

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.6

总第 233 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L0100

主办单位:  首都企业家俱乐部 协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

龙永图：入世引爆中国汽车市场黄金十年

吴敬琏：中小企业融资难有药可医

常修泽：以包容性创新促进服务业发展

《央企市营—宋志平的经营之道》出版发行



首钢曹妃甸京唐钢铁厂

俱乐部与首钢总公司联合召开 首钢搬迁创新转型发展（曹妃甸）座谈会

6月1—2日，由首都企业家俱乐部和首钢总公司联合主办的“首钢搬迁创新转型发展（曹妃甸）”座谈会，在曹妃甸渤海国际会议中心举行。

首都企业家俱乐部理事长、中国石油天然气集团公司原副总经理阎三忠，俱乐部常务副理事长、中国石化集团公司原副总经理张家仁，俱乐部常务副理事长、首钢总公司董事长朱继民，中国石油天然气集团公司咨询中心副主任黄绍和，北京工业经济联合会常务副会长高佐之，中石化管道公司副总经理杨庆华，俱乐部特邀理事、国家发展和改革委员会副局长曹明新，俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜，俱乐部特邀理事、泰安泰山工程机械股份有限公司总顾问杨鸿问，俱乐部副理事长、爱浪集团董事长、世界华人协会主席胡智荣，俱乐部副主任、北京歌华文化发展集团副董事长燕耀杰，俱乐部副理事长兼副主任、北新集团建材股份有限公司董事长王兵，俱乐部副理事长、海岸实业集团公司董事长肖江，北汽福田汽车股份有限公司党委副书记邢洪金，易汇资本（中国）融资租赁有限公司董事长周松波，北京中关村科技创业金融服务集团有限公司董事长陈里，北京北大科技园建设开发有限公司总经理陈庚，北京市闪联信息产业协会执行会长苏海红，北京市阀门总厂（集团）有限公司董事长辜文实，胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长姜传胜，北京倍杰特国际环境技术有限公司董事长权秋红，立邦公司粉末事业部总经理叶洪刚，郑州江河环保技术有限公司董事长卢慧诗，中国石油天然气集团公司老干部局处长苏玉峰，首都企业家俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟，首钢总公司领导、首钢京唐公司领导王毅、赵民革等领导30余人出席了座谈会。

座谈会由俱乐部副理事长兼副主任王兵主持，朱继民致辞并作主题演讲。他代表首钢总公司对首都企业家俱乐部以及会员单位领导一行的到来表示真诚的欢迎和感谢，并介绍了首钢发展情况。在谈及首钢搬迁调整中的做法和经验时，朱继民指出，一是首钢把搬迁调整作为转变经济发展方式和结构调整的过程，对钢铁产业面向未来的布局进行了战略调整，实施沿海布局、矿山资源富集地区布局 and 产品销售最佳区域布局等。二是结合首钢实际，把提高自主创新能力作为搬迁调整的一个中心环节。首钢依靠引进人才和技术，通过与国外先进企业合作，技术消化和吸收，不断提升自主创新能力。三是首钢加强科技进步和技术创新，在设备、技术、工艺上实现重大调整，定位于生产适应社会发展需求的高端产品，在产品结构上完成重大战略调整，加快发展循环经济，全面提升节能减排力度，把建设资源节约型、环境友好型企业作为转变经济发展方式的战略举措。四是始终坚持以人为本。把以人为本、和谐发展作为首钢搬迁调整、转变经济发展方式的一个基本保证。职工是企业最大的财富，引导和发挥出职工的创新精神，把职工的潜能引导到企业创新发展的体系当中，为企业长足发展提供强大的支撑力量。要力所能及地为职工排忧解难，要敢于付出代价，为职工谋福利，增加职工的幸福感。

阎三忠作总结发言，他说这次到首钢学习并举行座谈会，开阔了眼界，学习到了很多东西，很受感动。特别是亲眼看到了首钢通过搬迁调整，在曹妃甸建设一个装备和工艺技术水平先进、现代化的钢铁厂。首钢作为一个始建于1919年、为国家经济发展作出了重大贡献的老企业、大企业，搬迁调整是一个大事，也是一个难事，是有气魄、有胆量的举措。要学习首钢这种艰苦创业、顽强创新的精神，抓住有利时机，推动首都经济全面发展。

王毅在会上介绍了京唐钢铁厂项目背景、建设、特点和运行等情况。

会议期间，出席座谈会的领导和企业家还参观了京唐公司高炉主控室及1号高炉出铁场、炼钢主控室、2250热轧生产线和成品码头，还参观了中国石化集团在曹妃甸的原油码头、油罐区和中石油京唐液化天然气有限公司，曹妃甸经济技术开发区规划展览。参加这次活动的领导和企业家一致认为这次活动圆满成功。





朱继民致欢迎辞并作主题演讲



阎三忠作总结发言



王毅介绍京唐钢铁厂概况



王兵主持会议



姜传胜发言



辜文实发言



权秋红发言



陈里发言



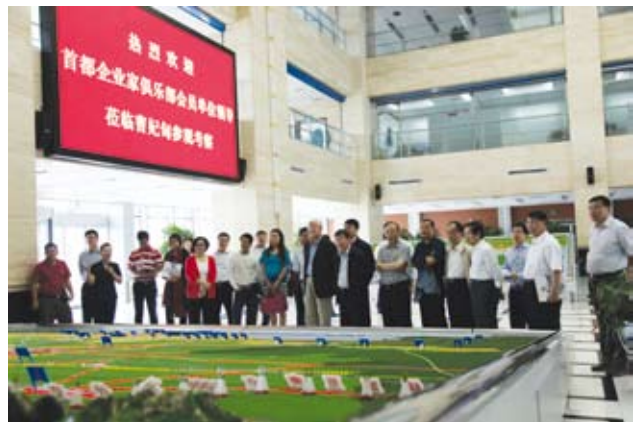
参观京唐钢铁厂



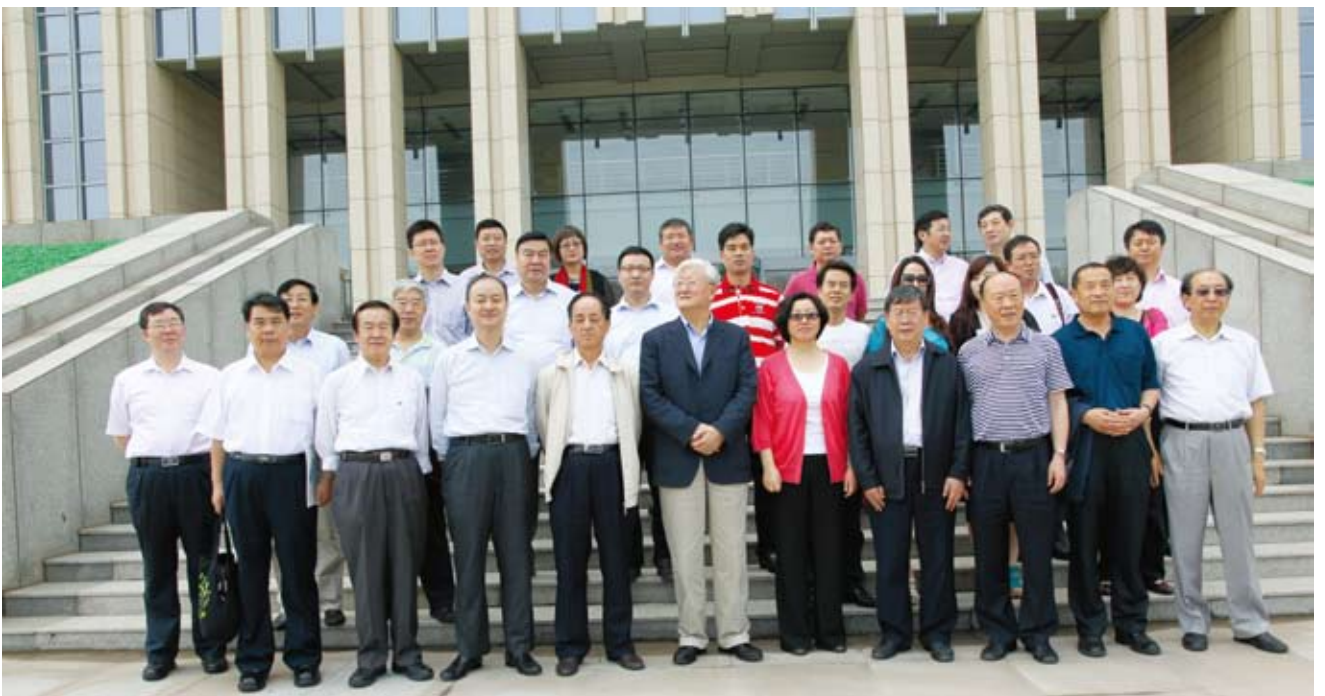
参观中石化商储油库



参观中石油天然气项目



参观曹妃甸开发区规划展沙盘



在曹妃甸开发区办公楼前合影



张家仁、阎三忠、邢洪金



董玉麟、杨鸿问、李荣胜、阎三忠、曹明新



姜传胜、阎三忠、黄绍和



阎三忠、周松波



出席座谈会的首钢总公司领导



燕耀杰、朱继民、肖江



董玉麟、辜文实、杨庆华、李荣胜、高佐之、叶洪刚



王兵、陈里、苏海红、陈庚



朱继民在欢送午宴上致辞



阎三忠在欢送午宴上致辞



唐山市曹妃甸新区党工委书记、管委会主任
陈学军在欢送午宴上致辞



杨鸿问在欢送午宴上讲国防知识



6月2日中午出席“座谈会”的领导合影（左起）：曹明新、高佐之、胡智荣、黄绍和、阎三忠、陈学军、张家仁、朱继民、杨庆华、李荣胜、王毅、赵民革、董玉麟

卷首语

JUNSHOYU

大型特大型国有企业的改革与发展，是改革开放以来始终广为关注的话题。宋志平同志的《央企市营》一书，以精心的探索与实践，作出了自己的回答。国资委副主任邵宁在为《央企市营》一书所作的序言中指出：“志平同志是一位成功的企业家”，“他不断地把一些工作经验和体会提高到理论层面进行思考，经常会有一些闪光的思想、深邃的见地。正因为如此，我非常高兴为他的这本文集作序，因为一切有实践基础、经过深思熟虑的思想都是有价值的。”

加入世贸组织给中国的汽车工业带来了什么？当年中国人世的首席谈判代表龙永图认为：人世承诺是进步而非保护落后，人世引进了国际规则，引爆了中国汽车市场“黄金十年”。详情请看龙永图的文章《人世引爆中国汽车市场黄金十年》。

中小企业用20%的金融资源，创造了80%的城镇就业，还贡献了50%的税收，对国家经济的贡献非常大，但是中小企业融资难的问题却难以解决。为什么融资难？如何解决融资难的问题？请看著名经济学家吴敬琏教授的文章《中小企业融资难有药可医》。

“三流企业分大饼，二流企业做大饼，一流企业烙新饼”。这个“三饼企业论”，是常修泽教授在谈到服务业的业态创新时，对企业现实状况的形象归纳。常修泽教授《以包容性创新促进服务业发展》一文，论述了服务业的结构创新、业态创新和体制创新，并进一步指出这三个创新的关键在于培育创新的人。

在北京人民大会堂南面，坐落着享誉国内外的老舍茶馆。创建于改革初年的老舍茶馆如今已经成长为北京这座城市的一张历史文化名片。找京味儿文化，到老舍茶馆，已经成为一种共识。在《开创文化创意产业之路》一文中，老舍茶馆第二代掌门人尹智君讲述了如何在现代文明中，探求一种传统文化的发展模式。

企业领导力，是近年来企业界和政界饶有兴趣的一个话题。远东控股集团董事局主席蒋锡培认为：所谓领导力，就是领导别人和自己一起干好事业的能力，包括政治的辨别力、工作的推动力、持续的创新力和市场洞察力、自我提升力等等。总结自己企业的实践，他进一步认为，领导力的发挥必须要有一个好的体制和机制。

“企业万象”栏目中，记者对北汽集团董事长徐和谊、北京海纳川汽车部件股份有限公司总经理刘毅男、汉龙思琪总经理王山水三位企业家的访谈，主题都是企业诚信的问题。徐和谊说：“诚信，是一个汽车企业的底牌。北汽要想在市场竞争中取得成功，赢得消费者的尊重和信任，必须把诚信这块金字招牌擦亮。”徐和谊这段掷地有声的话语，代表着众多有责任感的企业家们的心声。



C O N T E N T S

目 录

■ 卷首语 Preface



龙永图



吴敬琏



常修泽

领导讲话 Leaders talk

- 08 龙永图：入世引爆中国汽车市场黄金十年
-
-

专家论坛 Experts Forum

- 11 吴敬琏：中小企业融资难有药可医
12 常修泽：以包容性创新促进服务业发展
-
-

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 13 蒋锡培：企业领导力的培养与传承
15 肖江：少一点“看客” 多一点正义
-
-

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 19 尹智君：开创文化创意产业之路
-
-

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 22 以诚信赢天下——访北汽集团董事长徐和谊
24 海纳百川 以信载道——访北京海纳川汽车部件股份有限公司总经理刘毅男
28 汉龙思琪：诚信记载历史
-
-

会员单位信息(8条) Information of members

- 30 俱乐部7家会员单位优秀品牌入选中国绿色品牌百强
30 甘家口大厦董事长周平入选“2011-2012中国零售业年度人物”
30 中国石油将重新制定煤层气发展规划
30 中国石化启动京5油品置换 年减排二氧化硫432吨
31 泰工机械DGY40F型履带式吊管机列为山东省技术创新项目
31 北京自来水水质提前五年达到新国标要求
-
-



- 31 宋志平在清华大学作主题演讲
31 吉尔吉斯斯坦总统品尝全聚德烤鸭

俱乐部之友 Friends of the Club

- 32 著名画家祝秀琴

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 34 吴广崇、光胜书画作品搭乘“神九”飞天
36 《央企市营——宋志平的经营之道》出版发行
36 邵宁：《央企市营——宋志平的经营之道》序
38 张来民：央企改革的成功探索者
——读《央企市营——宋志平的经营之道》
41 李荣胜：国学中不包含科学技术是一种缺失

王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 44 王渝生：原子弹计算机 划时代科技

春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 48 张春来：责任论

服务窗 Information Service Center

- 50 韩博士健康信箱——自然疗法

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 52 6月份俱乐部活动纪事
封三 俱乐部6月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司
主 编：董玉麟
总 监：胡智荣
副 主 编：宋维平 杨文增
孙毓霜
编 委：陈其胜 王丽君
周俊英 罗刘清
朱永洁
摄 影：马 励 牛士伟
美 编：李 波
发行部主任：于冬平
京内资准字：0110-L0100号
编辑部地址：北京市朝阳区安外
小关街24号中国石
化经济技术研究院
办公大楼235室
邮 编：100029
电 话：(010)64420152
(010)64420136
传 真：(010)64420154
网 站：www.chinacec.com
电 子 信 箱：chinacec@sina.com
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司
出版日期：2012年7月5日



龙永图： 入世引爆中国汽车 市场黄金十年



二十国集团研究中心秘书长、原外经贸部副部长、首都企业家俱乐部顾问 龙永图

4月21日，中国汽车论坛在北京召开，会上，中国“入世”首席谈判代表、博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图发表了主题演讲，本刊摘要发表这个演讲记录稿。

我今天想讲一讲中国“入世”对于中国汽车产业和中国汽车市场的发展到底起了什么作用，特别讲一讲中国汽车市场。我们中国人长期搞计划经济，我们看待一个产业的发展更多地是注意产业本身，却常常忽略了市场。产业是由一个一个企业组成的，他们对于国家的政策和产业政策有极大的影响力。但是我们的消费者是零星的、分散的，对国家的产业政策产生的影响极为有限，他们是一个沉默的多数。所以在判断一项重大的战略选择譬如说中国“入世”的时候，

不仅仅要看到它对于中国汽车产业的影响，更应该看到对中国汽车市场的影响。

“入世”承诺是进步而非保护落后

分析中国“入世”对中国汽车产业的影响，我想从两个方面来讲，第一是分析一下中国加入世界贸易组织的时候，对汽车到底作出了什么样的承诺，这些承诺对中国汽车产业和市场到底产生了什么样的影响？

中国加入世界贸易组织对汽车产业的承诺其实也很简单，无非是下面几条：第一，大幅度地降低进口汽车的关税，从100%~120%，逐步降到25%。第二，

取消对于汽车进口的审批，取消汽车的进口配额。第三，取消在汽车产业政策中关于所谓国产化率的一系列措施对于扭曲国际贸易所产生的影响。也就是令我们汽车产业中的某些部分作出了调整。第四，逐步地开放有关汽车的服务贸易的新领域。

作出这样的承诺并不是在西方的压力下更不是在美国的压力下作出的，我们这样做不是让步，而是进步。因为一个高达100%以上的高的进口汽车关税，一个对于汽车进口实行严格审批采取配额制的制度，就是为了保护国内落后的汽车产业。所以我们作出这些承诺首先是为了解决保护落后的问题。我们当时保护落后并不仅仅是保护国内落后的汽车产业，也保护了部分先进入中国的少数的外资企业。大家都知道在“入世”前10年，一个二流、三流的轿车的品牌可以以一个较高的价格统治了中国轿车市场10年之久，在“入世”谈判中不仅仅是中国国内产业的一些同仁们，也有一些外国企业的同仁来找我讲，希望你们在降低关税和取消配额方面采取更加缓慢的动作，希望你们的开放慢一点。

所以，我们中国加入世界贸易组织作出了这些承诺，第一就是要取消那些保护落后的做法。第二，是为了整顿整个汽车市场，因为由于高关税或汽车进口配额的审批，引发了中国频频发生的汽车走私事件。可以说当年由于高关税或进口配额引起的中国汽车的走私触目惊心。如果我们不降低关税、取消进口配额限制，我想我们中国今天的汽车进口走私还不可能制止。因为在那样一种高利润的刺激下，没有一个国家能够制止走私的行为。所以我们中国加入世界贸易组织作出了这两个重大的决定，一劳永逸地解决了中国汽车走私的问题，这对整个中国汽车市场是一个重大的贡献。

进口汽车的高关税和中国汽车进口配额制度可以说是一个腐败的根源。当时中国的汽车进口市场充满了灰色和腐败，今天很多人仍然记忆犹新。一辆汽车的进口配额可以卖到1万，当年的1万可能值今天的10万、20万。这是不能容忍的。所以我们中国在加入世界贸易组织时对于汽车问题作出的这些承诺，一个是取消了保护落后的政策，第二是堵住了汽车走私的源

头，第三是减少了汽车进口中的腐败。我认为这些都是有利于中国建设社会主义市场经济，有利于中国汽车产业的发展。

“入世”引爆中国汽车市场“黄金十年”

