

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.8

总第 235 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

刘志峰: 关于完善中国特色住房保障制度的若干思考

常修泽: 探索具有时代智慧和宏观视野的改革战略

王青海: 钢铁行业如何度过“寒冬”?

海燕翔——海燕凌空

贵州省特需商品供应公司董事长 海燕翔

贵州省特需商品供应公司董事长 海燕翔



海燕翔，贵州省特需商品供应公司董事长、首都企业家俱乐部理事

海燕翔，生于1966年，河北保定人，现任贵州省特需商品供应公司董事长、贵州省杪椶特需商品供应有限公司董事长兼总经理。

1986年元月至1993年在贵州华侨友谊公司工作；1993年至今在贵州省特需商品供应公司工作。1994年9月—1997年9月就读于贵州省委党校，2004年4月—2006年3月就读于对外经贸大学，获管理学硕士；2006年9月1日—11月30日参加中央社会主义学院第十六期民主党派干部培训班。2006年7月起任中国酒类流通协会副会长；2006年起任首都企业家俱乐部理事；2008年3月起任民建第九届中央委员会企业委员会委员；2009年6月起任中央国家机关接待服务总会理事；2009年9月起任中国和平统一促进会理事。



海燕翔在查看设在北京供应服务中心的酒品陈列室



海燕翔与首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟交谈



海燕翔接受记者采访



海燕翔还是一位古瓷器和红木家具的业余爱好收藏者



贵州省特需商品供应公司

贵州省特需商品供应公司（以下简称贵州特需）在发展初期主要承担着为中央国家机关、国务院机关事务管理局、各部委、省、市机关、部队等供应贵州省的各类优质商品，尤其是酒类产品的供应工作，是计划经济时代的产物。

随着计划经济向市场经济转轨，贵州特需进行了改制，成为一家综合类实体性产供销一体化的企业。改制后，贵州特需在做好特需商品供应服务的同时，以市场需要为导向，经过多年探索与实践，已从以往单一经营商贸，发展成为集制药、酒类酿造、餐饮服务、商贸及食品制造为一体的综合性企业，并与多家大型央企建立了长期合作关系。

贵州特需下属三家全资子公司，一家电子服务中心，一家驻京机构，

- 贵州省仁怀市茅台镇云海酒业有限公司（云海酒业）
- 贵州大成药业有限公司（大成药业）
- 贵州贵德餐饮管理有限公司（全聚德贵阳店）
- “易特供”电子会员中心
- 贵州省特需商品供应公司北京供应服务中心

1. 贵州省仁怀市茅台镇云海酒业有限公司（云海酒业）

贵州特需下属公司云海酒业位于素有“中国第一酒镇”的茅台镇内，紧邻赤水河，享有得天独厚的自然地理条件。云海酒业是第一批取得生产许可证的酒类生产企业，所有生产硬件设施均严格满足酒类产品生产条件，窖池均按茅台酒的生产标准来建造，可产出品质口感与茅台酒相媲美的酱香型原酒，其主要产品是“杪楞”牌陈年老酒系列产品和“御酱”牌陈年老酒系列产品，销售主要以服务国家各部门、机关单位和大型央企及团购为主。





2. 贵州大成药业有限公司(大成药业)

大成药业位于贵州省龙里县谷脚镇医药工业园区，距贵阳市区17公里，交通便利。厂区占地150亩，建有通过国家新GMP认证的含前提取的搽剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂等七条生产线（含前提取）：年产量1.5亿片的片剂生产线一条；年产量1.5亿粒的胶囊生产线一条；年产颗粒剂185万kg生产线一条；年产搽剂400万瓶生产线一条；年产1000万支（10ml）口服液生产线一条。主要产品有保健品





贵州特供
GUIZHOUTEGONG

贵州省特需商品供应公司

(古来乐)和下列几种国药准字号产品:十二味痹通搽剂(全国独家品种)、健儿消食口服液、胃炎康、双黄消炎片、哮喘宁、感冒止咳糖浆等。

2012年大成药业获取国家新版制药企业GMP认证证书,目前是贵州省首家全厂所有生产线通过最新版国家GMP认证的制药企业。大成药业已经组建起完整的销售团队,并对极具市场潜力的“十二味痹通搽剂”和“健儿消食口服液”制定了全国性的销售宣传推广计划。十二味痹通搽剂拥有巨大的患病人群(风湿性关节炎病患),大成药业计划针对该产品,通过有步骤、有计划地申请进入全国各省区基本药物目录和医保目录,初步预计2013年作为大成药业销售工作全面启动后的第一年,仅十二味痹通搽剂一种产品可在全国市场产生约2亿元的销量,大成药业年销售有望达到5亿元以上。





贵州省特需商品供应公司

3. 贵州贵德餐饮管理有限公司（全聚德贵阳店）

全聚德贵阳烤鸭店项目于2010年由贵阳市政府招商引入，贵州特需全额投资约5000万（自购经营店面），北京全聚德集团管理。该店面积约4000平方米，是西南地区规模最大的全聚德烤鸭店，店内有包房34间，大厅可同时容纳30桌宴席。



4. “易特供”电子会员服务中心

“易特供”电子会员服务中心，是今年创建成立起来的，其会员服务对象以企业会员为主，目前会员已近万家，计划2013年会员发展至5万家。

目前“易特供”电子会员服务中心推出茅台镇御酱陈年老酒2012会员增值计划。其宗旨是为会员提供御酱陈年老酒系列和茅台酒为主的绿色健康产品，杜绝假冒、伪劣商品，降低会员单位的接待成本。为了保证产品的质量和保障会员的利益，贵州特需严格按照生产计划执行每年限量生产500吨产品，仅供会员使用。

5. 贵州省特需商品供应公司北京供应服务中心

北京供应服务中心是公司总部设在北京的对外联系和服务平台，是展示公司产品的窗口。承担着公司与北京市和中央在京有关单位的业务联系和服务工作；为公司的电子服务平台——“易特供”电子会员服务中心办理相关业务、提供咨询和后勤支援；完成公司总部交办的其他工作。

公司地址：北京市长安街建国门内大街8号中粮广场B座1026

电 话：010-65419598

传 真：010-65419599

邮 编：100005

公司网站：www.etegong.com

卷首语

面对一起台风灾害造成的聚丙烯产品漏撒事件，在法律责任没有厘清之前，中国石化以负责任的态度，用勇于担当社会责任的行动，赢得了香港社会舆论的认可和好评。欲知详情如何，请读《企业公民的责任——中国石化参与配合清理聚丙烯颗粒漏撒香港海域纪实》。

住房是人类生活的基本物质要素，关系到千家万户，特别是保障房更为中低收入家庭所关注。中国房地产业协会会长、原建设部副部长、首都企业家俱乐部顾问刘志峰在《关于完善中国特色住房保障制度的若干思考》中提出，结合我国当前住房保障的实际和城镇化快速发展的趋势，完善住房保障制度，重点是合理确定保障范围和标准，完善住房保障方式，健全准入退出机制，创新保障房建设融资机制。

中国的改革需要新的思维。清华大学中国经济研究中心研究员、国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授常修泽在《探索具有时代智慧和宏观视野的改革战略》一文中认为，中国的经济改革当前面临三大矛盾：国有经济改革远未到位，特别是垄断性行业改革基本没有“破题”；资本、土地、技术等要素的市场化改革滞后；政府职能转变严重滞后。未来10年的改革必须建立更具时代大智慧、更有宏观大视野的改革战略，寻求市场化和社会公平“双线均衡”的改革新思维，开拓天、地、人三合一的改革新视野，确立经济、社会、政治、文化、环境“五环式改革”的大框架。这就意味着我们的改革和转型领域更加宽阔，改革更具挑战性，需要付出更加艰辛的努力。

企业的冬天到了。“伟大的产能、微薄的利润、惨淡的市场。从现在到今年年底，甚至今后几年，我们要经历一段‘最难’的时期。”中国钢铁工业协会会长、首钢董事长王青海半调侃半感慨地说。企业如何面对这种局面？王青海在《钢铁行业如何度过“寒冬”？》一文中的回答是：创新和学习。创新是企业生存和发展的最重要的法宝，实现创新的主要渠道就是学习。我们要用开放的视野，善于学习，主动创新。

其实，无论是逆境还是顺境，创新和学习都是企业发展的原动力。著名的老舍茶馆从当初面积不足500平方米的一间小茶馆，发展成为现今营业面积5000多平方米的“中国第一文化茶馆”，靠的就是创新和学习。老舍茶馆常务副总经理杨开玮在《变革学习——老舍茶馆发展的原动力》一文中认为：只有不断地学习创新，才能在日新月异的市场环境和瞬息万变的市场竞争中，立于不败之地。



C O N T E N T S

目 录

■ 卷首语 Preface



刘志峰



常修泽



王青海

领导讲话 Leaders talk

- 08 刘志峰：关于完善中国特色住房保障制度的若干思考

专家论坛 Experts Forum

- 12 常修泽：探索具有时代智慧和宏观视野的改革战略

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 16 王青海：钢铁行业如何度过“寒冬”？
17 杨元玮：变革学习—老舍茶馆发展的原动力

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 20 海燕凌空
——记贵州省特需商品供应公司董事长兼总经理海燕翔
22 胡智荣的奥林匹克情结

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 26 企业公民的责任
32 中汇国际：坚守诚信

会员单位简介 Brief Introduction of members

- 34 首都企业家俱乐部新会员单位介绍
37 俱乐部15家会员单位进入2012年中国500强

会员单位信息(9条) Information of members

- 38 王宜林当选党的十八大代表
38 慈铭总裁韩小红荣获医师最高奖“中国医师奖”
38 燕莎商城举行开业20周年升旗暨全国文明单位授牌仪式
38 全聚德烤鸭店门面被列为北京市文物保护单位



- 38 同仁堂和北京卫视举办传统医药与人类健康晚会
39 《赢在基层》在京举行首发式
39 甘家口大厦举办社区网络合作交流会
39 福田欧曼GTL重卡有了奔驰心
39 北新建材品牌价值168亿元

俱乐部名人 Celebrities of the Club

- 40 “公涛精神”的内涵与当代价值

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 42 燕山石化离退休人员书画协会作品选登
45 燕山石化离退休人员摄影协会作品选登
48 李荣胜：孔子和他创立的儒学影响了中国2500年

王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 52 王渝生：人类首次登月 板块学说诞生

春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 56 张春来：兴趣论

服务窗 Information Service Center

- 58 韩博士健康信箱——人性化排毒的变革与升华

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 60 8月份俱乐部活动纪事
封三 俱乐部8月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司
主 编：董玉麟
总 监：胡智荣
副 主 编：宋维平 杨文增
孙毓霜
编 委：陈其胜 王丽君
周俊英 罗刘清
朱永洁
摄 影：马 励 牛士伟
美 编：李 波
发行部主任：于冬平
京内资准字：0110-L0100号
编辑部地址：北京市朝阳区安外
小关街24号中国石
化经济技术研究院
办公大楼235室
邮 编：100029
电 话：(010)64420152
(010)64420136
传 真：(010)64420154
网 站：www.chinacec.com
电 子 信 箱：chinacec@sina.com
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司
出版日期：2012年9月5日



关于完善中国特色 住房保障制度的若干思考

中国房地产业协会会长、首都企业家俱乐部顾问 刘志峰



前不久，中国房地产研究会、中国房地产业协会在上海举办第四届中国房地产科学发展论坛，本届主题为“完善保障制度，推进住有所居”，房地产界逾800人参会。会上，全国政协常委、全国政协人口资源环境委员会副主任、中国房地产研究会会长、中国房地产业协会会长、原建设部副部长、党组副书记刘志峰作了重要讲话。住房问题关系千家万户，“住有所居”是人们的理想，也是政府的责任。讲话披露了人们关心的政策精神，故刊登于此。

住房是人类生活的基本物质要素。党和政府高度重视解决群众的住房问题。党的十七大把努力实现全体人民住有所居，作为全面建设小康社会的重要任务。从上世纪80年代初开始，在经济体制改革的总体要求下，我国对传统的福利住房制度进行了

根本性改革，目的就是要建立与社会主义市场经济体制相适应的住房制度，解决群众住房问题。从提租补贴、解危解困到安居工程建设，从集资建房、合作建房到发展经济适用住房，从建立廉租住房制度到大力发展公共租赁住房，住房保障始终是城镇住房制度改革的重要组成部分。随着城镇住房制度改革的深化和房地产市场的快速发展，城镇居民的住房条件得到明显改善。住房保障制度的探索与实践，对解决城镇中低收入家庭的住房困难问题，发挥了积极作用。特别是最近几年大规模推进保障性安居工程建设，使城镇低收入家庭住房困难问题有了一定缓解。

但由于认识的局限和经济社会发展阶段的影响，住房保障制度在政策设计和实际执行上仍有不少待解决的问题。一是有的地方早年建设的经济适

用住房，供应对象把关不严，甚至没有任何限制，单套建筑面积过大，上市交易收益调节机制不健全，存在着借机牟利等问题，社会反响强烈。二是由于经济适用住房操作中的不规范，导致各方面产生不同认识，一些地方认为保障范围过大，保障标准过高，再加上部分地方过分依赖土地财政，经济适用住房建设在城镇住房建设中的比例逐年下降。加上廉租住房建设量很少，从而造成住房保障制度覆盖面越来越窄，城镇中低收入家庭住房困难问题日益突出。三是多数地方住房保障对象仍局限于城镇户籍居民，基本未考虑将常住非户籍务工人员等群体纳入保障范围。四是保障房品种偏多，有廉租房、公共租赁房、经济适用房、限价商品房、棚户区改造住房和拆迁安置房等等，相互间衔接不够顺畅，未能形成阶梯型保障体系，行政管理成本也较高。一些出售型的保障性住房供应对象不明确，产权不明晰，甚至出现少数有权有钱的单位以团购名义为职工牟利等问题。这些问题，有的是改革过程中的老问题，有的是随着经济社会发展特别是房价快速上涨带来的新问题。新老问题交织，使得当前住房矛盾较为突出并表现出新的特点，成为社会关注的热点问题。因此，结合我国国情，在抓好房地产市场调控的同时，进一步完善住房保障制度，显得十分迫切。

住房是人的基本权利。保障公民居住权利是政府公共服务的重要内容。实现住有所居的目标，应处理好政府保障与发展房地产市场的关系。发展房地产市场与实施住房保障，都是解决城镇居民住房问题的途径，两者是相互关联的。房价越高，居民支付能力相应越低，住房保障需求越大。因此，一方面，必须坚持住房市场化的发展方向和按劳分配的社会主义分配原则，规范发展房地产市场，支持多数居民通过购买或承租商品住房，逐步改善住房条件；另一方面，要完善住房保障制度，政府通过财政、金融、税收、土地等政策扶持，帮助那些没有能力通过市场解决基本住房需求的中低收入家庭，逐步解决住房困难。

完善中国特色住房保障制度，应坚持立足经济社会发展实际，与发展水平相适应，做到“保基本、广覆盖、可持续”，对不同收入居民的基本居住需要实行分层次保障；应坚持政府主导，社会参与，多渠道解决住房困难；应坚持“公开、公平、

公正”的原则，确保住房保障资源公平、有效地利用；应坚持在国家统一政策的基础上，各地区因地制宜，分别决策，使住房保障与当地经济社会发展水平相适应，与城镇化进程相协调。结合我国当前住房保障的实际和城镇化快速发展的趋势，我认为，完善住房保障制度，重点是合理确定保障范围和标准，完善住房保障方式，健全准入退出机制，创新保障房建设融资机制。

下面，我谈一些想法，供大家参考。

一、关于住房保障的范围和标准问题

我国正处于社会主义初级阶段，工业化、城镇化快速发展，城乡人口迁徙、流动就业规模大，住房供求紧张局面将长期存在，住房保障将是一项长期的战略任务。确定住房保障范围和标准，要从当地实际情况出发，既要量力而行，又要尽力而为，努力利用有限的财力，解决更多居民的住房困难，促进城镇化健康发展和社会和谐稳定。

1. 准确把握当前城镇住房的突出矛盾

随着城镇化快速发展，以外来人员为代表的新移民大量进入城市，使城市的社会结构、家庭结构发生了显著变化。当前，城镇住房矛盾突出表现在：一是住房供应总量不足。根据“六五”人口普查数据，2010年底，我国城镇住房与家庭的套户比为0.9：1左右。国外经验表明，在城镇住房套户比达到1.1：1以后，住房供求关系才能实现基本均衡。二是部分城市房价大幅上涨后，中低收入住房困难家庭住房支付能力大大下降。三是新就业无房职工和外来务工人员，由于工作年限短，积累少，阶段性住房困难问题突出。四是，仍有相当数量的老职工居住在各类棚户区中，生活设施简陋，居住条件差，亟待改善。

2. 确定住房保障范围需要考虑的因素

确定住房保障范围除要立足解决当前城镇住房突出矛盾，还应考虑以下几个方面：

一是住房发展目标。住房水平是社会发展的主要指标。中央提出到2020年实现全面建成小康社会的目标，住房是重要内容。届时，要使绝大多数城镇家庭居住在符合文明、健康标准的成套住房中。

二是经济社会发展水平和政府的保障能力。我国正处于重要的发展战略机遇期，也是社会矛盾凸

显期、改革的攻坚期。加大住房保障力度，是解决当前住房突出矛盾的有效措施。多年来，我国经济持续快速增长，政府财力明显增强，为加快解决城镇中低收入家庭的住房困难问题，创造了一定的条件。应抓住机遇，加大投入，适当扩大住房保障范围，以应对高房价带来的挑战。

三是人口变动规律和住房矛盾的区域性特点。从这几年的情况看，中西部地区多数市县，经济增长能力弱，就业容量低，部分劳动力流向吸纳就业能力更强的东部沿海地区和大中城市，住房保障的工作重点是解决本地低收入家庭的住房困难。东部沿海地区和大中城市，产业层次高，就业容量大，外来就业人口多，住房保障范围应该扩大到非本地户籍家庭，如，通过发展公共租赁住房（包括在产业园区建设的职工公寓、宿舍），向外来务工人员出租。

四是住房市场化方向。完善和落实住房保障制度，是在住房制度改革成效的基础上进行的，市场化方向一定要坚持，改革的成果要不断巩固。在努力向住房困难群体提供帮助的同时，还要防止回到住房福利制的老路上，避免因保障过度而削弱居民自食其力的动力。

3. 合理确定基本住房标准或保障标准

这里讲的基本住房，是指能够满足居民家庭基本居住需要的空间和设施条件的最低标准的住房。基本住房标准，既是保障性住房建设标准，也是确定住房保障范围、测算保障对象收入线的基础。如何认识基本居住需要？如何确定合理的住房保障标准？我认为应当贯彻以人为本的思想，做到住得下、分得开。同时立足于我国人多地少的国情和公共财政负担能力，量力而行，做到户型小、功能齐、设施全、质量好，努力使用有限的公共资源帮助更多的困难群众，同时也利于以后的退出管理。

目前，对廉租住房、公共租赁住房和经济适用住房，国家均规定了套型、建筑面积的上限。但在实践中，遇到了不少问题。如，对一个4人三代同堂困难家庭，安排1套一居室廉租住房，住不开；安排2套，又浪费了资源。再如，同样的建筑面积50平方米，对多层建筑而言，使用面积可达到40平方米，能设计出两居室；但对高层建筑而言，使用面积却不到35平方米，只能按一居室设计。在北方地区，由于保温要求，外墙较厚，同样的建筑面积，使用

面积比南方地区的同类建筑要小，等等。

为此，建议国家借鉴国外通行做法，以使用面积为统一标准，并在统一标准的前提下，允许地方适当灵活，为解决实际问题留出空间，从而使住房保障标准与申请人的家庭人数、代际关系、成员性别等相适应。否则，可能会出现政府提供了保障房但保障对象却不满意的问题。可以考虑，原则上2人以下（含2人）户安排单间套（指卧室和起居室共用一间），3人户安排一居室或两间套，4人以上（含4人）户安排两居室或三间套。当然，对不同家庭结构类型还要有所区别，如三代同堂家庭、单亲异性成员家庭，可以在间数或人均住房面积标准上适当提高。具体来说，2人单亲异性家庭应按一居室或两间套安排，三代同堂异性家庭应至少按两居室或三间套安排，以满足文明居住的要求。对单身职工和外来务工人员，可以提供宿舍型保障房。

4. 因地制宜确定住房保障收入线标准

划定住房保障收入线，是个非常复杂的问题。划高了，政府财力达不到；划低了，该解决的困难人群得不到保障。在实行目标责任制考核的背景下，需要防止有些地方为完成任务而人为划低收入线的倾向。同时，由于享受住房保障会带来一定的间接收入，住房保障收入线即使划得较为适当，也还存在这条线上下边缘人群之间的利益平衡问题。

鉴于各地住房市场供求关系特别是住房价格、居民住房状况、收入水平、公共财政能力差别较大，所以确定住房保障收入线，不能简单套用统计部门的收入五分法（高收入、中高收入、中等收入、中低收入、低收入）。事实上，房价高的地区，中低收入甚至中等收入家庭，也难以依靠自身能力通过市场解决基本住房问题。住房保障对象的确定，核心要看居民家庭的住房支付能力。可以明确，凡是没有能力通过市场购买或租赁解决基本居住需要的家庭，都应该纳入住房保障范围。住房保障收入线标准，可以依据住房市场租金和家庭住房支付能力进行具体测算。

当然，住房保障要分层次。根据保障对象的住房支付能力，分层次给予不同程度的保障，体现政策公平。

二、关于住房保障方式问题

对住房保障的方式，社会上有许多议论。目前

的保障方式主要有两种。一种是实物保障，即向符合条件的家庭提供实物保障住房，包括廉租住房、公共租赁住房、经济适应住房、棚改安置住房，以及部分地方建设的限价商品住房。另一种是货币补贴，即向符合条件的家庭发放租赁补贴，支持其在市场上租赁适当的住房。我的看法是，现阶段小户型租赁住房短缺，大规模建设保障性住房是必要的。对现有的各类保障性住房可以适当归并：一类是公共租赁住房，另一类是共有产权住房。

1. 当前大规模建设保障性住房十分必要

前些年，在实施住房保障的过程中，遇到了许多新情况和新问题。多数城市适合中低收入家庭需要的小户型租赁住房短缺，一些困难家庭领取了租赁补贴，却无法在市场上租到合适的住房；也有的住房困难家庭因租不到房子而领不到租赁补贴。另外，最近几年，通过棚户区改造，小户型旧住房大量减少，新建住房中小户型也较少。部分居民虽有多套住房，但目前尚未形成鼓励居民出租多余住房的政策环境，且有的第二套住房距离城市中心区域较远，中低收入家庭与新就业职工、外来务工人员难以承担交通成本，很难转化为城市住房租赁市场的现实房源。据统计测算，2010年底，我国至少有10%的城镇家庭的住房不成套。“十二五”期间，每年新增城镇人口1500万左右，其中的新就业职工和常住外来务工人员积累少，阶段性住房支付能力弱，住房困难问题十分突出。从这些情况看，当前和今后一个时期，大规模建设保障性安居工程是必要的。

