

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2015.2

总第 265 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0110-L 0100

主办单位:  首都企业家俱乐部

 北京市阀门总厂 (集团) 有限公司



李 伟：新常态下中国企业将大有作为

厉以宁：按经济规律办事推动企业形成新优势

张 杰：传统制造企业如何寻找新动力

跋涉创业之路 回报感恩之情 践行红色信仰 挥洒艺术人生

——记北京奥凯立科技发展有限公司董事长 首都企业家俱乐部理事卢甲举

卢甲举，北京奥凯立 科技发展股份有限公司董事长
首都企业家俱乐部理事

北京奥凯立科技发展股份有限公司



卢甲举，北京奥凯立科技发展股份有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事

卢甲举，河南省卫辉市庞寨村人，1953年3月15日出生，汉族。1972年参加工作，1987年11月加入中国共产党，大专学历，高级经济师。现任北京奥凯立科技发展股份有限公司董事长，河南豫商联合会副会长兼北京新乡商会首任会长，中华诗词学会会员，中国纪实文学研究会会员，北京杂文学会副会长。

2008年以来，卢甲举先后获得“中国百名优秀企业家”、“全国建设新农村优秀共产党员新闻人物特别贡献奖”、“第8届中国时代十大创新人物”、“中国农村十大致富带头人特殊贡献奖”等荣誉。



卢甲举就任北京新乡商会首任会长。



1998年卢甲举在人民大会堂参加科技座谈会。



卢甲举出席第七届国际跨国公司领袖圆桌会议并讲话。



2010年7月25日，卢甲举参加在梅地亚举行的“金波和他的战友们演唱会”新闻发布会并讲话。



2005年5月，卢甲举受中共中央原主席华国锋（右）同志接见。



1998年，卢甲举与全国人大原副委员长王光英（左）在人民大会堂参加活动时合影。



2004年，卢甲举与时任全国政协副主席万国权（左）合影。



2010年，卢甲举与陪同吴邦国委员长出访的外交部原部长李肇星（左）在印尼合影。



2010年，卢甲举与全国人大原副委员长顾秀莲（右）在人民大会堂参加活动时合影留念。



卢甲举向全国人大常委会副委员长乌云其木格（左）汇报文学创作成果。



2010年，卢甲举与全国人大常委会副委员长成思危（左）参加商务考察活动。



2006年，全国人大原副委员长司马义·艾买提（左）来公司考察时与卢甲举亲切交谈。



2007年，卢甲举与全国政协副主席陈奎元（左）合影。



卢甲举与中央政治局委员，国务院副总理、党组成员刘延东。



卢甲举与国务院原副总理吴桂贤、解放军第二炮兵部队工程部原部长李建国将军参加北京商会成立合影留念。



在人民大会堂颁奖现场卢甲举与中央组织部组织二局副局长徐彦军合影。



1999年，卢甲举与著名经济专家厉以宁（右）合影。



2000年，时任新乡市委书记吴天君（左三）视察北京奥凯立公司。



卢甲举与毛主席生活管理员吴连登（左）和警卫秘书赵延河（右）合影。



卢甲举与原人民教育出版社副总编辑、教育家、诗人刘征（左）先生合影留念。



卢甲举与女航天员刘洋（右二）亲切交谈。



中央文史研究馆馆员、著名山水画大师秦岭云（中）及夫人汪全菊在家中留影。



卢甲举与著名影星张丰毅（右）合影留念。



卢甲举与著名艺人六小龄童（右）合影。

北京奥凯立科技发展股份有限公司

北京奥凯立科技发展股份有限公司成立于2001年3月，位于北京市昌平区北七家镇白庙工业园区，占地34亩，建筑面积2.6万平方米，是中关村科技园区高新技术企业。主要从事油田化学剂的研发、生产、销售及工程技术服务。公司总投资4000多万元，于2013年7月在新三板成功上市，证券代码430226。

公司生产基地设在河南省卫辉市，厂区紧邻京广铁路，107国道及京港澳高速，占地面积240余亩，建筑面积近4万平方米。

公司拥有一支高素质的人才队伍，科研力量雄厚。大专以上学历人员占企业总人数的80%，其中专家教授4人、博士后1人、硕士4人，现场技术服务人员高级职称1人、中级职称5人。与中科院、石油勘探院、清华大学、石油大学、北京大学、兰州大学、郑州大学等科研院所及高校有着长期合作，为新技术研究搭建了平台。

公司成立以来，抢抓机遇，团结拼搏，务实创新，在技术、生产、管理、市场、工程技术服务等方面取得飞跃发展，公司工业年产值、销售收入、利税总额连年增长。公司相继通过“中石油油田化学质量认可”“ISO9000认证”“GMP认证”等认证，成为北京中关村企业信用促进会会员单位、国家认可实验室和专利试点单位；产品为国家重点新产品和北京市自主创新产品，并获得科技部创新基金及工信部技改资金支持。公司2008年获“国家科技进步二等奖”，进入“中国科技创新型中国企业100强”；2010年获“节能中国贡献奖”和“世界低碳环境中国推动力100强”；2011年公司商标获“北京市著名商标”。

目前公司主要研发和推广的产品有五大系列：泥浆助剂、水泥浆助剂、采油助剂、酸化助剂、水处理剂，是中国石油天然气集团公司、中国石化集团总公司及中国海洋石油总公司指定的网络定点生产厂家。产品内销全国各大油田，出口美国、印度尼西亚、哈萨克斯坦、苏丹、叙利亚、尼日利亚等国家。建立了国内市场营销网络及市场服务体系，先后在大庆、辽河、胜利、中原、新疆、湛江、青海建立了办事处，拥有从事市场营销及工程技术服务专业人员38人。在四川、大庆、大港、新疆等多个油田承担着钻井工程技术服务项目。





企业文化馆。



毛泽东文化展览馆。



奥凯立科技培训中心。



奥凯立科技办公环境。



奥凯立科技试验室。



奥凯立科技试验室。



中纪委诗词书画协会领导慰问奥凯立时与卢甲举合影。



卢甲举在中国民族贸易促进会与土耳其政府代表进行商务会谈。



2012年10月20日，在北京杂文作家创作基地举行资深杂文家座谈会暨卢甲举作品研讨会。



奥凯立第一届员工运动会上的自行车慢骑比赛。



奥凯立第一届员工运动会上的拔河比赛。



卷首语

JUNHUAN

当下，企业界内外也在热议“新常态”。然而，要回答何为“新常态”，不免人言人殊，繁简不一。在本期刊发的对“新常态”进行阐述与分析的文章中，李伟主任以“中国速度由高挡调转至中高挡”一语概括“新常态”，常修泽教授则概括为“中高速”3个字，厉以宁先生以“按经济规律办事”一言以蔽之，讲的则是思想方法，上升到哲学层面，可谓大道至简。细读他们的文章，当为我们把握国家大势提供新的认识视角和信息参考。

“新常态”为企业发展提供了新的历史机遇，然而要赢得这个机遇，唯有创新一途。这就要求企业家审时度势，抓住机遇，勇于担当，敢于探索。中国恒天集团董事长张杰刊文谈到传统制造业如何寻找新动力的体会。我们也欢迎企业家们就如何创新的话题写来文章参与讨论。

本期较集中地介绍了北京奥凯立科技发展股份有限公司及其董事长卢甲举。读者可从“企业家风采”栏目中一睹这位抢抓机遇、务实创新的企业家的风采，也可从他的“企业家论坛”栏目长文中，分享其在长期企业实践中提炼的经验和悟出的思考，这些经验思考或可给我们一些启迪。



首都企业家



■ 卷首语 Preface

领导讲话

10/ 李 伟：新常态下中国企业将大有作为

专家论坛

14/ 厉以宁：按经济规律办事推动企业形成新优势

16/ 常修泽：新常态下的企业机会来自四个方面

17/ 樊 纲：“十三五”中国潜在增长率在7%左右

主办单位：首都企业家俱乐部

北京市阀门总厂(集团)有限公司

主 编：董玉麟

总 监：陈金普

副 主 编：魏新志 杨文增

编 委：罗刘清 王丽君

周俊英 朱永洁

摄 影：马 励 牛士伟

美 编：李 波

发行部主任：于冬平

京内资准字：0113-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里

南街5区18号龙绍衡

大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152

(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京新越翔达彩色印刷有限公司

出版日期：2015年3月5日

企业家论坛

18/ 张 杰：传统制造企业如何寻找新动力

20/ 卢甲举：产业结构调整求发展 产品创新品牌增效益

企业家风采

26/ 跋涉创业之路 回报感恩之情 践行红色信仰 挥洒艺术人生

——记北京奥凯立科技发展股份有限公司董事长、

首都企业家俱乐部理事卢甲举

会员单位信息

28/ 郭金龙到俱乐部会员单位检查“两会”服务保障工作

28/ 部分会员单位或领导人选中国企业年度榜

28/ 中石化启动“关爱春节返乡务工人员活动”

29/ 四季沐歌热心公益获双奖

C O N T E N T S

目 录

- 29/ 春节假日期间北京地铁公司运送乘客1909.74万人次
29/ 宋志平当选世界生产力科学院院士
29/ 全聚德品牌连续十年荣获“北京十大商业品牌”殊荣

俱乐部文苑

- 30/ 李政道的羊年贺卡
32/ 往诗如烟——想起当年修渠事

俱乐部岁月

- 34/ 工作与学习融合的四年
——首都企业家俱乐部成立30周年抒怀

李馆长谈儒学经典

- 38/ 儒家的“心经”

慧侨国际谈出国

- 40/ 2015, 欧洲房地产投资移居新机遇

韩博士健康信箱

- 42/ 你离阳光有多远（上）

俱乐部通讯

- 44/ 2月份俱乐部活动纪事
45/ 2月份俱乐部活动剪影
48/ 北京市阀门总厂(集团)有限公司

SHOU
DUO
QI
YE
JIA

新常态下中国企业 将大有作为

国务院发展研究中心主任、党组书记、研究员 李 伟



刚刚过去的2014年，是我国全面深化改革的元年，也是具有深远历史意义的一年。这一年里，世界政治经济环境复杂多变，国内改革发展任务艰巨，经济下行压力不断加大。在如此复杂的形势下，党中央、国务院坚持底线思维，保持定力，一方面保持宏观政策连续性和稳定性，创新宏观调控思路和方式，有针对性地进行预调微调，实现了经济社会持续健康发展；另一方面着力推进各领域的改革，不断释放改革红利，以“简政放权”等举措不断激发市场活力，经济发展质量得以提升。

2014年我国GDP总量超过63万亿元，比上年增长

7.4%，这个成绩确实来之不易。据国际货币基金组织（IMF）按购买力平价计算，中国经济总量在2014年已经超过了美国，当然，这一统计方法的科学性、准确性值得探讨，实际上中美综合实力的差距仍非常大。但IMF的数据也从另一个方面反映中国经济总量增长的变化。2014年中国企业表现不俗，中国有100家企业进入了财富世界500强，仅次于美国的128家。尽管500强排名主要看销售收入，其实是500大，但总体上也能反映出各国企业群体的地位变化。一些中国企业转型与创新的表现大有“刮目相看”之感，如中国高铁制造和建设企业后来居上，中国成为世界上高铁发展速度最

快、运营里程最长、在建规模最大的国家,高铁开始成为中国制造的新形象;阿里巴巴、京东相继上市,在规模上已经是全球领先的电子商务公司,他们的创新不仅引发了商品流通方式的变革,也推动了制造企业生产方式的变革。用个流行的词来讲,我们应为中国2014年“手把红旗旗不湿”的“弄潮儿”企业点个赞。

2015年我国经济发展的总体环境可以说机遇与挑战并存,但挑战的压力和机遇把握的难度都可能有增无减。

从全球经济形势来看,世界经济复苏仍较缓慢。据我们国务院发展研究中心的研究,2015年世界经济仍处于危机后的大调整阶段,由于内部结构差异明显,世界区域发展更趋分化,但总体有望维持低增长态势。一是美国经济增长有望继续维持稳定。虽然劳动参与率短期不会明显改善,但美国2014年全年非农就业人数平均每月新增24.6万人,2014年12月的失业率已降至2008年6月以来的最低点5.6%;受能源成本下降、消费和投资增长企稳、国际资本回流等因素影响,美国经济有望维持稳定增长态势,预计2015年达到3%左右。二是欧盟经济降中趋稳。受高失业、低通胀和结构问题影响,欧盟经济复苏乏力。欧洲版QE的推出和欧元贬值,以及西班牙等南欧经济企稳,从经济界、企业界的反映看,似乎倾向于看好2015年欧盟经济有望止跌回稳。三是日本经济低位增长。消费税率提升引发经济增长大幅波动的效应减弱,2014年10月以后再次提高消费税率的可能性在增加,预计2015年日本GDP增长1.2%左右,略高于2014年。四是新兴市场国家增长小幅回升但分化加剧。受发达经济体需求带动,新兴市场经济增速将略有回升,但受大宗商品价格下降、资金外流等影响,回升势头依然脆弱。尤其是近几个月来大宗商品价格如原油等暴跌,给俄罗斯、委内瑞拉、巴西等资源输出国造成了巨大冲击。未来美元加

息可能性加大,以及全球石油价格、地缘政治局势、局部恐怖事件等,对全球尤其是新兴国家可能引发的冲击与动荡值得高度关注,历史的教训告诉我们:对经济运行可能发生危机,可以说是意料之中;但在何时、何点上发生,往往都出乎意料。因此,要警惕“黑天鹅”事件发生。

从国内环境来看,经济发展阶段转换的特征将更加明显。2014年底,中央经济工作会议提出,科学认识当前形势,准确研判未来走势,必须历史地、辩证地认识我国经济发展的阶段性特征,准确把握经济发展新常态。中央经济工作会议从九个方面描述了新常态的趋势性变化。经济发展进入新常态,我国总体经济增长速度会放缓,但没有改变我国仍处于重要战略机遇期的判断,改变的是重要战略机遇期的内涵和条件;没有改变我国经济发展总体向好的基本面,改变的是经济发展方式和经济结构。中央提出的新常态概念,是对今后一个时期我国经济发展特征的高度概述。具体到2015年,由于三期叠加的持续影响,我国经济的短期经济形势依然面临较大下行压力。从过去一年经济运行的数据看,经济运行仍然呈下行态势。2014年三季度特别是8月份后,下行压力有所加大,主要经济指标出现整体下滑。从需求来看,除了消费基本稳定外,投资、出口增速降幅较大。从今年1月份进出口贸易增长、制造业经理人指数、就业初步情况看,经济形势不容乐观。因此,从短期趋势看,2015年我国经济仍处于探底调整过程中,预计全年增长速度相比2014年略有下降。

面对2015年更加复杂的国内外经济形势,与去年相比,企业总体上无论是经营状况、还是盈利水平不会有太大的落差,但部分企业可能要经受更加严峻的考验。一是一些国有企业可能会陷入经营困境。国有企业“重资产、顺周期、难调整”的发展特征,使其

在经济调整期仍然存在着陷入新一轮困境的风险。随着经济增速放缓和全球产业变革，国有企业在经济增速转变阶段低效率的问题会再次显现，一些国有企业极有可能会陷入经营困境。二是一些过去主要依靠规模扩张的民营企业可能会出现更大困难。在传统产业增量空间有限、融资环境趋紧的情况下，一些民营企业很可能会出现业务快速萎缩、资金链条日趋绷紧等问题。有的企业因是当地的支柱企业，一个企业陷入困境，对当地的产业和就业会产生非常大的影响，我们要高度警惕这类事件和由此产生的局部风险。三是一些中小微企业的生存发展可能雪上加霜。一方面，在国际经济复苏缓慢、国内经济下行的状态下，需求持续不振；另一方面，不少成本不断上涨。

中小企业中劳动力成本占比较高，我国劳动力成本持续刚性上升。近年来，无论是沿海地区还是中西部地区，职工工资普遍增长较快，年增长速度超过10%。同时，结构性缺工突出，熟练技工和技术研发人员严重缺乏，人才流失等因素，也在无形中推高了用工成本。再有，中小微企业的融资成本居高不下，融资难、融资贵的问题始终没有得到根本性缓解。据调查，目前中小微企业的综合融资成本普遍处于12%—20%的区间。

面对错综复杂的国内外形势，广大企业既要积极应对经济下行压力带来的各种挑战，也要把握我国全面深化改革和经济转型升级带来的巨大机遇。具体来讲，就是要把握改革的红利、开放的红利、创新的红利。

第一，要紧紧抓住我国全面深化改革的红利。如果说2014年是全面深化改革的启动之年，那么2015年将是改革重点突破之年，按照中央关于2014—2020年全面深化改革的战略部署，336条改革措施中2015年要完成55项，改革重点将转到市场体系、市场秩序、市场竞争机制的建立和完善上来。以国有企业改革为例，客

观上说，2014年国有企业改革整体上进展还较为缓慢，尚处于思想碰撞和顶层设计阶段，与社会的期待有较大差距。但反复的交流、耐心的沟通乃至热烈的争论以及地方国企改革方案的陆续出台，为国有企业改革顶层设计方案出台奠定了基础。预计2015年国有企业改革将取得实质性推进，国有企业负责人应抓住机遇，勇于改革，激发企业创新发展的活力。对于民营企业而言，市场环境将更加公平，市场准入将越来越开放，如中央和地方都在大力推动基础设施和公共服务领域对民营资本开放，有关部门制定了特许经营的相关规定，这些都为民营企业的发展提供了新的市场机遇。