那么，这些措施对于中国谈到的“黄金十年”，也就是说中国从200万辆的市场一下子提升到1800万辆这样一个市场，到底产生了什么样的作用？

我觉得不能孤立地看这些措施对中国汽车市场出现井喷所产生的作用，我们要分析一下当时出现的情况。2001年当中国加入世界贸易组织的时候，中国已经进行了20多年的改革开放，我们中国的很多人特别是沿海地区的人已经在逐步地进入到小康的阶段。我们中国已经有相当一部分消费者开始准备买汽车了，但由于中国进口汽车的高关税和中国汽车进口配额的限制，大大地抑制了广大汽车消费者购车的欲望。与此同时，中国进入WTO的谈判，使得很多消费者开始有一种中国汽车市场将迎来一个大降价时代的预期。这种预期使得很多的汽车消费者开始在中国“入世”前期或者说中国“入世”的前两年出现了持币待购的局面。而当中国“入世”以后取消了高关税和进口配额的限制，一下子就成为了中国汽车市场井喷的引爆器，没有这样的引爆器，中国的汽车市场虽然也可能在一个相当长的时间里逐步发展，但不可能出现这样一个井喷现象。我觉得这一点还是应该实事求是地给予分析的。

对中国的汽车产业我觉得也是有很大的促进。因为我们打破了对于外资企业和民营企业进入中国汽车生产市场的限制，使得大量的外资企业和民营企业进入到中国的汽车市场，形成了中国汽车市场国有企业、外资企业、民营企业共同发展的一个局面。由于中国汽车消费市场的井喷现象，使得大量的投资者包括中国企业的投资者、境外企业的投资者、民营企业的投资者，都看到了中国汽车市场的希望，从而加大了对中国汽车产业的资金、技术的投入，使得中国的汽车产业和中国的汽车消费市场形成了一个良性互动的局面。任何一个产业只要出现了投资者和消费者良

性互动的局面，这个市场就是无可限量的。

所以，我认为中国加入世贸组织，是中国汽车产业大发展的一个催化剂，是中国汽车市场出现井喷大发展的引爆器。当然，不管是催化剂还是引爆器，毕竟是中国汽车产业发展和中国汽车市场发展的一个外因，根据我们中国熟悉的哲学思想，外因是要通过内因起作用的。什么是中国汽车产业“黄金十年”发展的内因，那就是中国经济高速发展和中国消费者、中国的老百姓开始从温饱走向小康这样一个伟大的历史事件。如果中国仍然处在一种贫穷的、温饱的时代，即使加入了世界贸易组织也不可能引来中国汽车产业的发展，也不可能迎来中国汽车市场的井喷。所以我们要感谢中国经济的发展、中国消费者的发展。这个发展成为了中国汽车发展和中国市场井喷的内应。有时候内因可能会起决定性的作用，但是如果没有外因，这种作用可能要通过很长很长时间才可能影响一个真正的进程。

“入世”引进了国际规则

我认为我们还要从第二个角度来看中国“入世”对中国汽车市场和汽车产业深刻的影响。

我们必须把中国“入世”对中国汽车产业和中国汽车市场的影响放在中央为了扩大开放，为了加快中国的市场化进程采取的重大决策的背景下来看，不是孤立的措施，而是推动重大战略的有机进程。只有在这样的大环境下，我们中国汽车产业和中国汽车市场才有可能出现“黄金十年”的变化。因为中国加入世界贸易组织不仅仅是作出中国汽车产业的几条措施，更重要的是我们通过加入世界贸易组织引进了一些重要的国际规则和发展理念，比如说国民待遇的理念。国民待遇就是一个国家必须对它本国营运的所有企业给予同等的待遇，不管是国营也好外资也好民营也好，必须对所有的市场主体给予完全的平等的待遇。这是市场经济的基石。如果你不对市场主体中所有的企业给予平等的待遇，这就不是市场经济。

我们中国加入世界贸易组织，为什么大批的外资企业进入中国？为什么民营企业开始进入了中国的汽

车产业？李书福拿到生产许可证就是中国加入世界贸易组织的那一天，这当然不是历史的巧合。所以我们还是要强调中国加入世界贸易组织带来了中国经济大发展的形势，主要是因为我们接受了世界贸易组织的国民待遇原则。所以那个时候，我也发表了一个观点，可能至今有些人还不一定同意这个观点，但我认为这个观点在国际上、在法律上是绝对站得住的。也就是说，一个外资企业一旦到了中国，它在中国政府注册，它承诺遵守中国的法律法规，它给中国的员工创造就业岗位，它给中国的政府交税，它就是中国企业。我觉得这一点是非常重要的，有了这样一个基础，我们才可以对所有问题的争论进行合乎逻辑的解释。

我还想在今天的讲座中再次强调这个观点，如果我们不承认在华的外资企业、在华的合资企业是中国的企业，我们在中国加入世界贸易组织当中所得到的最重要的结论就可能站不住脚。而且，我认为我们中国的企业正在开始走出去，我们中国的企业到了国外去，我们也希望中国的企业在外国的土地上享受国民待遇，我们不可能看到中国的企业走出去以后到了英国、美国、非洲不能享受当地企业的平等待遇。如果中国的企业走到全世界能享受真正的平等的待遇，我们必须中国的土地上对所有来到中国的外资企业给予国民的待遇，我认为这是一个战略的选择，这对我们越来越重要。

“入世”是双赢 中国是最大赢家

中国加入世界贸易组织并不仅仅是在降低关税等具体的条款中作出的重大举措，更重要的是我们接受了关于市场经济、关于国际全球化的重要观念，比如说我们接受了透明度的观念。在一些政府部门进行层层审批毫不透明的制度能够在市场经济的条件下继续存在下去吗？我们现在的老百姓都希望中国的政府在阳光下运作，都希望中国的政府减少一些不必要的行政审批，就是要使得我们整个的市场能够在透明的、阳光的环境下运行。我觉得这对中国社会的发展至关重要。

透明度的运用已经从狭小的经济的范围扩大到中

国的政治和社会管理的范围，这应该说是中国“入世”的巨大的成就。也就是说中国在加入世界贸易组织后，接受了双赢的观念，这在一个长期闭关自守的国家里是很难做到的。我们中国的文化虽然也有“和为贵”的观念，但是中国由于长期的封建制度，长期的封建格局，我们文化中更多的是“斗”的思想，因为穷就要斗。所以中国文化中常常有很多的观点，比如说“一山不容二虎”，也就是说一个山中不可能有两只老虎同时存在，必须斗一个你死我活，不是东风压倒西风，就是西风压倒东风。我觉得中国“入世”以后接受了双赢的观念。

1999年我们和美国达成协议以后，在中南海接受了江泽民主席的接见，我记得他说的一句话是，我祝贺中国代表团和美国代表团达成了双赢的协议。我非常地激动，因为这是我第一次在中国领导人口中听到了“双赢”。我们终于接受了“双赢”的理念，这对中国的经济社会发展和外交都是一个转折性的时刻。所以我们今天必须要扩大对双赢的理解，我们要进一步对外开放，进一步引进外资。

我觉得80年代初我们刚刚开始引进外资的时候，有些人认为我们从外国人那借钱建工厂，可能再一次成为杨白劳，可能再次成为外国人手中的奴隶，再次受制于外国人。这时候邓小平出来说话了，邓小平不是经济学家，但他有非常强的战略的常识，他讲了一句很普通的话，我至今还记得。他说，外国人借钱给你他都不怕，你怕啥子？外国人借钱给你他都不怕，你怕什么？对我们中国那么多的外资的汽车制造商，



我套用一下小平同志的逻辑，外国人在你中国建汽车厂他都不怕，你怕啥子。汽车厂也跑不了。所以我觉得我们应该深刻地理解小平同志和中国领导人那么多年来给大家提出的改革开放的思想，这对于我们中国的经济发展十分地重要。

我想，开放已经成为一个中国人普遍接受的事实。当我看到报纸上有人讲中国“入世”10年大量的外资企业进入到中国，有很多的合资企业，认为外国人赚了很多的钱。但我认为外国企业确实赚了一些钱，但是最大的赢家是中国，最大的赢家是中国的消费市场，最大的赢家是中国的汽车产业。我认为这一点谁也不能否认。

我们“入世”10年的进程，使我们中国的汽车产业和中国经济沿着改革开放的道路继续前进，我认为中国的汽车市场有光明的前景。在刚刚闭幕的博鳌亚洲论坛上我听到丰田的一位高级管理人员的讲话，他说全球的汽车市场还有很大的前景。现在13个中国人才有一辆汽车，西方国家是1.2人有一辆汽车，全球平均7人有一辆汽车，如果中国提升到7个人有1辆汽车的水平，就说明中国的汽车产量和市场要翻一番，可能到2020年达到4000万辆。我认为这个预测是准确的，所以中国的汽车市场有巨大的前景。所以，我希望我们在座的所有的中外汽车产业的各位同仁们，大家共同努力，在一个互利共赢的基础上，迎接中国汽车产业的发展和中国汽车市场的第二个“黄金十年”，我认为这是完全可能的。

吴敬琏： 中小企业融资难有“药”可医

国务院发展研究中心研究员，首都企业家俱乐部专家委员会成员 吴敬琏



2011年4月以来，温州的一些中小企业老板因为资金链断裂纷纷跑路。其实这个事情不仅仅在温州，在民营经济同样发达的珠三角地区，也出现了民营企业老板“走佬”现象。这个现象只是暴露了中小企业或者民营企业生存困境的冰山一角。中小企业仅仅用了20%的金融资源，就创造了80%的城镇就业，还贡献了50%的税收，应该说中小企业对国家经济的贡献非常大。那中小企业为什么还会遭遇融资难？融资难究竟难在哪？2012年，化解融资难的“药方”在哪？

加快金融体系改革

在国务院发展研究中心研究员吴敬琏看来，中小企业融资难与国家的歧视性政策有一定关系。在计划经济时代，中小企业毫无生存的余地，即使上世纪80年代逐渐地开了门，先从个体户开始，然后有私营企

业，私营企业开始发展的时候都是中小企业，他们的处境始终都不那么好，这是一个长期的问题。

但是要让经济繁荣，让创新活跃，如果没有中小企业的发展，这两条都是做不到的。经济学界已多次呼吁要改善中小企业生存的经营环境和法制环境。但由于金融体系改革滞后，给中小企业带来了融资上的困难，再加上直接的政治原因或间接的政治原因，即对私营企业带有歧视性的政策，才造成了今天的这么一种状态。

这不是温州一个地方的问题，只不过温州显得问题突出一些。过去温州也曾出现过只要经济衰退就会有大量人失踪事件，但是这些人在外面搞好后又回去了。所以对金融体系的改革，经济学界一直呼吁要加快，但是很难。

针对部分中小企业因资金链断裂，一些民营企业

家逃到海外，当地政府以发放贷款方式劝其归的做法，吴敬琏表示这不是一个好办法。因为这种救助会引起系统性危机。如果银行破产会使得金融系统崩溃，这个时候政府要出手，出手不一定是救，可以采取政府借款，借款以后政府再退出。对于个别企业，由政府领导决定救谁不救谁，破坏了规矩，对于经济的有效发展不利。

银行作为一个商业机构，他决定贷款给谁会出于很多商业方面考虑，如果按当地政府的安排向某家企业贷款的话，从长期来看对企业和银行都不见得是好事。在市场经济条件下，政府怎么能够指定贷款呢？2008年的时候，政府救企业的办法是先给一个企业一块地，然后让这个企业再去救另一个企业，这种办法不是好办法。还有一个基本问题就是到底由市场机制配置资源还是由政府来配置资源，政府配置资源的有效性是很差的，虽然可以救一些企业，但却降低了整个经济效率，以后造成的问题会更加严重。

建立小企业信贷担保

为了让中小企业获得良性发展，吴敬琏认为，在市场机制失灵时，对小企业应该有特殊的安排，除了商业贷款之外，还应有一种小企业信贷担保。小企业信贷担保具有某种财政性融资性质，但它是按照市场规则来运作的，把商业银行对小企业贷款的一部分风险承接了下来，所以要给予他一定的补贴。这个补贴可以来自于政府或商会，也可以从商业银行利润里提。在1998年我国已经建立了小企业信贷担保，到了21世纪初期，整个经济增长速度很快，政府便放松了这方面工作，把信贷担保工作都转到市场上去了，都变成了商业性的保险。

吴敬琏进一步指出，如果商业性保险就能够弥补可能出现的损失的话，银行自己就可以做，不需要建立小企业信贷担保了，因为小企业具有外部性，有些收益属于社会收益，他是拿不到的，比如小企业的存在加强了市场竞争度；而他们在市场竞争中属于弱势群体，社会得到了加强竞争度好处，而每一个小企业却并没有得到。社会对于这种外部性应该补偿，但是补偿的方法不能由政府直接决定，如果由政府直接决定补偿方法会提

供寻租的机会，造成不公平。因此世界各国都会有一个制度架构，就是为小企业的信贷担保。

消除歧视性双重标准

中小企业融资难的一个重要原因，是国有金融机构对民营企业的歧视性政策及没有放宽对非公有制企业的市场准入。要想解决当前中小企业的经营困境，应为中小企业搭建一个宽松的经营平台。

吴敬琏建议，首先要消除对中小企业的歧视。这次出现的小企业资金紧张，并不是从现在才开始的，从2009年海量贷款的时候挤出效应就很厉害了。那时海量贷款表外加起来十几万亿，表内的将近10万亿，但小企业资金困难想贷款时却很难。基层银行担心贷款给中小企业后产生烂账，无法向上级交代；而央企是最不容易出烂账或出了烂账可以被拯救的。于是在海量贷款的情况下，对小企业、私营企业是挤出效应；在银根紧缩后，首先收紧的依然是中小企业。这种歧视，不符合中央要求平等保护各种产权，营造平等竞争环境的要求，需要改变整个观念和制度。

其次要改变融资环境。西方国家有一些大银行是做中小企业贷款的，像美国富国银行就对小企业贷款提供了许多帮助。但是中国不具备这个条件。一是我国没有建立资信系统；二是小企业没有可提供担保的东西。而民间创立小银行始终没有得到管理机构的批准。

再一个就是小额贷款公司，他们可以给中小企业提供贷款。但小额贷款公司由于不允许吸收公众存款，使他们的可贷资金量受到了限制，而且由于“僧多粥少”，导致小额贷款公司无资可贷，资金回报率低，处境尴尬，不能从根本上解决中小企业融资难。

为支持中小企业发展，2012年，政府需降低金融行业准入门槛，允许并支持各类民营小型金融机构发展。20多年来，属于非法金融组织的地下钱庄曾无数次帮助中小企业渡过难关；但他又游离于金融监管体系之外，也出现了一些问题。如果能让东南沿海的地下钱庄在法律监督下合法化，阳光运作，这对处于困境中的中小企业来说，无疑可以算作一件幸事。

（本文摘自《大国问答——2012中国经济走向》一书，中国经济出版社出版，胡舒立、谢力主编）

以包容性创新促进服务业发展

国家发改委经济研究所原常务副所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽



今天来到南开大学报告厅，参加南开发展论坛，重点谈论服务业发展问题。

天津市南开区被列为国家“十二五”服务业改革试点地区，天津一共16个区县，南开区是独占鳌头。

首先，我要说，南开区的服务业改革试点对整个天津经济发展有意义。我列了3个数据，天津去年（2011）服务业比重是46%，上海是58%，北京是75%。北京和上海已经形成“以服务经济为主”的经济结构，天津还不行，天津还没有形成以服务经济为主，还在50%以内。

天津的服务业比重，暂时先别说达到北京的水平，因为北京比较特殊，是全国首都，是政治文化中心，我们要和北京比不太现实，但是跟上海可以有一比，结构差不多。如果天津能够到上海水平，也达到58%，那就是提高12个百分点，这个经济内涵意味着什么？

天津去年GDP是11300亿元的总量，11300亿乘12%就是1300亿元，这是什么概念？南开区去年一年GDP总量是202亿元，1300亿元等于六个半南开区GDP总量。这就是说，如果天津产业结构做一下调整，服务业也达到58%，就会有“六个半南开区”的空间容量，所以南开区这次服务业综合改革试点对天津市意义很大。

其次，南开区的服务业综合改革试点对国家更有意义。这个点叫做“试

点”，什么叫做试点？我曾讲过一句话：“天下本无路，我来先行之”。就是普天之下没干过的事，我这个地方先干，叫做先行先试，走前人没有走过的路。天津市南开区被列为国家“十二五”服务业改革试点，焦点在哪？焦点在中心城区的服务业发展，要破这个题。我希望南开区能悟出一些道道来，一定要有创新。

也许因为我最近研究“包容性制度创新”有点入迷，今天我的题目就是《以包容性创新推动服务业发展》，既讲南开区的服务业发展、天津市的服务业发展，实际上也涉及全国的服务业发展。今天我提出4个“创新”和“包容”：

一、结构创新：包容生产型服务业和生活型服务业

2011南开区的GDP是202亿元，其中服务业比重占到90%，90%就是180多个亿元。我看了材料，也问了很多朋友，到底生产型服务业和生活型服务业各占多少？没有答案，因为分得不是很清楚。

根据我的调研，南开区是以生活型服务业为主体，生产型服务业比较弱。社会上对服务业有偏见，甚至有一种简单化、庸俗化的看法，一提服务业似乎就是办餐馆，开小卖部之类，那固然是服务业的一部分，但是服务业范围相当广泛。从国家来讲应是“双线推进”：

第一条线，生产型服务业。

国家服务业规划中的生产型服务业，讲到的有8个方面，即：金融服务业、现代物流业、交通运输业、技术服务业、商务服务业、工程咨询服务业、人力资源服务业、节能和环境服务业。今年1月17日，国家发改委请了8位专家审议国家规划文本，委托我作为专家组组长，我们几位审，然后上报审批。现在，已经报国务院，等待上常务会议。规划里面有详细的生产型服务业内容。

问题是，南开区发展生产型服务业重点抓什么？我建议：

第一重点，抓技术服务业。

为什么我强调发展技术服务业呢？南开区地面上有南开大学、天津大学两所全国重点大学，技术力量非常雄厚，加上旁边有一个科贸街。刚才张丽丽区长讲，区里准备在“天拖”搞一个高新技术服务方面的园区。发展技术服务业应发挥南开大学、天津大学、科贸街、高新技术服务园的优势。

在发展技术服务业的过程中，建议要特别关注区里面的一些高技术单位，比如国家海洋局的技术研究中心，那是国家级的单位。前年国家发改委委托我去主持作《山东半岛蓝色经济区的体制创新规划》，当时就有两位海洋局研究中心的技术专家。现在，国家要建设海洋强国，急需海洋人才，要识人。除此之外还有国家激光所、化工院等等，这些力量我们要激活。

在发展技术服务业的过程中，要有实质性的制度突破，例如，实行“技术资本化”，对技术评估、作价、折股，如果不突破这个东西，发展还是有瓶颈。

第二重点，现代物流。

我们有一个基础，就是“新南马路五金城”。我看了，蔚为壮观，现在“红星美凯龙”也在那建设。我觉得天津要重视它，可以它为基点，搞现代物流市场。现在社会上把“物流”理解简单了，以为就是简单的物资流通，实际上是一个“供应链管理”，这个是物流的本质。我们可以搞电子交易，把新南马路作为北方五金物流的基地。

