

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.9

总第 236 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

2012首都企业家(青岛)论坛在青岛举办

王忠禹: 积极应对挑战 加快做强做优步伐

弘扬易砚文化的功臣



2012首都企业家(青岛)论坛 剪影

2012年9月21—23日，“2012首都企业家（青岛）论坛”在青岛蓝海大饭店（黄岛）举办。“首都企业家论坛”是首都企业家俱乐部的一项传统活动，年年举办。今年的“论坛”是由青岛市人民政府和首都企业家俱乐部联合主办的，青岛西海岸经济新区管委会和青岛经济技术开发区管委会（黄岛区政府）为承办单位，青岛西海岸投资促进有限公司和城发投资集团有限公司为协办单位，出席论坛的有俱乐部和青岛市有关领导以及俱乐部会员单位企业家和青岛市企业家共150余人。本届论坛的主题是“当前经济形势下企业发展战略”。



出席论坛的俱乐部领导和青岛市领导与俱乐部部分会员单位企业家开幕式前合影



出席论坛的俱乐部领导与青岛市领导开幕式前在贵宾室合影（左起）：董玉麟、胡智荣、纪明波、张家仁、刘明君、阎三忠、宋志平、聂文江、高恒、赵士玉、王兵



俱乐部常务副理事长兼主任宋志平主持论坛开幕式



俱乐部理事长阎三忠致开幕词



青岛市人民政府副市长刘明君在开幕式上讲话



中国社科院研究员高恒教授作国际形势报告



论坛开幕式主席台上就座的领导（左起）：王兵、刘持金、纪明波、张家仁、阎三忠、刘明君、宋志平、胡智荣、高恒、赵士玉

2012首都企业家(青岛)论坛 剪影



中国建材集团、国药集团董事长宋志平围绕论坛主题作专题发言



俱乐部常务副理事长、中国石化集团原副总经理张家仁致闭幕词



泛太平洋管理研究中心董事长刘持金作“当前国内经济形势”报告



俱乐部常务副主任董玉麟主持论坛闭幕式



论坛会场



阎三忠理事长与首创集团董事长刘曙光等合影（左起）：董玉麟、胡智荣、阎三忠、刘曙光、张春来



张家仁常务副理事长与论坛协办单位城发投资集团董事长余川等合影（左起）：纪明波、余川、张家仁、董玉麟



青岛西海岸经济新区管委会副主任赵士玉主持欢迎晚宴



中共青岛市委常委、青岛西海岸经济新区工委书记、管委会主任张大勇在欢迎晚宴上致欢迎词



俱乐部常务副理事长兼主任宋志平在欢迎晚宴上致答谢词



9月21日晚，青岛市人民政府在青岛蓝海大饭店举办欢迎晚宴，欢迎出席论坛的首都企业家俱乐部领导和俱乐部会员单位企业家



领导晚宴前在贵宾室合影（左起）：王兵、聂文江、卞华舵、刘持金、张家仁、阎三忠、宋志平、张大勇、纪明波、高恒、胡智荣、董玉麟

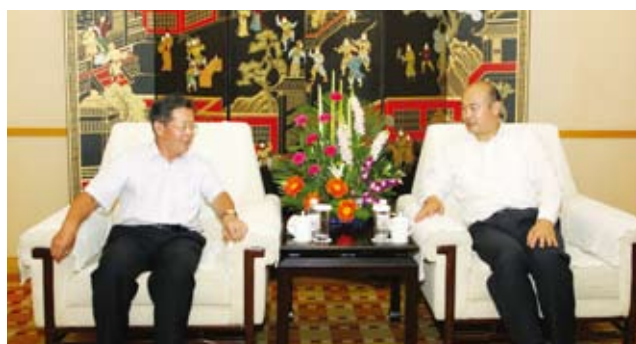
2012首都企业家(青岛)论坛 剪影



9月22日中午，中共青岛市委副书记王伟设午宴招待出席论坛的领导时合影（左起）：赵士玉、刘持金、胡智荣、宋志平、张家仁、王伟、阎三忠、纪明波、高恒、张大勇、董玉麟、宋建萍



青岛市副市长刘明君与俱乐部理事长阎三忠交谈



俱乐部理事长阎三忠与青岛市委常委张大勇交谈



俱乐部理事长阎三忠与常务副理事长宋志平交谈



俱乐部顾问纪明波与俱乐部常务副理事长张家仁



在欢迎晚宴上，俱乐部领导阎三忠、张家仁与远东控股集团资深副总裁兼首席投资官卞华舵亲切交谈



9月23日晚，石化老领导阎三忠、张家仁与中石化青岛炼油厂领导合影



9月23日上午，出席论坛的部分领导和企业家参观青岛港时合影



9月23日下午，出席论坛的部分领导参观中石化青岛炼油厂时与该厂领导合影



9月23日下午，出席论坛的部分领导参观中石化青岛炼油厂时与该厂领导合影



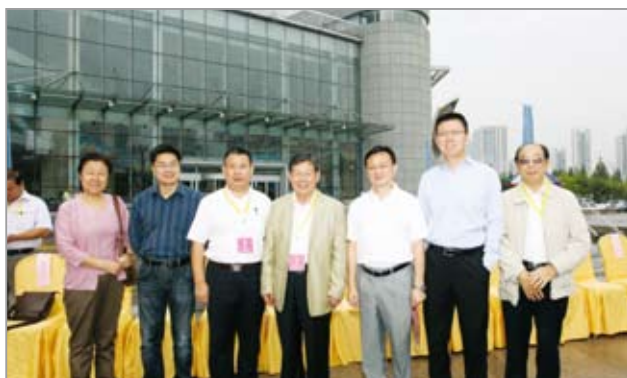
9月21日下午，出席论坛的部分石化老领导合影



9月23日上午，出席论坛的部分领导和企业家参观青岛西海岸经济新区规划展览馆



俱乐部理事长阎三忠与部分企业家合影（左起）：李国昌、余延庆、宋绪山、阎三忠、王久立、聂文江、聂文涛



俱乐部理事长阎三忠与部分企业家合影（左起）：李小芳、张利江、边占京、阎三忠、海燕翔、肖江、董玉麟

2012首都企业家(青岛)论坛 剪影



在欢迎晚宴上，阎三忠理事长与宋绪山夫妇合影



在欢迎晚宴上，张大勇主任与刘鲁强、海燕翔、董玉麟合影



在欢迎晚宴上，张大勇主任与聂文江兄弟合影



在欢迎晚宴上牟宝喜与纪明波合影



罗肇宇、王久立、肖江在会场上



李国昌、陈金普、吴永春在会场上



为论坛服务的俱乐部工作人员和青岛开发区工作人员合影（左起）：韩玉平、石磊文、王丽君、刘鹏、陈其胜、彭少华、董玉麟、孙甲银、周俊英、李敏、李波

卷首语

“十·一”前夕，两条消息备受关注：一是中共“十八大”确定于11月8日召开；二是中央决定给予薄熙来开除党籍、开除公职处分，对其涉嫌犯罪问题及犯罪问题线索移送司法机关依法处理。这两件事都是人们期待的，后一件事尤其彰显了党中央反对腐败的坚定决心，首都企业界衷心拥护，并对即将召开的“十八大”充满期待。本期发表的《庆贺辉煌，成真梦想》一诗，就表达了这种祝福和期盼之情。

一段时间以来，我国宏观经济形势遇到一些困难，经济发展减速，很多企业感受到了压力，觉得“企业的冬天来临了”。如何看待当前经济形势，企业家可在哪些方面有所作为？王忠禹同志最近在2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会上发表讲话，从战略高度对企业家提出了做强做优、增强创新能力、探索新的管理模式、提高集团管控能力、提升国际化经营水平等一系列新要求。与此相呼应，今年“首都企业家论坛”的主题，就确定为“当前经济形势下企业发展战略”。于9月21日至23日在青岛由首都企业家俱乐部和青岛市人民政府联合主办的这次论坛，通过形势报告、对话座谈、互动交流、考察洽谈等活动，促使与会企业家在企业发展战略层面上达成许多共识。本期刊登了王忠禹同志的这篇讲话和“2012首都企业家（青岛）论坛”有关报道，供企业家朋友参考。

小至一家企业，大到一个国家，走出困境的办法，大抵都要依靠进一步改革。本期刊登了首都企业家俱乐部专家委员会成员吴敬琏和李泊溪的文章，著名经济学家吴敬琏大声疾呼“必须坚定推进改革”，李泊溪则介绍了中药现代化国家战略的有关情况，传递出不少值得关注的信息。

张淑芬、邹洪利夫妇，分别是俱乐部会员单位河北易水砚有限公司的董事长和总经理，他们二人把全部精力倾注于易砚文化产业，大胆改革创新，将易水砚产品由单一的龙凤砚发展为山水风光、名胜古迹、英雄人物、鸟兽虫鱼、花果树木等数十个系列上百个品种，开中国制砚业工艺化制作和巨砚制作之先河，荣获了众多殊荣。本期《弘扬易砚文化的功臣》一文，为读者介绍了他们的故事，值得一读。

J U A N S H O U Y U

C O N T E N T S

目 录

■ 卷首语 Preface



王忠禹



吴敬琏



李泊溪

2012首都企业家(青岛)论坛

- 10 2012首都企业家(青岛)论坛在青岛举办
- 11 企业家论道：当前经济形势下企业发展战略
- 12 整合优化：大企业的发展机遇和历史使命
- 14 率先科学发展 实现蓝色跨越
加快建设宜居幸福的现代化国际城市

领导讲话 Leaders talk

- 16 王忠禹：积极应对挑战 加快做强做优步伐

专家论坛 Experts Forum

- 19 吴敬琏：必须坚定推进改革
- 21 李泊溪：中药现代化国家战略及其前景

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 23 弘扬易砚文化的功臣

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 26 北新建材：八年奋战成就全球第一
- 29 北汽福田：发展清洁能源重型机械
- 32 蟹岛：秉承老北京商人诚信经营的优秀传统

会员单位信息(8条) Information of members

- 34 宝塔石化集团被国务院授予“全国就业先进企业”荣誉称号
- 34 中国建材首登《财富》“最具创新力的中国公司”榜单
- 34 北新建材龙牌石膏产量跃居世界第一
- 34 全聚德首获“2011中国中小板上市公司价值五十强”荣誉称号



- 34 中国石化为极地科考提供全面润滑服务
35 北京自来水集团863课题顺利通过科技部验收
35 老舍茶馆举办“青春国粹联盟曲艺专场”演出
35 2012“闪耀北京”光影文化季暨首钢灯光节开幕

俱乐部之友 Friends of the Club

- 36 著名画家侯钰鑫

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 38 庆贺辉煌，成真梦想——祝福党的十八大胜利召开
40 李荣胜：道教肇始于老庄学说

王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 44 王渝生：电脑登堂入室 试管婴儿坠地

春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 48 张春来：转哲论

服务窗 Information Service Center

- 50 韩博士健康信箱——乐药同源 乐医同理

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 52 9月份俱乐部活动纪事
封三 俱乐部9月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司
主 编：董玉麟
总 监：胡智荣
副 主 编：宋维平 杨文增
孙毓霜
编 委：陈其胜 王丽君
周俊英 罗刘清
朱永洁
摄 影：马 励 牛士伟
美 编：李 波
发行部主任：于冬平
京内资准字：0110-L0100号
编辑部地址：北京市朝阳区安外
小关街24号中国石
化经济技术研究院
办公大楼235室
邮 编：100029
电 话：(010)64420152
(010)64420136
传 真：(010)64420154
网 站：www.chinacec.com
电 子 信 箱：chinacec@sina.com
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司
出版日期：2012年10月5日



由青岛市人民政府和首都企业家俱乐部联合主办的 2012首都企业家(青岛)论坛在青岛举办

9月22-23日，2012年“首都企业家论坛”在青岛市举办，首都企业家俱乐部领导和俱乐部会员单位的企业家，青岛市和青岛开发区的领导及青岛地区的企业家共150余人出席了本届论坛。本届论坛的主题是“当前经济形势下企业发展战略”。

一年一度的“首都企业家论坛”，是首都企业家俱乐部的一项传统活动。今年的论坛由青岛市人民政府和首都企业家俱乐部联合主办，青岛西海岸经济新区、青岛经济技术开发区（黄岛区）承办，青岛经济技术开发区城市发展投资有限公司、城发投资集团有限公司协办。青岛市委副书记王伟，青岛市委常委、青岛西海岸经济新区工委书记、管委会主任张大勇，青岛市人民政府副市长刘明君，青岛经济技术开发区管委会副主任赵世玉，首都企业家俱乐部理事长、中国石油集团公司原副总经理阎三忠，首都企业家俱乐部常务副理事长、中国石化集团公司原副总经理张家仁，首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团和国药集团董事长宋志平，中国工业经济联合会副会长、中华全国总工会书记处原书记纪明波，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员高恒教授，世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣，中国建材股份有限公司副总裁、北新建材股份有限公司董事长王兵等领导同志应邀出席了本届论坛活动。

9月21日晚，青岛市人民政府在蓝海大酒店举办欢迎晚宴，欢迎出席论坛的俱乐部领导和企业家。

9月22日上午，首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任宋志平主持论坛开幕式。首都企业家俱乐部理事长阎三忠致开幕词。青岛市人民政府副市长刘明君以《率先科学发展，实现蓝色跨越，加快建设宜居幸福的现代化国际城市》为题，介绍了青岛“十二五”发展规划及执行情况。中国社会科学院高恒教授作了国际形势报告。

9月22日下午，围绕“当前经济形势下企业发展战略”这个论坛主题，中国建材集团和国药集团董事长宋志平发表专题演讲，泛太平洋管理研究中心董事长刘持金作当前国内经济形势报告。然后由刘持金主持，邀请5位企业家围绕论坛主题开展对话座谈。参加对话座谈的企业家有北京首创集团总经理刘晓光、远东控股集团副总裁卞华舵、法国圣戈班集团中国区总裁聂文江、青岛金晶股份有限公司总经理助理张明、福田雷沃国际重工股份有限公司挖掘机青岛工厂常务副总经理秦宪银。

俱乐部理事长阎三忠在开幕词中指出：“这次论坛是在党的十八大召开前夕举办的。当前我国宏观经济形势遇到了一些困难，经济发展减速，多数企业感受到了压力，所以这次论坛的主题定位在‘当前经济形势下企业发展战略’。这个主题是当前各级政府和企业家们共同关注的问题。”在本届论坛上，发言的同志结合本企业的实际，对如何应对当前的形势，怎样走出困境，怎样创新发展，提出了许多切实可行的意见和建议。

最后，由首都企业家俱乐部常务副理事长张家仁致闭幕词。他说，本届论坛是首都企业家俱乐部成立27年来举办的第27届论坛，虽然是历届论坛中出席人数较少的一次，但到会企业家多数都是在职的企业一把手，他们在当前经济形势下、在企业任务繁忙的情况下，能挤出时间来出席论坛，表明了企业家们对当前经济形势下企业如何发展问题的重视，也是对论坛主办方的支持。

10月23日，出席论坛的首都企业家俱乐部领导和部分企业家参观了开发区规划展览馆、青岛港及中国石化集团在青岛的企业，与青岛企业家们进行了经济信息交流和合作洽谈。

企业家论道：当前经济形势下企业发展战略



9月22日下午，论坛邀请6位企业家围绕“当前经济形势下企业发展战略”主题进行专题研讨



主持人刘持金，泛太平洋管理研究中心董事长兼总裁、首都企业家俱乐部副理事长、中国哈佛同学会主席



刘晓光，北京首都创业集团有限公司总经理、首都企业家俱乐部副理事长



卞华舵，远东控股集团有限公司副总裁、首都企业家俱乐部常务理事



聂文江，法国圣戈班集团中国区总裁、首都企业家俱乐部副理事长



张明，青岛金晶股份有限公司总经理助理



秦宪银，福田雷沃国际重工股份有限公司挖掘机青岛工厂常务副总经理

整合优化： 大企业的发展机遇和历史使命

中国建材集团、中国医药集团董事长 宋志平



在当前的经济形势大家普遍感觉挺难受，尤其是企业，觉得更难受。究竟如何看待这个经济形势，怎么谋划企业下一步的发展，这是大家感觉最重要的一个问题。对此，我想谈几点看法，与大家一起研讨。

第一，我们应当积极地适应当前国家经济增长减速的大环境

现在究竟发生了什么变化？最大的变化是什么？我感觉最大的变化就是经济发展速度的变化。改革开放30多年来，我国的经济一直是高速发展，每年平均增速为9.9%，绝大多数都是两位数。但是从去年开始，这个速度就开始降下来了，今年可以说是逐月下降，今年上半年GDP增速为7.8%。中国经济从高速发展转向中速发展，大家都感觉到不适应。中国经济今后到底是什么样的走势？现在各种各样的看法都有，其中就有唱衰的。依我个人的观点来看，我比较赞同世界银行副行长的判断，他说中国现在进入了一个比较长时期的温速增长的阶段，增速在7%到8%左右，这个时期可能要20年左右。我的看法是，不要说持续20年，就是持续10年，我们企业的

