

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2016.10

总第 285 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 0114-L 0100

编印单位:  首都企业家俱乐部

习近平总书记对国企党建工作提出了12项新要求
厉以宁: 要成功必须转变思路
宋志平: 关于大企业的四个迷思
蒋锡培: 产融结合的千亿远东与 事业合伙人



山东临沂罗庄区十里堡社区

风采点染十里堡 文明源发金谷泉

山东临沂罗庄区十里堡社区是首都企业家俱乐部会员单位山东金谷泉集团有限公司驻地，近年来，集团坚守文化自信，统筹“两个文明”，在十里堡这个闻名鲁南的、具有600多年的古镇上营造了浓厚的文化氛围，让2000多户、6000余名社区居民浸润在精神文明的陶冶之中。目前，十里堡社区已经形成和正在完善的文化设施有：中国首家社区汉字体验馆、中华偏方一条街、山东省非遗传承示范点、山东最早乡村记忆馆、鲁南民俗风情村、鲁南非遗集散地、临沂文化旅游示范点、临沂汉字教育基地、临沂重点商业项目。



十里堡社区文化中心。



十里堡社区孔子文化广场。

千年礼乐归齐鲁 万古衣冠拜孔丘

近年来，集团围绕“活力社区、和谐十里”的服务理念，深入学习儒家文化经典，着力打造了“孝、商、和、智、廉”五大服务理念，2014年，集团投资600万元，以国学文化为主题，建成了占地30亩的孔子文化广场，高达9·5米的孔子铜像威立广场中央，周边环境环绕了6根孝经石柱，还浮雕了24孝的故事内容。使这座文化广场成为了兼具文化教育、社区服务、居民休闲的标志性建筑。还建立了孔子学堂，定期邀请专家讲授《朱子家训》。



乡塾儒教情景再现。



孔子学堂讲台。



专家讲授《朱子家训》。

旧时景物汇一馆 文化非遗说乡愁

按照省市关于公共文化服务设施建设的标准，集团建设了“结构合理、功能齐全、管理规范、高效服务”为一体的社区综合文化中心，其中的乡村记忆馆成为集收藏、展示、传播临沂及周边地区乡村民俗为主的公益性博物馆，在1400多平方米的展陈空间，从“衣、食、住、行、用、艺”6大门类，集中介绍了源远流长、淳朴厚重的民俗和民风。



犹闻当年鼓乐声。



汗水驮来五谷香。



家家曾有娃娃装。



非遗艺术。



当年生计它考量。



难忘慈母手中线。



最爱巧手绣红妆。



劳动记忆最荣光。



鲁南文脉继世长。

戒奢倡俭金钟响 十里长堡荡清风

集团高度重视廉政建设，在孔子文化广场两侧以漫画形式抨击着各种形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风；在文化中心布置了可以随时结合形势、更换内容的文化建设长廊，曾经陈列着一幅由一百个不同字体组成的“百廉图”，将书法之乡的特色与廉政文化进行了完美结合。这里建立了罗庄区首个农村党员干部廉政教育基地，在廉政风采篇中，推出了居民身边7位先进基层干部的廉洁业绩；在警钟长鸣篇章，也列举了身边8位违法违纪干部的反面案例；在群众路线篇中，介绍了干部深入群众、听取意见、解决问题的活动和网格图表。



算盘敲出良心账——首都企业家俱乐部顾问陈兰通（左二）、纪明波（左三）等参观乡村记忆馆。



廉政基地话心得。



临沂市委书记林峰海(右二)检查社区人民调解工作。



警言高悬。



莫忘艰苦创业时。

笑语琅琅棋牌乐 柳琴声声桑榆欢

集团历来重视群众文体事业，特别是老年人的晚年生活安排，在实施了多项老年生活补贴之外，又建立了夕阳红驿站、棋牌室、柳琴活动室、图书阅览室、书法培训班、3D电影厅等文化设施，为老年人提供了丰富多彩的娱乐项目。



我家门口唱大戏。



邻里守望粽儿香。



书祝家和万事兴。



彩排柳琴。



老有所乐。

文化建设当自信 风物长宜看明天

顺应时代潮流，改造、提升十里坊商业街，依托村史馆、乡村记忆馆、汉字体验馆、非遗博览馆等，打造鲁南非遗文化保护传承、非遗衍生品研发流通为主体的特色休闲娱乐、旅游餐饮、商业文化小镇。

山东金谷泉集团有限公司决定：

两年投资4000万元，重点实施8大工程：

- 1000万完善建设临沂民俗、汉字、村史三馆；
- 1000万改造提升商业街整体形象，打造十里十景；
- 300万组织民俗、偏方传人及产品入主，行业震动；
- 200万研发培植十里坊、金谷泉品牌及衍生品；
- 500万扶持100户主力经营户，主导罗庄青年创盟；
- 200万打造十里非遗文化小镇品牌，立体推介；
- 300万打造大集、灯会、非遗节等系列主力活动；
- 500万打造旅游对接渠道，实现客流量集中稳定；





全国国有企业党的建设工作会议10月10日在京召开，习近平总书记着眼党和国家事业发展全局，深刻论述了国企发展的规律所在，从12个方面明确了新形势下国企党建工作的根本遵循，也鲜明地为下一步的国企改革指明了方向。

随着我国经济发展和结构调整，近几年我国大企业应运而生。入列2016年年世界500强的中国企业就多达110家，而央企又占绝大部分，盛名之下，一些专家和媒体提出了一些争议和迷思，对此，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团有限公司董事长宋志平提出了自己的看法。

近期《求是》杂志刊登了俱乐部常务副理事长、中国民生银行董事长洪崎的文章。文章介绍了他所在的中国民生银行在“锐意改革创新，服务实体经济”的宗旨下，致力为客户提供专业化的现代金融服务的实践过程，值得一读。

远东集团历经20余年的发展，已经成为位数百亿销售规模，奔向千亿目标的综合化产融控股集团，集团事业成功的原因，董事会主席蒋锡培做了归纳，请企业家们予以分享。

山东金谷泉集团以坚强的文化自信，精心打造了富有浓厚民族传统和乡土风韵的企业文化氛围，本期我们带领大家进行一次鲁南文化之旅。

C O N T E N T S

目 录

SHOU DUO QI YE JIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

10/ 习近平总书记对国企党建工作提出12项新要求

专家论坛

12/ 厉以宁：要成功必须转变思路

13/ 洪 崎：深化金融供给侧改革服务经济转型发展

16/ 整合优化：“三去一降一补”的新动能

企业家论坛

18/ 宋志平：关于大企业的四个迷思

21/ 蒋锡培：产融结合的千亿远东与事业合伙人

企业家风采

24/ 宋志平：温和而又执着的改革者

俱乐部文苑

28/ 陈锦华同志二三事

33/ 会员单位文化信息

企业万象

34/ 走在金光大道上——记国金黄金股份有限公司

会员单位信息

- 36/我国已成为世界最大原油进口国
- 36/北汽制造的首架“空中力士”下线
- 36/中国国民党主席洪秀柱参访首钢北京创业公社
- 37/傅华同志当选中国记协副主席
- 37/中远海运合并旗下造船业务
- 37/北京城建集团承担的2019年北京世博会园区建设启动
- 38/北京建工将承建科特迪瓦最大体育场
- 38/我国天然气发展后劲十足
- 38/宋志平受聘北京彼得·德鲁克管理研修学院教授
- 39/海底石油开发成为中巴合作新亮点
- 39/我国企业首家“网上博物馆”正式上线

管理漫谈

- 40/仁义诚信的品德理念——企业家如何健全品德

韩博士健康信箱

- 44/糖是糖非之“燃”

俱乐部通讯

- 46/10月份俱乐部活动纪事
- 48/四川港泰投资控股集团
- 封底/四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：张来民

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

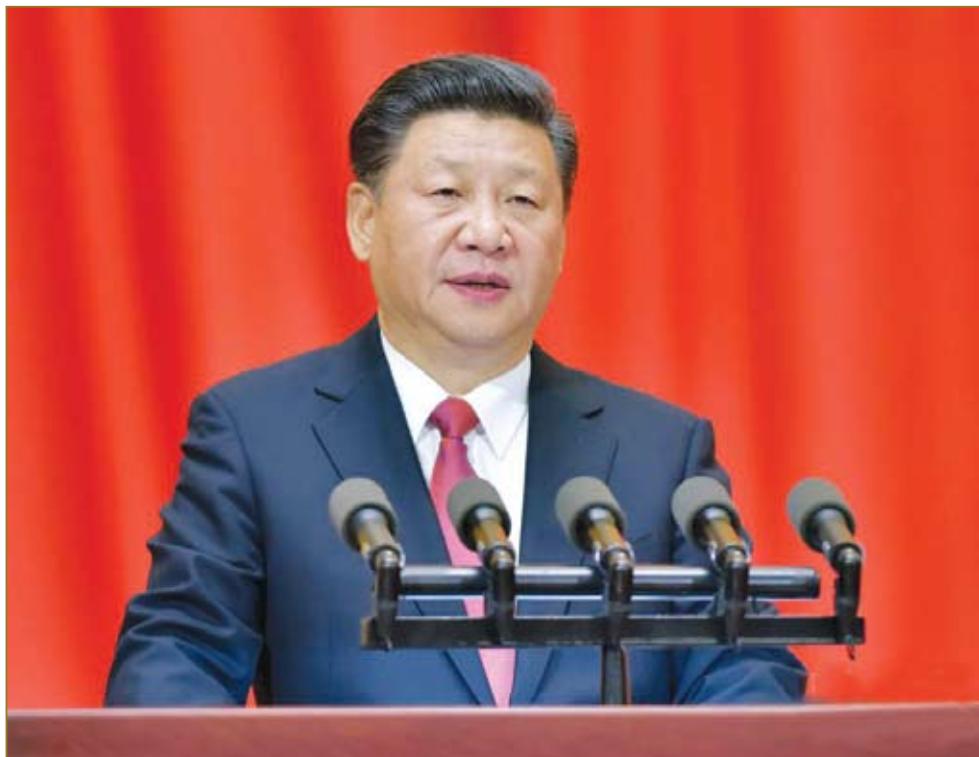
印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2016年11月5日



俱乐部微信公众号



习近平总书记对国企党建工作提出12项新要求

【学习路上按】全国国有企业党的建设工作会议10月10日至11日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。习近平总书记着眼党和国家事业发展全局，深刻论述了国企发展的规律所在，深入回答了国企党建面临的一系列重大问题，为做好新形势下国企党建工作提供了根本遵循，也为下一步国企改革指明了方向。对于国企党建工作，总书记着重了12个方面。

一、强调国企必须具备的“六种力量”

成为党和国家最可信赖的依靠力量；成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量；成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量；成为实施“走出

去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量；成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量；成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。

二、提出国企深化改革要坚持“三个有利于”

有利于国有资产保值增值；
有利于提高国有经济竞争力；
有利于放大国有资本功能的方针。

三、提出国企两个“一以贯之”

坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须

一以贯之；

建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。

四、提出加强国企党建工作总要求：“四个坚持”

坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用；

坚持服务生产经营不偏离，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力；

坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变；

坚持建强国有企业基层党组织不放松。

五、提出“中国特色”现代国有企业制度

把党的领导融入公司治理各环节；

把企业党组织内嵌到公司治理结构之中；

明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位。

六、明确党对国有企业的领导方式

政治领导、思想领导、组织领导三者有机统一，归结就是把方向、管大局、保落实。

七、加强对国企领导人监督和管理

加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩；

突出监督重点，强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理；

完善“三重一大”决策监督机制，严格日常管理，整合监督力量，形成监督合力。

八、坚持全心全意依靠工人阶级方针

要健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度；

企业在重大决策上要听取职工意见；

坚持和完善职工董事制度、职工监事制度。

九、关于对国企领导人的要求

要对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁；

要坚定信念、任事担当，牢记自己的第一职责是为党工作；

要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；

要把爱党、忧党、兴党、护党落实到经营管理各项工作中；

要迎难而上、开拓进取，带领广大干部职工开创企业发展新局面。

十、关于国企领导人员的培养

要放到工作一线摸爬滚打、锻炼成长，在实践中成长起来的选拔到领导岗位；

要从严管理，又要关心爱护，树立正向激励的鲜明导向；

要大力宣传优秀国有企业领导人员的先进事迹和突出贡献。

十一、全面从严治党在国企落地“四个要”

要同步建立党的组织、动态调整组织设置；

要把党员日常教育管理的基础性工作抓紧抓好；

要让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒；

要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作。

十二、明确各级党委责任

地方各级党委：把国有企业党的建设纳入整体工作部署和党的建设总体规划；

国有企业党委（党组）要履行主体责任；

要加强国有企业党风廉政建设和反腐败工作，把纪律和规矩挺在前面。

（据2016年10月12日人民网）

要成功必须转变思路

(在第三届大梅沙中国创新论坛上的发言摘要)

著名经济学家 首都企业家俱乐部专家委员会委员 厉以宁



20世纪以来，经济学术语中最流行且一直使用的就是“创新”二字，这一概念由熊彼特提出至今已100年了，思路是对的，但当下很多情况也发生了改变。

一是熊彼特说“创新就是生产要素的重新组合”，这在工业化时代，制造业起重要作用的时期是对的，但现在进入了信息化时代，信息量的组合、信息的组合才是创新，不掌握最新的信息，不分析最新的信息，不可能有真正的突破。

二是“企业家是创新者”的观念，由于当时企业家能够把发明家的成果用到经济中去，成为创新，所以这个观点在当时也对，但当下却已是落后的观念了。“创意、创

新、创业”连为了一体，经济创新必须先有创意，先有创意的人并不是企业家，而是无数正在投入市场的年轻人。今天，大量有知识的年轻人涌入创新市场，他们在这当中会发现许多新的问题，这其中会有失败者，但更多的是成功者。所以我们的观念需要转变，就是要深入到年轻人中去。

现在有些企业还是相当保守，只在意维护既得利益。值得注意的是，在未来的时代中，“企业家”这个名词可能都不存在了，那时候，我们可能不需要企业家了，需要的是领头者，领跑人。所以创新是中国的大势、创业是中国的大势。

对于熊彼特“要创新创业必须要有资本，先筹资、融资，然后组成一个计划，然后把发明家的发明移到新的领域来”这一观点，我认为，现在看来并不足够。网络时代使整个经济运转的速度加快了，一旦你有新创意出来，投资人得到这个消息会马上自动向你投资，而不是过去求别人投资。

“失败是成功之母”这句古话可能需要改变，因为假定思路不改，将是永远失败，要成功必须转变思路。成功是成功之母，从一定意义上说，这是一个新观念。这个过程中会出现无数新的投资人和组织者，有了成功就会有下一个成功，一直到另外新的创意出现。

(据悉，本届大梅沙论坛以“创新与‘十三五’”为主题，设置了包括中国改革论坛、经济学家论坛、国企改革和发展论坛、金融创新和发展论坛、科技创新论坛、教育改革论坛等七个专题论坛。首都企业家俱乐部专家委员会委员吴敬琏、首都企业家俱乐部顾问、全国工商联原党组书记胡德平等也应邀出席了论坛活动。)



