

首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2017.6

总第 293 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0114-L 0100

编印单位: 首都企业家俱乐部



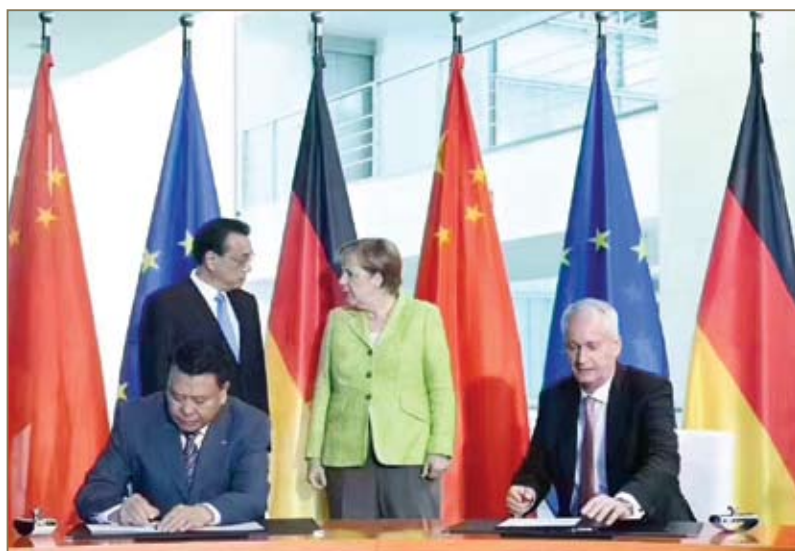
李克强在达沃斯论坛发表主旨演讲

徐和谊: 借力“一带一路”布局全球打造“世界北汽”新名片

柳传志: 新常态下企业家的历史机遇和时代责任

石砚之鼻祖 国宝易水砚

北汽集团与戴姆勒签署框架协议 加强新能源汽车战略合作



2017年6月1日，在中、德两国领导共同见证下，北京汽车集团有限公司与合作伙伴戴姆勒股份公司签署了一份框架协议，将通过在华对新能源汽车领域的投资，进一步加强双方的战略合作。

北京汽车集团有限公司董事长徐和谊和戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯出席了在德国柏林举行的新能源汽车战略合作签约仪式，并现场签署了框架协议。

根据协议，双方将引进戴姆勒的新能源汽车产品至北京奔驰，依托优势、强强联合。北京汽车股份有限公司以及戴姆勒将共同投资，对北京奔驰现有生产设施进行改造升级，从而为新产品的引入作好准备，并致力于持续提升全球极具竞争力的汽车工业体系标杆。作为框架协议的重要部分，戴姆勒拟战略投资北汽集团旗下北京新能源汽车股份有限公司，以加强双方在新能源汽车领域的合作。

徐和谊董事长表示：“作为中德两国汽车企业的代表，北汽集团与戴姆勒集团多年来携手前行，取得了骄人成绩，此次签约是双方面向未来在新能源汽车领域迈出的重要一步。北汽集团是中国率先发展新能源汽车的企业之一，纯电动汽车销量连续多年领跑中国市场，已成为中国新能源汽车产业的领军企业；戴姆勒集团在新能源汽车领域拥有长时间的探索，积累了先进的技术经验。双方将发挥各自在新能源汽车技术及市场运营方面的优势，实现互利共赢，努力成为‘中国制造2025’和‘德国工业4.0’战略对接的实践标杆。”

唐仕凯先生表示：“本土化是戴姆勒在华实现可持续发展和未来成功的关键所在。我们不断加大对本土研发的投入，扩大本土生产规模，在产品中融入中国客户的喜好，正是他们让中国成为梅赛德斯-奔驰全球最大的市场。同时，也要特别感谢同我们开展精诚合作的中方合作伙伴。我们与北汽的战略合作已走过12年，双方不断拓展合作业务领域，持续深化紧密合作关系。今天签署的框架协议，为双方在新能源汽车领域的合作开启了崭新篇章。中国已成为全球领先的新能源汽车市场，戴姆勒致力于为中国电动汽车领域的进一步发展贡献力量。”

北京新能源汽车股份有限公司成立于2009年，是世界500强企业北汽集团旗下的新能源公司，是国内纯电动乘用车产业规模领先、产业链完整、市场销量领先、用户覆盖面广、品牌影响力大的企业。北汽新能源拥有EH、EU、EX、EV、EC五大系列10余款纯电动乘用车。北汽新能源累计市场保有量已近10万辆，居全国领先，即将成为国内首家进入“10万俱乐部”的新能源车企。

首都企业家俱乐部副理事长 康得新董事长钟玉出席 第四次中德经顾会会议暨CEO圆桌会



钟玉与大众汽车集团首席执行官穆勒交流

作为中德经济顾问委员会理事单位，康得集团、康得新集团董事长钟玉于5月30日率团访德，并于6月1日上午应邀出席中德经济顾问委员会第四次次会议暨CEO圆桌会议

钟玉在发言中表示：“康得集团、康得新集团已打造出了世界领先的碳纤维轻量化生态平台。包括中安信高性能碳纤维生产基地、康得复材的工业4.0版智能化碳纤维车体及部件制造工厂，以及位于德国慕尼黑的KDX欧洲复合材料研发中心和KDX雷丁汽车轻量化设计中心，并得到德国GFG公司和SGL

公司的大批量、自动化生产技术支持。实现了碳纤维从原丝到碳丝，再到碳纤维复合材料的研发、设计、生产的全产业链，并已与北汽、上汽、广汽、长安汽车等几十家整车厂商形成战略联盟。



CEO圆桌会议结束后，钟玉同阿里巴巴董事局主席马云、戴姆勒集团董事长蔡澈交流

李克强总理会见 首都企业家俱乐部常务理事周松波总裁



与李克强总理亲切交谈

中德科技园控股有限公司董事长、全德华人社团联合会执行会长、首都企业家俱乐部常务理事、易汇资本（中国）融资租赁有限公司总裁、青田籍侨商周松波博士，与李克强总理握手时激动万分。因为这既是中国国家领导人与当地侨领的握手，也是一场同学之情的对话，周松波于1991年与李克强总理同时入学北京大学经济学院，又于1994年同时获得经济学博士学位。

近年来，良好的中德合作前景，充分鼓舞了周松波博士，为响应“中国制造2025”战略与“一带一路”倡议，他带领旗下的华电华气集团和中德科技园控股公司收购了位于德国科技之城海德堡的美军空军基地，规划将这里打造成为中国企业欧洲的研发基地和管理总部。

2016年，中德科技园控股公司又购买了海德堡的标志性大厦，并更名为中德科技大厦；2017年，启动开发巴顿军营，打造以工业4.0及生命科学为核心产业的中德科技创新园。2018年，计划改造帕特里克斯利军营，为中国培养不同行业高级工匠、高端医师及应用研发等产业人才。



与科技部部长万纲合影



与工信部部长苗圩交流



5月31日至6月2日，中国国务院总理李克强应德意志联邦共和国联邦总理安格拉·默克尔邀请对德国进行第三次访问。首都企业家俱乐部常务副理事长、北汽集团董事长徐和谊；俱乐部副理事长、康得投资集团有限公司董事长钟玉；俱乐部常务理事、易汇资本（中国）融资租赁有限公司总裁周松波参加了相关活动。

针对中国企业家是怎样一个群体？在中国经济新常态下，企业家应该如何迎接挑战，把握机遇，既做大做强自己的企业，又形成合力，为中国的经济发展贡献力量？国家又该如何政策引导等一系列问题。6月6日，联想集团柳传志在产业双创高峰论坛上阐述了自己的真知灼见。

6月23日，北京日报专版报道了北京海纳川汽车部件股份有限公司党委多年来坚持政治引领、突出问题导向、创新方式方法，为强化国有混合所有制企业党建工作而不断探索、创建并完善了“红色之舟”党建工作新模式的实践过程。

为更好地体现为会员单位服务的职责，加大会员单位之间的联谊与交流，俱乐部将陆续开展走进会员单位活动，本期刊发了“首都企业家俱乐部代表团走进福田”的实况报道。

在香港回归祖国20周年之际，我们将首都企业家俱乐部收藏的“1997年北京市庆祝香港回归祖国书法作品展览”的部分原件予以刊发，以表庆贺之意。

C O N T E N T S

目 录

SHOU DUO QI YE JIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

06 / 李克强在达沃斯论坛发表主旨演讲

企业家论坛

12 / 徐和谊：借力“一带一路”布局全球打造“世界北汽”新名片

14 / 柳传志：新常态下企业家的历史机遇和时代责任

企业家风采

19 / 中国建材产业的未来之星—王兵

俱乐部纪事

21 / “首都企业家俱乐部代表团”走进福田

企业家方略

24 / 创新要有与死神一起吃饭的勇气

27 / 看四位知名企业家如何用人？

29 / 177位百万富翁的12条共同习惯规律

企业万象

30 / 中哈两国元首共同开启 中哈亚欧跨境运输新格局

33 / 海纳川“红色之舟”党建工作模式

开创国有混合所有制企业党建工作新路径

36 / 瀚海京盛：为“锦绣中华”非遗服饰秀增光添彩

俱乐部文苑

38/首都企业家俱乐部藏

1997北京市庆祝香港回归祖国部分书法作品选

会员单位信息

42/首钢总公司更名为首钢集团有限公司

42/千辆福田欧辉客车缅甸投运

42/CPPEI油田化学剂技术中心落户北京奥凯立公司

43/中远海运2亿欧元购西班牙Noatum港口51%股权

43/北京城建集团与黄山市合作开发基础设施建设

43/河北易水砚公司荣获“指定会议礼品供应商”资质

44/蟹岛将盛办卡酷大玩家暑期狂欢节

44/当代置业与北新建材达成战略合作

44/中国建材两项研究成果获评中国企业应对气候变化
自主贡献优秀案例

45/香港回归20周年 北汽检阅车荣耀香江

45/国投盛世推出防雾霾沸石口罩新产品

45/“茂圣”品牌价值荣升3.05亿元

45/慈铭体检率先行业通过ISO9001:2015版质量体系认证

韩博士健康信箱

46/呼救低龄血癌(下)

48/河北易水砚有限公司

封底/河北易水砚有限公司



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：张来民

总 监：赵 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2017年7月5日



俱乐部微信公众号



李克强在达沃斯论坛发表主旨演讲

尊敬的施瓦布主席，尊敬的各国政府首脑，尊敬的各位贵宾，女士们，先生们：

我首先要代表中国政府对第十一届夏季达沃斯论坛的召开，表示热烈祝贺！

昨天晚上，我和施瓦布先生会面，大家共同回忆10年前在大连出生的夏季达沃斯论坛，如果说那个时候是一个婴儿的话，现在已经成长，而且是在世界迅速变化的过程当中成长的。

我和施瓦布先生及夫人以及部分嘉宾一起走出会见室，眺望远景，有一座青山，青山的表面遮了一层薄雾，我们在欣赏这幅图景的时候就联想到了当今的世界，这个青山就代表了世界的稳定性，人类的可持续性，人类文明的不可间断性，而这薄雾可能代表着世界存在不确定性不稳定的因素。

我们召开今天这样的会议，正是要在变化中用稳定性、用适应人类文明发展前景的创造性，来应对不

确定性。

现在世界经济在全球化的大背景下继续发展，特别是新一轮的工业革命催生着新的产业、新的技术、新的业态，人类在过去任何一次工业或技术革命当中，都没有像今天这样有更多的机遇，但与此同时，我们也注意到逆全球化的声音在抬头。

当前世界经济有回暖迹象，但并不稳定。经济复苏的动力仍然不足，尤其是结构性的问题更加凸显，地缘政治的风险还有所上升。但是，我认为正像我们昨天看到那幅图景一样，用中国话讲，只要我们咬定青山不放松，就能够用稳定性来战胜不确定性。当然，我们这个稳定性是在创新和变化当中持续增强。

在今年年初的冬季达沃斯论坛上，习近平主席发表主旨演讲，深刻阐述了中国坚定支持经济全球化，维护自由贸易的主张。本次论坛以“在第四次工业革命中实现包容性增长”为主题，这具有很强

的针对性。

纵观世界历史，每一次工业革命都推动了社会生产力大跃升、人类文明大进步。这一轮工业革命，是在经济全球化背景下孕育兴起的，其速度、广度、深度前所未有，也为各国经济增长带来了无限的机遇。但是如果举措不当，那么也会在增长当中带来包容性不足问题。

换句话说，就是公平性的问题。如果一部分人受益多、另一部分人受益少，而传统产业和就业受到的冲击又难以弥补，资本回报和劳动回报差距就会加大。解决这些问题，可以说不仅具有经济意义，也有社会意义。

推动包容性增长能够实现比较平衡的发展，反之就会导致部分劳动力和资源闲置，市场潜力难以充分发挥，社会和区域的分化就会凸显，经济增长也难以持续。实际上，实现包容性增长，就是增强社会公平性和发展普惠性；实现包容性增长，就是实现可持续增长。

与以往的工业革命相比，在新一轮工业革命中实现包容性增长，具有更大的可能性。因为以网络化、数字化、智能化为代表的新一轮工业革命，不仅创造了新的供给和需求，大大拓展了发展空间，也给各方带来更多平等参与的机会。几乎每个人都可以借助互联网，更加便利地创业创新创富。

现在，在中国偏远山区里的农民，他们的特色农产品也能够在一两天之内通过网购、快递，迅速进入中国的大城市，价格是在当地销售的若干倍。这个事例表明，如果我们充分地把这些机遇提供给所有人，只要他们有能力而且愿意创造，他们获得的就是前所未有的机遇，而且中小企业和大企业也站在同一起跑线上融通发展，催生了更多的新领军者。

发展中国家也可以更好地发挥比较优势和后发优势，这些正在变成现实。我们要做的就是要让更多的人、企业、国家在新一轮工业革命中实现普惠的发展。

当今时代，推动包容性增长，必须坚定维护经济全球化。因为经济全球化极大促进了商品、资本、人员流动，使生产者有了更大的市场，消费者有了更多选择。中国经过30多年的改革开放，现在消费者可以从世界各地选择自己想要的商品，如果没有全球化，没有开放，这是不可想象的。而且世界各国也都从中受益。

在全球化面前，无论是发展中国家，还是发达国家，都会遇到这样那样的不适应问题。这些问题的根源不在于经济全球化本身，因为全球化是给所有的人、所有国家提供机遇，但是如果准备不足，适应不够，那么就可能发生问题。但是我们不能因为走路崴了脚，就怪地不平，不再往前走了。

而是应该更好适应和引导经济全球化，维护多边体制权威性和有效性，促进贸易和投资自由化便利化，同时改革和完善国际经贸规则，以保障各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等。

现在人们在讨论“公平贸易”的问题。事实上，自由贸易作为经济全球化的基础，是贸易公平的前提，限制贸易自由就会带来贸易的不公平，而公平贸易是自由贸易的应有之义，因为贸易不公平就无法持续，至于贸易中出现的问题和争端，要考虑彼此国情，通过平等协商、互谅互让，寻求利益契合点和平衡点，尤其是在国际多边规则下，应一视同仁，不能将单边规则强加于人，最终实现优势互补、双赢多赢。

推动包容性增长，离不开各国自身的努力。各国能否利用好机遇，加快经济发展，解决好失业、收入



差距拉大、贫困等问题，主要还是取决于自身的选择和行动，这就需要在发展过程中根据自己的国情来打造普惠发展的模式，来提供人人参与的机会，来改革面向未来的教育和培训，增强劳动者在产业变革中的适应性，以化解就业的结构性矛盾，同时加大对弱势群体的扶持力度，让发展惠及人人。

讲到可持续发展就不能不提应对气候变化，应对气候变化，是国际社会的共同责任，中国将信守承诺，说到做到，落实应对气候变化的措施。虽然中国作为一个发展中国家，在应对气候变化当中要付出艰苦卓绝的努力，但这是中国转变发展方式的需要。

女士们、先生们！

中国是包容性增长的积极实践者。近年来，在世界经济低迷的大环境中，中国经济之所以能保持平稳发展，一个重要原因就是包容性不断增强。我们深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，顺应新一轮工业革命大趋势，抓住全球化潮流不断地扩大开发，在发展战略上体现包容，在体制机制上保障

包容，在政策举措上促进包容，走出了一条符合自身国情的包容性增长之路。当然，我们还在探索之中。

我们首先坚持把就业置于发展优先位置，因为就业是包容性增长的根本。没有比较充分的就业，就谈不上包容性增长，增加收入、创造社会财富就成为无本之木。中国有9亿多劳动力，每年有1300万左右大中专毕业生，还有大量农业富余劳动力需要向城镇转移。

所以我们把衡量经济运行状况的关键指标放在就业上，我们提出稳增长主要是为了保就业。我们实施积极的就业政策，采取一系列的措施来扩大就业，创造就业岗位，而且确保零就业家庭至少有一人稳定就业。

过去几年中国城镇每年新增就业超过1300万人，城镇调查失业率保持在5%左右，这四年来新增城镇就业5000多万人，所以有与世界经济论坛相关的国际权威机构，在进行多项经济指标评估当中，把中国的就业表现列在世界各国的第一位。当然这可能也是因

为中国的总人口是世界第一，但是我们的确在就业方面做了最大的努力。

对于一个13亿多人口的大国来说，能够保持比较充分的就业，这本身就是包容性增长的主要内容。就业的渠道要开辟，就业的岗位要增加，就必须扩大全社会创业创新的参与度，人人参与、人人尽力、人人享有，是包容性增长的核心要义，也是当代中国创业创新的特征。

近年来，我们深入实施创新驱动发展战略，广泛开展大众创业、万众创新，来厚植社会创业创新的沃土，取得的成效超出预期。中国的创业创新，是社会成员广泛参与的，不仅有科研单位、企业推动的“双创”，而且有越来越多的普通人参加进来，用中国话讲，八仙过海、各显神通。