第三重点，就是其他各种商务服务业以及工程咨询服务业。

第二条线，生活型服务业。

生活型服务业也有8个门类。南开区发展生活型服务业，重点抓什么？我建议：

第一个，文化产业。

建议南开区除了商贸旅游，要把文化产业放在第一位，特别是文化创意产业，将来可能在这个地方有所突破。南开区地面有南开大学、天津大学、天津师范大学、中医药大学、古文化街、文庙等，这么多文化资源，把传统、现代的整合起来，在文化创意方面寻求有所突破，这个未来前景非常广阔。

我还有个数，2010年全国文化产业增加值1.1万亿元，2015年将达到2.2万亿元，就是要翻一番，蛋糕如此之大，南开区应该在这里有所作为。北京有一个798，我非常高兴看到天津长江道有一个C92，还有天大1895。北京的798、上海的莫干山路、杭州的loft49号，天津的C92、1895，这些都是一个类型，都是以数字为代号。以这些作为一个基点，来发展文化创意产业。

第二个，社会办的医疗健康服务业。

据我所知，大陆同胞到台湾去年是二三百万人，一是去旅游，二是去体检。今年4月开始，天津的朋友可以自由去台湾。大陆同胞到台湾干什么呢？除个别探亲外，第一是旅游，第二是体检。我和中央有关领导讲，那么多大陆同胞到那体检，为什么大陆自己不抓这个商机呢？

去年在海南顾问会上，我建议海南省罗保铭同志（天津出去的干部），打好“绿色海南”这张牌，例

如可以利用海南岛天然资源搞健康养生产业。海南省做得很有气派，居然把301医院也引过去了，办了分院，这就叫捷足先登。

南开区搞养老服务、为老服务，在全国还是很有名气的，有各种养老院和养老机构，以此为基础，进一步拓展，发展民办的健康服务产业，老百姓在健康上舍得花钱，这是一个大的商机。

第三，建议把社区居民服务业办好。

国家拿这么一个城区进行服务业改革试点，发展社区居民服务业是题中应有之义。我给诸位提供一个身边的案例，天津一朋友傅彦生先生，他在北京创办了易盟集团，打造95081信息平台，在全国86个城市布点，2000多个员工搞信息服务，一个城市也就是二三十个人。95081这头连接着服务企业、服务单位，那头连接着客户。据他告诉我，他有20万个服务型企业，有100万个用户，他就在两边协调运转，每办成一笔收手续费。他告诉我去年手续费是1.2亿元，每天派单2万多，今年计划收入3亿元，实际上是为生活型服务业提供服务的服务业。我认为社区服务业应该作为下一步的重点。

二、业态创新：包容传统与现代服务业

去年9月22日高培勇先生和我应邀去讨论服务业发展的规划。原来草稿标题是《“十二五”现代服务业发展规划》。立足于中国目前国情，生产力水平差异这么大，而且就业问题如此严峻，我建议对大标题修改一下，就用“服务业”3个字。“服务业”比“现代服务业”容量大，因为我们还有一块传统服务业，比如商贸服务业。而容纳就业很大一块是在传统服务业中。因此我讲第二个包容，就是业态创新，包容传统与现代服务业。传统和现代，两个都要。

“十二五”服务业发展规划讲了三新：新领域、新业态、新热点，特别是讲了新业态，强调创新，值得重视。

18年前，我在这里（南开大学）主持了一项国家八五重点科研项目，完成了一部专著《现代企业创新论》。书中引了美国著名学者托马斯在《乱中取胜——美国管理革命通鉴》中的一段话，天下这么乱，你怎么取胜？他说：“不要老想分享市场，而要考虑创造市场。不是取得一块较大的馅饼，而是要设法烙出一块较大的馅饼，最好是烘烤出一个新的馅饼。”（《现代企业创新论》，1994，第396页）。

这里，我列出了3个境界：第一个境界，存量竞争。饼就那么大，零和游戏，你可以多占份额，提高占有率。这当然很好，但这是低境界。第二个境界，增量竞争。把增量做大，扩大边际，把饼烙的再大一点，这就是我们常说的做蛋糕。第三个境界，创新竞争。就是我既不限于搞存量竞争，也不限于原有的品种扩大边际，我不跟你玩这个了，我重新烙一个新的馅饼，就是“人无我有”嘛，这是最高境界。

我由此归纳了“三饼企业论”：三流企业分大饼；二流企业做大饼；一流企业烙新饼。业态创新，就是“烙新饼”。

商业里的业态创新，这里面请各位关注电子交易、电子商务。我们大家传统思维中的商业，多是商店里面的直接销售。现在网络出现了之后，怎么用网络这种现代化工具进行交易？无论是B2B，B2C、还是C2C，这里面的空间非常大。去年7月我曾参加南京医药股份公司“绿金在线”开业典礼论坛，得知过去药材是直接面对面地销售，现在是网上交易。仅仅过了10个月，我再打电话了解，“绿金在线”交易额已达到1680亿元，用户近3万，被国家八部委列为“电子商务试点企业”。

电子交易、电子商务，这个来势非常之猛。为什么要搞这个？意义在哪？“绿金在线”对我们应有启发。“谷歌”上现在仍挂着去年7月我在“绿金在线”成立时答记者问的视频谈话，可供朋友参考。

随着业态的创新，金融也要创新。我们不是特别熟悉的第三方支付，即属于金融创新。据说，第三方

支付最新的数据全国一年7万多亿元，这就催生了一批新的服务企业。

去年12月我参观了上海“快钱”、“通联”、“盛付通”3家公司。去年“快钱”公司两亿笔业务，交易4000多亿元；“通联”公司6000万笔，2000多亿元；“盛付通”公司4亿笔，400多亿元（因为是网上看书，每笔收费很低）。我发现这是一个爆炸性增长的行业，本来天下没有这种业态，年轻人就创办了类似支付宝这样的业态，“支付宝”一年支付更多。

我这里用这个例子来说明，我们既要有传统的，更要有现代的，而且寄希望于现代服务业。

三、体制创新：核心问题是包容公办与民办

我们服务行业有些是需要公办的，比如基本医疗卫生，没有公办行吗？义务教育，没有公办行吗？保障房建设，没有公办行吗？公共文化，没有公办行吗？看来，基本的公共服务，基本要靠公办（当然公家也可向私人购买服务）。

但是，作为一个服务性的产业，现在关键的突破是民办。天津南开区有一个地方叫“官银号”，很有意思。现在中国还是“官银行”多，每年那么多存款贷款，基本上是国有银行在运作。温家宝总理在河南调研期间说，中国的大银行赚钱太容易，这个局面需要改。就是要在“官银号”之外，发展“民银号”。历史上天津南开区有“官银号”。现在就是创办若干个“民银号”，大力发展民间金融，试水“金融创新”。我前几年去越南，越南就有38家私人股份制银行，全是民间的资本。越南改革比中国晚7年，但是在金融改革上已走在中国的前面。

总之，要有民办的思维。“官银号”之外发展“民银号”的思维，要举一反三，要敢于打破垄断，要探索民办教育、民办医院、民办文化产业的发展。要学会用市场配置资源，学会发挥看不见的手的作

用，市场的作用，市场的机制，包括资源的资本化，技术的资本化，即使区里一些土地的掣肘问题，也建议用市场化的思维解决。

四、培育创新者：包容“常人”与“异者”

创新发展归根到底要有创新的人，推进服务业发展也是如此。

美国学者布鲁克斯说过，新的科技力量会出现一批“无限制”的新人。“无限制”的，是什么意思呢？就是我行我素、无拘无束的、不受限制的人。他们有什么特点？布鲁克斯列的3条很有见解：第一，“他们是技术专家，是商人，又是艺术家”；第二，“他们喜欢新概念、新思想、新的思维方式、喜欢变革、喜欢破除传统的东西”；第三，“他们不喜欢等级制，认为等级、职务、头衔是限制性的，已经过时”。我在《人本体制论》一书引了这段话（《人本体制论》，2008，第228页），因为这涉及现在我们人的解放问题。实际上，我们现在社会上，这种限制性的东西、过时的东西太多了，不摆脱这些过时的理念难以创新。

尤其是，要发展文化创意产业，关键在于培育创新者：包容“常人”与“异者”。必须依赖于“异者”这样一批人，没有这样一批人，都是守平庸思想的“常人”创意不出来。我去台湾，看到法兰瓷，其实很多技术都是大陆的，但是在台湾为什么价值如此不菲呢？就是因为人家让创意者在上面搞各种各样的创意，创意能够提高附加值。

总之，发展服务业，特别是发展文化创意产业，归根到底要有创新的人。所以，呼唤“无限制”的（无拘无束的，我行我素）的新人。这里关键在于心灵的放飞，只有心灵放飞才能有创意，才能发展新的服务业。

（本文摘自作者2012年6月2日在“南开发展论坛”上的发言）



远东控股集团董事局主席 蒋锡培

企业领导力 的 培养与传承

现在很多地方包括政府、包括企业家们都在讨论领导力的问题。领导力是必须要面对的问题。远东控股是一家跨行业、跨地区的民营企业集团。我们企业从做电缆开始，发展到做医药，做地产，做文化，还做投资。20年中企业从无到有，从小到大，持续增长。毫无疑问，领导力是成功的一个重要的方面。

远东控股的发展得益于领导力

所谓领导力，就是领导别人和自己一起干好事业的能力，包括政治的辨别力、工作的推动力、持续的创新力和市场洞察力、自我提升力等等。

以市场洞察力为例。做企业就是要把我们做的产品能够卖得好，让客户感觉到物有所值，感觉到满意，因为客户的满意度决定企业是否能够持续地生存和发展下去。特别是在商业模式的创新上，无论是现代制造业，还是传统制造业，如果不跟电子商务很好地结合起来，一定会落后。远东控股打造了一个网站、两个交易平台，都是全球首创，之前还没有一个同行的企业能够在这个方面有所动作。我们的电子商

务虽然刚刚创建不久，但是已经成为全球门户网站和首个电缆材料交易中心，今年的交易额可以超过2000亿元，未来可能超过5万亿元。

企业领导人要推动任何一件工作，无论是战略规划、市场营销还是技术创新，特别是在企业还很弱小的时候，都要亲历亲为，因为在这个组织里跟你有同样眼光、同样能力、甚至很多方面都超越你的人是很难的。

远东控股在以往20年当中，经历了5次变革，并在风险挑战中平安着陆，与时俱进，保持企业的价值追求，即“让客户、员工、股东、政府都能够满意”。远东控股的发展靠的就是比较好的领导力。

领导力给远东带来了6项转变：一是从产品经营到资本经营的转变，二是从业务管理到市值管理的转变，三是从集中管理到战略管理的转变，四是从行业领先到行业领导者的转变，五是从业务引导发展到人才与文化引导发展的转变，六是从国内发展到国际化发展的转变。

领导力的发挥需要好的体制机制

领导力的发挥需要有一个非常好的内部体制机制，形成一个尊重人、培养人、成就人的文化氛围。现在大家都明白，你不尊重人，就很难招到人；你不培养人，就很难成就人。在远东现有8000名员工当中，可以讲我们现在每一个员工都感受到了文化价值

的力量，创造价值、服务社会的理念深入人心，也就是说，每一个人客观上都是为了别人，主观上是为了自己，员工个人的目标与公司的追求是结合在一起的。要形成这样的体制机制，一定要做系统的研究和思考，单纯某一方面的强项，都很难做到。

比如激励，我们有很多，包括位子、票子、房子、面子等等。例如，你要给他有很好的位置，他到你这个组织来，能做什么样的事情，你给他什么样的平台他很在意，而且你还要给他成长的空间。再如票子，很少有人能够长期无私地奉献，完全不记个人的得失。你还要给他房子，至少给他买房子的能力。另外，我们中国人很讲面子，所以面子和里子要很好地结合。

在体制机制中，最为关键是给他一个长期和短期的持续激励，让他感觉到付出一定会有回报。短期激励一定要及时，当天应当激励的，一定不拖到第二天。我们每年都要进行两次表彰，实践中感到蛮有好处，使很多人留得住、招得来、用得好。现在我们公司员工值得自豪的是，如果离开公司，到哪里去人家都非常认同，至少比现在我们给他的年薪高出3—5倍、职务高3—5个台阶。我们去年有3个总裁的驾驶员，分别被3家企业招去，其中一个做了分管投资的副总裁，一个做了分管营销的副总裁，年薪都在50—100万元左右。这充分说明社会对远东员工的认同，招我们驾驶员当副总裁的老总们对我们公司太器重了，由此我也感到很自豪。尽管我希望员工在我们公司很好地发展下去，找到自己的位置，但我从不阻挠他们离开远东选择其他环境和平台，一旦你离开，我希望你做得更成功。为了培养企业所需要的人才，我们开办了远东大学，聘请了全国各地最好的教授讲课。远东大学也是最早的企业大学之一，现在可以讲也是全国排在最前面的几所大学之一，培养的人才也是数一数二的。

领导力的培养

塑造领导力，主要有3个方面：

一是要有良好的品德。别人跟你交往一段时间，你这个人可不可以交朋友、对我有多大帮助人家肯定明白。事情一定有因果关系，我相信多做好事多积德，你要与人为善，要更多地站在对方角度思考问

题，你就会得到更多的知心朋友。

二是要有积极的态度。要把企业的每一件事情，都当成自己的事情来做。“要我做”和“我要做”是企业自我管理的核心问题。我相信，无论是在制度考虑层面，还是在企业竞争力塑造方面，这个问题都是至关重要的。

三是要有综合的能力。比如思维能力、判断能力、决策能力、应变能力、组织能力、学习能力。你为什么成为领导？为什么能领导一个组织持续创新、持续走向成功？毫无疑问，都和这些能力有密切的关系。

培养领导力，企业领导人一定要不断地提升自己。我自己以前在学校没有学到什么东西，现在感觉到要想做点事情，一定要在实践中好好地学习。我自己每年有3个月的培训时间。如果我不充电，我就不能放电，我就容易触电。

另外，企业领导人也要相应承担社会责任。某种程度上说，企业要得到社会认同，拥有公众的信任度和美誉度，不是一天两天的事情，也不是贡献点慈善资金等等就可以解决的事情。我认为，企业要能够用最少的社会资源，解决更多的社会问题，才是大贡献。比如我们的碳纤维，这是革命性、颠覆性的技术，因为我们是资源短缺的国家，如果说能够用这样的产品，使我们减少1/3的土地占用、减少30%的电煤损耗等等，每年可为国家节约上亿资金。

领导力的传承

一个好的企业和国家一样，总是要一代一代地传承下去，每个人只是历史长河中的一站。怎么把自己的一站站好，创造一个好的环境，让下一代能够继承这个事业，而且发扬光大。我为自己定了一个目标，当我不在这个公司发挥影响和作用了的时候，比我在的时候做得更好，说明我的企业是有竞争力的，说明我过去所做的是对的。

远东是一个有志于把企业做大的企业，也是一个有志于好好享受生活的企业。我们肯定会抱着远大的理想和追求，把我们的事业做得更好，使我们的生活能够更加幸福，让远东控股成为一个备受员工爱护的企业，一个备受社会尊重的企业。

少一点“看客”多一点正义

海岸实业集团公司董事长、首都企业家俱乐部副理事长 肖江



近日，网上有两段视频颇受世人关注。一则是，一个外国流氓（经证实系英国人）在北京的公共场所公然调戏并欲强暴一名中国女子；另外一则是，在沈阳至北京的动车上，一名老外（后经证实为北京交响乐团俄罗斯籍演奏员）把脚翘在其前座女乘客的靠椅上，竟挨着其头部，在受到斥责之后，还公然调戏女乘客。

这两段视频尽管发生在不同的时间和地点，但有一个共同的特点，就是国人的围观与冷漠。英国流氓调戏并欲强暴女子时，现场围了许多国人，但很长时间没人出面制止，最终才在几名见义勇为市民的帮助下，将这名流氓扭送公安机关。老外在动车上侮辱女乘客时，周围同样有许多乘客围观，就是无人制止，即使乘警到来之后，也仅仅以一句“拉倒吧”了事。

看完这两则消息，我不禁陷入了沉思。我在北京生活了许多年，经常看到一群群的国人围聚在一起，充当“看客”，俗称“看热闹”。不管是好事坏事、大事小事，也不论是热闹喜庆的场合，还是暴力的现场，都少不了这样的“看客”。仔细观察他们的表

情，大多是麻木和无表情的。这不禁使我想起了鲁迅先生的小说《药》来，小说中的国人不仅围观屠杀革命党的刑场，还要用馒头沾上人血去治“痨病”。我也曾经看过一些清末的老照片，其中就有国人围观杀人或游街示众的场景。抗日战争期间，日本侵略者杀害抗日革命者的刑场上，也同样有这样的“看客”。这种现象在1949年后也同样存在着。笔者曾经看过建国初期各种运动的照片，不管是“三反”、“五反”，还是“反右”、“大跃进”，都有大批的“看客”围观。在“文革”中的各种批斗场合，除了红卫兵之外，就是大批的“看客”，他们只是围观着，并无红卫兵或激动或愤怒的表情，他们只是“看”。在反极“左”志士张志新被屠杀的刑场，也同样围着一群一群的“看客”。

“看客”最典型的特点就是无表情地“看”。只要稍有点值得“看”的事件发生，就会有围观的“看客”。这几乎已经成了一大“国粹”和“景观”。为何在中国会长期存在这种现象呢？仔细想来或许有历史和文化原因，也或许有民族的劣根性问题。

在长达两千多年的封建社会中，国家是一家之家，是属于皇家的，与普通百姓无关，普通百姓只是旁观者。而在我国传统文化中，也有“事不关己，高高挂起”，“各人自扫门前雪，休管他人瓦上霜”之说。久而久之，这些文化意识就渗透进一部分国人的骨子里，进而发展成为“看客”。“无聊”的生存状态加上“与己无关”的文化积淀，造成了“看客”世世代代经久不绝。“看客”往往把“看”来的事情作

（下转21页）

尹智君：开创文化创意产业之路

原 金

在北京人民大会堂南面，坐落着一座京城老字号茶馆——老舍茶馆。自1978年创建以来，老舍茶馆已经成长为这座城市历史文化的标志之一。找京味儿文化，到老舍茶馆，已经成为一种共识。

经历了30多年的发展之后，老舍茶馆在新的历史机遇下保持着更加强劲的发展势头，力求在现代化的文明中，探求一种传统文化的发展模式。

传统京味儿的生活方式和消费模式已经成为老舍茶馆的一个金字招牌，吸引着来自海内外的游客。老舍茶馆董事长尹智君这样介绍，“我们做过一项调研，60%以上来老舍茶馆的人，就是为了京味儿文化而来”。

创业艰难

在改革开放之初的1979年，老舍茶馆的创始人尹盛喜带领一群返城知识青年，在前门开创了二分钱一碗的“大碗茶”。在那个市场经济意识刚刚开始萌芽的时期，这一举动明显地走在了时代的前沿。

