

首都企业家

2018.4-5

总第 303 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

宋志平第 8 次当选
中国最具影响力商界领袖

王忠禹: 全面提升管理水平 推动企业高质量发展

**许立荣出席习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会期间与
中外企业家代表的座谈活动**

**徐和谊出席第七届中国汽车领袖峰会并阐述北汽集团
自主品牌的创新路线**

俱乐部理事长 中国建材集团公司党委书记 董事长

宋志平第8次当选中国最具影响力商界领袖



4月10日,《财富》(中文版)正式公布了2018“中国最具影响力的50位商界领袖”排行榜,中国建材集团董事长宋志平入榜,同时上榜的还有马化腾、任正非、马云、汪建、刘强东、雷军等。从2011年起,宋志平连续八次入选50位商界领袖。

早在2008年,宋志平就因对商业环境的深入理解、对复杂管理技巧的把握以及优异的工作业绩荣获《财富》(中文版)中国25位最具影响力的商界领袖。宋志平也是《财富》(中文版)2013年度中国商人,作为杂志封面人物表彰他取得的显著成就,该殊荣每年仅有一人获得。作为中国商界领袖和企业思想家,宋志平坚持思想先行,坚持创新的思维与融合的企业发展观,带领中国建材集团这家充分竞争领域的企业成功迈入高质量发展新阶段、在从大到伟大的新征程中继续大踏步前行,同时他也在推进建材行业的供给侧结构性改革和带领中国建材逐渐走进世界舞台中央的过程中发挥着重要作用。

《财富》(中文版)介绍,宋志平执掌着全球最大的建筑材料同时也是全球最大的水泥设计、研发、安装、服务的大型供应商中国建材集团。他说,水泥是最实的实业,吃的是草,挤的是奶。2016年推动中国两家大型建材领域的央企合并之后,宋志平成为新的中国建材的掌舵者。2017年,他像水泥一样,低调又坚实地推动中国建材成为世界范围内的中国名片,同时不忘自己的企业家身份,以市场决定企业的发展方向。2017年年末,世界水泥协会成立大会在英国伦敦召开,宋志平全票当选世界水泥协会创始主席,成为中国大型基础性工业领域里首位当选的世界级行业协会主席的企业家。他带领中国建材产业站在了世界舞台的中央。

“中国最具影响力的商界领袖”排行榜是《财富》(中文版)一年一度评选出的人物榜单,已连续发布14年。其评选标准是在行业领先者中能够影响企业、产业及更广泛领域的杰出管理者,尤其是具备领导公司获得优秀业绩、证明商业价值的能力。榜上的商业领袖,除了商业上的成就,在他们领导下产生的新技术、新产品、新模式和新思维等,都影响着人们的行为、经济和社会的发展;他们在事业上的创新和开拓,给成长中的企业家带来鼓舞和标杆,为管理者提供了重要的思路和启示。

(据金融界网站)

宋志平应邀出席2018春季莫干山会议,三大观点谈国企改革



4月15日,由莫干山研究院、中信改革发展研究基金会主办的2018春季莫干山会议在北京召开。中国企业改革与发展研究会会长、中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平应邀出席会议并作发言。

国有企业的发展和活力来源于市场化改革

目前,央企70%左右的资产在上市公司。国有企业上市,体制发生了重大变化,带来了活力和动力,推动了企业快速发展。

社会上对国企存在两种看法:一种看法认为,国企发展得益于垄断地位和政府的照顾。其实国企并非垄断企业,而是处于竞争领域,这些企业的快速发展,取决于企业的市场化改革。另一种看法认为,用传统的行政管理方法照样能管好国企。事实上国企采用市场化的管理方法才有了今天的成就,“此国企非彼国企”,虽然同样是国企,但今天的国企和改革前的国企体制与制度已完全不同。

混合所有制的意义在于引入市场机制

混合所有制经济是我国基本经济制度的重要实现形式。国有资本以股权的形式、企业以有限公司的形式进行公平竞争,就比较容易被市场接受。

国有经济正是通过混合所有制的方式得到了很好的发展。混合所有制能够解决以前单纯国有企业所有者缺位、虚位等问题。国有企业上市后,变成混合所有制企业,因为要接受公众股东的市场监督,所以企业往往做得会更好。

党的十八届三中全会决定,允许混合所有制企业实行企业员工持股。据此,国务院国资委开展了员工持股试点,前提必须是实行了混合所有制的企业。

国企改革的核心是建立有效机制

国企改革的核心是要解决好利益分配机制的问题。

在智能化时代,我们改革的动力是国有企业要实现员工对美好生活的向往,这种愿望不但能在华为等民营企业平台实现,在中国建材这样的国企平台也应该能实现,企业应该成为既为国家也为员工创富的平台。

过去国企改革是实现多劳多得、奖勤罚懒。而现在国企要通过改革,使得企业员工通过智慧和劳动付出,能够实现均富、共富、创富,否则就会出现大量中青年企业干部、技术骨干等优秀人才流失的情况。

现在我们应该认真考虑怎样把企业超额的一部分利润分给职工,采用税前成本列支,虽说叫分红,但实际还是成本。社会上有些人认为,利润都是所有者的,凭什么要分给大家,听到员工分红心里就很紧张。这也反映出在当今国企改革中,分享机制还是一个很大的问题。

员工持股试点应扩大规模推行。现金持股不应是唯一选项,应把国企干部员工的知识水平、能力贡献、企业年功等人力资本列入考虑,使其参与企业利润的分配,这样就能够留住国有企业优秀的干部员工。创业就是大家一起干事,干事成功后可以一起分享成果。

改革的核心是利益分配,要告诉员工们,通过个人努力奋斗可以取得更多收获。这样大家的工作才有动力,有了动力企业就能焕发活力,进而获得快速发展,国家股东也会有更多收益。

(据中国建材集团网站)

俱乐部副理事长 中远海运集团董事长许立荣

出席习近平在博鳌亚洲论坛2018年年会期间与中外企业家代表的座谈活动



4月11日，国家主席习近平在海南省博鳌同出席博鳌亚洲论坛2018年年会的中外企业家代表座谈。中远海运集团董事长许立荣出席座谈并发言：

许立荣指出：中远海运作为当今世界上最大的航运集团，不仅承载着客户的信任和期待，也肩负着引领全球航运业发展和创新的责任。截至目前，中远海运集团在“一带一路”沿线国家投入集装箱船舶180艘、铺设航线135条、运量同比增加了35%，投资港口和码头16个。

许立荣指出，作为经营者，我们已经不单单追求服务价格和产品，而是追求物流的便捷、平安，值得信赖和安全。从物流供应上来看，我们追求的是客户思维。从门到门，港到港，端到端的演变可以看出来，物流需求发生了非常大的变化。许立荣表示，随着资本和高新技术的投入，智能制造、大数据以及电子商务，互联网已经使得我们的物流相互间的整合变得非常的容易。

“中国物流企业走出去，将在国内十几年发展积淀的经验、技术、能力复制到更多的海外市场，让物流高效送达，也给“一带一路”沿线国家带来了福音。”

“面对物流行业的变革，中远海运将进一步发挥规模优势，积极加大综合物流基础设施建设的投入，优化服务、致力于为客户提供更加专业的、可信赖的个性化服务等方面来应对变革。”

(据中远海运官网)

俱乐部顾问龙永图出席博鳌亚洲论坛

自博鳌亚洲论坛成立并担任首位秘书长且年年参加论坛活动的原外经贸部副部长、中国入世首席谈判代表、首都企业家俱乐部顾问龙永图是整个博鳌亚洲论坛发展历程的重要见证人。

在聆听了习近平主席在博鳌亚洲论坛的主旨演讲后，龙永图认为，这个报告“让参会代表有了清楚的认识：世界好，亚洲才能好；亚洲好，世界才能好。”