第二，要牢牢把握我国进一步对外开放的红利。

一是2015年区域经济一体化和自贸区建设将加速，我国对外开放的力度将会进一步加大，给广大企业带来关税降低、出行便利、市场拓展、旅游业繁荣发展等诸多实质利好。二是伴随着“一带一路”战略的实施，中国企业将在海外基础设施建设及相关领域开发建设中拥有更多机会。在第22次APEC会议召开期间，习近平总书记宣布中国将出资400亿美元成立丝路基金，该基金将为“一带一路”沿线国基础设施建设、资源开发、产业合作等有关项目提供投融资支持。而此前，中国已经发起建立亚洲基础设施投资银行。上个月，根据外交部的安排，由我们国务院发展研究中心与第67届联大主席、塞尔维亚前外长耶雷米奇领导的国际关系与可持续发展中心联合主办的“一带一路”国际研讨会刚刚在土耳其伊斯坦布尔召开。据我们了解，“一带一路”沿线国家对参与这一战略实施表达了强烈的意愿。三是中国企业乘着政策东风加快“走出去”的同时，也要注意防范风险，特别是要防范发展中国家长期存在的政治风险和社会风险。据商务部最新统计，2014年我国的对外投资规模大约为1400亿美元，我国的实际对外投资已经超过利用外资的规模，

中国已经成为资本的净输出国。中国企业在海外不仅要积极努力争取各类项目，更要努力了解、研究投资国的国别政策，包括政治经济状况、社会结构、法律法规以及历史文化等诸多方面，全面分析、评估、防范可能存在的风险，并做好相应预案，尤其是在“走出去”的过程中要严格遵守当地的法律法规和尊重他国的风俗习惯，要本着互利共赢的原则，稳扎稳打，切不可贪一时之利或因一处不慎而毁掉长远发展。

第三，要紧紧抓住全球新一轮技术革命带来的红利。2008年全球金融危机之后，世界各国都在寻找迅速走出金融危机阴霾的解决方法和新的经济增长点，新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，而国家间的角逐日益激烈。美国奥巴马政府提出“再工业化”战略，不是简单的传统工业复苏和回归，而是要以“再工业化”作为抢占世界高端制造业的战略跳板，促进以人工智能、机器人和数字制造技术为主的现代制造业的发展，从而达到巩固并长期维持其世界经济超级大国地位的战略目标。欧洲则以德国“工业4.0战略”为代表，旨在通过充分利用信息通讯技术和网络空间虚拟系统与信息物理系统相结合的手段，将制造业向智能化转型。日本虽然近年来经济疲软，但在新能源汽车、节能环保新材料和机器人等方面依然保持了相当的优势，在这几个领域的投资连年持续增长，其中部分领域如油电混合动力技术、燃料电池技术走在全球前列。2015年全球创新的步伐将进一步加快，一些重大技术的商业化进程将缩短，跨界融合、产业颠覆和各国产业优势重塑可能成为常态。新一轮产业革命对我国而言既是挑战，也是机遇。总体而言，中国制造业就总量而言已居世界第一，但大而不强的矛盾依然突出。我国传统制造业比重较大，且多处于工业2.0和工业3.0阶段，亟

待转型升级。在许多新的技术领域，如增材制造、机器人、分布式能源、智能电网、物联网、新材料等领域，我国与发达国家大体上站在同一起跑线上，完全有可能获得领先发展的机会。在传统领域，我们要加快追赶发展的步伐，在新技术领域，我们则要创造领先发展的机遇。对于企业家而言，要紧密关注全球新技术的变革趋势，加大研发投入和创新力度，完善内部激励机制，加强商业模式的创新，重视产业合作，争取在新一波技术革命浪潮中实现新的飞跃。

2015年是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是全面深化改革开创发展新局面的关键之年。“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步推进，全面深化改革不断深入，依法治国全面实施，都为企业发展提供了新的历史机遇。李克强总理在10天前的达沃斯论坛上指出，中国将主动适应新常态，着眼长期中高速增长，提升发展质量。我相信，新常态下的中国企业将大有可为；但只有善于审时度势、抓住机遇、勇于担当、敢于探索的企业才能经得起市场风浪起伏，才能大有作为。

（本文系作者1月31日在第十三届中国企业发展高层论坛上的主旨演讲，摘自《中国经济时报》）



按经济规律办事 推动企业形成新优势

北京大学光华管理学院名誉院长、首都企业家俱乐部专家委员会成员 厉以宁



现在，大家都在说新常态。何为“新常态”？简单地说，新常态就是按经济规律办事。

中国前几年经济的增长是超高速增长，这种超高速增长并不符合经济规律。所谓新常态，就是要把经济增速拉回到服务经济规律的速度上来。对此，经济学界普遍认为，中高速增长即可，即使经济增速定在7%左右，在全球来看，也是位于增速前列。事实上，在其他国家，特别是发展中国家，可能有一段时间高，但是不可能长期这么高，因为这种超高速增长，给经济带来的害处很大。大体上有五个不利：第一是资源过度消耗；第二是生态环境破坏；第三是低效；第四是有些产业出现产能过剩；第五是错过技术创新和结构调整的最佳时机。

2008年世界金融危机以后，西方发达国家美国、英国、德国、法国、日本都抓紧时机来技术创新，以便给经济找出一条新的途径。中国也应该如此，若

此时中国为了追求超高速增长忽略了这一点，错过了这个机会，将会是重大的损失。更重要的是，新常态要追求经济增长质量的提高，主要有三个表现：其一，形成合理的产业结构，即不会出现产能过剩和浪费资源的现象；其二，由技术创新驱动而非数量型的扩张；其三，与改善民生息息相关，经济增长的目的在于为了提高人民的生活水平。

不断有预测指出，2015年企业生存更为艰难，企业面临如何度过难关的问题？我觉得对这个问题要充分认识到。从国际环境来看，西方经济仍处于恢复通道期，国际环境依旧不乐观。而国内处于结构调整阶段，部分产业要压缩，并把创新驱动放在第一位。面对国内外的环境，企业也将面临诸多困难，而这种压力不会比2014年更小。但关键是要有信心。我们要对改革充满信心。目前破解难题，都要通过改革来实现，错过改革时机后果十分严重。

那么，信心从何处来？我们有强大的经济增长动力，而这强大的经济增长动力源自何处？我认为在民间。老百姓的愿望就是要改善自己的生活，提高自己的生活质量，而企业要从此处获得鼓舞。对于企业而言，要有三个观念的转变：第一，过去总以为扩大规

模，进行数量扩张就是好的，现在看来绝非如此。第二，企业要选择适合自身企业发展的方向，盲目投资是不可取的。要进行有效投资，明确企业规划，并根据消费走向提供个性化的服务。第三，在进出口方面，既要重视出口，更要增加进口。少买进口商品是计划经济时代的观念，当时我们缺少外汇。而今情况发生了变化，在新常态下，各国都希望与中国进行贸易往来，从而达到进出口贸易的基本平衡。

对于解决企业融资难题，第一，大力发展直接融资。随着证券市场中，主板、创业板、中小板三板的陆续推出，给无论大小企业，都提供了融资场所。这样的话，企业要注重自身质量的提高，比如财务报表不能掺水，企业透明化，而这也是未来注册制改革需要强化的内容。第二，对于小微企业而言，需要解决生存问题，初期的话，减税比贷款更有效。只有生存下来，才有立场谈发展。第三，小微金融需要进一步发力，包括民营银行的建立等。2015年，加快上述改革的步伐，企业信心将会逐步增强。

在经济新常态下，民企和国企的调整各有侧重。对于民营企业而言，有三个层面需要调整。首先，管理体制上要转型。家族制、家长制管理体制已经过时，应该采取经理人制度。血缘关系不一定等同于

接班的关系，儿子可以有股权，但如果他的才能不足，就不能成为公司将来的总带队，亟待建立产权清晰的法人治理结构，而这更符合现在企业的需要。其次，要进行改革。我在江西上饶考察时就看到，有几个民企通过职工持股制度来调动职工的积极性。同时，民企高层实行股权激励制度，而这也是民企自身灵活性才能得以实现的。第三，在产权得到保护、产权清晰的基础上，民企要重视发展方式的转型，进行自主创新、产业升级。关注市场变化，研究市场动向，以此为基础进行生产，产品才能有好的销路。其中，诚信为本更是题中要义。

对于国企而言，第一要对市场进行调研，产品市场体量有多大要有清晰的定位，产品的生产计划是否符合实际。第二就是走混合所有制的道路，提高资源配置效率，把资本盘活。目前来看，几万亿国有资本不能灵活运用，国企生产效率并没有提高。我认为应该允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济。国有资本投资项目允许非国有资本参股，允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。

（本文转编自2015年2月3日《中国企业报》王莹文）

新常态下的企业机会 来自四个方面

国家发改委宏观经济研究院博导，首都企业家俱乐部专家委员会成员 常修泽



IPO事件。阿里巴巴之所以成功，是它创造了一种新的商业模式，顺应人类新的工业革命和科技革命。那么阿里巴巴之后，我们认为，大数据时代、工业革命4.0的概念逐渐被认知，需要把人类的21世纪的第二个十年，崭新的经济浪潮，以及当下的经济发展现状结合起来。

新的商业模式开始被人们重视，比如有些投资者给云南古茶树做电子商标。普洱茶平均每公斤70元，但古茶树的茶叶平均每斤1万元到2万元。有人给古茶树安上摄像头，从采集、生产过程开始记录，将电子信息新技术与当今的生产经营结合起来，利用品牌效应进行营销。我们要的就是这种创新意识。

如果说，2014年是全面深化改革的元年，那么2015年就是全面改革关键的一年。

2015年开局，中石化销售公司将29.99%的股权约1070亿资本向社会开放，这里面有很大的商机。类似的还有金融改革、财税改革、资源品价格改革、收入分配改革，尤其是垄断性行业改革、国有企业及国有资产管理制度的改革都在酝酿或推进中，与企业相关的改革决定一旦被国家认可和颁布，一个新的发展高潮将会到来。

2015年将调整三个方面的结构，即需求结构、产业结构、区域结构，如何在这三个结构调整中瞄准商机至关重要。

需求结构中的三驾马车，包括消费需求、投资需求、出口需求，其中消费需求是重点，占49%（其中政府消费大概13%-14%，居民消费35%-36%左右），在

2014年国民生产总值同比增长7.4%，创下1990年以来新低，在经历了30多年高速发展后，中国经济遇到了产能过剩等一系列问题。新形势下，企业家除了要提高信心，还要踩准时点，寻找增长新空间。

在经历了30多年高速发展后，中国2015年经济发展基本态势，可以用“中高速”三个字概括，中国速度由高档调转至中高档。

经济增长减速，社会上有一种悲观情绪，但我认为不会爆发系统性风险。回看2014年，阿里巴巴上市，募集250亿美金，是中国自改革开放以来最大的

全世界范围比例是较低的，发达国家一般是70%甚至更高，这意味着空间十分广阔，蕴含有很大机会。

针对产业结构调整，在资源品包括钢铁、铝、石油价格大幅下降背景下，产业的出路就在于战略性新兴产业和现代服务业。战略性新兴产业包括节能环保产业、新能源、高端设备制造业等，像发展高铁，那么，与此相关的零件的制造、车辆的制造就会被带动发展，还有就是信息化相关的产业门类。2014年第一次出现服务业增加值超过了工业和建筑业增加值的总和，达到47%左右。预计2015年服务业的比重还会继续上涨，达到48%—49%左右。用不了几年，服务业占全国生产总值会超过50%，这需要引起高度重视。其中生产型的金融、物流、设计、研发、咨询、商



业中介等产业，生活型的如大健康产业，都将有更多的机会，是未来的大的增长点。

在区域结构调整上，主要是瞄准“一带一路”。“一带一路”是全方位开放的、对外发展的大格局，每个企业要研究自己所在的区域，研究自己如何与“一带一路”搭建联系，以寻找更多机会。

(转自2015年2月3日《中国企业报》崔敏、郭凯文)

樊纲：“十三五”中国潜在增长率在7%左右

中国改革基金会国民经济研究所所长、首都企业家俱乐部专家委员会成员樊纲最近在“中国经济50人论坛2015年年会”上说，“十三五”期间中国的潜在增长率在7%左右，甚至7%到7.5%的潜在增长率应该是可以实现的。他对影响中国经济增长的四方面要素进行了分析。

第一，人力资本。“十三五”劳动力的总量可能减少，比过去贡献小一点，但是人力资本可以提高，我国的教育水平这些年有了显著提高。同时，如果劳动力转移能够继续，城镇化的进程可以继续，教育水平可以持续提高，各种机制能够使得劳动力在一个领域里面长期发展，人力资本对经济增长的贡献不一定比过去小多少。

第二，资本投入。储蓄率在中国还是相对过高的，资本投入不是问题，更重要的就是如何在结构上、含量上有所提高。我相信资本这个概念在技术含量的意义上增长会比以前对经济增长的总体贡献要大。

第三，知识和科技。过去30年，应该说创新对经济增长的贡献不大，但是现在随着越来越多的企业经过二三十年的学习、转化、消化、吸收，逐步走到前沿，相信今后越来越多的企业、产业逐步具备创新能力，这个因素会比过去30年对增长的贡献要更大。

第四，体制改革。过去30年我们享受了很大的改革红利，这一轮红利还没有用完，新的改革创造出了新的效率的改进，对增长能够做出贡献。

(据2月26日《经济参考报》，史也文)



中国恒天集团有限公司党委书记、董事长、首都企业家俱乐部副理事长 张杰

传统制造企业如何寻找新动力

在做好企业，尤其是在低速或者是中高速增长的今天，面对全球竞争的态势，企业能否把握好未来，这是至关重要的。尤其是对于恒天这样的传统企业来说，如何把握好未来，在新常态下寻找新的动力并找到解决方法更为重要。

从恒天这些年的改革实践来看，我们有四个方面的改革体会。

第一，要从全球的视野角度来看经济，做好企业的战略转型。尤其是对于传统制造业的企业，如果依然在过去的思维模式下发展，可能今天就没有这么轻松和从容。2014年对于恒天来说，相对比较轻松，虽然我们的销售收入增长不到5%，但是利润比去年同期增长了100%，净资产收益率达到20%，现金流创历

史新高。

有人问，传统企业如何在困境下从容应对，我想最重要的一条是从全球的角度来思考企业的未来。从2008年开始，恒天与很多企业一样，由于金融危机、行业自身高速增长带来的产能过剩等问题的影响，企业面临着亏损。在那个时候，我们从全球角度思考问题，看一看全球制造业企业老大们是怎么做的，我们看GE公司，看到它的收益差不多占了整个集团的40%以上；我们看行业的领先者，大家知道的丰田是做汽车制造的，其实它也是做纺织的，织机是全世界最强的，它是从纺织转向汽车制造业的，虽然汽车做得非常好，但是纺织机依然是它的传统产业。

我们还看通用汽车，它是教科书中学习百年经典

管理学理论的企业案例。在2008年的时候也遇到了同样的困难和问题，是什么原因？就是单一产业，单一产业的企业不管做得多好，都难以抵御全球性的大调整带来的影响。所以从全球视野考虑就要适度多元，围绕主营业务进行资源配置。所以2009年恒天在基础制造业的技术上进行了战略性转型，进入金融行业、文化地产行业、汽车行业，通过这5年多的发展，整个产业结构调整基本完成。尤其是在2012年，面临很多企业大幅度进军的时候，我们强化内部，眼睛向内做整合，停止规模扩张，以降低资产负债率、降低现金流作为企业最终极的目标。这样我们才有了今天的从容。有人问今天恒天的业务能否持续，因为更多的利润是靠资本市场得来的，是靠金融领域得来的，是否可持续要靠自己的把握。增加现金流和盈利能力应该成为新常态下所有企业应该思考的问题。

第二，混合所有制是实现企业跨越发展的一个非常好的途径。在新业务的增长选择时，如果以传统思维来看，往往是先注册一个公司，然后通过市场招聘一些员工，最后再建立一个新的业务。这样，就会失去市场先机。如果围绕现有市场，发现竞争能力强的优秀团队，它缺少的东西你能给予它，那么你采用混合所有制的方式就可以实现很好的发展。比如说我们现在的中融信托，当时进入的时候盈利能力不到3亿元，主要原因是资本受限，由于民营企业是大股东，市场的影响力小。但是，我们进去以后保留好的制度优势，加上我们国有企业的优势，在不到4年的时间里就已经名列前茅。现在我们管理的资产将近6000亿元。我们还收购了一些国外企业，今年已经全部实现盈利，这些企业的经理层大多是市场化的经理人，所有薪酬待遇都是市场化的。

所以，混合所有制是推动产业进步和转型的最有效的形式。十八届三中全会改革中很重要的一项就是实现混合所有制，放大国有资产的带动力和影响力，

我认为这是行之有效的。通过恒天这几年的实践，混合所有制的比例超过了80%，国有资本在整个公司不到20%。今年我们还将有所提高，通过运作国有资产增值率达到130%。