深化金融供给侧改革 服务经济转型发展

首都企业家俱乐部常务副理事长 中国民生银行董事长 洪崎

党的十八届五中全会和中央经济工作会议，为我国实体经济发展和金融业改革指明了方向。为配合中央战略决策，中国人民银行、银监会部署了“十三五”时期金融体制改革和银行业发展的重点任务。在政策形势和行业变革的背景下，商业银行亟须通过金融供给侧结构性改革为经济转型发展提供支持。

一、新常态孕育经济发展新机遇

随着我们对经济发展新常态认识的逐步加深，中央陆续出台一系列适应新常态、引领新常态的政策举措，为经济发展注入新动能带来新机遇。

产业发展面临新机遇。

“十三五”时期，我国经济发展将逐步由投资、要素驱动转向消费、创新驱动，以服务业为主导的经济转型将加快推进，支柱产业将逐步由传统产业转向新兴产业，高端制造业将引领制造业发展，信息经济将快速发展，下一代通信网络、物联网、高性能集成电路、云计算等将迎来发展新机遇，绿色经济成为

新常态下的战略选择，环保、节能、清洁能源、绿色建筑等产业增长潜力巨大。

区域发展衍生新机会。“十三五”时期，随着“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带战略的推进，将会衍生出新的业务机会。“一带一路”战略将为企业国际化带来新机遇，预计“一带一路”沿线国家和地区将成为我国实体经济的发展承接地和利润增长点。国内重点区域发展将为传统产业和战略性新兴产业带来新机遇，京津冀区域将重点发展新一代信息技术产业、节能环保产业、生物产业和高端装备制造业；长江经济带将聚焦产业升级、产业转移，并带来交通基建、装备制造等产业发展机遇。

非公有制经济蓄势待发。公有制为主体、多种所有制经济共同发展是我国的基本经济制度。习近平总书记在全国政协十二届四次会议与民建、工商联委员座谈时重申，我们党对这一基本经济制度的观点是明确的、一贯的，而且是不断深化的，从来没有动摇。这对非公有制经济而言无疑是一颗定心丸，坚定了他们的投资信心。而且随着国企改革的深化和市场准入的放宽，非公有制经济可以进入更多的投资领域，和公有制经济一道平等使用

生产要素、公平参与市场竞争。非公有制经济发展迎来了前所未有的良好政策环境和社会氛围，其蓄积的动能必将为未来经济发展注入新的动力。

二、深化金融供给侧结构性改革

鉴于“十三五”时期我国经济发展蕴含的巨大商机，商业银行深化金融供给侧结构性改革，不仅是服务实体经济、助推经济转型升级的现实需要，也是金融机构全面提升发展质量和效益的根本途径。

拓宽金融有效供给的渠道。针对实体企业面临的“融资难、融资贵”问题，从供给侧入手，着力拓宽融资通道，为企业营造良好的融资环境。围绕实体经济的需求，大力发展创业金融和普惠金融。合理把握信贷投放总量和结构，建立健全以投贷联动为核心的金融服务模式。健全贷款审批体制，提高风险定价水平，实施精细化、差异化定价。加快担保、租赁、保险、信托等业务的模式创新，完善银行、担保、租赁、保险、信托等机构的合作机制，拓宽实体企业的多元化融资渠道。

改善金融有效供给的质量。针对实体企业日益多元化、个性化的服务需求，从供给侧入手，着力创

新业务模式。针对实体企业在不同阶段的发展特征和服务需求，打造差异化产品体系，匹配相应的金融服务模式，为企业提供全面高效的服务。针对实体产业链各个环节的发展状况和服务需求，完善供应链金融服务体系。针对实体企业的经营状况和服务需求，提高精细化管理水平，为企业提供综合性金融服务。综合考虑实体企业的环境风险和成本，发展绿色金融，完善绿色信贷机制，将资金更多地向节能环保、清洁能源、清洁能源、清洁交通等领域倾斜。

提升金融有效供给的效率。针对实体企业快捷化、便利化的现实需求，从供给侧入手，着力整合业务渠道。通过大力发展互联网金融，借助互联网、云计算、大数据等新兴技术手段，创新和整合业务渠道，实现传统物理渠道与新兴电子渠道的有效融合，提升金融供给的配置效率和服务水平。运用大数据对企业进行分类识别，优化业务审批流程，缩短融资链条，提高信贷投放效率，确保企业金融需求得到快速有效满足。

三、金融助力经济转型发展

作为国内首家主要由非公有制企业入股的全国性股份制商业银行

和中国金融改革的试验田，中国民生银行始终以“锐意改革创新、服务实体经济”为己任，致力于为客户提供专业化的现代金融服务。

“十三五”时期，民生银行将贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，配合中央去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板的战略部署，通过差别化的信贷政策淘汰落后产能，支持创新型企业发展，补齐非公有制经济和中小企业融资难短板，助力经济转型发展。

以创新理念引领民生银行发展。民生银行秉持创新理念，不断创新治理结构，实行事业部制治理模式，加快向“客户中心型”治理模式转型。支持大众创业、万众创新，前瞻性地为创新创业人群和新产业、新技术、新业态、新商业模式提供金融服务。持续创新金融服务模式，深入开展小微金融、小区金融、网络金融、移动金融和智能金融，实现传统金融服务向金融增值服务转变。

为协调发展提供金融支持。民生银行将聚焦京津冀一体化、长江经济带等重大战略，立足区域特色打造特色分行。聚焦核心地区、战略客户、优势业务，形成差异化竞争优势，为区域性重大战略和重大项目的落地提供支持。在总行层面，加快建设具有区域特色的业务



管理体系，实施一行一策的发展模式。在分行层面，鼓励分行依托区域特色构建全新的、具有区域特色的、可持续发展的商业模式。

以绿色金融化解过剩产能。民生银行积极响应中央去产能的决策，大力发展绿色金融，促进生态环境和经济社会的可持续发展。优化信贷资产结构，逐步退出“两高一剩”的传统行业，加快布局战略性新兴产业。发展绿色信贷业务，将节能环保作为信贷审批的重要前提和核心指标，对不符合产业政策和环境要求的企业和项目进行信贷控制，引导企业生产注重绿色环保，引导客户形成绿色发展理念。

以开放理念开展跨国经营。民生银行将依托“一带一路”战略，紧跟国内企业“走出去”，稳步推进国际化发展，为企业提供覆盖国

内外、进出口、上下游的全方位金融服务。通过跟随国内企业“走出去”，打造国际经营平台，满足客户境内外、本外币一体化金融服务需求。

让多种所有制经济共享金融服务。民生银行自1996年成立以来，始终秉持“服务大众、情系民生”的宗旨，走出了一条有特色的普惠金融发展道路。民生银行始终不忘初心，大力支持非公有制经济的发展，确保非公有制经济和公有制经济平等享受金融服务。今后，民生银行将继续扩大普惠金融的覆盖范围，为民营企业、中小企业、小微企业融资提供可靠、高效、便捷的服务，让全民共享民生银行的优质金融服务。

原载2016年第21期《求是》杂志

整合优化： “三去一降一补”的新动能

——读宋志平新著《经营方略》

首都企业家俱乐部常务副主任 张来民



“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”（“三去一降一补”）是当前我国供给侧结构性改革的五大任务。其中，“去产能”是任务之首。国家发展与改革委员会主任徐绍史在2016夏季达沃斯“新常态、新理念、新动能”分论坛上说，“2016年，中央确定要煤炭去产能2.8亿吨，安置分流职工70万人；钢铁去产能4500万吨，安置分流职工18万人。”去产能涉及职工安置、债务处置、资产重组等一系列复杂问题，任务十分艰巨。

去产能，关键需要起高度重视。什么是新动能？新动能如何化解产能过剩？新动能能否推动供给侧改革实现经济结构转型升级？

中国建材集团董事长、被称为“中国的稻盛和夫”的宋志平在他的新著《经营方略》（中信出版集团出版，2016年8月第1版）中做了回答。他指出：“实践证明，整合优化是过剩行业和企业走出困境的有效方法。通过实践这一模式，中国建材集团迅速成长壮大。”有位哈佛大学的学者把“整合优化”的成长方式命名为“Growth in China”（中国式成长）。宋志平还说，“这一模式，或许可以复制到其他过剩行业。”

“整合优化”，其实，就是我国经济新常态下的一种新理念、新动能，是改革开放以来我国企业理论的一大创新，应该引

“整合，即以联合重组、资源整合的方式，解决行业集中度和布局结构不合理的问题，减少增量、优化存量，重塑竞争有序、健康运行的行业生态；优化，即通过技术、管理、商业模式、机制的创新，持续增强企业的内生动力和竞争实力。”

“整合优化”在《经营方略》中时常被称为“联合重组”。但宋志平所说的联合重组，与西方大力推进的企业并购截然不同，而赋予了新的更丰富的内涵。第一，联合重组浓缩了中国传统文化中根深蒂固的“包容、合作、共赢思想”；第二，联合重组的出发点是解决系统性问题，推动行业结构调整和转型升级；第三，联合重组不仅厂房、土地、矿山等物的联合，更重要的是人的联合；第四，联合重组是文化的整合。所以，宋志平把他的联合重组称之为“整合优化”，体现了“宋志平模式”的特色。

宋志平的“整合优化”理论来

自于他的企业实践。2006年，中国建材在香港上市之后，以“蛇吞象”的方式收购徐州海螺；2007年，通过西湖之畔“汪庄会谈”，顺利联合浙江四大巨头，并以此为基准组建南方水泥；2009年，挥师北上，组建北方水泥；2011年，成立西南水泥。短短几年，中国建材先后重组上千家水泥企业，水泥产能达到4.5亿吨，一跃成为“全球水泥大王”。水泥行业集中度从2008年的16%增至2016年初的53%左右，重组企业得以快速发展壮大，整个水泥行业步入转型升级的新轨道。

“重组模式可以复制”。在任国药集团董事长期间，宋志平把中国建材集团的联合重组模式复制过去，先后完成了中国生物技术集团公司、上海医药工业研究院、中国出国人员服务总公司“四合一”的重组；建立了覆盖全国近200个地级以上城市、14万家行业客户、三级医院覆盖达95%的全国医药物流分销配送网络；营业额从400多亿元增加到2014年的2000多亿元，从一家单一的批发商变成了一家产学研融于一体的综合性医药企业。2013年国药集团继中国建材集团之后进入世界500强企业行列，成为第一家跻身世界500强的中国医药企业。

宋志平说，《经营方略》这部书是经过“实践—认识—再实践—再认识”循环往复而提炼出来的。其中，正是通过大规模而不同行业联合重组的实践，宋志平提出了“整合优化”的重要概念，并在联合重组实践中不断深化、丰富、完

善、系统，成为他《经营方略》中国企业理论的重要组成部分。

“整合优化”要坚持区域战略选择原则、企业选择原则、竞业禁止原则、专业化操作原则和以人为本原则“五项基本原则”；同时，实施合理布局、以销定产和管理整合的“三部曲”。宋志平强调，“收人先收心”。为此，要打开三扇大门：信任之门、机制之门和感情之门；要有三重境界：“利己—利他—互利”；要秉持“合作共赢、与人分利”的思想；不能“包打天下”，而是“三分天下”。更为重要的是，要用“待人宽厚、处事宽容、环境宽松”的三宽文化吸引加盟者进入，用“亲和力、向心力、凝聚力”的“三力”文化使大家加盟之后形成统一的企业文化，成为协调一致的团队。

宋志平特别强调，大企业在行业整合优化中的作用。十八世纪英国经济学家亚当·斯密在著名的《国富论》中提出了“看不见的手”的概念。在市场经济高度发达的今天，是谁在调节市场、充当这只“看不见的手”？宋志平认为，是“大企业”。

在宋志平看来，首先，大企业资金雄厚，有能力支付重组所需的大量资金，而且在人才、技术、规范治理等方面具有优势。其次，大企业通过稳定市场秩序与价格，获得合理利润，使企业进入正常经营状态，投资者、银行、员工等各方利益才能得到保证，收购溢价和减量损失才能得到补偿，从而实现产业结构调整的正循环。为此，他提

出了“大企业是过剩产能的终结者”的精辟论断。

宋志平的这一认识极为深刻。我们常说，要发挥市场配置资源的决定性作用；大企业是市场经济的支柱和主力军。从国外看，“成熟市场经济的发展就是朝着大企业引领和调控市场的方向发展”。宋志平指出，工业发达国家去产能化大都是通过大企业兼并重组来实现，往往是债权人推动重组，把一些扭亏无望的企业债权交给负责任的大企业。大企业重组后，采取关掉部分工厂、降低产能利用率等减量措施，实现供需平衡，增加行业集中度。宋志平的这些观点具有强烈的现实针对性和清晰地可操作性。

习近平总书记在出席G20工商峰会开幕式的主旨演讲中向世界宣告：“从2016年开始，我们正大力推进供给侧结构性改革，主动调节供求关系，要用5年时间再压减粗钢产能1亿至1.5亿吨，用3至5年时间再退出煤炭产能5亿吨左右、减量重组5亿吨左右。这是我们从自身长远发展出发，从去产能、调结构、稳增长出发，自主采取的行动。中国在去产能方面，力度最大，举措最实，说到就会做到。”

理论的价值不仅给人以启迪，更在于实际应用。宋志平从近40年企业实践中提炼出来的思想结晶——《经营方略》，对于当下中国不仅是去产能，包括去库存、去杠杆、降成本、补短板等等，而且对于新常态下企业改革与创新，都具有重要的理论价值，值得业界人士认真研读。

关于大企业的四个迷思

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团董事长 宋志平



迷思一：大企业大而不强？

大企业形成和发展是经济发展的产物，西方发达国家的大企业基本是上个世纪上半叶形成的，而日本、韩国是上个世纪下半叶形成的，我国则是在本世纪的这十几年形成的。大企业形成主要是靠三种方式：一是内生式成长的百年老店，像德国西门子、华为等；二是靠兼并重组发展的，如美国GE公司等；三是靠集成创新和互联网能力，如美国苹果公司、阿里巴巴等。但无论何种形式发展起来的大企业都有它强

有力的核心专长。

最早说大而不强，应是前些年看到世界500强榜单上的企业有一些是亏损企业，其实，作为大企业的阶段性亏损可能有多种原因，可能是因为经济周期带来的，也可能是自身的结构性调整，当然也有管理和技术创新上出了问题的，但不能因为一个大企业暂时亏损就认为它大而不强。

