

编印单位:  首都企业家俱乐部



第四届中国工业大奖发布会

主办单位: 中国工业经济联合会 中国煤炭工业协会 中国机械工业联合会 中国钢铁工业协会
中国石油和化学工业联合会 中国轻工业联合会 中国纺织工业联合会 中国建筑材料联合会
有色金属工业协会 中国电力企业联合会 中国电子信息行业联合会 中国国防工业企业协会

2016年12月 · 北京人民大会堂

于吉: 切实维护企业家合法权益

厉以宁: 当前对于财富管理的几点思考

吴敬琏: 加强竞争地位不是一蹴而就的

宋志平: 企业的改革、创新与转型



北新建材荣获中国工业大奖

12月11日，被誉为“中国工业界奥斯卡”的中国工业大奖发布会在人民大会堂举行。十届全国人大副委员长顾秀莲、中国工业经济联合会会长李毅中、国务院国资委副主任刘强、工业和信息化部总工程师张峰等领导出席会议并为获奖企业颁奖。北新建材等13家企业以及中国探月工程探测器系统、航母工程等9个项目荣获中国工业大奖。北新建材董事长王兵上台领奖并代表获奖企业发表题为“中国工业大奖是怎样炼成的：北新建材的七种武器”（见本期“企业万象”栏目）演讲。

中国工业大奖是根据党中央的指示决策、由国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，旨在评选和表彰代表中国工业发展最高水平，对增强综合国力、加强生态文明建设、促进国民经济和社会发展作出重大贡献，对行业、地区和企业发展具有示



范和带动意义的工业企业和项目。分为“中国工业大奖”、“中国工业大奖表彰奖”、“中国工业大奖提名奖”三个层次，其中“中国工业大奖”是最高奖项，每两年评选表彰一次，北新建材此次荣获的就是最高层级的“中国工业大奖”，这也是中国建筑材料企业第一次获此殊荣。

北新建材作为全球最大的石膏板产业集团，多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破，通过制定“制高点”战略，以“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎，大力实施技术产品创新，在荣获国家技术创新示范企业基础上，牵头承担了绿色建材国家“十三五”重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”，并被国务院国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的典型，以专刊工作简报形式上报国务院。这次荣获“中国工业大奖”不仅是中国建材集团的荣誉，也是中国建筑材料行业的荣誉。

中国工业大奖的评审被誉为中国规格最高、过程最严格的国家级奖项评审之一，第四届中国工业大奖于2015年4月启动，历经一年半之久。今年评委会还第一次将评审过程、结果和企业报送中央纪委审核，审核通过的企业再报国务院审批确定。新华社、中央电视台等全国主流媒体全程报道了此次大会。



首都企业家俱乐部主任、北新建材董事长王兵 荣获全国质量奖个人奖



全国人大原副委员长顾秀莲（右）、中国质量协会会长贾福兴（左）为王兵（中）颁奖后一同合影。

12月14日，2016年“中国杰出质量人（全国质量奖个人奖）”颁奖庆典在北京钓鱼台国宾馆举行，北新集团建材股份有限公司董事长、首都企业家俱乐部主任王兵荣膺“2016年中国杰出质量人（全国质量奖个人奖）”。十届全国人大副委员长顾秀莲；九届、十届、十一届全国政协副主席白立忱；中国质量协会会长贾福兴等领导出席大会并为获奖者颁奖。

全国质量奖设立于2001年，是对实施卓越的质量管理，并在质量、经济、社会效益等方面取得显著成绩的组织授予的在质量方面的最高荣誉。如今，全国质量奖已经成为与日本戴明奖、美国波多里奇国家质量奖、欧洲EFQM卓越奖齐名的国家级、全国性质量奖励。时任航天科工总经理许达哲、中国空间技术研究院院长袁家军、宝钢董事长谢企华以及海尔董事长张瑞敏、格力电器董事长董明珠、中国建材董事长宋志平、北汽董事长徐和谊、潍柴动力董事长谭旭光等都曾荣获全国质量奖企业家个人奖。

王兵在颁奖庆典上发表获奖感言时这样说道：“中央在提出供给侧改革的大背景下又提出振兴实体经济，北新建材认为其根本核心关键在于质量。中国自信需要工业自信，工业自信需要质量自信！”



董事长：王兵

王兵，男，汉族，籍贯安徽，1972年2月出生，教授级高级工程师，管理学博士，中共党员，现任北新集团建材股份有限公司董事长、党委书记，第十二届全国青联常务委员兼经济界别秘书长、第三届中央企业青联常务委员、副秘书长、中央企业青年志愿者协会副主席、中关村青联副主席。担任首都企业家俱乐部主任、中国绝热节能材料协会会长、中国房地产研究会副会长、全国工商联全联房地产商会副会长等社会行业职务。

曾荣获中央企业五四青年奖章、北京市劳动模范、北京市优秀企业家、北京五四青年奖章、蒙代尔·世界经理人成就奖、全国十大企业管理创新人物并获全国企业管理现代化创新成果一等奖，当选2010年中国建筑业年度人物、2012年中华儿女年度人物、



临近年终，北新建材双喜临门，一是公司荣获了素有“中国工业界奥斯卡”美誉的“中国工业大奖”；二是王兵董事长被授予“全国质量奖个人奖”，祝贺之际，我们刊发了陈燕同志撰写的《北新建材的中国工业大奖是怎样炼成的》专题文章，记录了北新建材十年以来，超前布局、自主创新、制定高点战略、打造知名品牌的企业壮举。

针对当前企业家的改革发展环境还不够完善、企业家的合法权益时常被侵害的现实，中企联、中企协常务副理事长于吉撰写了《切实维护企业家合法权益》的文章，本刊予以摘发，意在为企业家提供维护企业和自身合法权益的保护依据。

作为知名的央企负责人，12月18日，宋志平又登上了首届国家发展论坛，就“企业的改革、创新与转型”发表了精彩演说。

2015——2016年度北京优秀企业家、北京优秀创业企业家评选揭晓。16位首都企业家俱乐部会员单位的企业家榜上有名，约占总数的18%。本期对其中的6位企业家做了业绩介绍。

在全国学习、贯彻中央经济工作会议精神之际，我们转发了中国企业研究院首席研究员李锦对中央经济工作会议中6个涉及国企改革方面的问题解读，以供参考。

面对当前社会热议的强化竞争和财富管理两大话题，俱乐部专家委员会的吴敬琏、厉以宁委员近期分别在中国经济与国际合作年会、2016中国网财富管理论坛上做出了专业化阐述，可供一读。

C O N T E N T S

目 录

SHOU DUO QI YE JIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

06/于 吉：切实维护企业家合法权益

专家论坛

10/厉以宁：当前对于财富管理的几点思考

12/吴敬琏：加强竞争地位不是一蹴而就的

14/李 锦：中央经济工作会议国企改革六大看点解读

企业家论坛

17/宋志平：企业的改革、创新与转型

企业家风采

20/2015—2016年北京优秀企业家、优秀创业企业家
成果交流会隆重召开

22/创新驱动发展 绿色建筑未来（记北新建材董事长王兵）

23/新能源汽车企业的领军人物（记北汽新能源公司总经理郑刚）

24/重焕老牌阀门企业活力（记北京阀门总厂董事长陈金普）

25/与时俱进的实干家（记北京蟹岛集团董事长付秀平）

26/引领中国保险经纪行业发展（记江泰保险经纪公司董事长沈开涛）

27/直饮水行业的领跑者（记北京爱生科技公司董事长张琮）

28/为首都经济建设再立新功

——北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚在2015—2016年
度北京优秀企业家、优秀创业企业家成果交流会上的发言

29/服务北京产业升级 增进居民百姓福祉

——北京银行行长张东宁在2015—2016年度北京优秀企业家、
优秀创业企业家成果交流会上的发言

俱乐部文苑

- 30/公涛先生功德赋
- 31/都市里的“乌兰牧骑”

企业万象

- 32/北新建材的中国工业大奖是怎样炼成的?

会员单位信息

- 38/习近平对中国神华集团宁煤煤制油示范项目建成投产作出重要指示
- 38/宋志平连续四年被评为年度最具影响力企业领袖
- 39/吴敬琏获2016网易年度最具影响力经济学家奖
- 39/北新建材又获三项奖励
- 39/北汽新能源交付全球最大充换电站集群
- 40/北京建工集团路刚当选“国企楷模北京榜样”十大人物
- 40/王基铭获能源装备终身成就奖
- 40/2016中国品牌影响力评价成果发布俱乐部九家企业光荣上榜
- 40/首钢京唐公司荣获中国工业大奖表彰奖
- 41/北汽福田国内首款无人驾驶卡车发布
- 41/北京同仁堂旗舰店落户南非
- 41/第31届北京市企业管理现代化创新成果颁布俱乐部会员单位收获颇丰

管理漫谈

- 42/管教融合的管理理念——企业家如何运用管理

韩博士健康信箱

- 46/糖是糖非之“救”
- 48/四川港泰投资控股集团
- 封底/四川港泰投资控股集团



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：张来民

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2017年1月5日



俱乐部
微信
公众号

切实维护企业家合法权益

中国企业联合会 中国企业家协会常务副理事长 于吉



改革开放以来，我国企业家队伍不断壮大，一批素质过硬、敢于担当的企业家脱颖而出。但也要看到，企业家的改革发展环境还不完善，企业家的合法权益时常受到侵害，企业家的积极性和创造性并没有充分发挥出来。

企业家是企业的统帅和灵魂，是改革创新的重要力量，也是推动经济社会发展的生力军。习近平总书记今年3月4日在参加全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会时强调，要“激发企业家精神，发挥企业家才能”。为了激发企业家精神，发挥企业家才能必须界定企业家的含义，明确企业家的范围，并据此加强企业法治，创造良好的法治环境，依法维护企业家的合法权益，增强企业的活力和创造力。

在立法方面

健全维护企业家合法权益的法律制度

市场经济是法治经济。维护企业家的合法权益，

必须以健全完备的法律规范体系为基础，用透明的法治环境稳定预期，以确保企业在法治轨道上健康发展。

1. 应当明确企业家的法律地位。

我国目前的法律没有对企业家作出法律界定。中央有关改革文件提出，建立职业经理人制度，更好发挥企业家作用。但对什么是职业经理人，什么是企业家，二者有哪些联系和区别，并没有作出界定。维护企业家的合法权益，应当首先明确企业家的概念和范围，明确企业家的权利、义务和责任，为保护企业家合法权益提供法律依据。

2. 应当鼓励企业家“敢为天下先”的精神。

企业家精神是指被企业家群体和社会普遍认同，由企业家践行的价值取向和精神特质。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。法律法规应当充分尊重并发挥企业家在市场经济活动中的积极作用，大力弘扬企业家精神，例如敬业精神、

创新精神、契约精神、诚信精神、担当精神、责任精神、团队精神、奉献精神、民族精神等，为企业家进一步松绑，减少微观干预，更多从激励企业家发挥作用的角度出台相应规定，让企业家真正成为市场经济活动的参与者、决策者、成为推动经济与社会发展的重要力量。

3. 应当完善保护企业家财产权、人身权等方面的规定。

企业家的合法财产应当受到法律保护，然而，侵占、哄抢、破坏、扣押、冻结、没收等侵害企业家财产权的事例时有发生。企业家的人身权也应当受到法律保护。但是企业家的人身自由权、人格尊严权、生命健康权等受到侵犯的案例也经常出现。因此，在立法中应当细化维护企业家的正当权益和企业家的人身财产安全等方面的规定。

4. 应当充实发展企业家人才市场的规定。

参照国际上通用的职业标准，结合我国的实际，制定符合我国国情的企业家职业规范，发展人才中介机构；鼓励引导企业家的选拔市场化，以市场经济规律促进企业家供需双方合理流动，通过市场机制来选拔、培养、吸纳或淘汰企业经营者，为企业家自主择业、施展才华提供渠道和条件，实现企业家人力资源的合理配置；建立企业家经营业绩档案制度和人才数据库，为用人企业和待聘企业家的双向选择提供服务，方便企业自主地选择合适的职业经理人，降低寻找的交易成本；通过优胜劣汰的竞争机制，促进企业家供给，提高企业家素质。

5. 应当积极听取企业家在完善法律制度方面的意见。

法律是治国之重器，良法是善治之前提。完善的法律体系，不仅靠立法者或专家学者，而且要依靠群众的智慧，集思广益，充分商讨，广泛吸取企业家的意见，才能提高立法质量和立法效率。完善企业家激

励约束机制，既要规范企业法人治理结构，加强企业家内部激励和约束；也要发挥市场、法律作用，加强对企业家的外部激励和约束。

在司法和监督方面

筑牢维护企业家合法权益的公正基础

公正是司法和司法监督的生命线。司法和监督的任务与目标就是实现公正，并通过公正的司法和监督活动，维护社会公平正义。营造公正的法治环境和守法的社会环境，才能给企业家以定心丸，激发企业家的创新动力、创造潜力和创业活力。

1. 通过公正的司法保护企业家的合法权益。

司法满意的评价标准是公正。古人云“天下之事，不难于立法，而难于法之必行”。实现司法公正，就要严格依法办案，严格遵循法律程序，坚守住法律底线，在法律规定的范围内行使司法权。用公正透明的司法保证每一个涉及到企业家的具体案件都公正。

司法机关应当严格区分民营企业发展过程中的灵活经营与犯罪、企业经济纠纷与经济犯罪、企业个人犯罪与企业违规问题，妥善处理民营经济发展中出现的各类问题。应当加强对恶意毁谤、造谣诬陷、故意罗织罪名侵害企业家合法利益。以及采取暴力手段侵害企业家人身安全等行为的打击。

2. 通过公正的检察监督保护企业家的合法权益。

加强对司法活动的监督，是司法领域践行执政为民宗旨、把权力关进笼子的必然要求。长期以来，有的司法机关执法不严、司法不公、司法腐败等问题突出；有的有案不立，有罪不究；有的越权管辖、插手经济纠纷；有的刑讯逼供、滥用强制措施，违法查封扣押冻结处理涉案财物；有的办关系案、人情案、金钱案。甚至徇私舞弊、贪赃枉法等。这问题不仅严重

败坏司法公信和法治权威，而且严重损害了企业家的利益，侵害了人民群众的利益。对司法活动进行监督，就是完善司法、检察与监督工作机制，规范和约束司法权的行使，纠正有法不依、执法不严、违法不究的问题，严格落实有关法律法规，确保司法机关在涉及企业家的案件中公正、公平、公开。

3. 通过公正的行政执法保护企业家的合法权益。

行政执法是行政机关的基本职能。行政机关是实施法律法规的重要主体。近些年来，行政机关依法行政的状况有了很大改善，但仍存在不少问题，突出表现是有法不依、执法不严、违法不究甚至执法犯法、贪赃枉法现象时有发生。有的以罚代刑、降格处理；有的执法乱作为、变通执法、选择执法、人情执法、钓鱼执法以及以罚款创收为目的的利益驱动执法。行政执法自由裁量权过大，同案不同罚的情况比较普遍。这些问题的存在，严重影响了法律的公正和权威，已经成为行政执法领域企业家普遍关注、各方面反映强烈的突出问题。必须深化行政执法体制改革，着力规范职责配置和执法行为，强化权力监督和责任追究，促进规范公正文明执法，严格规范涉企行政行为，依法保障企业经营自主权和企业家的合法权益。

在市场方面

规范维护企业家合法权益的竞争秩序

公平的市场竞争秩序是企业健康发展的保障。公平、开放、透明的市场环境是保障企业家发展的重要前提。目前，市场竞争不公平、竞争秩序不规范，导致了企业不是通过加强管理、技术进步等方式提高竞争力，而是通过不正当手段谋求发展。企业家的创新企业精神、勇于担当精神在这种不公平竞争秩序下，也难以有效发挥作用。

1. 建立统一规范的市场监管体系

清除、废止妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，破除部门保护、地区封锁和行业垄断。深化商事制度改革，继续清理工商登记前置审批，加快工商登记后置审批改革。在放开前置审批的同时，加强事中事后监管，创新市场监管方式，做到放管结合、宽进与严管并重。完善市场监管体系，建立透明、规范、高效的投资项目纵横联动、协同监管机制，实行综合监管，推广随机抽查，探索智能监管。探索建立统一的市场竞争监管功能及其机构，综合协调与企业经营相关的环保监管、安全检查、质量监督等行为。

2. 维护公平竞争的市场秩序

市场经济是竞争经济。从现实情况看，损害竞争和消费者权益以及妨碍创新和技术进步的垄断协议、滥用市场支配地位的行为时有发生，侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品、价格欺诈、商业贿赂、商业诋毁等现象仍较严重。因此，必须强化市场行为监管，打破地区封锁和行业垄断，规范生产、经营和交易活动，平等保护各类企业的合法权益，维护公平竞争的市场秩序。实行适用于各类所有制企业的统一的市场准入制度，健全负面清单管理制度。凡是法律法规未明确进入的行业和领域，都应当鼓励民营企业进入。凡是我国政府已向外资开放或承诺开放的领域，都应当向国内民营企业开放。完善国有企业监督机制，探索建立审计、纪检、监事等国企监管多部门信息共享与审核“一账通”制度，以减轻企业负担。

