

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.1

总第 228 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

阎三忠: 新春献辞

刘志峰: 大力推进住宅产业现代化加快促进  
住宅产业转型升级

刘毅男: 企业家要强于哲学的思辩

2012 首都企业界

## 新春音乐会

主办单位:  首都企业家俱乐部  北京汽车集团有限公司



# 2012首都企业界新春音乐会剪影

“2012首都企业界新春音乐会”于1月14日晚在中山公园音乐堂举办，这是首都企业家俱乐部一年一度的传统活动。今年的音乐会是由俱乐部和北京汽车集团有限公司联合主办的。出席音乐会的有俱乐部顾问、专家、特邀理事、荣誉理事和会员单位领导及北汽集团机关干部和社会各界朋友1200余人。应邀出席音乐会的领导和嘉宾有：全国人大环资委副主任、总后勤部原政委张文台上将，北京市政协原主席王大明，中宣部原常务副部长徐惟诚，原国家经贸委副主任张彦宁，国务院国资委原副主任王瑞祥，国家民政部原副部长张文范，原国家经委党组成员、纪检组长沙叶，全国侨联原副主席陈兰通，原国家建材部副部长张人为，原国家体委副主任刘吉，中国医学基金会副主席殷子烈，经济日报社原社长武春河，北京市原副市长刘海燕，北京市人民检察院原检察长许海峰，全国总工会书记处原书记纪明波，北京市政协原副主席满运来，北京大学常务副校长吴志攀，中国人民大学副校长林岗，中国工业经济研究所原所长吕政，中央电视台特约评论员、国防大学教授孟祥青，周恩来生前秘书、武警指挥学院原副院长纪东，中国科技馆原馆长王渝生，北京市人大常委会财经委员会原主任高佐之，北京市投资促进局原局长孙长泰；出席音乐会的主办单位领导有首都企业家俱乐部理事长、中国石油天然气集团公司原副总经理阎三忠，俱乐部常务副理事长、北辰集团原董事长李岩岭，北京汽车集团有限公司党委副书记李志立，中国石油化工集团公司原副总经理刘根元，中国神华集团副总经理李东，中国进口汽车贸易有限公司董事长丁宏祥，北京中关村发展集团股份有限公司总经理许强，世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣等。

音乐会由俱乐部常务副理事长、北辰集团原董事长李岩岭主持，北汽集团党委副书记李志立代表主办单位致辞。音乐会上由著名指挥家、北京交响乐团团长、首都企业家俱乐部特邀理事谭利华指挥北京交响乐团和北京市老年艺术协会金典合唱团演出了精彩的文艺节目。



演出前出席音乐会的领导在贵宾室合影（前排左起）：张人为、陈兰通、张文范、沙叶、张文台、阎三忠、王大明、徐惟诚、殷子烈、张彦宁、纪明波；（后排左起）：董玉麟、胡智荣、孟祥青、武春河、刘根元、满运来、李岩岭、郑焕明、余廷庆、姚安平



俱乐部常务副理事长李岩岭主持音乐会并介绍出席领导和嘉宾



北京汽车集团有限公司党委副书记李志立代表音乐会主办单位致辞



著名指挥家谭利华指挥北京交响乐团和北京市老年艺术协会经典合唱团演出



著名歌唱家刘秉义演出



中场休息时北京老年艺术协会艺术团服饰表演

# 2012首都企业界新春音乐会剪影



阎三忠与张文台观看演出



王大明与徐惟诚观看演出



张彦宁与王瑞祥观看演出



张文台与殷子烈在贵宾室交谈



张人为与武春河在贵宾室交谈



刘海燕与沙叶观看演出



李岩岭与王大明在贵宾室交谈



陈兰通与张文范在观看演出



阎三忠与刘海燕在贵宾室合影



董玉麟、张人为、张文台、殷子烈在贵宾室合影



纪明波与王瑞祥在贵宾室合影



陈兰通与刘吉在贵宾室合影



徐惟诚与满运来在贵宾室交谈



纪明波、阎三忠、刘根元在贵宾室合影



吴志攀与杜维明在贵宾室交谈



孟祥青、张文台、杨鸿问在贵宾室合影

# 2012首都企业界新春音乐会剪影



董玉麟与李志立在贵宾室合影



胡智荣与张文台在贵宾室交谈



张文台与姚安平在贵宾室合影



陈金普与阎三忠在贵宾室合影



余廷庆、满运来、胡波在贵宾室合影



宋绪山与杨鸿问观看演出



# 卷首语

一元复始，万象更新。在国家经济社会稳定发展的背景下，我们走进了2012年。正如阎三忠理事长在《新春献辞》中概括的那样，2011年是“充满挑战、奋发有为”的一年，而2012年则将是“充满希望、奋发进取”的一年。对此，我们满怀期待。

新年伊始，首都企业家俱乐部步入了第二十七个年头，我们的会刊也有一些新面貌。例如，从本期起，我们增设了“王馆长谈科技”栏目，请中国科技馆的老馆长王渝生博士谈谈科学技术的发展，为企业家们普及一些科学知识；又如，我们让本刊的“老字号”“春来茶座”重新开张，由“茶座”主人、唐山曙光集团的董事长张春来继续“论道”；再如，本期起的版式设计也出现一些变化，为的是更贴近时代和读者，更符合办刊规律。我们希望听到企业家朋友们的意见，更期待您们的参与。

本期刊登了中国房地产研究会会长、原建设部副部长刘志峰《大力推进住宅产业现代化，加快促进住宅产业转型升级》的文章。住宅关系千家万户，了解住宅产业现代化的进程、存在问题和前景，有助于我们既知其然，又知其所以然，关注这个“等不起、慢不得”的产业化进程，促进人民群众居住水平的尽快提高。

中国加入世贸组织已逾10年，10年来，中国的工业经济因此带来怎样的增长与发展，又面临什么样的挑战，我们从工业生产大国向工业强国的转变路径是什么？知晓这些，对于我们保持清醒头脑、明白努力方向至关重要。本期中国工业经济研究所原所长吕政的文章《加入世界贸易组织与中国工业的发展》一文，简明扼要地告诉你相关的答案。

首都企业家中不乏学者型的企业家，他们以睿智的思想、广博的知识、创新的品格、独到的魄力，在企业实践中独树一帜、成绩斐然。首都企业家俱乐部主任宋志平就是这样一个人。最近，由俱乐部编辑的介绍宋志平企业心路历程的《包容的力量》一书，已由企业管理出版社出版。本期转载了王忠禹为该书写的序言和董玉麟的后记，选发了张来民的书评《宋志平的包容哲学》，均值得一看。同样，北京海纳川汽车零部件股份有限公司总经理刘毅男的文章《企业家要强于哲学的思辨》，则从另一个视角回答了问题。“要有思考力，养成思考的习惯，用思想力来统帅企业”、“要有慧眼，把掌握商业规律作为走向成功的开始”、“要善于总结和提炼，培育企业的经营理念 and 核心价值观，用以指导企业的经营实践”，这就是刘毅男给出的3个路径，值得企业同仁细细品味。

JUNSHIHOYU



# C O N T E N T S

## 目 录

### 卷首语 Preface



刘志峰



吕政



刘毅男



2012首都企业界新春音乐会会场

### 领导讲话 Leaders talk

- 08 阎三忠：新春献辞
- 10 刘志峰：大力推进住宅产业现代化  
加快促进住宅产业转型升级

### 专家论坛 Experts Forum

- 15 吕政：加入世界贸易组织与中国工业的发展

### 企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 18 刘毅男：企业家要强于哲学的思辨
- 24 洪 崎：向现代商业银行转型的民生银行

### 企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 26 建行在京成立首家二级分行  
“科技银行”扎堆中关村鼓劲企业创新

### 服务窗 Information Service Center

- 27 韩博士健康信箱

### 会员单位信息(8条) Information of members

- 28 中海油连续三年荣膺“亚洲最佳”
- 28 献礼中国海油成立30周年大型彩色画册  
《走进渤海湾》出版
- 28 王兵荣获全国建筑装饰行业“优秀企业家”称号
- 28 北新建材荣获“2011年度中国家居最具影响力品牌”

---

---

## 俱乐部之友 Friends of the Club

- 30 著名画家张玉馨
- 
- 

## 俱乐部文苑 Literature of the Club

- 32 俱乐部推出《首都企业家风采录》丛书首部  
《包容的力量》由企业管理出版社出版
- 34 张来民：宋志平的包容哲学
- 36 “绿色北京”群众摄影部分作品选登
- 
- 

## 王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 44 王渝生：近代科学诞生 技术革命兴起
- 
- 

## 春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 48 张春来：兴衰论
- 
- 

## 俱乐部通讯 Messages from the Club

- 50 企业家摄影协会召开会长、秘书长会议
- 51 河北省深泽县领导来访俱乐部
- 52 1月份俱乐部活动纪事  
俱乐部1月份活动剪影
- 
- 

主办单位：首都企业家俱乐部  
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司

主 编：董玉麟  
总 监：胡智荣  
副 主 编：孙毓霜  
责任编辑：杨文增

编 委：陈其胜 王丽君  
周俊英 罗刘清

摄 影：马 励 张国平  
美 编：李 波 于冬平

发行部主任：朱永洁

京内资准字：0110-L0100号

编辑部地址：北京市朝阳区安外  
小关街24号中国石  
化经济技术研究院  
办公大楼235室

邮 编：100029  
电 话：(010)64420152  
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电 子 信 箱：chinacec@sina.com

印 刷：中国人民大学印刷厂

出版日期：2012年2月5日



# 新春献辞

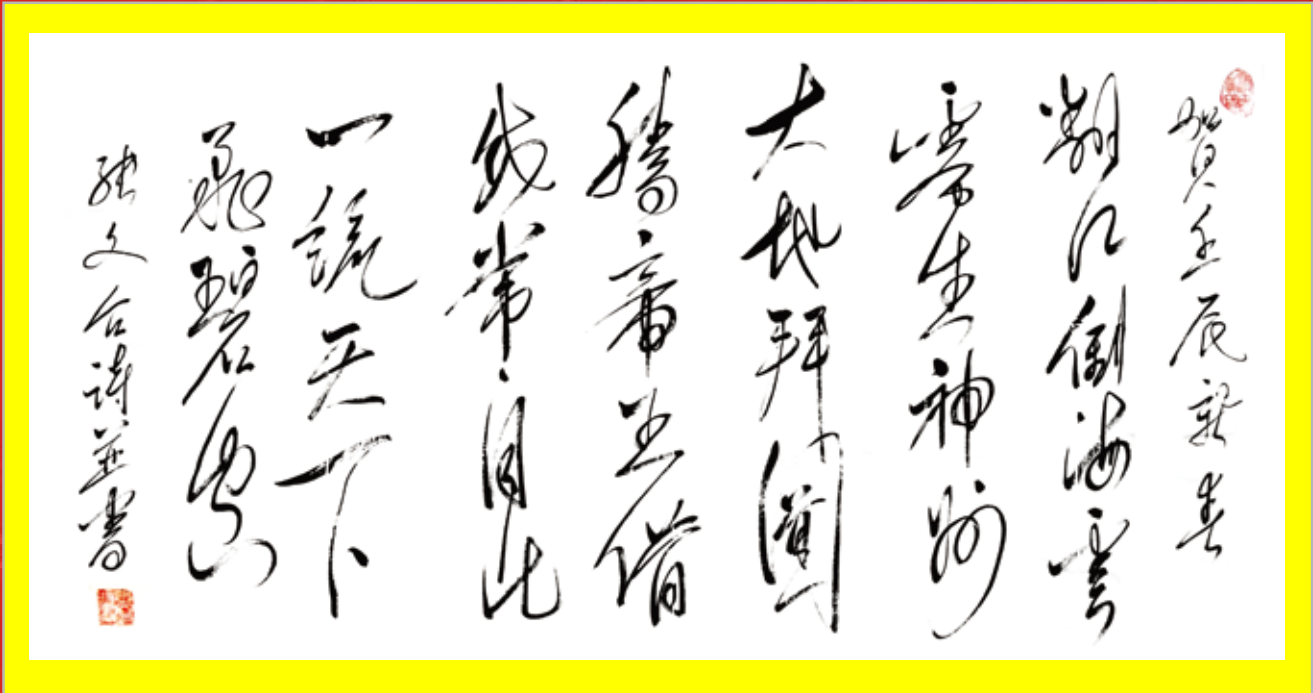
玉兔辞旧岁，蛟龙迎新春，在这辞旧迎新的美好时刻，我代表首都企业家俱乐部向会员单位领导和职工，向关心和支持俱乐部的各位领导、各位专家和各界朋友，致以亲切的问候和节日的祝贺！刚刚过去的2011年，是“十二五”时期的开局之年。面对复杂多变的国内外环境和改革发展稳定的任务，全国人民在党中央的坚强领导下，沉着应对，开拓进取，保持了经济社会发展的良好势头，为“十二五”规划实施奠定了良好基础。

在过去的一年里，我们首都企业家俱乐部在中国企业联合会和北京市委、市政府的指导下，在名誉理事长陈锦华、总顾问袁宝华和各位顾问、专家、特邀理事、荣誉理事的关怀下，在广大会员单位和社会各界朋友的大力支持下，坚持服务宗旨，积极开展活动，全年共组织开展各类活动46次，参加活动的总人数达4860余人次，较好地发挥了桥梁纽带作用，赢得了会员单位的赞誉和社会各界的好评。借此机会，我代表首都企业家俱乐部向指导、关心、支持俱乐部工作的各位领导、各位专家、会员单位的各位领导和社会各界朋友表示衷心的感谢！

我们告别了充满挑战、奋发有为的2011年，迎来了充满希望、奋发进取的2012年。为了推动我国经济社会稳定发展，党中央确定了稳中求进的工作总基调。在新的一年里，我们一定要认真贯彻党的十七届六中全会精神，按照中央经济工作会议的部署，做好企业各项工作，确保经济平稳较快发展。让我们更加紧密地团结在以胡锦涛为总书记的党中央周围，坚定必胜信心，做好各项工作，以优异成绩迎接中国共产党第十八次全国代表大会的召开。

首都企业家俱乐部理事长

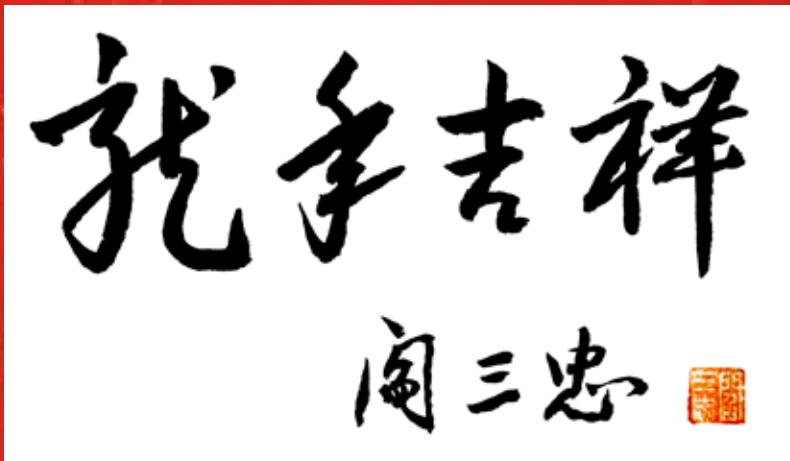




中国人民解放军总后勤部原政委、全国人大环资委副主任、首都企业家俱乐部顾问 张文台上将题  
 (翻江倒海云雾生，神州大地拜图腾。帝王借我常自比，一统天下飞碧香。)



人民日报社原社长、首都企业家俱乐部顾问 邵华泽题  
 (龙吟)



中国石油天然气集团公司原副总经理、首都企业家俱乐部理事长 阎三忠题  
 (龙年吉祥)

