

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2016.1

总第 276 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

编印单位:  首都企业家俱乐部

者千

宋志平：新年献词

吴敬琏：改革面临四大阻力

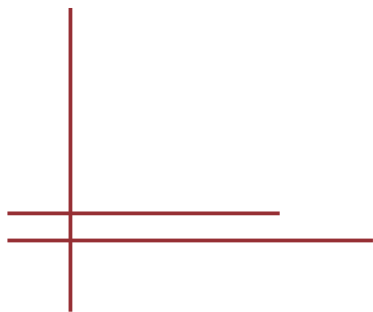
厉以宁：调整供给侧 国有企业改革要跟上

中国“通航梦”的追逐者 ——记四川港泰通用航空创始人赵兵

赵 兵，四川港泰通用航空创始人
首都企业家俱乐部常务理事



赵 兵，1965年出生，汉族，硕士，高级经济师。1998年四川大学弘道经理学院经管专业研究生毕业。2005年当选为成都市房地产管理局房产协会副会长，同年担任四川省政策研究室研究员。2007年至2011年被选为第十六届温江区人大代表、主席团成员、预算审查委员会委员。2009年至2014年在清华大学西南校区总裁研修班学习，现为清华大学西南同学会常务副会长，北大汇丰商学院四川企业家俱乐部常务副会长，首都企业家俱乐部常务理事。





港泰控股与郫县政府签订投资合作协议。



赵兵与澳大利亚企业家。



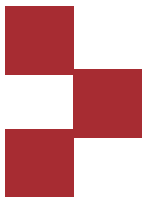
赵兵与黄金海岸市长Tom Tate。



赵兵与澳大利亚议员。



港泰考察团访问黄金海岸市政府。



四川港泰投资控股集团

四川港泰投资控股（集团）有限公司由澳大利亚澳邦国际、中泽基金、香港澳邦国际投资有限公司等共同发展成立的一家投资控股集团有限公司。公司下属企业包括四川红泰实业集团和成都港泰投资有限公司、香港澳邦国际投资有限公司等。其中，四川红泰实业集团是一家集房地产开发、旅游地产开发、工业与民用设备安装、建筑施工、林业资源整合、林产品生产、奔驰房车及商务车西南唯一代理、澳洲葡萄酒进出口零售及批发、红泰美家饰家居装饰城、红泰电器零售经营为一体的综合性股份制企业；成都港泰投资有限公司以投资房地产开发、通用航空产业、旅游服务业及其它项目投资经营的多元化投资经营企业，其下属子公司包括四川港泰通用航空有限公司、四川港泰置业有限公司、四川港泰旅游产业有限公司、香港澳邦国际投资有限公司、四川翔凤房地产开发有限公司等。

四川港泰投资控股（集团）坐落在成都市清江东路。公司现有中、高级工程技术人员和专业管理人才50余人，员工近500人。近年年产值约10亿元，已开发房地产面积100多万平方米，净资产15亿元。其中，红泰公司自成立以来，多次被评为成都市“重合同、守信用”单位，连续荣获“重点企业”、“纳税大户”、“安全生产先进单位”等荣誉称号。



通用航空国际商务服务中心

——港泰通航大厦项目正式启动



港泰投资控股集团投资开发的项目

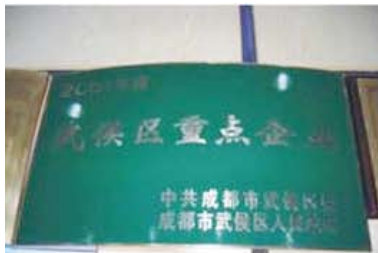


红泰·骏士豪诚汽车公司

梅赛德斯-奔驰“官方”授权经销商在港泰国际通用航空中心



港泰投资控股集团部分荣誉展示



一元复始，万象更新。

在开局“十三五”的当下，如何推进结构性改革，特别是供给侧结构的改革，成为当下的热门议题。首都企业家俱乐部专家委员会成员吴敬琏、厉以宁在他们的文章中，论述了我国经济面临的严峻挑战，给出了应对之策：必须着力推进供给侧结构改革，推动经济的持续稳定发展。

很多人都关注新能源汽车及其产业。北汽集团董事长徐和谊认为：新能源汽车产业的发展将是汽车诞生100多年来从未有过的变革；加快发展新能源汽车，是国家应对能源危机、环保压力，保卫国家安全的“防御战”，是中国汽车产业转型升级，打造国际竞争优势，实现弯道超车的“反击战”。读了他的文章，你可能会会有新的认识。

一个初看上去并不“潮”的企业家，做的却是时代最“潮”的事——身处天府之国的成都，最早嗅到改革气息，从水电安装起家，而后横跨家居建材与电器零售、德国进口奔驰房车代理与澳洲葡萄酒进出口零售批发、林产与林业资源、地产与基础设施、金融与投资等多个领域，取得累累硕果，如今又进军通用航空……。他就是港泰投资控股集团创始人赵兵。本期“企业家风采”栏目对这位总是敏感于新事物、先人一步棋的企业家作了介绍。

素有“军中儒将”之称的首都企业家俱乐部顾问张文台上将，长期以来在治军带兵之余，勤于笔耕，著述甚丰，对企业管理亦大有心得，相关讲座广受好评。我刊从本期起开辟“管理漫谈”专栏，连载张将军关于企业家思想修养与领导艺术的文章，与读者分享。

C O N T E N T S

目 录

SHOUQUQIYEDIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

08/宋志平：新年献词

专家论坛

10/吴敬琏：改革面临四大阻力

14/厉以宁：调整供给侧 国有企业改革要跟上

企业家论坛

17/徐和谊：新能源汽车将引领产业变革，实现跟随者向领导者的超越

企业家风采

20/中国“通航梦”的追逐者

——记四川港泰通用航空创始人、首都企业家俱乐部常务理事赵兵

企业万象

24/北汽福田与浪潮集团开启跨界创新模式

25/北汽集团获“2015年度中国社会责任杰出企业奖”

26/北京地铁推行商业全面开放

会员单位信息

28/中国石化建成我国首个年产50亿方页岩气田

28/中国海油与中广核签署战略合作框架协议

28/北京城建集团六项施工工法获评国家级工法

29/首钢对外合作开发无线充电

- 29/北汽新能源完成2015年产销任务
- 29/北京现代全新中级车领动下线
- 30/首创集团助晋城改善城市环境
- 30/中纺集团与大连港集团签订投资协议
- 30/联想控股助力酒便利快速发展
- 30/北京地铁继续升级 “最强大脑”
- 31/北京铁路局确保高铁15元餐供春运
- 31/北京银行推出大学生创业贷款
- 31/北京市自来水集团全力确保进京南水供水安全
- 31/同仁堂工厂将全部迁出北京

俱乐部文苑

- 32/燕京飞羽——北京野生鸟类摄影选

管理漫谈

- 36/善求会用的财富理念——企业家如何看待金钱

韩博士健康信箱

- 40/呼吸你会吗（下）

俱乐部通讯

- 42/俱乐部企业家诗书画院举办2016迎新春联谊会
- 46/1月份俱乐部活动记事
- 47/1月份俱乐部活动剪影
- 封三/四川港泰投资控股集团
- 封底/四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：杨文增

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2016年2月5日



俱乐部微信公众账号



新年献词

不平凡的2015刚刚过去，充满希望的2016已经到来。在这辞旧迎新之际，我代表首都企业家俱乐部向全体会员单位领导和职工，向关心和支持俱乐部工作的各位领导、各位专家、各位特邀理事、荣誉理事和各界朋友致以新年的祝贺和亲切的问候！

2015年，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平为总书记的党中央带领全国各族人民，坚持稳中求进工作总基调，沉着应对各种风险和挑战，全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，全面深化改革取得了重要进展。在中国经济步入增速放缓、结构转变和动力转换的“新常态”的形势下，我国经济社会持续稳步发展，全年主要目标任务较好完成。

2015年，对于首都企业家俱乐部来说，也是各项工作持续推动、取得显著成绩的一年。这一年，俱乐部在中国企业联合会和北京市委、市政府有关部门的指导下，在名誉理事长陈锦华、总顾问袁宝华和各位顾问、专家、特邀理事、荣誉理事的关怀下，在各会员单位企业家、信息员和社会各界人士的大力支持下，积极适应新常态，坚持服务宗旨，开展各项有益活动。这一年，俱乐部理事会领导班子及监事会顺利进行了换届，重新组建了主任办公会，实现了新老交替；企业家诗书画院进行了换届改选；庆祝首都企业家俱乐部成立30周年座谈会隆重举行；首都企业家（衡水）论坛圆满举办；纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年书画开展展；组织了京剧票友联谊活动，弘扬民族文化；强化了信息员季度工作会议企业信息发布工作，加大与外省市及兄弟社团组织的联系，不断扩大为企业家服务的平台；各项活动亮点纷呈；一些有影响的企业入会，充实了企业家队伍；俱乐部组织建设取得新进展，凝聚力进一步增强。

2016年是全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。赢得“十三五”开好局、起好步至关重要。在经济发展新常态下，企业全面深化改革的任务十分繁重，京津冀协同发展战略也对许多企业提出了新要求。首都企业家俱乐部全体会员单位，会在党的十八大精神指引下，按照“四个全面”战略布局，适应新形势，担当新使命，再创新作为。在新的一年里，首都企业家俱乐部要发扬优良传统，坚持服务宗旨，强化服务手段，以改革的精神、创新的理念和科学的方法更好地为企业和企业家服务，搭建好企业全面深化改革的交流平台，京津冀企业协同发展的创新平台，企业家改革攻坚创新驱动的振兴平台，真正把俱乐部办成企业家之家，为推进经济新常态下的企业改革和创新发展，为促进首都经济平稳健康发展和社会和谐稳定做出新的更大的贡献。

首都企业家俱乐部理事长



1月29日上午，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团党委书记、董事长宋志平和会员单位中国石油化工集团公司原董事长傅成玉拜会看望了俱乐部总顾问袁宝华，代表俱乐部感谢他多年来对俱乐部工作的关心和支持。



银羊辞旧岁 金猴迎新春。

张文台：原中国人民解放军总后勤部政委、上将、首都企业家俱乐部顾问

国务院发展研究中心市场
经济研究所名誉所长、首
都企业家俱乐部专家委员
会成员 吴敬琏

改革面临四大阻力

“三期叠加”的挑战

中国经济现在确实面临着很复杂的状态，一方面，经过30多年改革，中国的经济、中国的国际地位有很大的提升，面临着一个重要的战略期、机遇期；另一方面，我们又面临着很严峻的挑战。十八届五中全会对这种状况做了总结，就是“我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也面临着诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战”。这一概括非常全面、准确和深刻。

我们所面临的矛盾、隐患和挑战可以用“三期叠加”来说明。

第一期是“经济增长换挡期”，经济增长减速这是第一个矛盾和挑战。过去很多经济问题、社会问题都是靠数量扩张来摆平的，一减速这些问题就出来了。

第二期是“结构调整阵痛

期”。“九五”规划时就提出需要改善调整产业结构，但是20年过去了，转变经济发展方式的任务还远远没有完成。现在越来越迫切需要调整结构，实现结构优化，但这件事是要付出很大代价和成本的。

第三期是“前期刺激政策消化期”。我们一直用增加需求来拉动增长，特别是2008年全球金融危机爆发以后，在2008年底到2009年，用强刺激的政策扩需求保增长。增长率保住了，但是负作用很大。最突出的表现是我们资产负债表里面的负债率迅速提高，已经越过警戒线。日本1986年的刺激政策引发资产泡沫，泡沫破裂的后遗症至今还存在影响。日本的前车之鉴启示我们，刺激政策所积累起来的负面结果必须消化掉。

这些问题叠加在一起，就是我们现在面临的各种矛盾，各种隐患，各种挑战。

根据“供给侧因素” 提出对策

对于增速下降有两种对策选择。宏观经济分析不外乎从两个侧面，即从需求分析或者从供给分析。

第一种对策，可概括为从“需求侧因素”进行分析。之前最流行的“三驾马车”分析方法，就是从需求侧的三个主要因素：消费、投资、出口的状况去探求经济增速下行的根源和寻求对策。这种分析认为增长速度下降是因为消费、投资、出口这“三驾马车”萎靡不振，拉不动中国经济的大车，解决之道就是想办法重振这“三驾马车”。这种分析法显然源于凯恩斯主义的短期分析框架。凯恩斯主义认为需求决定供给，出现经济衰退的原因就是需求不足。

总需求则是由消费、投资、进

出口、财政赤字所构成。由此得出的对策，就是靠运用扩张性的财政政策和货币政策来提振需求和保持增长。这种分析方法和从中引出的结论在理论上和实际运用中都是存在问题的。且不说经济学界对于凯恩斯主义的宏观经济理论是否正确存在激烈的争论，即使认为凯恩斯主义的宏观经济理论完全正确，它所针对的也仅仅是经济学所说的短期经济问题，用凯恩斯主义的分析框架去分析长期问题是不合适的。从长期来说，凯恩斯主义的处方不能用。

我们过去一直用需求拉动增长，特别是2009年的强刺激，反复的强刺激结果出现了两个问题，第一个问题是经济学上公认的投资报酬递减。中国经济的高速增长在维持了相当长时期以后，在2008年由于受到全球金融危机的冲击而使增速一度下降。随后在2009年4万亿投资和10万亿贷款的强刺激下止跌回升，重回8%以上的增长速度，甚至从2009年第四季度到2010年第一季度连续三个季度达到10%以上增长率，然后就开始掉头向下。

近几年来，几乎每年政府都会出台一些保增长的刺激措施，但GDP增长率仍然一路下行。从2011年到2014年的四年中，GDP增长率分别是9.2%、7.8%、7.7%、7.4%。2015年上半年降到7.0%，第三季度进一步降到6.9%。2015年第三季度刺激措施的强度并不比2009年低，但是促进经济增长的效果却几近于无。

强刺激的另外一个问题就是债

务积累。一般认为，总的杠杆率到200%以上就要引起注意。据有的机构研究，我国去年总的杠杆率已达到283%，这是很高的负债率，有可能出现系统性风险。系统性的风险一定要规避，如果爆发的话不是短期内就能恢复的。

可见，一方面，由于投资报酬递减规律的作用，刺激政策促增长的效果每况愈下，另一方面，过量的投资会导致杠杆率不断提高、债务积累，这都使我们不能把增加投资作为经济增长的主要动力。而且，从它已经造成的后果来看，采用这种办法的风险太大了。