自我们提出“双创”以来，如果从2014年算起，每天新增市场主体4万家，其中新登记企业1.4万户，也就是一年有500万左右新登记企业。企业的活跃度保持在70%左右。今年5月中国每天新登记企业更是达到1.8万户。我们打造开放共享的“双创”平台，各类创新主体携手合作，线上线下良性互动，聚众智、汇众力，使创业创新的成本更低、速度更快、效率更高。

前些天，世界知识产权组织等机构颁布了2017年全球创新指数排名，中国已经列第22位，比2013年上升13位，居中等收入经济体之首。我们的创业创新，不仅让几乎所有的人都有可能有条件去创造就业的岗位，去发挥自身的能动性，而且它让人民普遍受益。我们对新产业、新业态、新模式，比如像电子商务、移动支付、共享单车，都实行包容审慎监管方式，促进了其健康发展。这不仅创造了难以想象的就业岗位，而且便利了群众生活，在去年城镇新增就业中，

新动能的贡献率占70%左右。

“双创”让更多人改变自身命运有了机会，也拓宽了社会纵向流动渠道。中国的创业创新，还有力地促进了经济转型升级。“双创”推动了新兴产业迅速发展，使很多传统产业焕发生机。我昨天参观大连的一家80多年历史的企业，他们发展大量的“双创”平台，已经使自己的产品85%以上实现定制化，面对及时变化的市场需求，每一个参与者都可以在这个柔性生产线上发挥他的才智。所以说，“双创”也改造了传统的动能。中国的创业创新，因其“众”而成其快、成其势、成其强，是实现包容性增长的有效途径。

我们还不断提升基本民生保障。中国还是世界上最大的发展中国家，解决好十几亿人口的温饱、住房、教育、医疗等基本民生问题很不容易。我们已经建立起了覆盖全民的基本养老、基本医疗、义务教育三张保障网。虽然水平不高，但是它覆盖面很广。我们还设法改善贫困人口的生产生活条件，着力实施农村脱贫攻坚、城镇棚户区改造等重大民生工程。

过去30多年，中国有7亿多人口摆脱贫困，目前我们还继续推进精准扶贫、精准脱贫，到2020年要使剩余的4000多万农村贫困人口实现脱贫。中国曾经有1亿多人生活在城镇棚户区，过去8年我们改造了3000多万套房屋，让8千多万居民住上了新楼房，这几乎相当于一个较大国家的人口总量。中国包容性的增长就是要使人民生活地更好，更有尊严，使经济社会发展更有活力。

我讲这么多成绩，并不掩盖中国还存在的问题，面临的挑战。我们仍然是一个发展中国家，这是我们时刻记在心中的，我们还有贫困人口和很多低收入的人群，中国要实现现代化，要推进包容性增长，路依

然很长。我们还要学习国外的先进经验。

女士们、先生们！

大家可能很关心今年中国经济的走势。可以说今年以来，中国经济延续了稳中向好的发展态势。一季度经济增长6.9%，尤其是结构和效益明显改善，从我们目前掌握的数据来看，二季度保持了一季度继续向好的态势。1—5月，不仅传统的发电量、货运量、企业新订单都明显增加，反应新经济的一些数据增长得更快，规模以上的工业企业利润是两位数以上的增长，外汇储备回升，人民币汇率基本稳定，特别是就业使我们感到更加欣慰，因为5月份全国城镇调查失业率降到4.91%，处于多年来最低水平。近期，多家国际组织和研究机构上调对今年中国经济增长的预测值，认为中国经济发展的新动能不断积聚，经济再平衡稳步推进，这也反映出市场的预期。

中国经济指标运行中有令人欣慰的方面，内在结构的变化更为可贵。这些年，面对经济下行压力，我们没有采取“大水漫灌”式的强刺激，也没有沿袭过度依赖投资、消耗资源的传统发展方式，而是通过改革创新，持续调整结构，使经济增长从过去的过多依赖投资、出口拉动，转向更多依靠消费拉动、服务业带动和内需支撑。去年，消费对经济增长的贡献率上升到64.6%，成为经济增长的主要力量；服务业增加值占比提高到51.6%，占了半壁江山；经常账户的差额与国内生产总值之比下降到1.8%，内需已经成为响当当的顶梁柱。

这些重大转变，凸显了中国经济结构和品质的改变与提升，也使经济增长保持了更强的稳定性和持续性，而且给世界会带来更多的机遇。从消费来看，中国每年不仅购买大量的国外消费品，去年进口了1.6万亿美元的产品，而且全年出国达到1.3亿人次。

当前，中国经济也面临不少困难和挑战，对此我们有充分的准备。在国内经济转型升级，国外经济形势复杂的情况下，中国经济的指标有短期小幅波动是

难免的，但稳中向好的态势不会改变。今年年初我在记者会上明确说过，中国经济不会出现硬着陆，这是有根据的。我们从上半年的形势看，完全可以实现全年经济社会发展的主要目标任务。我们会仍然坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，推动经济加快转型升级，增强内生动力。

我们将全面深化改革，释放更大市场活力和社会创造力。特别是要着力推进简政放权、减税降费，降低制度性交易成本和企业负担。放宽市场准入，促进公平竞争，提供便利服务，消除各类企业投资和发展的障碍。落实结构性减税政策，全面清理各种涉企收费，在前几年减税降费2万亿元的基础上，今年我们已经出台了措施，再减轻企业负担1万亿元，对此，我们会加大督察力度，使市场主体有减轻负担的切实感受。中国的“一带一路”的倡议立足于共商共建共享，也为世界各国和工商企业提供新的机遇，还可以共同开发第三方市场，实现多赢。

我们将持续推进结构调整，加快新旧动能转换。把“双创”引向纵深，推动大中小企业、科研机构和社会创客融通创新，培育新的产业集群，让我们感到非常欣慰的是现在中国很多大企业，特别是巨型的企业，已经开辟了众多的“双创”空间、“双创”平台，培育了大量的创客，甚至在最高端的航天航空领域，企业通过云平台，吸引数百万创客参与企业的创新与发展。

我们还要继续用市场化、法治化的办法，推动钢铁、煤炭、煤电等行业化解过剩产能、淘汰落后产能。中国已进入中等收入国家，消费至关重要。消费需求是最终需求，扩大消费就可以拓展市场巨大的潜力，也就可以带动更多的就业，我们将适应消费升级的需求，不断改善消费环境，培育消费热点，壮大新兴消费，这不仅能改善人民生活，也可以为经济的包容性增长、持续发展增添动力。

我们将积极主动扩大对外开放，打造具有国际竞



竞争力的营商环境。加快构建适应经济全球化和新工业革命的开放型经济新体制，进一步放宽服务业、制造业的市场准入，放宽外商多年来投资且十分关注的一些领域的外资股比限制，推进和完善负面清单的管理模式，在支持政策上对内外资企业一视同仁。在企业登记环节上，我们正在一些地方试点，将全面推开不管是内资还是外资，一个窗口办事并限时办结，使外资在中国办企业更加便利。

我们在积极推动工业制造2025，在一些科技创新政策，和符合WTO规则的扶持政策上，对所有在中国注册的内外资企业一视同仁。我们也鼓励外资企业在华利润留在境内投资，你们可以耳听六路、眼观八方，可以进行多方面的比较，但是我相信长期在中国投资的企业，你们会感到这里是最佳的投资之地，你们已经融入了这里的经济发展，而且有了很强的当地

化的能力，如果把新增的利润在中国进行再投资，一定会创造更加丰厚的利润。当然我也向大家保证，所有外资企业的利润只要在中国取得的，完全可以按照你们的意愿自由进出，不会有任何限制。

我们也支持跨国公司在华设立地区总部，引导外资投向中国的西部地区和东北老工业基地，因为那里的潜力很大。未来5年，中国将进口8万亿美元的商品。中国经济长期向好、日益开放，给世界各国会带来更多机遇，将继续是最富吸引力的投资目的地。欢迎各国工商界来华投资兴业，和中国经济共同成长。这也是共同推进世界经济的包容性增长。

当然，有人认为中国可能还有一些风险，我们不否认。我们已经看到这些风险，中国不发展是最大的风险。我们始终在坚持推动发展，改善民生，的确，在金融领域还有一些风险，但我们有能力，来守住不发生系统性风险的底线。一些领域的风险我们发现了，也会及时处置。目前看，风险是总体可控的。我们正在采取有效措施，把这些风险点逐步地化解。

对中国来说，我们会统筹兼顾，在推进经济发展中化解各种风险。中国政府的负债率在世界主要经济体中相对较低，国民储蓄率、商业银行的资本充足率、拨备覆盖率等相对较高，我们有足够的能力防范各类风险，确保经济运行在合理区间，并保持经济中高速增长，迈向中高端水平。我希望，国内国外各类企业都对中国经济有良好的明确的预期。我们在这里不是做宣传，是用事实在说话，是向大家展示完全可以实现的前景。

女士们、先生们！

中国人常说，海纳百川，有容乃大。一个更加包容的世界，必将是更加精彩的世界。我们愿同各国一道，致力于在经济全球化和新一轮工业革命进程中实现包容性增长，共同构建人类命运共同体，共同创造人类包容性增长的美好未来！谢谢大家！

(据新华社)

借力“一带一路”布局全球 打造“世界北汽”新名片

首都企业家俱乐部常务副理事长 北京汽车集团有限公司党委书记、董事长 徐和谊



从“走出去”到“走进来”北汽国际化 稳扎稳打

如今，在不同场合我总要强调一句话，借力“一带一路”，推动北汽国际化战略实施。

早在2011年，北汽就提出建设“规模北汽、实力北汽、世界北汽、和谐北汽”的战略目标，“世界北汽”的提出确立了国际化在北汽核心发展战略中的地位。

近年来，北汽的国际化一直坚持“稳扎稳打”路线。在分析研判好某个地区、某个国家的市场之后，就尽早锁定战略，并按照目标持之以恒地稳扎稳打，在推进的过程中不管遇到什么样的困难，都坚持了不忘初心、继续前进的恒心。

“一带一路”重大战略发布前，北汽在云南、重庆、河北、广州、山东等地布局出口基地，同时在俄罗斯、印度等国成立合资公司，布局开拓海外市场。

“一带一路”战略开展后，北汽的国际化发展道路愈发清晰。“借助‘一带一路’发展自主品牌，实现结构调整和产业转型升级、加快了国际化进程。自主品牌要想在全球汽车产业中站稳脚跟，就必须要走国际化发展道路。但在这个过程中，要讲究战略布局。

通过强化本地化研发、营销渠道建设和品牌推广能

力，加快了北汽在南非、东南亚、中东欧市场‘走出去’的进程，实现从‘旅行者’到‘定居者’身份的全面转变。为了推动国际化战略的有效实施，北汽正全力打造全球化产业链及发展平台。

地处“一带一路”中缅边境上的北汽云南瑞丽汽车基地是北汽开启国际化战略后首个面向海外的汽车生产基地，于2016年年底竣工投产，成为首批践行国家“一带一路”战略的“排头兵”。

2017年，北汽将以北汽瑞丽为依托，以缅甸市场为突破口，利用差异化产品、特色化服务抢占市场。目前，北汽正加速

推动缅甸SKD项目，依托北汽瑞丽专用车公司，加快开发适销缅甸市场的出租车、轻卡和自卸车等产品；创新升级，与当地的合作伙伴展开深度合作，真正实现“产业走进来”，真正实现国际化经营。

南非是海上丝绸之路一个重要节点，2016年8月，北汽集团第一座海外整车制造工厂——北汽南非工厂破土动工。这座工厂不仅是中国企业在南非及非洲一次性投资规模最大的汽车制造工厂，而且是本土化程度最高的汽车制造工厂。

2017年3月，北汽南非工业园项目在开普敦签约，工厂建设驶入快车道，建成投产后，拟生产制造北汽旗下乘用车、越野车、轻型运载车以及其他适合市场的汽车产品，同时生产左舵和右舵汽车产品。这将整体带来工业增加值186亿人民币，带动南非出口贸易金额约62亿人民币。

在国内各大车企中，北汽并不是最早走国际化路线的企业，但我们独特而深入的“走出去”战略和稳扎稳打的战略实施，让北汽品牌在国际上的声誉和影响力与日俱增。在埃及开罗，北京汽车已经成为家喻户晓、备受信赖的品牌。

北汽在“一带一路”上的战略布局是具有前瞻性与

深入性的，它摆脱了过去通过简单贸易能力建设进行国际化的老路，创造了以全产业链输出为导向、以海外基地为核心的“南非工厂模式”。

在积极布局国际化战略的同时，北汽还坚持业务模式创新变革和品牌塑造，针对墨西哥市场，制定了“贸易+投资+品牌建设+互联网”长远战略规划；根据不同海外市场特点，推出了5年12万公里的质保政策。

今年北汽将在伊朗设立合资公司，实现本地化组装。还将与埃及一家集团进一步沟通合作，结合当前国际、国内形势和当地政策法规等相关方面的情况，制定更加完善的发展规划和实施方案，使各项业务在深度和广度上都能实现进一步的拓展。

“十三五”寻突破实现“业务国际化”

到2020年，北汽集团国际化业务要实现6个重点项目、5大市场集群和60万辆的“656”目标，并提出了聚焦市场、整合经营、创新体系的行动计划，这要求北汽的海外销量在“十三五”期间每年实现翻番，任务艰巨。

经过几年发展，北汽已拥有与世界深度互动的基础。但要在下一步发展中扬长避短、乘势而上，就必须认真思考如何提高合资合作的质量和国际化发展的内外联动性，形成开放发展、深度融合的共赢格局。

为此，“十三五”期间北汽将着力推进国际化业务，深化合资合作，在“业务国际化”上实现突破。

北汽将以南非等重点项目为依托加快“走出去”步伐，推进国际化进程，继续发挥集团化优势，以优势兵力投入到南非、东南亚等重点市场的重点项目，调动股份公司、整车事业本部、海纳川等企业资源在研发、销售、零部件等多个环节协力支持国际业务突破。

在“走出去”的过程中，北汽将更加注重本地化开发，以南非和云南瑞丽项目为重点，根据目标市场不同的政治体制、法律规范和风俗习惯，深入分析竞争环境和需求特点，因地制宜的制定“走进”的经营策略，围绕研发本地化、生产本地化、营销本地化、人力资源本地化、品牌发展本地化等诸多方面探索“走进”的方式方法。

注重战略性布局，围绕“一带一路”国家战略，充分发挥自身优势，加大对“一带一路”沿线适宜国家、地区的布局投资，加快海外市场开拓步伐，以自主品牌为支点，打造北汽集团全球化产业链条及发展平台，进军海外主流市场，输出产品、投资、管理、品牌，实现集团国际化的海外破局。

持续深化合资合作。北京现代和北京奔驰作为北汽集团的合资板块，要在深化国际合作、为北汽发展提供战略支撑上发挥更大作用。

北京现代将继续拓展与韩国现代合作的深度与广度，在共同建设重庆、河北工厂的基础上，寻求在产品研发、新能源汽车等方面扩大合作，提升合资企业的技术开发能力，积极应对未来的竞争压力；北京奔驰将以打造国际化豪华车标杆企业为目标，加强研发能力建设，注重学习戴姆勒产品全生命周期的服务模式，真正成为中国豪华车市场的领头羊。

2014年北汽股份成功在香港上市，北汽集团向资本市场迈出了历史性一步。成熟的金融市场助力北汽扩大在资本市场和汽车行业的影响力，也为北汽股份进一步完善国内生产布局并加快实施国际化战略提供强大的资金支持。

得益于北汽股份等旗下企业诸多出色的市场业绩，北汽集团的行业地位及国际地位均明显提升。北汽集团连续四年跻身世界500强企业，2016年更以549.33亿美元营收位列第160位。

作为十年来北汽集团资产证券化探索的核心平台，北汽股份整合了全集团优势的乘用车业务资源。成立短短几年，北汽股份就实现了业务收入、资产规模与盈利水平的历史性跨越，创造了业内惊叹的“北汽速度”，造就了自主发展与国际合作互补共赢、比翼齐飞的优势发展格局。

北汽集团在北汽股份设立包括到香港上市过程中，把核心资产北京现代、北京奔驰、自主品牌注入到北汽股份框架里，这“三驾马车”，近年来始终表现不俗。

2016年，北京汽车盈利大幅增长，实现营业收入1162亿元，同比增长38.1%；归属本公司权益持有人净利润人民币63.67亿元，同比增长91.9%。自主品牌整车销量45.7万辆，同比大增35.6%；实现营业收入同比增长73%，年度毛利首次转正，顺利完成年度目标；北京奔驰实现销量31.7万辆，同比增长26.7%，销量规模跃居国内豪华乘用车品牌第二、增速位居第一；营业收入同比增长28.7%，利润同比增长74.3%，盈利能力与盈利水平得到了突破性提升，持续领跑国内豪华车市场；北京现代实现整车销售114.2万辆，同比增长7.5%，销量排名稳居合资品牌第四位。

未来北汽将继续推动资产证券化事业发展，积极推动新能源汽车、零部件、服务贸易等新兴业务板块上市，为集团面向未来的长期发展分散风险，募集资金。

(据大公网)

新常态下企业家的历史机遇和时代责任

——在2017创响中国北京站启动仪式暨全球创新峰会之
产业双创高峰论坛的主题演讲

联想控股董事长 柳传志



企业家是什么样的群体

在中国，企业家是一个有争议的群体，社会上有两种不同的观点，一种观点认为企业家推动了社会的发展，另外一种观点认为企业家对若干负面影响负有责任。

我先想讲讲第一种观点，也是我自己的观点。

首先，今天的中国，相较近代历史来看，是空前的富强，在世界上具有空前的地位。一个国家的综合实力包括了政治、经济、军事、文化、体育等方面，但这一切的坚实基础就是经济的发展，而经济的发展，中国的企业家应该说是功不可没的，这点我想

