

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB


2013.2

总第 241 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

协办单位:  爱浪凯旋集团有限公司

梨园剧场

2013 首都企业界  
迎新春团拜会

主办单位: 首都企业家俱乐部 北京市梅门总厂(集团)有限公司

**陈锦华: 中国石化三十年**  
**王忠禹: 奋发有为, 开拓创新,**  
**推进企联工作再上新台阶**  
**常修泽: 改革的空间与四点方略**

# 2013 首都企业界 迎新春团拜会



2月2日，恰逢农历小年，首都企业家俱乐部和会员单位北京市阀门总厂（集团）有限公司在前门建国饭店梨园剧场联合举办“2013首都企业界迎新春团拜会”，团拜会安排了京剧节目演出，这是一年一度的“首都企业界新春音乐会”延续与创新。俱乐部顾问、专家、特邀理事、荣誉理事，各会员单位的企业家、信息员和社会各界朋友700多人欢聚一堂，相互拜年，共迎新春。

团拜会由俱乐部常务副理事长张家仁主持，俱乐部理事长阎三忠致辞。阎三忠代表首都企业家俱乐部，向出席团拜会的各位领导，各位企业家，各位朋友，表示衷心地感谢和热烈地欢迎！他在致辞中简要介绍了这次团拜会的主办单位首都企业家俱乐部和北京市阀门总厂（集团）有限公司的概况和在过去一年取得的成就。

阎三忠在致辞中简要回顾了企业面临的形势，呼吁会员单位企业界同仁一定要认真贯彻十八大精神，按照中央经济工作会议的部署，继续把握好稳中求进的工作总基调，立足全局，突出重点，科学决策，周密部署，扎扎实实地做好企业的各项工作。

阎三忠在致辞的最后，邀请北京市阀门总厂（集团）有限公司总裁陈金普上台共同给大家拜年，祝各位领导、各位顾问、各位专家、各位理事、各位企业家和社会各界朋友新春快乐，阖家幸福，身体健康，诸事顺意！

出席团拜会的领导还有：俱乐部顾问张文台、周道炯、王大明、刘海燕、黎虹、殷子烈、陈兰通、张人为，中国石化集团公司老领导吴协刚、刘根元、王作然，俱乐部常务副理事长李岩岭、朱继民，副理事长甘连舫、王兵、张定金等。

在团拜会上，国家京剧院、北京京剧院、北京市戏曲艺术职业学院的艺术家们做了精彩的演出。



团拜会前，俱乐部领导阎三忠、张家仁、朱继民、甘连舫、王兵、董玉麟在贵宾室交谈



中石化的几位老领导在团拜会上（左起）：王作然、刘根元、阎三忠、张家仁



俱乐部副理事长、团拜会主办单位之一北京市阀门总厂集团总裁陈金普（后排中）与俱乐部领导合影



俱乐部特邀理事、著名京剧演员姜亦珊（后排中）与俱乐部领导合影



俱乐部理事长阎三忠致辞



阎三忠理事长和陈金普总裁代表团拜会主办单位向大家拜年



俱乐部常务副理事长张家仁主持团拜会



张家仁、阎三忠、胡智荣、董玉麟（左起）在团拜会上



杨鸿问、张文台（左起）在团拜会上



# 2013 首都企业界 迎新春团拜会



(左起)：周道炯、李岩岭在团拜会上



(左起)：刘海燕、王大明在团拜会上



(左起)：张人为、吴协刚在团拜会上



黎虹夫妇在团拜会上



殷子烈夫妇在团拜会上



陈兰通夫妇在团拜会上



刘根元在团拜会上



王作然在团拜会上



张定金在团拜会上



(左起)：特邀理事徐延豪、王渝生在团拜会上



副理事长孙家骢夫妇在团拜会上



(左起)：荣誉理事沈志强、罗明在团拜会上



(左起)：周平、杨丽坤、万文英在团拜会上



荣誉理事孙毓霜（左）、于光远（右）在团拜会上



荣誉理事陈杰（左）、龙连义（右）在团拜会上



俱乐部企业家诗书画院顾问邹德忠（左）、孙泳新（右）在团拜会上



(左起)：副理事长徐孝纯，荣誉理事郑文昌、黄国诚在团拜会上

# 2013 迎新春团拜会

首都企业界



团拜会上由国家京剧院、北京京剧院、北京市戏曲艺术职业学院等专业艺术团体的演员演出了精彩的京剧节目



姜亦珊演唱《状元媒》选段



姜亦珊、杨少彭合唱《珠帘寨》选段



郑潇演唱《捧印》选段



王赢政演唱《坐寨》选段



张云、张兰合唱《红灯记》选段



方旭演唱《铡美案》选段



张兵演唱《小宴》选段



传钵演唱《打龙袍》选段



主持人孙秀琪主持节目



北京市戏曲艺术职业学院的演员们在演出

# 卷首语

J U N I O R S H O U J U

1983年2月，中共中央、国务院决定筹建中国石油化工总公司，同年7月，中国石化正式成立。如今，弹指间30年过去，九届全国政协副主席、首都企业家俱乐部名誉理事长陈锦华撰文回顾了中国石化30年来的改革发展过程，题为《中国石化三十年》。本刊应读者要求予以转载。

2月27日，中国企业联合会、中国企业家协会第九届会员代表大会在京举行，大会选举产生了新一届理事会和领导机构，对于开创中国企联工作新局面具有重大意义。本期刊登了中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹的讲话，对于企业界按十八大精神统一思想和行动，用十八大任务凝聚智慧和力量，促进企联工作再上新台阶很有指导性。

十八大以来，形势发展较快，改革明显升温，同时也有一些社会热点引发的不同思潮的碰撞，折射出中国改革的复杂性和艰巨性。俱乐部专家委员会成员常修泽针对“中国改革到底有多大空间”的问题，为本刊撰写了《改革的空间与4点方略》一文，值得大家参考。同为俱乐部专家委员会成员的吴敬琏在《企业创新，重在提高效率》一文中认为，原有的增长模式已经走到了尽头，企业要一心一意去创新。他提醒三点：企业要靠原创性的创新；创新不等于技术发明；政府要为企业搭好创新的舞台。

2月1日，由多家刊物、网站联合举办的中华儿女年度人物推介活动揭晓，北新建材集团董事长、首都企业家俱乐部副理事长王兵作为国务院国资委系统唯一候选人当选。河北易水砚公司董事长张淑芬秉持并力行这样的理念：“回馈社会是每一个企业应该履行的社会责任，把温暖送给需要的人。”仅2012年，她捐赠款物就达上千万元。本期“企业家风采”向您介绍了上述两位企业家。

在2012年财富CEO峰会期间，泛太平洋管理研究中心董事长、首都企业家俱乐部副理事长刘持金独家发布了泛太平洋管理研究中心最新研究成果，总结出影响各行各业管理人员思维和管理方式的六大管理趋势，很有参考价值。2月26日，中国海洋石油有限公司宣布，完成收购加拿大尼克森公司的交易。这是迄今为止中国公司完成的最大一笔海外收购。本期也为您介绍了相关情况。



# CONTENTS

## 目录

首都企业家

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话 Leaders talk

- 08 陈锦华：中国石化三十年
- 13 王忠禹：奋发有为，开拓创新，推进企联工作再上新台阶  
——在中企联第九届会员代表大会上的讲话  
附：36位俱乐部成员当选中企联领导职务

#### 专家论坛 Experts Forum

- 18 常修泽：改革的空间与4点方略
- 21 吴敬琏：企业创新，重在提高效率

#### 企业家论坛 Entrepreneurs Forum

- 23 刘持金：影响世界的六大管理趋势

#### 企业家风采 Entrepreneurs Mien

- 26 北新建材董事长王兵荣获“2012中华儿女年度人物”称号
- 27 张淑芬：易水砚寒冬传递温暖

#### 企业万象 Comprehensive Survey of Entrepreneurs

- 28 中海油完成收购尼克森

#### 会员单位信息(11条) Information of members

- 30 中石油原副总裁孙波被追授“全国优秀共产党员”称号
- 30 福田欧辉四门公交新车下线
- 30 韩小红连任北京市健康保障协会会长
- 31 全聚德集团拥有3件“北京市著名商标”
- 31 全聚德荣获“2012年度北京十大商业品牌金奖”
- 32 甘家口大厦荣获“北京十大商业品牌”称号
- 32 “北新”荣获中国驰名商标

SHOUQUYIYEDIA

- 32 本市最大垃圾发电厂设备全到位  
33 北京自来水集团确保春节安全供水  
33 北汽戴姆勒股权战略合作签约  
33 澳门特首崔世安做客老舍茶馆

---

---

## 俱乐部之友 Friends of the Club

- 34 著名画家刘钢

---

---

## 生态文明系列谈 Seminar on ecological Civilization

- 36 张文台：完善的政策引导体系

---

---

## 王馆长谈科技 Alecture on Science and technology by Curator wang

- 40 王渝生：清廷推行新政 近代科教肇始

---

---

## 春来茶座 Chun Lai Ca Loon

- 46 张春来：“资态”论

---

---

## 韩博士健康信箱 Dr. Hari s Health Maril box

- 48 罗阳为什么“夭”

---

---

## 俱乐部通讯 Messages from the Club

- 50 2月份俱乐部活动纪事  
51 2月份俱乐部活动剪影  
52 爱浪凯旋集团有限公司2月份活动剪影
- 
- 



主办单位：首都企业家俱乐部  
协办单位：爱浪凯旋集团有限公司  
主 编：董玉麟  
总 监：胡智荣  
副 主 编：魏新志 杨文增  
孙毓霜  
编 委：陈其胜 罗刘清  
王丽君 周俊英  
朱永洁  
摄 影：马 励 牛士伟  
美 编：李 波  
发行部主任：于冬平  
京内资准字：0110-L0100号  
编辑部地址：北京市朝阳区安外  
小关街24号中国石  
化经济技术研究院  
办公大楼235室  
邮 编：100029  
电 话：(010)64420152  
(010)64420136  
传 真：(010)64420154  
网 站：www.chinacec.com  
电 子 信 箱：chinacec@sina.com  
印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司

出版日期：2013年3月5日

# 中国石化三十年

全国政协原副主席、首都企业家俱乐部名誉理事长 陈锦华



**编者按：**2月18日，《人民日报》摘发了九届全国政协副主席、中国企业联合会、中国企业家协会名誉会长、首都企业家俱乐部名誉理事长陈锦华同志的文章《中国石化三十年》，文章回顾了中国石化成立30年来改革发展的过程，总结了历史经验。应读者要求，本刊转载这篇文章。

1983年2月，中共中央国务院发出通知，决定筹建中国石油化工总公司，指出“这是我国经济体制改革的一件大事”。

1983年7月，中国石化总公司正式成立。《人民日报》发表题为《发挥石化工业经济实体的优势》的社论，号召“为强国兴邦发扬进取精神，努力把总公司办成一个技术先进、管理先进、在国内外市场都有竞争力的经济实体”。

30年过去了，中国石化总公司(以下简称中国石

化)从一个名不见经传的新组建公司，发展成世界500强第五名、中国企业500强第一名的国际知名能源化工公司。在2012年公布的世界500强前10名中，有5家是欧美主要发达国家的跨国石油公司，其中比中国石化成立时间早100年的有3家，早93年的1家，早74年的1家。中国石化用了一代人的时间成功赶超他们的百年历程，这个路是怎样走过来的？我认为，最重要的是中国特色社会主义开创的发展环境，是改革开放方针指引下充分发挥的制度优势，是人民的进取精神。

## 以国家希望为使命

在中国石化总公司成立大会上，姚依林代表中共中央国务院致词，强调“国家对你们寄予很大的希望，希望你们在80、90年代，为整个国民经济的振

兴，做出更大的贡献”。姚依林讲的国家希望，主要是“通过提高石油化学工业来改善我国的人民生活”；“给国民经济建设提供较多的财力，增加国家的收入和积累”；“实现2000年国民生产总值翻两番的要求”，其中“增加国家的收入和积累”关系到国家发展的全局，是为至要。1983年全国财政收入1367亿元，石化企业上缴的税收和利润合计107亿元，占全国总收入的将近8%，影响举足轻重。康世恩领导的专家小组提出，改革后的新体制可以实现资源合理利用、多创财富，为国家增加财政收入115亿元。这是一个打动人心的目标，是国家急迫期望解决的大问题。

为了落实国家“寄予很大的希望”，早在石化总公司筹备期间就专门召开会议，组织企业制订《1983年~1985年提高经济效益方案》，实施挖潜增效措施。分析有哪些石油、天然气和其他副产品资源没有利用；已经利用的，有哪些没有用好，还有哪些设备有潜力。这个方案不只是引导企业挖掘生产潜力，更重要的是确立为国分忧的经营理念，把提高效益、增加国家财政收入，当作企业和全体职工的光荣使命。

1984年4月，国务院在听取石化总公司汇报时明确提出：国家把石油化工看作是生财之道，你要考虑少投入、多产出、快产出，首先把效益搞上去，为缓解国家财政困难“雪中送炭”。中央财经领导小组于1984年1月至8月，在半年多的时间里，连续8次讨论石化总公司的改革与发展问题。这在国务院各部委中，是绝无仅有的。我们也由此感悟到国家期望的殷切，不敢懈怠，抓紧制定了1985年~1990年的总体改革方案，提出工业总产值和实现税利双翻番，6年累计实现税利900亿元，其中1990年当年实现税利203亿元，核心目标是为国家增加财政收入。30年来，中国石化不忘使命，累计向国家缴纳税费20093亿元、利润8864亿元，合计28957亿元。相当于国家建设长江三峡水利枢纽、南水北调(东线和中线一期)、青藏铁路3项跨世纪工程全部投资的11倍多，初步实现了国家的希望，为强国兴邦和保障民生发挥了“雪中送炭”的作用。

中共十八大提出，到2020年全面建成小康社会，“人民生活水平全面提高”，“基本公共服务均等化总体实现”。这些宏伟目标，是中华民族伟大复兴

的光荣梦想，是百年来无数志士仁人矢志追求的幸福目标。实现这个目标的基础是经济繁荣和财力雄厚。2012年，国家用于教育、医疗卫生、社会保障和就业、住房保障、农林水事务、城乡社区事务等民生支出，总数已达66275亿元，占2012年全部财政收入117210亿元的56.5%。这是硬约束的刚性开支，需要政府巨大的财力支撑。中国有13亿多人口，城乡差别和地区发展不平衡，实施全覆盖的民生保障举措，对集中连片特困地区扶贫攻坚（涵盖431个重点贫困县），都有特殊的难度。中央经济工作会议在分析2013年面临的形势时指出：“财政收入增速放缓和政府承担的刚性支出增加的矛盾凸显。”正确认识和妥善解决这个矛盾，将决定中国未来的经济健康发展和社会和谐稳定。其核心是创造财富的能力，是把财政收入的“蛋糕”持续做大。我们不能走欧美国国家依赖扩大财政赤字和举债，支撑庞大社会福利开支的老路。历史证明，特别是2008年以来的全球金融和经济危机表明，财政危机是危机中的危机，万万不可大意。我们必须坚定不移地走中国特色社会主义道路，未雨绸缪，依靠发展经济、增加财政收入来平衡刚性开支。中国石化30年的实践证明，我们可以走好这条路，把国家的需要变成企业的使命，特别是国有控股大企业的使命。这既是企业的责任，也是企业自身发展的需要。没有民生改善和社会和谐，就没有企业发展的外部环境。这是历史发展的规律。中国石化以国家希望为使命的实践，其重要性和意义都证明国家的发展兴旺，必须把实体经济做强做大，必须筑牢财政收入基础，确保国家能长期、稳定应对刚性支出。

### 以满足人民需要为宗旨

中国人民的生活改善，要经历温饱生活到基本实现小康和全面实现小康的不同阶段。在解决温饱问题的阶段，吃饭、穿衣是最基本的生活需求。中国石化着力发展化学纤维、塑料和化肥、农膜、农药等农业用生产资料，为解决10多亿人口的温饱问题奠定物质技术基础。1983年，中国生产的化学纤维只有40万吨，2012年已发展到3450万吨，成为世界第一纺织大国，城乡人民的穿衣状况日益丰富多彩。在“记者走基层”的电视专题报道中，西部地区群众生活困难，吃、住、行、用的条件都很差，唯独男女老少的衣

着都温暖、得体。在中国的悠久历史中，“衣不蔽体”“衣衫褴褛”等字词不绝于书，即使在富裕的“开元盛世”，仍有杜甫笔下“有孙母未去，出入无完裙”的表述。现在这些语句都消失了。“丰衣足食”的丰衣理想已经实现，这是中国共产党执政为民的光辉篇章。

在石化总公司成立的当天，国务院领导接见到会代表，强调要靠石油化工满足人民生活的多种需要。这是工业化国家的成功经验，对于人口众多、自然资源短缺的中国尤为紧迫。中国石化理解中央的期望，深度开发油气资源，发展各种合成材料。经过30年的努力，2012年生产和经营的化工产品已达5435万吨，可以为轻工业、建筑材料、交通运输、机械工业等产业加工制作各种合成材料，既满足了人民的生活需要，促进了相关产业的发展，又极大地减轻了农业和林业负担，推进了环境保护和生态文明建设。

中国石化在向社会提供各种产品和服务的同时，还积极奉行“上善若水，公益为先”的理念，承担扶贫、赈灾、支教、援医等社会服务项目，先后荣获国务院颁发的“全国扶贫开发先进集体”称号和民政部颁发的“中华慈善奖”。从1988年起，定点扶持安徽颍上、岳西两县和湖南泸溪、凤凰两县，实施扶贫项目237个，修建希望小学260所。对口支援西藏班戈县，完成援藏项目80个。从2004年开始，在四川、贵州、甘肃、湖南4省34个市(州)，参加“春蕾女童”助学项目，资助成千上万的贫困高中生和大学生。“中国石化光明号”是第一列，也是目前国内唯一由企业捐赠的健康快车。近10年中，用最先进的超声乳化技术，为内地11个省、自治区和18个地级市的2.2万名贫困白内障患者进行免费治疗，还捐建白内障治疗中心9所，为广大患者带来光明。

中国石化认识到，企业的一切生产经营活动都不是孤立的，都是在社会的关心和支持下进行的劳动分工。企业应当在做好主业的同时，积极回报社会，增进企业与社会互相理解，彼此关心，在为社会服务中，体察人民的需要，用以改进工作，增强企业的人民意识，更好地为人民服务。

### 以改革为发展的动力

在中国石化成立之前，世界上年产石油超过1亿

吨的国家不到10个，中国是其中之一。但是资源利用的效率不高，甚至不如印度。造成这种状况的原因，主要是部门和地方分割的管理体制，阻碍了资源的合理配置和有效利用。1亿吨石油的加工企业由3个部门，20个省、市、自治区分头管理，不能全面规划、充分利用。即使是引进先进技术设备的上海石油化工总厂，原油利用率也只有26%，效益偏低。要消除这些障碍，只能用改革的办法打破管理体制的分割状况，实现资源优化配置。作为试点，最早在上海组建高桥石化公司，对当地5个分属中央不同部门管理的工厂实行统一领导，统筹开发，很快收到成效。接着，又在南京和辽宁试点，效果都很好，为成立全国性的公司积累了经验。