另外一种方法叫“供给侧因素”的分析。许多经济学家都认为，应该从供给侧的分析寻找对策。供给侧分析认为经济衰退不是需求薄弱，而是因为驱动力量或动力不足。

这个分析框架就是所谓新古典经济学的框架，认为推动供给的基本上是三个因素，第一个是劳动力，第二个是投资，第三个是索洛余值，即技术进步。在20世纪中期以前，人们普遍认为，总产出只由劳动力和资本这两个因素决定；如果没有新的劳动力加入，增长的动力只有新增资本（投资）一项。然而投资的单项增长，必然造成投资报酬递减的结果。于是，为了保持一定的增长率，投资率必须不断提高。

美国著名经济学家索洛在上世纪50年代中期对这个分析方法提出了挑战，他用美国20世纪前49年的数据，做了一个回归分析，发现增

长率并未下降，投资率并未提高。索洛认为，推动经济增长还有一个因素，就是他的公式中的A，这是劳动和投资都不能解释的一个余数，经济理论上叫做索洛余值（Solow Residual），也就是技术进步。这一理论模型对中国过去的高速增长和目前的增速下降都有很强的解释力。

对索洛余值的内容，索洛、库兹涅茨和施瓦茨（Solow、Kuznets & Schultz）有不同的界定。索洛余值的“技术”概念很宽泛，是指所有的生产方法的改进。一些发展经济学的学者认为，这是建立在科学基础上的技术运用。在实际的经济分析中，则是一个常常用到的统计上的概念，叫TFP（全要素生产率），就是效率提高。尽管用语不尽相同，大多数经济学家都肯定地认为现代经济增长的主要驱动力量在于技术进步和效率提高。

用我们现在在实际工作中，政治文件中用的话来说，就是1995年以来提出的经济增长方式转变，或者叫经济发展方式转变。结论是：我们只能依靠经济增长的驱动力从增加投资转向增加索洛余值A（提高TFP），即经济发展方式转型。

关键在于建立新的体制、机制

我们提出经济发展方式转型已经20年了。在1995年制定“九五”规划时，提出要实现两个根本转变：第一个根本转变就是在经济增长方式上从粗放型转到集约型，它

的核心是提高效率；第二个是经济体制从计划经济转变为市场经济，这是我们总结了苏联的教训所提出来的。

“九五”（1996—2000年）期间适逢在中共十四届三中全会《关于建立社会主义市场经济若干问题的决定》的指引下兴起的改革大潮，经济体制转型和经济增长方式转型都取得了积极的进展。遗憾的是，到了“十五”（2001—2005年）期间，转型却停顿了下来。

“十五”规划有好的方面，就是城市化加速。城市化是推动现代化、工业化一个非常重要的力量。但是我们城市化过程所依据的体制使得城市化增长的方式恶化了。

城市化有两种方式：大多数国家的城市化是从“市”发展而来的。市场主导的城市化有一个自发的权衡利弊的过程，尽量得到城市化的好处，又尽量防止其弊端。而中国的城市化是从“城”来的。我国的城是有行政级别的，世界上很少像中国这样，城市分成正部级城市、副部级城市、地级城市、县级城市。城市的级别与城市规模有关，规模越大，级别越高。级别越高，掌握支配资源的能力更强。

我国的土地制度也给主导城市化进程的政府增加了一个巨量的资源来源。低价征购的土地以市场价出售，形成了巨量的土地批租收入，这就提供了政府主导城市化的财政基础，而且城市规模越大，土地财政的收入就越多。这就更加刺激了这种摊大饼的城市发展方式。

于是形成了恶性循环。城市化本来是人的城市化，可是我国土地城市化的速度比人的城市化的速度快得多，这样的摊大饼全国“蔚然成风”，于是出现了“鬼城”，以及交通拥堵等等现状。

为什么我们过去这20年中虽然三令五申，但转变经济增长方式没有取得理想的效果呢？根本的问题在于改革推进不足，所以这些体制性障碍就没有能够消除。回到我们现在讨论的问题，如果以上分析是对的，就可以得出一个结论：我们采取的方针就是不要靠刺激措施来保证经济增长，而要在稳住大局，保证不出现系统性风险的前提下，把主要的力量放在推进改革上，通过推进改革消除这些障碍，来实现效率的提高、结构的改善、经济发展方式的转型。这是一个基本的方针，也是一个正确的方针。

控制和化解风险，为推进改革赢得时间

保证不出现系统性的风险，大体有两方面的措施。

一方面堵塞漏洞、化解风险。要妥善处理各级政府的债务。要停止风险的积累，不要再做回报过低甚至完成没有回报的投资。

要停止对“僵尸企业”的输血。动用国有资本偿还政府的或有债务。对资不抵债的企业实施破产或重整，释放风险。停止“刚性兑付”。有些企业已经出现了危机，应该在债权人和债务人之间分担风险，但是我们现在通常的办法是由

政府承担。赔了都是由政府负责，当然最后都是由纳税人承担。盘活由于粗放式增长形成的死资产存量，例如闲置的地产项目、“晒太阳”的开发区等。总而言之有很多的办法，把已有的风险释放掉，要想办法化大震为小震，不要因张力积累最后来一个大震。

另一方面是辅之以适当的货币和财政政策，维持宏观经济的基本稳定。

在当前的形势下，宏观经济政策仍然应当执行2014年12月中央经济工作会议确定的“积极的财政政策要更有力度，货币政策要更加注重松紧适度”的方针。货币政策要坚持稳健的方针，是由于当资产负债表发生问题，杠杆负债率过高，就会出现普遍的偿债困难，人们都会捂紧“钱袋子”，保持足够流动性在手里，而不愿借债来进行长期投资。

如果主要用货币政策采取刺激需求，多发“票子”，扩大信用，人们拿到钱以后更愿意投在股市而非流动性低、不易抽身的实业上。如果过度使用货币政策，股市也容易出现泡沫膨胀并在泡沫最终爆破时导致严重危机。在货币政策的执行上，还要注意把提供必要的流动性和去杠杆结合起来。

所以两个主要的宏观经济政策，即扩张性的货币政策和财政政策，主要是要用扩张性的财政政策。目前我国预算赤字离公认的警戒线还有一些距离，增加赤字还有一定的空间。怎样增加扩张性的财

政政策力度呢？所谓扩张性的财政政策，说白了就是增加赤字。有两个办法，一个是增加支出，一个是减少收入。在我们当前的情况下，应该更多地采用普惠性的减税。现在我们碰到一个极大的问题，就是我们的企业家对未来没有信心，缺乏投资积极性。为了要改善营商环境，政府降低税收将有利于提高企业家的积极性。

改革的四大阻力

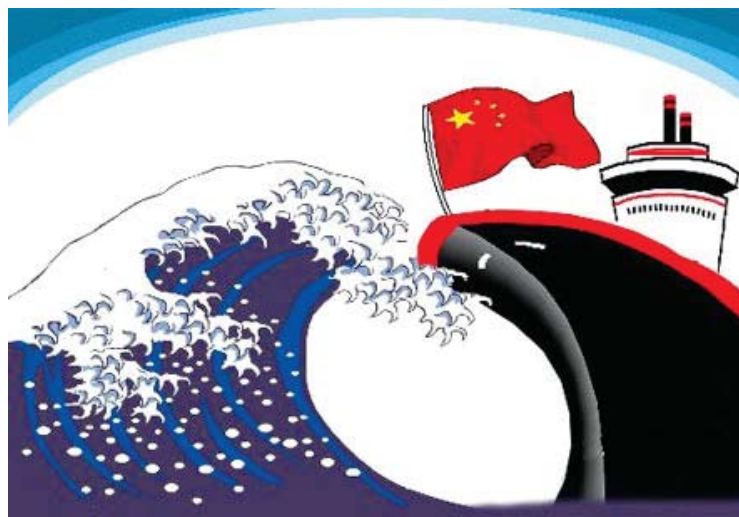
十八届三中全会作出全面深化改革的决定，十八届四中全会作出依法治国的决定。对于党的“十八大”的决定大家都很兴奋，但是一定要考虑到，不是作出一个好的决定，躺在那里就可以实现的。因为障碍和阻力还非常强大。

贯彻十八届三中全会决定存在着四大阻力：

一是意识形态障碍。苏联式的意识形态在我们这一代人身上还是非常强烈的，这是一个沉重的包袱。下一代是不是好一些呢？不见得。它有一个很大的问题，是思维方式的惯性还在继续。我们的教科书、各种论证材料，对这种苏联式的意识形态没有经过彻底的清理，所以它还是有力量的。有些人依然可以打着这个旗帜来反对改革。

二是既得利益阻力。因为改革得不彻底，所以就有很多腐败的机会，利用旧体制的遗产发财致富，这个力量在30年中积累得很强大了，不可小视。

三是不利的经济环境。我们过



去已经得出这样的经验，推进改革要有一个良好的环境。

四是很高的技术难度。我们要建立一个统一竞争、开放有序的市场体系，这在技术上、专业上的要求非常高。

总而言之，改革的障碍和阻力还很大。中央的态度是，需要有以极大的政治勇气和智慧来克服阻力和障碍，切实推进改革，这就需要我们所有的人共同来参与。

“十三五”强调创新和提高发展质量

“十三五”在总的方向要求加强创新和提高发展质量的力度，五中全会《公报》指出，要坚持发展是第一要务，以提高发展质量和效益为中心。所谓发展质量就是说主要不是靠增加资本投入，而主要靠提高效率，加快形成引领经济发展的新常态的体制、机制和发展方式。我们要加快建设能够激励创新创业的体制机制，我们要动员但是不能光靠动员，而要靠体制机制。怎么

能够建设这样的体制机制呢？归根结底要靠改革。

《公报》特别强调了提高效率，又特别突出了创新。《公报》有一个很重要的发展，就是提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五项发展理念。在这五项发展理念中，把创新提到首位。文件指出“必须把创新摆在国家发展全局的核心位置”，“让创新在全社会蔚然成风”。要做到这一点，就是要加快建设能够激励创新和创业的体制机制。在简政放权、金融改革、财政体系完善、国有经济改革、自贸区实验、教育体制改革、法治建设等方面都需要我们群策群力、共同推进。

总之一句话，能否把十八届三中、四中、五中全会所要求的改革落到实处，是我们成败的关键，希望我们今后继续共同努力，使得党中央的决定能够得到切实贯彻。

（据2015年12月29日《财经综合报道》）

调整供给侧 国有企业改革要跟上

北京大学光华管理学院名誉院长 首都企业家俱乐部专家委员会成员 厉以宁



2015年国家统计局第三季度的公报中透露出一个重要的信息，是什么呢？就是第三季度，我们第三产业的产值已经占到了GDP的51.4%，这是有重大意义的。

因为从人类经济发展阶段来讲，一般要经历三个阶段。第一个阶段是农业社会，第一产业占主要

位置；第二阶段为工业化时期，第二产业占主要位置；第三阶段为后工业化时期，以第三产业为主，占到50%以上。发达国家经历过这样一个飞跃，他们的第三产业在经济中占比达60%—70%，甚至比70%还要高。

中国现在已经进入到一个转折

点，第三产业产值占比已经超过了50%。在这个过程中，中国有中国的特殊情况：我们的工业化并未完成，仍处在工业化时期，要继续推进工业化。工业化完成的标志是什么呢？从一个大国来讲，通常是这样一个标准，即高端的制造业，特别是成套装备的制造业居世界领先

地位。我们离这个标准还有距离。有些企业界的同志跟我说，我们要更换设备，我们更换设备的时候，主要考虑什么呢？主要考虑是在德国买？意大利买？还是在日本等西方国家买？没有人说，我们是在上海买、在哈尔滨买还是在天津、北京买。我们只是制造业大国，还不是能够在这方面具有领先地位的制造强国。

农民的知识结构正在变化，新的人口红利正在产生

怎么完成工业化？第一，加快创新。创新才能够支持我们不断走向高端的制造业，走向成套装备的制造业。这是当前第一个需要做的。第二个需要做的，就是必须在这个过程中继续发展第三产业。发展第三产业的好处在哪里呢？它解决了就业问题。第三，我们的人才要更新。中国的人口红利已经没有了，中国的人口红利来源于过去廉价劳动力占多数。廉价劳动力现在枯竭了，新的人口红利正在产生。

我们在几个省份考察，比如我的家乡，江苏扬州的仪征市，那里的田都是很好的良田，现在仪征的农民都到外面去帮人家理发、搓澡、修脚去了，因为收入高；仪征的田谁来种？苏北农民。我在浙江考察，杭嘉湖一带，农民不种地了，去做小微企业去了，经商去

了；地谁来种？安徽农民。这就意味着农村正在发生一个巨大的变化，农民在学技术。

我在丹麦考察时，和一个农业职业学校的校长交谈。我问他：你这个学校培养什么呢？他说：我们培养的是家庭农场接班人，因为家庭农场主年纪都大了，自己的孩子必须要懂农业技术、懂管理经营。这种情况也正在中国发生。我们在几个地方都看到农村在办各种培训班，第二代农民准备接父亲的班来经营家庭农场，这就意味着农民的知识结构在变化，这是中国未来的新现象。新的人口红利从这里产生。

我们在国内考察时发现，职业技术教育已经热起来了。云南楚雄办了大量的职业教育学院，提供很好的设备，向沿海输送技术人才。贵州的毕节学院原来是一个普通的大学，现在已变成了一个职业技术学院——贵州工程综合学院；原来，毕节学院的学生不好找工作，现在，90%以上都是企业订购了，往沿海输送人才。

我们怎么样使制造业能更上一层楼呢？依靠年轻人。你们到北京的中关村看看去，北京大学周围看看去，新成立的咖啡馆，每天都坐满了人。有大学生、研究生、年轻教员，还有中国科学院一些年轻的研究员，还有民营企业家。他们在谈些什么呢？谈创意、创新、创

业。

美国《华盛顿邮报》几年前刊发的一篇文章中就提到，中国将来的前景，不是看GDP增速，也不是看GDP总量，而是要看年轻人在多大程度上参与创意、创业、创新。这和30年前美国的情况一样，当时比尔·盖茨这些人都是大学周围咖啡馆的常客，这就是中国的变化。当然，我们需要有大量的技术人才、专业人才，要有大量参加创新的接班人。

供给侧调整三大内容：部门结构调整、区域经济结构调整、技术结构调整

现在强调互联网，强调互联网的精神，强调创新的驱动，都符合规律。因为中国现在正提出一个问题，就是供给、需求两方面发力。两方面发力，能够把我们的宏观经济搞得更好。因为需求调节是解决近期的问题，比如经济过热了，抑制需求；经济冷了，刺激需求。多年来大家就是这样做的。供给的调节，长期不在主流经济学的范围之内。