第三，要建立良好的公司制度，也就是制度创新。没有良好的制度和现代公司治理结构是难以持续在市场中建立竞争优势的。国资委这些年改革的重点是建立规范的法人治理结构，就是董事会的试点，在外部董事占多数的框架指导下，加大公司治理结构的发展，建立市场化的薪酬考核体系。我认为这至关重要。当然现在市场上提出来的关于薪酬的问题，从战略上来讲是非常重要的，国有企业领导者的薪酬不宜太高，这是中国从大局角度对国有企业的干部提出的要求。但是，要严格界定国有企业的领导和市场经理人。政府这一头的国资委的监事会代表着行使股东权利的人群，加上公司的总监，再加上职业经理人，构成三位一体的治理模式才能够应对未来复杂的变化。因为对于改革来说，如果没有良好的公司制度，最终都不会取得长久的成功。这也是在国有企业改革中的一个难点。宏观层面上，我认为对国有企业的发展大局是有利的，党中央、国务院对国有企业的发展高度重视，提到了空前的高度。微观层面上，对于国有企业的发展，市场也给了积极的支持。虽然媒体有时候批评过多，但是真正的市场还是给予国有企业很多机会，国有企业的信誉在这些年也获得了更多的认可。在公司治理层面，真正市场化的改革是重点。

第四，在建立良好公司制度的同时，必须清醒地看到未来发展的两个重要因素，这样才能使公司立于不败之地，尤其是关注互联网、新能源、新材料等技术进步所带来的变化。用互联网的思维或者是大数据时代的思维重新谋划企业的布局以及具体的经营方略。在技术创新当中寻求制高点，这样就可以实现快速增长，找到新常态下的新动力、新方法。

产业结构调整求发展

产品创新品牌增效益

北京奥凯立科技发展股份有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事 卢甲举



一、做阳光型领导，缔造阳光型企业

企业领导干部是企业的优秀人才，干部的素质、能力和言行会直接影响企业员工的行为，领导干部就必须严格要求自己，恪守原则，在知识、才能、人格上去修炼。要求别人做到的自己首先做到，做人最重要的是正直，不单是成败论英雄，更重要的是做人处事有原则和道德底线，不仅为员工树立榜样，更重要

地对客户、供应商以及社会产生正面影响力。

做好了人，才能做好事。恶人做恶事，善人做善事。人的思想决定了人的行为，每个人的思想就是每个人行为的基因，人的DNA具有遗传性，人的思想行为同样具有传承性、行为惯性及遗传性。每个人的成长离不开全面教育理念，不仅要学到一流的人文和科学知识，更重要的是树立人生目标、工作目标和正直的人格，要树立责任心和愿意奉献的精神等观念，学懂责任和尽忠。

企业领导干部要善于沟通，不仅横向沟通，还要纵向沟通。尤其在关键核心问题如企业的发展战略上，通过沟通使大家明确努力的方向，心往一处想，劲往一处使，从而实现最大合力。

企业价值观是企业文化的核心，是企业追求发展过程中推崇的基本信念及奉行的行为准则。积极向上的思想和理念也需要沟通，鼓励大家牺牲小家、忘我工作，鼓励大家利用好工作时间创造价值，鼓励低贡献员工积极向上，提高技能和整体素质，从而缩小收入差距，决不能让低贡献员工大面积沉淀，促进企业良性发展运行。在强化统一价值观的基础上，使全员达成共识，明确什么精神应该鼓励提倡，什么做法应该复制推广。要通过开展争先创优活动，不断宣传先进事迹和先进人物，树立榜样的力量。明确企业价值观，让企业中的所有成员都能够自觉抵制损害企业价值观的思想和行为。通过不断强化继而形成积极的企业文化，逐步纠正一些不正确的行为表现。

对于管理者最好的培训莫过于实践，在工作实践中能够积累经验和教训。企业管理是一个需要不断追求卓越的创新过程，好的管理者要敢于承担做事的责任，用心做事，积极进取，一切以经营管理的结果说

话，只要个人努力，任何人都会有机会成为企业的最高管理者。创新就会有风险，就会犯错误，犯错误并不可怕，怕的是意识不到错误背后的原因。犯了错误及时纠正，只有犯过错误的管理者，才能成为顶用的管理者，吃一堑长一智，让人成熟的不是岁月，而是经历。

人才是在不断学习和实践中锻炼出来的，优秀人才都是团队中脱颖而出的，企业要注重人才自主培养，更应该面对全员的人才培养，注重每个团队成员领导力的提升。领导力不是念书念出来的，而是靠身体力行干出来的，建立完善的教育培训系统，领导及管理者要导师化，工作学习化。切合企业实际，相互促进，领导带头在工作中学习，在学习中成长，使每个员工都能成为本岗位的专家能手。只有实践才能出真知，发扬传、帮、带的优良传统。“十年树木，百年树人”。打造企业自己的人才队伍。好的企业一定是纪律严明的，好的领导者就是纪律的实践者和推行者。干部要集权有道、分权有序、授权有章、用权有度，干部不以个人发财为目的，而是怀揣企业发展的梦想，保持与企业价值观高度统一，以身作则，做好表率，以骄人的业绩使人折服。做阳光型领导，塑造优秀阳光人才，打造优良阳光团队，制造优秀阳光产品，承担社会阳光责任，缔造阳光型企业。

二、打造品牌，产品第一

什么是企业？企业是什么？企业是产品，产品就是企业。上世纪80年代日本经济学家小宫隆太郎到中国考察后说“中国没有企业，只有工厂”。现在回想起来似乎有些道理。80年代我国企业只是粗放型的产品加工，没有品牌，更没什么世界品牌。

无论什么样的企业，企业的关键元素就是产品，产品第一，产品是企业进入市场的前提条件，产品也是企业存活市场的根本原因。没有产品的企业就没有与客户交流的平台，那么企业就不复存在。企业的生存与发展，唯一的产品的生命力，顾客及消费者认知的是产品内在的质量和诚信，产品质量不行，说得天花乱坠都是没用的。当一个企业不能够满足消费者的需求，担当不起自己产品的责任时，企业就会失去生存的理由，产品的生命力有多强，企业的

生命线就有多长。

企业的聚焦点就是产品，企业围绕以产品为中心开展各项工作，企业与产品之间是生存和生命之间的关系，只有赋予产品生命力，企业才具有在市场中独立存活的力量。以产品质量和品质取胜，始终如一关注产品质量，打造品牌，培育市场，提高客户的依存度，当客户离不开企业的产品时，企业产品的品牌就能打造出来，品牌增效益。新产品要建立开发机制，在自己擅长的领域里让自己的能力发挥到极致，从市场调研入手，从客户需求动手，聚集内部精英及外协力量，瞄准方向，高起点的研制和开发“绝对优势产品”，优势产品会令对手望尘莫及。企业在初级阶段需要产品与服务并存，中级阶段靠使命和责任发展，高级阶段就要靠企业文化才能得以实现。

产品创新一定要快、要准、要狠，创新就是要把复杂的事情简单化。我们不仅能做别人没有做过的东西，还要做别人不愿意做的事情。一个产品只能有一个定位，或者一个主线突出的功能。产品的功能就是客户需求，用户的基本需求就是简单好用，客户要的是新的体验。放眼改革开放30多年来，绝大多数企业获得可持续发展，成长的企业几乎都是专业型企业，而非是多元化或投机型的企业，专业型就是要把专业做细、做精，寻找自己企业的产品是否是行业内最优的，服务是不是最好的，在行业内、国内、亚洲乃至世界同领域内是否最好的？最好的背后才能体现自己强大的、不可代替的专业能力。其实没有最好的行业，只有最好的公司，赋予品牌形象是企业无形的黄金价值，新西兰的猕猴桃，欧洲的皮包、手表，女性用的化妆品以及世界品牌的各类产品，打出去的都是理想的产品和品牌的理念，这种品牌深深地扎在消费者心中。既然是品牌就应有产品内在的功能和品质，关键赋予产品新的定义和文化内涵，确保产品长期而稳定的优势。自主创新是企业长期不懈的努力，加大研发投入，建立完善的新产品研发体系和机制，为企业长期发展奠定基础。

企业产品决定未来，产品是第一生产力。企业生存靠产品，企业盈利靠产品，企业发展靠产品，企业的美好前景也是靠产品，干部员工的收入和福利还是靠产品。没有好的产品，企业无法生存，即使千言万

语也是浪费口舌。产品是营销活动的起点，同时又是企业经营的终点，产品一旦出了问题，会为企业带来一系列的问题。企业的发展必须有制胜的产品，销售制胜的时代已经过去，产品制胜的时代是永恒的。

企业领导及员工必须把重点关注在产品身上，必须为客户提供优质价廉的产品，只有这样我们才能大大方方赚钱，我们才能心安理得。成功的企业都有成功的产品，伟大的企业背后必将具有伟大的产品，只有产品才会引导企业的未来。拉近与客户的距离也是产品，好的产品就是企业的一把利器，创新产品为中心，服务营销是体验，拉近与客户的距离，就必须努力开发让客户难以忘怀的产品、体验和服务态度。一个产品要在市场上谋求长期稳定的地位，单纯依靠感情和感性是远远不够的，要赋予产品顽强的生命力和丰富的情感内涵，强化客户对产品的外观审美和内涵的特殊功能接受度。一个富有情感色彩的产品才能卖出更好的价钱，品牌才能增效益。一个企业只有不断推出客户需要的产品，才能得到客户对产品的忠诚度，只有满足客户的需求，企业才会不断求得发展。

种种迹象表明，客户群变得越来越感性化、个性化、情感化，其主要特征是对产品的认知和好感，通过彰显产品去增强服务价值和形象价值。在当前产能过剩的时代，客户面对琳琅满目的产品，客户选择机会多多，只有创新产品，增强产品独特的魅力，才能与客户建立牢固的情感联系和良好的服务，推动产品品牌建设，打造产品品牌形象，企业才会长期可持续发展。

三、积极推进产业结构调整

我国改革开放以来，民营企业迅速崛起，在国家财政收入、GDP指数、社会就业人数比等关键性指标上占据了重大比重，已成为一支不可忽略的产业大军。诸多民企走了产、学、研的发展路线，取得了一定发展和成就，奠定了一定基础。但是企业要向高端发展，单纯的生产、学习、研究是不够的，未来的竞争愈演愈烈，产、学、研一定要与科、工、贸相结合，靠科技创新产品支持企业发展，靠科学管理去提高效率，靠科学营销策划去占领市场。

把握市场机遇和信息十分重要。管理和发展企业最重要的是事前吸取经营行业最新、最准确的知识、

技术和一切与行业有关的市场动态及信息，让自己能轻而易举地在竞争市场上处于有利地位。贸易就是一个突破的窗口，通过贸易经营活动能结交不同行业的精英，能看到不同的产品，能学到许多的专业知识，能听到不同类别的先进理念和信息。同时这又是一个完整的调研过程，好的信息认真评估，好的技术吸收消化，为企业生产加工输入动力。企业产业调整和转型这是必然要走的路径，企业的发展在产业调整和转型，在国际经济一体化的今天，进行产业调整，海外市场同样是条好的出路。

回顾创业以来的体会，企业创新无处不在，体制创新、机制创新、产品创新、管理创新、销售创新一刻没有停止过。之所以企业能生存和发展，每次的变革和创新都会为企业带来巨大的动力，深刻体会到每次创新都是组织的力量和众人的智慧在支撑，尤其值得重视的是企业文化。

企业是人创造的，只要有了团结奋斗的团队，聚集为企业奋斗的人才精英，企业就能长寿，就能开出绚丽的花朵。企业发展就必须着眼于长远发展目标，一定要求真务实，积极做好调查研究，认真分析千变万化的市场走向，只有认真调整以产品为主导的产业结构，企业才会有更大的发展。

四、管理企业要将每一件事落实到实处

企业管理是一门深奥的学问，战略的本身不具有执行性，在执行上要先人后事，企业具备什么样的人才能制定什么样的战略目标，对人才一定要量才使用，如果下属比自己领导能力强，那就让他来领导你，提升下属素质能力是管理者的责任。

要建立健全企业各项规章制度，照章办事是共同的原则。布置任务不等于完成任务，每项任务都需要领导自始至终地参与，领导参与是选择好方法好措施的重要因素。工作有布置，有落实，有监督检查，目标明确，指标准确，结果满意，才能推进工作的进展。目标转化为工作，每项工作要设定工作完成的期限及特定任务的责任归属。

企业两大关键目标：一个是创新，一个是营销，围绕创新和营销开展各项工作；一手抓创新，一手抓营销，“两手抓，两手都要硬”。营销目标决策

必须决定在哪个区域提供什么样的产品与服务，还要审视该区域产品与服务的竞争力。根据区域客户的需求决策营销目标，创新目标的决策要以现有市场，以产品线路为目标、新产品、客户需求以及服务作为依据，确定企业需要什么样的创新，巩固原有的市场，开拓未来新产品的市场。制定目标要配置相匹配的人力资源作保障，负责人就是目标的责任

人，财务资源要作有力保障，避免资金链断裂，资金是企业长期发展的根本保障。

企业的任务完成要整合提升生产力的发展，生产力具有挑战性，也有艰苦性，不只是完成生产任务，更重要的是确保质量的长期性和持续提高生产力的能力。生产能力的发展要注重实体设备的投资，实验仪器、生产装备的实力衡量贡献的价值，设备决定产能和提高产品质量的能力。

要制订好成本与售价目标，企业组织永远注重成本为中心，控制好成本，制订好的产品价格极为重要。利润是企业发展的必要条件，企业必须要具备控制能力，获利要在各个方面控制成本，根据企业自身情况要确保企业继续经营的成本，确保企业创新、经济增长的资金来源，还要确保未来工作的资金供给。这几个方面是必须的，否则就会出现断裂，就无法去保障发展的可持续性。

企业不要利润当先，而是有效地创造客户，利润是个必需品。但客户的创造是源源不断的财富，员工的工资不是企业财务部给发放，而是我们的朋友和客户，这个道理明白了，我们工作中心就有了。善待朋友、尊重客户是企业发展的动力源泉。一个好产品，加一个好服务，再加一些好朋友，才是一个好市场，才能建立一个好客户。盈利是企业的目标，服务客户是企业的职责，承担社会责任是企业的义务。只有目标明确，方向正确，领导带头，企业管理一定会有新的起色。

很多管理者希望借鉴先进企业的管理经验，把他们的管理体系复制过来，但是这样的努力不会带来实



质性的效果，企业之间有着较大的差异性，经营理念、行业差异、文化差异等方面都存在着“水土不服”现象，学会借鉴先进的做法，绝不能照搬管理模式。西方欧美一些企业最高领导者不是总裁，而是培训师，真正的管理不是几个领导和管理者能完全解决好，而是通过培训、引导、监督，落实在每个干部和员工的自觉行为上。一线员工最具有智慧，正是他们在贡献着产品成本与品质的竞争力，充分发挥一线员工的智慧和能力。是什么力量创造了企业的卓越和辉煌，不是专利技术和设备，而是员工。企业的人才是个整体，企业不仅需要高端人才，更需要无数高素质、高忠诚度、高现场技术服务的一线员工。

团队领导不管遇到什么障碍，都要以坚定的意志朝着目标方面奋勇前进，决不妥协，决不停顿。领导干部要发挥献身工作的精神，感染和带动团队团结一致向目标前进。领导干部要有挑战新事物的精神，不能满足现状，不断进行变革和创造，必须打破贪图安逸的心态，创造一种组织风气，无论再大困难，也要不断挑战新的创造性事物，做别人不敢做的事，做别人不愿做的事，向不可能成功的事挑战，不断提高自身的能力。领导者要有无私精神，牺牲自我的精神，利己主义者当领导是不称职的，领导就要大公无私，具备勇气，对团队要进行严格的指导，公平、公正、谦虚谨慎开展工作，建立各项工作的规范，确立正确的核心价值观，组织创新方式。一件事要做完美就应有始有终，要有坚强的毅力和强烈的时间观念，毅力是时间的函数，人与工作时间相伴的就是毅力。干任何事情没有毅力，没有时间观念都会一事无成。充分

调动全体干部员工的积极性，发挥每个人的智慧和力量，做好每件事，每项工作落到实处，管理才能上台阶。

五、防范企业内部“小圈子”

当前流行圈子，在职场上、经济方面、日常生活、社交朋友等范围司空见惯。进不了圈子，不带你玩，不和你共事。圈子既可以成就事业，也可以毁掉事业。企业有老板圈、元老圈、经理人圈、同路人圈、违规默认圈、专业和业余爱好等圈子。圈子形成的基本要素是有同样的背景：同乡，同学，战友，同行业；上下级关系、师徒关系、工作关系；相同的年龄、相同的阅历、相近的性格、共同的爱好、共同的行动为了共同的利益等情况走到一起来了。

什么是良性圈子，工作上相互学习，相互帮助，共同提高，工作如实汇报，圆满完成，为企业发展出谋划策，不违纪，更不违法，工作之余相互交流，努力学习，对家庭、对企业、对社会做一些有益的事情等等。有责任心、有追求形成的就是良性圈子。

什么是恶性圈子，个人利益当头，以个人为中心，以个人利益为半径画圈、违规违纪不断、不热爱学习、不热爱劳动、道德败坏、不干正事等现象组成的合伙团体，就是恶性圈子。企业内部圈子有好圈子，也有坏圈子，企业要的是好圈子，企业一定要防范恶性圈子。对企业发展有破坏性行为的圈子均属恶性圈子，其表现是合伙损公肥私，结成利益链条，利用职务和岗位之便侵占企业利益。违纪方面，弄虚作假，出勤不出力，私事公办，阳奉阴违，不干正事等等，这些现象都是在损害企业利益，属于这类型的圈子，不管是结成利益链条共同体，还是违规违章的合伙人都是怪圈子，恶性圈子。如若不加防范，任其发展就会形成恶性圈子。这种圈子多了，一旦扩散将会直接导致企业“死亡”。