# 大力推进住宅产业现代化 加快促进住宅产业转型升级

全国政协环资委副主任、中国房地产业协会会长、首都企业家俱乐部顾问 刘志峰



金秋的北京，第十届国际住宅产业博览会隆重举行。10届住博会，展示了我国住宅与房地产业的发展成就，也见证了住宅产业化发展历程。这5年，是全面建设小康社会的关键时期，也是住宅与房地产业转型发展的重要战略机遇期。抓住并利用好这一战略机遇期，加快推进住宅产业现代化，对于全面提升我国住宅产业发展质量，提高人民群众居住水平，开创住宅产业科学发展新局面，意义重大。

下面，我就我国推进住宅产业化取得的成就、存在问题以及加快推进住宅产业现代化的对策措施，谈几点看法。

## 一、推进住宅产业化取得积极成效

1999年，国务院办公厅转发了建设部等部门《关于推进住宅产业现代化，提高住宅质量的若干意见》（国办发[1999]72号），系统提出了推进住宅产业化工作的指

导思想、主要目标、重点任务和 Related 政策措施。10多年来，在全行业不懈努力下，通过基础性工作的稳步推进和试点示范的引导，初步建立了符合产业化方向的住宅建筑和部品体系、技术保障体系和质量控制体系，住宅规划设计水平、施工质量、配套设施和居住环境大幅提高。主要表现为：

### （一）住宅科技含量和质量明显提高

推进住宅产业化促使住宅在选址规划、设计施工、维护管理等阶段都注重贯彻可持续发展理念，积极促进新技术、新工艺和新产品的开发和应用，鼓励采用节能、环保的材料部品，淘汰了一批不符合资源节约和环境保护要求的材料部品，如实芯粘土砖、实腹钢窗、铸铁水龙头等。同时，加强质量通病治理，严格质量监督，住宅的工程质量、功能质量普遍提高。

### （二）试点和示范工程推动住宅建设总体水平提升

#### 1、国家康居示范工程逐步成为住宅建设样板

1999年开始实施的国家康居示范工程项目对住宅建设管理方式、居住模式、消费理念起到了积极引导作用。截至2010年底，正式列入国家康居示范工程实施计划的项目201个，覆盖全国28个省市自治区。国家康居示范工程制度的实施，为加快住宅领域的科技成果转化，推动住宅建设的技术进步，提高住宅建设综合质量和整体效益，起到了重要的示范作用。

2、国家住宅产业化基地带动工业化住宅结构体系初步形成

到2011年6月底,已批准国家住宅产业基地21家。通过基地的建立,培育了一批集住宅开发、设计、施工、构配件制造和物业服务为一体的综合性住宅产业集团,以住宅建设相关企业合作为基础的产业化联盟开始出现,发挥了现代工业化生产的规模效应。多个国家级住宅产业化基地对住宅工业化结构体系进行了研发和应用,对于预制装配式钢筋混凝土结构体系、钢结构体系、木结构工业化体系的推广应用,起到了很好的示范和带动作用。

### 3、住宅性能认定制度促进住宅性能进一步改善

借鉴发达国家的住宅性能评价制度,我国建立了住宅性能认定制度,颁布了《商品住宅性能认定管理办法》和《住宅性能评定技术标准》。截至2010年底,共有700多个项目通过住宅性能认定预审,有304个项目通过住宅性能认定终审。住宅性能认定制度的实施,使房地产开发企业找到了提高住宅性能的切入点,为消费者评判住宅性能提供了技术依据,有效促进了节能省地型住宅的建设和产业化成套技术的推广,促进了住宅安全、耐久、适用、环境和经济性能全面提升。

### 4、住宅部品认证制度推动部品体系初步建立

依据国家标准和认证实施规则,我国在建设领域建立了住宅部品认证制度,住宅部品优胜劣汰机制逐步建立,大力推进住宅产业现代化加快促进住宅产业转型升级。全国政协常委环资委副主任中国房地产研究会理事长中国房地产业协会会长刘志峰

立。到2010年底,整个部品体系中部品种类达30余种,涉及8000—10000种不同型号的产品,种类和规格更加丰富,部分住宅部品达到了发达国家水平,住宅部品体系初步形成。

### (三) 各地推进住宅产业化实践取得进展

近几年来,越来越多的地方政府认识到推进住宅产业化是提高住宅质量和生产效率、推动住宅产业科技进步的有效方式,积极进行探索实践。如深圳早在2006年就被确定为全国首个住宅产业化综合试点城市,先后编制了深圳市《住宅产业化模数协调标准》、住宅工业化设计、生产及运输、装配施工及验收标准等,出台了《关于推进住宅产业现代化的若干意见》,开展了保障性住房建设标准等的系列化设计研究。上海市高度重视节能省地型住宅建设,通过上下游资源整合,2011年计划开工建设装配式住宅60万平方米,2013年计划达

150万平方米,力争在2015年形成完备的产业化住宅生产链。北京市八部门联合制定了《关于推进本市住宅产业化的指导意见》,2010、2011年分别安排50万平方米、100万平方米的住宅项目进行产业化试点,同时对符合要求的产业化住宅项目实施不大于3%的面积奖励。沈阳市委、市政府把住宅产业化作为新经济增长点,提出通过5到10年努力,基本建立系统完备和技术领先的现代住宅产业体系,全面实现以住宅建设为重点的现代建筑产业化。江苏省大力实施康居示范工程,积极推进住宅性能认定制度和住宅全装修,住宅产业化工作有序推进。

## 二、住宅产业发展和产业化推进面临的主要问题

尽管我国住宅产业化有了较大发展,但传统的粗放式住宅生产方式仍未实现根本性转变,劳动生产率低、技术创新和集成能力弱、资源和能源消耗大、环境污染严重、可再生能源利用率低、住宅使用寿命短等问题仍较突出,严重制约我国住宅产业总体水平的提升,产业化推进工作任重道远。

### (一) 对推进住宅产业化工作重要性认识还不高,工作力度亟待加强

当前,不少地方还没建立住宅产业化的工作机构,缺乏产业化发展目标、实施步骤和推进措施,各地发展水平参差不齐,有些地方领导甚至还没有住宅产业化的概念与意识,加上对住宅产业化宣传不够,法规制度不健全,激励政策缺乏,企业动力不足,积极性不高,严重影响了住宅产业化的全面推进。

### (二) 资源能源消耗较高、环境污染严重

一是住宅建造以现场湿作业砌(浇)筑、手工操作为主,采用工业化方式建造的住宅比例低,与发达国家存在较大差距。我国住宅建设用钢量平均每平方米55公斤,比发达国家高出10~15%,每一立方米混凝土比发达国家要多消耗80公斤水泥。二是商品住房供应以毛坯房为主,土建装修一体化的比例10%左右,二次装修污染和资源浪费严重。三是住宅单位使用能耗为相同气候条件下发达国家的2~3倍,即使全部执行国家规定的65%的节能标准,仍高出50%以上。

### (三) 尚未建立健全模数化、系列化、标准化的通用部品体系

我国在上世纪60年代初,就制定了“建筑统一模数制”,80年代又制定了《建筑模数协调统一标准》,对于工业和民用建筑的标准化、工业化起到了积极的推进作用。但由于长期以来对模数协调的研究和应用主要集中在房屋建筑的结构构件及配件的预制及安装方面,而对成千上万的住宅产品、设备和设施开发、生产和安装缺少模数协调的应用和指导,导致住宅部品的开发和引进随意性大,品种和规格杂乱。部品标准化、系列化和模数化程度较低,建筑与部品模数难以协调,部品配套性和通用性较差,严重制约了住宅部品的工厂化生产。

#### (四) 住宅建设劳动生产率和技术配套水平远落后于发达国家

我国建筑材料、部品的工业化水平较低,住宅生产过程中需要大量人工劳动。不少陈旧技术仍在使用,住宅生产方式落后,效率低下,每年人均竣工住宅面积仅30多平方米。而发达国家通过持续地推动住宅产业化,日本人均竣工面积已达到110~120平方米,德国为80~100平方米。此外,我国住宅技术的发展也主要以单项技术推广应用为主,技术上和组织上缺乏有效的集成和整合,难以发挥技术应用的综合效益。

### 三、必须加快推进住宅产业现代化

住宅产业现代化是住宅产业随着工业化、信息化、低碳化等科技进步而不断发展的变革过程,是以住宅成品为最终目标,以新型住宅建筑体系和与之相配套的住宅部品体系为基础,以科学的组织和管理为手段,借助信息化将住宅生产和消费全过程联接为一个完整的产业链,实现住宅标准化基础上的设计多样化、工厂化生产基础上的施工装配化、模数化基础上的部品通用化、土建装修一体化基础上的低碳化,以提高劳动生产率,提高住宅质量和性能,实现循环利用资源,减少环境负担,建设省地节能环保型住宅的发展目标。

从国外情况看,住宅产业化的推进大都是长期的渐进过程,许多国家通过分层次、分阶段逐步推进住宅产业化,从基础水平到一般水平,再到先进水平。然而,我国经济社会发展面临的形势以及住宅与房地产业的发展现状,决定了我国推进住宅产业化不能沿袭国外的发展路子,不能四平八稳不慌不忙。当前,我国推进住宅产业化既面临资源环境约束不断加剧、转变经济发展方式要求日益紧迫等挑战,同时也有城镇化快速推进、

保障性住房大规模建设等机遇。因此,推进住宅产业化作为住宅与房地产业加快转变发展方式的一项重要工作,等不起,慢不得,必须增强危机感,抓住机遇,加快推进。

#### (一) 加快推进住宅产业化是建设资源节约型、环境友好型社会的紧迫要求

现阶段,我国经济增长与能源消耗的矛盾日趋尖锐,能源资源问题已经成为我国经济社会可持续发展的一个刚性约束问题。去年我国经济总量只占全世界的9.5%,而钢产量6.27亿吨,水泥18.8亿吨,却占世界总产量的一半以上。石油、铁矿石等资源大量依靠进口,能源消费总量达32.5亿吨标准煤,能源消费总量占世界比重的20%左右,远远超过经济总量所占的比重。以大量消耗资源能源实现经济增长的传统模式难以为继。去年,全国政协人口资源环境委员会专门做过调查,我国民用建筑在建材生产、建造和使用过程中,能耗已占全社会总能源消耗的49.5%左右。随着经济社会发展,城镇化推进,第三产业比重提高,建筑能耗总量及比重将持续增加,预计到“十二五”末将达到52%左右。根据联合国政府间气候变化工作组估算,建筑行业到2020年有将基准排放降低29%的潜力,居所有行业之冠,是减排的重点努力方向。住宅产业化在节能、节材、节水和减排方面效益显著,就装配化施工而言,一般节材率可达20%左右、节水率达60%以上,提高施工效率4~5倍,同时可以有效改善施工环境,最大限度减少对周边环境的影响。因此,大力推进住宅产业化是建筑领域节能减排的重要途径,是建设资源节约型、环境友好型社会的紧迫要求。

#### (二) 加快推进住宅产业化是企业转型发展、提高发展质量和市场竞争力的必然要求

当前和今后一个时期,转型升级、提升品质、开拓新市场、发展省地节能环保型住宅产品,是决定房地产开发企业、建筑部品生产企业能否克服耗能多、成本高,继续稳定健康发展的关键,特别是转型升级是房地产开发企业、建筑部品生产企业的首要任务。而在这一产业调整过程中,住宅产业因为链条长、关联性强,涉及到开发、设计、施工和构配件生产等众多相关企业,推进产业化对行业提高劳动生产率,降低成本,降低物耗、能耗产生着重要作用。可以说,通过大力推进住宅产业现代化提升住宅品质和科技水平,不仅与国家转

变经济发展方式的要求相吻合,也可推动房地产开发企业、建筑部品生产企业在淘汰落后生产方式的同时,寻求新的市场和新的发展机遇,提高市场竞争力。

### (三) 加快推进住宅产业化是保质保量完成大规模保障性住房建设任务的客观要求

回顾发达国家的住宅产业化发展过程,都是抓住公共住房大量建设的机遇,大力推进产业化,实现了住宅生产和技术的重大转变。我国保障性住房由政府主导建设,具有建设规模大、同质同类的特点,而且对质量要求高、工期要求紧,迫切需要采用产业化方式建设。如果通过住宅设计标准化、部品部件生产工厂化、现场施工装配化,可大大缩短保障性住房的设计和现场施工时间。同时,采用工业化生产方式,也可大幅提高预制程度和标准化程度,确保住宅质量和性能。因此,将保障性住房作为推进住宅产业现代化的载体,不仅可以确保建设质量和工期,还可大范围促进住宅产业科技进步。



## 四、大力推进住宅产业现代化的对策措施

推进住宅产业现代化,是对传统住宅生产方式的变革,是一项系统性、综合性工程,既需要操作层面上的推进,更需要战略层面的规划;既需要技术上的支撑,更需要法规、政策上的保障;既需要市场化的运作,也需要行政力的推动;既需要行业自身的不懈努力,也需要各相关产业的大力配合。

回顾住宅产业化工作10多年的历程,战略层面的推进是基础,也是产业化工作取得突破的关键。

我认为,当前在战略层面亟需抓好以下4项工作:

### (一) 明确发展战略

应加快制定《住宅产业现代化十二五发展规划纲要》,明确产业化发展的指导思想、发展目标、实施步骤和政策措施。说句实话,推进住宅产业化,总体进展上不理想,72号文件确定的一些目标和工作并没有很好地完成,当然原因是多方面。因此,

有必要对产业化工作推进10多年来取得的成绩进行系统的总结,对存在的问题进行深入的分析,在此基

础上制定新的发展战略,进一步明确分层次、分阶段推进产业化的步骤,这是非常重要的一项工作。否则,发展战略不明确,实施路径不清晰,工作难有大成效。

### (二) 完善法规政策体系

从长远看,住宅产业发展和产业化推进应依法开展,通过法律形式把住宅工业化方式生产、性能认定、部品认证、节能省地环保要求等法制化,依法保障住宅的质量和性能。应着手开展《住宅建设法》或《住宅品质促进法》的立法研究,在条件成熟时启动国家立法程序。我认为,在当前应开展对72号文件实施情况的评估工作,研究起草《关于加快推进住宅产业现代化进一步提高住宅质量性能的意见》,使产业化工作能够与72号文件的要求衔接并得以加快推进。在此意见中,不仅要明确住宅产业化发展目标,还要明确促进产业化发展的有关经济技术政策,完善政策支持体系。

### (三) 健全组织保障体系

要健全产业化推进的工作机制,完善管理体制,加大政府推动力度。首先要有住宅产业化专职机构,明确机构职能,研究制定住宅产业发展规划和政策措施,加强对产业化工作的指导和监督检查,大力推进康居示范工程、住宅性能认定、广厦奖评选、部品认证等工作的实施。

### (四) 强化技术和部品支撑体系

要进一步完善住宅建设的规划、设计、施工及材料、部品和竣工验收的标准、规范体系,特别要重视住

宅节能、节水、节材和室内外环境等标准的制定工作；要重视基础技术和关键技术的研发工作，加强技术集成和配套，加大对节能省地环保型住宅及其成套技术研发的投入，促进科技成果转化推广；要加快建立完善的建筑(住宅)部品体系，统一模数协调标准，实现部品开发、生产和供应的标准化、系列化、通用化。

在操作层面，应重点做好以下几项工作：

### 1. 加强产业集群和联盟建设，完善产业链

企业是推进住宅产业现代化的主体。要以国家住宅产业化基地为龙头，整合资源优势，完善产业链，打造大规模产业集群，培育一批主业突出、核心能力强的大公司和企业集团，成为产业化推进的“火车头”；要鼓励地方和企业建立住宅产业化技术研发基地、制造基地、物流配送基地和示范园区。鼓励住宅产业链上企业强强联合，建立以住宅为产品，优