龙永图在亚洲博鳌论坛2018年年会“政府与市场”分论坛上表示“怎样处理市场和政府间的关系，就是处理国有企业、民营企业、外资企业之间的关系，这是主要的关系。政府制定市场规则让所有不同制企业实现公平、合理、合法的竞争，规范市场管理。今后进入深水区就是要让政府如何能够进一步调动所有不同制企业的积极性，使他们平等竞争，这是讨论中国市场最核心的问题。”

“改革开放的前20年基本是培养市场的过程，以前城市中的小理发店、小餐馆都是国有的，经营的单位是政府，农村是公社，分为村、乡、镇三级，外贸也是中国加入世界贸易组织以后才有市场。这20年从没有市场到有市场，政府起了关键作用，因为所有改革开放的措施必须由政府做制定，政府在农村以联产承包责任制为开端解放了生产力。”

“改革开放40周年就是政府决定开放的措施，它解放了中国的生产力，形成了中国的市场。现在主要是要解决政府怎么样给市场立规矩，怎么样使市场变得更加活跃，怎么样使市场满足老百姓的需求，不要破坏环境，不要造假货，保护知识产权，让市场得以有序公平快速的发展。”

龙永图在博鳌亚洲论坛2018年年会主题为《龙象共舞·中印经济合作潜力》的电视辩论中表示“印度应加快发展制造业。从产业结构而言，印度制造业基础相对薄弱，而在发展制造业方面中国有丰富的经验可以与印度分享。印度发展制造业也可以为更多年轻人创造就业机会。”

(据博鳌亚洲论坛网站)



俱乐部常务副理事长北汽集团董事长徐和谊

出席第七届中国汽车领袖峰会并阐述北汽集团自主品牌的创新路线



4月27日，北汽集团董事长徐和谊出席了第七届中国汽车领袖峰会并发言指出：坚定发展自主品牌，是北汽集团的使命。随着合资股比的逐步开放，中国乃至全球汽车产业，都将迎来一场变革风暴，中国自主品牌将在这场风暴中迎来大考。

面对全新的挑战，北汽人有底气且无所畏惧。面对未来的政策变化，北汽集团自主品牌发展一定能够达到崭新的高度，我们

与外资伙伴的合作关系也一定能够持续健康发展。

预见颠覆，北汽率先布局 北汽集团将以全面新能源化为战略方向，打造自主品牌差异化竞争的‘杀手锏’，‘引领2025战略’，是我们发展自主品牌的全新起点，我们全力构建发展主体、产品技术、产业链布局和服务生态的全面新能源化，坚持EV、PHEV和燃料电池三线并举的技术路线，同步发展充电与换电模式，加强轻量化、智能化和网联化等新兴技术的深度融合，打造纯电动整车、智能驾驶、大数据应用、智能充电、智慧出行五大技术平台，加速确立北汽新能源产业创新发展的核心竞争优势。

预见挑战，北汽应时而动 北汽集团将持续探索跨界融合，深化产业链协同，围绕智能网联技术构建汽车产品同质化竞争的看家本领，我们将与博世、百度、科大讯飞等知名高新技术公司在自动驾驶、车联网、在线导航、语音交互等领域深度合作，加快智能网联技术的开发与应用，到2020年实现L3及以上智能驾驶，助力北汽产品在智能网联时代保持领先。

预见机遇，北汽顺势而为 北汽集团积极响应共享经济的浪潮，致力以服务转型打造‘出行业务’的高效未来，在出行服务领域，我们将实施推动出行的MSX2.0发展战略，以出行服务为核心，向增值服务延伸，集合业务发展所需的各种要素，构建‘出行+增值服务’的生态圈，为用户提供舒适便捷、经济省时的全方位出行解决方案，为城市创建低碳环保、畅通高效的立体化出行服务体系。多措并举，我们信心百倍，引领未来，我们智慧前行。

(据新浪网)

俱乐部常务副理事长 中国民生银行董事长洪崎参加民企合作峰会并发言 民营经济将进一步驶入快车道

改革开放四十年来，我国民营经济从无到有、从小到大、从弱到强、从国内到国际，实现了快速发展。

数据显示，当前民营企业贡献了我国60%以上的GDP、50%以上的税收、70%以上的技术创新和新产品开发，提供了80%以上的就业岗位。

民营经济已经成为我国市场经济中最富活力、最具潜力、最有创造力的重要生力军。

与此同时，民营企业在经营管理、风险防范、投资理念、技术应用和升级创新等方面也更加成熟。从银行角度，原来贷款给民营企业，民营企业常常是多多益善，现在一些民营企业对自己的负债率要求很严，对轻资产、技术应用、管理应用、拥抱互联网技术等理念也更成熟，而且更加注重产业链和生态圈的拓展以及品牌的塑造。

在与民营企业携手前行的非凡征程中，民生银行深切地体会到，服务好民营企业，关键要做到“三点”：一是高效，服务民营企业要“决策快、反应快”，这要求银行整合资源、优化流程、提高效率；二是用心，服务民营企业要从心出发，提供有感情、有温度的服务；三是深度，服务民营企业要贴近需求，提供专业化、定制化、有深度的服务。

党的十九大报告在重申“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的同时，首次提出“要支持民营企业发展”，

这为我国非公经济发展描绘了光明前景，广大民营企业将迎来前所未有的良好政策环境和发展机遇，民营经济将进一步驶入快车道，民营企业将大有可为。”

成立22年来，民生银行持续开展专业、创新、高效的综合金融服务，支持了一大批民营企业做大做强。

早在成立之初，有感于广大民营企业贷款难、贷款贵，民生银行提出了服务“民营、中小、高科技”的客户定位，主要的贷款投向了民营企业和中小企业，围绕民营企业和中小企业开展一系列金融服务。2007年在国内商业银行中率先打造事业部体制运行的对公业务平台，2016年进一步整合原能源、交通、冶金、贸金自营成立了集团金融事业部，作为总行直接面向大型集团客户的全国性经营机构等等。

事业部历经十年磨砺，拥有可贵的专业化金融服务团队和资源全国灵活整合配置的优势，在创新服务民企客户方面积累了宝贵经验，事业部体制也成为更加契合民营企业发展需求的金融服务模式。

截至2017年末，民生银行集团金融部服务民企1200余户，占总授信客户的70%；对民企提供融资支持3500多亿元，占该部总资产的64%。

(据华夏时报网)



首都企业家俱乐部主任王兵

出席第二届中国企业改革发展论坛 平行论坛并发言



以“新时代 新举措 新作为——培养具有全球竞争力的世界一流企业”为主题的第二届中国企业发展论坛于2018年4月21日在北京举办，“创新驱动 加快新旧动能转换”平行论坛在北京贵都大酒店隆重举行。论坛由国务院国有资产监督管理委员会、新华通讯社指导，国务院国资委新闻中心、国务院国资委研究中心主办。

首都企业家俱乐部主任、北新集团建材股份有限公司董事长王兵出席并发言。

王兵结合北新建材已经开展的创新实践分享了关于创新驱动的五个观点：一是要改变认识，只有结合人财物等资源的合理配置才能实现真创新；二是衡量高科技创新的标准是否提高了效益、提升了竞争力；三是创新驱动要往高科技上走，实现从中国制造到中国创造到中国品牌，北新建材的制高点战略就是要从品牌、质量、技术、服务、规模、价格、效益等方面全面超越外资；四是结合北新建材的鲁班万能板和在北京未来科学城建立的新时代绿色建筑示范工程谈到创新必须要做原创；五是创新要做自主知识产权。北新建材在2012年就已成为全球最大的石膏板产业集团，企业具有有强烈的危机意识、责任意识、担当意识，以“绿色建筑未来”为产业理念，以推进建筑、城市和人居环境的绿色化为使命，致力于发展成为拥有自主品牌、自主知识产权、核心业务排名世界第一、具有世界水平的跨国公司，打造360度世界级工业标杆。