日子也是非常好过的。

去年我在东京见到三菱的社长，他跟我说，现在不少年轻人很怀念高速增长的工业时代，可那个时候，东京街上要戴口罩，河沟里都是臭水沟。今天日本的经济虽然增长不快，但GDP仍是一个巨大的数字，日本的经济不也很好吗？我觉得这段话很重要，给了我们一个启示，中国去年GDP是47万亿，今年如果增加7%的话，GDP总量就能超过50万亿，应该说也是一个大数字。在这样的情况下，我们的企业该怎么做？该怎样去适应呢？如果推动政府加大投资，走过去4万亿的路，我觉得是行不通的。所以，我们的行业和企业得想办法适应这个速度。

第二，在当前的经济形势下大企业如何作为

怎样才能变局下做到可持续发展？我觉得需要4个字：整合、优化。我们在行业里应该做些什么呢？就是要整合；我们企业自身怎么做呢？就是要优化。现在的企业如果不考虑行业，不管整个体系，企业自身也做不好。现在水泥、钢铁等不少过剩行业的竞争仗打得很激烈，一方面需求下降，一方面产能过剩，而同时还有一部分新增产能不断涌现，导致企业无序的竞争。在这样的情况

下，我们要解决过剩行业的多、散、乱问题，要解决“多”就是要减量；要解决“散”，就是要重组；要解决“乱”，就是要进行行业自律和市场协同。所以对企业来讲，如果没有系统的配合，企业本身也搞不好。煤炭也好，钢铁也好，行业好企业才能好，行业不好企业就好不了。我们企业的利益孕育在行业利益之中，覆巢之下没有完卵。所以说，推动行业的结构调整，推动行业的联合重组，这是我们对行业资源整合和健康发展所作的贡献。

企业自身要优化。企业要在规范制度、提升管理、技术创新、在做强做优上下功夫。中国建材是快速成长的公司，在这几年快速扩张的过程中，中国建材实行央企市营、格子化管控，把快速成长的集团管好，而不是集而不团，最后轰然倒下，这一点也是非常重要的。我管的另一家公司国药集团，这几年也是这样做的。国药集团过去也是一家不大的公司，在近三年多的时间里，在国资委的领导下，国药集团把国资委所管的4家中央企业进行了重组，推动了国药控股在香港上市，进而在国内进行大规模的重组，今年销售收入预计能达到1650亿，也可以进入到世界500强。

在今年中国企业家协会、中国企业联合会颁布的



中国500强企业中，中国建材排在第51位，国药排在第86位。中国建材已经连续两年是世界500强，按今年的业绩，国药集团明年也会进入世界500强了。国药和建材都处于充分竞争的领域，在竞争惨烈的环境中，这两家企业还能快速成长，为什么呢？原因是这两家企业在行业结构调整的过程中抓住了行业整合机遇，同时重视企业自身的优化，重视自身的管控，重视自身的技术创新。

第三，在现在的情况下，大企业的意义和使命是什么

我想说的是中国需要大企业。实际上国际的竞争主要发生在大企业之间，是大企业之间的竞争。我们看今天的日本和韩国，如果他们没有那些大企业，人们会怎样看日本和韩国这两个东方国家呢？同样，如果今天我们中国经济没有这些大企业，中国的经济会是什么样呢？作为大企业，我们肩负着历史使命。我认为大企业的责任有这样几点：首先，大企业是国家经济的脊梁；第二，大企业是技术创新的平台，我们国家大的科研院所都在大企业里面；第三，大企业是带动中小企业发展的引擎。有些人往往把大企业和中小企业对立起来，实际上大企业和中小企业的关系是产业链的关系。大河流域小河满，大河无水小河干。现在老是希望银行支持中小企业，其实全世界都会是银行支持大企业，大企业把订单给了中小企业，中小企业拿到订单加现金，这样才能安全；第四，大企业是我们“走出去”的骨干力量，大企业可以联手中小企业，形成“中国组团”参与国际竞争；第五，大企业是社会责任的承担者。不管是税收、就业，还是面临灾难和灾害时，大企业都得一马当先。汶川大地震的时候，央企都是率先赶过去，药品都是通过国药集团迅速组织的，一架次运到了成都。所以，作为大企业承担了巨大的社会责任。中国建材、中国国药都进了中国500强的前100家，作为我们来讲，应该明确自身的责任和使命，继续把企业做强做优，使得大企业能够可持续发展，进而带动中小企业的发展，共同支持中国经济的发展。

率先科学发展 实现蓝色跨越 加快建设宜居幸福的现代化国际城市

——青岛市副市长刘明君讲话摘要



今天我们相聚在这美丽的海滨城市青岛，举办2012首都企业家（青岛）论坛，我谨代表青岛市人民政府向论坛开幕表示热烈的祝贺，向远道而来的各位领导、专家、企业家以及社会各界的朋友表示热烈的欢迎。

我感觉这次论坛的主题非常好。在当前的形势下，企业如何发展？这不光是青岛的题目，中国的题目，也是世界的题目。在当前这种大背景下，企业如何做好自己的战略发展规划，我感觉至关重要。下面我从空间布局、基础设施和产业化三个方面谈谈青岛未来的发展战略问题。

一、关于空间布局

在青岛市新一届党代会上，我们提出了“率先科学发展，实现蓝色跨越，加快建设宜居幸福的现代化国际城市”的发展战略。这个发展战略是如何形成的呢？2009年胡锦涛总书记来青岛视察的时候，在听取了山东省委书记江洪昌的汇报后，作了一个重要的讲话。在这个讲话里，总书记提出要大力发展海洋经济，科学利用海洋资源，培育海洋优势产业，建设山东半岛蓝色经济区。贯彻总书

记的讲话精神，山东省委、省政府抓住机遇，及时将建设山东半岛蓝色经济区的设想上报了国家。国家发改委等12个部委牵头，组成了一个调查队，到青岛进行了调查研究。由此，建设山东半岛蓝色经济区的地方经济发展战略上升为国家战略。

在这之前，国家在宏观经济发展上布局了十大区域战略，包括东北振兴、西部开发、中部崛起、东部率先，长三角、珠三角、京津冀等等，包括广东的海洋经济，浙江的海洋经济。但是在所有这些区域中，都没有山东。这次，我们抓住了机遇，提出了蓝色经济板块，制订了详细的发展规划。得到国家批复之后，我们围绕国家战略，在青岛这个11282平方公里的土地上，提出了“全域统筹、三城联动、逐渐展开、生态间隔、主态发展”的战略布局。

青岛市是由青岛、红岛、黄岛三个区域组成的弯曲的城市，所处的胶州湾是世界上十大港湾之一。世界十大港湾包括东京湾、旧金山湾、悉尼湾、维多利亚湾，等等，胶州湾相当于维多利亚湾。我们在青岛的东部地区布局了蓝色硅谷。青岛既没有硅，也没有谷，那为什么要搞硅谷呢？实际上我们是要学习美国硅谷那种创业、创新的精神和运作模式。我们的蓝色硅谷现在已经聚集了国家很多的科研院所，有8个国家级的实验室和8个研究所已经落户了，山东大学也准备在那建立分

校，下一步我们还要建立几个商学院。现在已经聚集了一批中小企业，一批精英人才，一批金融机构。

在西海岸的黄岛和胶南岛，我们规划了西海岸经济新区，规划面积大约是2096平方公里，已经建成的城区大约450平方公里，基本农田590平方公里，山体湿地林地450平方公里，扣去30%的生态的布局，大约还有350平方公里左右。在这个区域里边，我们又放了两个港口。一个是前湾港，年吞吐量3.7亿吨，集装箱1300万标箱，居世界港口前10位。新规划的港口，年吞吐量还是3.7亿吨，集装箱是3000万标箱。两个港口合起来，可达到7亿吨左右的吞吐量，集装箱6000万标箱，这在全国来说，差不多是最大的。

二、关于基础设施

我们首先规划了青连铁路，大概从青岛到日照到连云港到上海。青连铁路通车以后，从青岛到上海只有3个小时。第二个是新机场。我们现在机场的吞吐量已经超过1300万人次，设计能力是1500万人次，很快就要饱和了，所以我们要建设一个新的机场。新机场总投资大约在300亿元左右，国家发改委在十二五规划过程当中，已经给我们批复了。国家民航局也给我们这个新机场定位了，是面向日韩的门户功能机场。在全国像这样的机场已经有6个，我们是第7个，所以我们现在陆续地开通了很多国际航线。现在到日本、韩国每天都二十几班，下一步要启动到新加坡和美国的航线。我们已经开通了到德国法兰克福的航线，明年上半年再开通到俄罗斯，下半年再到澳大利亚，后年再把英国和法国这几个航线开通。所以从机场的建设来说，也是面向世界走向国际。

我们的地铁一期总共是8条线，今年年底再启动二期。我们在城市建设中，当然还有其他的一些工业布局。大家来这个地方，可能通过我们的隧道大桥，下一步还要再建第二条隧道。如果加上延伸线，可能达到40多公里，成为世界上最大最长的一条隧道。在动车方面，四方机车动车在青岛，所以我们还要建一个新的火车站。

三、关于产业化

青岛的产业体系较为完备，目前已经进入到了制

造业和服务业“双轮驱动”的新阶段，农业只占4.5%左右，服务业和制造业各占余下的一半。从工业上来讲，产值已经达到12000亿左右。工业主要有石油化工、机械钢铁、家电电子、纺织服装、食品饮料、汽车机车、船舶七大门类。青岛的汽车品种很全，包括动车、卡车、机车、农用车、推土车、装甲车，什么车青岛都有生产，唯独缺轿车。

在服务业方面，我们涉及了十大现代服务业，包括金融、护理、旅游等等。青岛本身是一个旅游的城市，未来我们要实现蓝色跨越，成为中国乃至世界上一个蓝色的城市。这个蓝色和纯海洋还不一样，我们要海陆统筹，以科技创新为支撑。现在国家已经把深海基地放到了青岛，深海研究的内容很多，产业发展的领域非常广阔。青岛深海矿物资源非常丰富，包括天然气、可燃冰等等。

在传统产业上，我们在董家湖港布局了一个钢铁基地，一个石化基地。在钢铁基地，我们要把现在的青岛钢厂搬过去，在那里和山钢合作成立一个大的钢铁公司。石化基地国家发改委正在帮我们研究和规划。

青岛海岸线是非常长的，原来测量是730公里，现在测的大概接近800公里。海洋条件非常好，下海不到100米，水深就达10~20米。当年康有为离开家乡来青岛读书，给家里写信说“青山绿树碧海蓝天，可车可舟，世界第一，中国第一”。讲的就是青岛风景和山水相连。所以我们青岛实际上是一座港口的城市，一座海洋的城市，一座旅游的城市，也是一座品牌的城市。青岛的旅游已经超过年5000万人次。全国70%的海洋科学专家聚集在青岛。我们在讲山东特色的时候说，孔子从山东诞生，泰山从山东崛起；最后还要加上一个奥帆，青岛又是一个对外开放的城市。青岛这座品牌城市，被美国《财富》杂志评为最佳的商务城市，被世界银行评为投资环境的金牌城市。

首都企业俱乐部组织层次高，开展活动多，对外影响力强，真诚地希望各位加深对青岛的了解，加强对青岛的交流与合作，共同推动青岛经济社会持续健康发展，实现互利共赢。祝论坛圆满成功，祝各位来宾身体健康、在青顺利。

积极应对挑战 加快做强做优步伐

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹



今年以来，国际政治经济环境复杂多变，欧债危机再度恶化，全球经济和贸易增长放缓，世界经济正在进入一个深度调整和转型时期。从国内看，我国大企业长期高速成长所依赖的基本条件正在改变。我国经济增长延续了去年以来的下行态势，且降幅有所扩大，不少企业面临较大的经营困难。在新的形势下，坚定不移地贯彻落实科学发展观，提高应对复杂环境的能力，加快转变发展方式，加快做强做优的步伐，努力实现可持续发展，已经成为摆在我国大企业面前的首要任务。

下面，我就当前和今后一个时期大企业发展应当注意的一些问题，讲几点看法和意见。

一、必须把做强做优放在更加突出的地位

国际金融危机爆发以来，在党中央、国务院的正确领导下，我国大企业坚持改革创新，积极应对挑战，在逆境中开拓进取，仍然保持了良好的发展态势，在做强做大道路上取得了长足的进展。与危机前的2007年中国企业500强相比，中国企业2011年500强的营业收入从22万亿元增长到45万亿元，实现了翻番；净利润从1.4万亿元增长到2.1万亿元，增长五成以上；中国内地入围世界500强的企业从26家增长到70家，首次超过日本，跃居世界第二；相对于美国企

业500强的规模从28.2%提高到59.1%，差距在不断缩小。但是，我们也要清醒地看到，我国大企业发展更多地表现为规模的快速扩张，与世界一流企业相比，在盈利能力、技术创新能力、商业模式创新、引领产业发展等方面的差距还很大。中国企业2011年500强的净利润、人均营业收入还分别只有美国企业500强的39.5%、50.0%。发达国家大企业凭借其技术、品牌和供应链优势，主导行业发展的格局没有改变，在产业价值链中的优势地位没有改变。因此，我国大企业必须改变长期以来在高速增长条件下形成的发展理念和经营方式，把做强做优摆在更加突出的地位，不能再单纯追求规模的快速扩张，要努力实现从速度效益型向质量效益型转变，从要素投入驱动到创新驱动转变；要更加突出经济效益，切实提高发展质量和水平，努力实现持续健康发展。

二、大力增强科技创新能力

世界一流企业的成长经历证明，一个没有核心技术的企业，是难以实现可持续发展的。只有占领产业技术的制高点，在关键技术领域实现重点跨越，才能引领行业技术进步，在竞争中取得先发的优势。不少跨国公司在危机当中更加重视技术进步，加大研发投入，积极抢占未来产业竞争的制高点。2011年全球IT研发投入前30名当中微软以90.4亿美元列第一，三星电子以79.9亿美元列第二。相比之下，中国只有华为公司以24.5亿美元列第21位；中国企业2011年500强的平均研发强度（研发费用占营业收入的比例）只有1.33%，连续两年出现下降。这样的反差需要引起我们深刻反思。

我国大企业增强科技创新能力，加快技术创新的步伐，必须营造有利于创新的浓厚氛围，切实加大对科技研发的投入，尤其要重视根据主业发展方向确立科技创新发展路线，制定科技发展规划；集中力量突破关键核心技术，形成一批有分量的知识产权；大力提升获取社会创新资源的能力，建设以企业为主体，市场为导向，产学研、上下游、国内

外有效结合的开放式创新体系和创新机制，将企业发展建立在坚实的技术进步基础之上。

需要强调的是，每一次大规模经济危机往往也是产业与技术孕育变革的关键时期；每一次危机之后的经济复苏，都离不开新技术革命的推动。当前，一些关键技术领域正处在变革前夜。由于半导体、新材料等成熟技术加速升级，页岩气开采技术取得重大突破，分布式通讯和信息技术与可再生能源进一步融合，智能制造、合成生物制造等全新的制造技术正在兴起，物联网、云计算等新兴领域正在产生具有全球特征的大产业和新业态，人类将迎来以数字化制造及新材料应用为标志的新的工业革命。我国大企业应该高度关注新一轮技术革命特别是数字化技术的发展趋势，及早谋划，提前布局，才有希望在激烈的国际竞争中占据有利地位。

三、积极探索信息化网络化时代的管理模式

当今时代，以信息技术和网络技术为核心的科技革命，正在颠覆性地改变工业革命所形成的经济形态和增长模式，对企业发展带来许多前所未有的挑战，广泛触发了企业的管理变革，深入思考信息化、网络化对企业管理带来的冲击和影响，形成互联网时代新的发展思路和管理模式，已经成为企业生存和发展无法回避的问题。海尔集团积极应对互联网时代的管理挑战，通过组建自主经营体，在一体化的信息平台上实施人单合一的业绩考核机制，使得员工能够实现自我组织、自我激励、自我驱动，从而原创性地建立起一套由市场需求拉动、敏捷高效、全员自主经营的商业模式，企业业绩实现快速提升。他们这种紧跟时代、持续创新、锐意进取的精神，值得我国广大企业认真学习。

我国大企业要高度关注互联网时代企业运营环境的变化，在市场“倒逼”的形势下，将原来以厂商为中心、大规模生产、大规模促销和低成本竞争的模式，转变为以消费者为中心、个性化营销、柔

性化生产和精准化服务的模式；要高度重视企业组织结构的变革，建立以流程、标准和制度为基础的管理体系，使企业的运营活动纳入信息化轨道；要高度重视员工管理方式的变革，从对人的行为的刚性管理转变为对员工创新能力的全方位激励，为他们提供发展机会和施展才能的平台；要高度关注企业管理范畴的变化，由规模经济向范围经济转变，建立起全球协作、共创、共赢的快速反应的社会化价值创造网络。

