

首都企业家

2016.5

总第 280 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位:  首都企业家俱乐部



李克强总理谈中央企业“瘦身健体”工作
常修泽：论民营经济发展
现代服装定制产业的弄潮儿

——记北京一品盛装服装有限公司董事长王飞

王飞，北京一品盛装服装有限公司董事长、
首都企业家俱乐部常务理事



王飞，安徽桐城人，1981年出生。2002年至2006年就读于西北纺织学院设计与工程专业，毕业后在深圳、北京从事服装设计工作。

2009年成立北京一品盛装服装有限公司，专业定制个人形象和企业形象的服装设计、制作业务，成为全国服装定制行业的倡导者和推动者。2013年成立集服装设计、生产、销售、服装互联网平台打造为一体的北京云衣时代科技有限公司，创立自己的独立服装品牌——SHIEGEE喜爱吉定制品牌。2014年组建北京鼎盾人防设备有限公司，服务于人防和地铁、隧道的安全、战备领域。2015年联合北京服装学院、纺织人才培训中心、中国人才研究会服饰人才专业委员会成立全国首家服装产业商学院——北京云衣时代商学院，任董事长。

北京一品盛装服装有限公司

北京一品盛装服装有限公司是一家专业定制个人形象和企业形象的服装公司，公司成立多年以来，一直坚持以“做一流的定制企业”为使命，作为整个中国服装定制行业积极的倡导者和推动者，一品盛装披荆斩棘，勇为先驱。多年的艰辛，换得丰硕成果，如今，一品盛装已发展成为全国集纺织面料开发、款式设计、服装及纺织品生产销售于一体的专业定制企业。

一品盛装拥有完善的组织机构、完备的管理机制、高瞻远瞩的品牌战略规划和整合市场运作模式、强大的市场拓展与维护能力、应变能力和抗风险能力。

“激情创造梦想”是一品盛装的核心价值观和企业内在精神；“专为品味定制”是一品盛装的经营理念；“创造和维护国际经典、亚洲奇迹、中国一流的定制企业”是一品盛装的品牌追求意识；“创造行业、规范行业、引导行业、使定制行业同国际接轨”是一品盛装的重大责任。

电子商务品牌—windstini，是一品盛装开辟个人网络消费新领域的新业务，windstini以节约的流通费用，高效的供应链、优质的产品深受广大客户的喜爱。windstini电子商务系统提供一站式全套产品定制服务；呼叫中心全天候应答，专业人士随时解惑答疑；全面产品体验中心全新启动，搭配指导，让消费者轻松体验信息化带来的购物乐趣。

高级定制品牌—windstini—hand made是一品盛装顶级纯手工定制西服品牌，采用世界顶级面料、单独量体打板裁剪、纯手工缝制。windstini—hand made传承经典，秉持“将奢华融于优雅”的品牌理念，并注入意大利顶尖服饰文化与时尚流行元素，为自信成熟的成功人士提供量身定制服务。

一品盛装宏桥会门店

一品盛装798门店



WINDSTINI

文思蒂尼

高级定制品牌

高级定制品牌—WINDSTINI—HAND MADE是一品盛装顶级纯手工定制西服品牌，采用世界顶级面料、单独量体打板裁剪、纯手工缝制。WINDSTINI—HAND MADE传承经典，秉持“将奢华融于优雅”的品牌理念，并注入意大利顶尖服饰文化与时尚流行元素，为自信成熟的成功人士提供量身定制服务。

定制是对品质生活与个性张扬的极致追求，拥有不可复制的独一无二性。定制西装代表着男装工艺的最高境界，不仅是男人的一种着装风格，更是将传承数百年的绅士精神浓缩成精华，成为男性时尚世界中活着的历史。

北京一品盛装服装有限公司

WINDSTINI

文思蒂尼

专人专版
FASHION

高端品质

商务休闲 经典必备

量身定制：优雅大气

北京一品盛装服装有限公司



品牌简介

SHIEGEE喜爱吉

产品系列：西装，衬衫，外套，西装上衣，裤装，领带，鞋子。

品牌一直以来选用来欧洲知名面料工厂如1881, VBC, SCABAL等的知名面料生产西装，采用欧洲精致剪裁以及诸多手工细节精制而成；为了适应亚洲男性的身形特点，品牌改良剪裁和尺寸以保证每位男士都能选到合身优雅的服装。

“长久以来，男士西装品牌非高端即平民，处于中端价位的服装品牌鲜有出现。然而SHIEGEE喜爱吉通过其时尚、现代又价格合理的定位，填补了这个市场空白。”

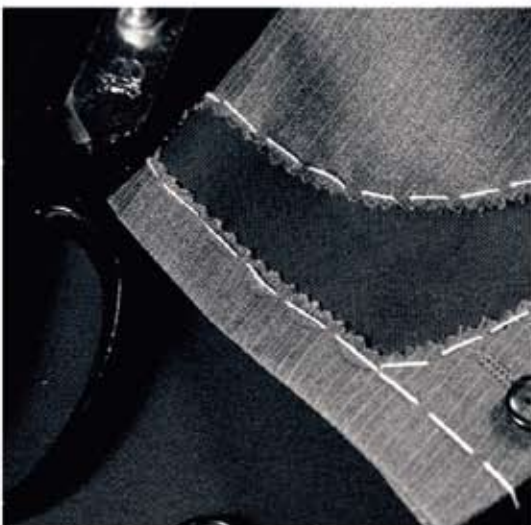


SHIEGEE西服工艺



我们用500多道工序
为您量身定制一套值得珍藏的西服

500 technological procedures
make the suits worthy of your
possession forever



北京奥体中心店
ADD: 北京朝阳区奥体中心宏绣艺术馆
TEL: 010-56105950

北服研发中心
ADD: 北京朝阳区樱花东街甲2号
北京服装学院艺术楼303A





工业园区及内景。

5月1日，是劳动者的节日，我们向全体会员单位及员工表示祝贺，更对荣获了2016年全国劳动奖章的会员单位表示钦佩。

“瘦身健体”是央企提质增效的攻坚之战，李克强总理5月18日在国务院常务会议上再次强调了要以“壮士断腕”的勇气和决心，啃下国企改革这块“硬骨头”，让我们重温一下李克强总理的铿锵之言。

当前，中国经济发展面临着一系列深层次的矛盾和问题，如何把握好调整中的经济走向，我们引述了中国权威人士的“把脉问诊”。

3月4日，习近平同志在民建和全国工商联联组会上讲话之后，著名经济学家常修泽就提振民营企业家士气及下一步如何贯彻好习近平同志的讲话精神和推动民营经济发展提出了自己的真知灼见。

一品盛装作为服装行业的后起之秀，凭借新颖的创新思维和运营机制，进入了当今服装行业的引领梯队，本期我们对一品盛装风华正茂的掌门人王飞的创业过程进行了跟踪和报道，希望他的成功之路，能够给我们的企业家们在国家经济转型期间带来信心和启迪。

文化建设做为国家战略，正在企业发挥着越来越大的作用，会员单位的企业文化建设活动丰富多彩，为加强交流，从本期开始，我们将在《企业家文苑》中增加“会员单位文化信息”栏目，希望各会员单位给予关注与支持。

C O N T E N T S

目录

SHOU DU QI YE JIA

■卷首语Preface

领导讲话

10/李克强总理谈中央企业“瘦身健体”工作

专家论坛

12/权威人士谈当前中国经济

14/常修泽：论民营经济发展

20/吴敬琏：供给侧改革重点在提高效率

企业家论坛

21/韩小红：要像太阳一样光芒

企业家风采

24/现代服装定制产业的弄潮儿

——记北京一品威装服装有限公司董事长、

首都企业家俱乐部常务理事王飞

企业万象

28/将中国炼化打造成为继高铁、核电之后的第三张“国家名片”

30/以科技创新引领产业升级

会员单位信息

32/中国石化、中国海油、神华集团获“中央企业
志愿服务品牌”荣誉

32/同仁堂等多家会员单位参加首都国企开放日活动

32/多家会员单位荣获2106年全国五一劳动奖状荣誉

32/北京城建在马尔代夫的“一带一路”战略项目正式开工

33/中国油田技术奠基人王德民获国际小行星命名

- 33/ 神华集团京津冀地区燃煤电厂全部实现超低排放
- 33/ 30多家新闻传播学院的院长、教授体验全聚德文化
- 34/ 北汽集团名列“中国汽车工业三十强企业”第四位
- 34/ 戴厚良任中国石油化工集团公司总经理
- 34/ 北京城建集团承建的“地下水厂”即将竣工
- 34/ 中国石油最先进海洋钻井平台入列
- 34/ 清华池马玉龙获全国修脚师大赛冠军
- 35/ 中国海油“蔚蓝力量”入选央企十大志愿服务品牌
- 35/ 非洲驻华使节组团考察天津亿联北方五金城

俱乐部文苑

- 36/ 喝点酒,玩点真的
- 37/ 首都企业家俱乐部诗书画院与
河北晋州书画社举行联谊活动
- 38/ 魏征颂
- 39/ 会员单位文化信息

管理漫谈

- 40/ 运筹决策的大局理念——企业家如何认清大势

韩博士健康信箱

- 44/ 脂肪 你懂吗? (上)

俱乐部通讯

- 46/ 5月份俱乐部活动纪事
- 47/ 5月份俱乐部活动剪影
- 封三/ 四川港泰投资控股集团
- 封底/ 四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：孙桂华

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2016年6月5日



俱乐部微信公众账号



李克强总理谈 中央企业“瘦身健体”工作

两年内压减中央企业10%左右的钢铁煤炭现有产能；用3年时间通过债务重组、兼并重组、关闭撤销、破产重整、破产清算等方式，处置央企子公司中的345户大中型“僵尸企业”；今明两年使亏损子企业亏损额下降30%，亏损面缩减30%；力争实现降本增效1000亿元以上。

李克强总理在5月18日召开的国务院常务会议上就央企“瘦身健体”工作发表了重要讲话。

他说：“要以改革促发展，以‘壮士断腕’的勇气和决心，坚决打好打赢中央企业‘瘦身健体’提质增效的攻坚战。”

国资委直属的106家中央企业，是我国国民经济的重要支柱，发挥着主导作用和骨干力量。对此，李克强表示，要按照中央经济工作会议精神和《政府工作报告》要求，坚持企业为主体，充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，促进央企“瘦身健体”提质增效。

多数企业管理层级压缩到3—4级以内，法人单位减少20%左右

李克强说，长期以来，中央企业在国民经济和社会发展中作出重大贡献，发挥了不可替代的重要作用。但也要清醒看到，目前国有企业特别是央企仍然存在主业不强、冗员多、效率低，尤其是管理和法人层级多、子企业数量庞大等突出问题。

“我在地方工作的时候问过一家国企的董事长：你们到底有多少家下属公司？他一开始回答80多家，第二次说100多家，结果我们的工作组下去摸底，发

现竟有200多家！连董事长自己都说不清楚自己的企业到底有多少家子公司、孙子公司，这怎么能提高企业管理效率、增强竞争力呢？”

“这些重重叠叠的子公司、孙子公司、重孙子公司，可能连股权都搞不清楚，因此必须下决心解决清理！”

在全面清理的基础上，2016年选择一批中央企业启动压缩管理层级和压减法人层级、法人单位试点，力争用三年时间使多数中央企业管理层级压缩到3—4级以内，法人单位减少20%左右。

“要以推动央企的‘瘦身健体’提质增效为着力点，进一步深化国企改革。”李克强说。

总理特别强调，本轮中央企业改革要坚持企业主体，充分发挥市场配置资源的决定性作用和更好发挥政府作用，“国资委不能代替企业决策，但要为央企未来发展给出一个明确导向。”

要以“壮士断腕”的勇气和决心，啃下国企改革这块“硬骨头”

国内外经济学家普遍认为，国企改革称得上是一个世界性难题，而中国国企改革面临的形势似乎更加复杂。但李克强总理却把推动国企改革，列为本届政府要啃的“硬骨头”之一。去年9月，他曾主持召开深化国有企业改革和发展座谈会，强调要以深化改革的红利增强国企活力和竞争力。在今年的《政府工作报告》中他提出，要大力推进国有企业改革，要让国有企业“瘦身健体”，增强核心竞争力。

2016年的第一个工作日，李克强在考察山西焦煤集团和太原钢铁集团时，就强调要以“壮士断腕”的勇气和决心，坚决推动煤炭钢铁等行业化解过剩产能。而“去产能”正是总理对中央企业“瘦身健体”的另一层深意。

李克强要求有关部门，要开展困难和亏损企业专项治理，抓紧淘汰钢铁、煤炭等行业央企落后产能，加快重组整合和市场出清。

要按照“清理退出一批、重组整合一批、创新发展一批”的要求，通过强化管理、改造提升、债务重组、兼并重组、关闭撤销、破产重整、破产清算等方式，用3年时间，处置央企子公司中的345户大中型

“僵尸企业”；大力压缩过剩产能，今明两年中央企业压减10%左右的钢铁煤炭现有产能。

李克强明确要求，国企尤其是央企，要以创新促“健体”，发展新经济。他强调，要结合“互联网+”行动和大数据发展战略，不断提高产业先进水平和产品竞争力。鼓励央企建设国家“双创”示范基地和专业化众创空间，加强共性关键技术攻关，加大技术改造和设备更新力度。

“央企要带头落实‘中国制造2025’战略和‘增品种、提品质、创品牌’专项工作，在提升国家创新能力中走在前列。”总理说。

央企要在基础行业、特别是关系国民经济命脉的重要行业下功夫

“有些央企，主业虽然盈利，但副业几乎把主业‘吃’掉了，国有资产几乎被‘啃光’了！还有一些央企是反过来，副业做得很强，真正的主业却严重亏损。”

“我们要央企干什么？不是为了和民营企业抢饭碗，而是要在基础行业、特别是关系国民经济命脉的重要行业下功夫，要真正提升企业的核心竞争力！”

针对部分央企存在投资行业过多、过宽等问题，造成“主业不主、副业不副”，主业盈利，副业亏损现象极为严重的现实，李克强表示，目前部分央企确实存在“企业办社会”、“厂办大集体”等历史遗留“包袱”，需要妥善解决；但另一方面，央企管理也确实存在约束机制不强、“想怎么投资就怎么投资”，导致副业“无限扩张”等问题。

他明确要求，中央企业今后要整合集中资源，做强做优主业。有序转让退出非主业资产，控制连续亏损、从事非主营业务等企业的员工总量，严格定岗定编定员，精简管理部门和人员，加快构建更加符合市场经济要求的劳动用工和收入分配机制。同时，积极稳妥引入各类社会资本参与和支持央企结构调整与重组。

李总理强调：“央企要把自己的核心主业做好做优。搞企业不能‘大而化之’，必须要用‘工匠精神’，精益求精推动央企提质增效、焕发生机。”

（摘录于《人民网》）

权威人士谈当前中国经济

今年是全面建成小康社会决胜阶段和“十三五”的开局之年，也是推进供给侧结构性改革的攻坚之年。一季度，面对错综复杂的国内外形势，我国实现了经济发展、结构优化、民生改善的较好开局，同时也面临一系列深层次矛盾和问题。对于调整中的中国经济怎么看、怎么干？权威人士为中国经济进行了问诊把脉。

一、经济形势怎么看？

■ 经济运行的总体态势符合预期，有些亮点还好于预期。但经济运行的固有矛盾没缓解，一些新问题也超出预期。很难用“开门红”“小阳春”等简单的概念加以描述。

■ 综合判断，我国经济运行不可能是U型，更不可能是V型，而是L型的走势。这个L型是一个阶段，不是一两年能过去的。

■ “退一步”为了“进两步”。我国经济潜力足、韧性强、回旋余地大，即使不刺激，速度也跌不到哪里去。

■ 对一些经济指标回升，不要喜形于色；对一些经济指标下行，也别惊慌失措。

■ 分化是经济发展的必然。有的资源开始寻找新去处，这就产生了创新；有的比较迟钝，还停留在原处等着熬着，指望着什么时候“风水轮流到我家”。

■ 在新常态下，我们最需要优化资源配置，培育新动力、形成新结构，这意味着分化越快越好。

■ 无论是地区、行业还是企业，总有一部分在“二八定律”的分化中得到“八”的好处，脱颖而出，前景光明。

二、宏观调控怎么干？

■ 促进宏观经济健康发展，供给侧和需求侧的招数都要用，但在不同阶段，侧重点和着力度是不一样的。

■ 当前及今后一个时期，供给侧是主要矛盾，供给侧结构性改革必须加强、必须作为主攻方向。需求侧起着为解决主要矛盾营造环境的作用，投资扩张只能适度，不能过度，决不可越俎代庖、主次不分。