也要看到，与实物保障方式相比，货币补贴（租赁补贴）方式具有即期投入小、补贴效率高、操作灵活、便于退出等优势。但前提条件是，市场上可以出租的小户型房源充足。经过一个时期的大规模建设，住房市场供求关系趋于稳定，小户型租赁住房房源充足，就可以适时减少保障房建设量，逐步转为以租赁补贴为主。

2. 廉租房和公共租赁住房并轨设计

目前，租赁型保障房主要有廉租住房和公共租赁住房。我认为，这两类租赁型保障房可以合并为公共租赁住房，统筹建设、并轨运营，实行“市场定价（或叫准市场价）、分档补贴、租补分离”的运行机制。廉租住房保障对象和公共租赁住房供应对象的区别，主要在于享受租赁补贴的多少。

一是统一规划、统筹建设。在建设过程中，不再区分廉租住房和公共租赁住房。既可以由政府投资建设，也可以通过政策引导，吸引包括民间资金在内的社会资金投资建设。为提高运营效率，运营管理主体可以与建设主体相分离。

二是参照市场价格确定公共租赁住房租金标准。具体定价时，要考虑当地经济发展水平、住房市场租金水平等因素，按照略低于同地段、同品质住房的市场价格来确定，并进行动态调整。

三是根据承租人的家庭收入水平，分档给予租金补贴。将保障对象依收入水平划分为几个档次，家庭收入越低，补贴越多。对收入较高的家庭，补贴较少或不补贴。如北京市前不久公开征求对公共租赁住房租金补贴标准的意见。他们考虑，按收入水平分6档给予补贴，最高租金补贴占房屋租金的比例达95%，最低10%。

四是租赁服务和政府补贴分别实施、平行操作、有机结合。具体操作中，受托运营机构负责公共租赁住房的日常运营和管理，按市场机制运营，依规定标准收取租金。政府（或用工单位）向承租人发放的租赁补贴，专项用于支付房租，可以直接划到受托运营机构或出租人的账上。符合条件的保障对象也可以到市场上租赁相应标准的住房，并申请租赁补贴。

这样做，一是基本保证了投资建设和运营机构的合理收益，有利于吸引社会资金参与；二是体现了公平原则，承租人困难程度不同，补贴程度也不同，较好地体现了政策的公平性；三是政府对保障对象的补贴由暗补变明补，有利于根据保障对象收入水平的变化，适时调整补贴金额，形成退出机制。同时，政府提供租赁补贴，引导社会资金和社会房源参与，在建房上可以少投入，这样就能将一次性大投入变成分期性小投入，有助于减轻即期财政压力。

今后，公共租赁住房将成为保障性住房发展的重点。为了保证公共租赁住房可持续运行，还需要进一步完善相关支持政策。如，研究建立长期低息贷款政策；在合理的建设和经营周期内给予税收优惠；配套建设部分商业服务设施，统一经营管理，以平衡资金；如何保证项目本身有稳定的现金流，使建设投入有合理的回报；如何设定投资回收或投资退出渠道，稳定投资者的预期等。

探索具有时代智慧和 宏观视野的改革战略

国家发改委宏观经济研究院经济学家、首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽



编者按：最近，新华网、凤凰网发表了中国经济时报记者柏晶伟对清华大学中国经济研究中心研究员、国家发展和改革委员会宏观经济研究院教授常修泽的访谈。在访谈中，常修泽比较系统地阐述了他最新的研究成果和思考。限于篇幅，本刊转载时未保留记者问话。

向社会主义市场经济转变：有进展亦有缺憾

1992年，邓小平说大约需要30年左右的时间，我们就可以建立一个完善的、成熟的、定型的社会主义市场经济体制，特别是“定型”这两个字，值得琢磨。中国向社会主义市场经济转变，是在曲折中展开的，有进展，亦有缺憾。进展当然值得肯定。但是，也应该事实求是地指出：1992年所设定的建立社会主义市场经济体制目标的任务，有好几个大的方面还没有完

成，尤其是一些关键性的、要害性的领域和环节，“攻坚”之战可以说打得比较艰苦，一些“坚”并没有攻下来。经济领域一些深层次的体制性“瓶颈”依然存在，与当初确定的社会主义市场经济体制目标相比，还有相当大的距离。主要有三大矛盾：

第一，作为市场经济微观基础的国有经济改革远未到位，特别是垄断性行业改革基本没有“破题”。从产权结构看，垄断性行业基本上是国有资本“一股独大”，有的行业甚至是“一统天下”。我最近根据《中国统计年鉴2011》的最新数据作了计算，从2010年有关行业固定资产投资情况看，民间资本进入具有明显的有限性。如社会普遍关注的铁路运输业，仅占2.1%；电信和其他信息传输服务业，也只占3.7%；特别是航空运输业，2008年为2.5%，2010年反而下降到仅占0.5%。这组数据还是在国务院两次提出“非公发展36条”之后的新数据，可见民营资本进入垄断性行业之艰难。

第二，作为市场经济重要支撑的要素（包括资本、土地及其他资源、技术等要素）市场化改革滞后。虽然，最近在存款利率浮动方面有所启动，但总体分析，各类要素价格（包括利率、地价、资源性价格等）仍处于“半市场半统制”状态。

第三，作为市场经济改革“关键环节”的政府职能转变严重滞后。一些部门仍然通过诸如审批等手段，直接干预企业的微观经营活动。近一时期，网上流传某地方官员在京城“亲吻”投资项目文件的照片，我看了很不是滋味，内心很痛苦。我随手记下两句“随感”：地方官员对审批权力的亲吻，绝不是中国的福音；审批制的喧嚣，也绝不是中国行政体制改革的目标。

改革争论原因：关键在既得利益格局

改革开放至今，关于市场化改革的争论和质疑从未停止过，根据我的研究，争论来自三方面的原因：

第一，有思想、理论认识方面的原因。从全球范围来看，以社会主义市场经济为目标的转轨国家，不论中国也好，越南、老挝也好，都属于在社会主义这个框架之下的改革。这个改革不能不触及原来马恩设想的社会主义经济模式。他们认为，社会主义与商品经济(市场经济)是“水火不容”的，公有制与商品经济(市场经济)是“格格不入”的。这种理论被斯大林推向实践，造成了原社会主义计划经济国家灾难性的厄运。中国经过33年的改革，在克服这一传统思想方面有了很大进步，但是我要说的是，市场经济与社会主义“不相容”的思想，在我们社会当中仍然是存在的，而且有的地方还比较严重，可谓根深蒂固。应该说，现在社会上的一些认识，并没有完全突破上述传统思想的“牢笼”。

第二，具体操作本身也有值得内省的地方。中国确立社会主义市场经济体制的改革大目标是正确的，但在一些改革的具体领域，也存在一些操作性的问题。比如，就国有经济改革来说，理想的目标是将国有企业定位于公益性，但现实状况却相当复杂。在2010年全国11.4万户国有企业、64万亿总资产中，哪些属于公益性的，需要按照公共性原则来运作；哪些属于竞争性的，需要逐步予以调整，迄今并没有划分清晰，以致造成公益性和市场性的混淆。至于腐败分子冒“国企改革”之名，行侵吞国有资产之实，搞“伪市场化改革”，虽在理论上有所揭露，但在实践上监管打击不力。再比如，住房方面，前些年，对于保障房与商品房的制度安排也不像现在这样清晰。我的基本看法，政府干了很多不该干的事，如热衷于代替企业招商引资等，但是，在公共服务、市场监管方面又存在严重的“缺位”，需要认真反思。

第三，改革受到现存利益格局的掣肘。为什么垄断行业的改革如此艰难？因为在垄断行业受到有关力量的牵制。在行政体制改革上，学界一再呼吁要改革审批制，但是为什么真改审批制如此艰难？原来依赖审批制寻租的力量不那么痛快。老子《道德经》第57章有一句话：“我无事，而民自富；我无欲，而民自朴”。意思是说，“我（指执政者）不胡折腾，百姓

自然就富裕了；我（指执政者）没有私欲，百姓自然就淳朴了”。为什么政府有些部门热衷于揽审批之类的事？实质在一个“欲”字。

在以上三点中，关键是既得利益格局的掣肘。可以这样说，不打破既得利益的格局，深化改革很难。

需要更具时代智慧、宏观视野的改革战略

近年来，中国改革领域出现一些新情况。根据我的观察，主要有3个方面：其一，围绕是否坚持“以社会主义市场经济体制为目标取向”的改革问题，学术界再次出现争论。一些论者对坚持社会主义市场经济体制的改革目标取向有所动摇，一些领域的改革有所停顿。其二，在改革过程中，出现了“权力与资本合谋、权力与利益交换”的严重腐败和种种不公正现象。如何排除既得利益格局对改革的干扰，实现社会公平正义，成为新的战略问题。其三，转轨的“三不足”，即转轨动力不足、转轨队伍不足、转轨共识不足问题。我在今年亚洲转型国家对话会议提出此问题，希望深思。

面对经济社会领域利益关系和社会矛盾多元交织的复杂局面，急需突破改革僵局，按照正确的方向和路径推进改革。这就要需要探讨创新性的理念。我认为，下一阶段，建立更趋完善的社会主义市场经济体制，以及更大范围的政治社会文化领域的新体制，需要有新的超越。就是说，不应再是前一阶段思维定势的简单延续和惯性运作，而是需要基于新情况、新矛盾，以“海纳百川，有容乃大”的胸怀，来构建更大范围和更高境界的制度框架，以此来促进中国的制度创新。从这个意义上说，下一步，需要提升为更具时代“大智慧”、更有宏观“大视野”的改革战略。

这个“更具时代‘大智慧’、更有宏观‘大视野’的改革战略”，基本内容有3个方面：一是，寻求市场化和公平“双线均衡”的改革新思维；二是，开拓“天”“地”“人”三合一的改革新视野；三是，确立经济、社会、政治、文化、环境“五环式改革”的大框架。这三方面，在我的《人本体论》《广义产权论》和《中国第三波转型论》中分别有论述。

在市场化和社会公平“两个鸡蛋上跳舞”

从市场经济本身的逻辑和属性来说，它应该是

机会平等、地位平等、交易规则平等作为基础的。如果背离了这几个平等，就不能叫市场经济了。

但是，市场经济，它解决不了结果的不平等，或者说，它克服不了自身带来的收入分配差别的问题。再加上当今社会腐败风气的存在，产权制度性的缺陷等等，就更强化了目前收入分配不公的问题。

不久前，我对台湾的经济社会状况进行了实地考察，发现台湾的贫富差距也在明显拉大，基层民众对此意见较大。其实，这也不仅是两岸的问题，现在，从全球范围来看，主要经济体社会公平方面的矛盾和问题都比较突出。2011年，美国为什么爆发“占领华尔街运动”？英国为什么爆发“伦敦骚乱”事件？还有北非变革等等，这一系列事件表明，尽管各地民众诉求的侧重点和表现形式不尽相同（如发达经济体的民众主要不满于经济不公平，发展中经济体的民众除了不满于经济不公平外，还不满于政治不公平），但民众呼唤“社会公平正义”的诉求是共同的、本质的。应该说，追求“社会公平正义”，这是当今世界的潮流。中山先生讲，世界潮流，浩浩荡荡，顺之者昌，逆之者亡。中国大陆应当顺应这股潮流。这就是我在前面讲的“时代智慧”。

几年前，我曾提出“双线均衡”理论，当时我用了一个形象的说法，叫做“在社会公平和市场化两个鸡蛋上跳舞”。我在《人本体制论》第十九章“社会公平与市场化改革兼容”一节中曾写道：“在中国，社会公平和下一步推进的市场化改革是可以兼容的。在这一点上，我的基本想法是‘两线均衡论’：中国的宏观决策层需要学会在市场化和社会公正‘两个鸡蛋上跳舞’。要兼顾两个方面，并把握‘两个鸡蛋’的均衡点。”

这就是我一再讲的，中国要在市场化和社会公正“两个鸡蛋上跳舞”，而不要把任何一个“鸡蛋”打破。并指出，“如果打破了经济市场化这个‘鸡蛋’，中国就会倒退；打破了社会公平这个‘鸡蛋’，中国就会动荡”。

下一步，中国和其他的社会主义转轨国家的改革，应该寻求市场化改革与社会公平“双线”之间的“均衡”。作为中国的改革者，应在此基础上，超越既往的改革传统思维，整合改革的各种健康力量，构建中国市场化和社会公平的改革“大屋顶”。这是我

提出的中国(大陆)、两岸、世界三个制度文明的“大屋顶”之一。

一方面，中国(大陆)要坚定地按照市场化改革的思路走下去，不能动摇，不能否定；另一方面，讲究公正化，实现公平正义，而且要找准“双线均衡”的均衡点。坚持这一取向，可以凝聚社会各方面的改革共识。

体制创新要有“天、地、人”合一的新视野

去年，我完成了题为《天地人产权论》的长篇文章。在这篇文章中，我指出，当代人类的可持续发展是一个包容人的生存发展环境（“天”）、人的生存发展资源（“地”）和人的生存发展自身（“人”）在内的完整体系。因此，下一阶段的改革，应该研究“天”“地”“人”三合一的制度安排，这是探索更具时代“大智慧”、更有宏观“大视野”改革战略不可缺少的部分。

两千多年前，中国的先哲曾率先提出了“天、地、人”的哲学理念。借用这组概念来研究当今中国和世界现实，就会发现：当前，人类正面临着资源环境的严峻挑战，面对日趋强化的资源环境约束，必须增强危机意识，着力实现可持续发展。而要实现可持续发展，除了继续坚持“技术创新线路”和“结构调整线路”外，更重要的是针对当前“天、地、人”三界所出现的新情况、新矛盾，在体制上做文章，特别是在产权制度和价格制度上探索，寻求“天、地”与“人”和谐发展的制度安排。

先看“天”（环境）：针对环境领域的产权缺失，应着手建立“环境产权制度”，这是我在《广义产权论》中着力探讨的命题。其制度框架为“三大支柱”，即环境产权界定、产权交易和产权保护制度。把握“4个凡是”：1. 凡是为创造良好的环境作出贡献的地区、企业或个人，应该对其贡献作出界定，以便使其获得环境产权的收益；2. 凡是享受了环境外部经济效益的地区、企业或个人，应该对其受益作出界定，以便向环境产权占有者支付相应的“回馈”；3. 凡是对环境造成侵害的地区、企业或个人，应该对其侵害作出界定，以便使其支付相应的经济赔偿；4. 凡是遭受了环境损害的地区、企业或个人，应该对其受损作出界定，以便向环境产权侵害者索取相应的补偿。“环境产

权”的实质是“环境人权”问题。我郑重提出建议，中国应尽快而且鲜明地打出“环境人权”的旗帜，以便在世界上占领制高点。

再看“地”（资源）：针对资源领域存在的“产权残缺”，按照我的《广义产权论》的“多权能”要义，重点完善“五项权能”，即农民土地经营的流转权、林地经营权和林木转让权、矿产资源的探矿权和采矿权、水资源产权、海洋“用益物权”。通过以上努力，建立一套完备的资源产权制度。与此同时，针对资源性产品价格方面存在的价格形成机制不完善、价格水平不能准确地反映市场供求关系及资源稀缺程度等问题，推进资源性产品价格改革，发挥价格在提高能源资源使用效率的杠杆作用，更好地促进资源节约及有效利用。

最核心是“人”（我强调“每个人”）：人是发展和改革的“本体”和“轴心”。从“天”“地”“人”三合一的新视野分析，对于作为根本导向的“人”，应强调其3层含义：横向上“全体人”，纵向上“多代人”，内核上“多需人”。现在，人自身的发展问题凸显，如何使人活得有尊严，成为时代的主题。中国长期以来作为一个“官本位社会”而非“公民社会”，最大特征是重“权力”而轻“权利”。必须强调尊重公民在经济政治社会文化等方面的基本权利，特别是保障公民的财产权利，实现公民的知情权、参与权、表达权、监督权，以促进社会公平正义。只有构建“天”“地”“人”三合一的制度框架，才能使改革走出新天地。

中国改革下一步应是“五环式改革”

我在《人本体制论》一书中提出了“五环式改革”的思想。近年在探讨和撰写《中国第三波转型论》过程中，从发展模式转换的角度，也得出了“中国不仅需要转变经济发展模式，而且需要全方位地转变经济社会政治文化环境五方面发展模式”的观点。一个是体制模式，一个是发展模式，都得出同样结论。如同爬山一样，一个从南坡爬，一个从北坡爬，殊途同归。只能简单谈点。

经济改革，依我看，主要是3个方面，一是垄断性行业改革；二是要素价格改革；三是财税和金融改革。具体内容不再展开。

对于社会改革，现在我感觉我们国家迫切需要的是社会管理体制创新。怎么样推进社会管理体制创新？值得研究。从我考察中发现，现在在社会管理方面基本上是延续传统思路，缺乏新的思维。社会组织在很大程度上属于公民社会的范畴，不宜由政法部门管理。那种以控制为主导的“单中心治理”模式不能推进社会管理创新。改革开放33年来，中国的社会结构、社会组织形式和利益格局已经发生并将继续发生深刻变化。当前应围绕社会改革和社会转型推进社会领域体制创新。第一，让公民和社会组织在社会公共事务管理和服务中发挥更大作用，强化城乡社区自治和服务功能。第二，建立利益表达协调机制，拓宽群众表达自己利益诉求的渠道，在此基础上建立起协调各阶层利益的机制，注重建立矛盾的预防和调解机制，尽量把矛盾化解在初始状态。第三，要按照培育发展和监督管理并重的原则，对社会组织认真培育和管理，支持社会组织依法自主参与社会管理和服务。近年来，广东、上海、浙江等地积极创新社会管理体制，取得了新鲜经验，例如，用“对话”来替代“对抗”，用“维权”来促进“维稳”等。

政治体制改革绕不过去。有3点值得关注：1.官员个人和家庭收入及财产申报、公示制度。这对有效开展“反腐败”斗争，切实摆脱既得利益集团的束缚有用。2.政府自身的职能转变。加强公共服务、社会管理以及市场监管。3.改变地方政府权力的“来源结构”。建议结合政府自身的改革，逐步改变权力由上级“任命制”的“来源结构”，使权力真正来源于“公民的授予”。这一点，可先从基层乡镇和县级政府开始，由此倒逼他们从追求“上级赏识最大化”转向追求区内“公民拥护最大化”。这种改革，如果一时难以在面上展开，可采取逐步推进的方式：通过逐步推进，“墨渍扩散”，来解决面上的政府权力来源结构问题。

文化体制改革和环境体制改革，同样不可或缺。

我把“五环改革”或“第三波转型”归纳为20个字：“经济转型，政治变革，社会共生，文化交融，天人合一”。这就意味着我们的改革和转型领域更加宽阔，或者说，有一个更宏观的“观照”。按这个路走，我觉得未来10年的改革更具挑战性，需要付出更加艰辛的努力。

王青海：钢铁行业如何度过“寒冬”？

曾巧巧



首钢总公司党委书记、董事长、首都企业家俱乐部副理事长 王青海

“今年夏天不好过，水大。”7月30日，在谈到目前钢铁行业面临的局势时，中国钢铁工业协会会长，首钢总公司党委书记、董事长王青海半调侃半感慨地对《中国冶金报》记者说道。

在这一比喻的背后，是一组惨淡的行业运行数据：今年上半年，重点大中型钢铁企业累计实现利润仅23.85亿元，同比大幅减少545.49亿元，减幅达95.81%；销售利润率由去年同期的3.06%降到仅0.13%。如果以粗钢产量作为基数进行粗略计算，吨钢利润仅在6.40元左右。而在最近这段时间，钢价也一再下跌。

“钢材价格可能还要往下走一点。从现在到今年年底，甚至今后几年，我们要经历一段‘最难’的时期。”王青海表示，之所以做出这样的判断，一方面是因为钢铁产能基数太大。今年上半年，全国平均日产粗钢196万吨，如果按9亿吨以上产能计算，产能利用率接近80%（全球62个主要产钢国家和地区的产能利用率也仅为79.6%）。虽然近期国家出台了一系列“稳增长”的政策，对拉动固定资产投资和消费有一

定的刺激作用，但与目前闲置的产能相比，这些利好所带来的需求尚无法拉动钢材价格实质性上涨。另一方面，是因为原材料价格，如铁矿石的价格还有进一步下降的趋势，从而影响钢材价格。

用王青海的话说，我们目前面临的是“伟大的产能、微薄的利润、惨淡的市场”。

如何应对当前的困难？他表示：“四个字——企业生存和发展最重要的两个字是‘创新’，实现创新的主要渠道是‘学习’。我们要用开放的视野，做到善于学习，主动创新。”

国内外的钢铁企业在发展过程中都有一些好的做法，如新日铁在走适度多元的过程当中，我们可以学习其如何做到主业做强、多业协同；宝钢在打造综合服务商的实践中，其树立品牌、提供服务的一系列做法也有很多值得学习的地方。

“应对困难，其实没有别的办法，就是加强企业管控，通过加强管理、提高技术工艺水平，实现转型。而我们钢铁企业要做的，就是在低成本的基础上生产高附加值产品。”王青海说，“但是这说起来容易，做起来很难，关键是赢在执行。”

对于行业来说，怎么度过“寒冬”？王青海认为，各个企业还须抱团取暖，而中国钢铁工业协会创造了这样一个平台。在这个平台上，通过加强钢铁行业内部、上下游产业链及宏观经济的信息发布和交流沟通，努力稳定国内市场，开展行业运行监测分析。

另外，企业之间加强交流也是应对困难的有效措施之一。在发展的过程中，企业积累了大量的技术诀窍、专利和标准。大家可以抱着开放的心态，按照市场化的原则，开展技术输出和交流。这既能增强企业的竞争力，也能提高企业的环保和节能水平。

“中国钢铁工业协会在行业内有这么大的感召力、凝聚力，在其他行业里是很难见到的。”王青海说，“我们也将依靠这种凝聚力，使得企业之间信息能够及时沟通、经验教训能够进一步借鉴，共同渡过钢铁行业的难关。”

（原载8月2日《中国冶金报》）

变革学习：老舍茶馆发展的原动力

老舍茶馆常务副总经理 杨元玮



老舍茶馆始创于1988年，但她的前身，可以追溯到1979年的前门大碗茶。20多年来，老舍茶馆在党的改革开放政策指引下，以“振兴古国茶文化，扶植民族艺术花”为宗旨，不断学习创新，不断寻求变革，从当初面积不足500平方米的一间小茶馆，发展成为现今营业面积5000多平方米的“中国第一文化茶馆”。

今天的老舍茶馆，内有新京调茶餐坊、老舍茶庄、四合茶院、艺苑非物质文化遗产演出厅、品珍楼、演出大厅等6个经营场所，是涵盖野茶摊、大茶馆、清茶馆、餐茶馆、书茶馆、清音桌等六大传统茶馆功能的老北京茶馆文化代表性集聚地，同时开办有“老二分”大碗茶摊、老北京传统商业博物馆和戏迷京剧票房等3个品牌公益项目，并在朝阳区大屯开办有一家直营店，业态丰富，布局均衡，特色突出，社会效益显著，经济效益良好。