势互补、风险共担、收益共享的“住宅产业联盟”，共同推进住宅产业化发展。本届住博会期间，国家住宅产业化基地还将共同发起成立技术创新联盟，旨在整合基地资源，加强企业间的技术交流与协作，合力推进住宅产业化的技术研发和应用。

### 2. 发展工业化住宅建筑体系，提高预制装配化水平

大力推行预制装配式住宅建设方式，以科技密集型的工业化生产方式取代劳动密集型的粗放式生产方式，以高效率的预制装配式干作业取代现场湿作业，以现代的住宅制造取代传统的住宅建造。重点发展预制装配式结构体系，包括预制装配式钢筋混凝土结构体系、钢-混组合结构体系以及钢结构、木结构等新型预制装配式工业化住宅结构体系，研究推广适宜于大空间灵活布局、又便于改造的工业化集合住宅建筑体系，如结构体内装体分离(CSI)住宅建筑体系等。同时，发展与工业化集合住宅建筑体系相配套的住宅部品体系，加大建筑部品工业化生产比重，全面提升施工现场装配和机械化生产能力。

### 3. 大力推进住宅全装修

“毛坯房”不是真正意义上的商品，是“半成品”，不仅不具有使用功能，而且二次装修又造成大量的资源浪费、环境污染和安全隐患，不符合住宅产业化发展方向。应区分不同区域和房屋类型，尽快提出禁止“毛坯房”上市交易的时间表，东部地区应率先取消“毛坯房”，新建的保障型住房应尽可能实行成品住宅供应，

实现住户“拎包入住”。同时，健全成品住宅质量评定和验收标准，强化质量责任，加大对推行全装修住房意义的宣传。需要说明的是，全装修不是简单地等同于“毛坯房”加装修，“毛坯房”加装修是对成品房建造过程的人为分割。土建装修一体化要从施工图设计开始，而不是土建施工完了才搞装修设计。住宅装修设计应作为施工图设计必不可少的组成部

分，在住宅主体施工前完成，以避免装修施工过程中的拆改，实现建筑设计、施工图设计、装修设计“三图统一”。

### 4. 以保障房为载体，加快推进住宅产业化进程

“十二五”期间计划建设3600万套保障性住房，在短时间内集中建设如此量大、面广的保障型安居工程，工程质量和面临前所未有的挑战和压力。因此，抓住保障性住房大规模建设的机遇，既可以加快推进住宅产业化发展，又可以为保障性住房建设的质量和施工效率装上“双保险”。这里，我要提到的是，为确保保障性住房的质量，住房和城乡建设部住宅产业化促进中心前不久建立了保障性住房建设材料部品采购信息平台。这个由政府主导的公益平台，有着严格的产品筛查标准，既有利于保障房建设单位选择放心安全的建材和部品，又为品牌建材部品生产企业进入保障房建设领域开辟了广阔的市场。本届住博会期间将有10家保障房建设单位与10家优秀建材企业公开签订合作意向书，这为发挥采购平台作用，提高保障房质量将起到很好的示范引导作用。

### 5. 继续做好康居示范工程、性能认定、部品认证推广和“广厦奖”评选工作

进一步发挥康居示范工程、国家住宅产业化基地建设的引领示范作用，推动工业化建筑体系、节能环保技术和部品部件的规模化应用。不断完善住宅性能认定标准，大力宣传推广住宅性能认定制度，进一步提高住宅品质和性能。健全住宅部品认证制度，丰富、更新《通用住宅部品目录》，推广先进、适用、符合标准化和模数化的优良通用部品，淘汰落后部品。通过“广厦奖”评选，推动住宅全装修，推广住宅性能认定，为社会提供更多的性价比高的节能省地环保的“好房子”。

(本文摘自作者在2011中国房地产与住宅产业交流会上的演讲)

# 加入世界贸易组织 与中国工业的发展

中国工业经济研究所原所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 吕政



10年来，中国兑现了加入世界贸易组织的各项承诺，并按照世界贸易组织的规则要求，改革和完善一系列政策法规，并为世界经济的稳定增长作出了重要贡献。尽管2008年以来国际金融危机的冲击还未完全摆脱，世界经济复苏与重振的前景还有许多不确定性，但未来10年，以工业为主导的中国经济仍将以较快的速度和更加稳健的步伐向前发展。

## 一、加入世界贸易组织后中国工业的发展

### 1. 加入世界贸易组织促进了中国工业增长

受1997年亚洲金融危机冲击，1999—2000年中国经济增长速度出现下滑，中国经济正在经历一轮经济周期的低谷。以2001年加入世界贸易组织为契机，中

国工业又进入新一轮高速发展阶段。加入世界贸易组织为劳动密集型产品出口开辟了更为广阔的国际市场，使中国工业生产能力和产品产量迅速增长，2001—2010年工业增加值由2000年的40033.6亿元增长到2010年的160867亿元，固定资产投资累计达75.5万亿，其中工业投资额占全社会固定资产投资总额的40%。到2010年，中国已有220种主要工业产品产量位居世界第一位。

### 2. 加入世界贸易组织加快了中国工业品进出口贸易的增长

外商对华投资与国际产业转移，推动了中国工业品进出口贸易的增长，2001年工业制成品出口交货值从2001年的2398.02亿美元增长到2010年的14960.69亿美元，外商投资企业的出口额占中国出口总额的57.1%。中国工业品出口及其贸易顺差的增长，增强了中国的进口能力，2002—2010年中国货物累计进口总额为72114.2亿美元。

### 3. 加入世界贸易组织推动了国际产业向中国的转移

从2002年开始，中国为外商投资提供了符合国际规范的法律环境和制度保障。首先是逐步放开行业准入限制，为跨国公司提供了进入中国市场的机会；其次是按照国际规范和市场经济要求改善投资环境，形成了较为完善的招商引资和投资者权益保障体系；三是劳动力的自由流动和低廉劳动力成本，为跨国公司在华生产提供了充裕的劳动力以降低生产成本；第

四是全国各地进行大规模的基础设施建设，为跨国公司在我国扩大生产规模提供了较为完善的配套体系。

#### 4. 在国际产业分工体系中代工模式的局限性

跨国公司凭借对核心技术、关键零部件供应、市场销售渠道以及定价权的垄断，获取了超额利润，代工国家在国际分工体系中只能处于产业利益链的低端，所以代工模式面临着调整和转型。代工模式转型的途径，一是代工企业向劳动力供给更为充裕、经济欠发达的中西部地区转移；二是增强技术创新能力，发展以本土资本为主导的技术密集型产业；三是培育本国品牌，改变长期为跨国公司贴牌生产的格局。

#### 5. 以市场换技术的利和弊

一方面，跨国公司产业转移在一定程度上提高了中国制造业的整体技术水平，对国内企业产生了积极的竞争示范效应。同时跨国公司产业转移对中国的产业安全和技术进步也产生了一些负面影响，主要表现在：①加剧了我国技术密集型产业对跨国公司的依赖。②跨国公司技术转让的水平偏低。③加剧了我国对外贸易的低水平扩张。④跨国公司强大的竞争优势形成了一定的行业垄断。

## 二、中国工业发展面临的挑战

### 1. 世界科技创新和经济增长前景的不确定性

进入新世纪以来，被视为代表科技革命前沿的IT技术、生物工程技术、新能源技术，没有出现令人鼓舞的新技术和新产业。当前出现的世界性经济衰退，更深层次的原因是科学创新的周期长。在一定意义上，金融危机是由科技创新不足引起的。发达国家经济复苏缓慢以及世界经济增长的不确定性，将使中国工业品出口难以继续保持加入世界贸易组织以来的高速增长格局。

### 2. 发达国家再工业化政策及其影响

西方发达国家提出的再工业化战略认为，以制造业为核心的实体经济才是保持经济健康发展和国家竞争力的基础，力图在制造业领域重新建立对新兴经济大国的竞争优势。发达国家再工业化将重塑其在技术

和知识密集型工业领域的竞争优势，将减缓产业链的高端环节及其核心技术向发展中国家转移的进程，加大对高新技术的控制和市场垄断。

### 3. 资源性产品供给不足仍然是制约工业可持续发展的“瓶颈”

人口众多、人均占有的自然资源低于世界平均水平是中国的基本国情。随着经济发展和城乡居民收入水平的提高，社会的消费结构不断发生变化，对以自然资源为基础的重化工业产品的消费需求不断增长，资源性产品供给不足与日益增长的社会需求之间的矛盾，成为制约工业发展的突出矛盾。

### 4. 劳动力成本不断上升的压力

进入新世纪以来，中国劳动工资水平逐年上升。劳动工资成本的上升，使中国劳动密集型产业的比较优势正在发生变化，劳动密集型行业必须在劳动力工资成本不断上升的情况下寻找继续发展对策和出路。

## 三、努力实现由工业生产大国向工业强国的转变

中国工业发展的主要目标就是实现从工业大国向现代化的工业强国转变，必须转变经济发展方式，走新型工业化道路。

### 1. 从高速增长转向适度的较快增长

从总体趋势上看，中国工业化、城镇化仍处于加快发展的阶段，国内市场需求潜力巨大，我国经济继续保持较快增长具有客观必然性。另一方面，也必须看到因为中国经济发展的国际和国内条件发生了变化，未来5—10年中国经济已经不可能继续保持过去10年GDP年均增长9.5%以上、工业增加值年均增长12%以上的高速增长局面。保持又好又快增长需有效利用资源，协调各项比例关系，依靠技术创新，让人民群众能够共享发展成果。

### 2. 正确处理实体经济与虚拟经济的关系

美国金融危机的深层次原因是由于实体经济增长乏力，剩余资本找不到出路，于是集聚到华尔街的资本市场进行投机并形成虚拟经济的泡沫。中国要实现

从工业生产大国到工业强国的转变，必须扎扎实实地发展实体经济，鼓励发展先进制造业。同时抑制投机资本，保持虚拟经济的适度、有序和健康发展。

### 3. 努力保持劳动力成本相对便宜的比较优势

从名义工资看，与越南、印度等发展中国家工人的工资水平相比较，中国制造业平均工资要高一倍以上，但这种工资水平仍然是发达国家的1/10左右。另外，中国的基础设施条件、工业配套能力、产业链的完整性、制造业工人素质、生产经营规模以及国内市场容量等因素，仍优于上述发展中国家。因此，中国劳动密集型产业的比较优势依然存在并要继续保持。当资源性产品、劳动工资等生产要素价格上升的情况下，不失时机地推进产业升级，提高技术密集型产业的比重。同时，还要坚持发展劳动密集型产业，形成“高亦成、低亦就”的产业结构。

### 4. 重视对资产存量的调整

2001年以来，中国固定资产投资主要集中在基础设施、能源和原材料等大项目，真正用于对现有企业更新改造和创新投资的比重不到全社会固定资产投资总额的30%。我国产业结构的调整，必须首先调整固定资产投资结构，加大对现有企业更新改造的力度，还包括继续淘汰落后产能。为了防止落后产能的转移，承接产业转移的地区也必须坚持国家关于产业准入的统一标准，对产业转移的项目进行筛选。

### 5. 以科技创新为支撑，积极发展战略性新兴产业

目前中国已有200多种工业产品产量位居世界第一，但我国工业结构仍然以低端制造为主。制造业的升级既包括对传统制造业的改造和产品的升级换代，也包括发展战略性新兴产业。

发展战略性新兴产业，需要形成技术创新成果转化的有效途径，发挥市场机制和政策扶持的不同作用。第一，以需求为导向明确产业定位。每个地区从本地区的产业基础和科技创新优势出发，培育和发展特色产业。第二，以科技创新为支撑。每一个地区、企业和科研机构从自身的基础和优势出发，围绕重大科技创新专项及其发展方向，找到切入点。第三，以



企业为主体，产学研相结合，也应当以企业为中心，研究机构的科技创新围绕产业化过程中需要解决的科技难题而展开。第四，采取社会化分工的产业组织方式，把不同部门、不同企业和不同科研机构的力量组织起来，充分发挥产业链条中每一个环节的优势。第五，市场驱动与政策支持相结合。加强科技政策与经济政策的协调，增强调动全社会资源的能力，运用共享的机制推动科技资源的社会化，创造有利于科技人才向企业集聚的机制，培育和建立科技创业服务体系、科技投融资体系。

### 6. 坚持节能优先战略，解决能源供给不足的矛盾

2010年与2000年相比，中国国内能源消费总量增长了123%，能源消费弹性系数平均为0.72。如果2011—2020年能源消费弹性系数仍保持0.72不变，在经济年均增长率为7.2%的情况下，2015年能源消费总量需39.6亿吨标准煤。因此，未来我国的经济增长必须建立在节约能源、降低消耗的基础上。在中国能源消费中，工业生产消费的能源占70%，而高耗能工业的能源消费占工业能耗的79%，即占能源消费总量的55%。所以结构调整是节约能源的关键。

2010年德国能源消费总量6亿吨标准煤，是中国能源消费量的18.5%，但其国内生产总值则相当于中国的55.26%；日本消耗7亿吨标准煤，相当于中国能源消费总量的21.5%，国内生产总值是中国的91%。这说明德国和日本的工业是以附加价值高、能源消耗低的产品为主导，也说明结构性节能有着巨大潜力。

(本文转自2011年12月9日国研网)

# 企业家要强于哲学的思辨

北京海纳川汽车部件股份有限公司总经理、首都企业家俱乐部常务理事 刘毅男



什么叫做哲学的思辨？简单地说就是：就是用思辨的方式，掌握正确认识世界和把握世界的方法。

黑格尔在谈到哲学的特点时说到：哲学是研究思想的思想，研究认识的认识。这话听起来真是令人感叹。只有世界级的思想大家，才能说出这样的语言。只有说出这样的语言，才配称得起世界级的思想大家。企业家要具有哲学的思辨，就是在正确的认识论和方法论的指导之下，在企业家经营管理实践的基础上，形成对企业经营管理客观规律的正确认识，掌握企业发展的正确方法，从而来指导企业经营的实践，推动企业发展。

那么，这里有3个问题要解决：

**第一，企业家要有思考力，养成思考的习惯，用思想力来统帅企业。**

中国的先哲说：“行成于思而毁于随”。福布斯

杂志的创始人 B·C·福布斯说：“所有的成功都来自于严谨的思考，我们是否记得这个最朴素、最基本的事实？不仅只有成功，世界上的任何事情在成为现实之前都是在某些人的头脑中以思想的形式存在的。”这两句话相距两千多年，但异曲同工，不谋而合。

美国通用电气公司创始人托玛斯·阿尔瓦·爱迪生在《他们不懂得思考》的著名演讲中说道：“为什么世界上大多数的人一生都碌碌无为，一无所成？因为他们没有用自己的大脑去思考。大脑就像人的肌肉一样，可以通过锻炼变得越来越发达。只要你肯花一点力气，付出一点汗水去锻炼自己的思考能力，你的大脑就会变得越来越灵活。我打算在我的工厂里所有的地方都挂上标语牌，写上这样的话：‘世界上不存在不经过思考就能唾手可得的解决之道。’我们能找到乐趣的方式都是一样的，那就是思考、思考、再思

考。一个人如果没有勤于思考的习惯的话，他就失去了人生最大的乐趣。而且，他的损失不仅仅是失去人生中最大的乐趣，还有更大的损失，那就是，他永远都不能充分挖掘自己的潜力，发挥自己的才华。人类取得的所有进步，所有的成功都来自于思考。”

古罗马马克·奥勒留的《沉思录》告诉我们：“不断观察万物的变迁。”“别让肉体控制你的灵魂。”他还说：“两个哲人，一个没有穿束腰外衣，另一个没有随身携带书籍。而这里还有一个半身赤裸的哲人。他说，我没有面包，我遵从理性。我还未从学识中顿悟生存之道，但我要遵从理性。”遵从理性，而求顿悟生存之道，就是运用哲学的思辨，悟出正确的人生之路。