■ 树不能长到天上，高杠杆必然带来高风险，控制不好就会引发系统性金融危机，导致经济负增长，甚至让老百姓泡汤。

■ 不能也没必要用加杠杆的办法硬推经济增长。最危险的，是不切实际地追求“两全其美”，盼着甘蔗两头甜，不敢果断做抉择。

■ 我们明确了股市、汇市、楼市的政策取向，即回归到各自的功能定位，尊重各自的发展规律，不能简单作为保增长的手段。

■ 保持战略定力，多做标本兼治、重在治本的事情，避免用“大水漫灌”的扩张办法给经济打强心针，造成短期兴奋过后经济越来越糟。

■ 要控制好“度”，既不过头，也防不及。即使方向正确、政

策对路，一旦用力过猛，不但达不到预期目的，还会酿成风险。

三、供给侧结构性改革怎么推？

■ 推进供给侧结构性改革是当前和今后一个时期我国经济工作的主线，往远处看，也是我们跨越中等收入陷阱的“生命线”，是一场输不起的战争。

■ 目前，一些方案已基本成型。接下来中央还要专题研究，并尽快推动贯彻落实。

■ “五大任务”是一个系统设计，每项任务都很吃重。从具体操作看，饭要一口一口吃，路要一步一步走。

■ 我们的目的是为了更多地减少行政干预，让市场机制更多地发挥好决定性作用。但“解铃还须系铃人”，减少行政干预离不开政府自我革命。

■ 那些本身没有行政干预、市场机制发挥较好的领域，就别再去指手画脚了。

■ 短期内，稳增长与调结构之间可能存在矛盾。处理好“稳”与“调”的关系，关键是把握好“度”，掌握正确的方法论，把深化改革作为主要抓手。

■ 依靠过剩产能支撑的短期经济增长不仅不可持续，而且承受



的痛苦比去掉这些产能要更大、痛的时间会更长。

■ 要加减乘除并用。在去掉无效产能的同时，也要增加有效供给，培育新的发展动力。

■ 旧的不去，新的不来。相当多的地区包括一些中西部地区，让人感觉“土别三日当刮目相看”。

四、预期管理怎么办？

■ 稳预期的关键是稳政策，不能摇来摆去。

■ 要善于进行政策沟通，加强前瞻性引导，提高透明度，减少误读空间，及时纠偏，避免一惊一乍，不搞“半夜鸡叫”。

■ 我们的成绩和不足都摆在那里。对成绩不能说过头，对问题不能视而不见，甚至文过饰非，否则会挫伤信心、破坏预期。

■ 不但要肯干、敢干，还要能干、会干，这就需要更好地发挥

三个“关键少数”的积极性、主动性、创造性。

■ 让企业家既有“恒产”又有“恒心”。建立“亲”和“清”的新型政商关系，把企业家当作自己人，让他们充分体会到权利平等、机会平等、规则平等。在具体政策执行上，不要盲目翻旧账，使创业者有安全感。

五、经济风险怎么防？

■ 今年伊始发生的股市汇市动荡，反映出一定的脆弱性。要避免把市场的这种“超调”行为简单理解成只是投机带来的短期波动，而要从整个金融市场的内在脆弱性上找原因。

■ 在现实情况下，要彻底抛弃试图通过宽松货币加码来加快经济增长、做大分母降杠杆的幻想。对各类金融市场存在的风险隐患，监管部门要密切配合，摸

清情况，做好预案。

■ 对那些确实无法救的企业，该关闭的就坚决关闭，该破产的要依法破产，不要动辄搞“债转股”，不要搞“拉郎配”式重组，那样成本太高，自欺欺人，早晚是个大包袱。

■ “保人不保企”，把人员的安置作为处置“僵尸企业”、化解过剩产能的重中之重。能培训的培训，能转岗的转岗，确实不能转岗的要做实做细托底工作。

■ 社会上认为通胀的人在增加，认为通缩的也不少，各有各的理由。还不能匆忙下结论。

■ 保持警觉，密切关注价格的边际变化，尤其是工业品、消费品、资产的价格及其相互作用。对部分食品涨价问题，既要加强调配、保障供给，也不能反应过度，干扰价格信号。

（摘转于《求事网》）

论民营经济发展

国家发改委宏观经济研究院博导 首都企业家俱乐部专家委员会会员 常修泽



需要给民营经济和整个社会吃“定心丸”

2016年全国“两会”期间，政协的第一个大动作，就是3月4日习近平同志在民建和全国工商联联席会上做了一个讲话，题目叫做《毫不动摇坚持我国基本经济制度，推动各种所有制经济健康发展》，讲话的基调是推动民营经济发展，《人民日报》说“总书记重要讲话是定盘星”，是给我们吃“定心丸”。

为什么在政协会开幕的第二天就拿出这么一个讲话？为什么会出现这样的态势？我想是与我们国

家改革、发展、稳定这三个大的命题有关，即跟发展有关，跟改革有关，跟稳定有关。这个讲话的核心命题是“三个不变”：(1)非公有制经济在我国经济中发挥的地位和作用没有变；(2)我们毫不动摇鼓励和支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变；(3)致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。《人民日报》的标题是“用行动诠释三个没有变”。虽然题目讲的是各种所有制，实际上这里面针对的是非公有制经济，就是我们广义讲的民营经济没有变，为什么？我谈谈我个人的看法。

我从发展和改革这两个角度分析这个问题，为什么在3月初作这样一个重要的讲话？

今年以来人民币贬值比较明显，造成了一些资本外流，更重要的是经济下行的较大压力，让民营企业感到很难做。另外，提出发展混合所有制以后，民营企业家也产生了一个顾虑，就是会不会在发展“混改”（方向是对的）的时候，被国有资本吃掉？

首先从改革的角度来研究，民营经济是不是中国的经济基础之一？对这个重大的理论和现实问题，我做了一些结构方面的分析并提供一些最新的数据和比重。

第一，从国有和民营企业资产各占非金融类企业的总资产比重看（我认为，用企业个数不能完全说明问题，我用资产来进行比较）。除了金融业以外，所有工商企业，包括国营农场、三次产业都在内，据我现在研究得出的结论是国有企业总资产占非金融企业所有企业的总资产30%左右，我国的非金融企业的总资产比例是“三七开”，三成是国有，七成是民营。当然这个民营是大民营的概念，包括集体，这个民营跟私营还是有差距，民营不一定是私营，包括集体的、合伙的，但它不是国有的，也不一定完全是私有的。

第二，从工业增加值这个指标看，整个中国的工业这一年新增的价值是国有企业占25%左右，民营企业占75%左右，四根柱子中，国企是一根柱子，民企是三根柱子，这里不包括服务业，也不包括国有农场，就是指工业的增加值。

第三，从民营经济创造GDP占GDP总量比重看，2015年全国GDP总量是67.67万亿，《人民日报》2016年3月13日头版头条的文章明确地说，全国GDP60%是非公经济创造的，这个民营资本还是一个窄民营，说明私营经济和三资企业占了六成，如果再加上集体或者合伙的等等，可能还要高，仅仅是狭义的民营就占了六成，也就是说现在67.67万亿的GDP中有40多万亿是非公有制经济创造的。请看，中国GDP创造格局已经发生了多么大的变化。

第四，从经济增长率指标贡献结构看。去年全国经济增长率是

6.9%，接近7%，经过研究发现，国有贡献占到2%左右，民营贡献4.9%左右。

第五，从税收比重来说。这是企业对国家的贡献。据最新资料，非公经济税收超过50%，国有经济不到50%。

第六，从新增就业贡献看，去年新增就业人员是1312万。《人民日报》有个数据，非公有制经济新增就业贡献达到90%。

这就是改革开放到今天(2016年3月16日)37年零两个多月，中国的所有制结构发生的变化。

两会中，习近平同志第一个讲话就是两个毫不动摇：毫不动摇发展国有经济，毫不动摇发展非公经济。并指出，“任何想把公有制经济否定掉或者想把非公有制经济否定掉的观点，都是不符合最广大人民根本利益的，都是不符合我国改革发展要求的，因此也都是错误的。为什么在3月初发表这么一篇讲话？我想是跟最近出现的一些人们不托底的状态和对未来不确定性的疑虑有关，需要给民营企业家们一个确定性、一个“定心丸”、一个“定盘星”。因此，习主席讲这些东西是有深刻的现实意义的，就是需要给大家增强信心。既要给民营企业界的朋友吃“定心丸”，也要给社会各界吃“定心丸”。至于说推动各种所有制经济发展，国有企业还没有遇到这样的问题，关键是在民营经济中的问题，所以“定心丸”主要是给民营企业吃，民营企业家们要坚定地相信“三个不变”，即地位和作用没有变，方针政策没有变，环境机会没有变。

下一步民营经济如何发展

我认为基调是更好地激发非公有制经济的活力，深层的问题是特殊既得利益集团的掣肘问题，这是当前的一个深层问题。出路就是改革，这是基调。当前根据我们国家改革的总体情况，就发展民营经济来讲，从总的格局来看，我觉得有六个问题需要解决。

第一个问题，应该放开市场准入。

我这里把它简要地归纳成“两个凡是”。

第一个凡是：凡是法律法规没有明确禁止的行业和领域都应该鼓励民间资本进入，归纳起来就是四个字——非禁即入。因为现在有三个板块的情况：一个是禁止类，一个是允许类，一个是没有禁止也没有允许类。世界大了，问题多了，情况复杂，有禁止类，有允许类，还有一大类是非禁止也非允许类。商机恐怕就在这里，要善于找那些它没说让你干，但也没说不能干，这样的问题是亟待关注的，叫非禁非允类。政府的禁止是明确的，允许也是明确的，但是他不可能把天下的事都考虑得那么周到，尤其是在当前互联网时代，在信息革命时代，在经济全球化的时代，这样的空间很大，你可以说它是条缝隙，但是这条缝隙不是一条小缝，有时候是大缝，甚至是一个广阔的天地。就拿互联网金融来说，前几年有文件允许吗？有文件鼓励吗？有文件禁止了吗？像阿里巴巴搞淘宝、支付宝等等都是他们创造的，它就

是在既不禁止，也不鼓励的空间里开拓进取。当然现在复杂了，像大家看到的e租宝搞一些非法的东西。总的来说，要寻找商机，我们要抓住“非禁即入”。

第二个凡是：凡是我国政府已向外资开放或承诺开放的领域都应该向国内民间资本开放。你都允许外国资本进入了，难道还不允许我们的民间资本进入吗？这应该是下一步推进的地方。说到这里我建议学一下2001年的文件。2001年加入WTO时有承诺，对哪些领域哪个方面，到哪年放开都有承诺，承诺也算。你承诺向外资开放，那今天你应该承诺向民间资本开放。当然，现在遇到一些新的问题，有些承诺怎么办？当年曾经说第一批开放的领域，还有下一批开放领域，原来有个单子，但现在也有新情况。

我推荐一本书《转型闯关》，大家学一下，因为书里面有一个非常重要的问题，叫做“服务业开放”。一般的服务业都好说，但是比如金融资本项目，资本项目怎么开放？资本项目开放需要研究。至于跟一些意识形态相关的领域，比如说，报纸以前说是时政类的不开放，但是健康、娱乐、应用、烹饪、广告这些可以开放，在现在这种情况下这几个是不是还按原来的日程表开放？我认为健康类、娱乐类、烹饪类、广告类都不涉及时政，也不涉及意识形态主要的方面，这些领域开不开？

我这里有一个基本的思想，只要是向外资开放或者你承诺过开放，我认为今天都要向民营资

本开放，这次大家看李克强同志的《政府工作报告》，讲到未来“十三五”期间的改革发展和2016年的工作的时候，明确提出大幅度放宽六大领域，后面还加了一个“等”字。这个领域现在是看得

样？我做了一张新表，数据是国家统计局的资料，按照2014年固定资产投资中民营资本所占的比重，由高到低做了一个排列。

基础设施行业的固定资产投资结构(2014)见下表

	总投资额	其中		
		国有控股	集体控股	私人控股
电力、热力的生产和供应业	17432.5	11981.3 (68.7%)	502.5 (2.9%)	3831 (22%)
燃气的生产和供应业	2241.6	991.3 (44.2%)	82.4 (3.7%)	946.3 (42.2%)
水的生产和供应业	3150.9	2118.7 (67.2%)	196.2 (6.2%)	602.5 (19.1%)
铁路运输业	7707.2	7427.2 (96.4%)	75.6 (1%)	172.7 (2.2%)
城市公共交通运输业	2225.3	2122.9 (95.4%)	29.1 (1.3%)	50.2 (2.3%)
航空运输业	1430.4	1235.1 (86.3%)	18.9 (1.3%)	64.3 (4.5%)
电信、广播电视和卫星传输服务业	2065.3	1539.9 (74.6%)	33.8 (1.6%)	82.5 (4%)

比较清楚，就是电力、电信、交通(民航、铁路、邮政、港口、公路)、石油、天然气、市政，这六大领域这次政府报告里明确提出来了，要大幅度地放宽。除了这六个以外还有别的，就是在“等”字里包括了，比如说，盐业改革。从汉朝实行“盐铁专营”已经2000余年，铁已经放开，但盐还是垄断，应该提上改革议程。通过开放消除各种隐形壁垒，鼓励民营企业扩大投资。民营企业下一步得进入垄断性行业，要参与国有企业改革，要参与到垄断性行业的改革中去。至少这六个行业给你开门了。

现在垄断性行业的情况怎么

样？燃气，民营资本占42.2%。现在这个领域民营资本进入得比较像模像样，这方面有民营资本自己进的，也有民营资本拉着香港的中华燃气公司进入的。现在进入了多少？能占多少比重？42.2%，这是到目前民营资本进入比重最高的一个行业。

电力和热力，民营资本占22%。电力分成发电和输电，输电网被国家控制了，但是发电是要开放的，发电跟输电是两个不同的环节，发是发，输是输，只要把输电网控制了就安全了，所以发电可以放开。热力生产也是一样。

水的生产和供应民营资本占

19.1%。水包括水的生产和供应，水网被国家控制了，但是水的生产供应是放开的。

航空4.5%。航空不是指航空网，是指航空公司，就是民航公司或者货运公司，无论是海航也好、国航也好、上海的春秋航空公司也好，只要你可以放开，民营资本就可以进来。

电信和其他信息传输这一块，民营资本进入了4%。

还有铁路和公交。其中，城市的公共交通，民营资本2.3%。最低的是铁路运输业(2.2%)。这里不是指路网，路网国家有控制，包括火车站都是控制的，火车站是路网的一部分，网是控制的，但是运输将来是要放开的，铁路运输公司或者民营参股控股都可以。将来会不会民营资本自己搞一个铁路运输公司？我估计将来是可能出现的，因为说了要放开，当然调度是铁路部门统一调度，运输是要放开的。

请大家把握一下“网运分离”的概念，网是网，运是运。网，会控制，运，会放开，运，我说的都是运行，具体说，电网要控制，电力生产要放开；航空网要控制，航空公司要放开；铁路网要控制，铁路运输要放开；电信网要控制，但是电信和其他的信息传输服务要放开。这里面都是有控有放。

大家应关注这六大领域，这里面有商机。我请大家关注，国家会放开市场准入，作为民营企业来说就要抓住国家放开的机遇，要研究这里面有哪些商机。

第二个问题，实行“两平一同”。

第一个“平”，是平等使用生产要素。

生产要素是什么？按照马克思《资本论》里的观点，当初的生产要素是三大要素：资本、土地、劳动力，随着人类文明的发展，现在生产要素多了，技术是第四大生产要素，管理是第五大生产要素，当初也很重要，但是马克思没有把它列入，现在管理也纳入了生产要素，信息将来会不会是？现在信息跟技术打了包放在一起，将来信息会不会列成一个单独的生产要素？总之生产要素在发生革命性的变化。

以前生产要素是资本、土地、劳动力，这是最基本、最原始的生产要素，现在的信息、技术、管理，我认为都是当代新的生产要素，我建议把信息独立出来，因为人类将来会进步到智慧型的社会，我们现在打造智慧城市。我们现在认为信息技术有几个大的方面：大陆讲五个字“云、物、移、大、智”，包括云计算、物联网、移动互联、大数据等；台湾归纳人类信息革命叫做“大、智、移、云”。他们认为基础是大数据，智是智能化，移是移动互联(我们的手机也是移动互联)，云是云计算。

我刚才讲的生产要素有老有新，但基本上就是资本、土地、劳动力、技术(包括信息)、管理。现在的问题在哪里？面对生产要素，党和国家应该让国有企业 and 民营企业平等使用。什么叫平？就是“一碗水端平”，要平等、公平。现在我们要研究我们国家对于民营企业 and 国有企业在生产要素上是

“一碗水端平”了吗？贷款，一年贷那么多款出去，贷给谁了？2015年一年的新增人民币贷款贷到11万亿，余额近100万亿，贷给谁呢？我听到民营企业反映融资难，贷款难，国有企业利息很低，民营要贷一层又一层，结果百分之十几，甚至更高，说明在使用资本的生产要素上不平等。土地，在土地上竞争的时候平等吗？所以问题很多，这碗水没有端平。