怎样防范企业恶性圈子的形成，是值得研究的问题。对于这种现象要正确观察和正确引导，要把它消灭在萌芽状态。首先我们要建立良好的工作流程，用制度代替人治。干什么工作大家都要按照规章制度去对照，没有的条文要根据企业实际情况制定制度。季度考核、年度考核要明明白白，清清楚楚。企业必须

从知识管理系统入手，人事流、现金流、业务流及其他工作的流动统统转化为信息流在信息化系统里流动。职场上要忠诚于职业，只要忠诚职业，就一定会忠诚于企业。

要辩证地看圈子，要巩固和转化良性圈子的力量，正确看待、正确引导，使圈子向良好方向发展。每个人都应光明正大做人，踏踏实实做事，干干净净挣钱，不要走钢丝，更不能走邪路。正和邪、对与错、好和坏都是一字和一念之差，企业的失败是邪气的上升，企业的成功与辉煌是正气的象征。

企业要建立良性大圈子。建设好企业良性大圈子首先选好管理者，选人用人至关重要。一个企业的班子是企业发展的核心。企业的制度决定了企业文化，制度的约束提高团队素质，在企业文化影响下化作一种行为习惯。制度是刚性的，文化是柔性的；制度是短命的，文化是长寿的。一个好的班子才能建立好的制度，好的制度才能转化为好的企业文化，建立企业价值观是企业文化的核心。企业的发展希望百年长青，每段历史将都会留下每个人的足迹。更希望每个人都为企业留下光辉的一页，留下的一切都将作为历史。企业的健康有序发展就应从今天做起，从现在做起。

六、打造西天取经人物，塑造西天取经团队

自古以来，凡能克大难者必有大志，有大志者必成大事。所谓大志，也就是理想和理念。吴承恩撰写的《西游记》一书，尽管是一部神话故事小说，但它的文学艺术价值源远流长，在中国文学史上影响极大，被列为四大名著之一，是一部奇书。

《西游记》显著的两大特点：其一，是唐僧坚定了取经方向。为了取回真经不怕挫折、矢志取经，经历了九九八十一难而志愈坚，唐僧是在逆境中成长，是为了理想而奋斗的赞歌，也是中国小说史上的千古绝唱。取经就是追求真理，除恶扬善，它的核心价值观是正心、诚心，目标明确而取得人生成功，为后人做出榜样，并具有较高价值的借鉴性、传承性。西天取经靠心，事业成功靠心，做人靠心，做事也靠心，成怪成魔是心，成佛成圣也是心，六道轮回是心路轮回。其二，是团队精神。唐僧方向明确，意志坚强，

八十一难靠自己的信念，否则，哪一难就能难倒他，但他一副慈悲的心肠，得到佛的旨意和帮助，又组建了孙悟空、猪八戒、沙僧、白龙马这样一支武艺高强的团队，经历了千山万水、各种艰难困苦，终于取回了真经。

在这个团队中，孙悟空具有腾云驾雾、翻筋斗云的本领，忠于取经事业，不怕任何艰难险阻和妖魔鬼怪的无畏气概和精神。孙悟空的本领能上天入地，变化多端，大闹天宫，它是西游团队的主要骨干，还有神通广大的能耐，能与天宫各路神仙相处，人脉关系较好，大家都买他的账，随时随地都有人相助。猪八戒也是一个比较重要的角色，他勇挑取经路上的重担，降魔降妖，屡立战功，挑担负重。他虽与孙悟空个性相反，但取经路上离不开他，他也有许多缺点，有猪的习性，贪吃好睡，懒惰自私，说假话，办蠢事，但他憨厚、善良、真实、纯朴，能干重活，这些优点远远大于缺点，为西天取经做出了突出贡献，开辟了前进道路。沙和尚是个能团结人的人，具有较强的亲和力。白龙马是个无名英雄，本领也不小，甘心自己从白龙变成白马，驮着唐僧跋山涉水，历尽千辛万苦，它不图名，不为利，埋头苦干，直至到达西天取回真经，这是一种朴素，踏实的作风，最终成就了取经的伟业。

西游记西天取经的故事说明个问题，只要有坚定的信念和信仰，什么样的困难也难不倒，困难是靠人解决的，对企业来说就是团队的力量。企业发展也是修僧取经的路。西游记就是心游记，西天取经就是心灵的实践，讲心灵，说心法，通心路，是一部人生事业教育的画卷，是事业成功的心路历程。

西游记有种巨大的精神力量：悟空精神、行者精神、唐僧精神和伟大的白龙马精神和团队精神。唐僧的成功是慈悲的力量，孙悟空的成功是心智的觉悟，唐僧是人的头，孙悟空是人的心，猪八戒沙僧是人的左膀右臂，白龙马是人的双腿，这就是缺一不可的团队。一个人和一个企业的成功不是如此吗？人生和事业发展如爬山，只要有目标，有真心、有真情、有真意，每个人都能成功。要学会承受，明辨是非，学会感恩，要有个阳光的心态。人生都是个未知数，人生所有的成功和成就都是用苦难换来的，大成功，大磨难，小成功，小磨难，恶有恶报，善有善报，成也是

心，败也是心，一颗心无所不能，无所不包，每个人都应该点亮自己的心灯，心灵是一个巨大的世界，它包含了自己一生的奋斗。

《西游记》还告诉我们，唐僧是西天取经队伍中最坚定的一位，智者往往像个愚人，但愚人永远成不了智者，心正是神佛，心邪是妖魔，好人坏人，成佛成魔都是自己一颗心的变化，这是一念之差。心通万物，“良心”是做人的底线，只有定住心，不让外部环境牵着自己走，守住自己的心，做自己心灵的主人，绝不做心灵的奴隶，有邪气就会干邪事、坏事。西天取经的成功，主要是每个人的特长的发挥和团队精神组合，五行缺一不可，各有妙用：唐僧是有理想、有目标而坚定的人；孙悟空是有智慧、有悟性、有能力的人；猪八戒是有才能、肯努力、知错改错的人；沙悟净是净化心灵，具有亲和力的人；白龙马是有耐力和本分的人；菩萨是善用、妙用人才的人。有道则明，无道则昏。心正是成功之本，心灵是成功之门，心法是成功之法，心道是成功之道，这是事业成功的必然规律。

《西游记》是充满智慧的宝库，富有极高的文化和艺术性，文化的背后是哲学，哲学是文学的根。企业文化就是各项制度要落到实处，从而为企业发展战略服务。《西游记》中的“紧箍咒”就是企业的制度，是一种强制性的约束，制度就是一种硬性的管理，是一种无条件的服从。纪律是铁打的，制度必须有严肃性，为什么孙悟空佩戴的“紧箍咒”是金的呢？就是不可动摇，碰不得。悟空不听话，唐僧就会念“紧箍咒”，企业制度就是每个干部员工的“紧箍咒”，是“高压线”碰不得。

打造西天取经的团队，要打造企业的孙悟空，打造各职能部门的孙悟空，打造各种专业技能的人才，积极开展比、学、赶、帮活动，“先进带后进，后进也先进；先进比先进，先进更先进”。“车到山前必有路”，“没有过不去的火焰山”。美好理想的实现靠顽强的奋斗精神去完成，创建健康的企业文化，开拓奋进，开展各种各样的企业文化活动，大力打造西天取经的企业人物，打造西天取经的团队精神，促进企业健康快速、又好又快的发展。

跋涉创业之路 回报感恩之情 践行红色信仰 挥洒艺术人生

——记北京奥凯立科技发展有限公司董事长、首都企业家俱乐部理事卢甲举

本刊记者 魏新志



跋涉创业之路

1953年3月，卢甲举出生于中原古城卫辉，从故乡庞寨村启蒙。一路寒窗，读完了高中，1972年进入了当地的建筑企业，做过统计员、油漆工，1976年又在一家化工企业做采购员并官至总务科长。

80年代初期，“下海”潮起，他恰逢而立之年，正血气方刚地想干一番事业，于是便辞官、停薪、留职，和几位朋友集资在卫辉城北的107国道边披荆斩棘，以家乡历史先贤为名，开办了比干酒家和子牙饭店，并利用挖来的第一桶金，办起了卫辉市第一家专业清洗锅炉和汽车水箱的公司——卫辉市化学清洗公司，开业仅仅几年，这家小厂就为社会创造了2000多万元的价值。

1991年，正当事业顺风顺水之际，卢甲举以国家利益为重，慷慨宣告，把自己一手创办的公司上交国家，于是民企变成了国企并更名为卫辉市第一化学试剂厂，卢老板也变成了国有企业的厂长兼党支部书记。

上任一年，他便远赴美国加州大学学习经营管理，回国后便紧锣密鼓地推行了当时号称河南省第一家股份制改造试点管理，成立了卫辉市化工有限公司，自己担

任了董事长兼总经理。从此，公司管理日趋完善，生产关系逐步理顺，企业效益年年递增，稳步形成了国家增税、企业增效、员工增效的发展局面。

2001年，北京奥凯立科技发展有限公司成立，由于置身于石化领域，长年坚持科技兴企，积极与大专院校、科研机构合作，组织研发与引进消化高新技术，荣获了国家科学技术进步二等奖和多项技术创新、进步奖，替代美国、法国等进口产品十余项，拥有自主研发油田化学品五大系列120多个品种。目前，奥凯立已经成为中国石油化学系列生产最齐全最重要的机构，还同时成为了中石油、中石化、中海油指定的网络定点生产厂家，公司的五大系列产品（泥浆助剂、采油助剂、酸化助剂、水处理剂、水泥浆助剂）如同五指并拢的一只拳头，硬邦邦地打进了全国各大油田，也打进了美国、印尼、伊朗、苏丹、叙利亚、尼日利亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦等国。

如今，奥凯立占地34亩、建筑面积2.6万平方米、总投资4000多万元的总部及研发基地设在昌平区北七家镇白庙工业园区，这里是国家规划的硅谷核心地带；而占地240余亩，建筑面积4万平方米，固定资产投资1.2亿元的生产基地留在了家乡卫辉，为当地的经济发展和劳动力的吸纳继续发挥着重要作用。

卢甲举的经营业绩受到了社会的广泛关注，也得到了万里、张万年、王光英、何鲁丽、司马义艾买提、乌云其木格、成思危、陈奎元、万国权、王文元、孙孚凌、顾秀莲、经叔平、李蒙等国家领导人的接见。

回报感恩之情

卢甲举从小就接受了良好的社会教育和家庭熏陶，培育了热爱国家、热爱社会、热爱人民的优秀品质。

1991年卢甲举把创办的年产值300多万元、年利税50多万元的卫辉市清洗公司全部奉献给国家，这一壮举在当时引起了强烈的社会轰动。

同年他捐资12万元支援家乡的学校建设；后来又陆续追加到60多万元，把当年他上学时“屋顶漏雨，墙壁透风，烂砖头当凳子，水泥板做课桌”的艰苦环境，变成了一座设施齐全的、2400平方米的现代化中心学校，体现了一个企业家强烈的社会责任和对国家教育事业的热爱与支持。

从1992年开始，卢甲举资助12名贫困学生完成学业。2003年非典期间，他又向北京、新乡捐赠价值10万元的消毒制剂。

2008年5月12日，四川汶川发生8.0级大地震，卢甲举一方面迅速号召公司全体领导和员工奉献爱心，一方面迅速与中华爱心基金会联系，向灾区人民捐助了15吨价值40万元由奥凯立集团监制、河南卫辉化工厂生产的高级“二氧化氯氧源”消毒剂。2013年，他又向济仁慈善会捐献10万元人民币。

践行红色信仰

在位于北京平西王府西侧的奥凯立公司总部园区，到处可以看到各种载体的毛泽东形象，主楼一层端庄地陈列着一尊汉白玉的毛泽东塑像，培训中心门前三米多高的毛泽东全身雕塑高高屹立，卢甲举的办公室内悬挂着“毛主席去安源”之类的油画、国画作品，后院还有一座大量存放毛主席书籍、照片、报刊、语录、宣传画、艺术品的专门纪念馆。

卢甲举恭恭敬敬地把毛泽东最令人信服的两句话——“为人民服务”和“实事求是”，精心做成了两幅牌子，一个放置在陈列大厅的中央，一个放在办公室案头，他把这两句话始终奉为践行自己行动的指南。

有人说，股份制改革、市场理念、现代管理制度与毛泽东思想不是一回事，但卢甲举既坚持现代管理理念又真心信仰毛泽东思想，在企业管理的全过程中，他坚持民主集中，实行按劳分配，提倡艰苦奋斗，允许全员参股。坚持用毛泽东思想引领企业发展，成为奥凯立一个鲜明的企业特色。

爱屋及乌，出于对毛泽东的尊重，他和毛泽东的亲属建立了深厚的友情，毛主席的女儿李敏、李讷、亲属刘思齐、毛小青，身边工作人员张玉凤，率领林县人民开凿人间天河—红旗渠的老英雄杨贵等也多次应邀来总部座谈交流。

挥洒艺术人生

卢甲举是事业成功企业家、也是热心公益的社会活动家、更是一位自学成才的文学艺术家。

受族人卢光照和夫人程丽颖的影响，他酷爱书画艺术，并经常和罗工柳、张竹、大泽人等进行艺术交



卢甲举（左）接受《首都企业家》杂志副主编魏新志采访。

往，在他的办公室和会议场所到处展示着名家力作。

2006年6月，人民日报《大地》杂志社为卢甲举的诗书集《自己的梦自己圆》问世，在中国现代文学馆举办了研讨会，人民日报、经济日报、文艺报、农民日报、中国石油报、中国建设报、中国建材报都作了报道。王巨才、刘征、石英、周明、何西来、严阵、李庚辰等50余位首都文化名人出席，诗人石英说“作品体现了一种富于哲理并鼓舞人心的价值观”；评论家杨子才说“卢甲举的诗是一个中国人为改变贫困而奋斗的真实写照”；杂文家刘征说“他的喜怒哀乐都跟诗和个人情感连在了一起，诗里有世界大事、国家大事、公司大事，诗是他生命的一部分”。

近年来，随着卢甲举艺术水平的进步，他先后被中华诗词协会、中国纪实文学研究会、北京市杂文协会等文学组织吸收为会员或担任了领导职务。

卢甲举不仅自己爱好诗文，还十分重视企业文化建设，2007年6月他成立了自己的文化传媒公司并与著名歌唱家邓玉华联手创办了育华艺术学校，他发起并投资制作了全国首张歌颂农民工的歌曲专辑《打工谣》，他还满怀真情地填写了自己的《企业组歌》；他通过举办各种诗书画笔会，开办各类文艺演出，热情地弘扬主旋律、传播正能量、唱响好声音。

卢甲举在阐释奥凯立的含义时说过：“奥——代表奥林匹克运动的更高、更快、更强；凯——表示壮烈出征并一定要凯旋而归；立——就是能够骄傲地自立于世界民族之林”！

作者也想就卢总的名字做个阐释：甲子和甲乙丙丁都是排头之意，举乃擎也，就是说卢甲举要当排头兵。领头羊，所以，他在奥凯立最新的五年规划中提出：继续以石油化工产业经营为基础，立足主业，扩大品种规模，探索生物项目等多元发展，走出国门参与国际经济大循环，进一步完善科学的决策管理体系，营造诚信、务实、创新、发展的企业文化。

有志者，事竟成！

郭金龙到俱乐部会员单位检查“两会”服务保障工作

全国“两会”前夕，北京市委书记郭金龙冒雪来到北京饭店、北京市自来水集团和首汽集团，现场检查全国“两会”的服务保障工作。

在北京饭店，郭金龙从安全保卫到餐饮服务，从会场布置到住宿安排，逐个环节、一丝不苟地仔细检查，他说：“一年一度的全国‘两会’即将召开，这是全国人民政治生活中的一件大事，要精益求精、细之又细地做好各项准备工作，在为人大代表、政协委员服务过程中，既要严肃认真对待，确保驻地安全；又要热情周到，精细服务，体现首都人民良好精神风貌。”

在市自来水集团，郭金龙通过供水运行调度中心的大屏幕，逐一察看重点区域的供水保障、水质监测、管网压力等实时数据后，要求自来水集团要高度重视、周密部署、精心安排，确保供水管线和水质安全，高质量做好“两会”期间供水保障工作。

在首汽集团停车场，服务“两会”的各类客车整齐停放，司乘人员意气风发。郭金龙与大家一一握手，他对大家的辛劳表示衷心感谢，叮嘱大家一定要做好充分准备，高标准完成“两会”期间的交通服务保障任务。

（据北京《千龙网》）

部分会员单位或领导人选中国企业年度榜

中国石油化工集团公司董事长傅成玉、中国建筑材料集团董事长宋志平、中国恒天集团董事长张杰当选2014中国企业十大人物（国企）；联想集团公司董事长杨元庆当选2014中国企业十大人物（民营）。

中国石油化工集团公司、中国建筑材料集团有限公司、中国恒天集团有限公司入选2014中国最具影响力企业（国营）；中国民生银行、联想集团公司入选2014中国最具影响力企业（民营）。

（根据2月10日《中国企业报》整理）

中石化启动“关爱春节返乡务工人员活动”

2月10日，2015“情暖驿站·满爱回家——中石化关爱春节返乡务工人员”活动正式启动。今年活动范围扩展至广东、广西两地，193座中石化加油站为返乡车主提供“6+X”免费服务。与此同时，中石化还将联合太平保险、汇源集团、福建商业集团等合作伙伴一起免费送上保险、安全背心、饮料食品等新年大礼包。

