

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2012.11

总第 238 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

陈兰通: 学习贯彻十八大精神 弘扬中华优秀传统文化
常修泽: 包容、公正、有序 推进人的城镇化
王文利: 在改革中超越



北京首钢建设集团有限公司董事长 王文利

北京首钢建设集团有限公司董事长 王文利



王文利 北京首钢建设集团有限公司党委书记、董事长、首都企业家俱乐部副理事长

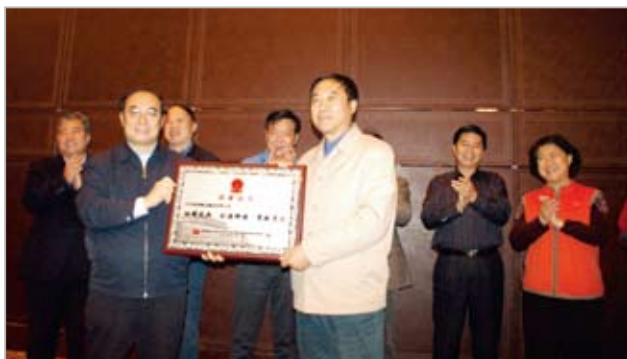
王文利，现任北京首钢建设集团有限公司党委书记、董事长。2005、2007年获得首钢劳动模范称号，2008年被评为全国钢铁工业劳动模范。

从2001年起担任首钢建筑业主要领导职务至今，坚持改革、开拓创新，提出了符合市场经济要求的经营管理战略，建立完善的经营机制和管理体制，带领干部职工共同奋斗，先后使首钢冶建公司、首钢建设公司扭亏脱困，创造了奇迹。

在奥运工程建设中，首钢建设集团承担奥运会开、闭幕式排练场项目和奥运会主火炬塔制作、安装，把设计师手中的草图，变为一个个无与伦比的艺术品。在首钢搬迁调整、一业多地重点工程建设中，王文利和他领导的首钢建设集团积极发挥主力军作用，先后建起了具有冶金行业一流水平的迁钢、京唐钢铁基地、首秦钢厂和冷轧钢厂。现在首钢建设集团已成为拥有冶炼工程施工总承包和钢结构制造两项特级资质的投资主体多元化的有限公司。



王文利向北京市领导汇报国庆60周年大庆焰火工程



2009年10月首钢建设集团荣获国庆60周年特殊贡献奖



王文利陪同国际奥委会主席罗格视察北京奥运工程



王文利与温总理和首钢建设集团职工在曹妃甸工地



2008年5月3日晚，刘淇、刘延东等领导在朱继民等陪同下到首钢火炬实验基地检查奥运火炬实验情况



2012年7月，王文利在中信集团安哥拉KK项目峰会期间与刘淇同志亲切握手



王文利向北京市工促局领导介绍奥运火炬工程情况



2012年8月，首钢董事长王青海在首钢建设集团调研



北京首钢建设集团有限公司



一、发展历程

北京首钢建设集团有限公司是首钢建筑业的一支主力军，它的诞生和发展，可以追溯到1956年。为了适应新形势，在2006年，原北京首钢建设集团有限公司、北京首钢冶金工程建设有限公司合并，组成了新的北京首钢建设集团（以下简称首钢建设集团）有限公司。2007年5月，在首钢总公司大力支持下，首钢建设集团实施股权结构多元化改制。2008年11月，改制后新首钢建设集团正式挂牌，从国有独资企业变成非国有法人控股的有限责任公司，其中首钢总公司占股35%，经营层和企业职工持股65%。

首钢建设集团具有国家冶炼工程施工总承包特级、房屋建筑施工总承包一级、市政公用工程总承包一级、机电安装工程施工总承包一级和钢结构专业承包一级，以及建筑装饰装修设计施工一体化一级等企业资质，拥有承建各类房屋建筑、机电设备安装调试、钢结构制作安装、市政工程的大型综合性建设集团。先后优质、高速完成了首钢、鞍钢、包钢、河北承德、普阳、国丰、瑞丰钢铁集团、江西新余钢铁集团、山东泰山钢铁集团、山西太原钢铁集团、甘肃酒泉钢铁集团，新疆八一钢铁集团、贵州水城钢铁集团、湘潭钢铁集团等一系列大型冶金工程建设及技改项目。

在举世瞩目的首钢搬迁及首钢京唐钢铁大厂建设历程中，先后承建了代表冶金先进水平的5500M³高炉主体等一大批重点工程项目，京唐钢铁公司5500立高炉、顺义冷轧工程荣获国家鲁班奖，不仅承建了盘古大观、渤海明珠、安哥拉体育馆和市政工程等国内外标志性工程，还

完成了奥运火炬、奥运开闭幕式排演场、国庆60周年庆典天安门广场晚会烟火网幕等重要工程和任务。

2012年三季度末，首钢建设集团在册职工3961人（平均年龄38.6岁），其中工程技术人员1911人，占在册人数的48.3%；高级及以上职称134人，中级职称人员534人，初级职称497人；一级建造师106人，二级建造师177人，高级技师64人，技师162人。

二、经营情况

首钢建设集团经营组织机构框架是按照“三个中心”管理层次定位进行设置的，即：总部机关设置职能管理部室做为“决策中心”；下设分子公司和直属总包部作为“利润中心”；各分子公司下设的项目部为“成本中心”。总部机关设置有12个职能管理部室；下设分公司15个，直属总包部13个，子公



2010年9月，首钢建设集团施工的京唐2#5500高炉顺利通过鲁班奖验收



首钢建设集团施工的迁钢2160外景



2011年“五·一”前夕，经过近半年的拆装、修复，焕然一新的北京奥运会主火炬塔重新屹立于国际奥林匹克公园



首建老厂区夜景



司6个，参、控股企业5个。

新的首钢建设集团成立以来，获得国家级奖项鲁班奖2项，国家优质工程金奖2项；省部级奖项：冶优奖9项，北京市长城杯2项，河北省安济杯6项，重庆三峡杯1项；行业级奖项：钢结构金奖16项，优秀焊接奖11项。共获奖49项。

首钢建设集团是北京市级的企业技术中心，其核心技术来源本企业自选科技项目，并以新技术或新工艺、发明专利、实用新型专利的成果形式存在，所有权归首钢建设集团所有，具有国内领先地位。目前，主要主导核心技术有4项，即：大型高炉成套技术——包括省部级以上科技成果4项，获得国家专利5项，获得国家级工法1项，部级工法4项；宽厚板连铸机系统技术——包含了5项企业级工法，10项国家专利，并获得4项科技成果；高炉炉体整体滑移安装技术——获国家级工法1项，部级工法1项，科技成果3项；空间曲面异形螺旋钢管壳结构弯制组装施工技术——是在制造安装2008年北京奥运会火炬塔过程中研发的，获国家发明专利，该技术获得国家科技进步奖1项，省部级科技成果奖5项。

截止2012年三季度，在全年计划的市场开发、基础管理、人员结构优化、科技创新、重点工程建设、企业文化建设等方面均完成了阶段性目标。主要表现：一是市场开发社会市场签约量同比增幅较大，签约质量有所提高，海外市场取得突破；二是重点工程项目稳步推进，迁钢检修基地顺利落成、拆迁工作有序开展；三是科技、创优获多个奖项，品牌、影响力得到提升。

但是，从目前整体经营状况看，受国家投资需求拉动的减弱，以及整个建筑业市场环境的影响，经营形势并不乐观。9月份预计完成结算收入4.28亿元，比去年6.2亿元降低31.3%，累计完成结算收入40.7亿元，完成年度计划65亿元的62.6%；在收入、利润、市场开发、资金回收等主要经营指标与预期水平比仍存在较大差距。



2000年，由首钢建设集团承建的中华世纪坛旋转圆坛获得冶金部钢结构金奖



2010年，国庆期间首钢建设集团承建的大型LED灯箱在天安门广场亮相



首钢建设集团承建的七星摩根大厦以其奇特的造型、复杂的钢结构施工工艺成为北京的新地标



2007年，首建人用短短9个月的时间在渤海湾创造的工程奇迹——渤海会议中心



首钢建设集团施工的慈海大桥为天津市增添了新的城市景观



首钢建设集团参与施工的北京第一批两限房之一枫景苑小区

三、发展规划

“十二五”期间，企业决心抓住发展契机，积极开拓市场；整合优势资源，扩大经营规模；优化产业结构，提升管理水平；以科技创新引领产业升级、以发展理念带动规模扩张，实现企业新的飞跃。

主要目标：一是发展建筑业相关产业，其他行业收入占总收入的比重逐年提升，到2015 年达到总收入的30%；二是以首钢新一轮重组整合重点项目为重点，以各省市冶金企业技改工程为补充，积极向化工、电力、汽车等其他行业渗透；三是继续开发房屋建筑市场，重点开发高技术含量、标志性建筑项目；四是要在承建能源、交通、桥梁、公路等大型基础设施工程项目上有所作为；五是强化资本运营型收入，拓展海外市场份额，提高建筑主业与其他收入利润比例。





北京首钢建设集团有限公司



2010年6月“安全月”活动期间，集团组织的安全防护知识咨询活动现场



2009年3月，集团举办学习实践科学发展观活动骨干培训班会场



2011年春节前夕，集团领导冒着严寒到迁钢施工一线慰问职工



2011年3月，集团领导为获得先进称号的员工代表颁发证书和奖品



2010年4月，首钢建设集团工会组织近百名员工到京郊密云青菁顶爬山



2009年7月，在集团第二季艺术节上，职工演唱《建设者之歌》

卷首语

举世瞩目的中国共产党第十八次代表大会已于11月14日胜利闭幕。当前，举国上下正在掀起认真贯彻十八大精神的热潮。为庆祝十八大胜利召开，首都企业家俱乐部企业家诗书画院于11月21日在京举办了“首都企业家诗书画展”，以诗、书、画的丰富内涵和生动形式，贯彻落实十八大“弘扬中华优秀传统文化，推动社会主义文化大发展大繁荣”的精神。开幕式上，中国企业联合会副会长、首都企业家俱乐部顾问陈兰通作了题为《学习贯彻十八大精神，弘扬中华优秀传统文化》的讲话，本期全文刊登，还选登了部分作品。在十八大上，来自俱乐部会员单位的企业家代表，联系企业实际，思考改革发展，提出许多真知灼见，本期刊登宋志平、王永健、徐和谊三位代表在分组讨论中的发言，供读者参阅。

随着农村人口不断向城镇转移，第二、三产业不断向城镇聚集，城镇数量增加、规模扩大，中国正经历城镇化的历史进程。著名经济学家、首都企业家俱乐部专家委员会成员常修泽倡导以“包容、公正、有序”，来“推进人的城镇化”。他的文章，可供关心这个问题的读者参考。

本期“企业家风采”栏目介绍俱乐部会员单位的两位企业家，一位是北京首钢建设集团有限公司董事长王文利，一位是胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长姜传胜。王文利以改革的精神和举措，在不到6年的时间里，先后使两家亏损企业走出低谷，实现了质的飞跃，成就令人瞩目。姜传胜以先进的理念，铸魂企业文化，使一个小咨询公司迅速崛起为行业知名工程咨询公司。本刊今年第7期曾介绍过森诺公司改革发展情况。前不久，俱乐部常务副主任董玉麟一行专程赴山东东营，应邀参加森诺公司改制8周年庆典并作调研、采访，《姜传胜和森诺文化》一文，便是从全新视角，讲述了姜传胜其人，介绍了森诺文化。

本期中，北京海纳川汽车部件有限公司董事长刘毅男的《企业家要精通战略管理》一文，论述了企业战略管理的重要性，对企业家们当不无启迪；傅成玉荣获“全球石油业年度领袖人物”大奖后的感言中，一句“在未来10年，中国企业要适应在‘中国威胁论’的环境下求发展”，可谓独具见识。

在专栏文章中，《王馆长谈科技》依旧延续了深入浅出、简明扼要、信息量大的风格，有读者反馈说，将每期文章汇集起来就是一部科技百年简史；同样，李荣胜先生《国学是什么》的连载文章，全年汇总，也会让您从宏观上把握了国学的方方面面；而《韩博士健康信箱》则告诉您科学实用的保健知识，还不时传递出全新的健康理念，成为您的保健参谋。

JUNSHIHOYU



C O N T E N T S

目 录

卷首语 Preface



陈兰通



常修泽



刘毅男



领导讲话 Leaders talk

- 10 陈兰通：学习贯彻十八大精神 弘扬中华优秀传统文化
-

专家论坛 Experts Forum

- 12 常修泽：包容、公正、有序，推进人的城镇化
-

企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 14 十八大上企业家代表说发展
17 刘毅男：企业家要精通战略管理
-

企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 20 在改革中超越
——记北京首钢建设集团有限公司党委书记、董事长王文利
23 姜传胜和森诺文化
-

企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 27 傅成玉荣获2012“全球石油业年度领袖人物”大奖
29 北京首钢建设：打造软实力，增强竞争力
32 为石化品牌增辉，为首都发展加油
——中国石化北京石油分公司总经理刘雄华的事迹
-

会员单位信息(9条) Information of members

- 34 台湾维新基金会董事长谢长廷做客老舍茶馆
34 福田汽车获得“2012 年度中国最受信赖企业”殊荣
34 甘家口大厦被评为北京市品牌建设先进单位
34 中国石化获“光明功勋特别奖”
35 全聚德集团设立“全聚德爱心基金”
-

- 35 集美家居成立行业第一家“消费指导服务中心”
35 长城润滑油再摘中国汽车服务金手指奖
35 中海油自主攻破深水表层钻井技术
35 首钢成为德国宝马公司镀锌汽车板供应商

俱乐部之友 Friends of the Club

- 36 著名书法家雨石

俱乐部文苑 Literature of the Club

- 38 首都企业家诗书画展在京举办
44 李荣胜：国学是56个民族共同创造的

王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 48 王渝生：克隆羊羔出世，网络时代来临

春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 52 张春来：负位论

服务窗 Information Service Center

- 54 韩博士健康信箱——五行五音，音脏互动

俱乐部通讯 Messages from the Club

- 56 俄罗斯二十一世纪男低音音乐会在北京、石家庄举办
58 董玉麟、李荣胜等赴东营访会员单位森诺胜利公司
59 董玉麟、李荣胜等赴淄博访会员单位淄特油业公司
60 11月份俱乐部活动纪事
封三 俱乐部11月份活动剪影

主办单位：首都企业家俱乐部
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司
主 编：董玉麟
总 监：胡智荣
副 主 编：宋维平 杨文增
孙毓霜
编 委：陈其胜 王丽君
周俊英 罗刘清
朱永洁
摄 影：马 励 牛士伟
美 编：李 波
发行部主任：于冬平
京内资准字：0110-L0100号
编辑部地址：北京市朝阳区安外
小关街24号中国石
化经济技术研究院
办公大楼235室
邮 编：100029
电 话：(010)64420152
(010)64420136
传 真：(010)64420154
网 站：www.chinacec.com
电 子 信 箱：chinacec@sina.com
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司

出版日期：2012年12月5日



学习贯彻十八大精神 弘扬中华优秀传统文化

中国企业联合会执行副会长、首都企业家俱乐部顾问 陈兰通



在举世瞩目、举国欢庆党的十八大胜利闭幕，全国各族人民正在认真学习贯彻党的十八大精神，开拓进取，扎实工作，为完成党的十八大提出的各项目标任务而团结奋斗的喜庆日子里，由首都企业家俱乐部企业家诗书画院举办的“首都企业家诗书画展”，今天在这里隆重开幕。参展的各位诗、书、画作者、名家，怀着热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义的深厚感情，挥毫泼墨，精心创作，用一幅幅上乘的诗篇、书法和绘画作品，充分展示了我们的企业家、诗书画作者、

名家，按照党的十八大提出的宏伟目标和全面部署，紧紧围绕在以习近平为总书记的党中央周围，坚持和发展中国特色社会主义，满怀信心，团结奋进，共同创造中国人民和中华民族更加幸福美好未来的情怀。值此，让我们共同热烈祝贺这次诗书画展取得圆满成功，并向参展的各位诗书画作者、名家致以崇高的敬意和衷心的感谢！

党的十八大是在我国进入全面建成小康社会决定性阶段召开的一次重要的大会。十八大报告主题鲜明、高

屋建瓴、总揽全局、论述精辟，从道路、理论体系和制度3个方面高度概括了中国特色社会主义的深刻内涵，充分反映了时代要求和人民的热切期盼，为党和国家事业的发展指明了前进的方向，是我们党面向世界、面向未来的政治宣言，是指导我们夺取中国特色社会主义新胜利的行动纲领。报告中提出，到2020年全面建成小康社会，这是对全国人民的庄严承诺，是对全世界的郑重昭告，开启了实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的崭新征程。认真学习贯彻落实党的十八大精神，是我们当前的首要政治任务。习近平总书记在十八届中央政治局进行第一次集体学习的讲话中指出，国内外都在看我们这一届中央领导集体工作会以什么来开局，我们就以深入学习宣传贯彻党的十八大精神来开好局、起好步。把坚持和发展中国特色社会主义作为学习贯彻党的十八大精神的聚焦点、着力点、落脚点，继续推动科学发展、促进社会和谐，继续改善人民生活、增进人民福祉，完成时代赋予的光荣而艰巨的任务。

首都企业家俱乐部企业家诗书画院举办的这次“首都企业家诗书画展”，就是以实际行动庆祝党的十八大胜利召开，以诗、书、画的丰富内涵和生动形式学习宣传贯彻党的十八大精神。党的十八大报告中指出：文化是民族的血脉，是人民的精神家园。全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣。建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化。当今世界，文化在综合国力竞争中的地位日益重要。人类文明进步的历史充分表明，一个民族只有文化体现出比物质和资本更强大的力量，才能造就更大的文明进步。国家发展、民族振兴，不仅需要强大的经济力量，更需要强大的文化力量。没有先进文化的发展，没有全民族文明素质的提高，就不可能真正实

现现代化。中国有5000年的文明史，中华文化，源远流长。中国文字的书写——书法，体现了中国文化的底蕴和风格，代表了中华民族精神和卓越的文化创造。鲁迅先生曾这样评价：“中国的书法艺术是东方的明珠瑰宝，它不是诗却有诗的韵味，它不是画却有画的美感，它不是舞却有舞的节奏，它不是歌却有歌的旋律。”诗、画与书法同源，作诗、绘画和书法一样，同样是中国文化的重要组成部分。温家宝总理在今年的《政府工作报告》中指出，优秀文化传承是一个民族生生不息的血脉，并强调“当代中华儿女一定要肩负起弘扬中华文化的历史重任”。我们组织举办这次“首都企业家诗书画展”，就是弘扬中华传统文化精神、推进文化事业繁荣发展的具体实践和生动体现。通过互相交流、集中展示，提高诗书画艺术水平，明确建设先进文化肩负的历史使命，增强继承与发展中华文化的自信。让我们在以习近平为总书记的党中央领导下，为全面建成小康社会、建设社会主义文化强国、夺取中国特色社会主义新胜利做出新的更大的贡献。

（本文系作者2012年11月21日在“首都企业家诗书画展”开幕式上的讲话）



包容、公正、有序： 推进人的城镇化

国家发改委原经济研究所常务副所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽



中国的城镇化问题，从我个人主要研究的专业——“人的发展经济学”角度来审视，它实质上是人的解放和发展、特别是农民的解放和发展问题。因为它要冲决旧体制的罗网，所以在解放发展过程中，必然产生与有关方利益的博弈。这是历史的必然。

在目前中国城镇化问题上，我个人存在两个“苦于”：一个是苦于城镇化水平仍然不够高。2011年，中国城镇化水平51.5%（其中多少有点儿泡沫），即使按官方数据，也不过大体相当于世界平均水平。有人说这个水平已经差不多了，我不赞成这个观点。中国的城镇化仍然有很大的空间。另一个是苦于城镇化过程中出现的一些新矛盾、新问题和新的挑战，不论是北京式的“摊大饼”，还是“康巴什新城”（在鄂尔多斯）式的“鬼城”，都是新的挑战。

新型城镇化的“新型”两个字应如何理解？倘把这个“核桃”砸开，我认为应包括3个方面、6个字，即：“包容”、“公正”、“有序”。建议下一步中国的新型城镇化，按照“包容、公正、有序”的思路来推进。对此我谈3点意见：

第一个问题，如何按照“包容、公正、有序”的思想来推进农民工的市民化

9月7日下午，北京市政府研究室约请了4位学者座谈（我也应邀参加），讨论关于北京市如何实现包容性发展，其中也涉及到农民工市民化的问题。

据我了解，北京的户籍人口目前是1200万，但是常住人口（不包括短期流动性人口）是2000—2100万。户籍与非户籍人口的比例大体接近1:1。最近，据说高校某机构完成了一个研究报告，预测未来若干年后北京的人口规模将达到5000万到6000万，引起大家的讨论。笔者问有关人员：这里的“北京”涵盖的地域范围多大？是否包含天津、廊坊等地区在内的“大北京”城市群？回答说，不是，而是仅指“现有北京区划”内的人口。天呐，“现有北京区划”内，5000万到6000万啊。