中国石化总公司成立后第一次重大改革，就是1984年国务院批准的中国石化总公司《进一步推进改革，提高经济效益的方案》，规定从1985年至1990年的6年内，自筹固定资产投资300亿元，建成从国外引进的4套特大型石化成套项目和3个大型化肥项目，加快发展现代石油化工生产力。6年之后，公司累计实现利税900亿元，其中1990年当年实现利税203亿元，轻质油收率达到63%，比改革前的最先进企业高出一倍多。

在第一次改革方案任务超额完成以后，1998年国务院决定对全国石油化工企业进行更高层次的改革，全面实行上下游、产供销、内外贸一体化，将中国石化与中国石油天然气总公司和中国海洋石油总公司重新组合，形成适应社会主义市场经济体制的竞争性格局，增强活力，把企业做强做大。这是中国石化总公司的第二次改革。

中国石化总公司的第三次改革，是按照国际通行标准推进股份制改革，实行现代企业治理结构，改善企业资产负债情况，以优质资产为基础组建上市公司，在纽约、伦敦、香港和上海证券交易所挂牌上市，累计融资984亿元。外资股、国内A股和其他投资者的引入，扩大了国有资本的控制总量，提高了国有资产的运营效率，构建了国家控股的体制框架。中国石化集团公司在国际能源化工界的地位由此提升。

中国石化的持续发展，从打破部门、地区分割的管理体制，初步实现资源优化配置开始，到上下游、内外贸一体化，再到股份制改革，实行国际化经营，

每一步重大发展都依靠了改革激发的活力，消除体制弊端，突破瓶颈制约，加快发展生产力。全公司资产从第一次改革前的210亿元，发展到第二次改革后的4273亿元，再到2012年的19600亿元，增长了93倍多。营业收入亦从272亿元递增到28300亿元，增长了104倍。3次重大改革，把中国石化推上了3个大台阶，逐步成为“技术先进、管理先进，在国内外市场都有竞争力的经济实体”。

### 以开放引领国际化经营

早在上个世纪之初，孙中山就指出：“世界潮流，浩浩荡荡。顺之则昌，逆之则亡。”到了20世纪的后半叶，这个潮流已形成经济全球化的大趋势。中国石化正是在这个大背景下，涌入开放大潮，坚持以开放为创业理念，突破资源、资金、人才三大制约因素，开拓发展空间，把各项业务推向国际化。

中国石化推行对外开放，经历了几个重要步骤。第一，是对外开放的认识，从公司成立开始，就把对外开放和合作共赢列为创业理念，确信开放是企业的振兴之道，认识到中国石油天然气资源和技术、资金、人才短缺，只有到国际上去找出路，才能抓到机遇，拓展发展空间。第二，从零起步，从小开始，能放下身段，不惜做小买卖。中国石化召开的第一次外贸会议，尽管制订的全部贸易总额不过1亿美元，但依然动员全公司力量认认真真去做，扎扎实实地做，做出人才，做出信誉，做出经验。第三，发挥自身优势，大力推行上中下游一体化合作，以市场、劳务换取资源开发，向上游延伸，不断增加石油天然气勘探开发的正能量。第四，因势利导，适时提高开放层次。集中优质资产成立股份公司，在纽约、伦敦和香港上市，与著名跨国石油公司签订战略合作协议等，加快“走出去”步伐，扩大国际化经营内涵。

中国石化实行的对外开放是和平的、互惠的。2011年进出口贸易总额1055亿美元，超过2012年中国与俄罗斯的双边贸易额。2009年8月，中国石化以72亿美元成功收购瑞士Addax石油公司，成为此前中国最大的一笔海外并购交易。该公司拥有探明储量5.36亿桶，2008年总收入37.62亿美元。2011年收购葡萄

牙GALP能源公司巴西深水资产的交易额高达51亿美元，是当年最大的一起并购案。2012年12月，又收购了加拿大塔利斯曼能源公司英国子公司49%的股份，首次开拓在北海地区的油气业务。

开放是个大市场，也是一所大学校。开放、改革、发展三者形成的良性互动，助推了中国石化持续发展，绿色发展。现在，中国石化已成功进入非洲、南美、中东、亚太、俄罗斯—中亚、北美等六大油气富集区，同20多个国家合作开发50个油气项目，2012年境外权益油气产量近3000万吨油当量，全球资源投资格局初步形成。同全球最大的石油石化公司埃克森美孚、壳牌、BP、巴斯夫、阿美(沙特)合作，建设世界顶尖级的“大型化、一体化、基地化、园区化”企业，取得了世界瞩目的双赢成果。

### 以制度优势推进企业做强做大

中国特色社会主义制度，为经济社会持续发展、国家振兴、人民幸福提供了制度保障，其中基本经济制度的确立和实施，为实现以经济建设为中心、调动一切积极因素创造了良好的发展环境。中国石化正是遵循这项基本经济制度，一方面发展国有经济，把企业做强做大，发挥公有制经济的主导作用；另一方面，积极为其他所有制企业提供各种燃料、原材料和技术服务，为它们创造发展的物质条件和合作机遇，共同把中国的经济总量做大和产业链做长，提高产品在国内外市场的竞争力。

中华人民共和国宪法规定：“坚持公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基本经济制度。”宪法还规定：“国有经济，即社会主义全民所有制经济，是国民经济中的主导力量，国家保障国有经济的巩固和发展。”中国石化正是在这个制度的框架内，依法经营，实现跨越式发展。《中华人民共和国反垄断法》对垄断行为有明确界定，反对垄断协议、滥用市场支配地位，限制竞争。对违反市场公平竞争、损害消费者和社会公众利益、妨碍社会主义市场经济健康发展等行为都明文禁止。企业做强做大不等于垄断。中国国有企业依法经营和做强做大不是垄断行为，它们得到国家保障是法定权利。

中国的法律和产业政策，都没有禁止任何所有制企业进入石化产业的规定。实际上石化产业的下游企

业，绝大多数是非公有制企业。在化学纤维的聚合物和纺丝部分已是民营企业的天下，有些企业的经营规模远远超过国有大企业。他们同上中游国有企业的合作与竞争都是平等的、互惠的。中国还处在社会主义初级阶段。一般的民营企业实力还不够强大，加上进口原油不能与国内销售市场适时价格对接，亏损严重，都影响了民营企业进入资金、技术密集和原材料成本过高的上中游企业，这是历史现象。到了资金、技术、人才和市场环境具备条件的时候，民营企业进入上中游企业的行列必将是水到渠成，是任何力量都阻挡不了的。

坚守基本经济制度，把企业做强做大，还有个做什么和怎么做的问题。石化行业涵盖了重要的能源和原材料工业，是国家的基础产业。这个产业的经营行为，不仅关系到自身的发展壮大，还关系到相关产业的振兴和国家的工业化进程。石化产业做强做大，必须立足自身核心业务的健康发展。30年来，中国石化坚持以不断壮大实体经济为核心业务。尽管拥有土地和资金，但从不涉足房地产等行业，从不转移经营目标，从不把资源用于自己不擅长、不拥有优势的业务，保障了资源的有效配置，提升了企业的整体竞争力，规避了市场风险。这是中国石化成功发展的重要原因之一。

在中国石化成立20周年的时候，集团公司新老领导班子聚会，总结公司成长中的经验教训。我在发言中引用了美国学者科林斯的一本名为《从优秀到卓越》的著作。科林斯对美国从1965年到1995年30年中进入美国500强的企业进行排比研究，由最初的1435家筛选到最终的11家，分析这些企业经久不衰、从优秀做到卓越的共同素质，得出的结论是：它们坚守核心业务，做大做优核心业务。

坚守核心业务，必须有核心技术支撑，这就必然带动科技创新，以确保核心业务的进步和竞争力。正是基于这样的经营理念和发展需求，中国石化坚持在科技领域实行基础研究和产品开发并重的方针，早在石化总公司成立初期，就接受科学家建议，投入巨资开展基础性研究。经过多年努力，导致一批新催化材料、新反应工艺设备等的开发，先后获得1995年全国十大科技成果之一的ZRP-1分

子筛，以及2005年获得国家科技发明一等奖的“非晶态合金催化剂和磁稳定床反应工程的创新与集成”，连同近年开发的世界首座20万吨/年甲苯甲醇甲基化工业装置，先后在国内国外赢得巨大荣誉，提升了中国石化的国际竞争力。

兼并收购是企业发展的模式之一，国内外都有成功兼并的经验。重要的是对企业核心业务的关联度和影响力，是企业的市场能力评估。从一般的意义讲，做强做大核心业务仍然是企业正当经营的优选目标和繁荣之道。

中国石化是一个快速成长的公司，在发展中积累和暴露的问题，都是严峻的挑战，诸如资源短缺，创新力不足，主要技术经济指标同世界先进水平差距较大，绿色生产理念和具体行动不足，内部管理疏漏，对公众和社会服务欠缺等等，都需要高度重视，认真改进，从严管理，接受社会和公众的监督，以优异的业绩报效国家，回报社会，感恩广大消费者。

“三十而立”。中国石化跨越式发展的30年，比之国际上著名的“百年老店”，仍然是一个年轻的公司。它在成长中经历的种种挑战，成为中国企业走向世界的积极探索。当今世界，一个强盛大国，经济是基础。它应当由3个部分组成，即经济总量，拥有发达的制造业和现代化服务业的现代经济结构，有一批具有国际竞争力的大企业和企业集团。中国的和平崛起，造就了一批进入世界先进行列的大企业。它们是国家硬实力的重要组成部分，是全民族的宝贵财富，得之不易，需要继续得到国家和社会一如既往的关爱和支持。

对中国石化来讲，更要保持清醒头脑，看到差距，认清继续前进的方向，坚定不移地完善改革和开放举措，不断提高企业素质和竞争力，恪守中国特色社会主义企业的宗旨和使命，服务人民、造福人民，把人民性作为企业的最高理念，在参与经济全球化的合作与竞争中，高扬人民利益至上的旗帜，正当经营、绿色经营、科学经营，不贪图私利，不欺诈客户，不损害社会利益，同世界各国友好合作，互惠发展。这是一条中国特色的企业发展道路，是通向持续兴旺的康庄大道。

# 奋发有为，开拓创新， 推进企联工作再上新台阶

——在中企联第九届会员代表大会上的讲话

中国企业联合会、中国企业家协会会长 王忠禹



中国企业联合会、中国企业家协会第九届会员代表大会暨九届一次理事(扩大)会议，是一次发扬民主、务实高效、继往开来的大会。大会选举产生了新一届理事会和领导机构，一大批思想品质好、知名度较高、能力比较强的同志参与企联领导工作，对于继续开创中国企联工作新局面具有十分重要的意义。

本次大会是在全国上下深入学习贯彻党的十八大精神背景下召开的。十八大报告高举中国特色社会主义伟大旗帜，勾画了全面建成小康社会的宏伟蓝图，是在新的历史条件下我国推进改革开放和社会主义现代化的政治宣言和行动纲领。我们一定要把思想和行

动统一到十八大精神上来，把智慧和力量凝聚到落实十八大提出的各项任务上来，更加奋发有为、兢兢业业地工作，努力推进企联的各项事业取得新进展、迈上新台阶。

在此，我再强调几个问题。

## 一、在服务大局中推动企联事业创新发展

党的十八大对加快完善社会主义市场经济体制作出了全面部署，提出要加强和创新社会管理，支持各类社会组织承担社会事务，参与社会管理和公共服务。近年来政府有关部门也十分重视创造条件，改善环境，发挥社会组织的积极作用。这对包括中国企联

在内的社会团体，提出了更高的要求，提供了更多的发展机遇。

但是我们要清醒地看到，按照形势发展要求，社会团体持续健康发展还面临不少问题和挑战。从中国企联的实际来看，如何遵循国际惯例，体现中国特色，进一步巩固雇主组织地位，建立良好的工作机制，我们还缺少成熟的经验和做法。面对纷繁复杂的国内外形势，我国正在加快转变经济发展方式，企业正在加快推进转型升级，大力实施创新发展战略，这些都对我们服务的内容、方式和水平提出了新的期望和要求。我们要看到，真正做到“自主、自立、自养、自强”，还有许多工作要做。中国企联作为一个经济类、综合性的企业社团组织，要更好地担负起发挥桥梁纽带作用、为企业和企业家服务的职责和使命，需要与时俱进，开拓创新，不断提高自身的工作水平和社会影响力。

我们既要善于在服务经济社会发展大局中探索发展路径，拓展工作领域，又要善于突出重点，集中力量，发挥独特作用。要正确处理继承和创新的关系，坚持业务发展与功能建设并重，拓展服务内容与提高服务水平并举，不断充实、优化、创新协会的业务结构。已经形成的品牌活动和业务工作，要进一步提高知识含量和技术含量，加快向高端方向发展。要积极整合利用各种社会资源，为企业和企业家提供更多的服务产品，搭建更多的服务平台，帮助企业提高竞争力。要创新服务方式方法，充分利用现代信息、网络技术手段为企业和企业家服务。当前和今后一个时期，尤其要注意加强与政府部门的沟通联系，积极争取政府部门的指导和支持，主动承接政府部门向社会组织转移的职能。要加强与国际组织的交流，深入挖掘双边和多边合作潜力，在国际舞台上发挥更为积极的作用。

## 二、着力提高综合服务能力和水平

“面向企业，为企业、企业家服务”，是中国企联的根本宗旨。协会的价值和作用，协会的吸引力和

影响力，归根结底，取决于我们能否为企业和企业家提供更高质量、更高层次、更高水平的服务。八届理事会成立以来，在制度建设、业务优化、改进管理、规范运作等方面做了大量工作，为各项事业持续发展奠定了良好基础。今后要将提高综合服务能力和水平作为一项重要工作，着力抓紧抓好。这方面涉及的事情很多，我主要强调三点内容。

一是要切实发挥雇主组织的独特优势。中国企联在国际劳工领域是中国雇主组织唯一代表，在国内是国家协调劳动关系三方机制的重要成员。我们要牢牢把握这一独特的地位和优势，进一步提高雇主工作的能力和水平。这不仅对我会自身发展而且对推动全国企联系统工作，都具有十分重要的意义。雇主工作要在健全协调劳动关系三方机制、构建和谐劳动关系、推动劳动关系立法、推进劳动合同制度、加强集体协商和集体合同制建设、健全劳动争议处理机制、维护企业和企业家权益等方面，更加积极主动地开展工作。今后特别是在协调劳动关系三方机制方面，要加强研究，健全组织，夯实基础，将各项工作推向深入。

二是要切实发挥企联系统整体优势。中国企联同全国各地企联的工作目标、工作宗旨、服务对象是共同的、一致的。我们要在经济社会发展中发挥更大的作用，就要上下贯通，相互学习，共谋发展，充分发挥协同效应。要切实改进工作方法，通过联席会议、信息交流、联合调研、共同举办活动等多种途径，强化与地方企联的联系。已经建立企联组织的地区，要进一步提升综合实力，形成服务企业的核心能力。各地企联之间要加强横向联系，取长补短，相互促进。中国企联已经形成了一些重点项目和品牌活动，这些项目和活动都有一定程度的带动性，地方企联要积极利用这些平台，因地制宜地开展相关活动，形成上下配合、互助互动的工作局面。

三是要努力打造一支高水平的人才队伍。任何事业的成长都要依靠人才，人才决定事业成败。中国企

联需要打造一支素质优良、求真务实、执行力强、团结协作的高水平的人才队伍。要强化协会领导班子建设，着重提高领导班子的战略思维能力，努力开阔视野，增强全局观念、大局意识和统筹协调能力。要加强中层干部队伍培养，在提高执行能力上狠下功夫。要以培养复合型人才为重点，建立和完善激励机制，积极吸引优秀人才，加快建设职业化工作人员队伍。要建设学习型组织，努力创造条件，通过多种途径加强业务培训和能力锻炼，切实提升工作人员的综合素质和业务能力。

### 三、切实加强和改进工作作风

作风问题关乎形象，关乎事业成败。不久前，新一届中央领导集体作出了关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，我们要坚决贯彻落实。从协会发展的长远和战略高度来看，在以下两个方面，我们要切实加强和改进工作作风。

一是要发扬密切联系企业和企业家的好作风。中国企联的事业是与我国企业改革发展和企业家队伍的健康成长紧密联系在一起。企业和企业家既是我们的服务对象，更是我们各项事业的工作基础和力量源泉。中国企联的各项工作，要牢固树立依靠企业、依靠企业家的思想，高度重视发挥企业和企业家的作用。为此，我们在工作中，要坚持“少干扰、多服务”，更加注重凝聚企业和企业家的智慧和力量，更加注重广泛地汲取来自企业和企业家的诉求和建议；要吸引广大企业和企业家广泛参与协会事务，提高协会工作的针对性和实效性；在协会组织开展的有关活动中，要更加重视并突出企业和企业家，将工作内容与企业和企业家的现实需求紧密地结合在一起。

二是要提倡深入基层、深入调研的好作风。中国企联在政府与企业之间发挥着重要的桥梁纽带作用。要以优质服务赢得企业和企业家的信任，以出色工作取得政府支持，建真言、献实策，必须高度重视调查研究工作，大兴调查研究之风。

八届理事会在这这方面的工作卓有成效。比如，经常开展的企业经营发展形势、大企业发展状况、企业发展环境、企业创新、和谐劳动关系、企业文化建设等方面的调查研究，都在企业界产生了良好的反响，受到中央领导的重视和肯定。今后一段时期，要继续发扬这种工作精神，经常深入基层、深入企业，认真了解情况，耐心听取意见，及时反映企业发展中存在的问题、遇到的困难，反映企业和企业家的意见和建议。

当前，有许多涉及经济和企业持续健康发展的重大问题需要研究。比如，如何在世界经济低迷的情况下，促进企业优化调整结构，创造新的竞争优势；如何推进我国企业尽快缩小与世界一流企业的差距，提高全球配置资源能力；如何深化市场经济体制改革，改善宏观调控，为企业转型升级营造良好环境；如何深入开展创新等工作，推进企业发展模式和商业模式创新，等等。我们要结合企业需求和企联实际，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展，每年抓住几个热点、难点问题，经常性地到企业开展调研活动，及时提出一些有分量、有深度、有建设性的调查报告，供中央决策和企业参考，助推企业提高发展的质量和效益。

未来5年是中国企联发展史上十分重要的5年。党和国家对我们提出了更高的要求，广大企业界对我们寄予了更大的希望。我们应当大有作为，一定能够大有作为。让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜，紧密地团结在以习近平总书记为总书记的党中央周围，以更加奋发有为的精神风貌，凝心聚力、埋头苦干，为完成本届理事会提出的目标和任务，为推进社会主义现代化建设、全面建成小康社会而努力奋斗。

(本文系作者2月27日在中国企业联合会、中国企业家协会第九届会员代表大会上的讲话，本刊略有删节，标题为本刊所加)

# 中企联第九届会员代表大会在京召开

## 36位俱乐部成员及会员单位领导当选中企联理事会领导职务

2月27日上午，中国企业联合会、中国企业家协会第九届会员代表大会暨第九届一次常务理事（扩大）会议在北京国家会议中心召开。大会由中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长陈兰通主持，国资委副主任邵