在老舍茶馆，可以观看原汁原味的特色综艺演出、品饮中国名茶、购买“老尹记”系列品牌高端茶礼、品尝独具特色的宫廷养生茶膳和正宗京味小吃，这里被誉为蜚声海内外的“北京文化的人文地标”。创办至今，老舍茶馆已先后接待140余位外国元首政要、众多社会名流和400多万中外宾客，有着“北京市名片”和“民间外交平台”的美誉，先后被评为国家3A级旅游景区、国家级文化产业示范基地和北京市著名商标。

我们认为，老舍茶馆多年来的发展，首先归功于党的改革开放政策，以及市委市政府、区委区政府和各级领导、社会各界的大力扶植。同时，也和企业长期以来重视学习、鼓励学习，坚持用学习来引导创新、推动变革的做法密不可分。早在2000年，老舍茶馆尹智君董事长就提出创办学习型企业的发展目标，在她的带领下，企业领导班子认真学习争创学习型城区的有关文件精神，充分认识到，只有通过企业领导班子和全体员工不断地学习创新，才能在日新月异的市场环境和瞬息万变的市场竞争中，立于不败之地。

在此，我谈一谈老舍茶馆在创办学习型企业、打造核心竞争力方面的一些典型事例和切身体会。

一、完善培训体系，鼓励全员学习

争创学习型企业，就是要更新员工的学习观念，引导员工的学习行为，把员工的个人理想同企业的发展目标紧密结合起来，实现企业可持续发展。

2011年，企业在老舍茶馆二层落成老北京传统商业博物馆和艺苑非遗演出中心，借新项目开业契机，我们策划举办首届企业文化金牌讲解员大赛，得到全体员工的积极响应和热情参与，以赛带训，在普及企业文化和产品知识的同时，显著提高一线员工面客接待引导服务的水平。

2012年，企业在组织架构调整中专门设立培训部，全面推行学习培训的标准化和常态化。培训部紧密结合企业特色和员工需求，除组织新员工入职培

训、基础岗位技能培训外，还积极整合内外部培训资源，积极开展京味吆喝、营销技巧、风味英语等特色培训，并把培训计划和评估等工作，和部门负责人的月度绩效考评挂钩，用完善的培训管理评估体系保证培训质量、鼓励全员学习。

在学习培训中，员工得到了进步和充实，树立了“全员学习、终身学习”的理念，开始了由“让我学”到“我要学”的转变，真正把学习融入到工作与生活之中，增强了学习意识、竞争意识和自主创新意识，参加各项培训的积极性和自觉性空前提高，并结合各自岗位职责，运用学习到的知识，既展示了自我，也为企业创造了效益，企业管理得到了大力加强。

企业管理层从战略高度出发，极为重视管理团队自身的学习培训，结合企业发展实际，为中高管人员量身打造各种形式的学习培训机会，中层管理人员侧重管理能力和执行能力的学习培训，高管人员侧重品牌发展和战略规划的学习培训，在学习形式上既请进来，也走出去，对于重点培养的企业高管和骨干业务人才，由企业出资，通过参加高端培训项目等方式，进行系统学习和全面提升。

二、参加出访活动，重视经验分享

近年来，老舍茶馆或参加展会，或行政出访，或文化交流，或参观考察，先后前往日本、韩国、马来西亚、毛里求斯、新加坡、英国、德国、老挝、孟加拉等十余个国家，以及香港、澳门、台湾等地区展示京味文化。与此同时，企业也把一次次出访作为难得的学习机会，每次出访回国后，及时在管理团队中分享外出的所见所闻，并把所学所悟及时转化为内部管理提升和产品服务创新的具体举措。

2010年，尹智君董事长赴英考察调研文化创意产业发展情况，在考察过程中，对英国景区旅游产品的创意研发感悟颇深，回国后，即主持了老舍茶馆自有品牌产品的整体规划工作。两年来，我们自主开发的“老尹记”品牌茶礼品已包含国风、民风、新风尚三大系列，涵盖茶叶、茶具、茶叶茶具组合礼盒、玩偶和旅游纪念品等多个门类的60多种产品，产品体系初具规模。

2011年，老舍茶馆应国家旅游局邀请，组团赴德国参加柏林国际旅游博览会，德国酒店、机场等公共场所的游客服务设施给我们留下了深刻印象。在尹智

君董事长的关注下，我们借鉴西方国家成功经验，启动老舍茶馆游客服务中心的升级改造，新的游客服务中心将于今年内落成，同时具备游客问询、自主查询、智能导览等人性化服务功能，已被列为2012年北京市旅游委重点扶植项目，同时积极准备参评“北京市十佳旅游咨询服务中心”评选。

2012年4月，老舍茶馆前往台湾参加第四届海峡两岸文创展，又带回了台湾茶企业在标准化管理的成功经验，并把参观考察中在校企合作、客户服务、销售技巧等方面的所见所闻带回分享，目前都已被相关部门认领“消化”，正在完善提升中。

三、整合外部资源，助力企业发展

老舍茶馆作为一家文化创意产业的品牌企业，离不开政府有关部门的大力支持和社会各界的热情帮助，企业把整合外部资源的过程，也看做一个难得的学习交流机会，通过和政府部门、业界专家、社会名人的密切合作，取人之长、补己之短，有力推动了企业发展。

2005年开始，企业导入ISO9000质量管理体系认证，聘请专家辅导企业内审和外审工作，带来企业管理观念的巨大转变。通过员工树立高度责任心和上道工序为下道工序负责的思想，进一步制定和健全管理制度和岗位操作流程图，建立新的管理机制，使原来一些粗放式管理开始向集约式的新型管理转变，学习效果显著。

2008年，企业和我国著名导演王荣起先生合作，投巨资对晚场演出进行重新编创，推出《四季北京·茶》综艺演出项目，大胆采用舞台LED屏，借助专业舞美灯光系统，提升艺术表现力，取得圆满成功，至今已累计演出1300余场，创造票房收益4000余万元，2011年被北京市文化局和北京市旅游委授予“北京旅游演出首批推介项目”称号，给予表彰和奖励。

2008年至今，老舍茶馆在演出创新、特色店改造、文创项目规划上，累计获得政府扶植资金1000多万元。

2012年，老舍茶馆基于20余年的文化积累，创造性地提出整合餐饮、演艺、茶事服务和茶礼品等经营业态的品牌产品，打造高端定制化产品服务体系，命名为“北京堂会”，在项目创意酝酿阶段，和著名民俗专家王作辑老师密切合作，深度挖掘堂会民俗和文

化内涵，在学习中不断充实完善可行性方案。

在尹智君董事长的主持下，我们今年以来加大资源整合力度，在品牌发展规划、知识产权保护、企业战略咨询等方面，主动和国内有影响力的合作伙伴接触交流、推进合作，开阔了眼界，拓展了思路，同步学习、同步提升，借力发展。

以上是我们在创办学习型企业过程中的一些典型事例。

四、创办学习企业，丰富管理内涵

创办学习型企业，本身就是一件新事物，是一个富有创造性的工作，它要解决的是企业运行机制的问题，解决企业今天和未来的发展问题，而不是急功近利的短期活动，不是赶时髦图好看形式化的展示。要始终与企业生存与发展的自身实际相结合，与企业的具体工作相结合，紧密融合企业管理实践。对此，我们有以下几点切身体会：

1. 创办学习型企业，要把学习与实际工作相融合。我们把学习作为加强日常管理、推进管理创新、改善运营模式、提高企业市场竞争能力和经济效益的一项长期工作。从自身实际问题出发找准学习切入点，将学习培训与企业的日常工作、目标愿景紧密结合，运用学习培训手段改善思维模式和行为模式，在创新中寻找有效的工作方法，力求实效。

2. 创办学习型企业，要赋予优良传统以新的内涵。对于像老舍茶馆这样的品牌企业，有着几十年的历史和文化积淀，创办学习型企业，不是对过去的否定，而是一个扬弃的过程。在管理上不是另起炉灶，而是运用这个新的管理模式检视自己、改善提升，尤其是将已经有的好做法赋予新内涵，在持续改进中拓展其积极的意义。

3. 创办学习型企业，要明确学习的目的在于变革。只有不断创新变革，企业才有希望和出路。回顾大碗茶和老舍茶馆30多年来的发展历程，不论是具体的管理问题，还是企业的战略规划，无不是通过学习引导创新，创新推动变革，才得以修成正果，不断前行。

五、不断创新变革，坚守企业文化

回顾老舍茶馆走过的历程，与时俱进、创新变革始终是她们的风骨与品格，概括起来，几十年间已经完成5次大的变革：

变革一：1979年，尹盛喜先生响应改革开放政

策，突破体制限制，率先发展集体经济，本身就是具有时代意义的重大变革，大碗茶青年茶社和深圳蛇口工业特区、安徽凤阳小岗村联产承包责任制试点，被并称为改革开放初期贯彻党在社会主义初级阶段基本路线的三个标志性事件。

变革二：1988年，大碗茶公司出资创办老舍茶馆，以“振兴古国茶文化、扶植民族艺术花”为经营宗旨，探索出一条“以文兴商、以商促文”的文化产业发展之路。

变革三：2003年以后，企业审时度势、因势利导，通过向政府有关部门的积极争取，推动企业改制工作，由集体企业转为有限公司，实现了企业内部强烈的改制愿望，开启企业发展新篇章。改制让企业焕发了新的活力，轻装上阵的老舍茶馆，自身探索和学习借鉴并重，不断丰富经营业态，在发展中逐步确立集老北京六大传统茶馆功能于一身的经营新格局。

变革四：2008年，探索企业经营管理模式新路，引进高管团队，按照现代企业要求，对组织架构和管理体系进行重大调整，打造专业化的营销团队，确立以市场营销为核心的企业发展新构架，实现由传统企业管理到现代企业管理的跨越式转变。

变革五：今年以来，我们逐步完善人才梯队建设，大力打造学习型管理团队，把“文化传承、市场引领、营销拉动、产品创新、特色服务”作为工作目标，提出“管理提升、经营突破、关注利润、评估客户满意、商业模式创新”的工作要求，把战略发展提到议事日程，制订并开始实施“老尹记”品牌发展规划，打造集特色演艺、京味餐饮、茶事服务和创意礼品于一体的高端定制化产品服务体系——北京堂会，并为未来老舍茶馆的新变革积蓄运营和管理能量。

当然，在不断创新和不断变革的同时，我们也有坚守不变的东西。企业文化没有变、经营宗旨没有变、为国分忧为民服务无私奉献薪火相传的“老二分”精神也没有变，并且通过不断的学习、培训、改进、提升，让我们的企业文化、企业宗旨、企业精神得到更好的弘扬和传播，真正做到了“大碗茶广交九州宾客、老二分奉献一片丹心”。

我们在开展创办学习型企业活动中，取得了一些成绩，但仍处于摸索中，还有很多工作需要不断改进。我们将继续坚持在学习中创新，在创新中发展，不断增强企业竞争力，为把北京老舍茶馆这一民族品牌做大做强，使其成为第一流知名企业而扎实工作。

海燕凌空

——记贵州省特需商品供应公司董事长兼总经理海燕翔

本刊记者 宋维平

9月7日，记者和首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟一起去采访海燕翔。这位46岁的中年企业家给人的印象是，热情、平和、真诚、低调，吃苦耐劳，不善张扬，但机敏、聪慧，胸怀宽广，很有思想。他像一只辛勤的劳燕，在市场经济的苍茫大海上，搏风击浪，凌空翱翔。

与酒结下不解之缘

海燕翔1966年生于贵阳。父亲是南下干部，1949年转业到地方后组建贵阳卷烟厂，后来调到蔬菜公司任副经理、工会主席。

母亲在贵阳市糖业烟酒公司工作。在小燕翔的童年和少年时代，父亲总是爱给他讲战争年代的故事，革命英雄主义的精神深刻影响了小燕翔幼小的心灵，养成了他坚韧的军人气质。1983年海燕翔高中毕业后就参军了，1984年转业到他母亲工作的糖业烟酒公司做采购，从此与烟酒结下了不解之缘。

1986年8月，海燕翔调到刚刚组建的贵阳华侨友谊公司，担任采购部部长，专门负责烟和酒的采购。经营的烟酒多是外汇商品，用侨汇券购买。公司开业的第二天，时任贵州省委书记的胡锦涛同志就视察了友谊公司并听取了总经理的汇报，海燕翔作陪。省委书记的关怀，给以公司很大的鼓舞。公司开业第一年，销售额就达几亿元。后来，公司又调海燕翔到烟酒零售部门担任负责人。

1994年组织上又调他到省里新组建的贵州省特需商品供应公司，担任副总经理，经营的还是烟和酒。当时的贵州，还是计划经济，酒厂是无权自己卖酒的，都是由国家商业部对贵州产品下达全国分配计划，贵州省特需商品供应公司负责订立供销合同，具体执行分配计划。

1997年，贵州省实行市场经济的改革，取消了烟酒



的计划体制。1998年，贵州省特需商品供应公司紧跟着进行了改制，由国有企业改制为股份制企业。改制后的公司名称是贵州省杪楞特需商品有限公司，海燕翔担任董事长兼总经理。国家商业部撤销后，烟草的经营划归了中国烟草总公司，公司就剩下酒这一块。

酒类市场的放开，贵州的酒厂多了，酒也多了，但也带来了相应的问题：假酒泛滥，消费者怨声载道。为了让客户喝上放心酒，贵州特需商品供应公司投巨资在茅台镇建设了自己的酒厂，起名为茅台镇云海酒业有限公司。酒厂所有的生产硬件设施均符合国家规定的酒类产品生产条件，窖池按茅台酒的生产标准建造。酒厂生产的“杪楞”牌和“御酱”牌陈年老酒的品质和口感，可以与茅台酒相媲美。杪楞是恐龙时代留下来的一种植物，是活化石。“杪楞”牌和“御酱”牌老酒目前已经成为贵州省的驰名商标。

为了保真酒的质量，防止假酒冒名顶替，“杪楞”牌和“御酱”牌老酒坚持不进商场，不做广告，只卖给集团消费客户，包括国家机关、部队和大型央企，如中核、中粮、中铝、全聚德、首都企业家俱乐部等，一直是公司忠实的客户。

今年3月，国务院控制“三公消费”，明令国家机

关、国有单位和大型央企不许消费高档烟酒，这为茅台镇上除茅台酒之外的其他酒厂带来了扩大销售的商机。海燕翔紧紧抓住这个机遇，在确保产品质量的同时，发挥价格便宜的优势，大大提高了产品的销量。

在营销方式上，海燕翔还把电子商务引入酒的销售，从今年3月起，开始建立面向大型企业的“易特供”电子会员服务中心，主要以服务为主，为会员提供绿色健康产品，杜绝假冒伪劣产品，降低会员单位的接待成本，并为会员单位提供金融服务。会员可以享受优惠价格，可以提前透支取酒，可以积分兑换酒和机票，也可以做酒品投资免费酒窖储藏。目前“易特供”电子会员服务中心的会员已近1万家，2013年计划发展到5万家。在“易特供”电子会员服务中心的推动下，今年1至9月份酒品销售收入达到了1亿元，比去年全年增长了50%；2013年有望达到5~10亿元。

大成药业惠民惠众

今年，国家实行医疗制度改革，医药分开，去除“以药补医”，减少销售环节，解决人民群众“看病难，看病贵”的问题，一时间，办药厂成为企业家们投资的一个新热点。

海燕翔的父亲母亲都患有风湿性关节炎。父母的病痛，常常使他心里非常不安。为了解除父母的痛苦，同时也为了解除所有风湿性关节炎病人的痛苦，海燕翔萌生了办药厂的念头。

贵州大成药业公司是一家开办多年的中药厂，由于没有通过2012国家新版GMP（国家药品管理最高标准）认证，而无法继续生产。海燕翔的贵州杪楞特需商品有限公司投资6000万元，收购了这家药厂。他们采用欧盟标准，对药厂进行生产设备改造，成功地通过了国家新版制药企业GMP认证，大成药厂成为贵州省首家全部生产线通过新版国家GMP认证的制药企业。

大成药业公司建有含前提取的搽剂、片剂、胶囊剂、颗粒剂等7条生产线，生产10多种国药准字号中成药，其中十二味痹通搽剂、健儿消食口服液、胃炎康、双黄消炎片、哮喘宁、感冒止咳糖浆在市场上有良好的口碑。公司花了3个多月时间，对十二味痹通搽剂和健儿消食口服液进行了详细的市场调研。调研发现，十二味痹通搽剂拥有巨大的患病人群，如果进入全国各省区基本药物目录和医保目录，预计2013年可达到2亿元的销售额，公司全部药品的年销售额可达到5亿元以上。

贵州拥有得天独厚的地理环境和丰富的中草药材资源。凭借优越的资源优势和良好的管理，大成药业的药品也拥有成本优势，价格要比别人低40%~50%。

君子爱财，取之有道。海燕翔解释说，药品是关系人民群众健康的商品，我们作为一个老的特供企业，就应当有一种社会责任感，惠民惠众，合理定价。

全聚德烤鸭进贵州

2006年，贵州特需成为了首都企业家俱乐部团体会员，海燕翔成为俱乐部的理事。他通过俱乐部这个平台，认识了北京许多著名的企业家，和他们成为了很好的朋友，全聚德集团董事长姜俊贤就是其中的一位。

2009年，贵阳招商，打造百家餐饮企业，首先选中了北京的全聚德烤鸭。市政府有关部门找到海燕翔，希望他投资来办这个店。全聚德集团董事长姜俊贤到贵阳考察时，对海燕翔说，我们信任你，你要干，我们就来。

全聚德烤鸭贵阳店已经在2011年初开业，地处贵阳市中心，营业面积4000平方米，店内设有包房34间，大厅可以摆放30张桌位，是目前我国西南地区最大的全聚德烤鸭店。

全聚德烤鸭贵阳店由海燕翔的贵州特需商品供应公司全额投资，北京全聚德集团现场管理，所用食材由北京统一配送，以保证食品质量和安全。烤鸭店总投资6000万元，设计年销售额3000万元。

烤鸭店开业一年，去年年底就已经开始盈利。

一个善于学习的企业家

海燕翔刚走进商界时，只有高中文化程度。在商界摸爬滚打的28年中，他坚持边工作，边学习，不断地提升自己的文化素养和管理能力，一步一个脚印地奋力前行。

他参加过贵州省委党校经济管理专业函授班，在北京的对外经贸大学攻读了EMBA，取得了工商管理硕士学位，在中央社会主义学院和中央党校接受过行政管理培训。多年的学习与实践使他领悟到，企业家只有不断地学习，才能心明眼亮、永不迷航，才能善于抓住发展的机遇，才能有所创新，企业才能在日新月异的市场环境和瞬息万变的竞争中，立于不败之地。

正是因为坚持学习，贵州省特需商品供应公司才成功地实现了从单一的商贸企业到集酿酒、制药、餐饮、服务、商贸于一体的综合性企业的重大转变。而这次转变，对公司的发展具有决定性的作用。

正是因为坚持学习，海燕翔才能实践社会主义的新型义利观，把企业的社会责任与经济效益有机地统一起来，乐于做实体企业，为社会创造更多的就业机会，参与更多的社会服务，实现自己的人生价值。

祝愿海燕翔这只辛勤的劳燕，在市场经济的天空飞得更高、更远！

胡智荣的奥林匹克情结

——访世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长胡智荣

文/赵振东 陈兴来



2012年7月28日，世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长、首都企业家俱乐部副理事长胡智荣在伦敦奥运会开幕式上接受了中央电视台新闻联播的采访报道。

“一开始的时候体现的田园风光，还有点圣火那一刻，就是传统和时尚的结合，这一块给我们留下了很深刻的印象。”这是2012年7月28日中央电视台新闻联播报道当天伦敦奥运会开幕式一位现场观众接受采访时的感言。短短几帧镜头一闪而过，留给大家的也仅仅是亲历开幕式现场观众所自然流露出的激动与兴奋，但大家又怎会想到这位对着话筒谈吐自然的普通观众却是世界华人协会主席、爱浪凯旋集团董事长，一位年轻有为的企业家——胡智荣。

胡智荣（原名胡荣强），1972年8月出生于中国广东省中山市，暨南大学新闻系研究生，美国西阿拉巴马州立大学工商管理博士。1994年5月开始投资创办现代（国际）集团控股有限公司，1999年至2011年先后创立爱浪科技（中山）有限公司、爱浪（国际）文化产业集团有限公司、爱浪凯旋集团有限公司、北京凯信荣投资有限公司，并担任多项社会公职，包括：中国人民对外友好协会第九、十届全国理事，山东省政协委员，世界华人协会主席，中国儿童少年基金会副会长，胡智

荣文化基金发起人等。

身兼多职的他虽每天忙于各种公务和应酬，却乐于活跃在近4届奥运会的现场。刚刚从伦敦回来不久的胡先生当得知我们问他关于奥运的经历，便放下手头的工作，爽快地接受了我们的采访。深受奥林匹克精神鼓舞的他，坦言有着独特的奥运情结，并在自己的事业和生活中实践着他所理解的奥林匹克精神。

奥林匹克是一种拼搏：为运动健儿加油鼓劲，肩负发扬奥运精神的使命

受国际奥委会的盛情邀请，胡智荣均出席了伦敦奥运会的开幕式和闭幕式。谈到比赛，胡智荣对中国游泳队在本届奥运会上的突破感到欣喜万分：“叶诗文和孙杨表现得太棒了，把世界纪录远远地甩在后面，是我们华人的骄傲。”他希望在奥运赛场上，有越来越多的华人能够创造奇迹。

让他格外关注的是同为中山籍的运动员苏炳添所参加的百



2008年3月24日，胡智荣与前国际奥委会主席萨马兰奇共同出席圣火采集仪式。



2008年3月24日，胡智荣与国际奥委会主席罗格共同出席圣火采集仪式。



2008年3月24日，时任中共中央政治局委员、北京市委书记刘淇与胡智荣共同出席圣火采集仪式。

米比赛和4×100米的接力赛，虽然苏炳添并没有跑进决赛，但却拼下了中国男子短跑选手在奥运赛场上的最好成绩，这依然让胡智荣为家乡能走出这样的运动健儿感到骄傲。

胡智荣对记者表示，他亲临奥运赛场的目的不仅仅是为中国健儿鼓劲，更是愿意欣赏到奥运健儿展现出的那种不屈不挠的拼搏精神。让他印象最深刻的比赛是羽毛球男单决赛——林李大战。他自豪地说：“林丹的表现非常出色，李宗伟也同样是我们的骄傲，两位伟大的运动员在残酷的竞技中发挥出身体里的最大潜能，在万分紧张的心态下磨练着自己的意志，不仅将羽毛球的竞技水平发挥到了一定的高度，也将奥运的拼搏精神展现得淋漓尽致。”

对乒乓球男单选手王皓第三次获得亚军，胡智荣感到有一点点的遗憾，但是他认为，王皓是历史上第一位三次打入决赛的选手，屡战屡败的结果令人遗憾，但这种屡败屡战的劲头却真正体现出一名奥运健儿最可贵的拼搏精神。