第二个“平”，是公平参与市场竞争。

我并不是希望国家对民营企业超国民待遇，但能不能平等参与？能不能一条起跑线？我觉得一条起跑线还不够，跑道也应该一样，起跑线一样，一块跑，一声枪响，结果那个跑道是平平坦坦，民营的跑道坑坑洼洼，光是起点一样够吗？要公平地参与市场，环境应该是一样的。

一同：同等受到法律保护。

这里面的问题最多。去年中共中央对于国有资产流失作为一个专门的问题提出来，国有资产流失要追究国有企业的领导责任，追究上级政府的责任，你怎么把好端端的国有资产流失了？这是犯法、有罪的。这方面的法律保护是对的，因为通过反腐可以看出来，国有资产流失得很厉害。国家发改委的副主任刘某某、能源局的干部都涉及了几百万元、上千万元，某司长家里的货币多得烧坏了好几台点钞机，这都是国有资产，所以对他们应该是绳之以法。但是反过来说民营企业的资产也不能够非法侵吞，民营企业的资产保护得怎么样？我在

《包容性改革论》一书中说了一句自己琢磨出来的话，我说国有资产不能够流失，不能侵占，民营资本同样不能够侵吞，因为要一碗水端平，你要明确提出同等受到法律保护。

这次李克强总理政府工作报告里有一段话讲得很好，他说“依法平等保护各种所有制经济产权，严肃查处侵犯非公有制企业及非公有制经济人士合法权益的行为，营造公平、公正、透明、稳定的法治环境，促进各类企业各展其长、共同发展”。现在就是要严肃查处侵犯非公有制经济的行为，这个问题我觉得至关重要。

第三个问题，在需求管理与供给管理中着力解决中小企业融资难的问题。

关键是要为中小企业融资提供可靠、高效、便捷的服务。可靠，你要实实在在地给民营企业的融资提供条件，要靠谱。现在宏观政策很值得研究，现在讲供给侧，意思无非是突出供给管理，不把需求管理作为一个突出的问题。

我说一个自己的观点，这是去年8月份说的，我的理论是“需求管理与供给管理相结合的新方略”，中国下一步实行什么样的经济管理的新的方略？我主张是需求管理与供给管理相结合的新方略，需求、供给都非常重要，以我对中国国情的了解，消费需求是不能够忽略的。

消费是老百姓的需求，全世界的居民消费率平均数近60%(59.9%)，中国的居民消费率世界银行有一个公布，是36.5%(2014

年)，为什么用2014年的？因为2014年全世界各个国家都有，可以找齐，这样好比较，到了去年(2015年)国家统计局公布是37.7%，上去了，但是离全世界的平均数还差二十多个百分点。中国的居民消费率这么低，才37.7%，我们比世界少二十多个百分点，那你的经济结构调整的思路就是要想方设法把中国的居民消费率提高。我提六个结构，即“人本型结构论”。

第一个是需求结构，瞄准提高居民消费率。把老百姓的消费率提高，全世界是60%，我们现在37.7%左右，先提高到40%，然后到50%，如果老百姓的消费率提高起来了，你的市场空间该有多大？不是说东西多得不得了了，东西多得不得了是相对于现在消费率起不来说的，应该在需求里做文章。怎么提高消费率？四个方面：

(一) 提高居民收入，居民收入提高不起来，何谈居民消费？我把改革开放30多年居民收入增长与国内生产总值的增长画了一个图，我自己画出来的图形，连我自己都很惊讶。我研究国家的财富这30多年增长是什么态势，居民收入是什么态势，就按照国家统计局的数据，我画出来以后国家GDP是一条这样的线(约45度线)，而老百姓的个人，包括城市居民和农村居民收入虽也比过去有明显的上升，但是与国家的财富增长比起来有差距。这个图引起很多朋友的关注，有人在评论说这个图很有价值，它揭示了当前中国实实在在的矛盾，就是国家确实富了，有钱了，老百姓也比过去富了，但是远远跟不上

国家富裕提高的程度。这涉及一个很大的命题，你搞经济建设到底是为了什么？到底是人本，还是物本？所以我的“人本型结构”第一个问题就是消费，消费第一个需要解决的问题就是提高收入，收入搞上来以后老百姓就能消费，老百姓一消费需要的东西就多，很可能库存的东西就消化了，所以需求是需要重视的。

(二) 完善社保制度。现在有钱不一定买，社会保障需要建立，现在经常释放一些退休人员要增加社保金，有这种信息出来，而且是政府的内部成员释放这种信息出来。

(三) 确保消费安全。怎么安心地去购买呢？当年“三鹿”是个大问题，等于给奶粉行业造成毁灭性的打击。每年的“3·15”晚会也暴露出了很多问题，更严重的是，很多制假造假的生产人员都是知法犯法的，明知非法，但是还在做，这个很可怕。

(四) 提高产品质量、合理制定价格。去年中国人成群结队跨洋过海到日本去买马桶盖，后来揭示了，那东西是一个日资企业在中国杭州的工厂生产的，全是中国人生产的，但是跑到日本之后成了蹊跷货了，质量确实好。价钱也合适，中国自己的质量没搞好，替日本人生产的就严格。日本的技术检察员说，对出售的每一个马桶盖，他们都坐一坐，试一试，发现了什么问题就及时改进什么问题。日本人对产品管理得很严格，我们也完全可以做到，设计者是中国人，制造者是中国人，贴上日本商标到了日

本，中国人又把它背回来，这个案例给我们一个很大的启示。质量问题、价格问题都解决好了，需求的问题刺激起来了，就给我们的供给提供一个空间。

第二个是供给结构。供给的问题，既有供给过剩的问题，也有供给不足的问题。供给过剩比如钢铁、水泥、玻璃、煤炭，因为目前有国内和国外材料，我研究的结果是80%作为产能利用率合适与否的标准，他能利用80%就可以了，不是百分之百的产能都利用，也得给市场竞争留出足够的空间。那时候苏联认为，生产什么东西都由自己计算出来，我告诉你人类永远做不到供求完全的绝对的平衡，人类永远算不清这笔账，计算机也算不清，因为人太多了，每个人有每个人的需求，有大的，有小的，有花色，有品种，你怎么可能把生产和消费弄得严实合缝？而且人的需求是变化的，我上午是什么需求，下午是什么需求，一个是千奇百怪，一个是千变万化，你怎么能把需求和供给弄得那么严实呢？所以要用市场来做（同时发挥政府作用）。市场是一种客观的力量，某个东西缺了价格就上去，上去以后生产这东西的企业利润增加，别人一看有钱挣，那他也去，就不短缺了。市场有一种平衡机制，所以这两个要结合。供给问题在当前是很复杂的，既有供给过剩，也有供给不足，现在明显是创新性的供给不足，公共服务性的供给不足。比如养老的需求，未来有1万亿的需求空间，但是现在才能提供2000亿。这个数说明什么？说明这一块的供给远远不



足，因此要研究这些问题，要可靠、高效、便捷。

第三个问题，是要告诉民营企业，除了银行贷款以外，还可以考虑上市融资，《人本型结构论》里写了，有五个板：主板、创业板、新三板、此外四板、五板，这里面都有很多商机。

第四个问题，公共服务体系的建设。应给民营企业提供一个好的公共服务体系，包括技术服务平台等等。

第五个问题，民企自身要抱团。可以利用产权市场来组合民间资本，培育一批特色突出、市场竞争力强的大企业集团，就是民营企业集团。这也是在困难情况下“抱团取暖”的一种形式，当然正常情况下，也可以搞大型的民营企业集团，大家用产权彼此连接起来。

第六个问题，政府自身改革。主要是改革政府的审批制，精简审批事项、规范中间环节、减轻企业负担。就政府和企业的关系，这次习近平在3月4日的讲话里明确提出来建立新型政商关系。新

在哪里？两个字，一个字叫“亲”，一个字叫“清”，他有解释。根据我的理解是，“亲”是政府的官员和企业家的关系应该亲近，你亲近我，我亲近你，要认真真地办事。

与此同时提出“清”，我认为当前这个“清”是搞清楚界限，官是官，商是商，你是你，我是我，清清白白地做人。这个界限是有的，我们要亲，这个“亲”是真亲，但是“亲”不能过了底线，不要给他送钱，不要拉拉扯扯。一定要掌握一“亲”二“清”。

民营企业跟政界要有自己的底线，民营企业要关心政治，要懂政治，一定要懂这套东西，但是民营企业不要搞政治，不要卷入，你可以在旁边看，要明白这是谁，他们之间是怎么回事，你要懂，不懂在当前中国情况下也不现实，但是我劝大家不要参与，经商就在商言商。

把握我国经济发展的大局，提高自身的综合素质，社会应该激发企业家精神，更大限度地发挥企业家的才能。我们自己提高素质，社会也关心我们，激发我们的精神。这样就能塑造一个比较好的政商关系。

86岁的吴敬琏在5月28日开幕的《金融街论坛》上发声

供给侧改革重点在提高效率

国务院发展研究中心高级研究员 首都企业家俱乐部专家委员会委员 吴敬琏



目前我国的主要风险一方面是刺激政策的效应越来越差，投资回报递减的规律已经充分显现出来了；另一方面，刺激政策造成的副作用越来越大，越来越多的人认识到，用扩需求、保增长的办法已经不能继续了，要寻求另外的办法。

我认为提出从供给侧去观察中国经济未来发展的趋势，找出问题所在，提出对策和方针，是我们在宏观经济政策和经济发展方针上的重大发展和思想转变。在供给侧的三个主要因素——劳动力、投资和效率提高当中，劳动力的人口红利已经逐渐消失，过度投资则造成了太大的负面作用，而且蕴藏着系统性风险。

要扭转经济增速下降的形势，就要提高供给的质量，也就是说提高效率。靠提高效率来对冲其他因素造成的消极影响，是宏观经济政策和发展方针上一个非常重大的变化。

对于提高供给质量和提高效率，应该更多地依靠市场自身力

量，而非政府指派的目标。效率不高，肯定有资源错配、误配的问题，所以结构优化是我们要提高供给效率的重要途径。

市场可以有两个作用，一是能够有效配置资源，也就是说在进行资源的再配置时能够发挥很好的作用；二是市场能够形成一种所谓兼容的激励机制，激励人们的创业和创新。

但依靠市场的力量，并不代表政府就可以高枕无忧。金融改革跟宏观经济政策相配合，主要靠供给方的质量提高，而不能靠需求方的扩需求。但是在当前的情况下，为了防止发生系统性风险，短期政策还是要用的。

(据5月30日《北京晨报》)



要像太阳一样光芒

慈铭健康体检管理集团总裁 首都企业家俱乐部常务理事韩小红在美国哈佛大学的演讲



我是来自中国的韩小红，站在很多中国人梦想的哈佛大学的演讲台上，很令人激动和兴奋！在我们这代人身上，哈佛大学几乎是一个可以用“神圣”来描绘的殿堂！是每一个追求知识和智慧的人内心最憧憬的地方。

所以，非常感谢组委会给我提供这样一个机会与各位同学、来宾分享我的人生故事。

人生在我看来是选择的结果！而选择的背后，更多的是价值观的体现！回顾自己所走过的路，在人生的几个关键点上，我都做出了与其他人不一样的选择！

1990年大学毕业时，很多同学费尽心血来美国留学；97年北医研究生毕业时，我们很热门的肿瘤免疫学专业，12个同学也只有我一个人没有出国，现在有10个同学在美国工作生活！这两次机会我都没有选择出国留学和工作，虽然在美国做医生和在中国做医生的工资差距在那个年代是50倍以上，而对我来说要放弃与男朋友恋爱，放弃和家人的团聚，离开身边的亲朋好友，去一个陌生的地方，每天讲枯燥的英语，我

没有这种动力！

没有出国，在国内我却有机会进入了非常好的医院工作，比如：沈阳军区医院，解放军301医院。但很不幸，我被分配的工作科室是手术后的肿瘤科，那里是一个充满沮丧和绝望的地方，每天会有很多癌症中晚期病人被送过来，每天浸泡在家属失去亲人的泪水中，每天要面对绝望亲属对医生的下跪和拉扯中。医院的四种治疗方案：手术、放疗、化疗和中医药治疗，对于癌症中晚期病人来说，效果很有限，已挽救不了生命！每一个病人检查完，我常常本能的去判断他的生命还剩多少时间。面对癌症，我感觉无能为力！当病人在我眼前闭上眼睛，痛苦地离开这个世界的时候，我有时候哭得竟然比他们家属还伤心。现在想起来，可能自己哭的原因是因为我们的医学在某些时候是无能为力的，我是爱莫能助的伤心！

所以，在别人安心在国内顶级医院工作环境和稳定收入的时候，我却开始选择出国留学，我想出国学习更为先进的知识和资讯，我想改变癌症治疗的困境。说走就走，当时因为来美国周期太长，所以我选

择去德国留学。到德国我更明白和确定，癌症的治疗是个世界难题，要想提高人们的健康水平和寿命，早发现早治疗才是唯一有价值的手段。博士毕业时，所有身边的中国留学生，几乎无一例外地又留在了德国或者去美国工作，而我的选择是“回国”。想回到家人身边，我更想把自己的所学所知带回中国，带到有十三亿人口的中国去。他们太需要了。我毫不犹豫地回国了！

2001年底当我回到301医院后，我发现我想要解决的问题在那样一个以治疗为中心的体制和环境中，是根本无法实现的。后来我又冒天下之大不韪在众人的反对声中，毫不犹豫地辞掉了铁饭碗，与我的先生创办了中国第一家健康体检机构——慈铭体检。开启了我“预防为主”的大健康创业生涯，为重大疾病的治疗赢得宝贵的时间！

慈铭体检的创办，是当时中国健康行业的一次创新和改革，之前没有专门针对健康人群的医疗体检，也没有设置这样医疗机构的相应政策支持，我们属于第一批开疆拓土的公司。事实上在中国创办这样的私有医疗机构并不顺利，需要逐个政府部门去游说，去公关，拿一个医疗证照的曲折程度，不亚于各位拿下哈佛大学的毕业证。这些事情我从来不能游刃有余，交给谁呢？交给董事长，也就是我的先生。在创办慈铭体检连锁机构的过程中，我先生就像一台“

推土机”推倒了前面的重重障碍，为中国的医疗改革推出了一片新天地，如果没有他，中国的健康体检也很难有今天这样的成就！

在从事健康体检的这14年里，我经历了很多苦难和折磨，但为了心中的“健康中国”梦想，我一直都没有放弃！我做过两次很大的手术，我有3年几乎是在床上工作的，2005年体检时发现胃癌并切除掉三分之二的胃，癌症化疗给我带来的很大伤害，那时我经常躺着听高管们汇报工作，躺着在床上做出决策！2008年公司最大的一次收购就是我第二次大手术：摘除卵巢和子宫前做出的决策。也就是那次收购，奠定了慈铭体检的“中国规模最大”和“第一品牌”的基础！

个人的身体痛苦和工作劳累，我都能够承担，但我最不能承受的事情，是屈辱！在中国做企业很难，特别是医疗健康行业。这种难只有真正做过企业的人才深有感触，2010年，我参加达沃斯在天津的年会，主管医疗的父母官当天也出席那次大会，我满腔热忱的去拜访他，但是等我把自己的名片递上去的时候，领导秘书的一句话，让我至今难忘。“民营企业请出去、出去”，他把我当作讨饭的一样轰走！这就是当时民营医疗健康企业在中国的地位。今天，慈铭集团几年前提出的“健康中国”的口号已经上升为中国的国家政策，健康体检已经成为政府大力推动的健康工



程，我知道这十几年的心血已经被十三亿中国人和中国政府接受了，对此我深感欣慰！

随着体检事业的不断发展，虽然早期发现的疾病越来越多，但慢性疾病的发病率越来越高，看到那些可怕的不不断上升的数据我忐忑不安，我觉得我有责任将这些数字降下来！让慢性疾病的发病率降下来！

2011年，经过四年的艰苦卓绝的努力，我又带领团队创办了中国第一家私人医生服务的会员制健康管理医院，这个机构几乎涵盖了整个健康管理的全链条服务，我们的私人医生跟踪每一位患者的生活和行为，干预他的生活方式，甚至教育他身边的秘书，司机，保姆来改善提升他们的生活品质！这样的方法有效，但成本高、效率低，需要大量的医护人员，却不能覆盖更多的人群，而这个大体量的重资产体系，需要复制还需要大量资金和资源。

2015年，慈铭上市失败，我所有的关于私人定制化健康管理和我曾想投入的康复及养老服务产业的发展，都因为上市搁浅，我耗了四五年的时间筹备在中国上市，几经波折，最后拿到了批文也做了路演，却无缘无故暂停没有了结果，最后证监会的主管领导劝我不要等了或去香港上市，慈铭集团是中国少有的拿到上市批号，却没能上市的公司！我当时真糊涂了，我的人生充满戏剧性，每到节骨眼上，我会发现总有特别戏剧性的磨砺和转折。虽然如此我却从没有放弃心中的理想！