企业家为什么要强于哲学的思辨？

首先，思维能力是企业经营过程中最为宝贵但又常常是开发得最为欠缺的资源。企业平庸和卓越反映在它的经营成果上，但经营成果的背后是人，是人的思维模式。平庸的大脑是不会经营出卓越的企业的。所以，企业要取得成功，不但在于他怎样行动，更在于他怎样思维，行动是思维的附属物。一个企业，需要各种各样的能力来支撑，但所有的能力中，最重要的是哲学的思辨能力。其他能力是目，哲学思辨能力是纲，纲举才能目张。儒家讲：“君子务本，本立而道生。”哲学思辨能力是“本”，具有了哲学思辨能力，其他能力才能得以生成和有效施展。换句话说，企业的思想力，决定企业的竞争力、经营力、发展力。思想贫瘠、平庸、沉旧的企业，是不会有作为，创造佳绩的。因此，哲学的思辨能力，是企业经营和管理的灵魂。企业提升资源使用效率的核心，在于提升思维资源的效率。世上的一切资源，能够引导人们创造奇迹的只有人，只有人的思维。

其次，思维是企业经营管理的核心。企业的一切工作都是建立在思维的基础之上，从老板到员工，无

一例外。他们之间的区别，就是思维的内容，思维的能力，思维的质量有所不同罢了。老板的任何一项决策离开思维是不可思议的；员工做好自己的工作，不动脑筋，不认真思考也是不可思议的。正因如此，企业要发展，要成长，要不断的取得业绩，最重要的就是改变你的思维。由于工作的关系，我同全球一些优秀的企业有许多接触。我常常感到，我们中国的企业，同世界优秀企业的差距，不但表现在产品、技术等方面，最为巨大的差距，表现在我们的思维上。这种思维模式上的差距不改变，走向世界就是一句空话。所以，追求卓越的企业经营管理业绩，首先要从追求卓越的思维开始。

再次，思维的平庸和停滞是企业的大敌。因为平庸的思想只会产生平庸的行为。思维的停滞，只会使企业的生命停止。回过头来看看那些失败的企业，无一不是由于自己思维上出现了大的问题而导致企业生命的终结。这就像《高效经理人的八个思维原则》一书所讲：当你看这部书的绪论时（大约9000字），就有超过46家企业停止营业，3家企业申请破产。一天之内，超过2131家新企业遭受相同的命运。

谈到哲学的思辨能力，联想到我所在的海纳川公司。海纳川公司成立之初，北京汽车零部件产业处在非常艰难的境地：体制上企业之间各自为战，规模既小又弱，产品档次低水平差，发展后劲上既缺战略又无资源，在经营机制和理念上，国有企业的积习和弊病对企业的经营和管理带来巨大的阻碍。面对这一切，北京的汽车零部件产业是继续沿袭老思路，老干法，亦步亦趋，重新做一次，重新再死一次，还是用改革的思路，另辟蹊径，走出低谷，实现跨越式发展，在强手如林的中国汽车零部件产业中奋起直追，迎头赶上，这确实是个重大的战略选择。在北汽集团的统一决策下，经过反复思考和论证，一种全新的商业模式出现了。北汽集团首先用打造完善的产业链来

确立了零部件产业的重要地位，把零部件产业和整车产业有机结合，资源共享，相互依托，共同成长。其次用集团化的组织框架，把北京汽车优质的零部件资源组织起来，成立了海纳川汽车部件股份有限公司，确立了北京汽车零部件产业发展的载体和组织构架。用这样的平台完成北京汽车零部件产业大发展的历史任务。其三是海纳川公司结合自身的资源，零部件行业的发展规律和竞争对手的情况，制订了正确的战略，联手世界500强和国内前三甲的优秀企业，借势成长；紧紧抓住国内和北京汽车大发展的机遇，制定了富有实效的营销思路；加强企业国际化的运作，成功的实施了海外并购。短短4年，海纳川的销售规模由30亿元，到2011年实现150亿元，企业数量由12家增加到30多家，形成了一个初具规模，有自主品牌，有优质的主营业务，产品遍及全球主要汽车厂家的国际化公司。海纳川的成长，得益于北汽集团和海纳川的正确经营思路，也印证了“思想力决定发展力”这一道理。

## 第二，企业家要有慧眼，要把掌握商业规律，作为自己走向成功的开始。

慧眼，是佛家语。佛家把信众对于世界的认识能力分为5个阶段，即肉眼、天眼、慧眼、法眼、佛眼。慧眼处在成为圣贤的阶段。它的特点就是能看破假象，识得真空。我们强调慧眼，讲的就是企业家要全面、客观、准确地看待企业生存和发展的内部因素和外部环境，就是要能够正确地把握企业经营管理的本质和企业成长发展的规律。就是要对企业成长过程中的主要矛盾，对企业的竞争对手，对企业未来的发展趋势等等重要和关键的问题有一个不带主观臆测的，客观准确的认识。正确地认识世界，是正确地把握世界前提。只有正确地认识企业经营管理的的基本规律，才能使企业健康地成长。因此，企业家必须要善于正确地总结和提炼自己行业的商业规律，并以此来

指导自己的经营。企业家是否有所作为，是否能够取得成功，不在于下了多大的力量，投入了多少资源。背离商业规律的举动，干劲越大，失误越多，损失越大。企业家的慧眼，集中体现在对于商业规律的正确把握之上。

要使企业健康地成长，就要破除“无明”。因为对于企业来说，错误的成长比不成长还可怕。“无明”也是佛家语。佛教讲“因缘”，十二因缘的内容中，“无明”是第一条。“无明”是万恶之首。佛家的话讲，“无明”就是由于“我执”——固执地坚持自己的主观见解，而造成的主观和客观相背离，认识与实际相扭曲的心的迷暗无知，不明事理，因而也不能得到对于世界的客观的正确的认识。“无明”带来的后果就是由此而产生种种错误的行为。处于“无明”状态进行企业的经营管理，就是“盲人骑瞎马，夜半临深池”。就是靠“瞎猫撞死耗子”，梦想侥幸的成功。这是许多企业遭遇失败的根本原因。有的心理学家断言：人们决策方面发生的错误，90%都是由于认知方面的问题而产生的。

在破除“无明”中，有3个问题对于企业家的认识和判断是最为重要的：一是行业的发展规律，背离了行业规律是最可怕的错误，因为这是“南辕北辙”的自我毁灭。二是自己企业商业模式的选择。商业模式决定企业的成败，路径错了，目标也就失去了意义。三是客户的消费要求。这三点常常决定企业的决策是否有效，决定企业的运营是否成功，因此企业家对于这3个问题的判断是否正确，将决定企业的命运。企业家要根据这些情况，制定正确的，符合企业发展实际的目标和思路。如果不是这样，戴着有色眼镜看企业，带着强烈的主观色彩，凭自己的想象和愿望去经营和管理企业，势必走弯路，遭遇失败。这样的结果惨不忍睹，这样的例子不胜枚举。

很多企业家在经营和管理的实践中取得了成功，

也赢得了经验。管理大师德鲁克说：企业经营需要经验——经验就是成功的经历。事实上，成功的企业家都是在对自己企业有了正确的认识后，确立了自己企业经营的信条，也就是自己企业的管理哲学。回过头来，再把这些管理的信条应用到自己的管理实践中去，从而取得了巨大的成功。

美国著名专业投资人伯纳德·M·布劳什在《我的投资哲学》一文中，谈到了他自己的投资感受，他说：“真正的投资商随时观察将来的动态，并在事情没有发生之前采取行动。就像一名医生一样，他必须在病人许多复杂的自述症状中挑选出最关键、最主要的事实，并且在给病人实施手术的时候要冷静、沉着，一丝不苟。”

“投资商或者分析家的主要问题是，出现一种问题或局面之后，怎样在头脑发热的人们对此作出的反应之中一层一层地拨开外面的伪饰，找出真实的经济情况。现实中再没有什么事情比作这样的分析更困难的，其中主要的障碍就是使我们自己不受自己情绪的影响。”

布劳什还根据自己成功的经历，总结出了十分重要的投资规律：

1. 不要投机，除非这是你的本职工作。
2. 留心你身边的任何其他普通人提供的“内部消息”或者“窍门”。
3. 在购买证券之前，尽可能地了解这家公司的实际情况，公司的管理及竞争对手，公司的赢利与可能的发展情况等。
4. 不要企图以最低价格买进，以最高价格卖出。这一点是不可能实现的——除非撒谎。
5. 学会尽快承认错误面对自己的损失。不要指望自己一直都对。如果你某一笔投资很不明智，尽快地减少损失。
6. 不要过多购买各种各样的证券。最好只买一种

证券，你可以随时观察注意它们的发展动态。

7. 定期对你自己的投资进行清点评估，看看发展变化有没有改变它们的前景。
8. 研究自己的纳税情况，看看自己什么时候出卖证券可以得到最大受益。
9. 一定要随时保持有相当数量的现金储备。不要把所有的资本一下子都投进去。
10. 投资方面不要门门精通。坚持只做你最了解的行业。

我不知道那些常年在资本市场打拼的人，看了这些话有何感受。我也不知道，无数的人在资本市场上沉浮起落，或赚或亏，有的一夜暴富，有的一夜跌入万丈深渊，但是有多少人能像布劳什这样对于自己所从事的事业作出这样深邃而准确的归纳总结。可怜之人必有可恨之处，那么，成功之人是不是必有可贵之处呢？！我自己的感觉是，布劳什的这些分析不但简单易懂，操作性强，更为重要的，一看就是“过来人”自己实际经验的总结。在企业经营管理理论中，实际操作者自己总结归纳出的成功的经验和失败的教训是最重要，最生动，最容易为人所接受，也是最具价值的，因为这是经营管理理论形成的最为重要的基础。

沃尔玛的创始人山姆·沃尔玛在经营中归纳了自己成功的10条法则——萨姆规则。它的内容是：

1. 以全部的热忱投入你的工作，比其他任何人都拥有更多的工作激情。
2. 与你所有的同事分享你的利润，把他们当成你的伙伴。
3. 激励你的伙伴们。纯粹的金钱和股票所有权并不足以达到激励作用。
4. 和你的同事交流任何可能的事情。他们知道的越多，他们就越能理解。
5. 赞赏你的同事为公司所做的一切。一张加薪支

票或者是股票所有权都可以换来一定程度的忠诚。

6. 庆祝你们的成功，积极乐观地面对失败，不要把事情想象的过于严重。

7. 认真倾听你所在公司的每一个人的谈话。

8. 超出顾客的预期，如果你能不时地给他们惊喜，他们就会一次又一次地光顾你的生意。

9. 比你的竞争对手更好地控制你的花费。在这里你总是能够找到竞争优势。

10. 力争上游，走不同的路，忽视一切陈规陋习和过时的智慧。

沃尔玛的经营建立在对于零售行业产业规律的正确把握，建立在对客户消费偏好的正确选择，建立在对企业商业模式的智慧的确立，建立在对竞争对手的准确判断，建立在对企业团队的有效引导之上。真知灼见，是造就沃尔玛成功的利器。

我们强调企业家要改变“无明”状态，事实上这是极艰难的事情。有时候，人们常常在重复自己或是别人已经犯过多次的错误。屡劝不听，屡教不改，尽管自己和别人已经付出了极大的代价，可仍然有人不断地重蹈覆辙。这就是顽冥不化。

佛教有一个故事说：佛陀有一次说法，有一个女子在她身边入定（佛家的修行方法，静坐而思），文殊菩萨问佛陀：为什么这个女子能在您身边就坐，并能入定？而有智慧第一的我却无法做到呢？”

佛陀说：“你把她引出，自己去问她。”于是文殊菩萨就绕此女子三匝，并鸣指一下，但此女子无动于衷。文殊甚至把她拖到梵天，都不能使这个女子出定。佛陀便说：“现在就是有千万个文殊，也无法使这个女子出定。如果一定要让他出定，只有在下方世界过四十二恒沙国土，有位罔明（即无明）和尚可以做到。不久，罔明和尚从地下涌出，向佛陀作礼后，到女子前，鸣指一下，女子便出定了。

智慧第一的文殊倾尽全力而难以做到的事情，罔

明和尚却轻而易举，不费吹灰之力就做到了。这个故事告诉我们，接近真理是个极其艰难的过程，沉溺于谬误而不能自拔，却常常是令人心安理得的——尽管未来存在着巨大的危险。有时候，谬误比真理更吸引人。

企业家在经营中必须明白一个道理：实践是检验真理的唯一标准；市场和客户，是企业成败与否的唯一评判者。由“我执”而带来的“无明”，是企业经营中最可怕的敌人，最凶残的杀手。孔夫子老先生早在2500多年前就告诉我们：“知之为知之，不知为不知，是知也。”我们今天有多少人以此为真理？大到国家，政党，小到企业，个人，所犯的错误常常源于一个最简单，但又却不断在被复制的模式——以无知为知。

### 第三，要善于总结和提炼，培育自己企业的经营理念和核心价值观，用以指导企业的经营实践。

峨眉山洗象池有一副对联说：“惟有洗心能革面，虽非造极已登峰。”这副对联一看就是佛家人语，但看后却给我很深的感触。做人要洗心革面，不断成长进步。做企业也要日新月异，如《尚书》所言，“苟日新，日日新”。只有洗心，才能革面。心是重要的，是起决定作用的，佛教讲“百千妙门，同归方寸；恒沙功德，总在心源。”改变了心，才能改变自己，才能改变世界。怎样改变心，从实践中来，日本的企业经营之神稻盛和夫为我们做出了榜样。他不但在企业的经营中创造了奇迹，而且通过自己的经营实践，创立了自己企业的经营哲学。稻盛和夫在谈到企业经营需要哲学时讲到：对于企业，有3个理由说明经营哲学不可或缺：

第一个理由，所谓哲学，首先是经营公司的规范、规则，或者说必须遵守的事项。经营公司无论如何都必须有全体员工共同遵守的规范规则或事项，这些作为“哲学”，必须在企业内部明确地确定下来。

第二个理由，所谓“哲学”，它用来表明企业的目的、企业的目标、既要将这个企业办成一个什么样的企业。同时这种“哲学”还要表明，为了实现自己希望的、理想的企业目的，需要有什么样的思维方式。因此，这种哲学在企业经营中必不可缺。

第三个理由，这种“哲学”，可以赋予企业一种优秀的品格。就像人具备人格一样，企业有企业的品格。企业经营需要非常优秀的哲学，就是因为这种哲学可以赋予企业优秀的品格。

稻盛和夫正是在这样的企业哲学的指导下，在经营上创造了奇迹。从1959年开始，40多年来，他创立了京瓷和KDDI两家世界500强的企业，这两家企业合并销售额规模达到4.7万亿日元，利润逼近6000亿日元。2010年，他应日本政府邀请，在退休3年后，以78岁的高龄，再次出山，担任破产重建的日航董事长，仅仅10个月，日航就大幅度地扭亏为盈，创造了日航历史上的1580亿日元的利润。

稻盛和夫的故事告诉我们，作为企业经营者，必须

把握企业所处产业的发展规律，把握自己企业的发展方向，打造自己企业的文化体系，形成自己企业的商业模式，培育自己企业的管理特色，一句话，必须具有极强的哲学思辨能力，必须打造自己的经营哲学。这一切，都决定企业家必须是思想家。只有正确的理论，才可能有正确的行动；只有深邃，明晰的思想，才可能使企业获得成功。企业的成长力来源于企业的思想力。这就正像西方哲人黑格尔说的：“凡生活中真实的伟大的神圣的事物，其所以真实、伟大、神圣，均由于理念。”中国的企业家，要走向成熟，走向成功，走向辉煌，缺少的不是干劲和行动，缺少的主要是对企业本质深刻的把握，缺少的是怎样使企业快速和持续发展的思想力。我常想，对于企业来说，只出物质产品的企业不可能成为伟大的企业，既出物质产品，又出精神产品的企业才可能成为伟大的企业。因此，要打造一个伟大的企业，必须从打造这个企业的文化开始，必须从打造这个企业的思维模式开始。