3. 建立健全社会诚信监管体系

市场经济也是信用经济。完善社会信用法规体系，着力解决企业、个人信用缺失问题。加快整合分散在工商执法、金融机构、安全环保等领域的企业和企业家信息，健全资源共享的征信体系，严惩企业失信行为，弘扬企业诚信经营、合法经营精神。加快企业信用监管步伐，加强信用制度建设，



建立健全失信约束惩罚机制，引导企业增强信用意识。建立健全全国统一的社会信用代码制度和信用信息共享交换平台，推进企业信用信息公示全国一张网建设，依法保护企业和企业家个人信息安全。

在宣传方面

营造维护企业家合法权益的舆论氛围

新闻媒体应当理解、尊重、爱护和支持企业家，弘扬敢为人先，爱拼才会赢的开拓创新精神，形成重视企业家的共识，为企业家的成长和发展创造良好的舆论环境。

1. 尽量多树立企业家的正面形象

新闻媒体报道企业家应当以正面宣传为主，增强吸引力和感染力。全社会应当形成尊重、理解、关怀和支持企业家的社会氛围，尊重企业家的特殊劳动，重视企业家的社会价值，充分肯定企业家队伍对经济社会发展所做出的贡献。对兢兢业业辛勤耕耘、做出成绩和贡献的优秀企业家大力宣传和表彰，特别是宣传企业家创业创新典型，宣传企业家的社会责任和奉献精神，在全社会创造良好的舆论环境。

2. 尽量多正面宣传报道国有企业

国有企业改革舆论环境十分复杂。近些年，社会上出现了仇官、仇富、仇国企的舆论氛围。对国有企业的地位作用、改革方向路线仍存在私有化、去国有企业等错误观点。新闻媒体应当更多宣传报道国有企业的改革创新成果和对国家经济社会

发展做出的重大贡献；更多宣传企业家在国有企业转型升级、创业创新、守法诚信经营、履行社会责任等方面的突出作用和成就，着力塑造国有企业和企业家的良好社会形象。

3. 尽量公正宣传报道企业家

国内有的新闻媒体将少数企业家违法或者不道德行为，有意放大成企业群体事件进行报道。有的在未经核实的情况下对部分守法经营的企业家歪曲报道。这不仅严重贬低了企业家在社会公众中的整体形象，而且在一定程度上成为诱发社会仇富心态的助推剂，恶化了企业家与员工、企业家与社会公众之间的关系。企业家承受的社会舆论压力显著上升，不时发生的企业家意外遇害事件，更直接提升了企业家对安全的担忧。因此，对企业家的负面新闻，应当核实真相，实事求是地进行报道。宣传中应当引导建立创新容错机制，鼓励企业家大胆试验、大胆创新、敢冒风险，强化企业家精神激励，提升企业家的职业荣誉感，增强企业内在活力和创造力，推动企业更新、更好、可持续地发展。

（原载《企业管理》2016年第12期）

当前对于财富管理的几点思考

(在2016中国网财富管理论坛上的发言节选)

著名经济学家 首都企业家俱乐部专家委员会委员 厉以宁



当前，金融资本市场有几个话题引发热议。

第一个话题——为什么财富管理越来越引起经济学界的重视？可以从以下几个方面进行分析：第一，如今已经进入了信息化时代，互联网越来越产生影响，人们总是担心手头的金融财富会贬值，会波动。所以，急于找到安全的道路；第二，国际化、一体化现在是大的

趋势。国际财富管理影响中国经济，中国的财富管理也影响国际经济，这种相互影响今后大家要注意这个问题，防止自己手头财富的流失；第三，国际上经常在国际管理领域内发生突发事件，从而引起国际经济波动。比如某一家银行倒闭了，某一个大企业破产了，这些都会引起一些风波。

另外，我们还应该看到，从每

一个投资者来说，人人都想使手头的财富升值，人人都希望能够把财富增加至少是不变，因此投资在寻找安全的道路。这是一种机遇，但也可能是一个陷阱。

第二个话题——金融风险的由来是经济学界关注的重点，当然也有分歧。为什么会发生金融风险？

第一，银行不良资产比例增加，储户纷纷提现，银行倒闭，储

户受损失，所以要加强对银行业金融机构的监管。

第二，金融风险原因在资本市场发生大的振动，估计投资者在寻找机会，同时在国际投资者的活动之下，金融的波动使广大投资者感到惊慌。防范之道在于，怎么样管理资本市场，不要让资本市场发生不正常的大的波动。

第三，外汇市场上对人民币的炒作，导致人民币大幅度贬值，引起人们的恐慌。可以说，现在外汇市场加强监管是必要的，但这也不用过度惊慌，因为它毕竟还是有规律可循的。应该打击那些造谣者，加强监管。

金融学界关于金融的危机有不同的解释，有不同的看法，所以在这个问题上，经济学界的争论是存在的，但大家的共同目的都在防止金融风险的出现。

第三个话题——要正视网络交易对金融业的巨大冲击。根据2008年以来的国际经验，网络交易使经济产生了三个重要的变化：一是经济运转的幅度大大加快，经济越活跃的国家，经济运转的幅度就越快；二是信息化时代使金融服务方式和投资人的行为方式发生了巨大变化，这在一定程度上和金融业务和财富管理人员的年龄有关，平均年龄越小，信息化带来的行为方式就越有变化；三是信息化为金融增添了许多平台，使得人们的金融交易成本降低，从而使得越来越多的

人有发挥自己作用的机会，并且在这个领域内涌现了很多新的领路人。当然，这也是一个新情况，这些领路人的出现也会加快或者加大投资者的困惑。

第四个话题——我们应当怎样分散国际跟国内金融的风险。分散风险重点并不是源头上的防范，而是在力所能及范围内减少风险，减少国际金融政策中的变化对国内金融的冲击。

分散需要智慧。根据信息分析国际资本的走向、国际证券市场上的情况，债券市场、期货市场、黄金市场都会出现什么情况。所以要早做准备，以免被动，这就是风险要分散。

金融风险的分散还可以分为两类：一类是体制内的金融运转风险的分散，二是体制外的金融循环风险。两者都应该注意，不能只顾一方。但要注意，体制内循环的金融风险不一定小于体制外循环的金融风险，体制外的循环风险容易被监管部门所注意，而体制内的循环风险往往被忽略或者被低估。

防范金融风险是在源头上下功夫，分散金融风险就是在信息所掌握的范围，力所能及地让风险更小。

第五个话题——新常态下，货币政策究竟应当如何定位。最近中央经济工作会议提了很多重要指示，新常态下的货币政策应该保持稳定，应当保持稳健中性，这四个

字非常重要，稳健中性，不是一般的货币政策要保持中性，而是稳健中性。经济也是这样，我们对于经济可以这样形容，2017年的经济怎么走，稳中求进，稳中求进不等于进中求稳，进中求稳还是把重心放在进上面，中国的经济新常态是稳中求进，对金融也是这样的，稳健中性，首先是稳健。

在新常态下，货币政策的目标应该是什么？这个有不同的看法，个人认为，仅将货币政策的目标定在根据经济增长来定，可能过度狭隘了。

现在供给侧方面的结构性改革不一定是从需求方面入手，而主要是在供给侧。供给侧方面，银行应把扶持制造业、调整结构放在重要的位置。

我们谈宏观调控的时候，不但要注意供给侧的，而且要让经济有活力，经济有活力有赖于制度保障，产权保护稳住大家对财产的信心，能够使之增加活力。我们一定要在这方面做到公平。

第六个话题——通货紧缩可能比通货膨胀带来的坏处更大。货币的发行如果采取稳健中性，就应该看到贷款不在量来讲，贷款要把新产品、新功能这些推到前面去是有作用的，所以我们要防止过分的紧缩，过分的紧缩对经济的坏处可能比通货膨胀要大，因为各国历史也表明了这样一点，它不是短期内增加一点货币就能解决的。



加强竞争地位不是一蹴而就的

(在“中国经济与国际合作年会暨新‘巴山轮’会议·2016”上的发言)

国务院发展研究中心研究员 首都企业家俱乐部专家委员会委员 吴敬琏

强化竞争政策来推动中国经济的增长，一直是中国社会主义市场经济改革中的重要问题。

在供给侧结构性改革中，加强竞争是一个非常重要的方面

刚刚闭幕的中央经济工作会议指出，供给侧结构性改革，最终目的是满足需求，主攻方向是提高供给质量，根本途径是深化改革，就

是要完善市场在资源配置中起决定性作用的体制机制。

市场要在资源配置中起决定性作用，有一个问题，就是竞争。竞争是市场制度的灵魂。因为要让市场能够保持经济的持续稳定、有效率的增长，主要发挥两个功能：一是指有效地把稀缺资源配置到最正确的地方，即有效地配置资源；另外一个功能是形成一种在经济活动中共存共荣的激励机制，对委托

人、代理人的激励方向一样。这两个功能，不管是有效地配置资源，还是共荣的激励机制，都要通过竞争形成的价格信号来实现。没有竞争，市场就不可能发挥这两个功能。所以，我们说竞争是市场制度的灵魂。但是竞争在原有体制下是受到压抑的，所以要用竞争政策来保证竞争的加强，保证市场发挥功能，保证市场在资源配置中起决定性作用。在供给侧结构性改革里

面，加强竞争是一个非常重要的方面。而这件事情不是很容易能够做到的。

加强竞争地位不是一蹴而就的

我要强调的一点是，加强竞争的问题，不是经号召就能一蹴而就解决的，这涉及很多理论、政策、法律、执法等各方面的问题。去年中共中央和国务院发布的一个关于价格改革的文件里面就提到，要逐步确立竞争政策的基础性地位，协调产业政策和竞争政策。

为什么会提出这个问题呢？大概从上世纪八十年代中期以来，虽然我们的目标是建立有计划的商品经济，或是建立社会主义市场经济，但是处于基础性地位的政策仍是产业政策。我不是说要否定产业政策、抛弃产业政策，但是我们所执行的产业政策是从日本引进来的，大致是上个世纪七十年代以前的产业政策。这个产业政策的特点是支持一部分产业、抑制一部分产业。这种产业政策在经济学界有讨论，有人把它叫作“选择性的产业政策”，也有人把它叫作“纵向定位的产业政策”。显然它是抑制竞争的，是违反公平竞争原则的。不管是在思想上，还是在我们的政策上都被表现出来，几乎在经济领域中无处不在。

要加强竞争、贯彻竞争政策，

就会碰到认识上、法律上、政策上、执法上的许多问题。比如说，我们有反垄断法。但是反垄断法里，对于叫作“维护公共利益的”垄断，它是作为但书。于是，在贯彻执行竞争政策时，就会碰到这种法律上的障碍。

“公平竞争审查”意见在执行过程中，还有许多问题需要解决

现在我们在“三去一降一补”中，可以用两种方法：一种方法是强化竞争，使资源更有效地配置，使激励机制能够鼓励创新、创业；另一种办法也可以用行政办法，就是贯彻产业目录等，用行政办法实现。过去我们执行了日本式的产业政策，自上世纪八十年代以后，包括日本在内都认为，产业政策是需要的，但要有助于强化竞争、有助于提升市场的有效性。认识到这一点非常重要，可以说决定了这些难题能不能解决、经济持续增长稳定的增长能不能保证等重大问题。在价格改革文件提出以后，今年六月国务院又发布了“公平竞争审查”的意见，说明我们在朝这个方向努力，但在执行过程中，还有许多问题需要解决。

首先就是认识问题。竞争为什么如此重要？国内有一些讨论，讲竞争政策的重要性，总结了国际上

的经验。我们应该把这种思想设法进一步向我们的干部、民众说清楚。

然后就是法律、政策如何完善的问题。像“公平竞争审查”，是完善我们法律制度和政策的一个很重要步骤。国务院这一意见是指对新的政策要预先做审查，对违反公平竞争原则的政策要进行修改，然后要对原有的各种政策、各种规定做审查。这个工作很艰巨。

最后还有一个问题也是值得讨论的。现在反垄断执法比较分散，有三个机构（商务部、国家发展和改革委员会和国家工商行政管理总局）执法，还有一个反垄断委员会，是由商务部牵头的部级非常设机构，所以即使进一步完善了反垄断法或公平竞争立法，在执法的协调和力度上如何加强，也还是一个问题。今年七月起就开始执行国务院的公平竞争审查意见了，但应由谁来审查？深改小组在讨论的时候提出自我审查与外部审查相结合，特别要加强社会的审查，但怎么进行，尚需具体的安排。这些问题都是值得我们讨论的。

总而言之，加强竞争地位是很艰巨的任务。而这个事情从认识到法律、政策、执行等方面，都有很复杂的问题需要讨论。

据12月19日《北京日报》

中央经济工作会议国企改革 六大看点解读

中国企业研究院首席研究员 李锦

看点之一

**国企改革总基调：
统筹推进、重点突破**

2016年多项国企改革坚持问题导向，抓住主要矛盾，“牵一发而动全身”，对其他方面改革具有重要影响和传导作用，取得了“一子落而满盘活”的效果。

2015年党中央、国务院颁布实施《关于深化国有企业改革的指导意见》后，2016年又先后出台了8个专项配套文件，国企改革“1+N”文件体系已经完成。同时，国资委还会同有关部门出台了36个配套文件，国企改革从顶层设计到改革操作细则已基本齐备。

2017年有个总基调：按统筹推进、重点突破的要求加快改革步伐，更好地发挥改革牵引作用。因此，明年是国企改革的重点突破年。

国有企业改革有个总目标：要

深化国企国资改革，加快形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制。现在，把国企改革集中在两点上，一个是公司法人治理结构，一个是市场化经营机制。标准分别是“有效制衡”、“灵活高效”，目标更为具体，发力也更为精准。

看点之二

**“加大”改革力度变为
“加快”改革步伐**

2016年会议强调，要加大重要领域和关键环节改革力度，推出一批具有重大“牵引作用”的改革举措。根据会议，这些“重要领域和关键环节”包括国企、财税体制、金融体制、养老保险制度、医药卫生体制等。

2017年会议强调，要按照统筹推进、重点突破的要求加快改革步伐，更好地发挥改革牵引作用。要深化国企国资改革，加快形成有效制衡

的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经营机制。要完善跨部门的统筹机制，加强对财税、金融、土地、城镇化、社会保障、生态文明等基础性重大改革的推进，既制定方案又推动落实。抓好重大改革顶层设计，也要充分调动地方和基层推动改革的积极性和主动性。

国企改革是排在最前面的。按统筹推进、重点突破的要求加快改革步伐，更好发挥改革牵引作用。

“加大”改革力度变为“加快”改革步伐，推出一批具有重大“牵引作用”的改革举措变为“更好发挥改革牵引作用”，仍然是牵引作用。2017年，国企国资改革牵引作用应该是三个：混合所有制改革对国企改革的牵引作用，国企改革对财税、金融、土地、城镇化、社会保障、生态文明等基础性重大改革的牵引作用，各项改革对经济稳进

的牵引作用。

看点之三

国企改革有个突破口—— 混合所有制改革

在主要领域“四梁八柱”性改革方案基本出台后，关键领域的突破至为重要。新的一年，发挥改革牵引作用，解决难啃的“硬骨头”意义重大。2017年国企改革有个突破口，这就是混合所有制改革。这使混合所有制改革的地位前所未有的突出。

混改有个新体系：1.定位，混合所有制改革是国企改革的重要突破口；2.混改对国企有个新标准：完善治理、强化激励、突出主业、提高效率，意思有大变化，要发挥混改对国企公司治理结构、经营机制、重组等的牵动作用；3.重点在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐；4.对其他社会资本参与的支持，加强对各种所有制组织和自然人财产权的保护，坚持有错必纠，甄别纠正一批侵害企业产权的错案冤案。

2017年将是混合所有制改革的落地之年。垄断领域的混改一直是难啃的硬骨头，但该领域混改对整个混改乃至国企改革有着牵引作

用，攻坚就在这两年。目前，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域已选择了七家企业或项目开展第一批混合所有制改革试点，企业的改革方案已经都拿出来，2017年将是落地之年。预计垄断领域有望最先在销售端和新增板块引入社会资本参股或合营。

看点之四

加强产权保护吸引民资 投入实体经济

要加强产权保护制度建设，抓紧编纂民法典，加强对各种所有制组织和自然人财产权的保护。坚持有错必纠，甄别纠正一批侵害企业产权的错案冤案。这一句话与混合所有制改革是有关的。产权保护的核心是强调平等保护，有很强的针对性，相当于给民企投资实体经济吃“定心丸”。这与保护企业家精神，支持企业家专心创新创业也有极大关系。