我国大企业主要是国有企业，这些大企业的核心企业往往都是大型上市公司，而我国大企业又以重化工业为主，这些企业目前正在结构调整中进行

艰难的转型，效益出现下滑也是客观的。但是，这些企业是实体经济的根，是国民经济的基础，不应该认为它大而不强。

当今的世界，国与国之间的竞争主要发生在大企业之间，经济强国的一个重要标志就是大企业林立。从全球平均水平来看，一个国家的世界500强企业占该国GDP总量的比例为35%—45%。是否有一定规模的大企业，是衡量一个国家竞争实力的关键指标之一。当然，大企业确有一些“大企业病”带来的问题，这些也是可以解决的，现在我们把大企业的目标定为做强做优做大，表明我们在大企业发展目标上有了更综合的定位，做强、做优、做大是一个完整的目标体系，互为关联，不可拆分。

迷思二：大企业会造成垄断？

在上个世纪初，西方资本主义社会经历了生产过剩的经济危机，为了摆脱经济危机，销售联盟辛迪加和兼并重组形成的康采恩应运而生，它一方面缓解了市场的恶性竞争，但却形成了市场垄断。因此，美国等国家也先后制定反垄断法等一系列法律，对企业合并进行反垄断调查等，保护了消费者的利益。

应该看到，兼并重组是企业重要的成长方式，诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格勒曾指出，没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种方式的兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部扩张成长起来的。随着经济的发展，西方各国也对企业兼并重组的审查有所放宽，先是美国修改了相关法律，欧洲也效仿美国，目前企业合并申请否决率极低。西方正在经历第六次兼并潮，许多巨无霸企业也进行了合并。2015年，国际两大化工巨头陶氏化学和杜邦公司宣布合并，市值超过1300亿美元，两家曾入围世界500强的水泥巨头法国拉法基和瑞士豪西姆合并组建拉豪集团。近几年，几乎没有听说哪家公司由于过大而被政

府拆分。

企业是否垄断和企业规模大小、市场占有率并没有必然的因果关系，垄断是指滥用市场支配地位的行为，大企业如果只是规模大但没有垄断行为就不能叫垄断。在西方许多小国家，加油站只有壳牌一家公司，但它价格稳定，不漫天涨价，也没人告过它垄断。

中国经历了30多年改革开放，经济迅猛发展，我们的大多数产业都已经过剩，且集中度很低。供给侧改革治理过剩的一个办法就是兼并重组，去年底中央经济工作会议确定的“去产能”思路就是“多兼并重组，少破产清算”。今天我国产业的主要任务是治理过剩。上个世纪90年代初，日本治理过剩时制定了企业合并的重构法，并明确在重构法下企业合并反垄断法不适用。这些经验值得我们学习，不应在经济结构调整中动辄就给企业合并戴上垄断的帽子。

迷思三：大企业妨碍中小企业发展？

这些年围绕大企业和中小企业的关系总有些争议，其核心点是大企业挤压中小企业、政府和银行支持大企业不支持中小企业。其实，大企业和中小企业是大河和小河的关系，大河有水小河满，大河无水小河干。大企业是中小企业的用户，中小企业是大企业的分包商，谁也离不开谁。一个大企业周围，总有成百上千家中小企业为之服务。甚至可以说，大企业是中小企业发展的引擎，一个大型制造企业，在物流、后勤、小配件供应、远程客户服务等方面，都带动一大批中小企业乃至微型企业的生存和发展。例如，一个汽车制造商至少需要260家左右的各类配套和外协企业，一个民用飞机制造商则需要上千家外协、外供企业的配合。美国苹果公司的智能产品iPhone手机和iPad平板电脑的成功，正是依赖于“应用商店”调动

数万个小公司为其提供应用程序，承担每年数亿次的客户端下载任务。当年日本经济泡沫破灭以后，产业空心化，许多大企业产业出走，受危害最大的是日本的中小企业，可以用“哀鸿遍野”形容。

关于银行贷款，实际上银行贷款给大企业，由大企业支付预付款给中小企业是合理的现金流动方式，大企业比银行更知道中小企业的信用情况。大企业的款去哪里了？还不都是给配套的中小企业用了。其实，中小企业银根紧时，往往也是大企业被银行压缩规模时。一般情况下，大企业信用等级高，还本付息能力强，也是银行重点考虑的。说句公道话，这些年，银行是把部分给中小企业贷款的风险转嫁给大企业了。当然，我国的银行系统也正在加强对中小微企业的信贷服务。

关于政府的扶持政策，20年前韩国就是奉行大企业政策，培养出了像现代、三星这样具有国际竞争力的企业。而中国台湾地区采取的是扶持中小企业政策，主要靠给跨国公司做代工和外包，这些年没有形成像样的工业体系和国际品牌，前几年我去台中工业区看到，很多加工厂都空空荡荡。所以，从我们的战略出发，应奉行培植有国际竞争力的大企业政策，同时也要发展好与之配套的中小企业群体，形成强有力的根植海内外两个市场的工业体系。

迷思四：大企业不创新？

诺贝尔奖获得者、经济学家菲尔普斯在他的著作《大繁荣》中的重要论点是大企业不创新，他认为创新主要靠草根创新。而德鲁克先生在《创新与企业家精神》一书中认为，说大企业不创新是错误的，他说，尽管许多重大创新不发生在企业中，但一些大企业的百年老店是一直靠不断创新得以持续发展的。

从历史上看，大企业一直是技术创新的主体，是推动人类进步的重要力量。比如通讯领域的通用公司

贝尔实验室，汽车领域的福特汽车公司，计算机领域的IBM（国际商业机器公司）、英特尔、微软公司等。正是由于这些大企业在技术领域的创新和领军作用，开创了工业化的新时代，也创造了世界范围内的现代物质文明。

目前，我国也正在开展“大众创业、万众创新”活动，互联网等产业草根创新成绩斐然，涌现了不少创客。但我国工业的大量持续性创新仍由大企业承担，让国人引以为傲的神舟飞船、高铁、核电等技术都是大企业创造的。创新需要基础和实力，比如编个软件可能有个电脑在宿舍和车库里就能搞出来，但要生产大飞机、研发航空发动机、冶炼特种钢材还是要由大企业完成。国务院在《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中提出，创新既要有大企业顶天立地，也要有中小企业铺天盖地，就形象地说明了各自的创新任务。

重要的是大企业和中小企业的协同创新。大企业可以搭建创新平台，可以把面临的问题放在平台上让中小企业“打擂揭榜”，也可以把成果汇聚到平台上实现资源共享。像全球最大的制药企业美国辉瑞公司，他的许多技术来源于外包的中小企业。前不久，我去上海药明康德，这家公司是专为世界各大药厂做技术外包的，这些年自己也发展成了一个有上万名科学家的开放型创新平台。

大企业应克服惯性思维和阻碍创新的内部机制束缚，大企业确实对持续性创新比较坚持而对颠覆性创新不够敏感，同时，大企业的机制也往往不能满足互联网等新产业的要求。但这些情况也在改变，特斯拉的电动车不错，但宝马碳素外壳的电动车也很轰动，北汽的电动车也后来居上，大企业在转型期中正在学习如何自己“颠覆”自己。

（据10月18日《中国企业报》）

产融结合的千亿远东与事业合伙人

(在9月23日第五届优董中国产融之夜上的主题发言摘要)

远东控股集团有限公司董事局主席 蒋锡培



优董创始人四年前做这个平台是很有前瞻性的，四年前还没有太多人想到要把公司董事会这批人汇聚到一个平台上去做事，而优董致力于服务优秀董事、董事会群体，做产融结合这个事情，是很有眼光的。从一个公司结构上来讲，董事会这个群体都是至关重要的，公司没有董事不行，没有优秀的董事更是不行。一个公司要走的更远，做好这一个群体的工作至关重要。

远东26年了，如果从办小工厂那五年算起，远东创建到现在也已经有了三十多年的历史，很多企业创

办三五年就倒下了，远东还在。尽管如此，我们认为远东还处在创业当中，我们还有很多事情要做。

既然选择了创业，就要把这个事情做好，如果眼前这点事情做不好，其他的都无从谈起。要知道，现在的社会是越来越崇尚成功了，鲜花和掌声会给到成功的人士，给到成功的组织，很多资源会向这样的一些组织汇聚，会向优秀者集聚。

我们是有使命感的企业，我们是有担当的企业，我们希望我们选择的是正确的，希望我们的决策是可以执行的，同时我们也相信我们这样的要面子，也会

影响一批要面子的人，但要面子不能当饭吃，如果只是要面子就很难有未来，也很少会有好朋友了。

远东现在11000多人，我们相信未来五年会到20000人，到25000人左右，达到千亿规模的营收，1500亿左右的市值，管理千亿规模的资产等等。员工的收入要在现有的基础上再翻倍，20%的员工要成为我们公司的事业合伙人。

事业合伙人在远东已经是二十年前的事情了，远东创办的时候只有一个股东，但是在近20年过程中，我们的股权制度变化了五次，这五次不是我们自己一定要做，而是没有办法不得不做。企业要生存要发展，哪家企业也不愿意在股权层面上去折腾，但我们也是没有办法而为之。

那个时候做事情，绿色通道和红线可能都是一线之差，有的人是因为头脑发达，超前去做贸易生意，被定为投机倒把的罪名送到监狱，也有人因为注册资本金不到位或者到位了之后挪作他用而触碰法律底线。

因此很多时候做事情是天时地利人和，你要想到最快的，你要看到最远的，你要看到最好的，但是，哪有人眼光这么准，看到这么好呢？要知道，哪些人在一起做事是特别重要的，遇到那些贵人、名人、志同道合的人，你就希望他永远是朋友，希望他能在共同的平台做事，有共同的文化认同和制度规则。

远东在二十多年前的事业合伙人制度就是这么来的，我们希望每一个核心的员工都有这个机会成为事业合伙人。如果光靠工资奖金还有其他福利确实可以安置80%—90%的员工，大多数的人呢都是看着工资、奖金、平台及与创办人情感的亲疏关系汇聚过来的，极少有人是跟着企业家说，我愿意入股，我愿意跟你走到最后。

二十多年前我们的股权激励制度规定，如果你是一般的员工，你可以1:2买公司的股份，中层管理干部1:3，董监高1:7，也就是说，你拿10万块钱出来，

我按相应配比给到你，无论什么时候投都没有溢价。尽管净资产很高，那个时候却也没有多少人来买。尽管我苦口婆心说了N遍，最后也只有不到一百号人，投了1800万元，包括我在内。

第二年我们分了130%，到了5400万元，看到有130%真金白银的回报，后来结果可想而知。但即便如此，也只有15%左右的员工参与。其中我们两位生产上的主管，不理解这个事情，以为公司是强迫去买，还号召员工罢工。

后来我给我的员工讲，如果现在你错过了第一轮入股投资的机会和买房的机会，你再也不要错过这一轮。

远东规划建设了宜兴独一无二集风水文化规划建设与管理于一体的最好的楼盘，在全国也算是一流的。

我们按照成本价平均六折的钱给到员工，员工没有钱可以借钱买房，没有钱可以借钱入股，入股也是按照不同的岗位年限以不同的收入入股，因为我们的薪酬制度是远东的第一号制度，我们知道这个和每个人都有特别重要的关系，我们的薪酬是结构化的薪酬制度，有保障薪酬，岗位薪酬和激励薪酬，保障薪酬大约占30%，激励薪酬占到70%，营销这一块激励薪酬甚至占到90%以上。

他会根据你的岗位有不同的考核指标，如此不同的收入就出来了。

我们现在的制度是，上有一个封顶的标准，不同的岗位，不管你是什么职位，最高到董事长，不管你有多少股份，还有最多2800万入股的机会，最少50万。但不是你一次性就可以买到。一般来说我们是以2014年至购买日上一月度累计实发薪资总额的三倍（营销人员以至购买日可支配余额为限）来买这个股份。

去年股灾以后，监管层号召上市公司能够站出来，希望董监高增持公司的股份。但是号召归号召，

虽然也有很多不允许出售、不允许转让的制约措施，但是你要人家买人家也要愿意买才行。

在将近3000家上市公司中，有800多家是有股权激励的，但是，很多公司的股权激励是难以落地的，而远东的股权激励计划却是可以落地的，而且执行时间长，在未来的九年当中你都可以来行使你的权利，远东的股权激励结构和政府监管层讲的是不一样的。

这些都是需要去好好研究的，只有把这个研究透了，要他做、要他学转变成他要做、他要学，管理才能真正简单起来，让每个人都能发自内心地踏实去做，踏实去学的话，老板就可以放下心来。作为我们来讲，我们希望把这个制度安排好，使得有理想有梦想的人能到你这个平台来，选择这样的平台不后悔。

人生两大选择非常重要，一个是选择人生伴侣，一个是选择和什么样的人在什么样的平台共事。

2008年到现在的金融危机尽管已经八九年了，但还没有结束，还在探底当中。怎样才能保持高速增长，或合适的增长，监管层伤透了脑筋。你看到一个密集的政策出台就可以感受得到这种压力。这些政策对我们企业、老百姓来讲都来不及消化，但它又显得非常重要。

因为每个人顺势而为才有可能四两拨千斤，才有可能有更好的裂变式发展，就像我们现在中央政府要求建立产融基金也好、扶持产业基金也好，很多乡镇政府，村政府、村委银行都排着队给钱。

我们做企业的肯定希望有更多的商业机会，我们需要去把握，但是实业才是金融的基础，才是社会的根本，没有实业这个1后面再多的0都没有意义。

现在投资又如此多，但很多事情都是两面的，都是辩证的。前几天在清华五道口GFD的金融博士班上一个做影视投资的朋友讲到，这类投资机构2年前才只有1000家，去年才是2000家，今年已经有8000多家。

尽管各行各业是如此之多，但经济和社会规律一定是优势相对集中，金融和社会资源一定是优势集

中。每个行业的前三位占到百分之五六十的市场份额，前10位的一定是占到90%左右的份额。

我们创业激情调动起来，我们这么多去创业，我认为，最重要的是要正确去理解创业包括做投资都是小众人的选择，成功的概率非常低，10%-20%的成功概率已经是很高了，所以未必一定要自己创业，未必一定要自己办一个公司就是创业，可以找到一个好的平台，看看哪些公司是事业合伙人制度的安排能让自己成为核心股东，站在巨人的肩膀上完成你的梦想也是很好的。

远东在过去的发展中，我们主业+投资的发展战略坚定不移，由董事局及和灵资本对外投资，我们目前已经投了329家企业，累计实现上市82家（其中新三板27家）。我们投资决策的核心依据是必须投优秀的团队，没有优秀团队的项目坚决不投！

远东会把自己的智慧能源600869发扬光大，把智慧能源智慧城市的系统服务做好，这里面空间巨大。

旗下的远东电缆连续19年产销规模第一，远东福斯特新能源锂电池做到全国第一、全球第三，艾能电力电力设计总包资质民企中第一，水木源华线路检测的业务也是全国第一。无论是大市场还是细分市场，一定要做到行业前三或者第一才行。

在互联网领域、社交领域，你做同样的事情还能超过马云、马化腾吗？这种概率很小，这种案例基本找不着，我们现在要做的还是审时度势，把握方向，再加上以人为本的基础上，进一步升华到以品质兼优者为本。