宁讲话，中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹作总结。会上，审议通过了第八届理事会工作报告、会费收支情况报告和《章程》修改报告；选举产生了第九届理事会、常务理事、会长、秘书长、顾问、特邀副会长。第九届会员代表大会前，由王忠禹主持召开了第八届八次常务理事会议，审议通过了提交第九届会员代表大会审议的文件。俱乐部副理事长兼常务副主任董玉麟出席了会议，并再次当选常务理事。

在中国企业联合会、中国企业家协会第九届理事会领导班子成员中，共有首都企业家俱乐部成员及会员单位领导36人，名单如下：

### 一、中企联九届理事会常务副会长兼理事长（秘书长）1人，为俱乐部成员：

**李德成** 深圳市政协原主席、中国企业联合会、中国企业家协会第八届理事会常务副会长兼秘书长、俱乐部顾问

### 二、中企联九届理事会顾问共59人，其中俱乐部成员及会员单位领导12人：

**冯 并** 《经济日报》原总编辑，中国企业联合会、中国企业家协会第八届理事会执行副会长、俱乐部顾问

**刘海燕** 北京市原副市长、华夏银行原董事长、俱乐部顾问

**闫三忠** 中国石油天然气集团公司原副总经理、俱乐部理事长

**阳安江** 北京市政协原主席、俱乐部顾问

**沙 叶** 原国家经济委员会党组成员、纪检组长、俱乐部顾问

**陈兰通** 中国企业联合会、中国企业家协会第八届理事会执行副会长、俱乐部顾问

**陈清泰** 国务院发展研究中心原党组书记、副主任、俱乐部顾问

**秦文彩** 中国海洋石油总公司原总经理、俱乐部顾问

**阎 颖** 国务院原副秘书长、俱乐部顾问

**黄 达** 中国人民大学原校长、俱乐部专家委员会成员

**蒋黔贵** 中国企业联合会、中国企业家协会第八届理事会执行副会长、俱乐部顾问

**魏富海** 中国国际信托投资公司原副董事长、俱乐部会员单位领导

### 三、中企联九届理事会特邀副会长共25人，其中俱乐部成员1人：

**王瑞祥** 国务院国资委原副主任、中国机械工业联合会会长、俱乐部顾问

### 四、中企联九届理事会副会长共88人，其中俱乐部成员11人：

**马泽华** 中国远洋运输（集团）总公司董事、总经理、俱乐部会员单位领导

**王永健** 中国石化北京燕山石油化工有限公司董事长、党委书记、俱乐部副理事长

**王宜林** 中国海洋石油总公司董事长、党组书记、俱乐部副理事长

**王青海** 首钢总公司董事长、党委书记、俱乐部副理事长

**闫冰竹** 北京银行董事长、党委书记、俱乐部副理事长

**宋玉芳** 中国铁路物资股份有限公司董事长、俱乐部副理事长

**宋志平** 中国建筑材料集团公司董事长、党委书记、俱乐部常务副理事长兼主任

**张喜武** 神华集团有限责任公司董事长、党组书记、俱乐部会员单位领导

**易 军** 中国建筑工程总公司董事长、党组成员、俱乐部副理事长

**俞锦方** 金洲集团有限公司董事长、俱乐部副理事长

**傅成玉** 中国石油化工集团公司董事长、党组书记、俱乐部副理事长

### 五、中企联九届理事会常务理事共290人，其中俱乐部成员及会员单位领导23人，除上述1位常务副会长、11位副会长同时为常务理事外，还有常务理事11人：

**刘晓光** 北京首都创业集团有限公司总经理、俱乐部副理事长

**宋云昌** 中国石油化工股份有限公司润滑油公司总经理、俱乐部副理事长

**李岩岭** 原北京市经委主任、北京北辰集团原董事长、北京企业联合会会长、俱乐部常务副理事长

**陈 耕** 中国石油天然气集团公司原总经理、俱乐部会员单位领导

**郑 波** 《经济日报》总编室主任、俱乐部会员单位领导

**赵艳丽** 北京日上工贸有限公司董事长、俱乐部副理事长

**徐贱云** 北京城建集团有限责任公司董事长、党委书记、俱乐部副理事长

**董玉麟** 中国石化集团公司原机关党委副书记、俱乐部副理事长兼常务副主任

**蒋锡培** 远东控股集团有限公司董事局主席、党委书记、俱乐部会员单位领导

**韩建国** 神华集团有限责任公司副总经理、俱乐部会员单位领导

**戴彬彬** 北京建工集团有限责任公司总经理、俱乐部会员单位领导

# 改革的空间与4点方略

国家发改委宏观经济研究院教授、博士生导师,首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽



十八大以来,形势发展较快。在民众热情期待下,改革明显升温。从近日实际情况看,这不仅是造势,确实还有行动,例如,明确提出“停止”劳教制度和推进户籍制度的改革等,就属于实际动作(尽管是局部性的动作)。总的看,我认为开局还是不错的。

在这段时间里,也有一些社会热点及其引起的不同社会思潮的“板块碰撞”,透露出在一些问题上社会共识之缺乏。现在,社会上潜伏着不止一组这样的问题,倘处理稍有不慎,都可能引发一些意想不到的“牵一发而动全身”之后果,这从一个方面再次显示了中国改革的复杂性和艰巨性。

在这样一种背景下,在部分人士中间产生了一种“改革忧虑症”,甚至个别朋友产生了“能改多少就改多少”的无奈情绪。中国改革到底有没有空间?如果有,改革的空间究竟有多大?这是当前需要探讨的问题。

这里,我想围绕“改革空间”这一中心议题,提出4个问题与诸位讨论:第一,在现有的基本政治制度框架下,中国的“改革空间”到底有多大?第二,下一步改革应该采取什么“导入”战略?第三,改革

的决策层如何把握在“两个鸡蛋上跳舞”?第四,面对极其复杂的格局,应采取什么样的策略来取得改革的功效?

针对以上4个问题,我提出以下4点方略:(1)避开“高压线”,拓展“大空间”;(2)寻找“公约数”,导向“突破点”;(3)找准“均衡点”,构建“大屋顶”;(4)采取“巧策略”,力求“得实效”。下面逐一阐述。

## 第一方略:避开“高压线”,拓展“大空间”

横亘于20—21世纪的中国改革,是在新的历史条件下中国人民进行的一场新的伟大革命,如同越南等转型国家一样,都属于在共产党领导下的体制转型,自然有一个基本方向问题。从这个意义说,是有“高压线”的,这点不能不承认。

十八大前,我曾提出一研究报告《十八大后的中国改革战略探讨》,开头写道:中国的改革,不是传统意义上的“革命”,但又有某些类似于“革命”的元素,是“中国的第二次革命”;中国的改革,不是传统意义上的“变法”,但又有某些类似于“变法”

的特征，是中国“社会主义制度的自我完善”。十八大后的中国改革，可定位于“革命”与“变法”之间，比“革命”要柔，比“变法”要刚。（此内部报告载国家发改委经济研究所《研究报告》2012005，《财经》杂志2012年10月29日刊登，《人民日报》于2012年11月27日刊发主要内容）。

近来，习近平同志在2012年12月31日政治局会上说，中国的改革开放“是一场深刻的革命”，同时又是“社会主义制度的自我完善”。这给我们一个大体框架，需在“一场深刻的革命”与“社会主义制度自我完善”之间作文章。所谓“坚持正确方向”，所谓“沿着正确道路推进”，基调应该就在这里。

现在需要探讨的问题是，在这个大框架内或说“高压线”底下，改革的空间有多大？主要矛盾是啥？是改革空间没有拓够，还是碰到“高压线”了？我的判断是，现在，远远没有碰“高压线”，改革空间也远远没有拓够，有很多该改的东西没有推出来，这是主要矛盾。

为什么这样说？我在《人本体制论》里提出“五环式改革”，后来简要概括成20个字：“经济转型、政治变革、社会共生、文明交融、天人合一”，其意图是建成我们为之探索的社会主义市场经济体制和民主法治社会。

我们不妨想一想：

——“经济转型”，不论是经济体制转型，还是经济结构转型，到位了吗？仅就体制而言，包括垄断性行业改革、要素市场化改革、财政金融体制改革等等，到位了吗？

——“政治变革”，不论是政府体制改革，还是司法制度改革，不论是反腐败当中官员财产公示制度，还是党内民主制度建立，这些有明显的进展吗？

——“社会共生”，不论是分配制度改革，还是户籍制度改革，这些取得重大突破了吗？不一一列举。

如果把改革目前达到的水平视为“地平线”，把基本的“红线”比喻为“高压线”，我认为，目前“地平线”比较低，而“高压线”则很高，在“线”之间，改革的空间相当大。这就意味着，改革有很多事情需要做，改革是可以大有作为的。要给社会这样一个理念，千万不要一叶障目，挡住自己的眼

睛；千万不要作茧自缚，捆住自己的手脚。还是要像小平同志说的那样，大胆试，大胆创。这是我讲的一个观点。

## 第二方略：寻找“公约数”，导向“突破点”

习近平同志近日说：“把最大公约数找出来，在改革开放上形成聚焦”。对这个“最大公约数”问题，好像大家重视不够，其实，这很值得挖掘的。

当今中国社会“最大的政治公约数”是什么？或者说能够凝聚当今社会各种政治力量，各个社会阶层的最大共识是什么？我认为有3个。

第一，实现中华民族的伟大复兴，这是当今中国社会最大的政治公约数。要实现民族复兴，作为处在发达阶段的中国来说，发展仍是解决所有问题的关键。而要发展，遇到的最大问题是制约经济发展方式转变的体制障碍。尤其在多年来促进中国经济增长的人口红利、资源红利、经济全球化红利逐步消退之际，“制度红利”成为引人瞩目的重要动力。现在的问题，是真复兴，还是假复兴？是真发展，还是假发展？是真转变，还是假转变？如果真复兴，真发展，真转变，那好吧，那就请扫除体制障碍吧。这叫什么叫？这叫经济发展方式转变倒逼改革。

多年来，中国的转变，虽然有进展，但是，一些关键性的、要害性的领域和环节并没有攻下来，经济领域一些深层次的体制性“瓶颈”依然存在。下列这些需要突破的：作为市场经济改革“关键环节”的政府职能，如何转变？作为市场经济重要支撑的要素（包括资本、土地及其他资源、技术等要素），如何市场化？作为市场经济微观基础的国有企业，特别是垄断性行业改革，如何深化乃至“破题”？倘若没有关键性领域和环节的体制突破，经济发展方式能有根本性转变吗？

我们的视野还应再拓宽一些，要认识到，民族间、国家间的竞争，从根本上说是体制的竞争。只有大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切先进制度成果，增强自己的体制优势，才能自立于世界民族之林。不改革旧的体制，民族复兴的“强国梦”能实现吗？这是其一。

第二个公约数，改善民生。人民期盼有更好的教

育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境。这是很强烈的，对此大家都认同。但真正实现上述民生目标，将会遇到一系列体制障碍，如分配体制障碍、户籍体制障碍、医疗体制障碍、教育体制障碍等等。加之在这一过程中，民众的公平意识、民主意识、权利意识的觉醒和增强，也会提出新的诉求。民生倒逼改革。

第三个公约数，反腐。这个公约数大家都认同的。既然要反腐，除了“清官期盼”外，人民更有“制度期盼”，希望尽快实行官员财产公开制度(而且从高层做起)，以及权力制衡制度等。

总之，要抓住公约数，往下倒逼，引入改革的突破点。这叫什么？可以叫问题导向，也可以叫公约数导向。这是第二个方略。

### 第三方略：找准“均衡点”，构建“大屋顶”

5年前，我在《人本体制论》一书中，曾提出“双线均衡论”，建议“中国的宏观决策层需要学会在市场化和社会公正‘两个鸡蛋上跳舞’。”而不要把任何一个“鸡蛋”打破（《人本体制论》第288页）。“如果打破了经济市场化这个‘鸡蛋’，中国就会倒退；打破了社会公平这个‘鸡蛋’，中国就会动荡”。现在我坚持这一主张，并且将这一主张提升为整个改革操作时的方略。

例如：在改革方向上，要在一场深刻的革命与社会主义制度自我完善“两个鸡蛋上跳舞”；在改革操作上，要在深化改革与社会稳定“两个鸡蛋上跳舞”；在改革组织上，要在尊重群众首创精神与加强执政党领导“两个鸡蛋上跳舞”。等等。

总之，在目前社会情况下，我建议有关方面找准“均衡点”。当然，这个均衡，不应是静态均衡，而是动态均衡，只要找好“均衡点”就不会踩破任何一个“鸡蛋”，而且，还会产生一个亦A亦B、非A非B、淡化了各自颜色的C（如奥斯特罗姆教授所说的“第三域”）。

这个“均衡点”很重要。应该以此为“基点”，以改革的理念，实行“包容性体制创新”（参见拙作《包容性体制创新论》），从而形成一个大的改革协

调系统。面对社会某些共识的“板块化”，需要构建“大屋顶”。“大屋顶”既应包容A，也应包容B，当然更应包容C，要以“海纳百川”的胸怀，组成宏大的改革大军。

### 第四方略：采取“巧策略”，力求“得实效”

希拉里提出“巧实力”，妙在一个“巧”字，颇有启发。十八大讲改革，既强调要有“政治勇气”，又强调要有“智慧”。我个人智慧不多，但民众中智慧丰富。依个人浅见，建议：

1. 少说多做。唐诗云：“随风潜入夜，润物细无声”。要防止大轰大嗡，尤其不要“吊人胃口”，还要慎提含糊不清的口号，以免引起歧义。若有新的提法，也要科学界定内涵，对老百姓说清楚、讲明白。

2. 重点突破。总的全面推进，但一段时间内不可“四面出击”，集中兵力，突破一两个问题，断其一二指。

3. 增量起步。中国动存量很难，可从增量变革搞起，一段时间新人新制、老人老制，必要时作点妥协，以此为基点，撬动存量优化。

4. 组织对话。针对不同社会思潮的“板块碰撞”，建议相关方面主要负责人把不同层面不同认识的代表（特别是所谓“意见领袖”），举行对话或召开社会协商会议，以寻求共识。

5. 稳健操盘。注意“力”的节奏和“度”的把握。要大体保持舆论宣传的连贯性，防止摇摆，须知：在上“摇之毫厘”，在下“摆之千里”。另外，一些措施出台，要经科学论证，不可仓促推出，防止2013年新年伊始“黄灯”短命法规之类事件重演。

当前改革面临十分复杂的局面。在社会结构和利益格局发生深刻变化的情况下，我深感，欲达成改革共识，欲形成改革合力，难度何其大也；在改革即将触及现有利益格局，甚至矫正某些方面未来利益预期的情况下，我深感，阻力何其大也。为顺利推进计，提以上意见，未必妥当，仅供参考。

（此文系作者2013年1月12日在“十八大后转型与改革”研讨会上的发言）

# 企业创新，重在提高效率

国务院发展研究中心研究员、首都企业家俱乐部专家委员会成员 吴敬琏



企业为什么要一心一意地创新？核心的问题就是我们持续60年的增长模式已经走到了尽头。现在我们面临的各种微观和宏观的经济问题，它的症结、根源在于我们这60年来所用的增长模式，它带给我们的一大堆问题已经积累起来，使我们要往前走一步都很困难。

## 要靠原创性的创新

改革开放以前，我们的经济增长主要靠投资，所以就会出现大跃进以后的局面。改革开放以后确实有了新的变化，一个新的变化是靠投资，靠劳动力，它是由于改革开放所带来的新的资源投入。我们有一个增长因素是原来的城乡隔绝的方式实现工业化，所以大量的土地资源、劳动资源是闲置或低效率利用的。政府手中这些年有大量资源可以投入，比如土地资源在城市化过程中可以投入。另外，因为我们在市场化

过程中货币的需求量大量增加，发行大量货币不会引起通胀，政府就可以发行大量货币。

过去30年，政府手里拥有的资源大地增加了，但是现在几乎是到了尽头。像深圳这个地方土地就紧张得不得了，去年国际创新特等奖的获得者师昌绪院士说在深圳有一个很好的企业，需要20多亩地都拿不出来，可见这个“浮财”已经挖尽了。

不是说我们改革开放以来的增长完全是靠资源的投入，改革开放以来跟改革开放以前有个很大的不同，就是我们的增长里效率提高的贡献有了很大的增长。但是，这个效率提高是怎么来的呢？不是靠原创性的创新，是靠我们改革开放以后对资源的利用效率提高了，还有开放使得我们的技术水平迅速靠引进设备、引进别人现成的技术，很快把我们很落后的制造业的技术水平提高到一个发达国家的基本水平上。这个技术水平的差距是几百年积累起来的，我们在30年的改革里面靠开放政策很快就接近了。

但是，效率的提高，一个是因为结构，一个是因为引进。结构的提高，一个原因是农村低效的劳动力变成了城市工商业、非农产业效率比较高的劳动力，另外是由于土地由原来的闲置或低效利用变成了城市的土地利用。这两个因素造成的效率提高也走到了尽头。比如技术引进，当我们的技术水平接近于发达国家普通的技术水平的时候，这时候靠引进就不太行

了，要靠创新。所以今后要靠原创性的创新，原创性的创新并不是说所有的都要我们从基点、零点开始进行创新。但你总是要有所发明，否则你很难在技术上能得到由于技术进步所造成的效率提高。

## 创新≠技术发明

近年来，各级领导都强调创新，但是出现了一些误解或误导，就是不要一提到创新就想到革命性的高技术发明，或者说用战略性的新兴产业去取代所有原来的制造业。在制定“十一五”规划的时候曾经考虑过，提高效率、转变增长模式有几个方面的路径，其中有一些东西被大众所接受，但有一些东西被忽略了。比如当时提出来的和后来一直强调的——要依靠服务业的发展，要提高服务在整个经济活动中的比例；另外，是要发展战略性的新兴产业。但这时候常常忘记了本质在于提高效率，在于依靠“索洛余量”（即TFP，全要素生产率），而效率的提高不一定表现为革命性的技术发明。

其实，不管是哪一个行业，只要是能够提高效率，都是实现经济增长模式转变的重要内容。

现代制造业跟传统的制造业相比，有什么特点呢？现代制造业的附加值很高，它的附加值来自于哪里？是来自台湾的施正荣讲的“微笑曲线”的两端，前端就是研发R&D、设计等一些活动，后端就是在渠道管理品牌营销、售后服务，包括消费性的售后服务，也包括金融的售后服务等等。这两端都是服务活动，只不过在统计上所统计的仅仅是独立的服务企业，在制造业内部的服务性活动的附加值是高的，但是统计不进去，所以如果你以政绩为目标，它就会忽视制造业内部的服务活动造成的效率提高。

像我们这个地区加工制造业是产业份额中最大的一部分，我们怎么能让现在的加工制造业提升它的附加值？也就是提升它的效率。这是一个非常重要的概念。关键是按照另一个诺贝尔奖金获得者的说法，他把“索洛余量”叫人力资本，也就是有知识、有技术的劳动力。