(据国务院国资委网站)



J U N I O H S N E N I

首都企业家俱乐部理事长宋志平同志连续8年被财富杂志(中国版)评选为中国最具影响力商界领袖，可喜可贺。

本期转摘了中国企业联合会会长王忠禹题为《全面提升管理水平 促进企业高质量发展》的主旨讲话。就新时代如何贯彻落实新发展理念，全面提升管理水平，促进企业高质量发展提出了建设性意见，特别强调了质量是企业的生命线和生存基础，是高质量发展的本质要求，所有企业都要树立质量第一的理念。既要提高产品和服务质量，又要加强品牌培育是企业发展的两大要务。

国务院国资委主任肖亚庆近日强调，要形成一批在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业，对事关我国产业发展全局和企业未来发展的重大关键领域和制高点必须要加强预见性、前瞻性，要在这些领域迈出实质性的步伐，引领新兴产业集群的发展并积极参与和影响国际产业标准的制定。

俱乐部的两位专家委员会委员厉以宁和吴敬琏分别就新旧发展方式更替和呼吁企业担当公益事业的话题进行了辩证阐述。

博鳌亚洲论坛如期举行，盛况空前，本期分别报道了一些俱乐部会员单位及相关领导参与论坛活动的有关情况。

企业家俱乐部近日迁入新址办公，为加强与各会员单位和相关部门的联系，特刊发了迁址公告，敬请周知。

CONTENTS

目录

SHOUDUQIYIEJIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

- 10/王忠禹：全面提升管理水平 推动企业高质量发展
14/肖亚庆：要形成一批有全球话语权和影响力的领军企业

专家论坛

- 16/厉以宁：新旧发展方式更替是一场革命
18/吴敬琏：让千千万万的商业企业都来担当公益

企业家论坛

- 20/宋志平：稳健中求进步 发展中求质量 变革中求创新
21/郭家学：品牌靠产品 匠心铸辉煌

企业家风采

- 22/慧侨国际受邀出席2018博鳌亚洲论坛
24/贝壳派科技助力海洋生物科技创新

企业万象

- 26/中远海运深度参与博鳌亚洲论坛2018年年会系列活动

企业家方略

- 30/洛克菲勒家族创造财富神话的38条核心法则
34/决定企业未来的10个重要经营原则
37/小工厂的大企业病

俱乐部文苑

- 38/《笃行致远》选摘——巴布亚新几内亚
39/《笃行致远》选摘——其实不懂我的心

会员单位信息

- 40/宋志平出席中国发展高层论坛并发言
40/中国石油力保春耕服务“三农”
40/中国石化为博鳌亚洲论坛实施指定服务
41/北京自来水集团开展“世界水日”大型主题宣传活动
41/燕山石化公司开展2018年义务植树活动
41/民族文化宫《周恩来与两弹一星》首展反响热烈
42/宋志平会晤阿根廷驻华大使
42/中国石化涪陵页岩气田百亿方产能基地正式揭牌
42/北汽换电车将批量出口墨西哥
43/世界第一条大面积发电玻璃生产线投产
43/中远海运集团成功发行首期20亿元公司债券
43/中国石化公众开放日第三季启动
44/中色哈萨克斯坦公司积极捐助阿亚古兹受灾群众
44/国际菁英会支持粤剧电影《花月影》在京首映
44/中国建材集团专利突破1万项
45/京张铁路青龙桥车站历史展览开幕
45/0.12毫米超薄电子触控玻璃再次刷新世界纪录
45/利安达英国所举行新址剪彩

韩博士信箱

- 46/肠净=长寿? 之漏(上)
封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：刘 莎 朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京未来科学城七北路9号
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年6月5日



俱乐部微信服务号

全面提升管理水平 推动企业高质量发展

——3月29日在2018年全国企业管理创新大会上的主旨讲话

中国企业联合会 中国企业家协会会长 王忠禹



近平总书记系统论述了“五大发展理念”深刻内涵，指出：牢固树立并切实贯彻“五大发展理念”，是关系我国发展全局的一场深刻变革，攸关“十三五”乃至更长时期我国发展思路、发展方式和着力点。广大企业认真践行新发展理念，以理念转变引领发展方式转变，以发展方式转变推动发展质量效益提升，企业发展呈现新面貌新气象。从企业规模来看，2017年中国企业500强入围门槛为283.11亿元，较上年大幅提升了39.65亿元，提升幅度是2002年首次发布以来最大的。2017年中国企业500强的资产总额达到了256.13万亿元，是2013年的1.7倍；营业收入总额达到了64万亿元，是2013年的1.28倍。2007—2017年的十年间，中国企业进入世界500强的数量由30家上升到115家，增长了3.8倍，远超日本，与美、欧的差距日益缩小。

(二) 扎实推进供给侧结

今年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。党的十八大以来，中国企联先后组织召开了五次全国企业管理创新大会。借此机会，我对党的十八大以来企业管理创新工作做一简要回顾，并就新时代如何贯彻落实新发展理念，全面提升管理水平，促进企业高质量发展谈几点意见，供参考。

一、我国企业管理创新取得的主要进展和成就

党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，广大企业主动适应经济发展新常态，全面贯彻落实新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量效益为中心，全方位推进企业管理创新，企业发展取得了显著成效。

(一) 践行新发展理念，企业发展呈现新气象。发展理念是发展行动的先导，决定着企业的使命、战略和行为。2015年10月，党的十八届五中全会提出，必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。习

结构性改革，企业效益明显改善。供给侧结构性改革，改的是体制、调的是结构、变的是企业。近年来，广大企业以壮士断腕的决心和勇气，树立“以减为增，增减都是提效；以退为进，进退都是发展”的理念，承受关停并转和结构调整的短期阵痛，换取“浴火重生”的长远发展，扎实推进化解过剩产能、处置“僵尸企业”、兼并重组等各项重点工作，取得了很好的效果。五年来，累计退出钢铁产能1.7亿吨以上、煤炭产能8亿吨，安置分流职工110多万人。仅中央企业就完成了1200多户“僵尸企业”的处置和特困企业治理。企业各项经济指标全面优化。

2016年末，规模以上工业企业资产负债率为55.8%，比上年下降0.4个百分点，2017年进一步下降为55.5%；2016年利润增幅实现由负转正，比上年增长8.5%；2017年增速进一步加快，比2016年增长21%，是2012年以来增速最高的一年。

(三) 深入开展新一轮国企改革，企业经营活力增强。党的十八大以来，我国国企改革加速推进，取得积极进展。一是国有资本布局更加优化。五年来，持续推进国有企业结构调整，仅中央企业就累计压减各级企业法人8390户，完成18组34家企业重组，国务院国资委管理的中央企业数量由117家调整为98家。二是现代企业制度进一步健全。中央企业集团层面公司制改制基本完成，全国国有企业改制面达到90%以上。省级国有企业超过80%建立了董事会，绝大部分中央企业建立起规范的董事会。三是混合所有制改革积极推进。中央企业及其下属企业中混合所有制企业占比超过70%，省级国有企业及其下属企业中混合所有制企业占比接近50%。四是市场化经营机制更加完善。随着国有企业功能界定、分类改革全面展开，企业的发展决策权、经理层成员选聘权、业绩考核权和薪酬、职工工资分配及重大财务事项等经营管理权限逐渐落实，企业经营活力明显增强。2017年国资监管企业累计实现营业收入50万亿元，同比增长14.7%；实现利润总额2.9万亿元，同比增长23.5%；上缴税费总额3.7万亿元，同比增长11.5%。国有企业