四、大力提高企业集团管控的能力

近年来，积极推进产业整合和兼并重组，已经成为我国大企业发展的一条重要途径。单是在去年，中国企业500强就并购重组了1111家企业。但一些企业在迅速做大规模的同时，忽视了对资源的有效整合，暴露出“集而不团”、管控能力弱等一系列问题。加快建立适应市场化、集团化、专业化要求的集团管控模式，大力提高集团管控的能力，是我国大企业亟待解决的紧迫问题。

我国大企业要围绕实现集团公司价值最大化，选择符合自身特点的管控模式；要不断完善公司的治理架构，强化董事会建设，提高企业的科学决策水平；要明确集团总部关键管控职能，全面提升集团总部管控能力；要统一制定战略，统筹各板块和产业链的协调发展，集中配置企业掌控的资源，形成产业协同效应；要充分发挥制度建设的基础性、长期性、稳定性优势，按照横向到边，纵向到底的总体思路，制定完善公司的制度体系，坚持用制度管人、管事、管权；要强化集团在人力、财务、物资等业务领域的集中管控；要特别重视强化风险管控，建立健全全面风险管理体系，努力规避经营风险。

五、大力提升国际化经营水平

加强跨国经营管理，提升国际化经营能力和水平是做强做优大企业、培育世界一流企业的必然要求。今年中石化收购美国德温能源公司页岩油气资

产1/3的权益，三一重工收购全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特公司90%的股权，山东重工获得全球豪华游艇巨头意大利法拉帝集团75%的控股权，国家电网收购葡萄牙国家能源网公司25%的股份等事件，标志着中国企业的国际化经营正在进入一个以跨国并购为主的新阶段。与此同时，华为、中兴、联想、海尔等企业的国际业务全面升级，基本建立了全球化的运作体系。但是与世界一流跨国公司相比，我国企业的国际化经营应该说还是处于初级阶段，中国企业联合会发布的数据显示，中国100大跨国公司2011年的平均跨国指数为12.93%，不仅远远低于世界100大跨国公司62.25%的平均水平，而且远远低于同期发展中国家100大跨国公司38.95%的平均水平。

我国大企业大力提升国际化经营水平，在跨国经营中要坚持市场化原则，充分尊重市场规律；要加强战略引领，明确不同阶段国际化经营的主要目标和任务，全面规划、分步实施；要建立适应国际化经营的组织架构、协调配合机制和后台支撑体系；要依照国际通行规则创新商业运作模式，增强产品的跨国研发能力和营销能力；要构建全球学习和知识流动机制，培养能熟练使用多种语言并掌握多元文化融合的管理人才；要注重对自然环境和各类资源的保护，积极、正面、及时应对各类社会责任危机，不断完善社会责任沟通管理机制；要加强与当地企业合作，积极推进本土化经营，力争在当地社会树立起企业和国家的良好形象。

“十二五”时期是我国经济社会发展的关键时期。我国大企业的发展，既面临前所未有的挑战，也面临前所未有的机遇。我相信，在科学发展观的指导下，我国大企业一定能够以更加坚定的决心，更加有力的举措，励精图治，锐意进取，在进一步做大的同时，加快做强做优的步伐，为我国经济保持平稳较快发展作出更大的贡献！

（本文系作者在2012中国企业500强发布暨中国企业高峰论坛上的主旨发言）

必须坚定推进改革

国务院发展研究中心研究员，首都企业家俱乐部专家委员会成员 吴敬琏



转变经济发展方式是“十二五”规划的主线，而改革是加快转变经济发展方式的强大动力，以此两项标准来回顾和评价“十二五”开局之年的作为，可以得出结论和启示。在此，讲五点意见。

第一，要对“十二五”的第一年做评估。我想用“十二五”规划两个最重要的内容来作为评价标准。一是“十二五”规划的主线是要转变经济发展方式，核心内容是要从投资和出口驱动的经济增长转变为技术进步和效率提高驱动的经济增长。二是动力。“十二五”经济发展模式转变的重要动力是改革。按照“十二五”规划的说法，改革是加快转变经济发展方式的强大动力，必须以最大的决心和勇气，全面推进各领域的改革，使上层建筑更加适应经济基础发展变化，为科学发展提供有力保障。用这两个标准来评价过去的一年，也就是“十二五”的开局之年做得怎么样。

第二，对开局之年的基本估计，就是经济发展方式的转变和产业升级取得了一定成绩，但是投入太多，成本太高，用这种方式来实现经济发展方式的转变是不可持续的。为什么会出现这样的情况？我想主要原因还是一个：经济体制障碍没有得到消除。这是一种反过来说法，正面的说法是，一个好的、有利于创新和创业的体制没有建立起来。出现这种问题的原因，还是推进改革不力，仍然沿用了过去的方式来推进产业升级，这通常叫做政府主导的发展方式。

第三，为什么会出现这种情况？我想，首先就是我们要建立一个什么样的经济体制，并以此来推进经济发展。在“十二五”期间，为了加快改革，要有顶层设计。去年提出过一个意见，现在各个部门都很热心讨论，比如说金融顶层设计，财税顶层设计。但是有一个问题首先要解决，就是这个顶层的设计到底是一个什么经济？是走社会主义市场经济，还是走向国家资本主义的道路？实际上，如果拿现在“十二五”和“八五”、“九五”

做对比，可以看得很清楚，为什么我们迎来了这一时期高速的、比较健康的发展，是因为大致从1990年12月邓小平先生提出要搞市场经济，到1991年年初的大辩论，一直到1992年差不多整年，从中国国家最高领导人到主要的官员，还有学界和经济界，都做了认真的研讨，比如说什么叫市场经济，国家领导人和经济学家一块来讨论资源配置的问题，这在历史上是没有过的，以后各个方面的设计都是这样出来的。

经过这次辩论，到1992年十四大确定了市场经济的目标，然后就进入各个方面的顶层设计。有人说到现在我们还摸着石头过河，我不太认同，比如说1994年的外汇改革和财税改革是经过精心设计的。现在发生了一个问题，就是对这个顶层设计产生了疑问。

第四，这个讨论是很有益的。这个讨论使我们看到，作出结论的一些条件已经具备。这两年关于到底走哪条道路的讨论进行得相当彻底。另外，用一个“强政府、大国企、大量投资”来推动经济发展的实验好像也可以作出结论。其中一个实验就是主张“大政府、强国企”的人们所说的“高铁奇迹”，这个“高铁奇迹”应该可以作出结论了，但不是就个别事情作出结论，而是看这种发展方式行不行。有些地方也用了这种方式，实现了去年甚至更长一点的高速增

长。但是，它掩盖的问题正在暴露，其实也是可以得出结论的。所以，我觉得现在有希望通过开局之年的理论讨论和实际的实验，看一看到底应该怎么样。我们应该坚定这30年坚持的方向正确，要继续向前推进。

第五，在这种情况下，各个方面的顶层设计和地方创造性的主动实验都在进行。应该说，去年的成绩不是很好，但是已经具备了得出结论的条件。大家可能知道，金融、财政、国企等等改革，都有很多不同的顶层设计方案。另外，地方有一些实验很值得注意，比如上海国有资本退出几十个行业，已经做了几年了；比如说上海的增值税扩围，这个实验不一定很成功，比如说税率的规定有问题，由此服务业的税负增加了，但还是很有希望的，原来税务部门说用5年时间来推广，现在大家纷纷响应。还有，广东的民间组织无主管的改革、基层政府的选举改革都在进行。所以，开局之年一方面成绩并不是很好，但却给了我们很大的希望，需要我们共同努力。

（本文原载2012年第4期《中国发展观察》，本刊略有删节）



中药现代化国家战略及其前景

国务院发展研究中心研究员、首都企业家俱乐部专家委员会成员 李洎溪



2000年至2003年之间，国家专门设立了中药现代化重点课题并开始进行战略研究。这个研究是由国务院发展研究中心、国家科技部和国家中医药管理局共同负责的，我本人是负责人。当时国务院领导人曾批示，中药现代化问题非常重要，指示会同卫生部等7个部门进行研究，这实际是中药现代化国家战略的起步，具有重要的意义。这个战略实施10年来，取得了显著的成绩，已进入实质性基础工作阶段。在这期间，国家扶持和促进中药发展的工作一直在继续，2009年国务院关于扶持和促进中药发展的若干意见以及“十二五”规划中，都强调继承和创新并重，宏观上进行了多项工作，制定了中药现代化战略和国际化战略，不断取得新的突破。

中药现代化国家战略

到目前为止，中药现代化国家战略还只是一个研究战略，还没有上升为国家战略本身。简要地说，这

个战略是由若干课题组成的一个成果体系，可以用一句话来概括：中药现代化国家战略就是继承创新服务人类健康的战略。

自从这个战略提出以后，影响面很大，国家有关文件多次提到中药要继承创新，服务人类健康。

中药现代化战略的核心是国家将中药产业作为战略性新兴产业来发展，战略推进的主体是国家，实现的主体是企业，内容是继承、发展中医药理论和实际，方法是遵循中药的特色优势，充分利用传统中药的创新保护，用现代科学技术促进中药的发展。用创新的思路发展中药产业是这一战略的特色，服务人类健康是这一战略的主张，不仅服务于国内人民健康，也要服务于世界人民的健康。这样就要考虑世界上对中药细分的呼声，建立既符合中药特点又能被国际认可的健康体系、知识产权体系和中药标准体系等等。特别需要指出的是，10年间，我们在中药企业利用资本市场方面取得了重要进展，一些上市企业取得了成功。

实现中药的国际化、现代化，不但要从国家角度确定中药国际化的战略目标、方向和阶段，而且要构筑政府、市场、企业在中药产业国际化过程中的定位框架，规范培育市场，突出企业在国际化、现代化方面的相互促进。下面我讲两个企业的例子。

首先是天士力。2003年，我到天士力调研的时候发现，仅仅10年，这个集团就在生物制药领域取得了突破。这个企业的理念大家都知道，它秉持创造健康的现代化理念，追求天人合一。企业的目标是打造一个以医药产业为核心、以健康管理为两翼的高科技企业集团。大家知道，在10年的上市过程中，这家企业利用产业资本市场驱动取得了重大的成效。天士力股

份上市成功，用一个产品即复方丹参滴丸创新了现代中药，并依此形成了产业链，从上市初期的3个产品发展到现在的14个产品。天士力用三步走出国门：第一是进行技术升级，走向FDA的三级临床；第二是双引擎驱动、相互促进，使净资产大幅度提升；第三是形成了三大产业平台，包括口服液平台、生物制药平台等。我们根据它的情况总结出五大创新，即标准创新、品牌创新、市场创新、机制创新、战略创新。这个企业的成就可以概括为：一个产品、两大引擎、三大平台、六大创新，简称“1236成果体系”。这个成果体系体现了天士力观念的转变、战略的提升、行为的推动。这是了不起的成就，是领先的标志，是下一个10年辉煌的起点，是走向百亿企业的基础。天士力正在继续打造品牌，他们是品牌的创建者，我期望天士力同时也是国际化的先行者。

再说一下北京同仁堂。同仁堂的战略也是现代化的战略。它是一家有着340年历史的企业，集团坚持以现代中药为核心，发展成为现代中药企业集团。2001年同仁堂提出要改变文化的立意，不但让传统人接受同仁堂，也让现代人接受同仁堂，其核心就是为全程生命健康提出解决方案，使人们自觉认识到，选择同仁堂就是选择一种新的生活方式。同仁堂的目标是涵盖人的生命周期全过程，为人们提供防病、养病的一揽子健康产品和服务，这是不同于天士力的另一种战略选择。我们在为同仁堂所作的研究中提出了三个“人”，一个是传统中药的继承人，一个是现代中药的创新人，一个是人类健康创新的服务人。这是三个不同的发展阶段。

我国的中药现代化正在实质性地向前推进，一些领先的企业正在进行中药国际化的探索与推动，已经取得了一些成功经验，但从国家角度看，我认为中药现代化战略仍处于基础工作时期。

中药现代化国家战略前景

关于中药现代化国家战略的前景，我想从国家的发展大势和中药发展本身来讲。

我国已经从低收入国家进入到中等收入国家行列，也跻身于中等购买力国家行列，中国人的平均寿

命也在稳步上升，世界上也是如此，生命越来越长久，这是世界皆然的趋势。随着生命的长久，越来越需要发展健康产业，而中药就是生命健康产业中非常重要的一环。

从我们中药来讲，它所遇到的一个机遇就是全球化。中国在全球化的时候发展什么样的产业呢，应该看到，靠进口资源的发展模式已经受到制约和挑战，在这种情况下，不需要进口资源而且具有知识产权的产业，应该是我们的选择，而中药产业正是这样一种产业。同时，我国和世界的城市化发展，也加大了对医疗市场的需求，而医疗市场光靠西医的不行的，应该中西医并重。同样，老龄化社会也对医疗保健的要求更高了，需要扩大人民群众基本医疗的范围。

现在我国已从高速发展期进入平稳发展期，靠廉价劳动力享受后发优势的阶段已进入尾声，经济发展方式面临转型期，世界也在转型，美国也在进行再工业化。中医药产业的发展是中国独有的，美国再工业化也不会包括这个部分，所以，尽快形成中医药这一战略性新兴产业十分重要的。信息化的发展为发展中医药及其物流、自主创新，都提供了良好的条件。

我认为，在化学合成药面临挑战的形势下，中医药的发展是一个回归自然的必然选择。我们支持中药发展，并进一步创新和现代化这个产业，必将迎来新的历史发展机遇和光明的前景。

世界医学模式正在发生悄然转变，中医“治未病”的传统医学日益受到重视，中西医结合的成功实践，这些都使国际社会对我国中医的认同逐渐加深。世界卫生组织十分重视推动传统医药在国际的发展，我国政府高度重视促进中医药现代化和进入国际市场，推动多层次、全方位开展中医药全球合作，现在与我国合作的国家多达70多个，遍及全球五大洲，对促进国家中医药现代化具有重要意义。我们相信，中药现代化、国际化的大趋势不可逆转，要在国家层面上制定中药发展战略，这是发展的需要，我们会取得中药现代化、国际化的成功。

（本文根据作者9月15日在2012中国医药企业家年会上的演讲记录稿整理）

弘扬易砚文化的功臣

——记河北易水砚有限公司董事长张淑芬、中国制砚艺术大师邹洪利夫妇

陈晨 陈继忠 王成



“一方在手转乾坤，清风紫毫酒千樽，醉卧黄龙不知返，举杯当谢易水人。”这是唐代大诗人李白来到易砚产地黄龙岗赞美易砚和制砚艺人的诗篇。从此，历代文人墨客歌咏易水砚的诗词歌赋流传华夏。

时光荏苒，斗转星移。改革开放后的易水砚继往开来，更加灿烂辉煌。在2011年上半年的上海世博会上，河北易水砚魅力四射，引起了海内外各界人士的广泛关注。

千年易砚，光耀华夏

易砚产于河北易县(易州)，是中国最著名的古砚之一，相传始于战国，出土实物证实诞生于东汉，史料记载和易墨同时成熟于唐代，为中国石质书写砚之先驱，与端砚、歙砚齐名，素有“南端北易”之誉。易水砚是易砚的杰出代表和当家品牌，由国家文化产业示范基地河北易水砚有限公司独家注册经营。1978年，易水砚、端砚、歙砚并列被评为全国三大高档名砚。千百年来，易砚、易水砚以其悠久的历史、天赋的优等石料和独特的艺术风格名扬天下，在中国博深

精美的砚文化艺术历史上占有重要地位。

易砚历史悠久，出土文物证实已有1800多年的历史，早于端砚500多年。其石质和艺术造诣与端砚媲美，因而有“南端北易”之说。2006年上半年，在南水北调中线京石段应急供水工程易县考古发掘中，塘湖镇南北林墓区东汉墓出土了一组汉代石黛板，均为玉黛石质，专家认定为目前发现的最早石质易砚。

从古至今，人们把产于易水的石砚统称为“易砚”，历史上所记载的‘易水砚’即为“易砚”。易砚石料是名为“紫翠石”、“玉黛石”的紫色、灰色水成岩，石质优良，堪比端歙。制砚师根据石料的形状、石质、色彩等设计构思，因材施艺，巧用俏色，综合采用阳雕、浮雕、平雕、透雕、立雕等雕刻手法，结合雕塑、绘画、书法等艺术，北国的刚劲浑朴融合江南的纤秀细腻，雕刻出山水、花卉、瓜果、人物、禽兽、鱼虫、名胜、古典等形象的砚台，栩栩如生、惟妙惟肖、静中有动、动中有声、声中传情，可谓巧夺天工，千姿百态，琳琅满目。每一方砚往往是雕塑、书画、金石等艺术的集成，蕴含着制砚师的艺

术造诣和天下人的理想追求，还饱含着制砚师对易砚使用收藏者的友谊和祝福，无不绘声绘色，传情达意，启迪智慧，陶冶情操。既是理想实用的书写工具，更是欣赏收藏的高档艺术珍品，因而受到皇宫贵族、文人墨客和平民百姓的珍爱，自唐宋以来成为历代宫廷贡品和传世名砚。

