、留意事。如果人与事结合起来，作品就更感人、更能打动人，有震撼力。例如天安门升旗，一般的照也很好，但如果是国旗班战士生日那天来升旗，一群归国学者回国第一件事来看升旗，祖国同龄人相约在天安门合影，就大不一样了。

4、找亮点。拍照片要有个性，有特点，人无我有，人有我新。篮球运动员拼搏奉献，就是北京精神的反映，当然好，但如果你抓住马布里这个亮点，一个外国球星为北京队拼搏奉献，反映他热爱北京，获得长城友谊奖，不是更表现弘扬了北京精神中的包容吗？所以，我们要从新闻热点中找题目，找题材，找亮点。

5、关注细节，把握瞬间。最近华赛奖有一张摄影作品很感人，一个91岁老太太，弯腰驼背，还在用勺喂床上瘫痪的儿子吃饭，是安徽一家报纸记者拍摄的，题目叫《最后的关爱》，获得评委认同。在众多场景中，获取精彩细节和瞬间比拍摄普通场景重要许多倍。

6、抓住丰富多彩的体现北京精神的活动，并在活动中拍摄体现主题的画面。

7、翻箱底，即从过去拍摄的作品中找寻、收集。

8、精心策划，普遍撒网与重点捞鱼结合。

# 李燕杰教授社会演讲35周年

**编者按：**首都师范大学教授李燕杰是中国杰出的演讲家。今年1月25日，是他面向社会演讲35周年纪念日，他陆续收到了全国各地大量的贺词、贺信。这些贺词、贺信，表达了人们对这位演讲泰斗高尚品格和演讲艺术的崇敬与赞美。李燕杰教授也是首都企业家俱乐部特邀理事。本刊特选发一部分贺词、贺信，以志祝贺与敬意。



## 中国当代演讲界的泰斗

李燕杰教授于1977年1月25日率先走向社会演讲，迄今已讲过280个专题，到过海内外680个城市，演讲5000余场，创造了中国当代演讲史高新纪录。他被誉为中国跨行业演讲第一人、真善美传道士、铸魂大师、青年良师益友。1978年以来，他还担任过众多中外企业的顾问。1986年，李燕杰组织企业家听菲利普总经理狄若毅讲课，被喻为第一个MBA班。他还为

美国友邦集团、韩国三星集团、日本长富宫和中国王府饭店、平安保险公司，太平洋保险公司演讲，被誉为企业培训泰斗。

李燕杰教授曾代表国家教育艺术界，出访100多个国家，演讲轰动海内外。在北京大学建校100周年庆典大会上的演讲，受到了国家领导人的高度评价，并载入了北大史册。多年来，应中共中央党校邀请，他经常出入中南海为国家高层

领导集体演讲，多次受到党和国家领导人的高度赞扬。

李燕杰教授著述有60余种，包括《塑造美的心灵》、《铸魂艺术魅力》、《演讲美学》、《思想教育艺术概论》、《毛主席诗词详注》、《爱与美的追求》、《爱心慧语》等。最近，清华大学出版社为他出版了4部专著：《生命在高处——李燕杰诗文选》、《走近智慧——李燕杰智慧语录》、《大道有言——李燕杰演讲选》、《总有一种方式让你脱颖而出》。李燕杰的《塑造美的心灵》《自强者笔记》被评为全国首届优秀读物一等奖。

《塑造美的心灵》不仅在中国大陆获奖，而且在台湾获奖。李燕杰的演讲报告集销售量逾1000万册，创造演讲报告销售量最高纪录。

李燕杰教授先后获得过60余种荣誉和奖励。其中包括北京市劳动模范、先进教育工作者、全国优秀青年教育工作者、有突出贡献专家，以及演讲界终身成就奖、培训教育界终身荣誉奖、改革开放30年文艺终身成就奖、十大国家导师金牌奖、爱国教育勋章。他的事迹被收入180种名人词典。

# 李燕杰教授社会演讲35周年贺信贺词选登

李燕杰作为“文革”后最早走向社会的演讲家，踏着时代发展的节拍，他先为“失字号”的青年演讲，再为“求字号”的青年演讲，继而为“超字号”的青年演讲。他的演讲之声滋润过40后、50后、60后……90后的耳朵与心灵。可以说，他的演讲事业的发展与新时期中国演讲事业的发展是同步的，与改革开放的步伐也是同步的。

人生九级浪，行走天地间，擎着爱、美、力，拥着德才学识，凭着博与慧，在演讲的道路上他孜孜以求、奋斗不止。文化大繁荣的号角早已吹响，精神文明建设的号声也更亮，我们祝福李燕杰老师李桃叶茂讲坛不老，福乐绵绵春辉永绽！我们期待一个个的“小李燕杰”走上演讲舞台，我们期待着中国演讲事业的春天生机勃勃，百花齐放！

——中国演讲与口才协会副会长  
李志勤

假如，天空没有雷声，大海没有涛声，假如没有黄钟大吕，只有瓦釜雷鸣，社会心电图就会波浪渐逝，最后一线拉平。

思想家是演讲家李兄，艺术家是演讲家同盟，演讲家是社会瑰宝，演讲是人类智慧结晶。

我常和孩子们仰望星空，在演讲家的银河寻找星星，那颗很亮很亮的就是李爷爷，我崇敬的导师李燕杰先生。孩子们敲响一片银铃：李爷爷，我们正在飞升，一定会和您会师苍穹，让世界充满光明！

——中国演讲口才协会青少年素质教育委员会主任席秀梅

天下桃李皆敬颂，燕京名师世所奇。品味人杰惊座语，好似仙境听神曲。

——扬州大学张宏梁

泰斗洪声如惊雷，唤醒东风满地吹。话语好比及时雨，余音绕梁数轮回。五千行程明霁色，百万听众沐春晖。三十五载勤播种，恩施后辈奋力追。

——四川省射洪县演讲与口才协会会长 周为民

书呈绘晚霞，桃李遍中华，云燕飞寰宇，英杰更潇洒。

——中国幽默协会副会长江帆

文化育人育灵魂，夕阳更比朝阳红。

——上海演讲研究会名誉会长 刘德强

35个春秋的勤劳耕耘，35个春秋的精心播种，撒向人间的是大爱大美；世界700座城市的跋涉，海内外5000多场次精彩无比的演说，向全球传播着中华文明之大善大德。

您用饱满的激情和非凡的魅力点燃了千百万青年的心灵之火，让他们懂得什么是崇高的理想，什么是灿烂的人生。

您用智慧叩开青年知识的大门，用爱书写人生的辉煌。您是中国知识分子的骄傲，更是当代杰出的演讲艺术大师！

——广州卡耐基管理顾问有限公司董事长吴云川

德艺双馨，挺立讲坛三十五载，铸就一代演讲大师，洪钟大吕振聋发聩。情理交融，宏辞论道五千余场，惠泽万千有识之士，妙趣博闻入耳入心。

——《演讲与口才》杂志

燕杰老师35年的演讲生涯，凝聚了中国崛起的传奇。站在燕杰老师身后，我们新一代青年演讲人，更应该点

燃民族复兴的梦想，让五千年古国的文明，照亮整个世界。

——复旦大学博士杨赛

大言有道，三十年不变；铸魂育才，一生的主题；君子风范，千年的诉求。作为新一辈演讲人，自当弘扬燕杰老师之精神，点燃民族复兴之激情，把握时代之浪潮，舞动世界之旋律，续写千秋之华章！

值此演讲三十五周年之际，祝李燕杰老师“大师之风不朽，生命之树长青”。

——北京演讲沙龙

燕飞九天通透古今事，杰耀五洲究竟天下理。

——邹中棠作联名联于北京 翔宇斋

李燕杰老师是我事业的引路人，更是我人生的引路人。值此恩师面向社会演讲35周年之际，我几次提笔，又几次放下，因为，我觉得单单“李燕杰”这三个字，就足以使任何语言变得苍白无力。“李燕杰”这三个字是和思想解放的大潮联系在一起的，是和振聋发聩的演讲联系在一起的，是和人间正道联系在一起的！

敬爱的李老师，三十五年来，您一直在用您美好的心灵和这个世界恳谈，您一直在用您积极向上的人生态度影响着一代又一代人。您的声音代表着正义，代表着良知，代表着无私无畏，代表着乐观奋进！您是共和国历史上一座永远的精神丰碑。我们这些后来人愿永远追随您，用演讲传播思想，用思想影响行动，用行动改变世界！