无需赘言。

第二，中国的企业家对“战略机遇期”这个词理解最深刻。习总书记提出的这个词，我们这些企业家为什么会特别有体会呢？因为我想不管目前把企业做得多好的、多么了不起的任何一个中国企业家，他都可以想一想，如果是在改革开放之前，你有没有本事把你的企业做成这样？恐怕没有一个人能说他有这个本事。

因为从改革开放以来的这个过程非常不容易，我们是亲身经历过的，这个大环境确实是非常重要的。只有对这一点深刻理解以后，才能够懂得感恩。挨过饿的人吃红烧肉，跟没挨过饿的人吃红烧

肉那感觉是不一样的，因此这样的人才更懂得珍惜世界和平的这个阶段，懂得珍惜稳定的中国，懂得在这个阶段应该怎么去发展，这是中国企业家的一个重要特点。

第三，中国企业家是怎样一群人呢？我想应该是有追求、识大体的一个群体。不论在哪儿，我想人可以基本分两类：一类是属于“过日子的人”，过日子的人那就是把生活能够过得更舒适一些，家里能够更安稳一些等等作为生活目标，这非常正常；但也有一些人是所谓“奔日子的人”，“奔”就是要不断的挑高他的目标，达到了之后再往前走再去“奔”。“奔日子”和“过日子”并没有什么对错之分，只是有的人愿意奔日子。

其实奔日子风险要比过日子大得多，因为不光要有勇气、有追求，还要有能力，甚至还要有运气等等，甚至可能奔着奔着就摔下来了，或者结果远远不如人家过日子人的生活，但是整个社会实际是靠这些有追求的、“奔日子”的人在推动着进步的。中国的企业家、创业家应该说正是属于这个群体中的一部分。

识大体，首先企业家不会是愤青，他希望社会稳定，在稳定中求得发展，而不是会看见任何一点不合适就发牢骚，那不会是企业家的做法。

因为以上三点，所以我觉得企业家是推动社会进步的重要力量，是社会安定的重要因素。这是第一种观点。

第二种观点，认为中国企业家主要有三条负面影响。

第一，认为今天中国社会的两极分化，中国企业家负有主要责任，认为你们的财富是剥削来的，所以才造成了两极分化。第二，认为企业家腐蚀了官员，侵吞了国有资产并造成了政治腐败。第三，认为当前假货充斥，部分企业造假售假唯利是图，影响了人们的生活质量，同时丧失诚信，败坏了社会风气，也是属于企业家的责任。对上述的这三种说法，作为企业家的一员，我觉得我应该表明态度，以正视听。

首先就是针对刚才说的第一种看法。企业家把企业做好，按章纳税，增加就业机会，就是企业家的基

本责任，企业家实际上是财富的创造者。在我们国家，如果要消除两极分化，当然有不同的做法。一种就是干脆全拉平，像40年前一样，大家吃大锅饭，一起受穷，这倒是没有分化，也算是一条路；还有一条道路，就是让所有的人，富裕的人更富裕，但是富裕的稍微慢点，后富的人能够富裕得更快点，通过这样的方法来解决这个问题，这里面政府有责任，就是怎么样把税收用得更好，企业家也应该尽自己的努力。

第二是关于勾结官府、腐蚀官员的问题。其实正是由于部分人不能够完全、真正地依法办事，使得企业家公平竞争的环境被破坏。贪腐、官商勾结其实是大多数正派的企业家非常痛恨的一件事情，这使得我们工作、生活都不安全，我想企业家都会有这种体会，因此坚决打击贪腐其实是企业家强烈的要求。

第三就是关于依法打假、诚信经营。诚信经营是中国企业家应该遵守的一个基本道德底线。

综上，我的结论就是，中国企业家中的少数害群之马不能代表中国企业家群体，中国企业家群体是中国生产力发展的动力之一。

讲完了我对中国企业家群体的看法，下面我想讲的就是新常态下企业家的历史机遇和时代责任。

新常态对企业家是历史机遇

什么是新常态？我想，新常态就是未来的世界不确定性大为增强，这个不确定性变化幅度会非常大，变化会来得非常突然。这不确定性怎么来的呢？我觉得大概有两方面的因素：一是世界各国政治经济形势的变化，比如各国政府的政策，或者比如说特朗普上台，你知道他想干什么？这些东西都是不确定的，再好的数学家也没法统计；另一个就是科技创新，也包括商业模式的创新。

这种创新突然会让各个行业都发生巨大的变化，有的行业甚至被消灭掉，同时会产生新的行业，这种变化在近几年特别大，不确定性也特别大。大到对一个国家，小到对家庭、个人的影响，对行业、对企业的影响。这个大家都亲眼看到了，比如说像过去照相机用的胶卷这些东西，基本就没有了，邮局写信也几

乎没有了，消失的东西太多了。这就是十几年来，尤其在移动互联网出现以后，大大加剧了整个不确定性的倾向。

在这种情况下，风云变幻就特别的厉害，因此国家向何处去，每个企业向何处去，现在都是一个非常关键的时刻。我们中国是不是能往好了走，是不是能够更加的富强，能坐在世界上头排金交椅上，人民生活更加的美好，更加的幸福，在国际发展中起到更大的作用，就在这个不确定性中，真的适应得不好的话，一塌糊涂也是有可能的。在这个时候，政府应该怎么做，这可能不是我们在这里要讨论的，我在这儿能讲的就是，国家兴亡匹夫有责，就是我们每个企业家应该做些什么。

前两天我在看脱口秀节目的时候，看到有一位朋友说：“国家兴亡匹夫有责，那政府干什么去？”，政府自然有政府的责任，但是我确实确实认为我们每个人都有我们每个人的责任，尤其作为企业家这个群体是有自己的历史责任、社会责任和历史机遇的。

我想先谈谈关于历史机遇。这个机遇之中最根本的还是先要做大做强自己的企业，给国家增加财富。但是在这种特殊的历史阶段下，有特殊的要求。虽然不确定性是广泛存在的，但是其中必然也有确定的东西，就是科技创新将会起到的引领性作用。

1800年前整个人类社会的发展非常缓慢，科技、技术变革等等对人类社会的影响都是很少的，冷兵器，刀耕火种，或者是顶多发明了犁这些东西，航海就是木头船。到了蒸汽机出现的时候开始往上走了，到什么时候是一个重要的拐点呢？

应该讲是计算机的发明，前两个拐点开始往上走，到计算机的出现发明，特别是个人电脑的发明跟互联网、移动互联网起来以后，智能互联网的出现就会使这个曲线陡直的上。在这儿我得多少给我们自己做点广告，就是当社会的发展陡直上升的时候，希望中国人还能记得个人电脑在中国的普及和推广，联想起了重要的作用。说这句话有点不好意思，但心里憋不住，还是想说一句。

在这种情况下，其实咱们国家目前还是占据了一个有利的地形。一个什么有利的地形呢？首先先不说

企业，咱们的政府已经开始对这种创新、对这种新事物有了非常丰富的经验教训，比如说以前中国最早的争论是中国到底是阶级斗争还是发展经济的争论，跟着就是计划经济和改革开放的争论。实际上现在不是争论而是行动，比如坚决打击贪腐的这种做法等等；第二，我们国家现在已经有了相当雄厚的经济实力；第三，我们国家已经逐渐形成了比较成熟的企业家群体。那么有了这个成熟的企业家群体到底优势是什么呢？我觉得是这么几件事。

企业家群体有什么优势

第一是未来科技创新的优势。刚才讲到了发展是靠创新引领的，那么这里面现在有几条路，首先是智能互联网，包括人工智能和互联网的连接、生物工程和互联网的连接肯定是重要的一条；另外能源的变革，可能也是一条路，这个方面我都没有参与其中，我能够感觉得到的，智能互联网的发展必定是重要的一条路。

从个人电脑开始以后，到今天移动互联网的硬软件的能力，中国毫无疑问已经是在世界前端的位置，这个对我们后边的发展是非常重要的。后边怎么变成智能互联网方面，再比如像工业系统的控制，像部件级技术，比如像传感器技术等等，可能还有跟国外差得很远的地方，但是相信我们能够通过技术创新形成成果，再变成生产力，是能够做到的。

为什么能做到呢？

这就是第二点，今天的中国企业家，已经懂得怎么把科技成果变成产品，这个其实是非常重要的。因为在咱们国家，以前是科研院所归科研院所，工厂归工厂，是分开的。经过了三十多年，我们认识到，科技成果变成产品，变成生产力，变成钱必须是在企业里面实现的，在学校，在科研单位是实现不了的，为什么呢？因为在这个从科研成果转化为最终产品的过



程中，科研本身只是诸多环节中的一个环节，你得有钱有资金吧？你得懂得采购吧？实验室成果变成大面积生产，要形成供应链吧？你要能够有销售能力吧？你还要知道客户在哪儿，你还要有服务能力，而且还要有反馈能力，这些东西的火候掌握其实是要靠企业家去掌握的。

如果企业家掌握不好这些东西，科技成果就变不成生产力。联想为什么要搞一个“联想之星”呢？就是因为我是从中国科学院出来的，我知道在科学院有很多好的科技成果，就是不知道怎么产业化、怎么推广，拖来拖去就过时了，就被别人超过去了。而在美国的机制就比较成熟，科学家本身非常愿意通过和企业的人合作去发展，他就能推出产品。有些中国科学家又想当院士，还又想产品推出去，两边都挂着，还想当CEO，这事他就不好做了。

所以这个环节其实中国的企业家是非常重要的。现在可能更强调的是科研成果转移，转移是很重要的，但是在这个快速变化的行业里，一个企业要只等大学、科学院的成果转移出来，再去应付市场，华为能行吗？联想能行吗？根本都不可能，自己必须同时有一支坚实的研发队伍，这个研发队伍甚至要分成几个梯队，这些东西都应该是在企业里边实现，我觉得中国企业家是能懂得这个的，这是非常重要的一条。

另外一个问题是科技成果，也就是科技创新怎么实现？一个小企业，或者说几个有科学成果的科学家或者有能力的人，他们怎么能拿到钱，怎么能有创业的氛围，怎么能够把他和风险投资或者天使投资结合起来，这是一个关口。

中关村最近这些年有突飞猛进的进步，就是因为钱来了，这个氛围形成了，这个氛围确实是政府的大力引领之下形成的氛围。但是这些小企业，他有很多选择，有的是小企业最后做成了大企业，像今天BAT三家基本都是这样，靠自己的研发成果，最后自己变成了大企业，像联想曾经投资的科大讯飞，是一个典型的科学家群体，但是本身又是个很好的企业管理者，最后把它变成了世界一流的一个企业，是自己做大的。还有一种就是科技成果形成以后，一个小企业创业到一定程度，并入到大企业里边去，运用大企业

的经济实力和更为全方位的能力，把这个科研成果推出去。

第三条，也是非常重要的一条，就是今天中国优秀的大企业的领军人物已经有了能够跨行业、跨地区、跨时空的眼光和经济实力，也就是他的战略布局能力。跨行业、跨地域这就不用说了，所谓跨时空是什么意思呢？这就是说过去我在做企业的时候，因为钱少，所以非常注意火候到不到，就是市场成熟到什么程度，决定了我往外推不推这个成果。如果市场还没到这个程度，那就要有个预热教育市场的过程，你不能大批的出产品，要不然的话钱就压在那儿了。

而现在呢，由于企业家成熟了，资金丰厚了，所以可以提前布点。也许现在看有的东西有用，有的东西可能根本没用，没用我也做了，在那儿等着呢，到了那个火候，它可能就会连起来，这就是眼光吧。你说我们眼光有没有不足的时候？早年BAT三家，百度、腾讯、阿里都曾经和我们的谈过投资，但我们一家都没看，一个是当时经济实力还不足够，一个确确实实当时的眼光也不够。那谁投了呢？你看钱都被孙正义挣去了，被日本人挣去了，被美国人挣去了，那是为什么？是咱们的眼光不够。但是时代走到了今天，情况已经不会那样了。我觉得现在中国大企业的领军人物已经有了这种跨时空的战略布局能力，现在看这些互联网企业确实当资金实力雄厚的时候，前瞻性的布点等等非常重要，说明我们的企业家们是能够正确地对待这个历史机遇的。

国家要支持企业家走出去

借助这个机遇，国家还是要支持企业家要走出去，要国际化，要用好国际资源。用好国际资源有两个方面：

第一就是优势互补，这儿我就举一个例子，就是联想集团（Lenovo），在并购IBM PC以前，营业额是30亿美元，今天的营业额是430亿美元，这就是国际市场跟中国优势结合的结果。

第二，我想着重想讲的，就是我们应该利用国

际资源来改善中国的生态环境。联想控股战略投资的领域之一是现代农业与食品，在这方面确实给了我一些启发。我们的企业在中国种植水果的时候，对土地进行了大面积的调查，中国的土地的平均有机质含量大概占多少呢？0.2%。褚时健老先生种褚橙，好好的把土地保养了七八年，大概提高到了6%，而我们在智利合作的几个农场，最差的一块土地大概有机质也能到12%，有的甚至高到20%。这样一对比，才知道我们这几十年来，不断的向土地要产量，拼命的施加化肥，再加上生态环境的破坏等等，土地已经贫瘠到了这个程度。那么，现在我们中国有了一定的经济实力，国外又在这方面有富余的时候，我们为什么不用国外的资源来改善我们的环境，比如说像某些我们稀缺的资源我们进口，土地让它去轮休轮种，让土地休息，配上有关的菌种，让土地的腐殖质能增加。

这个东西需要顶层设计，比如城镇化，让农民大规模的集中以后，少量的农民在土地上耕作，其他的农民去做别的工作。这个当然是国家层面考虑的东西，通过这种做法我相信，慢慢地通过我们的资金实力，通过我们其他的能力来用国外的资源改善我们的环境。不能我们把事做好了，就说破坏了资源，今天当有能力改善资源的时候，又不让钱出去，大幅提高关税不让人家的东西进来，这就是两头都做得都不合适了。所以我觉得，希望政府层面在顶层设计上有更多考虑。

企业家的社会责任

在社会发展层面，企业家有一个重要的责任，就是先富帮后富，这是应尽的社会责任。当年改革开放的时候，邓小平先生讲的这句话，就是可以“让少数人先富起来”，后边还有一句话，其实是“大家走共同富裕的道路”。今天中国的企业家群体，除了交税，提供就业机会，这本身就是最重要的事情。但是中国毕竟太大，而且政府的改革也有困难，所以企业家本身应该多做一些事情。

所谓先富帮后富的方式，我觉得一个是扶贫，一个是脱贫。扶贫的事情，这是马云说的话，我听了觉得挺有道理，他说扶贫的这个事应该由政府来做，也就是把税收用来扶贫，扶贫是什么？扶贫是输血，哪

个地方最缺血，哪个人最缺血，就给他输血。脱贫是什么？脱贫实际上是帮助你改善造血的功能，我们的企业家应该多做这种事情，就是除了提供钱以外，要提供能力，提供资源，比如帮助某个地区人才的培养，帮助某个地区就业，帮助某个地区形成有特色的经济增长能力，这些东西其实是企业家应该考虑的。我想光一个企业也不够，应该希望企业家群体共同有这个认识，特别是民营企业，我相信大多数民营企业都是希望我们能这么做的。先富帮后富的这个社会责任做好以后，对企业家本身来说也是有重要意义的，因为只有那样国家才能稳定，企业才能更好的发展，只有人人都富裕以后，社会空气湿润，互相关心，整个风气才能有所改变，人人都会感到愉快和幸福，企业家实际上也是获得了一种回报，是一种对社会的感恩，也是一种愉快。

希望国家依法严惩制假售假

最后还想讲一点，就是企业家希望国家依法严惩制假售假。打击制假售假，包括盗窃别人的知识产权，应该是咱们国家改善社会风气的重点。因为制假售假不仅直接影响了人的生活，比如食物有带有毒性的东西，直接危害了健康，也是对社会风气本身一个极大的冲击。在街上一个老年人躺在那儿，你一扶他，他竟然可能会讹诈你，如果整个社会毫无诚信可言的话，你就是再富裕有什么用？中国社会就没有了希望。但是社会风气这个东西都是有连贯的，所以打击假货，我觉得应该是一个重点。

好在这虽然是重点问题，但并不是难点，我并不觉得打击假冒伪劣有特别大的难处。当然一定有一些小的难点，比如在执行的时候，肯定有很多具体的细则，执行起来有困难，但是绝对不是大难点，只要政府不懒政，能够坚决、认真地去抓，立法合适，执法中一视同仁，这个就像醉驾一样，确实是能做得了。

最后，我想引用习近平总书记说的一段话作为结论。“企业家是经济活动的重要主体，要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例，弘扬企业家精神，发挥企业家示范作用，造就优秀企业家的队伍。”

(据中国财富网)



中国建材产业的未来之星

—— 记首都企业家俱乐部主任、北新集团
建材股份有限公司董事长、党委书记王兵

王芳洁

无论是北京的APEC会场、国家会议中心还是杭州的G20峰会会场，这些举世瞩目的重要建筑中都使用了龙牌净醛石膏板，这种石膏板不仅可以保证即装即住，而且既

无污染还可以充分吸收分解甲醛，它和天安门城楼固定使用的龙牌红色墙漆，都来自同一家企业——有着石膏板业务规模全球第一、轻钢龙骨业务规模亚洲第一称号的北新

建材。

6月6日，正值北新建材上市20周年，庆典在未来科学城的北新建材科学院里举行，尽管整栋大楼仍在装潢，会议室的装配也刚于前日完成，但置身其中确实闻不到一点特殊气味。北新建材董事长王兵表示，这归功于新型建筑材料的环保特性，北新建材将进一步扩大石膏板的业务规模，从年产量21亿平方米上升至30亿平方米，也将开展全球布局战略。