# 向现代商业银行转型的民生银行

中国民生银行行长、首都企业家俱乐部副理事长 洪崎



与其他股份制银行一样，民生银行正从一个传统的商业银行模式向市场化下的现代商业银行模式转型，从一个传统版本升级到一个现代版本。可以说，这种转型是一个长期的过程，而且非常艰苦。这几年，民生银行转型基于以下考虑：第一，适应外部环境的变化；第二，把握国内外先进标杆银行的管理实践方向；第三，根据民生银行自身的特点，经过2007、2008、2009年三年的探索，确定了做特色银行和效益银行的战略目标。而特色银行主要是市场定位的特色、经营组织形式的特色以及自身体制机制的特色3个方面。

民生银行经营转型思路包括5个方面，分别是商业模式创新、客户结构调整、负债稳定增长、风险管控模式转变以及精细化管理水平的提升。这5个方面的转型主要是实现了从规模优先向质量效益优先转变，从大型客户向民营、小微和零售高端客户并重转变，从提供单一产品向综合金融服务转变，从被动的控制风险向主动的经营风险转变，目的是提升自身的风险管控水平，

同时支持国家经济结构调整和经济增长方式的转变。

民生银行经营管理策略之一：坚持“特色银行和效益银行”，创新商业模式。在明确的市场定位和发展目标前提下，改变传统的粗放型经营方式，大力发展资本节约型业务，调整客户和收入结构，拓展中间业务，提高非利息收入占比，实现盈利多元化，并适时根据客户需求，持续优化事业部体制，调整改进流程、运营及资源等配套机制。其实，民生银行对不同类型客户的经营策略也有区别，对大企业强调专业，提供金融管家服务，对小微企业采取的策略是信贷工厂运营。

民生银行经营管理策略之二：积极服务于民营企业、小微企业和零售高端客户。民营企业业务主要培育战略合作客户，推动金融管家服务模式和建立银商企合作平台。小微企业主要是实施“客户之声”，提高客户满意度，同时，加强小微金融基础建设，提升小微金融服务能力。零售高端业务充分发挥私人银行事业部运行体制优势，着手建立基础产品框架，推行协同营销与交叉营销。

目前，民生银行“三大战略”业务的中心地位已基本确立。截至今年6月末，民营、小微和零售高端存贷规模在全行占比分别达到48%和58%，占全行业务规模的“半

壁江山”。首先，民企战略实施效果显著，民企存贷款客户占对公客户比例分别超过70%和80%，其中存款客户数是12.6万户。民企中，大企业这块主要做金融管家服务，非常全面和专业，在原有4个行业部的基础上，增加了一个现代农业金融事业部、一个文化产业金融事业部。按照“十二五”规划设置，现在寻找一些战略性合作伙伴，基本上都是民营企业当中的500强。贸易金融板块成立了贸易金融家俱乐部，定期聚会，研讨他们的发展战略，研讨他们的金融需求以及研讨银行服务对接。从客户制定战略开始，银行就介入其中，提供咨询服务，不是简单地通过存贷款才建立业务关系，而是从客户制定发展战略开始就建立了业务合作，这是一个全方位的现代金融服务。其次，小微金融迈上新台阶。2010年6月末“商贷通”贷款余额突破2000亿元，客户总数从2009年1.39万户快速增长到12.5万户，加上无贷户总共是35万户。小微客户开发原来是围绕“一圈两链”进行的，以便对小微企业进行风险控制。现在正加速推进信贷工厂建设，一旦建成，对小微企业的金融服务水平和风险控制水平还会有更好提升。此外，全面开展私人银行业务。18家分行设立私人银行专营机构，6月末私人银行客户数量达到3100户。

民生银行经营管理策略之三：把握金融需求特点，建立存款稳定增长机制。因为小微企业派生存款比较少，所以必须把负债业务跟小微企业战略相结合。一个做资产业务，一个做负债业务，这样匹配起来才能让资产和负债达到平衡。在这方面，逐步地深化公私联动、平台合作、渠道合作；研究各类业务的金融需求特点，完善负债业务基础设施建设；发挥交易融资、资产托管、现金管理对存款的积极作用。

民生银行经营管理策略之四：完善中间业务管理体系，稳步提高中间业务收入。民生银行现在主要有金融管家、投资银行业务，同时还开展资产托管、贸易金融和保理业务等。整合资源，建立产品创新组织管理架构；制定中间业务重点产品发展模式，加大零售

银行、公司银行、金融市场产品创新，发展重点核心产品，对中间业务进行分类推动。这三年，在重点产品推行过程中加大基础投入。从实际效果看，今年上半年中间业务收入稳步提高，比较理想。据统计，全行中间业务收入达93.1亿元，增加43.9亿元，增幅89.2%，中间收入占比为23.9%，同比提高5.1%。

民生银行经营管理策略之五：建立全面风险管理体系，提升风险管理能力。第一，借鉴国际先进银行风险管理经验，结合我国监管要求和民生银行实际情况，建立风险管理体系的架构流程，它包括董事会领导下的全面风险管理架构，业务战略、风险偏好、风险政策的传导流程，风险识别、计量、监控、处置、补偿。第二，在风险管理政策与制度方面，推行以组合管理思想为核心的风险政策总体框架，实施重点行业 and 重点领域的名单制管理、不同业务类别的限额管理和风险定价管理。此外，在工具系统方面，引入组合分析等先进管理工具和技术，建设风险管理IT支持系统，如组合与限额管理系统、资本管理系统等。

民生银行经营管理策略之六：引入先进技术工具，实施精细化管理。提升管理水平是实现特色银行和效益银行的关键。根据国内外市场环境变化、监管政策调整和内部转型及业务发展需求，民生银行引入了先进的技术工具，包括“客户之声”“六西格玛”“平衡计分卡”等，稳步推进精细化管理，实现由粗放型管理向集约化管理的转变，由定性管理向量化管理转变，当然目前只是处在初级阶段。整体来看，民生银行的新核心业务、客户关系系统的建立以及整个流程的梳理和整合都在进行之中。

(本文转自《中国金融》2011年第20期)



## 建行在京成立首家二级分行

# “科技银行” 扎堆中关村鼓劲企业创新

杨汛

中关村自主创新示范区所展现的蓬勃活力，正吸引越来越多金融机构的关注。昨日，建设银行北京分行在京成立首家二级分行中关村分行。这也是继北京银行中关村分行挂牌之后，第二家银行将分行直接落户中关村。业内人士表示，“科技银行”扎堆落户中关村，将为科技型中小企业为代表的实体经济领域有效解决融资难的问题。

### 中小企业迎来统一金融服务

不同的银行支行之间权限不同、批贷金额不一，针对企业提供的服务也不尽相同，“婆婆多、要求多、贷款少”一直是中小企业面临的难题。

“科技银行”先后落户中关村，给企业带来的最大利好就是政策和服务的统一。

“中关村分行成立之前，建设银行在中关村拥有多家网点，资源分散。”建行北京分行相关负责人介绍，中关村分行整合了海淀区区内13个支行和18个储蓄所，并具备信贷审批、项目核准、客户准入、产品创新等“全方位”权限。为了支持科技企业发展，还将设立“科技金融部”，专业服务高新技术金融市场。

同样令中小企业受益的，还有北京银行中关村分行的“中小企业信贷工厂”模式。这一模式让贷款流程就像工厂流水线一样实行标准化操作，每个环节由专门团队负责，大大提高审批效率。一笔贷款业务从申请到最终的审批环节，老客户最快只需3个工作日，新客户仅需6个工作日就能完成，而“传统”流程通常需要1个

月以上。

### 为中关村“量身定制”产品

小微企业资产较少，对资金需求却是“短、小、频、急”，由于缺乏有效抵押，一直面临着融资难的困境。

“‘诚贷通’、‘保贷通’等10余款全新信贷产品，是为中关村企业量身定制的。”建行中关村分行相关负责人表示，这些金融新品中有的不需提供任何抵质押物，仅凭企业主良好的个人信用，即可获得人民币循环额度贷款；也有的无需额外担保，以房产作为抵押物即可获得贷款。

针对初具规模、盈利模式较为清晰、处于成长期的特定中小企业，“科技银行”还提供担保方式灵活多样的信贷产品和融资服务，同时还能为企业提供诸如多种投资者引入、上市中介机构安排、私募资金方案设计、发行境内外集合债券等全面金融服务。



韩小红，原解放军总医院(301医院)肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg(海德堡)大学，获医学博士学位。现任北京慈铭健康体检连锁机构总裁。北京市消费者协会慈铭大众医疗健康消费教育学校校长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、中国留学生创业全国理事会理事，首都企业家俱乐部常务理事。



## 韩博士健康信箱

**王先生：**我最近半年来总感到累，经常头痛、身上痛，去医院看病，没查出什么明显异常，医生诊断我是慢性疲劳综合征，请问韩博士这是怎么回事？

**韩博士回答：**王先生，您好！慢性疲劳综合征是经临床评价后无法解释的持续或反复发作的严重慢性疲劳，病史不少于6个月，这种疲劳不是由于正在从事的劳动引起的，经过休息不能得到缓解。目前患者的职业能力、接受教育能力、社会活动能力及个人生活等各方面较患病前有实质性下降。

**王先生：**我可以自查疲劳综合征吗？

**韩博士：**完全可以。具体的自我诊断方法还可以从以下20点着手，以防止过度疲劳而影响健康。

1. 近期工作量急剧增加，承担的责任也比别人重一倍。
2. 包括加班在内，几乎每天工作量都在10个小时以上。
3. 工作时间不规律，而且常常在晚上忙到深夜。
4. 在相当长的时间内，节假日也要工作。
5. 出差多，非常希望每周能在家睡两夜安稳觉。
6. 因单位工作上的原因造成人际关系极为不好。

7. 公司或单位的经营状况非常糟，而且自己负有一定的责任。或者最近工作上出现了重大失误和麻烦。

8. 每天吸烟达30支以上。

9. 近几个月每天晚上喝酒，而且几乎都是为了交际应酬。

10. 每天喝四五杯咖啡，这一习惯已持续一年以上。

11. 吃饭的时间和次数不定，食品中动物性脂肪偏多。

12. 近几个月来回到家时间都超过夜间10点，而且有很多日子超过零点才到家。

13. 相信自己健康、两三年间没有看过病。

14. 有高血压、心脏病和糖尿病等疾病。

15. 最近身体酸懒无力。

16. 最近体重急剧增加或急剧减少。

17. 近几个月厌酒，而且一喝就醉。

18. 最近头部经常剧烈疼痛，胸部憋痛。

19. 突然变得好忘事。

20. 突然别人认为自己老了，自己也有这种感觉。

如果一个人有上述20种状况中的9种状况，应赶快改变生活习惯及接受医疗检查，或者接受医生的指导。



### 中海油连续三年荣膺“亚洲最佳”

国际知名财经杂志《欧洲货币》今年1月刊揭晓2011亚洲最佳管理公司排行榜，中国海洋石油有限公司（下称中海油）名列油气行业榜首，荣膺“油气行业亚洲最佳管理公司”。此次评选主要从盈利能力、增长潜力、管理水平等方面对各公司进行衡量，144位亚太地区各大著名投资银行和研究机构资深分析师参与了投票。此次是中海油连续第三年获得此项大奖。蝉联“油气行业亚洲最佳管理公司”大奖，不仅证明了市场对公司管理水平的肯定，更进一步显示了公司强劲的综合实力。



### 献礼中国海油成立30周年大型彩色画册《走进渤海湾》出版

由石油摄影家陈富生创作、中国海洋石油报原总编辑王佩云主编的大型彩色画册《走进渤海湾》付梓面世，为中国海洋石油总公司成立30周年献上了一份文化大礼。中国工程院院士周守为为画册作序，著名书法家启功的弟子、中国书法家协会原副秘书长张虎为画册题名。陈富生是石油战线的著名摄影家，他长年深入海洋石油一线，不惧艰难险阻，并且擅长将瞬间的美变成永恒的画面。

此次出版的画册精选了陈富生创作的100多幅摄影作品，凝结了他几十年的历练和感悟。这些作品真实记录了渤海油田从自力更生、艰苦创业到对外合作、不断壮大的发展历史，生动刻画了海洋石油人不畏艰难、战天斗海的理想情怀，为海洋石油事业的蓬勃发展留下了美丽的文化注脚。画册全部以胶片为底，保持了作品的真实性和时代特色。



### 王兵荣获全国建筑装饰行业“优秀企业家”称号

年前“全国建筑装饰材料工作会议暨装修产业化与房地产项目增值节能环保材料专题论坛”在北京九华山庄隆重举行。大会授予中国建材副总裁、北新建材董事长王兵全国建筑装饰行业“优秀企业家”称号。同时，北新建材荣获“全国建筑装饰材料行业优秀企业”、“科技创新奖”等多项大奖。



### 北新建材荣获“2011年度中国家居最具影响力品牌”

年前“2011第七届中国家居发展年会”在北京国际饭店召开。年会是由搜房控股全球机构、中国装饰装修及材料指数系统、华尔街指数研究中心联合发起的，是中国

家居行业规格最高、最具影响力的年度产业盛会。会上为家居各行业内顶级品牌颁发了不同奖项。北新建材荣获“2011年度中国家居最具影响力品牌”，北新建材在家居领域美誉度再次提升。



### 宋绪山荣获第二届“低碳山东功勋人物”称号

近日，由山东省科学院、省社科院、省总工会、省科技厅、省机械工业协会、省建筑材料工业协会等13家单位联合主办的“第二届低碳山东高峰论坛暨绿色低碳发展典型表彰大会”在济南南郊宾馆举行。会上泰山工程机械股份有限公司董事长宋绪山荣获“低碳山东功勋人物”称号。



### 泰工机械公司被授予“文明诚信民营企业标兵”荣誉称号

年前，泰安市“文明诚信民营企业标兵”表彰大会在山东华通集团召开。会上，泰山工程机械股份有限公司被市文明办、市工商局、市个体私营企业协会授予2011年度“泰安市文明诚信民营企业标兵”荣誉称号。



### 远东荣控股2011年度“中国AAA级信用企业”称号

1月8日，由中国合作贸易企业协会、中国企业改革与发展研究会、中国企业信用评价中心联合主办的“2012中国企业科学发展大会暨诚信盛典”在国务院国资委的指导下，在北京钓鱼台国宾馆隆重揭幕。此次大会紧紧围绕“诚信与发展”，总结我国企业在诚信建设和科学发展中所取得的成绩与经验，搭建企业交流的平台，通过探讨企业诚信建设与科学发展，推动企业信用体系建设，促进企业科学发展，进而全面提升中国企业的国际形象和国际竞争力。会上，远东控股集团荣获2011年度“中国AAA级信用企业”称号。



### 西单商场81周年店庆实现销售6550万元

2011年岁末悄然而至，西单商场迎来了81岁生日。12月8~14日，西单商场举办了主题为“龙腾未来，心创嘉业”的81周年店庆促销活动。7天实现销售6551.31万元，完成店庆计划的120.06%。

## 著名画家

# 张玉馨



张玉馨，1991年中央美术学院国画系研修、1999年河南大学美术系（应用美术）专业毕业、2008年获法国巴黎第八大学艺术系硕士学位。现为中国美术家协会会员、中国书法家协会会员、法国美术家协会会员。

张玉馨名字载入《法国华人300年》历史成就著作，1989年书法、国画作品入选第二次中日妇女书画交流展、1993年国画《聊斋人物》入选当代青年美术家百人邀请展、1994年国画《金秋之歌》被中南海收藏、1997年国画《飞瀑滔天》被毛主席纪念堂收藏、国画《山河尽染》陈列于天安门城楼。