——北京大学公众演讲与管理沟通课题组、北京“张嘴就来”演讲力训练机构

# 不激不厉 风规自远

## ——感悟王汉光的书法艺术

中国书画博览主编 马汉跃



王汉光

北京瀚海智业投资管理集团董事长兼总裁  
中国书法家协会会员  
首都企业家俱乐部常务理事

中国文化发展的每个时代都有时代精英，书法艺术也一样。晋以来的书法史是优秀书家谱写的历史。他们续接着传统的精神，增进时代的智慧，创造出新的形质。他们从艺术的视角揭示出时代的精神之美。王汉光，便是其中的一位。

王汉光自幼酷爱书画，颖悟过人，曾拜师学书，从先秦筑基，起点全然不同于一般少年，点线黑白之美很早就陶冶了幼小王汉光的心灵。随着生活阅历和知识的积累，眼界愈发挑剔，趣味直抵拙古沉厚的先贤境界。王汉光对书法的理解深于一般书家。这除了知识修养、人格锤炼和艺术时间积累的原因，还与他作为一个企业家的生活阅历有关。书法是一种高级的文化享乐，从飞舞的线条律动中体验与欣赏自身的生命律动。王汉光出生于60年代，从全国劳模一步步成长为驰骋商海的一代儒商。在他的作品里，处处表现了深沉的传统烙印，又处处表现了他个人匠心独运的、臻于完美的艺术追求，别出新意，炉火纯青。从集古到自运，王汉光在书法中始终追求传承与创新相

结合，他的作品字字都在规矩之中，字字又出于规矩之外。

真、善、美，是艺术的真谛，是艺术追求的最高境界。这三者不可分离，又不能等量齐观。真，是善与美的先决条件。没有真，便没有善，也便无所谓美。美的外壳永远是附于真的内核上的。抽掉了真的内涵，美的外延也就不复存在了。这个真字，始终如一地贯彻在王汉光的艺术思想之中，他不能容纳假的、恶的、丑的东西，也不能容纳似是而非的东西。美的就是美的，丑的就是丑的。这就是王汉光超尘脱俗的气宇，是一个当代艺术家难能可贵的精神境界！

学书之道，在于睿智，在于朝朝暮暮，在于取先人经典之妙，悟天地万物之象。王汉光数十年如一日坚持习书，每天总是在不到6点来到汉和书画院坚持习书3小时，非常人所能坚持，何况是一个驰骋商海、日理万机的企业家！王汉光练习书法最大不同之处在于他能把中国历代先贤的精妙之处融于自己的书法创作之中，站在历史的审美高度，将毛笔伸向历史与艺术的心灵深处，把古老文字激活，把历史与艺术的喜怒哀乐尽情地袒露出来。笔法与结构，章法与幅式，被点、线、面演绎得淋漓尽致。观看他创作的鸿篇巨作《北国风光》、《大江东去》，方笔雄峻，圆笔浑穆，魄力雄强中遇浑穆之气，气象浑穆之外溢魄力雄强之感，气势恢宏，震撼人心，让人顿时浑身充满了力量。如此大视角、大纵深地放笔书法艺术，如此多层面、多方位地去传承民族之魂，在当代书法界是十分难能可贵的，从这些大作品中我们可以看到王汉光深厚的笔墨功底和驾驭文字的超凡能力。我想，这就是一个企业家先天具有的优势和品质。

身为企业家的王汉光，在日理万机经营企业的过程中，能够静心研习书法，让我突然领悟“闲世人之所忙，方能忙世人之所闲”。

# 王汉光的书法活动与作品



汉和书画院开业庆典暨中国当代名家书画邀请展开幕式

中国人民解放军总参谋部招待局局长郭鲁民（左二），北京印刷学院党委书记郑吉春（左三），首都师范大学中国书法文化研究院院长、北京市书法家协会副主席刘守安（左四）和北京瀚海智业集团董事长、汉和书画院院长王汉光一同为汉和书画院揭牌



中国文学艺术界联合会副主席、中国美术家协会主席、汉和书画院总顾问刘大为（中）在王汉光的陪同下视察汉和书画院



中国书协赵长青书记莅临汉和书画院指导



中国书协副主席王家新莅临汉和书画院指导



中国美术家协会副秘书长张旭光莅临汉和书画院指导



王汉光出席北京汉和书画院与烟台港集团书画联展开幕式



王汉光为雍和宫住持、藏传佛教大师胡雪峰喇嘛献字



王汉光为北京八大处公园灵光寺住持常藏法师献字



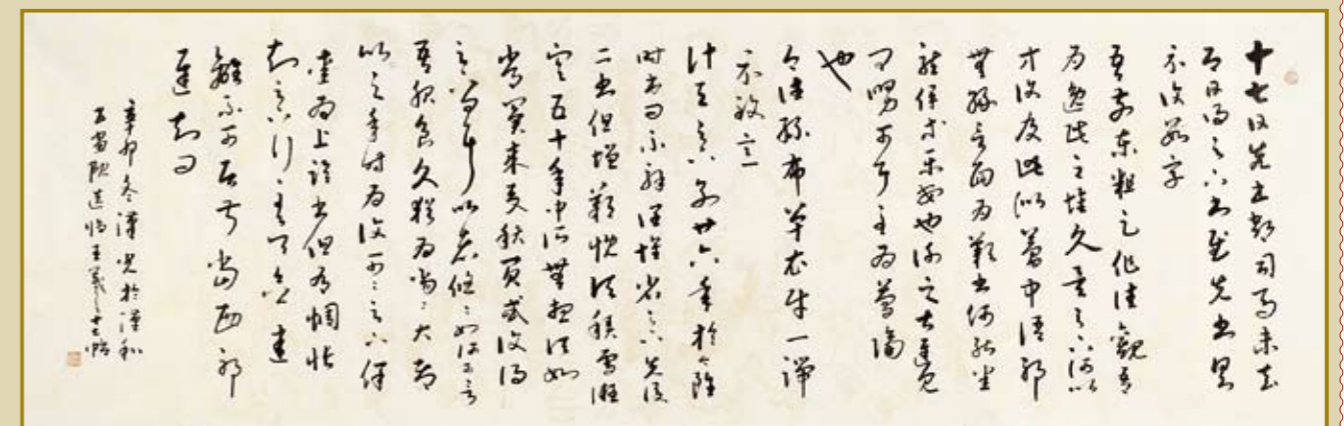
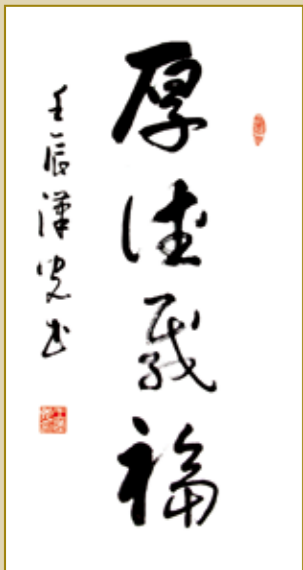
王汉光向前来瀚海智业集团访问的美国旧金山副市长珍妮弗·麦茨女士献扇面书法