去年看到华为任正非的用人之道有一句话，要以奋斗者为本。我理解奋斗者没有功劳也有苦劳，这个逻辑是这样的。

远东以品质兼优者为本很重要。优董这样的平台集聚了一批品质兼优的人，我相信他未来的影响也好、作用也好、是很大的。我们现在要想把基础做好，把资源集聚好，相信自己的明天会更精彩。

宋志平： 温和而又执着的改革者



杜跃进 杨焱 赵晶

中国建材集团董事长宋志平，对《经济参考报》年轻记者提出的“最喜欢的花卉”选择题，选择了兰花。他欣赏兰花的“精致和清雅”。作为“位高权重”的央企掌门人，他自认的领导风格是温和型。

然而，温文尔雅的宋志平，又是大刀阔斧实施企业兼并重组的“刀斧手”。在他的领导下，中国建材开展了大规模联合重组，重组了近千家水泥企业，成长为全球建材行业的领军者。截至2016年，经宋志平之手重组了8家央企，其中建材行业4家，在他此前兼任董事长的国药集团，也重组兼并了4家央企。重组后的两家央企，都进入了世界五百强企业行列，还先行先试承担着国资委多项改革试点任务。谈到重组，他的态度坚定而执着：重组必须改革，不改革，重组也没用。

在央企去产能之战中，中国建材早在2007年就带头炸掉了代表落后产能的9个小立窑，现在宋志平要求关停日产2500吨以下的水泥生

产线，淘汰低标准的32.5标号水泥。“美国用的几乎都是62.5高标号水泥，日本使用的是52.5高标号水泥，非洲国家使用的水泥最低标号也是52.5。我国水泥生产技术和装备是全世界最现代化的，跨国公司都在购买，但我们却在用最好的装备生产最低标号的水泥。”宋志平说。

去产能用好“大企业之手”

宋志平每年都会面临一堆急需解决的难题。

进入2016年，他遇到一个既老又新的问题：去产能。在供给侧结构性改革背景下，怎么在数量上淘汰关闭一大批落后生产线，又在质量上让企业发展再上一层楼？这绝不是简单加减法能解决的问题。

作为水泥行业龙头企业负责人，宋志平深知本行业发展的要点、痛点、难点。

十年前，他去日本考察，看到很多大型水泥公司的现代化生产线都停掉了，锈迹斑斑的停在那里，当时他特别不理解，觉得很可惜。

过了很多年后，他开始理解了，“发达国家五六十年才走完的历程，我们只用十四五年就走完了。现在到了我们关工厂的时候了。”此时的宋志平，正掌控着中国最大的综合性建筑材料公司。这个叫作中国建材的公司，正面临史上最严峻的去产能挑战。

水泥市场持续低迷已是不争的

事实。统计显示，2015年全国水泥需求同比下降4.95%，首次出现负增长。全行业主营业务收入下降9.4%，利润下降58%。产能利用率仅为65%。

面对这样的形势，宋志平提出，要关闭日产2500吨以下的生产线，淘汰32.5标号水泥。与此同时，向“高性能化、特种化、高混化、制品化”转型，构筑高端产业链。

“用好大企业之手”，是宋志平认为的最有效的去产能方法，

“只有大企业才能去产能，小企业一去产能就没了。”

他认为，短缺经济导致的满负荷、超负荷生产，仍然是国内很多产业的主流习惯，这需要行业协会予以规范。

2009年，宋志平曾在中国水泥国际峰会上呼吁限产，提出“维护行业利益高于企业利益”，可并没有引起太多的共鸣。六七年过去了，宋志平算了一下，现在过剩的产能，大致和2009年之后新建产能差不多。

在宋志平看来，去产能的复杂性在于，既不能完全依靠市场之手——这样做社会付出的代价太大，也不能完全靠政府——这样会扭曲市场预期、加剧企业依赖心理。“大企业之手”或许是最有效的解决之道，“全世界范围内的清理产能过剩，最后都是靠大企业兼并重组实现的。”

宋志平认为，只有真正实现了

产业整合，企业才会自觉地去产能。市场不是某一家企业的，大家都在竞争，一家企业自己为什么要去产能？不但不会去产能，还要增加产能，从而加剧市场竞争，直至恶性竞争。

他解释道，产业重组后，把市场主导权交给了大企业，一个地区的市场就可以由大企业进行合理布局。是建众多工厂相互PK？还是将区域内的工厂整合得更精干，将生产线开工率提得更高？“显然，只有减少一些工厂和产能，使保留下来的工厂产能利用率更高，才能降低成本，更多盈利。”

宋志平表示，对于中国建材而言，当下的主要措施是：坚决限制新建，坚决淘汰落后，坚决执行错峰生产。同时加强区域协调，鼓励大企业联合重组，推进国际产能合作。

“当然，去产能的最终目的，是要提高有效供给。”这就要求企业由扩张驱动转向创新驱动，从内容上进行科技创新、管理创新、体制创新和商业模式创新；从方法上提倡原始创新、模仿创新、引进消化吸收创新、集成创新，等等。

“中国建材与中国中材重组后，我们有了国内一流的29个研究院所，”宋志平对此津津乐道，“这是我们走向未来，领跑行业的真正动力所在。”

宋志平告诉《经济参考报》记者，中国建材集团正在无机非金属材料、新能源材料、增强材料等领

域展开布局：为杭州G20大楼建设提供了全部材料；已成为全球最大的碳纤维风电叶片供应商；下一步还要做全球最大的薄膜太阳能电池供应商，利用集团的玻璃制造优势，在高温玻璃上镀上薄膜生产太阳能电池。

宋志平还将目光投向更远的产业链下游。他计划以后盖房子采取用户定制的办法：购房者从图纸上选择一个中意的设计方案后，自己设计、加工、组装；支撑其后的，是先进材料、计算机、互联网+

宋志平不紧不慢地描绘着一幅幅创新发展蓝图时，在记者眼里，他似乎更像是一位仰望星空的浪漫诗人。

分配机制国企改革不可回避的话题

在全面深化改革的日程表上，国企改革无疑占据着举足轻重的地位。然而，国企改革究竟应该改什么？怎么改？认识上有分歧，推进中有反复，路径选择上有不同，但有一点却是没有争议的：国企改革的成功与否，将决定中国经济改革的成败。

对此，在国企经营管理岗位上久经风雨的宋志平，没有高谈阔论，却表达了一个十分朴素的想法：国企改革，应当将企业效益与职工利益紧密联系起来。

可是，在现行体制环境中，知易而行难。怎么办？

宋志平为此思考了很久。他习

惯于每天清晨五点左右起床，坐在书房阅读、思考和写作，他的很多书都是在这个时间内写成的。关于国企改革中分配制度的调整，经过反复思考与探索，他终于找到了一条“中庸之道”。

宋志平认为，两种分配机制可行而且有效，即股票增值权和年度分红权。他说的股票增值权，是指在上市公司可以分给管理层一些股票增值权，以股价的年度增值奖励大家，这样不动真正的股权，但把管理层的利益和公司市值结合起来了。而年度分红权是指把企业一部分效益分配给干部员工。他说西方大公司几乎都采取了这个方法。

前些年，中国建材集团面向全球招聘一名总会计师，有1000人报名。公司初选了100人参加考试，最后选了25人，然后又从25人里选出8人参加面试，最后千里挑一选中一位非常优秀的人才。

谈到这次招聘，宋志平表示，“只有彻底改革用人制度，才能招聘最优秀的人才进入国有企业。”他告诉《经济参考报》记者，正是实行了开放式的人力资源制度，中国建材的改革与发展才有了“人”的保证。

国企改革中争议较大的一个问题，是如何避免国资流失。宋志平对此的看法是，流不流失要靠制度保证。现在资产评估、交易等制度都已比较完善，在兼并重组乃至员工持股中，只要坚持规范化操作，是可以避免国有资产流失的。

宋志平期望，在经营者、所有者和公司利益之间，建立起正相关关系。在新一轮国企改革中，中国建材集团是兼并重组、落实董事会职权和发展混合所有制经济的试点。“我们会同步推进重组整合与企业改革，积极而又稳妥地做好国资委部署的各项改革工作。”

混合公式：“央企实力+民企活力=企业竞争力”

2008年，一份题为《中建材是不是疯了？》的材料，送到了国资委高层的案头。撰写这份材料的市场人士，坦陈了对中国建材此前几年高速扩张的忧虑，并对央企大规模扩张的动因，进行了颇为偏激的推论。

面对种种质疑，宋志平没有急着辩解。

宋志平认为，中国水泥行业的多散乱的状态必须进行整合，而整合水泥业务也是中国建材的发展途径。他说，“大家有些不同看法是正常的，其实做任何事都会有风险。”他采取了不声张、不争辩、不减速、不放弃的“四不原则”。正是中国建材的这场大规模整合，使行业集中度由前些年的12%提高到现在超过60%，今天行业里都一致认同宋志平的这场整合。

也正是那段时间，经过缜密的思考后，他提出了“央企市营”的理念。

这是他在与民营企业多年磨合

后，从切身体验中悟出来的具有中国特色的管理理念。当这一名词传到美国后，当地学者甚至找不到对应的英文词汇来翻译。

就是在宋志平的“央企市营”理念指导下，中国建材整合了四大水泥公司，将原有团队转化为职业经理人，完全实行属地化管理。实际上，这已经是混合所有制改制的雏形。

继而，宋志平又根据这一理念，提出“央企实力+民企活力=企业竞争力”的公式。正是基于这一公式，中国建材在他的领导下，短时间内实现了跨越式发展，收入、利润双双增加100倍。在此前国药集团的重组中，宋志平也力主与民营企业合作重组，“不和优质民营企业合作，你和谁合作？”宋志平问道。

宋志平对《经济参考报》记者解释道：我们重组的民企，不是有人想象的那样，都是散兵游勇，长袍马褂，长短枪搭配，犹如一群土豪。事实上，民企当中不乏英雄。很多民企老板出身的职业经理人，都是从市场中拼杀出来的，年富力强，非常优秀。央企有资源、资金、人才、技术、品牌和管理优势，民企有市场活力、激励机制和拼搏精神，“为什么不可以把二者的优势有机结合起来？”

“混合所有制不能为混而混，也不是一混就灵。最终目的要建立市场化机制、实现所有者到位。”

宋志平坚信，“重组必须与改革相伴，如果没有改革，重组的意义就不大。”

回顾中外企业兼并重组历史，不乏整而不合甚至彻底失败的案例。谈及重组中怎样由“物理整合”到“化学反应”，宋志平分享了这样两点体会：一是要真正植入市场化基因；二是要形成融合包容的企业文化。

目前，他正致力于推进中国建材集团这两个方面的改造与建设。

宋志平关于管理与改革的思考从未停止过。几年前，他赴瑞士考察过著名的水泥企业豪西姆公司。他发现，这虽然是个家族企业，但董事会里的11名董事都是外部董事，董事长在欧洲出任三家大公司的董事局主席，CEO也是社会精英。这种公司治理结构引起他的思考：“一个家族公司，为了更好地发展，愿意把全部资产交给社会经理人管理。中国的民营企业和国有企业为什么不能？”

他认为，央企可以也应该试行职业经理人制度。他希望企业年轻的一代更多的管理者把自己定位为职业经理人。

2014年4月，宋志平不再担任国药集团董事长一职。离开之际，他交出了令人叹服的答卷：国药集团营业收入从他2009年接手时的360亿元，跃升至2013年的2035亿元，成为中国医药行业唯一进入世界500强的企业。

今年，他又完成了中国建筑材料集团有限公司和中国中材集团有限公司的合并重组，使之成为世界建材领域的巨型航母，开始朝着世界一流的综合型建材企业迈进。

善于将管理经验上升为理性思考的宋志平，在繁忙的工作之余，编写了六本关于经营管理方面的书。问及出书初衷，他笑言不过是为了向企业的干部们更好地阐述管理理念。

他自认为不是那种“狼性十足”、“霸气外露”的企业家，而更多地像一个“布道者”。他希望在他的领导下，企业高管注重责任、修养和境界，中层干部忠于职守、专业一流，普通员工爱岗敬业。在他看来，管理就是教育，“一遍不行我就说两遍，两遍不行就三遍，现在集团太大人太多，我就靠写书引导大家。”

“只有彻底改革用人制度，才能招聘最优秀的人才进入国有企业。”

“全世界范围内的清理产能过剩，最后都是靠大企业兼并重组实现的。”

“混合所有制不能为混而混，也不是一混就灵。最终目的要建立市场化机制、实现所有者到位。”

“重组必须与改革相伴，如果没有改革，重组的意义就不大。”

“国企改革，应当将企业效益与职工利益紧密联系起来。”

（原载《经济参考报》2016年10月28日）



首都企业家俱乐部原常务副主任董玉麟回顾：

陈锦华同志二三事



为俱乐部定规矩

今年3月23日，是首都企业家俱乐部成立30周年，一个以企业和企业家为主体的民间社团组织，历经30多年且越办越红火。其根本原因就是从其诞生之日开始，始终坚持了为企业和企业家服务的宗旨；坚持遵守党纪国法，严格按照《章程》办事；坚持集体领导；坚持从会员单位的需要出发，积极开展活动；坚持不搞盈利活动；努力把俱乐部办成企业家之家。这些基本原则保障了俱乐部的健康发展。而这一整套规矩都是在陈锦华理事长的亲自主持下严格制定的。

在俱乐部成立初期，陈锦华同志就明确提出并反复强调俱乐部的主旨就是为会员服务，为企业和企业家服务。

1985年5月29日，陈锦华在俱乐部第三次会员大会上，针对俱乐部的服务宗旨发表了热情洋溢的讲话，他说：“我要与俱乐部的工作人员一起为大家做好服务”。

1986年6月14日，《经济日报》发表了该报记者丁士的访谈录，题目是《服务是宗旨——陈锦华谈首都企业家俱乐部》，突出地展示了陈锦华同志强烈的“三个服务”意识。

1989年2月俱乐部会刊《首都企业家》创刊，陈锦华特意题写了：尽心尽力为会员服务，把首都企业家俱乐部办成企业家之家”。

2000年2月，他为俱乐部成立15周年题词：努力为企业服务，把俱乐部办成企业家之家。

2005年2月1日，他为俱乐部成立20周年题词：坚持服务宗旨，继续为企业和企业家服务。

三次题词，始终围绕了服务这一主题。

俱乐部不办经济实体、不搞营利性活动，严格遵守财务制度，也是陈锦华同志一再强调的“红线”，他说要把会费管好，哪怕一分钱也要花到明处。

我到俱乐部不久，就接到了陈锦华同志在一份专供领导同志参阅的新华社内刊上反映某地企业家俱乐部在经济管理问题上出现问题的报道中做出的批示，嘱咐我们一定要加强财务管理并再次强调首都企业家俱乐部绝对不搞经商活动。