2006年在巴黎文化交流协会举办个展，书画作品由法国总统希拉克收藏。

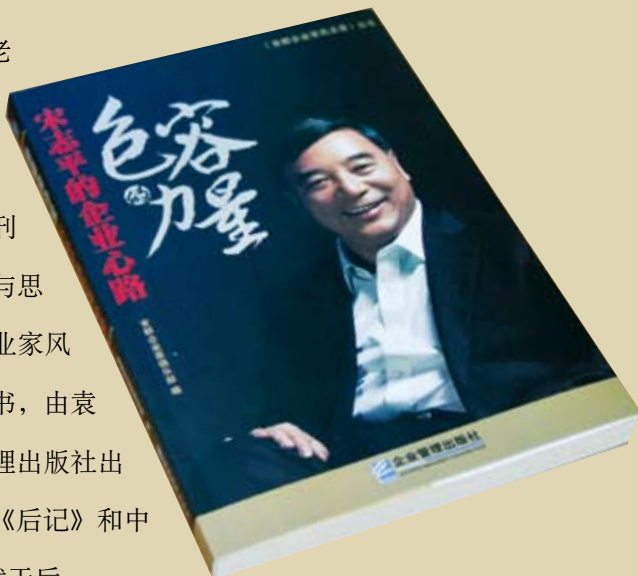




## 俱乐部推出《首都企业家风采录》丛书首部

# 《包容的力量》由企业管理出版社出版

本刊讯：首都企业家俱乐部会员单位中的企业老总，有不少是“学者型的企业家”，他们不仅把企业管理得好，而且能够著书立说，他们写的文章和新闻媒体对他们的采访报导经常见诸报刊，俱乐部会刊《首都企业家》杂志也常予转载。为了使他们的经验与思想为广大企业家分享，俱乐部着手编辑出版《首都企业家风采录》丛书。作为本丛书的第一本《包容的力量》一书，由袁宝华题写书名、王忠禹作序，已于今年元月由企业管理出版社出版。现将袁宝华题写书名、王忠禹序言、董玉麟写的《后记》和中国企业联合会信息部总编辑张来民写的书评及一并转载于后。



## 序

首都企业家俱乐部把一个有关宋志平的集子交给我，请我作个序。说到宋志平，我比较熟悉，他是较早进入人们视野的一个国企负责人，记得我在经贸委工作时期，宋志平就作为经贸委在京的唯一基层企业代表参加了党的“十五大”，那时他是北新集团的负责人，给人的印象是个热情而谦和的年轻人。

十几年后，我到了中国企业联合会工作，宋志平也从北新集团走到中国建材集团的领导岗位。在这期间，我知道了不少有关宋志平和他的企业的故事，听了他一一些演讲，看了一些媒体对他的采访和报道，一个很深的感触就是：宋志平和他的企业都成长了，更难能可贵的是，他把做企业当成终身责任，主张一生做好一件事，而且一干就是几十年。

这本集子不是成功企业家的回忆录，也不是知名作家写的传记，而是汇集了宋志平在一个基层大型国企北新集团和一个央企中国建材集团两家企业期间，在媒体发表的一些个人心得和采访报道。这些文字非常真实地记录了一个国有企业负责人的心路历程：在国企艰难进入市场的过程中，在脱困与改革的过程中，在规范治理和提高管理水平的过程中，在央企做强做优和提升国际竞争力的过程中，作为企业家的所思所想与艰辛努力，以及社会对他们的评价与看法。

从这本集子可以看出，无论是在北新集团执掌帅印的10年，还是在中国建材集团任职的10年，宋志平的经营思路是一贯的，那就是以人为本、和谐包容。什么是包容？包容就是兼收并蓄，共生共赢。宋志平作为一个善于学习的企业家，有着良好修养，勤于思考总结，凡事都想在

包容的力量

袁宝华题

前头一步。他的经营思路与个人特质都体现了“包容”的特点。也正是基于这些想法，北新集团全体员工被点燃了心中的希望之火，一个困难重重的工厂最终发展成为全国新型建材行业的龙头企业；而中国建材集团则走出了一条具有鲜明特色的市场化发展的道路，引领了行业的思想解放与模式创新，成为转型升级的行业典范。时下，我国经济正平稳较快地发展，我国企业也登上了全球化竞争舞台。与此同时，经济结构调整推动着企业的进一步整合与重组，不同所有制的企业也在进行资源的有效配置和组织的深度融合。作为我国大型国有企业的领导人，既肩负着民族复兴的经济责任，也面临着诸多随之而来的矛盾和压力，因此企业家更需要常怀一颗包容之心。

中国改革开放的30年犹如大浪淘沙，经历了这场洗礼的企业家，尤其是其中的佼佼者，自有其生存之道和深刻的管理方略。读一读他们的心路，听一听他们的想法，想一想伴随着改革开放30多年每个人走过的路，我们更有勇气和智慧更好地迎接未来。

因此，这本集子，不仅是宋志平个人“包容”思想的阐释，更记载了一个时代深刻变革的印迹，浓缩了一批优秀企业家上下求索的磨砺。读此书能让人有所思、有所悟、有所行，这正是它真正的意义所在。

王忠禹  
二〇一一年十月

## 后 记

首都企业家俱乐部是以北京市和中央在京的大企业为主体的跨行业、跨地区的企业界社团组织，成立于1985年3月23日，现有团体会员单位240余家。会员单位中有不少企业老总能够著书立说的著名企业家，报刊杂志上经常看到对他们的采访报道，俱乐部会刊《首都企业家》杂志也经常予以转载。为了使他们在企业管理方面的实践经验能够为更多人分享与借鉴，俱乐部拟编辑出版《首都企业家风采录》丛书。

现任中国建筑材料集团有限公司董事长、中国医药集团总公司董事长宋志平，是中国企业联合会、中国企业家协会的副会长，首都企业家俱乐部的常务副理事长兼俱乐部主任。

宋志平从俱乐部成立时起就是俱乐部活动的积极参与者，他从1997年起至今一直兼任俱乐部主任。我是俱乐部的常务副主任，在宋主任的领导下负责俱乐部的日常工作，我俩相识共事已有20多年了。

通过多年交往和阅读他的文章，使我对宋总有了较深的了解，在我的心目中，他是一位“学者型的企业家”，他的文章和讲话，都是他工作实践经验的总结，既有可读性，又有实用性，值得企业家和从事经济工作的同志交流借鉴。由此，我产生了一个念头，先把有关宋总的文章收集起来，汇成一册，作为《首都企业家风采录》丛书的第一本，印发给企业家朋友们。

为了落实此事，我首先与宋总所在单位办公室的同志联系，请他们帮助收集宋总的一些具有代表性的文章和访谈录，这件事很快得到了落实，共收集和选择了29篇文章，约18万字，可以汇集成一本书了。随后，我又征得了宋志平本人的同意。他希望请他敬重的袁宝华和王忠禹两位老领导，分别给题写书名和作个序，两位老领导都满足了我们的要求。为了提高出版质量，我与企业管理出版社刘鹏社长联系，请他们给予出版。就这样，在各方支持下，这本书很快就出版了。

但由于时间短促，有些好文章还没收进来，在编辑方面，不当之处也在所难免，敬请读者指正。

首都企业家俱乐部常务副主任 董玉麟

2011年12月10日

# 宋志平的包容哲学

## ——读《包容的力量》

中国企业联合会信息部总编辑 张来氏

宋志平的企业心路《包容的力量》最近由企业管理出版社出版。中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在为该书所作的序中指出：“从这本集子可以看出，无论是在北新集团，还是在中国建材集团，20年来，宋志平的经营思路是一贯的，那就是以人为本，和谐包容。”的确，对宋志平来说，包容，既是个性，又是胸怀，更是经营哲学。

阅读《包容的力量》，很自然使人想到日本“经营之圣”稻盛和夫。稻盛和夫是日本两个世界500强企业的掌门人；而宋志平则是我国两个中央企业的董事长，而且是目前央企中唯一的“双料董事长”。不少人问稻盛和夫：“京瓷为什么能够一直保持成功？”稻盛和夫总是这样回答：“是由于京瓷拥有坚定的经营哲学，并将之与员工共享。”如果问宋志平：中国建材集团和中国医药集团为什么会跨越式发展？这本书的名字就是最好的回答——包容的力量！20年来正是在包容哲学的指导下，宋志平带领10多万员工将两个中央企业引上包容性增长的和谐发展道路。

“包容性增长”这一概念最早由亚洲开发银行在2007年首次提出。它的原始意义在于“有效的包容性增长战略需集中于能创造出生产性就业岗位的高增长、能确保机遇平等的社会包容性以及能减少风险，并能给最弱势群体带来缓冲的社会安全网。”我国是包容性增长的积极倡导者。2009年11月15日，国家主席胡锦涛在出席亚太经合组织第十七次领导人非正式会议上的讲话中第一次提到了“包容性增长”的概念。2010年9月16日，胡锦涛主席在第五届亚太经合组织(APEC)人力资源开发部长级会议上发表了题为《深化交流合作，实现包容性增长》的致辞，对“包容性增长”的内涵作了进一步阐释。他强调，实现包容性增长，根本目的是让经济全球化和经济发展成果惠及所有国家和地区、惠及所有人群，在可持续发展中实现经济社会协调发展。

作为企业家，宋志平是我国企业包容性增长的成功探索者。中国建材集团所属南方水泥有限公司共重组150家水泥企业，其中有65%是民营企业，15%是地方国企，20%左右是混合股份企业。宋志平说，中国建材实施的包容性增长主要是通过“4个和谐”来实现，即“与自然和谐、与社会和谐、与竞争者和谐、与员工和谐”。在成长过程中，充分照顾到环境和社会责任，做成“四型企业”，即“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”，把企业的盈利和自然环境保护、社会责任和与竞争者互利多赢结合起来。

包容是一种胸怀。宋志平在袁宝华企业管理最佳实践讲坛上的演讲时坦言：“我在北新做了10

年的一把手，10年里，几乎没有和我的干部、员工红过脸，没有和他们争吵过，跟职工和和睦睦相处了10年。”宋志平后来在中国建材任职的10年也是如此。宋志平觉得，自己只是想把一个正确的信息传递给对方，选择合适的语言就能让对方警醒，而发火常常会使人伤心，甚至对人造成伤害。特别需要指出的是，宋志平出任这两个企业一把手的时候，企业都处在极端困难的状况中，但他没有辞退过一个员工。在宋志平看来，企业的困难与员工无关，作为企业的领导，关键是要做到知人善任，人尽其才，各尽其责。美国管理学界流传着一个观点：如果你管理的是20人以下的企业，你的能力有多大，事业就能做多大；如果你管理的是超过20人的企业，你的胸怀有多大，事业就能做多大。从宋志平身上再次印证了这一管理学观点的正确性。

包容是一种智慧。1993年，宋志平上任不久，人事部门就递上一份关于劳动纪律的惩罚条款，请他审阅。他没有签字，只说，一星期后再让这项制度发挥作用吧！第二天早晨，7点不到，宋厂长就出了家门，来到职工上下班必经的厂门口。厂长亲自查岗的结果是：第一天迟到100多人，以后几天陆续减少，当他站到第五天时，一个迟到的也没有了。第二周，他让人事部门公布了一项具体的关于劳动纪律的惩罚制度。自此，北新厂再也没有发生过迟到的现象。宋志平曾给《上海证券报》撰写了一篇文章，题目是《把我的真心放在你的手上》，这是宋志平针对当时北新建材4万名股东说的一句带有情感的心里话。其实，“把我的真心放在你的手上”这句话对员工、对顾客、对投资者、对竞争者等等，同样适用。宋志平曾给自己的管理总结了4个字：“凭心而做”。他说：“作为领导，不必刻意去做，而是要认认真真对待大家，大家也会很好地对待你。”话语质朴，但含义深刻，是宋志平20多年来从事企业管理的经验概括，弥足珍贵。

包容是一种制度。中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长陈锦华曾说，衡量一个企业家是否成功最重要的是什么？不是说在那个地方的时候做得怎么样，而是他离开了企业还能不能永续经营？如果前脚走了，后脚企业就塌了，即使你在的时候做得再辉煌，事实上并没有留给那个企业真正的东西。企业家如何保证企业能永续经营？关键是要建立包容性的领导制度，不能将“包容”仅仅停留在领导人的个人魅力上。宋志平就是这样做的。20年来，宋志平做过不少类型的董事长，一直在探索和逐步确立董事会在公司中的领导地位。他主张引入外部董事，认为外部董事在董事会中占多数，既能解决内部人控制问题，也能为董事会独立决策奠定基础。宋志平说：“我感觉到企业制度再完备、再清晰，合作还是前提，要互相包容。”将“包容”的理念引入央企董事会建设，应该说，是宋志平的一大贡献，值得高度肯定。

包容是一种文化。中国建材集团是一个靠联合重组成长起来的大型建材集团。而联合重组中最大的问题是文化认同。企业作为一个组织整体，必须有清晰的价值观和对组织的高度认同，这就需要建立和完善统一的企业文化。为此，宋志平将“包容”哲学具体化，提出了“三宽”的文化理念，即“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”；同时提出了“亲和、向心、凝聚力”的“三力”文化理念。“三宽”文化吸引加盟者进入，“三力”则使大家加盟之后形成统一的文化，成为协调一致的团队。宋志平说，在我国市场化进程中，企业是独立竞争主体，同时又是承载员工的一条船，企业和员工是一个命运共同体，只有大家齐心协力，这条船才能顺利航行。员工的收入、福利、荣辱都和企业紧紧联系在一起。“三宽”“三力”的包容文化为中国建材集团联合重组、包容性成长奠定了牢固的思想基础。



## “绿色北京”群众摄影部分作品选登

由中共北京市委宣传部和北京市人民政府新闻办公室主办的2011年“绿色北京”群众摄影文化活动大幕落下，5万多幅绚丽多彩的光影图片留在心间。首都广大摄影爱好者以极大的热情参加了这次活动，他们用手中的相机热情讴歌了群众心中的“绿色北京”。首都企业家俱乐部企业家摄影协会是这次活动的承办单位之一，这里选登的是获得一、二、三等奖的作品。



一等奖 凌福平 一方净土(街心公园)



一等奖 佟西正 角楼(西城区)



一等奖 何伟 燕京八景(北京)



一等奖 樊功厚 绿色长卷（东三环沿线）



一等奖 孙凤阳 北京中轴线（组图）



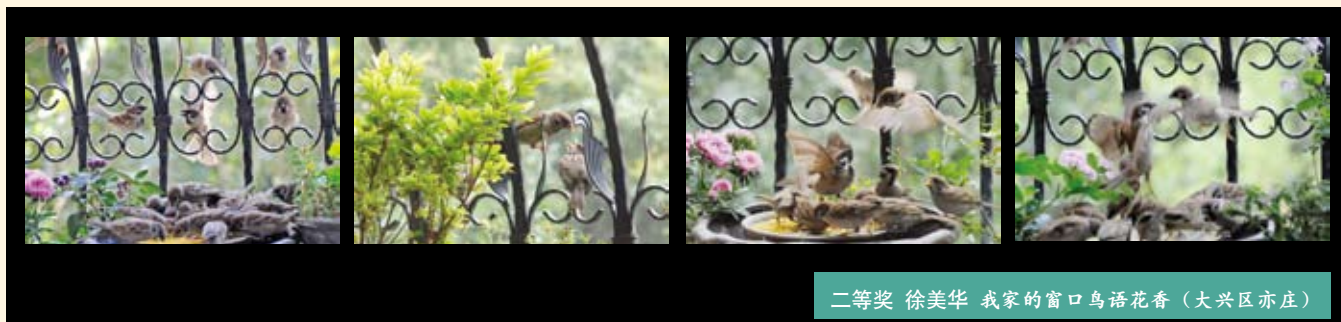
二等奖 陈仲德 鹏程万里(颐和园)



二等奖 付春光 泛舟江上(房山区十渡)



二等奖 李志明 远山的呼唤(密云水库)



二等奖 徐美华 我家的窗口鸟语花香(大兴区亦庄)