增加供给靠什么？技术创新。没有创新，没有新的供给，市场打不开。我们长期是需求方面的调控，需求调控是近期调控，因为它解决的是近期的问题，而供给调控是中长期的调控，中长期的管理一

般需要好几年，甚至10年。

供给调控什么内容？三大内容：第一，部门结构调整，该淘汰的淘汰。第二，区域经济结构调整。第三，技术结构调整，应该把新技术放在前面，这样的话，供给的调控才能完成。

需求的调整和供给的调整是互动的，两端都发力，这属于一个中长期和短期、近期调控的配合，中国需要过这一关。

这一关在什么地方？从供给方面讲，实际上就是国有企业改革要加快，因为通过国有企业改革加快，国有企业除了要害部门以外，一般的竞争性行业进行混合所有制改革，国有资本的限额没有，因地因行业而异就好。推动了混合所有制，企业就有独立生产经营，它来进行结构调整。结构调整，宏观上的作用必须和微观的作用配合在一起，没有企业作为自主经营者，是没法搞的。在这个过程中，我们还应该看到，最近一些新的政策，采取共享制度，就是职工持股制度，把骨干工人稳住了，留住了，而且是非终身制，岗位变了，股权就变了。这样的话，能够真正调动积极性，共享经济也能够实现。

共享经济的概念怎么来的？从经济学中自然引申出来的。大家知道，在经济学家中有一个共识，物质财富包括利润，是物质投资者和

人力投资者共同创造的。既然是两者共同创造的，为什么利润的分配只归物质资本投入者所有，而人力资本投入者的收入来自成本，成本中的工资部分，这就明显不合理。于是就有职工分享利润，用股权激励的办法来分享。这个都是一些重要的变化。所以，供给方面的发力要跟上，国有企业的改革要跟上，国有企业才能成为独立市场经济主体。

2016年中国经济势头正在变好

中国经济没有什么大问题，不要听信国外有些人说的“中国经济遇到了这个困难、那个困难”。不是的。这是一个必然的过程。因为我们要结构调整，我们要改变发展方式，我们要大力培养新的专业人才、熟练技工，这都是一个较长的

过程，不是短期内能够奏效的。但是，只要我们的方向不变，持续进行，我们会得到应有的成果。

有人问我，你对2016年经济形势怎么看？我认为，势头正在变好。因为经济下滑，它总要破解的。破解靠什么？创新，包括体制的创新，包括管理的创新，包括营销方式的创新，也包括科技的创新。创新不是立竿见影的，它有一个过程。但是，只要我们在这个方向上走，坚定我们的步伐，保持新常态下的中高速增长，重在质量，重在效率，重在新人的培养上，我相信经济会逐步地稳定上来。就是开放，我们的观念也变了，现在谈开放和过去20年前谈开放一样吗？不一样。20年前谈开放，主要是引进外资，现在不是了。现在的开放是争取国际上的联系，重点在互惠共赢，我们帮助大家一起建设。





新能源汽车将引领产业变革 实现跟随者向领导者的超越

北京汽车集团有限公司党委书记、董事长，首都企业家俱乐部常务副理事长 徐和谊

1月23日，2016年中国电动汽车百人会年度论坛在北京钓鱼台国宾馆正式召开。本次论坛主题为“构建竞争、创新、可持续的产业生态”。北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊在“大变革时代的创新与融合”高层论坛上发表题为《以新能源汽车引领产业变革，实现中国汽车由跟随者向领导者的超越》的主题演讲，引起行业专家与媒体关注。

刚刚过去的2015年，可以说是新能源汽车产业站在风口、激荡前行的一年，国内新能源汽车的销量实现了3倍多同比增长，在这个过程中，特别是纯电动车，更是完成了增长4.5倍的骄人业绩。过去一年，北汽集团在新能源汽车领域继续发挥着先发优势，超前布局、快速推进，实现了纯电动乘用车2万辆的销售业绩，在国内市场占了第一位、国际市场

排名第四位。北汽新能源商用车也实现了销售1600多辆，位居国内前列。

为什么在去年汽车行业整体比较低迷的情况下，唯独新能源汽车实现了爆发式增长？我认为除了国家的补贴政策非常给力这样的主导因素外，汽车企业在新能源汽车领域技术持续进步，产品不断丰富多样，“三电”的产业配套以及充电等基础设施建设不断完善，消费者对新能源汽车的认知度和接受度不断提升，销售服务网络不断延伸，以及价格进一步亲民等，都是促成去年新能源汽车快速增长的直接动因。

然而通过这些直接的、表面的因素，我们应该还能看到，新能源汽车的快速发展不是偶然的，而是世界汽车产业经过100多年发展之后，在众多内外部因素共同作用下发生裂变的结果。新能源汽车带给汽车

行业的已不仅仅是一个新产品品类的变化，而是整个汽车行业的变化。这变化主要表现在五个方面：

1. **时代条件的变化。**传统汽车产业是由电气化催生的工业化时代的产物，而当今世界已进入信息化、网络化为主导的后工业化时代，新一轮的科技和产业革命正在催生着绿色环保、互联网+、分享经济、3D打印、智能制造等理念，这些新理念、新业态必然给新能源汽车打上新的时代烙印。

2. **产品本身的变化。**电动汽车出生在这个万物互联的时代，人们对它的要求、对它的期待必然是智能化的，传统车封闭式的智能显然是不存在的。充电的需求、未来和城市智能交通系统的连接、和众多生活服务平台的连接，都需要电动车具有互联共享的功能，通过彼此融合的端口来分享数据，实现对人民生活的全方位提高，这是产品的一个核心要义。如果把汽车比作人的身体，新能源汽车不仅是换了心脏，还加了大脑，未来可能它的肢体都会变，就是要重新定义汽车。

3. **商业模式的变化。**汽车产业正在由传统的生产制造价值链向产业链、生态链和资本链延伸，正在通过新能源汽车产品的进步提升来带动产业链的发展、生态链的建设、激活资本投资的效应。汽车企业不仅需要为客户提供产品，还要围绕着客户的需求重构服务模式，为客户提供“产品+服务+充电+运营”一体化的智能出行解决方案。汽车产业不仅被技术驱动，而且资本也日益成为改变产业格局的重要力量。

4. **竞争格局的变化。**过去汽车产业主要是行业内的一种竞争，无论是“7+2”还是“6+3”，全球汽车业的几个巨头只不过是排序上略有变化，基本的格局没有大变化。然而当前的汽车行业却面临了行业外新进入者的激烈挑战，比如说苹果、谷歌、特斯拉、百度、乐视等一大批高科技企业，都想利用其优势来颠覆新能源汽车这个产业。互联网、零部件、电子产品、风险投资等行业的资本都在纷纷地涌入新能

源汽车的整车制造领域，方兴未艾的新能源汽车市场可能瞬间就由蓝海变成了厮杀惨烈的红海。

5. **市场消费趋势的变化。**随着新能源汽车、智能汽车、自动驾驶汽车等新型产品的不断涌现，汽车共享、租车平台、拼车平台等新的商业模式快速成长，消费者对出行这一核心诉求始终未变，但对汽车这一产品的要求却出现了环保、舒适、高效、便捷、娱乐、互联、智能等多元化的方向，广领域、多环节的需求变化已经成为汽车领域未来发展的新常态。

新能源汽车产业的发展将带来整个汽车产业的深刻变革，这是汽车诞生100多年来从未有过的变革，我们预计未来新能源汽车产业将分化出两种发展模式：

第一种，就是在传统车身上搭载新能源动力，生产组织方式不变，技术含量偏低，进入门槛不高。目前绝大多数的国内企业都采取了这种方式，预计未来竞争的局面将和传统汽车行业一样趋于白热化。

另一种则是以特斯拉为首的互联网企业，它们以新能源动力为突破口，通过以电动化、轻量化、智能化、网络化集于一身的迭代产品和全新的商业模式，汽车生态改变了全球汽车产业的传统思维方式，这才是未来真正的新能源汽车产业。这是一种具有吸引力的产品和更高级的发展形态，它代表了新能源汽车作为技术升级和产业变革的革命性力量的生命力所在。

当前中国自主品牌的生存空间日益缩窄，竞争优势也在日益缩减，新能源汽车将成为自主品牌未来一个巨大的成长空间。可以预见，未来10年到20年，汽车产业将全面进入新能源汽车发展阶段，群雄逐鹿，竞争将比现在更加惨烈。物竞天择，适者生存，汽车行业的淘汰赛现在已经拉开了帷幕，可以说谁抓住了新能源汽车这个机遇，谁将最终成为淘汰赛的优胜者。因此我认为，对国家而言，加快发展新能源汽车，是一场国家应对能源危机、环保压力，保卫国家安全的“防御战”；对于汽车产业而言，加快发展新



能源汽车，是一场推动中国汽车产业转型升级，打造国际竞争优势，实现弯道超车的“反击战”；对于北汽而言，加快发展新能源汽车，是一场保持先发优势，维系自主品牌可持续发展，在市场竞争中立于不败之地的“遭遇战”。如何以战略的引领力和战术的执行力相结合，打赢这场关乎企业生死存亡的“持久战”，这不仅是北汽，也是所有汽车企业都需要面对和破解的难题。

刚刚过去的“十二五”，北汽凭借战略上的超前谋划和行动上的真抓实干，在新能源汽车领域取得了一定的先发优势。面对“十三五”，北汽将积极地践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，深入贯彻落实中央供给侧结构性改革的决策部署，以大力发展新能源汽车的新作为，创新和扩大汽车产业的新供给，不断满足消费升级的新需求。我们要善于洞悉消费者，乃至人性深处核心的需求，以企业的供给帮助人们达到更美好的生活。我们将把新能源汽车作为北汽未来最重要的战略业务，力争做到国内领先、世界一流。我们的基本思路有以下几点：

1. 轻资产。充分利用北汽现有的一切存量，作为北汽集团各整车生产制造基地，全部都要干新能源，不是新能源公司的资源干新能源，而是全集团的资源干新能源。充分整合国内外资源，以少投资甚至不投资的模式来实现产能、供应链、营销网络、服务网络传统资源的布局，并推动北汽新能源股份有限公司的上市，以社会资本为标杆来撬动新能源产业的发展。

2. 重生态。树立以客户为中心的理念，以“互联网+”战略和开放的精神，谋求广泛的合作。围绕客户的需求重构服务模式，整合社会资源，为客户提供全方位的智能出行解决方案，构建完整的汽车生态圈，为客户提供汽车全生命周期的服务。去年四季度我们组建了北京的出行汽车租赁服务公司，首要任务是先为我们国家国务院系统和直中直系统这些政府公务用车改革做服务，同时又为全北京市20万公务员政府公务用车改革提供出行保障服务。

3. 强创新。把创新摆在新能源汽车发展的首要位置，坚持优先发展纯电汽车，大力发展混动技术和产品，跟踪发展燃料电池技术，开发小型的、高效的增程发动机，重点发展节能与新能源汽车的电动化、智能化、轻量化技术，建立完整的产业链，掌握关键零部件的核心技术和知识产权，成为行业的主要技术方向的先锋。最近我们在北京市政府的支持和帮助下，计划在北京市亦庄开发区成立一个国内比较领先的世界级新能源汽车科技创新中心，预计3月底以前正式挂牌成立。

总之，北汽集团将坚持走集团化的发展道路，资源共享、协同高效、万众一心，全力打造新能源汽车产业核心竞争力。通过持续的投入和坚持不懈地努力，我们计划到“十三五”末，也就是2020年，北汽新能源公司实现50万辆的产销目标，成为中国新能源汽车的技术领导者和新商业模式的先行者。

（本文据1月24日网易汽车，标题有改动）

中国“通航梦”的追逐者

——记四川港泰通用航空创始人、首都企业家俱乐部常务理事赵兵

伏 冬

初见面，港泰投资控股集团创始人赵兵容易给人留下不“潮”的印象：穿着朴素，作风低调，脸上总挂着一副憨实的微笑。

但他做的，却是时代最“潮”的事——身处天府之国的成都，最早嗅到改革气息，从水电安装起家，而后横跨家居建材与电器零售、德国进口奔驰房车代理与澳洲葡萄酒进出口零售批发、林产与林业资源、地产与基础设施、金融与投资等领域，如今又进军航空，成为西南首家民营通用航空公司创始人……

赵兵，1965年出生，1998年四川大学弘道管理学院经管专业研究生毕业，同年获美国弘道管理学院硕士学位。2005年选为成都市房地产管理局房产协会副会长，四川省政策研究室研究员。2007年至2011年被选为第十六届温江区人大代表。2009年至2014年在清华大学西南校区总裁研修班学习，现为清华大学西南同学会常务副会长，北大汇丰商学院四川企业家俱乐部常务副会长，首都企业家俱乐部常务理事。

尽管年逾半百，但对于新的事物、新的变化，赵兵依然有着非常敏



锐的洞察力。“永不过时”的他，正以一种更洒脱、流畅的姿态，开启人生另一篇章。

洞察通用航空商机

过去几年，赵兵每年都要去美国几次，目标只有一个——研究飞机。“在那里，一个工程师都能拥有私人飞机，百公里的路程都坐飞机。飞机租赁就如同我们这边打出租车一样方便。平均每分钟都有5000架飞机飞在空中。”在美国考察期间，赵兵坐了数十次私人飞机，美国通用飞机运输的发达及便利让他在羡慕的同时，产生了一个大胆的想法——打造中国通用航空市场。

赵兵调查发现，美国目前约有5000个通用飞机机场，而民用定期航班机场只有600个。而中国，目前民用定期航班机场只有160个，通用航空机场只有70多个。如此巨大的市场差异，让赵兵嗅到了商机。从国外经验来看，私人飞机购买者主要是一些年收入超过百万美元的人。据统计，中国国内有30万个“千万富翁”，这些人具备购买100万—500万元人民币的私人飞机的能力，这其中约30%的人会考虑购买自己的飞机，保守来说即使最终只有1%的人购买，数量也达3000架之多。这些飞机的销售、托管、保养，将产生一个非常庞大的市场……

中国目前的通用航空飞机有400多架，其中农林飞机140架，民用直升机有60架，机型都已老旧，许多甚至已不适于飞行。

在过去，中国通用航空的发展一直是在计划经济的指导下发展，其投资和营运都有其特殊的思绪，加上空中交通管制的制约，通用航空一直都未能在市场经济转变中得到应有的发展空间。