在实践中，产权保护仍多少存在重公有、轻私有的现象。对此，一些民营企业家忧心忡忡，也造成一些人心思不定、投资意愿不强。我们要充分考虑非公有制经济特点，严格区分经济纠纷与经济犯罪的界限，企业正当融资与非法集资的界限，民企与国企到底是经济纠

纷还是恶意侵占国有资产，这个界限也要划清。对于法律界限不明、罪与非罪不清的，司法机关应严格遵循罪刑法定、疑罪从无、严禁有罪推定的原则，防止把经济纠纷当作犯罪处理。对那些举棋不定的企业家来说，这不仅是“定心丸”，更是“护身符”！判例的力量更大，在上半年择机纠正几桩错案会让会议精神更加迅速地深入人心。

发展实体经济一直是中央的政策，经济出现“脱实向虚”的倾向，并引发资产价格泡沫和潜在系统性金融风险。因此政府明年推行结构性改革的目的也是希望形成新的动能，引导流动性进入实体经济。上面讲的择机纠正几桩错案，也是为吸引民资投入实体经济。

看点之五

深化改革是为微观主体 内生动力“四个提高”

中央经济工作会议讲到我国经济运行仍存在不少突出矛盾和问题，产能过剩和需求结构升级矛盾突出，经济增长内生动力不足，金融风险有所积聚，部分地区困难增多等。对这些问题，我们要高度重视，继续努力加以解决。其中，经济增长内生动力不足，是指的企业。

要注意，供给侧结构性改革这是很长的一段，实际上微观主体是讲的企业，首先是国有企业。供给侧结构性改革最终目的是满足需求，主攻方向是提高供给质量，根本途径是深化改革。这里讲的根本途径是深化改革，就是要完善市场在资源配置中起决定性作用的体制机制，深化行政管理体制改革，打破垄断，健全要素市场，使价格机制真正引导资源配置。要加强激励、鼓励创新，增强微观主体内生动力，这里讲了四个提高：提高盈利能力，提高劳动生产率，提高全要素生产率，提高潜在增长率。这些，还有待于解读。会议指出，2016年以“三去一降一补”五大任务为抓手，推动供给侧结构性改革取得初步成效，部分行业供求关

系、政府和企业理念行为发生积极变化。2017年要继续深化供给侧结构性改革。

看点之六

“三去一降一补”的口径是深入推进

中央经济工作会议强调2017年要继续深化供给侧结构性改革。去产能方面，要继续推动钢铁、煤炭行业化解过剩产能。要抓住处置“僵尸企业”这个牛鼻子，严格执行环保、能耗、质量、安全等相关法律法规和标准，创造条件推动企业兼并重组，妥善处置企业债务，做好人员安置工作。要防止已经化解的过剩产能死灰复燃，同时用市场、法治的

办法做好其他产能严重过剩行业去产能工作。在去产能、去库存方面，已经有明显起色。在去杠杆方面没有多大变化，下一步要把降低企业杠杆率作为重中之重。要支持企业市场化、法治化债转股，加大股权融资力度，加强企业自身债务杠杆约束等，降低企业杠杆率。

降成本方面，要在减税、降费、降低要素成本上加大工作力度。要降低各类交易成本特别是制度性交易成本，减少审批环节，降低各类中介评估费用，降低企业用能成本，降低物流成本，提高劳动力市场灵活性，推动企业眼睛向内降本增效。

(摘自12月19日《中国海洋石油报》)



企业的改革、创新与转型

——12月18日在北大国发院首届国家发展论坛上的演讲

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团董事长 宋志平



大家好，非常高兴来参加北京大学国家发展研究院举办的第一届国家发展论坛，在这个论坛上大家思想自由驰骋，还能分享各位老师、各位企业家的真知灼见。作为一名央企领导人，我在这里也回应一下今天各位老师提到的与国企相关的一些问题。下面，我与大家分享三方面的内容。

一、关于国企

关于国企，我想主要说三点：

第一点，希望大家积极正面地看待国企。全世界

都有国企，我国地方的国企大多属于公益类，央企承担着保障民生的责任，央企中也有不少处于充分竞争领域。不管处于哪个领域，国企对我国的经济都做出了重要贡献，这也是我国基本经济制度所决定的。

去年我到德国调研时，一位议员就提到德国最近把自来水公司和铁路公司都收回国有，这两大公司在九十年代是私有化的。自来水和铁路都是使用年限需要百年以上的工程，德国政府将其收回国有的作法就是要确保这些工程的质量。我国的国

有企业在基础原材料和基础建设等方面具有托底功能，经营好国企对于国企本身、民企以及在座的大家都具有重要的意义。

第二点，国企改革把混合所有制作为突破口。中国建材集团是混合所有制企业，总资产6000亿、营业收入3000多亿，资本金里70%是非公资本。2009年至2014年我在国药集团担任外部董事长，5年间国药集团也迅速发展成为混合程度很高的企业，资本金里40%是国有资本、60%是非公资本，今年营业收入预计超过3000亿。“此国企非彼国企”，现在的国企已不再是大家想象中过去传统国企的样子，大多数国企的市场化程度都很高。

国资委管理的103户央企中，资产60%以上都在上市公司。绝大多数地方国有企业、中央企业的集团公司是国有独资的，而集团层级下面更多是上市公司或混合所有制公司。因此大家在理解今天中国国有企业的时候，不能简单想成是过去的传统国企，也不能理解成西方人所认识的国企。讲这些并不是说国企没有缺点，社会上也有人对国企有不同的认知，有些善意的批评也都是对国企发展寄予了更多的希望。国企当前迫切的任务就是要再改革、再改善。

第三点，国企也有企业家。今天的国有企业有很多锐意进取的企业家、科学家和创新者，大家要消除国企没有企业家的偏见。中国建材集团现有26个院所，3.8万名科技工作者，我国建筑材料领域的基础科学创新、标准设定基本都在中国建材集团。德鲁克在1985年出版的《创新与企业家精神》这本书中提到，创新和所有制没有必然联系，私营企业有企业家和创新者，公共部门也有企业家和创新者。

二、企业的创新

一直以来，很多人认为模仿创新不好，只主张自主创新。其实企业的创新方式应结合国家经济和企业发展所处的阶段进行选择，过去我们大多经历了模仿创新、集成创新、自主创新的发展阶段。改革开放

30多年以来，模仿创新是我们的基本创新方式，然而现在更多的是集成创新，即把模仿创新和自身创新的相关内容集成起来。目前我国不少企业的创新能力在全球处于领先水平，几乎没有可参照的模仿对象，这样就要强调自主创新、原始创新、独立创新。而企业的自主创新需要一个过程。

企业在发展过程中要发挥好不同创新方式的优势。模仿创新并不是落后的创新方式。比如把一架波音787飞机摆在面前，也并不容易模仿成功。模仿创新是企业特定经济发展阶段选择的一种创新模式。就如同人类成长的过程，我们从婴儿时代得先学会爬，然后再慢慢学会走路，之后能稳健跑步，这是一个常识。大家不要一听到“山寨”就摇头，中国企业或者一些发达国家的企业，很多都经历过模仿创新的阶段，我们要客观看待这些创新方式，不要开始就想着去颠覆性创新。

国际上十几年甚至二十年才有一次颠覆性创新的机会，企业并不是每天都要颠覆性创新。相比而言，企业做得比较多的还是持续性创新。提到水泥，大家可能会认为水泥是传统产品，不值一提，但我国水泥年产量24亿吨，占全球总量的60%。如果没有水泥，像房地产等行业就缺少了建设基础。今天我们生产水泥的工艺和装备已经与20年前完全不同，而且每天都在创新。因此大家对创新的理解要实事求是，全面考量，不要听到企业有“山寨”、企业模仿创新就持排斥的态度。当然企业有了一定的创新能力和资金实力，可以把精力相对集中在自主创新上。但目前看，模仿创新对大多数企业还是很有必要的。

三、企业的转型

今天会议的主题是“变革时代的中国”，“转型”是当前大家关注的话题。企业转型并不意味着一定要转行，并不是舍弃现有主业进入全新领域，而是立足本行去转型。记得2000年我到各地调研

时，发现很多企业都在做纳米，现在还记忆犹新。最近我到各地出差，发现大家又都在做石墨烯，有些企业没有什么技术基础，现在居然准备一年做5000吨的石墨烯，不太现实。其实这些高科技并不容易做。

企业要立足本行，在熟悉的领域力争做到最好。大家一定也很关心水泥能不能做得最好。以前我国建设高铁、石油钻井用的油井水泥几乎都靠进口，每吨2千元，现在中国建材集团可以生产这些特种水泥，水泥产业向着“高标号化、特种化、商混化、制品化”的方向延伸发展。以前手机显示屏的玻璃都从美国康宁或日本旭硝子等地进口，现在中国建材集团突破技术壁垒也可以生产。美国可以生产0.2毫米厚的薄玻璃，而中国建材集团能够生产0.12毫米厚的极薄玻璃，我们取得成绩就是源于立足本行业、抓住转型的机遇。

企业转型的方式主要有四方面：

一是高端化。

是指技术高端和产品高端。企业力求向高端化发展。现在我国很多企业的技术和水平已经从中高端迈向高端，由过去的“跟跑型”、“并跑型”成为“领跑型”，力争做到世界一流。“三十年河东，三十年河西”。在建材领域，像水泥、玻璃等成套装备，过去是我国企业向跨国公司购买，而现在很多跨国公司纷纷来中国购买。

二是智能化。

是指互联网、大数据在生产线的广泛使用。以互联网为代表的大数据、云计算和机器人，从根本上改变了传统的生产方式。尤其是机器人的广泛使用，快速提高了企业的生产效率。以中国建材集团水泥厂为例，包装都是机器人来操作，一个日产5千吨的水泥厂最初约需要500人，后来是200人，现在仅需50人就能完成作业。智能化发展速度非常快，基本可实现无人化工厂。

三是绿色化。

是指坚持绿色、低碳、循环发展。与自然和谐相处也是企业转型的方向，企业要站在道德高地，从原料选择到工厂制造，再到产品应用，都加强节能环保。以前提到建材，大家容易把“水泥、雾霾、过剩”三个关键词联系在一起，中国建材的水泥厂采用静电和袋式双收尘和脱硫脱硝技术，现在是无尘化工厂，是花园中的工厂、森林中的工厂和草原上的工厂。

四是国际化。

是指按照“一带一路”战略的引领，加快“走出去”步伐。最近中国建材集团在美国八万吨玻璃纤维生产线的项目已正式奠基，过去我国玻纤行业是从美国引进先进技术，现在我们的技术领先于国外同行。昨天我刚从欧洲出差回来，在荷兰考察现代农业时发现当地到处都在用玻璃大棚种地。如果大棚都用七米高的白玻璃大棚，那么白玻璃销量会呈现几何式增长的态势。企业开展国际合作不仅要“走出去”，同时要把国外先进的技术、管理、文化等精髓引进来，促进本土和外来多方面经验的相互融合，使之更适用于中国企业的发展。

（12月18日由北京大学国家发展研究院主办的、以聚焦国家发展为宗旨，以“全球变革时代的中国”为主题，围绕当前和未来中国发展的重点议题的首届国家发展论坛在北大国发院英杰交流中心举行。

作为国内规格最高的国家发展论坛之一，本次活动汇集林毅夫、姚洋、张维迎、陈春花、周其仁、贾跃亭等众多教授、企业家共商全球变革的中国道路。论坛吸引了全国百余位以国家发展为使命的企业高管、金融机构负责人、智库、专家学者到场。

中国建材集团董事长宋志平、中石化原董事长傅成玉、华为公司高级管理顾问田涛、万科集团董事会主席王石等在论坛上进行了演讲。）

2015—2016年北京优秀企业家、优秀创业企业家 成果交流大会隆重召开

北京优秀（创业）企业家名单揭晓。俱乐部16名企业家榜上有名

12月28日下午，由北京企业联合会等九家协会联合举办的“2015——2016年北京优秀企业家、优秀创业企业家成果交流大会”隆重举行，北京市企业家协会会长肖显龙宣布当选名单，96名杰出企业界人士分别荣获北京优秀企业家、北京优秀创业企业家称号。

首都企业家俱乐部会员单位北新集团建材股份有限公司党委书记、董事长王兵、北京蟹岛集团董事长付秀平、江泰保险经纪股份有限公司董事长沈开涛、北京阀门总厂股份有限公司董事长陈金普、北京新能源汽车股份有限公司党委书记、总经理郑刚、北京爱生科技发展有限公司董事长张琼（上述企业家事迹见本期“企业家风采”栏目）及会员单位北京银行行长张东宁、北京城建第八建设发展有限责任公司总经理戚涛、北京铁路局丰台车辆段段长张书和、中国石化北京石油分公司总经理陈立国、北京城建七建设工程有限公司董事长王玉生、北京城建五建设集团有限公司总经理刘旭、北京京铁列车服务有限公司总经理李建忠、北京全聚德和平





门店总经理曹忆南、首钢京唐钢铁联合有限责任公司总经理王涛、北京王府井百货（集团有限责任公司）长安商场总经理于娟共16位企业家榜上有名。

中国企业联合会驻会副主席尹援平到会祝贺并讲话，他说：在推动国际一流和谐宜居之都和京津冀区域协同发展、促进首都经济建设的伟大进程中，北京一批优秀企业家脱颖而出，这是实至名归、当之无愧。他强调，在经济新常态下，企业家是宝贵人才，也是稀缺资源，社会各界要进一步关心、爱护企业家，为企业家的健康成长创造良好的社会环境。

尹副会长还从高度重视并认真提高自身修养、提高科学决策能力两个方面对企业家和企业经营管理者提出了要求，希望企业家们继续按照王忠禹提出的企业家要带领企业创新发展、企业家要推动企业深化改革、企业家要做到守法经营的要求，持续发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的精神，在“推动京津冀协同发展”的关键时期取得更大大的成绩。

北京市经信委主任张伯旭在讲话时指出：按照中央提出的“造就一大批德才兼备、善于经营、充满活力的优秀企业家”的要求，我们举行了这次评选和表彰，这对于鼓舞企业家信心，积极应对困难和挑战，促进经济平稳较快发展，具有十分重要的意义。企业家是企业的统帅和灵魂，是巩固创新的重要力量，也是推动经济社会发展的生力军，更是具备中国特色的北京市企业管理现代化的开创者。

张伯旭主任希望北京市优秀企业家群体在落实疏解北京非首都功能、推动大众创业、万众创新、构建高精尖经济结构、重视环境保护等方面再立新功。

首都企业家俱乐部会员单位的北汽新能源汽车股份有限公司总经理郑刚、北京银行行长张东宁分别发表获奖感言：

首都企业家俱乐部获奖单位领导、俱乐部常务副主任张来民及部分工作人员出席了本次会议。

创新驱动发展 绿色建筑未来

——记北新集团建材股份有限公司董事长、党委书记王兵

王兵 男，1972年生人，博士研究生，教授级高级工程师，中共党员，现任北新集团建材股份有限公司董事长、党委书记。



王兵同志自2004年担任北新建材负责人以来，确立“制高点”战略，以品牌建设和技术创新作为公司两大战略引擎，成功打造了质量、技术、规模和效益全面超越世界500强外资同行的中国好产品“龙牌石膏板”，实现连续10年以上年均30%的净利润复合增长率，资产负债率降至30%，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得了50%市场份额。

在他的带领下，公司石膏板业务规模从2004年初的2条生产线4500万平米发展到遍布全国60余条生产线20亿平米，成为全球最大的石膏板产业集团。北新建材对标赶超世界500强，全面推行“投资1亿，年净利润5000万”的六星标杆企业计划，目前已有11家生产基地实现六星标杆企业目标。

坚持商业模式转型，带领企业走内涵式增长道路。他带领北新建材建立“以客户为中心”的组织，提供节能环保绿色建筑全产品全业务解决方案服务；加快促进“装配式墙体”和“装配式建筑”的研发应用和产业化，推动住宅领域从使用传统砖头砌块墙体向使用石膏板复合墙体转变，将墙体改革进行到底。目前已经成功研发免涂装墙体吊顶材料和装配式墙体吊顶，实现当天装修当天入住。

坚持创新驱动发展，打造供给侧竞争力。他带领北新建材围绕产品端、生产技术端、应用技术端，与各大科研院所、社会研发资源、全球技术资源积极合作，形成协同开放的技术创新体系，打造供给侧竞争力。同时推进“四个充分”、“双线择优”，通过精细化管理

大幅降低运营成本，提高公司竞争力。自十八大以来，龙牌漆连续五年用于天安门城楼粉刷；自主研发全球领先的龙牌净醛石膏板，甲醛分解净化率高达93.9%，远超国际同行，为G20峰会提供了健康环保的“零甲醛空间”，配合使用欧洲原厂标准的龙牌环保涂料，实现“天下无醛”。全国各地地标和获得国家建筑工程奖90%的建筑都采用了北新建材的龙牌系列产品。