构筑石膏板业务护城河

北新建材成立于中国还没有新型建筑材料生产企业的1979年，是在邓小平同志的亲切关怀下应运而生的，它的大股东是中国建材集团。是堂堂正正的中央企业，但身处于建材这个充分竞争的行业里，名分没有给这家企业带来任何优惠，尽管是全力拼搏，2004年以前，北新建材的石膏板生产规模总是全国季军。

2004年，王兵履新北新建材总经理，开始推进聚焦主业的战略调整，他决定将石膏板业务作为北新建材的业务护城河，并确定了“三年全国第一、五年亚洲第一、十年全球第一”规模目标。次年，北新建材重组了山东泰和，一举跃升为中国最大的石膏板生产企业。八年后实际上，北新建材的石膏板业务跃居了全球第一，其规模也远远地超过了其他世界五百强中的同类企业。

虽然北新建材的石膏板业务在中国的市场占有率已经达到了50%，但是整个市场由于进入门槛很低，仍然处于极度分散状态，大量小微企业采取价格战来侵占

市场。虽然“劣币驱逐良币”的恶性竞争也让王兵感到头痛，但他并不打算利用规模化效应，利用更低的价格来挤占市场空间。他的方法是针对用户的痛点，通过技术创新来解决痛点，从而达到良币驱逐劣币的效果。“中国人是最能忍的民族，不痛到一定程度都能忍下去，但有些问题已经忍无可忍了，例如甲醛问题，漏水问题等。”王兵表示。

在很多人看来，建材是最为传统的制造企业，无论是产品还是生产方式都毫无科技含量可言。但北新建材却在科技创新方面实行了大力投入，每年的研发经费能达到营业收入的3~4%，甚至高于很多科技企业。截至2016年9月底，北新建材累计申请专利约3000件，授权2287件，申请PCT国际专利15件，已获得授权2件，在高科技企业云集的中关村地区位列前五，2015年被工业和信息化部评为建材行业唯一一家“国家技术创新示范企业”。2016年末，经国务院批准，北新建材与中国探月工程探测器系统、航母工程等8个项目，一起荣获了中国工业领域最高奖项“中国工业大奖”。王兵特别看重这个奖，倒不是完全因为其规格高，而是这个奖项的评选过程必须征集各国家部委的意见，其中还包括了中纪委。6日，北京市科协授予北新建材科学院“院士工作站”牌匾，中国工程院院士姜德生教授成为第一个入站院士。

当前，北新建材的石膏板业务规模已经达到了全球第一，但尊为霸主，还依然存在着很多扩展的空间，突破海外市场，成为当务之急。

北新建材的石膏板业务，最

初只有2个工厂，现在已经有了60个，每个工厂都在做迭代创新，海外的任何一个同行，都没有我们有这么大的创新空间，所以中国的流程化工厂已经达到了全球先进水平。针对海外业务布局，北新建材已经蓄势待发了好几年，一方面巩固石膏板业务全球规模第一这条护城河，另一方面也在做其他海外业务的前期准备工作。现在，北新建材已经当了五年的全球老大，地位已经相当巩固，一旦兵发海外，无论是技术质量还是销售价格的竞争力，都将远远超过竞争对手。北新建材已经严阵以待，目标就是要实现全球50%市场占有率，要一鼓作气，拿下全世界石膏板业务的半壁江山。

打造360度无死角财务报表

北新建材有一个特别有意思的口号：“打造360度无死角的三张财务报表”，王兵说，要像打造艺术品一样锤炼财务报表。这便涉及到资产规模与债务规模的匹配，收入和成本的匹配，现金流出入的匹配，当然最难的是发展速度和负债率的平衡。

早在2004年开始，王兵就是强调经营质量和风险防范，经营性净现金流要超过公司的净利润，应收占款占收入的比例要大幅度下降到3~4%。次年，北新建材开始考核营运资金管理，2009年开始全面考核EVA指标，要实现EVA的增长与利润增长同步。

值得注意的是，北新建材目前的资产负债率仅27%，如此负债结构仿佛与其央企成员企业的身份不符，毕竟央企身份意味着良好的信用，可为融资所用。实际上，王

兵也一直在思考，企业现在对杠杆的利用是否不太充分，究竟应该稳健发展还是追求规模效应？王兵谈了他对于风险的考虑：企业在运营过程中，必须要考虑到极端风险的存在，在一定程度上控制杠杆，是为了在遇到极端风险时，也能生存和发展。当然，即便北新建材目前的杠杆率很低，但企业仍保持了较高速度的发展。2004年以来，北新建材保持了年均净利润复合增长率27%，其EVA指标也基本同步增长。

上述发展有一个背景，即北新建材主营的石膏板市场，已经多年处于产能过剩状态，终端产品价格下跌。为了保证企业的利润水平，王兵设计了一套新的打法。即为开发商提供咨询服务，通过一整套材料设计方案，应用新型建筑材料来控制开发商预算、降低开发商成本并提升开发商楼宇的美观性和节能性，而公司也在这个过程中也销售了各种材料，既包括利润低的石膏板，也包括附加值高的其他产品。

身处于全球第二大经济体中，作为央企成员企业，北新建材走出了一条市场化发展的道路。正因如此，清华经济管理学院决定选择北新建材作为第一个“文字+视频”中英文全球案例，采取5个案例对公司进行全面剖析，案例完成后要向全球商学院进行推荐和案例互换，并进行持续跟踪研究。6月23~24日，在浙江杭州的2017（第十七届）中国企业未来之星年会上，王兵将莅临现场，介绍北新建材十二年高速发展的经历以及如何像打造艺术品一样打造财务报表、构建全球最大的石膏板业务护城河、中国传统制造企业将如何走向海外等热门话题。

（据《中国企业家》）

“首都企业家俱乐部代表团”走进福田

成立于1996年的福田汽车已成为中国品种最全、规模最大的商用车企业，是中国商用车第一品牌，拥有欧曼、欧辉、欧马可、雷萨、奥铃、拓陆者、萨瓦纳、图雅诺、风景、北京伽途等汽车产品品牌。目前，福田汽车正在加快全球智能制造布局。到2020年福田汽车将成为中国商用车领导者、乘用车挑战者；到2025年，成长为绿色、智能、高科技的世界级主流汽车企业。



由首都企业家俱乐部与福田汽车集团联合组织的“首都企业家俱乐部代表团走进福田”活动于6月22日在雨中成功举办。会员企业北新建材集团有限公司董事长助理吴淑芳、北京星牌集团董事长秘书孙友伟、北京蟹岛产业集团销售总监张人匀、中银投资集团控股有限公司董事长王君、北京京展佳会国际会议展览公司董事长许春静、北京中天通建筑物拆除有限公司总经理董正春、北京达美嘉创品牌文化有限公司总经理杨海涛、智合新天（北京）传媒广告股份有限公司副总经理孔颖、中祥投资有限公司副总经理孟惠忠、北京鹏宇兄弟国际贸易有限公司副总经理伊磊，特邀代表中国经济报刊协会秘书长胡英暖、南阳宛运集团有限公司董事长胡逸云、浙江曦和信息技术有限

公司董事长王波、北京安康国际旅游公司总经理王金兰、中国城建华东建设公司董事长马志刚、EMBA国际联盟理事长徐殿龙、新华网一带一路文化点亮世界组委会执行秘书长董晓欣、北京中经联播科技公司副总裁李智勤、中国教育出版网总策划司宏魁、中国城市驻外机构研究会副会长兼秘书长李罡、中国国际科技促进会台湾事务部常务秘书长王起运、中国城镇化促进会宣传部部长李岷等共60多人参加。

21日下午，北京市防汛办提示：“21日至24日我市将有大到暴雨”。甚至有微信预判，“明天22号中午到夜间，有特大暴雨、极大的狂风和强烈雷电覆盖北京全境，其强度可能不亚于前几年的721和623，已经大到雷达回波无法测量的上限。”“六年来京津冀

最大冷涡暴雨！请注意防范！”当天傍晚，福田汽车总部所在地北京市昌平区沙河镇果然开始下起大雨。尽管如此，“首都企业家俱乐部代表团走进福田”活动并没有被“特大暴雨”预判所中断而如期进行。

22日早晨到中午，北京市北部地区虽然雨水不断，但天公作美，不像微信预判的那么“特大”，丝丝的细雨反而格外清凉。上午10点，参加活动的企业家和代表，从四面八方或自驾车或乘大巴或乘出租车



冒雨准时来到沙河福田总部参观。由于参观的人数超过预期，参观时分两个团队进行。福田汽车集团党委常委、公关与外事部经理吴海山，福田汽车集团欧辉客车事业部党委副书记刘东红，福田汽车集团公关与外事部副经理孟祥瑞，公共关系管理部部长李思农、政府关系主管夏雪等有关负责人陪同参观。

欧辉客车北京工厂总装车间是参观的第一站。据介绍，福田欧辉以同步全球领先核心动力科技创造中高端品质大中型客车产品，涵盖从研发、制造、配件、物流、售后及金融服务等全价值链。领先科技成就卓越的产品性能，福田欧辉客车拥有整车控制集成技术、智能安全技术、节能技术、试制试验技术等领先的新能源核心技术；自主研发e-AIR智能循环系统、4D防护技术、电控制动装置技术等10余项创新成果；完成燃料电池、纯电动、插电式混合动力等多项国家863研究项目，并应用于城市客车、城间客车、校车三大产品系列，涵盖了5.9—18米全线产品。福



田欧辉新能源客车集安全可靠、经济环保、高端品质于一身，并在强电安全方面做到了世界第一。以最优质的产品为安全出行及城市公共交通提供全方位保障，为促进交通装备升级提供强大助力。

随后参观团来到中美合资的康明斯ISG工厂参观。ISG动力是由来自全球顶尖技术研发小组共同打造，并由全球最先进的重型发动机样板工厂检测生



产。在产品研发初期，研发团队充分借助市场信息了解终端用户的需求，在确保排放等技术升级的同时，保证了发动机的超长生命周期，满足用户不断的需求升级。从研发技术来看，ISG拥有八大突破技术：一是轻量化模块化设计，减少零部件，方便维修；二是iBrake制动技术，制动力强，安全高效；三是智能转速控制技术(LBSC)，节能能手；四是2000Bar超高压喷射技术，动力性好；五是冷却、润滑技术和进气系统设计；六是新工艺和新材料，减重200—400公斤；七是Nanonet专利滤清技术保养里程长；八是领先排

放技术，满足国四欧五；五是轻松升欧六。

大家一边参观，一边听介绍，还观看了有关宣传片。陪同参观的吴海山、刘东红、孟祥瑞、李思农、夏雪等福田有关负责人，随时解答人们提出的问题，并有针对性地沟通交流，使参观团对福田集团的诞生、发展、竞争优势与未来发展有了初步的了解。

福田汽车集团成立于1996年8月28日，是一家国有相对控股的混合所有制企业。1998年6月在上海证券交易所上市。经过20多年的发展，福田汽车已成为中国品种最全、规模最大的商用车企业，拥有欧曼、欧辉、欧马可、雷萨、奥铃、拓陆者、萨瓦纳、图雅诺、风景、北京伽途等汽车产品品牌。现有资产近900亿元，员工近4万人，2017年品牌价值达1125.78亿元，是中国商用车第一品牌。

北京是福田汽车的全球总部所在地，也是福田汽车的创新中心、业务管理与运营中心。此外，福田汽车在国内的京、鲁、湘、粤、冀等多省市拥有整车和零部件基地；在中国、德国、日本、印度、俄罗斯等国家拥有研发分支机构；在印度、俄罗斯设立了事业部，在全球20多个国家设有KD工厂，覆盖全球110个营销市场和服务网络。今年5月中旬，举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛在北京成功举行；福田汽车集团，作为中国新能源汽车的引领者，继成功服务北京APEC、杭州G20峰会之后，又圆满完成“一带一路”国际合作高峰论坛车辆服务保障任务。目前，福田汽车正在加快全球智能制造布局。到2020年福田汽车将成为中国商用车领导者、乘用车挑战



者；到2025年，成长为绿色、智能、高科技的世界级主流汽车企业。

参观时，刘东红副书记特别强调福田的科技创新实力。据他介绍，福田现已形成以北京工程研究院总院、德国斯图加特研发中心、日本汽车研发中心全球三大研发中心，16个技术中心，开展与德国戴姆勒、美国康明斯等研发合作，形成全球研发与技术创新组织体系。目前，研发人员超过5000人，研发人员总量及高尖人才比例逐年提升，到2020年将达到8000余人，其中世界级科技人才500人。在整车造型设计能力、物理集成能力、性能开发、测试与验证能力以及动力技术、整车系统匹配集成技术、新能源三大电技术等领域实现了重大突破。福田官网显示，截止目前，福田汽车累计完成国内专利申请6358件，获得授权4634件；累计完成国内外专利141件，获得授权36件。

福田汽车是中国汽车行业的领航者，也是首都企业家俱乐部的会员单位。为了分享福田汽车的创新创业成就，了解世界汽车行业发展的最新态势，增进俱乐部会员之间的交流与合作，在福田汽车领导的热情支持下，首都企业家俱乐部组织了这次“首都企业家走进福田”活动，得到了广大会员企业与一些特邀企业家的支持。

创新要有与死神一起吃饭的勇气

美国硅谷创业教父—史·蒂文霍夫曼

战略创新

首先要了解一点，无论你拥有的是一个传统的公司，还是大型的跨国公司，你都要像创业公司一样去思考，要有硅谷那些创业公司敢于冒险、将不可能变成可能的思维方式。

追随梦想

硅谷的创业者都在做什么呢？他们最明显的特质就是追随梦想。他们常问自己的问题是：我如何能够改变我的行业？如何可以利用新技术改变世界，使世界变成更好的地方？这是他们的方向，这触动他们、刺激他们进行创新，而不是一味的追寻捷径获得金钱。

调动团队

如何创新呢？创新要建立创新团队，创新团队是指你公司的人。你要给他们赋能，让他们独立思考，而不是给他们命令，告诉他们做什么。正确的方式应该是你问他问题：我们如何改变我们的业务？哪些新技术能够为我们所用？你有什么样的创意是独特的？

与死神一起去吃饭

正确的点子是非常重要的，可是正确的点子是很少出现的。你的创新团队必须去尝试不同的创意，一个创意又一个创意地去试验，就像是“与死神一起去吃饭”。尝试不同的点子才能发现正确的点子，在这个过程中，不可避免的是很多的创意会失败、很多的创新会消亡。但是你要做的是，要理解失败是过程中的一个部分，想要创新，就必须冒险，要想成功，必须愿意去承受失败。只有失败才能学到更多的东西，才能够实现突破。

从小做起

当你在进行创新的时候，不要只想大的创意，要从小的创意做起。有时候小的创意虽然不会改变世界，但它极有可能会引领一个大的创意方向。

创业公司在创新的时候，先是建立一个叫做视频婚约网的网站，但是他们失败了。然后他们又说：“我想跟我最好的朋友分享视频”，怎么能够实现跟朋友分享视频呢？他们想出一个小的分享视频的创意：“用一个简单的链接”。这一创意使Youtube的增长速度非常快。小的创意使他们获得巨大的成功，这是个典型案例。

亚马逊是世界上最具有创新能力的公司之一，他们持续地创新出新的产品和服务，并且超越了其他所有的人。

亚马逊CEO贝索斯非常喜欢说的话是，如果一个团队需要两个以上的饼来喂饱他们，这个团队就太大了，这就叫两个披萨的规则，构成一个创新团队，10个人甚至更少一些，这就可以了。

很多公司的创新能力都是在他的创新团队很小的时候实现的。当你开始创新的时候，不要尝试做一切，不要做整个大的项目，要让你的团队关注一个特别的基础的因素，让他们关注在最为重要的部分上，然后把解决方案找出来。

控制预算

成功的创新要有少数的预算，太多的资金会让你的团队减缓他们的步伐。你需要做的是用较少的钱，较快的步伐进行创新。但是你要给他们足够的钱，让他们做小的事业，在一开始的时候这样做，是让他们学习和摸索。等将来资金多了，才可以做更大的项目，才可以雇佣更多的人。

短期超速

要短期超速，要给时间做限制。如果你给你的创新团队一年，让他们去对一个新的项目做研究的话，他们肯定会失败。但是，如果你给创新团队一个月，他们反而会抓紧时间用最有效的方法寻求解决方案。高速度对创新来说是非常重要的，如果你太晚了，如果你的竞争对手在你之前，他们很有可能就会改变市场。

钓大鱼

很多的事情结果都是小鱼，如果仅仅是小鱼、小机会的话，就会浪费掉风险资金。你跟你的团队要善于识别一个新的发明是不是一个大的机会，是否是一条大鱼。在这个时候你才会用很大的资金来支持。

挑战你的信仰

挑战你的信仰。我建议，在场的每一位你们写下来关于你的业务的，你的公司的，每一条你觉得是真实的，你所相信的每一件事情，你都写下来。我可以保证说，很多你认为是真实的已经不再真实了，因为技术每天都在发生进步，新的技术会让一些创意变得过时，如果你能搞清楚哪些是你认为是真实的，但是由于因为有了新的技术出现，他们已经不再真实了。在这样的情况下，你才能够创新。

敢于尝试

要善于摸爬滚打，要把你的创新团队送到你的办公室之外。如果你是研究餐饮业，就要把他们派到餐馆去；如果是做石油业，就把他们派到油田去；如果是跟外国打交道，就把你的团队派到那个国家去。你的团队要明确地知道你的客户在做什么，并找寻他们有什么样的问题。

观察

要非常认真地观察和倾听。观察你的客户、倾听你的客户，才能够帮你找到你的创新的焦点。新的创新能够给客户带来价值，新的创新能够为你的客户解决困难和问题。因此你要观察你的客户，了解他们最大的痛点是什么、最大的麻烦是什么，然后想一想如何用新的技术来使得他们的生活变得更加美好。