“十一届三中全会之后，国家面临着一种经济形势转



北京市大碗茶文化发展有限公司总经理、
首都企业家俱乐部常务理事 尹智君

（上接20页）

为茶余饭后的谈资，“看”的越多，阅历就越辉煌。

看来，中国这块出“看客”的土壤实在肥沃！如果“看客”可以作为优质商品出口国外，真的可以为国家换取外汇了。只可惜，国外并不像欣赏中国茶叶、瓷器等商品一样欣赏中国的“看客”。看样子，这种“国粹”只能在神州这块沃土上发扬和光大了！

中国曾经创造了灿烂的古代文明和文化，但是也不可避免地夹带一些“糟粕”和“垃圾”。我们应该发扬光大我们优秀的传统文化，摒弃传统文化中的

“糟粕”和“垃圾”，同时汲取国外先进的文化，从而建设现代化的先进的中国文化。

正直、勇敢、健康是我们所倡导的，民主、科学、进步是我们所追求的，也是我们民族所倡导和追求的。少一点“看客”心理，多一点社会责任和社会意识，我们的社会就会变得越来越有人情味，越来越干净和温馨；少一些“看客”，就多一份希望和正义。让我们以健康的身心，以关爱的目光，以有责任的行动来对待我们身边的人和事。只有这样，我们的社会、我们的民族和我们的国家才会大有希望。

变的局面，从那时起就开始了多种经济形式并存，又恰巧当时大批知青返城，国家没有办法包分配工作，所以这批人可能成为社会的一种不稳定因素。这时候，国家政策要安定这部分人员，鼓励他们自谋出路。”老舍茶馆董事长尹智君向记者讲述老舍茶馆初创时的环境。

“当时老舍茶馆的创始人尹盛喜作为国家干部要落实国家政策，



他相信国家政策是不会变的，他更有一种奉献精神。他和他那个时代的一批人都具有这种奉献精神，如果没有他们，知识青年自谋出路的政策就很难落实。”作为第一批下海的人，尹盛喜在创办了老舍茶馆之后，就将全部的心血注入到了老舍茶馆的发展之中。

老舍茶馆非常具有文化特色，从两分钱一碗的大碗茶起家，成为京城开设的第一家新式茶馆，并且以作为京味儿文化代表的老舍先生命名，更具文化特色，还能提高知名度。

在30多年的发展中，老舍茶馆已经具备了老北京所有的6种茶馆形式：大茶馆、清茶馆、餐茶馆、清音桌茶馆、书茶馆和野茶馆，至今已经发展到5000多平方米的营业面积。

企业文化传播

“最初企业家的一种偏好，后来就会慢慢发展成为一个企业的文化。”老舍茶馆董事长尹智君在介绍老舍茶馆所传承下来的企业文化时，认为是企业创始者的一种个人理念，慢慢发展成为整个老舍茶馆的企业文化。

老舍茶馆是以传统文化为特色，这样一个企业所保存的地地道道的老北京文化，一直在企业发展的过程中延续，并且很早的时候，老舍茶馆就将文化发展作为企业发展的方向。老舍茶馆的管理层决定将中华文化的发展作为企业未来追



求的方向，在接下来的发展中，企业的发展壮大都要围绕着文化的发展。

“当时还不知道什么是文化创意产业之路，完全是企业家的一种意愿和喜好。企业家最初的一种偏好，实际上是带动企业发展的一种方向，逐渐发展之后就会成为企业的宗旨和目标，这需要一个提炼的过程。”尹智君董事长对记者表示，老舍茶馆刚开始并没有刻意按照一种文化发展的道路去走，而是在长年累月的发展当中，不知不觉

地走上了一条文化发展的道路，并且慢慢地探索出一条符合自己的文化创意产业之路。

老舍茶馆传承和发展着我国几千年的茶文化。在改革开放初期，可谓是我国文化荒漠时代，更不用提以文化为主要特色的企业的发展。老舍茶馆的出现，给当时的市场带来了一股新鲜的气息，在茶楼里酝酿着文化的发展。

“老舍茶馆是老字号招牌，但我认为，凡是跟文化沾边的企业，都不能急于求成。从文化企业的发展角度来讲，要成熟，要稳扎稳打。一方面要努力把企业做好，这样最终也会水到渠成；另一方面要



规划好企业的未来。从企业未来的规划讲，要看市场占有率的高低，文化产品的市场占有率是衡量一个文化企业是否成功的标志，另一个还要看文化产品的渠道建设和研发水平。要提高一个文化企业的社会影响力，就要从包括市场占有率在内的方方面面去着手。”尹智君董事长认为，一个文化企业的发展，有其特殊的一面，要从文化企业的特点入手，才能让企业更好地去发展。

老舍茶馆的可贵之处不仅仅在于它的经济效益，更在于它的文化



效益和社会效益，老舍茶馆为弘扬我国的茶文化事业，组织成立了自己的茶艺表演队，在茶馆可以欣赏到乌龙茶、文式茶等各式各样的茶艺表演。

老舍茶馆所提供的传统文化不仅吸引着国内游客，同时也对国外观光游客具有巨大的吸引力。美国前总统布什、前国务卿基辛格，日本前首相海部俊树，新加坡总理王鼎昌、俄罗斯总理普里马科夫，柬埔寨首相洪森，泰国公主诗琳通等各国政要都曾来到老舍茶馆品茶休憩。

“对老舍茶馆来讲，我们提供的产品，不仅要有品质保障，还要有文化追求，所有的这些都是以诚信为基础的。老舍茶馆现在已经成为行业的典范，再加上它包含着更广阔的社会效应，像二分钱大碗茶以及一些公益项目等等，如果一个企业不是以诚信为本的话，他们是不会去做公益事情的。”谈及一个企业文化中的诚信建设，尹智君董事长侃侃而谈。

她认为，“一个企业如果要做百年的文化基业，诚信对于这个企业来讲，必须是基石。回顾所有百年企业，诚信都是这些企业生存的根本。一个企业要有价值追求，不是什么钱都挣。对于这样有价值追



求的企业，诚信根本不是问题。”

现代化的发展理念

随着老舍茶馆交由董事长尹智君管理之后，这家老字号企业跨上了新的发展之路。

“我们在管理形式上逐渐改变，老舍茶馆2007年改制之后，慢慢走向所有权和经营权分离。我们企业定下的目标是以弘扬文化为追求，只有在弘扬文化的基础上获利，老舍茶馆才去做，否则就不去做。老舍茶馆是在有意无意中确定下来这种企业文化道路的，并且在慢慢摸索这条道路，现在确实也创造出一定的社会效益。”尹智君董事长介绍说，在今后的几年内，老舍茶馆会依然按照一条文化发展的路线走下去。

谈及将来老舍茶馆的创意文化发展之路，尹智君董事长介绍说：

“老舍茶馆将侧重于文化产品开发，当前这些方面的投入很大。目前老舍茶馆将重点推出‘老尹记’这一品牌。这是一个老品牌，但一直没有开发推广。”

“公司刚创办时，改革开放刚刚开始，基本上是个文化沙漠的时代，企业首先要解决的是员工吃饭问题，文化的发展只能作为企业愿



景。后来，企业发展了，自己吃饱了，才有能力更好地弘扬文化。而且，对文化的发展思路，现在与以往也有所不同。以前弘扬文化，重在讲求奉献，并没有特别看重文化发展的收益，而现在则是十分重视收益。因为，只有企业本身的收益提高了，才能有雄厚的资本去发展文化，这两者之间其实是一个相辅相成的关系。”

正是在这种先进的管理思路的带领下，老舍茶馆先后获得了国家文化产业示范基地、国家3A景区、国家一级酒家、全国百佳茶馆、北京优秀特色店、首都文明单位等光荣称号。并且，随着老舍茶馆不断增添新的文化产品，其发展正步入一个快行道，老舍茶馆的企业文化已经与现代化的管理相融合。



以诚信赢天下

——访北汽集团董事长徐和谊



北汽集团董事长、首都企业家俱乐部副理事长 徐和谊

北京汽车集团公司（以下简称北汽集团）总部大会议室的墙上，挂着4个醒目的大字：“诚信天下”。作为中国五大汽车集团之一的这家大型企业的董事长，徐和谊对前来采访的记者说：“诚信，是一个汽车企业的底牌。北汽要想在市场竞争中取得成功，赢得消费者的尊重和信任，必须把诚信这块金字招牌擦亮。”徐和谊的话掷地有声。

质量：企业诚信的根本

徐和谊认为，对于一个汽车企业来说，产品质量是对消费者利益最大的负责，是诚信的根本。北汽坚持“质量是生命”的经营理念，以加强质量体系的标准化为突破口，在研发、生产、经营、采购和管理等各个环节，都制定了严格的质量标准，包括产品的技术标准、工艺工装标准、研发标准、管理标准、工作

标准等等。这些标准都经过了国家的标准认证，比如ISO9000、14000国际认证，具有很强的操作性。

特别是汽车的“生产自动化”程度，是保证产品品质一致性的重要因素。这方面，北汽旗下的北京现代，在中国汽车行业中颇具代表性。北京现代第二工厂的冲压、车身、涂装、总装四大车间，自动化率达到了100%。5400吨联动压机、100%焊接自动化率、无干涉精确喷涂、柔性生产作业体系等，全部采用世界顶尖设备，与全球最高的汽车生产水平相一致，是目前世界上最先进的汽车制造工厂之一。

在自主品牌方面，北汽的产品质量同样值得信赖。“去年8月份，北汽威旺306和B40进行了一次西藏公益行。全程约4000公里，不仅要运输大量物资，还要经历藏区高原、高寒和温差大等极端环境，但是这‘哥儿俩’都经受住了考验，动力性、安全性和舒适性都没有出现任何问题。”徐和谊毫不掩饰对这两款车的赞赏。

徐和谊介绍，2009年，北汽利用全球汽车产业变局的机会，出资2亿美元，成功收购了瑞典高档豪华轿车萨博的相关知识产权，为提升自主研发能力奠定了坚实的基础。收购的萨博知识产权包括技术文件（整车设计规范、零部件子系统设计规范、试验验证方法和验证规范、分析方法）、质量与制造工艺体系、供应商管理体系等。这意味着北汽将来能够取得与欧洲汽车同样的质量和安全标准。而北汽目前在此基础上所进行的研发、试验等，严苛程度有过之而无不及。

“以发动机整机耐久试验为例，一般规定进行400小时的耐久试验，而北汽自主品牌的发动机则需要进行至少800小时；在活塞试验上，一般规定进行1个小时的全负荷试验，而北汽则要进行6个小时包括全负荷、高温、迅速冷却的考核。日前北汽下线的首台自主品牌发动机，不仅性能完全达到了萨博原机的水准，而且在燃油经济性和适应性上具有更多本土化的优势。”徐和谊介绍说。

服务：付之实施的承诺

随着汽车越来越多地走进家庭，汽车消费者的结构发生了根本性变化，消费需求越来越多样化，售后服务成为维系车主关系和提升用户满意度的重要指标。徐和谊介绍说，北汽很早就意识到售后服务的重要性，推出了许多有特色的人性化的服务品牌。

北京现代针对用户对“核心”部件更高的服务需求，率先推出了“动力总成5年/10万公里及易损件3个月/5千公里”的保修政策，使百万用户得到实惠。针对第8代索纳塔的“5年10万公里整车保修”，更是开了业界先河。北京现代每年还举办“全国维修技师技能大赛”和“售后服务顾问业务技能大赛”，以赛促练，培养了一大批优秀的维修技师和服务顾问，并通过与全国各地院校合办“北京现代班”定向培养汽车维修人才，组建了一支金牌的售后服务团队。

北汽福田推出了“全程无忧”服务品牌，将汽车售后服务推向更高的层次。在从黑龙江到新疆再到海南，近50个纬度、5个时区的960万平方公里的国土上，无论白天还是深夜，无论是工作日还是节假日，北汽福田车主只要拨打4008199199，就会得到客服的全力支持。汶川大地震时，北汽福田在相关地区的服务人员依然坚守岗位，冒着生命危险进驻服务站，随叫随到，以实际行动帮助经销商、服务商做好灾后重建。

公益：必须肩负的责任

作为企业公民，对社会的回馈多少，不仅是衡量其综合实力的重要标准，更是体现一个企业诚信经营的重要方面。作为首都高端制造业的支柱型企业，北汽始终关心社会公益，推动文化发展，塑造企业公民品牌。

“北汽 太阳花”公益品牌创立以来，在扶危济贫、环境保护、社会服务、兴学助教等领域持续开展公益慈善行动，已先后投入近亿元，赢得了社会各界的高度赞誉，被誉为具有标杆意义的企业公益品牌。“北汽 太阳花”播撒的第一抹阳光，是2010年北汽集团率旗下10家成员企业出资1200万元，和北京市慈善协会共同发起成立“儿童大病爱心专项基金”，帮助那些家庭条件困难却患有重大疾病的儿童恢复健康。去年8月，北汽集团投入500万元资金，与著名歌手韩红一起，发起“韩红爱心 北汽 太阳花 西藏家

乡公益行”活动，在藏区建立“爱心复明中心”，配送了先进的医疗设备，进行了人才培养；在138个乡镇建立“健康之家”；还为沿途盲童学校、孤残儿童学校捐赠学习用品，解决办学困难。

在自然灾害面前，北汽集团第一时间捐资捐物。2008年，集团及全体员工踊跃捐款1600万元，第一时间向汶川地震灾区人民伸出援手。2010年，北汽集团捐款1000万元向青海玉树地震灾区人民奉献爱心。此外，北汽集团还积极关注并致力于改善贫困地区的教育条件和学习环境。2007至2009年，北汽集团每年拨款20万元，支持“金秋助学”行动。2010年7月，北汽集团向贵州省1000名贫困高考生捐资100万元，助力莘莘学子圆大学之梦。

在体育和文化领域，北汽集团也积极贡献力量。北汽与北京市体育局共同组建了北京汽车排球俱乐部，振兴北京市民最喜欢的三大球之一的排球事业。2011/2012赛季，在北汽集团的鼎力支持下，刚刚从B组升入A组的北京男女排球队双双崛起，男排进入四强，女排打进前八。北汽集团还赞助了首届环北京职业公路自行车赛、亚洲沙滩运动会和首届北京国际电影季等体育文化活动。

环保：企业诚信的试金石

近年来，随着中国汽车市场的井喷式增长，交通拥堵、空气质量下降等环境问题接踵而来。如何在汽车工业发展与环境保护之间实现和谐共处，是北汽集团创业伊始就在思考的课题。而从某种角度讲，环保也成为反映一个车企是否真正对社会负责的一块试金石。

地处首都北京，北汽集团对这一问题思考得更为深入。尽管汽车工业相比钢铁、化工等行业的污染程度要小得多，但北汽集团当初建立生产基地时，便主动将厂址选在北京市的五环和六环周边，尽量远离城市生活区。甚至包括早在2005年北京奔驰进行厂房设计时，都采用了超前的生态环保技术，工厂地基铺设了可呼吸的土壤保护层，即便若干年后厂房拆除，土壤仍可保证原有品质，当做耕地使用。

与此同时，北汽集团还大力发展新能源汽车，为节能减排做出更多努力。商用车方面，作为目前国内新能源汽车销售量最大、最早投入试运行的企业，北汽福田已经累计销售3000余辆新能源汽车，走在行

(下转27页)

海纳百川 以信载道

——访北京海纳川汽车部件股份有限公司总经理刘毅男

孙 颖



北京海纳川汽车部件股份有限公司总经理、首都企业家俱乐部常务理事 刘毅男

北京海纳川汽车部件股份有限公司（以下简称“海纳川公司”）是由北京汽车集团公司和北京工业投资公司联合出资10亿元，聚集北京汽车零部件产业12家优势企业，于2008年1月25日注册成立的大型汽车零部件企业。公司的成立结束了北京零部件产业各自为战、单打独斗的历史。当时的新闻报道是这样描述的：

“从此，北京汽车零部件产业走进了从弱到强、从分到合、从劣到优的全新时代，而海纳川则要做这个新时代的领航者。”

4年多时间过去了，海纳川公司的规模由成立之初的12家发展到如今的31家，经营业务包括汽车内外饰系统、座椅系统、电子系统、热交换系统、底盘及其他系统五大系列产品，销售收入由30亿元增加到150亿元，一个汽车零部件“航母”已初步建成。这是一份令人羡慕且有些望尘莫及的成绩单。

面对这样的成绩，记者探询原因，海纳川公司总经理刘毅男淡定地道出了两个字：诚信。这位被业界誉为“学者型企业家”的总经理说：“诚实守信是为商之道，是兴企之本。我们着力从

国际诚信、社会诚信、客户诚信、员工诚信4个方面打造了我们海纳川公司的诚信体系。”

在海纳川公司旗下的31家企业中，与世界500强、国际知名零部件企业合作的企业就有11家。在谈到与这些国际企业的合作时，刘毅男说：“能输出技术和产品的民族不是伟大的民族，能够输出文化的民族，才是伟大的民族。”在国际化交往中，海纳川公司秉承“和达”的文化理念，努力创造共融文化，以诚相待，共赢未来。2008年12月10日，海纳川公司与美国江森公司、上海延锋公司签订了《北京江森公司股权转让协议书》，调整后海纳川公司对北京江森持股49%。2009年6月5日，海纳川公司与美国天纳克公司签署了汽车排气系统项目合资合作协议，双方在北京设立合资公司生产汽车排气产品。2011年5月27日，海纳川公司与法国英瑞杰公司签署合资合作协议，海纳川以现金收购英瑞杰汽车系统制造（北京）有限责任公司40%的产权。特别是在2011年7月并购荷兰英纳法汽车天窗公司的过程中，由于海纳川的诚实守信，在激烈的竞标中一举夺标。谈到并购时，海纳川的员工告诉记者这样一句话：“难不难，问一问海纳川刘毅男。”刘毅男说起并购的时候脸上出现笑容，他说：“当时有5家要收购英纳法，而

且之前中国某企业在荷兰收购一家公司，因爽约造成了不良影响，使得被收购方对中国的公司充满了不信任。而我们海纳川只用了7个月的时间，就完成了股权交割和组织整合。”

海纳川公司始终坚持“个性化营销、为客户创造价值”的营销理念，建立了良好的客户关系和整零协调机制，为海纳川公司快速发展奠定了市场基础。海纳川公司所属企业构成虽然比较复杂，但建立了科学的管理体系，不但按照国际标准和客户要求建立了质量保证体系，而且大多数企业与客户形成了战略合作伙伴关系。在取得“质量信得过企业”、“最佳供应商”等荣誉称号的同时，有的企业还获得了主机厂的特殊奖励。2010年、2011年连续两年，海纳川被评为全国百强零部件企业。

海纳川公司在职工近6000名。无论是中外合资企业还是国内合资企业，在建立企业的同时也设立了党、团和工会组织，建立了职工之家，并开展多种形式的职工培训和教育活动，为职工设计职业发展规划，给困难职工送温暖，为职工办实事，做好事。公司提出了“内聚人心、外树形象”的指导思想，形成了员工与企业共患难、共成长的良好氛围，为企业的发展集聚了强劲的动力。