资产总额、收入、利润等主要经济指标创历史最好水平。

(四) 加快实施创新驱动发展战略，企业竞争力提升。习近平总书记多次指出，实施创新驱动发展战略就是推动科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业化发展方向，建立企业在科技创新中的主体地位。广大企业抓住世界科技革命和产业变革的战略机遇，大力实施创新驱动发展战略，取得了突出成绩。一是科技创新硕果累累。2016年，企业投入的研发经费已占到全社会的77.5%。企业申请发明专利28.7万件，占企业专利申请总量的40.1%。发明专利拥有量为77.0万件，比上年增长34.2%，一批中国企业由跟跑转向并跑、领跑，成为具有国际竞争力的创新型企业。二是新业态、新模式层出不穷。越来越多的中国企业适应数字化、网络化、智能化的发展趋势，大力推进业态创新、商业模式创新和管理创新，焕发生机与活力。比如海尔，30多年来持续推进管理创新，创造的管理经验多次被审定为国家级企业管理创新成果，张瑞敏同志先后三次登上哈佛大学讲堂，在国际舞台上展现中国企业管理的风采。同时，新业态、新模式的出现也催生了一大批快速成长的新兴企业。根据科技部火炬中心等单位发布的报告，2017年中国独角兽企业已经达到了164家，比去年新增62家，总估值达到6284亿美元。这些企业都是在中国境内注册、成立时间不超过10年且尚未上市、企业估值超过(含)10亿美元的企业。

(五) 积极参与“一带一路”建设，企业海外经营实现新拓展。“一带一路”倡议提出以来，广大企业积极响应。既包括中央企业、地方国有企业，还包括大量的民营企业、中小企业。2017年，我国企业对沿线国家直接投资144亿美元，在沿线国家新签承包工程合同额1443亿美元，同比增长14.5%。其中，中央企业参与投资合作项目就达到1700多个。肯尼亚蒙内铁路、中老铁路首条隧道等一批重大基础设施项目建成竣工。越来越多的中国企业将“中国制造”、“中国建造”、“中国服务”的品牌树立在沿线国



发展能力。二是准确把握我国社会主要矛盾的新变化。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这是关系我国发展全局的历史性变化。为此，党的十九大做了全面部署，提出了许多重大战略。这些部署和战略蕴含了巨大的发展机会和潜力。作为企业，要认真研究，主动将企业战略和国家的大战略相契合，在积极落实国家战略部署的过程中，实现企业新的更高质量的发展。

家，促进了当地经济社会发展和民生改善。

二、全面提升管理水平，推动企业高质量发展

党的十九大确立了习近平新时代中国特色社会主义思想，标志着中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。我们要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，贯彻落实新发展理念，着力推进企业改革创新，全面提升管理水平，促进企业高质量发展。

(一) 以新时代新思想为指导，推进企业战略转型。一是准确把握我国经济发展阶段的新变化。当前，中国经济发展进入新阶段，基本特征就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展就是体现新发展理念的发展，是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。对于企业来说，要实现高质量发展，不仅要提高产品和服务的质量，更重要的是通过理念、目标、制度、业务、产品到具体工作的全方位变革和创新，全面增强企业综合素质和

质量的发展。

(二) 扎实推进企业创新，实现创新驱动发展。习近平总书记指出，企业持续发展之基、市场制胜之道在于创新。大量实践证明，企业的创新既包括创造新企业、新产品、新技术和新模式，还包括对现有企业、产品、设备、工艺、生产线等的深刻改造。一是要切实增强原始创新能力。当前，我国技术整体上已经迈入到了自主创新为主的新阶段，再期望大规模引进国外正在使用或储备的先进技术已经不现实，必须靠自力更生、自主创新。我们要主动面向世界科技前沿、面向国民经济主战场、面向国家重大需求布局创新，具有立足世界科技创新潮头的魄力和勇气，主动融入全球创新网络，努力攻克更多前瞻性、原创性、颠覆性的技术和产品，切实增强原始创新能力。载人航天、深海探测、高速铁路、特高压输变电、新一代移动通讯、华龙一号等就是这方面的典型代表。二是要瞄准传统产业和存量企业，大力开展技术改造升级。存量改造相对于新建投资少、见效快。要顺应未来发展方向，通过创新大力实施技术改造升级，全面提高产品、技术、工艺装备、能效环保、质量效益和本质安全水平，做到创新中改造，改造中创新，使老企业、老设备、老产线焕发新生机。三是要积极开展模式创新。主动抓住科技与产业变革的新机遇，大力

发展共享经济、数字经济、智能制造、3D打印、工业互联网、大数据挖掘、物联网应用、移动支付、互联网金融、信息服务等新业态、新产品和新模式，塑造新优势，培育新增长点。

(三) 全面提升经营管理效率，实现高效益发展。在市场经济条件下，效率就是竞争力，是实现高质量发展的必由之路。企业的效率涉及方方面面，需要系统推进。一是提高资本配置效率。以市场为导向，以企业战略规划为引领，围绕优质业务、核心业务和战略性业务，积极推进横向联合、纵向整合和专业化重组，优化供给质量，提升资本配置效率。二是提高管理效率。加快推进管理信息化，以信息化推动企业组织变革和流程再造，打造信息系统集成、数据共享、协同高效的线上经营管理平台，实现管理的精准化和高效化。三是提高生产效率。适应生产方式柔性化、智能化和服务化的发展方向，积极探索各种新型生产制造方式，大幅提高生产效率和产品品质。四是提高资源能源利用效率。绿色发展是高质量发展的重要特征。要将绿色发展理念融入到企业生产经营的各个层面，积极开展产品、生产线、工艺装备、环境设施、资源能源利用等方面的低碳化、集约化、高效化改造，实现能源资源的高效循环利用。

(四) 大力提升质量和品牌，实现优质发展。质量是企业的生命线和生存基础，是高质量发展的本质要求。一是要树立质量第一的理念。把质量作为企业发展的核心价值导向和经营底线，贯穿于产品全生命周期、经营管理全过程和企业全体员工，当质量与发展速度、质量与订单、质量与交货期、质量与效益等经营指标发生冲突的时候，能够坚守质量底线，真正做到以质取胜。二是要提高产品和服务质量。主动对标达标国际先进水平，优化调整产品结构，使资源向优质产品集中，切实提高产品和服务的质量层次。三是要加强品牌培育。改变重视产品轻视品牌的现象，加大品牌培育力度，不断提高产品和服务的附加价值，实现品质与品牌同步提升，培育企业独特竞争优势，推动中国制造、中国产品向中国质量、中国品牌

转变。

(五) 把握全面开放新机遇，实现全球发展。党的十九大报告提出，推动形成全面开放新格局。从开放到全面开放，标志着我国对外开放进入到了一个崭新阶段。这对广大企业来说，既是机遇，又是挑战。一是要树立全球化经营的新思维。我国已经成为世界第二大经济体，与此相适应，企业发展的参照系也应该从单纯的国内市场拓展为国际市场。要将高水平“引进来”与主动“走出去”有效结合，在全球范围内配置和重组资源，努力形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际竞争新优势。二是切实提高国际化经营管理能力。随着全面开放的持续推进，越来越多的中国企业将直接参与国际竞争，即使不“走出去”，在国内市场也将与越来越多的外资企业展开面对面的竞争。从总体来看，我国企业的国际化水平还处于初级阶段，尤其是还没有对外开放的区域和行业，企业利用两个市场、两种资源的能力还不强，在国际竞争中处于劣势。为此，广大企业要增强危机感，按照培育具有全球竞争力的世界一流企业目标，未雨绸缪，主动变革，提升能力。三是积极参与“一带一路”建设。“一带一路”建设是推动形成全面开放新格局的工作重点。企业要按照国家总体部署，结合自身特点，在国际贸易、技术合作、人才交流、资金融通、基础设施建设、装备制造、资本投资、创新合作、园区建设、文化交流等众多领域中寻求与沿线国家和企业的合作，拓展新的发展空间。