在国家“十二五”规划中，将通用航空列为七大战略性新兴产业之一，明确提出：“重点发展以支线飞机和通用飞机为主的航空装备，做大做强航空产业。”与此同时，国务院、中央军委印发《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，对深化低空空域管理改革作出部署，也第一次对中国低空空域的开放排定了时间表。意见指出，中国低空空域开放将按照试点、推广、深化三个阶段逐步推进改革，即2011年前在局部地区进行改革试点，2011年至2015年底前在全国推广试点，2016年至2020年进一步深化改革。

这也意味着，今后20年将是中国通用航空业大发展的20年，也将是整个航空产业链上下游大发展的20年。如今，通用航空已经列入国家7个新兴战略性产业范畴，作为高端装备制造业的一环，与节能环保、新能源、新一代信息技术、生物、新材料、新能源汽车等产业昂

首齐歌，吸引着全球投资者的目光和世人的关注。

政策的重大利好调整让通航产业迎来了期待多年的曙光。2012年“十八大”之后，习近平总书记在中国的未来战略规划中屡次提到了“中国梦”，就是要让老百姓、人民实现自己心中的梦想，这是一个千载难逢的机会，也让萦绕赵兵心中多年的“通航梦”觉得不再是遥不可及。

果断决策企业转型

赵兵敢想，也敢做。他先后购买了罗宾逊R22、罗宾逊R44和阿古斯特AW109SP GrandNew三种直升机，并在郫县拿下3000亩土地，作为通用航空6S店。

什么是飞机6S店？赵兵介绍说，一方面，为国内拥有通用飞机的企业提供飞机托管服务，满足公务飞行等高端需求；另一方面，开展飞行培训、出租、包机飞行等业务，可以满足人们日益增加的多种飞行服务需求。

年逾五旬的赵兵踌躇满志，他计划未来三到五年让飞行成为人们出行的常态，让国人“打”着“飞的”前往自己的目的地，而这绝非天方夜谭。赵兵表示，目前国内的机场多半集中在一、二线城市，而三线城市往往因为地理位置的问题，需要到其他城市乘机，或在北京、上海等大城市转机，这不仅增

加了一线城市的航班密集度，同时也给乘客带来了不小的麻烦。一旦低空领域开放，此前民航航线没有覆盖到的三线城市或者是偏远城市，将成为直接的受益者。

事实上，赵兵的“主业”原本是房地产。2005年在成都市区房地产市场大好的时代，赵兵义无反顾地选择去温江开发电梯洋房，那个时候的温江属于成都近郊，区域内的住宅大多为低矮的平房，即便有多层，也是单位老旧住房。电梯洋房在成都属于稀缺产物，更别说温江。

此外，成都到温江的交通不是十分便利、周边生活设施的缺乏，让赵兵周围的朋友和同事都觉得这事不可行。但后来的事实证明，赵兵对市场预判非常准确。温江开发的“红泰翰城”电梯洋房社区，一经推出就销售一空，赢得市场的一致认可，被当地政府评为“四川用户满意楼盘”。“红泰翰城”在很长一段时间内成为了温江住宅的风向标，公司被政府屡次评为“四川重点企业”、“纳税大户”，赵兵也因此连续多年被温江区选举为人大代表，预算委员会委员，并担任四川省政策研究室研究员。

房地产领域的民营企业家，为什么会与飞行结缘？

生意上的忙碌，没有阻挡赵兵学习的兴趣。这些年，尽管好多时候他往往要忙到深夜才能休息，但

他仍坚持每天临睡前学习两三个小时。目前，他已是清华大学西南同学会常务副会长，北大汇丰商学院四川企业家俱乐部常务副会长。

在赵兵看来，也正是不断地学习，使他的目光变得长远。2009年，赵兵的房地产生意正是顺风顺水的时候，他又有了新的思考：高速城市扩张引发的房地产泡沫会不会破裂？房地产市场会不会迎来寒冬？房地产一旦不景气，该怎么办？

从2009年起，正值成都房地产复苏，赵兵果断整合企业资产，手握雄厚资金的他开始审度世界。

“我注意到，国外的通用航空已是极富诱惑力的朝阳产业，但国内还远未起步。多少年前，人们谈及汽车就如同现在提及飞机一样。如今，我们的城市车满为患，将来，飞机能否成为人们依赖的又一重要交通工具？”多次的国外考察后，赵兵确信了自己的观点——投资通用航空，前途无量。

领跑商务通行时代

谈到通用航空，赵兵不无感慨地说，他这些年“跑遍世界就为看飞机”，什么地方有航空展他必定参加。他不仅参加航展，还参观过很多国家的飞机制造车间。如此积累下来，原本对飞机一窍不通的他已经是个“飞机通”了。他说，其实开飞机比开车简单多了，只要克

服自身的恐惧心理，一切都没有问题。提及第一次开飞机，赵兵说，那是在北京，给油加速……慢慢拉动操纵杆……直冲云霄，那种感觉太美妙了！

目前，成都富豪不少，消费水平在全国名列前茅，但真正由知名企业购买的直升机数量很少，购买飞机的主要是二线企业家和爱好者，他们主要出于“飞着玩”和商务接待两大基本需求，一般每年的托管费达50万元，包括存放、维护、加油，驾驶员的配备，以及100个小时飞行安排等，因为有的机主并不一定会开飞机。

“通用航空归根结底是一种交通工具，并不是奢侈品。”赵兵认为，西部通用航空的市场潜力很大，因为西部交通不便，山多路远，而通用航空可以提供快捷方便，甚至低成本解决方案。“建立一公里的高速公路你可能哪里也去不了，但是建立一公里的跑道，你却可以去任何地方。”

赵兵表示，从已知的数据来看，2007年全球交付4000多架私人飞机，但是2013年市场交付数量却急速下降一半，仅交付2000多架。而在中国市场的情况恰恰相反，2004年中国仅有500多架私人飞机，但是到了2013年，市场保有量已经高达1654架，增长率超过20%。

“虽然数据喜人，但是私人飞



机要出现在中国的天空，还是困难重重。”赵兵直言：私人飞机想要“飞起来”，首先地面要有机场，天上要有空域。

为此，赵兵不惜巨资在郫县打造占地3000亩集小型民用飞机组装维修、销售代理、通航运营、运营托管、客户培训、服务保障、航空运动中心、航空商务会所、航空企业总部、低碳生态农业、旅游、酒店住宿、商务休闲、运动、出行、健康医疗等多功能于一体的中国西部首个通用航空文化旅游新型小镇。目前，四川港泰通用航空有限公司筹建已获得民航西南地区管理局批准，港泰通用航空文化旅游产业园项目已被郫县政府列为重大招商引资项目。

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，并提供诸多航空服务。其

配置设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、标准停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

四川港泰投资控股（集团）总部现位于成都市清江东路8号综合楼。公司现有中、高级工程师技术人员和专业管理人才50余人，员工近500人，近年年产值十多亿元人民币，已开发房地产面积100多万平方米，净资产约15亿元人民币。公司下属四川红泰实业（集团）及其12家子公司、四川港泰投资控股有限公司及其4家子公司和香港澳邦国际投资有限公司。其中，四川红泰实业集团是一家集房地产开发、旅游地产开发、工业与民用设备安装、建筑施工、林业资源整合、林产品生产、奔驰房车及商务车西南唯一代理、澳洲葡萄酒进出口零售

及批发、红泰美家饰家居装饰城、红泰电器零售经营为一体的综合性股份制企业，曾被评为成都市“重合同、守信用”单位，连续荣获“重点企业”、“纳税大户”、“安全生产先进单位”等荣誉称号。

与此同时，赵兵在成都市中心打造西南首座通用航空VIP服务中心——港泰通航大厦。港泰通航大厦位于成都市一环路蜀都大道十二桥路，占地面积约10亩，是港泰集团斥巨资倾力打造以西部首座通航航空商务一站式聚集地为核心，集精品商业、高端商务写字楼、头等舱主题酒店、高端空中会所于一体的精品城市高端综合体。项目规划26层，1-6层为高端圈层精品购物中心，7-19层为高端商务写字楼，20-25层为头等舱主题酒店，26层为高端空中会所，屋顶设直升飞机停机坪。

该项目建成后，凭借高端品牌形象、国际知名专业化管理和成熟的商业运营，将成为未来成都乃至整个西南地区档次最高、配套最全的私人飞机商务通行时代的引领者。

对于一个“心有大未来”的追梦者来说，飞翔的旋翼会持续转动。如果说过去的十年，是赵兵和他的港泰通航追逐梦想的曲折轨迹，那么未来，将是他们实现梦想的奋斗旅程。翱翔蓝天，追梦不止。

北汽福田与浪潮集团 开启跨界创新模式



2015年12月31日，北汽福田与潍坊市人民政府正式签约，共同打造山东互联网汽车产业基地。同时，北汽福田与浪潮集团签署战略合作框架协议，中国商用车第一品牌牵手中国本土综合实力最强的大型IT企业之一，双方将通过跨界融合创新，联手打造中国互联网汽车生态系统。中国首个互联网汽车产业基地正式落户山东省潍坊市。

中国首个互联网汽车产业基地瞄准超2800 亿元销售收入

北汽福田在山东现有潍坊高新区乘用车基地和诸城卡车基地，根据当天签署的协议，北汽福田将在现有两大基地基础上，加大投资建设新的绿色智能基地，这是北汽福田贯彻落实国家“十三五”规划的第一个项目。该项目建成后，不仅将成为全国最大的智能制造和互联网汽车产业基地，也将开启北汽福田和山东浪潮集团、潍柴集团共同转型升级、携手互利共赢的新局面。

北汽福田成立于1996年，经过20年的快速发展，下设三大业务集团：福田商用车集团、乘用车集团、金融集团。根据国家“十三五”规划，北汽福田将以新能源汽车、纯电插电汽车、混合

动力汽车、互联网汽车为主线，继续坚持十二五期间提出的“转型与整合增长，创新与互联汽车”的发展战略，在初步建成的“一云、四互联、五智能”互联网汽车平台基础上，继续加大纯电动、混合动力、互联网平台的迭代和升级。到2025年，北汽福田将实现新能源汽车、纯电插电、混合动力汽车产销比例大于50%；完全实现远程服务、诊断、救援、辅助驾驶、巡航等功能，为最终实现无人驾驶奠定坚实基础；并完成北汽福田工业4.0体系打造，成为全球商用汽车领导者。同时，北汽福田还将用互联网打造现代金融集团，开展汽车金融、车联网、金融租赁、UBI保险等业务。

根据本次山东互联网汽车产业基地的相关协议，北汽福田将在现有潍坊高新区乘用车基地和诸城卡车基地基础上，增加新的乘用车智能化、新能源平台，包括MPV、SUV、大VAN、纯电插电、混合动力等研发和制造中心。诸城卡车基地将承担“福田超级卡车”项目，并于明年下半年投产，力争在2025年将中重卡油耗降低50%。在扩大基地建设的同时，“十二五”期间北汽福田投资建设的山东潍坊工程研究院将于2016年投入使用。未来，北汽福田将把山东潍坊打造成集产品工程研发、制造、销售、物流、金融等

综合性的地区集团。到2025年,项目总投资将超过70亿元,将实现年销售收入2800亿元、利税超过100亿元。

北汽福田牵手浪潮集团引领中国互联网汽车需求革命

当前,信息通信技术快速发展,正在全球范围内掀起新一轮科技和产业革命,传统行业与互联网跨界融合创新的趋势方兴未艾,各种“互联网+”战略蓬勃发展。

正是在这种背景下,以“互联网+汽车”为核心内容的互联网汽车也应运而生。放眼全球,美国谷歌公司2012年开始发展无人驾驶技术,并推出了汽车智能系统Android Auto,美国苹果公司也推出自己的汽车智能系统Carplay。在中国,百度、阿里巴巴、腾讯、乐视等互联网企业,也正在联手传统汽车企业,

实施各自的互联网汽车战略。

在移动互联网时代,用户的汽车消费需求正在发生革命,正从单一功能需求向全面定制体验需求升级。换句话说,汽车除了要满足用户基本的交通单一功能需求外,更要成为用户互联网生态圈的一部分,要围绕用户工作、生活和消费的各种场景,提供丰富的智能功能和增值服务。

发展互联网汽车,首先需要传统的汽车企业拥抱互联网技术,对企业研发、生产、制造、营销、销售和服务等流程进行再造。在这方面,北汽福田有着自己独特的优势。当前,北汽福田正在整合全球先进技术,建立福田工业4.0体系,这在福田内部被称为“一云、四互联、五智能”,为发展互联网汽车奠定了坚实的基础。

(据1月6日《北京商报》)

北汽集团获“2015年度中国社会责任杰出企业奖”



2015年12月22日,2015中国企业社会责任峰会在北京钓鱼台隆重举行。北京汽车集团有限公司荣获“2015中国社会责任杰出企业奖”。

历年来,北汽集团把企业社会责任视为核心工作之一,是企业的生

命。2013年,北汽集团提出“由传统制造型企业向制造服务型企业 and 创新型企业转型”发展战略,开始从研发制造、商业模式、管理理念等各个方面,为集团发展植入“转型”基因,进行深层次的全面变革,成效显著。

北汽集团已发展为涵盖整车研发与制造、新能源汽车、通用航空产业、汽车零部件制造、汽车服务贸易、投融资等业务的国有大型汽车企业集团。旗下自主品牌建设突飞猛进,尤其是北京汽车和昌河汽车“双品牌”战略落地,推出诸多

满足不同细分市场需求的新产品；新能源汽车作为北汽集团转型升级的重要板块，是目前国内纯电动汽车市场占有率最大、规模最大、产业链最完整的新能源汽车企业。北汽福田则以销售成绩的正增长，稳居国内自主品牌商用车销量第一的位置。同时，北汽集团的合资合作再续新篇章。北京奔驰实现了新品导入、平台落地、产能提升的全面突破，市场销量维持高速增长状态。北京现代作为北汽集团合资合作业务的另一大组成部分，通过迅速调整产品规划和经营策略，经受住市场考验，业绩节节攀升。

2015年7月，美国《财富》杂志公布“2015年世界500强企业”名单，北汽集团以2014年营业收入达50566百万美元，排名第207位，相比上一年名次提升41位，成为上升速度最快的中国车企。

在员工关怀方面，北汽集团秉承以人为本，++倡导企业与员工之间伙伴式共同发展关系，致力于构建家园般充满责任与情感的新企业文明。因此，通过集团化多渠道模式引进“五湖四海”人才；打造分别



针对新员工、普通员工、中层管理人员及高层管理人员的“培训平台”；与美国GE、德国戴姆勒、荷兰英纳法等世界级知名企业合作，培养国际化人才；推进“能者上，平者让，庸者下”的选人用人激励机制与绩效考核深度结合等等举措，北汽集团营造和谐发展的工作氛围，与员工分享集团的发展成果，提升员工满意度及幸福指数。