（据2月10日《中国企业报》）

四季沐歌热心公益获双奖

1月22日，由中国网、中新网等国内众多主流媒体联袂打造的以“用公益影响中国”为主题的2014（第四届）中国公益节在北京圆满举行，四季沐歌荣获“2014年度最佳公益项目奖”和“2014年度最佳责任品牌奖”两项殊荣。

四季沐歌秉承“诚心、责任、感恩”的核心价值观和“平等公益”理念，多年来积极投身于社会公益事业，坚持开展“阳光助学”行动，为北大等近百所高校设立奖学金，助学人员近万人；在全国范围内捐赠总价值超过千万元的太阳能热水器系统和净水设备；还携手团中央启动了“阳光创业”行动，帮助2万名农村青年实现了就业、创业梦想。

（据四季沐歌网站）

春节假日期间北京地铁公司运送乘客1909.74万人次

2015年春节假日期间，北京地铁公司每个岗位员工共同努力，确保全路网总体运营状况良好，客流有序可控，共运送乘客1909.74万人次，日均272.8万人次，共开行列车37105列，其中加开临客31列，公司每日约有近万名各岗位专业人员坚守在工作岗位上，为广大乘客提供了优质的出行服务。

（据北京地铁公司网站）

宋志平当选世界生产力科学院院士

1月17日，世界生产力科学院院长托马斯·杜托文向刚刚当选为世界生产力科学院院士的中国建材集团董事长宋志平颁发了院士证书和院士徽章。

据悉，世界生产力科学院院士当选者必须是在生产力科学研究、推动和组织先进力发展有突出贡献的企业家和专家学者，特别是在提高生产力和创造财富的新理论、新构想和优秀作业方法等领域的突出贡献者。

（据中国建材集团网站）

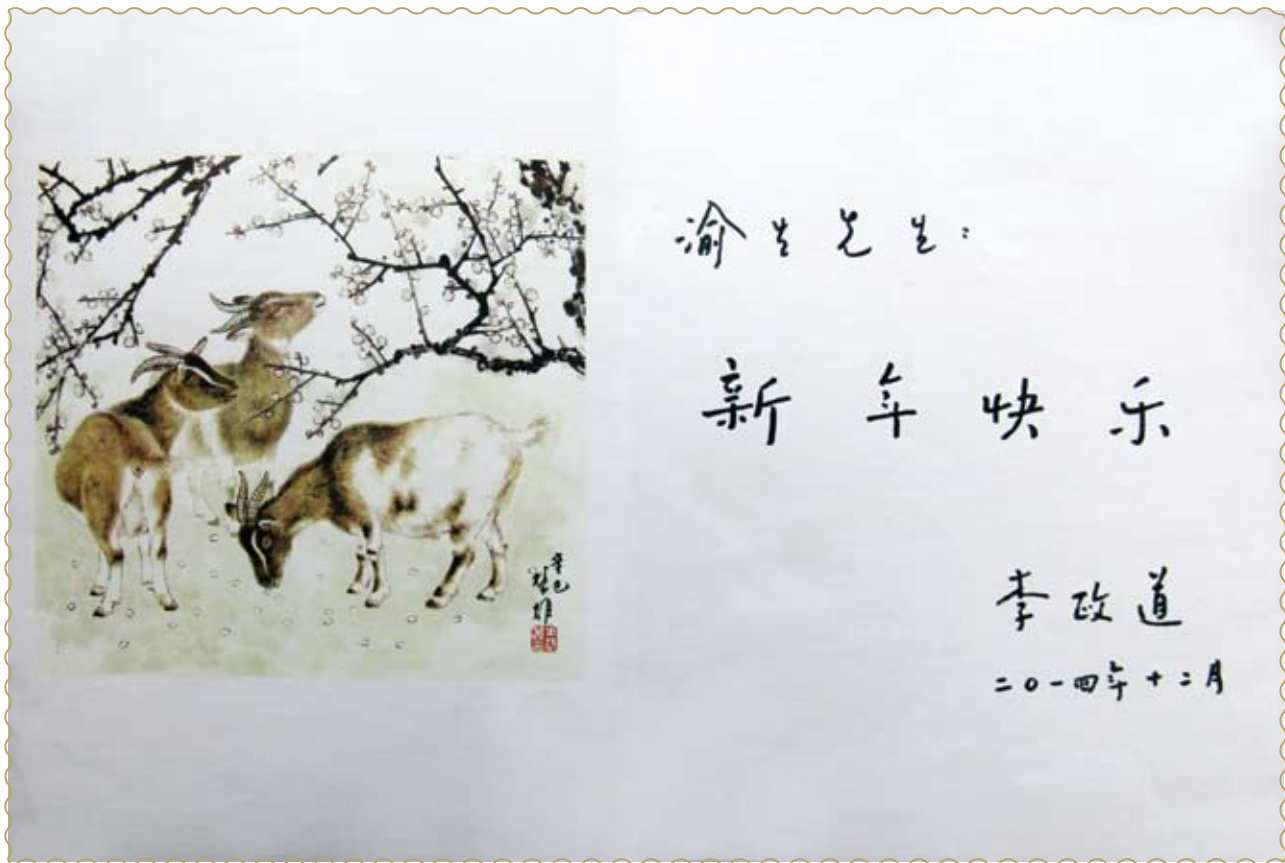
全聚德品牌连续十年荣获“北京十大商业品牌”殊荣

2月12日，2015北京商品品牌大会在京召开，揭晓2014年度（第7届）北京十大商业品牌评选结果，“全聚德”从第一届评选至今，连续十年荣获北京十大商业品牌、连续七年荣膺北京十大商业品牌金奖。

（据千龙网）

李政道的羊年贺卡

王渝生



前不久，我收到了李政道博士的羊年贺卡。

李政道是美国华裔物理学家，因和杨振宁一道在1956年提出宇称不守恒定律，而共同荣膺1957年诺贝尔物理学奖，开华裔科学家获得诺贝尔科学奖之先河。其时李政道年仅31岁，杨振宁35岁。

20世纪70年代以来，李政道、杨振宁多次来华访问。90年代，我

在中国科学院自然科学史研究所担任副所长时，特聘请他们为研究所荣誉研究员。2000年我担任中国科技馆馆长后，多次邀请他们来馆参观访问和作学术报告、科普讲座。后来，李政道每年都给我寄贺卡，而且手绘当年的生肖图案，充分体现了他的名言：“科学与艺术：一枚硬币的两面。”

科学与艺术，真与美，表面看

起来似乎毫不相干，但当它们在高峰时，彼此是相通的。因为科学求真，真中寓美；艺术求美，美中寓真。

不过，今年的贺年卡，李政道没有像往年一样亲手绘制生肖图，而是用了一副当代国画家方楚雄的《三阳开泰》。考“三羊开泰”本应作“三阳开泰”，最早出自《易经》。《易经》以十一月为复卦，

一阳生于下；十二月为临卦，二阳生于下；正月为泰卦，三阳生于下。指冬去春来，阴消阳长，是吉利之象征。对“三阳开泰”的另一种解释为：十一月冬至日的白昼最短，其后则白昼渐长。古人以为此乃阴气渐去而阳气始生，所以称冬至一阳生，十二月二阳生，正月三阳开泰。因此，旧时常用作新年起始的祝愿之辞。而“羊”与“阳”同音，久之便成为“三羊开泰”了。

李政道今年是89岁高龄的老人了。我们祝愿他和93岁的杨振宁都能健康长寿！

(作者系中国科技馆原馆长、首都企业家俱乐部特邀理事)



2000年6月，王渝生（右）陪同李政道（左）参观中国科技馆。

编后：

在通信技术高度发展、传播手段江河横溢的时代，人们整天都被虚拟的温情笼罩着，但逢年过节，要得到一张手写的贺卡都成为了奢望。

渝生老很幸运，今年又收到了李政道的亲笔贺卡，李政道长居海外，始终秉承了中国文化传统，此次又精心挑选了著名画家方楚雄的作品送给他同样痴迷于中国文化的老朋友。

中华民族从来不乏文武双全者，曹操既能横槊，也能赋诗；岳飞既捣黄龙府，又唱满江红；毛泽东更是胸藏百万雄兵，手写江山多娇。

李政道、王渝生科苑耕耘之余，不忘文化唱和，其情趣、其境界雅而深邃也。

(魏新志)

往诗如烟

魏新志，1952年出生于天津，1969年参加内蒙古生产建设兵团，1978年进入电信部门，先后担任北京市电信管理局党办主任、宣传部长、维护中心党委书记。

当选北京市西城区第12、13、14届人大代表；西城区人民政府第5、6、7届特邀监察员；西城区2011年度公益人物；荣获2006—2010年度首都文明建设奖；曾任全国八届文代会代表；全国优秀产业文化工作者。现任中国文联产业工作委员会委员、中国书法家协会鉴定评估委员会委员。

2012年退休，2013年受聘为首都企业家俱乐部会刊部主任。



魏新志热爱文学创作，40多年来创作了近千首诗歌，本刊辟《往诗如烟》专栏，每期选发一首诗歌并请作者讲述一段相关的创作故事。

想起当年修渠事

有句老话“黄河百害，为富一套”，是说黄河岸边、阴山脚下的内蒙古河套地区物产丰饶，而支撑这里五谷丰登的则是历时百年、绵延百里的一套给、排灌工程。

1975年冬季，巴彦淖尔盟下达了整修总排干渠的任务，我当时所在的19团1000多名兵团战士也开进了五加河工地。

我被分配负责工地现场宣传工作，每天在工地采访写稿，记录了当时热火朝天的劳动场面，（其中的诗歌部分附录于后）。

那时是一个提倡“一不怕苦、二不怕死”的年代，一天工休时刻，有位连长风风火火地跑进工地指挥部，说要连夜加班，再大干一场，团首长很高兴，还让我为他们提供夜间施工的照明保障。

晚饭后，我摸黑步行50分钟到了工地，启动了发动机，点亮了挂在几根高竹竿上的大瓦数灯泡，漆黑的工地现场顿时一片光明。加班的战士们陆续赶来，高音喇叭里传出了毛主席语录歌：“下定决心、不怕牺牲、排除万难、去争取胜利。”

你争我赶的劳动场面持续了3个小时后，战士们疲乏了，工程进度也明显地缓慢了，毕竟已经嗷嗷地干了一天，明天早晨八点还要上阵，真的有些顶不住劲了，几位连头一嘀咕，撤！没过几分钟，上百人的队伍便消失在茫茫夜色之中了。

工地忽然寂静了，我有些傻眼了，我以为他们要干一夜呢，就把看夜的老乡打发走了，现在到哪儿找他去呀？“人在阵地在”。按照平时受到的教育，我决定留下来。

正月的内蒙古，寒气袭人，风高夜深的时候，更是冰冷刺骨，我钻进小席棚，想把小锅炉烧热一点，没想到一下子捅了个稀里哗啦，残余的炉火开始一点点地掩息着。

我裹着棉大衣，依偎在锅炉边，一次次冻醒后，又一次次下到渠底，去摸摸发电机还在不在？

第二天早晨，送饭的战友进到小窝棚，立刻被眼前的景象震愕了——我紧紧地搂着那台小锅炉，帽檐上的冰花与额头冻结在一起，膝盖弯曲着，鼻腔里发出着轻轻的气息。

五加河畔修渠歌

魏新志

工地抒怀

沿着大渠两岸走，
战场风采一望收，
钢锹沙沙掘冻土，
铁镐咚咚震虎口，
柳筐担担成雁阵，
又似蛟龙堤上游。

黄沙舞、寒风吼，
吹不落，红旗高高飘堤头，
饮咸水，啃窝头，
更壮我，笑对长空放歌喉。

这场面像不像，
冰雪中翻越夹金山，
寒风中夺取腊子口，
这场面像不像，
当年延安大生产，
南泥湾响遍信天游，
这场面像不像，
大寨英雄开荒山，
垒石造田雄赳赳，
这场面像不像，
大庆铁人战荒滩，
誓为祖国献石油。

哪来的劲？
谁带的头？
革命前辈鼓舞我啊，
百里长渠写春秋！

担泥歌

河土粘、冰水寒，
战士肩上百斤担，
悠悠颤颤，
好似当年走泥丸；

斜坡陡、土道难，
战士咬牙稳稳攀，
头上红旗，
好似当年翻雪山；

筐担飞、车轮转，
百里长堤人马喧，
沸沸扬扬，
风卷红旗过大关。

老支书

老支书张计华，
五十多岁好潇洒，
铁臂一挥冻土裂，
钢肩一抖甩汗花。

您不知啥叫累，
您不知啥叫乏，
说您好像老愚公，
您脖子一扬笑哈哈：
“愚公生在啥年代？
如今可是啥天下？
咱建设兵团的老员工，
个个胜过他老人家！”

红星永远放光芒

绿军帽、绿军装，
头上红星闪光光，
天寒地冻不知冷，
是谁和小伙们担筐忙？

额前冰凌化汗水，
肩上灰尘融冰霜，
近前仔细瞧，
原来是您呀——赵股长。
谁不知您一个心眼干工作，
谁不知您对人都是热心肠，
谁不知您即将转业回故乡，
然而，您不声也不响，
半夜三更就起床，
顶着百里西北风，
一路风尘气昂昂，
年老硬和小伙比，
个矮偏要挑大筐……

手拉手、踏夕阳，
送您送到大路旁，
忘不了，
您今天站了末班岗，
让红星闪闪放光芒！

(1975年1月写于内蒙巴盟水利工地)



俱乐部 岁月

2015年3月23日,是首都企业家俱乐部成立30周年纪念日。30年前的这一天,以北京市和中央在京大中型工商企业为主体的首都企业家俱乐部宣告成立。从此,一个全新的企业家社团组织,伴着时代前进的步伐,活跃在首都经济舞台上,至今已走过整整30年的不平凡历程。

为纪念首都企业家俱乐部成立30周年,俱乐部部分领导、企业家和工作人员应约写来了回忆文章。以此为基础,本刊今年开辟“俱乐部岁月”专栏,选登其中部分文章。

工作与学习融合的四年

——首都企业家俱乐部成立30周年抒怀

原北京电冰箱总厂厂长,首都企业家俱乐部原副理事长、常务副主任 郑文昌



2014年1月19日,郑文昌在首都企业家俱乐部荣誉理事长和原工作人员迎新春联谊会上即席讲话。

在我的一生中,最难忘的一段时光是在俱乐部工作的四年多。

1990年3月5日,俱乐部第二届理事长、主任会议决定让我担任常务副主任。当时我正负责筹建中外合资第二冰箱厂,需要两头兼顾,但我仍尽心尽力担起此任,不辜负俱乐部各位领导的信任与委托。我牢记企业家俱乐部为会员服务的宗旨,认真了解企业和企业家的需求,摸清他们想什么,烦什么,干什么,有针对性地避其所烦,干其所需,尽可能把服务工作做到点子上。这四年多,根据会员单位和企

业家的需求,我们开展了大量服务活动。

一、帮助企业解决经营难题

改革开放初期,企业新建项目的投资“拨改贷”后,建设期短、效益好的项目尚能如期还款,而那些建设期长,投产后产品销路不畅或价格下跌的项目就不行了,又由于税前还贷改为税后还贷以及汇率变动等因素,许多企业因此背上沉重的债务包袱。以当时的会员单位北京化纤厂为例,该厂1980年动工兴建投资为2.1亿元,全部是拨款,1982年“拨改贷”后,其中1.9亿元改为贷款,占全部投资的90%。原测算投产4年可收回投资,到1994年已还贷1亿多,还欠2.8亿元。如果政策不扶持,等不到还清这笔跨世纪债务,该厂就要被压垮了。

围绕企业债务负担和贷款难

问题，俱乐部连续组织了5次座谈和研讨会，请国家计委、经贸委、市经委、市体改委、市人大财经委、国务院发展研究中心的领导和专家一起研究探讨解决办法，还邀请中华工商时报、金融时报、中国信息报等报社记者参加。与会领导及专家学者对“贷改投”抱积极态度，主张通过金融改革和建立现代企业制度加以解决。1994年底，拨改贷政策进行调整，将还款余额改为投入，这一政策的实施，使类似企业免去了债务包袱。

针对有的企业求贷无门的情况，俱乐部经过多次协调，先后为5家企业解决贷款近1000万元，如帮助水泥机械厂从中信银行投资公司获得200万元贷款；经过了16次协调，帮助构件一厂从交通银行北京分行获得200万元贷款；则经过20余次联络与协调。

90年代初，不少企业处于市场疲软销售不畅的境地。俱乐部与国家体改委、北京日报理论部共同组织了“启动市场理论研讨会”，为启动市场出主意、想对策，还先后在东安市场、针织三厂、计算机二厂、雪花电器公司、兰菊电器公司、民族文化宫、西单商场、全聚德烤鸭店、3501厂、华都换热设备厂等会员单位召开多次洽谈会，邀请市经委、市商委领导和工商企业会员单位领导参加，交流信息，沟通了制造业与流通业联系，有的很快达成合作意向。如中韩合资玩具厂所需的长毛绒长期依靠进口，在会上找到了北京也能生产此产品的厂家，而且价格低、运