情结易砚，珠联璧合

当代著名军旅书画家、诗人路德怀在《易砚小记》中写道：“史载，易砚始于唐宋，盛于明清，素有‘南端北易’之谓。尊制砚鼻祖，为历代贡品。然得传承，发扬光大，盛极今时者，实乃河北易水砚有限公司之功，大师洪利、淑芬之德也。”

邹洪利出生于易水河畔的一个书香之家，从小喜爱书画，善读书，喜欢听父亲讲述易墨和易砚的故事。小学时就懂得砚文化在中国东方文明大国中的地位，初中时就立志考入美术学院学习雕刻，将来开发易砚。可命运之神偏不做美，高考时他以两分之差走进省卫生学院的大门。大学时他仍眷恋着家乡的易水砚，查名砚资料访雕刻名师，积累砚知识。大学毕业时，邹洪利放弃了在省城工作的机会，回到了故乡，在家人的劝说下来到易县防疫站工作，工作努力业绩突出提升为科长。但工作之余经常研究考察易水砚，心系易砚的振兴和崛起。

张淑芬出生于易水河畔，从小对砚文化有浓厚兴趣，邹洪利和张淑芬以砚为媒喜结良缘。1992年，易水砚最大的生产企业易县工艺美术厂改制，对砚文化艺术情有独钟的张淑芬、邹洪利积极参与，并购易水砚商标，吸纳砚雕人才，创办了燕下都易水古砚技校，承担起了开发易水砚的重任。为了传承发展易水砚，再现易砚辉煌，夫妻俩确定了人才兴企、文化强企、精品之路的发展战略。他们建起了易县首家集培训、生产、展销于一体的燕下都易水古砚厂(河北易水砚有限公司前身)，邀请中央美术学院及全国著名雕塑家、书画家来校授课传艺，将现代雕塑书画艺术融入传统的易水砚雕刻，为易水古砚注入青春活力。

他俩遍访名师，虚心学习，精研细琢，经过10多年的磨砺钻研，邹洪利和张淑芬双双成为行家里手、



人民大会堂收藏的“归砚”

制砚名师。邹洪利在继承易砚传统工艺设计的基础上，突出易水砚艺术性、观赏性、收藏性，并向系列化、多品种方向发展。产品由单一的龙凤砚发展为山水风光、名胜古迹、古今人物、鸟兽虫鱼、花草树木等数十个系列上百个品种。他们的产品远销北京、上海、天津、深圳等50多个大中城市，还出口日本、东南亚、香港、台湾等国家和地区。作为易砚行业的领军人物，夫妻俩领导河北易水砚有限公司成为易砚行业旗舰，领航易砚走向辉煌。

独辟蹊径，开发巨砚

“伉俪怀高志，卓然国土风。相偕耕砚田，比翼奋云程”。这是著名书画家、诗人张振华在《易水砚歌》中赞美张淑芬、邹洪利珠联璧合开发易水砚的诗句。

为了提高易水砚的知名度和美誉度，邹洪利夫妇开中华巨砚制作之先河，利用当地独有的巨型砚料和技术力量开发制作出一方方前无古人的巨砚。1999年，为迎接建国五十年大庆，他们设计制作了重30吨的《中华九龙巨砚》陈列于北京中华世纪坛。1997年，为纪念香港回归制作的5吨巨砚《归砚》，现在作为国宝收藏于北京人民大会堂。

2004年中法文化年之际，夫妻俩精心设计制作了一方精美绝伦的《乾坤朝阳砚》，于10月10日赠送给来华访问的法国总统希拉克。这方易水砚寓意深远，由大海、帆船、旭日、石胆、古松、楼阁、祥云、碧

天构图，寓意是旭日明月朗照乾坤，表达了中国人民对法国人民的友好情意，易水砚的声名也随之漂洋过海。这方砚石质极佳、工艺精湛、造型奇特、精美绝伦。砚石采集于狼牙山下易水河畔砚石老坑黄伯阳洞，属玉带石中的佛石，是易水砚石中的上品。

2006年10月，安倍就任日本首相后把中国作为第一个出访的国家，并达成双方高层互访意向，揭开了中日关系新的一页。为纪念这一新的历史时刻，增进中日文化交流，邹洪利根据中国八仙过海的神话设计制作了《八仙过海》砚。这方砚设计奇妙、工艺精湛，巧夺天工，成为了中国名砚中的珍品。

为见证中华民族的腾飞和崛起，夫妇俩设计制作的巨砚《中华腾龙砚》，体积、重量、工艺为世界之最，现已载入吉尼斯世界纪录。这方砚从设计构思、开采石料到巨砚竣工历时三年，堪称中国和世界奇砚，是无与伦比的巨砚珍品。它主要由56条龙、9只神龟、中国版图和日月等构图。其中最引人瞩目的是9条昂首腾飞的巨龙，喻示华夏九洲繁荣昌盛；56条龙代表中华56个民族大团结，意为崛起的中华民族屹立于世界的东方，充分体现改革开放以来祖国繁荣富强，人心向上和中华民族团结、统一的美好愿望。9条主龙、9只神龟，取九九归一之意。神龙吐水，源远流长，喻示华夏福如东海。9只寿龟寓为祈盼江山永固、华夏一统之意。巨砚砚堂由日、月和星辰组成，寓意为天地孕育万物，中华与日月同辉。《中华腾龙砚》的诞生，标志着易水砚的雕刻技艺达到了非常高超的境界，堪称中华砚文化中史诗性的力作。

延伸易砚，开发茶海

中国的茶文化源远流长、传播海外，并随着中国国际地位提高海内外不断普及发展。为了满足人们对茶文化的需求，近几年来，邹洪利夫妇和公司雕刻大师们延伸易水砚产业链条，设计开发出中国茶文化中非常重要的茶具——易水石质茶海(茶盘)。该产品巧妙利用易水砚石的天然纹理、明丽色彩、温润石质和奇异造型，融合雕刻、书画、诗文等多种艺术，高雅实用，美观大方，深受欢迎。目前，易水石质茶海已成为易水砚系列产品中的优质名牌产品，畅销国内外市

场。他主持开发的天然石板画、工艺包装盒以及风景石、观赏石，以其丰富的文化内涵、精美的制作工艺和天然的纹饰造型畅销市场。

世博盛会，大放异彩

20多年来，邹洪利、张淑芬夫妇作为易砚文化艺术产业的开拓者和领军人，为易砚的发展作出了杰出贡献。邹洪利被联合国教科文组织命名为国际民间工艺美术家，被评选为首届中国制砚艺术大师。张淑芬、邹洪利领导的河北易水砚有限公司成为易砚龙头企业，是中国砚界唯一的国家级文化产业示范基地。公司所产易水砚和独家注册的易水砚商标已经成为易砚的当家品种和精品名牌，是河北省文化形象名片。他们设计制作的易水砚先后获国际国内50多项大奖。在中国(深圳)国际文化博览会上，邹洪利夫妇设计制作的《玉带金秋砚》、《诗鼓砚》荣获金奖和银奖。在全国非物质文化遗产保护、古籍保护暨中国文博杰出人物表彰颁奖大会上，邹洪利荣获国家非物质文化遗产项目易水砚制作技艺代表性传承人。

上海世博会是世界文化、科技交流的盛会，也是展示中华民间文化艺术的大舞台，世博会省市活动周是展示河北文明树立保定形象的窗口。易水砚被选定为活动周参展工艺品后，董事长张淑芬亲自带队参加世博会河北周民间艺术展示活动。总经理邹洪利带领两名雕刻大师现场表演易水砚雕刻艺术，展示中华文化的艺术魅力。邹洪利还带去了以国礼赠送法国总统希拉克的《乾坤朝阳砚》、2009年深圳国际文化博览会金奖《玉黛金秋》砚以及《二龙戏珠》、《葫芦宝》、《书魂》等19方名砚参展，充分展示了易水砚河北特色民间艺术，为河北与中国增光添彩。

目前，张淑芬、邹洪利掌门的易水砚公司正在当地县委、县政府的关心支持下，筹备投资一亿多元，建设集展览、文化研究、旅游于一体，占地100多亩的“易水砚博览城”。这是一件利在当代、功在千秋的大好事。张淑芬、邹洪利无疑是弘扬易砚文化乃至民族传统文化的功臣。

(本刊根据《中国科技财富》报和《燕赵人民代表网》相关文章编辑)

北新建材：八年奋战成就全球第一



2012年 9月27日，北新建材淮南5000万平方米石膏板生产线建成试产暨成为全球最大石膏板产业集团发布仪式隆重举行。中国建筑材料联合会会长乔龙德，中国建材集团董事长宋志平，中国建材杂志社社长秦春雨，中国建材联合会石膏建材分会秘书长徐洛屹，中国建材股份有限公司副总裁李谊民，中国建材股份有限公司副总裁、北新建材董事长王兵，淮南市委书记、市人大常委会主任杨振超、淮南市人民政府市长曹勇，北新建材总经理陈雨、党委书记张乃岭及淮南市各有关部门、开发区等领导出席庆典仪式，各大媒体、北新建材当地合作伙伴及各相关单位300多人共同见证了这一重要历史时刻。

淮南石膏板生产线是国内规模最大、拥有自主知识产权的石膏板生产线，石膏板生产成型速度达100米/分钟以上，是国内包括世界500强外资生产企业在内的规模最大、技术最先进的高档石膏板生产线。同时，伴随着这条生产线的顺利点火试产，北新建材目前拥有全资和控股的大型石膏板生产线达到54条、石膏板产业规模达16.5亿平方米，超过世界500强法国圣

戈班集团的15亿平方米，跃居为全球最大的石膏板产业集团，以优异的成绩向党的十八大和国庆节献礼。

从中国第三到世界第一

承载着邓小平同志“要尽快把中国新型建筑材料厂建起来”的重要嘱托，1979年，北新建材在北京市海淀区创立。1982年，全套引进了我国第一条年产2000万平方米石膏板生产线，实现了石膏板的规模化生产，开创了我国现代石膏板工业的新纪元；1997年，在北京自主设计和建造了国内第一条具有自主知识产权的年产2000万平方米石膏板生产线，首次实现了石膏板生产线“中国制造”。在经历了20年的市场培育和市场推广，北新建材已经成为中国石膏板行业的领军企业，打造了石膏板行业领导品牌——龙牌，积累了丰富的技术和人才，构建了遍布全国的营销网络。

2004年，按照国务院国资委关于央企要强化主业、做强做大，成为行业排头兵企业的指示精神，北新建材对中国石膏板行业的现状和发展前景进行了研究和分析，制定了以石膏板为主业，用3年时间将石膏

板业务发展3亿平方米成为中国第一的战略目标。彼时，北新建材只有北京的两条生产线，年产能4500万平方米，业务规模在中国排第三位。正是以此为起点，北新建材依托在石膏板行业的多年积累和领先优势，确立了从北京西三旗一平方公里的大基地模式走向全国进行石膏板产业布局的发展模式，同时进行了组织机构的调整和业务流程再造。2005年，通过对山东泰和（现已更名为泰山石膏有限公司）进行联合重组，实现强强联合、优势互补。2007年，北新建材联合泰山石膏大规模启动石膏板项目的全国性布局和项目建设；2008年，项目建设全面开花，石膏板在覆盖全国主要市场区域的梯队性产业布局基本形成，除在北方市场继续保持绝对领先优势外，在华东、华南等地区建设的多条大规模现代化生产线相继投产进入市场，北新建材的龙牌石膏板重新夺回石膏板市场领导地位，包括曾经是由外资品牌占据主导地位的上海等地区。2010年北新建材石膏板产业规模达10亿平米，成为亚洲最大的石膏板产业集团。

目前，北新建材已经拥有遍布全国的54条石膏板生产线，业务规模达16.5亿平方米，通过8年持之以恒的不懈奋斗，北新建材从中国第三发展成为世界第一的石膏板产业集团，企业连续8年实现产业规模和经济效益的快速增长，创造了全球石膏板产业发展的奇迹，被全球石膏行业大会连续两年评为“全球石膏板行业最佳年度企业”，赢得了世界同行的认同和赞誉。

市场战略与循环经济协调发展

经济增长与全球范围内的资源短缺、环境污染、生态恶化之间的矛盾，已经成为国际性的重大问题之一。我国在“十二五”规划中也明确提出加速转变经济发展方式，资源环境的约束将迫使中国走上科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的“新型工业化”道路。

2004年前后，中国每年石膏板的生产消费总量大约3亿平方米，由于以往石膏板的生产主要依赖于天然石膏，生产工厂布局受到很大限制，以致市场需求潜力没有被有效开发。伴随着我国经济增长方式从粗放型向集约型的转变，燃煤电厂陆续开始进行烟气脱

硫，与之伴生的工业副产品——脱硫石膏大量产生，这也成为石膏板行业实现资源与市场相统一的绝佳机会。正是较早地预见到了这一重要机遇，加上对我国未来石膏板行业巨大发展空间的坚定信心，北新建材在积极着手全面的产业布局、抢占资源和地域先机之外，依托其国家级企业技术中心和高素质的专业技术团队，自主研发出了一系列围绕脱硫石膏应用的专有技术和大规模成套生产装备。以脱硫石膏为原料的年产3000万平方米纸面石膏板生产线成套技术是北新建材集二十多年的生产经验，在生产技术、设备以及原辅材料研究等各个方面所作的一次巨大的改进和全面提升，该技术被列为国家发改委循环经济高技术产业化重大专项。新建的生产线上全部采用了100%脱硫石膏作原料的生产技术，另外，还对原有的石膏板生产线不断进行技术升级改造，逐步提高脱硫石膏在原材料中的应用比例，北新建材在全国各地的纸面石膏板生产线全部实现了100%使用脱硫石膏为原料，按当前16.5亿平方米石膏板规模计算，每年可消纳脱硫石膏近1650万吨，占我国脱硫石膏总量的约1/3，折合减排二氧化硫约620万吨，减少碳排放约300万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏2.5万余亩，为我国建材行业节能减排和绿色经济作出重要的贡献。2010年北新建材被中国资源综合利用协会评为全国十大资源综合利用先进企业。

品牌建设与技术看新双管齐下

品牌建设和技术创新作为北新发展的两大战略引擎，通过技术创新、品牌创新政策激励职工开展自主创新、争创名牌等措施，加快了技术创新和品牌建设步伐。

在石膏板生产线设计与建设领域，北新建材通过设计创新，实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，进一步提升了北新建材石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。石膏板生产成型速度从第一条生产线40米/分钟提升到60米/分钟，再到目前全国最高速度超过100米/分钟；另外通过优化工艺设计，北新建材积极探索节能减排的技术工艺和



中国建筑材料联合会会长乔龙德为北新建材王兵（左）董事长颁发奖牌

方法，开发余热利用技术，极大节约了生产过程的能耗；北新建材所有石膏板生产线采用国际先进水平的工艺方案和技术装备，无论是产能，还是在能耗和环保方面均达到一流水准。2010年北新建材获得国家科技部等多部委联合认定的国家级创新型企业。

作为中国石膏板行业的领军企业，北新建材及龙牌在获得“中国名牌”、“中国驰名商标”后，相继囊括多项行业顶级荣誉，如“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”、蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年度公司”大奖、连续三届入选世界品牌实验室发布的“中国500最具价值品牌”百强企业，品牌价值从2009年的76.33亿元，位列第95位，提升到2012年的168.92亿元，排名第83位。北新建材的龙牌产品也是中国为数不多的在技术、质量、价格方面都超过外资世界500强同行的高端自主品牌。奥运会、世博会等全国所有的地标建筑和国家重点项目绝大部分都是采用了北新建材的龙牌石膏板系列产品。

持续不断的技术创新转化成了北新建材产品优

势：从耐火极限4小时、隔声量66dB高防火、高隔声墙体，到酒店、学校、医疗、家装等各行业的专业系统解决方案，以及参加中国标准院《轻质吊顶隔墙施工规范》图集、国家标准《家装精装修》等各种行业规范编制，打造了“系统解决方案专家”的品牌形象，石膏板制造技术、应用技术均达到世界先进水平，真正实现了品牌建设与技术看创新“双管齐下”。

从北京两条生产线年产4500万平方米到覆盖全国的54条生产线年产16.5亿平方米，从每分钟40米的生产速度到每分钟100米的生产速度，从中国第三到世界第一，从中国制造到中国创造，从中国产品到中国品牌，北新建材不断在向世界彰显着中国品牌和看中国技术创新的力量。淮南生产线试产后，北新建材跃居全球最大的石膏板产业集团，加上正在建设的4条生产线和拟开工的2条生产线，合计60条生产线，将提前完成全国20亿平方米的石膏板产业布局。北新建材的战略目标是，在未来5年，将石膏板产业规模进一步发展看30亿平方米，发展成为具有自主品牌、自主知识产权，具有国际竞争力的石膏板产业集团。

北汽福田： 发展清洁能源重型机械



今年9月4日，福田汽车重型机械项目奠基仪式在怀柔举行。在活动中，福田汽车与央企举行了清洁能源装备战略合作签约。根据协议，福田汽车将为众多央企提供清洁能源重型机械产品，涉及风力发电、石油石化装备、高铁施工、矿用作业等多个行业。