陈锦华同志十分重视俱乐部的组织建设。特别强调任何时候都要按照俱乐部章程办事。坚持集体领导。

他在担任俱乐部理事长期间，对俱乐部的会员大会、理事会、常务理事会议、监事会、主任办公会都十分重视。凡是俱乐部的重大事项他都坚持提交相关会议审议决定，分管的会议他都亲自主持召开，需要提交会议审议通过的重要文件他都亲自审阅，尤其是俱乐部《章程》每次修订他都是逐条修改。

1987年5月8日，他主持召开俱乐部常务理事会议，研究召开第二次会员大会的有关事项，5月25日他还在思考着会议准备情况，并给时任俱乐部主任的徐孝纯等写来了一封信：“我出差回来一周，本想和孝纯同志面谈一次，无奈积压的事情太多，实在抽不出时间，深为不安。按照5月8日常务理事会商定的工作，分工要我办的，一是修改章程，二是商定理事长人选。前者已改了个稿子。现附上，如认为可行，建议你们审阅后，先打印送到各理事长、各主任审阅；

二是理事长人选，我已分别找了张彦宁、张建民，请他们考虑后直接告孝纯同志。其他的事，仍请孝纯同志处置”。这一封短信，足以反映了陈锦华同志对工作的高度重视和办事的严谨周密。今天读来，还令我感动不已。

俱乐部虽然是一个民间社会团体，但陈锦华同志一直要求我们要当做一项事业来办，一定要严格按照《章程》办事，当有新的会员单位入会并经主任办公会议讨论增补为副理事长后，他都及时提醒一定要提交常务理事会议审议“追准”。

在他就任国家体改委主任、不再担任俱乐部理事长之后，俱乐部继续推举他担任名誉理事长，他也要等待俱乐部会员大会通过正式选举后，才认可就任，虽然是一个名誉职务，他却非常珍惜，并从职务的角度积极参加俱乐部的重要活动。

2013年1月29日上午，我陪同闫三忠理事长到陈锦华家中拜年，交谈中他问起袁宝华的近况，我告诉他：“前几天，我们去看望了袁老，98岁了，身体健康、头脑清楚，他还答应了要参加俱乐部成立30周年庆祝大会呢”。锦华听后笑着说：“宝华已是百岁老人了，北京的交通又是这么拥堵，他就是来出席十分钟，路上来回也得走两个多小时，我看就不要他来了，到时候，我代表他参加”。

2015年6月6日俱乐部在全国政协礼堂召开成立30周年座谈会，锦华同志又是如约所至，那天他特别高兴，满脸笑容地和老同志们一一握手、交谈并合影留念。这是他以首都企业家俱乐部名誉理事长身份出席的最后一次俱乐部活动，给老同志们留下了非常美好的印象，可万万没有想到，一年后他就与我们永别了。

协助锦华编印《八十留踪》趣事

2005年3月，为庆祝首都企业家俱乐部成立20周年，我配合袁宝华的秘书曹明同志为袁老编印了一本影集，书名《袁宝华》是李岚清题写的，朱基作序，陈锦华写“前言”。这本画册印出后受到各方好评。由此我产生了一个想法，希望能给陈锦华也编一本。于是我在2006年7月12日写给他的一封信中正式提出：“我想为您印一本个人画册，比照袁老那本，邀请几位您熟悉的人当编委，以老朋友的身份来办这件事，不知可否？”7月25日他对我这封信中提出的问题一一作出批示，共批了十处，其中在我建议为他编印画册这句话的旁边批了三个字：“再考虑”。

事过一年后，有一次我去看望他时，我重提编印画册事，他说：“这事要办得我自己来，”当时我还不完全明白他的意思。

直到2008年4月16日上午，我和闫三忠到全国政协锦华同志办公室会见他时，他才正式提出要编一本个人影集画册，定名为《八十留踪》，要我协助，并说不用俱乐部出钱，由他女婿出钱印刷。

四天后，他秘书闫卫东给我来电话，说锦华让我去取照片。4月21日上午，我和俱乐部会刊部美编李波到锦华办公室，他把自己亲自挑选出来的一箱子照片交给我们，要求“五一”节前弄出个大样来。

我们拿回来一看，用大大小小一百多个旧信封和旧纸袋，分门别类装了大大小小一千多张照片，每个信封和纸袋上都有他亲笔写的标题，每张照片的背面都贴着他亲笔写的说明，少则十几个字，多则几百字。到这时我才明白了，这件事必须由他“自己”的含意！

我立即组织俱乐部的工作人员先把所有照片编好

号码，送出去“电分”（扫描），同时把他写的照片说明打印出来，好在我熟悉他的字体，每个字都能辨认，几个人同时打字，用了两天时间，共打印了一百多页。

4月29日下午，我们把《八十留踪》初稿的前第一部分清样送到他家，请他校阅。

5月4日下午，锦华派司机把他校对过的部分清样和他写给我的一封信送来。我打开信一看，里面还装了1000元现金，他在信中说，感谢乐部的同志辛勤工作，让我用他的钱买汉宝宝和可乐饮料给工作人员吃！当天下午，我们又乘他的车把画册的第二部分样稿给他送去。

7月25日上午，我和李波等俱乐部工人员，带着电脑和样书来到北戴河，与在此度假的锦华同志一起对画册进行最后校对、调整。他非常认真地一页一页翻看，对每张照片、每条文字说明都仔细看了一遍，他认为需要修改的地方，需要增补、更换、移动照片位置的地方，都征求我们的意见，然后进行修改。改过后即送到当地图片社打印出校清样，再送他审阅。这样日夜加班干了两天，基本定稿了。

7月28日回京后又作些调整，前后共改了七稿，每改一稿他都认看一遍，最后刻成光盘并打印了一本样本，于8月5日上午我和李一起送到他办公室。他当即交给印刷厂的技术人员拿去付印并一再表示感谢俱乐部的同志们。我说，您不用谢啦，你抽个时间让我们俱乐部的全体工作人员会会你吧，他说：“好吧！”

8月20日上午，应锦华同志邀请，我和俱乐部的全体工作人员，还有俱乐部的两位副理事长郑焕明、齐志文，一起来到全国政协，在他事先安排的一个会客室里与他聚会、座谈。锦华与大家一一握手，每人送一本刚印出的、由他亲笔题写书名的大型画册《八十留踪》并合影留念。

通过协助锦华编印《八十留踪》画册，使我有了更多与他接触的机会，从而使我进一步感受到他办事

的认真、仔细和待人的真诚、对下属的关心。

这本画册印出后（没有公开发行），他很满意，曾对我说，有了一本文字的了（指此前出版的《国是忆述》），现在又有了一本图片的，够了。意思是不再编写别的了。我对他说，还可以编一本《陈锦华珍藏酒瓶图集》呀，因为我知道他收藏了几百个小酒瓶，我说这个简单，我找人到你家给每个瓶子拍张照片就可以了。他笑着说：“那也得我来！”我估计若真要编这么本画册，他可能还要亲自撰写每个瓶子的历史呢！这事说过就过去了。事实上他后来又出了几部重要著作，他是个有远见卓识、思路敏捷、又十分勤奋的老人。

锦华同志对他自己编印的《八十留踪》画册十分满意，他在《编后说明》中写道：“我认为，在至今所看到的传记画册中，这本影集是有特色的。”画册印出后，他让司机给我打电话，问我对这本画册还有什么意见和建议，我又仔细看了一遍，随即给他写了封信，谈了我的读后感。

他这本传记式的个人影集画册与以往公开出版发行的其他领导人的画册，实大不相同：

一是这本画册体量大、内容丰富。全书共408页，共选用了987张照片，而且每张照片都附有文字说明。其中有些说明还对照片中的人和事作了描述，写成了一个感人的故事。这类文稿连同他写的《卷首》“开篇诗”和《编后说明》及每一部分的说明共有38篇短文，连同照片说明共约两万余字。

二是这本画册，实是他自己编写的，没有编委会，书名是他自己题写的，《卷首》开篇、《编后说明》、栏目说明都是他自己写的，所有照片都是他自己挑选的，每张照篇的说明也都是他自己写的，封面也是他自己设计的，编辑过程中一遍遍校对、修改及至最终定稿付印都是他亲自所为。

三是选用的照片内容与别人的传记画册大不相同，虽说全书的照片排序，大体上也是按他本人生活、工作的经历前后分作五个部分，也选了一部分工



作照片，但大部分是他个人、家庭生活照片。我作过统计，全书刊登的987张照片中：他个人的照片只有221张，他与别人合影照片683张，没有他本人参加的合影照片83张；他主持、出席会议的照片只有39张，下基层参观考察的照片93张，外事活动照片197张，他本人及他与家人、朋友休闲、聚会的照片有658张，约占百分之七十三。可以说这本影集既反映了他的工作经历、政治生活，更突出了他的休闲、家庭、日常生活，是一本有着浓厚生活情趣的“个人家庭影集”。

还有，与其他领导人的传记画册最大不同的是孩子的照片多，他与孩子们的合影和孩子们的照片有207张，其中他抱着孩子的照片53张。《画册》的

最后8页共选用了23张照片，全是他与各国孩子在合影。他为这部分照片立的标题就是《一生喜爱孩子》，在这部分的最后一页的最下面写了这么一段话：“我一生喜欢孩子，不管是中国的，还是外国的，都喜欢。遇到可爱的孩子，总想抱抱。看到孩子的天真形象，我就心花怒放，照相机留下了一脸灿烂的瞬间。”

锦华有两个女儿，大女儿陈怡为他生了个外孙女叫钱梦娅，二女儿陈悦为他生了个外孙子叫刘中天。整本《画册》中外孙女个人和有外孙女在内的合影照片共93张，外孙子个人和有外孙子在内的合影照片共123张。他用一张张照片和对每张照片的说明，全程记录了两个孩子成长的历程。

对外孙女第一张照片的说明是：“钱梦娅三个月。1987年8月6日20时35分，我的外孙女钱梦娅出生于北京红十字朝阳医院。出生时身高48公分，体重3050克，生肖属兔。这一天的白天我正在锦州开会，

上参加锦州石化公司职工演出的晚会。回到住地，宾馆的经理告诉我，总公司值班室来电话，有事要找我，我当即接通电话，罗纯山告诉我，陈怡生了个女孩，母女平安。我听了十分高兴，天遂人意，我盼望的就是女孩。”

对外孙子第一张照片的说明是：“刘中天四个月。1989年3月30日9时15分，我的外孙刘中天出生于北京复兴医院。出生时，身高50公分，体重3250克，生肖属蛇。比梦娅小一岁五个月。刘中天在祖父家的三代中，是唯一的男孩，为全家人所喜爱。1989年9月6日刘中天第一次发声叫妈妈、爸爸，这时还不到半岁。刘中天儿时长得特别好，五官俊秀，两眼炯炯有神。我领他在住地院子里和马路上散步，人见人爱，十分招人。”可见他是多么喜欢这两个孩子。

《画册》中与他合影、被他“抱过”的孩子，既有他自己的外孙女、外孙子，也有同事家的孩子，还有素不相识的外国孩子。有些是他蹲下来与孩子交谈或逗孩子玩的照片，看了这些照片，不由得让人赞叹，他可真是一位值得孩子们喜爱老爷爷呀！

有一张是他抱着同事蔡来兴孙女的图片，他写了这么一段说明：“蔡来兴的孙女让我抱抱的条件是要一根哈根达斯。我孤陋寡闻，竟然不知世界上还有威力如此巨大的哈根达斯！”

我前边说过，《画册》中有些照片的说明，他结合照片中的人和事，写成了一个生动感人的故事。例如有一张1996年5月，他参观云冈石窟时，听云冈石窟研究所李治国所长介绍情况时的合影。在这张照片的下面，他写了五百多字的说明，题目是《云冈难

题与交通部善举》，全文如下：“1996年5月，我为万家寨工程的事去山西，顺路访问云冈。在参观时，云冈石窟文物研究所所长李治国对我诉说，石窟的正前方有个煤矿，每天日夜都有大吨位的运煤卡车从石窟一旁频繁通过，它引起的震撼影响了石窟的建筑和佛像安全，扬起的尘土不断飘向佛像，导致煤炭中的含硫粉尘日积月累地侵蚀佛像，后果极为严重。虽经多年奔走，仍未获得一线希望。我当即表示，请他立即写个报告，我带回北京做工作。回到北京，我找了交通部部长黄镇东，请他重视和解决。黄镇东同志为认真，当即着手安排。这时正好《中国青年报》发表了有关此事的整版报道，我看过后立即转给了黄镇东同志，请他继续关注此事，抓紧解决。不久，交通部即安排和督促山西省交通厅，另建了一条十多公里的公路，运煤车改道绕行，彻底解决了震动和扬尘问题。

云冈石窟文物研究所所长李治国是位专家，当年周总理陪法国总统蓬皮杜到云冈参观时，当面交待他要保护好云冈。他为此谢绝了国家文物局调任，扎根云冈，精心履行周总理的嘱托，一面保护，一面研究，赢得了国内外的广泛赞誉。

这个问题解决以后，李治国同志特地到国家计委来向我致谢，谈话时眼泪几乎要夺眶而出。还要给我的秘书一个红包，被拒绝了。这件事对我影响极深，多好的一个人啊，我打心眼里感谢这位专家，感谢黄镇东同志，感谢所有为这件事出过力的同志，感谢大家为国家为子孙后代作了件大好事！”

当时，我读了这篇说明，深受感动，当即打电话与云冈石窟的时任领导轻系，请她将此事转告已退休的李治国同志，告诉他锦华同志对他的夸奖！今天重读这篇短文，使我更加感受到了锦华老领导的为人处事好风格！实在是令人敬佩，实值得我们学习。

会员单位文化信息

空政文工团获中国“荷花奖”现代舞第一名

在第六届中国舞蹈节暨第十届中国舞蹈“荷花奖”评奖活动中，来自全国的129个现代舞节目，经过3天的激烈角逐，空政文工团创作、编排、演出的《盒子》脱颖而出，获得了第一名。

中国舞蹈最高奖“荷花奖”诞生至今已有18年，是全国舞蹈赛事规范后仅存的舞蹈界评奖活动，而现代舞评奖又是其中创意密集、难度较高的一个子项。

(据《中国舞蹈网》)

首钢工业遗址入选北京市红色旅游景区

日前，由北京市旅游发展委员会组织的新红色旅游景区评定工作揭晓，首钢工业遗址入选北京市100家红色旅游景区，成为石景山区两家入选的景区之一。

授牌仪式在北京植物园举行，国家旅游局领导为首钢园区服务公司颁发爱国主义教育基地红色旅游景区牌匾。

(据10月20日《首钢日报》)

全聚德集团三名大师荣获中华名厨奖

在10月20日至23日举行的第26届中国厨师节上，全聚德集团烤鸭技术总监吴玉波、全聚德三元桥店厨师长李双进、全聚德连锁公司厨师长李占武分别荣获2016年中华金厨奖，使全聚德集团获得该荣誉的人数达到19名。

中国厨师节是由国家商务部重点支持、各地方政府及中国烹饪协会主办的大型高规格餐饮业活动，被誉为中国餐饮业的奥林匹克。

中华金厨奖是全国烹饪饮食界最高荣誉奖项，为表彰在美食管理、烹饪技艺等方面做出突出贡献的组织或个人设立。

(据全聚德集团网站)