我觉得，这个问题，本身就需要很好地研究。

到底怎么样推进类似北京这样的特大城市的城镇化进程，特别是如何推进农民工的市民化问题？“7.21水灾”对北京的考验是非常严峻的，北京光鲜、亮丽的形象也为此大打折扣。所以要重新思考北京的现代化战略问题，包括北京的人口规模问题。

如何推进农民工的市民化？9月2日到9月6日，笔者到广东进行了实地调研。我想以我实际调查的中山市的材料为例谈谈。目前，中山市现有城镇人口320万人口中，户籍人口150万人，非户籍的常住人口，即有居住证的是170万人，非户籍人口已经远远超过户籍人口。北京将来也会面临着相同的处境，怎么办？

这个问题不能再回避了，到了需要拿出新思路的时候了。我主张，本着“包容、公正、有序”的思想，来推进农民工的市民化。这里，应该重视广东包括中山等地的“积分入户试验”，其做法值得借鉴。

据我实际了解，中山市异地务工人员“积分制”计分标准，由3部分组成，即（1）基础分；（2）附加分；（3）扣减分。共计26项指标，比较全面但也比较

复杂的一个体系。

“基础分”类指标包括：个人素质、参保情况和居住情况三大内容，设有文化程度、职业资格或专业技术职称、参保情况、房产情况、办理居住证年限等5项指标；

“附加分”类指标，包括个人基本情况、急需人才、专利创新、表彰奖励、社会贡献、投资纳税、卫生防疫和儿童随行卡办理8项内容，合计17项指标（特别是见义勇为表彰等，有明显鼓励性因素）；

“扣减分”类指标，包括违反计划生育政策和违法犯罪两项内容，合计4项指标。

他们对每项指标规定一定的分值，在此基础上，对每一类指标赋予一定的权数，再综合计分。异地务工人员可根据其积分情况享受相应的服务和管理待遇。

我了解的基本做法是，按照异地务工人员自愿申请的原则，对于积分累计超过30分的人员，其政策内生育的子女可在产权房屋所在地或工作地申请入读“公办学校”排名（“积分入学”）；积分累计超过60分的人员，其本人、配偶或直系亲属在中山拥有合法房产的，在法定工作年限内可申请积分入户排名。这就是“积分入户”。

他们的流动人口管理办公室对需要享受相关待遇的异地务工人员按其所得积分高低进行分类排名，排名在市政府每年公布的指标数内的，可按有关规定享受相应待遇，也就是俗话说的发“牌照”。今年比方说发1万个“牌照”，就数1万个，然后解决户口问题。

这样做，给农民工提供一个“入户”的通道，既体现了农民工市民化的时代包容性，也体现出了一定的公正性（积分面前人人平等），也有一定的秩序，还可以激励当地的农民工积极提高自身素质。

我很重视这个新鲜的实践，这是农民工如何顺利实现城市化的尝试，需要很好地总结提炼，找到其中带规律性的东西。

第二个问题，在异地“高考”过程中，如何处理利益相关方的利益协调问题

这个问题比较现实。自从国家对异地高考问题作出组线条的政策规定之后，在广东、北京、上海等发达地区，实际上已经引起了广泛关注，在一些高中生当中也引发了一些议论。这是一个值得关注的新的社会动向。

这次（9月上旬）我到中山市进行了典型调查。例如，中山市大涌镇（一个不大的镇），目前在“公立学校”接受义务教育的在校学生共有4500人（其中包括户口不在中山市的农民工子女1500人）。另外，在外来“打工子弟学校”接受义务教育的在校学生有5600人，

已超过公立学校的在校学生。以上两种渠道，共有义务教育阶段在校生10100名，其中外来务工子女占了7000人，本地学生和外地学生的大概比例是3：7。请大家关注这个3：7，这是一组不可忽略的数据。

在现行的高考制度下，如此大规模的非户籍学生，使当地高中生感觉到了升学的竞争压力，已经引起了他们的疑虑。如果处理不好，可能会引发新的社会问题。有关教训值得认真反思。中央政府有关部门要加强调节，不要放任自流。

第三个问题，深入研究农民工市民化之后的文明融合问题

我一直力主“包容性体制创新论”，今年4月底，在海南国际会议作了系统阐述（《上海大学学报》2012年第5期全文发表）。“包容性体制创新论”包含3个理论框架，包括文明的交融，中华文化跟西方文化怎么交融等。

农民的解放和发展，涉及文明的交融。例如，中山市就有3个层次的文明交融：

第一个是中山市自己的客家文化、潮汕文化和广府文化交融。这主要是由于中山在历史上移民成分比较大，他们自己就有一个文明的交融问题。

第二个，就是广东的岭南文化和中国其他地方的文化交融问题。前不久，以服装、家具产业为主的某镇，发生了一起事件。导火线是来自两个不同地区的孩子吵架，其实本是小事，但引起本地居民和外来居民的不睦，其中有文明的交融问题。

第三个，也是更为重要的一个，就是中华文明跟西方文明怎么交融，即如何创造一个“新的普世文明”？现在有关方面批“普世价值”，我个人认为，这是缺乏分析的，值得商榷的。人类是有“普世”价值的东西，有共同文明的东西，譬如，我们讲的诚信，“诚”与“信”，不就是“普世”的吗？我们讲的“天人合一”，不就是“普世”的吗？为什么你要批呢？匪夷所思。这不能回避，更不应批判。

当然，对“普世价值”的内涵可以结合时代发展给出一个界定。在《包容性体制创新论》中，提出了我的公式——“东方文明的精华加上西方文明的精华构成人类的共同文明”（参见《上海大学学报》2012年第5期）。这个问题值得研究。随着城镇化水平的不断提高，我国城乡的国际化程度会进一步提升，国际之间的文明融合问题，迟早也会提上议事日程。

（本文系作者9月8日在新型城镇化研讨会上的发言）

十八大上企业家代表说发展

编者按 党的第十八次全国代表大会是中国共产党奋斗历程中又一次承前启后、继往开来的重要会议。首都企业家俱乐部有多位优秀企业家作为十八大代表，出席了这次盛会。他们在会议上认真学习胡锦涛同志所作的报告和《中国共产党章程（修正案）》，紧密联系企业实际，思考企业的改革和发展。这里，我们选编了宋志平、王永健、徐和谊三位代表在大会分组讨论中的发言，供大家参阅。

中国建材集团董事长宋志平：

央企要做深化改革和转变增长方式的主力军



胡锦涛总书记的大会报告总结全面，内涵丰富，立意深刻，高屋建瓴，指明了中国未来发展的方向，是新时期新阶段党的行动纲领。总书记的报告对国有经济的重要作用，对深化企业改革，对提高国有经济的活力、控制力和影响力作了深刻阐述，意义重大。

国有企业是中国经济的稳定器，国企改革是经济体制改革的中心环节，要坚定国有企业改革发展信心，大力提高国有企业市场竞争力。作为一名央企负责人，我深感责任重大，使命光荣，深受鞭策，备受鼓舞！

中国建材集团处于基础原材料行业和充分竞争领域。10年来，在国资委正确领导下，我们坚持科学发展观，锐意改革和创新，抓住中国经济快速上升期和建材行业结构调整期的历史机遇，实现了跨越式发展。10年间营业收入从20多亿元增长到近2000亿元，利润从1亿元左右达到158亿元，双双增加近100倍，去年在全球500强中名列第365位，经营业绩连续4年被国资委评为A级。

中国建材集团又好又快发展得益于两点：不断深化改革和贯彻科学发展观。在国企深化改革方面，其实重点是调整企业和政府之间、企业和市场之间的关系。国资委成立以来，立足出资人定位，着眼于国资监管和对企业方向、政策和制度的规范和建设，把企业决策权授予了企业的董事会和决策层，进一步实现了政企分开，使企业制度发生深刻变革。另一方面，中央企业自身加快了市场化改革步伐，人事、干部及分配制度和市场接轨，使企业产生了强大的发展动力。中国建材集团与其他企业处在市场经济竞争的同一起跑线上，作为平等的市场主体，在充分竞争的建材行业，总结并践行“央企市营”的成长模式，进行了一场脱胎换骨的市场化改

革。中国建材集团的喜人变化主要源于企业制度和内部机制先进了，因而赢得了竞争优势。

在科学发展方面，近年来我国建材行业飞速发展，为改革开放和经济发展做出了突出贡献，同时也积累了一些问题。这些问题可以用“多、散、乱”来概括，多即产能严重过剩，散即行业集中度过低，乱即市场竞争无序。面对这样的行业现状，中国建材集团探索形成了资本运营、联合重组、管理整合和集成创新相结合的发展模式。通过资本运营在香港上市募集大量资金用于发展，同时使企业完成公众化和规范治理过程。通过联合重组吸纳了480家优势企业，退出218家劣势企业，形成战略明确、结构清晰的公司整体结构。通过管理整合，强化了企业内部资源配置，全面提升了企业的管理水平和市场话语权，提高了企业的获利水平。通过集成创新，使我国水泥和玻璃等制造业的技术水平和整体装备

能力达到世界一流水平。

在深化改革和转变方式这场“硬仗”中，中央企业是排头兵和主力军。展望企业未来的发展，中国建材集团充满信心。我们将在国资委统一部署下，认真学习、深刻领会、全面贯彻十八大报告精神。总书记在报告中要求打胜全面深化经济体制改革和加快经济发展方式这场“硬仗”，“硬仗”说明这一仗非打不可，同时也会十分艰难。中国建材集团将积极发挥中央企业的影响力和带动力，推动行业和自身企业的整合优化，加大联合重组力度、提高企业创新能力、提升企业管理水平，把推动行业的健康发展和提升企业自身的市场竞争力结合起来，带动民营和其他所有制企业共同发展，共生多赢，善用资源，服务建设，为全面实现小康社会贡献自己的力量。

（原载2012年11月13日《中国企业报》）

燕山石化董事长王永健：

坚定地走科学发展之路



党的十八大报告通篇体现了科学发展的理念，我完全拥护把科学发展观作为指导思想写入党章。科学发展观是马克思主义和当代中国实际、时代特征相结合的产物，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，对新形势下实现什么样的发展、怎样发展进行了新的科学回答，把我们对中国特色社会主义规律的认识提高到新的水平，开辟了当代中国马克思主义发展的新境界。科学发展观是中国特色社会主义理论体系最新成果，是中国共产党集体智慧的结晶，是指导党和国家全部工作的强大思想武器。在科学发展观的指导下，我国各方面建设都取得了重大成就，从“神九上天”到“蛟龙入海”，再到最近航空母舰加入战斗序列，都展现了

我们国家的强大和进步。

作为特大型企业的燕山石化，过去10年也实现了质的转变，在逐步推进节能减排、清洁生产的过程中，能源消耗明显降低，连续5年工厂大气质量好于城区水平，环境保护水平上了一个新台阶，如果不是亲身经历、亲身体会，很难相信这些成绩的真实性。我们仔细地算了一笔账，发现这些发展数据都是实实在在存在的，这是科学发展观在发挥巨大威力，它不仅指导我们带领企业取得进步，让我们交出了一份满意的成绩单，还提振了我们进一步发展的信心。在这样的前提之下，

我们有能力、有潜力，把降低能耗物耗、提升环保水平等各项工作提高到一个新水平。

我们的污水处理已达到饮用标准，经过双膜技术处理，比蒸馏水还纯。同志们如果对燕化在这些工作中的成效有担心，欢迎前来参观，看看这样一个传统行业转型发展的真实情况。作为党的十八大代表，我一定认真学习报告精神，认真抓好十八大精神的贯彻落实，推动企业走上科学发展道路。

(原载2012年11月12日《北京日报》)

北汽集团董事长徐和谊：

把北汽发展成为世界级的公司



如何能在2020年，使北汽成为世界级的公司？

回顾北京汽车发展的10年，深感首都科学发展带来的变化巨大。2002年，北汽集团产销不足18万辆，今年预计达到170多万辆，10年翻了10倍；2002年，北汽集团

产值为117亿元，今年预计达到2250亿元，翻了近20倍。北汽集团已经成为中国汽车行业的一个骨干企业，各项经营指标排在行业第四，仅次于上汽集团、一汽集团、东风集团。

对于北汽而言，报告提出的3点意见特别具有指导意义，一是提出要不断增加国有经济的活力、控制力和影响力；二是要打造先进制造业；三是要加快走出去的步伐，增强企业国际化经营能力，培育一批世界级的跨国公司。

北汽在“十二五”规划中提出产值要突破3500亿元，希望在“十三五”末产值要突破6000亿元。在北汽奔驰、北京现代、北汽福田和自主品牌各个板块的带动之下，实现这样的目标很有希望。

(原载2012年11月11日《北京日报》)

企业家要精通战略管理

北京海纳川汽车零部件股份有限公司董事长、首都企业家俱乐部常务理事 刘毅男



从3个石匠的故事谈起

管理学中有这样一个故事：有人问3个石匠他们在做什么。第一个石匠回答说：“我在养家糊口。”第二个石匠边敲石头边回答：“我在做世界上最好的石匠。”第三个石匠仰望天空，目光炯炯有神，说道：“我在建造一座大教堂。”

这3个石匠的回答截然不同。从管理学的角度对他们的回答应当怎样去进行评价呢？

应当说第一个石匠永远是一个为生存而打拼的劳动者，因为他的目标就在于养家糊口。这个目标，决定了他的人生道路和生活方式。他的目标，实际上就是他未来成长的天花板，决定了他只能在生存的底线上去苦苦挣扎。无数的事实告诉我们，没有志向的人，永远没有出路。

第二个石匠未来有可能是一个专家型的人物。他要通过自己的努力，凭借优秀的技术而赢得世界。对于个人来讲，这固然可喜，但这不是企业家的思维。因为对于企业来说，只有技术是无法成功的。企业是一个多种能力的集合体，要有好的技术，还要有质量过得硬的产品，好的营销，好的管理，好的团队等等。多种能力的有机结合，形成了企业的综合能力，企业的这种综合能

力的竞争力，决定了企业的命运。所以，第二个石匠可以成为优秀的个人，而无法成为合格的企业家。

第三个石匠是管理者。这个石匠和前两者最大的差别，在于他有一个宏伟的目标，这个目标决定了他不但要成为一个优秀的个人，同时也必须成为一个事业的领导者，否则他的目标就根本无法实现。在这个目标的激励下，他要调动资源，组织团队，建立管理体系，从而把他心中的教堂，变为实际物质的教堂。这正是第三个石匠的过人之处。事实上，我们每个企业家都在用自己的行动和努力，在打造自己的教堂，只不过有的成功，有的失败罢了。

企业家为何要精通战略管理

企业家精于战略的管理，是由于以下一些原因所决定的：

1. 企业家要通过战略的制定，明确企业的方向

富兰克林说：“从事一项事业，先要决定志向，志向决定之后就要全力以赴毫不犹豫地实行。”

1977年，矶田一郎出任日本住友银行的总经理。当时，住友银行由于经营的问题，亏损2000亿日元，由全日本银行排名第一的位置，下跌到第五，元气大伤，困难重重。

矶田一郎在上任的第一天，就出人意料地在就职演说中宣布：一定要在3年之内领导住友银行夺回日本第一的荣誉。

在当时，这个想法无异于痴人说梦，与会者都露出怀疑的眼光，无人相信。

矶田一郎自己认为，一个优秀的企业家，要敢于摒弃按常规办事的陈规陋习，在必要时要敢于冒大的风险。否则，就算不上一流的企业家。他还直言不讳地说：“从我参加工作那一天起，我就决心不做二流企业家。优柔寡断不是我的性格。”他着手成立专门的工作团队，放弃舒适的家庭生活，住在公寓里，每天工作16个小时。他的精神感染了整个团队。两年多过去了，矶

田一郎的体重减了十几斤，还患上老年消化不良症。但他却赢得了一个称号——死不服输的逞强汉。

3年之后，奇迹出现了。住友银行在矶田一郎的带领下，重新夺回了日本银行第一的宝座，他本人，也被美国《投资者》杂志评为1982年度的世界最佳银行家。

从管理的角度来讲，管理者的首要职责就是设定目标。他们应该决定目标是什么，决定为实现这些目标而采取什么样的行动。矶田一郎的故事告诉我们，企业家永远不要忘记自己的身份——企业的领头羊，带头雁。引领方向，是企业家最重要、最根本的职责。而作为战略来讲，他的出现，将结束一个企业无方向、无目标、无有效的组织行为的活动，使企业从自发状态，走向自为状态，从具体的事务管理状态，走向以目标为导向的系统控制状态。

2. 企业家要通过战略的制定，确立自己的竞争优势

中国古代军事思想中，有一条极为重要的军事原则，就是“未战先胜，胜在战先”。孙子说：“未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜。而况于无算乎！吾以此观之，胜负见矣。”孙子讲的意思是，战争还没有开始之前，在战争的谋划上，就能够取得胜利的，是由于谋划得全面、仔细。反之，在战争的谋划上就处于失败地位的，是由于没有仔细地进行谋划。谋划得全面仔细就可以得到胜利，谋划得不好就不会得到胜利，何况于没有谋划呢。我通过敌我双方对于战争的谋划，就可以预知战争的胜负。

孙子还强调：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。”用兵的策略上策是以谋略取胜，其次是用外交手段取胜，再次是使用武力手段取胜，下策是以攻城取胜。”

企业间的竞争体现在企业价值链的各个环节，但企业的发展战略，是竞争中最为重要的环节。战略输，企业必定输；战略赢，企业有可能赢。所以，企业之间的竞争，和战争一样，常常不是输赢在战场上，而是输赢在战场外；常常不是输赢在后，而是输赢在战前。企业的一个战略，一个思路，一经确定，实际上就已经意味着你的输赢了。正因如此，企业家一定要明白，战略是决定企业走向的，是决定企业大势的。做企业是事半功倍还是事倍功半，主要取决于战略。能否战胜竞争对手，主要取决于战略。

3. 企业家要通过战略的制定，统一团队的意志

9·11事件之后，因为工作到美国去。一到美国，就为整个美国的气氛所感染。恐怖主义给美国造成了巨大的灾难，给美国人的心灵也带来了巨大的伤害。面对灾难，美国人的反应，令人肃然起敬。在美国，看不到哭泣和情绪的发泄，反而全国到处都悬挂着巨大无比的美国国旗。同美国人交谈，他们的情绪中，既有对恐怖主义的强烈谴责，又有他们对遇难者的无比同情，更有对自己国家的热爱，对于自己人生的珍惜。他们在愤怒，他们在沉思，他们更在自强不息。我想，一个民族的基本素质，在这个民族遇到灾难的时候，可能最能毫无遮掩、真实而自然地流露出来，这时的反应，是他们的本色。灾难和压力，常常能使一个民族紧密地团结起来。企业的战略也同样具备这样的作用。没有明确目标的团队，无法做到万众一心，因为他们没有共同的“魂”。企业的战略，就是企业经营的“魂”。有了这个“魂”，企业就会像一个巨大无比的磁场，把企业内部的员工紧紧地吸引过来，企业就有了灵气，就有了生机，就有了奋然前行的力量。所以，德鲁克说：“每一个组织都必须信奉共同的目标和共同的价值观。没有这种承诺，也就没有组织，有的只是一群乌合之众。组织必须有简单、清晰并能让所有成员保持一致的目标。组织的使命必须足够清晰和足够高远，从而为所有成员树立共同的愿景。体现这一使命的组织目标值则必须清晰、公开并且经常得到重申。”

4. 企业家要通过企业战略的制定，凝聚员工的人心

企业以什么来凝聚员工？有4个维度。即薪酬、职位、工作环境和企业前景。来自四面八方的员工由于受教育的程度不同，价值观念的不同，对于这4个维度，会做出不同的选择。有的追求良好的报酬，有的贪图理想的职位，有的渴望良好的人际关系，有的期盼企业美好的前景。不同的企业，不同的企业家，也会由于自己的理念，在这4个维度中各有侧重，用不同的方法吸引员工。但事实上，人的需求是具有多面性的特点的。这4个维度，对于员工，都具有重要的意义，只不过不同的人，对于其中的某一点，更为侧重就是了。作为企业家，在这4个维度的选择中，有一个重要的问题，这就是：你选择什么，意味着你引导什么；你突出什么，意味着你带给这个团队什么样的价值取向。薪酬必须具有竞争性，因为只有这样，你才能得到一流的人才；员工的个人成长必须有足够的空间，这样员工才有向上的力量；工作环境必须和谐融洽，这样才能使员工心情舒畅，对这个团队有感情；企业的前景必须光明，充满