现在，我选择了一条拥抱资本市场新路径，被另一品牌美年大健康并购，将各自的优势资源整合起来，不仅慈铭实现借壳上市，也形成中国健康体检行业发展的新优势。我相信这条路是对的。因为这种整合会给更多的中国人带来健康希望。同时，也让我有精力为我的理想拓宽新的路径，让我有机会重新思考我的角色和定位，我开始重新走向了互联网创业！我要用新技术、新方法、新手段来提升、完善预防医学！解决世界难题：慢性疾病！

现在我已经带领团队踏实前

行，积极推动以数据为驱动的慢病管理解决方案！这条路又将漫长而充满挑战，但我坚信它的价值，我坚信它能够让慢病发病率大大下降，我坚信它能够让医生看病的效率大大提升，我坚信它能够大大降低医疗费用，我坚信它能解决中国人乃至世界人的健康问题！

回首自己14年的创业历程和发展，我很自豪，在中国健康体检的理念已传至千家万户，体检行业已成产业被广泛认同，在美国和中国都有了上市公司！此次出行我是跟随“北京影响力”团队来到哈佛，“北京影响力”颁给了我，“他第一次把完整的健康理念奉献给了首都百姓”的评价，这将永远激励着我不断前行！14年的创业经历，成为我人生最大的财富！我面对的所有的困苦，病患，灾难，风险，意外，混乱，波动，不确定，都让我的生命充满能量！让我的人生更为多姿多彩，让我灵魂得到不断升华！

同学们，当我还是一个学生的时候，我想的是将我的学业完成好！当我是一个医生的时候，我想的是将病人治好！当我是一个企业家的时候，我想的是把我的企业做好！心无旁骛可人生总充满无常和变数，但是勇敢的人能从重重苦难中走出来破茧成蝶，脆弱的人在苦难中被消耗殆尽一蹶不振。

我们无法把握明天会发生什么，但我们可以选择自己的生活和路径！一旦选择了，跪着也要走完！一旦开始了，便不能终止！这就是坚持！这是我们活着的尊严！这是我们生命的绽放，也是我们在宇宙中留下的痕迹！





现代服装定制产业的弄潮儿

——记北京一品威服装有限公司董事长、首都企业家俱乐部常务理事王飞

魏新志

长安学艺

2002年，21岁的王飞离开了文脉厚重的家乡——安徽桐城，走进了六朝古都西安，就学于西北纺织学院设计与工程专业。

服装作为人类生活的要素，是人类进入文明阶段的见证。从远古时期服装就与人类形影不离，其制作材料从树叶、兽皮、棉麻、绸缎、皮裘、化纤呢绒不断演变；功能也从御寒、遮体、悦己、社交进入了更深的文化层面。

西安兴于秦汉，盛于隋唐，汉服、唐装曾长久地引领过中国古代服饰潮流。大唐时代，在这座都城的华清池畔、大雁塔下，到处簇拥着锦冠华服、顶珠花翎，到处舞动着翠袖娥带、羽衣霓裳。

正是因为这座城市积淀了悠久的服装文化，这得天独厚的“近水楼台”，便使得西北服装学院在全国同类院校中享有盛誉。初涉人生的王飞也正是在这种浓厚的服装文化的吸吮中，经过了四年的青灯黄卷，与服装事业建立了不解之缘。也因为服装，成就了王飞闪光的人生道路。

深圳试海

四年寒窗换来了一张大红的毕业证书。告别西安，别离母校，在走向人生的关键时候，他选择了南下，投身于中国改革开放的前沿、充满活力和商机的深圳，游走、打工于服装的设计、生产、经营各个领域。

一年下来，通过书本知识和专业实践，他对中

国服装市场的设计水平、生产能力、市场规模、购售渠道、成本结构、发展趋势和改革转型等问题进行了全方位的考察，特别对市场有了比较清晰的认识，业务也取得了不小的成绩，他为自己钟情的服装事业，规划了一张小小的蓝图。

北京创业

2008年，王飞揣着自己的“服装梦”来到了北京，因为他看中了北京具有前瞻的消费观念、广阔的服装市场、时尚尖端的设计人才、引领行业的展示空间。

俗话说“穿衣戴帽，各有所好”，它体现了一个在服饰方面需求个性化的客观规律。也成为了服装生产定制化的基础，因此，王飞认定“量体裁衣”服装定制具有广阔的社会市场。

在首都服装市场做了一年多的闯荡和试水，2009年，他要小试牛刀了。

他首先摒弃了“倒买倒卖”的行业营销传统，选择了产品无库存、资金流转快、设计特色化的定制化服装发展之路，专业化的定位与个人形象和企业形象的设计、服务、制作领域。

王飞为自己初出茅庐的小公司，取了一个响亮的名称——“一品盛装服装有限公司”，“一品”代表品位，它体现了主人的追求；“盛装”代表档次，蕴含了主人的梦想。

五彩缤纷的人类生活环境中，固定的是大自然的景色，流动的却数由形形色色的服装服饰点缀的人文景观了。要建成一流的定制企业，提供高尚的一流产品，必须具备雄厚的设计力量。因此，王飞用诚意打动了—一个服装设计“高手”，也是自己的校友、学姐刘薇女士，这为实现自己的品牌梦想奠定了基础。

刘薇女士，中国服装界十大设计师之一，中国时装设计最高奖“金鼎奖”获得者，2008年北京奥运会开幕式青花瓷旗袍、国家领导出访的—中式服装都曾出自她的手。刘薇女士先后担任国家质检总局、国家邮



魏新志采访北京一品盛装服装有限公司董事长王飞

政总局、中国网通、中国联通等国家机构和重要央企职业服装的总设计师。还有一位薛立志先生，他是一名年轻的设计师，是中国银行、中国建行、中国民生银行、中国农业银行、中国农业发展银行、中国造币总公司等中国金融巨头和中国联通、中国国旅等—大—国—企—业—职—业—服—装—的—设—计—者—。

有了一流的设计和完善的—服—务—，—王—飞—与—很—多—企—业—建—立—了—良—好—的—合—作—关—系—，—赢—来—了—一—批—批—来—自—保—险—、—金—融—、—通—信—、—烟—草—、—酒—店—、—房—地—产—等—大—型—企—业—职—业—服—装—订—单—。—为—兑—现—这—些—合—同—，—他—在—北—京—大—兴—经—济—开—发—区—创—建—了—一—处—以—加—工—高—、—中—档—男—女—西—服—套—装—、—大—衣—、—衬—衫—为—主—的—大—型—现—代—化—服—装—生—产—基—地—，—三—条—流—水—线—每—年—可—生—产—各—类—服—装—80—万—套—。

王飞的办公室高大、明亮、整洁，文件资料摆放的整整齐齐，黑色的办公桌椅和沙发在白色墙壁的映衬下，显得十分庄重，和谐温馨的氛围，加之主人自然流露的—向—往—和—热—情—，—使—这—间—仅—20—平—米—左—右—的—空—间—充—满—了—青—春—和—活—力—，—故—乡—桐—城—积—淀—在—他—身—上—的—文—化—气—质—感—染—着—每—一—位—到—访—客—人—，—南—墙—悬—挂—着—一—幅—苍—朗—灵—动—的—行—书—，—是—与—主—人—公—气—质—非—常—贴—切—的—三—个—字—：“—精—、—气—、—神—”。

精——指精明、精通、精细、精巧，精基于深思、精成于创新。具体到王飞，就是对服装行业进行了深谋远虑。

早年的裁缝师傅，设计靠皮尺、划粉、纸版样；制作靠剪刀、熨斗、缝纫机；现在与时俱进的时代吸收了互联网、大数据、云计算这些高科技，这就需要对于服装行业的生态有更加深入细致的洞察。

王飞洞察着中国服装产业产能严重过剩、成衣化模式导致大量库存的情况，选定了走零库存、无中介的定制化之路。在同质化竞争激烈中，他更是选择了走自己独立品牌的道路。

为了避免环境代价过高，2015年底王飞又创办了一家轻资产新公司：北京云衣时代科技有限公司。考虑到成衣化规模下降但不会归零和定制化比例上升但也不可能一统天下的产业趋势，他采取兼容并蓄、协调发展的对策。同时，着眼于推进服装产品的更新换代，并不断地加大技术投资、人才投资。为了指导中高端人士精准消费、理性消费，他还积极介入服装时尚化和服饰文化、文明的推进和引导。

在产业转型升级、国家经济大政调整的大背景下，2015年底，云衣时代科技有限公司联合北京服装学院、国家纺织人才培训中心和人社部中国人才研究会服饰人才专业委员会，筹划成立中国第一家为“互联网+服装定制”产业提供针对性、专业性人才培育的商学院——云衣时代商学院。在服装产业转型和市场日益激烈竞争之际，用新型的商业模式和独特的商业思维推进服装产业转型升级，也积极为服装院校职业教育改革提供实践教学平台。云衣时代商学院提出“不以营利为目的”的经济定位，高度配合了国家“大众创新、万众创业”的战略，商学院针对需要适应“互联网+服装定制”商业模式进行职业提升的岗位转换人员，需要进入专业商务、专业服务、专业技能岗位就业、创业的服装院校学生和社会人员。学员学习符合考聘标准，取得证书即可从事服装定制店、个人工作室相关岗位，同时可以兼职从事服装产业互联网服务平台的商务对接业务。

这种新颖的创新理念赢得客户和同行的一致认可，特别是服装产业互联网服务平台的商务对接服务岗位，将惠及数百万乃至千万的服装行业人群。云衣时代商学院的建立，将为一大批熟练工人开辟了一

条就业、转岗、再就业之路，让他们通过网络培训渠道方便、直观、系统的优势，自主选择服装定制岗位培训课程，通过网课、面授以及实战课、提升课、工匠课等形式进行学习，合格后既能融入传统的定制体系，又能进入互联网+服装定制的新体系，还可以创建“家庭作坊”，“足不出户”与服装产业互联网平台的商务进行对接，形成一种“去工厂化”的新型服务模式。

气——指人气、正气、文气、争气、底气，体现了一品盛装品牌的活力和生机所在。气源于志向，气活于勤奋，气血足、经脉通。王飞依靠“人气”的力量，聘来了高品位的设计团队、赢得了众多大企业的订单、结成了可以充分信赖的高端供应链和营销服务队伍。靠正气，将企业做成品牌成就事业，坚持“为行业服务”的理念，将企业发展与国计民生国家大业相衔接。以“交付一流产品”的实际行动，得到了国家服装行业协会的认可，并获批参与国家服装行业职业教育改革，由推动者向引领者迈进。靠文气，将文化精髓完美地融入服装产品，从单纯的产品理解上升到更为高深的文化层级。靠争气，摆脱了成品积压、库房租赁、中介分成、贷款返还等众多的传统行业束缚。靠底气，在激烈的行业竞争中神闲气定，神清气爽地度过了八年时光。

神——指策划周密似料事如神、运行顺畅且业绩突出。

在我们国家，长期以来，男士西装品牌存在“非高端即平民”的“两极”现象，知名人士、影视明星穿戴珠光宝气的名牌西装时装，活跃于各种社交场合，而顶着太阳下地的农民，也会身着西式服装，从事着“汗滴禾下土”的辛勤劳作。而介于二者之间的中档西装却很少。为此，集服装设计、生产、销售和服装互联网平台打造为一体的北京云衣时代科技有限公司，确定了产品定位，推出“SHIEGEE喜爱吉”商学院学员实践科目新品牌，主打中端的西装、衬衫、外套、领带、鞋子及配件系列。“喜、爱、吉”是中华文化经典的福词，品牌分为喜、爱、吉三个系列，全部采用意大利比耶拉出产的优质羊毛面料，运

用欧洲精致剪裁工艺及手工精制细节，特别为适应亚洲男士身形特点，改良了剪裁尺寸，保证每一位私人订制男士合身优雅的服务。

“喜”系列——主打礼服（即社交服装），包括参加婚礼、晚宴、授勋、庆典及各种隆重场合时穿着的燕尾服、晨礼服、晚礼服、西装礼服、英乔礼服、韩版礼服及平口式礼服。礼服是区别于西装常服的，显得更为正式和庄重，穿着礼服参加活动，会为现场增添喜庆、尊贵、华丽、高尚、正式的气氛，因此，男士配备礼服已经越来越成为时尚。

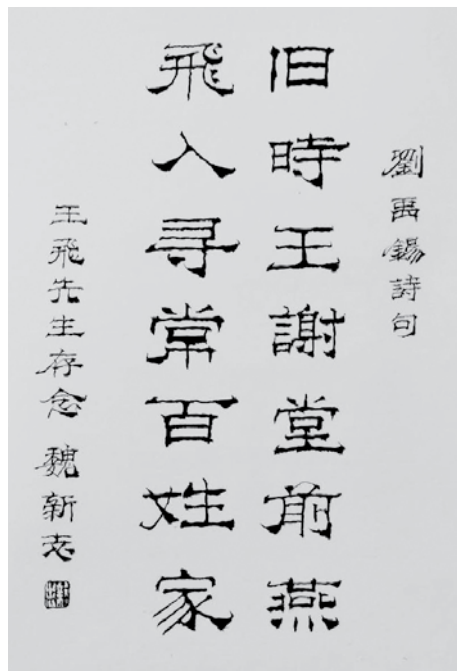
“爱”系列——主打展示中国人新形象的中式服装，既沿袭传统，又吸纳时尚，其根为“中”、其魂为“礼”、其形为“新”，合谓“新中装”。

“吉”系列——主打男士商务正装，突出吉祥、吉利、吉兆等商务元素，面对中年职场人士，讲求面料的精致与考究。

为了助推“SHIEGEE喜爱吉”品牌的延展，王飞在幽静安逸的北京奥体中心宏绣艺术馆开设了“SHIEGEE喜爱吉”品牌定制体验店，私人订制者可以在这里了解当季的服装风潮、接纳时尚的着装理念、享受独自的专业服务、陶冶温馨的家居氛围，还可以通过馆内展示的精美绣品感受民族文化的精致和服饰艺术的魅力。

“SHIEGEE喜爱吉”品牌拥有自己的设计团队和生产基地。产品兼顾时尚与复古、体现传统与创新，已经赢得了年轻人及成熟男士阶层的青睐，加之采用了垂直整合的营销策略，省去了多重中间商环节、降低了综合性造价，品牌的影响力渐入佳境。

服装行业也存在脆弱的一面，当年“加工7亿件服装才能换回一架波音飞机”的话题说明了服装行业的窘相，群雄竞争中，一夜间，企业断崖式倒闭的浪潮不绝于耳，对此，王飞也保持了警醒的头脑，在坚持一业为主的同时，也尝试进行了“以副养主”的拓展经营。2014年，经家人人防办核准，在北京顺义区马坡镇聚源工业区创办了一家北京鼎盾人防设备有限公司，从事地铁、隧道及人防设施中防护设备、通风设备的生产和安装。选择这样的实体企业项目，其产



品事关人民防空和战时地下设施安全，表现出了王飞这位年轻老板忧国忧民的家国情怀和高尚意识。

“三十而立、四十不惑”，三、四十岁的年龄正是事业腾飞的时候，作为在外打拼的游子小有业绩，王飞是欣慰的。家乡也为有这样的“小乡贤”而自豪，于是便有安徽青年商会等社会团体的任职“聘约”相继转来，对此，“事业正未有穷期”的王飞不为名利而动，一一谢绝了来自家乡及各处的荣誉和头衔，依然钟情于自己割舍不下的服装事业。

王飞出自乡土，性情淳朴，创业后干功德事，挣良心钱，对哺育自己成长、成才的国家知恩图报，他辛勤服务社会、又诚心回馈社会，2015年，他向中国光华科技基金会捐赠人民币215万元，支持青少年的科技发展工作。

“旧时王谢堂前燕 飞入寻常百姓家”。

这是唐代大诗人刘禹锡的名句，作者把这两句诗写成了条幅送给王飞，一是诗里含有“王”、“飞”两个字，可视为嵌名赠联；二是借燕子的目力变化，既反映事态炎凉，又说明了过去集中于富庶人家的物品总要被扩展到更大的社会阶层，服装也是这样的，而要做成为广大社会各阶层人士所喜爱的产品，艰辛付出是必然的，这就是王飞甘愿付出的和引以为豪的事业。

将中国炼化打造成为继高铁、核电之后的第三张“国家名片”

今年全国两会期间，全国政协委员、中国工程院院士曹湘洪在提案中抛出一条重磅建议，将我国先进的炼油化工技术与装备打造成继高铁与核电之后的第三张“国家名片”借助“一带一路”的发展思路，坚定地“走出去”，曹湘洪院士的呼吁得到了中国能源化工领域12名院士和5名专家的支持并已联名上书中央。

每个国家都有自己的“国家名片”，比如说德国啤酒和汽车，巴西有桑巴和足球，而我们国家对外的“国家名片”，有具有世界领先技术和价格优势的高铁以及中国自主研发的三代核电技术——华龙一号，

中国炼化已经具备了与高铁、核电相媲美的成熟条件，可以踏上成为第三张“国家名片”的辉煌之路。

近年来，受国际油价影响，中国石油石化行业经营遭遇严重亏损。然而，石油炼化业务却取得了突出成绩，以中国石化为例，仅其炼化工程板块利润在2015年就实现了盈利33.18亿元。