以推进建筑、城市和人居环境的绿色化为使命，助力蓝天工程。北新建材大力推进节能减排和循环经济，自主研发了100%脱硫石膏为原料生产石膏板、100%高炉矿渣为原料生产保温吸声材料的核心专利技术，生产过程环保、能耗低且废料全部再利用，不产生二次污染；研发的石膏板复合墙体和综合解决方案可以将建筑节能标准从50%提高到90%乃至零能源建筑，实现了“生产、运输、安装、使用、回收”全生命周期的绿色环保，节能减霾效果显著。

在他的带领下，北新建材坚持以科技创新促进转型升级，拥有国家级企业技术中心，建立博士后工作站及院士工作站，成为国家级创新型企业、国家技术创新示范企业、国家级住宅产业化基地、全国工业企业质量标杆、全国工业品牌培育示范企业、科技部火炬计划国家重点高新技术企业、全国专利工作示范企业，是建材行业唯一主持了国家“十一五”项目的企业，并作为牵头单位与27家知名高校、科研院所承担了“十三五”国家重点研发计划项目。北新建材专利申请量和保有量一直保持行业遥遥领先，目前共申请专利3061件，授权2430件，PCT国际专利24件，并荣登世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”第75位，品牌价值405.28亿元，“亚洲品牌500强”建材品牌前三强。

新能源汽车企业的领军人物

——记北京新能源汽车股份有限公司总经理郑刚

郑刚 男，47岁，硕士研究生，中共党员，现任北京新能源汽车股份有限公司党委书记、总经理。

他坚持以集团化品牌战略助推北汽集团转型升级。在行业内首次提出建立“四统一”集团品牌管控模型，即以统一战略规划、统一形象管理、统一人力资源、统一资源协同为手段，构建价值共享的品牌架构与运营系统，提高了国有企业的市场化水平和品牌溢价能力。北汽品牌价值连续三年超过市场排名，位列行业前三。

他坚持以互联网思维实现新能源产业生态升级和创新。在没有现成发展模式和道路可以借鉴的情况下，经过调查研究和走访用户，他发现新能源是制造业与服务业的结合体，制定了全新“E+I=NO.1”的企业战略，即：通过用户体验与整合创新，把传统制造企业变身为创新型制造服务型企业。全面导入用户思维，以“体验、专注、极致、快”的精神提升质量、加速研发、改革用人机制，以用户参与、个性化定制的交互体系取代传统封闭开发模式，大大提升了产品竞争力；以众创、众筹、分享思维，实现与互联网全面融合，确立了北汽新能源行业地位，成为国内纯电动汽车研发与制造的领军企业。

他坚持以资源整合为抓手打造北汽新能源核心竞争力。牵头成立了“两院、多中心、两平台”创新体系。通过整合研究总院与新能源研究院、与合作伙伴联合设立硅谷、亚琛、巴塞罗那、底特律研发中心、同时与科研单位创办“产、学、研”协同创新平台与“合作伙伴战略平台”，共同攻关前沿技术、布局全球产业链资源。公司主力车型EV系列产品实现了快速迭代升级，达到国际先进水平。获中国汽车行业科学



技术一等奖和消费者协会评审的质量金奖。

他坚持以用户思维为原点，致力于市场推广。从2014年开始北汽新能源便牢牢占据着纯电动汽车市场第一的位置，2014年累计销售纯电动汽车5,510辆；2015年更是突破2万辆大关达到20,129辆；如今，累计销售纯电动汽车已突破5万辆。同时邀请用户和媒体全面参与到EX概念车等新产品的名称定义、标识设计甚至

软硬选装件的创意开发中，打造全球首款众创汽车，在当前网络时代收到了惊人的效果，影响力进一步提高。

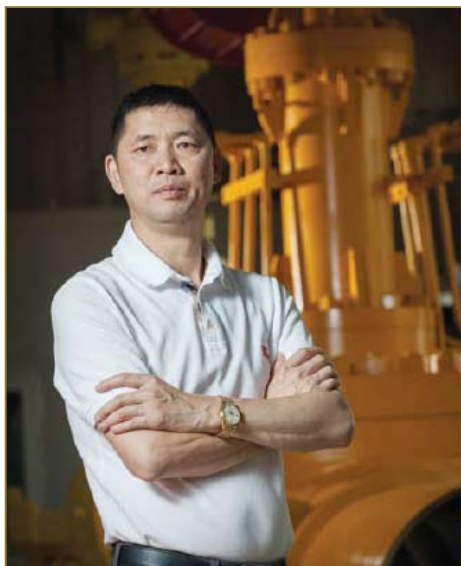
他聚焦员工关怀，打造新能源人才高地。坚持人才是第一生产力，外引内培、打造人才高地，汇聚了大批的高端技术、管理人才，制定了一系列的员工关怀和保留政策，充分保证广大干部员工的知情权与参与权，出台了明确的职级晋升制度，确保每位员工都能够在新能源的大家庭里获得自我提升的机会。

他以保卫蓝天为己任，把企业社会责任根植于心。2014年，北汽新能源汽车ES210成为“2014年亚太经合组织会议官方指定用车”，提供了安全、环保、可靠、舒适的用车服务。2015年，为助力北京申奥发起“万众E行、助力申奥”活动，推出向北京冬奥申委捐赠工作用车和两款助奥特别版车型等一揽子计划。截止2016年8月底，北汽新能源产销突破5万余辆，直接减少碳排放80余万吨。

展望“十三五”，随着北汽新能源扩大产销规模、加大环境治理、开启全球性节能环保事业的投入等，积极承担企业社会责任的品牌形象，有望在中国乃至世界的舞台上熠熠生辉。

重焕老牌阀门企业活力

——记北京市阀门总厂股份有限公司董事长陈金普



陈金普：1967年10月10日出生，福建省南安人，现任北京市阀门总厂股份有限公司董事长，中国企业家协会优秀创业企业家、首都企业家俱乐部副理事长、北京泉州商会常务副会长兼北京南安商会常务副会长。

他从2002年参与北京市阀门总厂体制改革，实现了北阀改革的第一步，2008年北京市阀门总厂（集团）有限公司正式成立，现已更名为北京市阀门总厂股份有限公司，是大兴区及庞各庄镇工业园区重点企业，企业占地180亩，2015年主营业务收入为52971.1万元，2010年公司被评为“高新技术企业”，并于2011年承接了由国家发改委、国家能源局主持的“超（超）临界火电机组关键阀门国产化”项目的研发工作。他与总经理辜文实所领导的北京市阀门总厂股份有限公司已经发展成为全国阀门行业的排头兵，是中国机械500强企业，阀门行业协会副理事长单位。

2008年，在金融危机席卷全球，各行各业面临经济衰退之际，陈金普在北阀实行了全新的销售制度改革，并让北阀在金融风暴中取得了年销量4亿元的惊人佳绩。一直以来，北阀保持着年销售额2亿元的增长幅度。

结合“一带一路”国家发展战略和“互联网+”的发展思路，陈金普再次带领着北阀进入二次创业阶段——那就是“创新”和“进入资本市场”。2015年北阀整体运作稳定，目前公司已经基本完成了进入资本市场的前期准备。

与此同时建立起网络销售系统，利用国家工信部平台把全国各省市的销售网点整合一块，迅速拓宽产品销售渠道。随着工业4.0、中国制造2025等一系列国家战略决策的推出，2016年公司计划对全厂进行设备升级，预计投入一亿多的资金，用于实现机械化流水线生产。同时着重加强北阀研究所技术力量的投入，提升品牌核心竞争力，将其打造成具有行业标杆性的研究单位，利用特种设备打造北阀品牌。居安思危，绝不因循守旧，这是陈金普之所以能够用十余年时间让北阀重焕老牌阀门企业活力的重要原因。

饮水思源、大爱无疆，一直以来，他始终热衷于慈善事业，在家乡修路造桥、资助贫困学生、捐建中学、卫生院等慈善公益都可以看到他的身影。

现在，陈金普正在积极研究“走出去”战略，在已开辟的东南亚、中东、北非、欧洲、南北美洲等国际市场的基础上，进一步加强力度，他认为这是一个必然的选择。他要做一个善谋者，去赢得未来的战略。相信在陈金普的带领下，北阀前途正未可期。

与时俱进的实干家

——记北京蟹岛集团董事长付秀平

付秀平是京郊一位土生土长的民营企业家。在改革开放大潮中，他在金盏乡长店村租种了2700亩荒芜的土地，创办了北京市蟹岛绿色生态度假村，以环境资源保护与追求经济效益并举的前瞻意识，率先掀起了一股农业有机革命的飓风。

他以企业家的敏锐眼光洞察到市场先机，自创业之初就贯彻了可持续发展的经营方针，坚持有机农业和特色旅游齐头并举，通过“以园养店，以店促园”，将农业和旅游业完美结合，为农业开辟一条高效化的途径，给旅游业找到了一条内涵外延的渠道，摆脱了农业单一生产效益所带来的“广种薄收”局面，形成“农游合一”的综合效益。

他坚持“有机、环保、可持续”的经营理念，独具特色的“前店后园”农业观光旅游模式，形成了生态链的循环经济，秀丽迷人的田园风光，在京城闻名遐尔。

可再生能源工程区由污水处理、沼气、地热、太阳能、风能组成，目前在园区发挥着杠杆作用。尤其在水的处理利用方面，蟹岛取得了值得推广的经验。目前，园区建有一座总占地面积5000m²，日处理能力2000吨的污水处理厂，主要通过悬挂链曝气污水处理工艺，对生活污水进行无害化、资源化的处理利用。

除对水资源的有效利用外，园区还通过沼气池对人畜粪尿、农作物秸秆、垃圾等废弃物进行无害化、资源化处理后，日产400立方米沼气及其副产物。沼气用于炊事、照明、采暖等能源。经过厌氧发酵后的沼渣沼液，施用于农田、菜地，具有杀虫、杀菌作用，大大减少了作物的生理病害。同时，园区利用太阳能、风力发电，成为解决能源紧缺及环境污染的重要途径。可再生能源的综合利用实现了生态系统的物质良性循环，从而使蟹岛实现了无污水、无垃圾、无粪便的零排放。

目前，度假村正着手建设一座占地面积22000平方米呈“品”字形状的中式建筑楼，将农民文化大

院、客房、餐厅联为一体。其中农民文化大院占地6000平方米，将成为展示蟹岛环保农业科技项目、进行农民集会活动的场所。同时参照欧洲等发

达国家旅馆业的经营模式，建成300套高档商务型标准间。标准间限1人住宿，设施齐备，价格经济，保证了客人独立活动的空间。此外，还建有容纳400人的餐厅和10间小型规模会议室，提高了接待商务会议的能力。

付秀平发展经济的同时，不忘回馈社会。他创办的蟹岛度假村如今已初步具备了以农业为依托、多种经营、集团式企业的雏型，拥有职工1200名，解决了当地部分劳动力的就业问题，带动了地区经济的发展。他还多次慷慨解囊支持社会公益事业，如向北京市环保局捐款50万元，用于发展环保事业；投资75万元，为当地村民修路；热心“阳光学子工程”捐资助学。“非典”期间，他在第一时间向奋战在一线的医护人员捐款20万元，并无偿赠送了百余箱鸡蛋、蔬菜等有机食品，体现了企业良好的精神风范。

与时俱进，是时代的召唤，更是付秀平的不懈追求。他认准了发展有机农业这条康庄大道，决心创中国一流有机食品品牌，开创蟹岛农业旅游产业的新局面。无限风光在险峰，我们相信，付秀平在向有机农业的科学顶峰攀登的过程中，不仅将迎来企业更辉煌的未来，更重要的是，实现了自己人生价值质的飞跃。



引领中国保险经纪行业发展

——记江泰保险经纪股份有限公司董事长兼首席执行官沈开涛



沈开涛先生具有30多年的企业管理、项目管理、投资管理、风险与保险管理等方面的从业经验，为我国建筑业改革、保险业改革，以及社会管理创新和中国走出去等作出了许多创新性贡献。

沈开涛先生现任江泰保险经纪有限公司董事长兼首席执行官、中国保险学会副会长、江泰国际合作联盟主席、江泰全球救援联盟主席，曾入选“建国六十周年—保险60人”、首届中国十大保险人物，被誉为“中国保险经纪第一人”。

沈开涛先生拥有长江商学院EMBA硕士学位，曾

获得国家科技进步三等奖、建设部科研进步一等奖，主要著作有《施工企业项目管理与配套改革》《保险市场基础知识》《保险产品解读》《保险销售实务》《保险采购实务》《保险经纪服务》《风险识别》《合规与道德》等。

江泰国际合作联盟成立于2013年，成员包括各国著名的保险经纪机构、律师事务所、会计师事务所和公共关系公司等，服务网络可覆盖132个国家和地区。

江泰全球救援联盟成立于2016年，成员包括各国著名的救援机构、医疗机构、护理机构、安保机构和航空公司等，服务网络可覆盖103个国家和地区。

中国企业走出去风险发布会创立于2015年，目前已在上海和北京连续举办了两届，其公益性、民间性、权威性受到社会各界好评。2016中国企业走出去风险发布会于2016年3月21日在北京国家会议中心举办，来自全球近60名专家作了全世界200多个国家和地区的风险发布，有近3000名会议代表参会，搜狐网现场直播在线1000多万人。2017中国企业走出去风险发布会定于2017年3月在江苏省南京市举办，估计参会代表超过5000人。

直饮水行业的领跑者

——记北京爱生科技发展有限公司董事长张琼



张琼，女，云南玉溪市人，农工民主党党员，1989—1993年毕业于北京师范大学，曾在航天部卫校担任助理讲师，1998年自主创业成立北京爱生科技发展有限公司，担任董事长兼首席技术官至今。2011年成立北京爱生生物科技有限公司，2012年被评为北京市优秀女企业家，2016年初投资上亿元在大兴生物医药基地建成北京爱生科技园，2016刚被评为北京市优秀创业家。

“小特专新强”一直是她的管理目标和追求，“慎独”是公司全员的座右铭“精气神”三个大字在会议室映入眼帘！张琼一直以市场为导向，以研发为核心，较早引进ISO9001和ISO14001双认证体系，坚持“科技创新、质量求生、持续改进、为顾客提供满意的产品”的质量方针和“遵守法规、预防污染、节能降耗，持续改进”的环境方针，实现了公司稳定持续发展。她常说我们的员工不仅要会做关键还会学和写，设备出场时即送给客户一个精品同时留给爱生一部作品，爱生资料室就像一个专业图书馆！为适应用户对饮水水质的多重需求，她领导技术团队在国内率先开发出“双核心直饮水系统”填补了国内空白获得业内专家认可，当年获得中关村科技园首台（套）重大技术装备示范项目，同时获得国家发明专利。

为配合国家“十二五”重大新药创制科技项目实施，她带领技术团队成功开发出国内第一套具有完全自主知识产权的“实验用斑马鱼及水生模式动物养殖与发育系统设备”，再次填补国内空白，当年获得

中关村科技园首台（套）重大技术装备示范项目，同时获得国家发明专利。后来，她带领技术团队又成功开发出国内第一套具有完全自主知识产权的“实验用斑马鱼及水生模式动物毒理系统设备”，再次填补国内空白，当年获得中关村科技园首台（套）重大技术装备示范项目，同时获得国家发明专利。至此，为中国生命科学研究与发展做出突出贡献。

她带领技术团队创新的“斑马鱼繁育设备和斑马鱼药筛试验设备、斑马鱼毒理试验设备等明星产品通过参与科技部973、985及重大新药创制平台等科研项目，获得海内外学者的一致认可，为我国遗传发育学、行为学、药物筛选、药物安全评价、化学品毒性检定、辐射作用以及环境污染监测等广泛的研究领域提供技术支撑。她先后主持完成国家斑马鱼模式动物中心、国家斑马鱼资源中心等300多个重点科研机构的斑马鱼实验室建设。

她坚持对产品不断升级开发，从民用直饮水领域迅速延伸到了工业与实验超纯水产品领域，获得了中科院高能物理研究所等国家级科研机构的一批大型项目。她主持了卫生部、公安部、中国银监会等办公大楼、北京电视台新址、国家开发银行总行、北京贡院6号国际公寓、史家胡同小学教学楼等近百个大型直饮水工程项目设计。

她以其极强的专业技术能力坚持创新，现已拥有国内发明专利5项、实用新型专利近30项；并参与了《管道直饮水系统技术规程》和《饮用净水水质标准》两大行业标准的主编和修订；研发团队被认定为北京市研发机构，北京市专利试点并先后获得“科技创新”企业奖等重大奖项。因此“爱生”获得北京市著名商标。

目前公司已经顺利迁入新址正常营业。由她发起筹办的以健康产业为核心的爱生科技园及“中国健康饮水产业总部基地”正式启动，爱生众创空间让创新充满活力，基于互联网的爱生网上商城正在全国蔓延——一个值得期待和尊重的健康行业发展联合体在不久的将来茁壮成长，将为社会民众贡献更大的健康财富。