采访的过程中，战略运营部的李宗奇经理给记者看了他们刚刚结束的演讲比赛的录像，其中有一位员

工的演讲让记者印象深刻，她是来自董事会办公室的一位姓郝的员工。她是这样说的：“在一次与外方谈判后已是深夜10点半，回程的路上，车的后座上传来了阵阵的鼾声，刚才还在神采奕奕和外方较劲的刘毅男总经理已经睡着了。汽车零部件产业是一块硬骨头，就是这样的一位领导带着一支铁杆的团队南征北战打开了属于自己的局面，他们是公司中最忙碌的一群人，他们的风格决定了企业风格，那就是专业、高效、市场影响。海纳川人也一样，多敬业付出，少计较回报，因为我们深深明白在不断地付出中我们已经得到了提高，这就是对我们最好的回报。”

采访的最后，刘毅男对记者说：“‘十二五’期间，海纳川公司致力于以模块化集成供货为主营业务，产品进入全球化采购体系，形成以北京为主体、辐射全国和海外的产业基地网络，加快上市步伐，经营规模向300亿元迈进。为此，海纳川公司将全力以赴完成‘产品模块化、资源国际化、企业规模化、基地网络化、融资多元化’五大任务，打造研发、采购、制造、市场和人才五大体系，实现由零件供应商向集成供应商、由投资经营向主业型经营、由一般型公司向公众公司、由规模型企业向效益型企业、由外延性增长向内涵型增长5个方面的转变。海纳川公司不仅要为北京汽车整体发展作出更大的贡献，而且要成为中国汽车零部件行业排名居前的产业先锋！”

（上接25页）

业前列。在乘用车方面，北汽集团现已成为国内唯一拥有整车系统集成与匹配、整车控制系统、电驱动系统三大关键核心技术的新能源汽车制造企业，去年10月已向北京公安系统正式交付100辆电动车投入使用。

“千万不要认为新能源汽车离我们很远，其实已经在我们身边了。光北京、广州这两个地方，大街上就有上千辆北汽的电动车在行驶。更新的消息是，延庆政府在采购了50辆北汽福田的电动出租车之后，密云、怀柔和大兴等政府单位也决定各采购100辆开始试运行。”徐和谊表示，电动出租车运行效果良好，受到了当地百姓的欢迎。

徐和谊还向记者透露，北汽已经与戴姆勒在德国斯图加特签署全面战略合作意向书，将双方的关系深化为全方位的战略伙伴关系，并将在新能源汽车方面进一步展开合作。

根据北汽集团的规划，到2015年，北汽集团产销汽车将达到350万辆，力争突破400万辆；主营业务收入将达到4000亿元以上；营业利润将超过270亿元，力争进入世界汽车行业排名前15位，进入世界500强。这对北汽集团而言，依然任重而道远，而诚信无疑是保证其实现最终目标的最重要的保障之一。

汉龙思琪：诚信记载历史

陈玮英



北京汉龙思琪数码科技有限公司总经理、首都企业家俱乐部理事 王山水

品质源于专业

随着计算机和网络技术的飞速发展，人类社会进入信息时代，党政机关部门、企事业单位逐步实现了办公自动化，档案工作已逐步实现现代化管理，电子档案成了档案管理的重要形式，也成为目前档案管理工作的重要内容。要做好电子档案的管理工作，就必须了解电子档案的特殊属性，并根据其属性制定相应的管理措施。

“我们的工作完善企业、政府记忆，为企业、政府建立知识库、档案库、法律库、决策库、咨询库。”汉龙思琪总经理王山水说。在王山水看来，公司的实力、专业性、稳定性以及安全性、可靠性都是用户考量的标准。

本着“对历史负责，为现实服务，替未来着想”的理念，汉龙思琪提出了“品牌来源于专业性”的经营理念，建立并实施了9个层次的文档信息技术服务：

1. 数据搬家公司。将纸面文字转化为影像资料，变为条目和影像信息。
2. 数据保姆。像保姆一样，实行日复一日、年复一年的、长期的、准确的数据服务。
3. 数据文员。进行理性的条目梳理、文档梳理，合并同类项，找出关联项。
4. 数据文秘。按照服务单位的要求，将一些不同文件的相关数据、信息，建立逻辑关系，依靠软件工具，相互依托地进行服务。
5. 数据统计员、分析员。把有关的信息按照用户的要求和目的，建立相应的知识库、内容库、档案

设想一下，如果让一个陌生人来管理你的重要信息、数据，你第一反应是什么？是不是在考量这个人是否可靠，是否值得信任？

但是，人们很愿意将这件事情交给汉龙思琪。因为他们有诚信，因为他们有这种能力。

北京汉龙思琪数码科技有限公司于1993年成立至今，已有18年的历史。公司主要从事数码影像设备系统集成、文档影像综合管理软件开发、外包信息数字化加工处理服务、文档信息一体化管理应用，为数字档案馆、图书馆、情报机构和机关办公室文档自动化提供全方位的技术服务，在业内受到一致好评。

库、法规库，并为用户提供一定的统计分析数据。

6. 数据工程师。根据以上的数据建立相应的数据专题和知识库，提供信息政府的内部服务和外部服务，建立“数字政府”和“数字城市”。

7. 数据参谋。在对用户信息进行编辑、分类和规范的同时，参与用户的抉择，预测信息的未来发展方向，对政府现行文件和政策进行咨询、策划。

8. 数据管家。受政府或企事业单位的委托，担任数据管家，进行数据运营维护和托管。

9. 数据安全管理员。担任用户文档的机要员和存档员。

正是源于专业，汉龙思琪成为了上百家企业、政府机关文档信息技术的服务企业。

安全赢得信誉

信息化不单是为了解决品牌和专业的问题，还涉及到安全。由于电子档案内容与形式的独立性，它具有比纸质档案更不稳定的因素。电子档案的生成形式是由实态变为虚态，其生成时的状态与传输、接收中的状态并非完全一致，可以说既是原始的，又是复制的。在将纸质档案转化为电子档案的操作过程中，稍有失误即会导致档案信息失实。此外，电子档案可被原样复制，甚至被篡改后都不留痕迹。

鉴于电子档案的特殊性，进入这一行业是有门槛的，需要资质的。为此，汉龙思琪获得了信息安全管理体系认证和ISO9001质量管理体系认证，确立了“安全第一，质量为本”的理念，以一页不丢、一卷不乱、一件不丢、一页不毁为服务前提。

汉龙思琪在北京市公安局和北京市安全局分别拥有长期、独立、固定、封闭、保密性极强的档案数字化加工基地，拥有多年从事涉密档案数字化加工的经验，从人防、技防、安防等多方面保证数字化加工的安全性。公司采用军事化管理方式，拥有完备的保密制度和专业安全保密措施；拥有专业的安全检测设备和安全保密应用技术，可提供北京市安全局权威的检测报告。

18年来，汉龙思琪以诚信为本，从安全出发，积累了丰富的档案信息化生产与管理的经验，获得了公检法系统众多的用户方业绩，同时参与国家、行业和企业档案相关标准和规范的制定。

科技决定发展

“档案都是由很多细节组成，某个细节出现差错，或者某个细节没有服务到位，都会出现问题。因此，相关软件的技术开发非常重要。比如说，为用户加工完上百万字的文字数据或图像，用户是没有时间去检查的。这就需要质检软件，用来检验所加工的数据信息是否完整。”王山水对记者介绍说。

经过多年的技术开发，目前汉龙思琪已经形成了一整套完整的拥有自主知识产权的数据加工与管理软件。他们按照国家档案局进馆技术标准，开发了档案电子数据质检管理系统软件。为保障档案数据安全，开发了档案数字化加工安全管理软件。针对纸质照片、胶片、数码照片，开发了照片/图片档案管理软件。针对不同笔迹采用一页多扫技术，开发了图像处理软件。率先采用“两录一校”的目录录入技术和初校OCR识别目录自动著录技术，提高了档案目录数据的录入质量和工作效率。采用看图著录技术和嵌入式元数据著录技术，保证了档案电子图像和目录的准确性。采用计算机辅助整理技术，为档案整理和档案前处理提供了管理工具。在档案数字化设备、工艺流程、人员、质量、安全、统计、考核等众多方面，实现了全程计算机管理和控制。公司开发的电子质检管理软件成为浙江省档案馆全省数据进馆验收的指定产品，照片档案管理系统软件成为中国航天推广软件产品。

汉龙思琪的目标是成为国内优秀的全方位解决数模档案/资料管理和利用技术供应商、软硬件系统整合开发商、外包信息处理的服务商。

“我们坚信，没有最好，只有更好！我们愿意通过自己专业的服务，为档案信息化建设作出贡献！”王山水说。



俱乐部7家会员单位优秀品牌入选中国绿色品牌百强

日前,《中国品牌》杂志社联合北京大学中国品牌研究中心发布2011年度中国绿色品牌百强榜单。活动倡导企业以绿色赢得价值品牌,旨在强化中国品牌的绿色意识和社会责任,首都企业家俱乐部会员单位联想、中国远洋、北汽福田、北新建材、北京银行、同仁堂、全聚德7家优秀企业品牌入选榜单。评选专家们认为,几乎所有的入选企业都把“环境经营”、“绿色经营”作为自己的战略发展目标,绿色已经成为企业不断创新成长的动力源泉。(据京华网)



甘家口大厦董事长周平

荣获“2011-2012中国零售业年度人物”荣誉称号

在5月31日召开的2012年中国零售商业大会上,北京甘家口大厦有限公司董事长、党委书记周平荣获“2011-2012中国零售业年度人物”荣誉称号,其颁奖词是:“高瞻远瞩,她率先吹响社区商业冲锋号;脚踏实地,她坚持用心谱写亲情服务的新篇章。在她身上我们读懂了什么是‘巾帼不让须眉’。”(据《甘家口大厦》报)



中国石油将重新制定煤层气发展规划

由于页岩气短期内难以规模化生产,中国石油把非常规天然气的发展重点放在了煤层气上。中国石油煤层气公司经理接铭训在5月24日召开的第十五届科博会上表示,中国石油将重新制定煤层气发展规划,把2015年的产量目标从40亿立方米提高到60亿立方米。今年中国石油的煤层气产量则有望超过30亿立方米。目前中国煤层气生产井大约有5000口,而中国石油计划从今年开始,每年打2500口。目前中国煤层气产业总投资中有80%来自中国石油。(据《海洋石油报》)



中国石化启动京5油品置换 年减排二氧化硫432吨

5月31日,中国石化在北京石油天利加油站举行京5油品置换启动仪式,为北京市实施京5油品置换加出第一枪油。京5油品标准把目前的90号、93号和97号汽油标号分别修改为89号、92号和95号,基本相当于欧5标准。7月31日前,北京石油将分区域、分批次完成580座加油站的京5油品置换工作。

据介绍,京5油品标准实施后,轻型车氮氧化物将减少25%,总体污染物排放将减少40%,重型车氮氧化物将减排43%。按照北京市现有机动车在用量500万辆和新京标汽柴油540万吨计算,北京市全年二氧化硫排放量可减少432吨。(据6月1日《中国石化报》)



泰工机械DGY40F型履带式吊管机列为山东省技术创新项目

近日，泰山工程机械股份有限公司自主研发的DGY40F型履带式吊管机，被列为2012年山东省技术创新项目，足额享受研发经费和税收优惠政策。这种吊管机是泰工机械根据石油管道施工的特点和市场的迫切需求开发的一种新型的高驱型吊管机，布局合理，操作舒适，美观大方，拆装方便，性能优良，作业率高。（据《泰工机械》报）



北京自来水水质提前五年达到新国标要求

今年7月1日，国家新的生活饮用水卫生标准（简称新国标）开始实施，水质指标由原来的35项提升至106项。早在新国标颁布之初，北京自来水集团就提前5年在全国同行业率先达到了新国标106项卫生标准，市民们可以更加放心地饮用。北京自来水集团多年来坚持“水质是生命”的质量观念，自来水的检测标准甚至超过国标要求，实际检测能力达到205项，出厂水指标全部达到或优于国家标准。（据《北京供水》报）



宋志平在清华大学作主题演讲

6月5日，中国建材集团董事长、中国医药集团董事长宋志平应邀在清华大学举办的“国企进清华”系列讲座上发表演讲，主题为《中国建材：坚持“央企市营”，做行业整合者》。宋志平的演讲内容丰富严谨，讲述生动幽默，受到老师和同学们的热烈欢迎。（据中国建材集团《工作动态》）



吉尔吉斯斯坦总统品尝全聚德烤鸭

6月5日中午，中国国务委员、公安部部长孟建柱在全聚德前门店宴请来华访问并出席上海合作组织峰会的吉尔吉斯斯坦总统阿坦巴耶夫以及40位陪同官员，宾主双方在中华传统美食的品味中，共叙睦邻友好情。当服务员将现场片好的全聚德烤鸭呈送到贵宾们面前，阿坦巴耶夫总统饶有兴致地细细品尝起来，连称这是他吃过的“最美味的美食”。当得知自己享用的烤鸭在全聚德已经排序超过1.48亿只时，贵宾们不约而同地发出了惊叹之声。（据《全聚德集团报》）

著名画家

祝秀琴



祝秀琴，字玉音，笔名祝小久。系明代四大才子之一祝枝山第22代孙，先后毕业于沈阳大学、清华大学美术学院高研班。师从著名花鸟画家霍春阳和著名画虎大师冯大中。现任世界华人实力书画家协会常务理事、国画院院长；《中华人》杂志艺术总监、“中国书画家研究会”一级会员、中国新闻记者、中国美术家协会辽宁分会会员、阜新市政协委员、阜新市海外联谊会理事等职。

祝秀琴以早期扎实的工笔为基础，创作出大量的水墨老宅和写意花鸟等佳作。其作品多次参加国内外大型展览并获奖，在北京、上海、广东、安徽、吉林等地举办过个展和联展。2005年《清韵图》入展全国纪念抗日战争胜利60周年大型书画展并获优秀奖。2006年《花簇锦绣图》被人民大会堂收藏。辽宁电视台、阜新电视台、安徽电视台等新闻媒体曾作专题采访和报道。艺术简介被《美术大观》、《中国当代书画家代表典库》、《中国书画名家名作》等报刊多次刊载。2008应邀赴美进行书画交流；2000年和2011年作品两次在日本展出并深受国际友人喜欢和收藏。2006年荣登《世界优秀专家人才名典》。2010年被埃塞俄比亚大使馆聘为书画家，同年一幅《翠羽戏荷》被上海世博会收藏，2011年6月在全国妇联组织的首届中国女性书画大赛中其作品《门头沟灵水村写生》荣获金奖。

热情、开朗、乐观的祝秀琴，言谈中总是流露出轻松和随意。轻松作画、精心做事、坦诚为人，这是她的人生信条。祝秀琴的创作生涯正在走向辉煌。





吴广崇、光胜书画作品搭乘“神九”飞天

7月1日上午10点，“神九”返回舱开舱仪式在神舟九号载人飞船的诞生地——中国空间技术研究院隆重举行，9包由“太空专用脚袋”包裹伴随“神九”飞天返回的搭载物品亮相。

在众多的搭载物中，有青少年科学试验种子、微生物菌种及农作物种子、上海世博会芯片等，也有不同领域艺术家创作的音乐、书法、绘画、雕刻、陶瓷艺术精品，其中，首都企业家俱乐部企业家诗书画院顾问吴广崇的书法作品“天行健，君子以自强不息，地势坤，君子以厚法载物”和首都企业家俱乐部企业家诗书画院副院长光胜的绘画作品《山居图》，在遨游太空13天后出舱亮相。

吴广崇，著名书法家，现为中国书法家协会会员、中国行政管理学会后勤研究会理事长、中央国家机关协会副秘书长、中国华勤书画院副院长、首都企业家俱乐部企业家诗书画院顾问。

吴广崇先后为天安门城楼、全国人大会议中心、钓鱼台大酒店等公共活动场所题匾、题字、题书。并编著有《广崇翰墨》、《吴广崇书法作品集》等。



吴广崇在中国空间技术研究院展示伴随“神九”返回的书法作品



光胜，毕业于安徽师范大学美术系。现为中国画研究院副秘书长，安徽省美术家协会理事，桐城派书画院副院长，蚌埠市美术家协会主席团副主席兼秘书长、首都企业家俱乐部企业家诗书画院副院长。

光胜的作品《山水》1992年参加了加拿大“枫叶奖”国际水墨画展，2007年作品入选全国著名画家提名展。2007年参加第十三届中国艺术博览会，作品获“第三届中华名人全国书法、美术作品展”金奖，出版了《光胜画集》，多幅作品收入《中国当代书画家翰墨精品集》，《雄风》图被人民大会堂收藏。这幅《山居图》描绘了安徽皖南的一个山区自然景色，讴歌了祖国的大好河山和奋发向上、追求和平的民族精神。



伴随“神九”返回的光胜绘画作品《山居图》

浪淘沙

神九升天 蛟龙下海

下海伴飞天，
仰俯同观。
太空百米系针穿。
海底千年新境界，
举世同欢。

广宇未清闲，
转眼更颜。
拨开云海竞扬鞭。
跃马高歌征劲旅，
巧立前沿。

郑焕明
2012年6月24日

七律

神九升空

神九腾飞访太空，
女神首吻戏天宫。
吴刚捧酒迎空站，
织女舞帛待众雄。
雨霸捷足分广宇，
雄师自主跨雷霆。
遥观新月频招手，
指日登临伴晓明。

郑焕明
2012年6月16日

研读企业孜孜不倦 驰骋商海步步为营

宋志平《央企市营》出版发行

近日，袁宝华题写书名，邵宁作序的《央企市营—宋志平的经营之道》一书由企业管理出版社出版发行。

《央企市营》是中国建材集团公司董事长、中国医药集团公司董事长、首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任宋志平同志的一本心得性的文集。由他掌门的这两家央企被誉为国资委系统充分竞争领域中快速成长的企业典范，其“央企市营”的成长模式引起了业界的极大关注。

国资委副主任邵宁在为《央企市营》一书所作的序言中指出：“志平同志是一位成功的企业家”，“他不断地把一些工作体验和体会提高到理论层面进行思考，经常会有一些闪光的思想和深邃的见地。正因为如此，我非常高兴为他的这本文集作序，因为一切有实践基础、经过深思熟虑的思想都是有价值的。”