(据12月25日北汽集团网站)

北京地铁推行商业全面开放

最近，北京市地铁运营有限公司董事长谢正光在接受采访时表示，针对几条地铁线路地铁站的商业试点正在推行，相关细则正在规划中。

北京地铁商业全面开放倒计时

北京地铁重启站内便利店，让地铁商业开发再度成为关注焦点。同时，这也将开启地铁商业的全盘大棋。调查发现，高米店南、首经贸、平安里、西四、五路居等站点的地铁闸机外，将被开发为便民商业。

商业松绑

地铁商业正在加速松绑，谢正光表示，放开地铁商业是北京市民的需要，但目前仅针对几个地铁线站

点进行试点推广，相关的具体细则目前还不方便透露。

1月初，北京商报记者获悉，全家和华润万家vango便利店将进驻北京地铁多条线路。这也是10年后，北京地铁再次开放站内商业资源，引入连锁便利店。2002—2005年，物美便利店曾在地铁1号线、2号线多个站点设置了数十家便利店。

虽然北京地铁方面并未对开放便利店一事进行回复，但多个地铁站点内的“便民服务用房”已经开始装修，并贴出便利店品牌的LOGO。据介绍，全家便利店预计一季度在北京地铁9号线、10号线、15号线里开店。华润万家旗下vango便利店也将进驻地铁，4家地铁门店分别位于5号线灯市口站、6号线金台路

站、10号线牡丹园站、8号线西小口站。

北京商报记者从多位零售业人士了解到，为满足出行乘客需求，北京地铁在2014年底就启动了便利店项目。不过，出于安全等多方面的谨慎考虑，并未大张旗鼓地开放区域。

业态丰富

作为最广泛的出行工具，目前北京地铁已经建成并运行的18条线路每天运送的乘客数量超过千万人次，北京地铁内最多的商业设施是饮料自动售卖机以及小型报刊台，地铁出口处主要是“happy+乐加”房车便利店、兼卖饮料面包的报刊亭以及各种小型商贩，需求和供应之间有落差。在记者调查中，多数消费者对地铁内设置便利店表示认可并期待。

在地铁便利店逐渐揭开面纱的同时，原有的自动贩卖机种类也在升级。除了常见的饮料贩卖机外，记者发现，14号线大望路站厅内，出现了半成品菜品自动贩卖机和大头贴自动拍照机。其中，半成品菜品售卖机内，有盒装的半成品老北京炸酱面等。据了解，这是首次有类似便民菜品的贩售，方庄站还出现了名为“美颜奇机”的面膜贩售机。

以目前的情况来看，地铁闸机内的商业设施以机器为主，小商户多出现在地铁站外周边以及闸机外的地下一层。去年9月，高米店南站B1出口处一家名为

“地铁尚城”的项目开始运营，“地铁尚城”位于刷卡闸机口外，面积在4000平方米左右，内部分成了不同大小的众多区域，既有和合谷、味多美、全时便利店这样的连锁品牌大店，也有包子、饮品、寿司甚至手机贴膜等仅12平方米的小铺位。

聚焦地下

和合谷副总经理范伟向记者介绍，在地下一层开店之前从来没有过，这是一个新尝试，在开店之前做了谨慎周全的调查，“以高米店南站为例，地铁上边有四座楼群，每日在这一站下地铁的约3万人次”。在范伟看来，除了大量客流带来的销售预期，高曝光度也是地铁商业值得考虑的重要因素。

记者调查发现，高米店南站仅12平方米铺位，转租价格已经到了每年超过13万元。据介绍，地下的房租平均比地上同等位置贵1/3左右。但这并没有阻挡商户对地下商业的信心和热情。目前，“地铁尚城”高米店南站已经租满。

公开信息显示，北京地铁地下商业空间开发正处于起步阶段，目前已有3个项目投入运营，在建和规划项目有近10个。据了解，像“地铁尚城”这样的项目在高米店南之外，首经贸、平安里、西四、五路居等站点也在规划建设中。

(据1月25日《北京商报》)



中国石化建成我国首个年产50亿方页岩气田

中国石油化工集团公司2015年12月29日宣布建成国内首个年产50亿立方米页岩气田。这个位于重庆的涪陵页岩气田开发使我国成为继美国、加拿大之后第三个实现页岩气商业开发的国家。气田日产可供3200万个家庭的生活用气，有望在2017年建成百亿立方米大气田。

中国石化副总经理焦方正表示，涪陵页岩气田50亿立方米产能建成，可每年减排二氧化碳600万吨，相当于植树近5500万棵、近400万辆经济型轿车停开一年。同时，还可减排二氧化硫15万吨，氮氧化物近5万吨。目前涪陵页岩气已输往华中、华东、华南地区，为这些地区的人们带去清洁的能源。涪陵页岩气田也形成了高效、可复制、可推广的页岩气开发模式，将为我国页岩气产业化奠定基础。

(据2015年12月30日中国经济网)

中国海油与中广核签署战略合作框架协议

1月14日，中国海油与中国广核集团有限公司（下称中广核）在京签署了战略合作框架协议。协议签署后，双方将充分发挥中国海油在海洋石油工程技术领域和中广核在核电技术领域的优势力量，有力推动海洋石油工业与核电工业的有机融合。

据介绍，近年来双方一直致力于探索小型堆在海上油气领域的推广，小型堆在海上油气田领域的应用研究和推广，将有利于降低海上油气田开发成本，双方以协议的签署为开端，将进一步推动核电在海上平台的使用，同时在节能技术、天然气开发利用、分布式能源、海外业务支持等领域探索更多合作空间。

(据1月1日《中国海洋石油报》)

北京城建集团六项施工工法获评国家级工法

最近，北京城建集团共有6项工法顺利通过评审，喜获2013-2014年度国家级工法。这6项工法分别为“双向张弦带索累积滑移施工工法”、“大跨度马鞍型空间钢结构支撑卸载工法”、“Q460E-Z35高强钢厚板焊接工法”、“古建筑金丝楠木旧蜡清除及涂蜡保护施工工法”、“市政管沟承托法跨越预留地下空间施工工法”和“寒区软土超浅埋大跨径分离式城市隧道施工工法”。这6项工法的关键技术具有创新性，均达到了国内领先水平。

据悉，2015年城建集团通过国家级工法评审的数量占全市总数37.5%，这使集团拥有的国家级工法数量已达28项。工法是指以工程为对象，工艺为核心，运用系统工程原理，把先进技术和科学管理结合起来，经过工程实践形成的综合配套的施工方法。

(据北京城建集团网站)

首钢对外合作开发无线充电

首钢总公司与中兴通讯股份有限公司1月28日签署战略合作协议，推动在充电设施、综合立体车库、车联网等新能源汽车相关产业领域的产品研发及市场应用，探索工业+信息化产业改革的转型升级之路。

一方面，为落实传统行业“去产能、去库存”的调整要求，首钢正寻求产业转型与对外合作，大力开拓非钢产业及服务。另一方面，新能源是中兴通讯未来三大业务板块之一，创新的大功率无线充电整体产品解决方案正是中兴通讯进入新能源汽车领域的首个跨界产品。作为双方战略合作的方向之一，将首先把无线充电应用到首钢立体车库，共同打造“无线充电+风光发电+储能+立体停车+车联网大数据”的创新方案。首钢将建设第一个大型公交车立体车库的示范线，或在年内启动多条示范线，并逐步从公交车辆拓展到其他社会车辆。

(据1月28日新华社电)

北汽新能源完成2015年产销任务

不久前，北汽新能源在采育厂区举行了北汽新能源2015年第2万辆汽车下线暨200辆换电出租车交付仪式，宣告2015年产销任务圆满完成。北汽新能源2万辆产销目标的达成，不仅使北汽新能源销量占据了全国纯电动汽车市场的24%，更使其得以持续蝉联国内纯电动汽车销量第一、全球单品牌第四的领先地位。

1月18日，北汽新能源首次发布了“十三五战略”，并启动“卫蓝行动”3.0——“卫蓝众创”计划：在“十三五”末期形成80万辆以上生产能力，年产销50万辆规模，打造年营业收入600亿元、上市市值1000亿元的创新型企业。

(据1月26日中国科技网)

北京现代全新中级车领动下线

近日，自广州车展亮相后一直备受关注的北京现代全新中级轿车领动在北京现代第二工厂下线，作为北京现代2016年推出的第一款车，领动开始接受全国预订，预计将于3月中下旬上市。

国内中级车市场，是北京现代非常倚重的战略市场。领动是北京现代面向年轻与时尚动感人群开发的全新中级车，目标锁定有个性、有主见的80后新一代年轻消费者。外观采用流体雕塑设计理念，动力方面首次搭载了现代汽车最新的1.4T涡轮增压发动机，匹配7速双离合变速器。作为北京现代首款小排量T动力轿车，领动上市将弥补北京现代小排量车动力不足的短板，向卡罗拉、朗逸等同级别家用车型发起挑战。

(据1月18日《北京日报》)



首创集团助晋城改善城市环境

最近，北京首都创业集团有限公司与山西省晋城市政府签署了综合环境循环经济产业PPP合作框架协议，将推动双方在城市基础设施、环保产业、循环经济发展、旅游交通、三农等领域开展合作。

合作的内容是以省PPP引导基金的模式，设立晋城改善城市人居环境PPP投资基金，在晋城市水源、供水、河道治理、小城镇综合环境治理、固废处理、供热、园林绿化、大气治理、海绵城市建设、城市管理等领域开展项目合作。协议约定，双方将结成战略合作伙伴，遵循低碳及循环经济的设计理念，采用性价比最优的适度超前技术，以达到社会效益和经济效益的双赢，推动晋城经济社会可持续发展。

(据1月25日《首都建设报》)

中纺集团与大连港集团签订投资协议

2015年12月23日，中国中纺集团公司与大连港集团签署中纺集团东北粮油综合加工基地项目投资协议。

大连港太平湾港区地理位置优越，物流条件良好，非常适合发展粮油加工、仓储、周转等业务。中纺集团非常重视与大连港集团的合作，将全力推动项目早开工、早投产。

(据2015年12月24日中纺集团网站)

联想控股助力酒便利快速发展

1月5日，“联想控股战略投资酒便利”签约仪式在京举行。此举被视为联想控股在农业与食品领域，围绕传统消费向新型消费转型的持续布局，同时也意味着以酒便利为代表的“线上线下一体”的创新经营模式，受到资本的青睐，步入高速发展的黄金期。

酒便利是一家专业酒水直营连锁品牌，公司成立于2010年2月，通过“互联网平台+呼叫中心+实体门店+20分钟配送”的线上线下一体的经营模式，成为国内真正实现“20分钟喝上放心酒”的酒水连锁企业。联想控股数亿元战略投资酒便利，一是基于酒水行业是一个年规模超过万亿的大行业，同时也是个相对传统的产业，市场发展空间巨大；二是基于酒便利高效便捷的商业模式，充分结合消费者的‘痛点’，顺应酒类即时性消费升级的发展大势。

(据1月5日联想控股网站)

北京地铁继续升级 “最强大脑”

北京地铁控制指挥中心持续升级被称为“最强大脑”的CBTC信号系统（基于无线通信的列车自动控制系统），计划在“十三五”期间取得进展，从而改变目前固定车跑固定轨道线路的“专车跑专线”现象，实现“互联互通”，一旦某条线车辆短缺时，另一条线上的列车就可以补充，技术更成熟时，乘客乘坐地铁可以省去换乘的麻烦，直接到达。比如从四惠到达官营，现在需要经过1号线、5号线再换7号线，互联互通后乘客可以直接到达官营。

截至2015年底，北京地铁大部分线路或升级改造，或初始安装，大都用上了国产CBTC信号系统，目前仅剩八通线、5号线和13号线还未配上“最强大脑”。

(据2015年12月22日《北京日报》)

北京铁路局确保高铁15元餐供春运

自1月24日凌晨开始的40天春运期间，北京铁路局将确保高铁和动车内2元水、15元盒饭将不会“断供”。

目前由北京西、北京南、北京站及天津西站等发车的高铁列车上盒饭均由京铁列服公司制作配送。公司党委副书记贾涛介绍，春运期间高铁及动车内2元水、15元盒饭（两个品类4个产品）将确保“不断供”。“我们会根据订单需求生产，保证每辆车15元餐的储备占总盒饭数量的20%—30%。长编组列车会多准备出80盒15元价位餐。如果遇到雨雪寒潮等极端恶劣天气情况，列车还会启动应急预案，采用异地采购等方式来缓解餐食供应，所以15元餐肯定不会断供。”

（据1月23日《北京晨报》）

北京银行推出大学生创业贷款

1月27日，北京银行与北京市教委签署战略合作协议，双方在助学贷款等领域合作的同时，新推出了为大学生量身定制的创业、消费贷专属金融产品“人生首贷”，解决大学生人生中的首次贷款难题。

“人生首贷”是一款集创业、消费为一体的综合性个人贷款产品，既满足大学生创业时的资金需求，又解决毕业后进入社会的消费需求，帮助大学生从学业到创业、从校园走向社会，培育大学生信用财富意识，为其“安居创业”提供资金支持。与市场同类金融产品相比，“人生首贷”的资金使用周期长，贷款额度高，让大学生创新创业获得宝贵的启动资金。

（据1月28日《北京日报》）

北京市自来水集团全力确保进京南水供水安全

2015年，北京市自来水集团取用南水水量达到5.5亿立方米，南水日取用量目前已占北京城区供水量七成以上，首都供水安全总体平稳，自来水水质优良，社会反响普遍良好。

为确保南水北调水源切换后城市供水安全，集团积极采取多项措施，有效避免了因水源切换可能产生的“黄水”现象。为了提高供水管网对南水的适应性，集团根据丹江口试验基地的研究成果，对中心城区供水管网实施了大规模消隐改造。2010年以来共完成供水管网改造近2000公里，持续消除了管网风险，优化了管网运行条件。其中大部分采用了内喷涂技术。

（据1月1日《北京供水》）

同仁堂工厂将全部迁出北京

1月25日，北京同仁堂（集团）有限责任公司党委书记、董事长梅群表示，“十三五”期间，同仁堂所有制药工厂将迁往河北等地，北京只保留同仁堂总部和少数项目。2017年底，选址在河北保定的“同仁堂直隶中医医院”将建成，在一定程度上可为北京同仁堂中医医院分流。