不但是技术创新，制度创新、管理创新、经营模式创新也是重要的创新。只要能够提高效率，不在多少，不在高低，只要能够提高效率、提高附加值、提高盈利率，就是实现我们的增长模式的转变。企业应该把握住这一点。我一再引用里根总统时期的美国总统经济顾问委员会波什教授的一句话——不管是硅芯片还是土豆片，只要能赚钱就是好片。

## 要为企业搭好舞台

无疑，政府在改革和发展中都起了很重要的作用，尤其是在中国，政府手中还是掌握了大量资源。最近一年多以来，政府加强了自己在经济发展方式转变中的作用，取得了一些效果，可是效率太低，成本太高。

一定要按照科技大会所定下来的指导思想，企业才是技术创新的主体，政府不是主体。我们许多干部也说企业是主体，但政府是企业的主导，这样就会有问题。

我认为，政府主要的职责是为企业搭建一个好的舞台，创造好的经营条件。第一是为创新提供压力，第二是为创新提供动力，第三是为创新提供能力。

过去政府总是把它认定的最好的企业扶着，叫“慈父主义”。第一，其实这是害了企业。第二，它对一个企业给予倾斜，其实就打击了其他企业，也许你扶起来一个企业，但你扼杀了成千上百个企业。第三是动力，动力来自何处呢？诺贝尔奖获得者诺斯有一句话讲得非常精辟，他说，激励的要点，就是要让任何个体或企业对社会的贡献和它取得的回报相一致，如果不是这样，那么企业或个人就会去“傍”政府，因为政府手里有资源，这样就会破坏了激励机制。第四是要让他有能力，他自己负责能取得资源。所有这些基本上要由市场来提供，所有措施要以这个来衡量，政府就一定要弄清楚自己能做什么、不能做什么。

（本文系作者2月11日文章，转自《国研网》）

# 影响世界的六大管理趋势

泛太平洋管理研究中心董事长兼总裁、首都企业家俱乐部副理事长 刘持金



**编者按:**通过近两年的研究和调研,泛太平洋管理研究中心总结出影响各行各业管理人员思维和管理方式的六大管理趋势。在2012年财富CEO峰会期间,刘持金董事长就影响世界的六大管理趋势作了独家发布。现予刊登,供读者参考。

在过去的两年间,泛太平洋管理研究中心为国内外企业的高级管理人员做了很多研究项目,其中包括在当今世界影响各行各业管理人员的思维和管理方式

的因素。经过最近半年的总结,我们发现所有的管理者需要给予高度重视的六个因素,我们将其总结为六大管理趋势。

## 趋势一:权威顾客的出现

第一个世界范围内的管理趋势是“权威顾客的出现”。这一趋势主要是在市场营销层面上。权威顾客,内部也叫做专家顾客。在以前,人们去商店买东西,很多时候是依赖于销售人员或现场服务人员的讲解来决定是否要买,但是今天,基于我们的数据研究,在去商店之前,96%的顾客基本上花了一周的时间去做相关研究,其中65%的顾客是花了两到三周的时间。这种现象对销售人员构成了一种独特的销售挑战,即客户掌握的产品信息往往超过了现场的销售和服务人员。这一趋势的出现要求对我们过去所设计的销售岗位重新进行定义,他们到底还能提供什么价值,以及销售人员应如何服务于这类权威顾客,所以,这一趋势的影响是世界范围的,绝不只是仅仅针对中国的企业。

## 趋势二:人机混合界面的出现

对于如何应对“权威顾客的出现”这一问题,不同的行业,不同类型的产品,在不同的国家地区和市场,所采取的方式都不同。而且,由于新技术在不断地出现和变化,解决问题的方案也在不断演进,这就引申出第二大趋势,即“人机混合界面的出现”。人和机器两类界面混合在一起,形成了第三种界面。举例来说,过去,保险公司的销售人员向人们销售一份保险合同,通常他只是在靠他的一张嘴在讲,或者拿着公司的宣传手册,但在今天,从德国的Allianz,到美国的Potential,再到中国的中国人寿,我们会发现,很多一线销售人员手中拿的是乐pad或是iPad,我们把这种现象叫做pad销。工作人员打开pad,里面

不仅是关于产品的丰富的介绍，而且还有很多个案，将客户个人的具体情况等变量输入之后，马上就产生了个性化的解决方案，然后在现场立即把方案传回总部进行定价。实际上，所有的服务行业都出现了这种现象，尤其是在金融行业，比如说商业银行，现在有很多时候人们已经不需要在柜台办理业务，而是通过人机混合界面，比如，你需要一个大客户的理财，银行给你展示的不仅是一个人的销售，而是把机器和系统的数据展示给你看，这套系统再加上人员，两者形成了一个混合界面，给客户带来了信赖感。当人们在网上单独看这个系统或者一个单独的销售人员在介绍产品的时候，人们可能不会去买。但是当两者结合在一起的时候，就具有了很强的说服力，这是一个革命性的变化。尤其是最近几年，很多企业在规划整个营销服务过程时，都将如何把一个人机混合的界面放到规划中考虑在内。在过去的营销中，我们把更多的因素集中在人或者某个产品身上，今天，人机混合界面的出现，告诉我们还存在第三种可能，就是既要有人，又要有机器。21世纪的销售和服务是不能够割裂的，要提前规划如何把人机混合界面发展成为一个新的竞争武器。

### 趋势三：企业IT系统平民化

第三大趋势是“企业IT系统平民化”。最近5年来，在企业运营方面最大的一个变化，就是过去企业赖以生存的专业化的IT系统被打破了。因为企业运营在很大程度上要靠IT系统支撑，过去一个企业的IT系统是专业化、定制化、内部专有的系统。第三大趋势可以从以下几个数字来看：在发达国家，员工在一天8小时的工作时间内所接到的业务电话，有60%是打到个人手机上，在像印度、巴基斯坦等发展中国家，有90%的业务电话是打到个人手机而不是办公室电话上。这几个数字告诉我们，人们常用的消费者的终端，是平民化的产品，无论是iPad，iPhone，还是智能手机，都已经潜移默化地变成了一种在商场、企业里所使用的终端。因此，企业级的IT应用很难维系在原有的专业系统上，这给人们过去常讲的SAP企业应用级的软件等受到了巨大的挑战。管理者面临的问题是，如何使这些平民化的产品同样具有安全的防火墙功能，使他们也可以很轻松地跟企业进行信息交流。现在全世界的管理层都还没有做好这个准备，比如，

人们还没有看到这样的公司，可以专门为企业去处理员工手机上收发的邮件或企业内部信息，但有个别国家的公司已经迈出了第一步，西班牙的一家公司在高管岗位上设了一个CMO，Chief Mobility Officer，即首席移动官，他们在取代传统的cTO或者cIO。今天的CMO适应了第三个趋势，如何应对大众化的产品，如何应对平民化IT系统进入企业级的应用上来。

### 趋势四：人力资源方面“三种人”的出现

第四大管理趋势是“人力资源方面‘三种人’的出现”。泛太平洋管理研究中心将之总结为“3S”：第一个s叫做super elite，超级精英；第二个s代表super worker，超级员工；第三个s代表super temp，超级兼职。第一，随着网络技术的快速发展，知识的获取越来越方便，这导致那些高端的掌握资源的人(比如说有着丰富管理经验或对资本市场有着很好运营经验的人)，在这样一个新的平台上，拥有了更大的施展空间。从全球来看，能够影响整个经济走势的金融界精英，大概有5000到6000位，按照现在的研究报告来看，5年之内，这个队伍不会扩大，反而会缩小。这是因为，过去人们管理2亿美元资产，需要一个3人的团队，今天要管理10倍的资产，由于技术手段的引入，管理的效率大规模提升，使得团队成员无需增加，所以这5000到6000位精英可能浓缩到500到600位，这是非常可怕的数量。按照目前技术的发展，劳动效率的大规模提升，以及super elite的出现，使得财富的掌握会过渡到更小的范围。但是这并不是一件坏事，因为整个世界的财富是在上涨的，但是集中度会更小。这个研究告诉我们，那些真正运筹帷幄，掌握巨大财富支配权的人，已经从原来的global elite发展成为super elite。他们打破了过去的地缘政治，或者跨国公司所代表的对业务拓展的能力。过去，一家外国公司要进入中国市场，或一家中国公司要进入外国市场，需要有外交的途径。现在不是这样，全球浓缩到500—600的super elite团队，其中任何一个人的能量都超过一个或两个跨国公司，他的能量可以超过一个外交的渠道。第二个群体是super worker，任何一个企业里，无论是中国还是外国企业，那些愿意工作和贡献的人，他们的空间就会变得无限大。比如说，在公司里面有一个员工只是做一般

的网站维护工作，但是其他工作他也做得很漂亮。因为他通过微信和其他现代的通信工具，从朋友那收集到一些新的资源，在短时间内把这些资源整合起来然后转变成自己的工作，最后提交到上司那去，把他原本完成不了的事情也可以完成得很好。在所有的岗位上，只要你想做，你就能做好这个岗位所期望你做的事情。在企业内，管理层应该重视如何去挖掘这样的super worker。第三个是super temp，这首先在发达国家开始流行，近年在中国也快速增加。我们曾走进一个40多岁的研究对象家里，他7年来一直服务于一家企业，而且不是正式员工，除了在这一家公司服务了7年，他还曾服务过四五家公司，他在过去7年的收入是他在一家公司的3倍还多。在欧美国家，我们可以看到，一些已经有5年以上工作经验的专业人员，当他们有了很好的网络和IT平台之后，是可以谋求自由职业的。在中国，大概有1000万左右的自由职业者，根据我们的分析和预测，3年之内，这个数字至少会达到1700万到1800万。

### 趋势五：企业的创新从研发走向协发

第五个管理趋势叫做“企业的创新从研发走向协发”。协发即协作的意思，现在，越来越多的企业意识到靠自主研发和开发系统来生产新产品或获得新突破，速度太慢，而且也不适合现在的潮流。现在是一个开放的网络和社会，拥有开放的人才库，这就需要协作与开发(cooperation & development)。最典型的例子就是美国的宝洁公司，他直接把R&D部门改成了C&D。5年前，在IT行业出现了开放式平台的创新，就是搭建一个平台，大家都在这平台上运作。从宝洁公司来讲，在过去，对某一洗衣粉的性能进行提升是内部的研发人员的事情，现在可以通过类似新浪微博，在美国通过推特，搜索使用这一洗衣粉的顾客的反馈。在过去，所有的R&D都是在内部进行的，现在是先打开门，搜集信息。在国外，有一种说法是crowdsourcing，即众包。比如说如果一个人写不了软件的code，他可以发一个通知，然后就有很多人自告奋勇地献计献策，当然需要给人一定的报酬。现在就是把过去的R&D逐渐演变成C&D的模式。

### 趋势六：规模的去优势化

第六大趋势叫做“规模的去优势化”。在战略管

理的理论，通常把规模放在第一位。一个企业规模越大，通常就越有竞争力。这是一个非常传统的理念，在战略管理里面，人们认为有几样东西会自然而然产生竞争力，一个是规模，一个是经验。其中，规模的去优势化指的是，在今天，规模大不见得就有优势，在某些方面可能还会变成劣势。在以下几个方面我们可以看到规模已经没有优势了，在产品的设计、市场的营销、产品的创新和在人才的吸引和开发方面。为什么规模的优势在这些方面出现滑落呢？比如说在过去，一个公司要设计一个新产品，在拥有5万人的公司，他可以拿出很多的钱和人员，在犯很多次错误后设计出一个好产品。而现在，对于一个500人的公司来讲，他只需要调用各种社会资源和平台，比如微博、网络的平台，可以利用500万人，甚至是5000万人。所以在产品与设计一体化上，现在中小企业和大企业所面临的平台是一样的。另外，在人才的吸引和开发方面，现在也出现了同样的问题。当你将创业的资本和投资的基金等注入到中小企业的时候，你会发现中小企业在对专业人才的吸引和重视程度上，远远超过了传统的大企业。所以从产品设计、人才的吸引和提升上，中小企业和大企业已经没有太大的差异性了。另外，现在中国出现了开发页岩气的热潮，其实在页岩气的开发模式上，现在美国和加拿大做得很好的中小企业和一些大企业已经没有差别了。因为所有的中小油气田所采用的模式是一样的。他们推出了一种管理模式，叫做“油公司”，即他们花钱请专业的团队来钻井，进行水力压裂，以及污水的循环处理。一个页岩气公司可能只有50个人，但是完全可以跟美国的Exxon Mobil去竞争，因为他聘请的钻井公司、水力压裂公司、污水处理公司都是最专业的，甚至与Exxon Mobil请的公司是一样的。他们从单口油井产出以及所带来的投资回报都非常漂亮，所以，我们看到大公司的规模优势在某些方面正在消失掉，这也是企业高管值得去研究的领域。

以上所述的六大管理趋势在很多传统的管理理论和思想上，对市场营销、企业内部运营到IT、人力资源、战略管理都带来了很大的冲击，这对管理者来说也是一个很大的挑战。

(本文转载自泛太平洋管理研究中心2013年1月16日《管理先知》)

# 北新建材董事长王兵荣获 “2012中华儿女年度人物”称号



2月1日，由团中央批准，中华全国青年联合会指导，团中央机关刊物《中华儿女》杂志社、人民网、中国青年网、中国周刊等媒体联合举办的中华儿女年度人物推介活动在京揭晓。该活动面向海内外华人，以“激扬民族力量”为宗旨，经社会各界、省级团委及青联组织推荐提名，推介活动组委会专家委员会筛选114位候选人，经过网络公开投票及专家委员会两轮投票，综合网民投票数量、专家委员会意见以及人物事迹等多方面因素最终审定。本届推介活动公众的关注度、参与度空前高涨。在半个月的网上投票时间里，网上点击投票超一亿人次，网友留言数万条。“神九”航天员乘务组（景海鹏、刘旺、刘洋）荣获“年度人物”团体奖，诺贝尔文学奖首位华人得主莫言、世界银行首位中国籍首席经济学家林毅夫、带领格力跃居全球最大空调企业的格力电器董事长董明珠、带领北新跃居全球最大石膏板企业的北新建材董事长王兵等17人荣获“2012中华儿女年度人物”称号。

实现中华民族伟大复兴，是每一个中华儿女的共

同期盼。2012年，世界上第一大执政党在人口最多的国家规划了“两个百年”的宏大目标，开启了古老中国跨步迈向现代化的新航程。这一年，在实现中华民族伟大复兴的追梦之路上，海内外、各行各业的中华儿女以自己的热情、智慧、汗水，为社会发展、人类进步作出非凡贡献，他们取得的成绩、创造的成果，堪称“感动中国，影响世界”。

王兵是此次当选的唯一一名全国青联委员。王兵董事长作为国务院国资委系统中央企业团工委、中央企业青联推荐的唯一代表作为候选人并最终当选，这既反映出社会各界对北新建材改革发展成绩和推动社会进步的认同，也体现出社会各界对中央企业在提高中国经济竞争力和履行社会责任等各方面取得进步的高度认同。北新建材是中国建材集团旗下的A股上市公司，2004年王兵担任北新建材总经理以来，以“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎，将北新建材石膏板产业规模从4500万平方米发展到16.5亿平方米，超越两家世界500强同行圣戈班集团和拉法基集团，从中国第三跃居全球第一。北新建材不仅在规模、质量、技术上超过世界500强外资品牌，也是为数不多的在产品定位和销售价格方面超越世界500强外资品牌的中国自主品牌，荣登世界品牌实验室发布的亚洲品牌500强和亚洲最具价值的三大建材品牌。北新建材是国家级创新型企业，是中国十大循环经济资源综合利用先进企业。在法国巴

（下接27页）

# 易水砚寒冬传递温暖

——河北易水砚有限公司董事长、首都企业家俱乐部常务理事张淑芬太行山区捐赠纪事



里慰问，把慰问品送到他们家中，把慰问金送到他们手中，把温暖送到他们心中。

一位80多岁的老党员侯庆瑞拉着张淑芬的手久久不放，眼含热泪连连说“好人，好人。谢谢，谢谢。”当走到孤儿家里，张淑芬立刻跑过去抱起两岁的孤儿侯志顺，把钱塞到他的小手里，还亲了又亲，当得知小志顺现在被他大伯收养，还有一位80多岁的老奶奶时，她再也抑制不住内心的激动，眼泪

2013年1月17日，数九严冬，寒风凛冽，数辆轿车沿着北易水河向太行山脚下疾驰而行，原来是河北易水砚有限公司董事长张淑芬带领公司一行人去易县梁各庄镇下黄蒿村进行爱心捐赠。

捐赠仪式由县妇联主席岳金丽主持，副县长王东风作了重要讲话，对张淑芬的善举表示祝贺并感谢。

下黄蒿村位于太行山脚下，荒山秃岭，满眼河滩，土地贫瘠，农民收入极低，是省级贫困村。河北易水砚公司董事长张淑芬了解了这一情况，立刻组织调研，了解到80岁以上的老人25位，五保户3位，特困户6家和1名孤儿。张淑芬为了让受助者严冬里不再寒冷，为了让他们过一个温暖幸福、欢乐祥和的春节，购买了毛毯、棉被、大米等慰问品，亲自到受助人家

夺眶而出。这是一个企业家善良的体现，这是一个企业家爱心的流露，这就是一个企业家大爱的胸怀。

她常常教育员工：“回馈社会是每一个企业应该履行的社会责任，把温暖送给需要的人，应是我们一直坚守的信念，帮助寒风中的流浪人士，是易水砚应尽的责任，每位员工遇到困难者都不要吝惜爱心，哪怕是一个微笑。”

张淑芬从不吝惜爱心，广泛播撒爱心，仅2012年度捐赠款物就达上千万。此外，3年来她一直在传递着这样一种爱的温暖，即每年向80岁以上的老人、五保户、特困户、孤儿爱心捐赠，让老人们得到爱的关心，让贫困者感受爱的帮扶，让孤儿们懂得爱的分量，让每一个受助者在寒冬尽享易水砚传递的爱的温暖。

(上接26页)

黎举行的全球石膏行业大会上，北新建材蝉联“全球石膏行业年度公司”大奖，成为全球唯一一家连续获得全球石膏行业最佳公司殊荣的企业。在王兵同志的带领下，北新建材连续8年保持30%左右的持续稳定增长。2012年在经济下行、房地产持续调控、建材行业全面下滑的情况下，沪深两市44家建材行业上市公司前三季度净利润下滑55%，北新建材净利润继续保持

了30%的增长势头，实现了国资委下达的保增长、双增长目标。国资委将EVA(经济增加值)在2012年度央企的考核权重中的比例提升到50%，北新建材的EVA继续保持与净利润的同步增长，实现了有效益、有质量、可持续发展。2012年北新建材股票价格逆势上扬，较年初上升60%，为国家资本、机构投资者、广大股民创造了价值。

(综合人民网、中国青年网等)

# 中海油完成收购尼克森

此次收购为中国公司迄今最大规模的海外收购。中海油董事长王宜林表示，中海油将充分发挥协同效应，提升运营效益，实现资产保值增值。李凡荣任尼克森公司董事长，Kevin Reinhart任首席执行官