当下，我国已成为世界石化工业大国，大部分石化产品产能位居世界前列。2014年，我国炼油能力达到7.5亿吨/年，约占全球总能力的15.6%，仅次于美国，位居全球第二位；生产乙烯能力2043万吨/年，约占全球总能力的13.1%，位居全球第二位；合成树脂、合成橡胶、合成纤维产能合计占世界总产能的35%，均位居世界第一位。

而在石化工业快速发展的过程中，我国科技人员坚持自主创新，石化技术水平不断提升。2015年，中国石化自主研发的高效环保芳烃成套技术获得国家科技进步特等奖。截至目前，我国已掌握达到世界先进水平和部分达到世界领先水平的炼油、乙烯、芳烃成套技术，有些技术及产品已出口到国外，拥有依靠自主技术建设千万吨级炼油厂、百万吨级乙烯装置

和百万吨级芳烃装置的能力；我国石化装备制造企业已掌握炼油化工特种设备制造技术并积累了丰富的经验，具有为大型炼油、乙烯、芳烃等装置配套制造重大装备的能力。

中国石化最重要业务板块之一的中国石化炼化工程（集团）股份有限公司（以下简称“中国炼化工程”）的发展史就是中国炼化工业发展成长史最好的印证。近60年的行业经验和专业技术的持续创新使中国炼化工程已经成长为中国市场规模最大、工程能力最强、技术实力雄厚、人才优势明显的炼油、石油化工和新型煤化工工程企业。“我国炼油化工技术与装备完全具有‘走出去’的实力。”

我国的石油炼化发展起步比较早，新中国成立后，我国炼油工业逐步恢复，扩建了原有老厂，到1957年原油加工能力已达到50万吨。1960年以来，我国自力更生，突破国外技术封锁，自主开发了流化催化裂化、催化重整、延迟焦化、尿素脱蜡和炼油催化剂5个方面重大科技成果，被誉为炼油业的“五朵金花”。一直到1979年，围绕用好1亿吨原油，攻关形成了新型催化裂化、常压渣油催化裂化、连续重整、氢氟酸烷基化、相关催化剂、高档润滑油等重大技术，在当时来讲有力促进了炼油工业发展。2000年以来，实施油品质量升级，以技术创新为支撑，从相当于欧I标准到国V标准，用十几年走完了发达国家几十年走过的油品升级之路。

发展到今日，适逢国家推行“一带一路”政策，

能源领域合作又成为“一带一路”沿线国家最具合作基础且合作前景广阔的领域。

特别是进入新世纪以来，我国石化企业一直在加大“走出去”步伐，其中“一带一路”沿线国家是合作重点地区。

截至2015年底，我国石化企业已投资沙特延布炼油厂、哈萨克斯坦PK炼油厂等11个海外炼化项目，合计炼油能力为7660万吨/年，其中中方权益能力5317万吨/年；在新加坡独资建设了8万吨/年润滑油（脂）项目，参与了印尼、阿联酋、荷兰油品和石化产品仓储项目；购买了俄罗斯西布尔公司10%股权，投资了俄罗斯4.25万吨/年丁腈橡胶项目，其中中方参股25%，权益能力为1.06万吨/年；从“一带一路”沿线国家每年进口原油1.68亿吨，占我国原油进口总量的55%，进口的成品油、聚乙烯、聚丙烯和合成橡胶等产品，分别占我国该类产品进口总量的50%以上。

将先进技术带到“一带一路”沿线国家。

中国炼化工程之所以在2015年度取得了较好的经营业绩，主要得益于一批大型境外总承包项目收入稳步增长，海外收入达到90.91亿元人民币，同比大幅增长32.9%，占总收入的20.0%。签署了总额为17亿美元的科威特新炼油厂项目合同，该项目是我国在中东地区获得的最大合同额和最大规模的项目，对进一步开拓和巩固中东市场具有重要意义。”

此外，我国已拥有强大的炼化工程设计、施工、监理和项目管理能力，培养了一大批具备丰富实践经验、善于艰苦作业的专业施工建设队伍，能够为大型炼化项目提供从工艺到开车试运行全流程的工程总承包服务，性价比高。

据不完全统计，2000年以来，我国炼化工程企业作为EPC总承包商，负责建设的“一带一路”国家炼化项目已达20多个，其中中国石化集团公司已完成境外合同总金额达88.57亿美元、正在执行境外合同总金额达45.65亿美元。通过这些项目的实施，我国在“一带一路”沿线国家已赢得良好声誉。2015年中国石化集团公司与沙特国家石油公司合资建设的2000万吨/年延布炼厂正式投产，培养了大量外籍员工，增加了当地就业机会，促进了当地工业和经济发展，进一步增进了中沙两国友好关系。

现阶段，我国经济发展进入新常态，国内油品和石化产品需求增速放缓，我国炼油能力和60%的石化产品产能过剩。

因此，借助国家实施“一带一路”战略，主动参与国际竞争，向沿线国家出口炼油化工技术与装备，有利于通过技术出口带动工程设计、施工队伍和装备制造“走出去”，有利于化解国内产能过剩带来的矛盾，有利于提升我国石化产业的整体国际竞争能力，有利于帮助有关国家发展炼油化工业务。

（根据4月26日《中国企业报》整理）



以科技创新引领产业升级

——北汽集团精彩亮相北京科博会——

5月19日，第十九届中国北京国际科技产业博览会在北京中国国际展览中心（老馆）开幕，北汽集团以“创·见未来”为主题，携旗下各品牌、各成员单位整体参展，集中向广大观众展示北汽在科技创新、产品线延伸、产业链完善及产业结构升级等方面的卓越成就。

北汽集团此次共展出整车17款，包括北汽集团旗下自主品牌北京、绅宝、昌河、幻速、福田和合资品牌北京奔驰、北京现代，还包括新能源汽车、智能汽车展示。整车以外，还在专区内进行发动机部件展示、轻量化展示、新能源技术展示、底盘展示，全方位多角度地反映了北汽集团科技创新和转型升级的发展路径。

聚焦电动化 打造绿色出行生态圈

作为北汽集团的核心战略板块，新能源汽车是北汽展台的一大亮点。展出了包括EH400、纯电动水晶车、EX200、ARCFOX-1在内的4款整车，以及新能源汽车的核心技术和零部件。

北汽集团作为国内最早进军新能源汽车领域的企业之一，目前已连续两年占据国内纯电动汽车产品产销第一位，全球纯电动汽车销量前四强。2015年，北汽集团“C30 纯电动乘用车关键技术集成开发与应用”刷新历史记录，荣获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖，成为新能源汽车领域的第一个一等奖获奖项目。该奖项是面向全国汽车工业唯一的科学技术奖，被誉为中国汽车界的“诺贝尔奖”，此奖证实了北汽集团国内领先的纯电动技术水平。

与发展传统汽车相比，新能源汽车由于驱动技术的不同，需要解决一系列技术难题。北汽集团从发展新能源初期，就明确走“大力发展纯电驱动汽车、研究混合动力汽车、跟踪发展其他新能源混合汽车”的技术路线，布局长远未来。凭借技术攻关、集成创新和外引内联的发展思路，北汽整合内外部资源，加强产业链合

作，掌握了纯电动汽车最核心的三电（电池、电机、电控系统）技术。为了完善社会配套服务，北汽大力发展充电基础设施建设，建设的私人充电桩数量达到了行业第一。北汽还通过开展分时租赁业务和建设智能化服务体系，为用户提供完善的绿色出行解决方案，建立起了一个“建立绿色出行生态圈”。

探索智能化 无人驾驶描绘未来交通蓝图

此次展会，北汽集团展示了一款在EX200基础上改制的纯电动智能汽车，配备了GPS天线、摄像头和雷达传感器，运用毫米波雷达、单双目摄像头、惯导系统、多路信息融合系统、北斗定位系统、数字化地图等技术，实现了无人驾驶。在前不久的北京车展上，这款产品无人驾驶、自动驶出展台亮相，成为一时焦点。同时，北汽还是第一个在国际顶级车展上面向公众开放无人驾驶体验的企业。

北汽在探索从传统制造型企业向制造服务型和创新型企业转型升级的过程中，将“智能化”战略定为主线之一，2015年，立足于“十三五”发展目标，北汽集团在原有基础上成立了新技术研究院，致力于汽车智能化、网联化、电动化、轻量化等前瞻技术的研发。

据介绍，目前北汽已解决了无人驾驶技术关键的难点，取得了长足进步。未来，随着无人驾驶技术的进步，以及城市交通环境和相关政策的配套完善，智能化出行、无人驾驶上路已不再遥远。

开发网联化 “互联网+”思维构建汽车新生态

不仅仅是新能源汽车，绅宝、BJ、昌河等自主品牌系列的传统汽车，很多也已装载了车联网系统，实现了网联化。北汽通过积极携手互联网企业，共同开发智能操作系统、车联网系统，成为自主品牌探索下一代互联网汽车的领先者。



北汽的目标是运用“互联网+”思维，打造出全新的智能汽车系统，未来汽车将是“硬件+软件”的结合体，其核心价值来源将会向服务和软件转移；未来汽车还将是人们移动的信息终端和交互性的生活场景，将会产生新的消费需求和市场机会。

北汽利用互联网思维诞生的车联网系统，恰恰是满足上述条件、抢占上述市场的利器。互联网时代，北汽把握住产业动向，正在创造新的盈利模式。

推进轻量化 新型车身材料助力节能减排

在轻量化展示专区，观众可以看到北汽集团在整车轻量化方面的最新技术成果。轻量化技术是包括新能源汽车在内整个汽车产业的核心技术之一，更是世界各国实现节能减排的必经之路，同时也是全球各大车企取得竞争优势的关键能力，业已成为新能源汽车产业下一轮技术竞争的焦点。

北汽目前已经具备了轻量化核心技术基础，并在碳纤维材料、铝材料、高强度钢轻量化以及结构轻量化领域不断取得突破。旗下纯电动车型无论是A0级的EV200还是A级的EU260，相比同类车型都具有明显的轻量化优势。而在北京车展亮相的北汽新能源纯电动超级跑车，使北汽成为国内首个掌握铝合金框架车身及复合材料覆盖件工艺的新能源整车厂商。

绿色“巨无霸” 福田欧辉做新能源客车领导者

北汽福田开发的福田欧辉新能源大客车，以“全天候新能源客车”品牌理念，为用户提供欧辉智蓝4.0新能源一体化解决方案。通过独特的BMS电池智能管理系统、远程智能温控技术、e-AIR智能循环系统等技术，保证了车辆安全稳定运营。凭借纯电动、智能化、零排放的特点，目前，欧辉新能源客车的足迹遍及国内多个省份和地区，并已广泛应用于新疆、西藏、内蒙古、东北、北京、广东、台湾等高原、高

寒、高温地区，且远销海外。

北汽福田在商用车领域地位稳固，多年保持行业销量第一的地位。而在新能源客车领域，北汽福田也已成为行业的领导者。早在2003年，福田汽车就启动新能源汽车的研发，目前已实现新能源全系列车型的覆盖，形成由混合动力、纯电动及燃料电池公交车等组成的较为完善的新能源产品组合，并建立起完善的新能源汽车研发体系。同时，通过全系内置福田车联网系统，福田汽车的纯电动产品有望在智能交通行业再掀风暴。

绿色科技 为社会可持续发展贡献不竭动力

以新能源、自动驾驶、车联网、轻量化等核心技术为基础，北汽集团始终坚持绿色高效可持续发展的企业发展之路，同时以科技成果助力推动全社会的节能减排与协调发展。

北汽集团董事长徐和谊曾表示，一个有质量的企业，不仅仅是能生产好的产品、创造最大的利润，更要看它的利润是不是更加绿色、资源利用是不是更加高效、未来发展是不是更具可持续性。北汽集团在快速成长的同时，也时刻注意在保护和改善资源环境、保障客户权益、诚信经营、发展善事业等社会责任层面与利益相关方共享发展成果，在企业可持续发展方面已经走出了一条自己的路。

以科技创新推动转型升级，走可持续发展之路，经过多年技术积累和近年来的快速发展，北汽集团乘用车创新体系从小到大，已形成了由一个研发基地、五大研发平台、七个设计中心以及各级企业研究院所组成的北汽自主研发体系，科技创新实力显著增强。同时，各级研究院人才队伍不断壮大，极大地提升了北汽集团的整体战斗力和行业话语权。

未来，北汽将以“坚韧、执着、专注、极致”的匠心精神，继续坚持以科技创新推动战略转型的发展路径。北汽的“十三五”必定更加精彩勃发！

中国石化、中国海油、神华集团获“中央企业志愿服务品牌”荣誉

近日，国务院国资委公布了10个富有鲜明特色、成绩贡献突出、社会影响广泛、具备了较高美誉度的“中央企业志愿服务品牌”，中国石油化工集团的“健康快车”、中国海洋石油总公司的“蔚蓝力量”、中国神华集团有限责任公司的“神华爱心行动”榜上有名。

(根据信息综合整理)

同仁堂等多家会员单位参加首都国企开放日活动

为了让首都市民亲身感受首都国企的新面貌，让广大市民进一步了解国企、认知国企、理解国企、支持国企，由北京市委宣传部、北京市国资委、国务院国资委新闻中心联合主办的“首都国企开放日活动”5月14日举行，北京同仁堂、燕山石化、北汽集团、北京建工集团、北京地铁集团、北京公交集团、北京自来水公司等会员单位以各种喜闻乐见的形式，传递了国企的声音、树立了国企的形象、展示了国企的工作成果、搭建了国有企业与社会各界沟通交流的平台。

(根据各单位消息整理)

多家会员单位荣获2016年全国五一劳动奖状荣誉

五一前夕，2016年全国五一劳动奖状、奖章获得者名单公布，在京的会员单位北京奔驰汽车有限公司、北京首汽(集团)股份有限公司、中海油田服务股份有限公司获得全国五一劳动奖状；首钢集团的荣彦明、北汽集团的张永刚、北京城建集团的王水清、北京公交集团的王新南、北京翔达投资管理有限公司的王建生获得全国五一劳动奖章。

河北养元智汇饮品股份有限公司也荣获了全国五一劳动奖状称号。

(根据会员单位信息整理)

北京城建在马尔代夫的“一带一路”战略项目正式开工

做为北京城建积极参与“一带一路”战略的代表项目——位于马尔代夫首都马累的马卜拉欣·纳西尔国际机场改造工程今日正式开工，该项目是于2014年9月15日在习近平主席和马尔代夫总统亚明的共同见证下签署的。

该项目2019年建成后，将大幅提高当地旅客的接纳能力、创造大量的就业机会，对马尔代夫社会经济和旅游业发展能够产生极大的促进作用，将是中马两国开展经济合作和巩固两国人民传统友谊的典范工程。

据悉，北京城建集团目前已在布隆迪、塞拉利昂、莫桑比克、马来西亚、阿尔及利亚、印度尼西亚等国承建了建筑工程，大海外战略格局已经逐步确立。

(据4月15日《北京日报》)



中国油田技术奠基人王德民获国际小行星命名

中国石油工业著名专家、中国工程院首批院士王德民，50多年来，一直坚持在大庆油田从事油田开发技术研发工作，使大庆油田的平均采油率高出世界水平40%。

近日，国际小行星组织为了彰显王德民院士在石油油田技术方面的杰出贡献，将国际编号20231号的小行星正式命名为“王德民星”。

(据4月15日《北京晨报》)



神华集团京津冀地区燃煤电厂全部实现超低排放

5月10日上午，神华集团通过作新闻发布会宣布：神华集团经过3年时间，投资23.5亿元，完成了设置在京津冀地区全部22台总装机978.4万千瓦容量机组的超低排放改造工作，成为全国煤炭清洁利用和煤电清洁发展的领跑者。

上述环保设备改造之后，各项环保设施的运行情况良好，大气污染物排放指标稳定，地方环保部门出具的检测报告相关数据表明，神华集团燃煤电厂排放的烟尘、二氧化硫、氮氧化物全部小于国家规定的排放标准。为京津冀地区的环境改善做出了重要贡献。

(据中国神华网站)



30多家新闻传播学院的院长、教授体验全聚德文化

5月27日，为了解中国饮食文化行业发展和全聚德百年烹饪技术经典传承，由中国新闻史学会公共关系分会组织的来自国内30多家知名院校新闻传播学院的院长、教授，在全聚德博物馆，通过丰富的资料和珍贵的实物，实地感受了国家级非物质文化遗产全聚德挂炉烤鸭的历史发展过程，赞叹全聚德集团在挖掘历史文化渊源、弘扬民族品牌方面做出的重要贡献，充分肯定了全聚德丰厚的企业文化内涵。

院长、教授们表示，全聚德烤鸭文化是一份丰富的公关教学实例，各学院可以通过教学和媒介的优势、为百年老字号的历史和全聚德独特的企业文化做好推介、传播工作。

(据全聚德集团网站)

