

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.7

总第 234 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部 协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司



**陈锦华：牢记造福民生宗旨  
促进发展改革创新互动**  
**厉以宁：凯恩斯没有预料到的那些事**  
**姜传胜：“智力股”留住“活资本”**

胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长 姜传胜

# 胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长姜传胜



姜传胜

胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长  
首都企业家俱乐部理事

姜传胜，1964年2月生，山东蓬莱人，博士研究生，中共党员，胜利油田森诺胜利工程有限公司党委书记、董事长，东营市第六届政协委员，首都企业家俱乐部理事。先后担任胜利油田中胜实业集团副总经理、胜利石油管理局规划计划部副主任等职务。2004年11月，胜利油田森诺胜利工程有限公司成功实施改制，改制以来，他大胆创新、勇于开拓、科学决策，使公司的管理体制和运营机制发生了巨大变化，经营收入连续7年实现两位数增长，森诺胜利现已发展成为国内石油行业领先的工程咨询公司。

姜传胜曾获得山东省科学技术三等奖，多次获得中国工程咨询协会优秀咨询成果一等奖、山东省工程咨询协会优秀咨询成果一等奖。由于他的工作业绩突出，被评为FIDIC优秀青年咨询工程师。先后荣获山东省优秀经营管理者、山东省优秀企业家等荣誉称号。



姜传胜在2007国际甲烷市场化大会暨展览会开幕式上发言



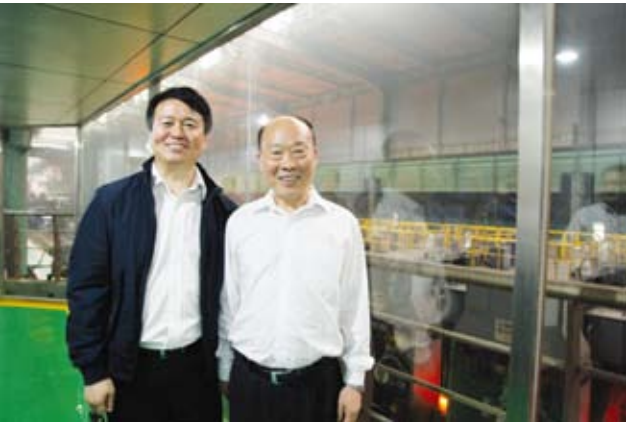
姜传胜被国际咨询工程师联合会评为优秀青年咨询工程师称号



姜传胜与中国石油天然气集团公司原副总经理阎三忠



姜传胜与中国石化集团公司原副总经理张家仁



姜传胜与首钢总公司董事长朱继民



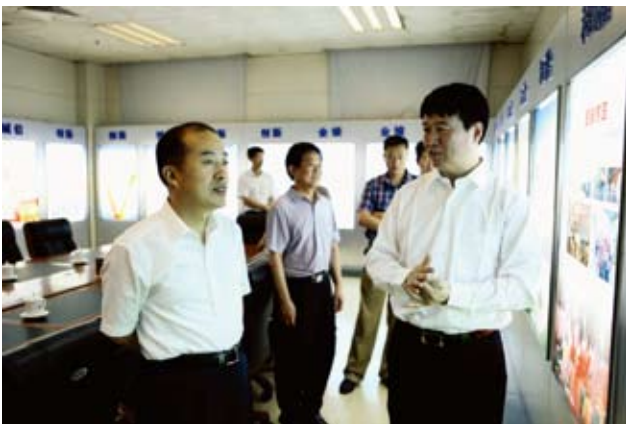
姜传胜与山东省副省长王军民（中）



中咨协会石油天然气专业委员会领导到公司参观考察



山东省企联专家到公司进行文化评审



胜利油田领导到公司指导工作



姜传胜与中石油专家交谈

# 胜利油田森诺胜利工程有限公司

胜利油田森诺胜利工程有限公司（SSEC）成立于1994年，是一家致力服务于石油行业的工程咨询机构，拥有工程咨询甲级资质，工程设计乙级资质，建设项目环境影响评价乙级资质。2003年通过ISO9001质量管理体系认证，现为中国工程咨询协会常务理事单位和山东省工程咨询协会常务理事单位，国际咨询工程师联合会（FIDIC）会员单位。

公司注册资金1200万元，有员工207人，其中本科以上学历192人、中高级职称130人，平均年龄34岁。业务涵盖勘探开发、工程设计、系统工程、环境工程、信息工程五大业务板块，设有勘探开发部、后评价部、海外工程部、节能工程部、工程设计院、系统工程部、环境工程部、信息工程部8个业务部（院）。可为客户提供事前、事中、事后全过程咨询服务。

森诺胜利已累计完成各类咨询项目5100余个，涉及投资近7000亿元，有74个项目获省部级优秀工程咨询成果奖，17项成果获得发明专利或软件著作权。秉承“做一个项目，上一个台阶，交一批朋友，拓一片市场”的服务理念，服务范围已覆盖中石化上游所有企业，并与中石油、中化国际石油、振华石油、中赫石油等石油公司建立起良好的业务合作关系，已成为国内石油行业最强的工程咨询公司，荣获多项国家级、山东省、东营市和胜利油田创新成果及荣誉称号，“十二五”目标是成为国内一流工程公司。



中石化雅克拉气体处理厂



胜利油田孤东一号联合站



森诺团队



中石化海洋平台拖航



中石化普光气田



胜利油田海上埕岛油田中心二号平台



胜利油田基地集中供热

# 胜利油田森诺胜利工程有限公司



公司党员向党旗宣誓



公司对干部和职工进行廉政教育



森诺员工庆祝建党90周年文艺演出



组织员工参观油田展览，进行传统教育



组织员工开展拓展活动



公司举办“森诺杯”职工乒乓球赛



向中国石油大学捐赠森诺奖学金



向困难学生捐资助学

# 卷首语

5月28日，中央政治局研究深化科技体制改革，加快国家创新体系建设，要求强化企业技术创新主体地位，加快建立企业主导产业技术研发创新的体制机制。这为我国企业加快创新发展吹响了新的进军号角。

“周虽旧邦，其命维新”。企业是创新的核心，企业的活力在于创新。一个不断创新的企业，必定生生不已、日新月异；一个固步自封的企业，难免日渐萎缩、生存乏力。本期文章，“创新”主题贯穿其中。

6月25日，首都企业家俱乐部名誉理事长陈锦华在参加上海石化总厂成立40周年座谈会时发表了重要讲话。作为我国石化行业创新发展的亲历者、老领导，他从艰苦创业谈到优良传统，谈到服务民生，谈到改革发展，更对企业创新发展期望殷殷。讲话的精神，已超越上海石化总厂甚至石化行业，对整个企业界、经济界都有重要启迪意义。本刊发表这篇讲话，供企业家朋友们学习、领会。

最近，《央企市营：宋志平的经营之道》一书出版发行后，市场反响热烈。7月10日，“央企市营”成长模式座谈暨新书发布会在京举行。与会者盛赞“央企市营”是“重大的理论创新”，是“成功的国企改革之路”。我们高兴地看到，我们首都企业家俱乐部常务副理事长兼主任、中国建材集团和国药集团董事长宋志平关于“央企市营”的成长模式和创新实践，为加快推进我国中央企业的市场化进程、深化国有企业和经济体制改革提供了鲜活的经验与案例。详情见本期相关报道。

欧债危机是当前的热门话题。著名经济学家厉以宁认为，欧债危机对经济理论有两点启示：第一，财政收支的基本平衡是不可忽视的；第二，拥有更多的外汇储备没有坏处。他认为，实践表明，凯恩斯主义的赤字财政政策行不通。本期专家论坛发表的这一新观点值得关注。

首都企业家俱乐部会员单位胜利油田森诺胜利工程有限公司，被称为“黄河三角洲崛起的咨询品牌”。在董事长姜传胜的带领下，公司积极创新管理体制，完善运行机制，尤其是改革创新薪酬制度，实施“影子股份”（也称“智力股”）方案，创立了V字型人才发展模式，带动了经济总量每年以两位数的速度增长。本期详解该公司的管理创新做法和“影子股份”方案，足堪认同者“拿来”借鉴。

JUNSHIYU



# C O N T E N T S

## 目 录

### ■ 卷首语 Preface



陈锦华



厉以宁



姜传胜



### 领导讲话 Leaders talk

- 08 陈锦华：牢记造福民生宗旨 促进发展改革创新相互动
- 
- 

### 专家论坛 Experts Forum

- 12 厉以宁：凯恩斯没有预料到的那些事
- 
- 

### 企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 14 姜传胜：“智力股”留住“活资本”
- 
- 

### 企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 18 姜传胜：从黄河三角洲崛起的咨询品牌
- 
- 

### 企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 22 春华秋实六十载 开拓奋进启新篇  
26 高触传媒：实力决定成败  
28 华财理账：让财务外包服务创造价值  
29 俱乐部11家会员单位进入今年世界500强
- 
- 

### 会员单位信息(8条) Information of members

- 30 俱乐部3位企业家当选党的十八大代表  
30 长城含氟油脂通过新一代大推力火箭发动机点火试验  
30 傅成玉获中国上市公司金牛百强最佳领袖奖  
30 燕莎奥莱荣膺“中国十大创新企业”称号  
30 海洋工程防火涂料喷涂机研制成功  
31 宁夏宝塔石化近获两项殊荣  
31 中国石化收购加拿大Talisman公司英国子公司49%股份  
31 中国石油西南管道公司揭牌
- 
-

## 俱乐部之友 Friends of the Club

- 32 著名书法家梁敬

## 俱乐部文苑 Literature of the Club

- 34 “央企市营”成长模式座谈暨新书发布会在京举行  
35 李德成：央企在市场化进程中的成功实践  
40 李荣胜：灿烂的古代文学与艺术滋养了中华民族

## 王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 44 王渝生：人造卫星上天 基因模型建立

## 春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 48 张春来：入道论

## 服务窗 Information Service Center

- 50 韩博士健康信箱——欲长生 肠常清

## 俱乐部通讯 Messages from the Club

- 52 7月份俱乐部活动纪事  
封三 俱乐部7月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部  
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司  
主 编：董玉麟  
总 监：胡智荣  
副 主 编：宋维平 杨文增  
孙毓霜  
编 委：陈其胜 王丽君  
周俊英 罗刘清  
朱永洁  
摄 影：马 励 牛士伟  
美 编：李 波  
发行部主任：于冬平  
京内资准字：0110-L0100号  
编辑部地址：北京市朝阳区安外  
小关街24号中国石  
化经济技术研究院  
办公大楼235室  
邮 编：100029  
电 话：(010)64420152  
(010)64420136  
传 真：(010)64420154  
网 站：www.chinacec.com  
电 子 信 箱：chinacec@sina.com  
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司  
出版日期：2012年8月5日



# 牢记造福民生宗旨

## 促进发展改革创新相互动



中国企业联合会名誉会长、  
全国政协原副主席、首都企业家  
俱乐部名誉理事长 陈锦华

**编者按：**首都企业家俱乐部名誉理事长陈锦华6月25日在出席上海石化总厂成立40周年座谈会时发表了重要讲话。陈锦华是九届全国政协副主席，也是中国石化的老领导，他不仅领导了上海石化的建设，而且直接参与了中国石化的创建，并为之倾注了大量的心血。陈锦华在讲话中对中石化发扬优良传统、弘扬无私奉献精神、推进科技创新、关注民生寄予殷切期望，这些思想对石化行业外的企业、职工同样具有重要启示。本刊摘要发表这篇讲话。

我从上海石化总厂选择厂址开始，历经方荷生、陈去非、周璧、龚兆源、李家镛、顾传训、王基铭、吴亦新、陆益平、戎光道、王治卿十一届领导班子，都有不同程度的工作联系和友好交往，而且40年一以贯之，从未中断。我有责任讲讲金山的往事和一个老

人的期望。我讲4个问题。

### 一、继承优良传统，弘扬金山精神

我非常赞成借上海石化总厂成立40周年的机会，对职工进行艰苦创业的“金山精神”的教育。什么是金山精神？要给现在的职工讲清楚。金山原是杭州湾的一片海滩，没有任何建设基础，靠了5万多名农民和干部职工，在刺骨寒风中，用肩挑手推等人工劳动填海造地；在几节废弃的有轨电车和公共汽车的破旧车厢内办公和绘制施工图纸，开始了建设上海石化总厂的艰苦创业历程。1973年和1975年，邓小平同志复出后两次到金山视察，高度赞扬金山的建设速度和职工的艰苦创业精神。我们今天讲金山精神，就是要具体生动地介绍金山的40年是怎样走过来的，它是怎样建设的，怎样发展的，它走的是什么样的道路？在这个

环境下培育了什么样的精神，锻炼了什么样的作风？这种精神和作风对我们今天的工作还有没有作用，有没有正面的影响？

刚才龚兆源同志讲到李家镛。我记得1975年在金山蹲点时，特地看了李家镛住的“猪公馆”，那是一间单独圈养种猪的猪舍，由土坯垒筑起来，人进去是站不起来的，需要弯着腰，里面只够放一张帆布床，床上还放了两个馒头。兆源同志讲不能忘记李家镛同志是对的。李家镛确实是属于优秀的创业者。过去讲大禹治水“三过家门而不入”。李家镛家在市区，离金山不过两三个小时车程，但他日夜坚守在工地，竟长达两年时间不回家，也不同家里联系。他是李熙谋的儿子，李熙谋是解放前上海市教育局局长，是知名人士，国民党的高官。李家镛是大少爷，他背叛他的家庭，参加革命，表现了很高的觉悟，他的表现确实可圈可点。他一直和我有联系，直到我当国家计委主任的时候，他还给我寄材料，讲他对计划经济与市场经济的看法。他的信仰是坚定的。以李家镛为代表的金山早期创业者，对理想的执著追求，在实践中的无私无畏，都值得给今天的年轻同志多讲讲。他们的求实作风，不计条件、不怕困难、追求卓越的品格，都是企业的精神财富，是金山精神的范例，应当传承，应当发扬光大。

在今年纪念中国共产主义青年团成立90周年大会上，胡锦涛总书记作了重要报告，指出“忧劳兴国，逸豫亡身”，意思是要有忧患意识，要为国辛劳，不要贪图享受。原话是欧阳修在《新五代史》里讲的。

《新五代史》里讲到有些王朝之所以失败、亡国，教训就是“逸豫亡身”，就是纸醉金迷，误国伤身。今天，我们宣传金山精神，是符合锦涛同志讲话精神的。现在社会上的奢侈之风、浮躁之风盛行，群众有意见，我们这些老人也看不惯。当然，我们也知道，有些不好的东西在现阶段还是一种历史现象，难以完全避免。但是你要正视，要下工夫扭转，不能听之任之。我认为，要扭转这些负面的、不好的影响，企业特别是大企业，可以也应当发挥正面的引导作用。把企业管好，把职工队伍带好，把风气搞正，就可以对社会产生影响。我赞成你们借40年厂庆来学习和弘扬金山精神，而且要结合学习胡锦涛总书记在纪念中国共产主义青年团成立90周年大会上的讲话，联系实际，把思想政治工作落到实处，焕发健康向上、积极

作为精神，推动企业发展、改革和创新工作不断开创新局面。

## 二、牢记上海石化建厂宗旨，服务民生与改善民生

从国外引进先进石油化工化纤设备建设上海石化总厂，是为了解决人民穿衣问题，是党中央、毛主席和周总理的重大决策。

这次为纪念建厂40周年编印的《上海石化图志》，在第三页上复印了国务院业务组李先念、华国锋、余秋里给周总理的信，明确提出“为了保障人民生活 and 适应工业生产、出口援外需要”，“拟引进化纤新技术设备四套、化肥设备两套”，“约需4亿美元”。“为了保障人民生活”是主旨，其他的话都是应景话。当年，我国全部外贸进出口总额不过48亿美元，出口外汇收入仅22亿美元。以后又扩大引进，总额达到43亿美元，其中用于解决“吃穿用”的投资占到63.8%。这样多的用汇和工作部署，充分体现了党中央、毛主席、周总理关注民生、改善民生的治国理念。在金山建设的早期岁月里，宣传工作的主旋律，都是教育职工以解决人民穿用问题为己任。今天，我们仍然需要这样的工作，这样的宣传教育。企业一定要恪守关注民生、改善民生的宗旨，使它成为中国特色社会主义企业的标志性特色。

在党中央、毛主席和周总理决策的指引下，中国化学纤维工业迈入了跨越式发展时期。1972年，也就是毛主席批准引进国外先进化纤设备时，中国的化学纤维产量仅有13万吨，而且大部分是性能不好的维尼纶。去年中国化纤产量已达到3350万吨，位居世界第一。由于化学纤维的快速发展，中国13亿多人的穿衣问题得到圆满解决。在中国老百姓基本生活需求的“衣、食、住、用、行”中，衣是解决得最好的。我们可以拿城市与农村、发达地区和欠发达地区、中国和外国作对比，可以看出穿的差距是最小的。我们在电视里看西部地区的穷乡僻壤，生活状况很差，吃、住、用、行的条件都很落后，但男女老少的衣着情况却不差。在中国的历史长河中，记载和表述人民“衣不蔽体”、“衣衫褴褛”的字句屡见不鲜，今天在各种媒体和文章记述中，这些语句已经完全消失了。国家统计局公布的消费价格指数有8个大类指标，其中衣着类价格是最稳定的，有时还持续下降。这只有物

质生产的极大丰富才能做到。

1972年引进的4套化纤设备，上海石化总厂在建设时期速度最快，邓小平指示召开的1975年国务院金山现场会议，就是为了专门介绍和推广金山经验。建成投产，上海石化也是第一家。我曾经讲过，中国整个化纤工业的快速发展，上海石化的带头、示范和“老母鸡”作用，功不可没。

今天参加座谈会的老同志，有40年前就来到建设工地的，也有以后相继来到金山的。为上海石化，为发展中国的化纤工业，为解决中国人民的穿衣问题，流过汗、用过心、出过力。上海石化的历史，应当铭记他们。在中国几千年的历史上，穿衣问题一直是没有解决的民生大计，即使在被称为最富裕的“开元盛世”，仍然有杜甫“有孙母未去，出入无完裙”的写实描述。“丰衣足食”是中国人民的千年梦想。新中国不过用了一代多人的时间，实现了13亿多人的丰衣理想。这是共产党执政为民和关注民生理念的光辉胜利。我们有幸参加这个伟大事业，贡献自己的一份力量，是毕生的荣幸，是最值得欣慰的事。

### 三、发展与改革良性互动，上海石化不断做强做大

上海石化40年，经历了6次大规模的新建、扩建、改建，体现了“发展是硬道理”、“发展为执政第一要务”的思想。上海石化的发展，有个重要特色，也是最成功的经验，就是在发展中勇于改革，实行发展与改革良性互动。

我讲几件曾经参与的发展与改革的互动情况。

第一期工程处于“文化大革命”中的动乱时期，上海石化的建设当然谈不上改革。但确实打破常规，推行了有创意的做法。这就是充分利用上海的现代经济基础和产业优势，实行按专业对口分工包建，即化工一厂、二厂由市化工局包建；腈纶、涤纶、维尼纶厂由市纺织工业局包建；电厂由华东电管局包建；医院、学校以及商业服务设施，分别由市属对口的局或公司分工包建。这种做法广泛调动了市属各单位的积极性，形成“千军万马战金山”的大会战局面，指挥部也借此大大减轻负担，可以集中精力抓工程建设。这种做法，在全国其他地方是没有的。1975年8月国务院召开的金山现场会议，突出介绍了这个经验。

第二期工程新建20万吨聚酯装置，原油利用率由

30%提高到43%，共需投资23亿多元。当时国家开始实行投资体制改革，基本建设项目由拨款改为贷款，企业要承担还贷风险。贷款要有资本金，市里设法筹集了两亿元存在市财政局备用。当年两亿元可不是小数字。在最后审定项目时，要首先落实资本金。财政部长王丙乾不相信上海市计划委员会的承诺，直接找了市委书记陈国栋核实表态。当时我正在北京参加全国计划会议，国栋同志半夜里给我打电话，问资金落实情况，我如实报告，他放心了，并向财政部表态承诺，这才最后定了下来。因为是贷款，要还贷，这就促使了现场建设改变“吃大锅饭”做法，注意经济核算，降低建设成本。这在当年，在全国都是带头“吃螃蟹”的。