2月26日，中国海洋石油有限公司（下称中海油）宣布，中海油完成收购加拿大尼克森公司的交易，交易总对价约为151亿美元。这是迄今为止中国公司完成的最大一笔海外收购。

中国海洋石油总公司董事长、中海油董事长王宜林表示：“我们非常高兴通过收购尼克森，使公司获得一个国际领先的发展平台。我们坚信收购尼克森符合公司的发展战略并将为我们的股东带来长远的利益。”

王宜林在此前接受中央电视台记者采访时表示，中海油一直坚持价值驱动的并购战略。在尼克森的收购过程中，公司综合考虑资源、回报和风险这三大原则。通过收购，中海油证实储量增加约30%，

产量增加20%，并能战略性进入海上油气富集盆地和新兴页岩气盆地，使中海油的资产组合更加多样化，同时巩固其在加拿大油砂、墨西哥湾和尼日利亚海上地区的现有地位。此外，由于尼克森超过90%的储量位于稳定的经合组织（OECD）国家，其资产组合的地缘政治风险较低。收购完成后，中海油将充分发挥协同效应，提升运营效益，实现资产保值增值，将尼克森培育成国际化经营的典型。

收购尼克森有利于中海油进一步拓展海外业务及资源储备，以实现长期、可持续的发展。尼克森分布在加拿大西部、英国北海、墨西哥湾和尼日利亚海上等全球最主要产区的资产中包含了常规油气、油砂以及页岩气资源。该公司的优秀

资产组合不仅是对中海油的良好补充，同时也使中海油的全球化布局得以增强。

加拿大《环球邮报》网站认为，通过收购，中海油将具有更大的全球影响力，能在欧洲、北美和世界其他地方获得更多能源资产。

《中国青年报》评价，该收购和之后的整合过程将成为中国企业海外并购的完整样本。

自2012年7月23日中海油宣布收购尼克森以来，该收购通过了尼克森公司股东大会批准，通过了欧盟、加拿大、美国、中国等政府和审批机构的审批，最终完成交割。

收购完成后，尼克森作为中海油的全资子公司，将由首席执行官Kevin Reinhart继续负责管理，他在尼克森有18年以上的工作经验。新的董事会由中海油、尼克森现有的管理团队及加拿大籍独立董事组成，总公司副总经理、中海油首席执行官兼总裁李凡荣担任该公司董事长。李凡荣表示：“尼克森是一个较强且具备较好的增长前景的多元化公司，拥有丰富的资源量及储量、较高的勘探前景以及能够实现其资产价值的高素质员工。我们将充分发挥该平台的功能，进一步拓展公司的海外业务。”

## 中海油召开成功收购尼克森媒体沟通会

2月26日上午10时，中国海洋石油有限公司（下称中海油）在北京中国海油大厦召开媒体沟通会，来自国内的多媒体记者来到现场，总公司总经理、中海油副董事长杨华介绍了公司成功收购尼克森的情况，并答记者问。

总公司副总经理吕波主持媒体沟通会。

杨华说，作为一家全球性能源公司，中海油在立足于中国海域的同时，遵循审慎的并购战略，对每一个并购项目均从资源、回报和风险三个维度进行深入的分析，以价值驱动的并购战略发展海外业务。中海油和尼克森的资产具有很好的互补性，交易完成后，公司的储量将会变得更加多元化，油气资源的配置将更趋均衡，与此同时，中海油拥有的海上作业能力及优势也将使尼克森的资产充分释放价值。

“中海油对尼克森的收购是一个难得的机遇，在获得丰富储量的基础上，还为公司搭建起了一个重要的海外发展平台。我们对未来充满期待，在和尼克森公司管理层密切合作下，公司能创造更美好的未来。”杨华说。

有记者问：收购尼克森公司股票溢价已超过60%，这项交易是否划算？杨华回答，决策并完成一笔收购交易，在关注价格的同时我们更注重交易的价值。尼克森是一家优秀的公司，其资产主要分布在加拿大西部、英国北海、墨西哥湾和尼日利亚海上等全球主要产区，包含了常规油气、油砂以及页岩气资源，中海油是一家以上游油气业务

为主的能源公司，尼克森的探明储量和资源前景将会给中海油有力的补充。除此之外，尼克森公司资产的内在价值、资产的组合、资产的分布，也会给中海油今后的发展提供帮助。

有记者问：尼克森是一家加拿大公司，不同的文化是否会给公司将来的管理带来挑战？杨华说，中国海油是一家在多元文化框架下成长起来的公司，公司的发展历史就是一部对外合作史。至今，公司在中国近海与55个国家的公司签署了近200个合作协议，形成了良好的国际化管理理念，积累了丰富的对外合作经验，这将为这次并购后的融合有所帮助。但我们也要坦率地承认，并购之后的整合，是这次交易创造价值的关键，因此我们将更注重发挥多元文化框架下各维度员工管理的作用，努力与尼克森现有的优秀团队结合，使交易后的公司更加出色和卓越。

杨华强调，中海油历来把履行社会责任视为义不容辞的责任之一，在不断提高核心竞争力、实现可持续发展、为股东创造价值的同时，也关注利益相关方的需求，努力实现企业与社会、人与自然的和谐发展。作为一家负责任的上市公司，我们对员工负责，确保员工的健康安全并尊重包容其个性；我们对作业社区负责，保护当地环境并促进经济可持续发展；我们对股东负责，保证其投资获得持续的经济



回报。“我们的责任感源于我们的价值观，而这些，将贯穿体现于公司未来的发展中。”杨华说。

### 背景资料

尼克森成立于1971年，总部设在加拿大的卡尔加里，是一家独立的全球性能源公司，在多伦多和纽约证券交易所上市，股票代码为NXY。尼克森专注于三项发展战略：加拿大西部的油砂、页岩气及主要位于北海、西非海上及墨西哥湾深水海域的常规油气勘探与开发。

通过收购尼克森，中国海洋石油有限公司（简称中海油）将进一步拓展其海外业务及资源储备，以实现长期、可持续的发展。尼克森分布在加拿大西部、英国北海、墨西哥湾和尼日利亚海上等全球最主要产区的资产中包含了常规油气、油砂以及页岩气资源。该公司的优秀资产组合不仅是对中海油的良好补充，同时也使中海油的全球化布局得以增强。此外，尼克森管理团队的管理范围将扩大到中海油位于北美及加勒比地区的资产

（以上报道转自2月27日《中国海洋石油报》）

## 中石油原副总裁孙波被追授“全国优秀共产党员”称号

中组部最近印发《关于追授孙波同志“全国优秀共产党员”称号的决定》的通知。孙波生前任中国石油天然气股份有限公司副总裁兼中亚地区协调组组长，中石油中亚天然气管道有限公司总经理、党委书记，2012年11月21日突发脑溢血，昏迷18天后逝世，年仅52岁。通知说，孙波同志积极献身祖国石油事业，不懈奋斗，鞠躬尽瘁，在复杂环境和艰苦条件下，取得丰硕成果，为发展我国石油事业、保障国家能源安全作出了突出贡献。

另据消息，中华全国总工会最近追授孙波全国五一劳动奖章。

(据2013年2月21日、24日《北京日报》)



## 福田欧辉四门公交新车下线

新年第一天，一台身披红花的18米LNG四门公交车在福田欧辉客车总装车间下线。此批新款车将被投放到BR T2快速公交杨闸——朝阳门线路上。与传统三门18米公交车不同，该车车身被分为前后两部分，4个车门均开在右侧，可乘180人左右，达到国V排放标准，GPS导航系统可以监控车辆行驶速度，车内监控设备能实现局部或全车的监控状况。2013年，福田欧辉客车将向北京公交集团交付3000辆新能源客车，该公司已成为全国新能源、清洁能源产销第一的客车企业。

(据2013年1月30日《福田汽车新闻》)



## 韩小红连任北京市健康保障协会会长

2012年12月13日，北京市健康保障协会换届选举大会在慈铭·奥亚国际医疗会所举行，会上选举了新一届协会领导班子，第一届会长、慈铭健康体检管理集团总裁韩小红成功连任会长。新一届协会领导班子部署的2013年工作包括：做好以“中国城市健康状况大调查”为中心的大型主题公益活动；对接世界优秀城市健康卫生组织，走出去，请进来；配合新医改，搭建符合中国城市特色的高端健康管理商业模式；积极探索城市健康保障与商业健康保险对接。

(据2013年1月1日《慈铭健康人》)



### 全聚德集团拥有3件“北京市著名商标”

2012年12月26日，北京市工商局发布《2011年度北京市著名商标认定工作公告》，认定全聚德集团“丰泽园”等159件商标为2011年度北京市著名商标，自认定之日起有效期3年。至此，中国全聚德（集团）股份有限公司已拥有“全聚德”、“仿膳”、“丰泽园”3件“北京市著名商标”。北京市著名商标是指市场上享有较高声誉，为相关公众所熟知，并依照北京市著名商标认定和保护办法予以认定的注册商标。



(据2013年1月15日《全聚德集团报》)



### 全聚德荣获“2012年度北京十大商业品牌金奖”

2月28日，“2012年度（第八届）北京十大商业品牌”揭晓，全聚德蝉联“2012年度北京十大商业品牌金奖”，仿膳饭庄荣获“文化创新单项奖”，丰泽园饭店荣获“营销创新单项奖”。中国商联会会长张志刚出席颁奖盛典，并为十大商业品牌及金奖企业颁奖。

“北京十大商业品牌”评选活动由北京日报报业集团和北京市商业联合会主办，北京市商务委等相关委办局支持。该活动已连续举办八届，是迄今为止商业领域参与最广泛、影响最深远、年度公益评选活动之一，截至今年已累计有32家企业获得了“十大商业品牌”称号。

组委会对全聚德的颁奖词是：一炉百年炉火，造就北京名片。遍布海内外的门店，炫示了中华民族的品牌。虽然核心产品是小小烤鸭，但它却与长城、京剧并称为“三大国宝”。

(全聚德集团办公室供稿)

## 甘家口大厦荣获“北京十大商业品牌”称号

2月28日，北京甘家口大厦有限责任公司凭借其稳健的发展及诚信、亲和的品牌形象，再次荣获“北京十大商业品牌”的称号。



业服务经营模式的创立上走在了全国的前列。

开业13年来，甘家口大厦以市场和顾客需求为关注焦点，以惠民、利民、为民和贴近生活、服务大众为宗旨，立足社区，诚信经营，实现了经济效益和社会效益的持续攀升。13年中公司先后荣获“中国社区商业示范店”、“全国零售商公平交易（诚信）十佳企业”、“全国商业服务业顾客满意企业”、“全国商业3.15荣誉企业”等荣誉称号，在社区百货行

（甘家口大厦供稿）

## “北新”荣获中国驰名商标

最近，“北新”被国家工商管理总局认定为中国驰名商标，加上此前已是中国驰名商标的“龙牌”、“泰山”，至此，北新建材成为新型建材行业唯一一家拥有3件中国驰名商标的企业。不仅如此，北新建材还拥有3件北京市著名商标，2件知名品牌，公司连续3年入选世界品牌实验室发布的品牌排行榜，品牌价值2012年达到168.92亿元，荣登“中国500最具价值品牌”排行榜第83位、“亚洲品牌500强”第193位，与Toto、立邦共列亚洲建材行业品牌前三甲。

（据2013年1月30日《北新建材》）



## 本市最大垃圾发电厂设备全到位

最近，新建成的首钢鲁家山生物质垃圾焚烧发电厂，土建基本完成，设备全部到位，即将进入调试阶段。总投资超过21亿元的该发电厂设计日均生活垃圾焚烧能力3000吨，年处理量100万吨，下半年投产后将处理来自丰台、海淀、石景山、门头沟4区的生活垃圾。这一号称“世界单体一次投运规模最大”的垃圾分类处理焚烧发电项目，其建筑造型设计名为“卡通”，还将用作青少年环保教育基地和门头沟工业旅游。



（据2013年2月20日《北京日报》）

### 北京自来水集团确保春节安全供水

春节期间，北京市自来水集团供水调度中心、客户服务中心、水质监测中心、各水厂、管网抢修维修等多个单位2000多名职工，日夜坚守在供水岗位上，确保了全市居民安全用水。据统计，今年春节7天长假市区供水总量1309万立方米，日均供水量187万立方米，市区日供水量比去年春节增加11万立方米。集团董事长崔君乐、总经理刘锁祥等领导除夕到一线慰问职工，检查工作。



(据2013年2月20日《北京供水》)

### 北汽戴姆勒股权战略合作签约

北汽集团与戴姆勒深化合作的谈判终于瓜熟蒂落。2月1日，双方高层在德国斯图加特正式签署战略合作协议，戴姆勒入股北汽股份持股12%的同时，北汽股份也如愿控股北京奔驰，为上市融资铺平了道路。这次股权合作，将开创跨国车企直接入股中国本土汽车制造商的先例。

(据2013年2月2日《北京日报》)



### 澳门特首崔世安做客老舍茶馆

1月22日，澳门特首崔世安到老舍茶馆感受京味文化。崔世安一行参观了老北京传统商业博物馆和老尹记茶庄，在13家老北京店铺门面微缩景观及招幌前听取尹智君董事长的介绍，在“老二分”大碗茶摊前品饮大碗香茶，在百件老物件前仔细观看，在手工艺展示区，当看到吹糖人师傅很快用糖吹出一个活灵活现手拿金箍棒的孙悟空时，崔特首情不自禁地鼓起掌来。在品尝过京味美食后，崔特首还观看了古彩戏法，杂技巧耍花坛、力量，长嘴壶茶艺表演，变脸等精彩节目。临别前，尹智君董事长向崔特首赠送了老舍茶馆大铜壶、盖碗礼盒和京味书籍。



(据2013年1月《老舍茶馆》)

## 著名画家刘钢

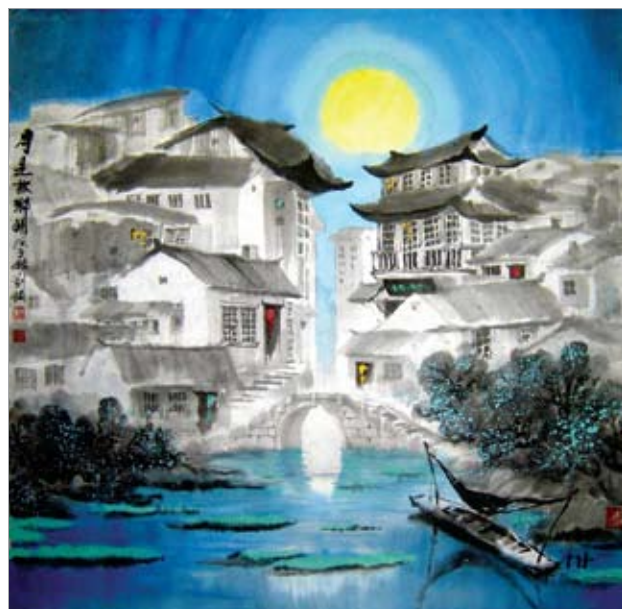


刘钢，1958年生于北京。1982年师从著名国画大师娄师白先生。主攻写意花鸟画，兼修山水和书法。后又得益于北京师范大学艺术系主任郭兴华教授的指导。作品多次在国内外展出，并发表于多家报刊、杂志及大型书画集。1992年国画《多寿图》被中国人民对外友好协会选为赠品赠予来访的日本书法家；1999

年国画《山水》由徐悲鸿纪念馆选为当代优秀作品珍藏。2010年国画《太行雄风》被中国人民抗日战争纪念馆永久收藏。刘钢先生在多年的创作实践中，注重在继承传统的基础上吸收西画经验，着力从写生中提炼素材，力求作品源于自然而高于自然，实践着恩师娄师白先生“厚今而不薄古，基中可以融洋”的创作主张。

刘钢先生现为北京美术家协会会员，北京西城区美术家协会理事，北京师白艺术研究会会员。





## 张文台上将生态文明系列谈



张文台，全国人大环境与资源保护委员会副主任，发展中国论坛（CDF）顾问，首都企业家俱乐部顾问，中国人民解放军总后勤部原政委。1988年9月授予少将军衔，1995年7月晋升中将军衔，2004年6月晋升上将军衔。

**编者按：**党的十八大把生态文明建设放在事关全面建成小康社会更加突出的战略地位。长期关注环境资源保护、生态文明建设的张文台上将，最近提出“生态文明建设的十大体系”之说。本刊从今年第一期起，开辟“生态文明系列谈”专栏，约请张文台上将从10个方面分别著文阐释，为企业家朋友学习十八大精神提供参考，敬请关注。

## 生态文明建设的十大体系之二

# 完善的政策引导体系

我国社会主义现代化建设的基本经验表明，生态文明建设与物质文明、政治文明和精神文明建设一样，不仅需要思想政治建设和组织领导保障体系的推动，也需要党和国家出台必要的政策加以引导。整体来看，完善的政策引导体系需要在以下5个方面作出努力。

### 一、以多样化的生态补偿机制实现区域协调发展

生态补偿机制是以保护生态环境，促进人与自然和谐发展为目的，根据生态系统服务价值、生态保护成本、发展机会成本，运用政府和市场手段，调节生态保护利益相关者之间利益关系的公共制度。生态补偿应包括以下几方面主要内容：一是对生态系统本身保护（恢复）或破坏的成本进行补偿；二是通过经济手段将经济效益的外部性内部化；三是对个人或区域保护生态系统和环境的投入或放弃发展机会的损失的经济补偿；四是对具有重大生态价值的区域或对象进行保护性投入。

1. 建立生态补偿机制的重点领域。（1）自然保护区的生态补偿。要理顺和拓宽自然保护区投入渠

道，提高自然保护区规范化建设水平；引导保护区及周边社区居民转变生产生活方式，降低周边社区对自然保护区的压力；全面评价周边地区各类建设项目对自然保护区生态环境破坏或功能区划调整、范围调整带来的生态损失，研究建立自然保护区生态补偿标准体系。（2）重要生态功能区的生态补偿。推动建立健全重要生态功能区的协调管理与投入机制；建立和完善重要生态功能区的生态环境质量监测、评价体系，加大重要生态功能区内的城乡环境综合整治力度；开展重要生态功能区生态补偿标准核算研究，研究建立重要生态功能区生态补偿标准体系。（3）矿产资源开发的生态补偿。全面落实矿山环境治理和生态恢复责任，做到“不欠新账、多还旧账”；联合有关部门科学评价矿产资源开发环境治理与生态恢复保证金和矿山生态补偿基金的使用状况，研究制定科学的矿产资源开发生态补偿标准体系。（4）流域水环境保护的生态补偿。各地应当确保出境水质达到考核目标，根据出入境水质状况确定横向补偿标准；搭建有助于建立流域生态补偿机制的政府管理平台，推动建立流域生态保护共建共享机制；加强与有关各方协调，推动建立促进跨行政区的流域水环境保护的专项资金。