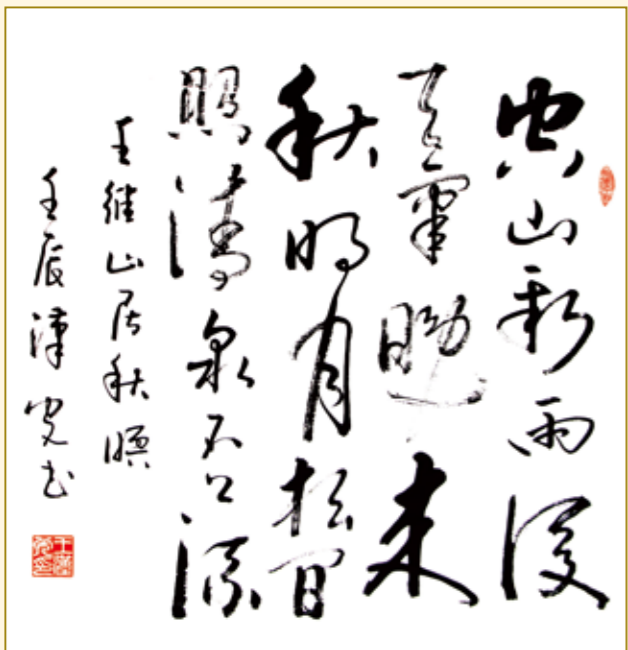
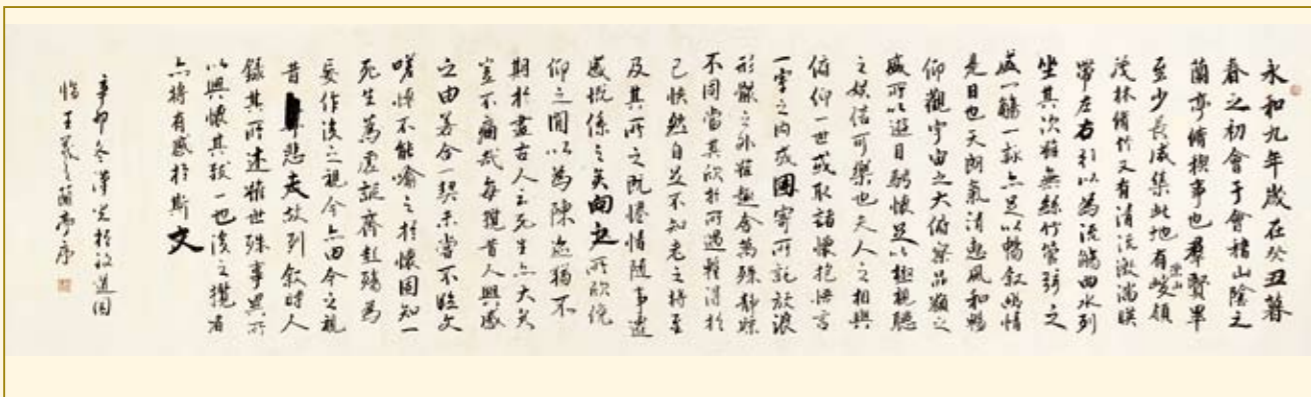
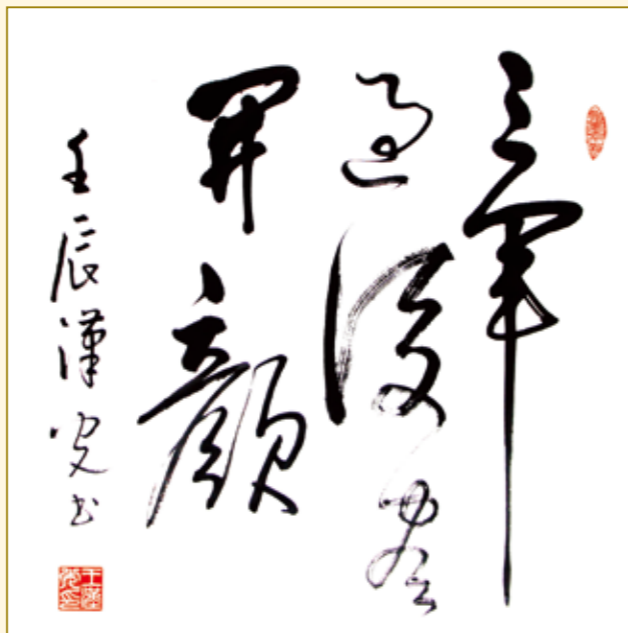
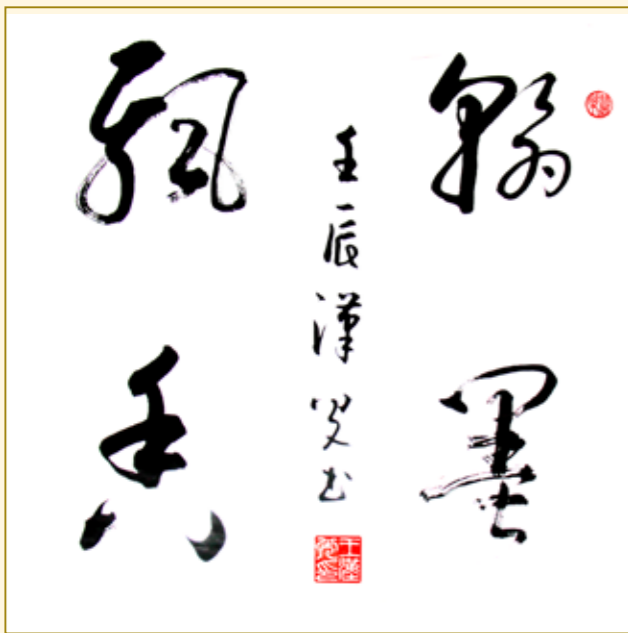


王汉光为联合国教科文组织文化与遗产部加多诺部长献字



王汉光为美国驻华大使馆商务公使蔡瑞德献字





## 国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

## 《易经》是中国哲学的起点

### ——广义国学基本知识之二

中国的《易经》蕴藏着无尽的学问与信息。把它列入哲学、社会学都不过分。古人把它列做六经之首。所以，我觉得中国要申请非物质文化遗产，第一项是汉字和汉语，第二项就应该是《易经》。因此，我把《易经》列为广义定义的国学的第二方面内容。

#### 一、《易经》产生的传说

民间流传一个歇后语，姜太公钓鱼——愿者上钩。这个歇后语是大家都熟悉的。这里有一个离奇的传说。姜太公姓吕，名望，字子牙，山东人。他练就了一身的文韬武略，但还是被商纣王打败了，逃到了陕西，在那里的渭水河边打渔为生。年过七十的姜太公不甘心国破家亡，自己的一身本事无处施展，很是郁闷，于是常常到渭水河边钓鱼。他直钩垂钓，离水三尺，一边钓鱼，一边喊：“愿者上钩。”所以后来就传下了这句歇后语：姜太公钓鱼——愿者上钩。有没有愿上钩的呢？有一天，一群人马朝着他走来，领头的人一看见这个白发长髯的老者，立刻跳

下马来，倒头便拜。来的是什么人呢？正是当时西岐周族的首领姬昌。他因为反对商纣王也曾被抓起来，囚禁在一个叫羑（音：yōu）里的地方，大概在今天的河南汤阴一带。他在被拘期间，把伏羲创制的八卦（先天八卦），按六十四卦重新演绎了一遍，又把六十四卦的卦象全部记录下来，写出了卦辞。这就是我们今天看见的《周易》。周族部落为救出自己的首领，给商纣王送了大量的财宝、美女。后来姬昌被释放了。姬昌为报国恨家仇，招募天下群贤。他根据自己推算的八卦，算出有一个人在渭水边等他，能辅佐他得到天下。于是他就直奔渭水而来，见到姜太公倒头就拜。姜太公听完来意，说：“我已经在这里钓了九九八十一天了，很累了，你要背着我去九九八十一步，否则我不会跟你去。”姬昌年纪也不小了，但他毫不犹豫，背起姜太公一口气跑了800步才歇脚。姜太公被姬昌求贤若渴的精神打动，说：“你背了我800步，我要保你800年天下。”后来他就帮着姬昌招兵买马，准备讨伐商纣王。姬昌就是历史上的周文王。文

王死后，姜太公又帮着文王的儿子周武王打败了商纣王，征服了天下，建立了周朝。历史学家按照周朝国都的位置分为西周、东周。西周300年，东周500年，果然是800年天下。

这当然是传说，有着很神秘的色彩。这也正是《易经》吸引历朝历代学者、文人不断探求研究的原因。

## 二、《易经》是本什么性质的书？

那么《易经》究竟是一本什么书呢？为什么叫《易经》呢？这里有什么玄机？其实，玄机展现在大家面前，也就没那么神秘了。历代学者都认为：《易经》是一本具有巫术性质的占筮之书，是集古人占卜之大成的精华汇粹。也有学者认为：《易经》是我国最古老的一部哲学专著。我个人认为：《易经》是我国祖先最早的一部以占筮为基本形式，而深刻蕴含着包括中国先民思维方式在内的百科全书。

为什么叫《易经》呢？要从“易”这个字说起。“易”是蜥蜴的象形文字。许慎的《说文解字》这样说：“易，蜥蜴，蜺蜺守宫也，象形。”上面的“日”字是蜥蜴的头，正面的“勿”字是蜥蜴的脚和尾。古人称蜥蜴为“十二时虫”。古人把一天分为12个时辰（分别是：子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥），蜥蜴的体色一个时辰一变，一日十二变，所以叫“十二时虫”。外国人称蜥蜴叫“变色龙”，也注意到它体色的变化。所以，“易”是变化的意思，《易经》是一部研究万物变化的经典。“易”有三重含义，包含变易、简易、不易的意思，万变不离其宗，万变必循其则。这个不易之宗，变化之则就是《易经》。