第三期工程是建设30万吨乙烯。1978年国家决定引进的26个特大型成套技术设备中有4套各30万吨乙烯装置，一套安排在大庆，一套安排山东的胜利油田，还有两套先存放在南京，具体地点没有定。因为厂址未定，辽宁、河北、天津、上海等省市都想争取到其中的一套。1983年5月的一个晚上，时任国务院领导同志找康世恩、李人俊、陈锦华、张万欣汇报石化总公司筹办情况，我在汇报后提出，南京的两套乙烯装置需要把调出的一套定下来。时任国务院领导同志问我的意见，我说从建设的条件讲，在上海金山扩建，基础好，可以早日发挥效应。时任国务院领导同志同意我的建议，决定调到上海建设。他还比喻说，这好比悬挂在房梁上的一块肉，大家都盯着，早点取下来，各方就心定了。安排在上海，需要投资60多亿元，怎么办？时任国务院领导同志对芮杏文（时任上海市委书记）、江泽民（时任上海市长）和我当面交代，要石化总公司自筹资金建设并负责还贷。接着国务院正式批准上海石化总厂发行企业债券和用汇额度。我找了日本兴业银行行长池浦喜三郎，请他协助筹款，他找了十几家外国银行组成贷款银团，及时解决了资金问题。这在当时也是冒了很大风险的一项改革。在实施中，还推行了审批权下放等改革措施，提高了建设工作效率。

第四期工程也是在这个新背景下推进的。经过改建、扩建，四期工程完成后，上海石化形成原油综合加工能力880万吨、乙烯85万吨、合纤原料及纤维115万吨、合成树脂91万吨。上海石化总厂特大型企业的框架由此形成。

上海石化在建成30万吨乙烯以后，深感企业的管理体制和运行机制越来越不能适应企业发展的需要，酝酿深化改革、组建股份制公司，上市经营。当时，我任国家体改委主任，积极支持上海石化改制上市，并委托刘鸿儒副主任和洪虎同志到金山现场研究，指导改制工作。1993年6月，上海石油化工股份有限公司作为中国第一批上市的9家企业之一，先后在香港发行H股股票，在上海证交所发行A股，挂牌上市。在改制股份制以后，上海石化实行政企分开，市政府成立金山区，接过市政服务业务。上海石化开始了全新的一页。

回顾上海石化的发展历程，可以看出，改革始终是发展的动力。今天，客观情况改变了，需要有新的探索，新的突破，譬如同上海市和金山区的合作问题，就需要研究新的思路，拓展新的发展空间，共同改革，共同发展。基铭同志刚才讲的，要同上海化工区统筹规划、深度优化组合，都是大文章，都需要用改革精神把发展规划进行优化配置，积极、主动地向石化集团公司提出建议，争取领导和支持，使改革与发展形成新的良性互动。

#### 四、加快建设企业创新的主体地位，实现创新发展

新的40年，上海石化的发展要有新思路。国内国外凡是一个成功的企业，大体上都有三大块业务，第一块是日常运营，第二块是常规发展，第三块是创新发展。这三大块业务，必须统筹运作，协调运行，形成良性互动，不断提升企业核心竞争力。你看柯达，130多年历史，长期位居世界胶片业的龙头老大，数码技术本来是柯达开发的，但是它怕数码技术影响传统市场，压住不改，结果被日本人抢过去了。现在日本人的家电业也保守了，松下、索尼等都巨额亏损，原因也是观念保守，不肯改革，怕影响它的传统市场，现在被苹果、三星打败了。像上海石化这样的大企业，既要重视常规发展，把企业不断做强做大，又一定要重视创新，要发展、改革、创新相互联动，形成有效的创新体制和运行机制。

日常运营是基础，是立足点，生产要搞好，经营要搞好，销售要搞好，一定不能放松，一刻也不能大意，特别是安全生产，这一块不搞好，其他都谈不上。第二块是常规发展，集团公司已批准七期工程开

工，建设内容和产品方案一定要注意创新，要提高技术含量，要生产新品种。譬如说聚烯烃塑料，现在各大石化企业都大批量生产，但产品基本上是大路货，而且品种重复，亟需开发新的牌号。燕山石化公司王永健对我说，他们同山东合作，开发了超强聚乙烯，我看了样品，类似皮革，手感、外观都非常好，可以制作服装、鞋帽、汽车装饰、家具、高档建筑材料等各种用品，这比通用的薄膜，价值要高很多。这就是创新发展。上海石化一定要重视创新发展。

今年5月28日，中央政治局研究深化科技体制改革，加快国家创新体系建设，强调核心是强化企业创新主体地位，加快建立产业技术研发创新的体制机制。这个事情本来多年前就已经提出，但是进展并不理想，企业作为创新的核心效果不显著。上一次我跟基铭来的时候，跟你们班子特别讲到这项工作。刚才龚兆源也说到这个问题。企业如果不重视创新，你就没有新的东西，就会失去市场，失去生存与发展的空间。以碳纤维为例，30年前我就在华东纺织工学院看过试验，以后多年没有突破性进展。现在有指望了，上海石化的年产1500吨碳纤维后年可以投产，实在是个好消息，让人听了高兴。

上海石化应当以此为契机，加快以企业为核心的创新体系建设，特别是研发新型纤维材料，要像把化纤产量由少变多那样，发挥领先、示范作用，当好企业创新的排头兵。现在中国已年产3350多万吨化纤，但一些高档的、功能性、差别化的纤维仍然要依赖进口，去年的进口数量达到85万吨，价格大大高于普通化学纤维。

合成纤维是基础材料，用途广泛，特别是在战略性新型产业领域，是重要的基础材料。上海石化要强化专业机构、汇集人才，搞好规划，选好项目，逐个落实。上海石化的资源和领导精力，要向创新领域倾斜，要在自身搞好的基础上，积极主动地开展对外合作，充分利用社会资源，影响和带动整个化纤行业。要像美国杜邦公司那样重视研发工作，重视市场开拓，重视创新在提高企业竞争力中的核心作用。

一个是搞好日常运营，一个是安排好常规发展，一个是组织好创新发展，把三者结合起来，形成良性互动，上海石化一定会在新的40年里，继续走在中国石化工业的前列，继续为国家作出新的更大的贡献。

# 凯恩斯没有预料到的那些事

北京大学光华管理学院名誉院长、教授、首都企业家俱乐部专家委员会成员 厉以宁



欧债危机是这两年我们谈论比较多的一个问题。有关欧债危机对经济理论的启示和教训，有非常重要的两点：第一点是财政收支的基本平衡是不可忽视的；第二点是拥有更多的外汇储备没有坏处。

在财政收支平衡问题上，欧债危机在经济理论方面给了我们一个重要启示。凯恩斯主义的赤字财政政策，经过多年实践以后，的确是行不通的。

凯恩斯派经济学家汉森的周期性财政收支平衡理论，现在看也是行不通的。周期性财政收支平衡理论是指在经济萧条的时候，多搞一点财政赤字；在经济繁荣的时候，财政收入增加了，就用增加的财政收入还债。按照这样的理论，它不是看当年的财政赤字如

何，而是从一个周期来看财政赤字，以使财政收支得到平衡。

凯恩斯提出他的理论是在上世纪30年代，当时，凯恩斯理论是被各国所接受的。为什么现在凯恩斯理论行不通了呢？这是因为有三种情况是凯恩斯和汉森这些经济学家当时没有预料到的。

第一个没有预料到的情况是，当时只有经济周期的概念，没有政治周期的概念，政治周期的概念是上世纪70年代以后才有的。政治周期是什么意思？西方国家每隔四五年大选一次，所以，经济变化都跟政治周期相关。为了拉拢百姓，执政党和在野党在竞选过程中都提出改善民生、增加福利的措施，无论哪个政



党上台，都一定要兑现自己的诺言，这样财政支出必然会扩大。

几年后，下一届选举又要开始了，财政赤字又要扩大。没有哪一个政党在上台后真的按照平衡财政预算来执行，因为平衡预算就是紧缩财政，这样做的结果就是，到下一届选举时就没有老百姓选他了。这种一直持续财政赤字的情况是凯恩斯和他的追随者们没有预料到的。

第二个没预料到的情况是，福利是有刚性的。在第二次世界大战前，除了瑞典以外，其他国家都不是福利国家。如今，我们从实践中得出教训，福利是只能增加不能减少的，这叫福利刚性。历史上有一个很有名的例子，1962年，英国在这之前实行了一项政策，给在校的中小學生每天课间免费供应一杯牛奶，这在当时英国整个福利中只是很小的一部分，花钱也不多。可当时的英国执政党觉得这个钱可以省，就把它取消了。取消之后造成了很大的政治风波，在英国社会引起了骚乱，最后以主管官员辞职下台才了结此事。

所以说，福利全是刚性的，凯恩斯当初提出他的理论的时候不了解这一点，也没有看到这一点。再比如，希腊的福利也是刚性的，希腊的失业工人领到的救济金比在职工人还多很多，在这种情况下，希腊政

府如果实行紧缩政策，工人就不干了。

第三个没预料到的情况是，以前大家认为，只要国家不亡，国债将永远存在，而且还可以一代一代传下去，只要政府不宣布过去的国债全部作废。按照这样的逻辑，希腊发行的国债，只要希腊在国际上不亡，希腊国债就可以一代一代传下去。但现在看来不行了，其债务危机就证明了这一点，国债你不还，再发新债就没人买了。

所以，这三种情况是凯恩斯当初没有想到的。从这些经验教训中我们认识到，现在应该恢复到从前的财政收支基本平衡，这是这一次公共债务危机的大教训。

第二点启示是，中国拥有大量的外汇储备没有坏处。过去认为，外汇储备有理想的最佳值，也就是3个月的进口额，加上到期还本付息的外债数量。如果这么算的话，外汇储备并不需要很高。

但是，从美国金融风暴到欧债危机，我们看到，外汇储备可以成为用来支付3个月进口和到期还本付息外债的一个资源。这个资源掌握在自己手上，可以救国内的任何危机，甚至有利于本国经济向外推进。

很多人认为外汇不需要太多，没有什么用处还贬值；现在看来，中国如果没有3万亿美元的外汇储备，我们会失去很多主动权。



人力资本理论文献已经汗牛充栋，人们也知道资本的收益应该是产权，但在企业中如何操作则始终是一个难题。森诺胜利的探索给知识型企业提高员工创造力的股权激励变革提供了范例。

# “智力股”留住“活资本”

胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 姜传胜



## 问题：

### 知识型企业如何留住核心员工？

知识型企业固定资产少，生产过程表现为员工的知识创造，工作成果以智力成果形式出现。相对于传统产业，知识型企业中“人的因素”更加重要，核心员工的作用尤其突出。

胜利油田森诺胜利工程有限公司（简称森诺公司）拥有专业技术人员170多人，从事勘探开发、后评价、海外工程、工程设计、系统工程、节能工程、环境工程、信息工程等咨询业务。森诺公司的重大知识

创新都是由核心员工完成的。通过这些重大创新，公司发展了新业务，开拓了新领域，保证了经营收入的快速增长，突出体现了核心员工的“核心”价值。核心员工还在咨询服务中与客户建立了多方面的联系，客户对公司的信任实际上是建立在对这些核心员工的认可之上的，维护和强化客户依赖同样离不开核心员工。一位重要员工的流失意味着知识经验的流失，也可能意味着重要客户的流失，导致“知识、客户跟人走”现象。事实上，许多世界知名咨询企业都是核心员工“自立门户”的结果。

知识型企业如何变人力资源为人力资本，调动核心员工的积极性，从而留住核心员工、保障公司发展，是森诺胜利必须解决的问题。

## 认识：

### 人力资本的增值潜力

森诺公司认识到股权激励是让员工持有本公司股票而使其获得激励的一种长效手段，是人力资本产权化的一种实现形式，是企业所有者与员工分享企业所有权和未来收益权的一种制度安排。

从理论角度看，人力资本是指存在于人体之中的具有经济价值的知识、技能和体力等因素之和，这些“活资本”比物质、货币等硬资本具有更大的增值空间，在当今后工业化时期和知识经济初期，人力资本有着更大的增值潜力。森诺公司关于核心员工工作的经验证明：固化于人力资本所有者（即核心员工）头脑中的知识、技能可以被租用，但不能被占有；要想有效地拥有或实现人力资本价值，就必须对企业产权

制度和激励制度进行合理安排。

在广泛调研和理论分析的基础上，广泛征求员工意见，森诺公司最终提出一种新型的股权激励方式——“智力股”（即“影子股份”）：通过绩效考核，衡量出员工的“智”，择高评出当年核心员工，实行按智分配，向核心员工发放智力股，从而以智力股的形式体现核心员工的人力资本。在这种股权分配机制下，森诺公司每年从税后利润中提取一部分转为智力股，发放给核心员工，不需要资金购买，在一定期限内与普通股同等参与分红，但没有表决权；持有并在公司服务一定期限后按当年授予额度增资扩股，与普通股同股同利。

## 原则：

### 按劳分配与智力资本化

森诺公司的“智力股”变革思路体现了两条基本原则：

第一，体现了按劳分配原则。知识员工的劳动形式表现为智力活动，劳动能力表现为技术水平和创新能力，劳动成果表现为知识产品。因此，在知识型企业，智力活动就是劳动，“按智分配”是按劳分配的行业表现形式。

第二，体现了智力资本化原则。在以知识经济为特征的21世纪，智力是人力资本的重要构成，作为一种基本生产要素逐渐成为共识。森诺公司的智力股思路在此基础上更进一步，将智力与资本这两个基本要素置于同等地位，并体现于产权安排，给职工提供了一条凭自己的劳动、技术、知识分享剩余索取权的途径，以贡献和能力为依据，不需要投入资金，只要工作出色就会得到股份，每位员工面临同等机会，真正实现了智力资本化。

## 法律：

### 智力股是否合法？

分配智力股并参与分红是创新做法，2006年森诺公司开始推行基于智力股的股权激励方式变革时，在国内尚无先例。关于合法性问题，森诺公司专门咨询了有关法律和税务专家，认识到智力股激励方式完全符合《中华人民共和国公司法》。

新公司法本着相信市场和商人智慧、对公司和股东友善的理念，进一步扩张了公司与股东的自治空

间，允许公司及其股东对公司章程做出个性化设计。森诺公司的智力股是原始股东按约定规则向核心员工的权利让渡，属于新公司法所允许的自治范围。

新公司法第三十五条规定：“有限责任公司股东按照实缴的出资比例分取红利；公司新增资本时，股东有权优先按照实缴的出资比例认缴出资。但是，全体股东约定不按照出资比例分取红利或者不按照出资比例优先认缴出资的除外。”全体股东可以约定不按照出资比例分取红利，这恰是森诺公司的智力股所需要的法律空间。只要森诺公司全体原始股东承认并接受智力股的红利权利，并体现于公司章程，智力股红利就完全具有合法性。

从税务角度看，智力股红利是企业所得税后利润分配，还要再次缴纳个人所得税，也不存在问题。

森诺公司的股东大会讨论通过了智力股决议，将其写入公司章程并登记注册，受到了法律保护，为股权激励方式变革奠定了坚实的法律依据和制度依托。

## 方法：

### 智力股实施方案

#### 1. 界定智力股的权利和限制

智力股与普通股同等参与公司的利润分红，但没有表决权，自持有股份的下一年度开始分红。自持有日起，持有者在公司连续服务满8年，该智力股转成普通股。在具体操作上，发放智力股的当年，公司按约定比例提取税后利润并留在账上，并按智力股授予名单登记，参加下一年度分红。员工持有智力股且在公司服务满8年，公司将这部分利润分给员工，员工完税后再将等额的资金注入公司，变更注册，实现增资扩股，变成普通股。如果持有者在8年内离开，智力股自动取消。智力股不得被买卖、转让、馈赠、继承。由此，核心员工通过持有智力股参与分红并有可能增资扩股，实现真正的联股联利。同时，如果核心员工在持有智力股的8年内离开公司，智力股将被沉没。智力股又变成了“金手铐”，起到了约束作用，充分发挥了留住人才和吸引人才的作用。

#### 2. 明确智力股的发放对象和周期

森诺公司智力股的发放对象就是核心员工，不论是原始股东还是新进入公司的员工，只要被评为当年的核心员工，就能被授予智力股。智力股每年分配一次。之所以要逐年分配而不是根据岗位和能力一次性

确定，是因为如果一次性授予，数额太小起不到激励作用，数额太大就有可能激励过度，持有人以后不再努力工作仍有较多股份，而后来人可能没有机会。采用每年授予可以实现长期有效激励，每年根据考核结果产生核心员工并授予股份，公司全体员工每年都有机会。这样就真正地实现了按智力按贡献分红，机会人人均等，可以非常好地发挥长效激励作用。

### 3. 规定智力股的分配规模

公司每年按照经营收入超计划部分的固定比例从税后利润中提取智力股，授予公司领导层。如果公司该年度不能超额完成经营收入计划，公司领导层不得被授予智力股。公司每年提取年度利润的固定比例转为智力股，发放给公司核心员工。如果公司该年度不能实现盈利，领导层和业务人员均不得分配智力股。

### 4. 以绩效考核结果为分配依据

森诺公司将绩效考核结果作为智力股的分配依据。智力股要实现“按智分配”，量化智力劳动是基础工作，而科学合理的绩效考核是唯一选择。只有通过绩效考核，才能衡量出公司员工的“智”，才能为智力股的分配提供科学依据，才能最终达到智力资本化的预期激励效果。

## 依据：

### 量化智力劳动

度量隐性的人力资本是一个非常困难的事情。森诺公司采用了计件绩效考核办法：

专业技术人员的年度绩效分=个人年度绩效÷公司平均单位岗位系数绩效÷个人岗位系数。

其中，个人年度绩效=个人年度项目绩效的总和=Σ（每个项目工作量×质量分×进度分）。

项目绩效考核是专业技术人员绩效考核的基础，包括工作量、质量分、进度分。工作量是指咨询项目的工时，森诺公司根据咨询项目的工作难度、工作时间、空间分布、是否为创新类项目、公司平均劳动生产率等因素，为不同的项目类型制订不同的工时标准，每个人按实际完成的项目进度情况计算其当期工作量。质量分是公司按照质量体系要求，对项目运行和最终成果质量进行评定和打分，客户评价作为增减分因素。进度分反映项目的进度控制水平，提前或按时完成得满分，延期完成按延期情况进行扣分。

部门管理人员的年度绩效分为岗位绩效分加上履行岗位职责分。根据所辖部门的业务、人员情况，在

年初确定部门的收入、可控成本、质量、进度指标，并赋予不同的权重，年终根据实际完成情况计算岗位绩效分。履行岗位职责分由分管领导根据其实际履职情况打分。市场营销人员的年度绩效分为岗位绩效分加上履行岗位职责分。行政管理人员实行严格的岗位绩效考核，按岗位职责完成情况进行考核，分为履行岗位职责分和服务质量分。两项的乘积就是该行政管理人员的年度绩效分。

公司领导的年度绩效分为履行岗位职责分加上所分管部门的绩效平均分。森诺公司采取事业部制，每个公司领导分管数个事业部。每年年初，公司制定各事业部的计划指标，包括营业收入、可控成本、质量目标、进度目标，并赋予不同的权重，以百分制考核。各部门的绩效分在每个季度进行考核，年终汇总考核。

## 细则：

### 不同岗位的智力股分配办法

第一，确定当年的核心员工名单。森诺公司的智力股仅对当年的核心员工发放，只有被评为当年的核心员工，才能分配智力股。对于部门管理人员，根据所在部门年度收入和可控成本的计划完成情况，按核心员工的资格门槛来确定名单。对于专业技术人员，按智力股的分配依据进行排队，择高选取核心员工，通常按参加全年考核员工40%的比例确定名单。对于市场营销人员，根据年度创收的计划完成情况，按核心员工的资格门槛来确定名单。