2. 建设国家级生态补偿的政策体系。(1) 建立健全生态环境补偿的长效机制。生态环境补偿机制的制度化、规范化、市场化需要通过法律法规进行约束和支持。我们应在借鉴国际经验的基础上,“按照谁开发谁保护、谁受益谁补偿的原则”,尽快出台符合我国国情的《生态环境补偿条例》和《生态环境补偿法》,在取得试点经验的基础上全面推开,以实现生态环境的“善治”与长效。(2) 建立健全综合生态补偿机制。综合生态补偿机制是以保护生态环境、促进人与自然和谐发展为目的,根据生态系统服务价值、生态保护成本、发展机会成本,综合运用行政和市场手段,调整生态环境保护和建设相关各方之间利益关系的环境经济政策。建立生态补偿机制是为了实现社会公平,仅就资源开发而言,其生态补偿应当体现在两个层面,一是直接的补偿,即通过对损害资源环境的行为进行收费或对保护资源环境的行为进行补偿,以提高该行为的成本或收益,达到保护资源的目的。二是间接的补偿,指生态保护成果的受益者支付相应的费用,通过制度设计解决好生态产品这一特殊公共产品消费中的“搭便车”现象,激励公共产品的足额供应。要制订系统的补偿办法,加大生态补偿的立法力度,建立合理的生态补偿的转移支付机制。

(3) 建立多元化补偿方式。目前,生态补偿投入主要以国家为主。可以根据生态保护的事权责任关系,设立“生态补偿与生态建设基金”,融资渠道既可以是政府财政资金,也可以是社会资金。对于一些受益范围广、利益主体不清晰的生态服务公共物品,应以政府公共财政资金补偿为主;对于生态利益主体、生态破坏责任关系很清晰的,应直接要求受益者或破坏者付费补偿。(4) 进一步完善生态补偿的管理体制。从目前来看,应加强部门内部和行政区域内的生态补偿工作,整合有关生态补偿的内容;对于跨部门和跨行政地区的生态补偿工作,上级部门应给予协调和指导。从长远来看,可以设立生态补偿领导机构,行使生态补偿工作的协调、监督、仲裁、奖惩等相关职责,同时建立一个由专家组成的技术咨询委员会,负责相关政策和技术咨询。

## 二、以规范的资源有偿使用制度提高资源和环境的使用效率

“三高一低”的资源投入和环境利用方式,使我国经济增长越来越接近资源环境条件的约束边界。资源需求急剧增加,环境压力持续加大,这是任何国家工业化进程中都会遇到的问题。但由于我国资源和环

境长期被粗放利用,“高投入、高消耗、高污染、低效率”的现象突出,加剧了经济社会发展同资源、环境之间的矛盾。为此,深化资源和环境有偿使用制度改革思路可以有以下几点:

1. 建立真实反映资源稀缺程度、市场供求关系、环境损害成本的价格机制。应该按照维护自然资源可持续利用的原则要求,构建合理的自然资源价格的差价关系,正确地处理自然资源与资源产品、可再生资源与不可再生资源、土地资源、水域资源、森林资源、矿产资源等各种不同资源价格的差价关系;纠正原有的不完全价格体系所造成的资源价格扭曲,将资源自身的价值、资源开采成本与使用资源造成的环境代价等均纳入资源价格体系。通过完善资源价格体系结构,为资源有偿使用制度的实施提供体制保障。

2. 严格执行资源开采权有偿取得制度。一是彻底取消双轨制。彻底取消自然资源一级市场供给(行政无偿出让和有偿出让)的双轨制,使企业通过招标、拍卖等市场竞争手段公平地取得资源开采权。对于此前无偿或廉价占有资源开采权的企业均应进行清理。二是必须严格执行资源开采权有偿取得制度。要明确由国家管理矿业权一级市场。将资源分为无风险、低风险和高风险三类,分别制定管理、出让方式。同时规范发展矿业权二级市场。加强矿业权转让管理。对历史形成的矿业权无偿取得问题,可以采取矿业权价款转为资本金等多种形式实现有偿使用。三是做好资源有偿使用收入的分配、使用和监督工作。

## 三、以积极的财政政策引导低碳绿色的生产消费方式

财政政策对环境保护的作用通过经济手段制约来实现,大多数是通过财政补贴、政府性收费和税收的杠杆作用实现生态保护的目的。目前,通过对排污企业征收排污费,使排污企业的成本高于社会实际生产成本,体现出对排污企业的惩罚意图,促进企业积极地治理污染。同时,征收的排污费缓解了环境保护资金的不足,增强了政府财政和企业治理污染的能力。此外,政府对污染源的治理所采取的经济政策主要也通过财政来实现。政府运用财政资助、政府担保贷款和税收优惠等经济手段刺激企事业单位,促进其资源和能源的综合利用,实现保护环境的目的。这些政策在环境保护中发挥了巨大作用。

1. 建立生态建设财政资金稳定增长机制,加大财

**政对生态建设的投入力度。**生态文明建设的发展应有一个培育的过程，在发展初期，各级政府要按照公共财政的要求，加大投入，对发展生态文明建设的重大项目 and 示范工程，给予直接投资或资金补助、贷款贴息等支持，对积极参与生态文明建设发展的企业给予政策扶持。同时，发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，积极引导更多的民间资本投入。同时，采取适当的财税政策，着力引导社会资金参与节能环保事业。灵活运用财政补助、奖励、贴息、注入资本金、风险投资等政策措施，积极贯彻落实税收优惠政策，大力引导社会资金参与节能环保关键领域和重点项目建设。

**2. 加大对生态建设财政资金的监督力度，提高资金的使用效率。**对生态建设财政资金监督不力是生态文明建设的财政政策不完善的一个重要表现，也是目前财政监督的一个重要问题。监督不力导致生态建设财政资金使用效率低，相关资金不能全部落实到位，并常有层层截留或者挪用的现象发生。造成这种现象的一个重要原因就是中央和地方财政支出预算科目中还没有生态财政支出预算科目。另外，监督检查部门，如人大监督、审计监督等协助和检查力度不够，使得生态建设财政资金不能公开运行和透明使用，从而制约了财政政策对生态文明建设的促进作用。

**3. 加大关于生态建设的财政横向和纵向转移支付力度。**建立生态转移支付制度是解决区域性生态服务有效供给的重要途径，它通过财政资源在特定区域内由经济发达地区向贫困地区横向转移，使生态受益者和提供者在成本和收益的分担与享受上趋于合理，从而激励贫困地区保护生态环境的积极性，形成生态补偿与环境保护的良性互动关系。作为生态补偿机制的重要组成部分，这项制度的推行对促进区域经济与生态环境的协调发展是大有裨益的。这就需要通过国家预算，中央政府加大对地方的纵向转移支付力度，以做到地方政府事权与财权的匹配。同时，要以生态实验区为核心，以周边地区地方财政为主力，其他地区协调，加大不同地区之间财政转移支付力度，共同建设生态文明。

应当看到，我国现有财政横向与纵向转移支付乏力。以综合性生态项目为例，防风固沙、防止水土流失、植树造林、退耕还林还牧等活动，由于其具有明显的外部性，如生态效益、社会效益和经济效益的外溢，使其效益不能局限于某个地方或者某个区域，常常具有惠及周边地区乃至全国的效用。按照公共产品供给原理，这类项目理应由中央政府承担主要的责任，但是现实情况却是主要靠地方政府的财力支持，

而地方政府往往财力有限，同时缺乏由中央到地方的纵向转移支付，于是形成生态文明建设事权和财权不匹配的局面。此外，由于生态文明效用的外溢，不同地区之间也应该有完善的转移支付制度，共同建设生态文明。现实的情况往往是某个地区单独承担生态建设资金，其他地区出现“免费搭便车”的现象。我国地区间生态环境差异比较大，但却缺乏完善的横向转移支付制度加以平衡。我们应当加大关于生态建设的财政横向和纵向转移支付力度，在一般性转移支付测算中增加生态环境保护的因素，逐步加大山区转移支付力度，积极探索建立规范合理的地区间横向转移支付制度，推动生态补偿机制尽快建立。

#### 四、以约束性的税收政策调控当代社会生产消费行为

**1. 加快推进绿色税制改革。**我国现有税收绿色化程度并不高。首先，我国尚未构建出与实现环境保护目的相一致的环境税收体系，缺少针对污染和破坏环境的行为或产品课征的专门性税种；其次，虽然与环境有关的税种资源税、消费税等税收收入占总税收的10.7%左右，但是这些税种算不上真正意义上的环境税，因为这些税种的设置很少考虑环境因素，保护环境的作用不明显；此外，由于受到各方面因素的制约，现行优惠政策执行存在一定问题，没有起到调节环境行为、保护环境的作用，甚至反而促进了污染企业的发展。我国应从以下3个方面开展研究和政策制定：(1)设立独立环境税，即在税收体系中引进新的环境税税种，逐步设置一般环境税、污染排放税、污染产品税等环境税税目，调节生产和消费行为；(2)将环境因素融入到现有税种，如在消费税中增加污染产品税目、提高资源税税率，考虑资源生产和消费过程中生态破坏和环境污染损失因素；(3)对现有税收政策进行绿色化改进，通过税制的一些优惠规定，鼓励环境保护行为，如增值税、消费税和所得税中的税收减免、加速折旧等规定；消除不利于环境的税收优惠和补贴，如取消高污染、高风险产品的出口退税，取消污染企业的增值税、所得税等优惠政策。

**2. 适时开征生态新税种。**(1) 研究开征二氧化碳碳税的可行性方案。我国目前没有针对温室气体排放的碳税制度，开征二氧化碳碳税的条件也还不成熟，但是作为发展中国家和温室气体排放大国，我国应着手研究开征二氧化碳碳税的可行性方案，这将极大增强企业、个人等各方面对全球气候变化问题的认识，使得我国在全球气候变化谈判中处于有利地位，树立我国负责任的发展中大国的形象。(2) 择机开征其他可

供选择的生态税种。一是开征污染源税，以减少污水（物）处理工厂和焚化炉排出的污染物。二是开征噪音税，可借鉴国外经验，控制飞机着陆次数对航空公司征税，并将所得收入用于补偿机场周围居民。三是开征生态补偿税。对开采矿产资源、海洋捕捞、围河养鱼、城镇化建设等开征资源环保税，以减少这类开发带来的资源环境破坏。这些新税种开征所获收入应专用于环境保护。四是扩大目前生态环境补偿费的征收范围，并把它变为生态环境补偿税。（3）充分运用税收优惠政策，促进科技创新，提高自然资源利用率和生态环境综合治理效率，维持生态平衡和持续发展能力，引导生态文明观念的形成。

**3. 改革排污费制度。**建议从以下3个方面来改革排污收费制度：（1）排污费征收对象由企、事业单位扩大到直接向环境排放污染物的所有单位和个人。（2）排污收费由原来的超标收费改为排污即收费与超标收费并行，将超标单因子收费改为总量多因子收费。（3）将排污费纳入财政预算，列入环境保护专项资金进行管理，严格实行“收支”两条线。

**4. 完善与生态文明建设相关的间接税。**应当采取先易后难、先旧后新的策略，从以下几个方面来完善我国生态税收政策，落实生态文明建设。一是改革资源税。主要是：（1）扩大资源税的征税范围。按照普遍征收、级差调节的原则，对矿藏资源、水、土地等统一征收资源税，以便于在提供公平竞争的市场环境的同时，保护资源的合理开发、生产。（2）考虑调节级差收入和保护资源可持续利用的需要，确定不同资源性产品的税负，抑止资源的不合理和过度开发。（3）调整征税税率。总体上看，将矿产资源补偿费合并到资源税，并普遍提高和调整资源单位税额或税率。（4）考虑我国不同资源产品的对外依存度，以及国际市场的供给可能等条件，选择部分资源性产品征收消费税，以引导人们节约、有效地使用资源。二是完善流转税。（1）增值税。加快增值税转型步伐，实现“生产型”增值税改为“消费型”增值税的真正转型，以促进企业技术进步和设备更新，提高环境和资源的社会经济效益；严格增值税减免税管理，对高消耗、高污染企业不能给予减免税照顾，以敦促企业改进技术和管理，降低资源消耗和环境污染。（2）消费税。充分发挥消费税体现国家奖限政策、引导消费方向、调节市场供求的作用，把资源消耗量大、破坏生态环境的消费品逐步地纳入消费税征税范围，如将一次性用品、氟里昂、杀虫剂、除草剂、煤炭纳入消费税的

征税范围。（3）关税。为了争取国际贸易中的平等地位，防止发达国家向我国转嫁污染，应在关税中增加与生态有关的附加条款。进口商品主要针对有严重污染或预期污染又难以治理的原材料、产品及大量消耗性能源和自然资源的工艺和生产设备。出口商品主要针对消耗了大量资源的原材料初级产品或产成品，以此限制国内资源的人为外流，形成“绿色壁垒”。

## 五、以绿色金融政策调整产业结构

绿色金融是指金融部门把环境保护作为一项基本政策，在投融资决策中要考虑潜在的环境影响，把与环境条件相关的潜在的回报、风险和成本都要融合进银行的日常业务中，在金融经营活动中注重对生态环境的保护以及环境污染的治理，通过对社会经济资源的引导，促进社会的可持续发展。

**1. 建立绿色资本市场。**这是斩断污染者的资金链条，限制污染企业过度扩张的重要手段之一。企业融资的途径包括两种：一是间接融资，指企业通过商业银行获得贷款；二是直接融资，指企业通过发行债券和股票进行融资。运用成熟的市场手段，可以从间接融资和直接融资两个方面对污染企业的融资渠道进行限制。对于间接融资，主要通过鼓励并引导商业银行落实绿色信贷政策来实现；对于直接融资，主要是实行绿色证券政策，即包括绿色市场准入制度、绿色增发和配股制度，以及环境绩效披露制度等内容。

**2. 开展绿色资本市场政策设计与试点。**绿色资本市场在发展环保产业、绿色能源、绿色产品中有着很强的支持作用。创建绿色资本市场一方面可以从源头上尽可能消除环境污染和生态破坏；另一方面也可以有效促进社会投资者和广大公众参与环境保护。

**3. 以“绿色保险”为环境污染加保险。**环境污染责任险，又称“绿色保险”，是以企业发生污染事故对第三者造成的损害依法应承担的赔偿责任为标的的保险。国际经验表明，实施绿色保险是运用市场手段来维护污染受害者合法权益、提高防范环境风险的有效手段。开展环境污染责任保险，可使企业以少量的资金投入获得环境污染风险的赔付保障，避免因企业无力补偿而使受损害者无法获得赔偿，它有利于维护群众合法环境权益，是增强政府和部门处理环境风险事件的调控手段。国际经验证明，一个成熟的绿色保险制度，是一项经济和环境“双赢”的制度，也是一个能更大范围调动市场力量加强环境监管的手段。

王渝生，中国科学院理学博士、教授、博士生导师，国家教育咨询委员会委员，中国关爱协会副理事长兼秘书长。十届全国政协委员、教科文卫体委员会委员，中国科技馆研究员、原馆长、党委书记，中国民间组织国际交流促进会原副会长。首都企业家俱乐部特邀理事。



编者按：本刊从今年第一期起，以“王馆长谈科技”专栏，连载王渝生教授的《中华科技百年》，描述中国从“科学救国”到“科教兴国”的百年历程，敬请读者关注。

## 清廷推行新政 近代科教肇始

——中华科技百年（二）1900~1910年

### 概述

20世纪是科学技术革命的世纪，它发端于19世纪和20世纪交替时期开始的物理学革命。继16世纪中叶哥白尼的近代天文学革命（1543年）之后，19世纪末一系列新的科学发现，如伦琴发现X射线（1895年）、贝克勒尔发现放射性（1896年）、汤姆逊发现电子（1897年）、居里夫妇发现钋和镭（1898年）等，揭开了20世纪头30年物理学革命的序幕，在20世纪初10年则诞生了普朗克的量子论（1900年）和爱因斯坦的狭义相对论（1905年）。

继18世纪60年代开始以蒸汽机的广泛使用为主要标志的工业革命（又称第一次技术革命）之后，19世纪80年代开始以电力的广泛应用为主要标志的电力革命（又称第二次技术革命）到了20世纪初已进入后期，除电力工业和汽车工业仍蓬勃发展之外，电子技术和航空技术开始兴起。莱特兄弟发明了飞机（1903年），弗莱明发明了真空二极管（1904年），弗列斯特发明了真空三级管（1907年），福特制造了T型汽

车（1908年）。一系列的科学发现和技术发明开启了崭新的20世纪。

19世纪与20世纪之交，中国则正处于封建社会的末期，清政府摇摇欲坠。一批通权达变的官僚，于19世纪60年代至90年代发动了中国近代化的“洋务运动”，在这30多年间，建立起了第一批近代化的工矿业、交通运输业、邮电业。伴随着这些事业的兴办，通过译书刊、办学校和派遣留学生，近代科学和技术在中国的传播方式、速度、规模和效果都是明清之际传教士们的这类将西方近代科技传到中国的活动所望尘莫及的。但是，洋务运动中的近代化方向和成效在1895年中日甲午战争中受到严峻的检验，一向以中国为师的日本，由于明治维新而强盛到足以打败中国。这一刺激使一部分中国读书人觉醒。他们认识到，像洋务运动那样只限在器物技术方面学习西方是不够的，于是开始效法日本，宣传维新变法，力图实现制度方面的近代化。1898年戊戌变法失败了。1900年义和团起义和八国联军侵陷北京的内外变局促进清政

府重新变法，1901年1月29日，慈禧太后下诏变法，要“取外国之长”、“去中国之短”。这就是自1901至1910年间清政府的“力行实政”。新政的主要内容是：在经济方面，提倡和鼓励私人资本办工业；在教育方面，废科举、办学堂，派出留学生；在军事方面，改革军制；在政治方面，准备立宪。这种新政既承袭了洋务运动的事业，又实现了维新派的某些要求。这十来年的变法时期是中国空前未有的“西化”时期，学会、报刊和学校是传播西学的主要媒介。1910年，清廷首次试办国家预算，并统计中国全国人口为4.2亿人。

## 一、文明的曙光

### 成立商部，管理工矿铁路

清廷“力行实政”首先是提倡和奖励私人资本办工业。1903年9月，清廷成立了商部，由前一年曾被派往英国、法国、美国和日本考察的皇亲贵族载振担任尚书，工矿业和铁路都归这一部管理。

### 颁布《奖励商勋章程》

为奖励在工业和科技方面有专长和成就者，清政府于1906年10月颁布了《奖励商勋章程》。该章程规定：凡能主持制造轮船、电机等新式机器者，奖以四品至二品顶戴，并授予三等至一等商勋；凡能将中国原有工艺技术推陈出新、精益求精者，奖以六品至五品顶戴，授予五等至四等商勋。

## 二、建工厂 修铁路 采石油

### 求新机器制造厂创办

1904年12月，朱志尧在上海创办求新机器制造



求新机器制造厂

厂，取“器唯求新”之意，被称为“我国工业界仿造外洋机器之鼻祖”。初以造船见长，后发展到生产蒸汽机、内燃机、滚路机、抽水机、锅炉、碾米机、榨油机、织布机、客车、货车及建造铁桥、铁路等。

### 启新洋灰公司创办



启新洋灰公司

1889年李鸿章指派唐廷枢创办唐山细棉土厂，因经营不善于1893年停业。1900年周学熙着手恢复，一度又被英国人霸占。1906年周学熙收回重办，并据为私有，改名启新洋灰公司。因与袁世凯等大官僚关系密切，生产规模不断扩大。