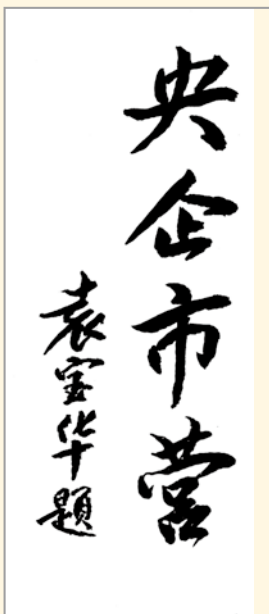
《央企市营》是宋志平同志近几年在国有企业改革发展方面一本心得性的文集。

在中央企业中，志平同志是一位特殊人物。他是中国建材集团公司的董事长，同时又是中国医药集团公司的外部董事长。一个人同时担任两家大型集团公司的董事长，在中央企业中是唯一的，在国内可能也不多见。这两家集团都处于充分竞争的领域，而且发展业绩和势头都很好：中国建材集团目前在《财富》世界500强中排名第485位，预计中国医药集团也将在近一两年中进入这个行列。虽然我本人始终不愿过高地估计中国企业进入世界500强的价值：中国是一个大国，仅靠国内市场就可以把企业做得很大，进入500强与否并不说明企业国际竞争力的高低。但对一个具体企业而言，进入世界500强是好事，只要我们对此保持清醒。从这个角度讲，到目前为止，志平同志是一位成功的企业家。而成功企业家的心得一般都是值得一读的。

中国为数众多的国有企业原本是为计划经济而建立的，是计划经济的组成部分。这些企业自规划、立项开始，就没有打算让它们参与市场竞争，因此这些企业的管理体制、结构特征、社会定位、职工观念都与市场经济格格不入。在中国以市场化为取向的经济体制改革开始以后，国有企业面临重大的挑战：国有企业能不能适应市场经济？国有企业在市场竞争中能不能生存和发展？这是国有企业改革必须用实践回答的基本问题。

经过近30年的艰难改革，中国的国有企业经历了多方面的深刻改造：布局结构、管理体制、内部机制、职工观念都有了很大变化，企业的经济效益也有了很大提高。国有企业在初步适应市场经济的方向上迈出了大的

序



步伐，这应该说是一个了不起的成就。而且，在当前的改革阶段上，我们已经可以向前看得很清楚，竞争性国有企业最终与市场经济相融合将涉及两个大的方向问题：在国有资产层面，要进行公众公司改革，使国有资产资本化、使国有企业公众化，从而使国有经济在资本层面与市场经济无缝衔接；在国有企业层面，要推进企业内部机制市场化的改革，使企业内部的劳动用工制度、分配制度和干部人事制度与市场经济无缝衔接。这两个方向性的问题，都被志平同志纳入到“央企市营”的概念之中。好彻底的归纳能力！

志平同志是中国国有企业改革战线上的一员“老将”了，从他任北新建材的厂长开始我就和他相识。他深知传统国有企业存在的种种弊端，也深知要改造这些弊端需要付出的艰辛努力。他首先是一名实践者，他带领自己的企业团队逐一解决了影响国有企业发展的体制、机制、结构、管理、观念等一系列问题，把企业送入了良性发展的轨道。作为实践者，志平同志的经验是完整的、经过实践检验的。同时，志平同志又是一位非常注重学习和思考的企业家，他一边工作一边学习，先后完成了MBA和管理学博士课程的学习。他不断地把一些工作体验和体会提高到理论层面进行思考，经常会有一些闪光的思想、深邃的见地。正因为如此，我非常高兴为他这本文集作序，因为一切有实践基础、经过深思熟虑的思想都是有价值的。

后 记

志平
2012.6.11.

近年来，中国建材集团走市场化道路，迅速成长为全球领先的建材企业，其改革发展备受瞩目。2011年，中国建材集团先后被中宣部确定为“转变经济发展方式”和“国有企业改革发展”的重点宣传企业之一。

中国建材集团董事长宋志平创造性提出并实施的央企市营、联合重组、“格子化”管控、文化融合、大企业使命等一系列先进的理念与成功的案例，引发了社会各界的极大关注和强烈反响。

作为一名长期从事企业经营管理工作资深董事长，宋志平对企业战略、公司治理、资本运营、重组整合、集团管控等都有着深入的研究与独特的见解。他带领中国建材集团和国药集团抓住我国经济转型与行业结构调整的重要机遇，坚持“央企市营”，转变发展方式，破解了产能过剩行业与充分竞争领域企业可持续发展的难题，成为带动民营等不同所有制企业共同发展的典范，为深化我国国有企业和经济体制改革提供了崭新的思路和重要的样本。

在社会各界的关注与建议下，我们对宋志平近年来思考与探索“央企市营”的文章、讲话和媒体访谈进行整理，从中选择了33篇文章汇集成册。在征得宋志平本人同意后，开始编辑出版《央企市营：宋志平的经营之道》。

本书的出版得到专家领导和众多媒体朋友的宝贵支持和帮助。袁宝华老领导欣然同意为本书题写书名，给了我们莫大的鼓舞。国务院国资委邵宁副主任百忙之中亲自为本书作序，给了我们极大的支持。企业改革局白英姿局长、企业改组局李冰局长、国资委党建工作局刘汉滨局长、宣传工作局卢卫东局长、研究局彭华岗局长等领导在本书的编辑过程中给予了悉心指导。新华社高级记者、研究员李锦也提出了宝贵意见。书中的文章渗透了媒体和记者朋友们的心血、智慧和汗水。首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟为本书的策划做了大量工作。本书的顺利出版也离不开企业管理出版社领导的高度关注和细致安排。在此一并表示衷心的感谢！

希望书中浓缩的企业改革与发展的智慧与实践，能够给读者带来感悟与借鉴。时间仓促，本书如有编辑不当之处，敬请读者指正。

晓 甘

2012年5月24日

央企改革的成功探索者

——读《央企市营——宋志平的经营之道》

张来民

从1979年进入国有企业，如今成长为同时担任两家中央企业的董事长，宋志平30多年来始终站在我国企业改革的前沿，将改革作为推动企业成长壮大的强大动力。最近，继《包容的力量——宋志平的企业心路》之后，企业管理出版社推出的《央企市营——宋志平的经营之道》就是他企业改革实践的宝贵总结。该书较为集中地反映了宋志平率领中国建材集团和中国医药集团两大中央企业不断改革的历程，尤其是他关于央企董事会制度建设的探索与思考，许多观点富有创新性，对于当前进一步深化央企和地方国企改革具有重要的启迪意义。

央企改革作为国企改革的重要组成部分，一直以来是我国经济体制改革的关键环节。国务院国资委

第一任主任李荣融曾指出：“制度建设最宝贵”。所以，2003年3月国务院国资委成立以来，围绕中央企业建立和完善现代企业制度进行了一系列深层次的改革。特别是2004年，国务院国资委制定和发布了《关于国有独资公司董事会建设的指导意见（试行）》，开始在一些国有独资公司开展建立和完善董事会试点工作。这是中央企业领导制度的重大变革，意义深远。

我国具有两千多年的封建社会历史，形成了根深蒂固的皇权文化，至今影响甚广。表现在企业管理方面，就是通常所说的“一个人说了算”、“一言堂”、“一把手负责制”。正如国务院国资委副主任邵宁在第十届中国年度管理大会上所指出的那样：“国有企业以往的领导体制都是各种不同形式的一

把手负责制，一把手负责制在中国是深入人心的，各方面有高度的认同感。选好一个带头人是长期以来搞好国有企业的传统办法。”邵宁表示，“一些企业在进行重大决策的时候，虽然名义上也是集体决策的形式，但只要是一把手自己想法，副职即使有不同意见也不好说、不便说、不想说、不敢说。大量实践可以得出结论，一把手负责制治理大企业是有缺陷的，是需要改革的。”李荣融也曾强调：“在企业里面没有权威是可悲的，但是依靠权威吃饭更可悲。”国务院国资委开展建立和完善董事会试点工作，并将其作为“国企改革的生命线”，就是为了从根本上解决“一把手负责制”的弊端，改变长期以来企业对个人的过度依赖，从而为大企业长期稳定发展奠定科学的制

度基础。

从“一把手负责制”转变为“董事会制度”，董事长是关键。从经历看，宋志平可以说是中国企业首席“职业”董事长。他做过北新建材集团有限公司董事长、北新建材上市公司董事长、香港上市公司中国建材股份有限公司董事会主席、中国建材集团董事长，2009年6月他兼任中国医药集团公司外部董事、董事长。长期任多家企业董事长的经历，使他对董事会制度有着切身的感受和深刻的理解。《央企市营——宋志平的经营之道》第二部分“董事会的本质”就是他对董事会制度实践与探索的结晶。

《从合规到绩效》、《董事会的本质》、《做积极的董事长》、《跨界掌门的角色》、《关于人才强企》和《探索建立职业经理人制度》等等，这些文章虽然多数属于宋志平接受媒体的专访，但从中不难看出他对董事会制度建设较为完整而深刻的认识，十分珍贵。

其一，建立进步型董事会。在宋志平看来，董事会不只是企业领导机构中制衡与监督的力量，而且是企业的核心领导机构，是企业的

战略决策团队。“建设世界一流的董事会”。董事会一方面像战争时候的参谋部，定战略、做决策、管大事、把方向；另一方面相当于教导处，积极引导和促进经理层创造性地开展工作。基于对董事会这种定位的理解，宋志平提出“世界一流的董事会应该是积极进步型董事会”。董事长作为董事会的协调人，主持董事会会议，让董事积极发言，提出独立意见，经过民主协商达成基本一致意见，同时与执行层进行良好的沟通，使执行层能大胆工作，最终完成各项工作任务。他认为，“这样的董事会才是积极促进管理层努力创造业绩和完成任务的董事会，才是创造价值的董事会。”

其二，做积极的董事长。董事长在董事会中具有举足轻重的地位。宋志平常常用这样的比喻来描述他对董事长的独到理解：“董事长应该是在企业航船上站在最高处的那个人，为整个团队观望远方，尽管有时会风吹浪打，但是永远不能遮掩远望的视线。”他根据自己的体会，从3个方面对这一比喻作了具体诠释：一是董事长应是沟通

能手，负责董事会的协调，负责与股东和总经理的沟通，获得董事们和经理层的尊重和支持；二是董事长应是战略家，有全局和长远战略眼光；三是董事长应是老师，肩负建设学习型董事会的责任，积极创造条件让董事们得到充分的培训和指导，引导全体董事一起把董事会建设成为开放的、包容和高效的董事会。所以宋志平强调：“董事长应该是董事会的灵魂人物。”

其三，总经理要向职业经理人转变。宋志平也当过企业的总经理，但他清醒地体会到，“今天的董事会下的总经理和过去企业法下的总经理是不一样的”。传统的国企总经理往往既是决策者又是执行者。国资委开展的董事会试点的总经理，实际定位是向职业经理人角色转变，其权限和以前也不同。因此，他提出总经理要“懂事”。在现在的企业治理结构中，总经理要向职业经理人转变，首要的任务是完成股东会和董事会交给的经营任务和绩效目标。“总经理不能放着大量管理的事不干，老想着代替董事会去决策。”中国建材集团企业发展很快，曾经有人问宋志平公司

哪里来那么多的职业经理人？宋志平回答：“一切皆由市场来”。他对职业经理人有3个明确要求，第一是职业操守，第二是职业化能力，第三是业绩。这三个要求完全符合国务院国资委董事会制度建设的方向。

其四，沟通是董事会的基本工作机制。在“一把手负责制”的企业，有些也倡导“沟通”，但更多的是灌输、宣导、教训，要求“服从”与“统一”，对待不同意见，甚至是压制、排斥和打击。在董事会制度的企业中，更多的是将不同意见的“沟通”作为一种管理方式和企业文化。西方企业界有句名言：“沟通是管理的浓缩。”“企业管理过去是沟通，现在是沟通，未来还是沟通。”松下幸之助认为，“管理者的真正工作就是沟通。不管到了什么时候，企业管理都离不开沟通。”宋志平也是这样认为。他说：“我做董事长最多的工作是沟通。”董事会决策是个互相沟通、互相学习、取长补短的过程。“进步型的董事会，董事长不搞一言堂，而是作为协调人，让大家积极发言，建设性地提意见，同

时和执行层进行良好的沟通。”特别是董事长和总经理建立良好的沟通和互动，对于实施规范的董事会架构，推进董事会决策、提高董事会运行质量十分重要。宋志平认为：“这样的董事会才是创造价值的董事会，同时也是积极促进管理层努力创造业绩和完成任务的董事会。”

其五，塑造具有共同愿景和价值观的董事会文化。董事会文化决定董事会的决策质量和工作效果。宋志平认为，董事会是一个精英团队，应该源于一个共同的愿景和价值观走到一起。一是尊重董事的独立性。董事会是个决策机构，讨论问题时又应像个学术组织。董事会不应该只是一团和气，董事会应该尊重董事的独立性和不同观点。二是充分认识董事的责任。董事会的每位成员对股东都承担着信托责任，而对公司负有法律责任和无限责任。三是讲究议事的效率。董事长的核心工作是要保证董事会的有效性，既要保证董事会会议上董事充分发表意见，进行积极、热烈的讨论，也要保证董事会形成一致性意见。四是董事会应成为学习型组

织。每位董事必须要有全球的视野和很强的专业水平，这就要求不断学习。宋志平不仅自己坚持读书学习，把读书学习作为一种人生习惯，而且一直致力于建立一个学习型的董事会，并带动整个企业倡导学习型文化。

当然，宋志平的董事会理论主要是根据自己多年董事长的职业经历总结概括出来的，一些观点似乎可以商榷。比如，他希望国有企业董事会中董事长兼任党委书记并法人代表。在我看来，董事会在深层意义上是整合思想资源的司令部；董事会的历史进步意义在于使企业运营与企业命运从个人英雄转变为团队精英。所以，我倾向于中国医药集团模式，董事长、总经理和党委书记三个职位分设，也就是宋志平所说的“一驾马车三匹马”的合作机制。因为在我国具有千年皇权文化传统的社会，大企业分权要比集权更能有效发挥董事会的团队决策职能。不过，站在董事长的角度，宋志平的主张也许更适合当前我国中央企业的实际。

（本文作者张来民是中国企业联合会信息中心总编辑）

国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

国学中不包含科学技术是一种缺失

——广义国学基本知识之三（下）

（续前）（11）南北朝（公元5世纪）时的数学家祖冲之把圆周率推算到小数点后7位，即3.1415926到3.1415927之间。这在当时世界上非常先进，直到1000多年后的15、16世纪，阿拉伯的数学家和法国数学家才打破了祖冲之的纪录。为纪念祖冲之的伟大贡献，在月球命名了一座祖冲之环形山；

（12）我国宋元时代出现了4位大数学家（秦九韶、李冶、杨辉、朱世杰），他们完成的解高次方程和高次方程组的运算方法比欧洲早四五世纪；

（13）2500多年前，墨子和他的学生做了世界上第一个“小孔成像”的试验，并作了这样的解释：光穿过小孔如射箭一样，是直线进行的，人的头部遮住了上面的光，成影在下面，人的足部遮住了下面的光，成影在上面，就成了倒立的影像。这是全世界关于光直线传播的第一次科学解释；

（14）从考古发现的铜镜可以说明，我国3000多年前对光的反射作用已经有了深刻的认识，并在实际生活中加以利用了；

（15）造纸术一直被认为是公元2世纪东汉蔡伦发

明的。我要做个小小的更正。根据近几十年的考古证明，公元前2世纪的西汉初年已经有植物纤维纸了。纸张质量的提高以及在汉朝的普及使用应归功于蔡伦。纸张的发明提前了400年。公元7世纪造纸术传入朝鲜、日本，8世纪传入阿拉伯，12世纪传入欧洲，到16世纪欧洲才用纸全面代替羊皮纸和埃及莎草纸等。可以说，到18世纪欧洲工业革命前的2000多年里，中国的造纸一直居世界先进水平；

（16）关于我国在公元9世纪的宋代就发明了火药，曾经在全世界颇有争议。恩格斯曾经这样说：“现在已经毫无疑问地证实了，火药是从中国经印度传给阿拉伯人，又由阿拉伯人和火药武器一道经过西班牙传入欧洲。”传入欧洲已是13世纪下半叶了，而英国到14世纪才有火药的记载；

封建社会的发明传给了资产阶级，他们拿起这一先进发明，推翻了落后的欧洲封建社会，建立了先进的资本主义文明。而火药对于中国却是另外的结果。这也正是今天国学应该研究的问题之一；

（17）与火药不同，火箭是中国人最早发明的，

这一事实在全世界是没有争议的；

(18) 瓷器是中国独特的发明，是否可以列为四大发明之外的第五大发明呢？中国陶器产生于6000多年前，而瓷器产生于3000多年前的商朝。这标志着中国加热技术和原始化学的成功运用。瓷器11世纪传到波斯，15世纪传入欧洲；

(19) 化学这门科学是在欧洲中世纪炼丹术的基础上发展起来的。而欧洲中世纪的炼丹术是从阿拉伯人那里学去的，这一点欧洲人是认可的；但是直到上个世纪30年代，人们还不知道公元8世纪出现在阿拉伯的炼丹术是从中国传过去的。英国科学史家李约瑟经过大量研究指出：“整个化学最重要的根源之一（即使不是唯一重要的根源）是地地道道从中国传出去的。”因为李约瑟从中国史料记载中知道，炼丹术在公元前2世纪的汉武帝时代已经在中国兴盛起来了；

(20) 公元前3世纪，李冰父子设计修建的都江堰水利工程，变岷江水害为灌溉，造就了一个“天府之国”的四川。这个工程历经2000多年，至今仍发挥着作用，在世界水利史上也是个奇迹；

(21) 隋炀帝时期（公元7世纪）开凿的南北大运河因为绕道隋朝首都洛阳，全长2400公里。到元朝（公元13世纪）改为今天京杭大运河的样子，纵穿海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系，全长只剩1794公里。但京杭大运河仍是世界上开凿最早、规模最大、里程最长的航行河道；

(22) 1973年在湖南马王堆汉墓中，出土了一张在帛上绘制的地图。这是世界上现存最早的实测地图，距今2100多年了；

(23) 中国是地震多发国家，从公元前1177年到公元1955年，我国共存有8100多次地震记录；公元1世纪时，东汉的张衡发明的地动仪是世界上第一架能准确测报地震的仪器；

(24) 白酒的酿造在中国已有四五千年的历史，这是我们祖先在微生物研究与使用上对人类文明的一大贡献；

(25) 中国是世界上发现培育茶树和应用茶叶最早的国家，直到19世纪之前，我国的茶叶在世界市场上都还是独一无二的；而陆羽于公元780年写成的《茶经》是世界上第一部茶叶专著；

(26) 丝绸传说是黄帝的妻子嫫（音：léi）祖发明的。中国是养蚕、种桑、织绸最早的国家。据记载，古罗马统帅恺撒大帝（公元前1世纪）曾穿着中国丝绸服装看过歌剧呢！中国丝绸公元前2世纪传入日本，同一时期也沿着古丝绸之路向西传入西亚，而织

造丝绸的技术到公元6世纪才传入阿拉伯，尔后进入欧洲；

(27) 印刷术的发明结束了人类用手抄写书籍的历史。在距今1300多年前的隋代出现了雕版印刷，比欧洲早了600多年；而距今1000多年前的宋代毕升发明了活字印刷术，400多年后传到朝鲜、日本，15世纪通过波斯（今伊朗）传入欧洲。印刷术传到欧洲后，改变了原来只有僧侣才能读书和受高等教育的现状，为欧洲的科学从中世纪漫长黑暗之后迅猛发展，以及文艺复兴运动提供了重要的物质条件。正是在这个意义上，马克思在给恩格斯的信中称中国四大发明“是资产阶级发展的必要前提”。可见印刷术的发明意义有多么重大；