魅力，这样才能使人有安全感，有奔头。在这4个维度中，企业家应当统筹兼顾，不能顾此失彼。但这4个维度中带有全局性，能够起到统领作用的是企业的发展远景。因为没有这一点，其他的因素都无从谈起。为什么很多企业在创业的时候，待遇很低，条件很差，工作压力又极大，但人的劲头却很足，关键在于“心中有一个美好的梦”。所以企业家在用人时，要把企业前景作为留住人的最为重要的因素来加以考虑。企业的美好前景，是通过实施企业的经营战略而实现的，因此，战略既是企业发展的指路明灯，也是吸纳和留住人才的首要条件。

5. 企业家要通过企业战略的制定，提高企业的绩效

《白鹤堂诗文集》中有一个脍炙人口的故事：“蜀之鄙有二僧，其一贫，其一富。贫者语于富者曰：“吾欲之南海，何如？”富者曰：“子何恃而往？”曰：“吾一瓶一钵足以。”富者曰：“吾数年来欲买舟而下，犹未能也。子何恃而往？”越明年，贫者自南海归还，以告富者，富者有惭色。西蜀去南海，不知几千里也，僧富者不能至而贫者至之，人之立志固不如蜀鄙之僧哉？”

蜀国边远的地方有两个僧人，一个贫穷，一个富有。贫僧对富僧说：“我要去南海，怎么样？”富僧说：“你依靠什么去呢？”贫僧回答道：“我有一个喝水的瓶和一个吃饭的钵就足够了。”富僧说：“我多年以来想买船去到南海，还没有做到，你靠什么能去呢？”到了第二年，贫僧从南海归还，把他去南海的事情告诉了富者，富者面有惭色。西蜀距离南海不只有几千里，富僧不能去而贫僧却到了那里，人确立自己的志向难道还不如那个贫僧吗？

条件差的人有目标，有战略，获得了成功。条件好的人没有目标，没有战略，就谈不上成功。

管理的唯一目的就是创造绩效。战略可以将经营之道转化为绩效。它的目的是帮助组织在不可预知的环境中取得预期的成效。

战略有助于组织有目的地抓住一切有利机会。德鲁克认为：“成果的取得是靠挖掘机会，而不是靠解决问题。”机会总是垂青有所准备的人。抓住机会，首先是寻找机会，识别机会。任何机会都是在鱼目混珠的情况下出现的。能不能识别，在于人的认识能力。对于客观事物，走马看花和有意观察，完全是两回事。在战略指导下的有意观察，就会帮助我们沙中淘金，辨别良莠，提高机会的把握能力。企业有了明确的战略，就会用企

业战略的视角，对经营的环境进行有目的的审视，从而发现新的机会。实际上，没有战略，“机会”也就不能称其为机会。

战略也是对经营之道的检验和衡量。若在战略的指导下，企业无法取得预期的成效，这就需要重新思考经营之道。而意外取得成功，也需要重新审视经营之道。

战略有助于提高资源的效率。如何有效地进行资源配置，这是企业经营中的一个重要问题。资源的配置必须以企业的发展战略为指导，为依托，只有这样，资源的配置才能产生好的效果。在战略目标的指导下，企业的资源必须为实现企业的战略目标服务，必须把最优质的资源，向实现企业战略目标中最重要、最有发展前景、最有可能形成良好效益增长点的项目上倾斜，这样才能使资源发挥最大价值，也才能在资源使用效率性的支撑下，实现企业的战略目标。

如何制定企业战略

制定企业的战略，是一门经营管理的艺术。有些管理学大师认为，管理不是科学，是艺术。这话有道理。科学是工笔画，讲的是形似，需要的是一丝不苟，严丝合缝，一成不变，千人一面。艺术是水墨画，讲的是神似，需要的是因人而异，各显神通，挥洒自如，千姿百态。科学讲的是普遍性，不普遍适用，就不是科学；艺术讲的是独特性，难于模仿，无法复制，失去个性，就没有价值。科学讲的是正确与否，追求的是对错；艺术讲的是好坏与否，追求的是完美。科学用数据说话，艺术用感觉说话。所以，企业战略的制定，是“条条大路通罗马”的事，不能千人一面，千部一腔，而要八仙过海，各显神通。但这里两条最为重要：

其一，企业家在战略的制定和执行中处于中心和主导的位置，任何人不可替代。这一条做不到，战略就是作秀，就是应景，就是瞎胡闹。

其二，战略制定和实施的过程中，有些东西是可变的，有些东西是不可变的。可变的東西，一定要依存于不可变的東西。什么可变，战略的具体内容，突破点，成长路径等等，这是可以选择的，有的将领长于阵地战，有的将领长于运动战，有的长于水战，有的长于陆地战，仗怎么打，必然因人而异。不可变的是什么？是企业成长过程中的根本规律，是对企业现实正确的认识，是我们正确认识事物的方法。这些一变，一切皆变。可变的東西脱离了不可变的東西，就要出现重大问题。

在改革中超越

——记北京首钢建设集团有限公司党委书记、董事长王文利



仅仅用了不到6年的时间，王文利先后使首冶、首建两个亏损企业走出了低谷。2006年成功实现首钢建筑业整合后，新的首钢建设集团连年苦战，又实现了新的跨越。面对这些成绩，王文利却谦虚地说：“是企业造就了我，独木难成林，一个人的力量是有限的，不是我把企业救活了，而是职工自己救活了企业。”

临危受命，酝酿改革

施工任务不足，包袱沉重；4000多人长年没活干，职工六七个月发不出工资，怨声载道，人心涣散，没有人相信企业还能活起来……2001年4月28日，47岁的王文利临危受命担任首钢冶建公司党委书记时，面对的就是这么一个局面。

从做了近30年的再就业办主任到首冶党委书记，

岗位角色的转变让周围的人对王文利充满了疑虑：一个外行能懂什么？就连王文利自己的想法都是“干个一年半载，理顺了就出来”。然而，两件小事改变了他的想法。

一件是，他走马上任没几天，就碰上了老工人因被拖欠补充养老金而集体上访的事，王文利“现场办公”，当场承诺给他3个月时间，保证解决这一问题；另一件是，他听朋友说：你们企业的老工人真是没话说，吃米饭就咸菜，几个月没工资，可一说起来还是那么实在——企业有困难，领导也不容易，不干活吗？“当时我听了，心里那个感觉是五味杂陈，我们的老工人对企业还是有信心的。”王文利动情地说。从那时起，他较了真儿：“我就不相信，盘不活这个企业。”

可是，首冶的路在何方？又该何去何从？一个困难国有企业的前途，7443名职工的命运，组织的信任，职工的期盼，一齐重重地压在他的肩上。他清楚它们的分量，更清楚自己只有前进，不能后退。

在党委扩大会议上，在职工代表会上，在首冶发展研讨会上，王文利坚定地提出了改革的口号。他说，唯有改革，才有出路，唯有创新，才有前途！不走市场经营的路子，职工的利益根本无法保障！首冶目前存在的问题在于“职工日益增长的渴求与企业落后的机制产生矛盾”。同时，首冶还存在着许多优势：改革承受能力强，职工改革欲望强，而职工改革欲望强烈则是企业最大的优势。

王文利说，自己的命运和企业的命运是捆在一起的，他的责任就是带领广大干部职工，把企业从低谷中带出来，做不到这一点就是失职。为此，他带领班子成员和广大干部职工一道，认真总结分析问题的根源，寻求改革的出路。经过分析大家认为：在企业最困难的时候，“给职工以亮点和盼头”，增强企业的凝聚力，是摆在新领导班子面前最为紧要的任务。围绕这一任务，王文利在内部统一思想，在领导班子中树立起改革必胜的坚定信念，为企业改革迈出了第一步。

独具匠心，改革创新

随后，针对具体问题，他开始对经营体制与企业机制进行了大刀阔斧的改革，独具匠心推行了“三四五五一”的改革发展战略。所谓“三”是指在管理中坚持“三个一切”的原则（一切妨碍企业增效与发展的思想观念、规定和制度必须坚决地进行调整；一切与市场无关或关联不大的组织机构必须坚决予以精简；一切不能给企业带来效益的人员必须坚决予以优化和辞退）。所谓“四”是指引入“四个”机制，即在职工中引入生存机制（3个月未被聘用，依法解除劳动合同）；干部引入竞争机制（领导干部全部通过竞争的方式聘用上岗）；经营者中引入风险机制（两级经营者竞聘上岗后都要交风险抵押金）；项目经理引入成本承包机制（激励项目经理扎扎实实抓经营，一心一意谋发展，以便从降低的成本中获得效益）。第一个“五”是

指建立起适应项目法人制施工管理的“劳务市场、物资供应市场、设备租赁市场、人才市场、资金市场”等“五大市场”及与之相适应的竞争、风险和约束机制；第二个“五”是指抓项目法人制施工管理的“五个环节”，即竞标或议标、抵押、审计、兑现、解体。

“一”就是从公司上下统一实行经营目标承包考核办法。

“三四五五一”管理模式让首冶绝处逢生，焕发出青春活力。鲜活的数字可以作证——首冶在短短的两年时间内甩掉了亏损的帽子，工程结算收入从2001年的不足3亿元攀升到2005年的15.63亿元，一跃成为全国冶建系统的先进典型。

2005年初，根据首钢总公司的安排，王文利又到首钢另一个连续5年亏损的困难企业首钢建设集团走马上任。上任后，他先后走访了下属工程公司、总承包部、部分项目部，广泛听取广大干部职工的意见和建议，初步摸清了首钢建设的基本状况。从调研的情况看，首钢建设由于经营不善连续5年产生的亏损数额巨大。看到这些数字，他心里产生了强烈的震撼，5年来首钢建设近7000名干部职工，战酷暑、斗严寒，风餐露宿，甚至抛家舍业，其结果竟然是亏损了几个亿，给国家造成了这么大一个窟窿，给首钢建设全体职工拉了一个几年也还不清的饥荒，难道这就是我们企业经营成果吗？面对这些长期积累、深层次的矛盾和问题，他与班子成员、专业人员和广大干部职工共同分析、查找、剖析首建存在的问题及其产生的根源，认为造成企业亏损的因素是多方面的，但根子还在于思想观念滞后，没有及时适应市场的变化，经营者缺乏风险机制，干好干坏一个样，造成成本管理意识差，导致企业陷入了包袱重、经营亏损、拖欠职工工资的困境而不能自拔。

为了使企业尽快走出困境，实现提速发展，王文利带领全体职工对企业进行了脱胎换骨的改革，确定了在总公司的支持和帮助下用两年时间实现首钢建设集团“改革脱困、创新发展”的目标，形成了以“转变观念、建立机制、修订制度、推行项目法人制、严格落实考核”等5个方面的工作为核心的“五步走”的措施和以强化执行力为基础的改革发展的基本思路。

在经营管理上，他继续推行“三四五五一”这一

成功管理模式，并且对下属各单位经营班子和部室领导全部进行了重新聘任，共调整了21名厂处级干部。为强化经营者的风险意识，下属单位经营班子成员共计49人的风险抵押金在规定时间内，全部上缴到集团财务部，共上缴211.38万元。各单位所属的项目部、分公司的经营班子也按承担责任的大小分别上缴了风险抵押金。同时，在全体员工中提倡“今天工作不努力、明天努力找工作”，“脱困靠自己、发展靠改革”，“低头需要勇气，抬头依靠实力”，“大河无水小河干”的观念意识，在项目管理上营造“比精神状态、比业绩、比贡献、比正当收入”，“奖得眼红、罚得心疼”的氛围。在用人上打破常规，树立“不看年龄看状态，不看资历看实力，不看辛苦看效益”新的用人标准。用新的思维、新的观念、新的机制适应市场的变化。首钢建设在短短的一年时间内，迅速扭转亏损局面，企业走向了良性发展循环。

改革路上，敢字为先

首冶、首钢建设之所以迅速发生巨大变化，得益于党委班子敢于提出“目空一切”的奋斗目标。这个目标，就是置之死地而后生的目标，就是敢于把身家性命都押上去的目标。

为了解决国有企业冗员的顽疾，王文利率领的领导班子在企业内部推行两种竞争规律的革命：第一是通过严格、规范地引入项目经理负责制，在生产经营过程中引进竞争机制；第二是通过严格、规范地引入干部公开竞争聘任制度。首冶两年间先后免职13名、劝退15名厂处级领导，新提拔了16位年龄在36岁以下的厂处级领导干部。首建先后免职56名厂处级干部，28名年轻干部走上领导岗位。此举给全体职工准确无误地传递出这样一个信息：在新形势下市场不相信眼泪，制度更不鼓励懒惰。

王文利认为，改革就是围绕市场需求，市场需要什么我们就做什么。他形象地举例说：我就和职工讲，你家里缺彩电或者电冰箱，让你到市场上买，你会怎么选择？有职工就说了，选名牌的，质量好的。那反过来，你把自个儿当作彩电或者冰箱放货架上让你选，那你会不会选自己？不选，为什么呢？这就是质量、品牌的重要性。

为了带动企业打开市场，走市场经营的路子，王文利对企业的“症结”——施工质量下了副“猛药”，那就是“炸桥明志”。2002年3月，首钢建设施工的内蒙赤峰公路一座小桥发生了质量问题，业主的态度是：问题是自己发现的，处理处理就行了。企业内部也有人主张悄悄修复了事。但王文利坚持认为这不是一件小事，赤峰公路是公司向社会承揽的第一个大项目，绝不能糊弄了事，也不能砸了首建的牌子。“我们即使再困难，桥必须炸了重建，领导干部必须免职。”王文利斩钉截铁地说。于是他们把业主和监理请到现场，让业主和监理亲眼看到首钢人是如何对业主负责的。同时，在全体职工中开展了一场“质量和诚信是企业赖以生存的基本条件”的大讨论。炸桥明志的做法，赢得了业主对首钢人的好感与信任，也赢得了更多的客户。

敢于“目空一切”，还在于工作中的“没有任何借口”。首钢建设实行“合同、资金、劳务、设备材料”四个集中”改革政策后，有个别经营者仍抱着观望的态度，以身试法，结果全部被免了职。为了改变项目亏损的状况，首钢建设强制推行了项目法人制，对项目经营者引入风险机制，实行风险抵押、重奖重罚、上不封顶下不保底的奖励政策。项目核算做到了算真账、算实账，“一把一结”，并对项目经理建立业绩档案，对完成审计盈利的第一批项目经理，组织召开大会，当场兑现奖励57.676万元。对项目亏损的项目经理坚决予以调整，遏制了项目亏损的现象。

多年来在体制上殚精竭虑、革旧创新，王文利认为自己其实就做好了两件事：一是管好人；二是分好钱。如今，首钢建设这支在人们心中只能干“傻大黑粗”的建设队伍，已经营造了一个良性循环的“气候”。近几年里，企业先后到北京建工、双鹤药业、宝冶、二十二冶、鞍钢建设、唐钢建设及北京市等先进单位考察学习，取长补短，锐意创新。他们在首钢2160热连轧工程中，在超大型箱型基础、重型大跨度钢结构制作安装、重型精密轧机机组安装调试等冶金工程高精尖技术领域，先后取得质的突破，工程基础、结构施工创出全优水平，先后捧回4座“长城杯”，两个中国建筑钢结构金奖，“首钢建设”之名令业界折服。

姜传胜和森诺文化

本刊记者 杨文增



胜利油田森诺胜利工程有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 姜传胜

渤海之滨，黄河入海处，矗立着一座美丽的城市——东营。这座随着胜利油田的开发于1983年建立的年轻城市，因“黄河从这里入海”广告语的流传为更多人知晓。它的西部城区是胜利油田基地，麇集着大大小小的油田生产、经营、服务单位和生活设施。在北一路的一座大厦里，有一家拥有年轻团队的年轻公司，它的235名员工平均年龄只有33.8岁，这就是胜利油田森诺胜利工程有限公司（以下简称森诺胜利）。森诺胜利成立于1994年，真正腾飞却是在2004年改制以后，短短8年间即成长为国内石油勘探开发行业最知名的综合性工程咨询公司。

11月16日是森诺胜利改制8周年纪念日，我们一行从北京赶来，应邀参加有关活动。我们参观了森诺胜利发展史图片展和企业文化展室，听取了公司领导班子的情况介绍，与公司员工一同聆听了著名作家、文化学者李荣胜先生的国学讲座，与胜利油田的部分老领导进行了交谈，与公司员工进行了交流，与姜传胜董事长深入交谈，还参加了全体员工的聚餐。在这些活动中，我们处处感受到公司厚重的企业文化，森诺胜利文化不但塑造了公司独立、科学、公正的外在形象，还形成了员工

们文明、严谨、向上的内在品格。与堪称卓越的业绩相比，这些是更令我们动心的地方。

一个优秀的企业，必有优秀的企业文化；优秀的企业文化，必有优秀的造就者；这样的造就者，必有不凡的理念，必是优秀的企业家。森诺胜利就是这样的企业，森诺胜利文化就是这样的企业文化，姜传胜就是这样一位孜孜矻矻、执着于先进理念的优秀企业家。

砥砺前行

姜传胜，1964年2月11日生于蓬莱农村，在农村读小学、初中，幼年时养成的争强好胜的性格，使他的学习成绩在班上总是名列前茅。初中毕业后，他考上了胜利油田石油学校机械专业，于是离开父母，出外读书。3年后毕业，17岁的姜传胜来到胜利油田井下作业公司特种车辆大队当了一名技术员，一干就是4年。4年中，由于工作努力，他多次被评为青年突击手、先进工作者、生产标兵，还荣立过二等功，被选送学习，在20岁时入了党。1985年，胜利油田机关改革，计划处设科增人，一位在计划处工作的同学推荐了他。处长来考察，走了几处，听到的都是赞扬声，尚

未见到本人，便决定“这个人我们要了”。

21岁的姜传胜到计划处生产科工作不久，就赶上了蜚声全国的孤东会战。当时，胜利油田调集了1.5万名职工、1.8万名民工，动用了55部钻机，进行了历时一年多的石油大会战。这次会战建成了全国最大的滩海整装油田——孤东油田，还培育形成了以“舍家忘我、艰苦奋斗的创业精神，战天斗地、连续作战的拼搏精神，令行禁止、一丝不苟的严细精神，顾全大局、团结奋斗的奉献精神”为主要内容的孤东精神，锤炼出了一支特别能战斗的石油铁军。在会战中，姜传胜住在列车板房里夜以继日地工作，为会战制做一张又一张综合运行大表，每口井何时开钻、何时完井、何时上作业、何时投产都由他做计划。为了使计划的制定更有针对性，使会战更顺畅地运行，他主动到会战一线，熟悉钻井、作业、采油、基建等业务。他还是会战前线的团支部书记，带领青年团员们发挥突击队的作用。接触过他的人都说，生产科来的小伙子，能吃苦，作风扎实，业务熟。

姜传胜酷爱学习、肯于钻研。他抓紧一切机会学习，干什么，就钻研什么，努力掌握相关学科的知识 and 专业领域的前沿动态。几年中，他做出的计划，件件经得起推敲，没有出现任何纰漏。1990年姜传胜被提升为副科长，1992年转为正科长，调任胜利石油管理局实业开发总公司实业开发部主任，独当一面。次年底，29岁的他升任胜利油田中胜实业集团公司副总经理，成为一名年轻的处级干部。

2000年10月，在做过8年多种经营工作后，姜传胜重回计划岗位，当年初出茅庐的小伙子，如今已是胜利石油管理局规划计划部副主任了。履新不久的姜传胜，促成了一项初时难决断、实施效益大的工程。当时，为节约能源，国家六部委联合发文，鼓励热电联供。姜传胜看到文件后，联想到油田将进行电厂二期建设、油田基地的供热锅炉房刚刚完成设计，于是建议将电厂二期工程、基地集中供热工程作为系统工程考虑、规划，取消锅炉房工程，由电厂实施热电联供解决油田基地供暖问题，并提交了一份书面报告。报告提交后，先后在胜利石油管理局、中国石化总公司两个层面，听取各方意见、多次组织专家论证，几经波折，担着风险，工程才得以以上马。2004年工程投产后，效益巨大。在投资不增加、发电效率不降低的情况下，电厂热效率比纯发电提高30%以上，当年便节约燃油十几万吨。8年下来，累计节约资金20多亿元。

实践的历练，已经让姜传胜的目光超越工作局限，投向更广阔的天地。他不满足专业知识的水平，通过在职深造，继1990年在石油大学管理专业本科毕业之后，1999年继续读石油大学同专业的研究生，2002年毕业后，当年又考取石油大学机械专业的博士生，2007年毕业，获得博士学位。期间还取得了北大EMBA硕士学位。