胡智荣谈到伦敦奥运带给他最明显的感觉，就是中国队的粉丝比以前增加了许多。“这其中有人，也有外国人”，他说，“有中国队出现的，和有机会拿金牌的场次，观众都很多，我感到中国在世界的影响力是越来越大，这主要是因为中国近30年来综合国力的不断增强。而归根结底，则是改革开放以来，一代敢拼敢闯的中国人把握住机遇，历尽艰辛而换来的丰硕成果”。

奥林匹克是一种和平：栽种奥林匹克中国林 发动华人华侨护圣火

早在4年前，2008年北京奥运会举办前夕，胡智荣率三十



胡智荣在奥运游泳比赛现场



胡智荣在奥运田径比赛现场

多名爱国华人代表赶赴希腊，见证奥运圣火的采集，栽种和平林，举办相关活动播撒爱心。

2007年夏季，连续40度的高温引发了火灾。熊熊大火整整燃烧了两个星期，破坏了希腊人的生活。交通堵塞，商业瘫痪，更可怕的是希腊奥林匹亚市的大片山林被烧毁，大火直接威胁着奥运圣火采集地——古竞技场。



2008年3月23日胡智荣先生与爱国者总裁冯军为奥林匹亚世界和平林植树。

胡智荣亲自参与组织2008名中国志愿者分批飞赴希腊，在古奥林匹亚圣火遗址旁种植2008棵象征和平的嫩橄榄树。奥林匹亚市长乔治·艾东尼斯感动地对他说：“中国志愿者帮助我市义务植树，使我感受到13亿中国人民心中像圣火一样圣洁的绿色之爱。”



胡智荣在出席伦敦奥运会期间，顺访了爱尔兰，中国驻爱尔兰大使罗林泉夫妇在大使馆官邸亲切会见并宴请胡智荣一行。而这位罗林泉大使恰恰正好是四年前的中国驻希腊大使，当年正是这位罗大使与胡智荣并肩作战，带领一万多华人华侨为2008北京奥运圣火在希腊奥林匹亚的点燃和交接做出了重要的贡献。

胡智荣一行还亲临圣火采集和交接仪式的第一现场，从不同的视角记录着奥运圣火和圣火背后的故事，将拍摄的120多幅珍贵照片在国内展览。他还曾表示，世界华人协会打算每两年在希腊举行一次“奥林匹亚世界和平论坛”，并且每三个月要组织一批华人代表赶赴希腊，栽种和平林，为了环保、为了美丽的希腊作出贡献。同时还要为加强中希文化交流展开缔结国际友好城市等系列活动。

尤其值得一提的是，北京奥运圣火在希腊点燃和交接仪式上以及在世界多个国家传递的过程中，胡智荣先生以自己世界华人协会主席的身份，发动华人华侨共计10多万人次来保护圣火的顺利传递，为北京奥运会的成功举办作出了卓越的贡献。

胡智荣回忆起4年前的那次经历，坦然地说：“在参与组织奥林匹克和平林的栽种活动中，挖坑、栽苗、浇水，每一个细节都被拍了下来，再看看那一张张笑脸，那荒山上的一片新绿，古老的奥林匹亚因为北京奥运，因为这片浓浓的爱意，焕发着前所未有的生机，在奥林匹克的发源地，我感受到的奥林匹克精神是一种和平，是一种无声的大爱，我所受到这种精神的感染所收获的要远远大于我所付出的。”

奥林匹克是一种团结和奉献：实践奥运五环精神，团结海内外华人力量做慈善

伦敦奥运会整个开幕式最让胡智荣印象深刻的无疑是火炬点燃的方式：组委会送每个代表团一块铜质花瓣，花瓣由小朋友护送，跟代表团一起入场，入场后放在主会场中间的钢架上。点火仪式开始时，7名年轻人跑到场中央，点燃由200多个铜花瓣组成的主火炬塔。燃烧的铜花瓣慢慢汇聚成一个大圈。支撑花瓣的“茎”



2008年3月24日，中国奥运圣火在希腊的奥林匹亚点燃，点火核心现场只允许30人进入，包括希腊总统、国际奥委会主席、中国代表团成员等，作为极少数能亲临圣火点燃现场的代表，胡智荣在最高女祭司点燃圣火的一刻，在现场留下美好的回忆。

慢慢升空，汇聚成一团火焰，象征团结的伦敦奥运圣火就这样被点燃了。

开幕式上最有悬念的点火方式竟然是以这种充满英国风情，并象征团结的方式淡然呈现。而奥运闭幕后，铜质花瓣将被卸下，由各国代表团作为纪念品带回收藏。

伦敦奥运会上，最让胡智荣感到精彩的团体赛事要数美国梦十队与西班牙男篮在决赛中的巅峰对决了。他表示，美国梦十队的实力是不言而喻的，但是西班牙靠着队员之间的团结配合，也给美国队造成了很大的压力，是一场展现实力与和团结协作精神的完美比赛。

“奥林匹克之所以能够成功举办到现在，成为世界人民都愿意参



2012年8月14日，胡智荣率领的代表团圆满结束伦敦的奥运之旅，中国驻英国大使刘晓明在使馆亲切会见、宴请，并致赠礼品为代表团送行。



胡智荣与母亲黄钗义在2012伦敦奥运会开幕式现场圣火点燃时合影留念。

与并分享的豪华盛宴，并不在于它的竞技形式带给人们巨大震撼，而在于它所蕴含的奥运五环的团结和奉献精神在感染着世界每一个人。”胡智荣饶有兴致地说。

近年来，胡智荣将经营企业的方向转到文化产业上来，如今，他所创办的爱浪凯旋集团的投资经营涉及文化、影视、传媒等多个产业。2011年11月，为了支持文化事业的发展，他设立了胡智荣文化基金，初期投资10亿美元，用于支持中美文化交流合作项目和发展中美文化影视事业。

早期在西方国家留学的经历让胡智荣充分意识到，企业不仅要盈利负责，也要对环境负责，并承担相应的社会责任。自1992年加入世界华人协会以来，胡智荣团结海内外华人华侨，多次为祖国的统一大业和经济建设出钱出力，历年来落实到位资金已超过100亿美元，在海内外赢得了非常好的声誉；近年来，胡智荣分别为中国儿童少年基金会、中华健康快车基金会、海外华人儿童成长基金会、中国友好和平发展基金会等

机构捐赠合计6000多万元人民币。人民日报社、全国妇联等十几个部委级单位向他颁发了“中国儿童慈善家”的荣誉称号。

胡智荣从1992年被选为世界华人协会副主席，再到2006年升任协会主席，见证了世界华人协会的发展历程。他说，华人大多是爱国的，必须让他们多了解祖国，海外华人华侨回国后会更加尊敬自己的祖国，会为建设祖国进行各种形式的投资。

胡智荣认为，全世界的华人继承着中国优秀的传统文化，无论从古至今，都在担当着历史所赋予的重任和伟大使命，全世界的华人应学习奥运五环环环相扣的团结和奉献精神，以高科技创新、合作来支持全球经济的发展，共同把世界建设得更加美好。所有的这一切，同样也离不开世界各族人民思想的交流与文化的融合，离不开彼此共识和认知的提高！

奥运是一种拼搏，是一种和平，也是一种团结和奉献，这些简单平实的字眼对我们大家来说似乎并不显得十分特别，我们时常耳边听着，嘴里说着，键盘上敲着，却从未想着怎样将这种精神内涵融入到自己的工作和实践中。而胡智荣先生能够集企业家、慈善家、社会活动家于一身，成功创造了财富并团结海内外的华人华侨做慈善，为祖国的经济建设添砖加瓦，是源于他有着自己独特的奥运情结，真正做到了将奥林匹克的这几大精神融入到自己的血液中，并运用于他的事业和生活实践中。

在欣赏精彩的奥运比赛过程中，我们在关心金牌被谁夺得、幸运之神降临到谁身上的同时，也要想到拼搏、和平、团结奉献的奥运精神并非是4年一次的光顾，而是一种永恒，是一种积极的人生态度，也是人类社会发发展至今所必须要遵循的自然法则以及世界文明不断进步的动力源泉，它应该贯穿于我们工作和生活实践的始终。

企业公民的责任

——中国石化参与配合清理聚丙烯颗粒漏撒香港海域纪实



8月23日，参加完中国海外投资年会的傅成玉董事长到大屿山愉景湾附近的长沙栏海滩，与中国石化驻港员工、总部有关部门负责人及当地环保团体、志愿者一同对海滩散落颗粒进行清理。

编都按：8月10日，香港《明报》发表题为《胶粒事件如一面镜子，折射各方承担与取态》的社评，赞扬中石化在应对胶粒漂港事件中的作为“使人耳目一新，这种与港人同呼吸的情，若见诸更多国企，有助于消弭内地与本港的隔阂，两地融合会更为和谐”。《中国石化报》近日常登长篇报道，纪实中石化参与清理聚丙烯漏撒香港海域经过，并配发评论员文章，本刊一并转载如下。

王涛

这是一起台风灾害造成的事件。

这是一起台风灾害造成聚丙烯产品坠海并漏撒的事件。

这是一起台风灾害造成聚丙烯产品坠海并被海潮冲到香港海域和离岛沙滩的突发事件。

事发意外。作为货主，中国石化尽管在此次台风灾害中遭受货物灭失的损失，却深怀不安之心、焦虑之情，以负责任的态度和作为，赢得香港各界和舆论的认可 and 好评。

(一)

7月23日，第8号强热带风暴“韦森特”正面侵袭广东海域，香港特区13年以来首次挂起10号风球。

中海集装箱运输股份有限公司使用的“永信捷1轮”货轮，正执行从南沙港开往汕头港集装箱班轮任务，受台风影响，途中抛锚避风。风力不断增强，6个装载中国石化化工销售华南分公司聚丙烯产品的集装箱坠落海中（此批货物系

中国石化通过货运代理安排中海集运负责承运），部分包装袋及颗粒被海潮冲到香港海域和离岛沙滩，大量白色颗粒散落在沙滩及岩石缝隙中。

7月27日，香港《南华早报》最早刊发了“带有中国石化标志的塑胶粒产品冲到香港海域”的消息。报道称，估计台风韦森特将约200包、每包约25公斤的塑胶粒产品冲到香港愉景湾沙滩上。暂时未知塑胶粒产品归谁拥有，但根据包装所示，应为中国石化所制造。

这起聚丙烯颗粒漏撒事件，顿时引发了香港各界的高度关注。

香港媒体在关注：短短几天内，香港的报纸、电台和电视台每天持续对聚丙烯颗粒漏撒事件进行大篇幅的深度追踪报道。其中《苹果日报》以“生态灾难市民蒙在鼓里、致癌毒胶粒60亿粒遍港海”为题进行了较夸张的报道。

环保团体在关注：大白湾绿色环保组织第一时间向有关部门投诉，绿色环保组织租用直升机对相关海域和海滩进行了搜索和航拍，一些环保组织每天组织数百名义工或志愿者冒着酷暑，前往海滩清理撒落的颗粒。

香港市民在关注：聚丙烯颗粒是否有毒，海域生态是否受影响，鱼类健康是否受影响，香港渔业是否受影响，渔民是否得到赔偿。

香港特区政府在关注：7月31日，香港特区政府海事处、环保署、食物环境卫生署与大白湾绿色环保组织、中海集运、船东代表、化销华南公司船代、中石化国事（香港）公司一同召开会议，商议香港海域聚丙烯漏撒事件善后处理工作。8月6日17时，香港特区政府召开记者会，政务司司长林郑月娥和其他政府部门官员就香港公众关心的一系列问题，现场回答了记者提问。8月9日，香港特首梁振英强调会追究责任，同时要尽快清理，会视情况向受影响渔排经营者提供体恤津贴。

中联办在关注：8月4日，中联办经济部部长王丙辛在听取中国石化驻港代表处有关同志汇报后，要求

继续与香港媒体、香港特区政府有关部门和绿色环保组织保持联系，做好沟通解释和澄清工作。

一时间，从香港特区政府到环保团队，从香港媒体到香港市民，都在密切关注着事态的发展。

（二）

如果说7月下旬事件初发时香港各界对漏撒的颗粒尚处于猜疑、恐慌之中，那么进入8月后，整个香港针对该事件的舆论热度如同当时炎热的天气，一直居高不下，持续发酵。社会舆论矛头开始转向中国石化。

污染、清理、责任、赔偿等词充斥着香港各媒体的报端或电视画面。

尽管香港特区政府有关部门已公开澄清，胶粒本身无毒亦非危险物品，经过政府内部海洋生态专家、渔业专家和食物安全中心的医生和环境保护署的人员分析，对香港的水质、海洋生态，以至鱼类和食物安全带来的风险不高，市民不用过分担心，并表示会尽快追究有关方责任；尽管有媒体和环保组织较公正地说，只能从包装了解货品是中国石化的包装，现未能确认该批货品是否属于中国石化；但由于当时情况不明，责任不清，只能见到塑料包装上生产商为“中国石化”，香港部分媒体舆论的焦点和部分公众的关注点，万箭齐射向中国石化。

8月6日，立法会前议员、民建联副主席刘江华在媒体上称，政府应考虑邀请专家协助处理事件，亦要向中国石化等追究责任。

8月6日，香港社民连10余人到中国石化驻香港机构办公地点抗议示威并递交抗议书，要求赔偿。

8月8日，刘江华等一行到中国石化驻香港机构办公地点，递交民建联致中国石化的信函。信函中强烈要求中国石化承担责任，协助清理胶粒，加快善后工作，并向受影响的养鱼户进行合理的赔偿。

每次抗议活动，都有若干香港媒体记者跟踪报道。

《苹果日报》以“渔民遭殃中石化回避赔偿责任”为题，公开指责中国石化。

电视上，渔民哭诉市民不敢食鱼，鱼价连跌三成。

顿时，社会舆情汹涌，质疑、指责中国石化之声不

绝于耳，甚至指向中资国有企业，指向香港特区政府。

作为一家负责任并勇于承担社会责任的国际化大公司，中国石化在这次舆论潮中，将如何面对？如何选择？

（三）

7月26日，中国石化香港代表处突然接到香港一机构求证电话。对方在电话中称，香港大屿山愉景湾和懿树湾海边发现许多印有中国石化聚丙烯的包装袋，同时还有许多白色颗粒被冲到海滩上。闻讯后，中国石化香港代表处迅速派人前往现场查看，了解实情。

稍后，中国石化香港代表处组织协调中国石化驻港单位共同行动，成立了应急处置小组。一方面连续派专人前往实地勘查，主动与香港特区政府相关部门及环保团体积极沟通，第一时间了解事态变化；另一方面主动提出配合环保组织和香港特区政府有关部门对漏撒颗粒进行清理，并购置了专用的工具和设备，同时持续组织中国石化在港员工前往南丫岛、愉景湾等地参与清理海滩散落颗粒。

漏撒事件，事关香港环境，事关香港市民生活。中国石化驻港机构在行动，中国石化总部也在行动。

远在北京的傅成玉董事长听取相关情况汇报后，明确要求“在事件的法律责任确定之前，我们要主动承担社会责任。公司要积极配合参与对漏撒颗粒的清理，先行垫付打捞和清理过程发生的费用；无论事件责任归属最终如何认定，公司都将承担自己应该承担的法律和社会义务，决不推诿”。同时委托集团公司党组成员、纪检组长徐槟同志召集办公厅（董秘局）、外事局、思想政治工作部（新闻办）、法律事务部、化工销售有限公司等相关部门负责人，多次进行专题研究。

8月7日晚，集团公司党组派出新闻宣传办公室主任、化工销售有限公司有关负责人等4人工作小组赶赴香港，配合中国石化驻港机构开展相关处置工作。

当晚，工作小组与中国石化驻港机构相关负责人及公关公司、律师等有关人员连夜召开会议，针对香港舆论热炒中国石化、质疑和问责声音不断等情况，

大家再三商议，确定了下一步工作重点：

一是拟定8月9日下午召开香港媒体沟通会，回应香港各界的关注；二是建议集团公司特拨港币1000万元，作为打捞和清理的专项资金；三是香港代表处等驻港机构持续组织中国石化在港员工参与海滩清理工作，增加购置清扫设备和用具投入，继续保持与香港特区政府有关部门、环保组织沟通畅通。

时值中国石化集团公司领导干部座谈会在京召开，傅成玉董事长听取工作小组建议后，与其他领导及时研究，迅速批复同意特别拨款港币1000万元的专项资金，用于加快打捞和清理工作。

8月9日，香港港丽酒店，中国石化媒体沟通会如期召开。当天16时，受邀的凤凰卫视、香港商业电台、香港新闻台、有线电视台、《东方日报》、《苹果日报》、《经济日报》、《新报》、《爽报》、《明报》、《星岛日报》、《信报》、彭博新闻社、新华社等42家在港新闻媒体近80名记者到会。

在会议现场，11家媒体记者共提出20多个问题，如：为什么公司等到现在才交待事件，有什么考虑？港币1000万元是不是捐款？捐款给予环保团体是否会有条款限制？渔民的损失会不会给予赔偿？公司会如何配合胶粒回收？如果支付港币1000万元后，政府或环保组织若超支，是否会继续补充？渔民生意下跌，是否在责任确定之前向渔民补助？如果不是天灾，责任无法追究，中国石化是否对这个事件负责等。

集团公司新闻宣传办公室主任、新闻发言人吕大鹏，中国石化驻香港地区总代表刘晓洪，化工销售有限公司副总经理张国明，中石化国事（香港）公司总经理李建国等4位同志在现场回答了记者提问，并代表中国石化对此事件进行了回应和表态。此次事件中，中国石化作为货主，在台风灾害中遭受货物灭失的损失，但聚丙烯胶粒漏撒使香港环境受到影响，并给香港市民带来了困扰和不便，深表不安和焦虑，并对渔民兄弟深表同情。无论事件责任归属最终如何认定，公司都将全力以赴，积极配合对漏撒胶粒的清理，愿意先行垫付打捞和清理过程发生的费用，并将承担自己

应该承担的法律和社会义务，决不推诿。中国石化特别拨款港币1000万元的专项资金，用于加快打捞和清理工作，还将视情况，在必要时继续追加这方面的费用支出。这一漏撒事件的责任厘定需要相关司法和行政机构依据相关法律进行，中国石化将全力配合。媒体沟通会持续了1个多小时，过程比较顺利，会场始终保持良好的秩序。

同时，中国石化参与配合清理的行动还在进行，所有工作指向同一个目标：全力配合环保团体和香港特区政府有关部门，加快清理散落的颗粒。

8月11日，港币1000万元专项资金注入到位，并单独设立账户，聘请当地第三方会计师事务所进行监督。

8月13日，中国石化驻香港代表处主动邀请前期组织参与清理工作的世界自然基金会香港分会、DBGREEN、海洋公园保育基金、南丫部落、生态教育及资源中心等9个香港环保团体代表共商共谋，制定了一系列后续措施，极大加快了后续清理工作的速度。

8月14日，主动联系专业人士，购置手摇式分离设备，提供给环保团体和特区政府相关部门使用。

8月16日，再次订购20台简易分离器和20台成型机器。

（四）

在一次接受媒体记者采访谈及企业社会责任这个话题时，傅成玉董事长曾这样说：“企业首要的社会责任是对资源、环境和社会的保护，中国石化始终将社会责任置于肩上，秉承为社会奉献、对他人负责理念，并将这个理念渗透到公司战略、形象、品牌和日常经营等全方位管理之中。”正是秉承这种为社会奉献、对他人负责的理念，此次中国石化以自己真诚、负责任的作为，成功地化解了一次舆论危机，并赢得香港各界的好感和好评。

一位环保团体负责人SeaShepherd给中国石化驻港机构发来电子邮件。邮件中写道：非常感谢中国石化持续提供的援助，能够提供吸尘器供我们使用真的是



8月26日，前往香港参加中期业绩发布的王天普总经理一行来到长沙栏海滩，与驻港员工一道进行清理工作。

一个喜讯。我在博客上报告中国石化、船公司及香港特区政府的付出，让很多人开始质疑香港部分媒体的报道。另一位环保团体负责人KevinLaurie在邮件中写道：“有很多企业遇到这种情况的话，会选择不理，但是你们没有，这是我永远不会忘记的。请向公司所有工作人员表达感谢，对于他们的辛勤和付出，我们真的很赞赏！”

而素来敢写敢说的香港媒体，一改当初的质疑和责问，不惜笔墨对中国石化的作为进行充分肯定和赞誉。

8月9日，香港直播新闻电视台在当晚全程播放了中国石化媒体沟通会的实况。

8月10日，媒体沟通会第二天，香港各大媒体均在显著位置据实集中报道了“中国石化宣布拨款港币1000万元支持环保团体打捞和清理，有必要时追加款项”和“不论最终责任属谁，都愿意垫支费用”，“中国石化强调将全力投入清理工作，先行垫付打捞和清理费用，并全力配合司法和行政机构依法调查责任归属问题，绝不推卸责任”等关键和正面的讯息，客观、公正的报道占90%以上。从8月13日至今，媒体的报道转为深度分析，客观公正报道几乎为100%。

8月10日，作为香港最有影响力报纸之一的《明报》，罕见地发表题为《胶粒事件如一面镜子折射各

方承担与取态》的社评，指出“中石化这次应对胶粒漂港事件，使人耳目一新”。

8月16日，香港《星岛日报》发表评论，称“现阶段市民会关注政府的跟进工作，也会评价有关企业的表现。从企业的立场而言，道德上自然是企业社会责任的考虑，也是市民评价的焦点；从企业品牌形象的角度看，有关企业也要评估成本效益，以负责任的态度维护企业的品牌声誉。中国石化愿意以‘救灾’为重，出钱出力参与清理胶粒，赢得市民的好感，这是明智的做法。”

一位香港出租司机诙谐地说：“这一次，中国石化为自己做了一次很好的广告宣传。”

香港行政司司长林郑月娥女士给中联办有关领导打来电话，对中资企业的支持配合表示感谢，同时希望继续给予支持和配合。

中联办有关领导在听取中国石化工作汇报后，给予充分肯定。

（五）

8月23日，香港酷热难耐。刚参加完22日在香港举行的中国海外投资年会，傅成玉董事长与中国石化驻港员工、总部有关部门负责人到大屿山愉景湾附近的长沙栏海滩，与当地环保团体、志愿者一同对海滩散落颗粒进行清理。8月26日，前往香港参加中期业绩发布的王天普总经理等来到长沙栏海滩，与驻港员工一道进行清理工作。

在当天劳动间隙，傅成玉董事长与在场环保团体人士、志愿者进行了热情交谈。望着汗流浹背的环保团体人士和志愿者，傅成玉董事长对他们热心环保事业、积极组织清理胶粒的行动给予高度评价，并深表敬意。

在这群志愿者中，有一支独特的队伍，那就是中国石化在港员工。在保证公司经营业务正常运行的同时，从8月5日开始，中国石化在港员工持续多次前往海滩义务参加清理。他们当中，有的刚出差归来，有的放弃周末休息，有的提前结束假期。