福田汽车隆重举行成立20周年升旗仪式

在福田汽车20周年司庆之际，6000余名干部职工聚集在总部广场隆重举行成立20周年升旗仪式，同一时刻，嘹亮的国歌也在山东、湖南、广东、河北等地的事业部同时响起。

(据9月10日《福田汽车新闻》)

走在金光大道上

——记国金黄金股份有限公司——



国金黄金股份有限公司是一家集贵金属艺术品研发、设计、生产与销售于一体的股份公司，成立于2008年，注册资本为36000万元人民币。

总部设于北京，有200多家国内分支机构，员工3000多人，年销售额约30亿元。

公司旗下在北京、深圳、广东三大城市分别建有3家创新型贵金属艺术工厂、5个专业新技术实验室和1个产业基地，总占地面积近20万平方米。

与故宫博物院、上海、沈阳造币有限公司、中国印钞造币总公司等建立了长期稳固的战略合作伙伴关系；2009年起，开启了与商业银行在贵金属领域的全国性合作，先后进入中国银行、中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行等全国性商业银行和多家城市商业银行的贵金属销售体系。2015年起，国金黄金又着力开拓地方银行，先后与宁波银行、江苏银行等十多家地方银行开展合作。依托于各银行遍布全国的营业网点，构建了涵盖全国30多个省、直辖市和自治区，连接全国300多个城市和地区的贵金属营销服务

网络。

公司自涉足艺术黄金领域之初就努力践行“非凡技艺、完美品质”的产品理念，以客户体验为中心围绕传承和使用理念设计和策划产品。逐步建成了以传家、平安、婚庆、生肖及国金定制五大系列组成的产品细分体系。其中，从文化层面包含了酒、茶、福、佛、喜、生肖、节庆、纪念文化等题材；从功能上又包含了食、酒、茶、福、玩、合器等实用器型，能满足各类客户的多元化需求。此外，拥有众多专业设计人才的国金定制顾问团队，又能为个人客户和企业客户提供一对一的专业定制服务，帮助每一位客户实现黄金梦想，造就品质生活。

公司以“重现黄金光芒，创建黄金品质生活方式，把黄金变成千家万户的传家宝，让世界更美好”为企业使命，倡导艺术黄金生活化理念，致力于将文化创意与新技术研发相结合，形成了独特的竞争优势。

近年来公司获得的行业职务、荣誉、资质、认证：

行业职务

中国黄金协会常务理事单位；
中国珠宝首饰行业协会常务理事单位；
全国黄金标准化技术委员会会员单位；
上海黄金交易所综合类会员；
中国产学研合作促进会常务理事单位；
中国工业设计协会理事单位。

荣誉：

2009起连续七届北京国际金融博览会“最受消费者信赖的贵金属品牌”奖；2010年“特许产品质量奖”；

2013年国家科技部中国产学研合作创新奖

2013年国家科技奖励办公室中国产学研合作创新成果奖

2014年中国商业联合会中国珠宝行业诚信经营服务十佳单位

2014年获中国产学研合作创新示范企业授牌；

2015年获扶持项目单位称号；

2016年获北京市文化创新发展专项资金。

资质：

2011年上海世博会优秀特许零售商，

2011年世界大学生运动会贵金属特许生产商和零售商；

2011年第七届全国城市运动会独家贵金属特许生产商和零售商；

2014年中国南京青奥会特许贵金属生产商与零售商；

认证：

2013年通过ISO9001质量管理体系认证、

2013年通过CHSAS 18001职业健康安全管理体系认证

2013年通过ISO14001环境管理体系认证；

在未来的发展中，国金黄金仍将积极践行“改变、创新、超越；诚信、责任、实干”的核心价值观，牢固树立“全心全意为客户提供高品质服务”的企业宗旨，努力与所有合作伙伴一道，共同开拓贵金属文化艺术领域更加美好的未来



福禄万代传家宝瓶



福运长久龙执壶



镇财金貔貅



祈福金佛



赚钱金蟾



龙凤传家六件宝



故宫五福三件宝



故宫五德金碗

我国已成为世界最大原油进口国

统计数字显示，今年9月，我国原油进口同比增长18%，达到3306万吨，折合约804万桶/天，高于同期美国的798万桶/天，成为世界最大的原油进口国。这表明中国在国际能源格局中的角色发生重大转变，也警示着进一步重视能源安全的重要性。

从1993年首次成为石油净进口国，到2015年石油净进口量3·28亿吨，中国的石油对外依存度已实现“三级跳”。从初期的自给自足，到2009年突破国际公认的50%警戒线，到去年的超过60%，中国的石油进口风险敞口也越来越大。

(据新华网消息)

北汽制造的首架“空中力士”下线

日前，北汽集团旗下的北京通航泛太平洋航空技术有限公司常州基地一期正式竣工投产，同时泛太平洋航空首架P750飞机复装下线，这是北汽集团发展航空高端制造业以来的首架飞机。作为北京市战略新兴产业，通用航空产业收获重大进展。

P750为白色机身，高4米，长11·8米，翼展12·8米，机头下方是类似战斗机的宽大进气口，具有超短距离起降、地面反浆倒车和空中灵活机动的特点。

P750在航空界被誉为“空中力士”被广泛应用于客货运、旅游观光、航空跳伞、航拍、航测、航拍遥感等多个业务领域，单机售价在200万美元左右。

据悉，北京通航先后与数家国家通用航空公司展开合作，涵盖涡桨固定翼飞机、直升机等机型，是P750飞机国内唯一生产制造商，具备年产70架的生产能力。

(据10月25日《北京日报》)



中国国民党主席洪秀柱参访首钢北京创业公社

日前，中国国民党主席洪秀柱率领中国国民党大陆访问团参访北京创业公社中关村创客中心。

在创业公社台湾青年创业驿站，洪秀柱了解了驿站的主要功能及台湾创业者情况，并与在此创业的台湾青年进行座谈。洪秀柱表示，大陆为台湾年轻人提供了发展的舞台。她为在陆创业的台湾青年加油鼓劲，也希望他们将来可以把经验带回台湾，帮助台湾发展出更好的青年创业园地。

据悉，创业公社由首钢集团发起设立。在创业公社内，台湾青年创业驿站按照台湾岛内风格精心设计，不仅可以为每个人驻的台湾创业团队提供三个月的免费办公场地，还可以享受创业公社提供的各项服务咨询，包括资讯普及、服务对接、金融扶持等，促进创业者之间的交流沟通。目前已有14家台湾创业团队入驻驿站。

(信息来源：首钢日报)

傅华同志当选中国记协副主席

北京日报社社长傅华在近日举行的中华全国新闻工作者协会第九届理事会第一次会议上当选为中国记协副主席。

中远海运合并旗下造船业务

由中远和中海两大航运央企合并而成的中远海运集团日前正将旗下的造船业务进行合并，整合涉及旗下3大造船集团、15家造船厂，合并后将形成仅次于“南北船”的中国第三大造船集团。

目前，中远海运旗下有三大造船集团，年产能约1205万载重吨，共有员工57405人。其中，中远造船工业公司旗下有2家造船厂；中远船务工程集团有限公司旗下有6家修造船厂；中海工业有限公司旗下有7家修造船厂。

(据中国企业联合会网站)

北京城建集团承担的2019年北京世博会园区建设启动

9月29日上午，2019年中国北京世界园艺博览会园区建设正式开工。

作为园区的建设者，北京城建集团决心继续弘扬工匠精神，以高度的责任心和使命感全力推动园区建设。要坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕“绿色生活、美丽家园”的大会主题，秉承“让园艺融入自然，让自然感动心灵”的办会理念，积极组建一流管理团队，只争朝夕推进工程建设，以打造“世界园艺新境界，生态文明新典范”和创建“北京市绿色安全

文明样板工地”、争创鲁班奖为目标，全力以赴将园区工程打造成为A1类世界园艺博览会新标杆。

开工仪式后，园区将同时启动包括园区环路、综合管廊、水电气热等在内的基础设施建设，按照科学的施工时序，合理安排建设内容，高效、有序、平稳的推进园区各项工程建设工作。北京世博会园区预计2018年底全面完工。

(据北京城建集团网站)



北京建工将承建科特迪瓦最大体育场

日前，北京建工成功中标承建科特迪瓦阿比让体育场项目，这将是该国最大的体育场，同时也是北京建工为科特迪瓦人民建设的首个工程。

科特迪瓦阿比让体育场工程建设规模6万平方米，合同额约6.5亿元，建成后预计可容纳6万人，拥有天然草皮足球场、8条曲线和10条直线塑胶跑道、LED显示屏、完善的场地照明和音像系统等，设施完备程度和现代化程度在西非国家中处于一流水平。

成功中标科特迪瓦阿比让体育场工程，这不仅意味着北京建工首次进入科特迪瓦市场，海外版图继续扩大，同时也将是近60年来坚持承担援外工程建设任务的又一项成果。未来，北京建工人将继续坚守责任与使命，在这个美丽的国度打造一张崭新的中国名片，树立起象征两国人民友谊的丰碑。

(据北京建工集团网站)

我国天然气发展后劲十足

2016年亚洲西太平洋地区燃气信息交流大会9月21日至23日在北京召开。昆仑能源公司总经理赵永起作为唯一企业代表在开幕式上介绍，中国天然气发展将供需两旺。

一是中国经济进入新常态，能源需求进入中高速增长阶段。2030年能源消耗将达到57亿吨标准煤。

二是中国天然气消费占比低，较世界平均水平还有较大提升空间。服务业发展和城市化进程以及治理大气污染将带动天然气消费持续增长，2030年中国天然气消费量有望达到5800亿立方米，天然气占一次能源消费的比重将达到15.4%，与2014年的5.8%比例相比，将有大幅提升。

三是中国天然气供应增长潜力很大，进口能力大幅提升。在中国国内天然气资源特别是非常规资源开发得到突破，国际签约合同得到落地的基础上，预计到2020年，天然气的国内供应和国际进口将形成4900多亿立方米的供应能力，到2030年，将形成8000亿立方米的供应能力。

(据中国石油网)

宋志平受聘为北京彼得·德鲁克管理研修学院教授

10月17日，中国建材集团董事长宋志平因其深厚的管理思想、卓越的领导力和独具特色的管理能力，被北京彼得·德鲁克管理研修学院聘为特聘教授。

学院的特聘教授是在德鲁克管理思想领域某一方面有专长、管理经验15年以上的企业家。宋志平在30多年的企业管理过程中强调学以致用、知行合一，娴熟运用彼得·德鲁克等西方学者的管理理论，结合东方丰厚的人文智慧，浓缩提炼出了兼容并蓄、融贯中西的思想理念。此次被聘为德鲁克管理学院教授，宋志平希望，通过推进管理理论的“中西合璧”，实现中西方优秀管理思想的融合，实现西方优秀管理理论与本土企业实践的融合，进而形成有中国特色的、创新的管理理论体系，更好地指导企业实践。

德鲁克管理研修学院是以教授并实践德鲁克思想为宗旨，为中国管理者和创业者提供管理知识和管理工具。该学院将德鲁克思想与中国实践相结合，强调实践和运用，旨在帮助中国企业培养卓有成效的管理者。

(据中国建材集团网站)



海底石油开发成为中巴合作新亮点

近年来，中国和巴西在海底石油开发领域的合作发展迅速，成为中巴经贸合作新亮点。

中国和巴西同为海洋大国，科学开发海洋资源，加强海洋石油开发合作，是两国经贸合作的重要组成部分，中巴石油合作前景广阔。

巴西作为一个新兴深海石油大国，已探明油气储量831亿桶，在南美国家中位居第二，东南部的里贝拉区块为全球石油开采规模最大的海上油田之一。根据预测，该区域拥有高达120亿桶的可开采原油储量，开发后最高产量可达每天140万桶。



自1967年中国首口工业油井在渤海湾建成以来，中国海洋石油快速发展，实现海上钻井从浅水到超深水开采的巨大跨越。与此同时，中国油企积极“走出去”，参与到以深水开采为代表的全球海上油气勘探开发，尤其是大力发展与巴西的盐下层石油开发合作。中海油、中石油进入巴西油气市场后，带动了众多上下游企业共同发展。从十多年前为巴西铺设油气运输管道开始，中国已经变成巴西深海石油开发的重要合作伙伴。国内多家相关企业也先后进入巴西寻求发展。最新统计数字显示，今年中国将成为巴西在石油领域的最大贸易伙伴。

(据中国石油网)

我国企业首家“网上博物馆”正式上线

中国企业首家网上博物馆——中国石化网上博物馆日前正式上线，并面向社会开放。

该博物馆运用虚拟现实、展馆仿真、数字多媒体等技术，融科普性、互动性和博览性于一体，是石化博物馆系统的创新，也是企业网上博物馆的一种全新的尝试。网友可以登录museum.sinopec.com进行浏览和体验。

网上博物馆的最大特点是将互联网技术与中国石化的文化相结合。建设中国石化网上博物馆，既是对国家“传承创新，推动文化大发展大繁荣”号召的积极响应，又准确把握了网络文化发展规律，由传统手段向运用新兴传媒工具转变，推动优秀文化产品数字化、网络化，促进高品位文化信息的传播。通过建设融科普性、互动性和博览性于一体的中国石化网上博物馆，进一步增强中国石化的文化渗透力、影响力，提升中国石化的社会美誉度。

中国石化网上博物馆用最热门、最前沿的技术展现中国石化三十多年的发展历程。网馆分为8个部分，共6个展厅，通过三维展品、动画课件、多媒体交互、虚拟现实等展示方式，从采油、炼化、销售企业三个区块，清晰的展现了中国石化的发展历史，介绍了现状，展望了未来。

(据中国石化网)



编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

仁义诚信的品德理念

——企业家如何健全品德

企业家诚信为本的具体体现，可概括为“仁、义、礼、智、信、德、慎、清、正、友”十个字。

仁——仁者爱人、仁者利人。

仁既仁爱之意。古人云：“克己复礼为仁”。

“天时不如地利，地利不如人和”，实现人和的首要条件就是要做到“仁者爱人，仁者利人”，以仁爱的心去对待你的客户、员工以及社会，这样才能做到内部和谐，外部团结；才能自己发展，也有利于别人，就可以聚人气，聚人才，占“人和”者得天下，所以，“仁”应当成为企业家的必备素质。

“仁”的品德修养，应步入三种境界：

仁爱。企业家在爱自己、爱家庭、爱社会的基础上还要做到爱他人，也就是自己要发展，要先想到让别人发展，自己要挣钱，也要先想到让别人挣钱，这样才能长久发展，做强做大。

仁宽。企业家要正确地看待他人的弱点与不足，从而正确地处理好各种人际关系，宽宏地谅解别人的不周不妥之处，要虚怀若谷，容人容事，要有宽阔的胸怀，豁达的肚量。

仁和。“和”是指把不同的事物结合到一起，达到平稳、和谐、统一，这样就能产生新的事物。企业家能明白由“仁”向“和”递进的道理，胸怀中就会有和生、和立、和处、和爱、和达的“和为贵”观念，达到与利益相关者的“合作共赢”，彼此也成为了仁者或仁商。