党的十九大描绘了我国全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。新思想引领新时代，新时代展现新作为。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，勇立时代潮头，创新拼搏，锐意进取，努力开创企业高质量发展的新局面，为决胜全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标做出新的更大贡献。

(据2018年4月3日中国企业报)



要形成一批有全球话语权和影响力的领军企业

——4月21日在第二届中国企业改革发展论坛上的致辞

第二届中国企业改革发展论坛，聚焦“新时代·新举措·新作为——培育具有全球竞争力的世界一流企业”这样一个主题，共同研究探讨新时代中国企业改革发展的新思路和新举措。

今年是中国改革开放40周年。前不久，习近平总书记在博鳌亚洲论坛发表重要主旨演讲，系统总结了改革开放40年来取得的伟大成就，开启了新一轮中国改革开放的新征程。在这个时间节点举办中国企业改革发展论坛，对于深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，推动中国企业加快改革发展、扩大对外开放，朝着世界一流企业目标迈进具有十分重要的意义。

经过40年的艰苦探索和不懈努力，中国已经成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，国家综合实力显著提升。40年来，国有企业也发生了翻天覆地的变化，规模实力显著增强，竞争力进一步提升，仅从规模来看，进入世界500

强的国有企业达到82家，一批大企业不仅规模达到了世界级水平，而且在技术、管理、国际化水平等各方面也在努力走向世界前列，具备了培育成为具有全球竞争力的世界一流企业的基础和条件。

中国特色社会主义进入新时代，对国有企业提出了新的更高要求。党的十九大站在新的历史起点上对国有企业改革发展作出重大部署，明确提出培育具有全球竞争力的世界一流企业，这样一个宏伟目标为国有企业改革发展指明了方向。但我们要清醒地看到，国有企业同世界一流企业相比，还有相当的差距，我们无论是在管理、技术、核心竞争力上都还需要做出更大的努力。所以我们必须进一步增强责任感、紧迫感，倍加努力、接续奋斗，在加快形成“三个一批”上狠下功夫。

一是形成一批在国际资源配置中占主导地位的领军企业。在全球范围配置资源，已经成为跨国公司获取和掌控资源、强化核心竞争力的重要手段。国有企业迈向世界一流，必须加快融入国际分工、走向国际市场，

在更大范围、更宽领域、更深层次配置资源，从而为企业赢得发展空间、掌握主动权。所以要在扩大开放合作中提升国际资源配置能力。只有在更加开放条件下，资源配置能力才能得到充分释放和提升。必须全面贯彻落实总书记提出的对外开放重大举措，进一步加大开放力度，加强与跨国公司的交流合作，特别是要继续深化在能源、矿产资源等领域的合作，积极引进外资等各类资本参与重组改制，使国有企业与其他所有制企业相互促进、互利共赢、共同发展。必须加快建成面向全球的资源配置和生产服务系统，不断扩大海外经营规模，提高海外市场份额，优化全球布局结构，打造国际知名品牌，形成国际竞争新优势。

要抓住“一带一路”建设机遇提升国际资源配置能力。“一带一路”是有着良好基础的广泛合作平台，为国有企业开展国际化经营提供了极为难得的机遇和条件。必须持续深化同沿线国家和企业在装备、技术、标准、管理等各领域的交流合作，扎实推动重大项目的落地，还要以工业园区和物流园区为载体，打造深化国际产能和装备制造合作新平台，在“一带一路”建设中实现资源的高水平跨国配置。

要立足主业发展提升国际资源配置能力。具有全球竞争力的跨国公司大多有一个共同的特征，就是专注主业、突出主业。盲目铺摊子，不突出主营业务，即使在短期内能有些成效，但长期看也会缺乏后劲，所以在长期发展的过程中必须明确在国际化经营中主业的发展目标和重点，坚定不移聚焦主业、突出主业开展并购重组和专业化整合，推动技术、人才、资本等各类资源要素向主业集中，不断增强核心业务的资源配置效率、盈利能力和市场竞争力。所以国有企业特别是中央企业一定要突出主业。

二是形成一批引领全球行业技术发展的领军企业。当前，全球科技创新迅猛发展，转化为生产力和经济效益的周期大大缩短，国有企业必须勇担创新重任，走在行业技术发展前列。要大力提升企业的自主创新能力。强化自主创新是提升企业核心竞争力优势、摆脱受制于人局面的根本途径。必须着力在自主创新特别是原始创

新上下更大的功夫。要着力突破战略性前瞻性领域关键技术。能否在战略性前瞻性领域取得关键核心技术突破，决定着企业能否持续保持核心竞争能力、在激烈的市场竞争中实现基业长青，同时对国家长远发展也会有重大影响。

所以要下大气力尽快培育一批能够支撑国家重大战略需求、引领未来科技变革方向、参与国际竞争合作的创新力量。要加快建立健全创新体制机制。创新驱动本质上是人才驱动，所以必须把完善鼓励创新机制、激发要素活力作为关键因素来抓，要积极倡导创新文化，大力弘扬创新精神、企业家精神、工匠精神，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好风尚。

三是形成一批在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业。在全球化大背景下，世界一流企业都把掌控产业链中技术含量高、增值幅度大、带动性强的重点环节作为战略发展重点。要积极推动产业向价值链高端迈进。进一步深化供给侧结构性改革，大力淘汰过剩、落后产能，要积极占领未来产业发展的制高点。对事关我国产业发展全局和企业未来发展未来的重大关键领域和制高点必须要加强预见性、前瞻性，在这些领域迈出实质性的步伐，引领新兴产业集群的发展。要积极参与和影响国际产业标准制定，这方面我们有了长足的进步，但是还远远不够，在产业标准制定中无话语权、话语权大小，关系企业在国际竞争中能否赢得主动。所以我们要做最大努力，推动更多的中国产业技术标准成为全球通用标准，为未来赢得更大发展空间打下基础。

培育具有全球竞争力的世界一流企业，是习近平总书记在新时代赋予我们的重大使命和任务。实现这一目标，不是一朝一夕能够完成的，必须持续努力、久久为功，不断深化国有企业改革，努力构建与市场经济相融合的体制机制。在这一历史进程中，国有企业特别是中央企业不是单打独斗，而是要以更加开放的姿态，加强同国内民营企业和国际各类公司的交流合作，实现互利共赢、共同发展，努力为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献！

(据国务院国资委新闻中心)

新旧发展方式更替是一场革命

——首都企业家俱乐部专家委员会委员 北京大学光华管理学院名誉院长厉以宁



盲目开放投资，盲目输出资源而不改体制，这是有害的，会使他们陷入低收入陷阱；中等收入也能达到，但同样会陷入中等收入陷阱。这就产生了一个新的名词，叫路径依赖。路径依赖是什么意思？就是说，走老路是最保险、最安全的，因为前人是这么做的，后人跟着他们的脚步走，这样的话不承担责任，同时也就回避