(28) 长城被称为人类七大奇迹之一，是世界上最长的城墙，也是世界上规模最大、修建最早的军事防御建筑，全长12700多华里；

(29) 建于隋代（公元7世纪初）的河北赵州桥，也叫安济桥，是单孔石拱桥，跨度37.37米。经过1300多年洪水、地震、人走车轧的考验，这座完全用石块建造的拱桥，至今巍然挺立，是世界桥梁史上的奇迹，比欧洲建造同类桥梁早了1200多年；

(30) 故宫是世界上最大的宫殿群，占地72万平方米，宫殿建筑9000余间。故宫里的世界之最是很多的，仅以其中一块云龙雕石为例。这是嵌在三大殿中间的一块装饰石，重250吨，想象一下，从采掘、运输、雕刻到摆放，在600多年前没有起重机和重型卡车的明朝，怎么完成的呢？我们不能用现代语言说这里有多少“科技含量”，但这里面一定有了了不起的“智慧含量”；

(31) 世界上最高的山西应县木塔，高67.31米，九层八角，经千年风雨雷电、地震山洪而不毁，至今耸立如初，不能不说这是木制建筑史上的奇迹；

(32) 中国的园林建筑是世界独一无二的，堪称建筑的艺术。从北京的颐和园到承德的避暑山庄，从上海的豫园到杭州的汪庄、刘庄，从苏州的拙政园、留园到绍兴的沈园……没有一处不让人流连忘返；

(33) 我还想介绍4位十分了不起的中国文化使者。第一位叫张骞（音：qiān），他是中国丝绸之路的开创者。从公元前2世纪起，受汉武帝派遣，3次出使西域（今天的西亚及阿拉伯地区），打开了中国先进的科技与文化向西亚传播的大门。这条丝绸之路一直延续了2000多年；

(34) 第二位中国文化使者是晋代（公元4世纪）

高僧法显。他先向西行到达中亚，然后向南到印度、经斯里兰卡、苏门答腊、爪哇，最后渡南海、东海，回到祖国，历时13年，经历30多个国家。他写成的《佛国记》在佛学、文学和地学上都有重大意义，是中国文化与南亚诸国交流的杰出使者；

(35) 第三位是大家熟知的唐代（公元7世纪）高僧玄奘（音：zàng）。他长途跋涉5万多华里，历时17年，游历了110个国家，给祖国带回了657部佛经。回国后写成的《大唐西域记》，成为后来吴承恩创作《西游记》的原始依据。玄奘为佛教文化的交流贡献了毕生心血；

(36) 第四位是明代（公元15世纪）的郑和。由于指南针的发明，中国航海和造船业在15世纪前一直处于世界领先水平。郑和七下西洋，它的大船长150米，有12张帆，这是当时世界上最大的海船。他的船队少则100多艘大小船只，多则200多艘船只，人数最多的船队达到25000人。这几乎像一支现代的航空母舰战斗群。郑和满载中国文化和科技发明开创了“海上的丝绸之路”。根据最新资料研究确定，郑和比葡萄牙人达·伽马绕过非洲好望角的远航早100多年，比哥伦布发现美洲新大陆早87年，是当时世界上最伟大的航海壮举。

这4位和平使者和各个时期的许许多多的和平使者一道，都为我国灿烂的古代科技与文化向世界传播作出了名垂千古的贡献。

以上所举的和更多没有举出的科技发现与发明，哪一个不是我们先人不断实践、不断总结、世代传承而完成的呢？哪一个发现与发明背后没有留下大量学术论著呢？上面极为简要的举例，涉及了几十个学科门类，这么多门类的学术论著怎么能不是国学的重要组成部分呢？

这里我所强调的是：正是由于我国几千年科学技术的领先，也造成了中国经济生产的领先。比如在清代康乾盛世时，国民生产总值统计就是世界第一！古代关于经济方面的典籍，无疑也是国学的重要组成部分。

但是，中国古代没有自然科学和经济学的说法，却有“经世之学”的说法。其实经世之学就涵盖了自然科学和经济学的内容。而且，古人对经世之学典籍的整理与传承是十分重视的。清代编纂的集天下图书之大成的《四库全书》，就把天文算法类、医家类、农家类、兵家类等包括百家方技的经世之学典籍，分别列入了史部、子部和集部。因此我以为，把古代科学与技术列入国学研究范畴应该是毋庸置疑的。

四、领先世界2000年与落后世界200年的事实值得思考

以上这种挂一漏万的举例，是否可以让我们感受到了古代科技的辉煌呢？我这样举例绝不是想让国人沾沾自喜于这种历史的辉煌，躺在上面睡大觉，而是作为中国人，必须也应当了解自己民族辉煌的历史！而这些历史正是我们国学中极为重要的内容。我们研究国学中这部分内容，目的就是以此来提升我们全民族的自信心，少一点崇洋媚外；同时找到我们近百年来贫弱的原因，再创中华民族的辉煌！正是基于这样的想法，以下的5个问题，热爱国学的人们是应该共同思考的。

第一，我们应该如何评价我国古代科技在世界科技史中的地位呢？可不可以这样说：在公元前2世纪以前的上古时期（先秦时期），世界科学技术处在多中心时代，中国是其中一个中心呢？可不可以这样说：在公元前2世纪以后到公元15、16世纪的中古时期，巴比伦、埃及、希腊已经衰落不起，只有中国高举科技文明的火炬，在近两千年的时间里走在了世界各民族的前列呢？

第二，为什么中国能在公元15、16世纪前的近两千多年里，能够达到并持续保持科学技术在全世界的领先地位呢？从地理条件到国家制度，从政治、经济、到思想、文化、教育等诸方面是不是都有某种需要总结的深层原因呢？

第三，近代科学技术没有在中国产生的内因与外因到底是什么？特别是应该研究我们从领先、优势、强盛转变为落后、劣势、贫弱的深层社会原因是什么？

第四，近200年来，我们的国家经历了落后、挨打、半封建半殖民地，以及军阀混战、抗日战争、国内战争，到新中国成立、文化大革命和改革开放，我们每一个国民是否都弄明白了对本国的政治、经济、文化遗产都应该保留什么、抛弃什么呢？是否都弄明白了对外来的政治、经济、文化成果都吸收什么、抵制什么呢？

第五，在复兴中华的伟大历史进程中，当我们研究了国学之后，每个国人都清楚了自己的位置在哪里吗？你短暂生命中的所有行为将如何为这个伟大而长久的历史进程添砖加瓦呢？

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



原子弹计算机 划时代高科技 ——科技百年（六）

20世纪40年代

20世纪40年代是科学技术突飞猛进的时代。历时6年(1939—1945)的第二次世界大战，促进了现代军事科学技术及其相关的核物理学、粒子物理学、半导体物理学的发展。

20世纪40年代，中国科学技术也有长足的发展。1941年潘钟祥提出陆相生油理论；1943年侯德榜改进联合制碱法；1945年陈省身提出示性类概念；1946年钱三强发现铀核三分裂，华罗庚《堆垒素数论》出版；1948年张文裕发现 μ 子原子。1949年中国科学院在北京正式成立。

第一座原子核裂变反应堆建成

1939年1月，美国物理学家费米（Enrico Fermi，1901.9.29—1954.11.28）听到中子引起铀裂变的消

息，马上就直观地设想了原子反应堆的可能性，并开始为它的实现而努力。费米组织了一支研究队伍，对建立原子反应堆问题进行彻底的研究。

1942年12月2日，费米的研究组人员全体集合在美国芝加哥大学足球场的一个巨大石墨型反应堆前面。这时由费米发出信号，紧接着从那座埋在石墨之间的7吨铀燃料构成的巨大反应堆里，控制棒缓慢地被拔了出来，随着计数器发出了咔嚓咔嚓的响声，到控制棒上升到一定程度，计数器的声音响成了一片，这说明连锁反应开始了。这是人类第一次释放并控制了原子能的时刻。

第一颗原子弹爆炸

原子能的释放，是20世纪最为激动人心的科学成



就。如同原始人学会用火，古代人使用金属工具，近代人发明蒸汽机那样，它使整个人类的生活发生质的飞跃，大大加速了社会的进步。不幸的是，原子能的最初实际应用，竟然以毁灭性的杀人武器的形式出现。美国自1942年9月开始执行研制原子武器的庞大计划“曼哈顿工程”，历时3年，动员了15万人，耗资20亿美元，由物理学家费米领导，于1942年10月开始在芝加哥大学建造高6米的核反应堆，12月2日反应堆开始运行，使人类第一次实现自持链式核反应，开创了可控核能释放的历史。在物理学家奥本海默的领导下，于1943年3月在新墨西哥州建立了原子弹设计和试制工作的实验室。1945年7月16日爆炸成功了第一颗原子弹，其爆炸力相当于2万吨TNT炸药。8月6日，美国在日本广岛上空爆炸了一颗铀弹，炸毁了这个有30万人口的城市60%的建筑物，使7万多人当场死亡，近7万人受伤；3天后，又在长崎投下一颗钚弹，使这个山谷城市有近一半的建筑物被摧毁，3万多人死亡，6万多人受伤。

美国以为垄断了制造原子弹的秘密就能称霸世界，但自然现象有目共睹，科学知识是任何人也无法垄断的。苏、英、法国相继于1949、1952、1960年制成了原子弹，中国科技人员经过8年努力，也于1964年10月成功地爆炸了原子弹。核垄断被彻底打破，取代“冷战”的，是“缓和”掩盖下的军备竞赛。

冯·诺伊曼创立对策论

1944年，美国数学家冯·诺伊曼（John von

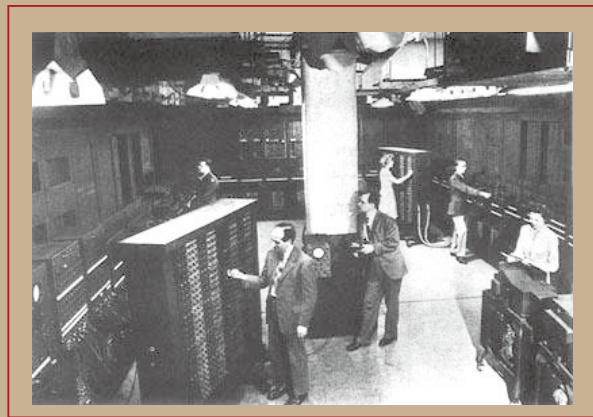
Neumann, 1903.12.28–1957.2.8）和摩根斯特恩（O. v. Neumann）合著的《对策论和经济行为》是对对策论的奠基性著作。论文包含了对策论的纯粹数学形式的阐述以及对于实际应用的详细说明。这篇论文以及所作的对某些经济理论的基本问题的讨论，引起了关于经济行为和某些社会学问题的各种研究，时至今日，这已是应用广泛、羽翼日益丰满的一门数学学科。有些科学家热情颂扬它可能是“20世纪前半期最伟大的科学贡献之一”。

程序存储计算机的设计方案提出

1945年，冯·诺伊曼以“关于EDVAC的报告草案”为题，起草了长达101页的总结报告。报告广泛而具体地介绍了制造电子计算机和程序设计的新思想。这份报告是计算机发展史上一个划时代的文献，它向世界宣告：电子计算机的时代开始了。

EDVAC方案明确奠定了新机器由5个部分组成，包括：运算器、逻辑控制装置、存储器、输入和输出设备，并描述了这5部分的职能和相互关系。报告中，诺伊曼对EDVAC中的两大设计思想作了进一步的论证，为计算机的设计树立了一座里程碑。

设计思想之一是二进制，他根据电子元件双稳工作的特点，建议在电子计算机中采用二进制。报告提到了二进制的优点，并预言，二进制的采用将大大简化机器的逻辑线路。



冯·诺依曼和图林创立计算机理论

在计算机理论和研制上贡献卓著者是匈牙利出生的美国数学家冯·诺依曼和英国数学家图林（Alan Mathison Turing, 1912.6.23–1954.6.7）。前者提出的存储程序——逻辑推演模型使计算机的全部运算成为真正的自动过程，后者于1943年设计制造的一台有600个电子管的破译密码专用计算机很可能是世界上真正的第一台电子计算机。图林在1945年提出的仿真系统思想和1947年提出的自动程序设计思想，开创了思维的机器模拟，即现代人工智能研究的新领域。

电子计算机诞生

电子技术的发展是新兴技术的基础和关键，而电子计算机的发明则是人类社会继蒸汽机革命、电力革命之后的第三次技术革命——信息革命的标志。

由美国36岁的工程师真希利和24岁的硕士研究生埃克利于1943年6月开始试制的世界上第一台电子计算机，于1945年底宣告竣工，1946年2月15日举行正式的揭幕典礼。这台计算机是一个庞然大物，重30吨，占地面积167平方米，耗电高达150千瓦，常常因为电子管烧坏而不得不停机检修，但它与当时已有的机电（电动——机械式）计算机相比，因其采用了电子线路来执行算术运算、逻辑运算和储存信息，计算速度提高了1000倍，在计算机历史上开创了一个新的纪元。

与人类发明的轮子、杠杆、热机、机床以及电话、电视等技术工具延长了人的四肢与感官功能完全不同，计算机则是延长了人脑的功能，它在一定程度上物化并放大了人类的智力。

晶体管诞生

1947年，美国物理学家肖克莱（Shockley William Bradford, 1910.2.13–1989.8.12.）、巴丁（John Bardeen, 1908.5.2–1991.1.30）和布莱顿



（Walter Brattain, 1902.2.10–1987）在贝尔实验室研制成功了世界上第一只晶体管，在整个半导体器件的发展史上，是一个划时代的突破。半导体，是本世纪最重大的发明之一，也是有史以来改变人类生活的重大事件之一。它所引起的电子技术的革命对人类文明，包括社会的经济、政治、文化和军事等的推动作用之大，在历史上是屈指可数的。

“三论”构筑广阔的科学前景

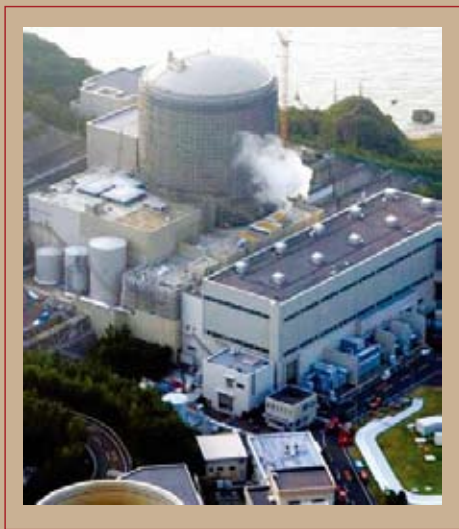
二战以后，通信技术飞速发展，人类面对的消息和情报以指数函数形式增长，自动化程度越来越高，也越来越普及。同通信和自动控制密切相关的信息论、控制论和系统论（统称“三论”）在1948年同时诞生，并迅速发展成为独立的学科，被广泛地应用于自然科学、社会科学的各个领域和人类生产、生活的各个方面，影响极为深刻。

申农创立信息论。所谓信息论，就是利用数学方法，研究信息的计量、传送、变换和储存的一门学科。它的任务在于解决通信上的两个基本问题，即提高传送消息的效能和保证传送消息的完整。在美国贝尔实验室工作的32岁的博士申农（Claude Shannon, 1916.4.30–2001.2.24）于1948年发表《通信的数学理论》，奠定了

现代信息论的基础，宣告了信息论的诞生。

维纳创立控制论。控制论是把自动调节、通信工程、计算机和计算技术以及神经生理学的病理学等等学科以数学为纽带联系在一起，在这些学科互相渗透的基础上形成的新学科。控制论的奠基人美国科学家维纳(Norbert Wiener, 1894.11.26-1964.3.18)于1948年出版《控制论》。

贝塔朗菲创立系统论。1948年，奥地利出生的美国生物学家贝塔朗菲(Ludwig Von Bertalanffy, 1901.9.19-1972.6.12)出版了《生命问题》一书，概括论述了一般系统论，描述了系统思想在哲学史上的



发展，确立了适用于系统的一般原则，标志这门新兴的逻辑和数学领域的科学的诞生。

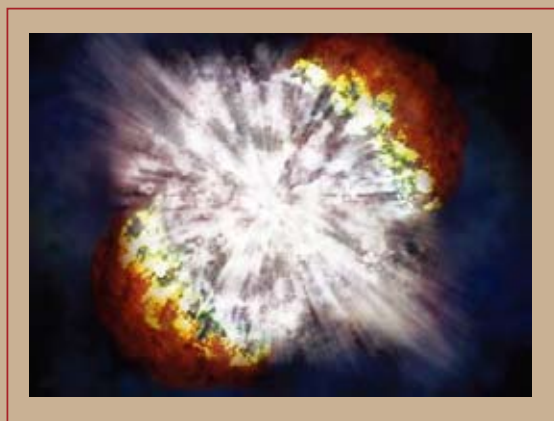
信息论、控制论和系统论这三门学科同时诞生，相互交叉，相互影响，它们在发展的过程中则相互间结合得更加紧密。一般认为控制论和系统论正在成为同一门科学，而展望更加完备的“信息——控制——系统”三位一体的科学理论的前景，将会使人类对自然和对自身的认识都出现一个新的飞跃。

现代宇宙学中的热爆炸理论创立

早在1932年，勒梅特首次提出了现代宇宙大爆炸理论：整个宇宙最初聚集在一个“原始原子”中，后

来发生了大爆炸，碎片向四面八方散开，形成了宇宙。

1948年，美籍俄国天体物理学家伽莫夫(G.Gamov, 1904.3.4-1968.8.20)第一次将广义相对论融入到宇宙理论中，提出了热大爆炸宇宙学模型：宇宙开始于高温、高密度的原始物质，最初的温度超过几十亿度，随着温度的继续下降，宇宙开始膨胀。



普里高津提出最小熵产生原理

1949年，普里高津(Ilya Prigogine, 1917.1.25-2003.5.28)提出不可逆过程热力学中的最小熵产生原理，以说明宇宙演化中违背热力学第二定律的现象。普里高津后来将他的概念发展为耗散结构理论。这一理论与哈肯的协同学，艾根的超循环理论和突变论共同被称为自组织理论或新三论。新三论成为更为广阔的复杂性科学的组成部分，推进并渐次融入更加开阔和变动不居的后现代科学。

高能物理学诞生

人类对物质微观世界的探索，由于40年代苏、美两国分别建造了可使质子能量高达200兆电子伏的同步回旋加速器，使基本粒子的数目很快增加到了二三十种，至40年代末，一门独立的学科——基本粒子物理学(又称高能物理学)发展了起来。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长
首都企业家俱乐部副理事长



| 责任论 |

关于企业发展与社会的关系，我曾经从境界、环境、回报等角度作过论述，最近从社会责任角度又有些思考。

现实问题引发的话题

从“公有制经济的补充”到“市场经济的重要组成部分”，个体经济、私营经济和国有经济一样，是构成我国市场经济的重要组成部分。权利与义务是对等的，享受权利就须承担义务。现实是迫切需要强调企业的社会责任。