二等奖 程序 信鸽驯养(房山区琉璃河)



二等奖 刁立声 五月槐香 (东城区东四五条)



二等奖 李慧 百姓菜篮子(丰台区新发地农产品批发市场)



三等奖 陈艳军 百花山云海(门头沟区)



三等奖 李治国 子弟兵(天安门内)



三等奖 姜明善 筒子河边(西城区)



三等奖 马天杰 这里是北京(鸟巢)



三等奖 刘丽君 绿色乡村门头沟(门头沟雁翅镇)

三等奖 李兴泉 为使北京天更蓝 功勋首钢实施搬迁(石景山区)

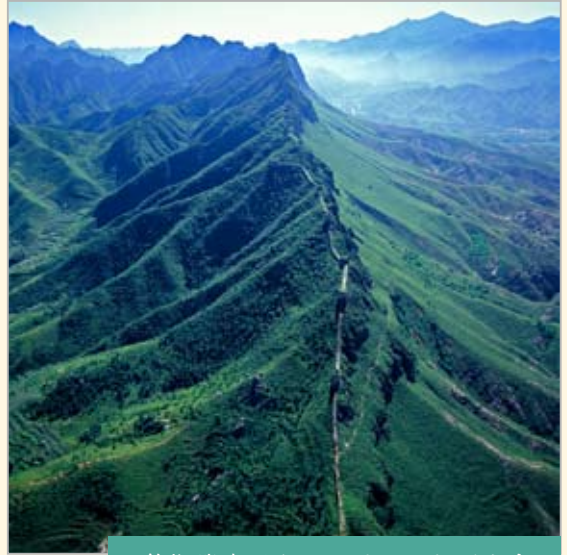




三等奖 曾凡祥 绿色长卷 (北京城区)



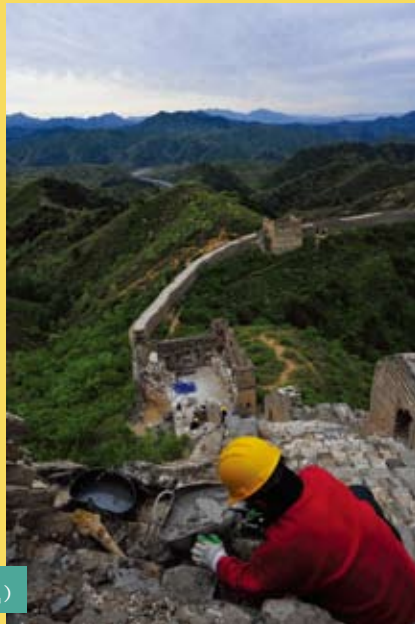
三等奖 李宗印 荷 (顺义区南彩瑞麟湾)



三等奖 张琦 碧海苍龙 (密云县司马台长城)



三等奖 李静波 民族文明荟萃 (朝阳区)



三等奖 程云 新筑路人 (密云县司马台长城)



三等奖 王希宝 鸟瞰五环路（西北五环路）



三等奖 吴超英 胡同绿荫（西城区后海）



三等奖 王路明 京郊冬日（房山区）



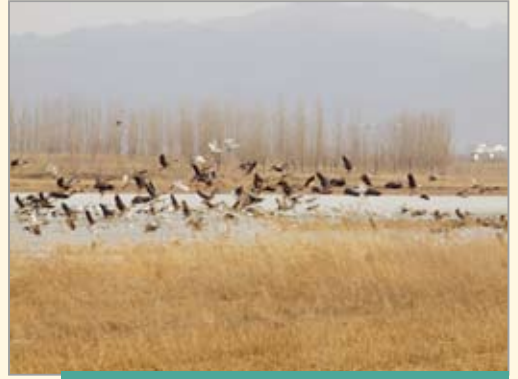
三等奖 姚天星 颐和瑞雪（海淀区）



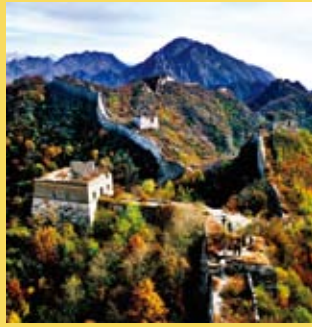
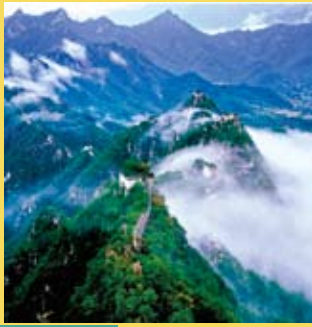
三等奖 周万萍 苍龙戏珠（怀柔区箭扣长城）



三等奖 孙玉芬 赛底下村 (门头沟区)



三等奖 张鹤 热闹的天鹅湾 (昌平区杨春园)



三等奖 张德文 长城四季 (怀柔区箭扣长城)



三等奖 宋文林 家在胡同 (东城区)

王渝生，汉族，生于1943年8月，重庆市人。1966年大学毕业，1981年研究生毕业。相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。是我国国内第一个科学史博士。1981—2000年在中国科学院自然科学史研究室工作。2000年调入中国科学技术馆任馆长、党委书记、研究员。

现任北京市科协第七届委员会副主席、中国科学院自然科学史研究所博士生导师、中国科技馆研究员，中国科学院研究生院、中国科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。2002年12月被评为全国科普先进个人。



## 近代科学诞生 技术革命兴起 ——科技百年（一）

# 20世纪前历史的回顾

回首20世纪前世界科学技术的发展进程，展现在我们面前的是一幅充满艰辛与奋斗、胜利与辉煌的宏伟历史画卷。请看——

### 西方不亮东方亮的时代

提起近现代科学技术的发展，欧美处于世界领先地位似乎已成为不争的事实。但是在1000年前，美洲还是未经开发的地区，欧洲则处于黑暗的中世纪时期。而此时东方的中国、印度和阿拉伯地区，经历了科学文化大发展的全盛阶段。

中国是世界四大文明古国（古巴比伦、古埃及、古印度和古代中国）之一。古老的中华农业科技文明

可以追溯到至少六七千年以前。四五千年以前的科学知识萌芽和农、牧、手工业以及青铜冶铸等技术都有了长足的进步。两千年以前逐渐形成了农学、医药学、天文学和数学等独特的科学体系，在地学、生物学以及制陶、矿冶、纺织、建筑等技术领域也取得了辉煌的成就。一二千年以前则先后完成了指南针、造纸术、印刷术和火药这闻名于世的四大发明，“并在3到13世纪之间保持一个西方所望尘莫及的科学知识水平。”（李约瑟：《中国科学技术史》）事实上，直到14—16世纪，数学家朱世杰的“四元术”及“招差术”、天文学家郭守敬的简仪和《授时历》、航海家郑和“七下西洋”、乐律学家朱载堉的“十二平均律”理论、医药学家李时珍的《本草纲目》以及17

世纪初地理学家徐霞客的《游记》、科学家徐光启的《农政全书》和技术专家宋应星的《天工开物》，都在世界科技史上占有一席之地。

古代印度在二三千年以前的历史和宗教文献《吠陀》（即知识和学问）中就有大量关于天文学、数学和医学等科学知识，1000多年以前先后同中国和阿拉伯国家之间有了科学文化交流。

阿拉伯人在中世纪充当了沟通东西方学术文化的桥梁作用，他们从公元830年开始在巴格达建立了智慧馆，这是一个编译图书的机构，大批专家在这里从事搜集、整理、翻译、研究外国学术文献的工作，包括古希腊和东方的科学著作，中国的四大发明等技术也通过阿拉伯人传向西方。到中世纪晚期，欧洲的学术开始复兴。

## 近代科学的诞生

欧洲中世纪的后期，14—16世纪兴起了文艺复兴运动和宗教改革运动。它们有力地冲击了欧洲封建教会的统治，为资本主义生产方式的发展和近代科学技术的诞生开辟了道路。文艺复兴运动的伟大旗手是意大利的科学家、技术发明家和艺术大师达·芬奇。他指责教会是“贩卖欺骗的店铺”，认为“理智是实验的女儿”。他把艺术与科学融为一体。宗教改革运动的伟大旗手是德国的马丁·路德和托马斯·闵采尔。宗教改革运动也为自然科学从神学解放出来创造了必要的社会条件。

在伟大的文艺复兴运动和宗教改革运动的启示下，波兰天文学家哥白尼通过大量的天文观测和数学计算，于1543年发表了《天体运行论》，提出了日心地动说，动摇了维护教会权威的理论支柱——地心说，从而宣告了神学宇宙观的破产，开创了自然科学从宗教神学奴役下解放出来的第一次科学革命，标志

着近代科学的诞生。

无独有偶。在天文学“大宇宙”革命的同时，医学生理学“小宇宙”也发生了革命：比利时医学家维萨里于1543年发表《人体的构造》。他以无可辩驳的解剖学事实，证明了男人身上的肋骨同女人身上的肋骨一样多，都是12对，共24根；人体中没有永不毁坏“复活骨”。这就彻底否认了上帝用男人的肋骨创造出女人的谬论，也驳斥了可以通过复活骨使死人复活的无稽之谈。

《天体运行论》和《人体的构造》两部伟大科学著作的同时出版，使1543年成为中世纪科学与近代科学的分界线，它标志着科学的发展进入了一个新的历史阶段。

但是，近代科学从它诞生之日起就受到了教会的残酷迫害。1553年，塞尔维特因提出心肺之间的血液小循环学说而在日内瓦被教会活活烧死；1600年，布鲁诺因宣传哥白尼学说也被教会烧死在罗马鲜花广场上。

野火烧不尽，春风吹又生。1638年，哈维在维萨里和塞尔维特之后发表《心血运动论》，宣称：“心脏是微型宇宙的太阳，正如太阳是世界的肝脏一样”；1687年，牛顿在哥白尼学说的继承者开普勒关于行星运动三定律的《新天文学》（1609年）、《宇宙的和谐》（1619年）和伽利略《关于两种世界体系的对话》（1632年）的基础上出版





《自然哲学的数学原理》，公开发表了他所发现的物体运动三定律和万有引力定律，创立了经典力学，这是人类对自然界认识的第一次理论的大综合，标志着一个半世纪前由哥白尼开创的科学革命的完成和严格意义上真正的“科学”的诞生，牛顿也因此成为近代科学巨人。

## 技术革命的兴起

文艺复兴、宗教改革和科学革命是开启近代社会的三大潮流。科学革命不仅推进了自然理论的形成，也带动了技术的发展。

始于18世纪60年代的产业革命是从最早完成资产阶级革命的英国发端的。产业革命是以机器大生产为主体的工厂制度代替以手工技术为基础的手工工场的革命，这是资本主义经济发展的客观要求所决定的。到19世纪30年代，英国的基本工业部门中的机器生产

和工厂制度已占据优势。其他各主要资本主义国家，如法国、德国、美国和日本，利用英国产业革命的技术和经验，从19世纪30年代至19世纪末，也相继完成了产业革命，先后实现了工业化和机械化，使工业资本在国家经济中占据了优势。

伴随18世纪60年代在英国开始的产业革命，出现了近代第一次技术革命。它开始于纺织工业的机械化——英国织布工人哈格里沃斯在1764年发明的“珍妮纺车”，以蒸汽机的广泛使用为主要标志——英国格拉斯哥大学机械师瓦特在1769年发明分离冷凝器，1781年取得旋转蒸汽机专利，从而使蒸汽机成为通用原动机，继而推广到采矿、冶金、机械、化工、海陆交通运输等各工业行业。“蒸汽大王”瓦特是近代第一次技术革命的伟大旗手，他开启了蒸汽时代。

17世纪的科学革命和18世纪的技术革命为19世纪科学技术的发展奠定了理性和物质的基础。19世纪最主要的科学成就是热力学、电磁场理论、化学原子论

和生物进化论，它们的创立者分别是迈尔—焦耳、法拉弟—麦克斯韦、阿佛加德罗和达尔文。

热力学是关于热的能量守恒和耗散理论，其推广形式即能量守恒与转化定律是继牛顿力学之后物理科学的第二次理论大综合。

电磁场理论则是在电磁学实验基础上数学化而发展起来的，它把光、电、磁这三种不同的物理现象联系起来，实现了物理科学的第三次理论大综合，导致了继蒸汽机之后以电力应用为标志的近代第二次技术革命。

第二次技术革命即电力革命开始于19世纪70年代。当时，有实用价值的发电机和电动机已经制成，直流电机供电已经取代了蒸汽动力而占有统治地位。电力不仅可以代替蒸汽作为工业动力，而且可以用于通讯和照明。人类历史上开始了电气化的现代文明生活，人类社会由蒸汽时代进入了电气时代。

## 新的科学技术革命

19世纪末物理学中的三大发现（X射线、放射性、电子）和物理学晴空上的两大“乌云”（以太漂移和黑体辐射问题所存在的困难）是新的科学革命到来的先兆。

20世纪前30年的物理学革命是继16世纪中叶哥白尼天文学革命以来的人类第二次科学革命。爱因斯坦创立的相对论，否定牛顿的绝对时空观，揭示了空间、时间、物质、运动之间在本质上的统一性，把牛顿的力学理论作为一种特殊情况概括在内；相对论既是原子内部的微观物理学的基础，也是天体物理学和宇宙学的理论基础，是物理科学的第四次理论大综合。普朗克量子论的提出和薛定谔、海森伯、狄拉克等人量子力学的建立，论证了连续性与间断性的统一，成功地揭示了微观物理世界的基本规律，从而完成了物理科学的第五次理论大综合，并且架起了从物

理学通向化学和生物学等的桥梁。50年代基因双螺旋结构的发现和60年代全球大地板块学说的创立已经引发新的生物学革命和地质学革命。

第三次技术革命出现在本世纪40年代以后，是以原子能工业（1942年）、电子计算机（1945年）、空间技术（1957年）、激光（1960年）和基因工程（1973年）等新兴技术群为标志，而以电子计算机技术、通讯技术和信息资源处理技术组成的信息技术为核心，所以又叫做“信息革命”。与信息革命相对应的社会是信息社会。



纵观20世纪前世界近代科技发展，虽然自1543年日心说问世至1687年经典力学体系建立，已经完成了科学革命，诞生了近代科学，但人类历史仍处于几千年前延续下来的漫长的农业经济时代，农业社会以第一产业（农林渔牧业）为主。只是近两百多年来，由于产业革命的兴起，蒸汽机的广泛应用，人类历史才开始逐渐跨入工业经济时代。工业社会以第二产业（工业）为主，实际上迄今不过100多年。电子计算机的出现，只是半个世纪以前的事，它使人们开始能够利用信息技术充分及时地在全球范围内汲取新的知识，开展经济文化的交流、合作与竞争。以信息革命为中心的新的科学技术革命带领我们迈向了知识经济的新时代。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长  
首都企业家俱乐部副理事长



## 兴衰论

2012年龙年大吉，迎来了文化大发展、大繁荣、大提高的年代。按照中国文字学“字形藏理、字言通意”的成字考虑分析，“文”、“化”二字所组成的“文化”一词，应该把“文”与“化”分两层来理解。“文”是天理与人意的交叉，“化”就是天理被人类理解并应用的过程，也可以说文化就是“人化”。根据这一解释，“文化”一词的本质概念就是自然规律被人类认知、顺应、运用与传承的过程和结果。所以说人类的兴衰都来自于文化的发展，就以上观点浅谈一下兴衰论。