改革弄潮

“弄潮儿向涛头立，手把红旗旗不湿”。姜传胜2003年5月8日到森诺胜利的前身——胜利石油管理局建设项目经济技术评估咨询公司上任后，雷厉风行地推行了一系列改革措施，勇做改革时代的弄潮儿。

姜传胜上任仅一周，就有5个人向他反映分配不合理的问题，而当时公司总共只有二十几个人。经过分析，姜传胜意识到这是“大锅饭”和分配“不量化”造成的。他在经理会议上提出要实行绩效工资，有人有畏难情绪，因为实行绩效工资首先要解决量化考核的问题，且不说咨询公司的项目五花八门，就是不同的人完成同样项目所耗时间、精力差异也很大，量化考核标准很难制定。姜传胜坚持认为，不能量化，就不能管理，不求绝对准确，但求相对合理。在他的力主下，考核办法很快出台，从6月1日起率先在业务部门试行。试行之后效果颇好，不久又在全公司全面推行。上任仅仅23天就动了分配制度这块难啃的骨头，凸显了姜传胜的见识和勇气。

紧接着，姜传胜引导大家制订公司的发展战略。当时公司主要业务是为胜利油田建设项目进行评估评价，年营业收入几百万元。有人对他讲，你就是什么都不做吃3年没问题。姜传胜敏锐地觉察出，这种说法的背后是一种吃老本、安于现状的情绪，以及风险意识的严重缺乏。为此，他与领导班子经过讨论形成共识：要制订发展战略。形成决议后公司组织全体员工开展发展战略研讨，经过一个月的讨论，于6月底即形成了最初的公司发展战略，规划出公司的经营宗旨、经营理念、市场定位、发展目标和人才战略。通过战略的制订和宣讲、贯彻，公司上下明确了方向，振奋了人心，鼓舞了斗志，许多人觉得有奔头了，公司的面貌焕然一新。从此，公司在战略文化的引导下驶上了健康发展的快车道。

姜传胜上任之初的第三个动作是创立“V”字型人才成长通道。传统企业往往采取金字塔式的人才层级

结构，越往上机会越少，竞争越激烈，你上去了我就上不去，不可避免地互相排挤，产生组织内耗。姜传胜汲取“金字塔”用人模式的教训，创立了“V”字形人才发展模式。在“V”字形（即向上开放型）人才发展理念之下，配套出台绩效考核、薪酬分配、技术岗位分级管理、首席专家与首席咨询师聘任等一系列制度，理顺了用人机制。在这种模式下，员工发展的空间越往上越宽，没有天花板，没有名额限制，只要有能力，都会公司的舞台上得到施展的机会，从根本上杜绝了互相排挤、勾心斗角的现象。用姜传胜的话说就是：不怕能人多，能人多贡献大大家受益，你进步不影响我进步，你涨工资不影响我涨工资，都成为首席专家、首席咨询师，公司还能不是世界一流？这个制度消除了组织内耗，大家团结协作、合作共赢，每个人站在巨人的肩膀上成长、成才，对整个员工队伍的激励相当大，目前公司已有2名首席专家和8名首席咨询师。

配发“智力股”（后来叫“影子股份”）是森诺公司对股权结构的又一项体制变革。公司于2004年按照中石化的统一安排实施改制，原单位老员工成为原始股东，主要以员工的工龄为基数确定了原始股数量。这种股权结构只考虑工龄，不考虑贡献和能力；公司要发展必须吸引更多优秀的人才加盟，老员工是股东，新员工不论能力多强、贡献多大都是打工者，对新员工不公平，不利于公司发展。森诺胜利从事的是咨询服务业，具有智力密集、严重依赖人才的行业特征。为了调动员工的积极性，有利于引进和留住人才，姜传胜苦思冥想，创造性地提出给贡献大的员工配发“智力股”的方案。其要义是：每年提取一定比例的利润作为智力股，授予当年评选出来的骨干员工。“智力股”与普通股一样参与利润分红，自持有日起在公司连续服务满8年，转成普通股，如8年内离开，“智力股”自动取消。“智力股”根据三方面考核发放，一是日常绩效考核，权重60%，以鼓励提供高质量多的咨询成果；二是创新绩效考核，权重20%，以鼓励知识创新业务创新；三是团队合作考核，权重20%，以鼓励团队合作，知识共享。后来，借用国外通行提法，将“智力股”改称为“影子股份”。这种“影子股份”实质上是劳动力资本化的分配形式。实施多年来，森诺胜利没有流失一位骨干员工，吸引了一大批优秀的人才加盟。

最近刚完成的一项管理创新是实现管理信息化。

这项工作用时稍长，2004年在国内咨询企业首家实现ISO9001体系网上运行，2008年实现绩效考核网上进行，2010年实施“信息化建设年”、2011年实施“管理信息化年”。经过多年努力，森诺胜利已上线实施了基于一个平台的八大应用系统共28个子系统，公司所有的业务行为和管理活动全部整合在一套系统中。形成了新的管理模式、业务模式，大幅度提高了工作效率，降低了成本，实现成本一日结算。真正实现了管理制度化、制度流程化、流程信息化。现在，公司员工无论在办公现场，还是千里之外，鼠标轻轻一点，即可完成各项业务操作，公司各类信息尽收眼底，掌控自如。

坚守理念

走进森诺胜利的企业文化展室，一块块图板诠释着公司的文化理念，如“愿景——打造百年品牌，创建百年企业”；“使命——对外：专注服务于石油行业，促进石油工业可持续发展；对内：成为员工实现人生价值的平台”；“经营理念——诚信、创新、业绩、和谐”；“经营宗旨——独立、科学、公正，为客户提供超值服务”，此外还有“价值观”、“人才战略”、“市场战略”、“团队精神”、“战略目标”等等，一览无遗。据说很多前来洽谈业务的客户，在看过这个展览后，立刻与公司签下合同，因为他们相信，秉持这些理念的公司是信得过的。

森诺胜利也确实没让客户失望，我们就听到许许多多竭诚为客户服务的故事。最近的一个事例则是，一家大企业欲上一个工程项目，经一家咨询企业编制可研，估算投资为50多亿元，这家企业觉得投资太高了，可又说不出问题出在哪里，于是请森诺胜利为其作了评估。森诺胜利重新评估后，为这个项目核减了20多亿元的投资，占原估算的近40%，同时向客户指出了问题所在，令这家大企业非常满意。

我们还注意到一处展板写着“四不”的理念，其中包括：不谋求企业上市，不涉足房地产业，不进入金融产业等。企业文化理念的内容见过不少，但是以“不做什么”作为理念的企业却不常见。我们常说，有所为，有所不为；只有有所不为，才能有所为。但是真正做起来，却并不容易，尤其是面临诸多诱惑的时候。森诺胜利不为各种诱惑动心，始终专注于咨询服务业，专注于石油领域，专注于把独具特色的咨询产品做成品牌，专注于造就一大批优秀的咨询服务专

家，如此清醒，难能可贵。

森诺如家

在每年的改制周年庆当天，森诺胜利会开展讲文化故事活动，由公司员工讲述发生在自己身上或身边的故事。在两册《森诺胜利文化故事》中，就记载着员工们鲜活的故事和所思所感。

工程设计院的张秋华谈到：“记得刚来公司的第一堂培训课上，姜总就提到了这样一件小事：每年秋天，公司都会发上4箱苹果，这对于一般的三口之家来说根本吃不完，有人就很不理解地问为什么要发这么多苹果呢，姜总就告诉他们，4箱苹果分给父母、岳父母或者兄弟姐妹和朋友们一些就不算多了……听完这件看似微不足道的小事，我的心里却泛起了一丝涟漪。因为我没想到简简单单的一份福利后面还有如此深远的意义，更没有想到公司能考虑得如此周全、细致。”

人力资源部的杨敏则充满诗意地写道：“森诺很贴心，犹如游子身上的衣，丝丝线线都带着关怀。”她举例说：“森诺出资为员工车辆安装导航和定位系统，既提供了上下班、节假日出游便利，也提高了车辆管理水平；森诺为员工购买了交通工具意外伤害保险，为了补偿长期出差员工与家人的团聚时间，出台了相关休假制度，还有多种节日补助、结婚补助、日用品发放等福利。”

如今，为员工进行体检的单位可谓不少，但同时也为员工家属做体检的却不多见。森诺胜利从2003年开始，每年为员工及其配偶、父母做一次体检，体现了周到的人文关怀，有效保障了员工和家人的健康。头几年，公司安排员工到青岛、烟台等海滨城市体检，一家人借此可以休闲一下，又促进了感情交流。后来公司人渐渐多了，由于接待能力受限，公司便改变了方式，每年为每个员工提供了4天假期进行查体休养，不单按标准报销查体费用还给予一定的休假补贴，实施更加灵活、自主的体检方式。

森诺胜利每年的春节联欢会，也是请家人与员工一同参加的，那是比改制纪念日的聚会更热闹的欢聚。200多名员工和他们的家属，济济一堂，欢声笑语，众人争相上台表演节目，犹如一个大家庭，其乐融融。

前不久，中央电视台街头调查“你幸福吗”的话题。工程设计院的张晓云也试问过自己同样的问题，她的回答是肯定的：“我有幸福的家庭，我在一个很

棒的公司工作，我从事的是自己喜欢的职业，我朝夕相处的同事都是非常出色的、优秀的人，我可以不断进步。”

奠基百年

森诺胜利2004年11月改制后，业务持续创新，涵盖油气田勘探开发、工程设计、系统工程、环境工程、信息工程五大业务板块，为客户提供事前、事中、事后全过程咨询服务。公司拥有工程咨询甲级资质，工程设计乙级资质，建设项目环境影响评价乙级资质，清洁生产审核、能源审计资格。2003年通过ISO9001质量管理体系认证。到目前为止，森诺胜利已累计完成各类咨询项目6000余个，涉及投资近8000亿元，有74个项目获省部级优秀工程咨询成果奖，25项成果获得发明专利或软件著作权，荣获多项国家级、山东省、东营市和胜利油田创新成果及荣誉称号。公司业务还走向了海外。到2011年底，累计完成了非洲、美洲、中亚、东亚、亚太地区35个国家的125个项目，在国外打响了森诺胜利的品牌。

2008年的时候，森诺胜利在研讨公司战略时，增加了一条“公司愿景”：“打造百年品牌，创建百年企业”。当时这个成立仅14年、改制才4年的企业，便瞄准做百年企业、百年品牌，是不是太虚渺了一些？姜传胜说：不，它很现实，很亲切，它就在我们身边，触手可及，息息相关。它就在我们心中，每时每刻都在启迪着我们，召唤着我们，指导着我们，激励着我们。

黄河入海口，泛着盐碱花的滩涂一眼望不到边，遍地生长着茂盛的芦苇，秋风掠过，芦花随风摇曳，如大海的波浪。斜阳清晖中，一群群雁阵不断掠过。河湖湿地内，一群群丹顶鹤、黑天鹅、野鸭、蓑衣鹤栖息玩耍、引颈长鸣。中华民族的母亲河——黄河，历经百转千回，奔腾浩荡，终于舒展地、安静地、缓缓地东流入海。河海交汇处，浑黄与湛蓝紧紧拥抱，渐渐融为一体，而身后的浑黄仍在不断涌来、拥抱、融合……黄色在延伸，身后的土地也在延展，永无止歇，一如中华民族一往无前的精神。

依傍着中华民族的母亲河，浸淫着自强不息的民族精神，怀揣着美好的愿景，百年森诺胜利已经在路上……我们关注着它，也祝福它。

傅成玉荣获2012“全球石油业 年度领袖人物”大奖



11月12日，中国石化集团公司董事长傅成玉在伦敦捧得了由世界能源行业权威机构——能源情报集团评选的2012年度“全球石油业年度领袖人物”大奖。这个曾经属于BP、美孚、壳牌等首席执行官们的殊荣，第一次由中国企业家捧得。

“这是对中国能源业对于世界经济、社会发展的参与及贡献的认可”。傅成玉并没有把此次得奖归结于他个人的成就，他认为这是中国石油业崛起并已成为对全球能源业具有影响力的重要力量的标志。

在伦敦多切斯特酒店接受《第一财经日报》采访时，从中石化海外布局到能源改革，从如何应对“中国威胁论”到个人管理风格，傅成玉侃侃而谈。

海外布局只为增产挣钱

傅成玉打“国际牌”很多年，在拓展海外市场方面有着丰富的经验。

“中石化的国际化和市场化程度没有中海油高。”这给傅成玉重构海外战略留出了很大的作为空间。2011年中国企业总计11宗海外油气并购案中，中国石化占了5宗。其中收购葡萄牙GALP能源公司拥有的巴西深水油田资产交易额高达51亿美元，创下2011年中国企业最大一起海外并购案。

2012年，中石化又收购了美国DEVON公司在美国5个页岩油气资产权益的33.3%，并宣布收购

TALISMAN能源公司英国子公司49%股份，收购成功交割后，中石化将可以参与到TALISMAN在英国北海的51个油田开发，借此首次进军油气富集的北海区域，并有可能探索深海作业技术。该项目目前已进入国家相关部门审批阶段。至今，中国石化的海外油气业务已覆盖20多个国家和地区，初步形成海外油气资源战略基本布局，成功进入非洲、南美、中东、亚太、俄罗斯—中亚、北美六大油气区，中国石化的海外扩张战略已悄然形成。

“我们在海外投资，第一是要提高全球的石油供应量，只有供应量上去了，油价才能稳定，对全球经济才有好处；第二，我们的投资并不是中国需要油。”中石化海外一年总共生产的石油是230多万吨，真正中国自己代理的只有120万吨左右，即使自己代理的，也不是100%运到国内。“石油是一个公开的市场，只要有钱就能买到，我们投资是为了赚钱。”傅成玉说。

近年来，由于中国企业对外扩张趋势以及规模和行业的不断扩大，“中国威胁论”和“新殖民主义”的论调甚嚣尘上。对此，傅成玉表示，“西方国家需要很长时间适应，我们也要花很长时间让他们理解。”“在未来10年，中国企业要适应在‘中国威胁论’的环境下求发展。”

中国能源能够自给自足

“我们国家不缺资源，但效率低，浪费惊人，如果效率和欧洲一样，可以省2/3的资源。我们应该把精力放在内部。中国GDP翻番，可以不增加能源消耗，但前提是效率要提高，浪费要减少。”

近日IEA预计，美国在2017年将会成为最大能源生产国，而且能够完全自主，不需要进口。傅成玉认为，这种说法是把加拿大、墨西哥和南美供应加在一起，“美国自己能够达到80%已经很好了，但是不管怎么说，这对全球经济和石油工业来讲都是个重大影响，毕竟美国是消费大国，它能够实现大部分自给自足，不需要用其他地方的油，这样有利于维持油价稳定，不会像在2008年之前，油价涨到140美元以上。”

傅成玉表示，从长远来看，石油供应还是紧张的。主要原因是新兴工业化的问题。“上一轮，发达国家

加在一起就是12亿人，花了200多年完成工业化。这一轮，有40亿人在搞工业化，也就是50~70年，短时间内释放了大量需求。”

傅成玉像一位战斗在第一线的“能源部长”，对中国的能源规划有着深刻的思考。

“现在太阳能、风能遇到困难了，其实是规划没做好。比如太阳能，制造业搞上去了，过剩了，因为什么？因为用能市场还没有开发起来。我们把产品都销售到国外，把污染都留在国内，让人家用现成的，回过头来还制裁我们。中国要把国内市场开发好，企业就死不了。”

不能为“走出去”而“走出去”

当记者问傅成玉这些年来管理企业最坚持的是什么时，他很肯定地回答：“坚持的一条就是中国企业也能打造国际竞争能力，也能在国际舞台上与同行竞技。”

从中国经济的宏观层面上来看，目前政府正在推动企业走出去。在傅成玉看来，现在国际市场对中国的企业和企业家的认可程度越来越大。但中国企业国际化，对国家来说是和世界的融合，对企业自身来说，却一定要有把握。

傅成玉告诫希望到国外发展的各界公司，首先要认清公司自身的发展阶段。要充分了解自身的管理基础、财力基础、人力资源基础，否则就是冒险。

“做贸易还是和做实业投资不一样。实业投资，要关注当地人文、民俗习惯。收购则要看增值空间，如果不增值就没有意义，为了走出去而走出去，风险就跟着你。”

在伦敦的颁奖典礼上，傅成玉表示：“过去两年中石化的海外投资超过100亿美元，这些都改变着我们参与国际油气市场的方式。”

(原载2012年11月16日中国经济新闻网)

又讯：美国著名的财经杂志《财富》日前评选出50位“2012年度商业人物”，中国石化董事长傅成玉榜上有名。据了解，傅成玉已经连续两年获此殊荣。

另据消息：11月22日，中国证券“金紫荆奖”在香港揭晓，傅成玉荣获“最具影响力领袖奖”。(本刊)

北京首钢建设集团有限公司

打造软实力 增强竞争力

北京首钢建设集团有限公司是大型综合施工总承包企业，拥有各类工程技术、经营管理和项目管理人员5000余人，下属10个专业工程分公司，6家子公司。首钢建设集团是一个具有50多年历史的老企业，为首钢的发展做出了不可磨灭的贡献。进入新世纪以来，首钢建设集团积极投身社会市场，大胆改革，使一个老国企重新焕发了生机与活力。

回顾近年来首钢建设集团的改革历程，集团公司主要做了两件事：一是建立了一套符合市场经济要求的机制和体制；二是形成了适应企业快速发展要求的企业文化。新机制、新体制为企业注入了活力和动力，不仅帮助企业走出了困境，也为参与竞争激烈的建筑市场打下了基础。企业文化的创新，融合了员工意识，凝聚了员工心气，营造了深化改革的氛围。

“首推诚信，建造精品”的企业精神，是几代首建人不屈不挠，艰苦奋斗精神的积淀，也是他们在新的创业征程中敢于胜利，勇攀高峰的精神支柱。

下面就总结一下近年来首钢建设集团在企业文化

建设上的做法和体会。

一、企业文化建设必须围绕如何适应市场经济这个中心开展

首钢的建筑企业在以钢铁生产建设为中心的发展阶段中，与钢铁企业一样，积淀下厚重的、具有首钢特色的文化，那就是吃苦耐劳、不讲条件、识大体、顾大局、不达目的不罢休。这种精神构成了“首钢建设”企业文化基础，成为首钢建设集团整合后领导团队一再强调、并发扬光大的企业精神的核心内容。

在进入市场求生存的发展阶段，首钢建筑企业通过干分包的社会上的一些小工程，逐步树立起这样的文化理念：干好一个工程，树立一个口碑，结交一帮朋友，占领一个市场。从这时起，首钢建筑业在首钢钢铁业文化的基础上产生了具有建筑业特色的企业文化萌芽，用优质工程树立首钢建设良好口碑。

首钢建筑企业整合后进入做大做强谋发展阶段。通过文化整合使企业形成了自上而下的统一价值观。



我们组织力量对老首建、首冶的《CI手册》按照理念形象规范、行为形象规范和视觉形象规范3个部分，逐条、逐句、逐字进行分析、提炼，结合建设集团长远发展规划的要求，融合成了适合新首建发展的理念、行为和形象规范，从而确立起企业文化建设实施方案，确立了服务业主、造福社会的企业宗旨，确立了“首推诚信，建造精品”的企业精神，确立了“选择了首钢建设集团，就是选择了放心”的“首钢建设”品牌理念，并在此基础上形成了新首建有特色的企业文化。

近年来，我们根据新形势的变化，重新修订、形成了新的《首钢建设集团企业文化手册》，更加贴近实际，更加具备首建特色。

二、坚持正确的舆论导向，是企业文化的核心

坚持正确的舆论导向，是企业文化的核心，是保证首钢建设集团发展始终走在国有企业改革前列的有效措施。在改革发展各个时期，首钢建设集团党委积极顺应时代发展要求，针对各时期特点确定不同的教育主题，持续开展形势任务教育活动，总结交流典型经验，不断统一各级领导班子、领导干部和职工队伍的思想，不仅形成首钢建设集团独有的企业文化体系，更重要的是保持了干部职工昂扬向上的精神状态和更加坚定对企业改革发展的信心。

在改制过程中，我们先后组织了4次大型报告会，及时宣讲企业的政策，保证了改制过程中的稳定，改制工作得到了广大员工的拥护与支持。改制后，我们通过职代会、报告会，讲集团改革发展形势，工作思路，使广大员工明确了努力方向，并积极投身集团改革。首钢建设集团党委提出“坚持一个宗旨、一个原则、实现两个转变、完成两个调整”的基本思路后，各级党组织以此为重点，联系广大员工思想实际，有针对性地开展发展前景教育，使大家认清了改制后面