爱生格言：爱与健康，不仅是个人的幸福，也是社会的财富！

为首都经济建设再立新功

——在2015——2016年度北京优秀企业家、优秀创业企业家成果交流大会上的发言

北京新能源汽车股份有限公司总经理 郑刚



尊敬的各位领导、企业家、朋友们，大家下午好！

今天能够获得北京市优秀企业家这个荣誉称号，我感到由衷的兴奋和自豪。应该说，这个荣誉的获得，离不开北汽新能源公司全体员工的共同努力与共同奋斗，离不开各位台下来自各行各业的企业家朋友们对北汽新能源公司的关注与支持，更离不开上级单位、社会各界对我们给与的热情指导和帮助，在这里。请允许我向北京市经信委、北京市企业联合会、北京市企业家协会表示最诚挚的感谢！

刚才在台下，我认真看了获奖企业名单，学习了其

他企业家先进事迹的材料。我感受到了三个“力”。

第一个力，是动力。大家知道，纯动力汽车是治理雾霾的重要手段。北汽新能源公司一直致力于纯电动汽车的研发、制造与推广。有幸获奖，我将化为企业的动力，承担更多的社会责任，为我们的卫蓝事业竭尽全力！

第二个力，是压力。看到了这么多真正优秀的企业家在获奖名单上，虽然大家来自各行各业，但在企业管理的角度上，各位都是我学习的榜样。今天主办方要求我上台做一个获奖感言，坦率地说，我感觉“压力山大”！

第三个力，叫做“路遥知马力”。今天获得的这个荣誉，是对我们过去努力的肯定，更是对未来的期许。北汽新能源公司经过七年的实践，现在已经成为国内领先，国际一流的新能源汽车公司。两个月前，我们的车型销量已经在全球新能源汽车排行榜上，代表中国企业首次超过了特斯拉、日产、宝马等国际竞争对手，排名第一。但这些成绩在北汽新能源看来，仅仅是一个开始。如何站在互联网时代的风口。带领公司以创业精神持续奋斗，把先发优势转化成为持续领先，践行制造型企业的转型升级，为首都经济建设增添一份力量，才是我们北京市优秀企业家肩上的使命！

谢谢大家！

服务北京产业升级 增进居民百姓福祉

——在2015—2016年度北京优秀企业家、优秀创业企业家成果交流大会上的发言

首都企业家俱乐部会员单位 北京银行行长 张东宁



非常荣幸被评为“北京市优秀企业家”。

衷心感谢北京企业联合会和北京市企业家协会精心组织评选活动，为弘扬企业家精神、凝聚企业家力量，搭建了一个广阔平台。

我深知，个人只是浩瀚大海中的一滴水。能获此殊荣，应该归功于改革开放的伟大时代，归功于首都

经济腾飞的大好形势。归功于市委、市政府的正确领导，归功于北京银行全行干部职工的无私奉献、努力拼搏。特别是得益于北京银行董事长闫冰竹20年来对我的悉心指导。

在社会各界的关心指导下，北京银行目前表内外总资产已接近3万亿元，品牌价值达310亿元，一级资本排名全球千家大银行第77位，连续3年跻身全球百强银行，实现了“二十年增长100倍，十年全球排名提升近500位”的发展传奇。特别是，紧贴首都发展脉搏，瞄准从事战略定位，打造了科技金融、文化金融、绿色金融、惠民金融、智慧金融等特色品牌体系、累计为首都建设投入资金超过3万亿元，累计向北京市纳税近600亿元，被李克强总理誉为“区域银行中做得最好的银行”。

荣誉是宝贵的信任，更是沉甸甸的责任。未来，我将倍加珍惜这份荣誉和信任，更加勤勉履职尽责，带领北京银行坚持“服务首都经济、服务中小企业、服务居民百姓”的鲜明定位。为服务北京产业升级、增进居民百姓福祉、建设国际一流的和谐宜居之都做出新的更大贡献。

公涛先生功德赋



魏新志

李氏公涛	中原天骄	文化愚公	民族英豪
一座碑林	千古风骚	传承国粹	德厚功高
生于巩县	曾事供销	冤为右派	遣乡监劳
二十一年	艰辛苦熬	河清有日	水落船高
经年苦累	肝疾侵扰	提前退休	杖乡锄苗
幼时聪慧	擅长画描	红土为墨	秸秆为毫
墙上壁画	檐下红条	信手拈来	技艺高超
工艺本领	四处传教	帮助乡邻	致富搭桥
老来有闲	重拾旧好	胸藏大志	渐起狂涛
收集墨宝	刀刻石凿	汇为碑林	千古传昭
一人定调	全家接招	欲建翰园	自掏腰包
只讲投入	不求回报	为圆大梦	百折不挠
一条家训	天下昭昭	不从碑林	赚取分毫
公益火苗	众人捧烧	各界援手	政府撑腰
功德之举	社会感召	国家领袖	光临指导
小平接见	泽民称道	锦涛公涛	执手相摇
堂堂开封	古都八朝	人杰地灵	各展风骚
古有包拯	不犯秋毫	今有公涛	大义情操
龙庭耸峙	铁塔凌霄	五湖逶迤	黄河咆哮
先生遗风	水长天高	雄碑鼎立	翰园多娇

（首都企业家俱乐部特邀理事李公涛同志2016年因病去世，生前系河南省开封市退休干部、市政协委员、全国劳动模范、自80年代开始。动员全家，节衣缩食。矢志不移地自费创建了我国第一座最大的民办中国翰园碑林，被誉为当代文化愚公，1994年，开封市委宣传部在全市开展了学习李公涛活动。党和国家领导人邓小平、江泽民、胡锦涛都曾经接见过李公涛同志。为感谢他生前对俱乐部工作的支持，歌颂他传承中华文化的壮举，俱乐部特为李公涛纪念馆撰文一篇。）

都市里的“乌兰牧骑”

——记北京城建二公司业余文化宣传队



“长城内外飞彩虹，城市乡村起高楼，祝福明天更辉煌，赢来繁荣和富有”，10月25日，在北京新机场主航站楼工程施工现场，北京城建二公司职工赵玉霞以一曲高昂的“我祝祖国三杯酒”，与200多名新机场建设者共祝祖国繁荣富强。

金秋十月，这支红色文化宣传队先后在成都龙樾湾、北京新机场、门头沟上悦居、海淀上庄道路桥梁等多个工程现场，为拼搏在施工一线的建设者们送去了一场场精神文化大餐，被广大工友亲切地称为咱们都市里的“乌兰牧骑”。

“乌兰牧骑”蒙语原意为“红色的嫩芽”，意为红色文化工作队，是活跃在草原农舍和蒙古包之间的文艺团队，二公司文化宣传队全体成员都来自于基层，又服务于基层，形式为职工群众喜闻乐见，传递正能量，把大道理变成小道理，把小道理变成身边道理，寓教于演，寓教于乐，节目编排精心，职工看着开心，深受基层欢迎。

文化宣传队自己排练节目，采用文艺巡演的形式到施工现场弘扬正气，传递党的声音，既配合“两学一做”学习教育活动，贴近了一线、贴近了职工群众，又热情地宣传了党的十八届六中全会精神。

10月18日，成都龙樾湾工程现场，150多名建设者在聆听“两学一做”党课后，又欣赏了文化宣传队精彩的文艺演出。“两学一做”党课与文艺巡演相

互搭配的教育形式，让学习教育活动更加丰富多彩。

喜闻乐见的文艺表演，让党章党规和系列讲话精神在公司管理人员和农民工兄心中扎下了根。“两学一做”入脑见行，不仅体现在管理人员身上，还让农民工兄弟广泛地参与进来。

来自湖南的伍元军和福建的万远辉是北京新机场主航站楼工程一区和七区的建筑工人，两人以独唱的方式站上了舞台。伍元军是一名信号工，没想到每天指挥塔吊外，还能有机会展现自己的文艺才华，“站在舞台上，我为自己是一名新机场的建设者而感到自豪”。

演出时是演员，工作时是城镇的建设者，这支文化宣传队的30多名成员，有项目技术主管、有生产经营骨干，还有退休职工。没有炫目的舞台灯光，没有华丽的服装布景，他们苦练于工余时间，服务于脚手架下，奉献出一场场集歌舞、小品、相声和诗朗诵于一体的精彩演出。

张泽晖是二公司机电分公司的技术主管，在北京新机场独唱一曲“宣言”后，又马不停蹄地赶回位于顺义的城市学院项目工地，一边演出，一边工作，张泽晖忙且快乐着。10月28日，文化宣传队来到海淀区上庄道路桥梁项目，这个项目的试验员倪照华放下试验器材，走上舞蹈，饱含深情朗诵了“沁园春雪”。项目部四名年轻员工，将刚结束的党的十八届六中全会精神结合进日常工程建设，以“三句半”的表演形式，从城市建设者的角度道出了“道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。”

入冬后，天气寒冷，这但支充满“热度”的都市“乌兰牧骑”，又结合六中全会精神，赶排着新的节目，他们表示：来自基层的演员为一线建设者送精神文化“食粮”已经形成了常态，虽然我们的工程任务很多，但为工友们的巡演活动将会一直持续下去。

（据北京城建集团网站）

北新建材的中国工业大奖是怎样炼成的？

陈燕



2016年12月11日，被誉为“中国工业界奥斯卡”的中国工业大奖发布会在人民大会堂隆重举行。十届全国人大副委员长顾秀莲、中国工业经济联合会会长李毅中、国务院国资委副主任刘强、工业和信息化部总工程师张峰等领导出席会议并为获奖企业颁奖。北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）董事长王兵上台领取“中国工业大奖”奖杯并代表获奖企业发表演讲。中国建筑材料行业十年奋斗，终于圆了全体建材企业的中国工业“奥斯卡”梦。

北新集团建材股份有限公司（简称北新建材）是全球最大的石膏板产业集团和中国新材料行业龙头企业。1979年在小平同志的亲切指示下在北京市海淀区

成立，1997年在深交所上市（000786.SZ），是中关村最早的高科技上市公司之一。目前是国家级创新型企业、国家技术创新示范企业，荣获全球石膏行业突出贡献奖、全国质量奖、全国工业企业质量标杆、全国管理现代化创新成果一等奖、中国上市公司最佳股东回报企业、中关村科技园区20周年突出贡献奖等荣誉。

北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念，依托科技创新打造全生命周期的绿色产业链，为公共建筑、工业交通建设、军事保障设施乃至千家万户住宅建筑提供各类建筑新材料和新型复合墙体革新、内装工业化、装配式建筑整体解决方案。北新建材石膏板

业务从中国第三跃居全球第一，实现连续十年以上年均30%的净利润复合增长率，资产负债率降至30%，在一个充分竞争、完全开放的普通制造业赢得50%的市场份额，打造了质量、技术、效益、规模全面超越外资世界500强同行的中国高档自主品牌“龙牌”，是中国为数不多比外资品牌卖得贵、卖得好的中国制造。

2016年11月，北新建材被国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范，第一次专门为一家企业编发8页4000字篇幅的工作简报上报国务院。

十年以来，北新建材面对世界500强百年外资品牌和为数众多的国内竞争对手，走出了一条转型升级、绿色发展、创新发展的新型工业化道路。北新建材奇迹的创造，靠的是七种“神器”。

一、制高点战略

2004年北新建材新一届领导班子上任以来，在“十大系列产品”里明确聚焦石膏板主业，在石膏板业务位居中国第三的基础上制定石膏板产业发展布局，确定了“制高点”战略，以“品牌建设”和“技术创新”为战略引擎，致力于打造质量、技术、规模、效益全面超越世界500强外资同行的中国自主品牌，走高端发展、自主创新的转型升级之路。北新建材制订和实施了一系列“制高点”战略行动计划。

(一) 首先是工程项目制高点计划。

国家重点工程、地标建筑、五星级酒店等对建材质量和技术性能要求极高，这些高端建筑项目往往也是世界500强外资品牌主导，北新建材把抢占这些高端市场作为“制高点”战略的核心战场，首先要在高端市场抢占主导优势，建立质量技术性能指标优势和品牌优势。从天安门城楼粉刷、人民大会堂墙体吊顶等国家重点工程，到奥运会世博会APEC会议等场馆建设，北京国贸三期、上海中心、深圳平安金融中心、广州西塔东塔、澳门威尼斯人酒店等全国各地第一高楼和地标建筑，中国工商银行、国家电网、中国

石油、联想、阿里巴巴、腾讯、三星等企业总部，香格里拉、万豪、凯宾斯基、希尔顿、喜来登等五星级酒店，奔驰、宝马、三星、华为、大众、富士康等工业厂房，远大、中集等住宅产业化新型房屋，以及政府保障房和棚户区改造，乃至千家万户住宅装修，都是采用北新建材的产品服务。“龙牌”石膏板是中国五星级饭店装饰材料首选品牌，先后荣获“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“鲁班奖工程功勋供应商”等多项国家及行业顶级荣誉，获得国家级建筑工程奖的建筑90%都采用了北新建材“龙牌”石膏板系统。

(二) 围绕工程项目制高点计划的同时，北新建材实施渠道制高点和客户制高点计划。

北新建材让全国各地实力能力业绩信誉最好的经销渠道成为北新建材的合作伙伴，让各地最好的房地产开发商、建筑公司、装饰公司成为北新建材的战略大客户。北新建材超越传统建材企业销售产品的层次，为项目提供整套的应用技术解决方案，解决了很多设计院都解决不了的关键节点技术难题。北新建材“以客户之心为心”，提供全产品全业务全服务链条的增值型合作，与客户结成了利益共同体，实现其他供应商无法提供的客户价值。通过大力投资石膏板应用技术开发服务，大力提高客户服务效率，实施工程项目制高点、渠道制高点、客户制高点的联动，让“龙牌inside”和“北新partner”成为客户建筑品质的保障和名片，形成石膏板产业业务端的最强组合和最强竞争力。

(三) 实施业务端制高点的基础是坚持质量制高点战略。

北新建材2004年在确定“三年全国第一、五年亚洲第一、十年全球第一”规模目标的同时，明确不走低档发展、低价竞争的老路，坚持走质量效益型、创新发展型的新路。北新建材的产品质量在历次国家质量监督抽检中都排名第一，各项主要质量技术性能指标都超越外资品牌，荣获全国质量奖、中国工业企业质量标杆、中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品、国家环境标志产品认证等。

(四) 引领行业发展，占领标准制高点。

北新建材坚持按国际标准和国际先进标准生产，同时持续推动中国标准的升级，引领中国石膏板等新型建材行业发展。公司坚持以超过世界500强外资品牌的标准控制原料品质、产品质量，推动全生命

周期、全生产流程的绿色化，推动石膏板的厚板化，推动石膏板技术质量性能指标不断优化提高。北新建材是住房和城乡建设部建筑制品技术标准委员会副主任单位，也是唯一一家企业代表出任国家最高标

准制定领导机构副主任单位，以主要参编单位身份参与47项国家标准和行业标准的起草制定（修订）工作。北新建材积极研发和推广以“板式复合墙体”为核心的装配式墙体和装配式建筑，大力推进板式复合墙体在各类建筑中的应用，推进住宅产业化，推动我国墙体改革进行到底。

除了产品标准、生产标准和应用标准，北新建材还主导推动中国石膏板行业淘汰低于年产1000万平米的落后产能，推动石膏板行业将主力生产线规模提升至年产3000万平米。

二、自主创新

技术创新是制高点战略实施的基础。北新建材把“技术创新”作为公司的战略引擎之一，是行业唯一一家国家创新型企业、国家技术创新示范企业，多年来专注于石膏板产业的自主创新和技术突破，目前产品质量技术性能指标已经超过外资品牌产品，生产线成套技术装备达到世界先进水平，并且拥有100%自

主知识产权。公司的龙牌净醛石膏板各项技术指标远超各大外资品牌，成为北京APEC会场和杭州G20会场指定产品，为国家领导人和全球领导人提供节能环保的会场和住宿环境；公司全球原创研发的相变恒温石膏板被科技部认定为国家级重点新产品，将致力于

将建筑本身变成节能储能的调节器。

——每年将销售额的3%—4%用于科技投入，促进研发与企业发展的良性循环。北新建材拥有国家级企业技术中心、国家级中心实验室和十多个专业实验

室，设有博士后工作站，并在北京“未来科技城”投资建设23万平米研发基地（技术创新研发基地与高级人才引进基地）。北新建材建立了完善、合理的科研梯队，并以自有的技术研发机构为依托，借助与各大科研院所的合作，围绕产品端、生产技术端、应用技术端，在总部的研发中心、技术工程部、整合营销部和覆盖全国的60个产业基地等多个层面构建了协同、开放、立体的技术创新体系。