从上面的解释中我们可以看出，“易”的产生大致与中国象形文字产生同步，大约在公元前3000年，或更早一点的时期。（也有学者认为，八卦的符号就是最早的文字。）那时候，由于我们的祖先对某些大自然现象的恐惧和对未知世界的企盼，于是各种原始崇拜、巫术、占卜就产生了。汇集占卜经验的“易”也随之产生了。《三字经》中有一句：“有连山、有归藏、有周易、三易详。”说的是我国古代有三种“易”的典籍，《连山》是夏朝产生的《易》，也称“夏易”；《归藏》是商代产生的《易》，也称“商易”。但夏、商的两种《易》都已失传。我们今天见到的《易经》是商末周初产生的，也称《周易》。这个时候大约是公元前11世纪。

为什么夏、商、周时代都有《易》呢？是因为《易》就相当于上古人类治国的“宪法”。那个时代，决定打不仗、联不联盟等军政大事，不是靠调查研究，更不是靠开会讨论，而是靠占卜来做出决定。于是《易》就成为唯一解释占卜的依据了。正是在这个意义上，我们说《易》是上古人类治国的“宪法”。所以，夏、商、周时代都离不开《易》。

## 三、应当关注蕴藏在《易经》里的中国人的思维特征

许多有见地的学者认为，《易经》中蕴含了哲学、社会学乃至自然科学方方面面的内容。自古至今从各种角度解读《易经》的著述，可谓汗牛充栋，数不胜数。愿意钻研的人都可借来一读，一定开卷有益。作为介绍《易经》基本知识，我们更愿意从《易经》中体现出的我国先民的思维特征做一个简单的描述。就像一个人童年时代有价值的思想和品格不会在长大成人后消失一样，人类童年时有价值的思想，也不会今天在消亡。《易经》正是这样一部有价值的经典。《易经》中蕴藏的中国先民的思维特征一直绵延至今天。这也是我们今天研究国学时不可忽略的一个问题。

### 1. 《易经》蕴藏的思维特征之一——变化性思维

我们已经知道，《易经》就是一部研究万物变化的经典，全书必然会充满着变化性思维。所谓变化性思维就不是用静止的，不是用僵化的，不是用一成不变的方法观察问题、思考问题、判断问题；而是用运动的、灵活的、相互转化的和与时俱进的方法去观察问题、思考问题、判断问题。

比如：用《易经》判断一件事，是一事起一卦，而不会用已有的经验或已定的原则去判断，完全是根据这件事的卦象和卦辞去判断。大有一点“具体问题具体分析”的意味。

再比如：《易经》是把自然界与社会中的一切变化都看成了由阴、阳两种对立力量相互作用而引起的。《易经·系辞传》上说的“一阴一阳谓之道”。这是贯穿《易经》的基本思想。思维科学发展到今天，我们都知道了世界上矛盾是普遍存在的，而矛盾是由相互对立的双方而构成，世界的各种变化都是这些矛盾运动的结果。而5000多年前，我们的祖先就把这种矛盾普遍存在的规律谓之“道”，而矛盾的对立双方用一阴一阳统而括之，高度抽象地概括了世界上的一切矛盾现象，这是多么了不起的对世界的认识！是多么了不起的对世界矛盾运动变化的认识！

再比如：从《易经》六十四卦卦序的排列上也充满着变化性思维。有一句成语：“否（音：pǐ）极泰来”，说的是不好的事情发展到极点，好的事情就会来了。这个成语体现着辩证思维，道出物极必反，一切事物发展到一定阶段，必然向其相反方向转化这一基本矛盾法则。“否极泰来”这个成语是从哪里来的呢？就是从《易经》中来的。《易经》第十一卦为“泰”卦，第十二卦为“否”卦。从卦象上看：泰是下乾上坤，而否是下坤上乾，两者正好是上下颠倒；从卦辞断字看，泰卦为“利、亨”，而否卦为“不利”。这两卦的顺序告诉我们：有利的事情到了极致就会向不利转化。其实，这个成语应该是“泰极否来”，大有“福兮祸所伏”之意。然而，这样相邻的两卦是何年何月演变成“否极泰来”这个成语的，我们不得而知，但从《易经》而来是个基本事实。

### 2. 《易经》中蕴藏的思维特征之二——整体性思维

所谓整体性思维，对于人类早期思维而言，一般是指一种直观的、模糊的整体性思维。这种思维一方面是有对整体的认识、思索与把握，但另一方面更多的是从整体出发去认识、思索与把握局部事物的思维方式。这很像我们今天常说的要有“整体意识”、“全局意识”。这让我联想起流传了千百年耳熟能详的一句口号：“天下兴亡，匹夫有责。”这句古老的口号里就充满着整体性思维。

《易经》中的整体性思维是不言而喻的。这从历朝历代的学者以及当代的学者对《易经》的解读中就可以看到。没有人否定“易道广大，无所不全”的说法。就是说《易经》包容了自然界的万物万象及其联系与变化。比如古老的“天人合一说”，就是把天作为大宇宙，把人作为小宇宙，要求二者和谐共存的一种理论。

再比如中医，同样也是把天作为大宇宙，把人作为小宇宙看待的。中医养生之道就有这样的说法“春养生、夏养长、秋养收、冬养藏。”把养生与四季的关系说得一清二楚，每一季养生的重点是不一样的。中医诊断与治疗就更是把人体作为一个整体来辨证施治。例如突发牙痛，中医就用针灸刺你手背上的合谷穴。刺的位置离牙齿那么远，怎么就不痛了呢？中医解释说，那里由一条经络联着。经络是什么呢？到今天为止，解剖学上也没有找到确切的物质。这究竟是中医研究的落后？还是中医自身的神奇为现代已知科学手段所不能解释呢？不管怎么说，整体思维在中医几千年的实践中构建起了一个独特而完善的医学体

系。

### 3. 《易经》中蕴藏的思维特征之三——联想性思维

我特别赞成一位学者在解读《易经》时讲的一句话：“《易经》是教人脑瓜活分一些，而不要死板的最好教材。”其实，《易经》中蕴藏的联想性思维就可以让我们脑瓜活分起来。这种“活分”就是一种思维的创新性表现。

《易经》的基础结构是八卦，而每一卦都有许多的象征物或象征的状态，在不同的环境中就有不同的象征。比如在自然界：乾为天，坤为地，震为雷，巽为风，坎为水，离为火，艮为山，兑为泽。比如在家庭中：乾为父，坤为母，震为长男，巽为长女，坎为中男，离为中女，艮为少男，兑为少女。比如在身体各部位：乾为首，坤为腹，震为足，巽为股，坎为耳，离为目，艮为手，兑为口。如此等等，这种对应的象征几乎是包罗万象，对应一切，不一而足。这种象征对于每一卦而言，既有严格的规定性（即在一个环境下特定的象征是唯一的）；又有极为丰富多彩的象征内容（即每一卦都可以象征很多事物，如乾卦：除了前面讲的为天、为父、为首而外，还可以为君主、为圆、为玉、为金、为寒、为冰、为大赤色、为马、为树果实，等等等等）这就使得我们在每一卦的分析中产生无限的联想，而且这种联想，或者说联想到的这些丰富多彩的象征物，会毫无逻辑地纷纷跳进你对卦象的分析。这种跳跃式的联想思维是不是具有极大的创新性呢？

另外，人们都说《易经》的卦辞、爻辞文字艰涩难懂，甚至不可解释。我也认为，的确如此。但也正因为如此，历代学者都在联想本时代特征的同时，对这些艰涩难懂，具有不确定性的文字符号进行了差异很大的解读。这些差异无疑是创新性的思维产物。正是这种联想性思维导致的不断创新，才吸引着历代学者不断地把《易经》作为研究对象，不断解读下去。

如果大家有兴趣钻研《易经》，你会发现《易经》中蕴藏的人类童年有价值的思维特征远不止于此。比如关注人性完善的内省性思维；比如强调动态平衡的循环性思维等等，不一而足。

正是这些思维，造就、完善了伟大的中华民族；正是这些思维特征，标示出中华民族与世界其他民族的差异。这是中华民族思想史的源头，也是中国哲学的源头。《易经》影响了中华民族5000多年，还将继续影响下去。

2012年2月

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



## 量子力学建立 家用电器问世 ——科技百年（四）

# 20世纪20年代

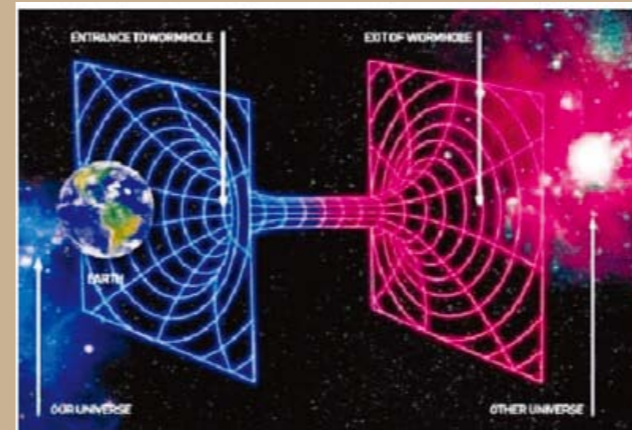
20世纪20年代，量子力学的建立，哈勃定律的提出，青霉素、胰岛素的发现，使物理学、天文学、生物学和医药学得了大发展。同时，科学技术的众多发明，也丰富了人们的日常生活；家用电器的问世，具有特别重要的意义。