临的严峻形势，广大员工自觉为实现新的经营目标贡献智慧和力量。与此同时，集团党委和各级党组织通过有针对性的形势教育活动，使集团党委的决策和要求变为了广大员工的自觉行动。

三、企业文化建设必须结合企业的实际来开展

项目法施工是目前建筑施工企业最有效的一种工程组织形式。由于我们进入市场较晚，从1995年才从维持内部简单再生产，转为跑步进市场。当时，我们在项目法施工上，仅仅是照葫芦画瓢，形似神不似。当时，我们有些同志在思想上不愿接受项目法施工，习惯了以作业队的方式组织施工这种形式，同时，我们有些工程队长，甚至经理，也都是会打仗不会算账，我们只管按照上级的要求按期完工，至于成本是多少，工程盈亏全不管，是学习先进企业的企业文化，推进了我们项目法施工的全面开展。当时我们广泛学习社会先进建筑施工企业的经验，集团领导亲自带队，学宝冶、城建、中建，等等，甚至向民营企业学习取经，在思想上彻底转变了观念，打破了原作业队组织施工的方式，全面实行项目管理，并逐步形成了我们自有的企业文化理念。

在推行项目法施工过程中，我们首先进行了体制改革，建立了资金市场、人才市场、物资市场、劳务市场、设备租赁市场五大市场；然后引导教育职工进行思想观念的更新，先后提出了树立五大意识，即：市场意识、合同意识、质量意识、业主意识、服务意识；在管理机制上，经营层引进风险机制，竞争机制、生存机制；我们在全体员工中营造“比精神状态、比业绩、比贡献、比正当收入”，“奖得眼红、罚得心疼”的氛围。提出实行单项工程成本核算，也就是我们俗话说的“一把一结”。用新的思维、新的观念、新的机制适应市场的变化。

首钢建筑业整合后，为了把企业做强做大，实现

企业的宏伟目标，集团党委更是把企业文化建设摆在重要位置来抓。2008年，首钢建设集团被评为全国企业文化先进单位，2009年被评为北京思想政治工作先进单位和精神文明先进单位。

四、企业文化建设必须要有组织保证

随着市场开发的迅猛拓展，首钢建设的战线越拉越长，施工现场分散在全国16个省市。怎样搞好分散施工条件下的企业文化建设？如何把思想政治工作做为企业文化建设的有效载体？

我们在全集团全面实行党建工作“三同时”制度，即：在建立项目部的同时建立党支部，在聘任项目部经理的同时任命党支部书记，在检查项目部工作的同时检查党员作用发挥情况。具体做法是：根据项目部施工性质和党员人数多少，在相对固定的施工区块成立固定的党支部，在负责单项工程的项目部成立临时党支部。项目部经理不是党员的，则由党组织指定一名觉悟高、能力强、群众威信高的党员担任，并明确规定项目部党支部书记是党建目标管理第一责任人。这为企业文化建设提供了强有力的组织保证，为分散施工条件下的思想政治工作和企业文化建设奠定了基础。

与此同时，我们还结合施工实际，组织开展了“达晋创”活动、党员尖刀班活动、青年突击队活动、“三比三赛”活动；在首钢各重点项目部之间，组织开展了“干一流工程，创一流水平，建一流队伍，创一流业绩”为主题的竞赛活动；在各检修项目部，组织开展了“创最佳、树信誉、拓市场”为主题的竞赛活动，都收到了良好的效果。

五、企业文化建设必须随着时代的发展与时俱进

昨天的先进，有可能今天就是落后。企业文化建设也是随着企业的发展而变化的，也就是说企业文化建设要紧密围绕企业市场经济活动这个中心随时进行

调整，要随着时代的发展与时俱进。

闯市场之初，开发项目，提高市场占有率是我们当时的中心任务，当时的企业文化理念是：全员开发，危机开发；提出了“干一项工程，交一方朋友，树一座丰碑”，“今天的现场就是明天的市场”等新的企业文化理念。

当我们有了社会项目后，施工质量又成为我们面临的首要问题，为此，我们在企业文化理念上，围绕企业质量创优目标，又提出了“兑现质量承诺，追求持续改进”，“业主满意就是我们的工作标准”等以着力塑造精品工程为代表的企业文化理念。

随着我们承建项目的增多，而且承揽的都是大型项目、技术含量非常高的项目，面对这个实际，如果我们不加快新工艺、新工法、新材料的学习与应用，不掌握独有的技术，就没有市场，就没有竞争力。为适应市场的这一变化和 demand，我们在企业文化建设上的工作重心也进行了调整，在广大干部职工中又开展了以“科技伴我行”和“创新在我身边”为主题的科技兴企活动，大力营造“尊重知识、尊重科学、尊重人才、尊重个人创造”的企业文化氛围，收到了巨大成效。目前，我们共获得首钢总公司及以上奖项9项，获国家级工法3项，部级工法11项，累计受理授权专利数量已达29项。科技创新能力已迈入先进企业行列。

现在，越来越多的职工积极投入到企业文化建设中来，并逐渐形成了首钢建设集团以建精品树丰碑为立业之本的质量文化；以集团发展战略为核心的形象文化；以建楼育人为宗旨的人本文化；以终身学习为理念的教育文化；以诚实守信为原则的诚信文化。这些文化体系成为首钢建设集团的无形资产，它影响着每一名客户，激励着集团全体职工怀抱共性事业、共创未来的信念，不断超越自我，去迎接未来市场的挑战、大检阅。

为石化品牌增辉 为首都发展加油

——中国石化北京石油分公司总经理、首都企业家俱乐部副理事长刘雄华的事迹



企业家档案 刘雄华，男，

汉族，1955年4月出生，广东省人，教授级高级经济师；1983年毕业于抚顺石油学院石油炼制专业，获学士学位；1987年3月加入中国共产党。1983年进入茂名石化公司工作，曾担任茂名石化公司计划处副处长、茂名石化销售公司副总经理兼中国石化茂名公司副经理、茂名石化铁路运输公司经理。1999年4月，任广西壮族自治区石油总公司总经理。2000年3月，任中国石化广西石油分公司经理。2001年6月，任中国石化油品销售事业部副主任兼销售公司副总经理至今，2006年7月起同时兼任北京石油分公司总经理。刘雄华在茂名石化工作期间，制定的线性规划优化排产方案荣获中国石化管理现代化创新成果一等奖，曾被授予“广东省优秀青年企业家”荣誉称号；在北京石油分公司任总经理期间，荣获多项奖励。

业界公认的开拓者

刘雄华是国内成品油销售管理业界公认的经营管理开拓者和优秀的领导干部。在中国石化油品销售事业部任副总经理时，成功收购华润集团香港油品公司，成为国有企业拓展海外市场经典案例之一；完成中国石化与国内大型企业合作，成立中国航空油料有限责任公司、中石化中海船舶燃料供应有限公司、中石化中化成品油销售有限公司、中石化中铁油品销售有限公司等多家大型合资企业，建立了国内的成品油流通销售多渠道、多类型合作平台，实现了成品油销售企业的强强联合。

2006年7月刘雄华开始担任中国石化北京石油分公司总经理，在他的领导和不懈努力下，公司总资产从2006年的不足50亿元增长到2011年115亿元。与此前相比，北京石油公司无论是经营总量、资产规模，还是员工的思想观念、精神面貌都发生了深刻的变化，公司经营规模不断扩大，市场占有率稳步提高。公司经营总量由2005年的365万吨，增加到2011年的620万吨，增长了69.9%；成品油经营量由2005年的332万吨，增加到2011年的563万吨，增长了69.6%；营业收入从2005年的283.2亿元增加到2011年的462.1亿元，增长了63.2%；市场占有率由2005年的63.4%增加到2011年的67%，增长了3.6个百分点。

管理创新的带头人

近几年来，北京石油公司不断深化管理体制建设和运行机制建设，进一步压缩零售管理层，强化了片区经理对加油站的监管职能；调整综合管理部门，成立了企业管理处、法律事务部、安全与设备管理处、数质量管理处等部门；成功推行成品油运输车辆社会化改革；将原经营管理处负责的一次物流职能剥离转入物流中心，实现一、二次物流优化整合；前移会计机构，强化财务的监管、服务职能；加强培训管理，理顺培训管理工作流程；强化网络发展、工程建设、督导管理、档案管理、劳务用工管理、营销策划等经营管理职能；探索实施加油站委托管理模式，得到了中国石化总部的高度认可。通过深化改革，北京石油公司达到了业务流程更加顺畅，配套机制更加完善，管理效率稳步提升的目的，相关管理创新成果多次获得了北京市和中国石化集团的管理现代化创新奖项。2009年至2011年，北京石油公司共有5项管理成果获石化集团管理现代化创新成果一等奖，5项成果获二等奖，此外还有1项成果获得北京市管理现代化创新成果一等奖，1项成果获二等奖。

销售网络的规划师

刘雄华高度重视销售网络优化拓展与首都成品油市场的匹配发展。“十一五”期间，北京石油公司共投资25.8亿元，其中，用于加油站投资13.2亿元，占总投资的51%；用于储运设施建设投资11.9亿元，占总投资的46%；用于信息及其他投资为0.7亿元，占总投资的3%；建成了成品油环城管线、航煤管线，完成了长辛店油库改造、加油站新建、油气回收改造、形象改造等工程，实现新增库容16万立方米；新发展加油站近70座，加油站总数已超过500座；成功开发撬装站市场，建设撬装站近百座。经过几年来的奋斗，北京石油公司铺就了覆盖北京市城乡的成品油流通销售网络，刘雄华可称是“北京石油销售网络的规划师”。

安全环保突出贡献者

“十一五”期间，北京石油公司累计完成油库和加油站安全隐患改造项目46项，安全隐患得到彻底整改。成功进行90#汽油退市，顺利完成京标IV油品置换工作，为实现“绿色奥运”承担了光荣的社会责任。2007年8月成品油环城输油管线全线运行后，实现了油品从炼厂发货、油库储运、二次配送到加油站油枪加油的全过程密闭运行管理，为首都大气治理和环境保护做出了突出贡献，该管线工程自主研发SCADA控制系统还被集团公司评为科技进步三等奖；从2006年至2011年，刘雄华同志连续6年荣获中国石化集团公司安全生产先进管理者称号；由于圆满完成北京石油承担的服务奥运、保障奥运的光荣使命，其本人还收到了国际奥委会主席罗格和北京奥组委主席刘淇共同签署的为第29届奥运会成功举办做出贡献的证书。

履行社会责任的引领者

近年来，国家大事多、喜事多。北京石油公司圆满完成了北京奥运和国庆60周年服务保障任务，经受住了特殊考验，为实现“平安奥运、绿色奥运”和国庆60周年“平安首都、平安国庆”做出了贡献。奥运期间，北京石油公司有4个集体、57个人受到北京市国资委、环保局、统战部、工会、团委和妇联等部门的表彰奖励，北京石油公司被国家环保部授予“先进集体”称号。国庆60周年期间，北京石油公司有3个

集体、5名职工受到国务院国资委和北京市国资委的表彰，中国石化公司被北京市政府授予“新中国成立60周年庆祝活动安全生产保障工作先进单位”称号，被首都国庆60周年群众游行指挥部授予“优秀组织单位”称号。员工精神面貌有了很大改观，奉献意识和进取精神明显增强，“十一五”期间，员工自动自发募集各类善款91.7万元，向汶川和玉树地震灾区、南方雪灾民众及公司重病员工献上自己的一片爱心。

企业文化倡导者

5年来，北京石油公司始终把企业文化建设纳入重要议事日程，刘雄华带领公司领导班子，不断推进和强化企业文化建设。从2007年开始，通过开展“企业文化建设知识讲座”、“企业文化建设大讨论”、“企业文化理念征集”等活动，经过总结、提炼、充分研讨和反复推敲，在公司成立60周年之际，成功提炼出北京石油公司“企业文化核心理念”，其中有多项具体内容源自刘雄华的经营管理语录，形成了“规范诚信、服务至上、共同发展”的经营理念 and “以人为本、和谐共赢”的企业价值观等。如今，北京石油公司企业文化理念已经深入人心，对员工产生了极大的激励作用，成为员工行动的指南和准则。

基层员工的贴心人

刘雄华十分关心基层员工的生活，积极推进加油站“五小”（小厨房、小浴室、小药箱、小阅览室和员工宿舍）建设，一线员工生产和生活条件得到了极大改善。“十一五”期间，北京石油公司共拨付补充“送温暖基金”100万元，帮助救助困难职工600多人次，发放补贴200余万元。一系列惠及基层员工的措施温暖着所有人的心，党群干群关系更加密切，公司员工干劲十足。

多年来，刘雄华总经理团结带领公司领导班子，充分调动和发挥广大干部员工的积极性，面对首都成品油市场前所未有的复杂环境和巨大挑战，深入贯彻落实科学发展观，坚持解放思想，转变观念，以改革统揽全局，积极开拓市场，做强做大经营，提高经营质量，强化网络发展，推进降本压费，夯实管理基础，实现了企业又好又快发展，企业的核心竞争力、持续发展能力大幅提升，为建设“国内领先，国际一流”石油销售企业奠定了坚实基础。



台湾维新基金会董事长谢长廷做客老舍茶馆

10月7日，台湾维新基金会董事长、民进党中常委谢长廷先生及夫人一行做客老舍茶馆，感受京味文化。茶艺师为谢长廷先生及夫人冲泡了老舍茶馆精心安排的滇红及造型茶，奉上了北京特色小吃驴打滚、豌豆黄、萨琪玛、艾窝窝、棋子酥、糖葫芦、秋梨水。尹智君董事长向客人们介绍了大碗茶老舍茶馆的发展历史，并请他们品尝茉莉飘香的“老二分”大碗茶。在演出大厅，客人们观看了优雅的“秋茶”表演。谢长廷先生临行前在贵宾留言簿上为茶馆赠言：一流艺术在老舍。（据《老舍茶馆》报）



福田汽车获得“2012年度中国最受信赖企业”殊荣

9月27日，在北京举行的“2012中国影响力峰会”上，福田汽车获评“2012年度中国最受信赖企业”。本届峰会以“转变：从业绩导向到责任导向”为主题，倡导健康的商业道德，传播主流价值和公民意识。福田汽车品牌副总监霍焱在会上介绍了福田汽车的成长历程和发展成就。目前，福田汽车的品牌价值已达到428.65亿元，连续9年蝉联中国商用车第一名。福田汽车成立16年来，创造了中国商用车企业发展的奇迹。（据《福田汽车新闻》报）



甘家口大厦被评为北京市品牌建设先进单位

近日，北京甘家口大厦先后获得了“2012年北京市企业品牌建设先进单位”和“2012北京时装之都建设品牌推广贡献奖”的荣誉称号。12年来，甘家口大厦把“诚信经营”作为立足之本，将信誉视为第一生命，通过企业品牌的创建与实施，为广大消费者提供了舒适、健康、安全、便捷的服务和商品，得到了供应商和广大消费者的肯定，为树立首都窗口行业的文明形象做出了贡献。目前，在甘家口大厦经营的服装品牌厂家有217个，其中北京服装品牌44个，包括顺美、玫而美、蓝地、水孩儿等。北京服装类商品占大厦总体销售的47%，目前经营状况呈现上升趋势。



中国石化获“光明功勋特别奖”

在10月24日举行的中华健康快车基金会周年答谢晚会上，中国石化集团公司荣获“光明功勋特别奖”。中国石化捐赠健康快车慈善事业已经8年，共计捐资9140万元，治愈白内障患者2.1万余人，建造了一系列以“中国石化”命名的火车医院，在新疆冠名建立了一个显微眼科手术培训中心。8年间，中国石化“健康快车”先后在新疆、甘肃、云南、内蒙古、青海、西藏等11个省区为贫困地区白内障患者进行康复治疗，帮助生活困难的白内障患者重见光明。（据中国石化新闻网）



全聚德集团设立“全聚德爱心基金”

于10月16日设立的“全聚德爱心基金”，旨在为遭遇重大疾病和特殊困难的员工及其家庭提供帮扶援助。这项依法设立的专项基金，以参与企业捐赠为主要来源，员工自愿捐献，集腋成裘，共襄善举。
(据《全聚德集团报》)



集美家居成立行业第一家“消费指导服务中心”

10月28日，我国家居行业第一家“消费指导服务中心”在集美家居成立。集美家居将在所属的7家卖场同步设置“消费指导服务工作站”，经过专业培训的首批100名家居消费指导师为消费者提供购物咨询、专业指导和热忱服务，全面提高行业服务质量，营造和谐的消费环境，打造让消费者满意放心的家居卖场。



长城润滑油再摘中国汽车服务金手指奖

“2012中国汽车服务金扳手奖、金手指奖”评选活动榜单日前揭晓。中国石化长城润滑油凭借优秀的质量和服务赢得消费者和专家的认可，再次摘取“金手指优秀润滑油供应商”奖。长城润滑油的服务运作体系由客户服务中心及6个技术支持中心组成，拥有40多位服务专家，做到了有“长城”的地方就有贴心的服务。
(据中国石化新闻网)



中海油自主攻破深水表层钻井技术

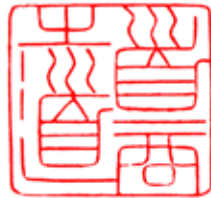
9月19日，由中海油研究总院牵头承担的国家“863计划”海洋技术领域课题——“深水表层钻井关键技术及装备研究”顺利通过国家科技部组织的验收。该课题成功研制出深水表层动态压井钻井装置、随钻环空压力温度监测装置，开发深水表层钻井液及固井水泥浆体系，形成了一套适合深水表层钻井设计和作业的实用技术。其中，深水表层钻井井下环空压力实时监测及自适应控制技术达到了国际先进水平，深水表层无隔水管钻井设计优化方法、深水表层钻井液、水泥浆体系和评价技术填补了国内空白。自此，中海油独立自主掌握了深水表层钻井关键技术。目前，研究成果已全部应用于生产实践中。
(据《中国海洋石油报》)



首钢成为德国宝马公司镀锌汽车板供应商

日前，德国宝马公司向首钢发来钢种认证放行许可报告，使首钢成为宝马镀锌汽车板供应商，标志着首钢在开发高端汽车板方面取得新成绩。首钢在发展汽车板实践中，从一开始就坚持科学发展，长远规划，注重培育和建立适应高端汽车板生产的科学、系统、精细的板材文化，并坚持把高端用户作为汽车板生产的主攻方向。
(据《首钢报》)

著名书法篆刻家雨石



雨石，1958年生于北京。毕业于北京经济学院经济系，大学本科。少儿时期随著名书法、篆刻家徐之谦先生学习书法，后随著名书法篆刻家徐柏涛先生、张砚波先生学习书法篆刻。现为中国书画研究院名誉院长，国家特二级（高级）书法篆刻师，北京书法家协会会员，中国书法艺术研究院常务理事，首都企业家诗书画院院士，清新书画院副院长。雨石现供职于首商集团。

雨石在几十年的艺术实践中尊师重友、刻苦钻研、各体兼擅、尤工楷书。书法以欧、赵为源、上溯魏晋；篆刻以秦汉为宗、下逮明清。形成其榜书法度严谨、大气厚重，蝇头小楷工整秀丽的艺术风格。既得到当代资深名家的充分肯定，又受到广大书法爱好者和各界朋友的高度赞誉。



江海所以能為百谷王
者以其善下之也故能
為百谷王
老子道德經白丁少石

海納百川 有容
乃大 歷五千仞
數兮到
清林制徐謹白
壬辰正月 丙石

守規矩
摘黃庭口遊龍王少為 辛卯年 丙石

邊孫校長王院長在主持她開王老師的紀念會深有
或還不止於苗派傳人王珍之傳或也不止於三打陶
種作為藝術教育家的毅力我不入苦海誰入苦海的
師我想一向尊板批板他迥是承上放下中國京剧發
其功不朽 摘黃庭江迅憶王少樓 丙石

丙石贈徐劉
始德銀



我願身戰鏢對簾弄尺咫足貴胆應承酸不
屢醒古來聖賢皆麻痺唯君紙盡留英眉
賺王管晴風弄樂老酒十斤發難讀且凡
阿陽曹少鏗徑觀枯兒對周醇五榮豕尺
金囊吟以將心齊養酒昇木同禮晨古絕
蕭崗月請將維酒王半兩石篆書