梅群表示，北京同仁堂按照京津冀协同发展战略，已从2013年开始疏解非首都核心功能部分，将一部分药片前处理厂和加工制作厂搬迁至保定安国和唐山玉田。“目前同仁堂在河北已经投资了13亿元，将天然药物厂、阿胶生产厂等迁往玉田；将同仁堂股份公司的前处理厂、同仁堂饮片加工厂、颗粒饮片工厂等迁至安国。”梅群表示，随着进一步疏解，同仁堂还会将其他项目继续向河北等地进行战略调整，“‘十三五’期间，同仁堂还将向河北地区投资18亿元，继续将多个制药厂迁到河北省和安徽亳州。”

（据1月26日《北京晨报》）

燕京飞羽——北京野生鸟类摄影选

说到北京，大多数人对北京的了解是故宫、长城，颐和园，即便是自然风景，也只知道香山的红叶、玉渊潭的樱花，植物园的郁金香，北京野生鸟类主题摄影展让我们看到了北京鲜为人知的的另一面——生态的北京，自然的北京；北京的冬奥，生态的冬奥。

北京不仅有悠久的历史，众多的古迹，也有多姿多彩的野生世界，北京还是野生鸟类迁徙的重要通道，北京鸟类记录有400多种。鸟儿和人类生活紧密相关，是人类的朋友，是人们最易见到的野生动物，因此，关注野生鸟类是最能唤起人们关注自然的一个途径。颐和园的白天鹅，凤头鸊鷉，北海的鸳鸯，植物园的太平鸟，百望山的猛禽，野鸭湖的灰鹤。这些美丽可爱的生灵与北京的文化古迹、自然风光构成了更美的生态北京。

本期作品选自“燕京飞羽——北京野生鸟类主题摄影展”，该展览是北京部分自然摄影师近年拍到的北京野生鸟类图片精选，展现了野生鸟类的精美瞬间，从另一个视角展示了北京的自然之美，和谐之美！



谢建国 北京市华夏律师事务所主任，首都企业家俱乐部常务理事，律师，自然摄影师，中国摄影著作权协会会员，中国野生动物保护协会资深会员，中国湿地保护协会理事，北京野生动物保护协会理事。多次策划中外自然摄影师野生动物摄影展，热衷于野生动物摄影、影像传播和生态环境保护工作。



徐永春 自然摄影师，自然影像策展人，中国野生动物保护协会资深会员，著有《野生鸟类摄影手册》。多次策划中外自然摄影师野生动物摄影展，专门从事野生动物摄影、影像传播和保护工作。



黑鹤（谢建国 摄）



鸬嘴鸭 (徐永春 摄)



雕鸮 (谢建国 摄)



白枕鹤 (徐永春 摄)



金雕 (谢建国 摄)



鸢 (谢建国 摄)



疣鼻天鹅 (谢建国 摄)



楔尾伯劳 (徐永春 摄)



阿穆尔隼 (徐永春 摄)



灰鹤 (徐永春 摄)



普通鵟 (徐永春 摄)



鸥嘴噪鸥 (徐永春 摄)



白尾海雕 (谢建国 摄)



大天鹅 (谢建国 摄)



编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

善求会用的财富理念

——企业家如何看待金钱

在我国改革开放36年后的今天，我国综合国力大提高，人民生活大改善，和谐社会大推进，文化建设大繁荣。这是大力发展商品生产，发展社会主义市场经济，重视科技的支持作用，重视金钱的推动作用的结果。在这种情况下，为什么挣钱，挣什么钱，靠什么挣钱，怎样花钱等都是企业家不可避免和必须回答的重要问题。当代企业家和经营者若要树立一个正确的金钱观，首先应该解决好以下四个方面的问题：

第一，解放思想敢挣钱

中国有句古语：“君子爱财，取之有道。”“爱财”说出了世人对金钱的心态，“有道”的话题也争论不休。古往今来，我们在“爱财”和“有道”的观念上矛盾重重，既喜爱难舍，又谈之色变。我认为，现代企业家和经营者要解放思想敢挣钱，在求发展的过程中，要符合“五个道”：

一是符合国家发展方向之道。作为现代企业家应该深深明白这样一个道理，企业的强盛是和国家的强盛密不可分的。在封建半封建的旧时代，中国民族资产阶级为发展民族工业可以说是呕心沥血，鞠躬尽瘁，但是结果呢？民族工业依旧是纷纷倒闭，什么原因呢？就是因为我们的国家都不能独立，何谈企业！说现代企业家肩负着振兴民族经济的历史重任不是一句空话，表现在行动上就是在企业发展等重大问题的决策上，时刻要把国家利益摆在第一位，把振兴中国特色社会主义市场经济作为己任，使企业沿着符合国家发展方向的道路健康地发展不断地壮大。只有国家强大了，我们的企业才能强大，同时，我们的企业做强做大了，更能增强国家的国力。

二是符合方针政策之道。现代企业家决策的依据是什么？首要的就是国家的方针政策。只有符合国家方针的决策才是科学的正确决策，才能在实践中得到贯彻和执行，才能有效地促进和提高企业的生产力和经济效益。

三是符合法律法规之道。符合国家法律和行业法规是现代企业家进行科学决策的重要保障。实践证明，只要认真贯彻国家的法律法规，不但会带来经济效益，也会带来社会效益。

四是符合市场需求之道。市场是企业赖以生存和发展的沃土。所谓商场如战场指的就是企业在市场上的拼搏较量。现代企业家要时时刻刻关注市场风云变化，能够科学地做好市场预测，把握市场动向，才能够使企业立于不败之地。我们要从拼资源、拼廉价劳动力、拼生态环境来发展企业，转变为走科技支撑、自主创新、品牌质量、优质服务、诚信交易、公平竞争、企业整合的发展之路，做到人无我有，人有我优，人优我廉，人廉我转，始终把握市场的主动权。

五是符合世界发展潮流之道。企业要顺应世界发展潮流，一要有远见卓识的企业领袖和经营团队，二要有自己的创新和核心技术，三要有全球认同的品牌和信誉，四要有组织和整合全球资源的能力。

第二，以义取利善赚钱

现代企业家可以说都是赚钱的高手。他们有的用产业赚钱，有的用实业赚钱，有的用投资赚钱，有的用信息赚钱，有的用智慧赚钱，可以说是各行各业，各显神通。但是，会赚钱的核心是什么呢？我认为就是一句话，叫做“诚信为本，以义取利”。这就是常

说的：“人无信不立，企业无信不振，国家无信不兴。”商家诚信，社会才会杜绝假冒。官员诚信，作风才会廉洁务实。政府诚信，人民才能安居乐业。

现今，不少企业家没有正确认识财富，不注重对企业诚信的经营，甚至以为有了钱就可以摆平一切，拥有了财富就无视法律，做了一些违法经营的事情。有些企业家忽视了自己的社会责任，侵害社会，偷逃税；有些企业家没有遵守应有的社会公德，做假账，搞伪劣产品。所以，企业家们在拥有物质财富的同时更要提升自己的精神境界，正确认识财富才不会盲目自大，且不会出事，不规范的现象就会逐步减少，违法犯罪的现象也会逐步减少，否则，滞后的个人素质就无法支撑日益庞大的企业发展。

企业的诚信是市场经济中的一张王牌通行证和无穷财富。北京有300年历史的“同仁堂”国药店，就以“德、诚、信”为其店铭。其店堂内高悬一对联，上联是“泡制虽繁必不敢省人工”，下联是“品味虽贵必不敢减物力”，横批是“同修仁德、济世养生”。该店经300年而不衰，历史上成功企业都以此为鉴。还有，近代山东章丘有个姓孟的人，创办了一家“瑞蚨祥绸缎”名店，清末民国初期发展到鼎盛时期，八国联军入侵北京时把其北京分店的所有账本全部烧掉了，孟老板宣布了两条：一是我欠谁的钱，只要有存单的，我一律还钱，决不赖账；二是欠我钱的，因为我没有账就一笔勾销，不用偿还了。这种行为感动了所有借钱人，也感动了整个社会，不但没有使企业垮台，反而名声效益更大了。这就证明吃亏是福，而不是祸。诚信经营的企业才会有核心竞争力和持续发展力，不诚信行为实际上是一种以毁坏信誉作抵押去追求短期利益的不明智做法，当信誉丧失之时，就是财富资源枯竭之日。可以这样说，一个企业有诚信，一个企业家有诚信，就是没有项目别人也敢和你合作，没有资金银行也敢给你贷款，没有人才别人敢输送，没有经验别人敢传授，没有技术别人敢转让。有了这样的诚信声誉，何愁企业不发展壮大，何愁企业不赚钱呢？

现代企业家和经营者要带领企业善于赚钱，就自身素质而言，应该要具有五个头脑，克服四个不足，推动企业形成五种风气：

一要有信息头脑。信息是科学的时代特征。因而要有信息头脑，重视信息的作用，做到掌握信息要全一些，防止一孔之见；分析问题要准一些，防止以偏概全；运用信息要好一些，防止主观武断；管理信息要严一些，防止丢失泄密。

二要有科学头脑。现代企业家要牢固地树立科学发展观，靠科技支撑，靠科学发展，靠科学创新，靠科学管理，掌握好重大问题，把企业带入健康科学的发展轨道上。发展经济要体现在科技含量高，经济效益好，资源消耗低，环境污染少，竞争动力强，安全系数大上。

三要有人才头脑。企业兴衰，关键在人。企业的竞争是产品质量的竞争，实际上是科技水平的竞争，归根结底是人才的竞争。我们老祖宗很有人才头脑，在造企业的“企”字时，就把“人”放在“止”上，意思就是人在企业在，人走企业止。企业要出一流的产品，一流的文化，更要出一流的人才。因此，现代企业家要始终把选拔人才、引进人才、培养人才、重用人才、保护人才放在企业管理的首要地位。把能兵强将使用好、发挥好，做到重用能人，帮助庸人，鞭策懒人，团结小人，制住坏人。

四要有管理头脑。管理工作是企业不可缺少的重要环节，也是提高经济效益的重要保证。一个管理混乱的企业不可能做大做强，既没有经济效益更无从谈社会利益。管理就是要管方向，理思路，用人才，守规矩；就是要善于讲道理，做到把大道理说透，小道理讲好，歪道理批倒，统一思想、行动，齐心协力办企业；就是要发展企业文化，形成企业传统，培养企业作风，形成凝聚力、吸引力、鼓舞力。我曾给一位企业家写过一个企业管理的四字歌：掌握情况，科学决断；起用能人，注重特点；明确责任，各方去办；适应市场，善于应变；诚信为本，双赢发展；加强管理，效益优先；激励机制，奖勤罚懒；团结员工，排忧解难；正道经营，守法明严；服务社会，多做贡献。

五要有薄己厚人的头脑。现代企业家还有一点至关重要的方面，就是要把金钱花在关心员工上，塑造企业魅力，并以企业家的个人魅力去团结人、感染人。由打工仔变成世界著名企业家的松下幸之助在回忆自己一生的经历时谈了四点体会：一是自己穷，必须努力奋斗，不然不能生存；二是自己没有上多少学，必须努力学习，用知识武装自己；三是自己管理水平有限，必须重用能人，靠智者创业；四是自己受过冷落，必须关爱员工，使大家感到温暖。只有这样企业才能永葆活力。企业家是企业的掌舵人和领航者，一个充满个人魅力的企业家会使所领导的企业朝气蓬勃，会最大程度地去创造经济效益和社会效益。

第三，统筹兼顾会用钱

荀子说：“强本而节用，则天不能贫……本荒

而用侈，则天不能使之富。”作为现代企业家，要有古人讲的“穷则独善其身，达则兼济天下”的金钱观。挣钱要取之有道，不能骗；用钱要着眼实效，不能奢。应当是用金钱为人造福，而不是用金钱去坑人；用金钱去化解矛盾，而不是用金钱去制造矛盾；人要利用钱，而不是被钱所利用。有钱若舍不得用，充其量是个守财奴，同穷人没有什么两样；有钱用不到正道上，吃喝玩乐，钱变成了腐化剂，危害更大；有钱用来做公益事业，救贫济困，钱才能真正发挥作用。在可能拥有更多金钱的时候，如何用钱也是体现人生观、价值观的一个重要方面。

要合理用钱，科学用钱，作为企业应该要把钱用在以下四个方面：一是用在发展再生产上。不断壮大企业规模，增加企业发展后劲，使我国有更多的企业进入世界前列。如何成为世界上著名的企业家，是我们诸位企业家们面临的挑战。二是用在支持教育事业上。来提高全民素质，为企业发展提供人才储备，这也是科教兴国，人才强国的战略需要。三是用在创建和谐社会。自古至今人们追求和谐，倡导和谐，为什么？因为和谐为美，和谐为贵，和谐为善，和谐为义，和谐为仁，和谐为德，和谐为胜。历史的结论是：“和则两利、斗则两败，互相补台、好戏一台，互相拆台、都要垮台。”香港的徐增平是我的一位好友，也是一位转业军人，这些年他在商场上摸爬滚打，取得了巨大的成功，苏联解体的时候，他得到一条信息，乌克兰打算出售还没有服役的航空母舰，他立即动用全部家产买了过来，并转给了我们的科研单位，给我们的航母研发节省了几十年的时间，尽管自己经济上受到了一些损失，但是他毫不后悔，并坚信会形成航母经济效益。这就是一个企业家的爱国情怀，也是我们学习的榜样。四是用在企业文化上。弘扬民族文化精神，打造当代中国企业文化，这些搞好了可以凝聚人心，鼓舞斗志，催化人才，创造品牌，集影之风，留传后世。

从企业家个人行为讲，会用钱要做到“五好”：一是要把钱花在健康锻炼上，有一个好身体。如何保持身体健康，精力旺盛？我体会有四点：科学工作别累着，加强修养别气着，经常锻炼别闲着，控制吃喝别撑着。为什么主人活不过仆人？为什么财主活不过穷人？为什么俗家活不过和尚？为什么男人活不过女人？为什么文官活不过武官？为什么愚者活不过智者？除了别的原因之外，是不是主要取决于锻炼和饮食因素？二是要把钱花在学习上，有一个好素质。企业家的业务素质我不多讲，讲一讲企业家的道德素