截至2016年9月底，北新建材累计申请专利约3000件，获取授权2287件，申请PCT国际专利15件，获取授权2件，专利申请量和保有量一直保持全国建材工业企业第一，在高科技企业云集的中关村地区位列前五，被北京市授予“中关村科技园区20周年突出贡献奖”，被确认为第一批中关村国家自主创新示范区标准创新试点单位，2015年被工业和信息化部评为建材行业唯一一家“国家技术创新示范企业”。北新建材是建材行业唯一主持了国家“十一五”科技攻关项目的企业，2016年又作为牵头单位组织中国科学



院、清华大学等29家知名高校、科研院所和企业承担了科技部“十三五”绿色建材国家重点研发计划项目“功能型装饰装修材料的关键技术研究与应用”。

——自主技术开发打破国外技术垄断，助力绿色经济发展。“以脱硫石膏为原料的年产3000万/6000万平方米纸面石膏板生产线成套技术”打破了国外技术垄断，并率先在国内推广应用，为燃煤火电厂工业副产品脱硫石膏的高效循环利用提供了新途径。按目前北新建材20亿平方米石膏板产业规模计算，每年可消纳工业副产石膏2000万吨，折合减排二氧化硫约750万吨，减少碳排放约360万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏约3万亩，为我国发展循环经济和节能减排事业做出了重大贡献，成为建材行业实施清洁生产的标杆，被列为国家发改委循环经济高技术产业化重大专项，还被评为全国十大循环经济示范企业、全国“资源节约型环境友好型”企业示范企业。

北新建材2009、2010年连续两年被全球石膏板大会授予“年度石膏公司”大奖称号，成为历史上唯一蝉联此殊荣的企业。2013年，北新建材被全球石膏协会授予“全球石膏行业杰出贡献奖”，以表彰北新建材对于引领世界石膏板工业技术创新和产业发展的巨大贡献，将世界石膏板产业中心从欧洲美国转移到中国这样的发展中国家。

三、品牌建设

品牌建设是制高点战略实施的翅膀。北新建材把“品牌建设”与“技术创新”并列作为公司的两大战略引擎，从战略高度坚持品牌建设。中国自信需要工业自信，工业自信需要品牌自信。从“中国制造”到“中国创造”，必须经过一个以质量和技术为基础的“中国品牌”打造过程。只有进行品牌建设，才能实现客户市场的主导、引领，才能获得合理的经济效益，才能可持续进行技术创新投入。北新建材是建材行业中首家将“品牌建设”提升至公司战略层面的企业，明确打造高端品牌，不搞低价竞争。以超越外资品牌为目标，着力打造绿色建筑新材料行业的世界

一流品牌。北新建材“龙牌”石膏板和轻钢龙骨是中国制造业中为数不多的、比世界500强外资品牌卖得贵、卖得好的中国品牌之一。据世界品牌实验室评估，2016年北新建材品牌价值高达405.28亿，位列“中国500最具价值品牌”排行榜第75位。

四、超前布局

在实施制高点战略的同时，北新建材在产业端实施超前布局战略。首先对全国市场进行整体产业布局研究和规划，结合行业布局推进行业重组整合，率先在市场、原燃材料、物流等综合条件最优的地区同时进行产业布局和超前布局。2004年北新建材只有位于北京海淀区总部的两条石膏板生产线，业务规模只有4500万平米。第一轮布局是3年实现3亿平米，第二轮布局是10亿平米，第三轮布局是25亿平米，目前已经形成20亿平米业务规模，稳居全球第一。通过战略层面进行整体思考和产业布局，抢占产业制高点，建设最具竞争力的生产基地，同时形成阻击竞争对手投资布局的护城河。

实施超前布局战略，一个重要的配套战略是要降低生产线的盈亏平衡点。通过技术创新和管理创新，北新建材生产线项目建设实现投资成本下降、运行成本下降、技术质量性能提高、环保水平提高的“两低两高”目标，将生产线盈亏平衡点下降到确保当年投产当年盈利的水平。目前北新建材的项目建设技术装备水平已经成为全球石膏板行业最具竞争力的水平，多家世界500强外资同行与北新建材会谈时都提出希望北新建材可以给他们在海外的项目提供全套生产线技术装备总承包建设服务。

目前北新建材正在进行全球业务布局计划，结合国家一带一路战略机遇，在亚洲、非洲、南美、中东等新兴市场以新建工厂为主，欧美发达市场以收购兼并为主。

五、“双线择优”精益管理体系

北新建材通过持续追求精益管理制高点，不断提

升经营业绩和经营质量，向管理要效益，向劳动生产率要竞争优势，努力成为“战略、经营、管理超越外资同行，成本、效率、服务超越民营同行”的上市公司蓝筹股。

北新建材按照“聚焦+协同”原则，将总部职能部门和业务支持部门精简整合，将经营部门组建成以虚拟区域公司为旗舰的扁平化快速反应战斗群，全面实现了“小总部、大业务”。目前，北新建材单位产品的人工成本不仅低于外资同行，也低于民营同行企业，劳动生产率领先同行，极大地增强了企业的竞争优势。

——独创“双线择优”管理模式，破解大企业管理难题。为解决“一抓就死、一放就乱”的大企业管理难题，北新建材确立“四个充分”（充分信任、充分授权、充分透明、充分监督）管理理念，探索形成了独具特色的“双线择优”管理模式，既不同于传统的金字塔管理层级架构，也不同于外企的矩阵式管理架构，而是在落实区域公司经营主体地位的同时，在总部设立产供销和项目建设的双线择优部门。既明确主责部门，同时不让一个部门“黑匣子”运作，双线部门全程参与、交叉审核、提出竞争性替代方案。

“双线择优”管理模式荣获2016全国国有企业管理创新成果一等奖。

六、打造六星标杆企业

北新建材确定“业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定”六星企业目标，推行对标管理和标杆管理，对标超越世界500强外资企业和巴菲特旗下美国石膏板上市公司经营业绩，全面推进“投资1亿、年净利润5000万”六星标杆企业计划，努力在“黄金十年”的基础上再创“钻石十年”，打造世界工业标杆企业。目前，所属全国60家基地已有6家实现六星标杆企业目标。通过有效的激励机制和文化宣导，北新建材全国干部员工形成激情澎湃的比学赶帮超氛围，“争当六星标杆企业”已经成为每一个基地的奋斗目标。

北新建材将围绕石膏板业务建立的核心能力和资源禀赋，以客户和渠道协同为中心，着力构建“四板四料”业务组合。“四板”即石膏板、矿棉板、金邦板(无石棉的纤维水泥板)、全程无甲醛的环保木板。

“四料”即涂料、粉料、辅材辅料、防水材料。通过四板四料的业务组合，一方面提升客户价值，另一方面解决行业发展转型升级问题，特别是推动矿棉板行业全部实现A级防火性能、纤维水泥板行业全部实现无石棉、涂料和木板行业全部实现无甲醛、防水材料行业全部实现不渗漏、辅材辅料行业全部实现正规化正品化。

下一步，北新建材还在积极培育超级标杆企业，也就是通过围绕石膏板业务延伸配套业务和综合服务，提升客户价值和盈利能力，实现“投资1亿、年净利润1亿”。2016年北新建材四川广安公司有望实现投资1亿、实现超过7000万元净利润，包括上缴税费等综合利税合计有望接近1亿元。

七、打造360度无死角的三张财务报表

近几年建材行业下行压力持续加大后，石膏板行业低价恶性竞争，多家石膏板国企、外企和民企纷纷亏损关停、转让退出。在经济下行压力下，包括中央企业在内的很多企业都遇到业绩增速下滑或盈利下滑甚至亏损的局面。很多企业在前几年经济增长周期的快速发展过程中积累了巨大的包袱甚至风险，特别是资产过重、人员过多、负债过高三座大山。

北新建材坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营原则，早在十年前就开始进行“营运资本”管理和考核，对于所属业务单位不仅仅要求业绩增长，更要求业绩增长的质量，对于应收账款和存货进行考核，对于下属单位业务经营使用的营运资本收取财务费用，以严格管理、科学考核和有效激励来控制并引导业务单位不盲目做大，更不能为了做大而做大，决不能采用有风险的商业模式、收购有包袱的业务资产来实现做大做强。比如，北新建材自

身的轻钢龙骨业务需要采购使用大量钢材，因而在钢铁紧俏时代就是武钢等大型钢铁企业的直供户和一级经销商，也顺便做一些钢贸业务，但是北新建材在八年前就放弃了可以迅速做大营业额的钢贸业务，避免了后来的行业性系统性风险和损失。

北新建材实现超过10年的年均30%净利润复合增长率，每年经营性现金流超过利润总额，应收账款占公司销售收入比例降至3%以下，资产负债率降至30%以下。最近5年持续保持按照可分配利润的30%进行现金分红。2011年北新建材在香港荣获中国证券业协会和香港证券业协会等联合颁发的中国最具成长性上市公司奖（金紫荆奖）。2015年北新建材荣获中国“最佳股东回报上市公司奖”。

打造360度无死角的三张财务报表是北新建材的企业经营价值观。这种价值观贯穿在企业生产经营投资决策方方面面。很多公司把心思放在财务技巧上，通过三张财务报表的联动，实现某些财务报表的部分数字恶化或隐藏风险，来实现某些报表最受关注的指标的改善。由于北新建材的股东既有国有资本、也有民营资本和股民投资，还有外资机构香港上市公司持

股，所以北新建材坚持按照国资委、中国A股上市公司、香港H股上市公司三类标准，比如国资委重视的国有资本保值增值率、EVA（经济增加值），香港上市公司重视的EBIT和EBITDA等财务指标也是北新建材自我检测考核维度，实现与净利润同比例的持续增长和改善。北新建材通过对于资产负债表、损益表、现金流量表三张财务报表进行360度检测分析，实现企业经营业绩持续提升、企业业绩质量持续提升、企业资产质量持续提升、企业抗风险能力持续提升，致力于打造360度无死角的三张财务报表。

作为中国工业企业的一员，北新建材从中国产品到中国品牌，从中国制造到中国创造，从“中国第一”、“亚洲第一”到“世界第一”，成为在规模、质量、技术、品牌、效益等方面全面超越外资世界500强同行的中国自主品牌，坚持走绿色发展、创新发展之路。北新建材以推动建筑、城市和人居环境的绿色化为使命，致力于发展成为拥有自主品牌、自主知识产权、核心业务排名世界第一、具有世界水平的行业龙头企业和跨国公司，打造世界级工业标杆。

（原载《中国建材报》）



北新建材在北京未来科技城投资建设的23万平米研发基地

习近平对中国神华集团宁煤煤制油示范项目建成投产作出重要指示

12月28日，中国神华宁煤煤制油示范项目建成投产仪式在宁夏宁东能源化工基地煤制油项目区举行，仪式上宣读了习近平重要指示。

习近平指出，这一重大项目建成投产，对我国增强能源自主保障能力，推动煤炭清洁高效利用，促进民族地区发展具有重大意义，是对能源安全高效清洁低碳发展方式的有益探索，是实施创新驱动发展战略的重要成果。这充分说明，转变经济发展方式，调整经济结构，推进供给侧结构性改革，构建现代化产业体系，必须大力推进科技创新，加快推动科技成果向现实生产力转化。

神华集团的这个项目建成投产后年产油品405万吨，是目前世界上单套投资规模最大、装置最大、拥有中国自主知识产权的煤炭间接液化示范项目。

（据12月29日《北京日报》）

宋志平连续四年被评为年度最具影响力企业领袖

12月10-11日，由《中国企业家》杂志社主办的2016（第十五届）中国企业领袖年会在北京召开，主题为“主场中国——解码未来商业方案”。中国建材集团董事长宋志平应邀参加并作主题演讲，柳传志、王健林、董明珠、陈东升等企业家代表参加。在2016年度最具影响力的25位企业领袖暨中国公益领袖颁奖典礼上，宋志平继2013-2015年后再度被评为最具影响力的企业领袖。



宋志平表示，中国正成为全球经济发展的“主场”，引领新一轮全球变革，要弘扬企业家精神，大力发展实体经济。他结合中国企业创新转型的背景，分析改革开放以来30年来，中国企业取得的最大成绩不是拥有多少世界第一，最重要的是重塑了民族自信心。未来全球的主场在中国，因为未来创新世界的主场就在中国。宋志平阐述，保持中

国经济平稳健康增长最好的办法就是营造创新型社会，打造创新型经济，进一步推动“双创”工作的开展。他和与会代表分享创新有模仿创新、集成创新、自主创新等三种方式，企业创新要进行有目的的创新、在熟悉的领域创新、研究适合的创新模式。国企和民企要在创新的各个领域开展全面合作，真正实现国民共进。

“2016年度最具影响力的企业领袖”是综合考量资本市场影响力、产业影响力、国际化影响力、公众影响力、社会责任感、领导能力、创新能力等多个维度，最终从70名候选人中选出。“25位最具影响力的企业领袖”榜单。（据中国建材网站）

吴敬琏获2016网易年度最具影响力经济学家奖

12月14日,著名经济学家、首都企业家俱乐部专家委员会委员吴敬琏获得2016网易年度最具影响力经济学家奖称号。

“网易年度最具影响力经济学家评选”旨在甄选出年度中国最具影响力的经济学家。评选方法为,候选提名由四十余家全国性知名媒体投票选出,网友根据候选名单进行网上投票,最后由评奖终审委员会结合媒体评选和网友评选投票决定。

吴敬琏是当代中国著名的市场经济学者,他对中国经济学的理论发展和经济与社会政策制定作出了多方面的贡献。1984—1992年,他连续五次获得中国“孙冶方经济科学奖”。2003年获得国际管理学会(IAM)“杰出成就奖”;2005年荣获首届“中国经济学奖杰出贡献奖”

(据网易财经)



北新建材又获三项奖励

10月22日,北新建材被国资委作为中央企业提质增效和传统制造业转型升级的新典范,第一次专门为其编发了8页4000字篇幅的工作简报上报国务院。

12月24日,北新建材入选“2016绿色品牌榜”并被授予“2016绿色发展优秀示范企业”。

12月28日,诺贝尔奖获得者蒙代尔领衔的世界品牌实验室授予华为、北新建材“龙牌”等35家中国行业龙头企业2016年“中国品牌年度大奖NO.1”。

(北新建材)

北汽新能源交付全球最大充换电站集群

由北汽新能源联手中石化等机构打造的首批10座全球最大的出租车充换电站,10月29日正式交付使用,覆盖北京中心城区及怀柔、顺义两区。年内还将再交付40座,达到支撑6000台换电式出租车的换电需求。2017年末,将达200座,可支撑30000台纯电动汽车换电需求的规模。这是北汽集团整合社会资源,联合国企、民企、私企共同探索换电模式,助推北京市营运车市场走向电动化的重要贡献。

换电技术和模式对纯电动汽车的普及推广将起到很好的推动作用。

北汽新能源将于年内交付2000台E U 220换电出租车,2022年北京-张家口冬奥会时将投放到5万辆。

(据11月8日《中国企业报》)

北京建工集团路刚当选“国企楷模北京榜样”十大人物

12月6日，第三届“国企楷模 北京榜样”主题活动颁奖盛典隆重举行，北京建工集团土木公司董事长、总经理路刚获得最高荣誉——“国企楷模 北京榜样”十大人物称号。

此次“国企楷模 北京榜样”主题活动面向市国资委系统100余万员工开展，60余家单位推荐“国企楷模 北京榜样”候选人310名。经过专家评审、市民点赞等层层选拔，最终评出十大人物。

从1997年从事轨道交通建设至今，路刚以创建城市美好生活的初心先后参与主持了12项国家重点工程建设。他的团队参加了北京几乎所有地铁线路的建设，累计完成地铁车站近30座，攻克特级风险点4个、一级风险点114个、二级风险点258个，平安穿越隧道超过100公里。

此前路刚还先后荣获过北京市建筑业优秀企业家、全国优秀建造师、中国青年五四奖章、全国劳动模范等荣誉称号。

(据北京建工集团网站)



王基铭获能源装备终身成就奖

第四届(2016)中国能源装备优秀人物奖揭晓，中国工程院院士、中国企业联合会特邀副会长王基铭(中国石化原副董事长、总裁)获得本届中国能源装备终身成就人物奖。

石油化工重大装备国产化是节省投资、降低成本、振兴民族工业的重要举措。在任时王基铭曾组织大型关键设备技术攻关，不断推进工艺技术改造，全力推进石油化工重大装备国产化。在长期的石化工程建设实践中，王基铭提出了适合我国炼化工程建设的理念、方法和模式。在他主持下，我国实现了国产裂解气压缩机、丙烯和乙烯压缩机、加氢反应器等重大石化装备的首次工业应用，开创了国内成套技术进入当代世界级大型石化工程的先河。由于石化重大装备国产化不断取得突破，彻底改变了炼油和石化项目建设的关键设备长期依赖进口的局面，为提高我国石油化工装备国产化水平做出了杰出的贡献。

(据12月13日《中国企业报》)