刘晓洪在事件发生后，每天忙于大量而繁重的组

织、协调、指挥工作，又利用周末数次与同事一道前往海滩清理颗粒，以自己的行为感动并激励着身边的同事。

作为此次事件中国石化驻港机构新闻发言人，李建国每天的工作，除了协调沟通还是协调沟通，与特区政府有关部门、与媒体记者、与环保团体、与香港市民，还每天向主管部门汇报情况。

53岁的潘卓辉先生，是中国石化国事（香港）公司的财务总监、法律顾问。事件发生后，他主动推迟休假。8月5日，这位为中国石化工作了18年的香港当地员工，尽管正在发烧，仍戴着口罩由夫人陪伴，步行往返两个多小时，坚持到南丫岛石排湾勘查，与环保组织联络，参加清理工作。

白洁，是这次清理工作的总调度员，清理的地点、机具、人员、设备运输主要由他安排。连续高强度的工作，让他整整瘦了4公斤。

中国石化驻港各单位顾全大局，服从指挥，积极投身于清理工作。中国石化香港公司提供了多方面的后勤支援，国事（香港）公司、联化亚洲公司、冠德公司、盛骏公司负责人均到现场，参与清理颗粒。

在这里，我们不妨摘录几段中国石化驻港机构的工作日记：

“8月5日，50多名驻港员工以志愿者身份到南丫岛，持续近4个小时，共清理海滩残存聚丙烯颗粒260余袋1500余公斤。

“8月7日，20余名驻港员工前往愉景湾参与清理，同时到南丫岛石排湾，用小型柴油发电机和吸尘器等设备对礁石下积存较多的颗粒进行清理。

“8月8日，30名驻港员工携带新购置的4台小型发电机和8台吸尘器等设备再次到南丫岛石排湾，对礁石下的颗粒进行清理，共收集了200公斤颗粒。

“8月10日，近30名驻港员工分别到南丫岛石排湾和螺洲岛海滩，共收集300公斤颗粒。

“8月15日，继续组织15名义工到南丫岛石排湾进行清理。

“8月18日，近50名驻港员工分两路到南丫岛石排

湾和大屿山三白湾海滩，使用10台新研制的手摇分离器，共收集70公斤颗粒。

“8月20日，组织20余人前往大屿山愉景湾，携带发电机和吸尘器投入清理。

“8月23日，组织近50人参加清理。

“8月25日，23名驻港员工及聘用的两家清洁公司人员近50人前往大屿山愉景湾长沙栏海滩，共清理了20公斤颗粒。”

这是一组刚刚统计的数据：为加快清理散落海滩颗粒，中国石化先后购置柴油、汽油小型发电机20台，工业吸尘器40台，聚丙烯颗粒与沙土手摇式分离器20台，成型分离机器20台，对讲机44台，急救药箱

10个，租借移动厕所两个。中国石化在港员工义务参加清理500多人次——

这组数字的背后，承载的是一个企业公民的责任，是一个企业公民的担当。

正如一家国内媒体所报道：“一起因台风造成的胶粒坠海事件让中国石化在香港名声大噪。之所以引起强烈关注不是因为中国石化是该起事件的相关方之一，而是因为中国石化在事后积极主动清理打捞胶粒的举动。”

中国石化、中国石化人以负责任的行为，再次践行自己的承诺：让公众满意，让政府放心。

担责任，关键看行动

《中国石化报》评论员

面对一起台风灾害造成的聚丙烯产品漏撒事件，在法律责任没有厘清之前，中国石化以负责任的态度，用勇于担当社会责任的行动，赢得香港社会舆论的认可和好评。

作为社会公民，企业追求经济责任与社会责任的有机统一，这既是企业在复杂的市场竞争环境下赢得发展优势的关键，也是企业成长的内在动力和价值追求。

中国石化是中国最早加入联合国全球契约的企业之一，长期以来，致力于实现经济发展和环境保护之间的平衡，努力做环境责任的承担者、新型工业化道路的实践者和生态文明的建设者。在促进公司自身发展的同时，积极履行企业社会责任，致力于成为有责任感的企业公民。正如傅成玉董事长指出的：企业首要的社会责任是对资源、环境和社会的保护，中国石化始终将社会责任置于肩上，秉承为社会奉献、对他人负责的理念，并将这个理念渗透到公司战略、形象、品牌和日常经营等全方位管理之中。

目前，中国石化国际化经营程度正不断提高，投资、贸易和工程服务等业务分布在55个国家和地区，海外资产总额已超过6000亿元人民币，海外员工超过3万人，其中当地员工占80%以上。

越是国际化，越要增强企业社会责任意识、勇于担当意识；越是国际化，越要增强环境保护意识、可持续发展意识；越是国际化，越要增强为社会奉献、对他人负责意识。当然这一切的一切，关键看行动。

与生态共融，与世界共赢，与和谐共存，这是中国石化建设“高度负责任、高度受尊敬”的伟大企业，一份应有的责任和担当；是通往世界一流能源化工公司的征途中，一份对世界、对社会坚定的追求和承诺。

中国石化未来之路依然任重而道远。

中汇国际：坚守诚信

——访北京中汇国际保险经纪有限公司董事长牟宝喜



北京中汇国际保险经纪有限公司董事长、
首都企业家俱乐部常务理事 牟宝喜

原 金

投保人的利益；另一种是保险代理公司，代表保险公司的利益，帮助保险公司推销产品；再一种是保险公估公司，负责对风险和损失进行评估。

保险经纪公司为客户服务，代表客户的利益。保险经纪公司的好处就是可以科学地设计保险方案，降低客户的保险成本。中汇国际是在这个行业中发展速度最快的公司之一，每年以97%的速度迅猛发展。

牟宝喜介绍说，“现在保险经纪行业发展很快，我认为最重要的就是坚守诚信”。在中汇国际，诚信是企业文化里的重要内容。中汇国际很重视强化员工的诚信意识，把诚信意识转变为员工的自觉行为。

在公司企业文化中，第一条就是“没有虚假，诚信是做人立业之本”。牟宝喜强调公司立业发展必须诚信，这也是由保险业的行业特性决定的。“诚信服务，专业价值”，是中汇国际的核心价值观。

据了解，中汇国际2005年建立至今，客户服务方面一直是行业内公认的非常优秀，几乎没有丢掉一个客户，没有一家客户是因为服务不好而拒绝他们的服务。

牟宝喜说：“我们跟每一个客户合作都要签署协议，这个协议中更多的就是约束我们公司应该去做什么，而对客户的要求就是提供相关的资料。并且，我们只要签订了协议，就会服务到底，宁肯多吃些苦也不会放弃。这样做是为了客户的长久利益，这也是对客户的一种诚信。”牟宝喜在谈起自己公司在对客户服务上的努力十分有心得。

北京中汇国际保险经纪有限公司（以下简称“中汇国际”）是2005年由华泰信安风险管理公司等单位发起，经中国保险监督管理委员会批准成立的全国性、综合性的保险经纪公司。

“保险公司的业务划分一部分是企财险，一部分是人身险，我的客户以企业居多，如钢铁、航空航天等都有我们的客户，我们的客户以国企为主。”中汇国际董事长牟宝喜在接受记者采访时介绍说。牟宝喜认为：“现在保险经纪行业发展很快，我认为最重要的就是坚守诚信。”

将诚信转化为员工的自觉行为

牟宝喜向记者介绍说，保险经纪在行业划分上属于保险行业，再具体划分属于保险中介。目前中国的保险中介由3种公司构成，一种是保险经纪公司，代表

客户服务体现到每一个细节当中

中汇国际将对客户的服务具体化到每一个细节当中，每一次对客户的服务，都很到位，都很认真。

“中石油在青海有个项目，业务量不大，约为6亿元人民币左右。这样的业务量在行业内属于较小的项目，如果同行业其他公司去做这个生意，就可能很不认真，随便应付一下就可以了。但我们公司很认真地去，执着地按照最高标准去服务。”牟宝喜向记者介绍。由于这个项目在青海，路途遥远，出差成本很高，再加上是高原地区，资源条件恶劣，石油公司的人就说给中汇国际将资料发过来，不用去现场了，但是我们的专家就是坚持要去现场。同去的3位专家在翻越一座高山的时候，都出现了不同程度的高原反应，呕吐不止。这时候，中石油的工作人员就劝说他们不要再去现场了，但是专家最后还是坚持到达了现场。

中汇国际对客户的服务都是无缝对接的，从没有出现过一起由于员工不负责任、不讲诚信而造成客户损失的事情发生。

“有一次，我们组织员工到内蒙古旅游，走到半路突然接到一个客户的出险报警电话，我们负责这个项目的员工当场就下车回京，坐飞机赶到外地。现在公司员工为客户服务可以说是一种自觉行为，我认为理念很重要。”牟宝喜对公司的服务质量非常自信，他认为，正是因为一种诚信的理念已经深入到每个员工心里，才使得每一个员工都为客户负责，而且是一种发自内心的负责。

通常，保险经纪公司很可能会遇到一个工程段或者一个客户同时用两家经纪公司的情况，但在这种情况下，客户的首肯一定是中汇国际，这背后主要是中汇国际的诚信。公司的领导都会很自豪地说，凡是有两家经纪公司，中汇国际绝对是最让客户认可的，其中的关键是提供的服务。

在沪昆高铁，有一个标段是有两家公司来做，其中跟保险公司谈判的方案是由中汇国际来做的。但在

这种条件下，另一家保险经纪公司要24%的佣金，中汇国际做得多，却只收取15%的佣金。

京沪高铁山东段，也是两家公司共同服务一个客户。但另一家公司专业化不够，责任心不强，客户出事之后应该是200多万的损失，他们估算的损失是20多万，客户觉得差距太大，就找到中汇国际，最终中汇国际为客户要回200多万的赔偿。

诚信更需要制度保证

“加强诚信建设，仅仅靠理念还是不够的，更需要制度来保证。”牟宝喜认为。

中汇国际在对客户的服务上有自己的客户服务管理办法。公司业务流程规定，业务安排后，员工要向客户提交报告，给客户说明这次服务有什么亮点、特点。一个周期将要结束时，要向客户报告服务周期内所做的工作。

“光有工作制度还不够，还要有奖惩制度。”牟宝喜补充说。中汇国际在管理风格上追求的是“外企的规矩，国企的情感，机关的正统，民企的灵活”。中汇国际成立了党支部和工会组织，重视员工素质的提高，在企业中大力提倡正风正气，讲求公平正义。在这样的工作环境中，员工们会感觉非常自然舒服。

用牟宝喜的话说，做保险中介的就是靠人的思想素质和专业才能，中汇国际要关心员工，要对员工坚守诚信，这样才能使员工做到对客户的诚信。中汇国际的员工每年大范围调整一次工资，使员工的个人利益与公司的效益挂钩。

去年中汇国际被中国品牌协会评为“最佳诚信保险经纪机构”，公司的续签率之所以很高，绝对是诚信带来的结果。每年中国保监会都会对保险经纪人收入行业排名，中汇国际虽然成立时间较晚，但每年都是前20名，去年是第15名。

“诚信看起来是为别人，但实际上也是为自己，自己得到利益。”牟宝喜说。

首都企业家俱乐部新会员单位介绍

最近，经首都企业家俱乐部八届四次监事会和主任办公会联席“通讯会议”审议批准，宁夏宝塔石化集团有限公司等6家企业成为俱乐部新会员单位。

这6家企业及其领导人分别是：宁夏宝塔石化集团有限公司，董事局主席、总裁孙珩超，任首都企业家俱乐部副理事长；天津市亿联置业发展有限公司，董事长严立森，任首都企业家俱乐部副理事长；淄博北方淄特化工有限公司，董事长杨乃堂；北网置业有限公司，董事长石敏；意凯希通信设备（北京）有限公司，董事长周明；北京爱生科技发展有限公司，董事长张琼。杨乃堂、石敏、周明、张琼均任首都企业家俱乐部理事。

宁夏宝塔石化集团有限公司



宁夏宝塔石化集团董事局主席、总裁、首都企业家俱乐部副理事长 孙珩超

宝塔石化集团是石化、金融、教育、科技相互依托的企业集团，创立于1997年，现有员工1.2万人，资产总量200亿元左右。其核心母公司是宁夏宝塔石化集团有限公司，内部称之为“投资控股公司”，旗下有5个二级母公司、1个上市公司、1个技术

管理公司。

集团主要业务是石油化工，宁夏芦花、宁东生产基地，珠海生产基地，新疆生产基地均以重油制烯烃为主，规模为宁夏500万吨，珠海650万吨（二期在建），新疆800万吨（一期在建），天津、锦州、射阳等正在布点，其原料大部分是从国外进口的燃料油和馏分油。其母公司拥有上游的油气开发公司正在国内外寻找油田，下游的油气销售公司拥有加油加气站125所，并拥有LNG加工厂。

集团以煤矿资源为依托，在宁夏和新疆均涉足煤化工，并致力于煤、油结合的化工工艺之路。现占有煤炭资源总储量达45亿吨左右。为使产融结合，充分发挥金融业对实业的推动作用，集团于2009年逐步进

入金融行业。

集团于1999年创办银川大学，发展至今，在校人数8500人，教职员工450人。银川大学属于本科高等职业教育学院，专业以石油化工和电力、装备制造为主。集团在学校的基础上于2011年组建了教育集团，现正在走向全国，扩大办学规模。

集团直属的技术管理公司已拥有国家级甲级设计院和国家级企业技术中心的应用技术研究院，并拥有两个国家级重点实验室和一大批专兼职专家，研发力量强大，科技支撑明显。此外，为配套主业发展，宝塔石化还涉足石油化工的装备制造。

集团以上述业务为主体，遍布全国20多个城市，主要是通过业务拓展面向全国配置优质的各种资源。今后，宝塔石化将以走出国门为创业的第二个阶段，到世界其他国家寻找资源，为企业为国家的能源安全贡献力量。

集团于2006年组建董事局，在董事局下设若干专门委员会和北京、宁夏两个总裁办，统一协调、监督、指导、服务所有成员公司。集团设有党委和监事会，各个企业均有配套的党监委员会，体制完善，机构健全，运作顺畅，管理有序，企业文化建设方法多样，得到了业内人士的好评。

宝塔石化集团董事局主席、总裁孙珩超，是银川大学校长、全国政协委员，他所著的《创业与思考》是该企业文化建设的重要组成部分。

天津市亿联置业发展有限公司



天津市亿联置业发展有限公司董事长、首都企业家俱乐部副理事长 严立森

天津市亿联置业发展有限公司开发建设的中国北方五金城，是一个集批发、零售、展示、物流、仓储、办公及生活配套服务为一体的新型超级市场，位于拥有“黄金走廊”之称的天津东丽区金钟河大街延长线上，占地1000亩，建筑面积66万平方米，总投资11亿元，可吸纳4800多家商户，年交易能力达150亿元。五金城按照“一次规划、分期实施、滚动建设、三年完成”的策略进行开发，无论是功能分区还是建筑设计，都体现出了规模性和专业性。五金城拥有完善的配套设施：展览中心、大型停

车场、仓储物流区、星级宾馆酒店、电信、银行、邮政、超市、美食街等；长途客运中心及8条通向市内六区的公交线路；宽带网的接入、局域网的建立，将为开拓电子商务提供网络平台支持。

中国北方五金城是天津市重点建设工程之一，2005年被授予“天津商业地产杰出贡献奖”等。五金城一期30.8万平方米营业面积的商铺与商务用房，于2005年9月28日开始营业，目前已有近千家国内外知名经营品牌入户经营。

亿联置业发展有限公司（包括中国北方五金城和北方太阳能产品批发市场）董事长严立森现任天津市政协委员、天津市工商联太阳能业商会会长。他在做大做强企业的同时，积极为政府建言献策，促进招商引资，勇于承担社会责任，为天津市和东丽区经济的发展和稳定作出了积极贡献。由他掌门的天津亿联凭借超前的规划、宏大的规模和新颖的理念，五金城已经成为中国北方最大的五金机电批发集散基地，太阳能批发市场成为了天津市最大的太阳能批发市场。

淄博北方淄特化工有限公司



北方淄特化工有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 杨乃堂

淄博北方淄特化工有限公司始建于1993年，是集研究、开发、生产、技术培训、销售服务为一体的导热油专业生产厂家。公司在行业内最早通过ISO9001:2000国际质量体系认证，其拳头产品“惰气”合成(CHLD)导热油已取代国外进口产品，是中国导热油界盛名产品。

公司多年来一直致力于行业尖端技术的研究与开发，配备了先进完善的检测仪器和生产设备。导热油专业技术人员和国内资深专家组成的导热油研究院，

长期与国内知名科研院所、大专院校保持密切的合作关系，将最新最优秀的科研成果转化到产品中，为客户提供稳定、优质、高效的产品。近期HL-320合成导热油研发成功，其优良的低温流动性、高温热稳定性、良好的传热性能，使用寿命长，必将引领导热油行业新的革命。公司所生产BD、ZD、CHLD、HL的系列导热油经多年长期实践及科研人员的艰辛努力，已被国内众多家特大型化工、印染、纺织、医药、食品、钢铁、汽车等行业列为定点定项产品，并远销中亚、东欧及南美等地。公司先后建立了研究生工作站、博士科研工作站，并于2010年被山东理工大学定为研究生科研实习基地。2011年被山东省工商局认定为山东省著名商标。

公司总裁杨乃堂始终主张“做好产品，做好服务，关键是做个好人。”他曾被评为“中国新闻人物”，获得“改革开放三十年杰出贡献奖”。

公司总裁杨乃堂始终主张“做好产品，做好服务，关键是做个好人。”他曾被评为“中国新闻人物”，获得“改革开放三十年杰出贡献奖”。

北网置业有限公司



北网置业有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 石敏

北网置业有限公司是按照国家《公司法》，于2009年11月在北京市工商局登记注册的公司，注册资金5800万元。公司是自主经营、独立核算、自负盈亏、具有独

管理为一体的综合性房地产开发企业。

公司业务分为市场销售部、项目部、工程部、财务部、综合办公室5个部门，在册职工35人，其中有职称的专业人员21人（中级以上13人）。公司自2009年11月正式运作，本着以“温馨舒适的环境，科学规范的管理，优质高效的服务”的经营理念，根据企业规范化、标准化、科学化的需求，以适应市场竞争为导向，全面引进现代企业管理机制，认真规范企业内部管理。

北网置业成立伊始即在丰台区光彩路取得了面积约40万平方米的开发项目。此项目一期工程7万余平方米多功能商住两用楼已开发完成，预计2012年底可投入商业运营。二期工程的立项筹备及各项准备工作均已启动，预计总建筑面积为30万平方米，总投资20亿元。其他新项目也正在计划启动中。

意凯希通信设备（北京）有限公司

意凯希（IKUSI）是西班牙一家专业从事通信设备设计与制造的集团公司，业务涵盖无线遥控、卫星通信、公共信息显示、系统集成等现代通信领域。公司拥有1500人的技术研究力量，先后在西班牙、美国、墨西哥等国建立了先进的电子产品专业加工制造厂，在全球形成了强大的市场销售与技术支持网络。公司50年的发展历史，一贯严谨科学的设计思想和现代化的生产管理体系，充分保证了每一种产品的优秀品质，在行业中受到广泛的赞誉。出色的市场领导地位使意凯希已成为在五大洲80多个国家和地区拥有分支机构的跨国集团。

为了更好地服务于中国市场，为客户提供完善的技术支持和售后服务，意凯希在北京成立了代表处。意凯希进入中国市场以来，取得了稳定持续高效的产品销售业绩。

意凯希始终坚持“信誉至上”的理念，以为客户创造价值和利益为最高使命。产品高度模块化的设计，EEPOM存储卡的应用都是IKUSI遥控器独特优点，为客户提供了质量上的强有力的保证。

公司的近期目标是：成为国内起重机无线遥控器行业的旗舰企业。远期目标是：技术持续创新能力、综合管理和资本运作能力达到同行业一流水平，创造利润，更好地回报员工、回报股东、回报社会。



意凯希通信设备（北京）有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 周明

爱生科技发展有限公司



北京爱生科技发展有限公司董事长、
首都企业家俱乐部理事 张 琼

爱生(ESEN)科技发展有限公司是一家专业从事直饮水系统、超纯水系统等大型纯、净水系统设备研发和生产的高新技术企业，1997年成立于北京。

爱生(ESEN)是北京市最早从事以膜技术为核心技术的大型纯、净水系统设备制造的厂家，是北京市首家通过卫生部和北京市卫生局检测，获准大型净水系统设备销售、安装许可批件的单位。爱生IESEN，也是水处理行业首家通过ISO9001国际质量管理体系和ISO14001国际环境管理体系双认证的企业。

爱生(ESEN)以航天先进的自动控制技术和多所高校水处理实验室为后盾，凭借企业雄厚的经济、技术与人才优势，采用国外先进成熟的设备零部件，并结合各地区水质、工程实际和客户需求，以高度的责任心和“寓艺于工”的工作态度，设计制造出适合不同客户要求的水处理系统，特别是“爱生(ESEN)”牌直饮水系统、超纯水系统及水体养殖系统等弥补了国内此项技术的空白，与世界发达国家同步。

爱生(ESEN)以“健康，不仅是个人的幸福，也是社会的财富”为格言，倡导“遵守法律、预防污染、节能降耗，持续改进”的环境方针，依靠高素质员工，促进了公司的飞速发展。爱生(ESEN)已经成为行业驰名品牌，在国内外顾客中享有盛誉。近年来已经完成了国家卫生部、全国人大办公楼、北京电视中心、京西宾馆、史家胡同小学等近百个国内直饮水项目。

俱乐部15家会员单位进入2012年中国500强

财富中文网于北京时间2012年7月13日全球首发2012年中国500强排行榜，首都企业家俱乐部15家会员单位榜上有名。其中进入前10强的有3家，中国石化蝉联榜首，中国石油位居第2，中国建筑位居第4。

排名	上年排名	公司名称	收入(百万元)	净利润(百万元)
1	1	中国石油化工股份有限公司	2505683	71697
2	2	中国石油天然气股份有限公司	2003843	132984
4	8	中国建筑股份有限公司	482837	13537
19	21	中国神华能源股份有限公司	208197	44822
20	18	中国海洋石油有限公司	198630	70255
21	22	联想集团有限公司	186415	2980
53	63	中国民生银行股份有限公司	82368	27920
58	66	中国建材股份有限公司	80226	8015
69	35	中国远洋控股股份有限公司	68908	-10449
93	65	北汽福田汽车股份有限公司	51646	1152
200	210	北京银行股份有限公司	20728	8947
233	224	北京王府井百货(集团)股份有限公司	16761	583
293	136	北京首钢股份有限公司	12516	12
352	426	中国有色金属建设股份有限公司	10017	384
473	399	首创置业股份有限公司	6707	955



王宜林当选党的十八大代表

在6月3日至6月4日召开的中央企业（在京）党的代表会议上，中国海洋石油总公司党组书记、董事长王宜林当选中国共产党十八大代表。



慈铭总裁韩小红荣获医师最高奖“中国医师奖”