费低、质量有保障，又节省外汇，很快达成协议。

为了常态开展工作，俱乐部还成立了经济、技术咨询服务中心，为会员单位和其他企业提供经济与技术信息咨询服务，由俱乐部副主任温庭枢兼任总经理，常务理事于光远、苗云卜任副总经理。该中心一年之内为38家单位协调了42项业务。

二、为深化改革服务

1990年12月，俱乐部与首钢、鞍钢、长春一汽等12家大型企业及中国经营管理研究会、企业管理杂志社和中国企业报等单位联合举办了“深化企业内部改革研讨会”。会上就企业承包后如何建立、健全内部承包体系，对企业管理进行配套改革，职工如何当家作主和加强民主管理等问题进行探讨。大家还对我国“八五”期间和今后十年的改革思路，发表了不少值得重视的意见。

针对企业普遍反映社会包袱重、离退休人员比例逐年加大、养老金开支逐年增加、医疗费负担难以承受等问题，俱乐部先后多次组织论坛、座谈和研讨，寻求解决途径。如，1994年7月2日与市劳动局、体改委在二轻总公司会议室联合举行大病统筹问题座谈会。7月5日在旅游汽车公司会议室召开建立社会保障体系问题座谈会，对现行企业劳动保险利与弊和试行大病统筹进行了探讨，为后来逐步由企业劳动保险过度到社会大病统筹，再过度到社会医疗保险，最后建立社会保障

体系做了前期探索，为相关政策的制定和出台发了先声。

1991年11月1日和8日，俱乐部与国家体改委政策法规司两次组织“厂长条例”（讨论稿）座谈会。俱乐部还与市经委共同组织研讨会，就“进一步完善和组建工业企业集团”的有关问题进行研究、讨论。1993年为企业执行“财务通则”、“会计准则”的需要，俱乐部与首钢研开公司企管所合作举行“实施‘两则’对企业影响”的大企业座谈会，为帮助企业顺利执行“两则”服务。在新税制实施后出现一些新问题时，俱乐部在北京青云仪器厂举行了题为“首都企业家、理论家与税务局领导谈新税法”座谈会，对统一各方认识，及时发现问题、解决问题起到积极作用。

那些年，国家相继推出财税改革、金融改革、投资改革、外贸改革，企业外部环境发生重大变化。企业是基层经济组织多方面的问题最终都落实在企业身上。国有企业改革涉及面广、问题多、情况复杂。俱乐部先后组织了“企业二轮承包问题座谈会”、“建立商业企业集团理论研讨会”、“现代企业制度的产权关系研讨会”等，为探讨企业面临的问题、困难和解决途径，配合深化改革主动出击，为企业和政府服务。

三、为对外开放服务

恢复中国在关贸总协定的合法地位，是关系到我国改革开放的大问题，也是社会各界的热门

话题。为帮助会员单位了解关贸总协定的内容和入关后将对我国经济发展产生的影响，俱乐部先后邀请对外经济贸易部国际司的李仲周、孙会元、李刚等同志作了四次有关“关贸总协定”的报告，使企业领导对关贸总协定的创建与发展、我国为什么要求恢复关贸总协定缔约国地位以及入关后对我国企业的影响有了认识。

俱乐部还与中企协会员部、经济日报国际部联合德国额曼基金会共同举办为期三天的“市场经济与国际化合作研讨班”，另外组织了“九十年代国际贸易和企业战略”、“海湾战争及伊拉克形势”、“韩国的经济发展与我国的贸易展望”、“以色列的政治经济形势”、“香港回归祖国前后的经济形势及可能出现的问题”等专题报告会。

1993年11月，俱乐部协助中信公司国际所举办了“东北亚经济合作国际会议”，日本、韩国、俄罗斯、蒙古四国派代表团，我国代表团由专家学者、首都企业家组成。1994年9月与国务院发展研究中心合作或协作举办了中、日企业经济交流会、“金融体制改革、企业改革国际研讨会”等。俱乐部还协助举行了“台湾—北京投资洽谈会”，有18家台湾企业和首都及外地企业90余家共130余人参加，会上达成多项协议或意向。

四年中俱乐部单独或由部门联合举办国际会议或请专家学者作报告共18次。先后单独或与有关部门合作多次组织会员单位

参加国际贸易交流会和投资洽谈会。先后邀请了美国、独联体国家、波兰、韩国、新加坡、泰国、日本、澳大利亚、加拿大、德国、法国等外商及香港、台湾地区的厂商交流，探讨合资、合作、贸易的可行性，有的达成意向或协议。如新新时装公司在独联体建立了经济实体。我们还组织9个会员单位24人参加中苏边境城市绥芬河边境贸易洽谈会。

四、为企业文化建设服务

企业精神、企业传统、企业作风、是企业的灵魂。企业文化建设是提高企业整体素质、增强企业竞争力之必须。在这方面，俱乐部做了大量的工作，为会员单位企业文化建设服务，为提高企业整体素质服务。这些工作主要体现在举办各类讲座、报告会上。例如，俱乐部与中国企业文化研究会合作召开了“弘扬企业文化座谈会”，与企业文化研究会合作召开了“企业文化建设座谈会”，与中企协会员部等共同举办了“企业文化与管理”报告会等。

在俱乐部与中企协会员部、经济日报社合作举办的“企业管理战略系列讲座”上，由袁宝华会长亲自署名聘请的政府官员、著名专家学者，分别就社会主义市场经济的基本规律与机制、企业的产权关系、经营机制和战略创新等课题共讲了14讲。首都企业界和驻京机构的50余家单位的厂长、经理、总会计师、总工程师、总经济师近百人听了讲座，

有的还在本单位作了传达。大家普遍认为，这些讲座针对性强，开阔了思路，更新了观念，使与会者提高了对政策的认识，明确了今后的企业改革方向。

俱乐部还曾与北京日报理论部合作开展“我谈搞好大中型企业”华都杯有奖征文活动。企业家们纷纷投稿，6个月中写来200多篇稿件，《北京日报》从中选登了33篇，引起社会各界关注。

五、组织适当的休闲文化活动

俱乐部经常组织会员单位企业家及书画家参与夏季研讨会、新年联欢会、电影招待会、联谊舞会、笔会和钓鱼比赛等活动，以活跃企业家们的业余生活，同时使企业家之间加强交流，增加友谊，互通互助。

夏季研讨班是俱乐部的传统活动，目的是让企业家们百忙之中抽出几天，在适当进行学习交流的同时，放松一下神经，是学习与休息一举两得的好事，深受企业家的欢迎。在1991年第二期夏季研讨班上，与会者听取了袁宝华同志的题为《解放思想、总结经验、发挥优势》的重要报告，研讨了如何贯彻企业法，搞好大中型企业的课题，同时也得到了一定的休息。1992年7月在山东济宁，俱乐部与济宁市政府共同举办了“搞好国营大中型企业”夏季研讨班，与会者听了报告，研讨了国企股份制改造、企业转换经营机制等课题，还参观游览了孔府、孟府、微山湖等地，给头脑充了电，身心也得到

了放松。

令人难忘的还有1991年首都企业家迎春联欢会。4家会员单位的业余演员包办了一台丰富多彩的演出，建筑工程机械厂厂长李大林表演的民族舞令人叫绝，燕山石化公司经理刘海燕也登台献艺。台上台下融为一体。随后，大家又根据个人爱好，选择参加了交谊舞、保龄球、台球、电子游戏、嬉水乐园等活动，欢度迎新春之夜，以饱满的热情迎来企业产品质量、品种、效益年。

六、参与全国企业家俱乐部有关活动

我先后于1987年4月在平顶山、1991年5月在烟台、1993年5月在临汾、1994年6月在庐山参加过四次全国企业家俱乐部会议。会上，各企业家俱乐部介绍工作经验，讨论如何更好地服务于企业和企业家，增进了各俱乐部之间的联系与友谊，也明确了方向，坚定了信心。有的会议还同时举办了经济技术信息发布会和新产品展示洽谈会。

在临汾企业家俱乐部筹备第八次会议时，我们帮助邀请了中国经济体制改革研究会研究员邢幼章、首都经贸大学教授邬凤祥到会上作报告。200余位与会者反映说，好久没听过这么精彩、生动的报告了，有理论，有实践，讲问题，出对策，真长了见识。

七、创新俱乐部活动方式

我在俱乐部工作的时候，有175个会员单位，有700位会员，

有175位信息员。为了便于组织活动，调动会员和信息员积极性，当时按地区成立了7个片组，每组16—22家会员单位，根据俱乐部当前工作内容和本组具体情况开展活动，由副理事长或常务理事担任组长，由信息员负责联络召集。

有这样两个事例：在第一组开展活动时，一墙之隔的齿轮厂和光华木材厂两位领导见了面，当即决定光华木材厂为齿轮厂解决包装箱木材问题，齿轮厂为光华木材厂解决汽车维修配件问题。当听到停煤气影响生产时，焦化厂领导当即表示对会员单位可优先照顾，以后没再停气。第二组在活动时，当建筑工程机械厂的领导谈到赶制一批紧急出口任务急需80瓶氧气无法解决时，电子动力公司的领导立即答应帮助解决，经俱乐部协调，急需的31名焊工全部到位。实践证明，按片分组开展活动是个好办法，能增强会员的责任感，加强俱乐部的凝聚力。

通过在俱乐部工作的四年，我结识了很多优秀企业家。他们深谋远虑对国家和企业的高度负责精神，在改革进程中善于探索勇于实践的开拓进取精神，在市场竞争中带领职工顽强拼搏精神，爱岗敬业公而忘私的献身精神，为我树立了榜样，永远值得我学习。我在俱乐部工作期间有机会参加各种会议与活动，结识了多位著名专家、企业家，通过听报告、听发言、看他们的文章及平时的交流，使我开拓了视野、增长了知识、提高了理论水

平，增加了工作本领。可以说，这四年，是我学习的四年，是工作与学习融合的四年，虽然我离开俱乐部20年了，但还是经常回忆起参加俱乐部重大活动的场景。值得欣慰的是，俱乐部在新任理事长阎三忠和主任宋志平及领导集体的正确领导下，常务副主任董玉麟带领全体工作人员与时俱进，开拓创新，不断取得新成绩。祝愿俱乐部越办越好！

写于2015年1月9日

作者简介

郑文昌，1935年1月出生，辽宁省彰武县人。1955年7月任长春第一汽车制造厂助理技术员、技术员，1958年9月任北京轴承厂技术员，1961年8月任北京机器制造学校团委副书记、教师、轴承厂支书，1968年10月任北京轴承厂革委会副主任、党委常委，1976年9月任北京人民轴承厂党委副书记、厂长，1982年8月任北京电冰箱总厂厂长、党委常委，1987年5月任北京雪花电器公司副董事长、中外合资第二电冰箱厂筹建处主任，1993年2月任北京雪花集团调研员（集团正职待遇）。1995年7月退休。

1985年3月至1994年4月任俱乐部第一届、第二届、第三届、第四届副理事长；1990年3月至1997年12月任常务副主任，1997年12月任荣誉理事至今。



编者按 2014年9月24日，习近平同志《在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五次会员大会开幕会上的讲话》指出：“孔子创立的儒家学说，以及在此基础上发展起来的儒家思想，对中华文明产生了深刻影响，是中华优秀传统文化的重要组成部分。”为响应习近平同志在这个讲话中提出的“研究孔子、研究儒学”的号召，本刊2015年开辟“李馆长谈儒学经典”专栏，邀请《国学是什么》一书的作者、中国作家协会会员、首都企业家俱乐部特邀理事、中国现代文学馆原常务副馆长李荣胜先生，对儒学的主要经典作一个深入浅出的介绍，为我们阅读儒学经典提供了一个知识含量很高的导读，引领我们走近儒学、了解儒学。



儒家的“心经”

——《大学》

最短的一部经典

《大学》是排在“四书五经”中的第一部书，总共只有1747个字，是“四书五经”中最短的一部经典。读一遍原著，应该说是件很容易的事。但读懂了，弄通了，又在实际中履行了，就不是什么容易的事了。《大学》一书是要学习一辈子，履行一辈子的。不然，怎么能称为儒家经典呢？

北宋理学家程颢说：“大学，孔氏之遗书，而初学入德之门也。”他告诉我们，这是孔子的遗作，是开始进入大学道德教育之门的书。既然是入门之书，当然应该排在第一了。

别看《大学》文字不多，却分为“经”一章，“传”十章。开篇的前两段话是孔子讲的，曾子记录下来的，所以称为“经”；而后面的十段话是曾子讲的，曾子的学生记录下来的，所以称为“传”。

《大学》规定了古人读书、做学问以及求官为仕的次序，明确指出了读书、做学问以及求官为仕从哪里开始，要遵循什么步骤，最终达到什么境界。用一句话来概括，《大学》是儒家阐述个人道德修养与治国安邦关系的政治哲学论著。

“三个纲领，八个步骤”

《大学》的核心内容是“三个纲领，八个步骤”，其他文字都是解释这个核心内容的。《大学》开篇就讲了“三个纲领”：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。”这就指明了大学的教育宗旨和教育的最高理想，历代学者都将此称为“三个纲领”。

第一个纲领：明明德。意思是说：修明自己内在的清明德性。

第二个纲领：亲民。宋代朱熹认为，应当作“新民”解释才符合《大学》的本意。“新民”，就是使民众日新又新，革除旧习，进步不已的意思。

第三个纲领：止于至善。就是达到善的最高境界，也就是道德修养达到最完美境地。

为实现这三个纲领，《大学》还提出八个步骤。

第一个步骤：格物。用今天的话说，就是学习研究一切自然界和社会中物质状态的知识和原理。

第二个步骤：致知。简单的解释就是：将自己的知识和认识达到极致。致知和格物这两个步骤是紧紧相扣的。

第三个步骤：诚意。简单地说，就是使意念真诚，不自欺欺人，不受外界名利诱惑，合乎儒家德性的要求。

第四个步骤：正心。可以解释为：心志端正，不受自身情绪干扰与蒙蔽。诚意和正心都是讲修养自己，前者讲的是排除外在物质诱惑达到意诚；后者则是讲克服内在的偏执情绪达到心正。

第五个步骤：修身。就是修明自身，达到明德的要求。其实，正心以前的四个步骤都是讲如何修身的。

第六个步骤：齐家。就是使家庭长幼有序、和谐相处。这个步骤是讲，经过前五个步骤修明自身后，在家庭、家族里的实践和要达到的标准。

第七个步骤：治国。国是指春秋战国时期各据一方的诸侯国。治国就是治理好诸侯小国，达到稳定安居。这是修明自身后在一个地区（即诸侯国）内实践和要达到的标准。

第八个步骤：平天下。天下是指周朝全部统治范围。平天下就是平治天下，达到天下太平。

这“八个步骤”与“三个纲领”一样，是相互紧密联系、层层递进、缺一不可的关系。孔子和曾子在《大学》中做了极为明确的表述。

“仁者以财发身”

《大学》文字精辟，警句尽现。例如：“民之所好好之，民之所恶恶之，此谓民之父母。”译成白话是：民众所喜爱的东西，你应当喜好，民众所憎恶的东西，你应当憎恶，这样才可称为民众父母官。这是不是“父母官”的最早出处呢？

再比如：“仁者以财发身，不仁者以身发财。”译成白话是：“仁德的人以散施财富让自身获得美誉，没有仁德的人不惜毁坏自身名誉去聚敛财富。”这种财富观让我想起了我的好朋友马未都的一件事。

十几年前马未都去山西出差，习惯性地逛当地古玩市场，半天下下来没看中什么东西。陪他的当地朋友告诉他，有一个人要出让一堂祖传屏风。马未都一听来了情绪，立刻来到那个人家。正当马未都仔细打量那堂老屏风时，那个人咬了咬牙向马未都报出个大价钱：“要不是急等用钱，我是绝不会出手的。30万

少一个子儿我都不卖！”30万在当时的确是个大价钱了。

马未都笑了笑说：“好，一口价，那就35万。”那个人一下子愣住了。

10年后，那个人投资煤矿，成了亿万富翁，总觉得对不起祖宗，想赎回祖传屏风。他专程来到北京，诚恳地对马未都说：“你如果同意，可以随便报价，我绝不还价。”马未都知道他的来意，笑笑说：“那就还是30万吧！”那个人一下子又愣住了。

那堂屏风当时的市场价至少要在100万以上，马未都为何那么报价呢？在场的人都不理解。事后，马未都说：“这10年，我跟那个人都成朋友了，朋友之间何必计较那么多呢？”

或许，正是马未都身上的这种传统财富观，才使他成为了当今赫赫有名的收藏家。

在《大学》这部短小精悍的儒家经典中，内容涉及哲学、政治、教育、道德等等，既有育人之道，又有修身之道；既有用人之道，又有治国之道；既有理财之道，又有兴邦之道。通篇充满着朴素的唯物主义和辩证法思想，闪烁着2500年前儒家政治哲学的的光芒。



程颢



山东曲阜孔府大成殿



慧侨国际谈出国

在改革开放30多年后的今天，中国对外联系空前紧密，对外投资、文化交流、出国务工、出国留学、出境旅游、移民定居的越来越多，且呈增长趋势。2015年，本刊开辟“慧侨国际谈出国”专栏，由俱乐部会员单位中唯一从事国际教育、文化交流、海外服务、海外移民等业务的上海慧侨投资发展有限公司供稿，以专题的形式，为有需求的企业和个人提供出国投资、交流、务工、留学、旅游、移民等涉外事务咨询服务，为读者当好参谋。