质和心理素质。道德素质我讲人生要“五个珍惜”：一要珍惜父母的养育之恩，二要珍惜老师的教育之恩，三要珍惜领导的培养之恩，四要珍惜群众的支持之恩，五要珍惜亲友的关心之恩。这就要求我们企业家都要不忘本，加强思想修养，做到不敛意外之财，不饮过量之酒，不说过头之话，不交不善之友，不伤他人之心。真正成为员工的师长——可学，成为员工的兄长——可亲，成为员工的首长——可敬。三是要把钱花在朋友上，有一个好人缘。要净化社交圈子，要严把交友关。益友不可少，损友不可交。因为益友是动力，损友是祸根。何为益友？何为损友？孔子在两千多年前就作了明确的阐述，至今也不过时。他说对自己有益的朋友有三种，有害的朋友也有三种：同正直的人交友，同诚信的人交友，同见多识广的人交友，这是有益的；相反，同善于逢迎谄媚的人交朋友，同善于矫揉造作不讲信用的人交朋友，同善于花言巧语取悦于人的朋友，这是有害的。大家都有这样的感受：千里难寻是益友，益友多了路好走；益友多了创大业，损友多了惹大祸。大家可能都有这样的体会：与学有专长的人交朋友，可以增加科学知识；与经验丰富的人交朋友，可以提高思维层次；与见多识广的人交朋友，可以开阔眼界；与敢于争论的人交朋友，可以保持清醒的头脑等等。四是要把钱花在父母上，有一个好孝心。实践反复证明，一个对父母不孝的人，很难说他对他国尽忠，对友守信，为民尽力。五是要把钱花在教育子女上，有一个好后代。任何后代既有父母身上的血脉，又有父母身上的短，还有父母身上的品德，常说父母是孩子的第一老师就是这个道理。

第四，奉献社会不为钱

伟大的时代是企业家的摇篮，奉献给时代是企业家的责任。企业家们应该依靠事业心、责任心和道德心来经营企业，关心他人。他们不仅仅在实现自己的理想，体现自己的价值，也在帮助千千万万大众实现追求小康生活、过上富裕生活的理想。他们肩负着对股东、对员工、对社会的多重责任，国家和社会也理当给予他们应有的地位。

当代企业家不为钱，首先，表现在有强烈的社会责任感，把创建和谐社会作为自己肩负的历史使命。现代企业家要经常做到像孔老夫子所说，“一日三省吾身”，经常问问自己几个为什么：挣钱为什么？靠什么挣钱？为什么花钱？莎士比亚说过：“放光彩的并不都是钱。”我国古人也说过：“昂昂独负青云

志，下看金玉又如泥。”在义与利、他人与个人、道德与利欲、精神的高尚与物质的享受的关系问题上，义、他人、道德、精神的高尚是主要的，应理所当然地摆在首位。在金钱面前打败仗的人不少，没有私心的人也层出不穷。请看几个事例吧：我们熟知的荣毅仁先生，几代经商积蓄甚多，社会主义改造时带头公私合营，改革开放时又带头成立中信银行为国融资，组织上确定他出任国家副主席，他又带头把数亿资产交给国家；陈嘉庚先生是南亚华侨，抗日战争时期带头为抗战支援物资，回国后又带头支援抗美援朝，临去世前把全部积蓄献出建立了集美大学，并把余额存入银行用利息支持大学的发展；新时期领导干部的楷模——我们的老战友孔繁森，是领导中的佼佼者，他从政几十年，管过数以亿计的钱物，可到去世时身上仅有8元6角钱。他心中只有人民，唯独没有他自己，为解除群众的痛苦，他捐钱捐物，甚至献血献命。如此为官理所当然受到了人民的敬仰，深得人民的爱戴。

其次，当代企业家不为钱，就是要求企业家重视精神文明建设，成为精神文明建设的楷模。企业生产的商品丰富了社会的物质财富，但是，丰富的物质财富不等于丰富的精神财富。现代企业家和经营者要继承和发展“三老四严”及艰苦创业的传统革命精神。这些精神我们那个时代需要，今天也一样管用，永远也不会过时。现在我们有的企业家不敢讲传统，不敢讲艰苦奋斗，不敢讲勤俭持家，怕被人误解为思想保守的象征，这些都是不对的。洛克菲勒的一生最充分体现了一个顶级富豪如何为国家和人民做出巨大的贡献。洛克菲勒一生爱好艰苦劳动，从来不涉足无聊的享乐和奢侈，他相信上帝让他赚钱的目的是要让他把钱花到应当花的地方，那就是拯救人类，而拯救人类只有两个途径：一是从身体上给人以健康，二是从精神和知识上让人摆脱愚昧。洛克菲勒忠实地履行了自己的诺言，他一手创办了芝加哥大学和洛克菲勒大学，还资助了其他许多大学和许多研究项目；洛克菲勒对人类医学发展的巨大贡献世人皆知，其中包括中国著名的协和医科大学和协和医院。当今世界首富比尔·盖茨，作为知识英雄的杰出代表，更是丝毫没有豪奢之气，他大力支持慈善事业，让人们看到了一个富有同情心的富豪形象；他先后为癌症和艾滋病基金会捐款达数亿美元，他还和妻子一起宣布，他们死后，除了给每个子女各留1000万美元外，余下的所有财产都将捐助社会，这个比例要占到他们财富总量的99.9%。

我国仍处在经济快速发展时期，时代在呼唤着优

秀的企业家，企业家也在回报着我们这个时代，越来越多的企业家在日益走向成熟，在发展企业的同时也承担了更多的社会责任。广东香江集团总裁翟美卿这样说过：“我从一个一穷二白的南方姑娘，到现在拥有百亿资产、两万多员工的大企业，我的事业成功了，我当年的目标远远超过了；现在，我经常会想，我再赚钱的目的是为什么？难道人生就是为了过上好日子吗？人生的意义究竟是什么？我最后想通了，其实一个人在这个世界上只有短短的几十年，空手而来空手而去，人生最大的意义在于为社会留下什么，也就是说，有没有为社会做出什么贡献，回报社会，帮助有需要帮助的人，这是我再创造财富的动力。”慧聪集团董事长郭凡生讲过一段很精彩的话：“作为一个成功的企业家，如果你把你的目标、追求放在享用上，我告诉你，你不是企业家，你只是一个有钱人；那企业家应当追求什么呢？不是追求自己占有资产的多少，而是追求自己对资产支配的能力有多大，支配能力越大，你对社会的贡献越大，所以成功的企业家不为钱活着，为钱活着的就不是企业家。”

那么，中国当代企业家们应该为社会做出什么呢？我个人认为应该有这么几点：一是为丰富社会物质财富创办一个好企业；二是为精神文明建设一个好阵地；三是为实现人生理想树立一个好楷模；四是发展现代企业做一个好老板；五是年轻的的企业家创业塑造一个好榜样。

金钱只能装扮你的外表，知识才能充实你的内在；金钱只能填饱你的肚皮，知识才能美化你的心灵。在金钱面前，要摆正自己的位置。特别是企业成功之后，社会给了企业家荣誉和政治地位，有的企业家就产生了强烈的“失重感”，表现为“五化”，即：国企家族化，任人唯亲；金钱私有化，挥霍无度；个人被神化，唯我独尊；荣誉被美化，欺世盗名；利润被虚化，祸国殃民。真正的企业家任何时候都要戒除：思想浮躁，作风浮夸，生活腐败。

一个真正的合格的现代企业家是千锤百炼打造出来的，基本上有四部成长曲：首先是创业家，身先士卒，艰难创业，原始积累，这时就是带头干的时期；其次才是企业家，完成了原始积累，企业形成了一定的规模，也具备了一定的抗风险能力和实力，这时也就是指挥别人干的时期；第三是事业家，企业家在这时有所为有所不为，也就是回报社会的时期；最后才是政治家，把自己的命运和民族国家的命运联系在一起，报效祖国报效人民，为中华民族的伟大复兴做出自己应有的贡献。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 33

呼吸 你会吗？（下）

问：什么是丹田呼吸？丹田呼吸是腹式呼吸吗？

答：什么是丹田？《辞海》曰：针灸穴位名。腹部脐下的阴交、气海、石门、关元四个穴位都别名“丹田”。又指人体部位名。在脐下的叫下丹田，在心窝部的叫中丹田，在两眉间的叫上丹田。

什么是丹田呼吸？据传，丹田呼吸是释迦牟尼发明的。释迦牟尼在菩提树下潜心修炼数年，顿悟了天人合一、通体灌气的丹田呼吸。中国道家则悟出，人身的每个丹轮，其能量频率各自不同，凡脐轮以下的丹轮比较偏属物理能量，心轮以上的丹轮则偏属心灵能量。丹田呼吸能统一汇合这两种能量。因此，丹田呼吸是一种实现能量转换的至高境界。

“呼吸到脐，寿与天齐”，这是中国历代养生学专家对丹田式呼吸法的高度评价。

丹田呼吸不等于腹式呼吸。丹田呼吸更强调人体特别是人心与宇宙的关系。也就是人作为一个独立的“小宇宙”，通过呼吸与大自然独立交往。这种独立的个体领悟性的心与气的交往，可通过丹田呼吸的方式实现。

丹田呼吸吐纳的基本原理在于“天人相应”。丹田呼吸更强调暗物质暗能量的无形积聚。在这个世界上，更确切地说，是在这个宇宙中，我们人类肉眼所能看到的明物质，仅仅只有5%，而肉眼看不到的暗物质占了25%，肉眼更不可及的暗能量占了70%。暗物质暗能量只能用心去感悟用气去通达。丹田呼吸的通道能抵达并穿越暗物质暗能量的气场。

目前，暗物质暗能量的实验室研究正在高能物理的量子研究领域不断推进。

高能物理量子研究证实，宇宙能量的频谱博大宽广，训练丹田呼吸能与天地宇宙同一频率接轨。随着训练丹田呼吸的逐步深入，

会有越来越深沉的练气得气感，我们自身的能量会通过丹田呼吸转换，渐渐与天地同一频率接轨。进入修炼的境界。通过丹田呼吸外采宇宙能量，直指“天人合一”的核心。

丹田呼吸训练初期，由于呼吸进来的能量还没有捋顺，还没有探明前往丹田的路径，训练时必须遵循“以心带气”的原则，用心的能量吸气，用心带领着气循着任脉督脉前行，当吸入的新鲜空气抵达目的地丹田中心的阴交、气海、石门、关元四大穴位时，让真气聚集于此，这就是“积气关元”、“集气气海”，这就是“气守丹田”。

“呼吸到脐，寿与天齐”正依据于此。

问：训练丹田呼吸有哪些基本方法？

答：在训练丹田呼吸的初始阶段，必须放松意念，使得身体升华至一种轻松飘逸状态中，将注意力即意念集中在“正、静、松、沉”。

丹田呼吸开始时，先进行细长而均匀地吸气，此时腹部会充满空气而鼓起。此时，继续默念“正、静、松、沉”，继续吸气，会感觉到胸部也鼓起了，同时意念想象新鲜的空气及宇宙能量随着吸气而聚于丹田（肚脐下三寸处）。之后不要急于呼气，停4秒或更长，一般情况下是越深的呼吸停顿的时间就会越长，这种屏息训练好了，就不会有憋气的感觉，会有舒服感愉悦感。接着，细长缓慢均匀地将气吐出。吐气时意念想象呼出的是浊气废气，而真气精气仍然留守在了丹田之处。

丹田呼吸训练的诀窍在于：吸气时，感觉就像乘在下行的电梯上，产生一种离心力与失去重力感。先从头开始，心里缓缓地默念“正、静、松、沉”，意念想象头部放松了、放松了、放松了，此时，会感到头部向上顶，整个颅腔空间似乎一下子扩大了，所有神经血管都放松了。全身在失去重力感的同时有一种完全解脱感。从头部到颈部到上肢到整个脊柱，从肚脐到整个盆腔，从大腿到小腿到整个脚丫，全身所有的骨关节都完全放松了。接下来是肌肉，也是

在心里默念“正、静、松、沉”，意念想象全身肌肉放松了、放松了、放松了，如此从头到脚肌肉全部放松，此时再意念想象人就像在云上，有一种登天的感觉。轻轻松松，自由自在，舍弃一切身外之念，此时，会与宇宙间相互沟通，相互传递能量与信息。

在全身放松后意守丹田气守丹田，会有脐下丹田热感，会有真气轻轻跳动的感觉，我们练习丹田呼吸的时间越长，丹田里的气感就越强。丹田气感的凝聚，能沟通自我潜意识，激发自我健康潜能智慧潜能。

训练丹田呼吸时，要特别注意保持安静的状态，切忌噪声打扰。丹田呼吸训练可深入到宁静状态下的生活、工作的各个空间。读书时、默记时、开会时、走路时、休息时都可以见缝插针地训练。每次时间长短顺其自然。但每次训练必须静心、放松、入定。每天可以一次或多次。训练深入自如后，只要一有宁静机会，潜意识就会呼唤你进入丹田呼吸状态，就会在丹田处有气感，一做丹田呼吸，人就会放松下来，注意力即刻集中起来，就会形成了一个注意力的良性条件反射，以后不论面对考试还是其他竞争环境，都会一念之间达到注意力集中的状态。

丹田呼吸训练的高级阶段会出现屏气。

丹田呼吸屏气分为两种，即呼气后的屏气和吸气后的屏气。屏气会使训练者的身体、情绪、精神安定祥和。屏气会唤起潜在于体内的灵性，即通过感觉器官和知觉器官来抑制意识，使意识集中于灵性之基础，即意识的出发点，产生一种“定住”的感觉。屏气的目的激发恢复全身神经、肌肉、经络的潜力活力，所以必须在大脑与全身松弛的状态下进行。

丹田呼吸屏气又分为用主观意识状态下进行的和自然而然状态下进行两种。主观意识状态下进行的屏气印度语称为“萨希塔屏气”。萨希塔屏气又分为吸气后进行和呼气后进行两类。自然而然状态下进行的屏气印度语称为“凯瓦拉屏气”。凯瓦拉屏气任何时候都可能进行式发生。入静的画家专心致志绘画时，祈祷的牧师一心一意默默念诵时，执行任务的狙击手跟踪瞄准目标时，都会发生凯瓦拉屏气。

丹田呼吸屏气的目的，在于平抑呼吸。屏气时，语言、感觉和听觉都受到了静止的控制。在这种静止空性的状态之中，意识会从厌恶、食欲、性欲、妒忌等各种感情纠葛中解脱出来，回归祥和宁静，回归从善若流。

中华文化用“息”来解释屏气。释出气为“呼”，入气为“吸”，在出气与入气之间有一个短暂的停顿，将这个停顿称作“息”。应将注意力休止驻留在“息”，而不去关注不去数呼吸的次数。我们的呼与吸事实上一直处于气流的运动之中，因此，思绪念想很容易受气流进进出出的影响产生不宁静因素。如果把思绪念想驻留休止在“息”，会容易产生安祥宁静的感觉。就像天平的两端容易晃动，天平的中间却比较稳定。把思想休止在“息”这个时间段，在出气的过程中放弃杂念，边出气边弃念，最后把念想休止驻留在出气以后的“息”，大脑和神经将获得深刻的休息，这与娱乐和运动的休息是本质的区别。把意念休止在“息”上，产生升华出贯通灵魂与肉体的智慧，一种通达灵与肉的极其宁静状态应运而生。这就是“息”的原始宁静的内涵。