中国则是在1915年创立了中国科学社、创刊了《科学》杂志之后，又于1928年成立了中央研究院和北平研究院，标志着中国科学的发展进入了建制化阶段。

### 量子力学最终建立

20世纪20年代首先是物理学的黄金时代，它是自本世纪初开始的历时30年之久的物理学革命的最后10年，其间量子力学的建立是最为引人注目的高潮。

在1900年普朗克提出量子概念、1905年爱因斯坦把它推广到光而提出光量子论、1913年波尔又把它运用到原子内部而提出原子的量子理论的基础上，1923年德布罗意提出了物质波的概念，1926年薛定谔建立了物质波的波动方程，完成了波动力学的创建



工作；另一方面，1925年海森伯建立了矩阵力学，玻恩提出了力学的算符表示法。1926年狄拉克把波动力学和矩阵力学统一起来，建立了量子力学，并最终在1930年以《量子力学原理》一书在理论上作了全面的总结。

量子力学的建立，是继相对论之后对古典物理学的又一次严重的打击，它对物理学乃至整个自然科学的冲击比相对论更为猛烈。相对论提供了新的时空观，量子力学则向人们提供了一种新的关于自然界的思考方法和表述形式。量子力学的一系列基本概念，如物质的波粒二象性、物理量的不可对易性、测不准关系、互补性等等，深刻地揭示了微观物质世界的基本规律，极大地加速了原子物理学和固态物理学的发展，也为核物理学和粒子物理学准备了理论基础，对结构化学和分子生物学等的产生也有启迪作用。因此，量子力学可以说是20世纪最多产的科学理论，它迄今仍具有强大的生命力。

量子力学的创立者，法国的德布罗意和德国的薛定谔当时都只有30多岁，德国的海森伯和英国的狄拉克当时则只有20多岁。这说明科学家在二三十岁的年龄段，精力最充沛，最富有创造力，因而也最容易出成果。

### 卢瑟福预言中子存在

卢瑟福（Ernest Rutherford, 1871.8.30-1937.10.19）在提出原子模型之后，用阿尔法粒子轰

击氮原子时，意外地发现一种射程很长的带正电的粒子，计算它的质量正好等于氢原子核。1914年，卢瑟福把这种粒子命名为质子。从这个实验中得知，质子是构成原子核的一类“砖”。

原子核是否由质子这一类砖建立的呢？

“不。”卢瑟福说，“根据计算，原子核还应该另外有一种微粒存在。并且，这种微粒不带电，它几乎和质子一样重，和质子结合共同形成原子核。”

1921年，美国的一位化学家威廉·哈金斯把这个粒子取名为中子。不过，这仅仅是一个设想，因为当时还没有在实验中找到它。

### 康普顿效应

1923年，美国物理学家康普顿(Arthur Holly Compton 1892.9.10-1962.3.15)在研究x射线通过实物物质发生散射的实验时，发现了一个新的现象，即散射光中除了有原波长的x光外，还产生了波长比原波长大的x光，其波长的增量随散射角的不同而变化。这种现象称为康普顿效应(compton effect)。用经典电磁理论来解释康普顿效应遇到了困难。康普顿借助于爱因斯坦的光子理论，从光子与电子碰撞的角度对此实验现象进行了圆满的解释。我国物理学家吴有训（1897年4月26日-1977年11月30日）也曾对康普顿散射实验作出了杰出的贡献。

### 哈勃定律

在探索微观世界的同时，人类对宇宙世界的探索也从太阳系、银河系向更大的河外星系进军。1924年，35岁的美国天文学家哈勃利用威尔逊山天文台台长海尔建造的当时世界上最大的2.5米口径望远镜，在仙女座大星云、三角座旋涡星云等中发现了一批造父变星，他用造父变星的周光关系作量天尺，测出了它们的距离，证明它们都是远在银河系外的恒星系统，即河外星系。河外星系的发现是20世纪天文学最重大的成就之一，它导致了星系天文学的诞生，掀开



了人类探索大宇宙的新的一页。

1925年，哈勃又在取得大量观测资料的基础上，创建了第一个星系分类系统。1929年，哈勃创立了星系以极大速度远离银河系的退行速度V与距离C成正比的哈勃定律： $V=HD$ ，其中H被称为哈勃常数。哈勃定律的发现为现代宇宙学中占主导地位的宇宙膨胀模型和大爆炸理论提供了重要的观测证据，也标志着观测宇宙学的诞生，它是20世纪最重大的科学事件之一。

### 巴甫洛夫条件反射学说

1920年，俄国生理学家I.P.巴甫洛夫（Иван Петрович Павлов, 1849.9.26-1936.2.27）创立了研究高级神经活动的学说。其核心思想是条件反射学说。巴甫洛夫把意识和行为看作“反射”，即机体通过中枢神经系统对作用于感受器的外界刺激所发生的规律性反应。包括无条件反射和条件反射。条件反射是外在世界和有机体之间形成联系的机制。巴甫洛夫认为，人的心理和精神，一切智力行为和随意运动，都是对信号的反应，都是在无条件反射的基础上所形成的条件反射。所以条件反射既是生理现象，也是心理现象。

巴甫洛夫发现不同的机体在形成条件反射时表现出的个别差异，是由神经过程的特性，即大脑皮层的兴奋和抑制过程的强度、平衡性和灵活性不同造成的。他进一步提出了神经类型学说，作为人类气质和

性格的生理基础。

### 弗莱明发现青霉素

在物理学家和天文学家探索物质世界和宇宙空间奥秘的同时，生物学家和医药学家也在探索人体自身的奥秘和寻求治疗疾病、延长寿命的方法。抗菌素的发现和免疫疫苗的研究有了突破性的进展。英国细菌学家弗莱明继1922年发现人的眼泪、唾液、血清、血浆中都含有抵御侵入人体的病菌的溶菌酶之后，于1928年偶然发现了能抑制葡萄球菌生长的青霉——他在冲洗被青霉菌污染了的葡萄球菌培养基标本时犹豫了一下，正是这一犹豫给全世界千百万病人带来了福音，因为这片刻的犹豫使他发现了靠近青霉菌的葡萄球菌菌落都不见了。他进一步用实验证明正是青霉菌的代谢产物青霉素具有杀菌作用，但对人或动物则毒性很小。青霉素的发现，开创了用抗菌素治疗疾病的新纪元。

### 班丁发现胰岛素

1912年，加拿大多伦多大学医院医师班丁（F. G. Banting, 1891-1941）发现糖尿病一定与胰腺有关。经过研究，他发现在健康人的胰腺上，分布着许多像岛屿一样的小暗点，而患糖尿病人的胰腺上，小暗点只是健康人的一半。

班丁做出了一个大胆的设想，只要想方设法增加胰腺上的小暗点，就能攻克糖尿病这个难关。他把增加的小暗点称为“胰岛素”。通过一段时间的研制，终于在胰腺不受破坏的情况下，进行正常的提取，并且在实验室里把胰岛素分离出来。

### 卡尔梅特和介兰发明卡介苗

卡介苗是一种用来预防儿童结核病的预防接种疫苗，接种后可使儿童产生对结核病的特殊抵抗力。由于这一疫苗是1924年由法国巴斯德研究所的两位学者卡尔梅特（Leon Calmette, 1863.7.12—



1933.10.29) 与介兰（Camille Guerin, 1872.12.22—1961.6.9）发明的，为了纪念发明者，将这一预防结核病的疫苗定名为“卡介苗”。目前，世界上多数国家都已将卡介苗列为计划免疫必须接种的疫苗之一。卡介苗接种的主要对象是新生婴幼儿，接种后可预防发生儿童结核病，特别是能防止那些严重类型的结核病，如结核性脑膜炎。