了走新路可能遭遇的风险。在这种情况下，很多国家虽然感到旧发展方式有问题，有矛盾，但有路径依赖，还坚持这么走。

当然，这种情况也有例外，希腊就是一个例外。希腊在20世纪转到21世纪的阶段中，人均收入或者人均GDP都超过了过去，甚至超过了人均GDP1.2万美元。1.2万美元被认为是条杠杠，超过以后，联合国、世界银行就纷纷祝贺。但又能怎么样呢？如果制度不改，金融风暴一来，它就会受到波及，经济马

上就又下去了，又会回到中等收入陷阱阶段。所以，从低收入陷阱和中等收入陷阱可以看出，走老路并不一定是没有风险的，而且风险绝不比转向新发展方式小。

新旧发展方式更替如何成为革命

新旧发展方式的更替，是全世界很多经济学家都在讨论的问题。对中国来说，旧发展方式的影响是深远的，旧发展方式已经持续多年了，在社会上有许多人信它。党的十八大以后，党中央把新旧发展方式更替作为一场革命。在强调开展供给侧结构性改革的时候，尽管一再提到新发展方式要替代旧发展方式，但路径依赖的影响不可轻视。不少人认为，按中国的国情还是慢为好，慢慢地改。这是一个大问题。传统发展方式是不会自动退出的，要挤它，这样才能找到新发展方式。路径依赖已经在思想上成为一个障碍，这个障碍是什么？就是很多人认为的既然要改，那就慢慢改，没有一种紧迫性，并且还认为这种发展方式的改变是跟资源配置的改变结合在一起的。

所以，我们可以得出这样一个结论，先要分清楚什么是旧发展方式，什么是新发展方式。旧的发展

方式就是走老路，跟着走，责任前人负了，这里没有新东西，反而可以避免创新的风险。新的发展方式就一定要通过重要的改革，通过一些革命性的改革才能做到。最重要的是改革什么？比如说让企业成为市场主体，就是一种改革，改革以后，就能够使企业真正地自己经营、自负盈亏。还有，新发展方式改革重在科技创新，科技创新能提供新产品、新产能、新功能等，这个是重要的。不搞这个，旧的发展方式怎么被替代，新的发展方式怎么把旧的赶走？

据此，我们可以看得很清楚，在中国，市场一定要摆在重要位置，是决定资源配置的主要方式。但还有一些例外，比如公益性部门，比如跟国家安全有关的部门，还有特别重要的新科技的研究单位。这种情况之下，虽然要利用市场调节，但政府也应该发挥规划、引领、支柱的作用。那么，一般情况下，怎样让经济转型呢？就是市场来调节，不改就被淘汰。但特殊行业、非营利性行业、纯粹公益性行业，就应该采取另外的方式，政府要发挥引领作用、扶持作用等。

改革是不能拖的

这个问题为什么现在这么急？因为改革是不能拖的。是旧生产方式好，还是新生产方式好？如果长期在这点上徘徊，那么由于经济在前进，企业有同行，国外有同行，国内也有同行，你不改就被淘汰了，不改就竞争不过别人了。

再走以前的道路，路径依赖的道路，最后只能延迟经济的转变。这个转变是什么？简单说，就是旧

的会转变成新的。旧的是重数量、重速度，新的是重质量、重效果。企业是相互观看的，现在不是不变，而是没有感到压力要变，如果压力在前面了，不变就会被淘汰。置之死地而后生，应该有这样一种想法，但我们现在还不是这样。

我们现在怎么样？就是认为转

来说，也不是常态。所以说在中国目前的情况下，不要再留恋高速度，中高速度就够了。中高速度以后怎么样？看情况。我们把中高速度作为常态，是能够持久的。至于去库存、补短板、降成本等，还需要做。

就中国来说，怎样保证今后的



变是可以的，但得慢慢来，别那么着急。为什么？一旦转变快了，失业问题怎么解决？一旦转变快了，东西稀缺引起物价上升怎么办？新产品的销路何在？在没有确实把握之前，创新是不是会带来更大的风险？有各种各样的争论。消除这些争论靠什么？靠深入学习十九大精神。十九大报告讲得很清楚，我们重在发展理念的转变。发展理念转变了，才能够前进。发展理念不转变，仍然是修修补补的方式，甚至盲目认为，现在路线已经都通了，不能再大干快上。这对长期的转变、转型来说是不够的。

世界上很多国家走过高速发展阶段，但都是暂时的，不能长期维持，因为经济学家都知道，高速度不是常态。中高速增长对某些国家

发展能够继续下去？首要的就是在今后的日程中，应该注意到企业的对手也是企业。一些企业试验成功了，有新产品新产能的时候，就会逼着另一些企业改革，如果不改就会被兼并，就会垮掉。但这不是坏事，真正的经济发展方式的转变，就是在竞争中出现的，是在有所为、有所不为，放弃一些东西后才能够坚持下去的。这一点企业应该看得很清楚。企业还应该看到，转型阶段正是为未来人力资本做准备的阶段，一旦成功了进展是会很快的。我们应该认识到这一点。

只有通过竞争，在拼搏中改造自己，创新路子，中国企业才能有更美好的前途。

(据经济学家圈)

让千千万万的商业企业都来担当公益

——首都企业家俱乐部专家委员会委员吴敬琏在中欧社会责任主题论坛上的发言综述



公共问题全要靠政府去处理，看来是不行了，如果维持不下去了，就不能够保证社会的稳定和顺利的运行。

公共领域问题的不断复杂化，制度成本不断地上升，正在让传统的在公共领域起主导作用的政府感到捉襟见肘。这也是也是目前导致各国政府债务不断攀升的原因之一。

而解决这一现象的途径之一是：打破公共领域和私人领域的鸿沟，让更多的企业参与到社会领域中来。

传统模式的困境

政府负责解决公共领域的问

题，个人和企业负责解决私人领域的问题，这种从19世纪就已经开始了的社会治理模式现在已经难以为继了。

从经济学角度看，随着社会生产的扩大和分工的不断细化，单个商品的生产成本是降低的，但协作关系却更加复杂，制度运行成本反而上升。因此，公共领域的问题变得更为复杂和棘手。

我们现在需要处理的社会问题，比起以前来说，比起旧时代来说，要复杂很多，而且数量也增加了很多。对于外部，我们要处理国防问题，处理反恐问题；对于内部，要从生老病死、环境保护，一直扩展到到社会保障、卫生教育等

诸多问题，越来越多的问题需要来处理。

另一方面，依靠行政手段不仅成本高昂，还容易带来官僚主义的后果。更重要的是，政府手中掌握的资源也是有限的，已经不足以解决目前的公共领域问题。

我们看一看发达国家政府的债务提高到了天文数字，但是即便使用了这么多的资源，民众还是有许多不满，美国国会不断修改它的债务上限，已经到了天文数字。可是对于美国的公共教育还是支持不够，导致教育质量下降，美国民众对政府依然有很多的意见。

国内也是如此，地方政府的债务就是政府付出的成本，它付出的成本太大，即使付出了这么多的成本，还是不能够把所有社会问题解决了。”

解决之道：企业社会责任

为了解决这一问题，一些研究者将眼光投向了民间组织，这也是20世纪非政府组织快速发展的一个原因。但是，我认为非政府、非盈利组织依然有自身的局限，所能发挥的作用非常有限，在整个社会里面所占有的比重还非常微小。



那么真正解决的办法应该是什么？

我认为打破社会领域和私人领域的鸿沟，让千千万万的企业参与到公益事业中来，可以是一种值得关注的解决途径。20世纪后期开始在一些国家兴起了盈利性的企业同时要承担公益事业的潮流，开始叫做社会企业。

作为支撑的一个理论基础是“剩余风险”，这种理论认为承担企业最后风险的（合同外的风险）并不仅仅是企业所有者、股东，而是所有的员工、社区，甚至整个社会。因此，企业也并不只能向股东负责，也要向供应商、销售商甚至整个社会负责。