在最近举行的第八届“中国医师奖”颁奖大会上，慈铭集团总裁韩小红在全国220万医师中成为健康体检行业第一位“中国医师奖”获得者。“中国医师奖”是2003年经卫生部批准，中国医师协会设立的我国医师行业的最高奖项。该奖设立以来，全国共有523名优秀医师获此殊荣。（据《慈铭健康人》报）



燕莎商城举行开业20周年升旗暨全国文明城市授牌仪式

6月29日早8点，庆祝燕莎商城开业20周年升旗暨“全国文明城市”授牌仪式在燕莎商城门前隆重举行，北京市国资委、首旅、首商集团相关领导，燕莎商城中高层管理人员和员工代表共计800余人出席仪式。



全聚德烤鸭店门面被列为北京市文物保护单位

7月24日上午，在古老的北京前门商业街上，全聚德前门店张灯结彩，以“传承历史，铸就经典”为主题的“庆祝全聚德建店148周年暨‘全聚德烤鸭店门面’被公布为‘北京市文物保护单位’揭牌仪式”在此隆重举行。中国商业联合会副会长张长杰在讲话中说：“全聚德挂炉烤鸭技艺被列入国家级非物质文化遗产名录，全聚德烤鸭店门面被公布为北京市文物保护单位，使全聚德同时拥有了非物质文化遗产和物质文化遗产保护两项成果，这在全国餐饮界是首屈一指的，体现了全聚德人对民族品牌的无比热爱，也表明社会各界对全聚德在文物保护和品牌建设方面所做工作的充分肯定。”



同仁堂和北京卫视举办传统医药与人类健康晚会

7月18日，由北京同仁堂集团和北京卫视共同主办的“百草飘香”传统医药与人类健康暨北京同仁堂集团成立20周年庆祝晚会举行，以文艺表演的形式，回顾北京同仁堂集团20年探索与实践所取得的一系列成果。

1992年7月，经北京市政府常务会议正式批准，以原北京市药材公司所属同仁堂厂、店、批发等单位为基础，组建“中国北京同仁堂集团”；“同仁堂”字号、同仁堂商标的所有权由药厂转移到北京同仁堂集团，在系统内使用。同年8月19日，中国北京同仁堂集团在人民大会堂隆重召开成立大会。经过20年的发展，同仁堂从一个

基础较差的老牌国企成长为一个拥有现代制药业、零售药业和医疗服务三大板块，具备现代企业制度，总资产超过140亿元、年销售额超160亿元、年实现利润13亿元、年出口创汇3400万美元的国际化中医药企业集团。（据《中国医药报》）



《赢在基层》在京举行首发式

8月8日，以全国劳动模范、中海油“海上铁人”郝振山的基层管理实践为主体，同时总结石油石化企业“三基工作”优良传统经验的《赢在基层》一书，在京举行首发式，国资委、全国总工会等部门的领导以及大庆油田等基层单位的代表出席了首发式。国资委宣传局局长卢卫东在发言中说：“本书是中央企业一项优秀的基层管理创新成果，值得企业广大基层管理人员借鉴。”（据《中国海洋石油报》）



甘家口大厦举办社区网络合作交流会

全国社区商业典范甘家口大厦在网络科技迅猛发展的新形势下，为了更好、更快、更方便地为社区居民服务，7月31日上午与周边21个社区站长举办了甘家口社区网络合作交流会。会上，大厦信息部人员介绍了在网络上企业如何为社区居民提供全方位的服务和帮助，如何实现实体与网络之间的实质性合作，从而运用网络手段加深与社区居民的密切联系，更好地运用网络技术和甘家口大厦的资源优势，搭建信息沟通平台。



福田欧曼GTL重卡有了奔驰心

8月29日11时45分，北汽福田一辆欧曼GTL重卡从自动化生产线徐徐驶出，火红的车头左上方打着醒目的“福田戴姆勒”标志，两侧车门上“梅赛德斯-奔驰动力”的字样十分醒目。这是福田汽车第55万辆欧曼重卡，也是国产高端重卡欧曼GTL正式以福田戴姆勒汽车的产品身份亮相。至此，由福田汽车和德国戴姆勒公司各持股份50%组建的北京福田戴姆勒汽车有限公司，历经9年漫长谈判终于正式揭牌并投入运营。（据《北京日报》）



北新建材品牌价值168亿元

近期在北京举行的世界品牌大会上，世界品牌实验室发布了2012年《中国500最具价值品牌》排行榜，北新建材作为亚洲最大的石膏板产业集团，凭借12亿平方米布局和品牌影响力，再度荣膺“中国500最具价值品牌”的100强，品牌价值达到168.92亿元，排名第83位。（据《北新建材报》）

“公涛精神”的内涵与当代价值



当代文化愚公、中国翰园碑林创始人、首都企业家俱乐部特邀理事 李公涛

开封市退休干部李公涛为弘扬民族文化，带领全家，自筹资金，于1985年创建中国翰园碑林。他发扬愚公移山精神，以坚强的意志，艰苦奋斗，忘我拼搏，把自己的一切献给碑林事业，攀登着人生的高峰。

中国翰园碑林经过20年的艰苦创业，在社会各界的大力支持下，现已基本建成。碑林占地120亩，刻碑3700多块，成为融书画篆刻艺术与园林建筑艺术为一体的大型文化园林，被称为“世界之最”、“中国最大民办碑林”。翰园碑林的创建，得到海内外炎黄子孙的一致赞誉，称赞碑林是“益于当代、功系千秋”的伟大事业；同时感动了千千万万的中华儿女和国际友人，纷纷伸出援助之手，从人力、物力和财力上支援碑林建设。

中国翰园碑林之所以取得如此的辉煌成就，巍然屹立于东方大地，就在于“公涛精神”的发扬光大。“公涛精神”体现了中华民族的脊梁和本色，闪烁着共产主义的思想光芒。它的核心和实质是无私奉献，艰苦奋斗，为弘扬祖国民族文化作出积极贡献。可以

说，“公涛精神”是焦裕禄精神的继承和发扬，是实践和弘扬“两个务必”和“三个代表”重要思想的典范。中共开封市委于2005年5月8日作出《开展向李公涛同志学习活动的决定》；6月24日，开封市第十二届人大常委会作出《关于授予李公涛同志为“开封市当代文化愚公”的决定》，指出公涛精神体现了优秀的民族精神与改革开放的现代意识的有机统一，体现了社会主义物质文明和精神文明的高度融合。

“公涛精神”的丰富内涵

“公涛精神”的丰富内涵，主要包含以下几个方面：

第一，不屈不挠的艰苦奋斗精神

李公涛创办碑林从零开始，一无所有，既缺资金，又缺人才，其经历的困难是难以想象的，真是步履艰难。而社会上却有一些对李公涛不了解的人对他进行讥讽和嘲笑，甚至诬陷告状。面对这种情况，李公涛毫不气馁，更不动摇。他立下《家训》：“以愚公精神世代代刻碑不止，我倒下由我弟弟和子孙接着干，直到碑林建成，无偿交给国家为止。”李公涛全家为弘扬优秀民族文化，以高度的政治责任感和强烈的事业心，20年如一日，艰苦奋斗，顽强拼搏，终使大业抵成。20年的创业历程，是一个漫长的历程，多少翰园人由青年熬成壮年，李公涛也由花甲之年进入了耄耋之年。7000多个日日夜夜，伴随着辛酸和艰苦，不知付出了多少心血和汗水。李公涛创建翰园碑林的过程，集中体现了解放思想与务实苦干的统一，处处闪耀着解放思想、勇于探索、开拓进取、艰苦奋斗的创业精神。他像愚公一样，认准了目标，埋头苦干，锲而不舍，不达目的，决不罢休。

第二，与时俱进的开拓创新精神

由于李公涛思想解放，敢想敢干，开拓进取，所以，他才敢于带领全家，创办中国最大的民办碑林，没有超人的胆量，没有大无畏的勇气，是办不成这样的大事业的。翰园碑林的建成，令世人刮目相看，也令世人惊叹不已。有的游客听说翰园碑林是由一位年近八旬的老翁创建的，不仅敬佩，而且也觉得难以想象，好似天方夜谭一样。李公涛冲破各种旧思想的束缚，将优秀的民族文化与改革开放的时代精神相结合，师古而不泥古，碑林在风格、内容、形式上都有独特的设计和时代特色的追求。李公涛三儿子李孝杰

主持翰园碑林全面工作后，像他父亲一样，继续发扬开拓创新精神，与时俱进，锐意进取。他要求领导班子和全体员工在思想观念、管理制度和经营机制等方面，都要开拓创新，并采取了一系列措施。在很短时间内，很快改变了翰园碑林的面貌。与此同时，又创建了万岁山国家森林公园。

第三，自强不息的顽强拼搏精神

李公涛及其家人发扬愚公精神，在极其困难的条件下，生命不息，刻碑不止，即使在年事渐高，病痛缠身的情况下，仍为碑林建设日夜操劳。面对困难，他从不灰心，从不气馁。他的座右铭是“迎难而上，百折不回，愈挫愈奋，死而后已。”他对建成翰园碑林抱有充分的信心。他说：“事业越伟大，就越艰辛，越困难；而越艰辛，越困难，完成的事业才最有价值。”李公涛全家人心目中没有一个“难”字，他的3个儿子都具有这种顽强拼搏的精神。李孝泉、李孝平负责经营的东京工艺美术厂，原来规模很小，现在发展为开封翰园铁路橡塑实业有限公司，成为较有实力的开封民营企业50强之一，并成为翰园碑林的经济后盾。李孝杰在碑林建成人造山水景观，并开展了丰富多彩的文艺活动，使碑林由冷冷清清变为红红火火，社会效益和经济效益都大大提高。他们这些成就的取得，主要就是发扬了自强不息、自力更生、自谋发展、顽强拼搏的精神。

第四，彻底的无私奉献精神

李公涛祖孙三代十几口人都投入碑林建设。为了建碑林，全家省吃俭用，过着清贫的生活。20年来，他全家已向碑林投入1500多万元。李公涛教育家人学习要向前看，生活要向后看，并订了3条家规：碑林建成之前，不添高档衣服，不买高档家具，不在银行存一分钱。李公涛具有崇高的人生观和价值观，他说：“共产党人的人生应该是奉献的一生。”在他的身上，充分体现了共产党员立身为公、无私奉献的高尚情操。李公涛决心率子携孙，继续奋斗，一定要把翰园碑林建成一座文化高品位、园林高层次、中国碑林第一流的大型文化旅游景区，给后世留下三项宝贵遗产，即一座书画艺术宝库，一座山水景观园林，一座精神文明丰碑。李公涛表示：建设翰园碑林不论花多少钱，全部建成之后，一定无偿交给国家。这是多么彻底的无私奉献精神啊！

党和国家领导人以及社会各界对“公涛精神”给予了高度评价。胡锦涛同志说“公涛精神”是“艰苦奋斗、为弘扬中华民族文化作出了贡献。”江泽民同志对李公涛说：“你创建中国翰园碑林，从内心表达了对中华民族的热爱，功德无量。”韩国前总统金泳

三为碑林题词“东方文化艺术宝库”；他又为李公涛全家题词“中国模范家庭”。“公涛精神”具有无比的凝聚力和感召力，在社会上产生了广泛而深远的影响，它奏响了时代的正气歌，教育着千千万万的人民群众。

公涛精神的当代价值

大力弘扬公涛精神，具有重大的历史意义和现实意义。公涛精神正是我们时代所需要的伟大创业精神的典范。提倡和发扬这种精神，就能鼓舞全国人民的士气，为改革开放的经济建设提供强大的精神动力和可靠的思想保证。若干年前，鲁迅先生说：“我们自古以来，就有埋头苦干的人，有拼命硬干的人……这就是中国的脊梁。”李公涛无疑就是这样的人。发扬愚公移山精神，恰恰是我们这个时代赖以前进的精神支柱。

发扬公涛精神，有利于丰富和培育民族精神，建立高尚的社会主义精神文明。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。当前，在社会生活中存在着拜金主义、极端个人主义、贪污腐败和腐朽的生活方式，以及其他社会丑恶现象。我们必须旗帜鲜明地扶持正气，克服邪气，在全社会造成浓厚的健康向上、积极进取的良好风尚。李公涛在这方面给我们树立了一个最好的榜样。深入开展向李公涛同志学习的活动，必将推动社会主义精神文明的快速发展。

发扬公涛精神，有利于继承和弘扬中华民族优秀传统文化，全面提高人民素质。李公涛创建中国翰园碑林，就是为了继承和弘扬中华民族优秀传统文化，振奋民族精神，这是李公涛一生的价值追求和崇高目标。翰园碑林在文化同根、书法同源的共同点上，勾起世界各地炎黄子孙共同的民族自豪感和民族自信心。

许多有识之士认为，翰园碑林的精神价值远远高出它的物质价值。评估专家为翰园碑林作出评估：总资产1.5亿元，其中无形资产就占了1.2亿元。翰园碑林不仅是开封的旅游胜地，而且是国内外闻名的名牌。“公涛精神”是继焦裕禄精神之后，又一笔诞生于开封、发扬光大于开封、闻名于海内外的宝贵精神财富。

改革开放以来，精神文明建设和传统伦理道德面临着新的挑战，弘扬民族文化，宣扬先进人物的先进思想，已成为当务之急，时代需要发扬“公涛精神”，时代呼唤“公涛精神”。“公涛精神”的魅力及其价值意义，将随着时代的发展，愈远而愈弥存，历经时日愈久而愈加光芒四射。

愿“公涛精神”遍及神州大地！

燕山石化离退休人员书画协会作品选登

首都企业家俱乐部企业家诗书画院团体会员单位燕山石化离退休人员书画协会，是一个在燕山石化离退休人员管理中心指导下的，以离退休人员中的书画爱好者为主体的群众性文化组织。书画协会成立于2007年8月，2011年5月荣幸地被首都企业家俱乐部企业家诗书画院吸收为团体会员。现有会员210多人。

从燕化离退休人员书画协会成立至今，队伍不断扩大，组织逐步健全，活动日益活跃，水平迅速提高。

进入2012年，书画协会的工作又上了一个新的台阶，多次参加首都企业家俱乐部企业家诗书画院组织的书画知识讲座和书画展。这些活动使会员们获益匪浅。

协会每年协助离退中心组织两次离退休人员书画展，协会下属6个兴趣小组每周至少活动1次，使离退休的老同志能够继续发挥自己的特长，锻炼了身体、愉悦了心情，在打造阳光心态，享受快乐生活和为企业、为社会奉献余热方面发挥了积极作用。



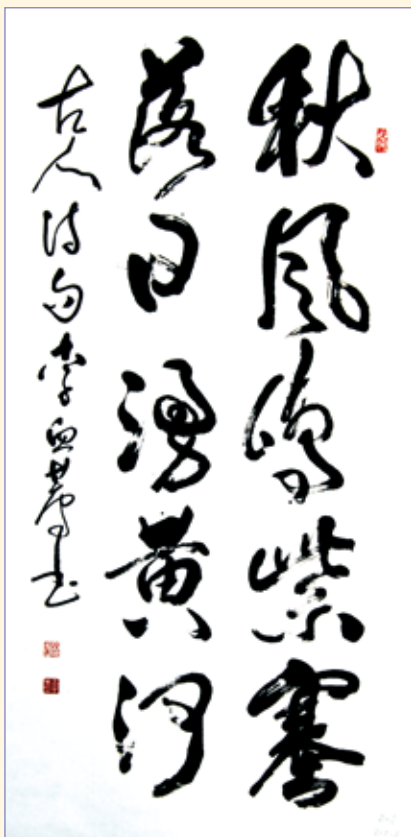
刘杰，字云峰，别号秋实翁。祖籍山东，生于吉林省吉林市，现居住北京。毕业于北京市委党校行政学院行政管理研究生班，酷爱书法，学书十余年，吸吮前人碑帖为养料，楷学欧，行效“二王”，尤推崇米芾、赵孟頫，擅长小楷、行楷。

现为首都企业家诗书画院院士，房山区七届政协委员，燕山石化公司侨联秘书长、离退休人员管理中心退休工作部部长。



王滨，字继之，号金轩，别号恒香阁，斋号三未堂，北京通州人，1984年就读于中央美院国画系。现为北京书法家协会会员；香港中华艺术家协会会长；中国书法艺术研究院特级书画家；中国艺术研究院特约研究员。

书法工隶书取汉、清之法；习楷书取晋、唐之规；写行草拜二王之宗；兼篆取秦、汉之意；40年矢志不移。书法作品曾多次在国内外书法大赛上获奖，作品被国家美术馆、博物馆收藏，同时入选国家大型重点纪念性书籍。



李血荐，1949年2月生人，现任燕山石化老年书画协会秘书长。自幼喜爱书法绘画艺术，多方涉猎中国传统文化。

自1990年开始系统学习书法篆刻艺术，从欧体楷书入手，又临习赵孟頫行书、王羲之《兰亭序》帖，后刻苦临习草书之《书谱》及黄庭坚《廉颇蔺相如列传》，使行草初具面貌。多次参加房山区及燕山石化公司举办的书法绘画展并获奖。



梁淑云，1943年3月生，北京燕山石化公司退休职工。现为中国老年书画研究会会员、北京翰香九州中外名家书画院院士、北京市房山区老年书画研究会会员、北京燕山石化公司老年美协会会员。

退休后学习国画、书法十余年，其绘画作品多次参加中石全国老年书法绘画大赛并获奖。

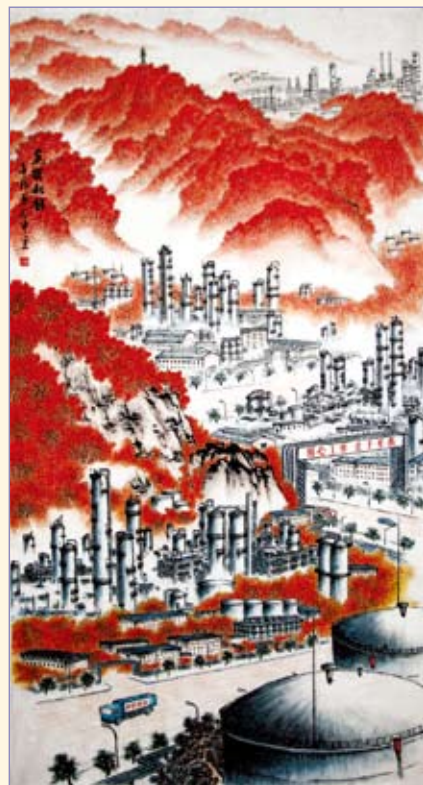
刘凤林（凤麟），又名中民，1934年生于辽宁省葫芦岛市，现为北京书法家协会会员；北京燕化书协副会长；北京集贤书画创作研究会理事。

自幼受家庭影响酷爱书法，先后临习王羲之、颜真卿、柳公权等碑帖。擅长楷书、行书，作品法度严谨、端庄秀丽，章法自然和谐。2001年书法作品被选为参加中日、韩美艺术书法展览。三十多年来作品多次入选国内重大书法展览及收入多种书法作品专集，有的作品被博物馆收藏和多家报刊发表。



刘申，1949年生，北京房山人，燕山石化公司退休职工。北京美术家协会会员；北京中国少数民族促进会美术家；中石化美术家协会。

自幼喜爱美术，70年代涉猎年画创作，多年从事美术宣传工作。擅长国画创作，精于写意花鸟。作品散见于报刊，多次入选国内大型画展并获大奖。部分作品被国内外单位和个人收藏。





贺天喜，1937年生，山西原平人。燕化老年书画协会委员，善中小行楷、喜临写松、梅。近年来参加北京市、房山地区举办的书画展，受到好评并多次获奖。



杨同华，生于1938年3月，现为北京协会会法家；燕山书协秘书长。典编入《精英名家》、1999年作品被天安门永久珍藏，多次参加国内外展览并获奖。



周树廉，1953年上海财经学院毕业，副教授。中国书画界联合会会员、北京市书法家协会暨篆刻研究会会员。幼年起研习书法、篆刻，曾经临摹诸家书体、印派，结合多年实践，融汇成富有严谨、挺秀、潇洒的书法及深沉、细腻、醇厚的篆刻风格。作品在北京、河南、东北等地展出，曾获“诸葛亮国际书画大奖赛”“中国老年书画大赛”优秀奖，“庆祝建国六十周年翰墨颂伟人全国书画大赛”金奖。作品被选入《中国当代艺术界名人录（二卷）》、《当代书画摄影大观》及《中韩书法家作品精赏》等书。

魏文侠，现年70岁，毕业于北京化工学院，高级工程师。员生书香乡及柳淀一名家，苦练颜篆，指草隶高思常随悟，经常写春联、为别人写匾、牌匾，进而使自己获益匪浅。成年后从事工程技术工作，但研习书法已成乐趣，大量实践从未间断。80年代参加首都企业退休后续研书法艺术，多次参加比赛和展览，作品多次获奖并被收藏。



燕山石化离退休人员摄影协会作品选登

首都企业家俱乐部企业家摄影协会团体会员单位燕山石化离退休人员摄影协会，是一个在燕山石化离退休管理中心指导下的，以离退休人员摄影爱好者为主体的群众性文化组织。摄影协会成立于2010年3月，2011年5月被首都企业家俱乐部企业家摄影协会吸收为团体会员。现有会员60多人。

摄影协会成立两年多来，队伍不断扩大，组织逐步健全，活动日益活跃，水平迅速提高。摄影协会坚持每月一次的活动日，在活动日传达有关活动通知，交流摄影经验，讲授摄影知识，取得了很好的效果。进入2012年，摄影协会多次参加首都企业家俱乐部企业家摄影协会组织的摄影讲座，在首都企业家俱乐部的大力支持下组织了集体采风创作，使会员们获益匪浅。

协会下属3个兴趣小组，每月至少活动1次，有的几乎每周都有活动。使离退休的老同志能够继续发挥自己的特长，锻炼了身体、愉悦了心情，在打造阳光心态，享受快乐生活和为企业为社会奉献余热方面发挥了积极作用。现已先后举办了4次大型摄影展览和多次小型展览，一次个人摄影展览。协会还承担了燕山石化离退休管理中心及下属各管理站的大量摄影工作，为宣传离退休老同志的各种活动拍摄了大量照片，深受大家欢迎。



秋韵 常山



其乐融融 常山

青翠欲滴
刘申



瑞雪映花红
刘申





夕阳点染刺猬河 崔玉山



天开油菜娱嘉宾 崔玉山



新家 杨建平



山环水绕 杨建平



小憩 张志良



黄果树瀑布 吕常钦



冰花 张士功



雄浑 张士功



海狮上岸 朱清明



太极扇 朱清明



鸣沙山的驼队 吕常钦



魅力夕阳 周世贤



古树银花 张志良



曦光 周世贤

国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

孔子和他创立的儒学影响了中国2500年

——广义国学基本知识之五

我们要介绍儒学，就必须首先介绍一个人，那就是孔子。孔子是一个什么样的人呢？为什么他能创立成为中国2000多年封建社会主流文化的儒学呢？为什么他创立的学说叫“儒学”呢？他到底在中国历史上作出了什么样的贡献呢？