20年代末，预防白喉和破伤风的疫苗也试验成功。人类预防传染病的工作取得了重大的进展。

### 家用电器进入人们的生活

科学技术的发展带来了众多的发明创造，丰富了人们的日常生活。20年代广播电台、电视台尚处于实验阶段，1926年贝尔通过无线电波进行了电视广播；1923年兹沃雷金发明了电视摄像机，而电冰箱于1923年在瑞典问世，它首次使用电动机带动压缩机，但冷冻剂是有毒的物品，如氨或硫酸之类。1930年美国工程师米德莱研制出氟里昂，当时认为是理想的低毒高效致冷剂。目前，人们发现氟里昂

对环境有害，又研制出新的致冷剂，如使用氨气取代氟里昂。

除了电冰箱以外，20年代，电熨斗、电暖器、电烤箱、空调器等也逐步进入了家庭，走进了人们的日常生活。

### 石英钟表话今夕

当今市场上，石英钟表已经非常普遍，并且逐渐地取代了机械式钟表，而使用石英作为钟表振荡器的研究工作花了20年代的整整10年（1920-1929年）。这10年时间的代价换来的是高度精确的计时效果——天文台使用的石英钟其误差仅为每日万分之一秒或更少。

石英电子钟表是以电池为能源，以石英振荡器为时间基准，以集成电路为核心，通过指针或数字来显示时间的结构。

数字式石英手表不用指针而是用数字显示时间。显示方式有两种。一种是发光二极管显示（简称LED），因耗电大，现已不再使用；另一种是液晶显示（简称LCD），为现在的大多数数字式石英手表采用。它耗电小，结构简单，成本低。但液晶显示属于被动发光，在黑暗中要有表内照明才能看见数字，同时液晶视角较小。双显石英手表综合了以上两种石英手表的优点，既有指针式石英手表的指针，又有数字显示，功能齐全。





张春来  
唐山曙光实业集团董事长  
首都企业家俱乐部副理事长



## | 回 报 论 |

### 回报的本能和法则

我对“回报”的认识，有一个从感性到理性的过程，有一个从本能到法则的过程。起初简单地认为，回报是天经地义的，“羊有跪乳恩，乌鸦有反哺义”，何况人呢。但为什么天经地义，确实没有考虑过。

一开始，干事儿的动力，是为了回报亲人，后来是回报社会。这些年，参与光彩事业，捐钱捐物，有两千多万了。当时也没想那么多，觉得自己事业的发展，离不开党的政策，离不开社会的支持，遇到事儿，自己又有这个能力，能帮一把就帮一把。滴水之恩，涌泉相报；投之以桃，报之以李；扶危济困，乐善好施；义利兼顾，德行并重。这些确实是中华民族的传统美德，但并不是我们的专利。它既

是民族的，更是人类的共同道德律“有情”法则。

从世界范围看，一些企业家在发展初期，往往是贪婪的、血腥的，但当他们达到一定实力之后，常常会有意无意、自觉不自觉地采取多种形式回报社会。远的不举，就拿微软总裁比尔·盖茨来说吧，他从计算机软件革命中获得巨额财富。盖茨仅向健康问题基金会捐款就达218亿美元，去年对慈善事业的捐款已超过美国政府。如何解释这些现象？真是不想不知道，一想真奇妙。本能的的东西，往往是本质的东西；本质的东西，常常是符合法则的东西；而法则的东西，是必须遵守的东西。从生物的繁衍来说，如果没有反哺，物种将会灭绝；从社会角度来看，如果没有回报，必将导致社会崩溃。

平均主义固然不对，但两极分

化也不行。人类在奇妙的平衡与失衡的摇摆中和谐发展。还说盖茨，他从全世界人民手里赚了那么多钱，从他个人来说，钱已经是数字了，多到没有实际意义了；从社会法则来说，他如果不出血意思，也快要挨收拾了。听经济学家朋友讲，这种回报社会的慈善行为，在经济学上叫做“财富的第三次分配”。

由此认识到，允许一部分人先富起来，先富带后富，实现共同富裕，确实是影响中华民族命运的英明决策；由此认识到，“致富思源、富而思进，扶危济困、乐善好施，义利兼顾、德行并重，发展企业、回馈社会”的光彩事业，确实是遵循社会法则的义举，是社会主义义利观的具体实践，是社会责任感的生动体现，是对中华民族传统美德的弘扬。其功能，是文化的，

经济的，也是政治的。

### 回报的方式和艺术

钱能帮人，也能害人。对比下面两则故事，能够悟出许多道理。

一则是咱国产的。春节之际，乡干部到贫困户送温暖，敲着门喊：“老乡，我代表政府给您送肉来了！”屋里传出懒洋洋的声音：“肉是熟的，还是生的？”

一则是进口的。一个独臂乞丐到一个庭院行乞，女主人指着屋前一堆砖说：“你帮我把砖搬到屋后去吧。”乞丐生气地说：“不愿给就别给，我只有一只手，你何必捉弄人呢？”女主人只用一只手搬了一趟砖，说：“我能干，你为什么不能干呢？”乞丐整整搬了两个小时，气喘吁吁，汗流浹背。女主人递给乞丐20元钱。乞丐感激地说：“谢谢你！”女主人说：“不用谢我，这是你自己凭力气挣的工钱。”女主人家这堆砖就这样，不断有人从屋前搬到屋后，又从屋后搬到屋前。

若干年后，一个西装革履气度不凡的人来到这个庭院，俯下身用唯一的一只手拉住有些老态的女主人说：“如果没有你，我还是个乞丐，可现在我是一家公司的董事长。”

女主人是平凡又伟大的。她启发人树立自尊自爱自立自强的精神，引导人靠自己的劳动改变自己的人生轨迹，她让20元钱发挥的作用超过了20元钱本身。而我们过去帮助和回报的后果，常常是养了一批连生肉都懒得做熟的懒汉。

授人以鱼，不如授人以渔；给人黄金，不如教人点金术；给人输血，不如给人造血功能。光彩事业作为一项开发式扶贫活动，不同于

一般的社会济困行为。民营企业参与社会扶贫和光彩事业的方式，不仅仅是捐款捐物，还有市场扶贫、技术扶贫、管理扶贫等多种形式，而这些形式，更能促进贫困地区的根本性变化。

企业家不是搞施舍的菩萨，你只是在提供一个平台和机会，让人们自己去争取本身利益，企业家与社会慈善家的区别，恰在于此。在新时期，“光彩”的方式和艺术也要与时俱进，围绕大局、开拓创新，抓住机遇、练好内功，突出重点、强化服务，积极探索光彩事业的新方式、新艺术。

### 回报的能力与境界

有没有回报能力？回报的钱是怎么来的？为什么回报？回报对象是谁？这些都是值得深思的问题。

记者问索罗斯：“有人认为您是一个唯利是图的金融家，有人认为您是一个很有博爱精神的慈善家，您认为哪一类更接近自己？”索罗斯的回答是：“这些说法都对。我一只口袋挣钱，才能另一只口袋给钱。”

索罗斯是实在人。没有能力的所谓“回报”，要么是疯子，要么是骗子。有位民企老板当年经常有回报的义举，但他没有创造任何财富。他请客得美名，银行掏钱吃苦果，发明了著名的“一度加九十九度”理论的活学活用。

还有位大老板在回报上也特大方，但他回报的钱，是偷国家的，是偷百姓的；他回报的对象，是有资源的关系，是有姿色的美女。他走私原油最猖獗之时，整个国家的炼油业差点被他挤得喘不过气来。走私案值530亿，偷逃税就达100个亿。所以，他对官员一掷一栋千万

别墅，对歌星一笑一辆400万宝时捷。

作为政府，应该放水养鱼，为非公有经济的发展提供一个良好的环境，一个充分的空间，为他们多办实事，帮助他们解决实际困难。等他们发展起来之后，他们就会给你一个惊喜的回报。多发展一个个体户，就增加一个富裕户，减少一个贫困户；多发展一家私营企业，就可以解决数十人、数百人乃至更多人的就业，带动一批人走上富裕之路。非公有制经济不仅在创造社会财富、增加政府税收、繁荣城乡市场、方便群众生活等方面发挥着日益重要的作用，而且可以引来综合的经济、社会效应。是否可以提出这样的口号：要敢于和善于培养中国的比尔·盖茨。

作为民营企业，应该把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人富裕与人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来；应该按照“爱国、敬业、守法”的基本要求，靠诚实劳动、合法经营、公平竞争的方法和途径，促进企业的发展壮大，努力做到义利兼顾，德行并重，致富思源，富而思进。要互添光彩，交相辉映，为社会为人民多做有益的事。光彩事业就是民营企业回馈社会、报答人民、利国利民利己的有效途径。