义——爱财有道、见利思义。

“义”乃正义、道义、情谊之意。企业家不能见利忘义、有勇无义，但利一定要来于正道。

对企业家来说，是赢利支持了企业的成长，企业没有了效益、就没有了存在的价值，因而企业家要名正言顺地讲“利”，但在重视物质利益的同时，要加强对社会的回报，在追逐利润的同时要“见利思义”。

企业家见利要思三重义

思民族兴亡的大义。企业家讲气节，重操守，在大是大非面前要站稳立场，以民族大义为重，以国家利益为重，以人民利益为重，始终保持中华儿女的英雄气概。

思社会扶持的恩义。企业家要深知国家兴则企业荣、政党明则企业安、社会稳则企业赚的道理，知道反哺祖国、政党、社会、人民所给予的恩情。

思同甘共苦的情义。企业家在企业内部要讲情义，企业与员工唇齿相依，所以要同甘共苦，在讲原则的同时讲情义，这样领导才有号召力，员工才有向心力，企业才有发展活力。

礼——尊礼守法、非礼勿动。

“礼”就是要守法度，重视秩序。古人说的“不知礼无以为立”，就是这个道理。若不知礼，“公而无私则劳”，你虽然说话为公，别人也会讨厌你；“慎而无礼则蕙”，你虽然说话慎重，也可能导致别

人猜疑；“直而无礼则绞”，你虽然说话很坦率，但可能伤害别人。所以，孔子主张“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动”的要求。这充分说明做一个企业家守规矩的重要性和必要性，不然，干违法的事和赚黑心的钱，怎么能称得上成功的商人呢？充其量也就是一个“奸商”。

尊礼守法、懂礼明事是品德修养的基础。企业家在品德修养上要把握一个“礼”字：

第一，要遵守法规制度。对于企业家来讲，遵守法规是底线，这个底线任何时候也不能突破的。有人耍小聪明，以为只要做得好，打擦边球就没事。牟其中曾经是中国第一代贸易类民营企业家中在生意上做得最成功的一个。在改革开放初期的体制下，私人资本创造了了不起的商业奇迹，单笔金额几个亿，没有人做得过他，造势到顶峰时，他被评为中国第四大富豪，论玩小聪明，可能少有人玩得过他，但他最终却因南德集团信用证诈骗案锒铛入狱。我们解读牟其中，最重要的是应该明白：企业家能做的事业，一定取决于制度空间的大小；你个人的品质好，能力强，不见得就能取得成功，只有你的企业与法规制度的空间相容，跟体制变革的节奏吻合，你才能够很好地成长，很好地发展，才能取得成功。

第二，要遵守行业规矩。行业规矩在中国仅是初步形成，但在国外已较为成熟。可口可乐和百事可乐是两家竞争了近100年的公司。2006年4月，百事可乐的CEO接到电话，声称得到了可口可乐的神秘配方，可以出售给百事可乐。这如果在某些企业家身上，可能是天大的好事，获得竞争对手的秘方，就可以从根本上打垮对手。可百事可乐的CEO放下电话后迅速与可口可乐的CEO联系，两家公司共同向联邦调查局举报，从而抓获了3名偷窃密方的罪犯。为什么百事可乐会这么做？答案很简单：遵守行业规矩。若百事可乐买下了可口可乐的秘方，破坏了规矩，那么以后可能有人偷百事可乐的秘方去卖，那么对整个行业将是一场灾难。这样的例子很多，IBM中国公司2007年宣布：“绝不任用‘带兵集体跳槽’的主管，也绝不任用带着前一家公司商业资源前来投靠的人，因为这样的人‘有道德瑕疵’。”这些对我们企业家应有所启示，在中国越来越成熟的市场，要尽快形成本行业的基本规矩，并严格遵守行业规矩，在此基础上进行企

业活动，才能合理合法，成就大业。

智——敏而好学、知行天下。

“智”从字面上讲是智慧、聪明、有见识。企业家的“智”，就是靠知识和智慧来经商赚钱。要有朝闻道、夕死乐，敏而好学、不耻下问，发奋忘食、乐以忘忧的学习精神；要有温故而知新，对自己学而不厌，对别人诲而不倦的学习方法；要有“知之为知之，不知之为不知之”，“三人行必有我师”，“择其善者而从之，其不善者而攻之”的学习态度。这就是要处处学习，时时学习，事事学习，终生学习，不然怎样能够使知识不断更新，跟上时代的要求呢？

所谓“智商”，分开来讲就是无“智”无以为“商”，没有智慧的企业家，是不可能达到事业巅峰的，智慧是梯，只有不断增长智慧，才能达到别人摸不到的高度。大凡成功的企业家，都是从我国古代的文化智慧和西方现代管理的科学智慧中获取启发，从而提高了做企业与做事的综合素质。

提高企业家的智慧要抓好四个环节：

勤于学习。每个企业家都要有很强的“本领恐慌”意识，适应时代要求，结合本职工作，抓紧时间学习，搞好更新补缺，不断提高思维层次，加强业务水平，促进解决实际工作本领，要坚持挤时间学习，深入钻研，善于运用，勇于创新。

善于思考。战争年代毛泽东就提出“千思”，眉头一皱，计上心来。理论要在思考中强理解，科学技术要在思考中创新，有效的管理要在思考中完善，个人素质要在思考中提高。因此，对重大问题，企业家要联系实际、抓住本质、连贯系统地考，既要思考现在、又要思考过去，既要思考中国、又要思考世界，在思考中把理论和实践科学地统一起来，把继承传统与改革创新科学地统一起来，把发挥自己优点与借鉴别人长处科学地统一起来。

勇于实践。凡是有作为、挑大梁、有魄力独当一面的企业家，都是在长期的实践中拼出来、干出来的，都是在经验教训中磨出来、炼出来的。因此，要坚持深入下去，在基层中锻炼抓队伍建设的本领、锻炼解决问题的本领；锻炼领导改革创新的本领以及探索规律、争取主动权的本领。

长于总结。毛主席说过，“我是靠总结经验吃饭

的。”邓小平也讲“要摸着石头过河。”这都告诉我们要在实践中总结，在总结中提高，在提高中创新，在创新中发展。部队打仗有个好传统，就是打一仗，发动群众总结一次经验教训。企业也应这样，每完成一次重大任务，就发动群众进行总结，把领导智慧和群众智慧结合起来，使零碎的经验系统化，感性的认识条理化，具体的事物规律化。

信——信念为引、诚信为本。

企业家讲“信”，就是思想上，坚守信念，怀揣理想，胸中有乾坤，脑中有沟壑，做到不达信念，誓不罢休，就算兵欲刃之，仍能岿然不动。行为上，就是说话算数，坚守信用，言必信，行必果，敏于事，而慎于言。人而无信，不知其可；人不知信，无以知人也。做人要以“信”字为魂，经商要以“信”字为基。诚信是经商的无形资产，真正的品牌也是这样创出来的。

企业家培养“信”这一品德修养，重在两个方面：

一是讲信念，以信念为引。企业家要有信念，信念是引导企业走向辉煌的关键因素，信念就是愿景，有了它奋斗才有动力。

作为中国的企业家，要解决理想信念问题，必须始终加强理论学习、政治修养和实践锻炼，任何时候都要保持清醒的头脑，任何时候都不要为名利所干扰，任何时候都要保持一种积极进取的精神状态，把思想统一到中国特色社会主义理论体系上，把力量集聚到实现中国特色社会主义的伟大目标上，把劲头使在发展社会主义市场经济上，使国家更富强，人民更富裕，社会更安定。

二是讲诚信，以诚信为本。诚信是一个企业成功的关键之道，它是巨大的无形资产，可以给企业带来良好的信用关系、稳定的供应商和客户群以及随之而来的各种社会效益。什么是诚信？诚信就是诚实守信，能够履行承诺而取得他人信任。诚信是道德建设的根本，也是一种非常宝贵的资源。我们党讲的实事求是也就是要讲诚信，诚信是一切道德赖以维系的前提，如果失信于人，就什么工作也开展不起来，孔子也曾经说过“民无信而不立”，诚信是企业生命之源，企业生存之本、立足之道。只有用诚信创造市

场，拓展业务，企业才能实现持续发展。

德——以公为基、以德服人。

企业家的“德”就是有高尚的商业道德，做到君子惠而不费，劳而不怨，欲而不贪，泰而不骄，威而不猛。孔子说，“君子有四德”，即：为人处世应当严谨；侍奉上级应当恭敬；对待下级应当恩惠；管理企业应当依规。有仁德的人对艰难的事，抢在别人前面，对能获奖赏的事，退居在别人的后面。

企业家都是领军人物，无德无以为立，更不可能聚得人才。目前在中国，德才兼备的企业家正大量出现，越来越多的企业家也认识到“德”对他们的成功有着重要意义。企业家要做到以“德”服人。

从企业家个人角度来说，“德”就是人品操守问题，是立身做人之本，是谋事成业之基。有了良好的人品操守，做人才有骨气，做事才会硬气，做官才能正气。企业家的“德”，或者说是企业家的人品操守，起码要具备三条：

厚道。就是做人要实在，做官要本分，做事要踏实，做生意要诚信，老实厚道是做人的本分，耍奸溜滑可能会得逞一时但不可能长久，老实人可能会吃点小亏，但最终不会吃大亏，真正有作为、头脑清醒的企业家，是不会让老实肯干的部属吃亏的。

真诚。与人交往，如果没有诚心，不吐真言，时间长了必然会失去别人的信任。真诚是尊重人才的表现，是赢得人才的法宝。美国沃尔玛公司的董事长沃尔顿认为，企业领导者必须以真诚的态度尊重自己的员工，必须了解员工的为人、家庭情况、员工的困难和希望，必须尊重他们、关心他们，这样才能赢得员工之心。

豁达。《三国演义》中的周瑜，之所以被诸葛亮三气而亡，一个致命弱点就是他心胸狭窄，气量如豆。心胸豁达、宽容大度、善待他人，这是我们每个人应该具备的气度和美德。一个人心胸狭隘，气量很小，不仅干不好工作，处不好关系，还会影响身心健康。大家在一起共事，由于经历不同，认识不同，对一些问题的看法难免会有差异，这都是正常的，只要不是重大原则问题，就没有必要斤斤计较。做人一定要有肚量、气量和雅量，切不可小肚鸡肠。

慎——谨言慎行、修己慎独。

企业家要慎于言、敏于行。在决策和言行方面，要谨防一招不慎、满盘皆输。所以企业家的“慎”，至为重要。

企业家养“慎”，重在两个方面：

一是，谨言慎行。切不可我是“老大”，就想做什么就做什么，三株的老板吴炳新就是因为有了一些成绩后，不再谨言慎行了，不顾自身实力盲目扩张，在全国注册了600个子公司，2000多家县级办事处和13000多家乡镇工作站，行销大军达到数十万人，结果尾大不掉，终至失控、最后分崩离析，破产了。

企业家要慎重思考谋略发展，对问题尚未酝酿成熟，宁可缓做甚至不做，而遇到竞争对手无暇顾及或鞭长莫及的良好商机时则要乘势而上，力图一举成功。

二是修己慎独。慎独的意思是：君子在独处、无人注意的时候，也要小心谨慎，严格要求自己，不做违背道德的事。企业家的修己慎独，主要是指自律，刘少奇同志曾讲过“自律就是即使在个人独立、无人监督的、有做任何坏事可能性的情况下，更应该‘慎独’，不做任何坏事。”

企业家修己慎独，最重要的是把握住自己，提高道德修养，恪守自律，时刻牢记“勿以善小而不为，勿以恶小而为之”，

具体说，就是要做到慎权、慎欲、慎内、慎友、慎微、慎威。

清——清廉经商、赚钱为民。

君子食无求饱，居无求安，交无求私，这三无求的核心就是清廉经商。

经商是为了赚钱，而清廉是指赚了钱要对国家有贡献，对大家有实惠。企业家要在品德修养上做到“清”，应把握好两个方面。

一是把握好清廉经商，清廉是企业家品德修养的底线。

企业家追求财富无可厚非，但有了钱以后如何使用这些财富，用在发展生产、提高国力、加强国防、营造和谐、扶贫济困等方面，你就是社会的功臣。

二是赚钱为民，回报社会。所谓赚钱为民，是指

企业在做强做大以后，要注重主观上回报社会，主动地为国家、为民族做些事情。经商挣钱，首先是为国家，其次为大家，最后才是为自家。从企业家角度讲，要有强烈的使命感，在拥有财富后应当承担一定的社会责任，积极主动地而不是被动地做一些力所能及的事情，通过各种途径回馈社会，奉献社会。

正——子率以正、孰敢不正。

正，就是要求企业家做到以身作则，“子率以正，孰敢不正”。企业家讲求礼节，员工就尊敬他；企业家讲求道义，员工就信从他；企业家讲求诚信，员工敢讲实话。所以“其身正，不令则行；其身不正，虽令不从。”

我们解放军之所以不断地取得胜利。一个重要的原因，就是我们的干部在艰难困苦面前，讲的是“跟我上”，而不是“给我上”。

双星集团的汪海就具备良好的个人形象。他曾面对积压的鞋山，与员工一起背着鞋，上大街去叫卖，到外地跑推销，顶着重重压力，为“双星”品牌赢来了39.9亿的身价，但他却没有一分钱的双星股份，这位靠挣工资为生的企业家，能不广受拥戴吗？这才是真正优秀的企业家，是民族产业奋起的脊梁。因而，企业家要优秀、要赢得民心，就要以身作则，培养正品德，树立好形象。

友——团结友爱、善交益友。

友，包括朋友和友好关系两层意思。“德不孤必有邻”，有道德的人肯定会有不少好朋友。

企业家育“友”，要抓住两点：

一是讲团结重友爱，企业家要主动搞好团结，自觉维护团结。做到政治上互相信任，工作上互相支持，问题上互相帮助，生活上互相关心，在涉及重大政策问题时，要坚决按制度规定办事，对各种不良风气要坚决抵制，营造一个健康和谐的工作环境。

二是交益友远害友。有益的朋友是正直、忠实、见多识广，有害的朋友是阿谀奉承，口蜜腹剑，夸夸其谈。交一个好朋友终身受益，交一个坏朋友贻误一生。

企业家要做到，在生活中纯洁人际交往，在生意中要顾全诚实信用，这样做了，你的朋友就会遍及天下，你的生意就会如日中天。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 41

糖是糖非 之“燃”

问：什么是糖？糖到底是坏东西还是好东西？

答：“糖”让地球人类又痴又悔，又爱又恨。我们的祖先发明了汉字，别有用心地将“米”字旁拴在了“唐人”的“唐”的旁边。暗示所有归类于碳水化合物的粮食类物种，与“糖”千丝万缕，不分彼此。