随着世界各国对能源需求的不断增长和环境保护的日益加强，清洁能源的应用已成必然趋势。随着技术的不断完善和突破，使得清洁能源被国际上越来越广泛的应用于交通领域。正是在这种背景下，福田汽车选择从清洁能源领域切入重型机械。

以清洁能源撬动重型机械

在中国经济快速发展的背景下，能源消耗变得日趋紧张，有专家预计在未来的25年里，国际能源消耗将上升50%，其中发展中国家的能源消耗预计将上升2/3，如此大的能耗增长，让气候变暖、空气污染等方面面临极大挑战。优化能源结构成为我国现阶段重要的能源方针，国家将逐步实行能源多元化、清洁化发展，大力改善和调整能源结构，用效率更高、更清洁的能源资源来满足发展。在全球商用车行业产销量一跃封王之后，福

田汽车再次响应国家号召，把目光瞄向了正面临转型升级的重型机械行业。

重型机械是公路、冶金、石油化工、造船、机场港口、市政场馆建设的主力设备，是国民经济建设中的重要力量。前10年，受益于宏观经济的快速发展，投资、出口和进口替代率提升推动了重型机械行业快速成长，给企业带来了丰厚的利润。

但重型机械的环境污染问题也越来越突出。据燃油消耗量和加速频率比较测算，仅泵车的尾气污染物排放量就相当于3辆公交车，约等于150辆小汽车排放量。一辆混凝土泵车若改用LNG动力，不仅尾气污染物排放降低50%，用户使用成本也可降低35%。

因此，未来10年，需求下沉、国际市场开拓、能源结构变革、环境友好将成为主导市场的重要因素。在新的宏观背景下，重型机械的繁荣将全面进入分化时代。尤其在国家能源结构变革的新环境下，天然气装备、环境友好的节能机型成为重型机械的发展趋势。

福田汽车敏锐地捕捉到这个

机会，在挺进重型机械领域时，清洁能源是福田重要的突围力量。对于福田而言，这只是其钟情于清洁能源的另一次征程。在汽车行业，福田同样凭借其在燃气和新能源商用车方面的优异表现，上演了一次后来居上、一鸣惊人的好戏。作为汽车行业的新兵，短短几年间，福田汽车生产的LNG客车已经在“神州第一街”——长安街上迎来送往世界各地的游客。2011年，福田汽车向巴基斯坦拉合尔市公交公司交付了111台欧辉天然气城市公交车。2011年11月，福田汽车首批150辆欧曼LNG牵引车交付中石油作为运输车辆使用。福田汽车在各类清洁能源商用车的研发、生产、营销、运营、服务方面积累了丰富的经验。

8年前，福田就开始进行重型机械布局。2004年，福田成立了泵送机械事业部。目前，该事业部已经发展成为一个具备8条国内顶级的生产线，综合能力在国内处于领先水平的专用车制造基地。2006年福田泵送机械事业部的搅拌车年销量位居行业第二名。2009年生产各类专用车4275台，实现销售收入9亿元，居行业领先地位。

如今，福田再次出征泵车和起重机行业。总投资近20亿元，总占地面积773.197亩的起重机新工厂将于2013年2月在北京怀柔正式投产。“在福田的清洁能源战略规划中，一方面是积极投身于国家风电、核电、水电、生物化工等清洁能源行业的基础建设，另一方面是为国家和社会提供清洁能源的重型机械产品。”福田起重机事业部相关负责人表示。

借产业链优势踏上新征程

站在重型机械的新起点上，福田汽车已不是当年初入汽车行业时的新兵，而是全世界销量第一的商用车企业。每年近70万辆的卡车销售，使得福田在车辆底盘方面有着其他企业难以比拟的规模优势。

经过近10年的快速发展，福田汽车具备了成熟的重卡技术和稳定的配套体系，其中不乏清洁能源相关的供应商。重型机械50%的故障在底盘，未来，福田的重型机械产品还将配装福田戴姆勒融汇奔驰标准生产



的欧曼底盘，帮助福田重型机械再上新的台阶。在黄金产业链的优势下，福田是行业内唯一一家具备工程机械整车设计能力的企业，上装与底盘一体化设计，实现底盘动力最优匹配，不仅可以降低生产成本，还可以有效提升产品的可靠性、稳定性，提升产品竞争力。同时，产业链优势也便于福田重型机械更好地满足客户需求，根据客户需求快速进行改动，使产品更符合国人的使用工况和操作习惯，为客户提供性价比更优的产品。而这正是目前重型机械行业的短板之一。

在推动清洁能源的商用车运营过程中，福田积累了大量关于清洁能源储藏、运输、使用的经验和资源，而且福田遍布全国的重卡服务站也是福田入主重型机械行业的杀手锏。相比商用车，重型机械更是生产资料，并且主体单位通常是大集团，较少民用，其在工程中的重要性不言而喻。但在保修方面，重型机械行业市场保有总量有限，在备件和售后维修方面不及商用车企业灵活。福田遍布全国的经销商能给福田重型机械业务提供分销网络，有利于快速形成福田重型机械的核心经销商体系。“在目标客户和服务内容方面，重型机械和重卡都有很高的关联度，福田在全国近4000家服务商是其他重型机械企业难以望其项背的。”福田起重机事业部相关负责人信心满满地表示。

“为此，福田重型机械特别制定了服务‘136’战略，‘1’为一种模式即服务代理模式，‘3’为3个支撑即以福田集团现有强大的服务资源、大修厂、物流体系为支持，‘6’指6项保障分别为：服务质量保障、响应速度保障、信息化保障、服务技能保障、配

件供应保障、服务品牌保障。”福田泵车相关负责人介绍说。

在产品营销方面，福田汽车的营销一直在商用车行业被视为标杆。福田涉足重型机械，将逐渐切换到完全经销的模式，给重型机械行业既有的营销模式注入新鲜的血液。

借助产业链优势，依托从产到销的一条龙优势，后发的福田汽车重型机械业务从一开始就站在了很高的起点上，以独有的竞争优势傲视群雄。同时，借助已经起步的福田汽车国际化战略，福田重型机械业务也自然而然拥有了一座未来通向国际市场的天桥。

清洁能源重型机械已获青睐

在前期的规划中，不少央企对于福田汽车的清洁能源重型机械表示出了浓厚的兴趣。

目前，福田的清洁能源重型机械在柴油机节能减排、LNG、混合动力等几种技术方向上齐头并进。

和商用车相比，重型机械的节能减排更加复杂。以汽车起重机为例，一个发动机在日常行驶中要满足行驶中的各种工况，在起重器举升作业时还要满足起重机的工况，因此，重型机械对发动机的要求比普通商用车高得多，能够在节能减排方面有所作为的空间也大得多。

福田重型机械发动机将根据不同的工况对重型机械的功率输出进行调整，通过利用发动机电控技术和废气处理技术，福田正在研发多模态多外特性的发动机技术，该技术将根据工况要求采用不同的模式以提供最适合当前工况的外特性动力输出，力争实现节约燃料15%以上，同时整车达到国IV和国V排放。

此外，福田在重型机械方面并将充分利用福田技术资源，特别是新能源技术，通过应用混合动力技术，在重型机械上增加应用液化天然气动力系统或混合动力系统，开发具有显著节能效果的混合动力产品；通过充分利用重型机械上装工作时间长且为原地作业的特点，增加上装与底盘共用的蓄电池和电动系统，开发纯电动产品，实现节能、环保。

据权威部门统计，目前中国的城镇化率约50%，而目前全球的城镇化平均水平在70%，每增长一个点，拉动的投资需要6万亿左右，重型机械仍将在中国工程机械行业里占有最大份额且具有很大的潜力及增长空间。

据业内专家预计，国内汽车起重机的需求占世界起重机需求的67%，目前年需求量为4万台，到2020年前将保持年均10%的增长。而履带起重机的年需求量在2020年也将达到万辆规模。面向未来，在专注于清洁能源的大战略思路下，福田制定了起重机业务“十二五”战略目标，到2020年，福田汽车起重机事业部业务将在国内行业中占据主导地位，市场占有率居前三位，海外市场也将形成竞争优势。

泵车方面，到2020年，福田泵送产品规划实现销售收入300亿元，利润30亿元、市场占有率40%，年均增长速度30%，综合实力行业第二。通过产品智能化、轻量化、节能环保、精细化、新造型、可靠性升级、性能升级、易损件使用性升级、福田计划形成26-72米具备竞争力的全系列化产品组合，满足各类客户需求。

(据2012年9月4日搜狐网)



蟹岛：秉承老北京商人 诚信经营的优良传统

原 金



北京蟹岛集团董事长、首都企业家俱乐部副理事长 傅秀平

在北京地区众多的旅游度假村当中，有一棵已经屹立13年之久的常青树，那就是蟹岛绿色生态度假村（以下简称蟹岛）。13年成长的根基是诚信。用蟹岛集团总经理胡友志的话说就是，“蟹岛秉承了老北京商人的诚信理念，这样的理念不仅是以董事长傅秀平为代表的领导层的经营理念，也是全体蟹岛人的经营理念。”

精心打造的世外桃源

蟹岛绿色生态度假村位于北京市朝阳区金盏乡，整个园区分为种植园区、养殖园区、科技园区和旅游

度假园区四大块，是一家集农业生态观光、餐饮、会务、住宿、休闲、度假于一体的综合型旅游度假区，总占地面积3300亩。蟹岛以让消费者享受清新自然、远离污染的高品质生活为经营宗旨，是北京市朝阳区农业产业化结构调整的重点示范单位，也是中国环境科学学会指定的北京绿色生态园基地。

蟹岛合理利用水资源和各种生物资源，建成了水资源合理循环系统及种植、养殖、沼气、加工业相结合的立体农业模式，种植园区有近6000亩稻田及50多栋蔬菜采摘大棚。

蟹岛绿色生态度假村前的公路叫蟹岛路。“在北京，用一个企业的名字来命名道路，也能从一个侧面说明公众和政府对于蟹岛的认可。”蟹岛集团总经理胡友志向记者表示。“蟹岛为什么能在13年连续快速发展，一方面是靠领导层的魄力和决策，另一方面靠诚信经营。如果只靠短期暴利，一个企业可能在几年之内就会陨落。”

低碳绿色环保优化环境

早在1998年8月蟹岛成立之初，蟹岛集团董事长傅秀平就确立了循环经济模式发展的理念。为了让消费者在蟹岛度假呼吸到新鲜空气，集团每年都要投入大量经费用于绿化，并引进新的树种，以更好地优化环境。

2011年，为了进一步优化空气质量，蟹岛出资600万元，对有排放的供暖系统、洗衣房和厨房等都进行

了综合治理。现在整个蟹岛已经全部使用天然气，实现了实现了无煤、无烟化。总经理胡友志说：“我们这样做，一方面是响应国家环保号召，在园区里见不到烟，见不到因烧煤而造成的污染。另一方面，也向政府和公众兑现了我们承诺的低碳、绿色、环保。这也是一种诚信的体现。虽然我们使用清洁能源使得成本上升5%，但我们依然坚持这样做。”

为了把环保理念和诚信意识落实到企业的每一个工作环节中，董事长傅秀平时很多事情都是亲历亲为。他留心观察每一个部门工作的点点滴滴，通过这些细节来判断蟹岛的服务品质和诚信水准。

2011年年底，傅秀平发现餐厅有些菜的菜量有所下降，之后就将所有的高管集中在一起询问，并且让质检体系和财务、库房、物流、餐饮体系对菜品出品的毛利率进行统计。事情发生的原因是，市场上菜价上涨，菜品成本增高，蟹岛两年又没有调整菜品价格，因此为了降低成本，所以给菜品减量。面对这种情况，傅秀平认为，做买卖要讲诚信、讲公道，如果说蟹岛承受不了菜价上涨，就应该让客人知道并且认可，应该按照市场价格去调整，而不能在菜量上做文章，坑害消费者。傅秀平对相关责任人进行了严厉的批评，要求立即整改，恢复原来的菜量。

董事长的榜样作用

董事长傅秀平非常重视因为诚信经营而再次光顾的回头客和那些老客人。他经常教导员工，要让度假村的服务真正深入到消费者心里。为了达到这样的目标，蟹岛充分照顾到不同层次消费者的不同需求。无论是家庭宴请、商业会务用餐，还是个人临时快餐，蟹岛都可以满足他们的消费需要。蟹岛一年接待散客占全部客人的64%，高端消费和团体消费只占34%。散客比例如此之高，说明客人对蟹岛的服务是满意的。

总经理胡友志是一位“80后”，他跟记者聊起董

事长时赞不绝口。他说，傅秀平对他影响很大，他把在蟹岛工作当作是一种很好的学习。

傅秀平早年依靠自学获得研究生学历，后来又到清华攻读MBA，到过20多个国家考察，并且跟国外相关企业集团建立了很多合作。他秉承了老北京诚信经商的优秀传统。一些外资企业依靠体系和监控环节来达到优质的服务，但傅秀平则是在注重现代科学管理的同时依靠个人的模范行为，将企业理念融化到经营之中，从而影响员工的内心。

傅秀平也特别注重阶梯管理。蟹岛的管理团队中有40多岁的年富力强的的人才，也有30多岁进入蟹岛工作的研究生，还有20多岁刚进入蟹岛不久的新人。这些不同年龄段的人在傅秀平的指导和提携下，通过自己的努力，发挥着越来越重要的作用。





宝塔石化集团被国务院授予“全国就业先进企业”荣誉称号

7月17日，国务院在北京人民大会堂隆重举行全国就业创业工作表彰大会。宁夏宝塔石化集团党委书记刘增祺代表集团参加会议并领奖。这是继集团去年被全国工商联、人力资源和社会保障部、全国总工会评为“全国就业与社会保障先进民营企业”之后，又一次获得国家级关于就业工作的表彰。多年来，集团为3900多名国有职工发放经济补偿金，安置再就业职工3100多人，招聘各类人才和社会下岗职工6300多名，主动安置复转军人570多名。

(张秉钧)



中国建材首登《财富》“最具创新力的中国公司”榜单

8月13日，中国建材股份有限公司凭借开创性地实施联合重组、央企市营、“五化管理”等一系列崭新理念以及取得的优秀业绩，首次荣登《财富》“最具创新力的中国公司”榜单，在25家入选企业中排名第4，成为国内建材行业入选企业排名第一的公司。自2005年成立以来，中国建材股份坚持创新，不仅实现了自身的跨越式发展，收入和净利润复合增长率分别高达60%和70%，而且带动了行业结构调整和转型升级。

(据中国建材集团2012年第18期《工作动态》)



北新建材龙牌石膏产量跃居世界第一

2012年9月27日，北新建材淮南年产5000万平方米的石膏板生产线投产。至此，北新建材在全国拥有54条石膏板生产线，业务规模达到16.5亿平方米，超过日本吉野（5亿平方米）和法国圣戈班集团（15亿平方米）跃居全球最大的石膏板集团。

另，北新建材生产的龙牌漆被用于今年国庆前的天安门城楼粉刷工程，工程于节前圆满完成。



全聚德首获“2011中国中小板上市公司价值五十强”荣誉称号

7月25日，全聚德集团参加在南京举行的2011年度“中国上市公司价值评选颁奖典礼”，荣获“2011中国中小板上市公司价值五十强”称号。全聚德是深交所近700家中小板上市公司中唯一入选的餐饮业公司。全聚德集团自2007年上市以来业绩得到了大幅度提升，营业收入从2007年度的9.16亿元增至2011年度的18.02亿元，增长96.72%；实现利润总额从2007年度的1.02亿元增至2011年度的1.92亿元，增长88.24%。（据《全聚德集团报》）



中国石化为极地科考提供全面润滑服务

近日，中国极地研究中心与中国石化润滑油分公司在上海签署为期5年的战略合

作框架协议，双方同意进一步扩大合作领域，建立互惠双赢、风险共担的战略合作伙伴关系。

根据双方达成的共识，新建科考船仍将全面配套应用长城润滑油。在此基础上，双方合作的领域也将由科考船用润滑油扩展到科考站用润滑油以及极地内陆运输车用润滑油等方面，以推进长城润滑油在中国极地科考事业中的广泛应用，提升极地科考配套润滑应用的国产化水平和自主技术运用水平。双方拟共同成立“极地用油服务攻关小组”，努力实现对现有国外品牌润滑油的全面替代。（据《中国石化报》）



北京自来水集团863课题顺利通过科技部验收

9月14日，国家科技部组织专家对北京自来水集团承担的863计划课题“不确定源突发性污染事故饮用水安全保障技术开发及示范”进行验收。专家组听取了课题组长徐扬副总经理关于课题成果的汇报。课题的组织管理和最终成果得到了专家组的肯定，顺利通过验收。

这项课题于2008年5月立项实施，由自来水集团牵头承担，第九水厂具体落实执行，中国科学院生态环境研究中心、哈尔滨工业大学和密云水库管理处合作完成。4年来，课题组取得了10项创新性成果，申请了11项专利，具有自主知识产权。