杨海若，上海慧侨投资发展有限公司总经理、慧侨国际首席出国服务专家，上海第一财经频道出国栏目特邀评论嘉宾。九十年代中期涉足出国服务行业，精通北美、欧洲、澳大利亚等多个国家和地区的国际教育、文化交流、海外投资、海外移居业务，积累了丰富的经验。

上海慧侨投资发展有限公司
出国热线：400-9201-666
官方网址：www.wisevisa.cn



2015, 欧洲房地产投资移居新机遇

对于中国企业和个人投资者而言，海外房地产投资是极为重要的一块。近年来欧洲则以多项优势成为中国海外投资者的新宠。从2012年开始，塞浦路斯就开放了购房移居政策，到了2013年，相继有葡萄牙、意大利、希腊、西班牙等国家开放了购房移居政策。本期，我们将以欧洲房地产市场为例进行深入分析，在重点阐述欧洲房地产投资优势的同时，用事实和数据来分析2015年欧洲房地产投资利好，并重点推荐欧洲极具投资潜力的国家。

一、欧洲房产投资五大优势

2012年以来，欧洲多国不断推出投资移居的新政，在短短2年多的时间就迅速晋升为广大个人投资者的海外投资首选，其原因主要是欧洲房产投资具有多项巨大优势。

优势一：价格优势在握

2010年时，欧洲部分国家受欧债危机影响，民众消费能力下降，造成大量房产囤积在开发商手中无人购买，市场低迷，房屋成交价格持续走低，大部分房产价格跌幅达到30%甚至更高。从2013年开始，各国推出购房移居政策后，房价上升的趋势开始出现，但欧洲房产依然具有非常好的价格优势。

优势二：产权永久保障

在欧洲所购买的房产是永久性产权，可以作为优质的家族资产代代相传，消除了房屋及土地被无偿收回的隐患。

优势三：房产质量上乘

房产建造质量上乘，所有建筑材料可靠环保，出售的现房都是精装修过的，厨房和卫生间都带有全套电器和卫生洁具，只需要配置简单家具就可以入住，高标准，高质量，高性价比。

优势四：配套设施完善

房产所在小区物业配套完善，周围超市、学校、公园绿地、高尔夫球场、游泳池等设施近在咫尺，物业服务非常全面，服务质量标准高。

优势五：获得欧洲居留身份

这是所有优势中最重要的。通过购买价格洼地的房产，

既能够获得高品质的生活，高回报、高保值、高安全的投资，更能够获得高便利的身份，畅行欧洲，享受当地优渥的福利，带给子女国际化的教育和更加广阔的未来发展空间。

2012年推出的葡萄牙项目和2013年推出西班牙项目要求投资50万欧元，2014年底细则出台的推出的意大利和希腊则更低，意大利仅需投资30万欧元，希腊为25万欧元，其中投资额最低的则是2013年的斯洛伐克项目，仅需18万欧元。当然欧洲还有一个广受欢迎的项目就是匈牙利投资移居项目，是投资30万欧元购买匈牙利国债，是欧洲目前唯一一个一步到位获永居的项目。

二、欧洲房产投资最新数据呈现，欧洲购房移居政策影响深远

欧洲购房移居政策，是基于欧债危机的需要而纷纷推出。欧洲购房移民政策推出以来，对于欧洲相关国家是产生了巨大而深远的正向影响。接下来我们将以葡萄牙黄金居留为例，以最新最详实的数据来展示。

(一) 葡萄牙黄金居留相关数据

2015年2月11日，葡萄牙移民局官网更新了2015年1月份的最新数据，用事实为葡萄牙黄金居留项目做了良好开端。

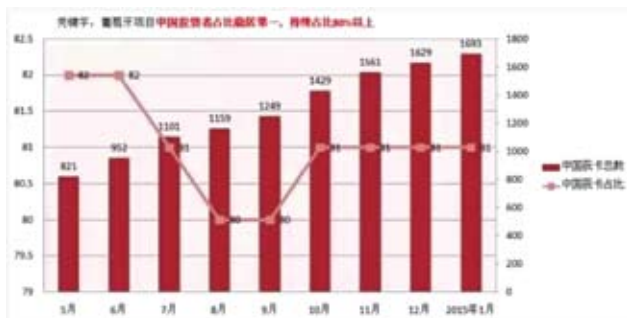
数据一：葡萄牙黄金居留最新总体数据

一共有2100名投资者成功拿到居留卡；
总投资人中，1693人为中国投资者，占总人数80.6%；
总投资人中，1992人通过购买50万欧元以上房产获得居留卡，占总人数94.9%；
3154名家庭成员一同获得居留卡；
项目总融资额高达近12.74亿欧元。

数据二：葡萄牙黄金居留与往年对比数据

从获卡投资者人数上看，投资者及其家庭成员获卡总人数高达5254人，较2014年12月获批4993人相比，又增加了261人。（见下表）

在总投资人中，中国投资者依旧占据着绝对领先的位



置，占比从未低于80%，并且继续保持着无一例失败案例的优秀纪录，可见，中国投资者对葡萄牙项目的高认可度及高需求度。

自2014年5月以来，葡萄牙项目的总投资额一路呈现增长趋势，2015年1月的最新数据也为今年打了一场漂亮的首战，总融资额高达近12.74亿欧元。

(二) 葡萄牙黄金居留许可重大影响

葡萄牙黄金居留许可法案从2012年10月8日开始正式执行，时至今日已成功运营两年多，葡萄牙项目一跃成为欧洲最火爆的购房移居项目。葡萄牙黄金居留许可法案实施以来对葡萄牙产生了深远影响，主要如下：

重大影响一：在2014年5月，葡萄牙宣布退出欧盟贷款援助

重大影响二：穆迪对葡萄牙国家调高评级，标准普尔同时调高了期望

重大影响三：在2015年1月21日，葡萄牙财长宣布，葡萄牙将提前偿还IMF贷款。

(三) 葡萄牙黄金居留总结与分析

从以上的图片和数据中我们可以真切地看到葡萄牙购房移居政策已经取得了丰硕的成果，已经带领葡萄牙逐步走出了经济上的困境，国家的发展也朝着更加良好的态势运转。但是，在火爆的投资需求背后也存在两大隐忧：一是，至2012年葡萄牙推出购房移居政策以来，如今2年多的时间，葡萄牙总体房价开始处于偏高态势，作为欧洲发展并不靠前的国家，如果因为移居人士快速增加而导致房价上涨过快过高，房价能否保持持续稳定和上升，这是一个重要问题；另一个就是葡萄牙作为一个欧洲小国，有没有可能因为担心过多移居人士的到来而转变相应的购房移居政策，如涨价等。这两个问题广大投资人值得思考。或许2015年选择一些新兴的，房产价格稳定的国家会是一个更好的选择。

三、2015年欧洲投资移居新势力

意大利—2015米兰世博会迎来新机遇

意大利——拥有美丽的自然风光和充满艺术气息的美丽国度，欧洲第三大经济体，是众多人士心生向往的居住国。在欧洲购房移居市场如火如荼的时候，意大利购房移居吸引了越来越多投资者的关注，成为欧洲购房移民市场新亮点。

意大利购房移居相较其他欧洲国家项目，拥有多重独特优势：第一，门槛低。仅需投资30万欧元，远远低于葡萄牙和西班牙。购房金额无限制，性价比极高。第二，政策友好。获得“选择居住居留”许可的外国居民，享有意大利公民同等的权利和义务，子女可享免费公立教育。第三，无移民监。每半年入境一次即可，对于停留时间无限制，不影响中国境内事业和现有的生活节奏。

意大利房地产市场非常稳健，是一个非常适合投资的领域。意大利房产品质一流、选择丰富。意大利房地产市场稳定、交易活跃的特点以及首套房产取消房产税等市场政策，将给予外国投资客巨大的信心。2015年米兰世博会的举办，也将极大地推动意大利房产市场的增长。2015年会是意大利购房移居的好机遇。

斯洛伐克——欧洲唯一购买高回报商铺居留项目，前景一片光明

斯洛伐克作为欧洲最低廉的投资居留国家，只需要投资18万欧元购买奥特莱斯商铺，享受稳定回报的同时，可快速获得欧洲居留身份，自由畅行欧洲26个申根国，没有居住要求，极为便利。特别适合与欧洲有生意往来，但是又没法满足居住需求的商务人士。

2013年9月27日，我们将纯正的欧洲斯洛伐克D1奥特莱斯项目带给了中国投资者，经过三个月市场的热销，目前一期斯洛伐克D1奥特莱斯项目120个席位已经抢购一空。2014年5月，斯洛伐克D1奥特莱斯二期项目正式在中国市场发售，仅需18万欧元就可成为欧洲纯正血统斯洛伐克D1奥特莱斯商铺的所有者，每年不但可以享受租金收益，还可获得欧洲申根居留身份。

奥特莱斯(Outlets)作为国际知名零售业巨头，是高品质的象征，高利润的保障。所购商铺为永久产权，可以自由买卖，开发商实施代租服务，由高素质的专业团队代为经营，实行奥特莱斯高标准高品质的统一经营模式，成熟的商业管理体系是可观的利润回报的坚强后盾。2015年，斯洛伐克移民项目前景一片光明，必将在欧洲移民市场中开创新的更重要的地位。

四、2015年欧洲房产投资四大利好

2015年欧洲房产投资随着多方面利好因素的共同推进，也将造就2015欧洲房产投资新机遇。

利好一：欧洲主要国家的GDP增长情况

来自Oxford Economic的预测显示，欧洲主要国家的GDP将在2015年后迎来一轮上涨，欧洲经济复苏态势明显。而经济的增长预期，将带动整体房产市场的复苏，也让更多的投资者对于房产未来升值有更好的信心，并带动房地产市场投资持续向好。

利好二：历史性的低利率

目前，欧洲央行同业拆借利率(EURIBOR)降至历史性的0.2%左右，伦敦银行同业拆借利率(LIBOR)降至0.5%左右。欧洲央行同业拆借利率(EURIBOR)降至历史性低位，说明欧洲整体市场流动性增强，欧洲房地产价格稳步上升趋势强劲。

利好三：量化宽松政策影响

2015年1月22日，欧洲央行推出量化宽松(QE)，欧央行将从2015年3月起每月购买600亿欧元国债和其他债券，一直持续到2016年9月或通胀回升到2%左右为止。预计总规模1万亿欧元左右，力度略超市场预期，约美国三轮量化宽松释放货币量的1/3。欧洲房地产市场投资的优势就更加凸显，多个国家房产投资的金额持续快速增长。

利好四：欧洲主要国家城市核心资产净初始收益率

以伦敦市场为例，目前伦敦市场核心资产的净初始收益率已经下降到3.5%左右，低于2000年以来的多年平均收益率4.6%-4.7%，伦敦房地产市场核心物业的价格已经偏高，而意大利和西班牙等国物业还有很大的升值空间。



韩小红



韩博士健康信箱

韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生之二十二

你离阳光有多远（上）

问：阳光能治疗癌症吗？

答：2014年1月16日，阳光女孩姚贝娜33岁的年轻生命戛然而止。她的歌声阳光，她的微笑阳光，她的行动更阳光。她捐献眼角膜使两个比她更年轻的小伙子重见阳光。

一位资深健康教育专家扼腕叹息，这位阳光女孩儿，恰恰远离了阳光。

姚贝娜的父亲是一位音乐人，母亲是一位声乐演员。姚贝娜在得天独厚的胎教中，聆听了父亲每天弹奏钢琴的叮叮咚咚和母亲每天练声的唧唧啊啊。天赋加勤奋，姚贝娜终于没有辜负父母辜负自己，荣获2008年CCTV青年歌手大赛通俗唱法金奖。

2011年5月，正值事业蒸蒸日上时，姚贝娜却因罹患乳腺癌并做了左侧乳房切除手术。之后姚贝娜坚强地“迎接”化疗。头发掉光了，不停地呕吐，每天晚上要抱着盆儿边吐边睡觉。

2012年，姚贝娜第8次化疗刚刚结束，就撑着虚弱的身体进了录音棚。她被推荐演唱了电视剧《甄嬛传》的主题曲和插曲。由此，她的知名度越来越高。2013年她加入到《中国好声音》的鏖战之中，整个日程连续作战，她挑选了难度十分之大的《all by myself》，在现场唱这首歌时，是凌晨五点。而她下午两点就进比赛现场了。就是这样日夜颠倒，当宝贵的阳光照进窗棂的时候，她却要拉紧窗帘补觉。

姚贝娜因《中国好声音》更加走红。她越来越忙碌，忙着忙着就忘了复查。是医生打电话催促她来复查，姚贝娜说行程太忙了，只有一天可以来医院。就是这一天，2014年6月27日，姚贝娜被查出乳癌转移至肝脏与骨骼。此时的姚贝娜在微信圈中发布，每天就是飞啊飞啊，最多时一天她要飞去三个城市。演出中，她最多要唱四首歌，还要载歌载舞，医生提醒她不要跳舞，容易造成病理性骨折，还提醒她注意休息，不要熬夜。但是姚贝娜已经穿上“红舞鞋”，停不下来了。为了事业，她放弃了再次化疗。2014年12月26日，姚贝娜又被查出乳癌转移至脑与肺。20天后，那么快，她就走了。

癌细胞最怕新鲜阳光新鲜氧气，最怕好心情。可是姚贝娜每天转

在最缺阳光最缺氧的剧场、录音棚、电视目录制现场、汽车、飞机之中，且每天精神高度紧张。癌症病人最不能着凉，可是每每演出效果却要求衣着单薄。她还勇敢地担当起“粉红丝带——让我们在一起——乳腺癌防治运动”的形象大使，拍摄写真集，当时没穿衣服，多冷啊。为了演出与拍摄，每每要化浓妆，化妆品中的激素与铅，进一步激活了她的癌细胞。

在姚贝娜与她最需要的宝贵阳光失之交臂的时候，一位罹患被称为血癌的白血病的23岁的小伙子，正穿着短裤躺在草地上，摆成大字型“裸晒”，希望阳光杀死他的癌细胞。这是2014年6月的四川成都，气温30度。小伙子是一名大学生，养父养母为了给他治病花光了所有积蓄，他已无法继续住院治疗。他看新闻看到，人类以后有可能将饿死癌细胞作为一种新疗法，这则新闻让他突发奇想，太阳光可以消毒可以治病，推理也可以晒死癌细胞，所以他就自己做实验，期待奇迹发生。

事实上，日本东京大学医用电子研究设施和尖端科技研究中心，早就通过光纤将收集的太阳光照射癌症部位，获得了治疗早期癌症的成功。研究者将乳腺癌细胞移植于实验大鼠。然后将收集的太阳光通过光纤每天照射癌症组织部位30分钟，一周后发现癌细胞几乎全部死亡，而未经照射的对照组的癌细胞却在照样发展，直至夺去实验大鼠的生命。

其实，从理论上讲，我们每个人都可能患上癌症，因为每个人身上都有一种“原癌基因”，假如受到外因刺激，就有可能被激活。这种外因，往往来自于我们非健康的生活方式。国际抗癌联盟曾发表报告称，全球每年有1200万新发癌症病例，其中高达四成原本可以通过生活方式预防。被誉为“抗癌领域学术巨擘”的中国工程院院士、复旦大学肝癌研究所所长、著名肿瘤学家汤钊猷教授开出的抗癌处方中，重要的一条就是多晒太阳。他说，晒太阳能通过增加人体维生素D的含量起到防癌作用。维D不足会增加患乳腺癌、结肠癌、前列腺癌、卵巢癌及胃癌的风险。

2008年3月17日，美国南佛罗里达大学健康科学研究中心的首席科学家威斯里教授向全世界宣布：心脏可以分泌救人最后一命的激素，它不仅可以在24小时内杀死95%以上的癌细胞，而且对其他绝症也有极好的治疗效果！

2003年，威斯里教授的一对老同学夫妇，丈夫得了严重的冠心

病，妻子得了乳癌且已到晚期。医生预测丈夫和妻子都只有3个月的生命，他们拒绝了威斯里教授的治疗邀请，变卖了所有家产，毅然登上豪华邮轮全球旅行。一年半以后，两个人晒得黑黑的养得壮壮的回来了，经查丈夫心脏没大事了，妻子的乳癌细胞也消失了。正是夫妻二人在这次壮丽大自然中对阳光空气海水的全身心拥抱，以美好宁静的体验滋养着渴望生命长久再长久的意念，让他们的身体细胞结构产生了奇妙的变化，成功击退了医学手段无法解决的病魔。

同时查出患有晚期直肠癌的另一位男同学也被医生预言进入生命最后倒计时，当地医院已无能为力延续他的生命，他接受了威斯里教授的治疗邀请，用白细胞介素2的免疫调节作用激活T淋巴细胞产生淋巴因子进行直肠癌治疗。这位男同学病情很快得到控制并活过了医生预言的“末日”，多活了一年多时间。

但是，前面那对夫妻的“复活”却使威斯里心里涌起强烈的内疚感：本来他们3人约好一起去的，他们都对这种在游历中顺其自然结束生命的方式充满了向往，如果当初那位男同学也去周游世界，而不是应邀接受他的治疗，如今站在自己面前的，可能就是三个好友啊。内疚让威斯里患上了轻度抑郁症，出现了头晕、心慌等一系列身体不适症状。威斯里在医生的建议下选择了“旅行疗养”。在那种灿烂阳光