不要追随失败者脚步

分析结果，当一个团队获得了数据以后，你们就要好好地研究这些数据，然后从数据里面去找

机会：你们能够做一一些什么，是竞争对手做不到的。你们不要总想着复制别人，要跟你的竞争对手不同，要增加价值，不要追随失败者的脚步。

快速尝试创意

如果一个创意不灵的话不要紧，不管你花多少钱、多少时间，再继续投入的话都没有用处。多数的公司在创新上失败是因为他们花太多的时间关注在一个创意上，而这种创意是根本没有用的。公司要想成功，就必须要对创意尝试非常地快，一个创意不好的话赶快放弃，如果另外一个创意有用，我们就继续研究，你要快速，不要抱着残缺的想法不放。

不要用金钱衡量价值

超越金钱的价值。真正好的创新并不是说我怎么能找到捷径怎么赚钱，伟大的创新者是思考我能为客户带来什么价值、我能做些什么。如果你能够为你的客户带来价值，金钱自然会来。创新永远是来自于你关怀客户的程度，而不是通过捷径获得。

不要独自构建

不要独立构建，你要善于利用外部的专家和技术专家，不能全靠自己闭门造车，要找到合作伙伴。你应该关注核心的部分、创新的部分。其他的部分如果是合作伙伴可以做的，应该让其他的人做，你自己要关注在创新本身上，这是最大的价值所在。

最棒的产品

最棒的产品，用好的技术，赢家就能够获得最大的收获。你要把你的精力放在如何成为第一名上，如果你成不了第一名，你就应该换一件事情去做。

谷歌是搜索引擎的第一名（在美国来说是这样的），其他的搜索引擎跟他没法比。百度是中国搜索引擎的第一名，那么Facebook在美国也是第一名，微信在中国是第一名，没有人会用第二名、第三名、第四名，每个人都会选择用第一名，因此你要专注于变成第一名。

认真思考两小时

我有一个挑战给你们，我要求你们每周花上两个小时做深度思考。不要做任何其他的事情，把你的手机、电视、互联网关掉，认真思考你的公司、你的业务，认真思考你们所用的制度和系统，如果你这样做的话，就能够实现互通，实现创新。

永远不要停止梦想

永远不要停止梦想，永远不要跟自己说我们做不了，我不可能。每一个人天生就是有创新能力的，每一位员工的潜力都比你想象的要多。你必须给他们提出挑战，给自己提出挑战。要变得更好，要用不同的思维来思考，要成为一个能够改变世界的CEO，成为一个赢家。如果你在你的一生中你有一个非常好的创意你就能够改变世界，但是你必须现在就开始进入这个旅程。（据正和岛）

看四位知名企业家如何用人？

用人是企业管理中尤其重要的一点，关于用人之道，古往今来，无数帝王将相都有自己的答卷。成功者有刘邦，失败者有项羽。如何做到驾驭用人之道，需要摸索。四位企业大佬的用人心得，相信能帮助大家。知己知彼百战不殆。了解企业的用人之道，是侧面提升自己能力的方向。

华与华董事长华杉：企业应倡导“120分主义”

在华与华，有一个词叫“120分主义”。我让员工去做的，你都做到了，叫100分。但100分不够，因为100分没体现出你的价值。一件事交给你，如果你能自己思考这个事，在我交代的基础上再加20分，那这20分是你的附加价值。

但我们真的拥有很多120分的员工吗？没有，大部分员工都只能拿60分。做领导的都有这个体会，我们有时给员工说一个事，但他会理解不了你在说什么，也交不出你要的东西来。

这是谁的责任？是交代事情的人的责任。在一个公司里，如果每个人都能承担起自己的责任，这个公司就有发展前景。要是每个人遇事都觉得是别人的责任，那这家公司就没救了。

比如说我的客户海底捞的服务，我问过创始人张勇关于服务的事，他跟我说：“啥子服务，我都不晓得啥子服务。人家来吃饭还要排队，你总得要招呼的嘛。”他说得很朴素，很本质。人家来你家吃饭还得排队，你不得招呼一下嘛？这就是普通人的良知。

那有人会问：“服务需多少成本？”张勇回答：“啥子成本？店里人都坐满了，还有什么成本？”西贝也是我客户。它的老板贾国龙说过一句话：“你只管把东西做好，钱不够找客户要。”我觉得这就是企业家，这就叫货真价实。你得给客户提供服务，创造

附加价值。

章燎原：三只松鼠用好年轻人“6字诀”

三只松鼠员工平均年龄24.5岁，管理层大多为90后互联网原住民，负责企业文化营造的鼠念念是90后，负责IP打造的鼠熊猫92年。松鼠老爹章燎原的用人观是“三分识、七分用”，“草木皆兵”。

“人不是生下来就会干事的，用一个人，首先要把他的脑子扳正，让他有一个长远打算，我很重视一个人的稳定性，当一个人价值观正的时候，我的用人观就6个字：加班、揽活、知错。”

加班：我特别强调年轻人的行为管理。有人说不该加班应该高效。我说一个年轻人什么都没干过高效个屁啊，你只要天天晚上12点下班就行了，笨鸟先飞嘛，有几个人天生高效的呢，都要靠时间去磨。

揽活：揽给他更多的事情做，或者他自己主动揽更多的事情做。给他犯犯错，人都是靠做事锤炼的。

知错：我儿子11岁，拿我银行卡天天买这买那，我老婆说要收回，我说不要着急，给他刷到自己悟出来，后来有一天儿子对我说要解除银行卡绑定，他说我怕不能自我克制，但也不能不花钱，所以一天给我20块钱就好。

你看，一个人的认知观一定是自己悟出来的。对年轻人如何进行物质激励？章有一句话：文化不谈钱，但钱是对文化的尊重。比如“高薪养廉”，“我觉得一直把钱挂在嘴边是对文化的亵渎，但我愿用钱去尊重文化”。

复星集团CFO王灿：我的用人四原则

1. 在一个组织里不要跟我讲前台、中台和后台，也不要跟我讲新员工和老员工，我只看你对这个组织有没有创造价值。我希望所有的企业家都能有这样一

个概念：把你的组织看成创造价值和不创造价值。

2. 我特别喜欢一些看似不务正业的人，比如大学学了物理或化学，后来转来做财务、做金融相关的工作，这些人大多是出于爱好，是真的喜欢这个东西。正因为他没学过的东西，他后来才会有敬畏之心，才会想持续地学好它、做好它。

3. 很多人认可失败是成功之母，但我不这么认为，我更喜欢有持续的成功或长期看是一个持续成功的人。这些人会比较自信一点，相对来说，更容易坚持。尤其是连续失败的人基本上是不能用的，因为他们很可能会有心理障碍。这可能有点武断，但这是我自己的真实感受。

4. 组织里一定要学会问为什么，而不是简单的去“别人这么干我就这么干”，“follow别人的东西是最安全的，因为顶多被老板骂的时候说一句猪脑子”就结束了。你要去找那一类人喜欢问“为什么不可以那样做？为什么一定要这样做？”的人，尤其是组织想做提升、想革新的时候，一定要找到这一类人。

白立新：“识人九策” 两条

识人和用人，这对任何组织而言，在任何发展阶段，都是极其重大的事情。古时庄子曾有“识人九策”：“远使之而观其忠。近使之而观其敬。烦使之而观其能。卒然问焉而观其知。急与之期而观其信。委之以财而观其仁。告之以危而观其节。醉之以酒而观其则。杂之以处而观其色。”

而关于庄子的“识人九策”，我还想补充一点：道术合一。有道即有术，有多高的道，就有多高的术。所以本质上，我们还是要提高自己的心境与能量，在更高层面上驾驭、使用这些具体的策略。倘若我们的“道”不够高，发心不够纯正，这些方法就会成为诡计，不仅起不到作用，反倒会被别人识破，因而更加看不起我们。

此外，我们还要质疑假设，用真心感知人。比如，一个人曾在大公司工作过，拥有很高的学历，做过上市企业，我们就认为他可以胜任新工作。再比

如，一个人看起来心地很善良，我们就认为他值得依靠。这些假设，都需要我们大胆去质疑，甚至勇敢去颠覆。最关键的是，要用自己的真心，感知周边的人，感知这个世界。既然识人和用人这么重要，我们就要花足够多的时间与人共处——直接面对员工的眼神，直接感受他们的话语，以及背后的那颗心。

你的优秀员工被中层折磨走了吗？

在许多人眼里，中层管理者多数时候充当的仅仅是信息传递者、联络人、任务分配者等角色，在信息技术推动组织日益扁平化的今天，他们的作用似乎在不断下降。但麦肯锡调查表明：有的公司能保持持续发展和改革，达到更高业绩，关键因素不在于高级管理者，而在于一批具有改革才能的中层管理者和专业人才。

前段时间有篇热文《70%的优秀员工，都是被平庸的中层折磨走的》就指出，“如果你的企业员工大量流失，一定是你的中层管理出了问题。”中层管理者成为企业的战略资源已成为新共识。

彭剑锋亦曾指出：“一个企业真正的战略性资源，是干部。中层干部是组织的腰，腰不在工作状态，就像男人肾出问题就没有阳刚之气。‘腰’不行组织就‘拉稀’，组织就没有支撑。”那企业如何应对这一局面呢？”

1. 系统优化组织制度环境，强化“明规则”，杜绝“潜规则”。HR必须明确企业的用人理念，明确各种规则的制定初衷到底是“管人”还是“激发员工积极性”。

2. 将合理离职率纳入中层管理者考核，倒逼其提升人力资源管理水平。

3. 有的放矢，为潜在离职员工提供支持和服务。

《财富》杂志前20家公司中有一家公司采取这样一种措施：它要求部门经理画出危险图(满意坐标)：一条轴反映管理人员的具体工作表现；另一条轴反映员工离开公司的可能性。

(摘自正和岛《微报》)

177位百万富翁的12条共同习惯规律

所有白手起家的百万富翁都有他们能成功的原因。他们从普通人转变成有着七位数财产的成功人士的原因之一，在于其“富有的习惯”。托马斯·科里花了五年时间研究了177位自力更生的百万富翁的日常习惯。

他们经常阅读

富人更愿意学习，而非娱乐。科里写道：“88%的富人每天会至少阅读30分钟，内容以自学和自我提升类阅读为主。大多数人不会为了娱乐去读书，富人阅读是为了获取知识。”

科里发现他们倾向于阅读三类书：成功人士自传、个人修养或发展类书籍、历史类书籍。

他们坚持锻炼

76%的富人坚持每天有有氧运动30分钟以上的有氧运动，包括跑步、短跑、快走、骑自行车等。

有氧运动不仅对身体好，对大脑也有很大帮助，有氧运动可以增加神经元(脑细胞)，体育锻炼还可以增加体内葡萄糖含量，葡萄糖就是大脑的燃料。大脑获得的养料越多，发展就会越好，你也会变得更聪明。”

他们结识其他成功人士

你会和你常常来往的人一样成功，富人总是在寻找目标明确、乐观热情、心态积极的人做朋友。另外也要避免与负能量的人或影响接触，负面的、消极的批评会让你离成功的道路越来越远。”

他们追求自己的目标

追求自己的梦想和目标，可以让人产生长期的幸福感，最终转化为大量的财富，有太多人犯了追逐别人(比如他们父母的)梦想的错误，富人则不断完善自己的目标，坚韧且激情满满地追求它们。激情让工作更有趣，激情给你提供克服失败、错误、拒绝的能力、坚持和重心。

他们坚持早起

一半以上自力更生成为百万富翁的人士至少在工作时间前三个小时起床。这是对付日常工作突发情况的一种解决策略，比如开会时间太长、路况太堵、要去学校接生病的孩子等等。

这些突发情况会对我们产生心理影响，改变我们的潜意识，最终会让我们觉得生活已经失控，

他们有多种收入来源

白手起家的百万富翁不会依靠单一的收入来源，他们有多重收入方式。65%的富人在他们赚得第一笔百万美元之前，已经有至少三种收入来源了。额外的收入包括房地产租赁、股市投资、副业的部分所有权等。

他们有自己的导师

找到自己的导师可以让你更快积聚财富，成功的导师不仅仅是会对你的生活产生积极的影响。通过指导你什么该做、什么不该做，他们可以定期地活跃在你的成功道路上。他们与你分享有价值的成功经验。

他们有着积极的人生态度

只有当你有积极的精神态度时，你才能获得长期的成功。积极向上是所有自力更生百万富翁的标志。

他们不从众

成功人士创造自己的圈子，并把他人拉进来，你需要让自己突出，然后创造你自己的圈子，让别人来加入你。”

他们帮助其他人成功

帮助其他人追逐目标和梦想并获得成功，这也可能让你从中受益。如果没有其他成功人士，那么成功也是很难定义的。如果想要成功，最好的方式是首先帮助其他人。但是，你不应该给所有人都提供帮助，你只应该帮助那些乐观的、有明确目标的、积极的、追逐梦想的人。”

他们每天花15-30分钟时间思考

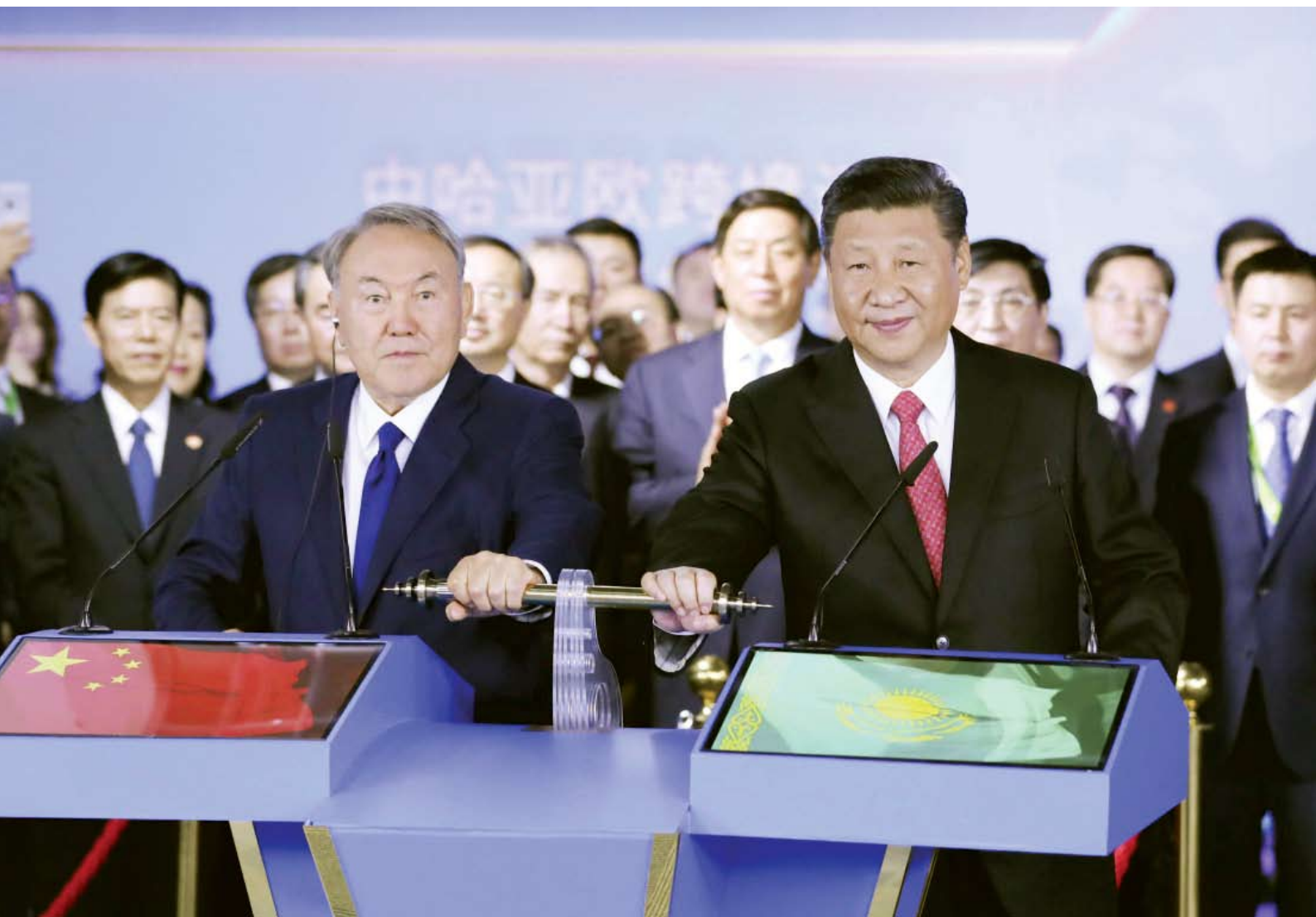
思考是他们成功的关键”，富人倾向于在早晨独立思考至少15分钟。他们每天早上头脑中要思考很多事情，既包括事业和财务，也包括健康和慈善。他们经常会问自己这样的问题：“我怎么做才能赚更多钱？我的工作让我开心吗？我锻炼时间足够吗？我还可以参与哪些慈善活动？”

他们寻求反馈

反馈是了解做事正确与否的关键。反馈帮助你了解自己是否仍在正确的道路上。如果反馈是批评，无论是好还是坏，都是学习和成长的重要元素。”此外，反馈可以让你改变重心，体验新的事业或道路。反馈中提供给你的信息，让你可以在任意企业中获得成功。
(据搜狐网)

中远海运积极融入国际“一带一路”建设

中哈两国元首共同开启 中哈亚欧跨境运输新格局



两国元首一起推动启用装置

6月8日，正在哈萨克斯坦访问的国家主席习近平在哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫陪同下，参观阿斯塔纳专项世博会中国国家馆，并共同出席中哈亚欧跨境运输视频连线仪式。