光彩事业已经改变了近300万贫困者的命运，随着越来越多的民营企业家的投身，中国的光彩事业将越来越光彩。如何做到与时俱进，争做无愧于时代的建设者，就摆在了受益于党的改革开放政策壮大起来的民营企业同仁面前。

## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。



韩小红

## 爱牙护牙

### 从今天开始行动

问：为什么说牙齿是骨骼的晴雨表？

答：一口好牙是健康的标志之一。牙齿是人体唯一裸露的骨骼，牙齿的好坏直接反映着骨骼的健康程度。如患有骨质疏松的患者，牙齿的骨质也会受到影响，骨质疏松得到治疗并好转以后，牙齿的骨质也会恢复。因此，多吃富含钙质的食物，每天适量补充钙质，好好晒太阳，坚持合理运动，有一个好身体好骨架是爱牙护牙的基础。

问：为什么洗牙后还要抛光？

答：人类的乳牙有20颗。儿童期换牙后长出恒牙28-32颗。牙体与牙周生生不息，“患难与共”。牙体组

织由釉质、牙骨质、牙本质和牙髓组成。牙周组织由牙龈、牙周膜和牙槽骨组成。牙齿常常会生三种病：之一是龋齿，也就是虫牙、蛀牙（世界卫生组织将龋齿排在肿瘤、心脑血管病理之后，列为全球人类需要重点防治的三大疾病之一）；之二是牙龈炎与牙周病（成人90%以上患有牙龈炎与牙周病）；之三是咬合畸形（兜齿、暴牙、过度拥挤、缝隙过大等），及时清除牙菌斑是预防和治疗龋齿、牙龈炎与牙周病的首要措施。牙菌斑是食物残渣留下的“祸害”，它在牙面形成肉眼不能看见的牙菌斑薄膜。牙菌斑可以通过每天早晚科学刷牙有效去除。牙石是由食物残渣，唾液中的钙矿物质与口腔中坏死脱落的上皮细胞等“坏分子”们“狼狈为奸”，悄悄“巴结”“驻守”牙齿表面而形成。牙石即使再好刷牙都不能自行去除，必须到正规专业的牙科进行洗牙治疗（牙齿健康者每年1-2次，患有龋齿，牙龈炎与牙周病的患者每年3-4次）。

洗牙的原理是运用超声波洁牙机器传导出高频率的超声波震动去除牙齿表面和牙龈包裹牙齿周围处的牙石。科学、正确、正规的洗牙操作不会对牙齿和牙周组织造成任何损伤。

为什么洗牙后还要抛光呢？这是因为洗牙后牙面会因为“巴结”牙石的去除而显出肉眼看不见的粗糙，这些“小坑坑”如果不抛光，牙石会更快速地长出来。所以抛光并非是“美观”所需，而是抵御牙石重新“巴



结”的健康所需。

问：龋齿能防能治吗？

答：龋齿是因为口腔中寄生在牙齿表面的细菌与食物残渣过甜过酸物质结合，侵蚀牙体组织形成了“窟窿”。牙齿的遗传基因（骨质的好坏）与牙齿维护的好坏也对龋齿的生成发生有着关键作用。龋齿如果不好好根治，不仅是牙齿及颌面酸痛肿胀，还会侵犯髓腔进入血液循环，引发风湿性心脏病或器官疾病。一旦发生龋齿，必须到正规牙科进行根治。

龋齿是可以预防的。7-9岁的儿童在北京市可享受

免费的“窝沟封闭”（只需15-30分钟完成）。要学习并操作正确、科学的刷牙方法，并使用防龋特效的加氟牙膏，还要养成少进甜食、营养配餐、加强体质锻炼的好习惯。

问：错过错合畸形的最佳矫正期还能矫正吗？

答：如果是乳牙兜齿，从3-4岁就要开始矫正，错合畸形的最佳矫正期是12-14岁，目前国际牙科的治疗理念与矫治水平取得了不少新进展。根据个人情况，应到掌握国际国内先进技术的正规牙科治疗机构进行咨询及矫正。

### 小贴士：从今天开始好好刷牙

- △ 刷头不宜过大过小，根据不同年龄段选择合适的牙刷，刷毛要选择弹性好质量好的。
- △ 牙刷要常更换，多买几根以备，刷完牙后要清洁牙刷并晾干。
- △ 牙膏品牌要经常更换，以防口腔中细菌产生“耐性”。
- △ 刷牙漱口要使用温水，以预防、减轻牙本质过敏症。
- △ 可在办公室放置一套牙具，中餐后能加刷一次牙，更利于牙齿健康。
- △ 正确使用牙线，避免非正确过度使用牙签。
- △ 每天早晚必须刷牙，晚上刷牙后不要进食，每次刷牙起码3分钟。牙刷呈45度，上牙自上而下，下牙自下而上，内外都要刷到，然后将牙刷平置刷牙齿咬合面，最后将牙刷平置于舌面，从舌根向舌尖轻刷，切忌火急火燎简单粗暴，要一下一下认真地刷，用力适中，学会享受健康刷牙的过程。

### 背景链接：

慈铭健康管理集团特设慈铭·奥亚国际医疗会所，系中国首创私人医生定制服务高端会所。特设口腔医学中心。能够为会员提供国际国内先进理念与治疗水平的牙科保健与治疗服务。特设为会员“量身定制”的口腔保健管理方案，为个人口腔健康赢得保证。



慈铭·奥亚国际医疗会所  
OASIS INTERNATIONAL WELLNESS CLUB

会所地址：北京市朝阳区北苑路91号 www.top-health.net  
健康顾问：窦青 13426163820 010-59658858

## 俱乐部顾问张人为等赴枣庄出席 微山城市转型升级暨建材装饰市场发展机遇高峰论坛

4月9日，由首都企业家俱乐部会员单位上海泽大投资公司和山东省微山县人民政府主办、首都企业家俱乐部协办的“中国城镇化与微山城市转型升级暨建材装饰（五金）市场发展机遇高峰论坛”在微山县隆重举行。出席论坛活动的有来自首都企业家俱乐部、上海市温州商会、长江商学院山东校友会、江苏省浙江商会和济宁市、枣庄市等民营企业及微山县乡镇街道主要负责人、县直有关部门和建材行业企业代表约400余人。应邀出席论坛的领导有：首都企业家俱乐部顾问、国家建材部原副部长张人为，首都企业家俱乐部特邀理事、周恩来总理生前秘书纪东将军，首都企业家俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟，山东省委宣传部副部长高玉清，济宁市委宣传部副部长孙爱民；微山县委书记、人大常委会主任程大志，县委副书记、县长田冠军，人大常委会第一副主任盛金祥，县委副书记李洪文，县委常委、副县长赵旭；上海泽大投资公司董事长吴永春等。

本次论坛由田冠军县长主持，程大志书记致辞。张人为和国家建设部政策研究中心主任、中国城乡建设经济研究所所长陈淮，上海市温州商会名誉秘书长方建宇分别作了主题演讲。本次活动承办单位微山湖建材装饰城是全国工商联五金机电商会“重点培育市场”，山东济宁市现代服务业重点工程，微山县2012年重大项目。该项目按照“高起点规划、高标准建设、高质量招商”的目标，打造鲁南地区“一站式”建材装饰大市场，项目总建筑面积57万平方米，计划总投资6亿元人民币。项目将于今年11月建成一期工程，2013年元旦开始试营业。



领导合影（左起）：吴永春、程大志、张人为、纪东、田冠军、董玉麟



张人为讲话



陈淮作专题报告



程大志致辞



田冠军主持



吴永春在答谢宴会上致辞



张人为、纪东等俱乐部领导参观微山湖建材装饰城模型

## 俱乐部顾问张文范等赴淮南出席 亿联·皖北五金家居城开工仪式

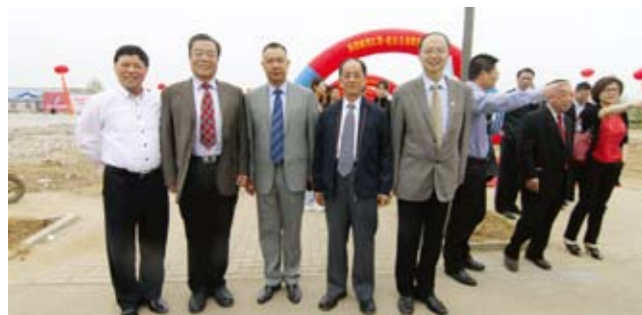
4月8—10日，俱乐部办公室副主任罗刘清陪同俱乐部顾问、民政部原副部长张文范和俱乐部副主任、国家发改委副司长曹明新应邀去安徽淮南凤台县，出席由亿联控股集团和该县县委、县政府联合主办的亿联·皖北五金家居城开工仪式。