第二，计算业务人员分配依据。按照岗位分工，分为部门管理人员、市场营销人员、专业技术人员。对于部门管理人员，根据年度绩效分，计算出智力股分配依据：分配依据=年度绩效分。对于市场营销人员，根据年度绩效分，计算出智力股分配依据：分配依据=年度绩效分。对于专业技术人员，其分配依据的计算过程相对复杂，需将岗位绩效、创新绩效、团队绩效等3方面绩效分加权汇总。其中，岗位绩效的权重为60%；创新绩效20%；团队绩效20%。

岗位绩效根据专业技术人员的年度绩效分计算得出，谁的贡献大，谁就应该激励。创新绩效主要考虑员工的创新能力和创新成果对公司发展至关重要，公司的发展需要创新，要不断通过咨询产品创新来满足客户，从而不断开拓新的业务领域和市场空间。团队绩效考核考虑的是公司的许多项目都是采取项目组的运作

模式，要提高产品质量离不开员工间的团队合作；公司的劳动是智力型劳动，需要员工间分享各自的智慧和成果，鼓励员工间交流、辅导、培训，使知识在公司内沉淀、积累，变成公司知识库而不是留在个人脑子里。

只有岗位绩效好同时创新绩效好、团队绩效好的专业技术人员才能被考核成核心员工，并被授予智力股。如果一个人很能干，但只是从事简单的重复性业务，缺乏创新性，或者只是自己干得好，不与别人分享自己的知识和智慧，同样也不会被考核成核心员工，自然也拿不到智力股。

专业技术人员的岗位绩效根据年度绩效分来计算。首先，根据年度绩效分，计算出年度工作量：年度工作量=年度绩效分×公司平均单位岗位系数绩效×个人岗位系数。其中，年度工作量综合反映了专业技术人员的劳动负荷、项目进度控制、咨询质量水平。然后，对年度工作量进行高低排队，将最高者的岗位绩效设定为100分。其他人员的岗位绩效：岗位绩效=年度工作量/最高者年度工作量×100。

专业技术人员的创新绩效分解为两个子指标：创新能力、创新成果。两个子指标的满分为100分，权重各为50%。创新绩效采取主观评价方法，将专业技术人员的实际创新能力、创新成果与评价标准对比，划分创新等级，确定创新绩效得分。其中，创新等级分为5级，分别对应不同的绩效分数。

专业技术人员的团队绩效分解为两个子指标：项目合作、辅导帮助。两个子指标的满分为100分，权重各为50%。团队合作采取主观评价方法，由员工同部门或相关合作部门员工根据员工合作表现进行打分。辅导帮助采取定性与定量相结合的方式评分，定量是指平时员工向别人请教问题要进行记录，由公司根据记录对提供辅导者进行工作量补偿，同时其辅导的记录作为年终辅导帮助的量化依据。定性考核根据其他员工对被考核者的表现进行打分评定。

第三，计算业务人员智力股额。将所有评为核心员工的业务人员的分配依据进行加总，得出总依据，每位核心员工的个人分配依据所占总依据的比例乘以当年税后利润的10%，即是他所获得的智力股额。

业务人员的智力股额=个人分配依据÷业务人员分配依据之和×当年税后利润的10%。

森诺公司以年度绩效分作为领导层的智力股分配依据。根据年度绩效分，计算出公司领导的智力股分

配依据：分配依据=年度绩效分×岗位系数。根据分配依据，计算出公司领导层的智力股额：公司领导层的智力股额=个人分配依据÷领导层分配依据之和×当年经营收入超计划部分的固定比例。

## 完善：

### 不断解决智力股实践中遇到的各种问题

1. 克服智力劳动量化难题，不断完善计件绩效标准

绩效考核是智力股实践的基础工作，而考核工作的最大难题就是智力劳动量化标准的制定和完善。在智力劳动量化标准的制定和完善过程中，各种问题和矛盾层出不穷。依靠耐心的思想政治工作、科学的工作方法以及坚持走群众路线，森诺公司在与员工利益最相关的绩效考核改革上取得了成功，已经完成了智力劳动量化标准的5版修改。

2. 克服工种和岗位增加问题，逐步形成智力资本化制度

在实践与探索中，森诺公司逐步完善了智力资本化制度。在智力股实践的初期，森诺公司的人员少、工种少、专业少，体系比较简单，主要任务是做好员工的思想工作。随着公司的发展，分工越来越细，岗位越来越多，在原来领导层和专业技术人员的基础上新增了业务部门管理人员和市场营销人员，部分行政管理部门经理的作用越来越大，也应纳入智力股激励范围。森诺公司面对现实，在实践中探索和完善，不断丰富智力股分配办法，使之适应公司的发展要求。在多年探索后，终于在2009年出台《森诺公司智力资本化暂行管理办法》，形成了公司领导、部门管理人员、专业技术人员、市场营销人员、行政管理人员的智力股分配办法，标志着森诺公司的智力资本化进入了制度化新阶段。

3. 合理平衡原始股东与智力股东的利益关系

5年来，森诺公司共有149人次被授予智力股，智力股在总股本中所占比重越来越大，对原始股份形成较大稀释。为了兼顾原始股东的利益，森诺公司于2008年对公司进行了增资扩股，原始股东以原比例增资扩股，使得原始股能够与智力股保持在合理的比例，原始股东的利益得到更好的保障，从而更加积极地支持公司持续改革。这种尝试也为森诺公司今后解决类似问题积累了宝贵经验。

# 从黄河三角洲崛起的咨询品牌

——访胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长 姜传胜



杨新民

化行业提供工程咨询的服务型企业，创建17年来，特别是改制7年来，取得了优异的成绩，创出了良好的品牌，公司不仅被评为胜利油田“十佳服务品牌”、山东省“管理创新优秀企业”和“高新技术企业”，而且您个人还荣膺“第二届FIDIC中国优秀青年咨询工程师”。经历了17年的风雨洗礼，在贵公司成功改制7周年之际，请您简要介绍一下公司的历史沿革和经历的主要发展阶段。

**姜传胜：**好。谢谢贵刊对我们公司成长和发展的关注。森诺公司的前身是胜利石油管理局建设项目经济技术评估咨询公司，成立于1994年6月，至今已有17年。公司主要经历两个发展阶段，第一阶段是1994年至2004年，主要业务是建设项目评估评价，主要服务对象是胜利油田。这个阶段是公司打基础创品牌阶段，公司于1995年取得工程咨询甲级资质，成为中国工程咨询协会会员和FIDIC成员协会会员单位，一批咨询成果获得省部级奖励，从而确立了在石油行业综合咨询业的领先地位。第二阶段是2004年11月改制至今的7年，这个阶段是公司跨越式发展阶段。公司业务领域覆盖油田勘探开发全过程，市场范围拓展到中石化上游所有企业以及中石油、延长、中投、中化、中信、振化等国内大中型油公司，成为真正意义上的为用户提供全过程服务的工程公司。

## 主营业务和突出的咨询成果

**记者：**森诺公司主要是为石油、化工行业提供专业咨询服务，目前拥有多项专业资质。请问森诺公司目前的业务板块是如何划分的？主营业务是哪几项？占全部业务量的几成？在主营业务中，有哪些突出的咨询成果？

黄河在这里拥抱大海，以精卫般的执着，携带着巨量泥沙，日复一日地填海造田，终于孕育出了这片充满生机和活力的葱葱绿洲——黄河三角洲。

地处黄河三角洲的东营市，是这片年轻土地上的年轻城市。随着胜利油田的开发和建设，这座年轻的城市呈现出日益繁荣的景象。在这座充满活力与激情的年轻城市中，活跃着一支充满生命活力和创造精神的工程咨询团队，这就是胜利油田森诺胜利工程有限公司（以下简称森诺公司）。该公司创建17年，咨询业务由单一的为胜利油田建设项目提供评估咨询服务，发展到覆盖油田勘探开发全过程，市场范围拓展到中石化上游所有企业以及中石油、延长、中投、中化、中信、振化等国内大中型油公司，成为真正意义上的为用户提供全过程服务的工程公司。记者慕名来到东营市，走访了森诺公司，并对公司董事长姜传胜进行了专访。

## 历史沿革和主要发展阶段

**记者：**姜董事长，您好！森诺公司是石油、石

**姜传胜：**森诺公司按照创建国内一流工程公司的发展规划，这些年在业务拓展和资质获取上下了很大的功夫，在保持和扩展工程咨询甲级资质业务范围的基础上，2007年取得工程设计乙级资质，2008年取得环境影响评价乙级资质，2009年取得清洁生产审核资质和能源审计资质。目前公司有8个业务部门，划分为勘探开发、工程设计、系统工程、环境工程、信息工程5个业务板块。勘探开发板块主要从事油气田勘探开发中的地质、油藏、钻采、地面方案编制及经济评价，项目后评价，节能评估，节能技改方案编制，海外勘探开发机会研究、可研编制、投标策略、退出评估等业务。目前这个板块收入占公司总收入的1/3。工程设计板块主要是油气田地面工程规划、可研编制，初步设计、施工图设计，工程造价咨询，工程总包、项目管理等，板块收入占总收入的1/3。系统工程板块主要是水、电、暖、社区、物业、装备等领域的咨询业务。环境工程板块包括环境影响评价、环境工程治理、环境工程总包、清洁生产审核等业务。信息工程板块主要是油田计划统计系统信息化、绩效系统信息化，公司咨询产品的数字化、软件化、信息化，中小型咨询机构的信息系统开发等业务。这3个板块收入占总收入1/3。

我们公司最大的优势是人才的专业齐全，油田勘探开发所需的所有专业人员我们全有，这构成了我们的核心竞争力。比如2010年我们承担中石化某分公司一个产能建设可研编制任务，涉及地质方案、油藏方案、钻采

方案、地面方案、经济评价等，按常规至少需要三四个单位参与，历时一年以上才能完成。我们发挥自身人员专业门类齐全的优势，短短4个月就完成了可研报告，并进行了地下地面结合、地质工程结合、技术经济结合等多方案优化，项目一次汇报通过，当年建设当年投产、达产。该项目是该分公司“十一五”唯一一个获奖的开发项目。事后分公司主要领导说：

“这个项目取得如此好的效果，没有森诺公司的参与是不可能的。”

随着社会逐步进入信息化，客户对咨询产品的需求也发生了重大变化，要求实现咨询产品的数字化、软件化、信息化。为了满足客户需求，我们成立了信息工程部。

几年来先后完成了某公司的绩效考核体系开发、某公司投资估算指标体系建设、某公司投资计划管理系统、统计系统等建设。相对于专业软件公司提供软件产品，我们更强调为用户提供解决方案，原因是咨询人员与软件开发人员“无缝链接”，咨询人员做模型，软件人员做系统，“咨询专家加软件专家”的服务模式必然使解决方案能够更好地满足客户需求。一个最好的例证就是我们公司自己的“管理信息化”建设，公司于2003年通过ISO9000质量体系认证，2004年自主研发了管理信息系统，在国内率先实现了ISO9000体系的网上运行。2010年我们完成了公司业务信息化建设，业务从接受委托到资金回笼，所有活动全部在网上运行。在此基础上，今年我们实施管理信息化，实现所有业务行为、所有管理活动在一套系统中运行，大大提高了系统的运行效率和公司的管理

水平，实现了管理制度化、制度表单化、表单信息化。这是我们“咨询专家加软件专家”服务模式的又一重大成果，在咨询业具有极大的推广价值。

## 石油石化重要项目的特点和深远影响

记者：作为石油、石化行业工程技术顾问，森诺公司都承担了哪些重要的石油石化项目的咨询任务？这些咨询项目都有哪些特点和难点？请举一二项加以说明。这些项目的建设，对加快胜利油田、黄河三角洲乃至全国其他地方的经济建设起到了哪些重大作用？产生了哪些深远影响？

**姜传胜：**正如FIDIC主席所说：“世界上任何工程建设都凝聚着咨询工程师的智慧和心血”，十几年来我们参与了胜利油田所有建设项目的评估评价咨询服务，为胜利油田的持续稳定发展作出了积极的贡献。特别是胜利油田进入高含水期以后，稳产难度加大，为了实现油田长期稳产2700万吨以上，油田加大了三采、稠油、超稠油开采以及特低渗透油藏的开发。这些油藏的开发所面对的都是世界级难题，为此油田进行着不懈的理论与技术创新。作为咨询机构我们发挥服务范围广、信息量大、专家团队强的优势，广泛收集国内外相关资料信息，为项目提供咨询服务，为项目的顺利实施作出了应有的贡献，赢得了油田的信任和好评。公司被评为胜利油田十佳服务品牌。

伴随着我们走出胜利，服务国内外的油气开发，我们也把在胜利积累的经验 and 智慧带出去，为其他

油田服务。公司先后为客户完成了油田产能建设4加1方案编制、水平井地质、工程设计及现场跟踪指导服务、钻采工程设计、节能评估、节能方案编制、地面工程咨询、设计等工程服务。更重要的是，我们参与了一些油公司管理模式和流程的再造，参与了一些企业绩效考核体系的建设，帮助一些企业建立了投资计划管理系统、投资估算指标系统、统计系统等，促进了相关油田基础管理工作水平的提升，为油田管理精细化作出了贡献。

“十一五”计划以来，我们先后承担了“中石化油气开发项目经济评价方法与参数”、“中石化建设项目后评价规范”等十几项标准与规范的编写。特别是我们历时5年，先后动员2700多人参与，完成了中国石油史上第一套“油气田生产设施、设备检维修规程”的编写，涉及油田生产所有26大类73个子类。这项成果受到中石化的重视和肯定，计划分批将规范升级为企业标准，去年已完成4项标准的编制，今年计划再编写4项标准。

2006年中石化决定实施普光气田开发，该项目包括气田开发、净化厂建设以及四川普光至上海的输气管道建设。项目投资巨大、资源不确定性大、气体高含硫化氢国内尚无成熟的处理经验，项目的投资风险、技术风险、安全、环境风险巨大。为了有效控制风险，提高投资效益，中石化决定开展项目中期评估，实时根据项目方案的调整 and 变化跟踪进行评估评价，为领导决策提供支持。2007年5月我公司受托开展此项业务，派出10多位各专业的咨询专家常驻现场，参与项

目开发工程方案的优化调整，环境、安全方案的论证评估，以及整体方案的投资优化与经济技术论证。经过一年的努力，完成了“普光气田开发中期评估报告”，川气东送建设工程中期评估总投资为634.95亿元，较国家核准增加8.19亿元，增幅1.3%，其中安全环保投资合计为73.34亿元，占总投资比例11.55%，较国家核准增加7.53亿元，提高1.05个百分点。

项目中期评估工作的开展，进一步优化完善了工程内容，满足了工程投资需求，为川气东送工程质量、工期、效益、安全、环保等指标的全面达标，保证项目顺利实施并正常投产，起到了至关重要的作用。中期评估于2008年7月完成并向中石化集团公司党组汇报，受到集团公司领导和部门的好评，认为“开展川气东送工程中期评估，对于动态跟踪项目实施情况，及时查找发现问题，研究解决方案和提出应对措施，均具有重要作用”，也为今后开展类似工作积累了经验。

### “影子股份方案”与“V字形人才发展模式”

记者：坚持科学发展观，加快创新体系建设，努力培育核心竞争力是当前咨询企业发展的必经之路。森诺公司积极创新管理体系，完善运行服务机制，打造了一支具有森诺公司文化的高素质团队。请问在公司管理创新中你们是如何率先实施“影子股份方案”并创立“V字形人才发展模式”等富有森诺公司文化特色的做法的？

姜传胜：在这里，我要重点介绍一下公司4种有代表性的做法。

#### 1. 实施“影子股份”，打造高素质人才队伍。

为改变企业改制时形成的按工龄量化的产权结构，森诺公司在改制之初就创新设计了“影子股份”（也称“智力股”）激励方案，并写入公司章程。公司每年从税后利润中拿出一定比例作为股份奖励给骨干员工，以实现留住核心员工，促进企业长期稳定发展的目的。改制6年来，累计有220多人获得“影子股”激励，业务骨干一个没有流失，吸引了一大批优秀人才加盟，公司人员从改制时的31人增加到今天的200人。人员的专业结构更加合理，年龄形成梯队，企业竞争力显著增强。公司实施“影子股份”的创新成果“知识型企业提高员工创造力的股权激励变革”荣获第17届国家级企业管理现代化创新成果二等奖。

#### 2. “绩效考核体系”按贡献分配的机制。

早在2003年森诺公司就开始探索“绩效工资”分配制度。对于全部靠智力为客户提供服务的服务业，如何量化智力劳动是“绩效工资”成功的关键。公司通过反复测算，制定不同项目的工时标准，尽量做到项目间均衡，使从事不同项目的人同样的付出得到同样的回报。为了适应公司业务发展的需要，每年对工作量标准体系进行适当的修改调整。通过8年的持续改进，绩效考核体系已被广大员工普遍认可，作为绩效工资发放、岗位工资调整以及“影子股份”分配的主要依据。由于公司始终坚持充分依靠员工、公开公正公平的原则，6年来“影子股份”的授予和绩效

工资发放，无一员工提出异议。

### 3. “V字型人才成长通道”拓宽员工成长空间。

传统企业的人才成长是“金字塔”结构，员工越往上发展竞争越激烈，成长空间越小，不利于人才的发展和知识的传承。森诺公司为员工设计了V字型人才成长通道，每一名员工根据自身特点可选择管理类或技术类的职业发展通道，公司对各技术专业作了详细的划分，每个专业技术等级不限数量，只要你能力达到了就可以升级。每个人的进步不会影响其他人的进步，每一名员工的职业成长通道与他人不发生冲突，从而为大家创造了“和谐、合作、协作”的良好工作氛围，每个人的智慧在公司内传递、沉淀，员工在“巨人”的肩膀上成长。

### 4. “科学发展战略”支撑企业愿景。

森诺公司的企业愿景是“打造百年品牌，创建百年企业”。围绕企业愿景，公司在制定发展战略中，始终坚持专业化、为客户提供高品质服务的宗旨，始终专注于石油产业，努力打造国内一流综合性石油工程咨询公司。面对快速变化的市场形势，森诺公司始终保持清醒的头脑，立足自我、强调科学发展，坚持“四不”原则，即企业不谋求上市，不涉足金融产业，不涉足房地产业，不涉足制造业。公司坚信，只有保持专注，不断创新发展，才能提升公司核心竞争力，保持企业的旺盛生命力，实现宏伟的企业愿景。

## 公司未来的发展目标

记者：辉煌属于过去，征程始

于脚下。请您谈一谈未来森诺公司的发展目标是怎样的？您和您的团队将如何来描绘未来的美好蓝图？

**姜传胜：**为了继续保持公司健康稳定发展的良好势头，我们在广泛调研和全员参与、充分讨论的基础上，制定了公司“十二五”发展规划。

规划的指导思想是：贯彻落实科学发展观，顺应国家转变经济发展方式，调整经济发展结构及国内外石油行业发展变化，适时调整完善产品结构，提升业务能力和水平，为石油行业可持续发展提供全程服务；