习近平和纳扎尔巴耶夫聚精会神地观看了中哈跨境运输合作介绍短片。现场先后连线中哈连云

港物流合作基地和“霍尔果斯—东大门”经济特区无水港，视频分别显示两地班列作业、换装和编组场景。

中远海运集团董事长许立荣在连云港分会场出席了跨国视频连线仪式。许立荣向两国元首报告，中远海运集团的中远欧洲轮，正在连云港装卸作业，其中有322个集装箱将搭乘中欧班列经哈萨克斯坦运往目的地。



阿拉木图州州长巴塔洛夫、哈国铁公司物流副总裁叶留巴耶夫在“霍尔果斯—东大门”无水港分会场，分别汇报了“霍尔果斯—东大门”经济特区基础设施建设情况及无水港项目投入运营情况。

两国元首共同推动操控杆，视频显示两个分会场四列火车鸣笛开行。来自中远海运集团、中铁总公司、连云港港口集团等机构的上千职工方阵响起雷鸣般的掌声，共同见证了 this 激动人心的历史时刻。

两国元首分别致辞，指出中哈跨境运输合作的不断深化将为地区发展繁荣贡献更大力量。希望双方继续通力协作，始终聚焦发展，将连云港—霍尔果斯串联起的新亚欧陆海联运通道打造为“一带一路”合作倡议的标杆和示范项目，共同建设和平之路，繁荣之路，开放之路，创新之路，文明之路。

本次仪式标志着中哈物流合作由陆桥过境运输向国际陆海联运和全球物流链打造迈出了坚实步伐，实现了港口、航运、铁路的优势集成，有力促进了陆上“一带”与海上“一路”的无缝衔接和互联互通，为哈萨克斯坦及中亚货物打通中国东部出海口，实现21世纪“丝绸之路经济带”与“海上丝绸之路”贸易联通提供重要的物流保障。同时，对进一步深化中哈两国双边经贸往来和促进中哈关系发展起到积极的推动作用。中哈两国双边经贸和两国经济的发展正迎来一个崭新的纪元。

中远海运集团积极主动融入国家“一带一路”建设，在建设“中哈双向对流运输通道”的过程中，始终发挥着积极的作用。中远海运集团旗下拥有340多艘现代化集装箱船舶，并运营有340多条国际和国内航线。依托优质的班轮航线及多式联运服务网络和综合物流体系，



中远海运集团实现中欧国际班列与海上班轮航线的有效连接，为中哈跨境运输通道的运营并向世界各地辐射延伸提供强大的货源支撑和服务保障，为全球客户提供更高品质的全程供应链服务解决方案，为国家的对外贸易发展和“一带一路”建设发挥更大作用。

日前，中远海运集团、哈国铁路公司、连云港港口控股集团在北京签署东门无水港项目的股权转让协议。根据协议，中远海运集团和连云港港口控股集团联合收购由哈国铁路公司持有的东门无水港49%的股权。



一个个蓝色的“COSCO SHIPPING”集装箱被从中远欧洲轮卸下。

海纳川“红色之舟”党建工作模式 开创国有混合所有制企业党建工作新路径

党的十八大以来，北京海纳川汽车部件股份有限公司党委（以下简称海纳川党委）深入贯彻习近平总书记关于党的建设系列重要论述，并从自身实际出发，旗帜鲜明讲政治，融合发展重实践，探索建立并不断丰富“红色之舟”党建工作模式，充分发挥了党组织的领导核心和政治核心作用。

**链合北汽传统党建优势，
创建完善“红色之舟”党建工作模式**

海纳川党委从混合所有制中小企业多元化特点出发，本着承认差异、积极应对、分步推进、殊途同归的策略，以海纳川株洲汽车零部件园区建成投产为契机，于2013年11月将“混合所有制条件下中小企业党建创新”作为重要课题深入研究，探索确立了“以整车平台为基础，以园区为主体，以体系链合为载体，以强化服务为目标”的园区整零共建党群工作思路，并成立了园区整零共建党群工作委员会，以整车企业优良的党建传统辐射园区内所属企业，逐步形成了园区党建“3+2+2”模式。

海纳川株洲园区整零共建党建工作模式的成功经验，被迅速应用到相继成立的北京采育、广州增城、北京现代、河北沧州、山东滨州等区域，开创了海纳川混合所有制条件下中小企业党建创新实践的新格局。在此基础上，海纳川党委提出了“红色之舟”区域党建品牌，以所属汽车零部件企业全覆盖为目标，打造园区党建升级版，通过创新建立领导、沟通、培养、攻关、督促多项机制和各种活动的有效开展，不仅提高了零部件企业发展质量，还大幅提高了对整车企业的保障能力，全面提升混合所有制条件下中小企业党建科学化水平。

海纳川党委在全面推行“红色之舟”区域党建的同时，不断完善基层党建工作运行机制，制定了《区



域整零共建党群工作委员会职责》《区域整零交流例会制度》《“灯塔指数”党建工作评价体系》等10多项具有海纳川整零共建特色的党建工作制度，为进一步提高基层党建工作的科学化、规范化和系统化水平打下了坚实基础。

海纳川党委通过编制《海纳川“灯塔指数”党建工作评价体系》《海纳川“灯塔指数”评价办法》，将每个着力点分解为160余个活动项目，全面融合了党群组织的各种主要活动。“灯塔指数”评价模型既规范又简便、既全面又科学的涵盖了党组织的各种活动，通过量化指标，使企业党建工作目标清晰化、党建成效具体化，无论是工作亮点还是薄弱点都能准确地反应出来。问卷调查、听取汇报、个别访谈、查阅资料、查看现场、汇总统计、比较分析、不断验证、完善评价办法、评价程序。期间，先后4次对“灯塔指数”评价办法进行了修改和完善，使评价办法更加契合区域党建实际，更加突出效果。“灯塔指数”的推行，使海纳川党委在混合所有制企业党建创新中向着制度化、规范化迈出了坚实一步，企业党建科学化水平得以整体提升。

融合现代企业治理结构，把核心作用转变为发展的核心优势

把党组织内嵌于法人治理结构之中，海纳川党委



把领导核心和政治核心作用有效落实到“把方向、管大局、保落实”的职能践行上，抓纲带目、顶层设计、战略引领。

在北汽集团党委的领导下，海纳川党委准确把握法人治理的政治要求，针对企业混合所有制以及所属企业多模式管理的特点，主动创新，积极探索，不断明晰党组织和其他治理主体的权责关系，率先在制度建设上发力，立破并举。推动把党建工作写入公司章程，进一步明确海纳川党组织在法人治理结构中的地位和作用；修订完善《党委会议事规则》《董事会议事规则》《经理办公会议事规则》等重要议事规则，明确党委会、董事会、经营层的职责内容和权责边界；修订完善《落实“三重一大”决策制度实施办法》，在决策的制度化、规范化、科学化上取得了新进展。

抓住并购重组机会，加快国际化发展步伐。2011年，海纳川成功收购荷兰英纳法汽车天窗系统有限公司。几年来，海纳川党委提出了“同一个公司，同一个团队，同一个梦想”的核心企业文化理念，通过刚性管控和柔性文化共同作用，实现了文化的有效

融合、生产经营的平稳过渡和国际管理团队的优化整合，创新了国际业务的股东治理机制。特别是海纳川党委为英纳法制定的“做稳欧洲、做强北美、做大亚太”发展战略，引导英纳法科学发展，英纳法销售收入从并购之初的5.1亿欧元翻番增至现在的9.8亿欧元，成绩的取得为后续国际化并购重组和国际业务的开展做了重要的战略储备。

海纳川所属的混合所有制企业党组织更是结合自身特点，深化内嵌融合，通过党组织核心作用发挥，实现“以党建促经营”。海纳川抓住两个合作伙伴上海延锋与美国江森汽车内饰业务重组的良好契机，对相关业务进行整合，建立了延锋海纳川新业务平台。

整合过程中，延锋海纳川党总支充分发挥核心作用，以生产经营与党建工作的同步发展为“双轴心”，在新并入工厂和职能部门设立了党组织、工会分会、团支部，解决了外资企业党组织管理薄弱的问题。面对重组后的发展问题，党委会成立了专项工作组，结合“两学一做”学习教育的有关要求，根据现实情况和主营业务布局，站位集团化发展为延锋海纳川内饰平台确立了清晰地战略方向。面对平台整合中各工厂生产标准、规范、流程不统一等新情况，党委牵头组织整合会议43次、经审会议36次，围绕制约企业整合发展的突出问题，发动全员想办法、出思路，群策群力促进整合工作推进。通过标准化班组建设，在抓好班组安全、生产、质量、设备等管理的基础上，做好班组成本管理和5S管理，将班组表彰向瀛海、采育新并入工厂班组倾斜，确保标准化班组建设率100%和职工融入感，先进标准化班组率超过30%。

契合企业发展关键节点，战斗堡垒助推生产经营破局而上

海纳川党委乘中国汽车行业和北汽集团快速发展之势，看齐“全面建成制造服务型和创新型企业”的战略目标，将“海纳川要加强核心零部件的自主研发能力建设，建立高水平的自主研发体系”的要求落实到海纳川“1?2?3?3”研发战略之中。2016年初，海纳川对所属合资企业研发职能、知识产权归属与合作方进行了明确，梳理出以英纳法天窗为代表的全球化研发体系、以渤海活塞为代表的国家级研发中心和以北汽模塑为代表的省级研发中心，继续提升北京亚太、海纳川海拉车灯、延锋海纳川、泰安启程等企业的研发能力建设，两级研发队伍数量已超过千人。

研发的自主权和主导权是靠奋斗得来的。海纳川海拉车灯公司成立伊始，该公司党支部就深深意识到研发对海纳川海拉未来发展的重要性和紧迫性。该公司党支部多次召开会议，分析、讨论、梳理研发工作面临的困难，共同研究应对措施和未来研发方向。最终，将开发低成本的LED灯作为研发方向，并成立了PO模组研发团队。在党支部的领导下，党员的先锋模范作用得到了最大发挥，PO模组研发任务顺利完成，并成功替代了卤素灯、氙气灯。PO模组成本远低于从德国购买LED灯具模组，使海纳川海拉有了自己的知识产权，大大鼓舞了员工积极钻研技术的决心；使海纳川海拉由一家制造工厂成功晋级为研发、生产、销售、服务为一体的现代化企业。

企业的发展、科研的进步、产品的创新是靠每一个项目的进步积累而成。海纳川党委把握现代企业管理特征，把“支部建在连上”的经验创新应用到“支部建在项目上”，每年组织各所属企业开展支部立项活动，切实发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范带头作用，攻坚克难，助推生产经营。

海纳川党委高度重视“两学一做”学习教育，重点抓好支部立项工作。在2016年支部立项活动过程中，北汽模塑党支部将外部市场开发确定为重点突破项目，克服各种难以想象的困难，先后拿下长丰猎豹、吉利沃尔沃等多个车型；滨州发动机部件党支部将完成设备安装和顺利实现SOP作为支部立项，通过开展百日会战、党员亮身份等活动，确保了SOP顺利实现；北京分公司党组织针对装焊X156项目产品质量缺陷发生较为频繁进行立项，经过持续培训，产品一次交验合格率达到99.99%；沧州韩一党支部针对设备安装调试阶段只能采用柴油发电机供电的情况，组成由共产党员尹国彪为组长的攻关组，为公司在设备调试阶段节省了近60%电费。2016年，通过全企业的支部立项，实现了为海纳川完成自主品牌供货降本增效15%、合资品牌供货降本增效7%，得到整车企业和合作方领导的高度肯定，为企业的可持续发展奠定了良好的基础。

聚合整零资源协同优势，实现全产业链价值升级

实现资源力量整合、增强区域发展合力，是“红色之舟”党建创新工作的重要目的。各区域党群管委会、集团有关整车企业及区域各汽车零部件企业一起

紧紧围绕北汽中心工作，坚持联合攻关破解难题，针对汽车零部件企业和整车企业亟待解决的产品技术、产品质量提升等方面的瓶颈问题，通过确立技术合作项目、成立联合攻关课题组、开展技术专题交流等办法，集中力量解决问题、消除隐患，确保整车企业正常生产。同时，坚持生产运营优势互补，充分发挥区域党群管委会的组织协调作用，促进区域内各汽车零部件企业之间互帮互助。

通过大力推动“红色之舟”党建创新，海纳川所属企业对整车特别是对自主品牌的保障能力得到了大幅提升，光华荣昌的产品质量、技术水平得到大幅提升，并被北汽股份公司授予优秀供应商殊荣；延锋海纳川被北京现代、北汽福田等整车企业评为优秀供应商；整零有关人员共同围绕零部件质量保证、零部件产品技术发展变化趋势、物流对接、清洁生产等，联合立项135项，举办整零技术等专题交流150余次，间接、直接增加经济效益4700多万元，对整车企业的保障能力得到大幅提升。

服务企业发展、服务员工成长，是海纳川“红色之舟”党建创新的出发点和落脚点。在市总工会的领导下，依托整车企业资源，积极探索北京汽车零部件行业工资集体协商制度，使员工收入得到了稳步的增长，有效降低了行业内企业间的无序竞争，建立和谐稳定的企业劳资关系，被中华全国总工会誉为“北京模式”、“北汽经验”。充分发挥海纳川行业龙头作用，连续两年承办了北京市汽车零部件行业职工技能大赛，在展示员工才华的同时，提升岗位技能；架起了汽车零部件企业间交流合作平台，推进了行业整体技能水平的提升，提升了北京市汽车零部件企业对整车企业保障能力。海纳川团委在共青团“一学一做”学习教育中，依托北京现代、北汽技师学院等资源，将集捐资助学、红色教育、精准扶贫于一体的三合一“爱在黑崖沟”活动不断推向深入，活动不断推向深入，不仅在社会上产生一定影响，更进一步促进青年员工思想道德水平的提升。

通过大力践行“红色之舟”党建创新，海纳川科学发展不断取得新突破。“十二五”期间海纳川合并营业收入从7.9亿元增长到137亿元，2016年汇总营业收入更是突破488亿元，真正发展成为国内一流的汽车零部件集团。

（据6月23日《北京日报》）

瀚海京盛： 为“锦绣中华”非遗服饰秀增光添彩



“锦绣中华”非遗服饰秀的成功离不开主办方的精心策划，模特的精湛表演，但舞台灯光的创新设计无疑是决定性要素。尤其是绚丽的灯光，有的观众说，这场活动，既是“服饰秀”，又是“灯光秀”，服装美，灯光下的建筑更美。

“锦绣中华—2017中国非物质文化遗产服饰秀”系列活动于6月5日至10日在文化部恭王府博物馆成功举办。随着夜幕降临，穿着各种民族时装的模特，以恭王府古老的庭院为T台，在五颜六色的灯光照耀下，踩着精妙的音乐，上演了一场场美好绝妙的文化



饕餮盛宴，使观众大饱眼福。

“锦绣中华”非遗服饰秀的成功离不开主办方的精心策划，模特的精湛表演，但舞台灯光的创新设计无疑是决定性要素。尤其是绚丽的灯光，有的观众说，这场活动，既是“服饰秀”，又是“灯光秀”，服装美，灯光下的建筑更美。

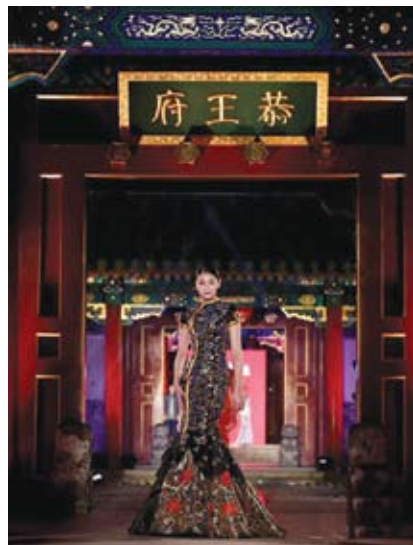
观众的这一评价得到了主办方的印证。“这次灯光设计特别好，为服饰秀大增光彩。”6月9日傍晚恭王府博物馆的负责人在接受美中时报记者采访时说，你可以上网看看，已经有很多“锦绣中华”非遗服饰秀的照片，微信朋友圈更是竞相转发。“炫丽的灯光，给这次活动增加了意想不到的效果。”

舞台灯光是演出空间构成的重要组成部分。尤其是在室外演出，灯光效果的好坏直接决定着演出的成败。

记者随机采访了现场的一位观众。“这次服饰秀灯光特别好，手机拍的照片也特别炫丽。”说着，她打开手机让记者分享她拍摄的一幅幅精彩的照片。

经交谈，这位观众是中大大国际文化有限公司的总裁助理。服饰秀开幕以来，她每天晚上都来观看，并





用手机拍了很多照片，发到朋友圈与大家分享。“效果特别好！特别炫丽！”她赞不绝口。

负责秩序的一位保安也有同感。“一会儿表演开始时，你也可以用手机拍照片看看，效果确实不错。”他告诉记者。

美中时报记者了解到，为这次活动提供灯光与音响视频服务的公司是北京瀚海京盛技术发展有限公司，是中国一流的多媒体智能服务商。该公司官网显示，最高人民法院，中共中央党校、公安部、故宫博物院、毛主席纪念馆、中国石化、中国人寿、中央戏剧学院、北京电影学院、民族文化宫、颐和园等国家机构与世界文化遗产单位等都曾是瀚海京盛的服务客户。

“这次为文化部恭王府的服饰秀活动提供服务具有很大的挑战性。”现场坐镇指挥的北京瀚海京盛公司总经理在接受美中时报记者现场采访时如是说。

何以这样说？该公司现场负责人从四个方面作了回答：一、这次走秀活动是在国家一级5A景区，有两百多年历史的王府博物馆里面，既要考虑到白天游客安全性，又要考虑古建保护各方面要求；二、恭王府建筑结构复杂，而且模特要经过两个院落，“T台”很长，对灯具安装与灯光效果要求很高；三、本次活动有七场走秀，每次走秀都有不同的主题，对灯光与音响的要求也各有不同；四、时间紧迫，从接到任务到活动开幕，仅有十天的准备时间。