一、孔子的地位

按司马迁《史记·孔子世家》记载：“孔子布衣，传十余世，学者宗之。”说的是孔子就是穿布衣服的平民教书匠，子孙相传了十几代之后，治学的人都把他当成最正宗的老师了。这位平民教师在司马迁生活的汉武帝时代达到什么位置了呢？司马迁说：“自天子王侯，中国言六艺者折中于夫子，可谓至圣矣！”把司马迁的话译成白话就是：从天子到王公贵族（当时知识文化主要掌握在上层），说到中国的教育主要是传授六艺：礼、乐、射、御、书、数的人，没有不折服于最正宗的孔夫子，

他是最高的圣人了。

由此可知，称孔子为圣人是从汉代开始。从此后，历代不断加封孔子。唐代加封为“文宣王”、“玄圣文宣王”；到宋代加封为“至圣文宣王”、“大成至圣文宣王”；到明朝又加封为“至圣先师”；到清朝加封孔子为“大成至圣文宣先师”。我们今天在曲阜孔林看到的孔子墓碑，仍然是“大成至圣文宣王之墓”。在2000多年的封建社会，这些封号几乎把最高的赞美词都用上了，足见孔子社会地位之高。

当然历代统治者给孔子加封如此多的封号，有其利用孔子的权威维护封建统治的目的，但就孔子对中华文化贡献而言，这样的赞美也不算过分。

我们还可以换一个视角来看孔子的地位。孔子生于公元前551年，公元前479年去世。也就是说在这个时间段（公元前6世纪到公元前5世纪），孔子完成了他的儒学构建，奠定了中华文明的基础。而

构建古希腊哲学的有3位最伟大的哲人：第一位是苏格拉底，生于公元前469年，逝世于公元前399年。苏格拉底是孔子去世后10年出生的；第二位是柏拉图，是苏格拉底最优秀的学生，生于公元前427年，逝世于公元前347年；第三位是亚里士多德，被马克思称为古希腊哲学家中“最博学的人物”，他是柏拉图的学生，生于公元前384年，逝世于公元前322年。这里可以再加上我们前面讲过的，被西方称为“历史之父”的古希腊历史学家希罗多德，孔子逝世那年，他才只有5岁。这些都说明，在公元前6世纪到公元前4世纪，东西方文明共同进入了一个高度发达的活跃期，而孔子完成的东方文明（或者叫中华文明）的构建，还要稍微早于西方几十年。

我们再把孔子与世界三大宗教做一个比较。世界三大宗教的产生也是人类文明的标志之一。佛教创始人释迦牟尼生于公元前565年，比孔子大14岁；基督教产生于公元1世纪；而伊斯兰教创始人穆罕默德出生的年代是公元570年，逝世于632年。与三大

宗教文明相比，孔子儒学的确立与佛教大体同时，而比基督教早了五个多世纪，比伊斯兰教早了近1000年。

通过上面的比较，我们可以发现：孔子在中国创建的儒学文明，并不比世界任何国度的文明来得晚，而且，其文明的本质，至今与世界所有的文明一样，仍闪烁着耀眼的光芒。

古人对孔子有一句非常精彩的概括：“天不生仲尼，万古如长夜。”

在人类即将跨入21世纪的1985年，20多位诺贝尔奖获得者在巴黎发表宣言：“人类要想在21世纪生存下去，必须回到2540年前孔子那里去寻找智慧。”而2005年美国《人民年鉴手册》开展了一项评选全世界最有影响的思想家活动，孔子排在首位。其顺序是：孔子、柏拉图、亚里士多德、哥白尼、牛顿、培根、康德、达尔文等等。

正如近代国学大师钱穆先生所说：“在孔子前，中国历史文化当已有2500年以上之积累，而

孔子，名丘，字仲尼，魯國人
他是春秋末期的思想家和教育家，是儒家學派的創始人
孔子的弟子曾將他的談話和他與門徒的問答，輯成《論語》一書，
這是研究孔子思想的主要資料

子曰：“学而時習之，不亦說乎？
有朋自遠方來，不亦樂乎？
人不知而不愠，不亦君子乎？”

走進中國，感受孔子。

儒家文化 RUMENHUA

孔子集其大成。在孔子以后，中国历史文化复有2500年以上之演进，而孔子开其新统。在此5000多年，中国历史进程之指示，中国文化理论之建立，具有最深、影响最大贡献者，殆无人堪与孔子相比伦。”钱穆先生的话讲得何等精辟啊！如果让我向全世界推荐一位能够代表中国文化的名人，那么只能有一个人，就是孔子。这就是孔子在我心中的位置。

二、孔子的经历

孔子的地位如此之高，那么孔子到底有怎样的经历，将他铸就成一代伟人的呢？

孔子的先祖可以追溯到殷商王族的微子启。微子启是商王帝乙的长子，但他不愿继承王位，商朝王位便由他弟弟继承了。这就是商朝最后一个君王，历史上有名的暴君——商纣王。而微子启被封为宋国开国君主。微子启死后，他的另一个弟弟微仲继承了宋国国君。微仲之后，又历经数代。到孔子的六世祖孔父嘉时，仍然是宋国贵族。所以孔子曾说：“予始殷人也。”（出自《论语》，译：我的祖先是殷商的人啊！）

孔父嘉在宋国一次宫廷内乱中被杀，其子木金父逃往鲁国。从此失去了贵族的地位。从孔父嘉到孔子的父亲叔梁纥（音：h é）又经历了5代。孔子的父亲叔梁纥身材魁伟，力大无比，当了鲁国的一名武士。传说在一次战争中，叔梁纥曾双手托起城楼的悬门，救出失利的鲁军。由于叔梁纥屡建战功，被封为陬邑（音：z ō u y ì）大夫。孔子便出生在这里。这里离鲁国国都曲阜有几十里远。准确地说，孔子的出生地是鲁国陬邑，而不是曲阜。

幼年的孔子是不幸的。出生不到3年，父亲叔梁纥就去世了。失去了生活依靠的颜徵在不甘心就此穷途潦倒，带上3岁的孔子离开陬邑，搬到鲁国都城曲阜的阙里住了下来。她要全身心地抚育培养儿子，使其成为治世有为的君子，让曾经是贵族的孔家薪传香火。她觉得这样才对得起丈夫的在天之灵。

自幼聪慧的孔子没有辜负母亲的期望。在贫苦

的生活中，学习礼仪成了他最重要的事情，连与邻居孩子玩耍时，都模仿大人摆好香案祭器，磕头行礼。到六七岁时，颜氏又开始让孔子到处拜师，向人学习礼、乐、射、御、书、数。这6个方面的学问，后来孔子归纳为“六艺”，是当时教育的全部内容。

快乐的学习时光是短暂的，又一个灾难向苦命的孔子袭来。贫苦的生活让孔子的母亲颜氏积劳成疾，英年早逝。那一年孔子刚满17岁。

从此以后，孔子孤身一人在曲阜开始了一边谋生一边学习的生活。因为孔子熟悉礼仪，就开始替人操办婚丧嫁娶、祈神祭祖等各种礼仪、祭祀，来挣钱糊口。鲁国人十分重视礼仪，尤其重视各种祭祀。操办这种事情不是一两个人就能完成的。要有懂礼仪程序的，要有吹吹打打的，要有能唱能跳的。于是成了一种行业。这个行业被称为“儒”。由于孔子对礼仪日益精通，在曲阜做“儒”的行当颇有名气。以致他后来教书育人，创立自己的学派，自成一家，被人们称为“儒学”、“儒家”。这也是“儒学”、“儒家”名称的由来。

到了19岁时，孔子已长得很像当武士的父亲，身高“九尺六寸”（司马迁语），但却一身文气。孔子的身高折算成今天的计量单位，大约相当于一米九一，也算是大高个了。那一年，孔子娶了宋国的姑娘亓（音：q í）官氏为妻。两年后，孔子有了自己的儿子。鲁国国君鲁昭公知道了，派人送来鲤鱼表示祝贺。孔子因此给儿子取名：孔鲤，字伯鱼。可见孔子当时在鲁国已有相当的名望。

成了家的孔子继续博览群书。在春秋时代百家争鸣的社会环境下，逐渐形成自己的思想体系——儒学。于是他个人的影响力，办起了私人学堂，教人读书、写字、学知识，传播他的儒学思想。孔子是中国历史上第一个创办私人学堂的人。

春秋是个动荡的时期。诸侯国林立，五霸争雄，再加上各诸侯国的内乱，战争频频发生。鲁国也不例外。孔子33岁那年就由于鲁国内乱，他不得不带着弟子躲到齐国，3年后才返回鲁国。

孔子51岁那年，鲁定公任命他为中都宰（大约相当于鲁国一个地区的行政官吏）。孔子欣然履职，而且政绩斐然；一年后他被任命为鲁国的司空（掌管建筑，相当于今天建委主任），又管理得井井有条；之后，孔子又被任命为鲁国的大司寇（掌管司法，相当于今天公检法总管），又将鲁国治安和民风整饬得焕然一新。孔子治政有方在各个诸侯国远近闻名。为此，鲁定公让孔子兼任了相礼之职，即国君相会时的司仪，参与鲁国大事。

但是，踌躇满志一心推行“仁政”的孔子，在抑制鲁国三大贵族的努力受挫后，被复杂的政局逼得已经无法施政。孔子又不愿妥协，与三大贵族同流合污。于是带着一批学生离开鲁国，开始了长达14年周游列国的颠沛流离的生活。这一年，孔子55岁。

这14年中，孔子带着他的学生到过卫国、宋国、郑国、陈国、蔡国、楚国，行程数千里。孔子不厌其烦地向各国国君推行他的“仁政”、“德政”主张，但到处都得不到知音和重用。

孔子67岁那年，得知妻子亓官氏病故，儿子孔鲤卧病在床，内心的痛苦是可想而知的。一年后，孔子和他的弟子们历尽艰辛返回自己的家乡——鲁国。从68岁到73岁去世，孔子在这5年里仍然做着他毕生孜孜以求的3件事：一是以他德高望重担任“国老”的身份，向鲁国国君推行“仁政”主张；二是继续办私学，教授弟子，传播他的儒家思想；三是博览群书，删整古籍，将上古几千年的文字、文化集中起来，传承下去。

人们常说：人生有三大不幸，少年丧父，中年丧妻，晚年丧子。回首孔子一生，何止这三大不幸啊！或许正是这无穷无尽的磨难，铸就了孔子伟大的人格与成就！

三、孔子的贡献

了解了孔子的地位与经历，我们来归纳一下孔子的主要贡献。可

以概括为如下4个方面。

第一个贡献：孔子以毕生精力创办私学，以“有教无类”的思想使教育走出帝王家，走出贵族家，走进广大平民百姓。这在中国教育史上是开天辟地的大事件。从此，中国有了真正意义上的学堂教育。

第二个贡献：孔子以毕生精力构建了儒学思想理论体系，并在他多年的教育、从政和周游列国中实践、完善和升华。孔子的儒学又为后世所认知、所尊崇、所发展，以至成为影响中华大地2500年的主流文化。

第三个贡献：孔子以毕生精力广泛传播他的儒家思想，他一生“学而不厌，诲人不倦”，教授了弟子3000人。也正是这3000弟子中的72贤者，把孔子的话收集起来，为奔波一生没来得及写一本书的孔子编纂了一部《论语》，使孔子的儒家思想得以集中起来，流传于后世。

第四个贡献：孔子以毕生精力收集、整理上古流传下来的典籍、文章、钟鼎、碑刻，精选、编纂了《易》、《书》、《诗》、《礼》、《乐》、《春秋》6部经典，除《乐》失传外，其他5部均流传至今，成为儒家的“五经”。可以说，孔子是集古代文化大成者。他所创立的儒学有着深厚的中华文化渊源。



王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



人类首次登月 板块学说诞生 ——科技百年（八）

20世纪60年代

20世纪60年代，以信息科学、生命科学等的发展为先导，航天技术、计算机技术、生物技术等取得了长足的进步，激光等新技术产生，科学社会化进程加速。1961年苏联载人航天成功，1964年夸克模型诞生，1968年大地板块构造理论问世，1969年美国实现阿波罗登月，科学发现和技术发明层出不穷。

中国在一些高科技领域开始进入国际先进水平的行列，其代表性的成就是1965年人工合成牛胰岛素。在核弹和导弹这“两弹”方面，1964年成功爆炸了原子弹，1967年成功爆炸了氢弹，而在1966年则成功实现了导弹核试验。

人类航天的新纪元

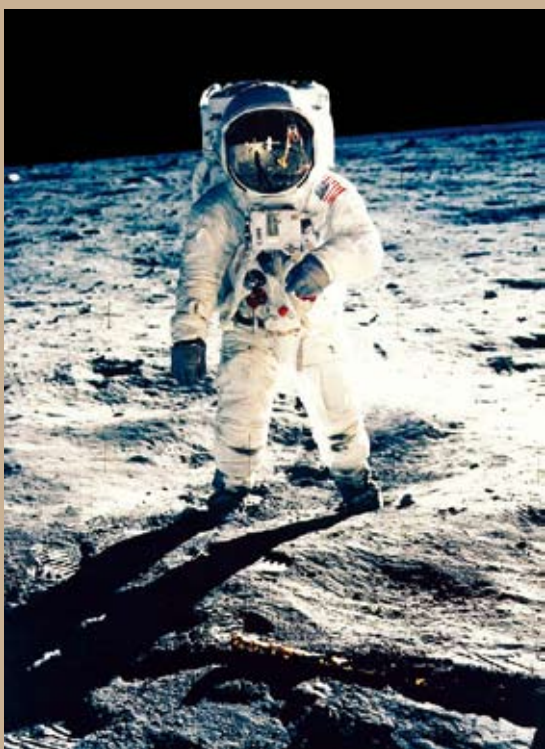
1961年4月12日，苏联发射了第一艘载人飞船，把宇航员加加林送入太空，绕地球运行一圈后安全返回地面，从而开辟了人类航天的新纪元。

美国为了同苏联争夺“空间优势”，于1961年5月25日提出“阿波罗登月计划”，先后动员了120所大学、2万家企业和400万人参加，耗资240亿美元，终于在1969年7月20日把“阿波罗——11”载人宇宙飞船送上了月球。第一位登月宇航员阿姆斯特朗在月面上踏出了人类的第一个脚印，他面对浩瀚的太空宣布道：“对我个人来说，这只不过是小小的一步；但对全人类而言，这却是一个巨大的飞跃！”

阿波罗登月计划的成功，依赖于并刺激了一大批科学技术学科门类的发展，如电子科学技术、计算机科学技术、自动控制技术、遥控遥测遥感技术、材料科学技术、力学(空气动力学、固体力学、1{-行力学)、发动机科学技术、能源科学技术以及可靠性工程技术，等等。同时，也依赖于并刺激了管理科学的巨大进步——将政府、企业和大学结合成一体，密切了科学、技术和生产这三者的关系，发展了所谓的“大



载人飞船



阿波罗登月

科学”，使科学事业社会化的进程大大地加速。

此前，1961年2月12日，苏联发射的“金星1号”，是第一个飞向金星的探测器。这个探测器重643千克，在距离金星9.6万千米处飞过，进入太阳轨道后由于通信中断，没有探测结果。这个金星1号装有两块太阳能电池板和一根直径2米的折叠式抛物面天线。3月27日在距离地球756万千米时无线电通信中断了，于5月19日飞到距金星10万千米的地方掠过，但无法得到它的探测结果。

1962年10月，美国发射安娜1B第一颗专用测地卫

星 (geodetic satellite)，专门用于大地测量的人造地球卫星。卫星测地系统的空间部分，可以作为地面观测设备的观测目标或定位基准。测地卫星可精确测定地球上任意点的坐标、地球形体和地球引力场参数。测地卫星按是否载有专用测地系统分为主动测地卫星和被动测地卫星；按测地任务和方法分为几何学测地卫星和动力学测地卫星。测地卫星为大地测量学的发展开辟了新的途径，促进空间大地测量学发展成为一门独立的分支学科。美国、苏联、法国等国家相继发射了专用的测地卫星。

1964年8月19日美国发射世界上第一颗地球同步卫星“辛康”(syncom)3号。

计算机改型换代

1964年4月7日，美国IBM公司同时在14个国家、全美63个城市宣告，世界上第一个采用集成电路的通用计算机系列IBM360系统研制成功，该系列有大、中、小型计算机，共6个型号，它兼顾了科学计算和事务处理两方面的应用，各种机器全部相互兼容，适用于各方面的用户，具有全方位的特点，正如罗盘有360度刻度一样，所以取名为360。它的研制经费高达50亿美元，是研制第一颗原子弹的“曼哈顿计划”的2.5倍。

IBM360系统的出现标志着计算机从此进入了集成电路时代。IBM360成为第三代计算机的里程碑。

从用电子管制造的第一代电子计算机(1946年)到用晶体管制造的第二代电子计算机(1954年)，再到使

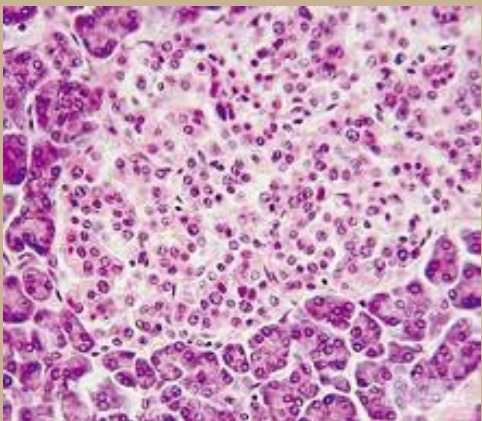


IBM360计算机

用集成电路的第三代电子计算机(1964年),各花了10年左右的时间。而第四代电子计算机(使用大规模和超大规模集成电路)则在3年的时间里便初见端倪(1967年);又过了3年,在60年代末至70年代初,则十分成熟了。

医学和生物学的突破

1963年1月2日,上海第六人民医院大夫陈中伟、钱允庆等人成功地施行了世界上首例断手再植手术,把一个从腕部被完全轧断的右手重新接了起来。从此,中国在断指再植和显微外科医学领域一直处于国际先进行列。



人工合成牛胰岛素

1967年12月3日,南非医生巴纳德为一个58岁的老人首次进行心脏移植,提供心脏的是一个因脑部受伤刚死去的25岁的妇女。虽然手术后病人只存活了18天,但开创了继首例移植肾脏、肺脏之后移植心脏的新纪元。

中国科学家不仅在临床医学而且在生物学理论研究方面也取得重大的突破。1965年9月17日,由中国科学院上海生物化学所、有机化学所同北京大学生物系合作经过七八年的艰苦努力,首先在世界上成功地实现了人工合成具有天然生物活力的蛋白质——结晶牛胰岛素,为人类认识生命、揭开生命奥秘迈进了一大步。

自1953年DNA双螺旋结构模型问世、1957年DNA三联体密码假说提出之后,到了1967年美国生物学家尼伦伯等人破译了三联体密码,“密码不密”,原来地球上所有生物的遗传密码是基本相同的,DNA的4种

核苷酸碱基的序列代表了基因的遗传信息,决定着蛋白质的20种氨基酸的组成和排列顺序。三联体密码表的破译,是20世纪生命科学最令人激动的巨大成就之一,它对生物工程的意义可以同元素周期表在化学上的意义相比。

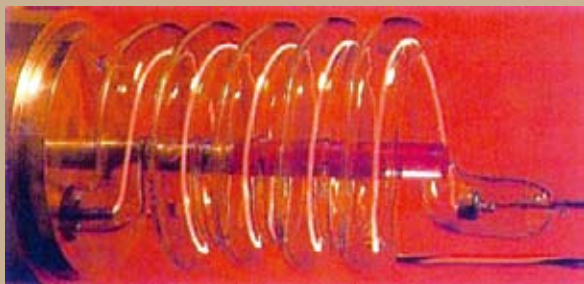
激光器的诞生

1960年5月15日,美国科学家梅曼宣布获得了波长为0.6943微米的激光。同年7月7日,梅曼所在的休斯公司宣布世界上第一台激光器——红宝石激光器诞生了。

激光也是光,它与普通光没有本质的区别。但激光又是一种特殊的光,与普通光相比具有方向性好、单色性强、亮度高和相干性优异的特点。这些特点使它们在加工、医疗、通信等许多领域广泛应用。甚至在艺术和娱乐的领域,用不同颜色的激光束照射天空或舞台天幕,增加了欢乐的气氛,装点了人们的生活。

激光一词自英文Laser音译为“莱塞”,台湾和新加坡、马来西亚等地音译为“雷射”或“镭射”;意译则为“光受激发射”。1964年10月,中国科学家钱学森建议称为“激光”,由于它的简捷和切贴,这个名称便沿用了下来。

在六七十年代,又有半导体激光器(1963年)、气体激光器(1964年)、自由电子激光器(1977年)乃至原子激光器(1977年)等问世。激光是本世纪最大的、也是最实用的发明之一。在它的影响下,建立了非线性光学、量子光学和光电子学等新学科。激光的出现,使人们能够获得从紫外到红外几千条谱线的单色强光源,并且光源的波长在相当大的范围内可调谐。激光与其他



红宝石激光器

技术相结合产生了激光光谱学，并且成为研究原子、分子、固体、等离子体的结构和成分以及各种动力学反应过程的重要手段。

中国的第一台激光器——“小球照明红宝石”激光器于1961年8月在中科院长春光学所诞生。

地质学的革命

20世纪10年代德国魏格纳提出的大陆漂移说，经20年代英国霍姆斯的地幔对流说、60年代初美国赫斯和迪茨的海底扩张说，至60年代末，美国勒波雄、摩根和英国麦肯齐提出了大地构造的板块学说。板块构造说认为：岩石圈的基本构造单元是板块，全球被分为欧亚、美洲、非洲、太平洋、澳洲、南极六大板块和若干小板块，全球地壳构造的基本原因是这些板块的相互作用。

板块构造说产生后，得到了越来越多的科学验证，特别是得到1968年之后海洋地质学的有力支持：大陆巨漂移、海底不断更新已成为无法否定事实。板块构造说在海洋地壳同大陆地壳相结合研究基础上提出了一个全新地壳运动模式，这个模式展示了统一以往各种大地构造假说和理论的前景。

1968年威尔逊提出，板块构造论在地质学史上犹如哥白尼的太阳中心说，成为“地质学的一次革命”；自此之后，地质学革命的提法得到越来越多的支持。板块构造说如今已在探讨山脉和高原的成因、地震活动、岩浆成因、变质作用、金属矿带分布、古气候状况、生物演化等各个领域发挥巨大的指导作用。

夸克模型诞生

1964年，美国科学家盖尔曼（Murry Gell-Mann，1929.9.15-）因对基本粒子的分类及其相互作用方面的卓越贡献，获得了1969年度诺贝尔物理学奖。他提出了关于强子结构的夸克模型。强子是粒子分类系统的一个概念，质子、中子都属于强子这一类。“夸克”一词原指一种德国奶酪或海鸥的叫声。