持续开展管理创新和业务创新，体制机制更加完善，专业化分工更加清晰，形成具有较强竞争力的产品组合；

着力加强党的建设和企业文化建设，搭建员工实现人生价值的优秀平台，为创建国内一流工程公司而努力奋斗。

总体目标是：

创建国内一流的工程公司，为石油企业提供全程优质服务，经济总量继续保持两位数增长；

8个业务板块主营业务全部达到国内一流水平，部分达到国际一流国内领先水平；

公司管理持续创新，体制机制更加完善，管理水平处于国内领先水平；

建成数字化公司，全方位实现信息化，达到国际一流水平；

实现战略化人力资源管理，20人以上成为国内咨询专家，50人以上成为优秀项目经理，其他员工梯队成长；

管理团队素质全面提高，高

中层管理者成为管理技术复合专家；

员工收入持续增长，收入与贡献更加匹配。员工福利继续改善，员工家庭的生活品质全面提升，继续保持员工收益在同行业的竞争优势；

党的建设继续保持油田领先水平，企业文化建设达到国内一流水平，实现精神文明、物质文明双丰收。

公司各业务板块的“十二五”战略目标：

勘探开发：成为勘探开发领域专业化的技术服务公司，成为石油行业经济领域的权威机构；

后评价：石油工程咨询后评价在国内领先，后评价延伸产品研发等业务具有一定的专业影响力；

系统工程：石油行业系统工程咨询保持国内一流，规划咨询达到国内一流水平；

海外工程：海外油气勘探开发工程咨询保持国内领先，成为中小油公司海外项目的技术经济支撑中心；

工程设计：发展成为中等规模的设计院，在油气田及污水处理工程设计领域成为行业内知名品牌；

环境工程：成为石油行业领先且在省内一流的中型环评机构；

节能工程：创建行业优质品牌，拥有较强的行业影响，节能评估达到国内一流水平；

信息工程：通过咨询产品的数字化、软件化，增强各业务板块咨询服务的盈利能力和竞争力，建设“数字公司”，打造一流的企业管理平台。

记者：谢谢姜董事长接受本刊的采访。



# 春华秋实六十载 开拓奋进启新篇

## ——庆祝北开成立六十周年专稿

1952年，伴随着共和国的朝阳，新中国工业摇篮中诞生了一个日后机电行业的骄子，享誉京城的中国大型企业——北京开关厂（以下简称北开）。2012年，北开以崭新的英姿迎来了她的60华诞。

翻开北开60年的历史画卷，她经历了创业、成长、改革探索、创新发展等重要阶段。随着北开不断发展壮大，回眸征程上她的每一次转折，都向世人展现了独具魅力的风采，笔墨浓重，流光溢彩，经过一次次的历练与蜕变，北开已成为具有国际竞争力的中国输配电骨干企业。

北开的60年，是自力更生、艰苦奋斗的60年；是科技进步、自主创新的60年；是战略引领、开拓进取的60年。

### 创 业

1952年8月1日，北开的前身——北京人民电机厂正式成立。这一天成为“北开人”创业的起点。创业

是艰难的，民宅似的车间，作坊式的生产，简陋的设备，分散的场地，但这一切阻挡不了北开人蓬勃向上的发展步伐，北开人克服了创业初期的艰难，依靠着对电气设备的满腔热爱，创造出了一个个瞩目的成绩。

1954年，就在北开人为之沸腾、奋斗的热土上诞生了中国第一台成套配电设备——KⅢ开关柜，它是世界上先进的仿苏产品。时任北京市副市长的刘仁同志莅临北开视察，对该产品褒奖有加。

### 搬 迁

1956年，在市委市政府的关怀下，北开进行了第一次搬迁，从民宅似的小作坊搬进了第一个国家投资修建的位于北京市关东店的新厂。

搬迁新址为北开的发展提供了重要机遇，工厂不断更新生产设备，改进工艺装备，提升自主研发能力，扩散调整低压产品，并适时作出跻身高电压等级行列的决策，一个个掷地有声的决定，丰富了北开的

产品种类，拓展了北开新的生存发展空间，使之一跃成为全国“五大开关厂”之一。

1950年7月，朱德总司令来北开视察，详细询问了工厂建设、产品性能、职工生活等情况，并欣然为北开题词：“工厂很好，努力前进”。朱总司令还指出：“学苏联的经验要根据我们的国情……”他老人家的亲切关怀为北开的成长与进步指明了方向。

### 从仿制走向自主设计

1958年，北京人民电机厂更名为北京开关厂，北开的第二次转折接着而来，从此以后，开启了从产品仿制走向自主设计制造的开拓之路。

在自行设计新产品的征程上，北开成就了很多个“最”：

北开是国内最早生产GFC-3手车式高压开关柜、BFC-2抽出式低压开关柜的厂家之一；

北开是国内最先设计并使用CT7型弹簧机构于12kV断路器的厂家；

北开是国内首家研发低压DW系列万能式空气断路器上装配三段保护脱扣器的厂家，是为BFC-2配套开发，属国内技术的领先产品，曾送西德、美国展览；

北开为我国海军建设研制了DW95-1000S型舰用开关，为〇九工程组织专门班子会同719所、海军驻厂代表共同研制成功舰用控制屏，获得1978年全国科技大会奖。

## 成 长

经历了十几年的创业发展，1970年前后，北开迈入了高速、有序发展的新阶段，犹如一只羽翼渐丰的幼鹰，搏击风浪，快速成长。

### 迈入高压领域

1970年，北开积极响应“北京市机电工业具备年产60万kW火电发电机组生产能力”的要求，快速决策，快速行动，当即作出跻身高电压等级行列、进一步完善中低压产品的决定。

同年，北开便研制成功了SW6-126、SW6-252少油断路器，这预示着北开电气正式步入高压领域。1972年，为城市电网成功研制了ZN4-10真空断路器，填补了国内空白。同一时期，在引进SW2-35型少油断路器的基础上，研制成功SN10-10 I型 II型少油断路器。



北京北开电气股份有限公司董事长、党委书记、  
首都企业家俱乐部常务理事 冯纪华

几年间产品的发展，是北开技术发展的真实写照，也是北开人不断学习、不断成长的过程，而北开的产品布局又一次完成了重大调整，凭借着品种齐全、参数齐备，一举成为全国开关行业的主导厂。

在这段时间里，北开接受了支援唐山开滦煤矿152台高压开关柜的紧急任务，25天内保质保量完成任务并送到现场；北开还承担并完成了毛主席纪念堂工程143面高低压开关板的任务，荣获了毛主席纪念堂工程现场指挥部授予的“为多快好省建成毛主席纪念堂作出贡献奖状”。

### 改革给北开注入活力

1978年，改革春雷在中国大地上震响，面对波澜壮阔的改革开放大潮的冲击，北开人没有犹豫彷徨，而是激情满怀积极投身改革，将“冲击”转为“契机”，在管理理念、技术研发等方面进行了大量的改革探索，这是她发展过程中一个重大的转折，完成了一次华丽蜕变。

在管理上，北开突破了沿袭多年的固有组织机构模式，在开关行业率先实施“七部一室”的组织管理体制，在全厂全面推广全面质量管理和TQC小组活动，1984年，被国务院批准为首批厂长负责制试点单位，成为北京市10家经济体制改革试点单位之一，还被国家经委批准为工资改革和现代管理试点单位。1997年，北开在管理创新方面也取得重大成果，创造

出了具有企业特色的管理模式——“99+‘1’=0零缺陷、零起点、零突破”的管理理念。时至今日它仍是北开必须始终坚持的经营管理理念。

在产品上，北开昂首阔步继续实施产品创新，引进国外先进技术，进行产品结构调整：1981年引进日本寺崎公司AH系列船用万能式空气断路器，国产化后型号为DW914，此产品可满足船、陆两用；1983年引进德国西门子公司3AF系列真空断路器制造技术，国产化后型号为ZN12-10型系列产品，业内专家认为此产品的诞生是“我国真空断路器技术新的里程碑”，该产品1989年获得北京市优秀科技一等奖，1997年获得北京市名牌产品称号；开发了JYNC和JYNB手车柜及全工况GFC-3BQ(F)中置式手车柜，该产品获得1989年北京市优秀科技一等奖；1984年，自行研制成功ZF4-126型气体绝缘金属封闭开关设备，这是最令北开人引以自豪的产品。它的诞生，不但抢占了市场先机，还为北开的长足发展打下了坚实的基础。

至此，北开形成了以ZF4-126型气体绝缘金属封闭开关设备为主导的高压电器，以ZN12-10真空断路器为主导的中压电器，以KYN18A-10为主导的成套装置，以DW914B型空气断路器为主导的低压电器为四大支柱高、中、低压全面覆盖，品种齐全、参数齐备的产品格局。

## 发 展

1999年，国有企业改制为股份有限公司，是北开探索国企改革发展之路的开始，改革调整的过程恰逢电力市场高速发展的大好时机，在此期间北开积极进行了一系列改革的探索，经受了改革的洗礼，承受了改革带来的阵痛，应对了来自市场的挑战。

管理体制、产品结构、经营模式、用人机制等方面战略性的调整，为企业全面市场化，实现跨越式发展和经济的再一次的腾飞打下了坚实的基础。

在改革探索、创新发展期间，北开坚持以市场为先导，创新营销模式，加大市场开拓力度，强化营销意识，推广细节营销、品牌营销、感动服务营销。随着行业规模化、集团化采购趋势的日益明显，北开实施营销模式创新，加强销售队伍建设和营销网络建设，关注重点客户如南网、国网的打造，关注新能源和地铁轨道交通发展，关注国际市场的开拓，制定合

理的市场运作布局方案。

北开以国网、南网为重点，“地铁八通线”工程、德国保福项目、土耳其AYAS电站项目、俄罗斯欧亚电力公司项目等众多重点项目的签订，拓宽了市场渠道，成为业绩增长的重要组成部分。

在改革探索、创新发展期间，北开坚持强化技术创新，打造核心竞争力。为了适应市场的需求，北开进一步优化产品结构，加大对气体绝缘金属封闭开关设备110KV、220KV两个系列产品的研发投入，尤其是为了更好的抓住市场机遇，北开“十一五”战略规划将高压产品定位为公司主导产品，集中资源，重点开发高压产品，提升其技术水平，全面满足市场需求。

北开研发了当时国内最小间隔1.8米的220KV气体绝缘金属封闭开关设备，并将其短路开断电流增容至50KA；研发了当时国内间隔尺寸最小，间隔宽度为1米的110KV共箱气体绝缘金属封闭开关设备；

同时，北开LW11A高压瓷柱式SF6断路器配液压机构、抗低温LW36-126户外SF6断路器的研制成功，也进一步拓宽了市场的占有率；ZN-12KV/6300A-80KA大容量发电机出口保护真空断路器，标志着北开自主研发的真空断路器水平达到了世界领先水平；自行研制成功具有世界水平的ZW36-126单断口真空断路器，为改制后北开市场的开拓发挥了重要作用。

截至目前，北开已进入超高压，并向特高压领域进军：550KV断路器样机试制完成；进军新能源产品领域，积极发展轨道交通、电气化铁路、核电、风电、充电桩、充气柜等；加快适用于智能电网的产品，拓展军品配套市场，全力开拓国际市场。

在改革探索、创新发展期间，北开坚持创新体制机制，不断提高经营管理能力，不断规范和完善管理的方式方法。北开通过金蝶财务系统、ERP系统和CRM客户关系管理系统的引进使用：实现了公司信息化系统的全面集成和营销网络化；建立了立体库；推行了“5S”现场管理模式；通过实施精益生产管理和FMEA零缺陷管理，转变观念，加快改革进程。

北开电气先后被批准为“北京市高新技术企业”、“国家级技术中心”、“北京市专利工作试点单位”、“新产品开发先进单位”、“北京市绿色企业”、“北京百强企业”、“全国实施用户满意工程先进单位”、“国家一级安全质量标准化达标企

业”“AAA级企业信用等级企业”等。

为了扩大生产规模，北开通过资本运作的方式，组建了3家合资公司：北京ABB高压开关设备有限公司、北京北开日新电机高压开关设备有限公司和北开EMO绝缘制品有限公司。他们通过不断学习先进的管理经验，提高产品竞争力，增强了北开在市场上的整体竞争实力。

## 信念

回顾北开60年的发展历程，北开秉承解放思想，励精图治，群策群力，开拓创新，经历了从无到有、从小到大、从弱到强、改革求变的风雨历程，在市场拓展、产品研发、管理创新、结构调整、团队建设、人才培养等方面积累了丰富的经验，这些宝贵经验值得北开认真总结并在未来发展中发扬光大。

60年的征程，北开打造了一支自强不息、团结进取、开放包容、勇于担当、开拓创新、熟悉业务、技术精良、爱厂敬业的员工队伍；他们在市场竞争中主动出击、抢占先机；他们在产品研发中攻坚克难、勇于创新；他们在生产制造中精益求精、打造精品，具有极强的责任心和使命感，他们是北开生存和发展的动力源泉。

60年的征程，在困难和磨砺中形成了一种敢于亮剑的精神气质。无论是顺境逆境，北开人始终保持着旺盛的斗志与激情；面对创业时期的艰难、前进中的曲折、发展过程的挑战、改革过程的洗礼，北开人始终视磨砺为恩赐，直面困难的同时追求发展。北开始终果敢、坚韧，以坚强的意志、坚定的信念、高度的使命感和责任感，用“亮剑”精神应对危局，渡过难关，迈向发展的道路。“亮剑”精神锻造了铁军。北开拥有这样一只经历过艰难和困境的考验、能够承受压力、困难面前敢于亮剑、能打硬仗的干部员工队伍，就没有克服不了的困难，渡过不了的难关。这是北开企业文化的深刻内涵、核心要素和重要基石。

60年的发展历程，是北开创新发展的历程。北开始终重视产品创新和管理创新，始终致力于为市场拓展提供产品支撑，高度重视产品研发，不断加快新产品研发的进程。在高中低压全覆盖的产品结构格局基础上，不断积累并继续深化技术创新和产品创新，具有深厚的技术积累。始终致力于管理理念、方法和手



段创新的探索和实践，不断提升管理水平和能力，积累了丰富的管理经验。以此服务客户，赢得市场，打造品牌，应对挑战，渡过难关，实现发展。

60年的发展历程，是打造企业品牌的过程。北开始终坚持以市场为导向，始终以客户为关注焦点，以制造精良打造精品为己任。坚持以优质的产品和精良的服务打造品牌。在提供产品和服务的过程中，通过团队的精益求精、敬业负责，通过厚重的技术积累和丰富的制造经验，通过优良的品质和精良的服务，展现卓越品质，形成了国内知名的“北开”品牌。

60年的发展历程，北开人不但积淀和形成了能够推动企业发展的物质力量、研发能力、制造水平和产品系列，更重要的是积淀形成了一种别人难以具备和模仿的独特精神力量、行为方式和行为能力，这更是企业发展的核心竞争能力，是历经60年磨砺积淀形成的更加值得珍视的宝贵财富。

60年的北开，是一部厚重博大、自强不息的奋斗史诗；60年的北开，是一条底蕴深邃、内涵浓厚的文化长河；60年的北开，是一幅气势磅礴、浓墨重彩的辉煌画卷；60年的北开，蕴涵无尽的经验与精神财富。

面对日趋激烈的市场竞争局面，错综复杂的外部经济环境，北开人从60年的回顾和纪念中找到了信念和信心。60年的锤炼和沉淀，决定了北开在未来的发展中，必将实现跨越式发展，必将成为具有国际竞争力的、一流的输配电设备制造及服务供应商。

发展的形势催人奋进，发展的目标任重道远，不过，有60年发展的厚重积淀，有胸怀全局放眼四海的心胸视野，有敢破常规敢为人先的勇气决心，更有风雨历练敢打敢拼的员工队伍，北开的目标一定能够实现！

# 高触传媒：实力决定成败

马 铭



北京高触传媒公司董事长、首都企业家俱乐部理事 任大陆

创建于2006年的高触传媒，眼下是国内最知名的传媒企业之一。谈起事业的成功，董事长任大陆对记者说：“公司的成功，可以用一句话来概括，那就是‘实力决定成败’。我们所说的实力是指企业的综合实力，比如公司决策层对公司和行业前瞻性的深刻认识，公司高管对公司的高度认同和创业的极大热情，执行层对公司决策的执行力度，企业文化中企业对员工的关心程度，员工对企业的忠诚度以及我们对客户和合作伙伴的诚信度等等。这些相加，才使我们可以做更多的事。我们的经营战略，我们的诚信，我们的发展，靠的就是这个实力。”

## 开拓者

地处北京CBD核心区的高触传媒总部，位于一栋7层大厦的顶层。在这里，电梯只到6层，剩下的路必须一步一个台阶走上去。来过高触传媒的人都对这段并不长的路印象深刻。朝着顶端往高处走的过程，似乎涵盖了高触传媒这个名称的应有之意。

时间回溯到2006年，一群有志于投资传媒企业的志同道合者走到了一起，他们共同为自己的新公司起名为“高触”，现任高触传媒董事长任大陆正是其中一员。

任大陆说，高触传媒初创之时，他们的理想是“进入前50位城市户外媒体营销企业”。进军机场，是公司实现这一理想的首选。正是这一决策，最终使高触传媒成为民用机场媒体整体运营的开拓者。

2008年，高触传媒整合并购了华众禾晨等几家大型广告公司和十几家国有机场广告公司，形成了专业的户外传媒集团，核心业务是开发和运营高端及新型航空媒体。如今，媒体资源已经覆盖全国40多个城市，其中沈阳、石家庄、威海、三亚、珠海等多个城市的机场为独家经营的整包机场。

高触传媒在传统的灯箱、廊桥、吊旗、包柱、实物展台等机场媒体形式的基础上，创新理念和专业技术手段，不断强化媒体改造和创新的专业技术能力。

“最初，我们最有把握和信心的就是开拓机场媒体，如今，我们做到了通过专业的服务和各具优势的媒体形式，为更多企业的品牌推广提供广阔空间。”任大陆说。

## 管理型企业

令任大陆和他的同事们自豪的是，每到一座城市，走下飞机首先映入眼帘的是自己公司的作品。在机场媒体被公认为是最具效用、最有价值户外媒体的今天，高触传媒抢占先机，把这个能将大量客流量和高层次消费群体同时聚集的媒体环境，作为为企业客户打造品牌建设和提升知名度的理想途径。

高触传媒致力于依托创新理念和专业技术手段，为民用机场提供极具创意的新兴媒体形式的解决方案，并根据客户品牌特色提供不同媒体形式的创意理念，将机场媒体价值最大化。目前高触传媒已经拥有几十家整体机场独家特许经营权以及包括北京、上海、广州、深圳在内的全国17个一线城市机场崭新形式的高科技媒体。

“我们的公司是一家管理型企业，不同于大部分的广告传媒公司，我们不是靠做案子和创意，我们靠的是管理，通过有效管理来治理企业。”任大陆说。

通过团队管理、资源管理、财务数字管理等有效举措，高触传媒的全国机场网络贴近每个客户，客户经理一对一地提供服务。公司有专业的执行团队，通过覆盖全国的网络化管理平台为客户提供计划、发布、检测、效果评估一条龙专业服务，以完善的服务体系和严谨的管理流程，为客户提供网络化、专业化的机场媒体营销平台。

高触传媒通过人性化的管理思路和创新的营销理念，业务团队高效运转、密切协作。公司聚集了大量传媒业内精英，形成了专业服务团队，建立起规范的服务体系，成为客户的机场媒体策略专家。如今，公司现有员工200多人，北京总部之外，每个分公司6人左右，人数虽少，但高效率和优质服务屡受客户好评。

值得一提的还有公司专业的技术团队，在这个有效管理的工程制作部门，员工遵循严格的制作规范和

标准，全程保障媒体安装及后期维护的各个环节，为客户提供高品质的广告发布画面。

“我们的专业团队也是公司的核心价值所在，一直有自己想法的团队是企业生存的关键因素。”任大陆说。

## 诚信靠实力

在过去的5年中，高触传媒的核心业务是机场媒体，然而，作为一家有实力的传媒公司，业界一直非常关注高触传媒在其他领域的“涉猎”。对此，任大陆的观点是：企业应当务实，量力而行，只有具备实力，才会有行动的必要和可能。

从2009年以来，高触传媒开始参与一些大型活动的策划和承办，这是基于企业实力逐渐具备的前提下。

高触传媒作为三亚凤凰国际机场媒体整包运营商，各方面工作均得到了博鳌亚洲论坛高度认可，成为博鳌亚洲论坛的合作伙伴，树立起了国际专业传媒集团的新形象。

2009年9月，在被称为影响力最大的年度慈善活动“BAZAAR明星慈善夜”上，高触传媒成为行业企业捐助者当中的新成员，这是高触传媒此前与时尚集团达成战略合作关系后又一次具有重大意义的活动，同时也是高触传媒为公益事业贡献自己的一份力量。

高触传媒首次参与“BAZAAR明星慈善夜”就慷慨解囊，拿出旗下1500万元的媒体资源作为奖品，奖励那些为本次慈善晚会作出贡献的企业。同时，为了让更多的人了解此次活动，让更多的人关注国内大病儿童公益事业，高触传媒还利用自己的优势，在全国机场媒体网络宣传此次活动。