（据《北京供水》报）



老舍茶馆举办“青春国粹联盟曲艺专场”演出

8月18日下午，老舍茶馆内热闹非凡、名家云集，由北京市文联、老舍茶馆、北京国粹艺术传承促进会等单位共同主办的“青春国粹联盟曲艺专场”正在这里精彩开演。中国曲艺家协会主席刘兰芳和北京有关方面的领导出席了演出前的启动仪式。今后每周六下午，京城曲艺迷和外地游客都可以在京味十足的老舍茶馆里，伴着一杯香茗，观看一场由京津曲艺名家轮番上演的鼓曲精品演出，感受鼓板弦歌的无穷魅力。

（据《老舍茶馆》报）



2012“闪耀北京”光影文化季暨首钢灯光节开幕

绚丽光影点亮新首钢，灿烂文化闪耀北京城。9月17日19时，伴随着意大利千禧年军乐团激昂的音乐——蓝色的梦，正式拉开了2012“闪耀北京”光影文化季暨首钢灯光节开幕式的序幕。由北京市旅游委、石景山区委区政府和首钢总公司共同主办，石景山区旅游委、首钢源景公司和每日传播集团承办的2012“闪耀北京”光影文化季暨首钢灯光节开幕式在首钢厂区群明湖国际灯光节艺术广场隆重举行。北京市副市长丁向阳代表北京市政府对本次活动的成功举办表示热烈祝贺。（据《首钢日报》）

著名画家

侯钰鑫



侯钰鑫生于贵州黔西，长在太行山下，少小习书画，稍长做文章，埋头求索，不求闻达。“文革”中辍学，却因祸得福，被县里借调管理“牛鬼蛇神”，结识了郭小川、白桦、崔嵬、谢晋等一大批艺术家，还有尹瘦石、启功、吴作人、李苦禅等丹青大师。他们成为不请自到的老师，侯钰鑫耳濡目染，上的是天下最名牌的“大学”。

艺术之神让侯钰鑫首先登上的是文坛，成为作家。30年来，他发表、出版了大

量的中短篇小说、戏剧、报告文学，还有18部长篇小说，获得过影视剧的“飞天奖”，“华表奖”，“金鹰奖”，成为国家一级作家，并任河南省作家协会、河南省电影电视家协会副主席。

文学创作之余，侯钰鑫担任河南大学客座教授，太行书画院院长，作家书画研究院执行院长等职，参与并组织书画创作。他先后两次到日本、新加坡举办画展，







庆贺辉煌，成真梦想

——祝福党的十八大胜利召开

姜华宣

党的十八大向我们走来的时候，
重温科学发展观的提出及其贡献；
回顾十年来的风云变幻，
历史留下了浓墨重彩的画卷。

一

世界金融危机的爆发，
经济复苏的步履维艰，
我国的一些中小企业倒闭，
工人下岗，市场疲软。
面对这种严峻的挑战，
党提出科学发展观：
“第一要义是发展，
核心是以人为本，
基本要求是全面协调可持续，
根本方法是统筹兼顾。”
这是理论创新的体现，
科学发展观的内涵。

二

成功应对金融危机的袭击，
促进我国经济发展方式的转变，
将“又好又快”取代“又快又好”，
我国的经济迈入世界排名第二的门坎；
人均生产总值从1000美元的水平，
突破了5000美元的界限，
让人民幸福成为工作的主线，
各种民生指数得到了改善。

三

突如其来的“非典”疫情在我国蔓延，
人命关天，
党和政府沉着应战，
以救人作为最高的工作重点；
制定《突发公共卫生事件应急条例》，
从此应急卫生体制在我国构建，
“非典”疫情付出了惨重代价，

变代价成为取胜的经验。

四

汶川、玉树地震，舟曲泥石流历史罕见，
众志成城，共克时艰，
党和政府指挥若定，
一方有难，八方支援，
人民解放军、共产党员、志愿者……
用血肉之躯救灾抢险，
19个省市支援灾区恢复重建，
仅仅三年的时间，
一个全新的更加美丽的汶川、玉树、舟曲再现，
彰显出救灾抢险恢复重建的奇观。

五

北京奥运会和上海世博会的成功举办，
成为全世界瞩目的焦点，
百年期盼，
今朝梦圆，
1908年我国发出参加、举办奥运会的呼唤，
1894年我们提出过在上海举办万国博览会的心愿，
国家贫弱，
仅是梦幻。

“同一个世界，同一个梦想”，
谱写了奥林匹克运动新的诗篇，
弘扬“团结、友谊、和平”的奥运精神，
在开放的中国大地上光彩无限。
上海世博会给世界一个震撼，
吸引了246个国家和国际组织参展，
迎接7000多万人次前来参观，
在世博会历史上绽放出精彩纷呈的光环。

六

2006年召开的全国科技大会，
迎来了我国科技发展史上的春天，

党和国家提出建设创新型国家的战略任务，
广大科技工作者奋勇攻关。

上九天揽月，
下五洋捉鳖，
不再仅是浪漫韵诗歌语言，
已经成功地载入历史画卷。
神九飞天，
首次载人与天宫一号交会对接的实现，
标志着我国的航天技术达到一个新的阶段。
“蛟龙”潜水，
首次载人潜水深度突破7062米的大关，
象征我国从海洋大国向海洋强国的登攀。

七

十年的辉煌来之不易，
党领导人民战胜最困难、最严峻的局面。
多难兴邦，
在矛盾与冲突、危机与灾难、风险与考验中
经受锻炼。
党的十八大的召开，
承前启后，重任在肩。
前进的道路上依然充满难关与风险，
收入分配差距拉大的趋势没有扭转，
反腐败斗争的形势与任务依然严峻、巨艰，
作风建设依然关系到党的生死存亡的关键。
我们对十八大由衷地祝福，
也对十八大殷切地期盼：
建党100周年时全面建成小康社会，
建国100周年时社会主义现代化的强国得以实现。

(写于2012年9月1日)

(作者系北京化工大学文法学院教授)

国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

道教肇始于老庄学说

——广义国学基本知识之六

道教是中国土生土长的宗教。实际上我们民间传说的各种神和仙都是道教的神灵。比如大家熟知的八仙过海，就是道教的文化故事。多年前，我曾看过一部台湾电影，名字就叫《八仙过海》。这部电影没有讲八仙如何大战四海龙王，而是将这8位神仙——汉钟离、李铁拐、张果老、曹国舅、吕洞宾、韩湘子、蓝采和、何仙姑——如何得道成仙演绎得活灵活现，最后各持自己的宝贝渡海去蓬莱仙岛祝寿赴宴去了。

老百姓常爱说的一句歇后语：狗咬吕洞宾——不识好人心，反映了道教文化在老百姓心中的广泛影响。吕洞宾在道教里被称为吕祖。北京白云观的吕祖殿就是为祭拜吕洞宾专修的殿堂。吕洞宾是干什么的呢？是一个手持拂尘、斜背宝剑、到处游走、行侠仗义的神仙，很像佛教里的观音菩萨。人们有了难事，他就立刻出现。所以，狗要咬这样的好人，不就是

“不识好人心”了吗？

一、老子与《道德经》

要了解中国道教，首先要了解老子和他写的《道德经》。因为道教这个教名的由来，都与老子和《道德经》有着密不可分的关系。

老子的出生地是春秋末年的楚国苦县厉乡曲仁里，就是现在河南鹿邑县。老子姓李名耳，字伯阳，谥号聃。历史上孟轲被尊称为孟子，孔丘被尊称为孔子。孙武被尊称为孙子。那么为什么李耳不被称为李子而叫老子呢？按照历史记载，老子生下来相貌很奇怪，就像一个老头，一辈子形象没怎么变。因为从小长得就像老人，所以中年以其渊博的学识成名后，人们便尊称他“老子”了。

他出生的年代比孔子早20年，公元前571年，死的

年代无法考证了。为什么呢？他早年时曾在周朝做过多年掌管典籍的官，叫“守藏室史”，大概就相当于现在的国家图书馆馆长吧。他博览群书，学识过人，而从不张扬自己。但是后来他觉得周朝十分混乱、无能、衰败，所以就辞官而去。传说老子出行不骑马而骑牛。民间就有“老子出函谷关骑青牛”的说法。但是走到函谷关的时候，守关的关令尹喜拦住老子，恳切地说：“你要走了，我断定你不会回来了。你的学问太大了，写篇文章给我留下吧！”于是，尹喜就把老子留在函谷关住了三天三夜。老子一口气写出了《道德经》，一共5000多字，留给尹喜。这就是今天我们看到的《道德经》。然后，老子出关而去，不知所终。所以老子死于何时何地无证可考。传说老子活了160多岁，也有传说老子活了200多岁的。这是因为人们相信老子修道养心是能够长寿的。

老子留给后人的全部智慧，都集中体现在《道德经》里了。历史上《道德经》还有很多其他名称。如：《老子》、《老子五千文》、《道德真经》等等。《道德经》是一本语录体的经典著作，5000余

字，分81章，平均每章只有几十个字。前37章为《道经》，后44章为《德经》，所以称《道德经》。别看《道德经》只有5000多字，但其包含的内容从哲学、社会科学到自然科学，从天文、地理、自然万物，到政治、社会、为人处世，无所不包，无不涉及。仅仅把《道德经》概括成哲学著作是不全面的。

第一，《道德经》中充满着朴素的唯物主义。有人统计过，在《道德经》的81章里，“道”出现过74次，在17个章节里都对“道”作了不同的表述。从这些表述中，我们可以看到老子对世界本原的论述，对“道”作为物质本体的论述。

第二，《道德经》中充满着朴素的辩证法。老子在《道德经》中对事物的相互依赖而存在和对矛盾普遍性的揭示是多侧面的。比如对自然界中大小、多少、高低、远近、厚薄、黑白、寒热、雌雄、反正等等矛盾；比如对人类社会中的美丑、善恶、真伪、是非、利害、祸福、生死、荣辱、吉凶、进退、公私、贵贱等等矛盾的认识与分析都相当深刻。

第三，《道德经》融汇着老子的价值观和道德



观。老子十分重视“人”的价值，也十分重视“民”的价值。比如：“道大，天大，地大，人亦大”（《道德经·二十五章》，译：在宇宙间，“道”是最大的，天是最大的，地是最大的，人也是最大的）。老子认为，宇宙中有4个“最大”，他把人和道、天、地平列为世间最大，是对人的价值的充分肯定。再比如：“欲上民，必以言下之；欲先民，必以身后之”（《道德经·六十六章》），这是老子告诫君王，要想居于人民之上，必须说话谦下，尊重人民；要想成为人民领头人，必须把自己利益放在人民之后。

第四，《道德经》中融汇着老子政治主张和社会理想。老子是反对春秋时期各种侵略战争的，但他不反对自卫战争。在全书81章中，有8章写到战争，占了1/10篇幅。

《道德经》中有没有消极内容呢？当然有。老子生活的春秋末期，正是奴隶制社会向封建社会转化的剧烈震荡时期。他的思想当然有那时的历史局限性。老子以他朴素的唯物主义走出了鬼神的世界，但“玄之又玄”（《道德经·一章》）的神秘色彩还是存在的；老子“不出户、知天下”（《道德经·四十七章》）的主张，又把理性思维绝对化了，在认识论上又部分地陷入唯心主义和形而上学；还有策略上的权谋思想、“小国寡民”（《道德经·八十章》）的小农经济意识等等都在字里行间可以遇到。但瑕不掩瑜。《道德经》中的思想与智慧影响了中国社会2000多年，早已融入了中华民族的血液中。

二、庄周与《庄子》

早在元代就有“老庄周倚枕蝴蝶梦”的戏。这个戏讲的是庄子老年以后很想成仙，有一天，他靠在一块大石头上睡着了，做了一个梦，梦见太白金星带着4位仙女：风仙女、花仙女、雪仙女、月仙女下凡，共同来度化庄周得道成仙的故事。“风花雪月”这个成

语从此在民间流传开来。这个故事也说明了庄子和庄子的超凡脱俗的思想早已进入了中国社会的深层。

庄子姓庄，名周，战国时期宋国蒙县人，就是今天河南商丘一带，出生于公元前369年，死于公元前286年，比老子晚出生近200年。庄周生活的时代是战国中期。当时征战频繁，王权更迭，社会无序。庄周继承和发挥了老子的思想，成为道家最重要的代表人物。后人将他与老子并称为“老庄”。

庄周早年曾在宋国蒙县的漆园那个地方做过漆园吏，大概相当于今天社区的管理干部吧！以后就一直隐居，钻研老子和上古文存，学通古今，思考天下。他生活穷困潦倒，但却淡泊名利。相传楚威王听说庄子贤德智慧，就派使者赠以千两黄金，请他出任楚国卿相。庄子一口回绝，分文不受。从此，终生不登仕途，隐居于抱犊山中。这个传说在司马迁的《史记·老子韩非列传》中就有记载。

庄周晚年和他的学生共同完成了《庄子》一书，大约10万余字。在道教中庄子被称为南华真人，《庄子》一书也被称为《南华经》。我们今天见到的《庄子》一书，有33篇精彩绝伦的文章，寓言生动，文字洒脱。西晋郭象整理注释时，将《庄子》分为《内篇》7篇、《外篇》15篇、《杂篇》11篇。不少学者认为，《内篇》为庄周所作，《外篇》、《杂篇》为庄子门人或庄子学派人所作。

与儒家积极人生、内省求仁的精神相比，庄子的精神（当然也包括老子）是超然的、脱俗的。这两种人文精神在历史发展中相互补充，各有所成，共同塑造了中华民族的人文品格。但老庄哲学更多的还是通过道教在中华大地上广为传播的。

三、道教的建立与主张

道教的建立是在东汉时期。公元2世纪，一个叫张道陵的人在四川鹤鸣山创立了道教，大约比佛教传入中国晚了几十年。道教传承至今已有1800多年历史，

形成了一套完整的道教文化体系，成为中国传统文化的重要组成部分，在民间有着十分广泛的影响。我们可以从5个方面去了解。

第一，道教以“道”为自己的最高信仰，把《道德经》奉为最高经典，所以称为“道教”。道教最初把老子奉为祖师，称为“太上老君”，是道教最高的神明。而道教的创始人张道陵则被奉为“张天师”，代代承嗣。但随着道教自己的造神运动，道教创造出三尊至高无上的神仙，称为“三清尊神”，即：玉清元始天尊、上清灵宝天尊、太清道德天尊。老子被称为“太清道德天尊”，降到第三位。当然，如果大家看过小说《西游记》，太上老君在这部小说里的地位并不高，王母娘娘蟠桃会邀请了各路神仙，太上老君并未受到邀请。他只不过是在兜率天宫里炼丹的一般神仙而已。但《西游记》毕竟是小说。太上老君在道教中仍然是尊贵无比的神明，有些道教宫观只供奉太上老君一尊神。

第二，道教重生，贵生，十分尊重生命，珍爱生命。道教以得道成仙为修行目的，为最高追求，也是为了长生不老，无限延续生命。因此，道教中有很多典籍是讲养生的，还有不少典籍是讲炼丹的，也有不少典籍是讲得道成仙的。我们开篇讲的“八仙过海”便是一例。

第三，道教是祭祀神明，敬拜祖宗的。经历近两千年的不断完善，道教的祭祀、敬拜形成了一套极为复杂的仪规。道教的神仙是很多的，星罗棋布在全国各地的道教宫观中祭祀的各种神明有上百种。在山西道教的永乐宫中，保存着一幅极为珍贵的元代壁画——《朝元图》。这幅大型壁画描绘的是群神朝拜元始天尊的盛况，全长90余米，很能说明道教神仙之众多。壁画以三清天尊为中心，包括四御尊神、木公金母、玄元十子、历代法师、北斗七星、南斗六阙、八卦神君、日月五星、二十八宿、三官四圣、十二元神、雷部诸神、青龙白虎等共286位神仙。这当然也仅



庄子像

仅是道教神仙的一部分，还不是全部。

第四，道教是主张积功累德，举善济人的。从道教创始人张道陵开始，就是教人悔过奉道，劝人积德行善，为人祈福治病，帮人驱魔降妖。道教中也有很多助人危困、扶贫济世的故事在民间流传，这里不一一列举了。

第五，道教有一本很大的书，叫《道藏》。它把历代道教的经卷、典籍都汇聚其中，按《千字文》从“天”字到“纓”字排列，总分三洞、四辅、十二类，共520函，5485册。如此洋洋大观的道教经典传承至今，成为道教文化的灿烂宝库，也是中华文化宝库的重要组成部分。

当然，道教在其千百年的传承中，也存在很多消极的、唯心的、甚至是迷信的东西。比如：用符水咒法治病；比如：崇拜鬼神保佑；比如：被老百姓称为“跳大神”的驱鬼除妖；比如：各种祈福禳灾的神秘仪式，等等。

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



电脑登堂入室 试管婴儿坠地 ——科技百年（九）

20世纪70年代

20世纪70年代，人类在空间技术和宇宙探索方面继续大踏步前进，空间站开始建立，对远离地球的土星和木星的探索也取得了重要的成果；在微电子和通信技术方面有了长足的进步，巨型计算机和微机问世，个人电脑进入家庭；而基因工程诞生，试管婴儿坠地，标志在生命科学和生物技术方面取得了突破性的成就。