### 汉冶萍煤铁厂矿公司成立



汉冶萍公司股票

1890年，湖广总督张之洞在湖北汉阳建炼铁厂，在大冶开采铁矿，1898年又在江西萍乡开采煤矿。由于资金不断，改为官督商办。并于1908年合并成立汉冶萍煤铁厂矿公司。这是中国最早的钢铁联合企业。

### 京汉铁路全线通车

甲午战争之后，清廷要“力行实政”，把修铁



京汉铁路图书 (1905)

路置于实政首位。1896年，盛宣怀奉谕承办卢汉铁路（卢沟桥至汉口）。1905年9月，铁路基本建成，干支线全长1311千米。郑州跨越黄河的铁桥长3010米，是当时国内最长的钢桁架桥。1906年4月1日，全线正式通车，改名为

京汉铁路。

#### 京张铁路全线通车

1904年10月2日，由我国杰出的铁路工程师詹天佑主持设计的京张铁路开工。1909年10月2日，京张铁路修筑完成并通车。京张铁路不使用外国资金及人员，是我国自建的第一条铁路，它谱写了中国铁路史上光辉灿烂的一页。这条北京至张家口的铁路，虽然总长仅177千米，但是“中隔高山峻岭，石工最多”，“路工艰险，为他处所未有”，其中居庸关、八达岭两个隧道难度尤其大，前者长400米，后者长1100米，从而使许多外国工程师畏难而退，并断言中国人绝不可能修筑成功。京张铁路全线通车，为中国工程界赢得了荣誉，振奋了中华民族的自信心。



詹天佑 (1861-1919)

#### 延长油井开凿出油

从宋朝起，陕西延长一带就开始开采石油井。1905年，陕西巡抚升允向清廷奏请试办延长油矿获



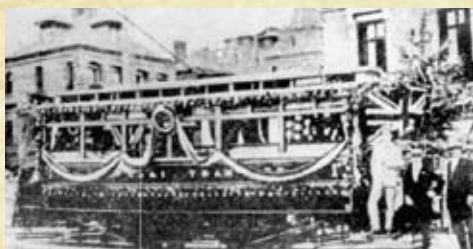
中国第一口油井

准，设延长石油管厂。1907年5月至9月用近代方法开凿成延长1号井，井深80多米，日产原油约1-1.5吨。此井至今仍在采油。延长石油是我国乃至世界上发现最早的天然油矿之一，结束了中国陆上不产石油的历史。

### 三、科技服务民生

#### 开通民用无线电通信

1906年，广东琼州和徐闻两地设立了无线电机，实现了长波无线电通信，在两地间开通了民用无线电通信。



上海有轨电车 (1908)

创办有轨电车交通系统。中国的有轨电车是20世纪初从欧洲传

入的。1906年，我国天津最先创办了有轨电车交通系统，随后，上海、大连、北京、沈阳、哈尔滨、长春等地也相继创办了有轨电车系统。

#### 上海外白渡钢架桥建成通车

中国传统的桥梁为石桥与木桥。从20世纪初开始，中国出现了坚固耐用的钢架桥梁。1906年上海公共租界工部局将苏州河口原有木结构的外白渡桥拆除，改建钢架桥，于1907年底建成通车。

#### 上海外滩建立气象信号塔

1907年，上海外滩爱多亚路口（今延安东路口）建成一座气象信号塔，塔高36.8米，每天按时悬挂各种气象信号标记，向黄浦江上来往的船舶报告气象情

况。上海气象信号塔是驰名海内外的上海外滩“万国建筑博览会”的标志性建筑之一。



上海气象信号塔 (1907)

#### 四、废科举 建大学 定学制

清政府颁布《奏定学堂章程》

1901年，清政府任张百熙为京师大学堂管学大臣，并命他裁定学堂章程具奏。1902年，张百熙进呈《京师大学堂章程》、《考选入学章程》、《高等学堂、

中学堂、小学堂章程》以及《蒙学章程》各一份，共6件，候旨颁行。这些章程对辛丑年以后清政府设立的各级各类学堂的学制、入考方式、教学内容等，做出一系列规定，是中国近代学堂教育体系整体设计的最初方案。进呈当日，即由清政府颁行，被称为钦定学堂章程。

1904年1月，张之洞等制定通过了学堂章程，将普通教育分为初等、中等、高级教育，这就是具有近代化性质的“癸卯学制”。1904年7月4日，我国举行了历史上最后一次科举考试。1905年9月2日，清廷下诏废除中国自隋唐起延存了1300多年的选拔官吏的科举制度。

##### 清政府设局编译新教科书

1901年8月，两江总督刘坤一、湖广总督张之洞会奏变法，议及兴办学堂，先行设局编译教科书。20日，清廷命刘坤一、张之洞按会奏所陈，择要举办。当月，编译教科书的机构成立，该局设在江宁，初名江鄂书局，后改江楚书局。刘世珩为总办，缪荃孙为总纂，陈作霖、姚佩珩、陈汝恭、柳诒征为分纂。书局成立后即开始编译书籍。罗振玉、刘大猷、王国维在上海翻译日本书籍。另由陈季同、陈庆年先后主译西书。

##### 京师大学堂恢复

1898年于北京创办京师大学堂，为戊戌变法的“新政”措施之一。目的在于“广育人才，讲求时务”。初议设天学、地学、道学、政学、文学、武



京师大学堂师生合影 (1903)

学、农学、工学、商学、医学10科。戊戌变法失败后，实际仅办诗、书、易、礼及春秋等堂，性质仍同于旧式书院。1900年8月，八国联军入侵北京，大学堂停办。1902年复校，张百熙任管学大臣，设预备科（政科、艺科）及速成科（仕学馆、师范馆）。次年增设进士馆、译学馆及医学馆。1910年发展为经、法、文、格致、农、工、商7科，成为中国最早的综合性大学。

##### 中国教育会成立

1902年，蔡元培、蒋智由、章太炎、黄宗仰、林獬等在上海发起组织中国教育会，以便借办教育之名，鼓吹革命。同年冬，中国教育会正式成立于上海，蔡元培被推为会长。该会下设教育、出版、实业3部，其宗旨为“编订教科书，改良教育，以为恢复国权之基础”。会员共计100余人。该会为收容南洋公学退学青年，曾创办爱国学社（“南京陆师学堂退学学生亦来就学”）、爱来女校、镜今书局、军事讲习会、同川学堂、女子俱乐部，编辑过《中国白话报》。该会的常熟支部办有后塔小学，同里支部办有自治学社。该会员亦经常为《苏报》撰稿，还曾在张园组织演说，进行革命宣传活动。1903年，《苏报》案发生后，该会重要成员章太炎被捕，会长蔡元培逃离上海，该会的活动基本停顿。

##### 北洋大学堂成立

北洋大学堂是中国最早的工科大学。其前身是1895年由盛宣怀创设的天津中西学堂，又名北洋西学堂；1903年改名北洋大学堂，并于4月27日正式开学。设有土木工程、采矿冶金等课程。辛亥革命后又先后更名为北洋大学校、国立北洋大学。1914年赵天麟接任校长，提出“实事求是”的校训。著名学者刘

仙洲、茅以升、张含英、金问洙、李书田等曾在该校任教。

### 震旦大学成立

1903年，法国传教士出资创办的震旦学院（震旦大学前身）开学。该学院创建的发起人为马相伯。马相伯是江苏丹阳人，生于1840年。他于1870年获天主教神学博士，授职为神甫。1872年，他担任上海徐汇公学校长一职。后曾任清政府驻日公使参赞、驻神户领事等职。震旦学院是由他商请耶稣会创办的，校址设在徐家汇，马相伯自任总教习（即院长），各科教师由耶稣会委派教士担任。学院设预科、本科二制，预科一年毕业，本科二年毕业。1905年，该院部分爱国师生因学潮脱离该校，马相伯等遂以这些人为主，在上海江湾新创复旦公学（复旦大学前身）。

### 复旦公学筹建

1905年3月7日，上海震旦学院的爱国师生为反对法国人在教学上的文化垄断，采取集体退学行动，并于同月9日开始筹建复旦公学。1917年复旦公学改组为私立复旦大学，下设文、理、商3科，以及预科和中学部。至抗日战争前夕，该校共培养毕业生3000余名，其中包括邵力子、金问洙、张志让、童第周、夏征农、陈世骧、冯德培等许多知名人士。

### 庚子赔款与清华学堂

1906年，曾在中国从事传教、经商达30年的美国



清华学堂

人史密斯，面谒美国总统罗斯福，力陈将庚子赔款的一部分退还中国，用来培植中国留学生，会获得极大的好处。

1907年，史密斯写的《今日的中国与美国》一书出版，开宗明义第一章就是“美国在中国的机会与责任”，极力鼓吹吸引中国留学生到美国

是“当务之急”，不可忽视。美国伊利诺大学校长詹姆士竭力赞助史密斯，在其给罗斯福的备忘录中说：“如果美国在30年以前，已经做到把中国留学生潮流引向这一个国家来，使这潮流扩大，那么，我们现在

一定能够使用最圆满与最巧妙的方式，而控制中国的发展，使用从知识与精神上支配中国领袖的方式。”

詹姆士还对于日本、欧洲已有很多的中国留学生，表示十分焦急。他的结论是：“为了扩张精神上的影响而花些钱，即便只从物质意义上说，也能够比用别的方法收获得更多，商业追随精神上的支配，比追随军旗更为可靠。”他们的建议得到美国一批议员的支持，他们共同提出一项议案，要求退还大部分庚子赔款，作为中国向美国派遣留学生经费。1908年，美国国会正式通过了这个议案，并决定从1909年起，逐年拨款资助中国派留美学生。

1911年，清政府用美国退还的部分庚子赔款创办了一所留美预备学校，校址在清华园，故名清华学堂。初期设高等科和中等科，教学体制完全参照美国。辛亥革命以后，改名为清华学校。

## 五、创办科学刊物和博物馆

### 《亚泉杂志》创刊

1900年，由杜亚泉编辑出版的《亚泉杂志》在上海创刊。《亚泉杂志》为半月刊，内容是介绍近代理化博物等自然科学知识，是近代中国第一个由中国人自办而没有外国传教士参与的中文科学期刊。创办人杜亚泉是浙江绍兴人，生于1873年，自幼兴趣广泛，年轻时对物理、化学、博物、医药、政治、法律、哲学等中西书籍均有涉猎。后感传统古旧文词太空洞，不如自然科学对国家有实用，遂倾力学习自然科学知识。光绪二十六年，杜亚泉到上海，自费创办亚泉学馆，招收学生普及博物知识，为辅助教学和更广泛地宣传自然科学知识，创办《亚泉杂志》。由于杂志发行量很少，仅出了10期便不得不停刊。

### 《科学世界》创刊

1903年，综合性自然科学杂志



《科学世界》杂志

《科学世界》在上海创刊。该杂志由成立于1901年的上海科学仪器馆主办，虞和钦、王本祥任主编。设有图画、论说、原理、实习、拔萃、传记、教科等栏目；介绍多方面的自然科学知识和新工艺、新技术；刊登著名科学家、实业家的肖像和著名工场、博物馆、实验室的照片、图片；发表近代科学家撰写的科学论文、科普文章以及介绍中国的科技活动等。

### 南通博物苑创办

1905年，中国早期现代化的先驱、晚清状元张謇筹建南通博物苑，这是中国人自己创办的最早的公共博物馆。

南通博物苑位于风光秀



张謇 (1853-1926)



南通博物苑 (1)

美的江苏省南通城东南濠河之滨。建成之初占地35亩，藏品分天产、历史、美术、教育4部，主要陈列于南馆、北馆等展馆内，而大型文物标本则展示于室外。苑中广植花草树木、养殖珍禽鸟兽，与室内展品呼应，另有各种园林设施点缀其间，由此营造成一种高雅精致而又轻松闲适的氛围。这种馆园结合的特色反映出创始者独



谭鑫培拍摄《定军山》(1905)

到的博物馆理念。

### 首次拍摄电影

1905年7月，京剧影片《定军山》在北京开拍。这是中国人首次拍摄电影。影片拍摄工作在北京琉璃厂土地祠丰泰照相馆的庭院中进行（在露天日光下拍摄）。制片人任景丰是丰泰照相馆的创办人，曾在日本学过照相技术。著名京剧演员谭鑫培担任主演。这一年谭鑫培年届六十。

## 六、首次组织召开国际学术会议

1910—1911年间，中国东北发生鼠疫，从满洲里爆发，渐渐扩展到齐齐哈尔、哈尔滨，并蔓延到长春、大连，甚至北京、天津、济南和威海等地，染疫死亡的人数达6万人。俄、日两国以保护侨民为名，企图取得中国鼠疫防护权，清政府决定派曾获英国剑桥大学医学博士学位的伍连德赴疫区调查和采取防治措施。因措施得力，并得到各方面的支持，疫情迅速得到了控制。此时，清政府决定于1911年4月3日在奉天省城（今沈阳）召开“万国鼠疫研究会议”。参加会议的有中、美、英、德、法、意、奥匈、荷、墨、日、俄11个国家的代表。伍连德被推举为会议主席，并在会上报告了东北鼠疫防治经过。会议于4月29日结束，期间共进行了23次学术讨论，发表了《1911年4月奉天万国鼠疫研究会议报告书》。这是历史上最早由中国政府主持召开的国际学术会议。



伍连德 (1879-1960)



万国鼠疫研究会议 (1911)



张春来，生于1952年，河北唐山人。工程师，唐山曙光实业集团有限公司董事长兼总裁，民建会员，河北省人民政府参事、河北省工商联副主席、中国光彩事业促进会理事，河北省民营企业协会会长，首都企业家俱乐部副理事长。1992年被中央统战部评为全国优秀民营企业家和全国十佳民营企业家。张春来不仅能“干”，而且善“聊”，他“聊”出的许多观点在经济文化界引起强烈反响，并被广泛讨论。征得本人同意，本刊延续“春来茶座”专栏，请张总为企业界再聊聊他的许多独到见解。

## “资 态”论

人生所以宝贵，在于人的一生只有一次。如果人的一生能为社会创造财富和留下财富，那么这个人就是精彩的；如果还能为社会留下一些令人难以忘怀的精神财富，那么这个人就更加精彩了。

历史岁月永远是一本大书，大凡创业成功者，都是一本真实的好书。改革开放30多年，就是一本供世人细细观看、认真品味的大书。30多年中涌现了多少风云人物呵，有的使人佩服，有的使人痛恨，有的使人惋惜。为什么有些人在获得令人眩目的成功之后，很快就遭遇“走麦城”了呢，而且倒下之后就站不起来了呢？他们的资本不可谓不大，财力不可谓不厚，人脉不可谓不广，却还是败得那么惨，其原因究竟在哪里？

我想，人最容易输掉的比赛，恰恰是他最想赢的比赛，同样，人最容易失败的事业，也必是他最想成功的事业。之所以事与愿违，其原因归根结底不是资本大小的问题，而是思想观念、文化功底、发展理念的问题，或者说做人的问题。由此延伸到人的心态上，就是究竟是保持一颗平常心，还是追逐名利的利欲之心。我敢说，世界上永远不会输掉的就是成功者的平常心，因为平常心永远没有输赢。对名利淡然处之，有时候名利反倒会来找你。

改革开放30年，我一直从事在企业中，始终坚持一个信念，带着平常心，自奋的心，自强的的心，特别是形成了一颗感恩的心。几十年的企业生涯，感恩是一种处世的哲学，也是一种智慧。在当今进入胆商、情商、智商的时代里，不应该为自己所得，斤斤计较，也不应该一味追求索取，使自己私欲膨胀。物质追求永无满足，但心灵之窗可以永远向阳光敞开。

学会感恩，为自己义务的成果而感恩，人可以没有财富，但是人不能没有健康，不能没有亲情。学会感恩的人，才会拥有幸福，才会丢掉失败的机会。有一个积极的人生观，正确的价值观，和健康的世界观。

人光有资本是不够的，更重要的是要有一种良好的“姿态”。

“资”即“资本”，“态”即“态度”，简言之，对资本持何种态度之谓也。试想，当大量的资本聚集在手中后，这当然是一个人做事业的实力，也是成功的动力，但并不是全部，这个人做事的态度才是成功的保障，而态度的基础则是文化。

最重要的文化是感恩文化。回想我们创建企业30多年，一路幸运走来，就是因为坚持感恩文化。我们感恩于党和政府的政策，感恩于我们共同创业的同仁，感恩于社会对我们的支持，同时也感恩于我们抓住的人生发展的机遇。虽然遇到过种种困难及挫折，但我们从来不懊悔，并一直用平常心和感恩的心来对待。正因为持有这种“资



态”，困难和挫折没有将我们击倒，反而成为帮助我们增加人生阅历、砥砺我们前行的原动力，最终取得了事业的成功。

在改革的年代，我们需要继续保持良好的“姿态”。我们要“认清形势，立足本职，明确方向，找准位置”，要清醒地认识到国家为什么要改革开放，我们如何参与改革开放。作为企业家，我们要面对种种压力，破除各种难关，还要经受住“苦大愁深，委曲求全，忍辱负重，卧薪尝胆”等特殊境遇的考验。如果自以为了不起，财大气粗，为富不仁，经不起这些境遇的考验，你仍然会一败涂地。

一个企业要发展，离不开正确的文化理念，企业文化理念将是企业发展壮大的基础。将企业文化理念变成全体同仁的信仰及追求，是每个企业家的核心任务。在几十年摸爬滚打的企业生涯中，我学会了如何做人，懂得了如何做事，明白了生活的道理，懂得了感恩，坚持了忠诚理念。我认为，首先我们要忠诚于祖国和人民，履行好国家赋予给我们的任务，作为企业家要将“销供产，人财物，责权利”落实到位，同时要坚持对内外同仁以“团结、帮助、引导、教育、服务”的方针，从而实现“组织落实，人员落实，制度落实，目标落实”，最后达到带领全体同仁“爱国、敬业、诚信、守法、贡献”，为落实“听、走、做”（听中国共产党的话，走好中国特色的社会主义道路，争做无愧于时代的建设者）而奋斗。

学会感恩，使我们懂得了宽容，不但要学会宽容同仁，还要学会宽容自己的敌人。常思己过，少怨他错。带着责任和使命去奉献，心中有阳光，就会感到阳光灿烂，特别是改革开放成长起来的民营企业企业家，资本积累越大，就需要学会感恩，要用正确的“姿态”——对待他人要有爱心，对待社会要有责任心，对待老人要有孝心，对待未来要充满信心，对待党和政府的政策要有感恩之心。

我们是社会主义国家，我们积累的资本需要为社会服务，同样，像美国这样的资本主义国家，它还有感恩节。他们是物欲横流的社会，人们为了物质利益而拼命地折腾，往往到头来是两手空空，因为他们没有正确的信仰，没有孝道信仰，他们的感恩节只是遗留形式。