挑战既是机遇，也是进步的台阶。为了做好这次特殊的灯光与音响服务，瀚海京盛团队高度重视，调

动最优秀的调光调音团队，由于博物馆特殊要求，80多人同时作业一个晚上完成从安装到调试全部工作，用的全是“奥运”团队。

“我们用办奥运会的标准来为恭王府这次活动提供服务。”现场负责人告诉美中时报记者。

第一，用灯光还原恭王府建筑特色。恭王府建筑，绿色琉璃瓦，红门朱柱，很有中华民族建筑特色，也是这次走秀表演的独特舞台背景。“我们用灯光将建筑的颜色洗出各种色彩，给建筑披上美丽的婚纱。充分利用王府四合院建筑的独特环境，到了晚上非常漂亮。现在虽然有晚霞，也很漂亮。”

第二，根据不同的走秀主题调配不同的舞台灯光效果。根据主办方的安排，六个夜晚有七场以中国非遗为主题的“动态”服装服饰秀展演。为此，头一场结束后我们连夜彩排下一场。这样，七场走秀，七场灯光。随着不同的节目内容，背景会有变化。我们全部用灯光给它“洗”出来，也就是说，不停地变换灯光营造场景的变化。你今天晚上看的时候，就会看到这种效果。我们的追求是，场场不同，一场比一场精彩。

第三，古老建筑、模特表演、蓝色夜幕与舞台灯光融为一体。这是室外演出的最高境界。“为达到这个效果，我们都是按照室外演唱会的最高标准来调配灯光的”。现场负责人说。走秀、乐曲、景色、灯光、建筑和谐一体，为观众带来了一场场绚丽多姿、人境合一、浑然天成的中国非遗服饰秀。

（摘自《美中时报》）

首都企业家俱乐部藏

1997北京市庆祝香港回归祖国部分书法作品选

1997年7月1日，颠沛流离了100年的香港回归了祖国。为了庆贺这一重大的历史事件，北京市书法家协会广泛征集了国内外知名书法家及社会各界书法爱好者创造并撰写的主题作品，精选了其中300余幅汇集于北京劳动人民文化宫内的太庙二殿，隆重面世。

开幕当天，碧空晴朗，庄重气派的古建筑神采奕奕，时任文化部党组书记、常务副部长高占祥；中国书法家协会副主席刘艺，北京书法家协会主席宣祥懿等与香港书法代表团及600余名各界观众兴致勃勃地参观了展览，中国文联主席周巍峙发来了贺函。

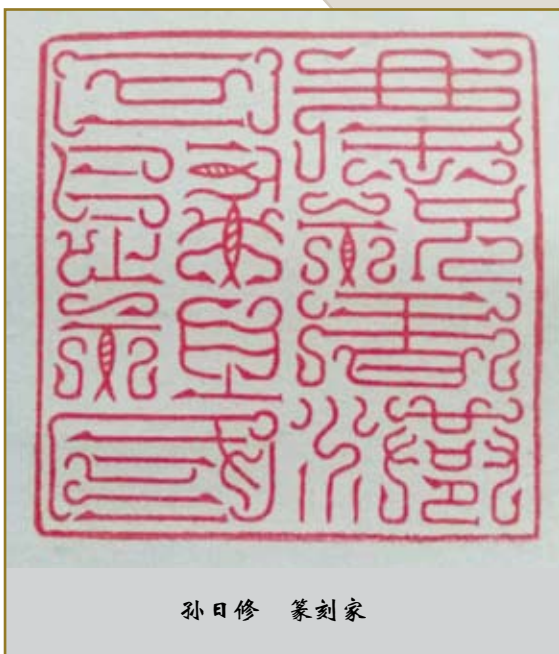
展览作者中既有年届耄耋的大师名宿，又有初出茅庐的才俊新苗，既有业内专家、又多社会同好，大家从不同的角度，采用不同的形式，集中讴歌了一个同贺香港回归祖国的主题。

该展览还有幸地见证了回归之夜，十万首都市民汇集天安门广场齐声呼喊倒计时的沸腾场面。

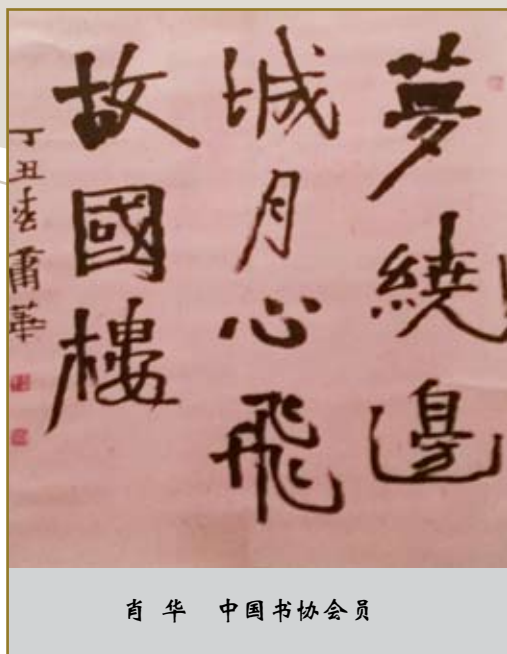
展览先后接待了3000余名观众，留言簿上写满了“宝珠归赤县”、“春风柳下归”、“金瓯一洗百年恨”、“神州万里展宏图”等情真意切的肺腑之音。

展览结束后，部分作品为首都企业家俱乐部收藏。

今年7月1日，适逢香港回归祖国20周年，我们特意发表部分当年的原作，以示庆贺。



孙日修 篆刻家



肖华 中国书协会员

从香港回归祖国统一到新讨论家狂高地跨
 球国弱之区球之望扶堂强百年耻辱存史
 万里神如放云光气向家球多刻自香
 江流此与外香

丁丑年春月于京

张会良 北京书协会员

港 島 歸 祖 曰
 臺 澎 統 一 有 時

賀香港回歸 丁丑春月 趙桐書

趙桐 書法家

百 幸 滄 桑
 眾 望 所 歸

迎九七香港回歸

丁丑春月 俞天祿

俞天祿 書法家

香 港 回 歸 洗 國 耻
 普 天 同 慶 生 華 光

鐵山

康鐵山 書法家

香 港 回 歸

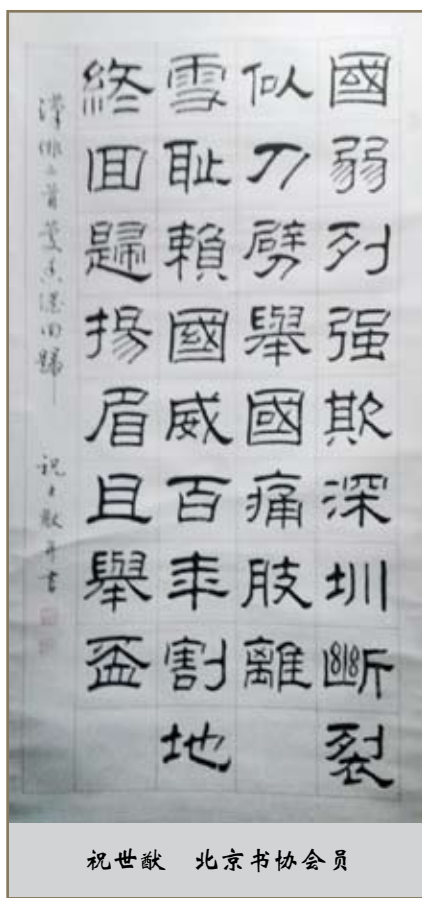
丁丑春月 硯農書

百幸恥辱在
 左肩山河破
 碎任肢殘
 雞報曉雪恥
 日矣黃子孫
 譜新篇

硯農 中國書協會員



于伟 中国书协会员



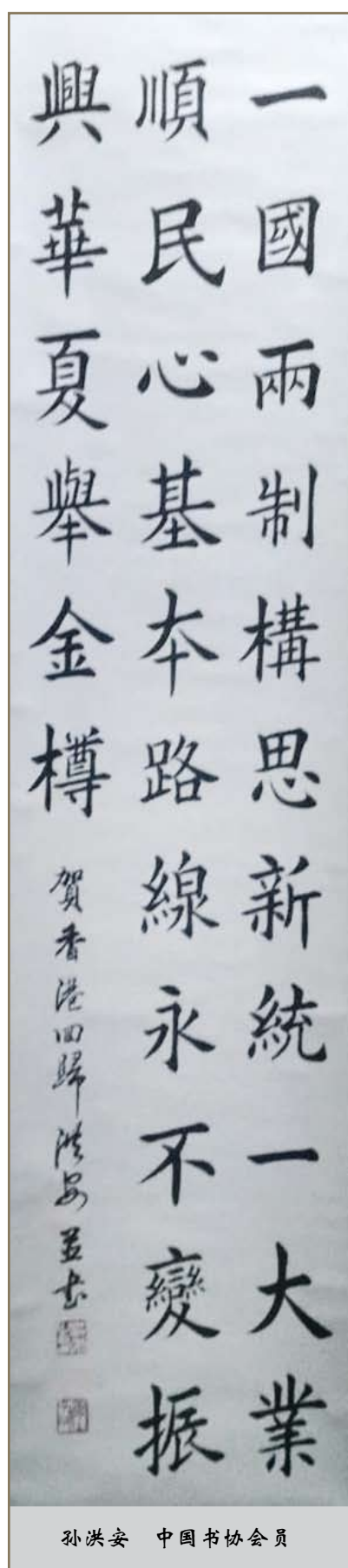
祝世猷 北京书协会员



张旭 中国书协会员



杜宪章 北京书协会员



孙洪安 中国书协会员

百年兄弟之誼 祖
國統一之舉 一國兩制
之本 中華民族之興

賀五、港回歸 劉汝琴詞 孟令芳書

孟令芳 中国书协会员

神州春晚喜還玉璧慶牛年

舊國陸沉痛割金甌悲虎歲

海雲

易海云 北京书协会员

團聚全民共吟詩
月是故鄉明 親人歡慶同胞

福存書於北京
時在丁丑年

安福存 中国书协会员

首钢总公司更名为首钢集团有限公司

为贯彻落实中共中央、国务院和北京市委、市政府等有关文件关于国企改革和公司制改革的政策精神，结合首钢实际，首钢总公司研究制订了《首钢总公司公司制改革方案》，将首钢总公司从依据《中华人民共和国全民所有制工业企业法》设立的全民所有制企业，整体改制为依据《中华人民共和国公司法》设立的国有独资公司。该方案已获北京市国资委批准。

公司已于2017年5月27日完成工商变更登记并领取变更后的企业法人营业执照。原“首钢总公司”的全部经营业务、业务合同、资产、债权债务、账面净资产等均由“首钢集团有限公司”承继。

(据首钢网站)

千辆福田欧辉客车缅甸投运

1000辆福田欧辉客车日前在缅甸仰光正式投入运营，这是2017年中国客车出口海外的第一大单。也是欧辉客车针对当地客户的实际需求开展定制化研发的良好回报。

近几年，福田欧辉客车在“一带一路”沿线的拓展成果频现。在沙特阿拉伯、格鲁吉亚、



缅甸等竞争激烈的海外市场，销量也不断上扬。2015年，福田欧辉客车销量突破8000辆，最新销量数据显示，福田欧辉已位居大型客车销量榜季军，产品涵盖城市客车、城间客车、校车等细分市场。今年预计销售大中型客车10000辆，实现销售额100亿元。

(据6月6日《北京日报》)

CPPEI油田化学剂技术中心落户北京奥凯立公司

6月10日，CPPEI（中国石油和石化工程研究会石油化工技术装备专业委员会）油田化学剂技术中心揭牌仪式，在北京奥凯立科技发展股份有限公司下属的卫辉化工有限公司举行。

奥凯立公司董事长卢甲举表示：中心落户奥凯立，是对我们科技创新实力的认可，也赋予了奥凯立加强行业技术交流与技术创新的责任，奥凯立科技要充分利用好这一平台，使不断开发的新技术迅速转化为生产力。

首都企业家俱乐部原理事长闫三忠及来自国家发改委、中国石油化工系统的相关领导、专家、学者、教授；化学剂应用部门的人士出席了揭牌和交流活动。

(据北京奥凯立公司信息)

中远海运2亿欧元购西班牙Noatum港口51%股权

中远海运12日晚发布公告称，中远海运所属中远海运港口（西班牙）公司以2.03亿欧元，收购西班牙Noatum港口控股公司51%股权。

完成本次交易后，中远海运港口成为NPH控股股东，将进一步完善中远海运港口在地中海地区和欧洲地区的网络布局，是中远海运集团践行中国“一带一路”倡议、加快全球化布局的又一重要举措，是集团完善海外港口布局、加强港口及码头控制力和管理能力及发挥旗下港口与集运船队以及海洋联盟协同效应的重要进展。

（据参考消息网）

北京城建集团与黄山市合作开发基础设施建设

6月9日，在“黄山市 北京市属国企合作交流会上”，北京城建集团与黄山市签署了战略合作协议。双方共同组建成立了基础设施投资建设公司，开创了一条政企合作的共享经济发展新模式。

北京城建集团及旗下的设计发展集团年初与黄山市旅游局、黄山市国资公司合作，对黄山市东大门及周边区域进行了踏勘和可行性研究，并联手国际知名的AECOM设计公司完成了谭家桥国际小镇项目的规划。同时，还为黄山市规划了一条贯穿全市的轻轨线路，这条线路将带动黄山市各产业由点及线成面，形成产业集群，成为黄山市可持续发展的重要交通线路。

（据城建集团网站）

河北易水砚公司荣获“指定会议礼品供应商”资质

6月14日，在2017“一带一路”沿线国家中小企业合作论坛上，河北易水砚有限公司被授予“指定会议礼品供应商”资质。

论坛期间，张淑芬董事长对北京电视台表示：一：期待打造一个更加开放和高效的中小企业国际合作平台；以共商、共建、共享原则为遵循，构建一个更加紧密和强劲的项目伙伴关系网络；以开放包容、合作共赢理念为引领，推动构建沿线国家中小企业合作战略。二：要把握机遇，以积极的姿态“共商”发展目标，达成发展新战略；“共建”企业合作利益链条，通力合作搞建设；“共享”信息成果，促进内部中小企业转型升级。三：中国中小企业数量众多，行业种类繁多多样，“一带一路”的契机下，秉持“共商”、“共建”、“共享”的三大原则，众多中小企业“蚂蚁雄兵”必将“蚍蜉撼树”，实现我国中小企业的“共赢”发展。



（摘自《美中时报》）

蟹岛将盛办卡酷大玩家暑期狂欢节

暑期在即，蟹岛集团精心营造的集高科技、多主题、强娱乐于一体的暑期狂欢节将与7月8日至9月3日在蟹岛度假村隆重推出。

此次狂欢活动设有“动画片巡礼”、“咱们小时候”以及“老北京文化长廊”三大板块，既浓缩了老北京的怀旧情结，又汇聚了全世界的动漫明星，既有地道的古彩戏法，又有百老汇的童话戏剧，既成功集结了国内最强动漫、玩具、游戏、游艺品牌，又搭建了全天候的顶级舞台，既为孩子们展现一个的绚烂的声光世界，又为成人营造了难忘的时光穿越，届时100多位动漫明星会载歌载舞地欢迎游客的光临。

(据新浪动漫)

当代置业与北新建材达成战略合作

6月20日，当代置业与北新建材基于双方共同的价值观、良好的市场信誉和互信基础，正式签订战略合作协议。当代置业在墙体吊顶系统100%采用龙牌石膏板/轻钢龙骨系统，是中国房地产行业第一家在墙体吊顶系统100%采用龙牌石膏板轻钢龙骨的房地产开发企业。



这次创新与生态的合作，使双方形成了一个有机结合体，除了业务合作，在专利技术、金融平台、产业创新等方面也会有一些双赢的尝试，会从行业合伙、产业合伙，最终走向生态合伙。

本次合作，促进了双方的互助互进并基于双方的核心优势和品牌势能，为客户打造绿色高性能健康住宅，共同引领行业未来发展。

(据人民网-房产频道)

中国建材两项研究成果获评中国企业应对气候变化自主贡献优秀案例

6月16日，《中国企业应对气候变化自主贡献研究报告(2017)》正式发布，中国建材集团“责任蓝天我们在行动”，北新建材、北新房屋、凯盛科技“应对气候变化发展三新产业”两个优秀实践入选。

中国建材集团启动的“责任蓝天行动”，围绕减少粉尘、氮氧化物、二氧化硫、温室气体排放，深入开展绿色矿山和生态厂区建设，持续提升资源循环利用能力。

北新建材以“绿色构筑未来”的产业理念，走出一条转型升级、绿色发展、创新发展的新型工业化道路；北新房屋研发出成套整体应对气候变化的绿色低碳新型房屋体系；凯盛科技实现了超薄电子信息显示玻璃、太阳能超白玻璃等零的突破，拥有晶硅、薄膜太阳能电池、全氧燃烧技术、脱硫脱销余热发电一体化等先进技术。

(据中国节能网)

香港回归20周年 北汽检阅车荣耀香江

6月30日上午，正在香港出席庆祝香港回归祖国20周年活动的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平视察并检阅了中国人民解放军驻港部队。

伴随着昂扬的检阅曲，习近平主席乘坐的北京（BJ）80检阅车缓缓驶入会场，检阅驻港部队并亲切慰问在场官兵，显我军威、扬我国威，成为国人心中又一幕永恒的经典，这是北汽集团享誉半个多世纪的“越野汽车”品牌的又一光荣使命与无上荣誉。

（据北京汽车）

国投盛世推出防雾霾沸石口罩新产品

基于国内，特别是北上广等城市的雾霾现状，国投盛世利用国际专利技术将沸石特性引入到口罩产品中，为雾霾辐射区域人群提供高呼吸顺畅度、无异味、更舒适的ZEO DR.防雾霾沸石口罩，该产品拥有特种劳动防护用品安全生产许可证，是遵循工业标准的民用口罩，优于市面上大部分民用口罩的认证等级。