近几年来，不时发生金矿、铝矿、煤矿坍塌等严重事件。受短期利益、眼前利益、局部利益所驱动，某些不负责任的企业主，任意践踏员工生存权利；某些虚假广告误导消费者；一些企业违章排放废水废气污染环境；商业活动中的贿赂、逃税、金融欺诈及侵犯职工

人身权利、企业滥用优势地位等时有发生。这些涉及到企业的经济责任、法律责任、道德责任、环保责任以及社区责任等，都是企业没有社会责任意识的表现。

这些问题正在呼唤：发展民营经济更要关注企业的社会责任。关注这些企业的社会责任，既是保护和代表最广大人民的根本利益，又是帮助企业确立起代表未来发展趋势的文化价值观念，同时也是帮助和引导他们确定什么是代表先进生产力的发展方向。

众所周知，企业利益和社会利益并非总是一致的。例如，企业在生产过程中偷工减料，虽然降低了生产成本，使企业获得一时之利，但生产出来的产品却是低品质的、不合格的甚至是劣质的，消费者在消费过程中就遭受损害。再如，一些经营文化精神产品的企业，为

牟取暴利，刻意迎合社会上部分人的低级趣味，大肆制售不健康的书刊、音像产品，给社会带来了精神污染。这说明，企业必须承担相应的社会责任，用以回报社会提供给企业的生存资源和发展条件，弥补企业行为给社会造成的消极后果，从而逐步使企业利益与社会利益得以协调并达到平衡。

强调企业社会责任是提高国际竞争力的需要

世界上大公司在国际舞台上长盛不衰的重要原因，就是恪守商业经营中公认的道德规范，社会责任意识强。过去企业成功的唯一标准是利润，今天，成功的企业不但要看利润，还要看社会责任。事实证明，谁忽视了社会责任，谁就难以在社会站稳脚跟。履行企业社会责任，可以协调、平衡企业利益与社

会利益。

在工业社会，社会责任由政府承担，由财政税收解决，而非由企业承担；在信息社会，企业分担公共产品生产，所以企业承担社会责任的问题才凸显出来。现代大规模公司因股份广泛分散，所有权和经营权相分离，社会化程度很高。企业的目标正在从单纯追求利润最大化转向对人的普遍关注，主张兼顾企业、员工、社会 and 环境的利益。短期财富的创造者，不能成为长期社会价值的破坏者，否则，市场经济的秩序就无法得到维护，企业的规模和竞争力也不可能提高。

在国际上，企业的社会责任问题现已明确列入几乎每家大公司的议程。在中国证监会最新颁布的上市公司治理准则中，亦规定了公司的社会责任。企业社会责任准则虽然不具法律约束力，但已成为普遍公认的企业行为准绳。

企业应该承担哪些社会责任

企业是一种经济组织，也是一种社会组织。企业的经济实力，使之成为重要的社会实体，因此应该，也可以让它承担部分带有公共性质的责任。

从其道德底线来说，在企业的政治生活领域中，应遵守我国宪法和其他有关法律的规定，坚持社会主义制度和中国共产党的领导。在企业产品的生产和消费过程中，不发生与社会制度相抵触的现象。在经济生活领域中，遵守市场经济秩序，不得制假售假、偷税骗税、欺诈客户、逃废债务等。在社会文化生活领域中，企业产品的生产和消费不得发生不利于社会稳定和发展的行为，如不生产“毒、赌、黄”

产品，不提供相关服务等。在生态环境生活领域中，企业产品的生产和消费不得破坏生态平衡，如依法控制“三废”排放，保护稀有动植物资源，等等。企业应该以道德底线为基准，对企业生产经营行为进行严格自律。当企业形成市场垄断时，一般要求企业承担两种社会责任作为补偿：一是主动承担创新的责任，二是主动承担对消费者的责任，不能对已被锁定的广大用户随意定高价。

企业履行社会责任的前提是自身的生存和发展。企业在经营过程中，面对激烈的市场竞争，必须要有赢利才能生存发展。离开这一前提，则无法奢望公司为社会承担责任。企业不断发展壮大，才有能力从事社会公益事业。企业的首要职责是提高效率、赚取利润，以最低廉的价格提供最大量的商品。这本身也是在履行其社会职责。企业最重要的社会责任不是支持福利及公益性的社会活动，而是把企业搞好，向政府纳税。另外，企业没有权力在未经企业股东同意的情况下将资金用于社会福利或公益事业。一些企业本身经营不佳，却经常把钱投向公益活动，这就有沽名钓誉之嫌，承担这样的社会责任，显然是本末倒置。

企业社会责任如何实现

我们面对的现实是：计划经济的底子，市场经济发展的阶段，企业整体发展水平的幼稚以及社会民众权利意识的缺乏。我们应大力弘扬企业的社会责任，实现这种责任的手段是加强舆论监督，以及国家政策引导和市场利益引导，而非直接的法律强制。

但不在法律上强制规定企业的

社会责任，并不等于否定企业的社会责任。企业的社会责任是社会经济文化发展到一定阶段为了协调利益失衡的产物。当前企业同其他利益阶层的冲突已经显现。为了解决这一问题，一方面需要严格执行现有的关于企业、劳动者、消费者权益保护、产品质量、环保以及反不正当竞争等方面的法律；另一方面要宣扬企业经营伦理，促使企业进行行业自律，并以公众舆论监督来制约，在道德这个层面弘扬企业的社会责任，从而达到法治、德治并用的效果。

加强企业社会责任意识，从大的方面讲，要坚持代表先进文化的前进方向，加强社会主义思想道德建设。如果只讲物质利益、只讲金钱，不讲理想、不讲道德，人们就会失去共同的奋斗目标，失去行为的正确规范。从企业来说，要树立先进的企业价值观，抓好企业领导人的思想道德建设，把依法治企与以德治企结合，从实际出发，从企业道德的底线抓起。

由于企业经济活动的外部效应，单纯的市场无法解决所有问题。国家通过相关立法来解决污染等外部效应；通过劳动法干涉企业同员工之间的契约平衡，及公司和员工之间的利益冲突；通过法律对消费者给以特殊的保护，以平衡、企业与弱勢的消费者之间的利益。通过法律的利导性，来激励企业承担更多的社会责任。

责任是与生俱来的，它包括“责任的感觉”和“责任的意识”。责任的感觉是所有的人都有的，但责任的意识却不是。所以，社会责任意识需要提倡、教育、制约才能实现。

韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



自然疗法

人生不可错失的健康机会

问：“自然疗法”是不是周末到郊区森林氧吧吸氧洗肺，或休假到名山大川逸情洗尘？

答：俗话说，人生匆匆，白驹过隙，失机会易，得机会难。认识与把握“自然疗法”，是人生不可错失的健康机会。在许多人依然在挥霍与虚掷越来越多的健康机会的当今，“自然疗法”更显得弥足珍贵。

“自然疗法”（有学者定义为“整体自然疗法”），是人类在现代化不断加速并对健康的干扰越来越激烈的进程中，从医学历史、医学文化、医学哲学的研究立场与视野，追问人、自然、治疗三者之间关系的思辨，整合世界三大医学：西医、中医、印度医学的理念与技术精华，顺势把握个体生理、心理、心灵特性，挖掘唤醒个体基因中蛰伏的自然潜力，最大限度地降

低“过度医疗”对人类自愈能力的破坏，重新制定严格科学的“自然疗法”健康管理方案，建立起一种现代社会压力之下的抗压、降压、解压、舒压的放松的新型健康动态平衡。

“自然疗法”是一种科学理念与操作支持的室内疗法。在大都市喧嚣嘈杂日以继夜的疲惫耗竭之中，在办公室没有阳光没有足够氧气的“温水煮蛙”之中，在人流拥挤交通堵塞且购车摇号的焦虑无奈之中，“自然疗法”能够帮你走出不能天天亲近自然的无望与困境。

问：“自然疗法”的科学依据和治疗特点是什么？

答：“自然疗法”建立在现代信息技术与分子生物学的系列科学研究的基础之上。与有人类活动五万年以来的文化积淀息息相关。如古埃及的尼罗河文化、古印度的阿育吠陀医学文化、传统佛教的梵呗文化、中国道家文化中的内丹引导术、古老非洲的花果浴、美洲印第安玛雅人的影舞、月舞、日舞等。

“自然疗法”重新认识人与自然相依相存的紧密关系，倡导生命科学的健康生活方式，强调遵循非侵入性非摄入性整体治疗。用高科技的手段、设备与诊疗技术将实施过程与实施媒介标准化、量化。具有循证医学的科学价值。

间裂痕的手段？

答：“自然疗法”之所以被推崇为人类健康维护手段的首选，是因为目前全世界医学领域遇到一个最棘手的问题，即预防与治疗的分离。医学界的有识之士们在研究这一现象时形象地称之为“裂缝”或“裂痕”。“自然疗法”能够行之有效地挽救这一裂缝间的坠落和弥合修补这一裂痕。因此，“自然疗法”受到越来越多医学领域专家们的重视与实践。

问：什么是“过度医疗”？什么是“无效医疗”？

答：在医学界有一个人人皆知并应该遵循的原则：能口服的绝不肌注（肌肉注射），能肌注的绝不静注（静脉注射或滴入），能不做的手术尽量不做，能不吃的药尽量不吃。但是，由于种种原因，这个原则却常常被“过度医疗”、“无效医疗”所替代。目前，中国已成为世界上输液应用和抗菌素应用最多的国家。

全国政协委员、肝胆外科专家、卫生部副部长黄洁夫建言反思中国的“无效医疗”。他说，在美国，40%的医疗是“无效医疗”，而在中国，“无效医疗”的现象也已非常突出，“很多药是不应该吃的，却在吃；很

苦，却也在做”。

迄今仍在北京协和医院看门诊动手术的黄洁夫教授以其肝胆外科专业的疾病举例：“临床上很多小的胆囊结石、胆囊息肉、肝上血管瘤对人是无害的，70%的胆囊结石是无症状的。医学上称之为‘安静的石头’，并不影响健康。但现在只要你进医院，一般都要你去做。”

问：“自然疗法”包括哪些治疗方法？

答：“自然疗法”是严格规范并在科学循证的基础上，采用激活个体内部积极因素的个体治疗方案，针对每一个体设计没有副作用的个体压力状态不断随机调整的治疗方案。包括自然饮食疗法、传统中医疗法（中医中药、中医理疗、中医养生功等）、自然疗法（香疗、音疗、氧疗、肠疗、汗蒸疗、瑜伽）等。

“自然疗法”依据个体特性，最大限度地发挥个体与自然的契合，合理科学珍惜地采用不同的“自然疗法”资源，打开身心能量中心，唤醒重新审视人生并激活人生的能力，撬开包裹心灵宝石上的盔甲，让人类文明与日月星辰的自然之光重燃。

背景链接：

慈铭·奥亚国际医疗会所系中国首创私人医生定制服务高端会所。运用“云健康”先进理论和应用技术，打造“会所+医疗”的世界顶尖业态模式。特设：深度体检中心、中医医学中心、心理医学中心、自然疗法中心、营养医学中心、等九大医学中心。首创基于深度体检报告基础之上的“自然疗法”个体健康管理方案。自然疗法中心特设：芳香室、音疗室、氧疗室、肠疗室。技术熟练的治疗师与国际国内先进的治疗设备相得益彰。

慈铭·奥亚有望成为高端职业经理人、都市白领们生理、心理、心灵的三栖驿站。希冀从此驿站再出发，树立起远离“过度医疗”远离“无效医疗”的健康理念与信念。



6 月份俱乐部 活动纪事

① 6月1—2日，俱乐部与会员单位首钢总公司联合在曹妃甸渤海会议中心举办首钢“搬迁创新转型发展（曹妃甸）座谈会”。俱乐部理事长阎三忠、常务副理事长张家仁、朱继民等领导和20多位企业家出席。与会者还参观了曹妃甸首钢新厂和中石油、中石化的码头、罐区。

② 6月4日晚，董玉麟等会见中国石化集团公司机关党委原副书记张殿国。

③ 6月5日下午，俱乐部副理事长、北京爱浪凯旋文化发展集团董事长胡智荣来访俱乐部。

④ 6月5日下午，董玉麟陪同胡智荣会见俱乐部常务副理事长张家仁。

⑤ 6月6日晚，俱乐部顾问周道炯和陈兰通，理事长阎三忠，副理事长佟永贵、胡智荣、董玉麟等在中国对外友好协会聚会，胡智荣设宴招待。

⑥ 6月7日下午，俱乐部理事、上海宝华国际招标有限公司总经理张利江来访俱乐部。

⑦ 6月8日上午，俱乐部理事、中汇国际保险经纪有限公司董事长牟宝喜来访俱乐部。

⑧ 6月8日下午，董玉麟和俱乐部外联部长周俊英应邀出席四平市委、市政府在京举办的“总部经济推介会”，会见四平市委书记刘喜杰等领导。

⑨ 6月11日下午，俱乐部会员单位北京阀门总厂（集团）有限公司董事长辜文实来访俱乐部。

⑩ 6月11日下午，俱乐部会员单位今圣梅家具制造公司董事长周晓曦来访俱乐部。

⑪ 6月11日下午，俱乐部副理事长、首都企业家诗书画院院长郑焕明等访俱乐部副理事长、北京瀚海智业投资管理集团董事长王汉光。

⑫ 6月12日中午，董玉麟会见俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团、国药集团董事长宋志平。

⑬ 6月13日下午，董玉麟会见俱乐部特邀理事、中国企业联合会副理事长曹明新。

⑭ 6月14日上午，俱乐部常务理事、辽宁远东新型管业发展有限公司总经理张玲来访俱乐部。

⑮ 6月14日上午，俱乐部组织部分爱好钓鱼活动的企业家和老同志在京郊举办钓鱼活动。俱乐部顾问刘海燕等老领导参加。

⑯ 6月16日中午，董玉麟和俱乐部特邀理事郭孝恩等与浦东新区驻京联络处主任陈希等在京聚会。

⑰ 6月17日上午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、海纳川汽车部件股份有限公司联合主办的“国学知识系列讲座”第三讲在国子监彝伦堂举办，由俱乐部特邀理事、中国科技馆原馆长王渝生博士讲“国学中的科技文化”。

⑱ 6月18日下午，董玉麟去安贞医院探望来京住院的俱乐部特邀理事、“当代文化愚公”、中国翰园碑林创始人李公涛。

⑲ 6月19日上午，俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明等去北京燕化公司向该公司的13名书画爱好者颁发首都企业家诗书画院“院士证书”。

⑳ 6月21日中午，俱乐部常务副理事长张家仁、副理事长胡智荣等与李小雪、丁基龙等领导聚会。

㉑ 6月21日晚，董玉麟先后拜访俱乐部顾问张文范和张人为。

㉒ 6月26—29日，董玉麟陪同俱乐部顾问陈兰通和俱乐部副理事长佟永贵、胡智荣等应邀赴黄山出席“中国城市合作发展大会”。

6月19日上午，俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明等去北京燕化公司，向该公司的13名书画爱好者颁发首都企业家诗书画院“院士证书”



俱乐部6月份 活动剪影



6月17日上午，俱乐部等单位联合主办的“国学知识系列讲座”第三讲由王渝生博士讲《国学中的科技文化》



6月14日上午，俱乐部组织部分爱好钓鱼活动的企业家和老同志在京郊举办钓鱼活动



6月21日下午，董玉麟拜会俱乐部总顾问袁宝华



6月21日中午，董玉麟（左一）俱乐部常务副理事长张家仁（左三）、副理事长胡智荣（右一）等与李小雪（右二）、丁基龙（左二）聚会



6月21日晚，董玉麟访俱乐部顾问、原国家民政部副部长张文范



6月21日晚，董玉麟访俱乐部顾问、原国家建材部副部长张人为



6月12日中午，董玉麟会见俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团、国药集团董事长宋志平



6月18日下午，董玉麟去安贞医院探望来京住院的俱乐部特邀理事、开封中国翰园碑林创办人李公涛

6月份活动剪影



6月1日凌晨，公司董事长胡智荣、北京大学政府管理学院院长傅军（左二）、科技部监察局局长余华荣（右一）、纳斯达克中国首席代表赵一力（中）和北京大学学生会主席余洲（左一）在京聚会。



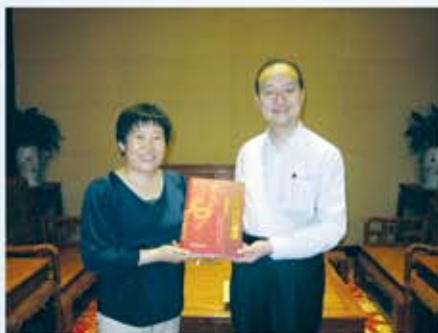
6月1日下午，公司董事长胡智荣与首钢总公司董事长朱继民（左）在曹妃甸京唐钢铁厂参观时合影。



6月1日下午，公司董事长胡智荣与中国石化集团公司原副总经理张家仁（右）在曹妃甸中石化原油码头参观时合影。



6月3日下午，世界华人协会主席、公司董事长胡智荣应河南周口市市长岳文海（左）的邀请，到周口市考察文化旅游产业发展情况，因为胡智荣与岳文海在淮阳县太昊陵景区合影留念。



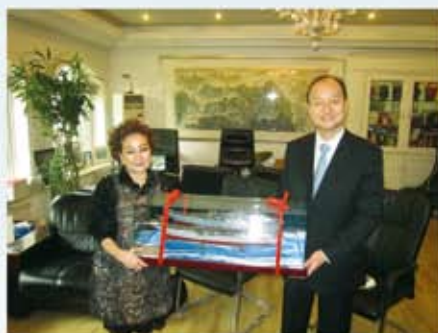
6月3日晚上，周口市市长岳文海在淮阳县宴请公司董事长胡智荣一行，席间淮阳县县长胡景旭向胡智荣致赠《世界胡氏族谱》。



6月6日下午，中国证监会原主席周道炯（左二）、中国石油集团原副总经理阎三忠（右二）、国家侨联原副主席陈兰通（右一）等领导到访爱浪公司，胡智荣董事长设宴招待。



6月7日中午，韩国CJ集团李美敬会长到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请，并进一步商洽双方有关文化传媒影视产业项目合作的事宜。



6月14日晚上，公司董事长胡智荣应富力集团董事长李思康（前排左五）的邀请出席在北京富力万丽酒店举办的“微笑之邦，泰国慈善晚宴”，胡智荣现场捐款人民币30万元，救助泰国水灾的灾民。



6月22日中午，公司董事长胡智荣赴成都为在淮海战役中荣获一等功的老八路军李万增庆祝90大寿。（后排右一、二为北京空军武鹏将军夫妇）。



6月27日晚上，公司董事长胡智荣陪同中国证监会原党委副书记、常务副主席范福春共同出席在黄山市举办的“中国城市区域合作发展大会”。