《辞海》之中这样描述糖：食用糖及糖制食品统称。如：白糖；冰糖；酥糖；花生糖。

《辞海》之中这样描述糖元：亦称“动物淀粉”。由葡萄糖结合而成的支链多糖。其糖苷键为 α 型。为碳水化合物在动物体内存在的形式。主要存在于肌肉（肌糖原）和肝脏（肝糖原）的细胞中。某些植物（如真菌）也含糖元。

人类食物中的糖主要有植物淀粉、动物糖原、以及麦芽糖、蔗糖、乳糖、葡萄糖等，其中以淀粉为主。糖的消化场所主要在小肠，少量在口腔。

糖类化合物由碳（C），氢（H），氧（O）三种元素组成，分子中氢（H）和氧（O）的比例通常为2：1，与水分子中的比例一样，所以就被称为碳水化合物。

碳水化合物化学分子式为 $C_6H_{12}O_6$ 。碳水化合物是提供人体热能的三种主要营养素之中最为廉价的营养素（另两类是蛋白质与脂肪）。食物中的碳水化合物分成两类：一类是人可以吸收利用的营养碳水化合物共分4类：单糖、二糖、低聚糖、多糖；还有糖的结合物共分3类：糖脂、糖蛋白、蛋白多糖。另一类是人不能消化的无营养碳水化合物如纤维素。

碳水化合物是生命之“燃料”，对生命细胞活动具有不可替代的功能，是生命细胞结构的主要成分与重要供能物质。简而言之，糖的主要生理功能就是氧化供能，占到整个机体的50%以上，其中34%转化为ATP这一重要生命能量。糖作为人体重要碳源，是合成体内某些氨基酸、脂肪、胆固醇、核苷等重要生命物质的原料。机体每个细胞都具备碳水化合物，其含量占2%—10%，主要以糖脂、糖蛋白和蛋白多糖的形式存在，均匀分布在细胞膜、细胞器膜、细胞浆以及细胞间质中。糖及衍生物作为机体组织细胞的组成成分，参与构成细胞膜、细胞间质等，构成细胞与其他生命物质的相互作

用。如葡萄糖是维持大脑细胞功能的必需营养素，当血糖浓度下降时，脑组织因“糖燃料”能源缺乏致脑细胞功能受损，会出现头晕、心悸、出冷汗、甚至低血糖昏迷等休克症状。当膳食中碳水化合物过多时，就会转化成脂肪贮存于身体内，使人过于肥胖，继而导致高血脂、高血压、糖尿病等各类疾病。

糖还肩负着决定血型、抗体等的特殊使命。

总之，作为生命燃料，糖之“燃”发挥重要生理功能可归于两个关键点：之一是糖的正确摄入，之二是血糖稳定。糖作为人体摄入营养素之供能后，既是构成神经、骨骼、眼球角膜、玻璃体的重要成分，更是脑神经系统热能的唯一来源。人体进行呼吸、血液循环、肢体运动及体温保持等都少不了糖，特别是儿童，糖更是不可少的营养素，对促进儿童生长发育关系重大。（之二“血糖稳定”后面会详析）。

人体摄入碳水化合物经消化转变为葡萄糖或其它单糖参加机体代谢时，每克葡萄糖产热16千焦即4000卡路里的热量（而每克脂肪产生热量为9000卡路里）。膳食纤维不产热量且不被吸收，却利于消化系统中食物顺畅移动并减慢机体对热量的吸收。

中国营养专家公认碳水化合物产热量应占总人体热量的60—65%。我们平时摄入的碳水化合物主要是多糖，这在米、面等主食中含量较高。生命摄入碳水化合物十分重要，同时能获得蛋白质、脂类、维生素、矿物质、膳食纤维等诸多营养物质。但如果单独摄入单糖或双糖如蔗糖，除能补充热量外，不能补充其它营养素。

所以，完全不吃主食，只吃肉类是不科学的。因为肉类中碳水化合物含量很少，如食物中摄入碳水化合物不足，机体就不得不动用蛋白质来产生生命活动所需的热能量，这种消耗会影响机体合成新的蛋白质和细胞组织更新，没有任何好处只有坏处。只有合理摄入碳水化合物才能节省蛋白质。所以减肥者或糖尿病患者每日最少摄入的碳水化合物不要低于150克主食。

碳水化合物还具有调节脂肪代谢、抵抗酮体（酮体导致高酮酸血症生成）的重要作用。碳水化合物中的糖蛋白和蛋白多糖具有有润滑作用，其合成生物大分子物质的前体，如嘌呤、嘧啶、胆固醇等。它与同时供给的膳食纤维结合，增强肠道解毒功能，防治痔疮

及便秘，预防结肠癌直肠癌等。

所以，每天最少应摄入50~100克可消化的碳水化合物才可以预防碳水化合物缺乏症。碳水化合物主要食物来源：糖类、谷物（水稻、小麦、玉米、大麦、燕麦、高粱等）、水果（甘蔗、甜瓜、西瓜、香蕉、葡萄等）、干果类、干豆类、根茎蔬菜类（胡萝卜、番薯等）等。

问：为什么过食碳水化合物会胖呢？多吃糖的危害大吗？

答：据世界卫生组织对几十个国家的调查研究证实，吃糖过多是当前人类死亡诱因之一，人口死亡率与糖的消费量上升有着直接关系。

国外科学界普遍认为糖是“白色毒药”，尽管这种说法有些偏激，但过多糖摄入对健康有害却一致公认。科学家们还预言：戒糖比戒烟更难。

人类几百万年漫长的进化史决定了人类基因实际上并不适应现代社会的高糖饮食。直到几百年前，糖对人类还是奢侈品，在漫长而贫瘠的社会里仅仅是贵族和有钱者才能享有的特权。而现在，糖日渐成为大多数人日常最主要的能量来源并具有成瘾性。

某澳大利亚某原始土著部落，过去一直过着与世隔绝的生活，靠狩猎和采集野果为生，极少摄入高糖类食物。他们身材健硕，精神充沛，极少生病。

但是，当现代社会发掘该部落之后，随着便利店与超市“包围”部落，高糖饮食文化迅速渗透到部落生活的日常餐饮之中。土著们迅速与世人一样迷恋依赖上了各种含糖饮料、零食、蛋糕，而野生蛋白质和脂肪被大量含糖物取代，渐渐出现肥胖、糖尿病、心脏病、早逝等现象。

碳水化合物只有经过消化分解成葡萄糖、果糖和半乳糖才能被机体吸收，而果糖和半乳糖又经肝脏转换成葡萄糖。机体血中的葡萄糖简称为血糖，少部分血糖直接被组织细胞利用与氧气反应生成二氧化碳和水，放出热量供能身体，大部分血糖则贮存在人体细胞中，如果细胞中葡萄糖出现饱和，多余的葡萄糖就会以高能脂肪形式储存起来，所以，过食碳水化合物发胖就是这个硬道理！因糖促使肝脏产生中性脂肪，而血液中的中性脂肪大部分会转化成皮下脂肪，从而招惹整体肥胖，而肥胖正是导致糖尿病和心脏病的元凶。

医学研究证实，心血管病糖尿病的发生与吃糖过多有关。由于糖的摄入量过多，导致血液中的胆固醇（低密度脂蛋白）和甘油三酸酯增多，血液粘滞度增厚，血液流速变缓。长期过食糖或含糖量丰富的碳水化合物食物会使人体血糖和参与糖代谢的胰岛素激增，使胰腺负担过重，逐渐促进糖尿病的发生与发展。此外，多吃糖还会促进肾结石、鼻炎等疾病的发生。

儿童肥胖症主因也与过度吃糖招惹整体肥胖有关。同时儿童过瘦也与吃糖多有关。因为儿童吃糖多了，可使血糖升高，抑制大脑食欲中枢而带来厌食症。儿童的牙齿、骨质娇嫩脆弱、抗酸能力差。糖性软发粘，且易沾上牙齿或残留牙缝中，与口腔细菌狼狈为奸，转化为酸性物质，侵蚀牙齿组织，造成龋齿。

生长发育阶段的儿童，多糖饮食还会妨碍骨骼发育，还易引发儿童近视。这是由于糖属酸类食物，体内吸糖过多，势必消耗大量钙质影响骨质，而钙缺乏引起连锁生理反应，会降低血液渗透压，通过视觉神经的传导，导致眼球内房水渗透压低于晶状体，造成房水渗透晶状体囊而进入晶体内，引起晶状体突出，加之眼球壁的睫状体因缺钙而失去坚韧度，易发生眼球变形，前后径增大，使视网膜上的感光细胞产生的兴奋无法沿着视觉神经传入大脑皮层的神经中枢，视觉便模糊了。

既往认为患肝炎应多吃糖。糖是具有保肝解毒，防止酸中毒，修复与新生受损肝细胞的功能。但过量之糖进入血液后，由于肝功能本身受损，过补之糖会以脂肪形式贮存在肝与其他组织中，导致体重过快增加。肝细胞被大量脂肪充填后，造成肝脏脂肪浸润，进而发展成脂肪肝。因此，肝炎患者，吃糖也要适可而止。

补糖首选红糖、黑糖、冰糖。中医认为红糖黑糖性温，味甘，入脾，有益气养血、健脾暖胃、驱风散寒、活血化淤之功能。月经期及“做月子”女性吃红糖黑糖既补血又排毒又促进血液循环。而冰糖利于清热、解毒、消炎及降火气，金莲花、菊花、莲子、山楂、梨都与冰糖为伍而走进千家万户。

另国内外均有用白糖治疗皮肤溃疡与创口的方法，获良好效果。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：糖是糖非之“救”



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



慈铭奥亚健康管理医院
CIMING AOA HEALTH MANAGEMENT HOSPITAL

会所地址：北京市朝阳区北苑路91号院（慈铭大厦） www.cimingaoya.com
健康顾问：袁青 13426163820 010-59658858

纪事

9月份俱乐部活动



首都企业家俱乐部
THE CHINA CAPITAL ENTREPRENEURS' CLUB

1 10日上午，王作然常务副理事长听取2016首都企业家论坛筹备情况汇报。



2 12日俱乐部常务副主任张来民到访佳荣大厦与会员单位北京星牌集团董事长甘连舫、助理于丽商谈企业对外宣传事宜。

3 14日上午，2016首都企业家论坛筹备会议秘书处研究会务工作。

4 18日上午，张来民、会员部副部长朱永洁走访高触传媒集团，与董事长任大陆就如何开好2016首都企业家论坛与俱乐部如何为会员单位服务等问题进行了友好交流，任大陆董事长提出了许多宝贵建议。



5 18日下午，张来民走访北京饭店，协调2016首都企业家论坛会场安排事宜。

6 19日下午，会员部部长徐涛、副部长朱永洁、办公室副主任梁宏元、会刊部美编李波及周庆华同志前往北京饭店落实会务工作。

7 20日上午，张来民、朱永洁、周庆华走访北京金五星集团，向杨志刚董事长就论坛召开和俱乐部发展征求意见。谈到俱乐部关于2016首都企业家论坛预备会议的召开，杨志刚热情表示给予全力赞助。



8 24日上午，2016首都企业家论坛筹备会议秘书处研究会务工作。

9 26日上午，张来民、朱永洁、周庆华走访会员单位国金黄金集团有限公司，与王学同副总裁就如

何开好俱乐部年会和如何更好地为会员服务交流。双方还就以后的合作进行了沟通。

10 26日上午，张来民、朱永洁、周庆华走访会员单位北京万方置业有限公司，总经理王杰就2016首都企业家论坛召开与俱乐部下一步工作提出了许多宝贵建议。



11 26日下午，张来民、朱永洁、周庆华走访会员单位奥凯立科技发展股份有限公司，向董事长卢甲举就2016首都企业家论坛的召开征求意见，并就下一步俱乐部的发展展开交流。

12 28日，张来民、周庆华到大悦印务公司进行考察。

13 31日上午，张来民前往国家发改委，拜会体改司常务副司长王强，邀请他出席论坛。王司长欣然同意。



港泰通航携手沙特阿拉伯NEXUS 打造中国西南通航飞行培训

近日，四川港泰通用航空有限公司与沙特阿拉伯NEXUS Flight Operations Services LLC签订谅解备忘录。双方以一同协作，共同成立一家合资公司，以便在中国西南地区进行广泛的通用航空培训和服务。这意味着合资公司将在中国成都率先建立国际通用航空培训机构——“NEXUS航空学院”、开展无人驾驶飞机业务、设立中国民航西南地区通用航空数据中心，为中国西南地区新兴通用航空市场提供全方位服务。

对于港泰通航而言，这是港泰通航成功迈向国际通用航空市场，通过与Nexus建立的这种战略合作伙伴关系，能优化港泰通航的资源，利用国际供应商合作关系和业务专长为客户提供卓越的价值，推动中国西南通用航空产业的快速发展。



港泰通航隶属于四川港泰投资控股（集团）有限公司。公司将在郫县打造占地约5000亩，集民用自建机场、固定运营基地、小型民用飞机组装维修、销售代理、通航运营、运营托管、服务保障、航空主题旅游、航空企业总部等于一体的通用航空暨文化旅游新型小镇，这将是中国西部首屈一指的现代城市高端通用航空产业园。

除了在郫县打造通航产业园，港泰投资还在成都市中心打造通用航空一站式服务中心——港泰·通航大厦。项目规划共26层，是即高端商业、高端商务办公、港泰·首旅建国酒店、空中俱乐部于一体的城市综合体。项目顶层配置有极为稀缺的空中直升机停机坪，建成后不仅能提供城市医疗救护、应急救援服务等服务，还能提供私人高端商旅飞行服务。目前，港泰·通航大厦现已正式对外发售，恭迎品鉴。





国际知名企业联袂 引领通用航空产业发展

50-80m² 港泰·首旅建国酒店 火热发售

城市中心绝版地段 / 空中停机坪 / 三地铁覆盖 / 掌控城市核心资源



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

50-80m² 通用航空楼 · 首旅建国酒店



T+86(28) 655 22222

地址 中国·成都·一环内宽窄巷子旁

投资商 四川港泰投资控股有限公司 开发商 四川红象房地产开发有限公司

本广告涉及的图片、数据内容仅供参考使用，不作为开发依据和承诺。最新价格以开盘后实际为准。预售许可证号：成房预售中心成房字第11581号



港泰·首旅建国酒店

GANGTAI BTG JIANGUO HOTEL

成都 CHENGDU

Location Is Wealth Resources Is Value

地段即财富 资源即价值

《 尊享首旅建国酒店 做上市集团房东 》

蜀都大道西/一环内/三地铁/两大三甲医院/专享直升机坪

Gangtai BTG JianGuo Hotel / International Mansion is available worldwide
The Avenue West / Within one ring / Three Metro / Two Hospital / Exclusive Helipad

T+86(28)⁺ 655 22222

地址 中国·成都·一环内宽窄巷子旁



微信扫码

项目解释权归开发商所有，详情请咨询成都营销中心或拨打400-888-8888