训练丹田呼吸，掌握“屏气”掌握“息”，是一种事实上的短暂关闭呼吸，让我们的体液与氧气产生健康的压力流动。我们体内不同区域的液体和氧气会产生压力差，健康区域的液压和气压会高于阻塞区域的液压和气压，如果我们能够暂时或长久一些关闭口鼻的呼吸，体内的高压液气就会被迫流向低压区，类似风形成的原理，当体内的液气形成畅通的管道，气脉就通了，人就无病了。

初学者可以短暂关闭呼吸，此谓“息短知短”，“知”就是大脑停止念头以后，精神对自身和肉体的感知和控制能力。“息长知长”，训练成熟者可以到达关闭呼吸自如状态，达到全身内外疏通以后，通过全身的皮肤外界进行氧气的交换的境界，而且精神和肉体达到极静的状态的时候，人体的皮肤会细腻红润光泽，这也是丹田呼吸有没有训练到位的一个标准。

丹田呼吸是一门非常专业的学问，训练细节复杂，训练过程恒久，训练悟性深远。绝不可能一蹴而就。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：坐 你会吗？



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生态健康处方。

俱乐部企业家诗书画院 举办2016迎新春联谊会

在喜迎农历丙申猴年新春到来之际，1月31日首都企业家俱乐部企业家诗书画院在位于亚运村的宏绣艺术馆隆重举办2016迎新春联谊会。

出席联谊会的领导和嘉宾有：俱乐部顾问、中国侨联原副主席陈兰通，俱乐部副理事长、常务副主任、北京首钢国际工程技术有限公司原党委书记孙桂华，俱乐部副理事长、副主任、企业家诗书画院院长肖江，俱乐部荣誉理事、中石化机关党委原副书记董玉麟；企业家诗书画院副院长、首钢总公司原副总经理、中国书画家协会副主席苏显华，企业家诗书画院副院长、北京联通公司维护中心原党委书记、中国书法家协会鉴定评估委员会委员魏新志，企业家诗书画院荣誉院士、原北京市经济技术协作办公室主任、《中华辞赋》社理事会常务理事、中华诗词学会会员、书法家郑焕明，企业家诗书画院荣誉院士、北方工业大学建筑与艺术学院教授、中国美术家协会会员、香港、澳门区徽区旗设计最高奖获得者肖红，著名诗人、中国作家协会会员、国家一级编剧、火箭军政治部文工团副团长海田，中国戏剧家协会会员、国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者于兰，中国歌剧舞剧院一级演员、中国音乐学院教授、中国戏剧梅花奖获得者、女高音歌唱家韩延文，京剧表演艺术家、北京京剧昆曲振兴协会秘书长王如昆。

出席联谊会的企业家诗书画院特邀院士有：中国作家协会会员、东城区副巡视员、东城区书画协会主席马战校，中国传媒大学教授、中国作家协会会员、诗人、书法家陆健，中央电视台编导、书法家、篆刻家、诗人朵生春，北京艺缘虹画院院长、中国美术艺术家协会理事、中国书法艺术家协会理事韦艺和，北京牡丹诗书画院院长、毛泽东思想学术研究会书画院理事李绍芬，美中文化交





企业家诗书画院院长肖江主持联谊会。



俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华发言。

流协会中方会长、欧洲小提琴收藏家谷扬丰，中国书法家协会书法培训中心教授、中国国学书画院艺术顾问侯双亭。

出席联谊会的还有联谊会承办单位、俱乐部会员单位北京佐田雷蒙纺织服装有限公司总经理邓建军。

会上，孙桂华代表俱乐部发表了热情洋溢的讲话，充分肯定了企业家诗书画院2015年围绕俱乐部“为企业搭台，为企业家服务”的宗旨，在外部环境发生变化的情况下，积极探索转换活动方式，开展了各项有益活动，用诗书画等艺术形式传播正能量，有力支持了俱乐部适应新常态转型发展。她表示，希望企业家诗书画院在2016年再接再厉，为俱乐部的发展做出更大贡献。

肖江主持联谊会并代表企业家诗书画院致辞，向新聘任的特邀院士海田、于兰、韩延文、王如昆颁发了聘书。



企业家诗书画院院长肖江为新聘任的特邀院士海田颁发聘书。



企业家诗书画院院长肖江为新聘任的特邀院士于兰颁发聘书。



企业家诗书画院院长肖江为新聘任的特邀院士韩延文颁发聘书。



企业家诗书画院院长肖江为新聘任的特邀院士王如昆颁发聘书。

由海田主持的联谊活动，在诗人朵生春朗诵的新乐府《丙申颂词》中拉开了序幕。陆健教授朗诵了《客家智慧》；诗人海田朗诵了《为了那一片海》；肖江院长朗诵了《写给春天》；苏显华副院长朗诵了《沁园春·赞迁钢》；魏新志副院长朗读并介绍自撰一幅对联；俱乐部战略合作伙伴单位韩桂廷的诗朗诵《我是劳动者》，用诗的语言赞美自然、赞美春天、赞美企业；肖红教授展示了自创书法作品《剑胆琴心》；苏显华还在京胡的伴奏下，现场书写毛主席诗词《七律·长征》，把书法与艺术巧妙结合，展示了诗歌与京剧艺术的巧妙融合；王如昆表演了京剧《淮河营》和《甘露寺》选段《劝千岁》；于兰演唱了现代京剧《杜鹃山》选段《家住安源》和京剧《太真外传》选段；三位企业家京剧爱好者演唱了现代京剧《沙家浜》选段《智斗》片段；著名女高音歌唱家韩延文《那就是我》、《我的祖国》的嘹亮歌声，则把联谊会现场气氛推向了高潮。

一边是企业家诗歌、京剧爱好者与艺术家同台表演，一边是企业家书画爱好者与郑焕明、李绍芬、谷扬丰等书画家同室挥毫泼墨、题字作画，一幅幅苍劲有力的书法作品，一幅幅精美生动的画作，让人们在书画墨宝中享受到文化艺术带来的乐趣。

俱乐部顾问陈兰通代表俱乐部向承办单位赠送了他亲笔书写的“浩瀚穹宇 理玥齐辉”书法作品。联谊会在企业家诗书画院领导班子成员向大家拜年，全场齐唱《同一首歌》的歌声中结束。



出席联谊会的企业家诗书画院领导和会员挥毫泼墨即兴创作。



俱乐部顾问、中国侨联原副主席陈兰通向承办单位企业家邓建军赠送书法作品。



企业家诗书画院副院长魏新志展示为诗书画院书写的对联。



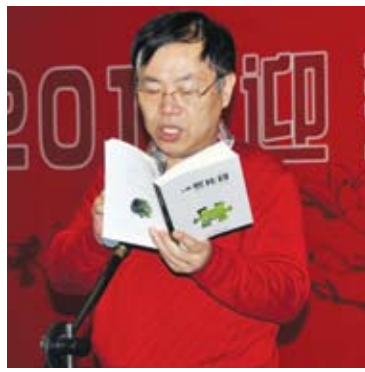
苏显华副院长与王如昆合作演唱京剧。



诗人朵生春朗诵新乐府《丙申颂词》。



肖红教授解读自创书法作品。



陆健教授朗诵诗歌《客家智慧》。



企业家姜桂廷朗诵自创的诗作。



歌唱家韩延文演唱歌曲《那就是我》、《我的祖国》。



诗人海田朗诵诗歌《为了那一片海》。



艺术家于兰演唱现代京剧《杜鹃山》选段《家住安源》等。



三位企业家京剧爱好者演唱现代京剧《沙家浜》选段《智斗》。



企业家诗书画院领导班子成员向大家拜年，全场齐唱《同一首歌》。



纪事

1月份俱乐部活动

1 11月4日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华与俱乐部企业家摄影协会副会长胡斌在北京东直门国际公寓商谈摄影协会工作会议有关事宜。

2 1月9日全天，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华参加中国企业联合会召开的全国企联系统秘书长会议。听取国家发改委专题报告、中企联2015年工作情况总结、中企联2016年主要工作安排，并参加全国企联系统工作交流。

3 1月11日下午，辽宁万和环保产业有限公司总经理徐文宝到访俱乐部，与俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华及办公室主任陈元冬，共同商谈了合作项目有关事宜。

4 1月13日上午，中企高管人才素质提升工程委员会工作部助理谷利珍到俱乐部会见副理事长、常务副主任孙桂华，商谈高管人才培养有关事宜。

5 1月14日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华到佐田雷蒙服装有限公司会见总经理邓建军，商谈共同举办诗书画院活动有关事宜。

6 1月15日下午，俱乐部召开会员单位信息员代表座谈会。俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华主持会议，介绍了俱乐部换届以来工作情况和今后打算，信息员代表们充分肯定了俱乐部换届后所做的各项工

作，并对今后如何更有针对性地开展工作提出了许多建设性意见。会员部部长徐涛、副部长朱永洁参加座谈会。

7 1月18日下午，俱乐部战略合作伙伴单位河北省衡水市政府副市长马福华、衡水驻京联络处主任徐印武一行到访俱乐部，会见副理事长、常务副主任孙桂华。双方交流了2015首都企业家（衡水）论坛后相关工作推进情况，商谈了今后进一步合作有关事宜。办公室主任陈元冬、会员部部长徐涛参加。

8 1月18日晚，俱乐部副主任、企业家诗书画院院长肖江到俱乐部，与副理事长、常务副主任孙桂华研究诗书画院春节前活动事宜。会员部部长徐涛参加。

9 1月20日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华到家中看望俱乐部老领导张家仁。

10 1月21日下午，姜昆公益基金会秘书长郭宗浩到访俱乐部，与副理事长、常务副主任孙桂华洽谈有关合作事宜。

11 1月21日下午，企业家诗书画院荣誉院士、北方工业大学教授、中国美术家协会会员、香港、澳门区徽区旗设计最高奖获得者肖红到俱乐部，拜访俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华和副理事长、副主任、企业家诗书画院院长肖江。



1月份俱乐部活动

剪影

12 1月22日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华与会员部部长徐涛、副部长朱永洁、办公室工作人员周庆华，走访会员单位胜利油田森诺胜利工程有限公司的北京公司，听取了该公司经理张文关于公司情况和项目发展情况的介绍。

13 1月23日至24日，俱乐部顾问、中华全国总工会书记处原书记纪明波、俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华应邀出席俱乐部会员单位上海慧侨投资发展有限公司举办的迎春客户答谢活动，纪明波在会上致词。

14 1月29日上午，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团党委书记、董事长宋志平和会员单位中国石油化工集团公司原董事长傅成玉拜会看望了俱乐部总顾问袁宝华，代表俱乐部感谢他多年来对俱乐部工

作的关心和支持。

15 1月31日，企业家诗书画院在宏绣艺术馆举办2016迎春联谊会，俱乐部老领导代表、俱乐部有关领导、企业家诗书画院领导、企业家诗书画院荣誉院士、特邀院士、院士代表，中国石化机关欣雅书画苑、燕化书画院、破五书道社等诗书画院团体会员代表，部分俱乐部会员单位企业家、信息员共80余人参加了会议。

在热烈气氛中，企业家诗歌、京剧爱好者与艺术家同台表演，企业家书画爱好者与书画家同室挥毫题字作画，呈现出企业家与艺术家融合，诗书画与戏剧、歌曲相映的场景，让人们在艺术表演和书画创作中感受到传统文化的正能量和乐趣，共迎丙申猴年新春的到来。



1月23日至24日，俱乐部顾问、中华全国总工会书记处原书记纪明波、俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华应邀出席俱乐部会员单位上海慧侨投资发展有限公司举办的迎春客户答谢活动。



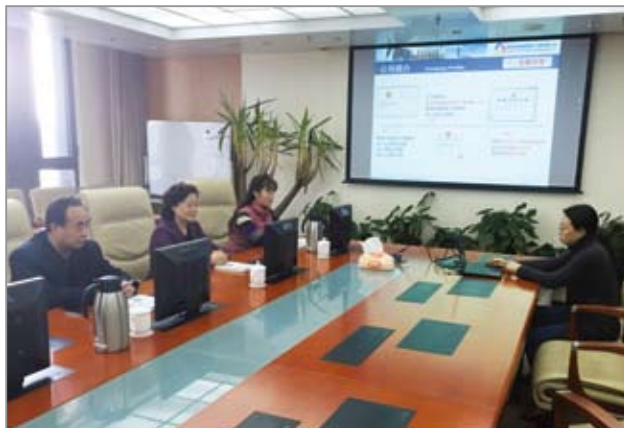
1月21日下午，企业家诗书画院荣誉院士、北方工业大学教授、香港、澳门区徽区旗设计最高奖获得者肖红到俱乐部，拜访俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华和副理事长、副主任、企业家诗书画院院长肖江。



1月18日下午，俱乐部战略合作伙伴单位河北省衡水市政府副市长马福华、衡水驻京联络处主任徐印武一行到访俱乐部，会见副理事长、常务副主任孙桂华。双方交流了2015首都企业家（衡水）论坛后工作推进情况，商谈了进一步合作有关事宜。办公室主任陈元冬、会员部部长徐涛参加。



1月11日下午，辽宁万和环保产业有限公司总经理徐文宝到访俱乐部，与俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华商谈了合作项目有关事宜。



1月22日上午，俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华与会员部部长徐涛、副部长朱永洁，走访会员单位胜利油田森诺胜利工程有限公司的北京公司，听取了该公司经理张文关于公司情况和项目发展情况的介绍。



1月15日下午，俱乐部召开会员单位信息员代表座谈会。俱乐部副理事长、常务副主任孙桂华主持会议，介绍了俱乐部换届以来工作情况和今后打算，信息员代表们充分肯定了俱乐部换届后所做的各项工作，认为由此增强了俱乐部对企业家的凝聚力，并对今后如何更有针对性地开展工作提出了许多建设性意见。会员部部长徐涛、副部长朱永洁参加了座谈会。

四川港泰投资控股集团



港泰控股
与成都市郫县政府
一同参加2014
中国通用机场与
通航产业发展论
坛并进行相关考
察。

港泰控股董
事长赵兵及公司
高层考察阿古斯
塔飞机。



2015年12月
港泰控股与成都
校企签约通航人
才定制培训合作
协议。





四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

FBO运营基地