下被大自然的壮美震撼的忘我体验中，威斯里真切体验到了阳光心情阳光愉悦对身体产生的超值正能量。继而，他将揭开人体疾病自愈之谜这一课题列为新的研究目标。

对心脏功能的研究一直是威斯里的工作重点，自古以来人们就在使用诸如“心病”，“心情”，“心绪”，“心爱”等词汇，心脏的功能决不仅仅只是输送血液的生物机器。威斯里领衔的实验室将从人体心脏分泌物中提取的四种激素全部注入到实验室培养的人体胰腺癌细胞之中，发现癌细胞的生长速度明显减慢。他们又将这四种激素分别作用于胰腺癌细胞，发现每一种单独使用效果更好，其中一种名叫缩氨酸激素(也叫血管舒张因子)的心脏分泌物可以在24小时内杀死95%的胰腺癌细胞。最难能可贵的是，那仅剩的5%的癌细胞，其DNA的合成速度也由此受到衰退影响，将不会再扩散再长出新的癌细胞。研究证实，心脏分泌的激素能起到彻底控制人体癌细胞生长的作用。之后，威斯里实验室几乎对所有恶性肿瘤细胞，包括前列腺肿瘤、

卵巢肿瘤和大肠肿瘤等进行了反复心脏分泌激素消灭癌细胞的实验。

威斯里领衔的实验得出结论：心脏分泌的激素通过直接杀死癌细胞和抑止癌细胞DNA合成以及癌细胞的生长来发挥效力，而并非加速癌细胞的自我解构。并且这四种激素还有助于降低人体血压并提高排泄人体内过量的水和盐分的能力。这意味着它们不仅对治疗癌症有效，对缓解冠心病的症状和肾衰竭都有疗效。这就是同学夫妇拥抱阳光拥抱自然的愉悦快感使心脏激素分泌旺盛，使丈夫严重冠心病得到有效控制、妻子乳癌细胞莫名消失的终极原因。

威斯里实验室在老鼠体内的实验结果显示，激素疗法短期内治愈了66%—80%的乳腺癌患病老鼠。那些癌细胞没有完全消失的老鼠体内，肿瘤也会大大缩小且不发生任何转移。其中也是扩张血管的激素抗癌效果最强。而且没有发现心脏分泌的激素对老鼠有任何毒副作用。

威斯里还挑选了100个志愿者，对其各种情绪状态下的的心脏激素分泌跟踪采集。发现人的情绪越高昂，心情越愉悦，心脏分泌的激素就越充沛。反之，人处在痛苦、担忧、抑郁等消极状态时，心脏几乎完全停止分泌激素。威斯里的实验给所有癌症患者绝境中的生命留下了最后一道出口，必须和现在滋生癌细胞的非健康生活方式决裂，拥抱灿烂阳光，拥抱新鲜氧气，拥抱纯净之水。

2008年就在美国学术年会上发布的威斯里实验室结论被广泛推广传播。中国也有患者受益。一位中国油画界领军者，在得知癌症晚期的诊断后，杜绝一切工作与社交，与夫人上了一个阳光氧气充沛的海岛，一年后，奇迹出现，癌细胞消遁了。一位傣族姑娘，大学毕业在广东工作，一次聚会，她的优美的孔雀舞使一个广东籍小伙子对她一见钟情。不久她被查出肝癌晚期。小伙子大学时英语学得好，就拼命查英文抗癌资料，得知癌细胞最怕阳光最怕氧气最怕好心情。他们毅然双双辞职，回到女孩儿家乡西双版纳，在半山腰建了一栋小竹楼，吃野生芭蕉，喝山泉水，每天在阳光下爬山到山顶且速度越来越快，回到小竹楼，接着跳孔雀舞，唱“有一个美丽的地方……”。半年后，癌细胞果然消失了。他们回到男孩的广东家乡高州就业结婚生子。他们的抗癌事迹几年前刊登在《作家文摘》上，引领着阳光抗癌氧气抗癌好心情抗癌的自然疗法新进程。

这位资深健康教育专家的扼腕叹息正源于此。已去天国的阳光女孩姚贝娜，给我们留下了永远的阳光惋惜阳光反思。

敬请关注：下一期《韩博士健康信箱》——《你离阳光有多远》(下)。

背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道，将健康养生养护融入全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



慈铭奥亚健康管理医院

会所地址：北京市朝阳区北苑路91号院（慈铭大厦） www.cimingaoya.com
健康顾问：宾青 13426163820 010-59658858



2月份俱乐部活动

纪事

1 2月2日上午，俱乐部会刊部主任魏新志、信息部部长朱永洁、会刊副主编杨文增、工作人员牛士伟代走访了新会员单位西安东盛集团有限公司，拜会了郭家学董事长，与他进行了座谈交流，参观了位于西城区的集团旗下的中药企业广誉远及其国药堂。

2 2月4日上午，俱乐部常务副主任董玉麟会见俱乐部特邀理事、中国科技馆原馆长王渝生。

3 2月4日上午，俱乐部会员单位北京燕山石油化工有限公司原党委书记王玉英等来访俱乐部，与俱乐部工作人员座谈。

4 2月9日上午，俱乐部特邀理事、中国科技馆原馆长王渝生来访俱乐部，与会刊部的同志交流，校对由俱乐部编印、王渝生著《科技百年史话》一书。

5 2月9日上午，俱乐部特邀理事、泰安市科协原副主席杨鸿问来访俱乐部，与会刊部同志交流，与俱乐部工作人员座谈。

6 2月10日下午，董玉麟会见俱乐部副理事长、中投信用担保有限公司董事长孙家骥。

7 2月10日下午，首都企业家俱乐部企业家摄影协会与锐意网共同举办摄影讲座，邀请张瑞生老师讲建筑摄影及中央电视台建设全过程的精彩瞬间，80人参加。

8 2月11日下午，俱乐部副理事长、唐山曙光实业集团有限公司董事长兼总裁张春来到访俱乐部，与会刊部同志一起商谈由俱乐部编印的《张春来创新思维》一书编排事宜。

9 2月14日下午，俱乐部理事、上海慧侨投资发展有限公司董事长于朝阳来访俱乐部，与俱乐部工作人员进行交流并合影。

10 2月16日上午，俱乐部顾问、全国侨联原副主席陈兰通来访俱乐部，董玉麟和孙桂华接待，并汇报俱乐部近期工作。

11 2月16日上午，孙桂华、罗刘清陪同全国侨联原副主席、俱乐部顾问陈兰通看望原国家经贸委副主任、俱乐部顾问张彦宁及其夫人。

12 2月21日，董玉麟会见俱乐部顾问、原建设部副部长刘志峰。

13 2月25日下午，董玉麟与孙桂华一起拜会俱乐部理事长阎三忠，向他汇报俱乐部近期工作。

14 2月27日上午，俱乐部副理事长兼副主任王兵来俱乐部，与董玉麟、孙桂华一起研究俱乐部近期工作。

15 2月28日上午，董玉麟召开俱乐部全体工作人员会议，谈俱乐部工作人员调整方案。



首都企业家俱乐部
THE CHINA CAPITAL ENTREPRENEURS' CLUB

2月份俱乐部活动

剪影



2月25日下午，董玉麟与孙桂华一起拜会俱乐部理事长阎三忠（中），向他汇报俱乐部近期工作。



2月16日上午，孙桂华和罗刘清陪同全国侨联原副主席、俱乐部顾问陈兰通看望原国家经贸委副主任、俱乐部顾问张彦宁（左二）及其夫人（后排左）。



2月16日，俱乐部顾问、全国侨联原副主席陈兰通（中）来访俱乐部，董玉麟和孙桂华接待并汇报俱乐部工作。



2月21日，董玉麟会见俱乐部顾问、原建设部副部长刘志峰（右）。



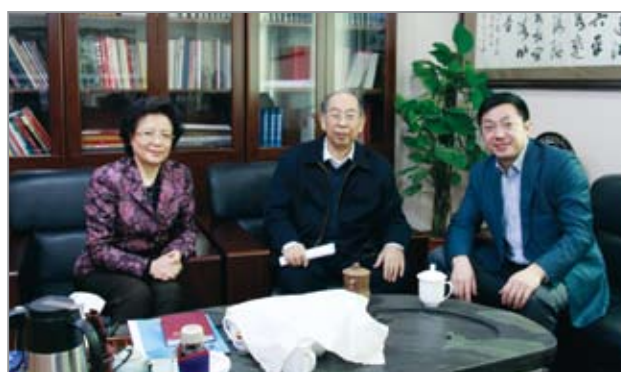
2月9日上午，俱乐部特邀理事、中国科技馆原馆长王渝生（中）到访俱乐部。



2月9日上午，俱乐部特邀理事、泰安市科协原副主席杨鸿问（右二）来访俱乐部，与俱乐部工作人员座谈。



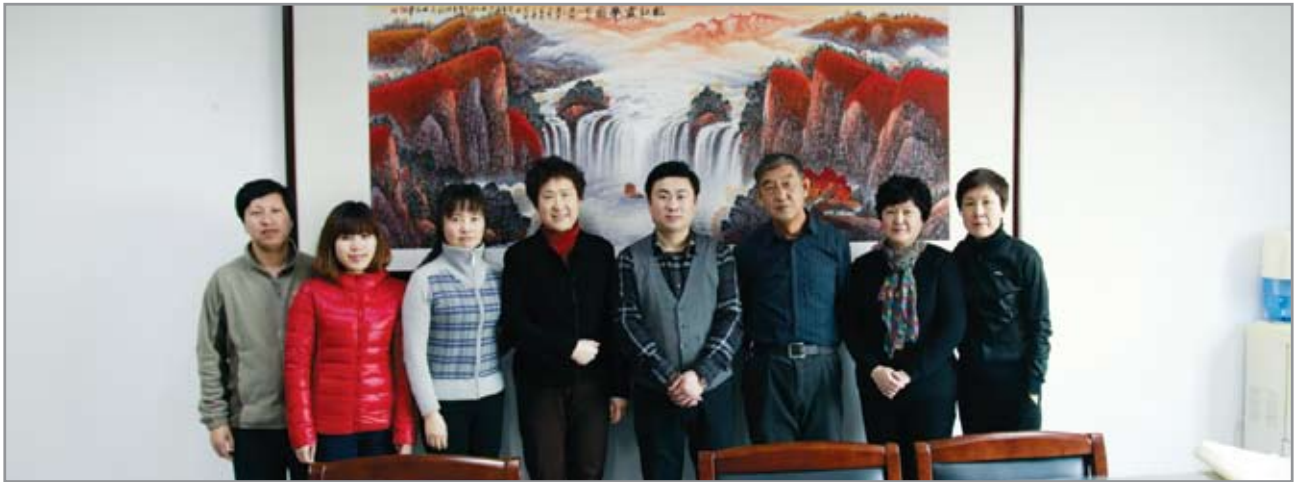
2月11日下午，俱乐部副理事长、唐山曙光实业集团有限公司董事长兼总裁张春来（左）到访俱乐部。



2月27日上午，俱乐部副理事长兼副主任王兵（右）来俱乐部，与董玉麟、孙桂华一起研究俱乐部近期工作。



2月4日上午，俱乐部会员单位北京燕山石油化工有限公司原党委书记王玉英（左二）等来访俱乐部，与俱乐部工作人员座谈交流。



2月14日下午，俱乐部理事、上海慧侨投资发展有限公司董事长于朝阳（右四）来访俱乐部，与俱乐部工作人员座谈并合影。



2月2日上午，俱乐部会刊部主任魏新志、信息部部长朱永浩、会刊副主编杨文增等走访新会员单位西安东盛集团有限公司，拜会了郭家学（左二）董事长。



2月2日上午，原廊坊立邦漆有限公司总经理李东（左二）来访俱乐部。



2月10日下午，首都企业家摄影协会与锐意网共同举办摄影知识讲座，邀请张瑞生老师讲述建筑摄影及中央电视台建设全过程的精彩瞬间。



有关领导到北阀集团指导工作



2014年11月22日，董事长陈金普接待长沙泉州商会陈泉敏一行来北阀集团参观指导。



2015年1月28日，董事长陈金普接待温州市经信委及温州泵阀协会领导来北阀集团参观指导。



2015年2月3日，董事长陈金普接待邯郸市成安县领导来北阀集团参观指导。



2014年6月26日，总裁辜文实接待长沙新奥燃气有限公司领导来北阀集团参观指导。



2014年5月17日，总裁辜文实接待晋江市领导来北阀集团参观指导。



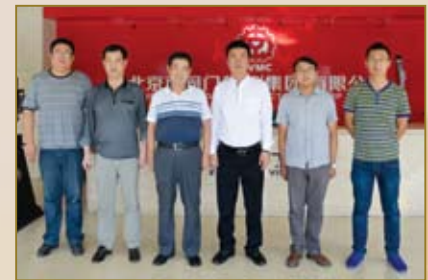
2014年6月3日，总裁辜文实接待中石化领导来北阀集团参观指导。



2015年2月5日，副董事长林文艺接待庆华集团、中建八局领导来北阀集团参观指导。



2014年7月10日，副董事长林文艺接待清控科创恒业投资有限公司领导来北阀集团参观指导。



2014年9月15日，副董事长林文艺接待甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司领导来北阀集团参观指导。



2014年11月13日，副董事长林文艺接待伊朗雅达项目组领导来北阀集团参观指导。



2014年6月30日，副董事长林文艺接待北京市大风太好工程有限公司领导来北阀集团参观指导。



2014年9月25日，副董事长林文艺接待三一集团有限公司领导来北阀集团参观指导。

北阀集团海外项目交货验收顺利完成

2014年4月初，北阀集团的海外项目两位外籍专家来到北阀集团进行交货验收工作。在简短的欢迎仪式和相互介绍之后，我们立刻投入到验收环节。

此次验收首先检验的是各部门的纸质文件。我们质检部的文件从原材料采购进厂、毛坯料检验，到机加工、装配环节，再到试压、喷涂，所有的原始材料都整理得井然有序。海外项目公司要求的文件，也是十分齐整，各个环节都滴水不漏。

所有文件全部通过后，北阀该项目相关人员陪同两位专家来到车间对阀门进行最终检验。经过严格的现场检验后，两位外籍专家和第三方验收代表都给予了北阀交货质量的高度肯定。

接下来的检验项目是对阀门进行水压试验。根据美国石油协会标准，操作人员分别对球阀的壳体和密封进行加压、保压试验。协会标准保压5分钟的试验被两位外籍专家要求延长到10分钟，这一苛刻的要求难不倒我们北阀的阀门。在10分钟的保压时间过后，两位专家纷纷对北阀的阀门质量表示肯定。

两周的紧张验收工作中，我们质检部门全程陪同客户代表进行检验。每天的检验工作完成后，我们更要加班加点准备第二天的检验项目，确保第二天的检验可以顺利进行。全部验收完毕后，两位外籍专家和第三方检验代表给予了我们北阀专业性强、质量可靠的评价。这既是对我们北阀的肯定，也是北阀人为“成为中国阀门行业的领跑者”这一企业愿景不懈努力的新的见证。



2014年4月，两位外籍专家对北阀集团的海外项目进行交货验收的现场。



北京市阀门总厂(集团)有限公司

BEIJING VALVE GENERAL FACTORY GROUP CO.,LTD

北京市阀门总厂(集团)有限公司前身是北京市阀门总厂,成立于1952年,是新中国始建于第一批国家机械工业部制造高中压阀门及蒸汽疏水阀的重点骨干企业,是中国机械500强企业、全国阀门行业协会理事长单位和全国阀门标准化技术委员会委员单位、国家质检总局阀门委员会委员、中国特种设备安全与节能促进会理事单位、北京市重合同守信用单位和诚信企业。2010年“京”字牌商标被评为2009年度北京市著名商标。

六十年来,公司依托高素质的人才和自主拥有北京阀门研究所的研发优势,以及传统知名企业丰富的管理经验等优势,推陈出新、不断进取。研发成果先后获得省部级奖励近二十项,取得国家级专利十多项,公司下属研究所起草的相关国家标准及行业标准合计一百余项;在同行业中率先通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、美国石油学会API 6A、API 6D认证、API 607防火认证、欧盟CE认证、挪威船级社DNV认证、国家特种设备制造许可证(TS)认证等。我公司产品严格执行国家、行业标准GB、JB,以及ANSI、API、DIN、JIS、BS等国际标准制造,研发生产的闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、疏水阀、水力控制阀、低温阀、高温高压非标阀等形成了518个系列,近4000个规格品种;规格:DN6 DN5000;工作压力:1.0 MPa 50Mpa、150磅 3500磅;使用温度:-196℃ 800℃;各类产品以一流的质量、周到的服务,使公司保持持续稳定的发展和品牌知名度连年攀升,产品行销世界各地,广泛应用于石油、天然气、化工、电力、冶金、国防科技、矿山、船舶、食品、医药、供水、暖通、城建等重要领域。

为了更好地适应市场经济,充分发挥企业优势,北阀集团不断引进人才、吸纳先进的管理经验,打造了一支经验丰富、学历较高的管理团队,建立了现代企业的管理制度;为企业的良性发展打下了坚实的基础。多年来,集团充分发挥“恪守诚信、积极图强、精优勤新、务实高效”的企业精神,以一流的产品质量、周到的服务,使公司保持持续稳定的发展和品牌知名度连年攀升。北阀人坚信:我们的每一个阀门都能为客户经营好一条管路!我们愿天下有更多安全、赢利的管路成为我们相互信赖、协作共赢的桥梁!同时欢迎新老客户光临我公司参观指导。

诚信合作 卓越经营 团结协作 和谐共赢