起初，这一理论并未受到学界和企业界的接纳，但是随着形势的逐渐发展，越来越多的政府开始认同这一理念，并尝试将其制度化。

2010年，美国公司法建立了新的制度，将公司分为C类公司和B类公司。C类公司即传统以利润最大化为目标的公司；B类公司则是一种新

型的公司形态，即为公益公司。

资料显示，B类公司设有明确的公益目的，同时对于这一公益目的有明确的指标。公司每年需要递交公益报告，交由第三方审核，同时还需要向大众公开，而这类公益公司并不一定享受税收方面的优惠。

这是一个可以借鉴的途径，虽然目前国内公司法中并未有类似的规定，但是已经有机构在建立类似的认证体系。目前已经有几家企业完成了认证。

这件事情正在从一种设想，一种理论上得出的一个必然的结论走向实际，这对于我们公司的发展，对于我们社会问题的解决，会有很大的帮助。所以要打破做公共事务和做私人事务的鸿沟，让千千万万的商业性的企业，也来做公益，让盈利性的商业企业要同时做公益，转型为社会性企业。

中国虽然是发展中国家，但比起过去来看，面临着许多新的社会矛盾和问题，而且内容比过去更加复

杂，所以面对这种情况完全依靠政府来解决，显然是越来越困难了。

当行政机构处理问题面临较高成本的时候，就需要民间社会组织来分担处理一些社会公共问题。

在发达国家，非政府、非盈利机构等民间组织发展迅速，但很快就暴露了其自身的局限性，那就是自身资源有限。

我们国家，目前的公益活动存在三种形式：

一是募集资金来做善事，叫做“授人以鱼”。但效益不够明显。

二是“授人以渔”帮助受助人员增强就业能力，但依然缺乏力度。

三是一些公益型企业从做公益中也取得一些收入，用取得收入增强投入公益的能力，但这样的企业占社会比重很小。

所以要加快探讨企业承担社会责任的必要性和必然性。争取让千千万万商业企业都来承担社会公益事业。

(据经济时讯)

4月14日，由《中国企业家》杂志社、木兰汇公益基金会联合主办的全球木兰论坛暨2018（第十届）中国商界木兰年会在北京举行。年会以“未来之舞”为主题，邀请了1000余位企业家和专家学者。中国建材集团董事长、党委书记宋志平应邀出席论坛开幕式并作开幕演讲，分享了他对未来中国企业的期待。



稳健中求进步 发展中求质量 变革中求创新

归主业，要去杠杆，要瘦身健体，这对每个公司都至关重要。不要只顾着跑，我们还要很整齐地跑，不要摔倒。

第二个观点：发展中求质量

过去我们整个经济要解决有没有的问题，现在是要解决好不好的问题。对于企业来讲也是一样，过去我们满足于能不能造出来，今后要满足于要造到世界的最好，我们的产品要超过日本和德国，这就是我们的目标。所以，我们需要很多世界一流的企业，也需要隐形冠军，我们需要企业家精神，也需要工匠精神，这是我们非常重要的一项工作。过去我们重视速度、规模，今后要重视效益和质量。我觉得这一点也是我们通往未来需要非常注意的，今天主要的一个发展方向是质量。

第三个观点：变革中求创新

刚才大家都讲了，智能化、互联网等等，确实实现在我们整个世界进入了一个新技术革命时期，所以在这个时刻企业要把创新放在第一位。互联网、大数据、智能化、生物制药，包括航空航天、新材料等领域，创新是我们企业最根本的东西。所以我们要把更多的精力放在创新、放在学习上，只要做到这一点我们什么都不怕。在清朝的时候，我们错过了那次工业革命；在60年代半导体出来的时候，我们也错过了，导致落后于日本；改革开放四十年来，在互联网、大数据、基因工程、新材料等等创新层出不穷，可以说是我们一次赶超的机会。我想，通过这次的创新才能真正屹立于世界之林，我们就会成为有未来的国家和有未来的民族。

（据中国企业家）

我们正处于一个大变革的时代。全球都在变革，最大的特点是什么？是中国的崛起，是中国经过四十年改革开放之后发生了翻天覆地的变化，进入了一个新时代。我们要改变过去传统的增长方式，进入一个新的发展时代。四十年前我们是一个比较贫穷的社会，四十年后的今天我们变成了一个有财富的社会，每一个人对未来都充满了憧憬。但是也有很多让我们不安，甚至有些焦虑。所以今天讲“未来之舞”，未来到底是一个什么样的情景？未来该怎么做？作为企业，怎么来应对未来呢？我想是三个观点：

第一个观点：稳健中求进步

这是李嘉诚先生90岁时给公司写的告别信里的一句话，我觉得这句话非常重要。因为经历了这四十年改革开放，中国发展出很多大企业，刚才何巧女说要做到一千亿，过去15年我把2家企业带到了世界500强，中国建材是3000多亿，国药去年也做到了3500亿。世界500强企业，中国去年是115家，美国是132家。前年中国是110家，美国是134家。你看，美国去年减少了2家，我们增加了5家。按这个速度下去，在2020年我们就会超过美国。大家说这会非常好。但我觉得最重要的不是这些企业的规模，最重要的是企业的质量。企业在快速成长中也积累了不少问题，比如说我们的杠杆偏高，比如说我们的业务偏重于多元化等等很多问题。所以，在未来首先要稳健，企业要回

品牌靠产品 匠心铸辉煌

俱乐部副理事长 西安东盛集团董事长 广誉远掌门人 郭家学



资源分配不公不均衡的矛盾，使更多的民众可以享受来自国医大师级的服务。同时，中医机器人还可以成就每一个中医的国医大师梦。

无论是产品的创新、服务的创新还是营销的创新，广誉远都进行了积极的探索。这两年，广誉远开展360度整合营销，力争将品牌传播做到极致，使老字号重新焕发活力，从《欢乐颂》等热门电视剧和综艺节目，到“好孕中国”大型系列公益活动，再到巴黎时装周的惊艳亮相、跨界合作，广誉远一直在创新中不断尝试，打破年轻人对于中医药品牌的刻板印象。

建设东盛集团数字化营销实验室，推动基于数据技术的营销创新。创新品牌传播理念，依托广誉远国医馆和国药堂建设完善青少年国医课堂；构建和完善广誉远各层次中医健康俱乐部，同时让更多意见领袖体验中医代言中医，让中医智慧造福生命全过程让中医智慧造福全球。

中医药文化和品牌想要走出去，立足于世界，文化体验中心是理想的载体。文化体验中心可以让人们亲身体验中医博大精深文化和技艺，从而获得健康，从内心建立起对中医药的信任感。目前，广誉远已经在全国建立中医药文化体验中心，未来东盛集团计划在纽约、巴黎、日内瓦、开罗、迪拜等国际组织总部所在地建设中医药文化中心，让全球的民众和意见领袖了解中医、体验中医、受惠中医，代言中医，最终实现广誉远“中医智慧全球共享，中医药让生命更美好”的梦想。

此外，在山西太谷，广誉远打造一个约33万平方米的中医药文化产业园，将创建历史文化博物院与百草迷宫，集中展示广誉远的悠久历史和古法炮制工艺，展现中华中医药文化的核心精神与价值。

新时期中医药发展要时尚化、年轻化，结合时尚活动，吸引年轻消费者，今年广誉远还将再度亮相巴黎时装周，在促进深度跨界合作的同时推动中国品牌国际化，引领传统中医走向年轻化、时尚化、现代化、全球化道路，让中国的中医药文化和智慧造福世界各国人民，把广誉远从“中国的广誉远”做成“世界的广誉远”。