70年代初，中国成功地发射了第一颗人造地球卫星。70年代中，袁隆平发明了籼型杂交水稻给人类带来了福音。70年代末，吴文俊创立机械化数学，王选主持研制汉字激光照排系统获得成功。

空间站和行星际飞船

60年代末以前，空间时代的第一阶段是以技术成就为目标，其特点是不惜成本和高度冒险。从70年代

初开始，空间活动逐渐转向以追求经济利益为目标的第二阶段。美国最初发射航天器的成本高达每公斤200万美元，70年代已降至每公斤1万美元以下。

在美国大力实施“阿波罗”载人登月计划的同时，苏联选择“空间站”作为努力目标。空间站是长期围绕地球运行的航天器，是人类进行宇宙探索的空间基地。它与地球之间运送宇航员和各种物资的交通工具由其他飞船承担。美国于1969年7月21日用载人飞船“阿波罗”Ⅱ号把两名宇航员送上了月球，苏联则在1971年4月19日把世界上第一座空间站“礼炮”Ⅰ号送入了地球轨道，并于6月7日用载人飞船“联盟”Ⅱ号把3名宇航员送上了该空间站，进行了天文、生物、摄影等观测实验。长期停泊在宇宙中的空间站既是多学科的综合实验室，又是载人的多用途的人造卫星，在拥有了有效的空间运输系统以后，空间站将是今后



苏联礼炮空间站

空间科学技术的重点发展方向。

70年代人类对空间的探测也从近地空间发展到对太阳、行星和宇宙空间的研究。除了与地球邻近的金星和火星以外，对远离地球的土星和木星的探索也取得了重要的成果。1972年3月2日，美国秘密发射了一颗用放射性同位素热电发电机为动力的“先驱者”10号自动行星际飞船。在它发射升空20周年后的1992年3月2日，美国政府才发布了关于它的公报：它不仅通过了火星以外由众多岩石组成的小行星带，而且已经穿过土星、海王星和冥王星轨道，以近5万公里的时速向太阳系边缘飞去。至1991年底已飞离地球80多亿公里，成为离地球最远的人造物体。“先驱者”的目标是飞出太阳系，而在它那遥远的征途中不断向地球测控中心发回各种极为宝贵的数据和宇宙信息。

在空间技术方面，中国迎头赶上。1970年4月24日，中国第一颗人造地球卫星在酒泉卫星发射中心成功发射，由此开创了我国航天史的新纪元，使中国成为继苏、美、法、日之后世界上第五个独立研制并发

射人造地球卫星的国家。东方红1号卫星重173 千克，由长征一号运载火箭送入近地点441千米、远地点2368千米、倾角68.44度的椭圆轨道。它测量了卫星工程参数和空间环境，并进行了轨道测控和《东方红》乐曲的播送。

巨型计算机与微机

70年代，电子计算机已使用超大规模集成电路作为逻辑元件和储存器，同时出现了每秒运算亿次以上的巨型机和由微处理器、半导体存储器、外围接口、时钟发生器及其他部件组成的微型机。

巨型机在军事上主要应用于快速判明目标和辅助决策，在高速自动化指挥控制系统中心，在破译技术以及核武器、航天工具等装备的设计和模拟方面都是主力。在民用方面，巨型机的使用也日益广泛，已深入到机械、气象、电子、人工智能等几十个学科领域。特别是在大型科学计算方面，巨型机有着不可替代的功用。

微型机问世以后，发展势头迅猛。1976年，美国硅谷的两位年仅20岁的青年乔布斯（S.P. Jobs, 1955.2.24—2011.10.5）和沃兹尼克（S.G. Wozniak, 1950.8.11—）设计成功了“苹果”微型机，为计算机进入家庭首开先河。个人电脑的出现对社会经济和人们的工作和生活方式都产生了深刻的影响。



早年乔布斯与苹果机

中国数学家吴文俊（1919.5.12—）自1976年开始从事机器证明与数学机械化的研究。他提出的用计算机证明几何定理的方法，与常用的基于数理逻辑的方法根本不同，显现了无比的优越性，改变了国际上自动推理研究的面貌，被称为自动推论领域的先驱性工作，并因此获得Herbrand自动推论杰出成就奖。吴方法还被用于若干高科技领域，得到一系列国际领先的成果，包括曲面造型，机器人机构的位置分析，智能CAD系统(计算机辅助设计)，机器人，图像压缩等。2000年，吴文俊荣获首届国家最高科学技术奖。



试管婴儿

基因工程诞生

1973年，美国生物学家博耶（P.D. Boyer，1918.7.31.—）和科恩（S. Cohen，1935.2.17—）将两种不同的基因“裁剪”下来，“拼接”在一个质粒中，标志着基因工程的诞生。

有了基因工程，生物学家就可以像技术科学的工程设计那样，按照人类的需要，把这种生物的这个基因与那种生物的那个基因重新“施工”、“组装”成新的基因组合，创造出新的遗传物质和新的生物类型。因此，基因工程又称为遗传工程。

基因工程一诞生，投资者就看中了它的美好前景。遗传技术公司——世界上第一家利用重组DNA技术制造蛋白质用于治疗人体疾病的公司立即成立，生物工程的产业化也开始了。

新的生物学——从受精、基因筛选到遗传工程，

将大大影响人们的恋爱、生育、亲密关系的形成和抚育模式。1978年7月25日，世界上第一例试管婴儿路易斯·布朗在美国诞生，标志着生物工程给人类带来了希望，同时也产生了一系列新的社会问题。

“试管婴儿”是伴随体外授精技术的发展而来的，最初由英国产科医生斯特普托（P. Steptoe，1913.6.9—1988.3.21）和生理学家爱德华兹（R.G. Edwards, 1925—）合作研究成功的。“试管婴儿”是让精子和卵子在试管中结合而成为受精卵，然后再把它（在体外受精的新的新生命）送回女方的子宫里（胚卵移植术），让其在子宫腔里发育成熟，与正常受孕妇女一样，怀孕到足月，正常分娩出婴儿。

在生物技术方面，1973年10月，袁隆平（1930.9.1—）发表了题为《利用野败选育三系的进展》的论文，正式宣告我国籼型杂交水稻“三系”配套成功。这是我国水稻育种的一个重大突破。紧接着，他和同事们又相继攻克了杂种“优势关”和“制种关”，为水稻杂种优势利用铺平了道路。

1975年，分子遗传学推动了一篇跨时代论文的发表。加州大学伯克利分校的两名生物学家玛丽—克莱尔·金和艾伦·威尔逊在论文里推算，黑猩猩和人类有98~99%的基因物质相同。

基础研究和应用研究取得成果

中国丘成桐彻底解决“卡拉比猜想”

卡拉比猜想源于代数几何，是由意大利著名几何学家卡拉比在1954年国际数学家大会上提出的：在封闭的空间，有无可能存在没有物质分布的引力场。卡拉比认为是存在的，可是没有人能证实，包括卡拉比自己。

美籍华裔数学家丘成桐（Shing-Tung Yau, 1949.4.4）27岁攻克几何学上难题“卡拉比猜想”，并因此在1982年(33岁)获得数学界的“诺贝尔奖”——菲尔兹奖，是第一个获得该奖的华人数学家。

美籍华人丁肇中和美国里希特发现一种新粒子

1974年，丁肇中（1936.1.27—）和他的实验组发现了一个质量约为质子质量3倍的长寿命中性粒子。在公开发表这个发现时，丁肇中把这个新粒子取名为J粒子，“J”和“丁”字形相近，寓意这是中国人发现的粒子。与此同时，美国人里希特（B. Richter，1931—）也发现了这种粒子，并取名为 ϕ 粒子。后来（1975）人们就把这种粒子叫作J/ ϕ 粒子，J/ ϕ 粒子的发现大大推动了粒子物理学的发展。为此丁肇中和里希特共同获得1976年诺贝尔物理学奖。

美国莱德曼发现新介子

莱德曼（L. Redman，1922.7.15—），著名粒子物理学家。1979—1989年曾任费米国家加速器实验室主任，并主持设计了超导超级对撞机建造计划。莱德曼长期从事教育工作，曾任美国科学促进会理事会主席。他在粒子物理实验领域成果卓著，并因“中微子束方法及通过发现 μ 中微子验证轻子的二重态结构”而荣获1988年诺贝尔物理学奖。

中国精确测得珠穆朗玛峰海拔高程

1975年7月23日，中国政府通过新华社向全球发布：中国精确测得世界最高峰——珠穆朗玛峰的海拔高程为8848.13米。

虽然，目前包括尼泊尔等部分国家采用的珠峰高度数值是海拔8850米。但是，中国官方公布的珠峰高度：海拔8848.13米（29028.945英尺），正逐渐被越来越多的官方机构采用。

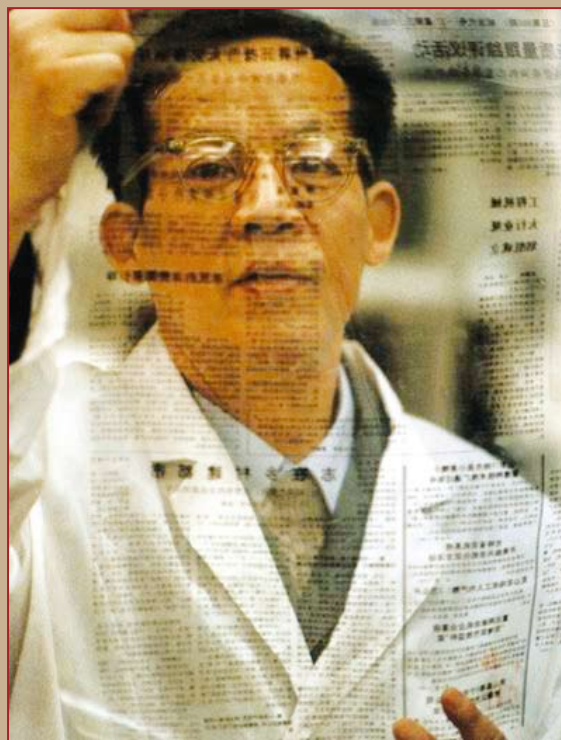
王选发明汉字激光照排系统

王选（1937.2.5—2006.2.13），中国科学院院士，中国工程院院士，第三世界科学院院士。他是汉字激光照排系统的创始人，他所领导的北京大学汉字信息处理技术研究室，研制出的汉字激光照排系统为新闻、出版全过程的计算机化奠定了基础，被誉为“汉字印刷术的第二次发明”。2001年荣获第二届国家最高科学技术奖。

传统的报纸图书都是用铅字印刷。因此离不开“铅”与“火”。当时先用火熔化金属铅，尔后再铸成铅字。这种工艺劳动强度大，污染环境，有碍排字工人身体健康。随着计算机技术的发展，电子激光技术逐步取代了“铅”与“火”，使汉字排版、打印进入了“光”与“电”的时代。“华光”激光照排系统则是中国电子出版领域的先行者。

1979年7月27日，在北大汉字信息处理技术研究所的计算机房里，科研人员用自己研制的照排系统，在极短的时间内，一次成版地输出一张由各种大小字体组成、版面布局复杂的八开报纸样纸，报头是“汉字信息处理”6个大字。这是首次用激光照排机输出的中文报纸版面。这项成果，为世界上最浩繁的文字——汉字告别铅字印刷开辟了通畅大道。对实现中国新闻出版印刷领域的现代化具有重大意义。它引起当代世界印刷界的惊叹，被誉为中国印刷技术的再次革命。

到20世纪末，全国的报纸和出版社都全部实现激光照排，中国的铅字印刷成为了历史文物。



王选与汉字激光照排



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长
首都企业家俱乐部副理事长



转 哲 论

龟兔赛跑是个老故事，乌龟获胜的前提是兔子睡着了。现在的问题是，兔子不仅没有睡觉，而是跑得越来越快。“如果兔子不睡觉，乌龟怎么追赶？”在国际大企业的竞争压力下，很多发展中国家的企业都面临着这种困境。

古代还有个寓言：一只聪明的苍蝇，紧紧地抓住马尾巴，自豪的说：“看！俺跑得跟马一样快！”过去，这个寓言的本意是“狐假虎威”的贬义，现在看来，不仅应该给这只苍蝇平反，而且应该正式提出口号：向这只聪明的苍蝇学习！

既然兔子没有睡觉，按照老路子，乌龟就是爬吐了血也追不上兔子。按照苍蝇的启示，乌龟就应该换个观念和思路，比如：提议咱换个比法，不在陆地上比赛跑，到水里比潜泳，或者比赛看谁能长时间

不吃不喝；即使是在陆地上比，乌龟也应该换个思路，去打的，去搭公交车，那兔子就不是个儿啦。关于哲学和转折的重要性，这两个寓言是很有启发意义的。

转“哲”是转折的前提。最近，我经常翻阅毛泽东的《矛盾论》、《实践论》等哲学书籍，老在琢磨哲学、观念与转折、转型的关系。“哲学”一词，古希腊语是“爱智慧”的意思，中国古书上解释说：“哲，智也。”哲学不是多神秘的东西，哲学不是背诵多少条条概念，哲学与我们生活息息相关，哲学的价值在于活学活用。

任何转折都与当时的社会环境分不开，而社会环境的产生总是与一定的哲学思想分不开，任何变革都是在哲学的意义上开始的。小的例子是，你的人生哲学发生了

变化。大的典型是，如果没有关于“实践是检验真理的唯一标准”的哲学大讨论，就没有中国翻天覆地的变化。随着社会的进步，尤其在当今时代，只有新的转“哲”，才能带来新的转折。

放眼全球，企业转型已经到了决定生存的时刻。要转变传统观念，比如，我们把国际贸易看作是做进出口，即我生产什么就出口什么，需要什么就进口什么；其实真正的国际贸易是世界上任何一个角落有需求，我就能从世界上另一个角落将最便宜的商品卖给你！要转变传统方式，比如，国际三大跨国汽车巨头联合上网采、配、销，其目的是画“网”为牢，你的企业不上网人家就不跟你玩了。是否转“哲”？怎么转折？影响和决定着每个人的命运，每个企业的命

运，乃至我们民族和国家的命运。

转“哲”可以减少转折的风险和代价

转折是柄双刃剑，孕育着成功，也潜伏着失败。企业的情况千差万别，转折的道路多种多样。转折中如何降低风险，减少代价，需要用辩证的、转“哲”的思想来指导。

转折不能随大流、赶时髦，要吃透国情、企情、人情，根据自身的实际情况，看能否通过转型突出核心竞争力。有的企业决策者期冀转型创造一种时髦的概念，结果忽视了自己的核心力所在，不但在新的市场上无所作为，连原本辛苦打下来的市场江山也丢了。有的企业因为转型“失血”，这包括掉单、人才跳槽、产品半途而废、服务承诺不能继续等等，有的企业就“死”在转型中。

转折不能没有风险和代价预测。企业进入一个全新的领域，在带来机遇的同时，也带来更大的挑战。比如，IT厂商去做手机，渠道变化与核心能力的不同，新产品并不一定就能在新的市场上一炮打响。有的企业转型的目的是为了追求发展速度和规模，如果缺乏战略指导，忽视了资金、销售、组织机构、外部环境等因素，势必潜伏着重重危机。转型前应该准备好退路，以免将整个企业的成败作为唯一赌注。

转型期间企业工作不能停摆。企业像一架在空中的飞机，不能停下来加油，否则代价太大。如同飞机在空中加油的道理一样，企业应该在运行中实现转型。在转型之前就应该考虑好如何保持企业的正常

运行，如何保障客户的利益，因为客户的需求不能等待，市场不会等待。

转型不能“空转”。转型一定要内部先转，外部才能转。有的企业空喊转型，或者只是产品转，内部体制没有呼应，队伍跟不上；有的企业只是喊口号，连产品都没有，说服务，连可服务的产品都没有。转型不是时髦的概念，转型不是办公桌上的文案，转型不是万能的，不脚踏实地，万万不能。

转折之前先转“哲”，想好为什么转型，怎么转型，这是减低风险和代价的前提。在对自身环境和资源、能力正确评估后再作出转型的战略选择，是选择开发新产品，还是选择开拓新市场？是进行企业联合或兼并、开展多元化经营，还是完全从原行业中脱离出来，转到一个全新的行业中？

没有理论指导的实践是蛮干，没有转“哲”的转折是冒险。其实，有时，不选择也是一种选择，不转折也是一种转折，固守原来目标市场，坚守阵地的企业也能赢得胜利。当全世界的女孩子纷纷染发、烫卷毛的时候，乌黑的、长长的大辫子，更招人注意。

人是转折的动力之源

准备写这篇文章时，我请教一位学历史的朋友，问他“哲”字在中国古代怎么解释。他说：中国上古文献中说：“知人则哲，则惠”；后人解释说：“哲，智也，无所不知，故能官人；惠，爱也，爱则民归之。”