从市场宣传到广告创意，从服务客户到企业战略，高触传媒用实力实现诚信，以此推动品牌建设。以实力推动诚信，又以诚信增强实力，这就是高触传媒的诚信之道。

# 华财理账：让财务外包服务创造价值

刘成昆

## 财务外包大势所趋

北京华财理账顾问有限公司成立于1995年，是第三方财务外包机构，主要为企业负责全部或部分财务、报税等工作，是国内领先的财务外包服务机构。

财务外包是近年来在西方国家发展较快的一种财务管理模式。财务外包根据其外包形式可分为传统财务外包和现代网络财务外包。华财刚成立时只有10多个人，主要从事传统财务服务。现在已经在天津、大连、沈阳、杭州、南通、上海、香港等多个地方设立了分公司，实现了向信息化、标准化的现代财务服务方向转变，服务对象中大企业是业务流程外包，小企业是打包服务。

目前，我国财务外包比较少，对企业发展的促进作用还没有完全显现，商务部和国务院发展研究中心抓住服务转移的机会，大力推动这种新型服务模式的发展。对于大公司而言，他们的成本高，把财务外包之后，可以随时调整战略，节省大量财务成本和时间成本。从诚信的角度讲，企业财务管理找第三方是一种趋势，第三方更了解国家财务和税务政策，从而能为企业规避风险。

“华财在为企业做账时严格遵守我国法律法规，坚持只做一本账、与乱账不两立的原则，帮助企业健全和完善账务制度。企业只有合规，才能健康成长。”王久立告诉记者。目前有一些小企业也找人做假账，华财严令不能承接这样的工作，他们的目标是让企业的财务状况得到改善，财务规范，抵抗不确定性因素的能力变强。对企业而言，这也是他们的自我约束，能够长久经营下去。

## 服务创造价值

华财坚持大中小企业都是他们的优质客户，大到



北京华财理账顾问有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 王久立

跟北京华财理账顾问有限公司合作以后，北京瑞驰安天科贸有限公司的总经理段宇财务方面的烦心事迎刃而解。他说，创业初期记账工作比较繁复琐碎，重复工作比较多，对税收政策的把握不是很到位，报税方面的工作难度也比较大。使用华财理账公司的服务后，大大提高了工作效率，现在只需要在线直接提交凭证、单据就行，还能在华财的在线系统实时查找到相关的财务信息，同时分析每天的财务处理，有效地控制了运营风险。

段宇提到的华财理账的运作方式，就是现在流行的财务第三方服务。第三方服务能将公司的财务整理得井井有条，同时帮助企业报税及避免不必要的重复交税，帮助公司降低风险。华财理账是财务外包服务领域的领军者。华财董事长王久立说：“作为财务公司，对国家、对企业讲诚信是我们的宗旨，通过服务为客户创造价值，是我们追求的目标。”

世界500强之首的企业，小到一个人的公司。

中小企业是华财特别关注的对象。小企业属于弱势群体，聘用高水平会计的费用很高，企业承受不起。但他们也需要优质的服务。第三方服务外包商介入后，他们不用再专门雇佣会计，会大大降低企业成本，并且还会把小企业的财务水平提升。据华财介绍，华财为小企业代理财务，有的一个月只需200元，但华财仍会给他们提供一流的服务。

小企业承担了社会80%的就业，它们的作用很明显，服务于它们也是为国家作贡献。它们付出的不多，但希望能获得一流的财务服务。因为规模小，收费低，大型会计师事务所不会承接这样的代理工作，所以正是专业外包服务商的机会。

4000多万中小企业，一个企业200元，理论上讲就是近百亿的大市场，是非常可观的数字。财务外包将面临一个大的发展。

“对于财务服务公司而言，我们为小企业建立合规的账目，为它走得更远建立财务基础，同时也利用我们的知识和实践优势，为企业规避不合理的税费，降低企业成本。”王久立说。

## 创新服务模式

传统第三方服务是一个会计做多个企业，现在是多个会计做一个企业，每个会计只做自己负责的部分，保证专业化与可控性，目前华财已通过ISO9000质量管理体系认证和ISO27000信息安全管理体认证。据了解，华财是国内第一家。

“成长源于创新，信任源于专业”是这个公司经常提到的理念，而创新在这个公司体现得更明显，现在华财在标准化和互联网方面走在了业内前列。“我们在走标准化之路，工作流程都利用互联网完成。这就是现代网络财务外包服务模式。这也是现代财务外包服务的发展趋势。”王久立说。

每个岗位工作流程都是标准的，每个人都只负责自己固定的业务，这也是碎片化作业，客户不再直接对员工而是对接公司，不会因为员工流动而影响业务。这样能降低成本，留住长期客户。

目前华财年收入和客户数量都以30%以上的速度增长，王久立对公司的赢利能力和成长性十分乐观。

# 俱乐部11家会员单位进入今年世界500强

2012年7月9日晚，财富中文网发布2012年世界500强排行榜，中国大陆（不包括台湾）共有73家公司上榜，比去年增加了12家，超过日本，仅次于美国的132家，实现历史性突破。包括台湾在内，中国今年共有79家公司上榜。

在进入世界500强的73家中国大陆公司中，有11家公司是首都企业家俱乐部会员单位，其中中国建筑工程总公司是第一次进入世界500强。详情请见下表。

今年排名	上年排名	公司名称	营业收入(百万美元)	总部所在城市
5	5	中国石油化工集团公司	375214.0	北京
6	6	中国石油天然气集团公司	352338.0	北京
100	—	中国建筑工程总公司	76023.6	北京
101	162	中国海洋石油总公司	75513.8	北京
194	221	中国中信集团有限公司	49338.7	北京
234	293	神华集团	43355.9	北京
295	326	首钢集团	36117.1	北京
349	430	中国铁路物资股份有限公司	31991.1	北京
365	485	中国建筑材料集团有限公司	30021.9	北京
370	450	联想集团	29574.4	北京
384	399	中国远洋运输（集团）总公司	28796.5	北京



### 俱乐部3位企业家当选党的十八大代表

中国建材集团党委书记、董事长、中国医药集团董事长宋志平，中国石油天然气集团公司党组书记、总经理蒋洁敏，在6月3日至4日召开的中国共产党中央企业系统（在京）代表会议上，当选为出席党的十八大代表。

中国石化燕山石化分公司经理王永健在7月3日召开的北京市第十一次党代会上当选为党的十八大代表。

出席党的十八大代表资格，届时还需经十八大代表资格审查委员会确认。

党的十八大代表的选举目前还在进行当中，本刊还将继续报道当选的首都企业家俱乐部会员单位的代表。



### 长城含氟油脂通过新一代大推力火箭发动机点火试验

7月29日，我国新一代大推力120吨液氧煤油火箭发动机点火试验在航天科技集团获得成功，中国石化润滑油公司为该型号发动机提供的4种含氟润滑油脂产品也顺利通过了验证。与常规发动机相比，液氧煤油发动机具备推力大、无污染、易存贮、可靠性高、可重复使用等诸多优点，长城含氟润滑油脂对发动机的正常启动和平稳运转起到了关键作用。我国新一代液氧煤油火箭发动机将为我国2014年实现长征5号火箭首飞以及进行后续载人航天和月球探测工程等打下坚实基础。（辛虎）



### 傅成玉获中国上市公司金牛百强最佳领袖奖

近日，第14届中国上市公司高峰论坛暨金牛奖百强颁奖典礼举行，中石化董事长傅成玉获得金牛奖百强最佳领袖奖。上市公司金牛百强评选至今已经连续举办14届，是我国资本市场最为权威的奖项之一。



### 燕莎奥莱荣膺“中国十大创新企业”称号

最近，由新华社《中国名牌》杂志社、参考消息·北京参考报社、中国品牌监测中心联合举办的“首届中国品牌创新大会”在北京饭店隆重举行。燕莎奥特莱斯购物中心入选首届“中国十大创新企业”，首商集团副总经理、燕莎奥莱总经理寇萍应邀出席颁奖盛典并接受表彰。（据《首商之声》）



### 海洋工程防火涂料喷涂机研制成功

中国海洋石油总公司旗下海洋石油工程股份有限公司（下称海油工程）青岛公司腐蚀控制工程技术中心承担的科研项目“海洋工程防火涂料喷涂机的研制”最近正式

通过专家验收。这标志着海油工程青岛公司在防火涂料喷涂设备技术上打破了国外公司长期在双组分防火涂料喷涂技术上的垄断，开发出了具有自主知识产权的防火涂料喷涂机，填补了国内技术空白。该设备的研发成功，不仅进一步奠定了中国海油在防火漆涂装喷涂作业领域的技术领先地位，更有望在国内船舶制造、海洋工程等领域得到广泛应用。（据《中国海洋石油报》）



### 宁夏宝塔石化近获两项殊荣

6月26日，在吉林石化召开的中国石油和化学工业第二届企业文化促进大会上，宁夏宝塔石化集团荣膺“中国石油和化学工业企业文化建设先进单位”荣誉称号并受到表彰，这是该公司继2009年之后蝉联这一奖项。该公司企业文化中的“家园思想”得到了职工的广泛认同，“司令配政委”这一创新性政治举措受到上级党组织的高度肯定。

在6月28日全国创先争优表彰大会上，宁夏宝塔石化集团党委被中组部授予“全国创先争优先进基层党组织”荣誉称号，是全国受到表彰的50家非公有制企业党组织之一，也是宁夏唯一一家获此殊荣的非公有制企业党组织。



### 中国石化收购加拿大Talisman公司英国子公司49%股份

7月23日，中国石油化工集团公司通过其全资子公司国际石油勘探开发公司，与加拿大Talisman能源公司正式签署认购协议，以15亿美元收购后者英国子公司49%股份，该交易尚需得到相关政府批准。该项目若收购成功，将进一步拓展中国石化在海外的油气业务，为中国石化“十二五”期间油气储量产量增长作出贡献。

Talisman能源公司是全球大型独立石油公司之一，有一支具有丰富海工管理和实施经验的高素质队伍，其英国子公司在英国北海拥有51个油气田，并担当其中35个油田的作业者。围绕现有油田，拥有权益勘探区面积约1800平方公里，具有进一步滚动勘探开发潜力。（魏福军）



### 中国石油西南管道公司揭牌

7月11日，中国石油天然气股份有限公司西南管道公司首次干部大会在成都召开，并举行成立揭牌仪式。西南管道公司主要负责中国石油在四川、重庆、云南、贵州、广西等省市区油气管道的运营管理和建设协调以及原油、天然气的销售业务。到2012年年底，西南管道公司所辖在役、新投产油气管道将达到4000公里；到2013年年底将达到8000公里。（据《中国石油报》）

# 著名书法家

# 梁敬



梁敬先生，字释誉、顿智堂主。生于1974年，籍贯河北，定居于北京。书法家，中国书法协会理事，中艺名北京书画院理事，福建福鼎市昭明文化研究会顾问。受邀担任多家机构艺术指导，入编国家史料类典籍《新中国美术家大典》。童年启蒙，酷爱书法艺术，书法宗承二王，后临百家碑帖，30年来临池未辍。作品受邀参加《辛亥革命一百周年中国当代书画百家辉煌成就展》等各类展出，并为新四军纪念馆撰写碑文。代表作品“心经”被北京八大处灵光寺、河北柏林禅寺、九华山护国月身宝殿、福建昭明寺等国内众多寺院收藏供奉，同时作为国际友好使者的象征被美国洛杉矶居士林、尼泊尔中华寺、

菲律宾佛教协会总会等国外寺院机构展出并收藏。其作品风格多样，以“继承文化，创新思想”为座右铭，追求古朴、自然、豪放大气，重传统、功力深厚。书风豪放奔涌，却不失秀丽、清新，宏大鲜明。





# “央企市营”成长模式座谈暨新书发布会在京举行

——宋志平介绍“央企市营”成果 与会者盛赞理论创新



7月10日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办，企业管理出版社承办的“‘央企市营’成长模式座谈暨新书发布会”在京举行。中企联、国资委的有关领导，首都知名高校、研究机构的专家学者，企业界代表，新闻媒体记者共100余人出席了会议。

《央企市营：宋志平的经营之道》一书由企业管理出版社正式出版发行。全书约22万字，33篇文章。该书汇集了中国建材集团和国药集团董事长宋志平思考与探索“央企市营”的重要文章、讲话和媒体访谈，从“央企市营”内涵、经营模式创新、公司治理、管理实践、走市场化道路等方面，介绍了这两家大型国企“央企市营”的成功经验与探索。该书的出版为加快推进我国中央企业的市场化进程、深化国有企业和经济体制改革提供了鲜活的经验与案例，也为丰富和创新国有企业改革发展理论提供了深层思考。

会上，首先由宋志平介绍了“央企市营”成长模式的核心内容和实践体会。宋志平说，在国务院国资委的正确领导下，中国建材作为一家处于充分竞争领域的央企，抓住我国经济转型与行业结构调整的重要机遇，适应市场，锐意进取，坚定地推进市场化改革，坚持“央企市营”的成长模式，10年间从一个营业收入20亿的小公司，发展到去年的1941亿的销售收入，利润达到158亿，连续被列为国资委经营业绩考核A级企业。他说，昨天晚上，

《财富》杂志刚刚公布新的世界500强名单，中国建材排名升至第365位，比去年的485位提高了120位，在全球建材企业排到第二位，仅次于法国圣戈班。

宋志平介绍说，中国建材集团融入市场的成功实践以及改革发展的先进经验受到了社会各界的高度肯定，先后被中宣部确定为“转变经济发展方式”和“国有企业改革发展”的重点宣传企业之一，“央企市营”模式作为坚持和完善我国基本经济制度、实现中央企业与市场经济高度融合的一个典型范例被推而广之，中国建材在水泥领域联合重组和管理整合的实践经验还入选了哈佛商学院经典案例。他表示，希望“央企市营”的理念和模式，能为中央企业加快推进市场化进程、深化我国国有企业和经济体制改革，提供一些可资借鉴的思路。

会上，与会者就中国建材集团“央企市营”成长模式、创新实践以及对我国企业转型发展的意义进行了热烈的研讨（另见报道）。

最后，中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成作了总结讲话，他高度赞扬宋志平带领两家央企在市场化进程中的探索和成功实践，认为对国企的创新发展和转型具有很强的启示和借鉴意义（讲话摘要另发）。

在与媒体互动环节，宋志平还就大家关心的热点话题作了精彩回答，现场气氛十分热烈。

# 央企在市场化进程中的成功实践

——在“央企市营”成长模式座谈暨新书发布会上的讲话（摘要）

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长 李德成



当今社会，大企业的发展壮大，越来越成为表现综合国力的一部分，我们应该把大企业做好，首当其冲的就是央企。中企联致力于帮助企业创新，对企业创造的新鲜经验进行推广，所以我们举办这次央企市营座谈和新书发布会，为的就是推广这种新型的模式，希望为我们的企业提供一种思路，能有一个更好的发展空间。

今天首发《央企市营》这本书，集中展现了宋志平同志在长期工作中归纳提炼的“央企市营”观点和发展模式，里面包含了一些带有规律性的东西，既新颖也有可操作性，对国企改革有一定借鉴意义，对我们民企发展也有参考价值。宋志平在实践基础上的理论探索，反映了中央企业走向市场经济道路的基本特征，使得“央企市营”新模式具有普遍的指导意义。

“央企市营”发展模式的内容包括中央企业走向市场和民营企业、外资企业在一个公平环境里共同成长，让各种所有企业大胆探索，共同发展，在创新体制和提升国际竞争力方面产生聚合效应，致力于央企充分市场化，用市场机制改造自己，运用市场规律做大、做强、做优。宋

志平和其领导的中国建材、国药集团已深入到社会主义市场经济探索的本质与规律的层面，提出央企控股的多元化股份制，规范的公司制和法人治理制度、职业经理人制度、公司内部机制市场化和依照市场规律开展企业运营等内容，这些内容都是在长期实践探索基础上总结出来的，是顺应行业发展规律的。

最近，胡锦涛总书记在全国科技创新大会上发表讲话强调，到2020年建立适应我国市场经济体制、符合中国科技规律特色的发展体系，要求围绕科技与经济紧密结合这个核心问题，强化企业技术创新主体地位，加快建立企业主导产业技术研发创新体制机制。对我们企业和企业家来说，推进企业转型发展，要把创新作为提升企业竞争力的重要着力点。宋志平同志在探索“央企市营”过程中，非常重视建立企业的创新机制，培育企业创新的文化，“央企市营”的最终目的是转变发展方式，走上集成创新的道路，他们的成功探索对于我国企业进一步提高创新能力，进一步走向国际市场，参与国际竞争有着重要的参考意义。

当然，每个企业所在行业不同，所处发展阶段不同，面临外部环境也不尽相同，决定企业转型发展的做法没有统一模式，企业家应该根据本企业现实情况，明确企业发展定位，坚持以战略引领转型发展，积极探索符合实际、行之有效的企业转型发展之路。目前，我国经济正处在加快转型攻坚阶段，企业任重道远，我相信在改革开放中成长起来的中国企业家是有理想、有抱负、有魄力、有胆识的。一定能够战胜前进道路中的各种困难，探索出符合国情、适合企业自身发展的道路。

## 搞好国有企业的启迪与借鉴



郭小伟 国务院国资委  
企业改组局副局长

参加这个座谈会，我很受启发，谈几点感受：

第一，我是第一次看到宋董事长出的新书，刚才宋董事长说了这里不光是他本人的一些思想，还包

括大家的智慧和思考。每次看到宋董事长这些采访时我都深受鼓舞。我相信这本书的出版也能够鼓舞大家，特别是这些奋战在国有企业改革战线上的人们，增强大家的信心。因此，出版这本书意义重大，我对此表示祝贺。

第二，宋董事长是一位勇于探索、大胆实践的企业家。2005年以后，我们感觉要把董事会做成真正的董事会，引入了外部董事，要求外部董事一定要过半、占多数。因为外部董事可以更超脱地看企业长远发展，起到董事会管长远、管方向的作用。作为一种制度创新，宋董事长在国药担任了外部董事长，做得也非常出色。我觉得宋总在这

个方面做了很多实践上的探索，有着丰富的经验，这本书也是根据他的切身经历写出来的，非常难得。

第三，宋董事长这样优秀的企业家是央企众多领路人中的一个代表，希望宋总这本书的出版能够给更多默默耕耘、勇攀世界级高峰的优秀企业家带个头，让央企涌现出更多好的人物和著作，改变社会对我们央企和国有企业的“垄断”误解。

第四，《央企市营》用央企的实践说明了一个道理，就是国有企业完全可以搞好。宋总提出来“央企市营”这种思路，将来甚至说“国企市营”，如果按照这条路走下去，完全可以把国有企业搞好。

## 对央企市场化的可贵探索



苏桂锋 国务院国资委  
新闻中心副主任

今天很高兴参加“央企市营”座谈会与新书发布会，在此我想谈三点想法：

第一，祝贺。祝贺这本书上市，祝贺宋志平董事长有这样一个理论专著面世。宋董事长非常忙，

是央企双料董事长，也是中央企业董事会试点的新的探索。他长期学习、思考、笔耕不辍，一直在工作当中提炼总结归纳，这本书结合中国建材和国药集团改革发展的实践，经过认真的梳理汇编而成。书里内容涵盖企业发展的新模式、董事会治理、重组整合、市场化运营等等几个方面，确实回答了央企怎么搞好、如何能搞好的一些新问题，值得一读。

第二，感谢。国资委一直在研究央企未来的发展方向，现在提出要“三化”，即市场化、资本化、国际化，并做了一些探讨和研究，但深入思考还不够。宋董事长《央企市营》这本书对我们“三化”中的市场化这个观点提出非常好

的阐释，也是非常好的探索，非常难得，是一大贡献。还有就是，这些年央企忙于改革发展，对央企改革理论归纳总结做的都不多，是一个短板。我们叫热运行多，冷思考少。宋董事长这本书也是一种理论的奉献，所以非常感谢。