2016中国品牌影响力评价成果发布 俱乐部九家企业光荣上榜

11月11日，以“打造品牌影响力，应对经济新常态”为活动主题的2016中国品牌影响力评价成果在北京发布。北京汽车集团有限公司、北京王府井百货(集团)股份有限公司、联想控股有限公司、同仁堂(集团)有限责任公司、中国海洋石油总公司、中国铝业股份有限公司、中国全聚德(集团)股份有限公司、中国石油天然气股份有限公司榜上有名。

(据11月22日《中国企业报》)

首钢京唐公司荣获中国工业大奖表彰奖

在12月11日举行的第四届中国工业大奖颁奖典礼上，凭借技术管理创新持续推进、循环经济绿色制造贯彻实施、主要技术经济指标快速提升和企业文化建设扎实有效等方面的突出业绩，首钢京唐公司荣获“中国工业大奖表彰奖”。

中国工业大奖是国务院批准设立的我国工业领域最高奖项，被誉为中国工业的“奥斯卡”，包括“中国工业大奖”“中国工业大奖表彰奖”和“中国工业大奖提名奖”三个层次奖项。

(据首钢网站)

北汽福田国内首款无人驾驶卡车发布

北汽福田近日在上海正式发布国内首款可实现无人驾驶的卡车，这是福田汽车与百度公司跨界合作以来，联合开发的我国首款具备无人驾驶技术的重卡产品。该产品核心的自动驾驶技术为北汽福田自主研发，福田无人驾驶卡车有望于2025年实现量产。



相比乘用车，无人驾驶技术在卡车领域的应用更具有现实意义，能够防止疲劳驾驶、减少安全隐患，同时提供整体运输效率，降低运营成本。

福田汽车将协助百度开发商用车导航、测试和高精度地图，利用百度的地图、语音等技术为用户提供智能行车服务；同时，百度通过与福田汽车的联手，增强数据采集能力，完善商用车大数据。未来，双方将合作建设商用车车联网运营服务平台，共享商用车车联网运营效益。

（据11月19日《北京日报》）

北京同仁堂旗舰店落户南非

北京同仁堂非洲有限公司近日在南非首都约翰内斯堡举行开业典礼，不久在该市及比勒陀尼亚、德班将同时开办五家门店，届时将有来自中国的中医师进行巡回义诊和健康讲座，此外，还将与南非著名高校开展合作，共同推广中医药。该公司的开业是中医药走向非洲的重要里程碑，通过南非这一重要支点，同仁堂非洲公司将促进中医药与非洲传统医药深度融合，让更多非洲人民更好地了解中医药，让中医药文化在南非乃至非洲得到更好的传播。

从1993年同仁堂在香港开设了境外第一家零售药店，截至今年6月，同仁堂已在境外25个国家与地区开设了115家包括零售终端、中医诊所和养生中心在内的网点，并开办了当地最大的中医养生、保健中心，开创了养生保健新模式。同仁堂累计在海外诊疗的患者超过了3000万人次，从“有华人的地方就有同仁堂”向着“有健康需求的地方就有同仁堂”转变。

（据11月21日《北京日报》）

第31届北京市企业管理现代化创新成果颁布俱乐部会员单位收获颇丰收获颇丰

在北京市人民政府国有资产监督管理委员会的领导下，由北京市企业管理现代化创新成果评审委员会主办、北京企业联合会承办的第31届北京市企业管理现代化创新成果经过组织有关专家初审、复审和终审，共评出一等奖91项、二等奖195项。

俱乐部会员单位北汽集团、首发集团、自来水集团有限公司、燕山石化、公交总公司、北京铁路局、首钢集团、北京建工、同仁堂、北京地铁等参评单位共获得一等奖23项，二等奖44项。

（据12月27日《北京日报》）



编者按 首都企业家俱乐部顾问张文台上将是原中国人民解放军总后勤部政委，素有“军中儒将”之称。长期以来，张将军在治军带兵、戎马倥偬之余，博学广取，勤于笔耕，讲座授课，著书立说，在社会上享有广泛赞誉。

征得张将军同意，本刊2016年辟出“管理漫谈”专栏，连载其多年来有关企业家思想修养与领导艺术的论述文章。栏目文章将分别论及企业家应具备的财富理念、修养理念、领导理念、素质理念、大局理念、道德理念、才智理念、认识理念、品德理念、管理理念、文化理念、百姓理念等十二大理念，既是管理之道，又是为人之道，奉与读者分享。

管教融合的管理理念

——企业家如何运用管理

企业家要管好企业，离不开“七靠”：即靠目标、靠文化、靠科技、靠政策、靠制度、靠群众、靠领导。

一、靠目标引导

有目标才能有动力，但目标的确立应当符合四个原则：

一是符合时代发展潮流。识时务者为俊杰。当今时代的潮流体现为四句话：世界要和平、人民要合作、国家要发展、社会要进步。

二是符合经济结构调整。要做到产业、投资、能源、消费四个结构方面的优化。

三是符合市场需求规律。即企业运用信息的能力要达到掌握快、运用准、保护严、创造好。

四是符合方针政策要求。一个成熟的企业家，首先脑子里要有政治，要不断地加强政治理论和党的方针政策的学习，用建设有中国特色的社会主义理论武装头脑，认清当前各种社会政治和经济形势，善于从政治上观察分析问题，在大是大非面前头脑清醒，立场坚定，要坚持用中华民族的优良传统凝聚民心，建设好我们的企业家园。

二、靠文化熏陶

企业文化的建设，是现代企业发展的精神支持，也是增强企业发展动力的根本需要。有眼光的企业家们越来越清楚地看到了企业文化建设所具有的教育、

凝聚、约束、协调、激励、导向和促进功能，越来越重视企业文化的凝聚力、影响力、支撑力和推动力，也越来越注意强化企业的五种文化理念。

一是企业的创新理念。企业的生存、发展都离不开创新，创新能力的提高离不开企业文化的发展。这种文化的本质，必须是继承原来的，发扬国学文化传统；吸收外来的，借鉴别国的先进经验；创造未来的，符合客观规律发展的要求。我们国家反复强调发展文化产业，促进自主创新，转变经济增长方式，推动企业升级，寻求新的经济增长点，就是这个道理。因此，企业在发展的过程中应加强创新文化的建设，并以此带动企业核心竞争力的提升。实践证明，凡是创新能力强，竞争优势大的企业起码应该做到“五个创新”，即：理论创新，形成先进的企业文化理念；用人创新，形成梯次的人才队伍；分配创新，给企业发展注入强大的活力；技术创新，形成企业的有力支撑；管理创新，完善企业合理的规章制度。

二是企业的奉献品质。伟大的真正含义是对国家贡献大，为人民造福大，改变世界才干大，体恤众生胸怀大，万古流芳影响大。伟大的时代是企业家的摇篮，奉献给时代是企业家的责任。企业家们要把工作当事业干，把奉献当本分看，具体讲要有“四心”，即：要专心干事，热爱本职，精通业务；要静心做事，耐得住寂寞，扛得住干扰；要同心共事，齐心协

力，争创一流；要潜心谋事，应对新形势，迎接新挑战。当代企业要时刻把构建和谐社作为己任，最大程度地去创造物质财富和精神财富，满足人民群众日益增长的物质文化需求。

三是企业的诚信精神。诚信既是企业的灵魂，也是企业的生命线，更是企业家应具备的重要品德。从实践中可以看到，唯有“天下以诚”，才能取信于民，获得良好信誉，使企业有长足的进步和光明的前途。相反，那些见利忘义，靠欺骗闯荡江湖的投机商，只能骗得一时，不能骗得一世，最终被市场所淘汰，被客户所抛弃。那些缺斤少两，以次充好的市场小贩子们，永远发不了大财。为什么有些家族企业“一年合伙，二年红火，三年发火，四年散伙”？原因固然是各方面的，但最根本的是缺乏诚信，要么缺德，搞假产品，糊弄用户，糊弄合作伙伴；要么就是投机倒把，偷税漏税，搞违法经营。一个企业有诚信，就是没有项目别人也敢跟你合作，没有资金银行也敢给你贷款，没有人才别人敢输送，没有经验别人敢传授，没有技术别人敢转让。有了这样的诚信声誉，何愁企业不壮大，何愁企业不赚钱呢？实践证明，真正讲诚信的企业家，任何时候都不出“四个底线”：不出行规的底线，不出政策的底线，不出法律的底线，不出道德的底线。

四是企业的合作态度。现在的经济是全球化的经济，“合作共赢”的思想，愈来愈显示出它高超的智慧光芒。先舍后得，儒商智慧。要想取之，必先予之。商战中，敌人和朋友都是暂时的，只有企业利益是长久的，聪明的商人应该善于化敌为友，变分裂为合作。古今中外无论国家、集体还是个人要成功少不了合作。

五是企业的服务意识。我们现在正处在一个服务经济时代，顾客的选择余地越来越广大。今天的服务比以往任何时候都难，因为今天的顾客要求的更多，期望也更多。优质的顾客服务意识已经成为它参与竞争的有效法宝，也是职业道德教育提升员工服务意识的催化剂。“服务”应该有两个方面的含义，那就是“一线与二线”：“一线”指直接面对客人服务的部门，也就是销售保修部门，“二线”指间接通过

“一线”的传递为客人服务的部门，也就是职能组织部门。人们常说：“一线”为客人，“二线”为“一线”。因此，“一线”员工要提供优质高效的服务，没有二线的密切配合是做不到的。如：“员工餐厅”可以在规定的标准内尽量增加饭菜花色品种，调剂口味，特别是一线员工有时候因连续的加班而对同样的菜肴厌倦，吃不下，这种状况他们对客人的微笑怎么会自然，高标准的服务怎么实施呢？还有，如果一线部门员工到二线部门去办事情，二线员工对一线员工“横眉冷对”，不理不睬，就会严重影响他们的工作情绪及积极性，工作质量怎么能保证呢？再则，员工居住的宿舍环境如果不好，会导致员工产生不良的情绪，也不利于文明习惯的养成，甚至会导致逆反心理。服务是一项有着很大弹性空间、感性的工作，它无法用一个具体的标准去界定和衡量，在实际工作中，它总会因时、因地、因人、因事而异。可以说，每个人都对“服务”有着自己的理解和认识，但无论怎样，有一点是很明确的，那就是只有每一位员工的服务意识提高了，企业整体的服务才能做得更好，竞争能力才会更强。

三、靠科技推动

科技创新对企业发展具有决定性的作用，是企业发展的“原动力”，可以为企业插上腾飞的翅膀。在知识经济时代，企业要发展必须提高科技水平，研发能力，才能在激烈的竞争中立于不败之地。具体来说要在四个方面努力：

一是工艺自动化。生产工艺的自动化带来的好处是显而易见的：它可以提高设备利用率，使加工时间显著缩短，占用员工减少；它可以降低生产成本，废品率降低，中间储备减少，少建高成本厂房；它可以提高产品的质量，排除了人为因素的影响；它可以改善劳动条件，减少生产伤害，防止职业病的发生。

二是管理信息化。管理信息化是以信息化带动工业化，实现企业管理现代化的过程，它是将现代信息技术与先进的管理理念相融合，转变企业生产方式、经营方式、业务流程、传统管理方式和组织方式，重新整合企业内外部资源，提高企业效率和效益、增强

企业竞争力的过程。

三是科研社会化。将社会资源引入企业的科技研发体系，将有助于企业提高企业的科技支撑力。一是社会化的资金来源，解决投入不足的问题；二是社会化的人才培养，解决人员缺乏的问题；三是社会化的联合攻关，解决技术不强的问题。

四是保障标准化。保障性的工作，是企业管理工作不可缺少的重要组成部分，关系到每个员工的切身利益。在保障工作方面，企业要做到规范管理，强化监督，创建优质服务整体形象，要“想员工所想、急员工所急、办员工所需、干员工所盼”。

四、靠政策激励

一个企业家的最高境界，就是让下属了解本单位的目标，了解完成目标自己可能得到的利益，激发他们的工作热忱，让下属自觉自愿的想办法完成任务。激励是用人艺术的一个重要组成部分，也是领导者的一项主要职能。所谓激励，就是领导者运用物质和精神相结合的手段，采取多种有效的方式方法，最大限度的激发下属的积极性、主动性和创造性，以保证企业各项目标的实现。如何激励呢？一：换位，站在下属的角度，考察员工劳动的艰辛程度。二：定位，与员工沟通、观察其工作与生活言行，综合各方面情况，准确把握他的现实内在需求，以确定给他奖励的形式、数量及时间等。三：到位，是指根据员工的岗位奉献，确定奖励的金额、内容、方式并及时足额地兑现。

五、靠制度约束

中国有句谚语：没有规矩，不成方圆。企业制度就是企业内部的规矩，它使企业领导者和员工的行为受到一定的约束，个人活动合理进行，人际关系得以协调，员工共同利益受到保护。较之于道德规范，企业制度更加明确地告诉领导者和员工什么能做，什么不能做，怎么做，以及之后所面临的后果或将获得的回报或者惩罚。企业要建好“五大制度”：

一是重大决策的听证制度。当企业面临重大转折或是重大决策时，应广泛听取各方面和个层次的意见

和建议，有利于科学决策，民主决策，使决策更加合理，更加可行。

二是财务工作的审计制度。有助于规范企业财务基础工作，提高企业财务核算能力，规范企业的收支行为，强化企业财务管理，提高资金利用效率，严防腐败问题发生。

三是销售工作的鼓励制度。对在工作中做出优异成绩的员工给予奖励，应当明确奖励是对员工的关怀和爱护，体现了按劳分配的原则，是鼓励先进、督促后进和促进生产发展的重要方法。

四是领导干部的监督制度。完善对领导干部监督制度，确保权力正确行使，促进领导干部廉洁自律，才能实现企业又好又快发展。要在企业内部建立和完善组织管理、集体内部、民主理财和企务公开等方面的有效监督制度。

五是广大客户的评议制度。客户是企业的上帝，只有客户对企业满意，企业才能对自己满意，发展起来才能得意。要建立一系列有效的与客户沟通的制度，畅通客户意见反馈渠道，把客户的建议有效的吸纳到企业的改革发展规划中去，真正实现客户与企业的共同成长，互利互惠。

六、靠群众智慧

群众观念是企业领导干部应具有的基本观念，是对企业领导干部的根本政治要求，也是改进企业领导作风的重要思想基础。强化群众观念，当前有几个根本关系，需要不断地统一思想，认真加以解决。

一是正确认识对上负责与对下负责的关系问题，牢固树立对群众负责从根本上讲就是对上级负责的思想。坚持对上负责与对下负责的统一，是做好领导工作的根本出发点。决不能有“不怕群众不满意，就怕上面不注意”的想法，一心一意搞“唯上”，而置群众呼声于不顾，其实，上级考查任命干部主要是看政绩、重公论，政绩不突出、群众通不过的干部，上级也不会认可。随着干部任用制度改革的深化，群众公论在干部使用中的作用越来越大，那种顾上不顾下、严重脱离群众、指导思想不端正的干部越来越没有市场。我们一定要记住，对群众负责就是对上级负责，

既要得到上级的肯定，更要看重群众的评价。

二是正确认识领导与群众究竟谁高明的问题，牢固树立群众是真正英雄的思想。有的领导同志总觉得自己是从群众中成长起来的，有时不大注意倾听群众的呼声，自觉不自觉地把自己摆在主宰的位置，要么对群众不放心、不放手，要么一看到点问题就指责埋怨。实践证明，越是自视高明，自己越不聪明；越是摆架子，群众越不买账。我们讲群众高明，就是因为领导的智慧要从群众中汲取，领导的经验要在带领群众改造客观世界的实践中积累，领导的才干要在与群众共同奋斗中锻炼提高。实践证明：真正管用的经验是群众创造的，许多棘手问题是依靠群众解决的，一些成功的决策也是集中群众智慧的结果。

三是正确认识领导与群众究竟谁为谁服务的问题，牢固树立领导就是服务的思想。领导就是服务。但不少同志并没有很好地领会这一思想，要真正把领导就是服务的思想扎下根来，还需要下很大功夫。我们企业的领导同志讲服务，主要应体现在为员工和企业服务上，要努力形成“领导为企业服务、机关为员工服务、上级为下级服务、党员为群众服务”的浓厚氛围，自觉把群众情绪作为第一信号，把群众需要作为第一选择，把群众满意作为第一标准，把群众称赞作为第一荣誉，使我们的政绩体现在服务上，威信建立在服务上。

七、靠领导带头

群众说得好：“改进作风不用愁，就怕领导不带头。”只要我们领导干部按照群众满意的要求塑造自己，负好责，带好头，当好表率，就能以良好的形象取信员工、带动部属，使领导作风、企业风气、干群关系大为改观，更加融洽。现代企业领导要有丰富的知识修养、崇高的人格修养、扎实的作风修养、严格的纪律修养、良好的个性修养，说得人家信服、做得人家佩服，才能有知识和人格魅力。说到底就是要树立“四个形象”：