### 树上猴子与企业兴衰的周期

西方人这样调侃企业的兴衰：企业就像一棵树，树上攀满了猴子——每层的枝丫上都有，还有的正往上爬。上面的猴子往下看，看到都是笑脸；下面的猴子往上看，满眼都是屁股。

如有果子，总是顶层的猴子先吃。一般情况下，它们吃完了总是要拉，下面的猴子得到的总是上面猴子拉的屎。

对于往上的猴子，为了挤上来，它们的脸先得贴过很多猴子的屁股。能爬多高，取决于它们贴屁股的技巧

有多好。最顶层的猴子不用贴其他猴子的屁股，可是将来哪一天，欲取代者会踢它的屁股，将其弄下台。

在陷入困境的时候，上层的猴子会折断几条树枝，抽打下面的猴子。猴子们纷纷往下一层掉，你压我挤，混乱中终于有猴子从树上掉下去。于是，树的负担轻了，生活又慢慢恢复了正常。

总有猴子要爬上去，总有猴子要摔下来；总有企业要兴起，总有企业要倒闭，这些都是正常的。都是天经地义的。如何延长企业的寿命，是每个企业所追求的。

### “野鸡”命运与企业兴衰的环境

我曾把民营企业比作不用喂养自下蛋的“野鸡”。“野鸡们”的兴衰发展史，清楚地说明技术、政策、社会倾向等环境因素的影响力。

技术进步对企业兴衰的影响是巨大的。现代科学技术日新月异，蒸汽动力被电力逐渐取代，喷气飞机代替了螺旋桨飞机，通信卫星代替了海底电缆等等。投资于衰落的行业是一种错的选择，投资者应该有发展的眼光。

政府政策对企业兴衰的影响同样重要。从“允许

存在”、“有益补充”到“重要组成部分”的政策演变史，就是民营经济的发展史。这个过程不用多讲，例子也举不过来。总之，任何一个民营企业家都不要把自己的作用放大，不要忘记“致富思源”，不要忘记党的恩情。

社会倾向的改变也影响企业的命运。防止环境污染、保持生态平衡日益受到重视并已成为一个重要的社会趋势。社会倾向对企业的经营活动、生产成本和利润收益的方面都会产生影响。

“入世”后，“野鸡们”的日子一度不好过。中国真正意义上的企业家不少，不少名噪一时的人物，大多成为过眼烟云。外国资本和技术涌进中国，意味着“国内竞争国际化，国际竞争国内化”，中国企业已经面对经济全球化的大潮，即便在国内市场，中国企业也将面对世界最强对手的竞争，如果不能及时适应变化了的竞争环境，被淘汰只是时间问题，如果过不了产权、管理、技术创新、资金和人才等几道坎儿，衰败是必然的。

### 人才大战与企业兴衰的关键

在中关村，中国公司每月工资5000元，外国公司给你1万元，你去哪家？有人说，中国真正懂财经报道的记者不过30多个，如果某媒体以优厚的待遇吸引20个，其他财经类报刊也就不战自败。

“得人才者得天下”，这是古今中外所有国家兴衰、企业兴亡经验教训的总结。人才是最宝贵的资源，随着人类历史从工业经济时代迈向知识经济时代，全球人才争夺大战拉开序幕。寻找、培养和留住人才是当今各国面临的最大挑战。

知识经济是以知识资源、知识资本和知识产业为主导的新经济形态，是“以人为本”的新经济。经济结构的巨大调整引起就业结构发生深刻变化，高技术与开发以及操作人才越来越供不应求。尊重知识、重视人才，已成为共识，关键在于谁能采取有效措施。

对企业而言，要尽快建立起吸引、留住人才的机制，建立现代企业制度，使企业人事管理走向现代化。企业是人的集团，人的素质决定企业的兴衰。人成为现代企业的最重要的财富。选择人才、培养人才、科学地使用人才，充分调动人的积极性，是现代企业管理的核心。世界上许多成功的企业，在选拔、培养和使用人才方面，有许多成功的经验，值得借

鉴。应该有识才的慧眼，用才的气魄，爱才的感情，聚才的方法。

### 企业文化与企业兴衰的关系

企业文化对企业兴衰、企业发展所起的作用将越来越显著、越来越重要。企业文化是一种力量，企业文化力是凝聚力、激励力、约束力、导向力、纽带力、辐射力，由此产生企业文化的凝聚功能、激励功能、约束功能、导向功能、纽带功能、辐射功能。

企业文化不是文体活动，而是一个企业长期经营实践中所凝结起来的一种文化氛围、企业价值观、企业精神、经营境界和广大员工所认同的道德规范和行为方式。企业文化是将企业经营理念和价值观体现在企业管理制度中，体现在经营实践中，体现在员工的行为方式中，由此构成一个良好的组织气氛，影响员工的工作积极性和凝聚力，以文化的力量推动企业的进一步发展。

企业精神的概括和提炼应该富有个性、特色和独具的文化底蕴，例如，“躺下是公路，竖起是高楼”。就比较形象地概括了我们曙光水泥集团的企业精神。企业文化的独特性将越来越表现为企业差别化战略和企业的核心竞争力。企业文化作为企业的核心竞争力的组成部分具有不可模仿性。

在企业文化建设中，将要更加注重企业精神、企业价值观的人格化和“人企合一”的境界创造、构建这样的文化氛围，对于发挥员工的主动性、积极性、创造性极为重要。

未来最成功的企业将是个“学习团体”，学习越来越成为企业生命的源泉。比竞争者学得更快的能力是唯一能保持的企业竞争优势。企业每个人要学习，而且要变个人学习为企业团队学习，使企业成为学习型组织。学习不仅要掌握知识，而且要善于开发智力、开发智慧。

作为企业文化的第一设计者，企业家的素质、决策力、人格魅力将越来越重要。企业家应是企业文化的第一设计者，第一身体力行者，第一宣传者。企业家应该具有善于捕捉发展机遇，准确进行决策的能力。良好的人际品格，是企业家不断完善、提高的基础。只有企业家素质的不断提高，才能使企业充满活力，长盛不衰。

# 企业家摄影协会召开会长、秘书长会议

1月10日下午，首都企业家俱乐部企业家摄影协会在东湖别墅召开会长、秘书长工作会议，总结2011年协会工作，讨论2012年工作要点。出席领导有：协会顾问吴协刚、殷子烈、刘海燕、吕厚民、朱宪民，协会会长金生官，常务副会长董玉麟、副会长赵志远、胡斌、余延庆、何春雷、宿志刚、李云鸿，秘书长马励，副秘书长狄建荣、潘德权、徐睿天等。会议由董玉麟主持，马励作工作报告，到会领导金生官、刘海燕等领导讲话。这次活动是由首钢国际贸易工程公司协办的。



出席会议的领导（前排左起）：董玉麟、刘海燕、殷子烈、金生官、吕厚民、吴协刚、朱宪民、狄建荣；（后排左起）：马励、何春雷、赵志远、余延庆、胡斌、宿志刚、李云鸿、潘德权、徐睿天

# 河北省深泽县领导来访俱乐部

1月5日下午，河北省深泽县委书记王德庆和县长盛庆功等领导专程来访俱乐部，与俱乐部副理事长郑焕明、余延庆，俱乐部荣誉理事周文楷，俱乐部常务副主任董玉麟，俱乐部副主任曹明新、俱乐部办公室主任陈其胜等座谈。深泽县人民政府与首都企业家俱乐部早在5年前就签订了《战略合作框架协议》，多年来双方领导保持着密切联系。这次王德庆书记和盛庆功县长等领导专程来访俱乐部，全面介绍了在刚刚过去的一年里深泽县经济、文化、社会发展的成就，俱乐部领导也介绍了首都企业家俱乐部在过去一年里开展活动情况，双方表示今后要进一步加强联系，促进两地企业的交流与合作。



出席座谈会的领导合影（前排左起）：陈其胜、杨秋、曹明新、王德庆、郑焕明、盛庆功、周文楷、董玉麟；  
（后排左起）：周俊英、张建毅、刘禹、郭立辉、贾增科、尚秀伟、卢明刚、黎建辉、张军良

# 1 月份俱乐部 活动纪事

① 1月4日下午，董玉麟拜会俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团董事长宋志平，商谈近期活动安排。

② 1月5日上午，俱乐部会员单位富春江集团公司总裁孙翀来访俱乐部。

③ 1月5日下午，河北省深泽县委书记王德庆和县长盛庆功等领导来访俱乐部，与俱乐部的部分领导座谈。

④ 1月6日晚，董玉麟陪同俱乐部会员单位湖北省卓华房地产开发有限公司总经理胡凯云会见俱乐部顾问、北京市人民检察院原检察长许海峰。

⑤ 1月9日晚，董玉麟与俱乐部工作人员王丽君、朱永浩等应邀出席会员单位北京阀门集团公司职工新春联欢会。

⑥ 1月10日晚，俱乐部企业家摄影协会在东湖别墅召开会长、秘书长工作会议。总结2011年工作，讨论2012年工作要点。协会顾问刘海燕、吴协刚、满运来、殷子烈、吕厚民、朱宪民和协会会长金生官等领导出席。

⑦ 1月11日上午，泰安市人民投资促进中心主任刘勇等来访俱乐部。

⑧ 1月13日中午，董玉麟与俱乐部工作人员罗刘清、王丽君等应邀参加会员单位北京圣泽堂医药科技有限公司举办的新年联谊会。

⑨ 1月13日上午，河北省唐山湾国际旅游岛开发区管委会主任薛树滨等来访俱乐部。

⑩ 1月14日中午，俱乐部常务副理事长张家仁在宏绣会所与俱乐部工作人员聚会、座谈并合影留念，共进午餐。

⑪ 1月14日中午，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠会见俱乐部会员单位泰山工程机械股份有限公司董事长宋绪山和中扶建设有限责任公司副总经理边占京等。

⑫ 1月14日下午，董玉麟应邀出席会员单位北京日上工贸有限公司的新年联谊会。



1月13日上午，河北省唐山湾国际旅游岛开发区管委会主任薛树滨（左三）等来访俱乐部

⑬ 1月14日晚，俱乐部与北京汽车集团公司联合在中山公园音乐堂举办“2012首都企业界新春音乐会”。音乐会由俱乐部常务副理事长李岩岭主持，北汽集团党委副书记李志立致辞。音乐会上由著名指挥家谭利华指挥北京交响乐团和北京市老年艺术协会经典合唱团演出节目。出席1200余人，应邀出席领导有：张文台、王大明、阎三忠、张彦宁、徐惟诚、王瑞祥、沙叶、殷子烈、武春河、张文范、陈兰通、张人为、纪明波、刘根元、吴志攀、刘海燕、李岩岭等。

⑭ 1月15日上午，董玉麟应邀出席会员单位中国全聚德集团股份有限公司的“第十七届全聚德之最表彰大会”。

⑮ 1月16日上午，董玉麟应邀赴中国对外友协出席俱乐部会员单位爱浪(国际)文化产业集团参与主办的“2011和谐中国年度峰会”。成思危等领导出席并讲话。

⑯ 1月17日上午，俱乐部监事、三友家具公司总经理王书林来俱乐部看望工作人员。

⑰ 1月18日下午，董玉麟访俱乐部副理事长、爱浪凯旋集团董事长胡智荣，签署该集团公司协办2012年俱乐部会刊《首都企业家》杂志的协议。

⑱ 1月19日下午，俱乐部副主任万文英来俱乐部，看望工作人员。

⑲ 1月19日下午，董玉麟应邀到俱乐部新会员单位北京瀚海智业投资管理集团与该公司董事长王汉光、北大科技园建设开发有限公司总经理陈庚、闪联信息产业协会执行会长苏海红洽谈合作。

⑳ 1月20日下午，董玉麟与一方集团副总裁张春青及俱乐部工作人员周俊英、王丽君拜会俱乐部顾问秦文彩，给他拜年。

㉑ 1月30日下午，董玉麟和俱乐部办公室主任陈其胜、副主任罗刘清、会员部长王丽君拜访会员单位慈铭健康体检管理集团，会见该集团总裁韩小红和董事长胡波等，商谈合作事宜。



1月30日下午，董玉麟和俱乐部办公室主任陈其胜等拜访会员单位慈铭健康体检管理集团，会见该集团总裁韩小红(左三)和董事长胡波(右二)等领导

# 俱乐部 1 月份

# 活动剪影



1月4日下午，董玉麟拜会俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团董事长宋志平，商谈近期活动安排



1月20日下午，董玉麟与一方集团副总裁张春青拜会俱乐部顾问秦文彩，给他拜年



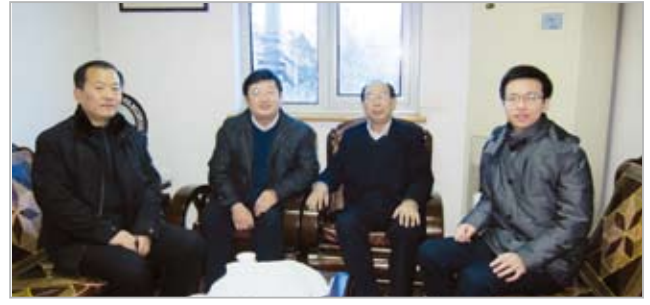
1月6日晚，董玉麟陪同俱乐部会员单位湖北省阜华房地产开发有限公司总经理胡凯云会见俱乐部顾问许海峰



1月19日下午，俱乐部副主任万文英来俱乐部，看望工作人员



1月17日上午，俱乐部监事、三友家具公司总经理王书林（左三）来俱乐部看望工作人员



1月11日上午，泰安市投资促进中心主任刘勇（左二）等来访俱乐部



1月19日下午，董玉麟访北京瀚海智业投资管理集团，与该公司董事长王汉光、北大科技园建设开发有限公司总经理陈庚、闪联信息产业协会执行会长苏海红合影



1月17日上午，俱乐部副理事长、海岸集团董事长江江（左）来访俱乐部



# 爱浪凯旋集团有限公司

Avlight Kaixuan Group Co., Ltd.



胡智荣 爱浪凯旋集团董事长、世界华人协会主席、首都企业家俱乐部副理事长

胡智荣（原名胡荣强），1972年8月出生，广东省中山市人，暨南大学新闻系研究生，美国西阿拉巴马州立大学工商管理博士。现任爱浪（国际）文化产业集团有限公司、爱浪凯旋集团有限公司、北京凯信荣投资有限公司等公司的董事长，同时兼任中国人民对外友好协会全国理事、中国国际友好城市联合会特邀理事、世界华人协会主席、中国儿童少年基金会副会长、海外华人儿童成长慈善基金会名誉主席、中国国际文化产业协会理事长、香港国际投资总商会名誉会长、首都企业家俱乐部副理事长等社会公职。胡智荣在发展公司业务的同时，积极参与社会公益事业，2004年6月，人民日报、全国妇联等十几个部委向他颁发了“中国儿童慈善家”称号。他多次受到中央领导的亲切接见。

爱浪凯旋集团有限公司是2005年11月由爱浪科技有限公司、现代（国际）集团控股有限公司共同斥资成立的。爱浪凯旋集团投资经营涉及能源、房地产、文化产业、影视、传媒、音响、教育、服饰、旅游等行业，其中能源、房地产和文化产业是爱浪凯旋集团在产业布局中的三大核心业务，在北京、香港、广东、上海、山东、江苏、四川、湖南、辽宁等地设立、收购、兼并了多家相关公司及企业；在广东中山建有亚洲最大的音响生产基地，爱浪音响在全国开设了3000多家专卖店，被评为中国驰名商标，并荣获“中国音响A字标志”、“中国音响名牌”、“中国质量万里行全国先进单位”等多项殊荣。爱浪凯旋集团在业务发展的同时，亦十分注重和积极参与社会慈善公益活动，分别给中国儿童少年基金会、中华健康快车基金会、海外华人儿童成长基金、中国友好和平发展基金会等机构捐赠合计近6000万元人民币。



世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣在峰会上致辞

1月16日上午，由中国人民对外友好协会、世界华人协会、胡智荣文化基金等单位主办，爱浪凯旋（国际）文化产业集团等单位参与承办的“2011和谐中国年度峰会”在中国人民对外友好协会友谊宫举办，成思危等领导出席。



在峰会主席台上就座的领导



全国人大原副委员长成思危向2011年和谐中国年度企业及个人颁奖