好一个“爱则民归之！”人都是以心换心，你如果不从心里爱你的员工，员工也不会爱你，也不会爱企

业。遇到事情，首先要想到人，是别人，而不是物，不是自己。对员工、对客户都充满爱，都重诚信，这是最重要的准则和最贵重的无形资产，也是企业有凝聚力，员工对企业有归属感的核。

这方面我深有体会。1992年新生产线试产时出现喷窑事故，我为了员工的安全冒着生命危险去排除故障，被大面积烧伤。抢救期间，争着献血的人拍成长队，去看望的人像赶集似的。医生都好奇地问：这病人是什么大人物？“早上七点半，中午吃完饭就干，晚上黑了算，必要时候连轴转”形成了5加2白加黑，是我们企业当时拼搏精神的写照，也是我们企业不断发展的基础。员工把企业看成自己的命根子，把个人的追求融入企业的长远发展之中，我也要为他们提供改写自己命运的机会。

有了“待之以礼，委之以任，授之以惠”的用人哲学，就不愁吸引不来人，就不愁留不住人。“以人为本”的实质就是造就一支忠诚的、技能过硬的员工队伍，聚集一批境界高、技能精的专业人才。“以质为本”的实质就是把顾客当上帝，服务一批稳定的顾客群。老板把员工当上帝，把客户当上帝，不能把自己当成员工的衣食父母，更不能当土皇帝，当救世主，这样才有企业的大发展。

转型的任务是艰巨的，它需要巨大的精神力量的推动，需要外部综合环境和内部凝聚力的重新组合，需要强大向心力的精神坐标。只有心往一处想，劲儿往一处使，才能不断克服转型中的困难。

韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



体感音乐疗法之一

乐药同源 乐医同理

问：什么是体感音乐疗法？体感音乐疗法与音乐疗法有什么区别？

答：音乐疗法在逻辑上包含体感音乐疗法。也就是说，体感音乐疗法是音乐疗法的分支学科。

早在公元100年，东汉许慎就在其撰写的《说文解字》中诠释：“藥，治病草。从草，樂声。”其意思是，“藥”不仅是一种治病之草，也包含了“樂”，即由丝、竹、金、木等乐器演奏的音乐。

声音是宇宙客观存在的一种基本成分，是宇宙空间结构的特有表现形式之一。宇宙变化与地球万物的和谐互动，人类与宇宙自然的顺势生发与阴阳动态平衡就蕴含在“乐药同源”、“乐医同理”的规律之中。

中国早在公元前二世纪就开始建立五音(宫、商、角、徵、羽)与人的五脏(脾、肺、肝、心、肾)与五志(思、忧、怒、喜、恐)与五行(木、火、土、金、水)的“辩证施樂”的研究体系。

而中国古人早就悟出五音不仅是指人的耳朵能够听到的五个樂音组成的音乐，更重要的是人的脏腑经络及骨骼感受到音乐产生出的和谐共振对人体健康气机的良性调理与升华。

音乐疗法是有效降解负性情绪和生存压力的心灵鸡汤。也是凝聚人的精气神激发人的创造力的心理加油站。

音乐疗法治疗人内心深处的阴影与创伤，给人一把开

朗松心重拾自信的健康金钥匙。音乐疗法的高峰体验直击人的心灵层面，升华个体天人合一自我实现的人生境界。

音乐疗法最常见的治疗方式是聆听接受式——音乐引导想象体验：来访者躺在治疗床或沙发上，治疗师嘱其放松再放松，播放针对来访者症状的音乐，用心理暗示的语言引导其进行美好愉悦的画面联想或回忆，化解其长期压抑在潜意识层面的心病心结，激发“内省式高峰体验”。在音乐疗法结束以后，治疗师会与来访者讨论分析音乐激发出的想象内容的现实意义，帮助其走出心理困境。

体感音乐疗法作为音乐疗法的分支，其内涵挖掘更深更广，将音乐疗法针对心理层面治疗的外延更加扩展到疾病治疗的领域。

体感音乐疗法相对音乐疗法更强调人体本体对音乐低频信号的感知并达到治疗心理和生理疾病的目的。

体感音乐疗法必须借助于体感音乐疗法专门的治疗器械：体感音乐治疗床、治疗垫等。

体感音乐疗法是将音乐中16~150赫兹的低频信号，经过特制的转换器增幅放大即物理换能之后，通过低频声波经骨（骨骼）传导达到“身体感知音乐”，即身体与音乐同位一体地共鸣。使音乐的“外源性震动”与人体的“内源性震动”产生天人合一的和谐共振，在心理与生理的双重刺激与回归自然的原始激活之中，唤醒人类与宇宙之间的原始记忆，迅速向大脑中枢输送高质量的身心愉悦与放松的音乐信号，达到有效改善失眠、焦虑、抑郁等身心失调的治疗目的。

体感音乐疗法还能够抑制大脑负性情绪产生出的破坏人体免疫力的压力荷尔蒙，松弛全身紧绷的肌肉，使大脑中枢

产生内啡肽等有益头脑清晰、内心愉悦、全身放松的心灵维生素，重建身心康悦的良性循环。

音乐疗法是医学、心理学、音乐学三门学科的交叉，而体感音乐疗法是医学、心理学、音乐学、声学四门学科的交叉。

音乐疗法的声波传导方式是通过空气传导引起的听觉反应。体感音乐疗法的声波传导方式是双管齐下、相得益彰，既有空气传导引起的听觉反应，又有骨（骨骼）传导和触觉、振动觉联动引发的生物共振效应。音乐疗法和体感音乐疗法都具有浓郁的心理投射作用，但在生理和生物学效应上，前者少而过程缓慢，后者多而作用迅速、前者对局部循环和全身血液循环几乎没有改善，后者却有改善。前者疗效在短期内不明显，疗程较长，后者则疗程短，一般1到2周内既有见效。

问：体感音乐疗法能治疗哪些疾病呢？

答：体感音乐疗法提倡“在愉悦中保健，于轻松中治疗，随顺势中康复”。体感音乐疗法是一种潜入被治疗者（心理学中将被治疗对象称为来访者，音乐疗法与体感音乐疗法的治疗师有的称治疗对象为来访者，有的称治疗对象为被治疗者）全身心的外源内源和谐共振，其更强调低频骨（骨骼）传导的音乐信号对被治疗者产生的心理、生理按摩。能够迅速唤醒被治疗者蛰伏的音乐记忆，使人迅速获得高质量的身心愉悦与放松的治疗效果。

目前国际国内有100多篇关于体感音乐疗法的临床医学报告。报告证实：98%的被治疗者有轻松、舒适、愉悦的感觉；对被治疗者睡眠不良的改善100%有效；高血压患者血压波动明显时平躺于体感音波床治疗30分钟，血压可恢复

到平稳状态；因为体感音乐疗法能使微循环15分钟发生改善，所以对中枢性偏瘫（脊髓性瘫痪在生理上基本无效）、糖尿病、末梢循环不良者感觉明显；报告还证实体感音乐疗法能有效改善焦虑、抑郁、身心失调和亚健康状态。

卫生部中日友好医院临床研究证实：体感音乐疗法是改善失眠、焦虑、抑郁、功能性高血压、胃肠功能障碍的有效调节手段。同时也是预防中老年人骨质疏松、老年痴呆及女性产后恢复、抗衰老、延缓更年期的有效治疗方法。

北京玛丽妇婴医院的相关临床实践证明：体感音乐疗法能有效克服产妇的紧张和恐惧心理，减轻分娩时的疼痛，刺激子宫收缩以缩短产程（尤其第一产程），为产妇顺产创造良好条件，并避免生产过程中因窒息和缺氧引起的脑损害、颅内出血、抽风、黄疸等并发症，大大降低小儿脑瘫的发病率和产科的剖宫产率。

问：体感音乐疗法有什么禁忌症？

答：对于“低血氧状态”和平时缺乏运动锻炼以及一些神经系统比较敏感的人，体感音乐震动对身体的刺激可能会带来短暂的身体不适应。这是因为微循环改善过于明显而导致身体血氧供需平衡的暂时轻微矛盾。此时，保持室内通风透气以足够氧气供应即能改善。坚持做几次体感音乐疗法之后，这种不适感就会消失。

先天性心脏病、严重心脏病、放置心脏起搏器或支架、血栓症等须禁用或在医生指导下慎用。

下一期《韩博士信箱》体感音乐疗法之二“激活能量，唤醒自我”将引领读者探讨音乐治疗特别是体感音乐疗法对人类健康的积极意义，回顾音乐疗法、体感音乐疗法的发展历史。

背景链接

慈铭·奥亚国际医疗会所为每位进入会所的贵宾建立专属健康档案。专属私人医生全程追踪。所有贵宾均经过经络体查、专家辨证施方。实施针对性的治疗方案设计、治疗效果跟踪等专业流程。自然疗法中心特设体感音乐治疗室，内设体感音乐整体治疗床及现代科学最先进的选音调音系统，由专业治疗师根据中医辨证施治五行五音的治疗原理，一对一地进行科学严谨的体感音乐系统疗程治疗，为实现人类健康长寿的梦想开启你蛰伏的音乐记忆之门。



慈铭·奥亚国际医疗会所
OASIS INTERNATIONAL WELLNESS CLUB

会所地址：北京市朝阳区北苑路91号 www.top-health.net
健康顾问：窦青 13426163820 010-59658858

9 月份俱乐部 活动纪事

① 9月3日下午，俱乐部企业家诗书画院院长郑煥明在俱乐部会员单位北京瀚海智业投资管理集团总部办公楼主持召开院务会议，总结今年前8个月工作，安排今年后几个月的活动，通过任免事项。会议结束后，诗书画院副院长、瀚海智业集团董事长王汉光宴请了与会人员。

② 9月3日晚，董玉麟应俱乐部副理事长黄朝扬邀请，和首钢建设集团董事长、俱乐部副理事长王文利一起，与来京的台湾朋友聚会。

③ 9月4日上午，董玉麟邀请9家会员单位的信息员来俱乐部聚会座谈。

④ 9月4日下午，董玉麟与俱乐部工作人员陈其胜、王丽君、朱永洁等，拜访俱乐部会员单位中国森林控股集团公司董事长李国昌。

⑤ 9月5日下午，董玉麟在俱乐部接待专程来访的河北深州市中学校长李战维和副校长侯雅丽。

⑥ 9月6日下午，董玉麟拜访俱乐部顾问、民政部原副部长张文范。

⑦ 9月7日上午，俱乐部企业家诗书画院与中石化离退休工作部联合举办绘画讲座，请画家方本幼讲《中国画的临摹与写生》。

⑧ 9月7日晚，董玉麟与俱乐部会刊部主任宋维平采访俱乐部会员单位贵州特需商品供应公司董事长海燕翔。

⑨ 9月8日上午，俱乐部企业家摄影协会，邀请7位专业摄影家到本协会团体会员单位中国石化老干部摄影协会为其会员摄影作品展评奖。

⑩ 9月9日下午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、北京海纳川汽车零部件股份有限公司在国子监联合主办“国学知识系列讲座”第五讲，请文学家李荣胜讲《走近老子》。

⑪ 9月10日晚，在俱乐部会员单位爱浪凯旋集团董事

长胡智荣办公室召开“中俄友好文化交流音乐会”四家主办单位负责人会议，会后胡智荣宴请与会领导。

⑫ 9月12日下午，董玉麟拜会俱乐部顾问、北京市人大常委会原副主任范远谋，向他汇报俱乐部工作。

⑬ 9月14日，董玉麟应邀出席北京市科协和北京知识产权学会在上地开发区主办的“第二届首都科技创新与成果转化论坛”。

⑭ 9月15日晚，董玉麟陪同俱乐部理事长阎三忠与俱乐部会员单位新加坡吴德南集团董事局主席助理侯隽或等聚会。

⑮ 9月16日晚，董玉麟与会员部长王丽君会见了俱乐部会员单位北京澳轩安娜酒业贸易有限公司董事长乔安娜，洽谈有关事宜。

⑯ 9月19日中午，董玉麟陪同俱乐部常务副理事长张家仁会见俱乐部会员单位新加坡吴德南集团董事局主席助理侯隽或等，进行了友好交谈。

⑰ 9月19日下午，董玉麟拜会俱乐部理事长阎三忠，汇报俱乐部工作。

⑱ 9月20日上午，董玉麟在俱乐部接待俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜。

⑲ 9月21—23日，俱乐部与青岛市人民政府联合在青岛蓝海大饭店（黄岛）主办“2012首都企业家（青岛）论坛”，两地的领导及企业家共150余人参加了论坛。

⑳ 9月25日上午，董玉麟应俱乐部特邀理事著名京剧艺术家孙毓敏邀请，出席北京市京剧昆曲振兴协会在京举办的“弘扬京昆艺术特殊贡献奖”颁奖仪式。

㉑ 9月26日，董玉麟与俱乐部特邀理事杨鸿问等应邀赴河北省深泽县，会见了县领导，杨鸿问教授为全县干部作国防教育报告。



9月7日上午，俱乐部企业家诗书画院与中石化离退休工作部联合举办绘画讲座请方本幼讲《中国画的临摹与写生》



9月4日上午，董玉麟邀请9家会员单位的信息员来俱乐部聚会座谈（左起）：朱永洁、赵蕾、高林丽、刘丹丹、陈姝彤、董玉麟、秦利平、刘颖、郁红、柴方明

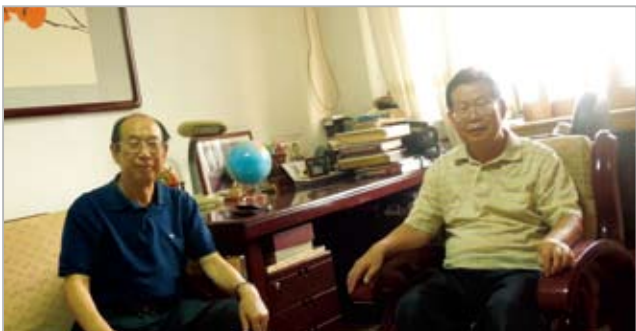
俱乐部9月份 活动剪影



9月9日下午，俱乐部等单位在国子监联合主办“国学知识系列讲座”第五讲，请李荣胜讲《走近老子》



9月3日下午，俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明在俱乐部会员单位北京瀚海智业投资管理集团总部办公楼主持召开院务会议



9月19日下午，董玉麟拜会俱乐部理事长阎三忠，汇报俱乐部工作



9月19日中午，俱乐部常务副理事长张家仁（右三）会见新加坡吴德南集团董事局主席助理侯隽或（右二）等



9月12日下午，董玉麟拜会俱乐部顾问、北京市人大常委会原副主任范远谋，向他汇报俱乐部工作



9月20日上午，董玉麟在俱乐部接待俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜



9月4日下午，董玉麟与俱乐部工作人员拜访俱乐部会员单位中国森林控股集团公司董事长李国昌



9月3日晚，董玉麟应俱乐部副理事长黄朝扬邀请，和首钢建设集团董事长、俱乐部副理事长王文利一起，与来京的台湾朋友聚会

9月份活动剪影



9月1日晚上，公司董事长胡智荣应邀出席2012芭莎明星慈善夜活动。
(左起：成龙，胡智荣、韩庚、倪妮、冯绍峰、夏雨)



9月1日晚上，在2012芭莎明星慈善夜活动上，公司董事长胡智荣以200万元拍下王菲、李亚鹏的五佛善品，这是胡智荣继上届慈善夜以399万元拍下成龙“国家”玉石之后的又一善举。



9月3日上午，由胡智荣文化基金独家赞助并联合中国产业报协会主办的“中国记者走转改海疆万里行”活动在山东日照市举行出航仪式，中宣部原常务副部长龚心翰，国家海洋局原副局长陈德鸿，中共日照市委书记杨军等出席了相关活动。



9月12日上午，西咸市常务副市长曹边强向公司董事长胡智荣推介西藏的投资项目情况，并向胡智荣致赠画册留念。



9月19日晚上，成都军区副司令员范晓光上将将在云南丽江亲切会见并宴请公司董事长胡智荣，并出席由胡智荣文化基金联合中国人民对外友好协会主办的“和谐中国走进丽江大型公益晚会”。



9月14日晚上公司董事长胡智荣应英皇集团主席杨受成的邀请，出席在香港会展中心举办的“英皇集团成立70周年庆典”。(图为杨受成夫妇在晚宴前亲切会见胡智荣及其助理赵飞龙，并合影留念)



9月14日晚上，公司董事长胡智荣在晚宴上与香港著名实业家，新世界集团主席郑裕彤好友喜相逢，并向郑老请教投资心得与经验。



9月14日晚上，公司董事长胡智荣在晚宴上与阿里巴巴集团主席马云老友喜相逢，并互相交流投资心得与经验。



9月15日中午，法国前总理、现国会议员拉法兰访华，公司董事长胡智荣在北京万达索菲特酒店亲切会见，宴请并致赠纪念品。



9月15日中午，公司董事长胡智荣在北京万达索菲特酒店会见并宴请法国驻华大使白林女士。



9月29日晚上，公司董事长胡智荣一行应国务院总理温家宝的邀请，在北京人民大会堂出席国庆63周年招待会。