我们深受改革开放恩惠的企业家，要针对国情、人情、事情，在新的历史时期，选择好正确的发展道路，为实现“中国梦”，唤起当今我们企业家的感恩之

梦——“开辟新领域，创建新型养老机制”。当今养老体制，不能满足老人的所求，高龄老人是我们的宝贵财富，我们要用实际行动，学会感恩老人，要为他们创造新的天地。

新中国成立后，生活水平逐步提高，特别是改革开放后，人们的物质基础和精神面貌都发生了前所未有的提高。所以，我们将老人定义为“新青年”。这是历史性的转变，是国家发展的需要，社会发展的需要、新青年自身发展的需要。

21世纪是一个充满活力的时代，又是一个需要静而思进的时代。改革开放30多年来，中国是一个世界大国，随着人们生活水平的提高，逐步走向世界强国，但是我们毕竟是世界人口最多的国家，特别是我国面临着老龄化增长，单纯的以建设养老院极难满足这些富有才华、思想丰富的“新青年”的需求。在新的时代下，如何将养老事业做出新的举措，如何使久经风雨、经验十足、思想丰富的这些“新青年”群体转化成新型财富，将党和政府对养老事业的重视和支持，需要我们动员一批了解和关爱“新青年”事业发展的专家学者和企业家，形成“自我发展，自我服务，自我完善，自我提高”的发展体系，从而达到新型养老事业的创新发展。为此，我们用一种新思维来看待养老事业，以优秀文化信仰为核心，创建了“第七产业”，决定兴建“新青年颐仰大学堂”。

“新青年颐仰大学堂”，以“民间性、经济性、统战性”为目标，是普通高校是不可睥睨的。根据当前社会养老模式的现状，“新青年颐仰大学堂”以“静、定、安、虑、得”为定位，形成新型的社会公益发展的循环系统。以“过去成为历史，未来还需要创造”为堂训，以“高境界、大视野、新思路、实举措”为办校方针，建成具有孝道文化和长寿颐仰体系的特殊式“新青年颐仰大学堂”，是当今企业家的责任。将这些具有财富的“新青年”聚集在一起，实现“异地养老、集体养老、信仰养老、文体养老、文化养老、文明养老、慈善养老、创业养老”，在树起新型样板模式后，逐步向全国各地推广。因为企业家是创新群体，每个企业家参与，就会谱写出中国的养老事业的新篇章。

“知道往哪儿走是高明，知道如何走是聪明，知道走向公益之路是开明，能够马上走实现用科学的态度去做才能成功”。

# 韩博士健康信箱



韩小红

韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

## 深度体检之二

### 罗阳为什么“夭”？

问：罗阳为什么“夭”？

答：上一期“信箱”中已提到“天年”即自然、天然的生命，人的天年约为哺乳类动物发育期（20-25岁）的5-6倍。因此，天年寿命应该是120岁。

在中医理论中，如果人没有活过60岁都称之为“夭”，而“折”是指折寿，即人没有活到天年的寿命折扣称之为“折”。

2012年11月25日中午，沈飞集团董事长兼总经理罗阳在航母辽宁舰歼15舰载机试飞成功当日猝死在岗位上。年仅51岁。罗阳为什么“夭”呢？

其实早在11月9日，罗阳就与妻女告别，出差了。他先连续完成了两个重点项目，紧接着又直飞珠海参加航展。17日飞回沈阳后没赶上回家就连夜从机场赶往航母训练基地。接着就上了辽宁舰。因为沈飞集团只有一个名额上舰，罗阳的同事劝他：出海后舰上生活条件艰苦，别上去了。但他坚持上去。因为歼15舰载机首飞成功，将缩短与国际先进水平15年的差距，如果能批量生产，将是沈飞集团的重大机遇。罗阳作为老总，管着几万人的吃喝，担子太重。

30年前，大学毕业的罗阳加入了中国飞机设计师的行列。不曾知道，在仅仅一枚小螺丝钉没有拧紧就可能机毁人亡的无数次试飞起降中，他曾经受过怎样一次又一次沉重的心理重压。只知道这一次，“惊险20秒”：从舰载机在空中对准邮票大小的航母，全速加油降落，到最后战机尾钩咬住阻拦索，罗阳就在几十米外，当歼15从他腰间呼啸而过时，他必须张嘴大喊，才能保证耳朵不被震聋，他的心脏同时也承受着生理心理极限的双重重击。

下舰后，罗阳与同事说他不舒服，从昨天晚上就开始不舒服，胸区异样疼痛。但他一直忍着。在这样紧张严肃的行动中，他不想添乱。下舰时，他连拥抱欢迎他们的同事的力气都没有，连给母亲妻女打电话报平安的力气也都没有了。他强撑着，他的手不由自主地抚摸着自已心脏的位置。在他被紧急送往医院的路上，在距离医院仅100米时，他的头一歪就再也没有醒来。他的妻子在遗体告别时痛心呼喊：“罗阳，我舍不得你走，你太累了，你睡吧。”

罗阳之“夭”，“夭”于大面积心肌梗死。系心源性猝死。其他心源性猝死还有左心室纤维颤动、夹层动脉瘤等。

猝死，亦称急死。是指外表像是健康的人，却因体内潜在的进行性疾病，可在某些外因（如激动、疲劳等）的作用下，或并没有外因，突然发生非暴力性死亡。最常引起猝死的原因是心血管系统疾病。

罗阳的家人和所有同事都在说，这么健壮的一个人怎么就会说走就走了呢。因为罗阳一直给人健康阳光的印象。他在大学和岗位都喜欢运动，喜欢打篮球。但是他已经因为工作忙，好几年都没怎么运动了。他经常叮嘱同事们注意身体健康，但他自己却因为忙，错过了每年一次的例行体检。而且以前历次体检报告都显示罗阳的身体没有什么健康问题。所以罗阳自己也不知道，他的心脏已经悄悄埋下了冠心病和心绞痛(或其他心源性猝死诱因)引发的定时炸弹。随时可能“引爆”心肌梗死或其他心源性猝死。有很大可能罗阳身边没有硝酸甘油等特效急救用品。

冠心病最常表现就是随时可能致命的心肌梗死。但发生心肌梗死时，一半以上人没有先兆，没有任何思想准备。冠心病另一常见表现形式是心绞痛。心绞痛有两种类型：一种是稳定性心绞痛，一般不突发心梗；另一种是不稳定性心绞痛，它可以在稳定性心绞痛基础上恶化加重，也可以是无先兆的突发性心绞痛，特别容易发生致命的心梗引发猝死。

罗阳前一天晚上的“胸痛”，其实很大可能就是这种凶

险的不稳定性心绞痛。可是罗阳自己却一点儿也不知道。卫生部首席健康教育专家之一、心血管病专家胡大一有一个著名的结论，即“心肌梗死的发生不取决于冠状动脉狭窄的程度而取决于斑块的性质”。稳定性心绞痛的患者虽然冠状动脉严重狭窄，堵了一半或多一半儿，但血管中的斑块脂肪少，被胡大一形容为“厚皮小馅”的饺子，“煮”起来较安全，不容易破。而不稳定性心绞痛的患者虽然冠状动脉狭窄不严重，但其血管中的不稳定斑块脂肪含量高并含有大量活跃的炎症介质细胞，胡大一形容其是一个“薄皮大馅”的饺子，“煮”起来特别容易破。这些不稳定斑块一旦破裂，其炎症介质细胞会立即激活血小板，形成闭堵血管的血栓，而这种破坏力极强的血栓会导致冠状动脉管腔狭窄的急性加重，直至完全闭堵。这有点像急性车祸引发的塞车。更有点像一块巨大的陨石撞击地球产生的“碎片”将主要的冠状动脉血管封堵。

问：罗阳的心绞痛即冠心病为什么在以前的体检中没有发现呢？

答：先要说一说，有一位著名的声乐演员，在2005年4月患过一次病。当时，有一种急性感冒的感觉，从脖子往上憋，脖子疼，嗓子压得慌，胸部像压了一个磨盘。正是吃饭的时候，饭也吃不下了。马上差人到药店买了速效救心丸，当时舌下含服了6粒就缓解了一些。同年9月他到外地演出，又出现同样情况。当时舌下含服了硝酸甘油，并立即到当地医院做了普通心电图，但是心电图检查是正常的。后来因为要出国探亲，就做了深度体检，其中一项是冠状动脉造影检查，又做了螺旋CT，才查出是冠状动脉左前降支50%狭窄，以后又做过深度体检的追踪检查，病情没有发展。万幸的是，这位演员的斑块是“厚皮小馅”的那种。

这个例子告诉我们，很多心脑血管方面的疾病在早期甚至是发病的时候，做普通心电图是检查不出来的。而一般体检往往仅限于做普通心电图。深度体检会安排24小时动态心电图，心脏、脑部螺旋CT，颈部彩色超声波等。再结合血流变，生化21项（酶、蛋白、血脂、血糖）等对心、脑血管系统即斑块的性质进行评价，侦查出脂肪含量高的活动性斑块的蛛丝马迹尽早进行防范。

问：罗阳之“夭”引发了什么思考？

答：中国舰载机制造领军人物罗阳之“夭”，举国上下为之震惊惋惜。为落实党中央习近平总书记在翌日对罗阳因公殉职作出重要批示，中组部发出对关键领域特殊人才的健康预警与状况评估的通知。在深深惋惜罗阳与深度体检失之交臂之时，不知还有多少位罗阳正面临着猝死的危险。希望英年早逝的遗憾会在深度体检理念与行动的贯彻之中渐行渐远。希望人类能够实现“天年”的理想，希望人类能在深度体检实践的不断进取之中收获属于社会属于个人的真正的健康尊严。

下一期《韩博士健康信箱》将刊登深度体检之三：都是压力惹的祸。

## 背景链接

慈铭·奥亚国际医疗会所首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



会所地址：北京市朝阳区北苑路91号 [www.top-health.net](http://www.top-health.net)  
健康顾问：莫青 13426163820 010-59658858





**1** 2月2日下午，俱乐部与会员单位北京市阀门总厂（集团）有限公司联合主办的“2013首都企业界迎新春团拜会”在北京前门建国饭店“梨园剧场”举办，这是一年一度的“首都企业界新春音乐会”的延续和创新。出席团拜会的有俱乐部顾问、专家、特邀理事、荣誉理事、会员单位领导、信息员及社会各界朋友700余人。团拜会由俱乐部常务副理事长张家仁主持，理事长阎三忠致辞。出席团拜会的领导还有：俱乐部顾问张文台、周道炯、王大明、刘海燕、黎虹、殷子烈、陈兰通、张人为，中国石化集团公司老领导吴协刚、刘根元、王作然，俱乐部常务副理事长李岩岭、朱继民，副理事长甘连舫、王兵、张定金、徐孝纯等。来自国家京剧院、北京京剧院、北京戏曲艺术职业学院等专业艺术团体的艺术家和演员演出了精彩的京剧节目。

**2** 2月2日晚，俱乐部理事长阎三忠、俱乐部顾问张文台、特邀理事杨鸿问、中天建设集团山东分公司副总经理于朝阳和俱乐部常务副主任董玉麟在前门建国饭店聚会。

**3** 2月4日上午，俱乐部会员单位韩国华晟医疗器械有限公司董事长赵容玄来访俱乐部。

**4** 2月5日上午，由北京市委宣传部和市政府新闻办主办，首都企业家俱乐部企业家摄影协会等单位参与承办的“北京精神群众摄影文化活动获奖作品展开幕式”在首都博物馆举行，董玉麟和俱乐部顾问范远谋、金生官、刘海燕等领导出席。

**5** 2月5日下午，俱乐部会员单位闪联信息产业协会执行会长周海红来访俱乐部。

**6** 2月5日下午，董玉麟拜会俱乐部顾问秦文彩，代表俱乐部工作人员给他拜年！感谢他多年来对

俱乐部的关心支持。

**7** 2月6日上午，董玉麟拜访俱乐部顾问邵华泽，代表俱乐部给他拜年！并请他为首都企业家摄影协会画册题写书名。

**8** 2月7日上午，俱乐部副理事长兼副主任刘东才来访俱乐部，与工作人员座谈。

**9** 2月7日下午，俱乐部副理事长兼副主任万文英来访俱乐部，与工作人员座谈。

**10** 2月21日下午，董玉麟访俱乐部副理事长兼副主任、泛太平洋管理研究中心董事长兼总裁刘持金。

**11** 2月22日上午，董玉麟访中国石油润滑油公司总经理廖国勤。

**12** 2月26日上午，董玉麟访俱乐部特邀理事、雍和宫管理处主任鲍洪飞。


**13** 2月26日下午，董玉麟等访俱乐部副主任、歌华集团副董事长燕耀杰。

**14** 2月27日董玉麟出席中国企业联合会八届八次常务理事会议和第九届会员代表大会暨九届一次常务理事会议，并当选第九届常务理事。

**15** 2月28日下午，董玉麟走访会员单位北京市阀门总厂（集团）有限公司，会见陈金普总裁。



2月28日下午，董玉麟走访会员单位北京市阀门总厂（集团）有限公司，会见陈金普总裁。



# 2月份俱乐部活动剪影

首都企业家俱乐部  
THE CHINA CAPITAL ENTREPRENEURS' CLUB



2月2日晚，俱乐部理事长阎三忠、俱乐部顾问张文台、特邀理事杨鸿问、中天建设集团山东分公司副总经理于朝阳和俱乐部常务副主任董玉麟在前门建国饭店聚会。



2月6日下午，俱乐部副理事长胡智荣（左四）来访俱乐部，与工作人员座谈。



2月4日上午，俱乐部会员单位韩国华晟医疗器械有限公司董事长赵容玄（左五）来访俱乐部。



2月7日上午，俱乐部副理事长兼副主任刘东才（左四）来访俱乐部，与工作人员座谈。



2月7日下午，俱乐部副理事长兼副主任万文英（左五）来访俱乐部，与工作人员座谈。



2月21日下午，董玉麟访俱乐部副理事长兼副主任、泛太平洋管理研究中心董事长兼总裁刘持金（右）。



2月26日上午，董玉麟访俱乐部特邀理事、雍和宫管理处主任鲍洪飞（右）。



2月26日下午，董玉麟访俱乐部副主任、歌华集团副董事长燕耀杰（左三）。



2月4日中午，胡智荣在北京威亨酒店鲁迅厅亲切会见并宴请北京银行董事长闫冰竹。



2月5日下午，胡智荣一行访问韩国，韩国国会外事委员长安鸿俊在国会办公室亲切会见并商谈中韩两国经济、文化交流合作项目事宜。



2月10日（大年初一）下午，东方航空集团总经理刘绍勇（右四）率家人前往胡智荣家中拜年，胡智荣（右三）亲切会见并设家宴宴请。



2月10日（大年初一）晚上，胡智荣在家中燃放烟花迎新春（左起：阿联酋国王顾问陈安德，胡智荣，东方航空集团总经理刘绍勇，中山市人大副主任黄标泉，中山市小榄镇委书记彭志辉）。



2月11日（大年初二）下午，胡智荣（左四）在家中亲切会见并宴请各界友人：中央人民广播电台副总编辑王宴青（左三），中共中山市委宣传部部长邓文华（左二），快乐女生苏妙玲（右三），中山市老领导蔡建明（右二）等。



2月12日（大年初三）晚上，胡智荣在家中亲切会见并宴请佛山市副市长、公安局局长彭会。



2月13日（大年初四），胡智荣率团前往湖南衡山礼佛，期间专门与衡阳市有关部门领导座谈，商洽进一步加快推进衡山旅游文化产业项目事宜。中共衡阳市委常委、宣传部部长谢宏治亲切会见胡智荣一行。



2月15日（大年初六），胡智荣一行应韩国驻香港总领事赵饒天之邀到其香港官邸作客，赵饒天总领事及夫人亲切会见并宴请胡智荣一行。





2月17日，胡智荣（左一）一行在台湾台中市举办第三届海峡两岸春节庙会，展示贵州民族风情。



2月17日下午，胡智荣（后排右五）一行向台湾台中市三所特殊教育学校（“启聪”、“启明”、“启智”学校）捐款新台币75万元。



2月18日晚上，胡智荣一行在台北举办纪录片影片《飞虎情缘》首映后，设晚宴招待前来观影的台湾多位军方将领及多家基金会的负责人。



2月19—20日，胡智荣一行前往花莲，一路厉行节约，轻车简从，午餐是西餐茶点，晚餐是台湾便当快餐。



2月22日，胡智荣一行抵达日月潭，并考察了日月潭周边的多个旅游文化产业项目及酒店投资项目。



2月23日上午，胡智荣一行前往阿里山茶园，了解台湾茶农的状况，为推动台湾名茶开拓大陆市场做调研。



2月23日下午，胡智荣一行考察阿里山神木展示馆，了解几千年神木工艺品加工制造情况。



2月21日，胡智荣一行参观和瞻仰了台北的国父纪念馆，加深了对革命先行者孙中山先生的了解。



2月24日上午，胡智荣一行在高雄佛光山佛陀纪念馆礼佛。



2月28日晚上，国家人力资源和社会保障部常务副部长杨志明到访爱浪公司，胡智荣亲切会见。



## 胡智荣 博士

山东省政协常委，世界华人协会主席，中国人民对外友好协会第九、十届全国理事，中国儿童慈善家，首都企业家俱乐部副理事长，爱浪凯旋集团董事长

集团地址：北京市台基厂大街1号中国人民对外友好协会大院19号楼  
 办公电话：(86-10) 65261666 传真：(86-10) 65269333  
 集团网站：www.alkx.net 集团微博：http://e.weibo.com/avlightgroup

2月16—25日，胡智荣率团访问台湾，期间出席了相关活动和会见了台湾各界人士。



2月18日晚上，台北市市长郝龙斌在台北101大厦亲切会见，宴请胡智荣一行，并互赠礼品留念。



2月16日晚上，台中市副市长蔡炳坤代表胡志强市长在台中金典饭店亲切会见，宴请胡智荣一行，并互赠礼品留念。



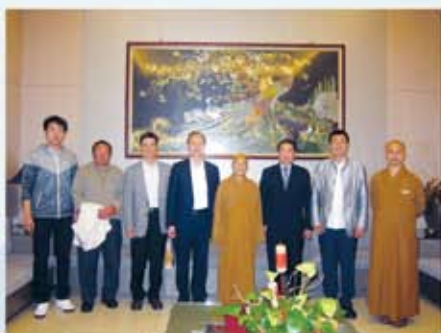
2月17日上午，胡智荣（右五）一行出席在台中市举办的第三届海峡两岸春节庙会并上台向演职人员致谢（该活动由胡智荣资助的中国友好和平发展基金会连续3年在台湾举办）。



2月19日上午，台湾海基会会长林中森在台北办公室亲切会见胡智荣一行，并互赠礼品留念。



2月17日晚上，纪录片《飞虎情缘》在台北举办首映式，胡智荣邀请多位台湾军方将领出席（左起：李元俊将军，夏瀛洲将军，李小林会长，林瑞民将军，胡智荣）。



2月24日上午，胡智荣（左四）一行应台湾“国防大学”校长夏瀛洲上将（右三）之邀参访高雄佛光山佛陀纪念馆，佛陀纪念馆馆长慈容大法师（右四）亲切会见。



左起：胡智荣，中共江苏省委常委，南京市委书记杨卫泽，佛光山方丈培心大法师，中国国际友好城市联合会秘书长李利国。