1965年，中国物理学家朱洪元（1927.2.8-1992.11.4）等则建立和发展了关于强子结构的“层子模型”理论。

日本新干线高速铁路运行

日本的高速铁路“新干线”诞生于1964年。近40年来，新干线技术不断进步，已经构成了日本国内铁路网的主干部分。

根据UIC（国际铁道联盟）的定义，高速铁路是指营运速率达每小时200公里的铁路系统（也有250公里的说法）。早在20世纪初前期，当时火车“最高速率”超过时速200公里者比比皆是。直到1964



年日本的新干线系统开通，是史上第一个实现“营运速率”高于时速200公里的高速铁路系统。高速铁路技术除了在列车在营运达到一定标准速度外，车辆、路轨、操作都需要配合提升。广义的高速铁路技术包含使用磁悬浮技术的高速轨道运输系统。

数学新进展

1965年美国控制论学者扎德（Zadeh, L.A., 1921~）发表了论文《模糊集合论》“隶属函数”这个概念来描述现象差异中的中间过渡，从而突破了古典集合论中属于或不属于的绝对关系。标志着模糊数学这门学科的诞生。

1966年，中国数学家陈景润（1933.5.22-1996.3.19）发表《表达偶数为一个素数及一个不超过两个素数的乘积之和》（简称“1+2”），成为哥德巴赫猜想研究上的里程碑。而他所发表的成果也被称之为陈氏定理。这项工作还使他与王元、潘承洞在1978年共同获得中国自然科学奖一等奖。1999年，中国发表纪念陈景润的邮票。紫金山天文台将一颗行星命名为“陈景润星”，以此纪念。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长
首都企业家俱乐部副理事长



兴趣论

天凉了，秋风吹散了夏日的闷热，也吹病了一些体质不太好的人。一声声喷嚏，一阵阵咳嗽，提醒人们该添衣服，该吃药了。

新形势下的逆境，“企业身体”的不适应、不舒服，比自己身体的患病更让企业家们头疼。闯过调结构及转轨这道门坎儿，需要增强各方面的素质，这里我简要谈谈一个容易被大家忽略的素质——兴趣。

经过市场风风雨雨洗礼的各路豪杰好汉们，对自然界的季节变换，对身体的头疼脑热，一般都不怎么在乎，但对自己正在从事的工作是否有兴趣？如何提高自己对工作的兴趣？这确实是个应该正视的问题。

兴趣是与时俱进的发动机

兴趣是最好的老师。有经验的

教师寓教于乐，精心设计教学方法，将兴趣作为推动教学任务完成的积极因素，激发学生的学习动机和求知欲，培养、强化并维持学生的学习兴趣，从“要我学”上升到“我要学”。

兴趣是最大的动力。人们对某种职业感兴趣，就会对该种职业活动表现出肯定的态度，在工作中调动整个心理活动的积极性，开拓进取、努力工作。反之，强迫做自己不愿意做的工作，就会懒散消极，应付了事。

兴趣的最高境界是爱。就拿一些特级教师来说，他们非同常人的敬业精神，他们对学生的全心投入，是基于兴趣上的对教育事业的爱，对孩子们的爱。男女之间从有共同兴趣、志同道合，到彼此相爱，也是这样一个过程和道理。

当一个人对所从事的事情到了

爱的境界，到了痴迷癖好的地步，就不需要任何督促和刺激了，自己就会一个劲地往前跑，没有止境地往前跑。为了兴趣，可以废寝忘食，甚至舍生忘死。

这方面的例子太多了。有的孩子一看书就困，玩网络游戏却可以通宵达旦；我认识一个病人，平时说话都有气无力，可一旦坐到牌桌前，玩两天两夜仍神清气爽；有些功成名就的企业家，按说已经有多少奋斗的压力和动力了，但仍然没日没夜地玩命干；古代有个科学家，敌人把刀搁在脖子上了，他仍然演算，说：“等把这题做完了再杀我。”

这种兴趣和爱，是用一般的人之常情和道理无法解释的；这种兴趣和爱，就像加足油的发动机，不知疲惫地高速运转着，同时也推动着事业与时俱进，从成

功走向成功。

兴趣是快乐的兴奋剂

什么是工作的最高境界？快乐工作。什么是上班族最理想的选择？把爱好和工作合二为一。我从两个方面谈这个问题。

一方面，在选择职业时就应该尽量选择符合个人兴趣爱好、特长的职业。

兴趣是一个人力求知识、掌握某种事物，并愿意参与该种活动的心理倾向。有的人喜欢动手，不同的职业需要不同的兴趣特征。一个擅长技能操作的人，在技能操作领域得心应手，如果硬把他的兴趣转移到书本理论上，他就会感到无用武之地。正是这种兴趣上的差异，构成人们选择职业的重要依据。

兴趣、特长应与该职业匹配。一个人的智能是以组合的方式构成的，每个人都是具有多种能力的组合体，人的智能是多元的，我们应该静下心来衡量一下自己，细细找一找个人的兴趣和特长。在选择职业时要注意扬长避短，不能好高骛远或单从兴趣爱好出发，要实事求是地检测一下自己的学习水平和职业能力，这样才能找到有“用武之地”的合适工作。能力特征能直接影响活动的效率，效率直接影响心情。一般说，从事自己愿意干而且有能力干的工作的人是快乐的。

另一方面，应该从自己不感兴趣的工作中，创造出快乐。

如果工作别无选择，你可以让工作变成一种游戏，你会开始热爱它，并从中享受工作的快乐。

恐怕没有谁天生喜欢卖鱼，但西雅图有个鱼市，他们快乐的卖鱼方式是把鱼市卖成游客如织的观光点。

不同于一般鱼市的沉默与沉重，西雅图鱼市的鱼商，创造了一种游戏般的工作方式，不但娱乐自己，也娱乐客人。他们总是面带笑容，像一支合作无间的棒球队，大家身手不凡，让冰冻的鱼像棒球一样在飞来飞去地传递，大家互相唱和：“啊，5条鳕鱼飞往明尼苏达去了！8只螃蟹到堪萨斯做客了！”

这种工作的气氛感染了每个在场的人，鱼贩们还经常邀请顾客参加“接鱼”游戏，愁眉不展的人进了这个鱼市场，也会笑逐颜开地离开，手中提满了情不自禁买下的鱼，心里悟到一些课堂上学不到的哲理。

你的工作比卖鱼更脏、更苦、更累吗？鱼贩们都能够这么快乐地工作，你有什么理由不快乐呢？快乐来自于你如何享受工作，当你心情快乐、态度积极地做事时，你往往不会产生疲劳和烦躁之感。换一种眼光，你会发现自己梦寐以求的“快乐工作”原来就在身边，这不仅是对工作的态度，更是一种生活态度，没有兴趣，就没有乐趣；没有乐趣，所有的成功就会黯然失色。

兴趣是走向成功的金钥匙

中国有句老话：“一个人喜欢什么，就可以靠什么穿衣吃饭。”只要热爱自己所从事的工作，就一定能够获得成功。

对全美国成功人士的一次调查说明：他们之中94%以上都在做着他们最喜爱的工作。一个对于工作感到不满的人，不管他如何努力，绝不会有优越的表现。相反的例证也充分说明：大多数的失败，都是由于对所从事的工作没有兴趣。

大而言之，兴趣引导爱因斯坦走进科学迷宫，成为一代科学巨匠；贝多芬迷恋神奇的音乐世界，终成芳名长留的音乐家。

小而言之，不久前，我从报纸上读到一篇文章，介绍有个人从小就喜欢养蝓蝓儿，后来养出了学问，养出了规模，发了大财。

还有一个更感人的例子。美国有个叫丹普赛的小男孩，出生时四肢不全，只有一只右脚和一只右臂的残端。稍大一点儿的时候，这孩子竟不可救药地迷上了足球！没办法，父母为他安装了假肢，套上特制的足球鞋。出于对足球的迷恋，丹普赛以超人的毅力苦练着，一天天过去，他踢得越来越好，他对自己提的要求越来越高，他的名声也越来越大，以至于新奥尔良的圣哲队高薪雇他为职业球员。

在圣哲队对底特律雄狮队的一场比赛中，终场前最后一分钟内，当丹普赛用他的假脚在离球门63码的地方怒射破网时，球迷的欢呼声响遍了美国。这是这支职业球队当时踢进的离球门最远的一个球。这个漂亮的进球使圣哲队成了骄傲的胜利者。底特律雄狮队教练说：“我们是被一个奇迹打败的。”丹普赛激动地说：“是兴趣，是对足球的迷恋，使我创造了这个奇迹。”

相对于残疾人，我们每个健全人，都应该心怀感激；面对丹普赛，我们每个健全人都应该感到震撼；读完这个故事，再讲别的道理也就显得多余。

游戏创造了人类文明，兴趣引导一代代人前行。

韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



大肠水疗之二

人性化排毒变革与升华

问：如何定义“自然疗法”之中的肠疗？

答：在上一期“大肠水疗之一：欲长生，肠常清”一文中，将“自然疗法”之“肠疗”的科学本质诠释为实现中医西医文化文明原始排毒记忆的科学复活。

“肠疗”在现代医学与护理操作中被定义为“采用现代科技保留灌肠和排毒相结合的一种治疗保健方法”。

“肠疗”作为一种医疗保健操作，首先必须强调治疗、护理及操作过程的严谨、科学、规范与安全。强调必须在正规机构由正规资质的人员操作实施。

国际医学界早在上世纪三十年代就有了结肠透析与肠疗法。“肠疗”作为一种科学排毒的方法在欧美、东南亚及港台地区已得到广泛认可。我国从1989年开始自己设计研发肠疗设备。

问：用肠疗机“肠疗”与传统“灌肠”最大的区别何在？

答：“大肠水疗”（简称“肠疗”）与过去用灌肠筒清水灌肠不同之处是在肠疗机这一精密仪器协助下，用温水来回清润软化大肠黏结物，更安全更有效地清除大肠壁上黏结物并排出体外。同时，温水直接温和刺激肠蠕动，能够恢复肠肌原有的蠕动功能。“肠疗”还结合腹部按摩、腹式深呼吸来帮助肠道肌肉正常蠕动，重建肠道健康机能及肠内菌群正向生态。

传统灌肠多采用稀释后的1:1000肥皂液与5%的甘油液

来软化大便或清洁灌肠达到医疗目的。而大肠水疗主张采用源自大自然的洁净之水，强调洁净的自然之水与肠道清洁的顺势关系。

“大肠水疗”与传统“灌肠”还有一个最大的区别就是人性化的排毒变革与升华。其对人性的尊重与呵护令人感动。

猛一看见肠疗机，又像X机，又像超声心动仪。仔细看却又什么都不像。传统的灌肠是患者侧卧位，将肛管送入肛门，将事先在灌肠筒中配好的液体挂在输液架上流入肠道。患者一旦出现排便反应，要马上紧缩肛门括约肌往洗手间跑，经常会出现跑不及大便拉到裤子或腿上。有的产妇因宫缩紧迫急产已上了产床，执行医嘱的护士仍然会为产妇灌肠，临床上有过孩子快出来了产妇来不及上洗手间，排便至产房地上的窘况。

走进肠疗室，站在肠疗机旁，操作师首先拉上厚厚的窗帘。接通肠疗机的开关，调到与体温相似温度的洁净之水，将在机器中自动升温并由指示表明显示最适合肠疗的摄氏38度水温。如果您内火较旺需要排毒，操作师会将水温调至摄氏35-36度，如果您体质虚寒，操作师会将水温调至摄氏38-42度。

操作师会指导您换上肠疗专用的一次性上衣和后下方露出圆口的一次性裤子。您在肠疗机上躺好，枕在松软的枕头上，操作师为您盖上保暖的毯子。您臀部的位置是一个“洞口”和一条排便的通道。您不用侧躺，而是正面躺着。操作师会轻柔地将一个抹上润滑剂的直径0.8厘米的软头直肠导管徐徐送入您的肛门内（成人2-3厘米），这个导管管在使用完毕后会当着您的面剪碎销毁。开始，您会感到腹部开始

有一种温暖的感觉。如果您是第一次做肠疗，您可能会有点紧张，会有一种腹胀和要拉肚子的感觉，慢慢就开始了有了便意。您不用担心，大小便都会很安全地顺着臀部下方肠疗机的盆座洞口和管道排出，还会不断有流水冲洗，使您闻不到任何异味。

最令人放心和直观的人性化设计是，您躺着的对面斜上方是一个屏幕，您可以全程实时观测到自己大便的颜色与流量。肠疗室中会播放轻柔舒缓的背景音乐。您可以小睡片刻，也可以看书看杂志，更可以与操作师交流您的“病情”。您的整个肠疗过程会被操作师准确记录。操作师还会根据“病情”选择是否为您轻轻按摩腹部。

“肠疗”的过程大约有四十分钟。疗毕您可以在肠疗室中的卫生间沐浴更衣。

您会因为深藏于结肠皱褶中的宿便与气体等毒害畅快的排出体外，顿感腹胀腹坠消失，体会到轻松舒爽洁净的真切含义。还会使您在心理上获得甩掉毒素的胜利感和满足感。

问：“肠疗”有什么禁忌吗？

答：“肠疗”一定要在正规的医疗机构，经医生诊断后进行。其禁忌症有：妊娠期女性、紧张型高血压、发烧、感染、溃疡性结肠炎、直肠肿瘤、肠道手术六个月内、严重痔疮肛瘘、胃肠道出血穿孔、急腹症、严重心血管病等。“肠疗”还须在饭后两小时进行。

问：“肠疗”防癌与调节高血脂、高血压、脂肪肝、高血糖的依据是什么？

答：现代医学证实，食物残渣在大肠内细菌作用下发生“粪便再腐化”。腐败会产生醛类、酮类、氨类、过氧化物等有毒物质，甚至某些致癌物质。

因为过食肉类与精加工食物，其在消化道停留时间过长致大肠与致癌物质接触时间相应延长。现代人类不能管住口，又不能放开腿（缺少运动），食物过精过细且油脂过多造成便秘或排泄不彻底，致使人体70%的致癌物质存留在大肠褶皱之中。“肠疗”的彻底清肠，可有效将褶皱中的致癌因子清理出去，减少体内癌细胞总量。因为癌细胞是由于正常细胞基因突变而成，其变异前提就是遭到毒素的激化，现代医学又证实大肠癌发病率与便秘有正相关关系。因此通过“肠疗”清肠能使肠内环境回归洁净减少癌症发病机会，肠疗能清除大肠内宿便中的致癌因子，达到预防大肠癌及其他癌症的目的。

肠疗还能对结肠内的15个免疫结点进行水流按摩刺激，边排毒边恢复增强免疫结点对应的脏器的功能。“肠疗”让大量洁净之水洗涤肠道，清洁肠壁，使肠道、肠壁重新光滑，重建血液微循环的洁净，消除下消化道的堵塞，减轻肝脏排毒的负荷，将多余脂类从肠道代谢出去，以达到增强五脏六腑代谢功能的目的。

问：“肠疗”会造成肠道菌群失调吗？

答：正常人体大肠内有85%是有益菌，15%是有害菌。而现代人大肠里的有害菌往往高达70%。肠疗用的是洁净之水来“保鲜”大肠，并不是消毒灭菌，只会减少有害细菌的量，不会造成菌群失调。

大部分有益菌生长在肠粘膜肌层，大部分有害菌游离在肠腔之中，还有少部分有益菌和有害菌共同生长在肠粘膜表层。因此“肠疗”清肠排出体外的是大量的有害菌及少量的有益菌，更有利于有益菌生长繁殖，使大肠菌群产生新的动态平衡。

背景链接

慈铭·奥亚国际医疗会所系中国首创私人医生定制服务高端会所。首创基于深度体检报告基础之上的“自然疗法”个体健康管理方案。自然疗法中心特设：肠疗室、音疗室、氧疗室、芳香室、汗蒸室。技术熟练的治疗师与国际国内先进医疗设备相得益彰。树立远离“过度医疗”远离“无效医疗”的健康理念与信念。



8 月份俱乐部 活动纪事

① 8月5—6日，董玉麟陪同俱乐部顾问、民政部原副部长张文范赴四川南充市南部县，出席会员单位亿联控股集团与当地政府的联合主办的“2012年城市发展与产业升级高峰论坛暨中国南部五金建材城全球招商启动仪式”。张文范应邀在论坛上发言，受到热烈欢迎。

② 8月7日，俱乐部企业家诗书画院和摄影协会邀请部分专业诗书画家和摄影家，由俱乐部副理事长企业家诗书画院院长郑焕明带队前往俱乐部会员单位燕化公司参加该公司离退休老同志迎十八大书画摄影展评奖、颁奖活动。

③ 8月8日上午，俱乐部会员单位北京中招国际拍卖有限公司CBD总部总裁秦立俊来访俱乐部与董玉麟常务副主任商谈合作事宜。

④ 8月8日上午，俱乐部荣誉理事、中国石化长城润滑油公司原总经理孙毓霜来访俱乐部，与工作人员座谈。

⑤ 8月16日晚，董玉麟应邀出席俱乐部副理事长北京爱浪凯旋集团董事长、世界华人协会主席胡智荣举办的联谊活动。

⑥ 8月17日上午，董玉麟会见著名书法家米南阳先生。

⑦ 8月17日上午，董玉麟会见著名书法家谷扬丰

先生。

⑧ 8月18日下午，俱乐部会员单位北京义利食品公司副总经理陈林来访俱乐部。

⑨ 8月20日下午，北京市知识产权研究会会长王友彭等领导来访俱乐部，商谈合作事宜。

⑩ 8月22日下午，董玉麟与俱乐部办公室主任陈其胜等俱乐部工作人员走访会员单位北京利安达会计师事务所有限公司，会见该公司董事长黄锦辉。

⑪ 8月23—24日，董玉麟陪同俱乐部专家委员会成员、国家发改委宏观经济研究院的常修泽教授赴江苏省镇江市，常教授应邀为镇江市党政领导干部作国内经济形势报告。并会见浙江镇江商会领导。

⑫ 8月25日上午，董玉麟去安贞医院探望因病在此住院的俱乐部特邀理事、中国翰园碑林创始人李公涛。

⑬ 8月26—27日，俱乐部企业家摄影协会、组织部分会员赴五台山开展摄影创作活动。

⑭ 8月28—29日，董玉麟等俱乐部工作人员赴青岛市会见青岛市委常委、经济技术开发区工委书记、管委会主任张大勇等领导，商谈今年9月份与青岛市人民政府联合主办“2012年首都企业家（青岛）论坛”事项。

⑮ 8月31日中午，俱乐部顾问、中国医学基金会常务副会长殷子烈与俱乐部工作人员聚会、座谈。



颁奖仪式会场



出席颁奖仪式的领导与评委们合影

8月7日上午，首都企业家俱乐部诗书画院和企业家摄影协会应邀组织十几名专业书画家和摄影家组成评委会，由俱乐部副理事长、诗书画院院长郑焕明带队，到俱乐部会员单位燕化公司对该公司离退休人员管理中心主办的“燕化离退休人员迎十八大书画摄影展”的参展作品进行评奖活动。评委会对展出的160幅书法、绘画、篆刻作品和101幅摄影作品进行了认真评选，共有30名老同志获奖，其中尚勃、杨清雨等9人获“特别奖”。当天上午在星城一里活动站举行了颁奖仪式。评委们和燕化公司有关领导一起向获奖作品作者颁发了《证书》，燕化公司原党委副书记、首都企业家俱乐部诗书画院副院长尚勃，燕化公司原副总经理、离退中心老年书画协会顾问杨清雨和离退休书画、摄影爱好者110余人参加颁奖仪式。

俱乐部 8 月份 活动剪影



8月26—27日，俱乐部企业家摄影协会组织部分会员赴五台山开展摄影创作活动



8月28—29日，董玉麟等俱乐部工作人员在青岛市会见青岛市市委常委、经济技术开发区工委书记、管委会主任张大勇（右四）等领导



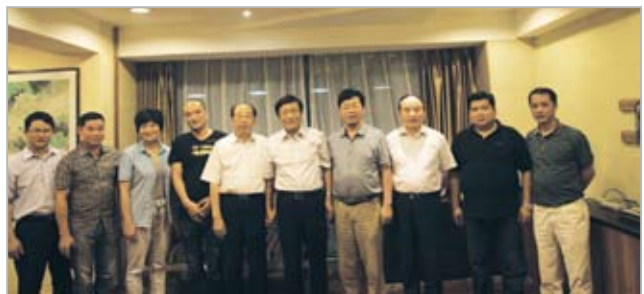
8月5—6日，董玉麟陪同俱乐部顾问张文范(中)赴四川南充市，出席“2012年城市发展与产业升级高峰论坛暨中国南部五金建材城全球招商启动仪式”，图为与俱乐部会员单位亿联集团董事长严立森(左)合影



8月23—24日，俱乐部专家委员会成员、国家发改委宏观经济研究院的常修泽教授应邀为镇江市党政领导干部作国内经济形势报告，报告会开始前与镇江市委书记张敬华和市长朱晓明在一起交谈



8月31日中午，俱乐部顾问、中国医学基金会常务副会长殷子烈（左五）夫妇与俱乐部工作人员聚会



8月23日晚，常修泽、董玉麟会见镇江浙江商会领导



8月17日上午，董玉麟会见著名书法家米南阳先生



8月17日上午，董玉麟会见著名书法家谷扬丰先生

8月份活动剪影



8月1日中午，公司董事长胡智荣、公司顾问黄权义与霍启刚、郭晶晶在伦敦共同出席由深圳市人民政府主办的“胡胡和他的城市”主题午餐会。



8月5日晚上，公司董事长胡智荣在伦敦亲切会见并宴请著名书画家余继高。



8月9日晚上，中国驻爱尔兰大使罗林泉夫妇在大使官邸亲切会见并宴请从英国顺访爱尔兰的胡智荣一行。



8月12日晚上，公司董事长胡智荣与国家体育总局局长、中国奥委会主席刘鹏共同出席2012伦敦奥运会闭幕式。



8月12日晚上，公司董事长胡智荣与公司顾问黄权义在2012伦敦奥运会闭幕式现场合影留念。



8月14日中午，中国驻英国大使刘晓明在使馆亲切会见，宴请公司董事长胡智荣率领的代表团，并致赠礼品为代表团送行。



8月16日晚上，国家人力资源和社会保障部常务副部长杨志明到访公司，并出席由公司董事长胡智荣举办的“情缘·感恩”晚宴。



8月22日晚上，内蒙古自治区党委书记胡春华在呼和浩特亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



8月22日晚上，内蒙古自治区政府主席巴特尔在呼和浩特亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



8月26日晚上，公司董事长胡智荣在大连亲切会见并宴请到访的韩国5届国会议员、国会法制司法委员长玄敬大一行，并致赠礼品留念。



8月29日晚上，共青团中央书记处书记卢稼政到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



8月31日晚上，纪念“中韩建交20周年”招待会在北京人民大会堂举行，国家副主席习近平出席招待会。上图为公司董事长胡智荣与韩国驻华公使、文化院院长金辰坤（左），中国作家协会主席铁凝（右）在招待会上。