第三，祝愿。宋董事长这样既有丰富实践经验，又有理论知识的行业领导不是很多，而且他非常重视新闻宣传工作，企业与新闻媒体有着非常良好的合作，与媒体建立了良好的关系，能把他的思想用老百姓喜闻乐见、听得懂的方式和语言表达出来，这非常难得。现在需要更多这样的央企老总，既是战略家、思想家，又是传播者。

## “央企市营”是成功的国企改革之路



刘纪鹏 中国政法大学  
资本研究中心主任

首先，座谈“央企市营”成长模式非常具有现实意义。这本书正是在社会思想较为混乱，人们对经济发展，对改革下一步如何走十分彷徨的情况下出版的。就国企的发展而言，当前的改革是要推进的。我们改革进程确实不令人满意，但是重点到底是从政府职能转变入手，是政府的行政性垄断，还是说，简单像西方那样搞彻底私有化，这是当前围绕着经济垄断和下一步企业所有制改革的焦点。所以，《央企市营》这本书就是在尊

重历史和高瞻未来的基础上，提出了新的思路，具有现实意义。

第二，“央企市营”4个字概括了中国特色改革的基本方向和思路。中国的改革没有照搬西方，但是我们坚持搞市场经济，这一点坚决不动摇。我们能否搭建一个新型公有制和市场经济的桥梁呢？这是中国人创新的伟大之处。“央企市营”这4个字把这两个含义都含在其间了。如果我们不及时总结33年的改革成果，很多好的东西会被人当成不规范、甚至当成绊脚石来批，觉得你早晚还得走休克疗法、私有化这一条路。所以，这本书总结出“央企市营”非常重要。中国央企从独一股，到今天正在逐步向现代股份公司迈进，这样一个历史进程不能中断。所以我们要探讨新型公有制这些概念。对此，《央企市营》给予了有力的回答，就是通过股份制来实现。本书的观点很鲜明，不管是谁，今天的改革都要遵从市场化经济发展之路。我理解

“央企市营”涵盖了中国未来的方向，也归纳了中国历史上成功的国企改革之路。

第三，“央企市营”的核心内容在理论上是站得住的。央企市营理论的核心内容，一个是在产权结构上，股份化、公众化是央企市营的要害，这一点我们从来没有墨守成规。正是在这个基础上，引出了第二个，就是规范公司制和法人治理结构。《央企市营》这本书在它的5个核心内容方面，既承认历史的成功之处，也有现实中正在摸索的内涵，更重要的是，它还含蓄地针对央企改革的不足提出了期待。

第四，宋志平提出的“央企市营”在实践中成功，这一点最有说服力，其经营之道是没有谁不服气的。有人批判央企改革，说我们的企业家在公权腐败或者靠垄断过日子，对这些观点宋志平的实践是最有力的反驳，它也有力地证明了“央企市营”之路，不仅过去很成功，而且未来将大展宏图。

## 《央企市营》是国企改革的经验总结



张宇 人民大学经济学院  
党委书记、副院长

《央企市营》是很重要的一本书，从实践上和理论上都是对中国国有企业改革与发展的一个经验总结，也是一个缩影。改革开放以来，中国国有企业的改革取得了巨大的成绩。没有这样的改革成绩，中国经济和改革发展不可能取得如此巨大的进步。目前，国有企业仍然是国民经济的支柱，支柱不好，

国民经济发展不可能好，中国经济改革发展也是不可能的。就此，我谈两点意见：

第一点，国有企业改革的经验，归根到底就是跟市场经济结合。30年来改革的基本思路和方向就是结合，从最初放权让利、两权分离，到建立现代企业制度、抓大放小、有进有退、公司制、治理结

构等一系列的措施，归根到底就是跟市场经济结合，这是最基本的。宋总这本书最重要的内容就是，从经验、从实践，也从理论上告诉读者，国有经济是怎么成功的，事实和道理是什么？而且讲的很具体，比如说股份制、职业经理人、管理怎么科学有效、怎么和资本市场对接、怎么重组等等。国有企业发展壮大必须按照市场经济规律办事，不按照市场经济规律办事是不可能

发展的，这是非常有意义的。

第二点，宋总这本书不仅告诉我们国有经济改革成功的经验是按照市场经济规律办事，更重要还有一个社会主义市场经济。国有企业有优势，第一可以进入市场，与市场经济相结合，发挥市场经济的长处。第二它还有社会主义市场经济的优势，即除了一般市场经济的规律外，它还有特殊的制度优势。这两方面发挥起来，国有企业就会

发展非常快。所以我认为从这个书里面也应该得到这种结论。下一步国有企业改革要坚定不移走市场经济道路，坚定不移按照社会主义市场经济规律办事，既要发挥市场作用，在市场中发展壮大，也要发挥国有企业制度优势。把社会主义的制度优势和市场制度优势结合起来，这就是社会主义市场经济的历史意义和伟大之处，也是中国道路成功的根本。

## “央企市营”过程中形成的理论体系



李锦 中国企业报总编

宋志平同志在两个点上讲得很好，就是公有制和市场经济。他把公有制和市场经济用“央企市营”这个桥梁搭了起来。

前段时间，看到一些关于央企的论点，主要是国企垄断论、国进民退论、与民争利论。央企就像个靶子。我想“央企市营”能回答这些问题，能同时把这些问题讲清楚，我们不仅用理论，还用事实来证明央企能够做得好。

央企市营是个模式，在思考的过程中，我发现“央企市营”有三大规律作为背景：一是市场经济发展规律，市场经济今年是20周年，这是中国的方向，中国经济发展的规律；二是社会主义的规律，公有制和多种经济制度并存是社会主义的特征和基本规律；三是做强做优企业的规律，实际上是中华民族振兴发展规律。以这三大规律为支撑，所以说“央企市营”的内涵非常深厚，甚至庞大。

但是，如果从本质上认识，从国家的需要认识，我觉得“央企市营”又不仅仅是一个现象，不仅仅是一个道理，不仅仅是一个模式，它已经初步形成一个理论体系，是解决我们当前重大难题的重要成果。

“央企市营”的理论体系可以从几个方面看，它的本质是公有制，它的核心是市场化经营，它的原则是三大原则——市场竞争原

则、自愿原则和互赢原则，就是竞争、自由和平等互利三大原则，它的文化是包容文化——宋志平的包容文化，有深刻的中华民族传统文化的内涵，有马克思主义的辩证的观点，也有中国传统和谐的思想。所以，可以从这个体系的指导思想、本质、核心、精髓、路径、原则、文化等，大概6到8个方面构成完全的成熟的体系。

我建议，“央企市营”要作为一个理论体系来建构，作为一个重大定义来认识，作为我们发展方向来研究。“央企市营”不仅仅是属于宋志平和中国建材的，而且是属于我们国资委、我们国家的，应该进入大学央企发展理论教材作为课题来研究，同时还要作为重大工程来认识。我们社会主义市场经济时期20年了，央企和国企的典型是什么，我们需要寻找。在市场经济20周年的时候，我们尤其要充分认识这一理论。

## 央企和民营学习的榜样



**刘持金** 泛太平洋管理研究中心董事长、哈佛北京校友会主席

宋董事长总结出的“央企市营”概念，不仅是基于他长期的企业实践，也来源于他不断地思索、不断地吸取世界各地在治理企业方面的新思想。今天借这个机会，我也谈三点体会：

第一，“央企市营”对我的启

示。每年世界500强评选我都参与。有人认为收入达到入围门槛就能够进入世界500强，这是个误解。今年中国企业至少有5家收入超过世界500强底线，但是没有被纳入500强行列，因为这几家企业没有介绍公司治理问题。中国建材集团今年位列世界500强第365名，排名提升120个名次。我从评委会角度来看，中国建材集团无论在管理细节等细微之处，还是在与国际接轨方面都做得非常好，可以说是中央企业和大家很崇尚的知名民营企业学习的榜样。

第二，我对“央企市营”概念的认识。还是跳出中国来看这个问题。其实，国有本身并不是中国特有的，全世界最大主权基金有6个是国家主权基金，美国、德国、法国等国家也有国有企业，北欧最大

的石油公司90%股权是国家的，西门子还有相当大的国有成分，法国电信也是一样的。从国家地域和国家竞争力来看，中国企业、中国经济竞争力在哪？我认为是混合制经济体制。宋董事长“央企市营”中提到国有企业国有控股掌控制度的问题，非常符合现在正在探讨的所谓资本主义大投资家的想法。“央企市营”理论的背后，宋董事长还是留有余地，对理论上还有更大的挑战和突破，背后还有很深刻的含义，其中也反映着如何确定中国企业的国际化进程。

第三，规范的公司治理结构和坚持市场运营非常重要。中国建材在规范公司治理结构上做得非常好，这对企业的影响远远超过股份制的改造。

## “央企市营”是重大的理论创新



**崔书文** 经济日报产经部主任

首先祝贺宋董事长《央企市营》新书的成功发行。同时，中国建材集团在最新发布的世界500强排名中从去年的485位跃升至365位，稳居世界第二大建材集团，我觉得这是非常了不起的成就。接下

来借今天这个机会谈一谈我个人的三点想法和感受。

第一，“央企市营”是一种理论创新。刚才提到，《央企市营》的发布是新闻界朋友们大家共同努力的成果。我注意到书里收录了经济日报社的文章，在看过之后我发现我们目前报道的新闻重点集中在成长模式和实践创新这两个方面。我接触“央企市营”这个词是通过宋董事长，个人感觉这个概念的提出是一个巨大的理论创新，但是需要实践的积累，需要对央企改革具有远见，更需要大型国有企业的支持。“央企市营”在理论层面意义非常重大。

第二，通过《央企市营》这本书可以增进社会各界对新央企的认

识和了解。现在社会上对央企有一些非议和不理解，我个人认为其中重要的原因是大家对现代央企了解认识不够，或许这还是主要原因之一。我们的国资委、央企自身包括媒体在内在有责任把真实的央企展现在公众眼前，这本书的出版在这个意义上来讲非常好。

第三，“央企市营”对民营企业的发展同样有指导意义。中国的民营企业发展到现在，民营经济发展到现在，其实也面临着现代企业治理建设的问题，面临着市场化发展的问题。《央企市营》这本书不仅对央企有很好的借鉴意义，对中国民营企业、民营经济的发展也有很大的帮助和指导意义。

# 国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

## 灿烂的古代文学与艺术滋养了中华民族

### ——广义国学基本知识之四

中国古代文学与艺术是伴随着我们祖先的审美需求而产生的。数千年中华大地的灵气，把她哺育成世界文学艺术宝库中独具特色的奇葩，其强烈的民族性和精湛的艺术性，以及无比丰富的典藏，在世界文学艺术宝库中都占有极其重要的位置。

作为国学重要组成部分的古代文学与艺术，大家应该都是比较熟悉的。这是因为：一是古代的大量文学艺术作品与典籍流传至今，我们今天还能时时看到听到触摸到；二是我们从小在生活中和从认字开始的学习中就不断地接触文学艺术的各种各样作品，这里当然包括古代的文学与艺术作品，以至我们每日每时都离不开文学与艺术。换句话说，文学与艺术已经渗入到吃、衣、住、行、工作、学习的各个领域，文学与艺术和我们是零距离存在着的国学。

#### 一、古代的中国文学

从时间范围说，古代的中国文学，应该从上古的

仓颉造字和神话传说算起，直至1911年清王朝结束；从文字角度说，所有白话文出现以前的诗词歌赋、文章小说都是古代的中国文学，我们通常称为古代文学。应该说明的是，今天使用的白话文的出现，是在1919年五四新文化运动前后。在我国古代，没有“文学”这种称谓，用古文创作的各类文学作品统称为词章之学。我们开口就能说的《诗经》、《楚辞》，汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说都应包括其中。词章之学分为5个门类，我们应该了解其中的基本知识。

#### 1. 诗学——汇总中国古代诗歌并加以研究的专门学问

许多学者都认为：任何一个民族最初的文化形式，一定是诗歌；一个伟大民族的记忆总是首先保存在其歌谣之中。这在各国的文化起源研究中都是真理，毋庸置疑。但在中国有一点小小的例外，那就是中国最初的文化记忆不仅存在于诗歌之中，还存在于《易经》之中。这一点是中华民族与世界其他古老民

族的重要差别，也是今天的国学研究者应该特别关注的。

在文字产生前，那些和谐上口，易诵易记的诗作，是真正原生态的诗，在我们先民中口口相传。到了有文字的时代，便被记录下来。中国第一次用文字记录的诗歌总集《诗经》，就是中国现实主义诗歌的源头，大约产生在公元前11世纪，到公元前6世纪（就是春秋时代）的黄河流域。两百年后的公元前4世纪（就是我们通常说的战国时代），在长江流域的楚国产生了一位伟大的诗人——屈原。他创作的《楚辞》是中国浪漫主义诗歌的源头。这两个源头飞流直下，汹涌澎湃了两千多年，使中国古代诗歌创作达到了很高的艺术境界，留传下来数不胜数的名诗佳作，以至我们自己也称呼自己为“诗歌大国”。甚至家家户户教育小孩子都从背诵古诗开始。

## 2. 词学——汇总中国古代词作品及其研究的学问

词，又称长短句，就广义而言，也是诗的一种形式。《中国文学大辞典》上说：词是“指隋唐时代随着燕乐兴盛而产生的一种合乐可歌的新诗体”。许多学者认为：词是由南北朝的乐府诗歌中的长短句发展而来，到盛唐时期逐渐形成这种新的文体——词。唐代许多大诗人都有过词的创作尝试，到晚唐，词的创作已达到很高水平。宋代是中国词的创作最高峰，产生了大量优秀作品。

很多脍炙人口的词被人们广为传诵。比如民族英雄岳飞的《满江红》：

怒发冲冠，凭栏处，潇潇雨歇。  
抬望眼，仰天长啸，壮怀激烈。  
三十功名尘与土，八千里路云和月。  
莫等闲，白了少年头，空悲切。  
靖康耻，犹未雪。  
臣子恨，何时灭！  
驾长车，踏破贺兰山缺。  
壮志饥餐胡虏肉，笑谈渴饮匈奴血。  
待从头，收拾旧山河，朝天阙。

比如李煜（音：yù）的《虞美人》：  
春花秋月何时了，往事知多少？

小楼昨夜又东风，故国不堪回首明月中。

雕栏玉砌应犹在，只是朱颜改。

问君能有几多愁？

恰似一江春水向东流。

## 3. 曲学——汇总中国古代散曲、剧曲并加以研究的学问

南宋末年，随着国体衰败，盛极宋代的词的创作与流行已逐渐僵化、没落，而民间的俗谣俚曲、市井俚歌的创作日臻成熟。这个时期由于草原民族南下，新的乐器、新的乐章传入中原，与中原的民间俚曲相融合而产生了新的韵文文体——曲。

在元代以前，配乐的诗歌中，文字称为诗或词，而配的音乐称为曲。而到了元代，称这种新的韵文文字为曲，也就是我们通常说的元曲。由于创作上高峰迭起，名家辈出，元曲成为元代文学的最高代表，其艺术成就光耀古今。

元曲也可以列入广义的诗歌，是很类似宋词的一种有韵律的长短句文体。词按词牌填词，曲依曲牌填曲。元曲可以分为散曲和剧曲。散曲又分做小令和套数。小令是单支的曲，也称只曲，即单支的调填单支的曲，是从民间小曲演变而来；而套数是由多支曲子依照一定的宫调联缀而成的组曲，是融合发展了唐宋以来的大曲等联缀方式，也称为散套、套曲。剧曲就是我们通常说的元杂剧。元杂剧是以唱为主的舞台剧，通常是一本四折。在四折剧中，以音乐上的不同宫调写出4个套曲，使之表演一个完整的故事。

元代杂剧借用了唐宋就有的“杂剧”之名，但进行了戏剧史上革命性的改造，使原本以打诨为主的滑稽戏，变成了以人物、故事为内容的正剧。我们大家耳熟能详的王实甫的《西厢记》、关汉卿的《窦娥冤》就是元杂剧中的扛鼎之作。

## 4. 文章学——是对除小说、诗词以外的所有古代文章汇集并进行研究的学问

所谓文，就是文字、文辞；所谓章，就是自起为止，按一定意图将文辞组织联系起来的篇章。

中国有文字的历史可以追溯五六千年，留存下来的文章究竟有多少？这是一个让中国人无法完成的统计，只能说：太多太多了！

那么，这么多的文章可以分为多少类呢？今天的人们喜欢将文章按性质分类，分为：记叙文、抒情文、说明文、议论文、应用文。但我更赞赏清代学者姚鼐在《古文辞类纂》中的按体裁分类。他将古代文章分为13大类：（1）论辩类，（2）序跋类，（3）奏议类，（4）诏令类，（5）书说类，（6）赠序类，（7）传状类，（8）碑志类，（9）杂记类，（10）箴铭类，（11）颂赞类，（12）哀祭类，（13）辞赋类。这样的分类法能基本概括出古代文章的类别与全貌。

### 5. 小说学——汇总中国历代小说并对其研究的学问

在中国文学几千年的历史发展进程中，诗歌、散文始终占主流地位，而小说始终居于边缘，直至明清时代才有所改观。这是因为，古人认为小说始于“街谈巷议，道听途说者之所造”，属于“琐屑之言”，无关乎“治国平天下”的道理。在班固的《汉书·艺文志》中，将春秋战国时代的诸子百家分为10家，小说家排在最后一家。小说在传统社会中被轻视可见一斑。

我国古代小说体制大体分为文言和白话两大体系，既相互独立又相互影响。如果按照今天对小说的要求（即小说三要素：人物、故事、结构）来审视古代作品，那么可视为小说雏形的，当推魏晋南北朝时代由文人记录加工的民间故事传说与历史轶闻的两部著作，一部是干宝的《搜神记》，可以称为志怪小说，主要记录加工的是神仙鬼怪类的民间传说故事；一部是刘义庆的《世说新语》，可以称为志人小说，主要是记录加工了汉末至东晋的名流高士遗闻逸事。

## 二、古代的中国艺术

其实，文学从本质上说应该属于艺术的范畴，属于文字表达的艺术，是艺术的一个门类。只是从文本意义上和物化形态上区别于其他的艺术门类。

### 1. 书法与绘画

谈到中国古代艺术，我们首先会想到中国画（也称国画）和中国书法。这是纯中国艺术，堪称国粹。2005年著名作家刘白羽先生去世了，他把他全部的手

稿、书籍和收藏捐赠给了中国现代文学馆。其中有一幅精美的中国画，叫《湘夫人》，是国画大师傅抱石先生根据《楚辞·湘夫人》意境创作的，据说画了3张。几年前曾经有人拍卖过一张，当时创造了一个1000万元人民币的天价。为什么一张中国画会值这么多钱呢？前面我曾讲过一个“三希堂”的故事，是说王羲之父子侄三人的3页书法真迹留存到清代，乾隆皇帝为此建造了一座“三希堂”的故事。为3页报纸大小的书法遗迹，建造一座专门的殿堂，真可谓是价值连城了。这3页纸为什么这么珍贵呢？这正是中国画和中国书法的魅力所在。当然仅仅用今天的价格去衡量古代作品的艺术价值是不全面的。

中国画和中国书法是用中国人发明的毛笔、宣纸（也有用绢、帛代画纸）、墨、砚、印章和颜料完成的。所以是纯粹的中国艺术。1000多年来，不但创作了大量精美的国画和书法作品，同时造就了一大批名扬千古的画家、书法家，而且留下了许多精深的画论和书论，穿越千年时空，一直传承到今天。中国的绘画与书法早已成为世界美术大家庭中的两颗璀璨明珠。

### 2. 音乐与舞蹈

中国古代的音乐与舞蹈也达到了很高的境界。我曾参观过湖北省荆州博物馆。那里保存着1978年在湖北随州曾侯乙墓里出土的一套乐器，被命名为“曾侯乙编钟”。这套乐器除了完整的一套青铜编钟外，还包括：编磬、古琴、均钟、瑟、笙、篪（音：chí）、排箫、鼓等，共计9种125件乐器。这是一个多么了不起的器乐组合！竟然聚集在距今2400多年前的战国早期曾国国君的墓穴中！最重要的是，全套编钟音律准确，具有绝对音高的观念，各层钟构成的七声音阶，除了一个音差半个音阶外，其他音与现代音乐的七声音阶完全相同。这里面包含的音乐学及自然科学领域的重大成就，让全世界都震惊了，被国际学者称为“世界第八大奇迹”，同时也被视为世界音乐史乃至人类文化史上的奇迹。可以想象，早在春秋战国时代我国的音乐已经达到了何等的水平！难怪孔老夫子在《论语》中说：“子在齐闻《韶》，三月不知肉味。”