北汽集团名列“中国汽车工业三十强企业”第四位

5月26日，中国汽车工业协会发布2015年中国汽车工业30强名单，北汽集团凭借2015年营业收入3452亿元的成绩，位列第四。以突出的业绩为“十二五”完美收官。

“十二五”期间，北汽集团的产业规模、产品技术、销量收入均创新高，五年内，3次进入世界500强企业，2015年排名第207位，相比上一年度提升了41位；连续两年蝉联国内纯电动汽车销售冠军，2015年纯电动乘用车销售超过2万辆，打造了中国第一、世界第四的骄人业绩。

(据中国汽车工业协会网站)

戴厚良任中国石油化工集团公司总经理

5月9日上午，中国石油化工集团公司召开领导班子扩大会议。受中组部领导委托，中组部有关负责同志宣布了党中央、国务院关于中国石油化工集团公司总经理任职的决定：戴厚良同志任中国石油化工集团公司总经理。同时，国务院国资委党委决定：戴厚良同志任中国石油化工集团公司董事、党组副书记。上述职务任免按有关法律和程序办理。

(据中国石化新闻网)

北京城建集团承建的“地下水厂”即将竣工

位于北京南四环外的槐房再生水厂作为北京市治理污水、造福社会的民生工程，在城建集团历经21个月的辛勤建设后即将竣工。该工程水区结构总计160000平方米，建有四个总容量为60万平方米的生物池。首次在国内排水管线中采用了盾构施工技术

据悉，这座北京首个、亚洲最大的地下再生水厂，有1280组膜器设备，每天可以将60万吨污水转化为中水，还能够将污泥处理成营养土壤用于追肥种植。该项目已经成为全国最具影响力的高科技再生水材料精品工程，在科技创新和生态建设方面起到了引领作用。

(据北京城建集团网站)

中国石油最先进海洋钻井平台入列

5月10日，中油海17平台交付仪式在大连举行。这个平台整体



达到国内外同类型钻井平台先进水平，为中国石油海洋工程再添利器，提升了海洋勘探开发能力。

中油海17平台是集团公司为

发展海洋业务投资建造的第二座400英尺钻井平台，也是目前中国石油最大水深、最先进的海洋钻井平台。与她的“姊妹平台”——2015年交工的中油海16平台相比，中油海17平台经过全面优化提升，适应性和可靠性大大增强，成为中油海16平台的升级版。

针对目前低油价形势下海洋钻井市场竞争的新变化，中油海17平台的设计在钻井能力、市场需求、经济性等方面找到了最佳结合点。这个平台的交工，使中国石油海洋勘探开发的装备水平迈上了一个新台阶，对于增强海洋工程公司的市场竞争力有着重要意义。

(据中国石油网)

清华池马玉龙获全国修脚师大赛冠军

北京翔达投资管理有限公司所属清华池高级修脚师马玉龙，在近日举行的首届全国修脚师大赛中，以理论考试、实操考试、现场答辩三项总分第一的优异成绩，获得冠军。

(据北京翔达投资管理有限公司网站)

中国海油“蔚蓝力量”入选央企十大志愿服务品牌

5月10日，中央企业志愿服务品牌宣传推广会在京举行，会上，国务院国资委精神文明建设指导委员会发布了中央企业十大志愿服务品牌名单，中国海油“蔚蓝力量”青年志愿行动入选其中。

为激发广大员工的责任公民意识，中国海油“蔚蓝力量”青年志愿行动以青年员工为主体，旨在开展科学开发保护海洋的志愿、环保、公益项目。2014年，公司整合资源，成立了“蔚蓝力量”青年志愿者服务队，进一步推动青年志愿服务工作向规范化、常态化、品牌化发展。目前，公司在全国各地已组建了数百支“蔚蓝力量”青年志愿服务队，数万名青年志愿者参与其中。

以“蔚蓝力量”青年行动为载体，在内部，中国海油以构建和谐家庭、和谐矿区、和谐海油为目标，鼓励动员员工积极参加内部志愿服务和公益慈善活动，先后开展了种植红树林、清洁海滩和社区服务等活动。在外部，中国海油联合大中专院校和社会媒体，发起和支持了中国青年海洋意识大型调查、“蔚蓝力量 关爱海洋”青年微公益行动等项目，努力宣传国家“海洋强国”战略，提升青少年海洋知识，促进海洋生态环境保护。

“蔚蓝力量”青年行动得到社会广泛认可。还先后获得中国企业十大绿色行动、第二届中国青年志愿服务大赛铜奖、最佳责任管理创新奖等荣誉。

(据中国海油官网)

非洲驻华使节组团考察天津亿联北方五金城

近日，20余位非洲驻华使节及世界华商津商总会、百业联盟负责人等嘉宾在中非经济贸易促进会会长秦镜玮陪同下，实地考察了天津亿联所属的北方五金城。



考察团成员是在出席由天津市人民政府组织召开的第十届中非合作论坛活动后，联系世界华商津商总会、百业联盟秘书处，自发组团到中国北方五金城进行商务考察的，中国北方五金城总经理余德忠向非洲驻华使节介绍了五金城的基本情况，并详细

介绍入驻商家、企业数量、主要经营产品、经营规模等情况，考察团一行高度称赞中国北方五金城的运营能力，并为亿联控股集团的整体实力折服。10余位入驻五金城的商家代表陪同考察并非洲客人进行了互动对接。中非经济贸易促进会会长秦镜玮希望中国北方五金城的投资商和经营商们关注非洲市场，开辟新的财富之路。

(据北京建工集团官网)

喝点酒，玩点真的

古贝春集团文化顾问 李宽云

生活中，虚假的东西多了，会让人感觉憋闷。这个时候，人们就期盼着来点真东西。那真东西怎么来呢？很多人会有共同的体会：喝点酒。

酒能脱去人身上世俗的外衣。酒场上的气氛会让你不知不觉地敞开心胸，也能听到别人掏心窝子的话。也有人说：现在的人敞开心胸，大概只有在手术台上。其实道理是一样的，做手术前不都得先麻醉一下吗？有了憋屈借着喝酒倾诉一下，不见得能解决根本问题，但能感觉轻松许多。

喝酒不仅能吐真言，还能玩出点真羊毛。李白与挚友相会，边劝酒边凶店小二，竟然凑成一首名诗《将进酒》；苏东坡在一夜长饮中感悟，写出了冠绝千古的中秋咏月词；王羲之借着酒劲儿为朋友们的文集作序，不仅文采斐然，而且诞生了“天下第一行书”。如果说文人饮酒出佳作不足为奇，那么请看武将创造的奇迹：楚霸王项羽在穷途末路之际，喝下爱妃的诀别酒，吟出了一首悲壮的《垓下曲》；汉高祖刘邦衣锦还乡，面对家乡的盛宴，唱出了一首豪放的《大风歌》。酒能让两个文盲创作出千古流传的“歌曲”，谁能不说奇妙！

酒的奇妙是让人坦露真性情。这类的例子过去有，现在也有，坐落在鲁西北大运河畔的古贝春集团就诞生过这类佳话，而且有文有武。

武的主角是企业内部人士。集团的前身是山东省武城酒厂，建厂最初的十七年，除了有一年盈利两毛钱，其余的年份全是亏损。带领这个企业第一次崛起的人叫张子文，古贝春酒就是他把铺盖卷儿搬到车间里和工友们一起研制出来的。二零后的张子文没什么文化，但善于钻研，人称“酒把式书记”，喜欢和文人打交道。1985年的一天，他在酒厂招待德州地区文联的客人，喝到尽兴处，他创作了一辈子唯一的一首诗：“酒盅虽小连酒锅，酒锅不大通运河。一刀子扎在大腿上，流酒不流血！”客人感叹这首诗的质朴，



铭记多年。

文的主角是当代著名女作家刘真，曾任河北省文联副主席。她的性格就像她的小说一样朴实率真。1982年她到德州讲课。午饭时，服务员问她

“喝不喝酒”，她说喝；服务员又问喝白酒红酒，她说：“不喝白酒还算喝酒吗？”服务员给她倒上了一杯古贝春，她举杯就饮，连称好酒！大家举杯敬酒，她来者不拒，一饮就干。那天下午她讲起课来神采飞扬、亲切生动，激起一阵又一阵的掌声。晚宴上，大家放心了，轮番敬酒，她杯杯见底，等全桌人敬完了酒，她每人答谢一杯，然后又串桌敬酒。第二天上午安排去附近的夏津县，她收拾利索早早地来到车前，手里还拎着半瓶酒，大家劝道：“刘老师，咱这是去您老家，中午肯定有酒喝呀。”她反问道：“那我路上喝什么？”现场的人禁不住放声大笑。

在我们国家，酒与文化密不可分。可恼的是，眼下一些虚假的东西正是一些文化人胡编滥造出来的。你看那些无良的影视编导们，为了名利，可以把“人类灵魂工程师”的职责抛到九霄云外，前些年，他们拿“纯属虚构”当屁股帘子，编造了一大堆经不起推敲的东西。然后是折旧瓦屋盖新窝棚——翻拍过去的经典影片，把五零后、六零后有印象的影片“点金成铁”地糟蹋一遍。眼下，他们又拍起了穿越剧、战争神剧，编造出手撕鬼子，手榴弹炸飞机等荒诞情节，把腥风血雨的抗日战争搞成喜剧、闹剧。对这些缺乏良知的民族败类，在国家没有出台法律将他们掐监入狱之前，有必要忠告他们一句：学学咱们的文化榜样，喝点酒，玩点真的吧。眼下国外敌对势力正在搞文化侵略，你们这样做就是纯粹的汉奸呀！

（在古贝春集团采访时，感受到了这里浓厚的企业文化氛围，在《墨海诗韵》园地中，看到了这篇会员单位企业家撰写的、既风趣又犀利的杂文，特予刊载。编辑部）

首都企业家俱乐部诗书画院与 河北晋州书画社举行联谊活动

5月11日，首都企业家俱乐部顾问纪明波、首都企业家俱乐部诗书画院副院长魏新志应邀走访了河北晋州魏征书画社，参观了魏征书画社的活动基地和会员作品陈列，就建立联系和弘扬魏征精神等事宜进行了座谈。

晋州市文联主席韩丽娟、晋州市人大常委会原副主任、书法家协会首任会长李英志、魏征研究会专家、杂文协会会长朱元庆、魏征书画社社长张彦军等参加了联谊活动。

晋州文化界人士介绍了魏征生平、历史功绩及魏征思想的研究情况，特别是结合当前反腐倡廉主题提炼出的魏征文化特质，其载舟覆舟、心存百姓的民本思想，居安思危、治不忘乱的忧患意识，真心直道、无私无畏的诤谏精神，兼明偏暗、广采博纳的政治智慧，公平公正、坚守大义的执政原则，抑情损欲、戒奢尚俭的处事理念，谨言慎行、克己勤勉的自律品格受到与会人士的高度认可。

纪明波同志就通过艺术创作形式，广泛深入地宣传魏征精神作了发言，他指出，魏征忠于职守、公平公正、身怀社稷、心存百姓的为官之道，清政廉政、戒奢尚俭、敬业成事、严于律己的为官之德，刚正不阿、大公无私、明情论理、据实谏诤的为官之品应该被各级领导干部和当代企业家做为学习和借鉴的榜样。

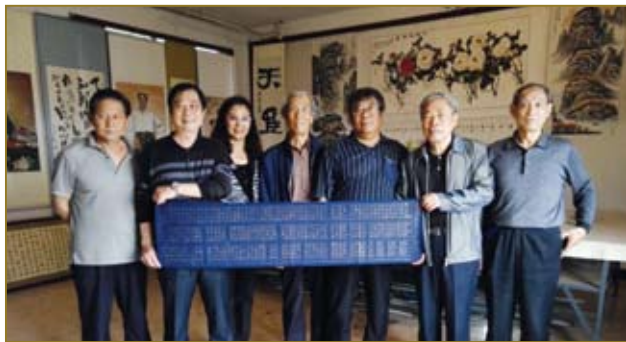
座谈中，双方都表达了加强联系、促进交流的合作意向。

纪明波代表首都企业家俱乐部向晋州赠送了由首都企业家俱乐部诗书画院副院长魏新志撰书的四言诗《魏征颂》。

5月12日上午，纪明波一行在李志英、朱元庆、张彦军陪同下，参观了重点宣传魏征刚直、公正、廉洁、敬业、崇俭、律己、报国、亲民思想的廉政教育示范基地——魏征公园和魏征故居，对魏征胸怀天下、安邦治国的雄才大略、刚正不阿、犯言直谏的高尚品格；体恤百姓、不徇私情的清廉形象有了更加深刻的了解。

下午，魏新志与晋州市魏征书画社进行了艺术交流。

在晋州期间，纪明波一行还参观了中国目前仍然保留人民公社集体经济制度的典型——周家庄的发展创业历程和老支书雷金河的先进事迹。



纪明波（右二）代表首都企业家俱乐部向晋州市文联主席韩丽娟（左三）、市人大常委会原副主任李英志（左二）、魏征研究专家朱元庆（右一）、魏征书画社社长张彦军（左一）赠送首都企业家俱乐部诗书画院副院长魏新志（右三）创作并书写的《魏征颂》。



在魏征公园魏征塑像前留影。

魏征颂

(魏新志)

魏氏亲宗，繁衍复兴，集大成者，首推魏征。
下曲阳人，幼时聪颖，父母早亡，苦于农耕。

乱世寻静，遁入道宫，种瓜点豆，阅史读经。
暮鼓晨钟，囚虎困龙，寄言柏树，抒发豪情。

元宝藏君，武阳郡丞，诚邀魏征，弃道从戎。
追随李密，劝降杨庆，屡为密谏，哀其不听。

再投李渊，请使山东，说服群雄，归附朝廷。
黎阳失陷，归降窦公，建德爱才，征尽所能。
不施战谋，执念民生，屯田植垦，策牛农耕。
中原独秀，五谷丰登。也曾辅佐，太子建成。

玄武门变，世民成功，欲强大唐，延请魏征，
先任詹事，再做暗升，谏议大夫，宰相功能，
倡导新政，修文息兵，发誓三年，大治可成。

贞观三年，初现太平，秘书监上，参管朝廷，
深谋远虑，料事从容，太宗下喻，招至寝宫：
我如齐桓，汝胜管仲，君臣互信，铁血同盟。

贞观六年，太宗宴请，九成宫上，汇聚群雄。
长孙无忌，奚落魏征，太宗闻言，宣旨朝廷：
征敬前主，理应称颂，征敢犯颜，督朕言行，
功在社稷，焉不器重？魏征回谢，启奏圣明：
君能受谏，臣方敢呈，君若拒谏，臣敢妄行？

贞观七年，征任伺中，继为大夫，又授国公，
重爵压身，无所适从，征欲辞官，赋闲躬耕，
上作挽留，出言真诚：金石不炼，何来贵重？
今我成金，尔乃炉工，掩炉熄火，我何去从？

六三八年，皇孙诞生，太宗大喜，摆酒论功：
贞观之前，仰仗玄龄，贞观之后，全靠魏征，
全心全意，竭诚尽忠，安国利民，旷世才雄。

魏征作为中国历史上一位著名的政治家，他的“以人为镜”之说、“兼听则明”之说、“戒奢尚俭”之说、“居安思危”之说、“克己勤勉”之说，至今仍然可为企业家们作为借鉴。

秉公直谏，大吕黄钟，慷慨陈词，二百余宗，
国事家事，尽在其中，更有十思，告诫太宗：
心爱之物，过眼之风；欲兴土木，先安民生；
身居高位，不忘谦恭；勿至满盈，甘居下冲；
猎游取乐，一年三宗；克服懈怠，善始善终；
不受蒙蔽，言路畅通；朝有奸臣，身正可攻；
施惠恩泽，据实赏封；刑罚公允，不可由衷。

先贤魏征，
不负时主，不阿朝廷，不侈亲属，不结党朋。

先贤魏征，
深居庙堂，心系民生，税租轻纳，敛赋薄征。

先贤魏征，
修身克己，文才丰盈，著书立卷，经世传承。

先贤魏征，
逢时不改，亮节高风，鞠躬尽瘁，万古长青。

魏征驾鹤，太宗恻容，废朝五日，痛定失声，
披衣独对，黄卷青灯，魏征遗言，震耳欲聋：

“居安思危，戒奢以俭”“宽仁治国，天下顺从”
“竭泽而渔，鱼不复生，焚林而狩，鸟兽无踪”
“夫其身正，不令而行，其身不正，虽令不从”
“水能覆舟，亦能载舟”“偏听则暗，兼听则明”
“以铜为镜，可正衣冠，以古为镜，可知替兴，
以人为镜，得失分明。”

会员单位文化信息

自来水集团举办“五月的鲜花”职工文艺汇演

5月20日下午，由北京自来水集团工会和职工艺术家协会联合主办的、以声乐和舞蹈为主的“五月的鲜花”职工文艺汇演在北京自来水博物馆隆重举行，550多名职工，分别登台演出了54个节目，完好地体现了服务职工的活动理念，彰显了良好的精神风貌和日臻完善的艺术水准。