庆祝中国共产党第十八次全国代表大会胜利召开 首都企业家诗书画展在京举办

为庆祝中国共产党第十八次全国代表大会胜利召开，由首都企业家俱乐部企业家诗书画院主办、俱乐部会员单位宏绣国际投资公司协办的“首都企业家诗书画展”于11月21日上午在宏绣会馆举行开幕式，出席160余人，开幕式由俱乐部常务副主任董玉麟主持，俱乐部副理事长、首都企业家诗书画院院长郑焕明致词，诗书画院顾问中国人民解放军总参四部原部长戴清民将军、中国侨联原副主席陈兰通同志和北京市文联原党组书记兼常务副主席吕浩才同志讲话。应邀出席开幕式的领导还有企业家诗书画院顾问吴协刚、纪东、刘建民、孙毓霜、孙泳新、侯双亭及诗书画院副院长尚勃、肖江、魏新志和诗书画院特邀院士、著名书画家娄述德、米南阳、孙鸿庚、巩法根、宋守友、李绍芬、杨庆生、段学明、徐文秀、鹤汀、魏斗、魏中典等。这次书画展共展出书画作品143幅，其中书法作品96幅，绘画作品47幅。开幕式结束后与会领导和书画家及书法爱好者们兴致勃勃地参观了诗书画展览。



出席诗书画展的领导和部分书画家合影（左起）：董玉麟、杨庆生、米南阳、侯双亭、陈兰通、王治春、吴协刚、戴清民、娄述德、刘建民、吕浩才、纪东、孙泳新、尚勃、郑焕明



董玉麟主持开幕式，介绍出席领导和嘉宾



郑焕明致开幕词



戴清民讲话



陈兰通讲话



吕浩才讲话



在开幕式上合影(从左至右): 董玉麟、陈兰通、米南阳、郑焕明、姜卫东



在开幕式上合影(从左至右): 董玉麟、侯双亭、姜述德、刘建民、白松、刘宏



首都企业家诗书画展展厅一角



陈广文
首都企业家诗书画院名誉主席、北京市政协原主席、全国政协书画室副主任、中国美术家协会会员



武春河
首都企业家诗书画院总顾问、中央直属机关书画协会主席、经济日报社原社长、中国书法家协会第四届、第五届理事、北京当代中国书画研究会会长



王治春
首都企业家诗书画院顾问、中央政策研究室副主任、中国毛体书法家协会副会长



田润之
首都企业家诗书画院顾问、中国企业公民委员会会长、中国海关总署原副署长兼原国家出入境检验检疫局局长、中国书法家协会会员



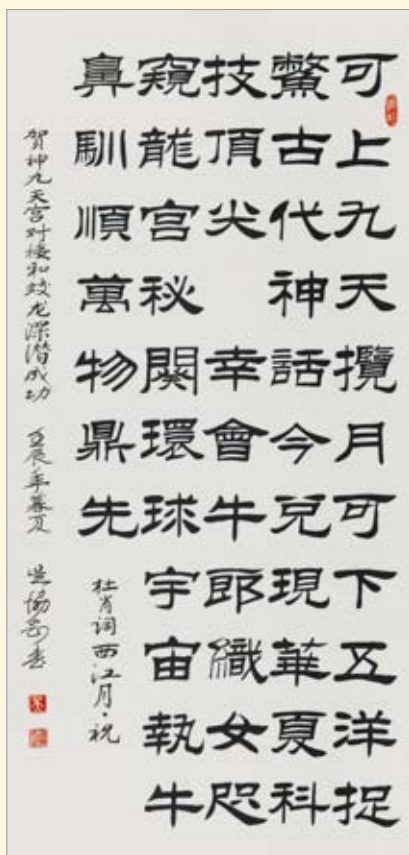
吕浩才
首都企业家诗书画院顾问、北京市文学艺术界联合会原党组书记兼常务副主席、中国书法家协会会员、北京书法院顾问



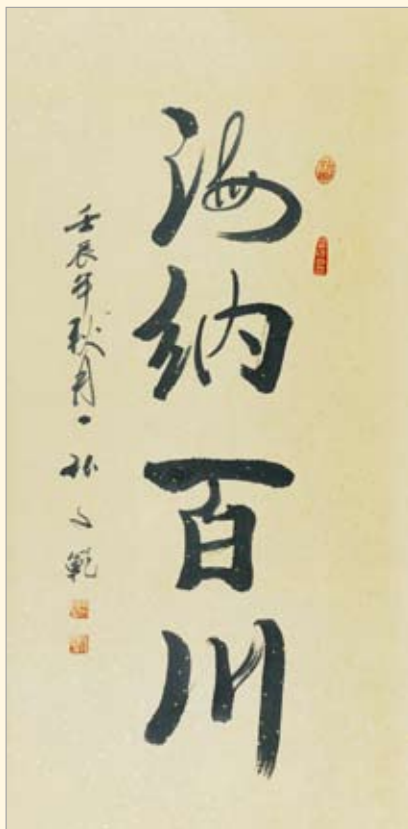
孙泳新
首都企业家诗书画院顾问、联合国生命生态科学院院士、国际生态安全合作组织艺术委员会主席、国际巨星成龙顾问、中国书画创作基地主席



纪东
首都企业家诗书画院顾问、周恩来思想生平研究会副会长、武警指挥学院原副院长



吴协刚
首都企业家诗书画院顾问、中国石化集团公司原副总经理、中国石化机关欣雅书画苑理事长



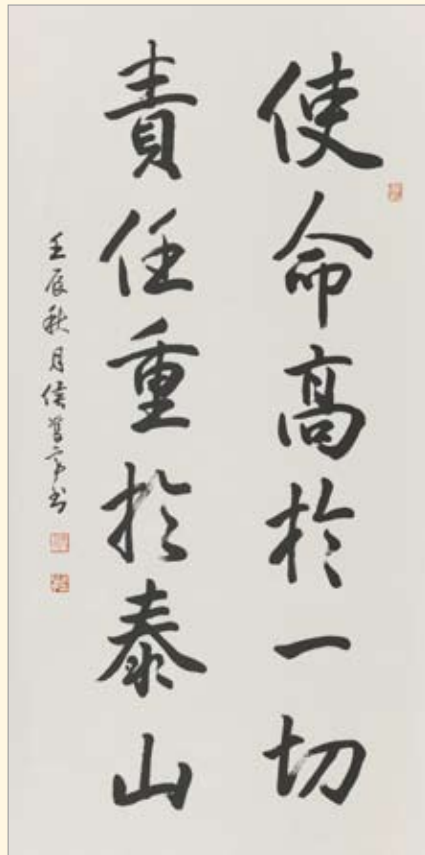
张文范
首都企业家诗书画院顾问、中国未来学会理事长、国家民政部原副部长



邹德忠
首都企业家诗书画院顾问、中央国家机关书协分会顾问、中国书法家协会组联部原主任



陈兰通
首都企业家诗书画院顾问、中国侨联原副主席、中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长、北京当代中国书画院、龙图书画院院士、无锡市书法家协会名誉会长



侯双亭
首都企业家诗书画院顾问、中国书法家协会书法培训中心教授、中国国学书画院艺术顾问

国学是什么



国学究竟是什么？相信很多人都会这样问。李荣胜先生回答说，国学是中国人对自己本源文化的认同与坚守；国学是流淌在中国人血液中的文化基因；国学是中国传统文化面对西方文化冲击的一次捍卫。诚哉斯言！李荣胜先生以“国学是什么”为题的讲座，为您介绍每一个中国人都应该知道的国学基本知识。

李荣胜，中国作家协会会员、中国现代文学馆原常务副馆长、首都企业家俱乐部特邀理事

国学是56个民族共同创造的

——广义国学基本知识之八

既然我们讲广义定义的国学是对中国传统文化和学术的总称谓，那么，国学就不应该是中国一个地域的或是一个民族的。我们通常讲“中华文化”，讲“传统文化”，从没有人冠以“汉族”。这是因为中华文化本来就是对我国56个民族文化的总称，而传统文化也同样是56个民族的传统文化。因此，在广义定义的国学中，民族与民俗是不可或缺的学术研究内容。

一、各民族的发展与融合独特而精彩

民族，按照《辞海》上的定义是：“人们在历史上形成的一个有共同语言、共同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。”我们国家的56个民族，正是按着这样的定义确定的。我国的56个民族各自发展，又最终融合为中华民族一个大家庭，都各自走过了自己独特的道路。

我们就以藏族为例，谈谈中国民族的发展与融合吧。

文成公主可以称为中华民族的历史名人了。她的名字在汉藏两大民族中可谓家喻户晓。文成公主生活在唐朝初年，即公元7世纪。那正是唐朝贞观之治的繁荣发展时期。当时在中国西部，生活在青藏高原上的藏族祖先吐蕃（音：bō）人日益强大起来。大约在公元620年，吐蕃人首领松赞干布的父亲论赞弄囊统一了西藏各个部落，建立了吐蕃王朝，以农耕和游牧为主要生活形态。不到10年，论赞弄囊被毒死，吐蕃发生内乱。松赞干布平定叛乱，维护了吐蕃王朝的统一，并把都城迁到逻些（即今拉萨市）。之后，他又创文字，定法律，立官制，建成吐蕃奴隶制政权。松赞干布非常羡慕唐朝，就派出使臣，带着厚重的礼物，到唐朝都城长安，向皇室求婚，以结盟好。但唐太宗没有同意。6年后，贞观十四年（公元640年），松赞干布派他的大相（相当于宰相）禄东赞带上更加厚重的礼品：黄金3000两、珍宝数百件，再次去长安求婚。

传说当时到长安求婚的有5个边疆少数民族王朝的使臣。究竟把公主嫁给谁呢？唐太宗决定出几个难题，考考这些使臣再作决定。唐太宗拿出一颗九曲明

珠和一束丝线，对他们说：“你们当中谁能用丝线穿过明珠中间的孔把珠子提起来，就将公主嫁给谁的国王。”这颗九曲明珠有两个相通的孔，一个在正中，一个在侧面，中间由一条弯了九道弯的孔道相连，孔道又细弯又多，软软的丝线要想穿过去，几乎没有可能。几位使臣轮番试穿，都失败了。禄东赞很快想出办法，他让随从捉来一只蚂蚁，揪下一根马尾鬃。他把马尾鬃一头拴在蚂蚁腰上，然后把蚂蚁放入九曲明珠内，马尾鬃另一头捏在手里，不断向蚂蚁吹气。蚂蚁很快就拉着马尾鬃从另一个孔钻出来。禄东赞再把丝线接在马尾鬃上一拽，丝线就穿在了九曲明珠上，明珠便被提了起来。唐太宗拍手称赞禄东赞的机智。

接着，唐太宗把5位使臣带到御马场，又出了第二道难题：“左边围栏中有100匹母马，右边围栏中都是它们刚生下不久的小马驹，也是100匹，给你们每人一天时间，把它们的母子关系辨认出来。”4个使臣瞪着大眼直摇头，认为这个题出得简直没有道理，根据什么特征才能判断出马的母子关系呢？他们都退出了，只有禄东赞表示可以办到，但要求御马场必须听他管理一天。第二天五国使臣跟着唐太宗来看结果。只见禄东赞让人把两个围栏同时打开，小马驹一个个跑向自己的母亲去吃奶。一对对母子辨认得清清楚楚，让唐太宗十分惊讶。禄东赞告诉唐太宗，这是根据他们藏族游牧生活经验，让人昨天不给小马驹喂草和水，饿了一天的小马驹一放出来自然就会去找它的母亲了。禄东赞说完，就向唐太宗请求将公主嫁给国王松赞干布。唐太宗说：“还要再考一次才能决定。”

当天午夜时分，唐太宗又想出一个难题，立即传召五国使臣进宫。五国使臣分别住在不同的住所。其他几国使臣急忙跟着传召使赶往皇宫。只有禄东赞担心自己第一次来长安，路途不熟，怕半夜回来找不到路，嘱咐随从在沿途拐弯处做个记号。使臣们进了宫才知道是唐太宗请他们看戏。他们不知这又是什么难题，看得十分仔细。可是直到深夜戏演完，唐太宗才说话：“你们各自回住处吧，谁最先回到住处，就把公主嫁给谁的国王。”这么大的长安城，路不熟，再加上天黑，自己怎么返回住处？四国使臣没办法，只好硬着头皮往回摸，直摸到天亮，才陆续回到住处。只有禄东赞按着去时做的记号，很快回到住处。

就这样，禄东赞连破五题。唐太宗认定：松赞干布的使臣都这么智慧过人，松赞干布一定是个英明的君主，决意将文成公主嫁给他。这就是流传了1000多

年的“唐太宗五难婚使”的故事。当然历史事实不一定就是这样，但我们从中可以感受到藏族人民的智慧与才干。

公元641年，文成公主入藏。唐朝封松赞干布为驸马都尉、西海郡王。文成公主带去了许多经书、诗书和医药、农学等方面的书籍，还带去了粮食、蔬菜种子和生产工具。这是中原汉族文化第一次与藏族文化相融合。由于文成公主信奉佛教，也带去了佛经、佛像。松赞干布在她的影响下，开始提倡佛教，修建了西藏最早的佛教寺院——大昭寺。至今在拉萨市中心还能见到这座精美的唐代寺庙。

其他各少数民族之间，以及各少数民族与汉族之间发展、融合的历史，既有各自的特点，又有与之相类似的历史过程。比如“和亲”：从公元前2世纪汉高祖刘邦时代就出现了。美丽动人的“昭君出塞”的故事，就是公元1世纪汉朝与匈奴（北方少数民族的祖先）和亲的真实记载；隋唐时代还有与突厥（中国西北部少数民族的祖先）、回鹘（音：hú）（维吾尔族古称）的和亲；宋代时与契丹、党项两个北方少数民族也有和亲的记载。

二、丰富多彩的各民族语言与文字

要研究各民族的文化，就不能不从他们的语言和文字入手，而语言和文字本身就是文化，同时又是文化的载体。按照语言学家的分类，全世界上万种语言，依照谱系分类法，按语言的亲属关系，也就是按语言的共同历史来源分成了11个语系。语系下面按亲属关系的远近，又分为语族和语支，帮助我们了解亲属语言的起源及其发展过程。中国56个民族的语言，分布在其中5个语系中：汉藏语系、阿尔泰语系、南亚语系、南岛语系和印欧语系。这充分说明我们这个多民族国家语言的多样性和广泛性。而56个民族中有30个民族的语言都属于汉藏语系，几乎占我国人口的95%。这么多民族和人口都使用同一语系的语言，这是一个十分有趣而又非常值得研究的语言现象。

汉藏语系的现代语言特征，语言学家是这样概括的：1. 除个别语言或方言外，每个音节都有固定的声调；2. 单音节词根占大多数，且大都可以自由运用；3. 词序和虚词是表达语法意义的主要手段；4. 大多数语言有相当多的表示事物类别的量词。而且汉藏语系的很多语言都保留着较早的文献，如汉语有3000多年前的甲骨文，如藏语有公元8世纪的碑文等等。这也是

有别于其他语系的现代语言的。

关于汉语和汉字我们在本系列第二篇文章就探讨过了，这里我们再了解一下藏语和藏文。据藏族史书记载，藏文是公元7世纪时创制的。据记载，当时一位叫通密布喇的藏族学者，受吐蕃首领松赞干布的派遣，前往印度留学，学成返藏后，参照梵文字体创制了藏文，一直使用到今天。藏文是一种拼音文字，由30个辅音字母和4个元音符号组成，自左向右横向书写，字体有楷书、草书两种。虽然藏文读音在不同的方言地区有一定差别，但书写形式在各地是统一的。这里就出现了一个问题：梵语是印欧语系印度语族的语言之一，为什么依据它创制的藏族语言文字却属于汉藏语系呢？这不能不让我们联想起公元7世纪文成公主与松赞干布和亲而产生的汉藏文化的融合。那么这种文化的融合究竟对藏族语言文字的形成与发展起了多少作用呢？这是很值得今天的国学研究者进行探究的。

我国56个民族，除了回族、畲族使用汉语外，其他少数民族都有各自的语言，但很多民族只有语言没有文字。我国历史上出现的少数民族文字不到20种，至今还在使用的只有10种左右了。因此，大量的少数民族语言以及他们独有的文化都是靠世代口口相传来沿袭的。这也是我们国学研究者不可忽视的少数民族语言和文化的特征。

三、各民族在科学与技术上的贡献巨大

我国各个少数民族在他们的形成和发展过程中，对传统科技文化都有着独特的贡献。这是今天研究国学研究传统文化不应忽视的内容。

比如：我国最早研究著名的欧几里德《几何原本》的就是蒙古族的蒙哥。蒙哥是成吉思汗的孙子，是元世祖忽必烈的哥哥。

比如：蒙古族科学家明安图用自己创造的“割圆”法，证明了欧洲传进中国的3个三角函数解析式子，同时自己又独立获得6个解析式子。他的数学研究手稿被后人整理成《割圆密率捷法》，共4卷，留传至今，对我国数学研究产生过重大影响。

比如：明安图在地理测绘学方面也做出了突出贡献。他曾率人历时几十年，完成了我国第一幅全国大地图。（我们在电视剧《康熙大帝》中看到的《皇舆全图》是明安图绘制全国大地图的前期部分。）

比如：藏族医学。远在唐代就随着文成公主、金

城公主入藏，中医、中药（一般习惯上所说的中医学是指汉族医学）也进入了西藏，促进了藏族医学的形成和发展，最终形成了独特的藏医药体系。公元8世纪编成的《四部医典》（藏名《居悉》）、公元19世纪的《晶珠本草》（藏名《协称》）都是藏医学的宝贵文献。可以说，藏医药学是祖国医学宝库中的一颗璀璨的明珠，至今仍在为藏族人民乃至全国人民服务着。

比如：根据考古发掘和文献记载，早在1700多年前的东汉时期，新疆的少数民族已经开始种植棉花，而我国内地普遍种棉花大约在北宋时期（距今不到1000年）。新疆是我国最早种植葡萄、甜瓜、核桃的地区。公元14世纪元代出版的重要农书《农桑衣食撮要》，作者就是维吾尔族的农学家鲁明善。这都说明，我国少数民族对祖国农业发展的贡献。

比如：新疆特有的灌溉工程——坎儿井。坎儿井有近两千年的历史，是新疆少数民族根据北疆干旱少雨，利用高山积雪融化形成的水资源，吸收关中（今陕西）地区井渠的经验，因地制宜而创造发明的水利工程。聪明的新疆少数民族农民把开凿的暗渠、明渠、竖井相连接，解决了雪水的汇聚、输送、灌溉一系列问题，避免了高温蒸发和风沙埋没的恶劣环境影响，使新疆农业、畜牧业得以不断发展。

当然，我们还可以列举如壮族发明古老的壮布和壮锦，如彝族利用火药发明“葫芦飞雷”等等，还有许多少数民族的各种发明创造，这里就不一一列举了。总之，在我们研究国学中的科技文化的时候，对于少数民族决不可一言以蔽之“落后”，而忽视他们的聪明才智及其发明创造。中华文明是中国56个民族共同打造的。

四、辉煌灿烂的各民族文学与艺术

近百年来的考古，除了发现“北京猿人”，又发现了云南“元谋人”，发现了长江流域“巫山人”，珠江流域的“马坝人”等等，还在多处发现了旧石器到新石器时代的遗址。这一方面证明了古老的中华大地是全人类文明的发祥地之一，另一方面也证明了云贵高原，长江流域、珠江流域也和黄河流域一样，都是中华文明的摇篮。这些地域的人类祖先，共同创造了光辉灿烂的中国文化。

这些地域的族群，经历了历史的沧桑变化，其中有的融入汉族，有的则分别是今日苗、瑶、壮、侗、傣、布依、黎、白、彝、纳西等几十个少数民族的祖

先。他们创造了与那个时代相适应的古老文学和艺术。其中包括古老的神话传说，古老的民间歌谣、古老的创世史诗和古老的各种文学艺术形式。各民族的祭司、巫师、歌师等，通过家传、世袭和师承等关系，依靠口传、心记和抄写等方法，一代代地把许多形成于远古时期的古老文学与艺术保存至今。

我国少数民族的诗歌创作是极其丰富多彩的，几乎各民族都有他们的创世史诗和英雄史诗。我国文学史上引以为骄傲的三大史诗，都是少数民族创作的。

一部是藏族英雄史诗《格萨尔王传》。讲述的是一个青藏高原的古老故事：梵天王派他的三儿子来到受妖魔侵扰的高原岭国，受尽磨难，成长为岭国的国王——格萨尔王。他带领人民征战，降伏了四方妖魔，又弘扬佛法，使高原人民过上幸福生活。这部史诗产生于公元11世纪，汇集了藏族古老的神话、传说、故事、歌谣、谚语，由藏族人民集体创作而成。《格萨尔王传》有百部之多，50多万行，总字数达1000多万字，是世界史诗之最。世界上最著名的荷马史诗《伊利亚特》，共有15693行；印度最长的史诗《摩诃婆罗多》也只有20万行。最难能可贵的是，10个世纪以来，《格萨尔王传》一直传唱，至今仍在民间盛传，是世界罕见的活着的史诗之一。