音乐在国学中占有极其重要的地位。孔子在2500多年前办私学，教弟子“六艺”，其中一艺就叫“乐”，就是音乐。晚年孔子删编古代简籍，整理出“六经”，其中有一经，就是《乐经》。可惜那部《乐经》在汉代就失传了。这在国学史上是个千古之谜。至今，我们只能从“五经”中的《礼记》里，有一篇专门讲音乐的《乐记》，来领略2000多年前古人对音乐的深刻感悟了。

当然，历代对音乐的著述也是非常之多的。流传下来的许多古乐曲，如《高山流水》、《十面埋伏》、《梅花三弄》、《春江花月夜》等等等等，至今仍然奏响在当代的舞台上。

音乐的发达必然带动舞蹈的发达。我们仅从敦煌壁画中优美的长袖舞女和反弹琵琶舞女的动人姿态，就可见中国古代舞蹈之一斑了。

### 3. 雕塑与其他

说到敦煌，我们不能不想起莫高窟——中国著名的四大石窟雕塑群之一。另外三大石窟是：洛阳的龙门石窟、大同的云岗石窟、甘肃的麦积山石窟。当你站在这些依山开凿的石窟雕塑群面前，你会感到强大的震撼，你会为中国古代的雕塑艺术拍手称绝。当然这四大石窟还远不能全面概括古代雕塑艺术。我国古代还有石雕、玉雕、牙雕、木雕、铜雕、漆雕；还有大到一只手上可以容纳4个人打扑克的乐山大佛石雕；还有一篇古文《核舟记》，所描绘的一个枣核大小的雕刻，雕刻出了苏东坡三人泛舟游赤壁的情形。作者赞叹这位明代的雕刻家为“奇巧”之人。

我国古代创造的艺术门类是极其丰富的，包括古代的戏剧、曲艺、杂技，还包括青铜艺术、陶瓷艺术、丝织艺术、建筑艺术等等，就不一一列举了。纵观中国文学艺术宝库的丰富与精彩，我们没必要去自吹自擂世界独一无二，但我们也决不逊色于世界任何一个民族！我们每一个炎黄子孙都有坚守中华民族文学艺术的责任，也都有继续光大中华民族文学艺术的责任。这正是我们今天研究国学所要追寻的目标。

### 4. 藏书与焚书

讲到古代文学与艺术，有必要了解中国古代藏书的简要状况。收藏书籍在中国古代文人中，乃至历代

朝廷中都是很有传统的。从孔夫子开始，甚至在孔夫子以前就已经开始有藏书的传统了。这是我们中国人特有的优良传统。正因为如此，我们今天才得以保存下来那么浩瀚的古代文化。当然，有藏书传统就有焚书传统，这也是中国特有的现象。历朝历代不乏爱书藏书的名家，也不乏爱书藏书的皇帝，但焚书的也决不仅仅秦始皇一人。

我们简单地回顾一下历史。汉朝取代秦朝之后，广收天下书籍，但西汉末年农民起义军赤眉军攻下京师（今西安），烧杀抢掠，藏书无一幸免。东汉末年董卓挟汉献帝迁都长安，汉宫藏书损失惨重。大臣王允收集典籍70余车，又被董卓手下烧毁。70余车啊，汉代还没有印刷术，烧毁的都是笔抄、刀刻的孤本简册呀！魏晋时代，从曹操父子就努力收集天下书籍，到西晋末年，匈奴军队攻入京城，又一把大火焚之殆尽。南北朝时，北朝周兵南下，南朝梁元帝以7万本书籍围身，一把火与书同归于尽。隋炀帝暴虐却好书，被其大臣宇文化及广陵起兵所杀，其藏书损失无数。唐太宗提倡文事，收藏天下典籍甚丰，天宝年安史之乱，尽被焚毁。平定安史之乱，唐朝又重新收集典籍100余年，至唐末黄巢起义，又被损毁。北宋朝廷几代皇帝致力藏书，金人攻入京城，藏书巨损。南宋100余年，此时印刷术发明，藏书日渐丰富，元兵南下，尽毁于战火。当然宋代还有王安石变法时，将所有反对变法的文臣武将的书籍付之一炬。明朝末年李自成攻入北京，京城藏书被焚惨重。清朝末年，太平天国焚毁江南大量藏书，八国联军攻入北京火烧圆明园，文渊阁《四库全书》化为灰烬，《永乐大典》损失大部分。我们仅从藏书这一个角度就可以看出，中华文化典籍的传承曾经历了何等的千辛万苦，何等的千灾万难。这仅仅是人祸，如果再加上天灾虫蛀，我们完全可以深深感受到，流传至今的中华文化典籍是多么的珍贵！想一想世界四大文明古国，经历了数千年之后，逐一消亡，只有中华民族和中华文明至今傲然独立于世界。今天的国学研究，难道不应该好好破解这一世界文化现象吗？

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



## 人造卫星上天 基因模型建立 ——科技百年（七）

# 20世纪50年代

20世纪50年代，包括半导体物理学、粒子物理学和核物理学等在内的物质科学继续发展，推动了通信技术和航天技术的巨大进步：晶体管计算机出现，和平利用核能；而人造卫星上天，标志着空间时代的开始。同时，遗传物质DNA双螺旋模型的建立，则标志着分子生物学的崛起，把遗传学和生物学从细胞水平提高到分子水平，使生命科学迅速成为科学发展的前沿阵地。

50年代新中国的科技发展也取得了重大成就。1954年钱学森出版了《工程控制论》，1956年华罗庚在复变函数论上取得成果，吴文俊在拓扑学上取得成果，1957年汤飞凡分离培养出沙眼衣原体，1958年我国第一座原子反应堆建成，1959年我国在陆相成油理论指导下找到了大庆油田，摘掉了中国“贫油国”的

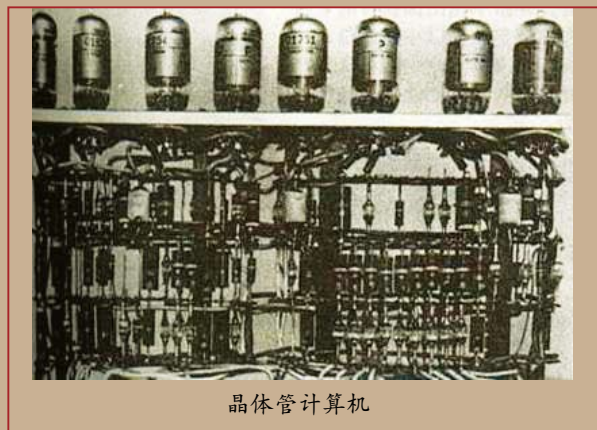
帽子。

### 晶体管计算机诞生

50年代初，半导体不仅应用于电视和广播，出现了晶体管电视机和晶体管收音机；而且应用于电子计算机，出现了晶体管计算机。

40年代中期发明的电子计算机，采用电子管作元件，在运行时产生的热量太多、可靠性较差、运算速度不快、价格昂贵、体积庞大，被称为第一代电子计算机。1954年，美国贝尔实验室研制成功第一台使用半导体晶体管的计算机，较之电子管计算机，具有体积小、重量轻、发热少、功耗低、寿命长、效率高而造价大大降低等优点，被称为第二代电子计算机。

第二代电子计算机采用晶体管逻辑元件及快速磁



晶体管计算机

芯存储器，计算速度从每秒几千次提高到几十万次，主存储器的存贮量从几千提高到几十万。

第一代计算机使用的是定点运算制，参与运算数的绝对值必须小于1；而第二代计算机则增加了浮点运算，使数据的绝对值可达到2的几十次方甚至几百次方，计算机的计算能力实现了一次飞跃。

50年代起，电子计算机开始广泛应用于科学、技术、军事、经济和社会各个领域。甚至于1952年11月，美国首次将计算机用于预测总统选举结果，在民意测量表明两名总统候选人票数不相上下的情况下，真奇利和埃克特用他们设计的尤尼瓦克工型计算机抽样分析了5%的选票，在选举结束后45分钟就预测出艾森豪威尔将当选，预测结果准确，轰动了美国 and 全世界。计算机的强大功能给人们留下了深刻印象。

## 分子生物学崛起

20世纪前三四十年，科学的发展主要集中在物理学和物质科学领域。只是到了50年代初，由于遗传基因DNA双螺旋结构的发现，才使生物学和生命科学在其后的五六十年得到了飞速的发展，而且在跨越新世纪的当今，其发展势头仍然方兴未艾。

结构学派用X射线晶体学技术研究生物大分子结构，其代表人物阿斯特伯里（W.T.Astbury，1898—1961）于1950年所创立“分子生物学”这一术语。阿斯特伯里在他个人后期研究中对DNA的X

射线衍射研究作了某些奠基工作。稍后，威尔金斯（M.Wilkins,1916—）和富兰克林（R.franklin,1920.7.25—1958.4.16）在伦敦的王室学院进行DNA的结构研究，获得了清晰的X射线衍射图，为沃森和克里克构建DNA双螺旋结构模型提供了依据。

1953年3月，37岁的英国生物化学家克里克（F.H.C.Crick,1916.6.8—2004.7.28）和25岁的美国生物学家沃森（J.D.Watson,1928.4.6—），在实验室中搭建了一个DNA双螺旋模型。DNA是生物遗传基因的载体——细胞核中脱氧核糖核酸的英文缩写。这个模型正确地反映出DNA的分子结构，完美地说明了遗传物质结构遗传、生化的主要特征。从此，生物学和遗传学的历史都从细胞阶段进入到了分子阶段。分子生物学的崛起是生物学上一个划时代的新阶段的标志。

1957年，克里克更进一步提出了DNA三联体密码假说，使纷繁庞杂的生物界，在三联体密码的基础上获得了统一。基因的真面目终于揭开了，它是一个密码系统，而不是人们原来想象的那样是某种神秘的物质实体。生物界从最简单的病毒到最高等的人类，基本的活动都是合成蛋白质的活动，无一例外地都服从于统一的DNA分子中3个核苷酸组成的氨基酸三联体密码的支配，所有的生物都在按照这个密码体系进行生命接力棒的传递。

随着DNA的内部结构和遗传机制的秘密逐步地



沃森克里克双螺旋模型

揭开，在分子水平上对生物遗传作人为的设计和干预便成为可能，这为其后基因工程等生物技术的发展开辟了广阔的前景。

## 第一颗氢弹爆炸

1952年11月，美国试制成功第一颗氢弹。同原子弹是利用“重元素”铀、钚等核裂变不一样，氢弹是利用“轻元素”氢核聚变产生更大的能量。第一颗氢弹爆炸相当于1040万吨TNT当量，其威力是第一颗原子弹的800倍。



氢弹爆炸

## 第一台质子同步加速器建成

1952年，在美国布鲁克黑文国家实验室建成第一台质子同步加速器，设计能量为3GeV。之后，在美国伯克利和苏联杜布纳联合原子核研究所相继建成了6.4GeV和10GeV的质子同步加速器。1959年，在日内瓦欧洲核子中心建成了28GeV的质子同步加速器，它的磁铁系统采用了强聚焦原理，这种加速器称为强聚焦质子同步加速器，而以前建成的弱聚焦质子同步加速器现大部分已关闭。

## 第一座原子能发电站建成

1954年6月，苏联建成第一座原子能发电站，它是一座用浓缩铀作燃料，石墨作减速器的核反应堆，电输出功率为5000千瓦。从此，开创了和平利用核电的

新时代。

## 第一艘核动力潜艇诞生

1954年世界第一艘核潜艇“鹦鹉螺”号诞生。“鹦鹉螺”号总重2800吨，共花费5500万美元。整个艇体长90米，航速平均20节，最大航速25节，可在最大航速下连续航行50天、全程3万公里而不需要加任何燃料。该核潜艇与当时的普通潜艇相比，航速大约快了一半。整个核动力装置占船身的一半左右。1958年8月3日，“鹦鹉螺”号在大块浮冰下穿过了北极，打开了北极通道。

## 基弗提出优选法中的0.618法

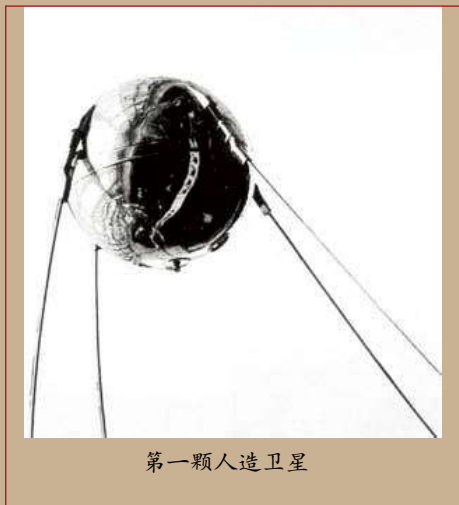
优选法在数学上就是寻找函数极值的较快较精确的计算方法。1953年美国数学家J.基弗提出单因素优选法和0.618法（又称黄金分割法），后来又提出抛物线法。至于双因素和多因数优选法，则涉及问题较复杂，方法和思路也较多，常用的有降维法、瞎子爬山法、陡度法、混合法、随机试验法和试验设计法等。优选法的应用范围相当广泛，中国数学家华罗庚在生产企业中推广应用取得了显著成效。

## 第一颗人造地球卫星上天

1957年10月4日，苏联发射了第一颗人造地球卫星，虽然这颗带有4根可折式天线的球形卫星直径只有580毫米、重仅83.6克、在天上只运行了92天，但在航天史上具有划时代的意义，标志着“空间时代”的开始。其后，苏联又用卫星将小狗送上了天，并向月球发射了探测器。

## 基本粒子物理学新进展

50年代在基本粒子物理学方面有4位中国物理学家作出了重要贡献。他们是旅美理论物理学家李政道、



第一颗人造卫星

杨振宁和旅美女实验物理学家吴健雄以及核物理学家王淦昌。

1956年,30岁的李政道和34岁的杨振宁敢于破除迷信,向传统观念挑战,大胆提出了在弱相互作用下宇称不守恒的理论,被44岁的吴健雄以精确的实验所雄辩地证明。美国物理学界评价“这是二次世界大战以后物理学上最重要的一项成就”,“这个发现使物理学进入了一个新纪元”,“是科学史上的一个转折点”。1957年12月10日,李政道和杨振宁登上诺贝尔物理学奖的领奖台,而吴健雄,则被西方称为是“未获奖的诺贝尔奖得主”、“中国的居里夫人”。

1959年,作为中国的代表、当时在社会主义国家联合建立的杜布纳联合原子核研究所(莫斯科)任研究员的王淦昌,通过实验发现了第一个荷电反超子——反两格马超子,使理论上关于任何粒子都有其反粒子的推测得到进一步证实,这也是一项被公认为具有诺贝尔奖等级的科学成就。

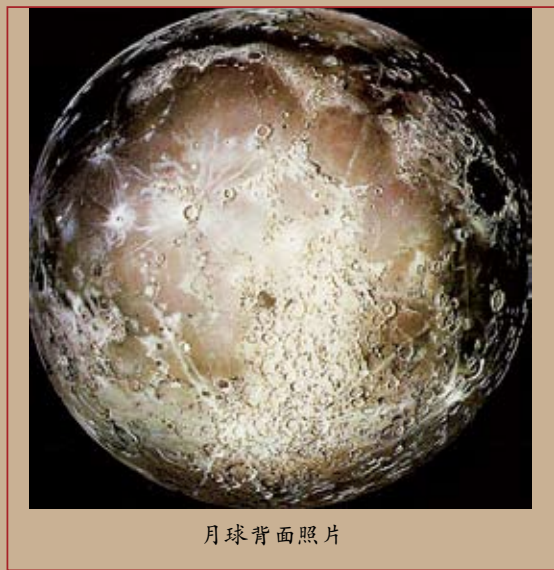
### 第一颗绕太阳运行的人造卫星成功发射

1959年1月2日,月球1号在苏联的拜科努尔发射场顺利升空,随即离开地球轨道。这使它成为人类发射成功的第一个摆脱地球引力场的航天器。1959年1月4

日,月球1号从5995千米外掠过月球,成为了第一个人造行星,它将永远地围绕太阳公转,周期为450天。

### 第一个月球探测器首次拍摄月球背面照片

1959年10月4日苏联发射月球3号航天器。10月7日,月球3号在飞过月球背面时发回了29帧图像,覆



月球背面照片

盖了月球背面70%的面积。在获得这些图像之后,苏联天文学家对月球背面的地貌进行了命名。月球3号后来成为一颗地球卫星。

### 第一台全晶体管计算机研制成功

1959年,美国的菲尔克公司研制成功第一台大型通用晶体管计算机,表明计算机技术进入了一个新台阶。同电子管相比,晶体管体积小,质量轻,寿命长,耗电小;采用晶体管做逻辑元件,并使用了快速磁芯存储器,使计算机的运算速度一下子从每秒几千次提高到几十万次,主存储器容量从几千字提高到10万字。体积成倍缩小,售价也成倍降低,这立即在计算机发展史上引发了一次革命,形成60年代初美国突然出现计算机的“爆炸性发展”的局面。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长  
首都企业家俱乐部副理事长



## 人道论

现在，选择太多，机会太多，诱惑太多，人们的眼花了，心也花了。不少人成了钓鱼的小猫，蝴蝶没逮着，蜻蜓没扑住，鱼也没钓着。看来，谈谈“人道”的问题，是很有必要的。

### 入适合自己的道

猫有猫道，狗有狗道；猪往前拱，鸡往后刨；小鸡不撒尿，也有它的道。大自然不仅为每个人，也为每种生物准备好了生存和发展的道路。

男怕入错行，女怕嫁错郎。一个人仅仅有勤勤恳恳的工作态度是不够的，还必须有正确的方向，标定适合自己的领地，根据自己的爱好、特长入道，才能避免徒劳无功。

本来适合走乡间小路，偏要去走方阵，不出洋相才怪。本来是拉大粪的马车，非要在长安街上溜达，交警能不扣你么？本来是应该在高速公路上奔驰的“宝马”，偏

要到山路上兜风，能不趴底么？本来是应该在田野里逮虫子、吃草籽的野鸡，非要到城里找点心吃，没等你找到点心，自己先被人当野味炖着吃了。

大自然中很少有这种违背自然的笑话，从来没听说哪只老鼠要去拉大车，也没有人把“鹰击长空，鱼翔浅底”改成“鱼击长空，鹰翔浅底”。但社会现实中，尤其在人们选择职业时，却常常犯这样低级的错误，而错误的选择自然不会有正确的结果。前些日子，翻看古代帝王的传记，发现一些皇帝本来可以当一流的建筑大师、一流的画家或一流的诗人，结果却成了最糟糕的皇帝，搞得国破家亡。

要秉持自己的本性，如果理想中的你与现实中的你不一致时，那就是最大的不幸，悲剧的原因是每一个人都想成为别人。一位面试专家说：“求职者最常犯的错误就是不能秉持本性。他们老是揣测你要

什么答案，而不直截了当讲出自己的看法。”

不要随大流，不要“一窝蜂”。如果没有自己的北斗，无论风往哪个方向吹，都将是逆风。

不要净想好事，世界上好事多着呢，不适合你的就不是好事。有了正确的选择和修持，才能有正果，正确的人工作在正确的地方。车在合适的路上跑得最快，人在正确的位置上干得最好。