“五月的鲜花”作为北京自来水集团职工文化建设的一项品牌活动，已经开展了30余年，涌现了很多反映首都供水事业蓬勃发展的优秀作品，培养了一批文艺骨干，成为了职工增进友谊、促进交流的有效渠道和激发劳动热情、挖掘创造潜能的良好载体。

(据《北京供水》报)

北京铁路局实现“五位一体”文化引领工程

经过近四年的“文化引领工程”建设，北京铁路局全局上下已经形成了“文化引领发展、文化规范行为、文化提升管理”的思想共识，以理念、制度、素质、典型、环境“五位一体”为基础的京铁企业文化体系促进了全局企业管理水平和企业文化建设“双提升”。日前“‘五位一体’京铁企业文化体系建设”荣获了全国企业文化创新优秀成果奖。

目前，经过项目制管理、阶段性推进、过程化考核，全局75个单位公布、应用了自己的企业标识；56个单位唱响了自已的站（段）之歌，91个单位征集提炼了自已的价值理念体系，86个单位制作了《企业文化手册》和企业形象宣传片。北京南站还形成了“打造中国高铁第一站，争当高铁先锋”的发展愿景。

该局正在进一步开展与“互联网+”相适应的企业文化建设，即将推出一批集中展示企业文化成果的段（站）史馆、荣誉室、纪念室及教育基地。

北京地铁员工零距离欣赏古典音乐

5月19日，国家大剧院五月音乐节公益演出——古典音乐专场来到北京地铁。大提琴艺术家朱亦兵及学生走进北京地铁车辆装备公司，为地铁车辆制造维修一线员工演奏世界古典音乐经典曲目及中国优秀音乐作品，讲解帕赫贝尔、巴赫、比才和王立平等作曲家的经典作品，向工作在地铁一线的“无名英雄”们送上艺术的问候。

在地铁车辆制造组装车间里，《卡农》、《G弦上的咏叹调》、《红楼梦组曲》、《卡门》、《鸿雁》等经典曲目在大提琴大师的演奏下优美精彩，余音缭绕。地铁员工在此刻与古典音乐“亲密约会”，与经典音乐作品“零距离接触”。

(据北京地铁网站)

舍得酒再次荣为黄帝故里拜祖大典指定用酒

桃李芬芳映溱洧，丽日和风迎宾来。

由河南省人民政府、政协河南省委员会，国务院台湾事务办公室、中华全国归国华侨联合会、中华全国台湾同胞联谊会、中华炎黄文化研究会六家单位共同主办的始祖轩辕祭拜活动，丙申年农历三月初三在黄帝故里河南新郑隆重举行，来自世界各地的华人代表共同拜祭我们共同的祖先。

俱乐部会员单位四川沱牌舍得酒业有限公司针对拜祖大典专门推出的“舍得·黄帝颂”酒再次被组委会指定为官方贵宾赞助用酒，与世界各地的来宾共享“同根同祖同源，和平和睦和谐”的万世荣光。



编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

运筹决策的大局理念

——企业家如何认清大势

在新的历史条件下，企业家要自如地运筹帷幄，必须具备政治上的坚定性、思想上的先进性、道德上的纯洁性、工作上的创造性、作风上的扎实性、方法上的科学性、执行上的有效性、生活上的朴素性、纪律上的严肃性。

一：政治上的坚定性

政治不仅是经济的集中表现，而且是经济的统帅和灵魂。政治不是空的，更不是无所谓的，要在具体工作中体现出来，在工作中，你是是非不辨、美丑不分，还是是非清楚、美丑分明；在思想上，你是为人民服务、为国家奉献，还是谋取私利、损害国家；在文化上，你是学习先进文化、抵制腐朽思想，还是追求低级趣味、甘当俘虏？因此，首先脑子里要有政治，有鲜明的政治观念和政治原则，有坚定的政治立场和政治态度，有敏锐的政治警觉性和政治敏感性，做到有坚定的共产主义理想和信念，经常不断的加强政治理论和党的方针政策的学习，用建设有中国特色的社会主义理论和党章武装头脑，认清当前各种社会政治和经济形势，善于把握正确的前进方向和道路。只有首先解决好方向和道路问题我们才能够走得稳，走得远，而过硬的政治素质，高尚的政治觉悟是我们保持正确方向的根本保证。在错综复杂的国际国内形势面前，我们不管

遇到东西南北风，不管有什么大是大非，都要想一想是否符合党的要求，是否符合党员干部的标准，是否符合全面建设小康社会的目标，是否符合社会的和谐发展，是否符合为人民服务的根本宗旨，是否符合各项法律法规。凡是符合的就要支持，凡是不符合的就要纠正，凡是反动的就要抵制。任何时候，任何情况下都不能人云亦云，更不能跟着错误跑，丧失党员的党性原则。头脑中要经常装着国内外形势的变化，善于从政治上观察分析问题，在大是大非面前头脑清醒，立场坚定；要经常装着国家的方针、政策和法律法规，并在实际工作中不折不扣的贯彻执行好，不要另出“小点子”，另立“土政策”；要经常装着我们国家的优良传统，坚持用传统凝聚民心，建设我们的家园；要经常装着人民群众的思想动态，及时解决倾向性问题，保持国家的高度稳定和集中统一。由此可见，保持政治上的坚定性是对一名企业家的基本要求。

二：思想上的先进性

思想上先进性决定企业家为人民服务的自觉性。按党中央的要求，要坚持立党为公，执政为民，真正情为民所系、权为民所用、利为民所谋，努力解决好广大群众在奔小康中的难事、实事、好事，每个企业家都要在涉及老百姓的福祉方面努力并坚持长期做好

事，做好了既为民解忧，又为党争光，还为和谐社会做出了贡献，也提高了自身政治素质。因为，我们的讲政治，在一定意义上讲就是为人民服务，就是推进全面建设小康社会。

三：道德上的纯洁性

道德上的纯洁性就是要带头坚持社会公德，职业道德，家庭美德，个人品德，在群众中树立良好的形象，说的让人信服，做的让人佩服，批评的让人折服。众所周知，“四德”是公民道德建设的核心内容。“四德”之间有密切联系，是相辅相成的，只有在社会上是一个好公民，在家庭中是一个好成员，在群众中有一个好口碑，才能在职业上是一个好企业家。所以，在抓职业道德素养的同时，还要注重抓社会公德、家庭美德和个人品德的教育，使之互为促进，相得益彰。

社会公德。它是维持社会公共生活正常、有序、健康进行的最基本条件。我们每个人都要从我做起，从小事做起，小事能够反映出一个人的素质，是关系到人格、国格的大事，必须引起我们的重视，。

职业道德。企业家只有爱岗敬业，才能对自己所从事的工作高度重视，认真负责，精益求精；只有诚实守信，才能在职业道路上追求完善和提高；只有遵守纪律，恪守职业道德，清正廉洁，公道正派，自觉克服官气、惰性、贪欲，在其位、谋其政、尽其职、成其事，才能为党和政府增光添彩。

家庭美德。只有家家家风好，才会促进全社会形成良好的风气；企业家要管好自己，成为带头人；管好亲属，成为社会的榜样；管好身边，成为社会的表率。

四：工作上的创造性

创新是一个民族进步的灵魂，也是推动各项工作不断前进的不竭动力。每一位企业家都要具有一种敢为人先、不断进取、谋求创新的精神。每一个人的创新能力都有巨大的发展潜力。只要努力学习创新知识，掌握创新技能，开展创新活动，我们的创新能力就可以大幅度提高。因此，企业家首先要有创新观

念，坚信自己的创新能力，然后在工作中注意自身创新能力的培养。要有激情，有干劲，力戒暮气、世故、圆滑。面对新时代新形势，要做一个与时俱进的人，要培养敏捷的思维能力，善于多角度思考问题，出思路解决问题，敢于突破，勇于创新。要注重研究新情况，开拓新思路，探索新方法，推动工作在继承的基础上创新，在创新的基础上发展，在改革发展中突破。办事情，做决策，要善于把上级指示精神同本地实际结合起来，勇于革除因循守旧、故步自封的落后意识，敢于打破条条框框的束缚，创造性的开展工作。要善于推陈出新，掌握新理念，拓宽新视野，运用新思维，总结新经验，提出新思路，研究新方法，构造新模式，形成新机制，开创新局面，取得新成果。

五：作风上的扎实性

良好的作风是党性的具体体现，是做好工作的根本保证。我们党在革命和建设发展的关键阶段，总是要抓党风、作风、学风、文风整顿，这是一条成功的经验。讲作风主要体现在以下“四风”上：

一是思想作风上要求实，防止主观主义。坚持解放思想，更新观念，勇于创新，创造性地抓好工作落实，防止和克服说大话套话和空表态的现象；要敢于揭短求实，大力支持那些讲原则、讲真话、报实情的人，对个别单位存在的弄虚作假、报喜藏忧等问题，要严肃查处并追究有关领导责任。凡是重大事故不断出现的地方，都反映了主管领导的素质问题，一是腐败不敢管，二是无能管不了，三是基础不牢靠不住。

二是工作作风上要务实，防止形式主义。坚持深入基层，调查研究，扎扎实实为民众办实事、解难题。任何事情都要有调查、有核查、有建议、有检查、有总结，善始善终，做到出成果、出精品、出人才、出经验。在工作中培养、检验、评价干部。青年干部要想成就一番事业，要有求真务实的作风，做到“不唯书、不唯上、只唯实”。时时处处体现一个“实”字。起草文件和讲话，文风要朴实；做事情，搞活动，要务实；处理、解决问题，要唯实；为人处世要老实、诚实。

三是领导作风要扎实，防止官僚主义。领导作风要

体现在正确使用手中权力上，企业家要经常地想一想，“权力是谁给的？用权干什么？身后留什么？”时刻保持公仆之心，常修为官之德，常思贪欲之害，事事出于公心，慎用权力，公正用人。坚持正确的权力观，为人民掌好权、用好权，把个人的名誉、地位、利益等问题摆在合适的位置上，自觉地把精力用来为国家富强和人民幸福勤奋工作；领导干部要自觉地破除“官本位”意识，肃清封建主义残余思想，要立志做大事，不要立志当大官，千万要防止把升官发财作为自己人生的目的。如果你的“官”不是为国家和人民的利益服务干出来的，而是靠“跑”、“要”、“买”得来的，那不仅不光彩，最后还要栽跟头。要把心思用在工作上，用在为人民群众谋利益上，为民尽责，为国竭力，为党分忧，按照“自重、自省、自警、自励”的要求，严于律己，保持气节，牢牢守住党性原则、思想道德和法规纪律的防线。

四是学风要理论联系实际，防止教条主义。学习是一个人终生的任务，企业家只有勤奋学习，才能拥有较高的政治修养，深厚的理论涵养和过硬的业务素养，要勤读有字之书，夯实自身知识基础；善读无字之书，提升自身办事能力，要以学为荣，以学为乐，向书本学，向群众学，向实践学，使自己理论和实践双丰收，要把理论学习与自己的思想和工作实际结合起来，做到学以致用、用以促学、学用结合，要把大胆探索的勇气和科学求实的精神结合起来，不断研究新情况，解决新问题，创造性地开展工作；要把学习与改造自身结合起来，始终坚持以党的事业为重，在名利上保持平常之心，在工作上保持进取之心，在生活情趣上保持慎独之心，真正给后人留财富不留包袱，留经验不留遗憾，留风范不留骂名。

六：方法上的科学性

要善于辩证地思考问题、科学地指导工作，不搞片面性。要研究如何把党的方针原则同我们的具体工作结合起来，搞好调查研究，必须要吃透上面的精神，摸清下面的情况，了解横向的信息，形成自己的思路，把握好工作的轻重缓急，当好“调节阀”，创造性地抓好落实。吃透上面的精神，就是要坚持议事

先议政，认真学习领会上级有关方针原则、政策规定和指示要求，把握精神实质；摸清下面的情况，就是要深入群众、深入实际，切实把有关底数摸清楚，把带倾向性的问题摸清楚；了解横向的信息，就是要大量掌握社会各方面的信息和国外的先进经验，善用他山之石攻己之玉；形成自己的思路，就是要通过以上环节，最终形成既符合上级精神，又符合本单位实际的正确的思路和决策；变成群众的，就是要把党委的决策变成各级的共识和自觉行动，真正使决策落到实处，毛主席指出：“我们共产党人无论进行任何工作，有两个方法是必须采用的，一是一般与个别相结合，二是领导与群众相结合。”一般号召，是着眼解决面上的问题，通过会议、文件和讲话等形式，提出的普遍性要求；个别指导，是通过具体帮助、总结点上的经验等方法，逐个层次、逐个方面、逐个环节地抓好一般号召的落实。没有一般号召，就不能把广大群众动员起来，形不成好的工作氛围；没有个别指导，面上工作就缺乏活力，使号召难以落到实处。我们在工作中要善于总结，做到“六个结合”，即上级指示与自身实际结合、立法建议与执法检查结合、抓正面典型的示范性与抓反面典型的警示性结合、运用点上的经验与指导面上的工作结合、自己的积极性与大家的积极性结合、抓中心和带一般结合。

七：执行上的有效性

勤于实践锻炼是企业家提高执行能力、做好本职工作的重要途径。

一要在实践锻炼中提高分析判断能力。企业家必须要经常地下基层、跑企业、见群众，搞督察，了解员工们的工作、生活、学习等情况，了解党和国家的方针政策的贯彻情况，了解社会结构、社会利益关系、各种社会矛盾和冲突的发展变化的情况，然后认真地进行分析研究，从中找出规律性的结论，从而不断提高行政的前瞻性和科学的指导性。在实际工作中，虚心学习人民群众在实践中创造出来的工作方法和经验，以增强自身解决问题的能力，提高综合分析问题的能力。并且在实际工作中发现典型、总结经验、研究对策、提出解决问题的具体办法，形成一种

务实的工作作风。

二要在实践锻炼中提高为群众服务的能力。当前，社会和公众的需求日益多样化、复杂化，必须不断提高管理能力和服务本领。要善于将理论学习与工作实践有机的结合起来，用理论指导自己的工作实践，用实践丰富自己的理论知识。在实践中，要敢于尝试，勇于创新，善于创造性地开展工作，从而在实践锻炼中提高工作本领。

三要在实践锻炼中提高解决复杂问题的能力。当前，各种社会矛盾凸显，突发事件时有发生，这就对企业家的素质和应变能力提出了更高的要求，除了要具备较高的文化素质和专业素质外，还需要经历各种复杂局面的磨练。为此，企业家要有昂扬的斗志和强烈的自我磨练意识，克服贪图安逸和享受的惰性，自觉的到基层、到艰苦的地方去锻炼。要敢于挑重担，独当一面，通过应对错综复杂的局面，学会处理实际工作中的各种矛盾，不断提高统揽全局、组织协调和处理各种复杂化问题的能力。

八：生活上的朴素性

人生活在中社会中，食五谷杂粮，有七情六欲，实属正常。在物质生活上必须克制自己过高的欲望，克服拜金主义和享乐主义，吃吃喝喝看似小事，但饭桌上头有政治，很多腐败都是从饭桌上开始的，吃好了“口感”却吃掉了“口碑”，最终只能是让干部与群众的距离越来越远，而“腐败基数”越来越大。因此，企业家要发扬艰苦奋斗的光荣传统，在生活上向低标准看齐，在工作上向高标准使劲。不要经常比谁的房子豪华，谁的车子高级，谁的票子多，谁的位子热，谁的权力大，谁的生活条件好。做到：不喝过量之酒，不说过头之话，不要不义之财，不交不益之友，不干违规之事，不当不仁之官。

九：纪律上的严肃性

要着力培养拒腐防变的自律意识，要依法办事，不违规矩。人事纪律上要公正，不乱拉关系；财务纪律上要公开，不贪占便宜；工作纪律上要公平，不搞

特殊；保密纪律上要严格，不可泄密；生活纪律上要正派，不能乱来。筑牢拒腐防变的防线，守住廉洁自律的底线，做到一身正气、两袖清风。

一要慎重用权。秉公用权、为民用权，可以造福社会，赢得人民的拥戴；以权谋私，必然身败名裂，我们能走上领导岗位，得益于组织的培养和自己的努力，承载着组织的重托和人民的厚望，责任重大，使命光荣，一定要始终怀着对人民群众的敬畏之心和感恩之情，真正把权力用在加快发展、推进事业上，用在为民谋利、造福群众上。

二要慎重小节。企业家要高度警惕“小节”问题，防止微恙成大疾，一定要在细微之处表现出应有的品德和风格，不以善小而不为，不以恶小而为之，从大处着眼，从小处着手，见微知著，防微杜渐。尤其是要在没有人监督的情况下，在面对各种诱惑的情况下更要慎独，任何时候都不逾规，不越界，踏踏实实做人，认认真真做事，堂堂正正为官。