另一部是蒙古族英雄史诗《江格尔》。这是以古老的蒙古族社会与人物原型故事创作的英雄史诗，大约形成于15至17世纪。讲述了孤儿江格尔经过千锤百炼，终于成为宝木汗国的可汗，带领人民征战四方，统一部落，保卫家乡的故事。全诗有150余部，长达19万诗行。至今仍在一些蒙古族聚居区以口头形式流传。

还有一部是柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》。这部史诗讴歌了英雄玛纳斯及其七代子孙前赴后继，率领柯尔克孜人民打击内部叛乱，抗击外来侵略的英雄业绩。《玛纳斯》形成大约在13至16世纪，主要流传于我国新疆南部的克孜勒苏柯尔克孜自治州和新疆北部的特克斯草原、阿勒泰地区等柯尔克孜人聚居区域。整部史诗共分8部，唱本约23万多行。

这3部英雄史诗，在世界文学史上也属于了不起的文学创作。由此，我们是否也可以感受到我国少数民族文学是何等辉煌。

我国的少数民族大多是能歌善舞的，因此，少数民族的艺术创作也是十分灿烂的。每个民族都有本民族独特的音乐，独特的乐器，独特的舞蹈，独特的绘画与雕塑，独特的建筑艺术，独特的服饰艺术等等。

直至今天，我们在歌舞演出中，在全国旅游时，在书本杂志里，在影视作品里，到处都可以领略各少数民族独特的艺术。这里就不一一列举了。在北京奥运会的开幕式上，几位女歌唱家共同演唱了一首《小河淌水》，曲调悠扬甜美，让来自世界各地的上万名运动员赞叹不已。这首歌曲就是根据云南少数民族民歌改编的。它被俄罗斯音乐家称为“东方小夜曲”。这位俄罗斯音乐家甚至还想依据这个曲调编排芭蕾舞呢！

五、各民族的风俗与习惯

谈到民族问题，就不能不涉及各民族的风俗与习惯。因为一个民族所特有的风俗与习惯，就是那个民族传统文化的外在表现形式，也可以称为那个民族传统文化的外壳；从另一个角度说，一个民族所特有的风俗与习惯，又是那个民族传统文化的载体。任何一个民族特有的风俗与习惯的背后，都蕴藏着本民族独特而丰富的文化内涵。正因为如此，一个民族所特有的风俗与习惯，就成为与其他民族相区别的重要标志之一。

我们就以节日的习俗为例吧：

“四月八”是贵州一带苗族的重要节日。

同是“四月八”，布依族、侗族、水族却把它当作“开秧节”或“牧童节”。

比如“火把节”，是彝族，白族、傈僳族、纳西族、拉祜族的传统节日。

再比如：藏族的旺果节。这是一个预祝丰收的节日。

再比如：傣族的泼水节。这是傣族最盛大的传统节日。我见到过一张我们的开国总理周恩来参加泼水节的照片，总理身着傣家服装，空中飘洒着晶莹的水珠，总理一脸慈祥的微笑。那笑容是令我终身难忘的。这是老一代无产阶级革命家尊重少数民族习俗的生动记录。

著名作家汪曾祺先生（京剧《沙家浜》的作者）曾经说过：节日风俗，是一个民族集体的精神抒情诗，她里面保养着这个民族常绿的童心。这是对节日习俗多么美丽而传神的概括啊！可以这样说：一个民族的节日，就是那个民族对他们传统礼仪文化的精彩操演。因此，维护中华民族大团结，不了解、不尊重、不研究各民族风俗与习惯，是万万不可以的。今天的国学研究者绝不可以将少数民族传统文化弃之不顾，那样的国学是残缺不全的。

王渝生，1943年生于重庆市。1966年大学毕业，1981年研究生毕业，相继获中国科学院理学硕士、博士，德国慕尼黑大学博士后。1993年任中国科学院自然科学史研究所副所长、研究员、博士生导师。2000年任中国科学技术馆馆长、党委书记、研究员。2003年任第十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员。2007年任第七届北京市科协副主席、科普工作委员会主任。

现任首届国家教育咨询委员会委员，中国科学院研究生院、北京科技大学、上海交通大学等高校兼职教授、博士生导师，首都企业家俱乐部特邀理事。享受政府特殊津贴。荣获《国家中长期科学和技术发展规划纲要》战略研究突出贡献奖，全国科普先进个人，中直系统精神文明建设先进个人。



克隆羊羔出世 网络时代来临 ——科技百年（十一）

20世纪90年代

20世纪90年代，人类在空间、生物、信息等高科技领域取得了前所未有的发展，特别是在人类基因组计划和计算机国际互联网络方面的成就更是举世瞩目。

中国的科技事业通过整整一个世纪特别是20世纪后半叶的艰苦奋斗，在世界高科技领域也开始占有一席之地。中国在1993年开始实施“中国人类基因组计划”，成为国际人类基因组研究的重要组成部分。

人类对宇宙探索的新进展

欧洲核子研究中心1990年提出宇宙中仅有3种中微子的假说。中微子是轻子的一种，是组成自然界的最基本的粒子之一，常用符号 ν 表示。中微子不带电，自旋为 $1/2$ ，质量非常轻（小于电子的百万分之一），以接近光速运动。粒子物理的研究结果表明，

构成物质世界的最基本的粒子有12种，包括了6种夸克（上、下、奇、粲、底、顶，每种夸克有3种色，还有以上所述夸克的反夸克），3种带电轻子（电子、 μ 子和 τ 子）和3种中微子（电子中微子， μ 中微子和 τ 中微子）。

1990年美国利用航天飞机送上太空的哈勃望远镜为观测宇宙增添了“千里眼”，1993年航天飞机奋进号执行了对哈勃空间望远镜的第一次维修；1993年俄罗斯研制的“小月亮”遨游天河；1995年瑞士天文学家发现太阳系外的第一颗行星；1997年美国“探路者”号登陆火星，把火星的面貌展现在世界面前。

特别值得一提的是，1995年11月15日，美国“阿特兰蒂斯”号航天飞机与俄罗斯“和平”号空间站垂直对接成功，美国、德国、俄罗斯、加拿大4国宇航员在航天器中首次聚会。这一对接被誉为“太空之



哈勃太空望远镜

吻”，是人类航天史上又一里程碑。

1998年美籍华裔物理学家丁肇中主持设计制造的阿尔法磁谱仪随美国航天飞机“发现”号升空，去寻找宇宙中的“反物质”和“暗物质”，阿尔法磁谱仪的关键部件永磁铁是由中国科学家设计制造的。人类的视线延伸到更广阔的宇宙，取得了一系列的科技成果。

1999年11月20日清晨6时30分，我国第一艘试验飞船“神舟”号在酒泉卫星发射中心发射升空，在完成预定的空间科学试验任务后，于21日凌晨3时41分在内蒙中部地区成功着陆。这是我国载人航天事业的历史性突破，是华夏子孙飞天梦圆的前奏。

新的激光材料和激光器出现

激光材料是激光技术发展的核心和基础，具有里程碑的意义和作用：60年代第一台红宝石晶体激光器问世，激光诞生；70年代掺钕钇铝石榴石问世，固体激光开始大力发展；80年代钛宝石晶体问世，使超短、超快和超强激光成为可能，飞秒激光科学技术蓬勃发展并渗透到各基础和应用学科领域；90年代砷酸钇晶体问世，固体激光的发展由此进入新时期——全固态激光科学技术。目前，美国、德国、英国和日本在晶体、玻璃、光纤和陶瓷激光方面，总体上领先于世界各国。

克隆羊横空出世

1996年7月5日，一只咩咩叫的小绵羊“多莉”在苏格兰出生。它是世界上第一例克隆动物。英国胚胎学家维尔穆特是克隆羊多莉的“助产士”。所谓“克隆”，是指以高等动物体细胞核供体进行动物的复制。克隆羊的诞生成功地打破了高等动物体细胞的发育不可逆转的陈旧认识，使动物克隆的步伐出现了飞跃，标志着生命科学发生了一次重大的突破。

克隆技术可以为人类生育及顽症医治的研究开辟一条崭新的途径，但也带来了伦理学方面的激烈争论。中国、美国、瑞士等国家发出了禁止克隆人的呼



克隆羊多莉

吁，科学家和社会公众围绕这一羊圈中的新事物开始重新思考有关生命的基本概念。

人类基因组计划取得突破性进展

1990年在世界上出现了第一例基因治疗的同时，美国等国开始启动了人类基因组计划，旨在阐明人类基因的全部系列，从整体上破译人类遗传信息，使人类第一次在分子水平上认识自我。这不仅

在揭示遗传与进化的奥秘方面具有重要的学术价值，而且通过最终阐明人类基因组的结构和功能，对于人类疾病的基因诊断、基因治疗、基因预防、新药开发、动植物品种改良、环境保护，乃至相关的社会科学(包括伦理、法律、社会学方面)和经济学等领域均会发生重大而深远的影响。目前美国政府已投资了30多亿美元，社会各界投资已达100多亿美元，原定于2005年阐明人类基因组 3×10^9 碱基对的DNA序列的目标可望提前完成。欧盟、日本、加拿大、前苏联、巴西、印度等国也相继提出了各自的计划。我国则在1993年开始实施“中国人类基因组计划”，成为国际人类基因组研究的重要组成部分。

在人类即将跨入新世纪的前夕，人类基因组计划这项跨世纪的工程继1999年12月2日公布英、美、日本、瑞典等国科学家组成的国际研究小组完全破译了第一条人类染色体——第22条染色体的完整基因序列之后仅半年，2000年6月26日公布人类基因组序列“工作框架图”已经完成，它不仅覆盖了97%的基因组，而且85%的基因组序列已经被组装起来。可以说，人



人类基因组计划示意图

类基因组遗传密码得到了基本破译，大约再过一年左右的时间，所有测序工作将全部完成。

人类基因组约含6万到10万个基因，由约30亿个碱基对组成，分布在细胞核的23对染色体中。我国于1999年9月承担了3号染色体上3000万个碱基对的序列工作，即负责测定人类基因组全部序列的1%，仅用了半年时间，就基本完成了任务。

这次取得测序资格并承担相关任务的国家实验室

是经过严格论证和挑选的，世界上只有美、日、德、法、英、中这6个国家的16个实验室获此殊荣，中国是发展中国家中唯一取得资格的国家，它标志着我国为人类基因组研究这一生命“登月计划”做出了自己的贡献，也证明了我国科学家有能力在重大国际合作中发挥积极的作用。

生命起源研究取得进展

1996年，俄罗斯和英国的科学家发现在南极东部3000米厚的冰盖下面埋藏着一个巨大的淡水湖。它有安大略湖那么大，但深达500米，远远超过安大略湖的深度。尽管湖水的温度为摄氏零下几度，但湖上冰盖重量所产生的压力仍使湖水保持液态。生物学家很快意识到，这个淡水湖将成为地球上其他地方从未有过的生物物种的栖息之地。尽管阳光照不到湖面，但不依赖阳光的微生物仍可以存活。如果淡水湖坐落在火山裂缝上，地热口产生的能源可能使这里形成一个繁荣的生物王国。东方湖为研究极限环境中生存的生命提供了一个难得的机会。从目前看来，生物并不一定只能生活在像地球这样独特的环境条件下。很多生物学家现在都认为，很可能某种生命——可能性最大的是微生物——将在其他星球乃至它们的卫星和小行星上被发现。

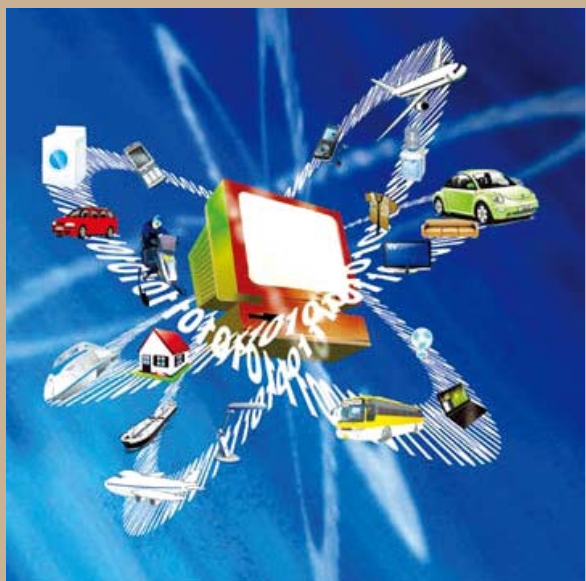
通向新世纪的网络

伯纳斯-李发明万维网

万维网(亦作“网络”、“WWW”、“3W”，英文“Web”或“World Wide Web”)，是一个资料空间。蒂姆·伯纳斯-李(Timothy John Berners-Lee, 1955.6.8—)继1989年3月正式提出万维网的设想后，于1990年12月25日在日内瓦的欧洲粒子物理实验室里开发出了世界上第一个网页浏览器。他最杰出的成就，是免费把万维网的构想推广到全世界，让万维网科技获得迅速的发展，深深改变了人类的生活面貌。

信息高速公路兴起

1994年，全球兴起信息高速公路热潮，计算机互联网络(Internet)的网民达到1000万。互联网发展成为世界



信息高速公路示意图

上最大的计算机网络和最大的信息交换与资源利用系统，在学习、研究、交流、贸易、娱乐等各方面给人们创造了崭新的工作和生活方式。美国比尔·盖茨的微软公司在软件开发上是90年代的佼佼者。1995年向全球推出的新软件“windows95”，第一周销售额便高达1亿多美元，成为高技术产业化的一个成功的范例。

美国摩托罗拉公司则在90年代完成了“铱星”网络系统的研制，实现了移动通信、有线通信、卫星通信等多路通信的结合，组成了一个陆海空三位一体的全球立体通信网，使人们在地球的任何地方都可以通过便携式卫星移动电话进行通信。

人类正沿着信息高速公路飞快地通往新世纪！

乔布斯与比尔·盖茨

1997年乔布斯重返“苹果” 成为《时代》封面人物

苹果教父史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs, 1955.2.24—2011.10.5），发明家、企业家、美国苹果公司联合创始人、前行政总裁。1976年，21岁的乔布斯和朋友成立苹果电脑公司，他陪伴了苹果公司数十年的起落与复兴，先后领导和推出了麦金塔计算机、iMac、iPod、iPhone

等风靡全球亿万人的电子产品，深刻地改变了现代通讯、娱乐乃至生活的方式。1985年被里根总统授予国家技术奖章，1987年获杰斐逊公众服务奖，1989年被《公司》杂志评为“十年企业家”、拥有313项发明专利。1985年，乔布斯在苹果高层权力斗争中离开苹果并成立了NeXT公司，瞄准专业市场。1997年，苹果收购NeXT，42岁的乔布斯回到苹果接任行政总裁（CEO）。乔布斯于苹果危难之中重新归来，重振苹果公司，成为《时代》周刊封面人物。

1998年比尔·盖茨被《时代》列为网络精英第一名

比尔·盖茨（Bill Gates，全名威廉·亨利·盖茨 William Henry Gates, 1955.10.28—）是一个与乔布



乔布斯与比尔·盖茨

斯同年出生的天才，13岁开始编程，并预言自己将在25岁成为百万富翁；作为一个商业奇才，独特的眼光使他总是能准确看到IT业的未来，独特的管理手段，使得不断壮大的微软能够保持活力；他的财富更是一个神话，39岁便成为世界首富，并连续13年登上福布斯榜首的位置，这个神话就像夜空中耀眼的烟花，刺痛了亿万人的眼睛。他是微软公司主席和首席软件设计师。微软公司是为个人计算机和商业计算机提供软件、服务和Internet技术的世界范围内的领导者。1998年，比尔·盖茨被《时代》周刊列为50名网络精英第一名。



张春来

唐山曙光实业集团公司董事长
首都企业家俱乐部副理事长



负位论

人们想要的，永远大于实际上得到的。一方面，不能满足的欲望让人痛苦；另一方面，不知足推动着人的进步。

人们的实际能力，往往低于他所坐的位置，也就是说，有负于他所坐的位置。一方面，“负位”常常把事情干砸；另一方面，对更高的“负位”的追求，可以实现目前的“归位”。人对“升位”的不断的追求，可以促使把目前的工作干好。

好主任与孬厂长

在多年的企业管理实践中，我发现一种现象：一个优秀的工人提拔他当车间主任，刚开始，他自己感到力不从心，别人对他也不满意，工作干得也不理想。后来，他逐渐称职了，成为一个优秀的车间

主任，但又该提拔他当厂长了，于是，他又感到力不从心，工作又干得不理想，别人又对他不满意。好不容易成为一个称职的厂长了，又该提拔他当副总经理了，于是，他又感到力不从心……

“负位”是自古就有的现象。听搞历史研究的朋友讲，宋代有个特无能的人当了宰相，当时的人说他是“以蚊负山”。你想想看，一只小蚊子扛着一座大山，这不是标准的“负位”吗？

不胜任的“负位”现象随处可见，无处不在。国外一个汽车维修厂，有个机械师被提拔当了领班后，还常常亲自动手修理引擎，结果把工作搞得一团糟，不能按时交活。从前，他是一个优秀的机械师，现在，却是一个不称职的领

班。

“负位”是一种正常现象。任何现象，普遍到一定程度，就会成为一种正常现象。国外专家研究结果表明，在层级组织中，每位员工都将晋升到自己不能胜任的阶层和位置上。每个职位最终将由不能尽责的不胜任员工所占据，工作任务多半是由尚未到达不胜任位置的员工完成的。

正常现象不一定就是合理的现象，不合理的现象就应该改变。

做官与做事

伊索寓言中讲，苍蝇坐在战车的轮轴上说：“瞧，我扬起了多少尘土啊！”

位置可以增加人的权力，但增加不了权威；位置可以增加人的力

量，但增加不了能力；位置可以增加人的金钱，但增加不了素质。位置可以满足功名的渴望，金钱可以满足物质的欲望，但不能实现个人的价值和生命的意义。

位置往往更能够显出为人，更能暴露出弱点。更高的位置提出更高的要求，甚至原来的优点也可能变成缺点。例如，为人随和，做领班时可能是优点，但做监工时，可能就是致命的缺点。

每个到了新位置的人，都应该反思一下，自己的能力与位置的要求有多大差距？工作业绩对得起薪金报酬吗？什么是你最喜欢的工作？什么是你最熟悉的领域？什么是你最擅长的工作？什么是你最应该干的工作？你自己的坐标是什么？你每天的目标是什么？你是为了做官还是为了做事？

自知之明的反思，可以产生危机感和紧迫感，可以产生推进自己的压力和动力，可以真正提升自己的素质和能力。

只想做官不想做事者，应该让他做不成官。凭胆量、靠关系、钻空子的时代过去了，占着茅坑不拉屎的时代过去了。经过多年的沟沟坎坎，曲曲折折，没能经受住考验的，夭折了，淘汰了；挺住的，信念与能力同时成熟了。具有国际视野的新一代企业家正在崛起，新一轮更加残酷的淘汰已经开始。新的位置是新的机遇，新的机遇是新的挑战 and 考验。考验的实质是如何认识、克服新的问题和困难，真正的强者能从困难中看到希望，在挑战中激发创新。要想成为这样的强

者，就必须在提升位置的同时，不断提升自己的素质和能力，不断提升自己的人格和境界。从经济规律方面讲，对于不遵守市场经济游戏规则的人，对于不干事的人，等待他们的只有一个结果：淘汰。

做领导要更加知人和善任。男人往往把一流的情人，升格为三流的老婆；女人也往往把一流的男友，升格为三流的丈夫。用人者不要犯这种错误。

“归位”是一种敬业精神

人们应该恪尽职守，做好自己本分的工作，完成每个人在尘世上的地位所赋予的义务，就是他的天职。全身心地投入你的合法职业，“尽你的义务，同时你将知道你的价值”。幸福的生活就是诚实、正直和不折不扣地履行自己的职责。年轻人成功的秘诀是：职责第一，享受第二。职责是把整个道德大厦连接起来的粘合剂，没有这种粘合剂，人类的社会结构就会土崩瓦解，人们就会站在一片废墟中。建一座工厂就是盖一座教堂，在工厂里干活就是在那里做礼拜；各个职业群体恪守职业道德是一个社会健康发展的基本条件。责、权、利是集中体现社会关系的三大要素，而我们却常常在处理三者关系上发生严重失衡，往往是争权、争利而不尽责，往往是只讲享受而不想责任。恪尽职守是一个民族的伟大精神财富，只要拥有这种精神，这个民族就不会衰落，就会充满无限的希望。

问中国儿童的理想，不是科学家、音乐家，就是外交官、总经理；从孩子的名字也可窥见一斑，什么震宇、云飞等。日本孩子的志向往往是司机、护士、售货员等。外国友人对此种虚假的自大感到困惑：“中国人为什么喜欢吹牛？为什么空有理想却做不好小事？”