### 爱自己选择的道

入道，特别像搞对象。人们常常用“终身大事”来形容婚姻，其实，确定职业何尝不是“终身大事”？当你决定人生追求什么之后，你就做出了人生最重大的选择。

爱一个人，首先意味着去爱别人，而不是要求被爱；信任，也首先意味着值得别人信任，而不是要求别人信任。从事一项工作，先要问你做了些什么，而不要问老板给

了你什么；先要问你自己是否值得信任，而不能要求别人信任自己。

夫妻只要有了爱，再难也不觉得苦，没有爱的婚姻，尽管各方面条件都挺好，也不会幸福。同样道理，再舒适的工作，如果你不爱它，也会成为苦役；再艰苦的工作，如果你热爱它，也会成为享受。俗话说得好：选对象是“王八瞅绿豆——对眼”；选工作是“一个人喜欢什么，就可以靠什么穿衣吃饭”。

当你热爱所入的道时，道就是你个人价值的实现，道就是你的一切。当你为这一切而努力的时候，就不会斤斤计较提职、提薪和评价，那就跟孩子们常常需要糖果、玩具、好话一样地幼稚。不要只为薪水工作，如果只是在有人监督的时候干活，如果只是为了挣钱而干活，那你就有可能是入错了道。人有追求、有理想的时候，就会达到自觉、自制、自尊的境界。达到这种境界，就可以催生出人的思想、智慧和力量。你投入工作中的质与量，决定了你生命的质量。你可以从全身心地投入工作中，获得巨大的报酬。这种报酬是用薪水无法衡量的，你可以从中得到宝贵的经验、专业的训练、效率的增加，以及自我的实现、人格的塑造。

### 守住自己的道

道，是华夏文化的终极之词，规定着社会伦理秩序的正当性，规定着人们精神生活的方向。世界上万事万物的道理是相通的，总的讲，应该坚持知行合一，道法自然，从道不从上；具体说，我概括了3句话：走正道，走专道，能走道。

走正道。自然规律是不可抗拒的，任何违背规律的行为都会受到惩罚。规律体现在每条道的规则上，虽然说条条大路通罗马，但如何到达罗马是有规矩的。如果一切都靠道德来保障，那将意味着没有

保障。入哪条道就要遵守哪条道的游戏规则。既然开车，就必须自觉遵守交通规则，违犯交通规则就要被扣分、罚款、吊销驾照。既然从政，就要勤政爱民，就不能占着茅坑不拉屎，更不能以权谋私捞钱。既然是企业家，就要遵守市场法则，维护经济秩序，搞好企业、发展经济才是本分。尤其是作为“野鸡”的民营企业家，更要守规矩，不能刨种子，祸害庄稼；不该傍大官，跑关系；不能偷税漏税，不能弄虚作假；应该发挥自己的优势，为社会多下金蛋。

走专道。在封建社会，婚姻是父母包办，没有选择爱人的自由；在计划经济时代，工作是国家分配，没有挑选的机会。现在社会进步了，婚姻自由了，人才流动了，但也不能走向极端，不能走向反面。

人的时间和精力是有限的。流传的顺口溜讲：“小姐贵，情人累。”一个人再有钱，也很难把老婆情妇都哄得欢天喜地，也很难过上张大民那样的幸福生活。无论男人还是女人，都不会跟一个花心大萝卜过一辈子的。见异思迁、水性杨花的人，最后往往是鸡飞蛋打一场空。一个人无论多么聪明，他的思想都不可能在同一时间想一件以上的的事情。许多人精力过于分散，涉猎太广，变化太多，不能集中力量咬定一个目标，结果往往一事无成。只有那些热爱自己的工作，心无旁骛地专心做自己工作的人，才是能够成功的人。无论外企私企，任何老板都不会重用一個有外心的员工。

能走道。三百六十行，行行出状元。只有走正道，只有走专道，才能具备走道的能力；反过来说，如果没有能力，任何道也走不好。

古往今来，行会的存在是有其道理的。一个行业组织的生命力蕴涵在组成这个行业的每个人身上，

对个体的职业技能要求和职业道德约束，是保证一个行业组织繁荣兴旺的基础。由没有约束的个体组成的行业组织势必走向衰亡。富兰克林曾经说过：“不管薪水如何微小，对一切工作，都愿付出至善的服务，至高的努力，而不肯自安于‘次好’或‘较低’。这种精神的有无，可以区别出你是成功抑或失败。”从事任何工作都能够做出成绩。如果你不能成为大道，那就当一条小路，但要当最好的小路；如果你不能成为太阳，那就当一颗星星，但要当最亮的星星；如果你不能成为山顶的高松，那你就当棵溪边的小树，但要当溪边最好的小树；如果你不能当上总编，那你就当编辑，但要当最棒的编辑。

### 道要从点点滴滴做起

人生难得，大道难闻。道并不神秘，道其实就在日常生活中，就在日常工作中。

听朋友讲，国外有一个博士专门研究离婚的原因，结论是80%以上的离婚是因为鸡毛蒜皮的小事；反过来，那些恩爱夫妻，大都能够处理好日常生活小事。有人问一位老妇为什么那么爱自己的穷丈夫，她答道：“他知道我喜欢吃菠菜，每次吃饭时，他都把他碗里的菠菜叶夹给我。”

坚守住自己的道，是一种信仰，是一种意志，是一种品格，一种习惯。为了达到最终的目标，必须把每一步都当作目标；为了实现道，需要把每一件小事都当作道。不是谁都能够做出一鸣惊人的业绩，难能可贵的是日复一日、始终如一、无声无息地做着自己的本职工作。正是这些默默尽职的人，把我们的社会支撑起来。

入道就是忠诚地完成最基本的职责。让我们从现在开始，从小事做起吧！

## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



### 大肠水疗之一

## 欲长生 肠常清

问：现代医学中关于肠道中毒导致衰老的学说，在祖国医学中是如何阐述？

答：传统中医以“望、闻、问、切”诊病。望诊中首当其冲就是“一问头身二问便”。

公元初年，东汉哲学家王充在《论衡》中曰：“天地合气，万物自生”。“欲得长生，肠中常清；欲得不死，肠中无渣”。明代杰出的中医药学家李时珍也在其著作中说：“肠常清，肠无渣；气脉通，病可除”。唐代中医学家孙思邈少时因病学医，首倡脏病、腑病分类，得出“便难之人，其面多晦”的中医科学结论。

现代医学提出重视人体排毒的“负营养学说”、“中毒导致衰老之学说”，正是对祖国传统医学的科学理论升华。“大肠水疗”（简称“肠疗”）正是现代医学之分支自然疗法领域从基础理论到设备机械到规范操作的科学贡献。

问：人体90%的疾病与肠道不清洁、排毒堵塞不畅有关，对吗？

答：是的。众所周知，肠道有消化吸收食物营养素和药物并排送糟粕的功能。人体大肠作为排送糟粕的通道，是人体最大的细菌库。而人体最劳累的器官，第一是胃，第二是肠。肠道一旦开始老化，身体细胞也会随之衰老，肠道老化的元凶就是毒素积聚、排毒不畅。

肠道是人类和脊椎类动物消化管道的下（后）部分。头端接胃的幽门，末端开口于肛门。肠道分为小肠和大肠，盘曲于腹腔内。成人肠道约6—7米，从幽门至盲肠约5米多长称“小肠”，管径较小且均匀，其肠粘膜上布满分泌丰富肠液的肠腺，也布满着环状皱襞上的小绒毛状的突起，以充分

扩大吸收精华的面积。

从盲肠到肛门约1.45米长称“大肠”，又称结肠，结肠经升结肠→横结肠→降结肠→乙状结肠→直肠→肛门。大肠的粘膜构造比小肠简单，具有分泌粘液、吸收水分和形成粪便的功能。

大肠通过蠕动传送糟粕。大肠每隔三厘米左右就会有一个皱褶，而且比较深。食物咀嚼后，经食道、胃、十二指肠消化后变成含有食物残渣的食糜进入大肠。大肠每天约从回肠中承接1500毫升左右的食糜。食糜经大肠肠道细菌发酵分解代谢后会产生一系列的有毒物质：醛类、酮类、氨类、过氧化物等。这些有毒物质如不能随大便顺利排出，就会潜伏滞留在结肠的数十个皱褶之中，在肠道细菌作用下继续腐化，其产生的毒素随水分被肠道毛细血管重新吸收进入全身血液循环，食糜在细菌作用下，继续发酵、腐烂、干结，毒素继续被肠壁吸收，最多形成重达约六公斤左右的粘于肠壁皱褶的发硬发黑的橡皮泥状的宿便，常常因无法排出而形成人体百病之源的恶性循环。

肠道是人体最大的免疫器官，在肠道内有十五个免疫结点。人体95%以上的营养通过肠道吸收，99%的毒素也是通过肠道进入人体。人类90%的疾病与肠道不清、菌群失调、排毒不畅有关。2012年最新医学数据证实：消化系统癌症占了中国人全部癌症的60%，而乙状结肠癌症等下消化道癌症呈明显上升趋势。

日本医学专家称“肠道是人类的第二个脑”。其研究证实，只有肠道与脑部状态俱佳，才是人体最健康的状态。肠道功能顺畅，脑部则思维清晰。大脑疲惫心力交瘁之时，肠道立刻出现衰弱和紊乱的反应，如神经紧张时会拉肚子，熬夜忙碌后就会便秘。所以大便是否顺畅被日本医学专家列入人体是否健康的主要标准之一。日本研究寄生虫的医学专家藤田纮一郎教授与漫画家奇藤文平合作出版了专门研究大便通畅学问的《大便书》。指出，“达”与“畅”是大便排毒

的最高境界。

问：大肠水疗为什么会归入自然疗法范畴之内呢？

答：公元前五世纪，西方医学之父希波克拉底在其著作《急性疾病之摄身疗法》之中，就总结出了以肠疗养生排毒来预防治疗疾病的方法。希波克拉底称之为“羊皮水疗”。即将羊皮管插入肛门后，轻轻挤压羊皮袋，将和体温同等的徐徐挤入大肠内进行养生治疗以达到防病保健的目的。

公元三世纪，汉末名中医张仲景著《伤寒卒（杂）病论》，而唐代名中医孙思邈著《备急千金要方》，清代名中医顾世澄著《疡医大全》，都提及“肠疗”即用醋汁、猪胆汁、盐汤等灌入大肠治疗疾病。

“自然疗法”是一种中医、西医、印度医学科学理念支持的具有严格操作规范的室内疗法。所有自然疗法均应该选择正规医疗机构，由经过严格训练的专业人员操作。

“自然疗法”以挖掘、唤醒人类个体基因中蛰伏的自然潜力为前提，激活个体自愈的积极内因，抵御“过度医疗”、“无效医疗”。肠疗归于“自然疗法”的范畴，是医学科学对数千年来人类医学文化医学哲学研究人体排毒理念的顿悟与升华。肠疗有的放矢地以洁净之“自然之水”荡涤洗清肠毒，以圣洁之“自然之水”凝练提升“自然疗法”。

人体的水分占人体体重的60%—70%。水是人体健康之源，水和生命的健康息息相关。水与阳光、空气并列为人类与自然最为赖以生存的要害。“自然疗法”之大肠水疗使人类回归“天地合气，万物自生”的自然本源。实现中医西医文化文明原始排毒记忆的科学复活。

问：生物医学胚胎学基础理论是如何支持“肠疗”归入自然疗法范畴的？

答：“胚胎学”又称“发生学”。是研究生物个体发育规律的科学。

人类及所有哺乳动物胚胎发育的特有阶段是“胚泡”的形成。它是一个有腔（即囊胚腔）的囊泡。囊壁为滋养层细胞所组成。腔的一段为“内细胞群”（亦称“胚结”），将来发育为胚胎本身。一个有腔的囊泡即胚泡植入母体子宫内进行发育。

当人类胚胎发育初期出现“胚孔”（亦称“原口期”），会显示出原始腔肠动物的明显特征“原肠胚期”，构成肠道上皮细胞的内胚层迁入胚孔内部，并留有开口，成为胚胎内外的通路。在发育中继续分化出高等哺乳动物的外胚、中胚、内胚三层（低级动物仅有外胚、内胚两层）。外胚层形成表皮、神经组织等，中胚层形成肌肉骨骼，内胚层在形成肠道上皮后，还形成肝脏等。

当婴儿呱呱落地之时，由内胚层发育而来的消化道还远远没有发育完全。小小的胃仅为一个玻璃弹球般大小，仅能装下6毫升液体。而肠道则长达身体的5倍（以后随着年龄长大这个比例会缩小）。新生儿肠道消化功能很弱，吃什么拉什么，所以避免婴儿消化不良和肠道中毒的最好的方法是母乳喂养。新妈妈每天最关心的就是宝宝每天有没有拉“臭臭”。当婴儿出现大便秘结时，新妈妈的妈妈或婆婆就会教会她给婴儿的肛门口抹一点香油（芝麻油）刺激一下，如果还是不管用，就会用婴儿开塞露挤上一点。这其实就是老百姓人人皆知的“肠疗”。

人类“胚泡”、“胚孔”、“胚层”发育的追溯，为“肠疗”归入“自然疗法”的范畴提供了生物医学的理论基础。即从“原孔”发育而来的肛门通道排毒过程仍在“体外”，并未违背自然疗法非侵入性治疗手段的范畴。而且大肠水疗仅将洁净之水送至乙状结肠之上，止于降结肠的三分之一，通便排毒，洁净之水只进入了1.45米的大肠的0.6米处，既安全又能因为温水对肠壁的有效按摩、轻柔刺激，促进肠蠕动及肠皱褶冲洗，以利排出宿便。

## 背景链接

慈铭·奥亚国际医疗会所系中国首创私人医生定制服务高端会所。首创基于深度体检报告基础之上的“自然疗法”个体健康管理方案。自然疗法中心特设：肠疗室、音疗室、氧疗室、芳香室、汗蒸室。技术熟练的治疗师与国际国内先进医疗设备相得益彰。树立远离“过度医疗”远离“无效医疗”的健康理念与信念。



# 7 月份俱乐部 活动纪事

① 7月2日晚，董玉麟与俱乐部副理事长佟永贵、胡智荣与国务院住房管理中心主任吴广崇聚会，胡智荣设宴招待。

② 7月4日上午，董玉麟约请俱乐部企业家摄影协会3个团体会员单位的负责人来俱乐部聚会座谈，商讨联合开展活动事宜。

③ 7月5日上午，董玉麟约请部分会员单位的信息员来俱乐部聚会座谈，以加强联系，增进了解。

④ 7月5日下午，首都企业家俱乐部、中国国际友谊促进会、中国太平洋地区合作委员会三方有关领导在俱乐部聚会，商讨今年11月份邀请俄罗斯男低音歌唱家来华演出事宜。

⑤ 7月8日下午，俱乐部与会员单位易汇资本（中国）融资租赁有限公司联合主办“幸福的哲学”讲座，邀请著名作家周国平作主题演讲。

⑥ 7月10日上午，由中国企业联合会主办，企业管理出版社承办，首都企业家俱乐部等单位作为支持单位召开的“《央企市营》成长模式座谈暨新书发布会”在中国企联会议厅举行。刘鹏主持，宋志平作主题发言，李德成讲话。会上，有10多位专家、学者发言，对近日出版的《央企市营——宋志平的经营之道》一书给予了很高的评价。

⑦ 7月13—14日，董玉麟陪同俱乐部特邀理事、著名京剧表演艺术家孙毓敏等赴辽宁省新民市新民文化博览园参观考察，会见新民市委副书记邢鹏和原副

市长冯永久等领导。

⑧ 7月16日下午，董玉麟等俱乐部工作人员，走访会员单位民族文化宫，会见李春林主任。

⑨ 7月17日下午，俱乐部邀请著名京剧表演艺术家孙毓敏给中国石化在京单位中爱好京剧的老同志作京剧知识专题讲座，受到热烈欢迎。

⑩ 7月18日上午，董玉麟约请俱乐部企业家诗书画院团体会员单位负责人，在奥森公园温室座谈，商讨联合开展活动事宜。

⑪ 7月18日下午，香港企业家黄广生等来访俱乐部。

⑫ 7月19日上午，石家庄市招商局副局长陈卫平等来访俱乐部。

⑬ 7月23日上午，董玉麟与俱乐部办公室主任陈其胜等走访会员单位蟹岛集团，会见付秀平董事长。

⑭ 7月25日下午，董玉麟会见俱乐部理事长阎三忠，汇报俱乐部近期工作。

⑮ 7月27日上午，董玉麟与陈其胜会见俱乐部常务副理事长张家仁，汇报俱乐部近期工作。

⑯ 7月29日上午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、海纳川汽车部件公司联合在国子监彝伦堂举办“国学知识系列讲座”第四讲，请孔庙和国子监博物馆馆长吴志友讲“儒学思想折射的厚德精神”。

⑰ 7月30日上午，河北省深泽县立邦铁杆希望学校校长马建芳等领导来访俱乐部。

7月5日上午，董玉麟约请部分会员单位的信息员来俱乐部聚会座谈，以加强联系，增进了解（左起）：朱永洁、张军、李洁、李俊林、董玉麟、王兵、张晓莉、韩新波、王丽君



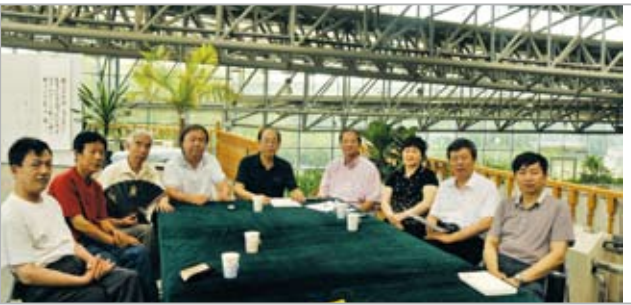
# 俱乐部7月份 活动剪影



7月29日上午，俱乐部等联合举办“国学知识系列讲座”第四讲，请吴志友讲“儒学思想折射的厚德精神”



7月4日上午，董玉麟约请俱乐部企业家摄影协会团体会员单位的负责人来俱乐部聚会座谈



7月18日上午，董玉麟约请俱乐部企业家诗书画院团体会员单位负责人，在奥森公园温室座谈



7月17日下午，俱乐部邀请著名京剧表演艺术家孙毓敏给中国石化爱好京剧的老同志作京剧知识专题讲座



7月2日晚，董玉麟与俱乐部副理事长佟永贵、胡智荣与国务院住房管理中心主任吴广崇聚会



7月16日下午，董玉麟等俱乐部工作人员，走访会员单位民族文化宫，会见李春林主任



7月18日下午，香港企业家黄广生（左二）等来访俱乐部



7月23日上午，董玉麟与俱乐部办公室主任陈其胜等走访会员单位蟹岛集团，会见付秀平董事长

# 爱浪凯旋集团有限公司 Avlight Kaixuan Group Co., Ltd.

## 7月份活动剪影



7月3日下午，国际奥委会第一副主席、世界华人协会顾问于再清到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



7月5日下午，公司董事长胡智荣，公司顾问邓增林（左一），公司董事长助理赵飞龙（右一）在著名书画家崔如琢（左二）家中作客。



7月6日晚上，公司董事长胡智荣在北京饭店宴请全国政协常委、中国音乐家协会副主席、中央音乐学院副院长叶小纲（左二），北京大学文化产业研究院副院长陈少峰教授（右一），世界华人协会副主席唐萌（左一）等，共商文化产业发展大计。



7月7日晚上，公司董事长胡智荣在山东大厦宴请来华访问的日本首相鸠山由纪夫夫妇。左图为胡智荣在宴会上致欢迎辞，右图为鸠山由纪夫致答谢辞。



7月8日上午，公司董事长胡智荣陪同日本首相鸠山由纪夫夫妇一行雨中登泰山，并在泰山南天门合影留念。



7月20日下午，全国政协副主席白立忱亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



7月23日下午，中国证监会原党委书记陈耀先到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



7月23日下午，中国文联党组书记、专职副主席覃志刚（右），中粮集团原董事长周明臣（左）到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



7月27日晚上（伦敦时间），公司董事长胡智荣率代表团出席2012伦敦奥运会开幕式，并在现场接受了中央电视台新闻联播的采访报道。



公司董事长胡智荣与中国外交学院院长，原中国驻法国大使吴建民（右一），招商银行行长马蔚华（左一）共同出席2012伦敦奥运会开幕式。



公司董事长胡智荣与公司顾问黄叙义在2012伦敦奥运会开幕式现场圣火点燃时合影留念。