出席开工仪式的领导为五金家居城奠基



出席开工仪式的领导在主席台上



领导合影（左起）：叶松海、张文范、严立森、曹明新、劳健斌



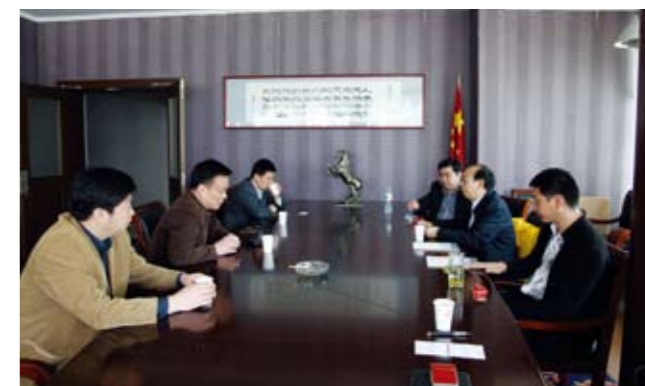
凤台县县长李大松主持开工仪式

## 董玉麟走访镇江浙江商会

4月14—15日，董玉麟等应邀赴镇江市访问镇江浙江商会，与会长钱国华、执行会长陈时飞、常务副会长吴仁伟、办公室主任俞生建等领导交流服务企业、开展协会活动的情况，探讨合作事宜。董玉麟一行在镇江期间还会见了镇江市政协原副主席潘一乐，市委宣传部常务副部长赵珏，市政府副秘书长张伟清，市经信委副主任周毅、贾云平等领导，进行了友好交谈。



俞生建、董玉麟、钱国华、周俊英、吴仁伟



董玉麟与周毅等座谈



董玉麟与潘一东（左五）、赵珏（左六）等领导合影



董玉麟与张伟清（右二）等领导合影

### 镇江浙江商会

2002年1月24日成立，是全省乃至全国成立较早的异地商会之一。10年来，商会通过招商引资、建言献策、服务会员等方面的努力，使浙江在镇江市的投资兴业风生水起。与此同时，镇江浙江商会还通过积极协助政府和相关职能部门开展项目招商、资金引进和经济技术合作等，服务镇江的经济建设和城市发展。

目前，在镇江投资兴业的浙江商人已逾4万，涉及一、二、三产业的众多领域，兴办了多家大型企业和各类大型市场，总投资超400亿元，年缴税达18亿元，解决了15万人劳动就业，既为镇江经济发展注入了活力，也为浙江经济延伸了产业链。

# 4 月份俱乐部 活动纪事

① 4月1日上午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、海纳川汽车零部件有限公司联合主办的“国学知识讲座”（第一讲）在国子监彝伦堂开讲，董玉麟主持，孔庙和国子监博物馆馆长吴志文代表主办单位讲话，中国现代文学馆原常务副馆长、俱乐部特邀理事李荣胜作《国学是什么》的专题报告，俱乐部特邀理事、市委宣传部原常务副部长何卓新、海纳川汽车零部件有限公司副总经理等领导以及各界听众100多人出席。

② 4月5日上午，董玉麟出席“北京精神”群众摄影文化活动组委会主任范远谋主持召开的活动组委会副主任会议，研讨活动开展事宜。

③ 4月6日上午，董玉麟陪同会员单位北京瀚海智业投资管理集团常务副总裁廖海森去首钢总公司会见有关部门领导、洽谈合作业务。

④ 4月8—10日，董玉麟陪同俱乐部顾问、国家建材部原副部长张人为和俱乐部特邀理事、周恩来总理生前秘书纪东将军，应邀赴山东枣庄，出席徽山县政府和俱乐部会员单位上海泽大投资有限公司主办的“中国城镇化与徽山城市转型升级暨建材装饰（五金）市场发展机遇高峰论坛”。张人为和住建部政研室主任陈淮等作专题研讨，出席400余人。

⑤ 4月8—10日，俱乐部办公室副主任罗刘清陪同俱乐部顾问、民政部原副部长张文范和俱乐部副主任、国家发改委副司长曹明新，应邀去安徽淮南凤台县出席由亿联控股集团和该县县委、县政府联合主办的亿联·皖北五金家居城开工仪式。

⑥ 4月11日上午，董玉麟陪同俱乐部会员单位泰安市泰山工程机械股份有限公司杨鸿问、戚平拜会俱乐部理事长、中国石油集团公司原副总经理阎三忠。

⑦ 4月11日下午，董玉麟会见北京市关心青少年教育协会会长魏相如，商谈联合主办“关心青少年，六一献爱心”书画笔会事宜。

⑧ 4月12日下午，董玉麟等俱乐部工作人员访俱乐部特邀理事、中国宋庆龄基金会秘书长李宁，并参观宋庆龄故居。

⑨ 4月13—16日，董玉麟等应邀赴镇江，访镇江浙商会，会见商会领导和镇江市有关领导。

⑩ 4月14日上午，首都企业家摄影协会组织部分会员到京郊大兴区黎花村进行“北京精神”摄影创作活动，协会顾问吴协刚、冯凯文等领导30余人参加。

⑪ 4月20至22日，俱乐部会刊部主任、《首都企业家》杂志副主编宋维平出席了《中国企业报》在合肥召开的特约信息员第一次会议。

⑫ 4月21日下午，董玉麟应会员单位北京市大碗茶文化发展有限公司邀请，出席在人民大会堂小礼堂举办的电影《大碗茶》首映式。

⑬ 4月22日下午，俱乐部企业家诗书画院院长郝煊明等应邀出席在北京大学图书馆举办的“王碧影水彩画展”。

⑭ 4月24日中午，董玉麟等俱乐部工作人员会见俱乐部荣誉理事、北京友谊宾馆原总经理张钧孝和原书记高学文，分别祝贺他们80岁、70岁在大寿。

⑮ 4月25日上午，首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟、中国国际友谊促进会副秘书长陈少信、中国太平洋地区合作委员会执行秘书长唐圣博，分别代表三家单位，签订联合主办“中俄友好文化交流—俄罗斯21世纪男低音音乐会”协议。

⑯ 4月25日下午，董玉麟会见俱乐部常务副理事长兼主任宋志平，谈俱乐部工作。

⑰ 4月25日下午，俱乐部企业家摄影协会组织80多名会员，参加“北京精神”群众摄影文化活动组委会主办的摄影知识讲座。

⑱ 4月26日上午，董玉麟等俱乐部工作人员走访会员单位北京航星机器制造公司，会见孙绍明总经理。

⑲ 4月29日上午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、北京海纳川汽车零部件股份有限公司联合主办的“国学知识讲座”（第二讲）继续在国子监彝伦堂举行，中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜本次主讲的内容是走进儒学经典，探索中华民族价值观。

# 俱乐部4 月份 活动剪影



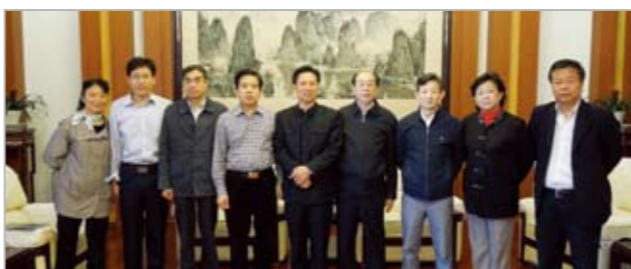
4月1日上午，“国学知识讲座”（第一讲）在国子监彝伦堂开讲，中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜作《国学是什么》的专题报告



4月11日上午，俱乐部会员单位泰安市泰山工程机械股份有限公司杨鸿问、戚平拜会俱乐部理事长、中国石油集团公司原副总经理阎三忠



4月11日下午，董玉麟会见北京市关心青少年教育协会会长魏相如，商谈合作事宜



4月25日上午，首都企业家俱乐部、中国国际友谊促进会、中国太平洋地区合作委员会签订联合主办“中俄友好文化交流—俄罗斯21世纪男低音音乐会”协议



4月14日上午，首都企业家摄影协会组织部分会员到京郊大兴区黎花村，进行“北京精神”摄影创作



4月25日下午，董玉麟会见俱乐部常务副理事长兼主任宋志平，谈俱乐部工作



4月12日下午，董玉麟等俱乐部工作人员访俱乐部特邀理事、中国宋庆龄基金会秘书长李宁（中）



4月26日上午，董玉麟等俱乐部工作人员走访会员单位北京航星器制造公司，会见孙绍明（左五）总经理