一要塑造顾全大局、稳心尽责的形象。目前，随着企业改革的深化，随着企业的重组兼并，一些人的思想已经产生了波动，如何正确对待进、退、去、留

问题，是我们面临的一个很严峻的考验。这时，作为企业的领导干部能不能顾全大局、稳心尽责、振奋精神、自觉奉献，不仅关系到自身的形象，也关系到员工稳定和各项工作落实。我们一定要站在党的事业和企业建设长远发展的高度，做到讲党性、顾大局、守纪律，珍惜自己的岗位，无愧人民的重托，并且珍惜自己的荣誉，要正确地对待事业、对待组织、对待自己、对待别人。要率先垂范，做一流工作，创一流佳绩。要经常教育部属正确对待名利职位。

二要塑造公道处事、公正用人的形象。现在，领导干部在群众当中最得分的是公正用权，最失威信的是用权不公。公道处事，公正用人，是最有说服力的思想政治工作，是风气建设最好的导向。公道出政绩，公道出正气，公道出人才，公道出战斗力。解决好公道处事，公正用人这个问题，最重要的是心要放得正，水要端得平，腰要挺得直。心要放得正，就是处事用人要出以公心，把党的事业和企业建设的需要作为根本出发点；水要端得平，就是处事用人要一视同仁，不分亲疏，看政绩，重公论，一把尺子量到底；腰要挺得直，就是处事用人要坚持原则，抗得住干扰，抵得住诱惑，顶得住压力。

三要塑造勇于揭短、求真务实的形象。现在，个别单位发生了问题，仍然是上面不查不报、群众不告不报、认为能捂住的就不报；这样下去，小问题就会变成大问题，本来容易解决的问题变成了老大难，其实，有问题并不可怕，可怕的是不能正视、揭露、解决问题。护短藏忧，糊弄了一时，糊弄不了长久；糊弄了领导，糊弄不了群众；糊弄了平时，糊弄不了关键时刻。只有敢于揭短，才能使短变长；只有勇于报忧，才能使忧变喜。我们一定要坚持求真务实，在“虚”字上开刀，往“实”上用劲，做到反映问题要真实，研究问题要务实，解决问题要扎实。

四要塑造严于律己、清正廉洁的形象。企业家们经常面临着权力、亲情、待遇、物质、道德的考验，所以必须冷静地面对诱惑，克服从众、攀比、补偿、侥幸等不良心态，自觉地筑起拒腐防变的思想防线，养成健康高雅的生活志趣、树立高品位的文化素养和良好的政治风范。



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 42

糖是糖非 之“救”

问：“ATP”是什么？在发生醉酒、高原反应等危险时，糖到底扮演了什么角色？

答：美国曾经有一个典型案例：一农夫突然失去理性，杀死一位陌生妇女。医生检验凶手血液发现其血液中所含之糖低于正常值许多。据此判决：由于农夫的血糖降低而泯灭良知，犯下大错。因此，美国从事大众传播业的员工，为了在工作现场具备“正常”判断能力，根据行业规定均须检验血糖浓度，须维持正常血糖标准才能上岗。医生明确建议其多吃糖。另飞行员、宇航员、运动员、舞蹈或杂技演员、火车汽车驾驶员及高空作业者都须首选糖与巧克力，作为提高应激能力、保持高度警觉及降低职业风险的能量保障。

但吃糖过多更会使脾气变坏。这是美国生物化学专家雷蒙德·香伯格与儿科专家德里克·朗斯代尔共同研究证明的，其研究了20位失眠与情绪失常患者后发现，人人均有嗜糖饮食习惯，而所有患者都缺乏维生素B族特别是缺稳定神经系统的B1、B6，而维生素B族具有控制挑衅意识与冲动行为的功能，缺乏它们便会使人脾气变得暴躁。2位科学家医嘱患者服用维生素B族，并设定先限糖饮食，餐后服用B族。治疗后，这些患者的症状渐渐消失。

机体进行呼吸、血液循环、肢体运动及体温保持等都不少了糖。上一期，我们特别提到：糖的主要生理功能就是氧化供能，占到整个机体50%以上，其中34%转化为ATP这一重要生命能量。糖作为人体重要碳源，是合成体内某些氨基酸、脂肪、胆固醇、核苷等重要生命物质的原料。

“ATP”系重要生命能量。ATP简称三磷酸腺苷，是一种不稳定高能化合物，由1分子腺嘌呤，1分子核糖和3分子磷酸基团组成。亦称腺苷三磷酸。其水解时释放出能量较多，是生物体内最直接的能源。动物肌肉中储藏多种能源物质，主要由三磷酸腺苷（ATP）、磷酸肌酸（CP）、肌糖原和脂肪等组成。可见排头兵三磷酸腺苷（ATP）是生命能源之“燃”的主力。

一位西藏导游曾说：世界屋脊青藏高原的绝世风景及人文感受，只属于战胜高原反应的少数人们。对于一些有钱就任性到处旅游的“牛人”们来说，一听说来西藏就蔫了，恰恰被高原反应及“恐高

症”阻隔了。

高原反应是人体急进高海拔后暴露于低压低氧环境后产生的各种病理性反应，是高原独有常见病。症状有四肢末端发凉，头痛，失眠，食欲减退，疲倦，呼吸浅促及困难等。头痛是最常见的症状，常为前额和双颞部跳痛，夜间或早晨起床时疼痛加重。

高原反应的发病率与上山速度、海拔高度、高原居住时间以及体质等密切相关。当平原人快速进入海拔3000m以上高原时，50%~75%的人会出现高原反应，但经3~10天调整后后症状逐渐消失。本病的发生老年人低于青年人，女性低于男性；高原反应发生率与男性体重指数呈正相关，与女性体重指数无关，说明肥胖男性对高原反应易感性大。

为预防治疗高原反应，入高原前应对心理和体质进行适应性锻炼。上高原后多用高碳水化合物饮食。多吃高糖、高植物蛋白和低脂肪的食物，切忌过量脂肪和动物蛋白，会加重高原反应。摄入高糖类能够快速提供热量，增加氧气的交换通气量，适应高强度活动供能。高原反应除了吃糖，还应吃巧克力。巧克力与糖一样能迅速补充ATP，迅速营养供能大脑并促进微循环。巧克力系高热量食物，浓度越高，其增强人体代谢程度，促进血液循环的作用越强。上高原头两天忌饮酒忌服镇静催眠药，忌重体力运动。保持轻度活动，以促机体适应高海拔环境。上高原还应避免寒冷，注意保温特别是四肢末梢，同时心理放松，深呼吸训练，必要时给氧，静脉滴入葡萄糖液。

中国人喜欢喝酒，还喜欢劝酒。很多人都有喝醉酒的经历。医院急诊抢救醉酒者输液时首选葡萄糖静脉输入，已经成为医疗常规。但为什么要输入葡萄糖，葡萄糖又用什么浓度合适呢？

前面说过，葡萄糖是人体主要供能物质之一。葡萄糖入血后，经血液运输到各组织细胞进行合成分解代谢为机体供能。在各组织中氧化分解提供能量，是葡萄糖的主要功能。

饮酒后，酒中乙醇经胃与小肠，在30分钟—3小时内完全吸收，分布于全身所有含水组织和体液之中。乙醇虽在体内分布广泛，但90%会在循环至肝脏时在肝内分解代谢。所以酒精首先侵害的器官

就是肝脏。

醉酒，血液中乙醇浓度过高，不仅会引起醉酒系列症状和并发症，且乙醇在代谢过程中需要消耗大量能量，其消耗能量的来源有赖于葡萄糖的充足供应。

静脉输入葡萄糖，为代谢掉体内产生毒素的乙醇提供重要能量；之一是加速乙醇排出。在输注葡萄糖后，血糖升高，血容量增加，加速体内液体通过肾脏的尿液排出，所以醉酒后输注葡萄糖，通过排尿会加速乙醇的排出，遂减轻醉酒的危险。之二是加快乙醇分解。饮酒后，肝脏分解代谢掉酒精需要大量的能量，葡萄糖可加速酒精分解代谢，达到保护肝作用。之三是纠正低血糖。乙醇代谢过程中，会伴随发生NADH/NAD的比例改变（NAD即酰胺腺嘌呤二核苷酸，它是一种辅酶，既可做氧化剂，也可做还原剂，其作用是在氧化还原反应中电子传递与携带。而NADH，是还原剂形态），半乳糖耐量减低，甘油三酯合成增加，脂质过氧化增加等复杂变化，所以饮酒后会继续发低血糖。低血糖多发生在中等或大量饮酒后6-24小时，也可于饮酒后很快发生，测血糖可见浓度明显降低。因此，输入葡萄糖是纠正酒后低血糖状态最有效的方法。对有急性意识障碍者会有显著。

为加速急性意识障碍的醉酒患者其乙醇在体内的氧化，应首选高浓度葡萄糖（50%葡萄糖）静脉输入。轻中度饮酒并无意识障碍者可在吸氧、保暖、心电监护的同时静脉输入5%葡萄糖及0.9生理盐水各500毫升。不论轻重患者，均可肌注维生素B1、B6，以保护心脏、肝脏与神经系统。

问：为什么吃糖会容易上瘾呢？

答：大脑与味觉特别神秘，它们之间有一条嗜糖成瘾的“奖赏”回路。当看到甜食闻到甜食香味的时候，大脑会分泌多巴胺，多巴胺会迅速掀起拥抱甜品的激情与热浪，忽悠人们上当。面对可口甜点色香味俱全的诱惑，绝大多数人都会意志崩溃，一边忍不住迫不及待地多尝几口，一边默默地说，下次再也不这么狂吃了。可是，大脑味觉太喜欢糖了，到了下一次，还会照吃不误。当大量糖分摄入后，会继续分泌更多令人兴奋的化学物质，产生飘飘欲仙的愉悦感受，其体验就像吸毒和性爱，太爽快了。但这种“爽”的愉悦感持续时间却很短，情绪很快又会低落并再次产生吃甜食的冲动，如此恶性循环，越吃越上瘾。因此，情绪低落之时更容易跌入嗜糖的深渊。

问：有没有又不易上瘾又性价比高的碳水化合物呢？

联合国近日调查表明：至2100年，世界人口将增至105亿，将导致粮食危机。有科学家预测，到时候最有可能帮助人类闯过危机的食物，即浑身是宝被誉为“地下苹果”的蔬菜明

星——土豆。

土豆营养价值高，富含多种维生素，尤以维生素C和B族维生素含量最高。维生素C系抗氧化剂，能保护身体免于自由基威胁。维生素B也有利于心脑血管健康。土豆还含有丰富的维生素A、多酚类物质及矿物质，具有抗癌、抗氧化作用。土豆能有效预防乳腺癌，并在各癌症早期综合治疗中发挥积极作用。

土豆富含钾盐，是降低脑卒中发病率的功臣。每100克土豆含钾高达300毫克以上，具有防治高血压和心脏病的特殊功效。医学研究证明，每天坚持吃1个中等大小的土豆（约130克），可使脑卒中的发病率降低40%。土豆其实还是一味“降压药”，有利于控压，降压，还可保持血管弹性，有利于预防动脉粥样硬化的发生。土豆中大量的膳食纤维不仅可降血糖，还可降低胆固醇排除代谢毒素，能有效降低结肠癌发病率。

蒸土豆能降血糖稳血糖；蒸10分钟左右即可。将土豆煮熟吃，能够避免土豆“吸油”，尽可能不要乱加调料，如难以下咽，应细嚼慢咽。高血糖者可用土豆替代部分主食。因为土豆中的碳水化合物含量在17%左右，比米饭（26%）或馒头（50%）中的碳水化合物都要低。以土豆代主食，可减少总热量摄入，又有益于调整过高的血糖、血脂及血压。

熟土豆切片贴敷眼睛，能减轻下眼袋浮肿。鲜土豆切片敷脸，能美容护肤减少皱纹。鲜土豆片液直接涂敷于面部能够增白。

中医尊土豆为补气食物，对气虚者的调理堪称“百姓灵芝”。土豆健脾益气、和胃调中；利胆顺肠，减肥降脂。生土豆榨汁能最大限度保留土豆的鲜活与气场；将土豆洗净，去皮，用擦菜板擦成汁或榨橙汁。可加入少许酸奶、蜂蜜及红糖等饮用。

敬请关注《韩博士健康信箱》下一期：糖是糖非之“怕”



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。

港泰·通航大厦正式封顶

成都商务服务“高效化”加速



港泰·通航大厦主体封顶现场

昨天，即12月29日，随着成都港泰·通航大厦房顶最后一块混凝土浇筑完毕，这座位于市中心的主体建筑结构正式封顶。按照计划，成都首座通航产业服务中心将于2018年底完成施工并正式投入运营，开启蓉城乃至西南商务“高效化”时间。

从北京到成都 “大腕儿” 汇聚

在蜀都大道上，通惠门、中医大省医院地铁口距离不足800米，这两个地铁口之间就是港泰·通航大厦的位置。每天来来往往的人不计其数，人们都会停下来仰头望这座建筑。

这里是成都传统文脉的中心，浣花溪、宽窄巷子、琴台路、青羊宫、武侯祠等经典名胜都集结在周围不到2公里范围内，这里至少有10年没有出现过新的高楼。地铁2号线、4号线从此经过，未来还有地铁5号线。

“很期待建成后的样子。”一位路人表示。

“打地基的时候看到挖的，地下的钢筋黑粗，比一般的房子修得牢实，听说以后楼顶还要停飞机！”一位开小店的老板像说八卦新闻一样激动。

其实，港泰·通航大厦是集通用航空停机坪、空中俱乐部、港泰·首旅建国酒店、商务办公、高端商业于一体的商务服务平台。这座建筑在修建之初，就是注定为成都改变而来。

目前，已经引进北京首旅建国酒店入驻，与世邦魏理仕签署物业服务合作，后期拟引进北京航空航天大学研发中心、北京全聚德餐厅等高档次的合作单位。

其中，首旅建国酒店是新中国第一家中外高端合资饭店——建国饭店发展而来，建国饭店是由邓小平、陈云、李先念等17位高层领导亲自批示，并由时任党中央主席兼国务院总理华国锋亲自批复建立，目前是中国颇具竞争力的民族酒店品牌。

在近乎苛刻的选址要求之下，首旅建国酒店落址于此，是对港泰通航大厦本身的品牌、品质的信任，对项目地段价值的看好。建成后，将成为许多政要名人下榻的首选。

配合通用航空停机坪、空中俱乐部、首旅建国酒店、商务办公、高端餐饮等服务体系，港泰·通大厦也将成为高品质、高效商务服务平台。

占领优质地段 书写行业先锋传奇

除了合作伙伴之外，不少投资者也将关注投入港泰·通航大厦。这群投资者向来玩惯了资本追逐的游戏，眼光挑剔、独到，且考虑长远，港泰·通航大厦能打动他们的也是城市价值。

通航产业在今年成为重点发展方向，可以说开启一片蓝海。港泰控股集团已经占尽先机，申请通航运营资质，专注通航运营。据了解，港泰控股集团还斥巨资倾力打造中国西南地区通用航空产业园、都江堰维纳斯堡通用航空主题婚庆基地等通用航空暨文化旅游目的地。并与沙特阿拉伯王国 NEXUS Flight Operations Services L.L.C 签署合作协议。

无疑，港泰控股集团在通航领域专注布局的宽度、深度已经占据成都乃至西南的前列，而港泰·通航大厦就是其设在成都的展示厅，就像一面旗帜，意义非凡。这也决定了港泰控股集团对其的重视程度以及本身的价值代表。再加上项目的地段价值，可以说，成都没有第二个可与之匹配的投资产品。

朝阳行业发展潜力以及城市核心地段、精细化物业管理的多重保障，助力港泰·通航大厦这一高端商务服务平台的物业价值将无可限量。从投资的安全性到未来的稳定收益，都具有极高的投资保障及投资价值，是投资者的不二之选。

港泰·首旅建国酒店约50-80m²产权精装酒店、约145-1700m²高端商务办公火热销售中。



扼守城市核心 引领通航产业

一环内 / 专享直升机坪 / 三地铁 / 两大三甲医院 / 九大景点

50-80m² 港泰·首旅建国酒店 火热发售

145-1700m² 商务办公空间 盛大公开



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

—— 航空商务航空枢纽·国际商务中心 ——



T+86(28)⁺ 655 22222

地址 中国·成都·一环内宽窄巷子旁

投资商 四川港泰投资控股有限公司 开发商 四川红泰房地产开发有限公司

本广告涉及的照片、数据内容仅作为宣传使用，不作为开发商的法律承诺。最终解释权归开发商所有。预售许可证号：成房预售中心城发字第11581号



GANG TAI GENERAL AVIATION PLAZA

港泰·通航大厦

— 专注通用航空领域 · 商务服务平台 —

尊享建国酒店 做上市集团房东

x

50-80m² 产权酒店 火热发售

145-1700m² 商务办公空间 盛大公开



T+86(28)⁺ 655 22222

地址 中国·成都一环内宽窄巷子旁

投资商 四川港泰投资控股有限公司 开发商 四川江泰房地产开发有限公司