该产品采用新型纤维材料，将全系产品的呼吸阻力尽可能地降至最低。带来最顺畅的呼吸体验；整体框架采用亚洲人专属三角脸膜设计，大大提高了佩戴舒适度，依据先进的动力学设计的呼吸阀盖更是消除了闷热感觉。

（国投盛世）

“茂圣”品牌价值荣升3.05亿元

根据《2017中国茶叶企业产品品牌价值评估研究报告》及《2017中国茶叶企业产品品牌价值排行榜》显示：广西梧州茂圣茶业有限公司的“茂圣”品牌挺进中国茶业百强，位居第34位，品牌价值由2016年的2.25亿荣升为3.05亿元。

广西梧州茂圣茶业有限公司作为六堡茶广西龙头企业，坚持“质量为先，品牌生命”，着力产品质量提升和生产发展的同时，注重品牌知名度和品牌价值的宣传、多方面地向世人展现了六堡茶浓厚的文化历史和良好的经营现状。

（据茂圣茶业信息）

慈铭体检率先行业通过ISO9001:2015版质量体系认证

6月14日，中国质量管理认证中心总经理刘水祥为慈铭体检颁授认证证书，宣布慈铭体检率先行业通过ISO9001:2015版质量体系认证。

此前，慈铭健康体检集团已经连续九年通过了ISO9001（2008）质量管理体系认证，这次又全行业率先通过最新2015版ISO9001认证，这是慈铭体检高度重视医疗质量的必然结晶。

15年来，慈铭体检始终坚持“生命之托，质量为本”的从业信念，守护千万家庭的身体健康。打造了富有特色医疗文化，作为行业领军企业，在质量控制上积累了丰富的管理经验，取得市场的专业性认可。慈铭体检的质量规范已经成为了整个行业的蓝本，形成了“中国健康体检慈铭模式”。

（据大公网）



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 48

呼救低龄血癌（下）

问：血癌暨白血病是不治之症吗？

答：一听说自己的孩子被诊断为白血病的讯息，绝大部分人顿时感到五雷轰顶天塌地陷。但血液病专家告知：经过正规治疗，90%以上的患儿病情可以获得缓解，再坚持2—3年巩固治疗，80%的患儿可以治好。既不影响生活和工作，也不会留下任何后遗症，多数家庭的经济能力也是可以承受的。不少患儿治好出院后，长大成人，结婚生子。配合医生的治疗和保持良好心态这两点很重要，其中良好的心态非常关键。

一位童年罹患白血病的男青年说：白血病能治疗好，正规治疗八成都可治好。我就治好了，今年已22岁了。但是这个治疗过程就像“爬雪山过草地”，相当复杂困难艰辛。如治疗方案选择，治疗环境的苛刻，治疗反应的应激，还有多如牛毛的注意事项……最重要的是心理因素，那种从心底升起的战胜白血病的信念。一定要怀抱希望，要开心快乐不要姑息沮丧。这样成功的几率会大得多。我化疗的时候，医院里医生护士都说我是病区里最开心最没压力的病人呢。我是病区的“开心果”，我的乐观情绪带动了整个病区。我告诉每一位病友：每时每刻，一定要坚信自己有希望的。

另一位白血病患儿，在15年前被诊断为急性淋巴细胞白血病，坚持了半年化疗，后来，与其母亲配型，做了半相合骨髓移植手术（因为没有找到全合的骨髓配型，也没有兄弟姐妹，所以只好做半合的移植，就是说只有一半匹配的骨髓）。半合骨髓移植数年后，白血病基本上康复了，剩下的就是些后续的慢性排异治疗了。虽然遭了很多苦和难，但只要相信只要坚持就会有曙光与胜利。只要自己和亲人永不放弃，就一定会希望治好的。要牢牢记住：努力不一定能成功，但放弃一定会失败。

白血病的主要治疗有：化学治疗·放射治疗·标靶治疗·中药治疗。部分高危险性病人，需要进行骨髓配型移植，外周干细胞自体移植，脐带血干细胞移植等……近十余年来，随着分子生物学、生物遗传学的进展，对白血病的病因病理认识更加深入，同时新疗法、新药物的发现以及中医中药的使用，使白血病预后得到极大的改观。“白血病是不治之症”已成了过去。正规、系统地治疗可以

使大多数白血病患者长期无病生存，甚至痊愈。

治疗白血病还有一种方法是生物免疫治疗，即通过各种有效方法，辅助刺激激活人体自身免疫系统，达到抑制或杀灭肿瘤细胞，抵制癌症的目的。现代肿瘤免疫治疗是传统肿瘤免疫学、现代免疫学与生物高科技技术三足鼎立的联合产物，旨在重新建立提升人体有效的特异的抗肿瘤免疫能力。生物免疫治疗一旦治疗生效就能减轻痛苦，缓解症状，延长寿命。生物免疫治疗与白血病的任何治疗一样，都要求患者与亲属协同保持一个良好的心态包括持久的恒心去坦然面对，这样对病情恢复最为有利。

可以负责任地说，将白血病视为“不治之症”的时代已经一去不复返了。医学界公布数据显示：自上世纪60年代以来，儿童白血病的五年生存率呈指数递增状态。据美国临床统计：现“急淋”（ALL暨急性淋巴细胞白血病）总体五年生存率已经达到了85%，急髓（AML暨急性髓细胞性白血病）的五年生存率也达到了60%以上。与此同时，儿童急性白血病作为现代医学中进展最快速的领域，大量有效的治疗药物不断涌现。中国北上广深等一线城市治疗白血病医疗条件，与国际一流医疗水平相比毫不逊色。有别于成年人的实体性癌症，儿童白血病的预后特点是正规治疗后预后良好。五年无复发关口过后，卷土重来的可能性非常之低。

问：要治好白血病是否都需要骨髓移植？

答：事实上，大部分儿童白血病不需要骨髓移植。在小儿急性白血病的治疗中，化疗是主要手段，同时结合中医中药有的放矢的个性化治疗，效果更加明显。白血病分为低危中危与高危，只有少数高危型白血病才有必要进行骨髓移植。

90%以上的儿童白血病为急性白血病，其中70%至85%为急性淋巴细胞白血病。这种白血病对普通化疗药物十分敏感，因此，采用多种药物进行联合化疗是治疗这种儿童白血病最常用的方法。据介绍，欧美等国在治疗白血病患儿时也主要采用化疗方案，而把骨髓移植视为第二线治疗措施。

问：白血病治疗需花多少钱？

答：由于白血病分型和现代医学对于白血病的认识越来越细化，

因此白血病没有千篇一律的治疗方法，患者在确诊后都应该尽可能完善各种预后分层所需要的全面检查，然后制定个性化的治疗方案。普遍来讲，儿童白血病的治疗费用在30万以内。在大城市，这笔费用很多家庭也能够承受。

问：白血病患者怎样护理与病情观察？

答：俗话说，三分治疗，七分护理。加强护理与病情观察是战胜白血病的重要环节。

反思“高大上”的生活方式，远离或坚决搬出新装修的房间。聘请专业人士运用专业仪器专业测量儿童居住房间及家具，对苯、氧、氨、甲醛等毒素科学评估后给予有效的长期的清除。

在病情允许情况下，尽最大可能拥抱阳光，拥抱新鲜纯净的空气，喝优质的烧开的矿泉水。

注意居住环境及患儿用具的灭菌消毒，积极防治继发感染，坚持口腔、会阴部及皮肤清洁护理。加强输血、化疗期间的静脉护理，注意保护血管。

由于DNA变异，异常的白细胞不能承担消灭细菌、病毒等“外敌”入侵的重任，引起感染及继发感染（交叉感染）的机会很多，要处处小心谨慎。感染的重要信号是发烧，每天要勤测体温。

要严密观察有无出血迹象。由于担任止血任务的血小板减少，半数以上患儿口腔、鼻、牙龈及皮肤会有不同程度的出血，若有颅内出血，则会危及生命。出血倾向时须严格卧床休息。

要严密观察有无贫血进行性加重，有无肝、脾、淋巴结肿大。在患病早期，皮肤和黏膜可出现因贫血进行性苍白的病象，这也是白血病早期信号之一。细心的家长还可发现在患儿的颈、腋下、大腿根部（腹股沟）有肿大的硬块即淋巴结。这是白血病细胞浸润脏器所致。

严密观察患儿是否出现头痛、恶心、呕吐甚至惊厥。这是白血病细胞浸润到脑部神经的重要信号。

当患儿化疗后进入稳定的临床缓解期时，医嘱可以回家观察了。化疗后的患儿的特点是抵抗力明显下降，此时家庭居住环境要求安静干净舒适，室内要经常开窗通风，可选择在户外绿地散步，但要尽量避免人众喧哗。家中若有人感冒及肺部感染等，应实施隔离。衣被须勤洗勤晒。

白血病患者必须加强营养。进食高热量、优质蛋白食物，注重维持水、电解质平衡。白血病患者体内蛋白质消耗远远大于正常儿童，只有补充量多质优的蛋白质才能维持生长发育，

特别推荐禽蛋、乳类、鱼虾、豆制品、动物血等食品。由于白血病患者大多有不同程度的维生素缺乏，应多吃富含维生素C的蔬菜、水果，可阻止癌细胞的扩散。

富含维生素C的食品有西红柿、芥菜、山楂、柑橘、猕猴桃、柠檬等。而维生素A可刺激机体免疫系统，对抗癌有益。富含维生素A的食品可选动物肝脏、蛋黄、胡萝卜、菠菜等。白血病患者均有贫血表现，可选用富含铁的食品，如动物血、红枣、黑木耳、芝麻酱、绿色蔬菜等。

患儿服装与卧具应慎重挑选。服装加工过程中用的各种染料及技术处理后残留某些化学物质均可加重病情。

白血病患者家庭禁用家用杀虫剂，有报告提示家用杀虫剂可使儿童急性白血病发生率增加一倍。

白血病患者切勿接触汽油。因汽油中含有苯，长期接触汽油会造成罹患白血病危险。另家庭购置新车后，如不能确定车内空气达标且车内气味浓烈，切勿携白血病患者进入车内。

白血病患者心理护理与心理疏导更不能掉以轻心。有音乐疗法加入的心身灵疗治愈会事半功倍。

其实，改革开放几十年以来，伴随着儿童白血病发病率的上升，我们每一个家庭都应该好好反省：我们在物质的世界得到越来越多，我们的房子越住越大，越装越豪华的时候，我们也同时失去了许多，包括我们的精神世界，我们的健康甚至我们下一代的生命。

我们究竟是爱孩子还是害孩子……

敬请关注：《韩博士健康信箱》下一期——眼睛报警静悄悄。



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



石砚之鼻祖 国宝易水砚



首都企业家俱乐部常务理事、全国人大代表、河北易水砚有限公司董事长张淑芬

京南百里，河北易县，幽燕故都，千年古县。拱卫京师，屏翰都南；钟灵毓秀，蕴华含英；金台夕照，易水秋声；物华天宝，人杰地灵。

地灵人杰则物美。这里有北福地早期人类遗址、奉祀后土黄帝庙、老子道德经幢、幽燕故都燕下都、励精图治黄金台、金城汤池紫荆关、乾坤聚秀清西

陵、慷慨悲歌易水河等华夏文明历史文化遗存，还有中华“文房四宝”之墨、砚鼻祖祖敏、奚超等历史名人。深厚的历史文化积淀孕育了流芳百世、千年璀璨的国宝易水砚。

易砚传承千年，历史久远，上溯东汉，出土文物，研石黛板，光滑细腻，墨绿水线，或韧或润，亦冷亦艳。乃石砚鼻祖至尊，得天独厚是焉！

技艺传至盛唐，《保定名产》专刊：“早在唐代，易州的奚超父子就继承了祖敏（唐代著名墨官，易州人）的松烟制墨技术，并在易水终南山津水峪发现了‘易水砚’。到了五代时，奚超之子奚廷被南唐皇帝授为‘墨官’，并赐国姓李，由易州迁居歙中，成了‘徽墨’、‘歙砚’的开山祖。而易砚也久盛不衰，成为北方闻名的‘文房四宝’之一”。由此可知：徽墨源于易县。安徽老胡开文墨厂“传承古易水，奇珍握墨绝”的对联至今高悬。

易砚一脉相承至清代。易县乃风水宝地，清雍正帝在此建清西陵泰陵。其子乾隆帝每年都要在这里祭奠，易砚被当地官员推荐给了乾隆。乾隆爱不释手，命当地雕刻50方易砚奖赏亲近大臣，并将易砚、大叶烟、磨盘柿称为“易州三宝”，列为清宫廷贡品。

易砚有过属于它自己的辉煌，曾让洋洋洒洒的颜筋柳骨被世代模仿，曾让多少水墨丹青荣升国宝。然而，一个走过千年的传统手工艺，一个曾被称为“文房四宝”实用性极强的产品，也曾日渐衰退，一度黯





国家级非物质文化遗产传承人、河北易水砚有限公司总经理邹洪利

淡。直到20世纪80年代，改革开放的春风吹绿了易水河，也唤醒了狼牙山脚下的制砚人，更激发了自幼酷爱砚雕艺术的邹洪利、张淑芬夫妇开发易砚、传承易砚文化的鸿鹄之志。

为光大易砚，张淑芬和邹洪利夫妇审时度势，逆流而上，毅然收购濒临倒闭的易县工艺美术厂，独家注册“易水砚”商标，创新雕刻工艺，走品牌发展之路。国际民间工艺美术大师邹洪利带领研发团队，因材构思，妙用石眼和石胆，俏其色泽，设计定型，因材施艺，综合采用平雕、立雕、阴雕、浮雕、透雕、镂雕等雕刻手法，结合雕塑、绘画、书法、石刻、木刻等艺术手法，改革工艺，不断创新。将北国的刚劲浑朴和江南的纤秀细腻相融合，研发出山水人物、花草鱼虫、瓜果李桃、飞禽走兽、神话传说、名胜古迹等几十个系列上百个品种，千姿百态，栩栩如生。从此，易水砚以“新兵崭新风貌和靓丽风采”亮相各种展会，并接连夺得大奖：国家轻工部工艺美术设计百花奖一等奖，中国名砚博览会金奖，中国特色产业精品金奖，中国文房四宝博览会金奖，中华民间艺术精品博览会金奖，中国工艺美术文化创意奖金奖，中国剪纸艺术节·民间工艺美术精品展金奖，中国文房四宝名师名砚精品大赛金奖；第六届世界华商大会特别指定礼品，世界各国大使夫人奥运中国行贵宾礼品；国家级非物质文化遗产运营平台“战略合作伙伴”，

2017“一带一路”沿线国家中小企业合作论坛指定会议礼品供应商”；中华民族文化优秀品牌，国之宝——中国十大名砚，联合国教科文组织杰出手工艺品徽章。

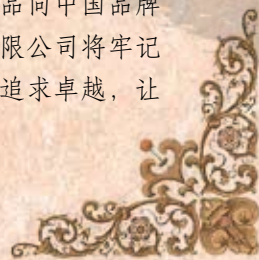
易水砚已成为中国易砚文化产业的杰出代表和当家品牌，受到国家领导人以及海内外社会名流、工商业巨子的赞赏和珍爱。邓小平收藏《五龙图砚》，胡锦涛慰问易县革命老区收藏《书魂砚》；法国总统希拉克收藏《乾坤朝阳砚》，加蓬总统收藏《赤壁怀古砚》，日本明仁天皇收藏《八仙过海砚》，韩国总统李明博和新加坡总统陈庆炎收藏同款《双龙聚宝砚》。

“端歛无大料，巨砚出易水。”总经理邹洪利用易砚石材巨大之特点，在开创中国易砚工艺化制作先河基础上，又开创巨砚制作之先河。为更好地弘扬易水砚自身特色，进一步提高易水砚表现力，拓展表现领域，丰富文化内涵，增强收藏、观赏性，艺高人胆大的邹洪利首创巨砚，设计生产出形体硕大、创意新颖、造型奇特、内涵丰富、工艺精湛的巨型易砚。代表作品有《归砚》《中华巨龙砚》《菊花牡丹图》《君子砚》《归缘砚》《家春秋巨砚》《群星璀璨》《锦绣前程》《乾坤朝阳》等，作品分别被人民大会堂、中华世纪坛、中国军事博物馆、朱德纪念馆、北京园博园、巴金文学院、清华大学、恒大集团等国家机关、大型公共场所、重点大学、大型企业、著名风景旅游区场所收藏。其作品气势宏大、独具特色，具有很高的收藏鉴赏价值。它的诞生，代表着我国巨砚制作达到了非常高超的艺术境界，是华夏制砚史上的一大创举。

易水砚已成为用之如意，赏之高雅，陈之吉祥，藏之升值，镇宅镇殿的高档艺术珍品。无愧“南端易”、“石砚之鼻祖”、“国宝易水砚”之美誉！

为做强做大易水砚文化产业，公司正在建设占地1000亩、投资26亿元的中华砚文化博览城。其主体建筑中华砚文化博物馆、艺术品文化长廊（易水文化产业街）、易县创业孵化基地、易水砚大酒店、艺术家名苑等已巍然屹立在易州大地上并红火营业，成为易县旅游的又一大亮点！

习近平总书记提出：“中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。”作为民营企业，河北易水砚有限公司将牢记习总书记的“三个转变”，塑造品牌，追求卓越，让国宝易水砚灿烂中华，光耀世界！





河北易水砚有限公司



河北易水砚有限公司
微信二维码

河北易水砚有限公司

地址：河北易县金台西路180号

联系电话：（办公室）0312-8222666（易水砚大酒店）0312-8533888

传真：0312-8213248

邮编：074200

<http://www.zouhongli.com>

<http://www.jinsanbao.com>

E-mail: yishuiyan@126.com