中国自古是有着悠久的敬业传统的。三百六十行，行行有神灵，这些行业神，既是各行的精神支柱，是技艺精益求精的动力，是行业意识的体现，又是敬业精神的寄托。

“千里之行，始于足下”，“天下大事，必做于细”，如何把共产主义最高理想与建设有中国特色的社会主义的工作伦理（艰苦奋斗、无私奉献）结合起来，如何平衡远大理想与做好小事的关系与心态，这是个需要从小抓起的事情。如果我们创造不出新的东西，如果我们做不到崇高，我们至少应该坚持基本的为人之道；如果我们在信仰上统一不起来，我们至少应该在敬业精神上统一起来。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

韩小红



体感音乐疗法之三

五行五音 音脏互动

问：何为五行、五音、五脏？它们之间为什么会形成互动的关系？

答：五行是中国古代分析与认知客观世界的重要理念。

五行是指木、火、土、金、水五种客观存在的物质。中国古代思想家试图用人们在日常生活和大自然中习见的这五种物质来说明世界万物的起源和多样性的辩证统一。他们认为，宇宙间的一切事物都是由这五种物质的运动变化构成的。

五行较早的文字资料记录于《左传》、《国语》和《尚书·洪范》等著作之中。春秋战国时代，五行之说颇为流行，并出现“五行相生相胜”的原理。“相生”意味着相互促进，如“木生火、火生土、土生金、金生水、水生木”等。这些观点具有朴素的唯物论与自发的辩证法的因素。五行学说虽然被后来的唯心主义思想家神秘化，但是其符合自然辩证法的合理因素一直被中国文化继承保留，对中国古代迄今的天文、历数、医学等学科发挥了积极的作用。

“五音”亦称“五声”，即中国古代五声音阶中的“宫、商、角、徵、羽”五个音阶。五音中各相邻音间的音程，除角与徵、羽与宫（高八度的宫）之间为小三度外，其余均为大二度。五音的文字记载见于《周礼·春官·大师》：“皆文之以五声，宫商角徵羽”。

在五行体系之中木、火、土、金、水这五种物质可以与五音相通相属相配相动。角音清脆激扬像木的特性，徵

音躁急动悸像火的特性，宫音浑厚温和像土的特性，商音凄切悲怆像金的特性，羽音悠远流长像水的特性。五行与五音之间建立起了一种看似抽象却有理有据的辩证互动关系。

“五脏”，古称“五藏”。五脏是人体心、肝、脾、肺、肾五个脏器的总称。五脏具有“藏”的特点，藏精、藏气、藏血、藏神为其共性，所以又称为“五神脏”。中医学对五脏的认识不同于西医解剖学中的脏器，五脏不仅仅是指脏器的形态、部位，更代表着脏器与自然环境、气候变化的关系，以及这种关系所影响的脏器功能活动和病理变化所反映投射的种种征象。这种征象是五脏通过人体经络体系与六腑（胆、胃、大肠、小肠、三焦、膀胱六个脏器的合称）和其他组织器官密不可分的联系，从而形成一个有机整体，并且用中医的阴阳、五行理论及脏象学说来阐释。

五脏藏精、藏气、藏神的论述记录于《黄帝内经·素问》（五脏别论）。精气神是人体生命活动的本源，引领着生命的质量。心主血脉与神志。肝主疏泄、主筋、主运动、藏血、藏魂。脾主运化、消化并且统血。肺主气、司呼吸、掌气体交换，肺又主宣发、肃降与排浊、肾主藏精，主发育与生殖，肾又主水，调节人体水液平衡。

五音分别与五脏相通。即宫通脾、商通肺、角通肝、徵通心、羽通肾。

《内经》中说：“五脏之象，可以类推；五脏相音，可以共识。”就是说音乐和脏器之间可以互通互动并产生共鸣。这种五音五脏的共鸣如果与五行的气机相吻合，就会产生“五行五音、音脏互动”科学的治疗疾病调理健康的效果。

古代中医医师在望、闻、问、切的基础上，结合对个体气血多少、经络通否的判断，根据五音的清浊高低，将人的

体质分为五类，又根据五音太、少、正、偏的区别确诊，将每一类体质推演为五，得出二十五类人。每一类人都代表着一种在生理病理上各有特点的体质。这种依据五音清浊高低对人的健康状况的判断，是对五音、五行、五脏互动辩证认知的精华所在。

问：体感音乐疗法是如何依据五行五音、“音”“脏”互动的原理进行体感音乐治疗的？

答：虽然中国在体感音乐疗法领域起步很晚，与国际先进水平还有较大差距，但是中国中医辨证施治、阴阳五行平衡气机、治未病的优秀传承，却使中国体感音乐疗法的治疗师们有了得天独厚的成长契机。

古代中医认为，天地是个大宇宙，人体是个小宇宙，天与人相通。同时，人的五脏（脾、肺、肝、心、肾）和五志（思、忧、怒、喜、恐）对应五音（宫、商、角、徵、羽），存在着——对应和相生相克的关系。针对怒伤肝、喜伤心、思伤脾、悲伤肺、恐伤肾的思辨，可以用五行五音的治疗原理进行对症治疗。

现代体感音乐疗法系列研究证实，当音乐的外源性震动与人体由于骨（骨骼）传导引起的内源性震动产生和谐共振的时候，会激活人体内环境特别是微循环系统，能打通人体经络良性传导，加速人体吐故纳新的代谢。人体细胞的活力在体感音乐治疗有序的音乐振动中大大增强。首先受益的是血液和循环系统、植物神经系统、免疫系统等。

中医认为每一个人都是一个独一无二的个体。所以体感音乐疗法必须针对每一个人的体质和疾病特点制订被治疗者专属的治疗方案。这一原则与中医的个性化治疗原则异曲同工不谋而合。中国从春秋战国时期一路走来的五行五音、音脏互动的音乐治疗理念，从此插上了领衔国际前沿的体感

音乐疗法的翅膀。

体感音乐疗法实施治疗时，治疗师从五行调理音乐库中挑选出最适合的音乐，并根据被治疗者的状况不断进行相对调整。目前有一批有志于体感音乐疗法的学者与治疗师已经创作、编辑、整理录制出了五行治疗音乐（又称五行调理音乐）系列并用于治疗实践。五行治疗音乐的产生与推出，是中华民族音乐智慧与养生智慧的共同结晶，也是中医阴阳五行理论和天人相应养生价值观的崇高实践。

例如《木音》：角调为春音，属木。主“生”而通于肝。具有通达舒展的个性，能促体内气机上升、宣发伸展。可达到打通肝经胆经、疏肝解郁、补益心阳的作用。

例如《火音》：徵调为夏音，属火。主“长”而通于心。促全身气机上升，振奋精神、通达血脉、疗治悲伤。可打通心经、小肠经。

例如《土音》：宫调为长夏音，属土。主“化”而通于脾。特性如土地般醇厚，促进全身气机稳定。能健脾和胃，助克服恐惧。可打通脾经、胃经等。

例如《金音》：商调为秋音，属金。主“收”而通于肺。促全身气机内收，具有肃降与收敛之特性，调节肺气宣发肃降。能润肺养阴、宣肺降逆、镇静消怒。可打通肺经、大肠经。

例如《水音》：羽调为冬音，属水。主“藏”而通于肾。促全身气机潜降收藏。其特性为润下。能滋水涵木、交通心肾、克制心火、制约大喜过望。可打通肾经和膀胱经。

下一期《韩博士信箱》“畅志怡情，泽心润性”将带你走进体感音乐疗法治疗室，从细节上体验体感音乐治疗梳理筋骨、调理五脏、打通气机、修身养性的点点滴滴。

背景链接

慈铭·奥亚国际医疗会所自然疗法中心特设体感音乐治疗室，内设体感音乐整体治疗床及现代科学最先进的选音调音系统，由专业治疗师根据中医辨证施治五行五音的治疗原理，一对一地进行科学严谨的体感音乐系统疗程治疗，为实现人类健康长寿的梦想开启你蛰伏的音乐记忆之门。



俄罗斯二十一世纪男低音音乐会 在北京、石家庄举办

为促进中国与俄罗斯两国民间文化交流，经文化部批准，由中国人民对外友好协会、中国国际友好城市联合会和俄罗斯驻华大使馆作为“支持单位”，由中国国际友谊促进会、中国太平洋地区合作委员会、首都企业家俱乐部、胡智荣文化基金作为“主办单位”，由爱浪凯旋集团和郑小提音乐文化发展（北京）有限公司作为“承办单位”的俄罗斯二十一世纪男低音音乐会于11月27日晚在北京中山公园音乐堂举办。中央和北京市有关部门在职和离退休领导及社会各界朋友1000余人出席观看。音乐会邀请俄罗斯著名男低音演员及俄罗斯男女高中音演员（包括俄罗斯人民演员和功勋演员）及中国交响乐团附属少年女子合唱团的童声合唱团，演出了中俄两国的经典歌曲，受到观众的热烈欢迎。

俄罗斯艺术家们还将在太原、秦皇岛等地进行巡演。



中国人民对外友好协会会长李小林（中）与活动主办单位代表合影（左起）：李玉斌、胡智荣、李小林、董玉麟、周晓虹



活动主办单位领导召开筹备协调会议



11月27日晚，北京中山公园音乐堂演出结束后，出席音乐会的部分领导和主办单位代表与俄罗斯艺术家合影



11月23日晚，在石家庄音乐厅演出前，出席音乐会的河北省委宣传部长艾文礼（右三）等领导在贵宾室合影



11月21日，俄罗斯艺术家一行8人到京，当晚，音乐会主办单位在全国对外友协和平宫举行欢迎晚宴，席间，全国对外友协原会长陈昊苏（右八）等领导与俄罗斯艺术家合影



11月27日晚，俄罗斯艺术家在中山公园音乐堂演出



11月27日晚，中国交响乐团附属少年和女声合唱团在中山公园音乐堂演唱俄罗斯歌曲

董玉麟、李荣胜等赴东营访会员单位森诺胜利公司

11月15—16日，首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟等陪同俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜教授应邀赴山东东营市参加俱乐部会员单位胜利油田森诺胜利工程有限公司改制8周年庆典活动。李荣胜为该公司员工作了“国学是什么”的专题报告。董玉麟一行在东营期间与森诺胜利公司董事长姜传胜等领导进行了座谈，并参观了该公司企业文化建设成果图片展。



吴凤柱总经理主持森诺胜利改制8周年庆祝大会



姜传胜董事长在森诺胜利改制8周年庆祝大会上讲话



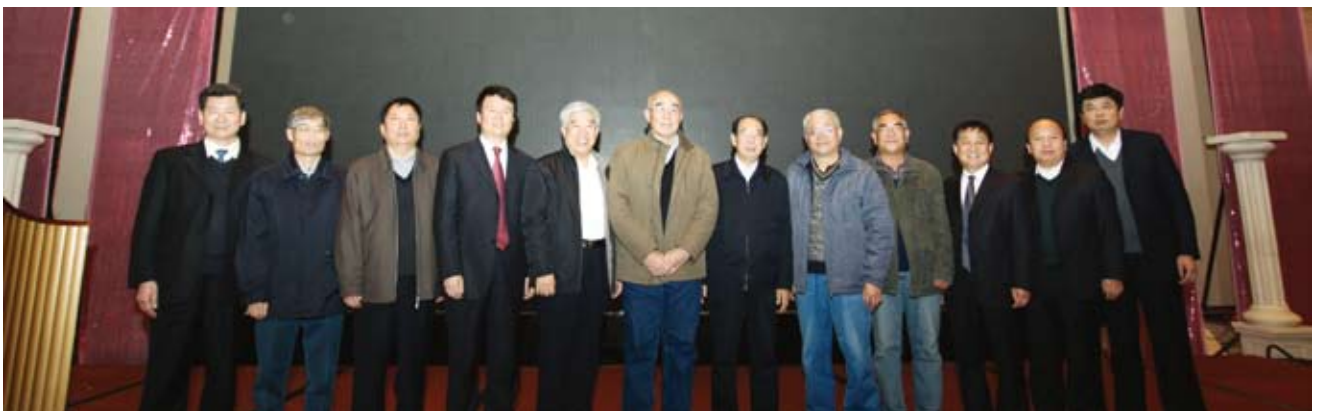
董玉麟常务副主任在庆祝大会上介绍俱乐部概况



李荣胜教授在森诺胜利公司改制8周年庆祝大会上作“国学是什么”的专题报告



董玉麟代表俱乐部向姜传胜董事长赠送由李荣胜教授书写的书法作品



董玉麟、李荣胜与森诺胜利公司董事长姜传胜和总经理吴凤柱等公司领导合影

董玉麟、李荣胜等赴淄博访会员单位淄特油业公司

11月17日，首都企业家俱乐部常务副主任董玉麟等陪同俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜教授应邀赴山东淄博市走访俱乐部会员单位淄博北方淄特化工有限公司（简称淄特油业），与公司董事长杨乃堂等领导座谈，并参观该公司的实验室。



董玉麟代表俱乐部向杨乃堂董事长赠送由李荣胜教授书写的书法作品



董玉麟等俱乐部工作人员与淄特油业公司领导座谈



董玉麟、李荣胜和俱乐部工作人员参观该公司的实验室



董玉麟与杨乃堂、李秀玲夫妇合影



董玉麟、李荣胜和俱乐部工作人员与杨乃堂、李秀玲等领导合影

11 月份俱乐部 活动纪事

① 11月1日上午，董玉麟与俱乐部特邀理事杨鸿问、荣誉理事门迎春等访俱乐部会员单位中煤北京煤矿机械有限责任公司，会见钱建钢总经理等领导，并参观了生产车间。

② 11月3日中午，董玉麟陪同俱乐部会员单位泰安泰山工程机械股份有限公司总经理宋衍庆和该公司总顾问杨鸿问会见俱乐部常务副理事长、中国石化集团原副总经理张家仁。

③ 11月4日上午，俱乐部与北京市文物局、孔庙和国子监博物馆、北京海纳川汽车零部件股份有限公司联合主办的“国学知识系列讲座”第六讲在国子监彝伦堂举办，请著名京剧表演艺术家孙毓敏讲“京剧欣赏”。

④ 11月6日下午，首都企业家俱乐部与中国国际友谊促进会、中国太平洋区域合作委员会和胡智荣文化基金联合主办的中俄友好音乐会，在对外友协友谊宫举行新闻发布会。

⑤ 11月6日晚，全国政协委员、俱乐部特邀理事、著名京剧表演艺术家孙毓敏和武警部队原副司令员王福中等与俱乐部部分会员单位领导在爱浪凯旋集团董事长胡智荣办公处聚会。

⑥ 11月8日下午，董玉麟会见中国石油化工集团公司总经理助理、办公厅主任崔国旗。

⑦ 11月9日上午，首都企业家俱乐部诗书画院与中国石化离退休工作部联合举办绘画知识讲座，由画家方本幼讲授“中国画的创作”。

⑧ 11月9日下午，董玉麟会见俱乐部副理事长兼副主任、北新建材股份公司董事长王兵，商讨俱乐部近期工作安排。

⑨ 11月13日下午，俱乐部荣誉理事、民族文化宫原主任白奎和宁夏人大常委黑良杰来访俱乐部。

⑩ 11月14日中午，董玉麟和俱乐部副理事长郑焕明等拜会俱乐部荣誉理事、原东安集团总经理于榕，祝贺他80生日快乐。

⑪ 11月15日上午，俱乐部组织部分会员单位领导出席泛太平洋管理咨询中心等单位在京主办的“财富

论坛”。

⑫ 11月15—17日，董玉麟与俱乐部特邀理事李荣胜等赴山东东营、淄博访俱乐部会员单位森诺胜利公司、淄特油业公司。

⑬ 11月17日上午，俱乐部企业家诗书画院院长郑焕明等出席本院院士、香港女画家王碧影女士在清华大学举办的个人画展。

⑭ 11月21日上午，首都企业家俱乐部诗书画院为庆祝十八大胜利召开，在宏绣会馆举办“首都企业家诗书画展”。

⑮ 11月21日晚，首都企业家俱乐部和中国国际友谊促进会、中国太平洋地区合作委员会、胡智荣文化基金在中国人民对外友好协会和平宫联合举办欢迎晚宴，欢迎来华演出的俄罗斯艺术家。

⑯ 11月25日晚，首都企业家俱乐部常务副理事长宋志平和俱乐部副理事长胡智荣、董玉麟等应邀出席俱乐部顾问周道炯八十华诞晚宴，代表俱乐部祝贺周老生日快乐。

⑰ 11月27日晚，由首都企业家俱乐部和中国国际友谊促进会、中国太平洋地区合作委员会、胡智荣文化基金联合主办的“中俄友好文化交流——二十一世纪俄罗斯男低音音乐会”在中山公园音乐堂举办。

⑱ 11月29日中午，董玉麟访俱乐部副理事长、润丰集团总裁、福建省政协委员陈水波。

⑲ 11月30日上午，董玉麟应邀出席会员单位烟台寰球德胜集团在北京人民大会堂举办的“盘锦故乡农场有机农业产业化高峰论坛”下图为董玉麟与该集团董事长曹经度在人民大会堂合影。



俱乐部 11 月份 活动剪影



11月25日晚，俱乐部常务副理事长宋志平和副理事长胡智荣、董玉麟等出席周道炯(右二)八十华诞晚宴



11月3日中午，董玉麟陪同俱乐部会员单位泰安泰山工程机械股份有限公司总经理宋衍庆和该公司总顾问杨鸿问拜会中国石化集团原副总经理张家仁(左二)



11月14日中午，董玉麟和俱乐部副理事长郑焕明等拜会俱乐部荣誉理事于榕(左二)，祝贺他80岁生日



11月13日下午，俱乐部荣誉理事、民族文化宫原主任白奎(中)和宁夏人大常委黑良杰(左)来访俱乐部



11月9日下午，董玉麟会见俱乐部副理事长兼副主任、北新建材股份公司董事长王兵



11月29日中午，董玉麟访俱乐部副理事长、润丰集团总裁、福建省政协委员陈水波



11月4日上午，俱乐部与北京市文物局等单位联合主办“国学知识系列讲座”第六讲，请著名京剧表演艺术家孙毓敏讲“京剧欣赏”



11月1日上午，董玉麟与俱乐部特邀理事杨鸿问、荣誉理事门迎春等访俱乐部会员单位中煤北京煤矿机械有限责任公司，会见钱建钢总经理等领导

11月份活动剪影

11月1日开始，胡智荣文化基金成立一周年、爱浪凯旋集团成立七周年系列活动拉开帷幕，众多嘉宾应邀出席。



11月1日晚上，(左起)公司董事长胡智荣，歌唱家刘媛媛，中国证监会原主席周道炯，鲁迅社长孙周令飞，国资委监事会主席，大唐电力原董事长刘顺达，古越龙山花雕酒董事长胡周祥等在北京公司会所出席庆祝晚宴。



11月4日晚上，公司董事长胡智荣与中国联通董事长常小兵举杯欢庆。



11月4日晚上，公司董事长胡智荣与中国交通建设集团总裁、党委书记刘起涛举杯畅饮。



11月6日晚上，原武警副司令员、邓小平同志秘书王福中(中将)到访爱浪公司，公司董事长胡智荣在北京公司会所宴请。



11月21日晚上，公司七周年庆典之夜，胡智荣(右三)为来华巡演的俄罗斯艺术家们举办欢迎宴会，文化部副部长董伟(左五)、中国文联党组书记章志刚，国家人力资源与社会保障部常务副部长杨志明，中俄友好协会会长陈昊苏等应邀出席。



11月27日晚上，由公司董事长胡智荣独家赞助的“俄罗斯二十一世纪男低音音乐会”在北京中山公园音乐堂举行，演出结束后，胡智荣向俄罗斯的人民功勋演员致谢(左一为《三套车》、《伏尔加河船曲》的原唱者：彼得·格鲁波金)。



11月16日晚上，广东省省长朱小丹亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



11月16日晚上，中共广东省委常委，秘书长林木声在广州亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



11月17日晚上，深圳市市长许勤在深圳银湖亲切会见并宴请公司董事长胡智荣。



11月25日晚上，公司董事长胡智荣与中国证监会副主席庄心一共同出席活动。



11月29日晚上，应公司董事长胡智荣的邀请，中央警卫局原副局长中学魁将军(中)、北京政治部副主任武鹏将军(左一)等到中山出席活动，中共中山市委常委，宣传部长唐颖(左二)亲切会见并宴请。



11月30日晚上，公司董事长胡智荣在香港亲切会见因《江南Style》骑马舞走红的韩国著名歌手PSY(“鸟叔”)，并邀请其到中国巡演。