三要慎重交友。要净化社交圈子，严把交友关，同正直的人交友，同诚信的人交友，同见多识广的人交友，不同善于逢迎谄媚的人交朋友，不同善于矫揉造作不讲信用的人交朋友，不同善于花言巧语取悦于人的的人交朋友。以势交友者势倾则绝，以利交友者利穷则散，以色交友者色衰则尽，以权交友者权卸则远，与学有专长的人交朋友，与经验丰富的人交朋友，与见多识广的人交朋友，与敢于争论的人交朋友，交益友可以不断学习新的知识，获取新的信息，得到新的经验，增长新的才干，升华新的境界，开阔新的思路，创造新的奇迹。不交不三不四的人，不收不明不白的礼，不挣不干不净的钱，不说不阴不阳的话，面对形形色色的人和纷繁复杂的事，时刻保持清醒的头脑，在赞扬声中保持清醒，在奉承声中保持自警，在诱惑面前保持坚贞，始终保持清正廉洁的良好形象。

一名称职的企业家要善于站在企业家的角度，用企业家的标准和视角来思考解决问题，就一定会成为一名优秀的企业家。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 37

脂肪 你懂吗？（上）

问：都说脂肪是肥胖的元凶，脂肪到底犯了什么错儿？

答：目前，肥胖已公认为世界级严重疫情。因为世界上胖子总量已经超过了瘦子。在这个地球上，已有6亿多胖子了。

目前，中国的肥胖人口已超过美国位居世界首位。这是不久前《全球成年人体重调查报告》一文中公布的。该文发表在英国权威医学杂志《柳叶刀》。

该研究历时40年，由英国伦敦帝国理工学院领衔。世界卫生组织（WHO）暨全球200余名科研人员参与。该研究对186个国家1920万成年人的身体质量指数（简称体质指数即BMI）进行了肥胖趋势调研。

体质指数即BMI是衡量人体肥胖程度的概算指数。BMI = 体重(公斤)/身高(米)的平方。按照WHO公布的标准，BMI等于或大于25为超重，等于或大于30为肥胖，小于18.5为体重不足。

该研究证实，从1975到2014的40年间，世界超重与低重人口两极分化，均呈上升趋势。全球肥胖人口从1.05亿升至6.41亿。全球男性肥胖率从3.2%升至10.8%，增加两倍多；女性肥胖率则从6.4%升至14.9%，增加一倍有余。目前，全世界男性与女性肥胖者分别为2.66亿和3.75亿。同时，全球体重不足人口也从3.3亿升至4.62亿，主要集中在东南亚和非洲地区。

调查证实，中国的肥胖人口居世界首位。其中男性4320万，女性4640万。美国则以4170万男性和4610万女性列第二位。在此之前，美国一直在肥胖人数上世界排名第一。令世界震惊国人汗颜的是，中国严重肥胖人口从1975年男性和女性分列世界第60和第41位跃升至第2位。仅次于美国。中国18岁及以上成年男性和女性的平均体重分别为66.2千克和57.3千克，成人超重率为30.1%，肥胖率为11.9%，比2002年分别上升了7.3和4.8个百分点。

中国国家卫计委2015年6月发布《中国居民营养与慢性病状况报告》，证实中国居民超重肥胖凸显。不论成人还是青少年，中国的超重肥胖增长幅度都高于发达国家。虽然中国“肥胖”的标准比WHO更严苛。按《中国成人超重和肥胖症预防控制指南》推荐，中国18岁及以上成年人，BMI在24和28之间为超重，高于28为肥胖。而我们的邻国，同为亚洲人种的日本国民，在所有高收入发达国家

中，BMI值最低。这为我们中国人减胖增瘦树立了榜样。

WHO警示，超重和肥胖是糖尿病、高血压、心脑血管疾病与各种癌症等慢病的主要风险因素。该风险不仅涉及个别高收入国家，也涉及中低收入国家，尤其在城市环境中，超重与肥胖呈急剧上升趋势。

WHO提出2025年期望目标：与2010年相比，全球肥胖水平不呈现上升。但该项国际研究预警，达到WHO警示控制目标可能性几乎为零。该研究警告，如按目前趋势继续发展，至2025年，全球平均男性肥胖率将达到18%，女性肥胖率将超过21%，而同期男性与女性严重肥胖率将分别超过6%和9%。

该项研究敦促各国政府担负“控肥”责任并果断行动：促进全民体育运动，让每位国民吃得到吃得起新鲜蔬果等健康食物，警示非健康加工食品风险并提高价格。参与该项研究的专家们号召，各国必须联合起来严控全球肥胖的趋势。

众所周知，脂肪是肥胖的元凶，到底是脂肪犯的错儿太大太猛，还是我们的认识出现了偏差。我们是不是应该重新认识脂肪呢？怎样才能建立一个人体脂类代谢的正平衡系统，使脂肪乖乖地发挥它的真正优秀的生理功能呢？

问：脂肪到底是什么？

答：脂肪又称三脂酰甘油或甘油三酯，其化学分子式由一分子甘油和三个脂肪酸缩合而成。脂肪细胞是机体合成及储存脂肪的仓库。

脂肪合成的重要场所是在肝脏，脂肪在肝脏的合成能力最强。但肝细胞虽能合成脂肪，却不能储存脂肪。其合成后要载体蛋白、胆固醇等结合成极低密度脂蛋白，入血运到肝外组织储存或利用。若肝细胞合成后的甘油三酯不能及时转运，滞留堆积在肝脏，就会形成脂肪肝。

脂肪作为人体组织三大组成部分(蛋白质、脂肪、糖类)之一，可提供人体必需脂肪酸。脂肪酸是人体更多复杂脂类的组成成分，而且脂肪酸在具有充足供氧的条件下，可氧化分解为二氧化碳和水，释放大量的生命必须能量。1克脂肪在体内分解成二氧化碳和水并产生38KJ(9Kcal)的能量，比1克蛋白质或1克葡萄糖高1倍还多。

生命活动需要脂肪转化成能量，这也成为运动能够减肥的依据之一。生命从事活动越剧烈，需转化的能量就越强。蛋白质、糖与脂肪都是运动中最重要的能源物质。其中脂肪与运动员耐力最为息息相关。脂肪能保证提高生命体运动时骨骼肌群摄取与利用酮体的能力。在耐力运动中如马拉松后半程，脂肪供能可占体能总能耗的90%。

脂肪作为人体能量储存库，其油脂类热量贮存极其丰盈且具无限量存储体内的特性。所以，世界上多重的胖子都有。营养学家估算每人每日油脂定量应为每公斤 $1 \cdot 5$ 克。如体重70公斤的人，每日需油脂量为105克。

既往，各动物种族为了生存与延续生命，必须在体内储存脂肪过冬，也必须依靠脂肪度过其他食物匮乏阶段。史前期的人类祖先，每天平均吸收脂肪不超过每日定量的25%。目前却超过定量的45%—55%甚至更多。过去，在我们人类的基因生存法则之中，脂肪是个稀有物珍贵物，而现在脂肪却很容易得到甚至泛滥。人类在遭到全球范围内肥胖率飙升报应的同时开始反思脂肪。但是，这个反思却走了弯路（详析请见下期）。

脂肪是维系生命的重要物质基础，其一边为生命体储存能量，一边时时刻刻为生物体提供能量。我们的细胞膜构成的重要物质就是脂肪。其具有无可替代的重要生理功能特性。

脂肪具有能够在动物体的水质地带组成“水泡”即“膜”的特性，这一特性正是活体细胞存在的必须条件。这个“水泡”是由各种类型的胆固醇组成的。这种把内部与外部的细胞隔离开的等离子膜组织，是一种油腻、松软、不渗透、可塑的“膜”。它悦纳无数蛋白自由入驻，这些蛋白有能够使各种生命分子如钾、钠、氯、镁、钙等进入或排出，充分显示细胞膜维护膜内膜外浓度差的动态平衡特征。

食品中95%的脂肪来自三酸甘油酯。前面说过，三酸甘油酯是因为由一分子的甘油和三分子的脂肪酸结合而命名。脂肪酸由4个—24个碳原子组成。自然界有40多种脂肪酸，可形成多种脂肪酸甘油三酯，其中一些因人体不能制造而生命攸关。脂肪有饱和与不饱和两种区分：动物“油”含饱和脂肪酸较多，在室温中呈固态；植物“油”则含不饱和脂肪酸较多，在室温下呈液态。类脂则是指胆固醇、脑磷脂、卵磷脂等。

体内脂肪酸分为机体自身合成与食物供给两个来源。而机体不能合成的不饱和脂肪酸，必须依靠食物供给，被称为必需脂肪酸。其主要有两种，一种是 $\omega-3$ 系列的 α -亚麻酸，富含在油脂类含量高的亚麻籽、紫苏籽、火麻仁、核桃等植物中，也富含在螺旋藻及深海微藻等深绿色植物中。动物中只有深海鱼及蚕蛹等极少数含有。另一种是 $\omega-6$ 系列的亚油酸，富含于豆油、玉米油和葵花油之中。所以，这就明白了为什么营养学

专家们总是在反复提醒公众补充人体不能合成的不饱和脂肪酸。

脂肪作为细胞储能冠军。能维持体温恒定，提供热能并减少热量散失，还能阻止外界热能传导到体内。它形成内脏器官周围的脂肪垫，可缓冲外力冲击并减少内部器官摩擦而保护脏器。它协助脂溶性维生素的吸收，参与机体各种新陈代谢活动。它可以增加饱腹感，因为脂肪在胃肠道内消化慢停留时间长，使人不会很快感到饥饿而增加工作效率。

问：将胆固醇分为好坏对吗？

答：胆固醇过高过低都会后果严重。通常人们把它分为“好胆固醇”或“坏胆固醇”。其实，胆固醇出身都是一样的。唯一发生变化的只是由于移动时所需载体不同而形成所谓的“好胆固醇”与“坏胆固醇”。胆固醇不能在血水中融化，因此需要适合的交通工具，这个交通工具就是我们通常所说的脂蛋白，一共有四种。

第一种运送胆固醇的脂蛋白叫高密度脂蛋白（简称HDL-C）。它的功能就像“垃圾车”，具有清洁疏通动脉的功能，负责把废用的胆固醇收拾到“垃圾箱”，运送到肝脏处理成“好胆固醇”，再化解到血液里，具有减少动脉粥样硬化的功能。

第二种运送胆固醇的工具叫低密度脂蛋白（简称LDL-C），它承担着“送货上门”的重任。负责把刚刚制造出来的胆固醇输送到身体的每一个地方。但它有一个坏毛病，常常会把运载的“货物”遗漏到动脉里，如果积少成多，会形成阻碍血液流通的斑块。这种被遗漏到动脉里的胆固醇就被叫做“坏胆固醇”。它们如果脱落或“爆炸”，会堵塞血管且释放很多致命毒素，造成“心梗”、“脑卒中”等。

第三种胆固醇的输送工具负责收留肠胃中来自食物的脂肪，再将其转送身体其他组织；第四种目前叫“超低浓度脂蛋白”，这种脂蛋白的神秘面纱，还等着科学家们去揭开。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：脂肪你懂吗？（中）



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



纪事

5月份俱乐部活动

1 5月4日下午，俱乐部会员单位北京首钢建设集团有限公司原董事长、俱乐部副理事长王文利到俱乐部会见副理事长、常务副主任孙桂华，探讨商谈有关事宜。

2 5月6日下午，孙桂华到中国建材集团向俱乐部理事长宋志平汇报工作。

3 5月11日下午，俱乐部副理事长、主任王兵到俱乐部与孙桂华研究近期工作。

4 5月12日下午，俱乐部会员单位北京市海拓律师事务所律师主任潘修平到俱乐部与会员部部长徐涛、副部长朱永洁洽谈有关事宜。

5 5月13日下午，首都企业家俱乐部顾问纪明波会见了俱乐部会员单位河北大羽制衣集团有限公司董事长李志峰，就企业创新发展、开展技能培训、开发老年人用品及加强对外交流等问题进行了座谈，李志峰对首都企业家俱乐部对会员单位的关心与支持表示感谢。

6 5月17日下午，俱乐部常务副理事长王作然到俱乐部现场办公并参加全体工作人员会议。会上，孙桂华对近期工作安排作了说明，与会工作人员对做好下一步工作进行了表态发言，王作然要求俱乐部抓住重点，坚持稳健、健康有序推进工作，认真做好每一项工作，搞好每一项活动，使俱乐部在新常态下不断发展。

7 5月23日上午，俱乐部徐涛、会刊部主任魏新志、办公室周庆华到江泰保险经纪股份有限公司采访该公司董事长沈开涛，并会见了该公司副总裁、董事会秘书纪林，听取了公司发展历程的介绍。

8 5月24日，俱乐部徐涛、魏新志，办公室副主任梁宏元参加北京企业联合会组织的赴首农集团三元食品公司交流考察活动。

9 5月25日下午，俱乐部办公室主任陈元冬、徐涛、周庆华到北京新发展集团有限公司拜访该公司总裁张润宁，对该公司支持俱乐部活动表示感谢，并赠送一幅书法作品。

10 5月26日，俱乐部陈元冬到北京企业联合会参加2015—2016北京市优秀企业家和优秀创业企业家评选委员会会议。

11 5月27日，俱乐部朱永洁和俱乐部部分会员单位北京鹏宇兄弟国际贸易有限公司等参加了由北京市商务委、北京市贸促会、北京国际商会、北京国际经济技术合作协会共同举办的“促进北京企业走出去系列培训”。听取了北京市商务委、北京市国家税务局、中国进出口银行北京分行、中国出口信用保险公司的领导与专家的讲课。



剪影

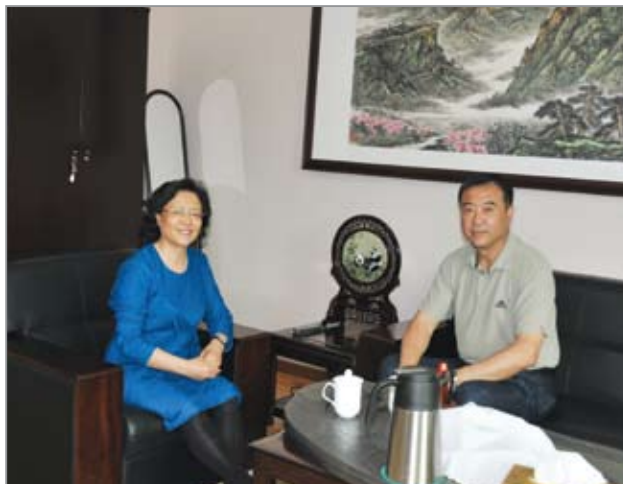
5月份俱乐部活动



5月17日下午，俱乐部常务副理事长王作然到俱乐部现场办公并参加全体工作人员会议。会上，孙桂华对近期工作安排作了说明，与会工作人员对做好下一步工作进行了表态发言，王作然要求俱乐部抓住重点，坚持稳健、健康有序推进工作，认真做好每一项工作，搞好每一项活动，使俱乐部在新常态下不断发展。



5月11日下午，俱乐部副理事长、主任王兵到俱乐部与孙桂华研究近期工作。



5月4日下午，俱乐部会员单位北京首钢建设集团有限公司原董事长、俱乐部副理事长王文利到俱乐部会见副理事长、常务副主任孙桂华，探讨商谈有关事宜。



5月25日下午，俱乐部办公室主任陈元冬、徐涛、周庆华到北京新发展集团有限公司拜访该公司总裁张润宁，对该公司支持俱乐部活动表示感谢，并赠送一幅书法作品。



5月23日上午，俱乐部徐涛、会刊部主任魏新志、办公室周庆华到江泰保险经纪股份有限公司采访该公司董事长沈开涛，并会见了该公司副总裁、董事会秘书纪林，听取了公司发展历程的介绍。

四川港泰投资控股集团



港泰控股与成都市郫县政府一同参加2014中国通用机场与通航产业发展论坛并进行相关考察。

港泰控股董事长赵兵及公司高层考察阿古斯塔飞机。



2015年12月港泰控股与成都校企签约通航人才定制培训合作协议。





港泰控股
GANGTAI HOLDING

四川港泰投资控股集团

港泰通用航空文化旅游产业园将分为三期打造，第一期预计与知名企业携手，打造中国西部首座FBO固定运营基地。FBO固定运营基地是港泰通用航空文化旅游产业园最为核心的利用机场运营的商务机构，提供诸多航空服务并成立通航俱乐部。其配置的设施有：1200米跑道、起降落缓冲区、停机坪区、机库、维修区、组装区、物品仓库区、指挥塔综合楼；可提供的服务有：飞行服务、飞机租赁、飞机托管、飞行教学、加燃油、飞机销售、飞机维修保养等。除以上配置及运营项，俱乐部还设有对大众开放的飞行模拟体验馆，娱乐体验、专业培训均可实现。第二、三期预计与知名企业携手，打造西部第一新农村低碳文化旅游新度假区和新农村低碳、生态新型小镇，涵盖低碳环保建筑、智能家居、绿色办公、生态农业、旅游休闲等。

FBO运营基地