（据快资讯）

在我国经济转型升级的重要时刻，政府进一步强调品牌创建的重要性，消费者也更加注重品牌和品质。从国内外市场来看，无论是迈向世界，还是推动结构调整产业升级，创建优秀的中国品牌都至关重要，品牌是产品差异化最直接的表现。

广誉远遵循制药古训“修合虽无人见，存心自有天知”。做人应如此，做药也当如此。广誉远数味古方的生产周期以及大小处理工序一直严守地道药材、古法炮制，广誉远坚守这种理念用工匠精神制造高品质中药已经四百多年，这是对生命的尊重，也是成就广誉远477年来长盛不衰的根本。

中医药企业要与时俱进、要创新发展，既要继承传统理念，也要拥抱现代化。中医药进入现代，不能停留在传统的理念上，如果不与时俱进，最终也会被淘汰，要用现代科学技术阐释、解释中医药的理念。目前东盛集团通过构建中央研究院和去中心化的产学研科研合作实验室结合，促进集团在中医药大健康产业领域的技术进步，进一步提升服务人民健康的能力，目前已经与山西大学、厦门大学、天津中医药大学、中国中医科学院、协和医院等多家产学研机构建立了实验室或科研项目合作。

此外，广誉远还致力于中医机器人的开发。通过AI技术，把国医大师的知识、经验以及中国数千年的中医智慧深度融合，力求通过技术驱动解决城乡医疗

▶ 慧侨国际受邀出席2018博鳌亚洲论坛

博鳌亚洲论坛2018年年会4月8日至11日在海南博鳌举行。慧侨国际名誉董事长胡智荣、董事长于朝阳作为企业家代表受邀出席本次盛会，现场聆听了中国国家主席习近平的主旨演讲，参加了多个分论坛的活动，并与与会嘉宾交流互动，为“开放创新的亚洲，繁荣发展的世界”贡献“慧侨”智慧和力量。

习近平主席在演讲中指出，中国开放的大门不会关闭，只会越开越大！为此，他提出大幅度放宽市场准入、创造更有吸引力的投资环境、加强知识产权保护和主动扩大进口四大开放举措，强调中国对外开放一定会打开一个全新的局面，以实际行动推动经济全

球化造福世界各国人民。对此，拥有16年专业服务经验的跨国出国服务集团备受鼓舞，更加增强了慧侨国际高质量发展的信心。

于朝阳董事长向《美中时报》表示，2018年恰逢中国改革开放40周年，又是贯彻落实党的十九大精神开局之年，作为本年度中国四大主场外交的首秀，今年博鳌亚洲论坛“开放创新的亚洲，繁荣发展的世界”这一主题显得意义非凡。慧侨国际将以本次论坛为契机，在新时代背景下积极融入大时代的变革和发展中，焕发生机，尽职尽责，兢兢业业，做出精彩！

慧侨国际成立于2002年，始终致力于为客户提供海外移民、国际教育、文化交流、海外服务等多元业务，服务范围涵盖北美、欧洲、澳洲、亚洲等众多国家或地区，在全球多地设立了分支机构和海外项目发展中心，成为横跨亚洲、美洲、欧洲、大洋洲的跨国出国服务集团。核心团队拥有丰富出国服务经验。慧侨国际将会继续秉承“慧聚全球优势，共赢美好未来”的使命，不忘初心，为帮助中国企业和家庭更好的走出去，在海外开拓广阔的天地，同时也努力为中国引进更多优质的企业、人才和技术。



首都企业家俱乐部副理事长、慧侨国际名誉董事长、世界华人协会主席、国际菁英会主席胡智荣（左4）和俱乐部理事、慧侨国际董事长于朝阳（左1）与联合国第8任秘书长、新任博鳌亚洲论坛理事长潘基文（右3），意大利前总理、欧盟委员会前主席普罗迪（右2）俄罗斯前总理祖布科夫（左3）合影。



于朝阳与法国前总理拉法兰合影。



胡智荣、于朝阳与新加坡前副总理黄根成（中）合影。



胡智荣、于朝阳与新西兰前总理珍妮·希普利女士、巴基斯坦前总理阿齐兹合影。



于朝阳与著名企业家董明珠合影。



于朝阳与著名企业家曹德旺合影

▶ 贝壳派科技助力海洋生物科技创新

——记贝壳派科技CEO蒋磊



蒋磊发现，从海里最常见的生物——贝类、蚝类其实非常神奇。以蚝为例，它们生活在近海这种水质较差的环境中，却拥有着干净的肉质。蚝壳里含有丰富的营养，比如钙离子等等，这些成份经过处理后，可抑菌、消炎、止痛，对人类免疫系统也非常有好处，极具研发价值和市场价值。澳大利亚曾有学者就此阐述发掘过它的价值。

由于技术等原因，贝壳的提取技术在商业化上此前从未有过尝试。而蒋磊的举动解决了

这个世界难题。当他从贝壳中提取到CAPCS（凯普斯泰），解决了他奔走于世界各地而饱受皮肤瘙痒的困扰时，蒋磊心潮澎湃。因为他发现了他的事业所在——不仅仅是在实验室内从事研究，还可以把海洋生物研究的成果应用到普通人身上，用技术为人类带来福音。2014年年底，蒋磊放弃了日本大阪市立大学的高薪工作，回国开创了贝壳派科技。

蒋磊表示，贝壳海洋生物提取技术产业化后，其应用领域非常广泛，衍生品非常多。但他选择走细分领域切入，针对特殊人群的需求，结合市场特点进行有针对性的应用。他首创性地提出了“让皮肤健康”的理念，产品瞄准了特殊皮肤护理人群如孕婴人群的护理，所生产的“海得宝皮肤护理凝胶”、皮肤湿巾、蚊虫叮咬等产品，以其独特的抗菌功效和物理抗菌特性，一经推出市场后就一炮而红，获得了很好的口碑。

结缘深圳：强大研发实力站稳脚跟

目前，贝壳派科技有了深圳研发管理基地和杭州

的供应链中心，其产品主要分为2B和2C两大类：第一类是2B产品，主要是通过定制和开发皮肤病药物以及相应的解决方案，由CAPCS（凯普斯泰）品牌运营；第二类是2C产品，主要是针对皮肤病患者，提供无人工防腐剂的日常护理产品，由MarTempo（海得宝）品牌运营。

从以前有着高薪和稳定福利的大学实验室研究员，到穿梭于全国各地、会见各类人士的“出差狂人”，蒋磊的创业之旅并不轻松。他甚至不敢跟自己的导师联系，因为“不敢让他知道自己在创业”。刚开始的时候为了节省资金，蒋磊和团队把欢乐海岸的咖啡厅当做了办公据点。

尽管艰苦，但深圳是蒋磊创业落地的第一站。他说，“深圳是个创新之城，每天都有创新创业的奇迹发生。而我正是看中了深圳的良好创业氛围，才选择将自己人生的第一个创业项目落脚点放在深圳。”

除了看重深圳的创业氛围，蒋磊对提出打造全球海洋中心城市的深圳充满了信心。统计数据显示，深圳2016年海洋产业生产总值达到1480亿元，预计到2020年将达到3000亿元。

在海洋生物产业方面，除了贝壳派科技这种创新创业型企业，三九药业、太太药业等生物医药代表性集团企业，也纷纷瞄准了海洋生物技术产业市场，投入了大量的资金和人力对海洋药物、海洋生物保健品进行研究和开发，为21世纪海洋生物学积蓄新的技术力量。

近年来深圳在海洋产业方面的利好政策频频出，给了蒋磊很大的鼓舞。

海洋生物产业是海洋产业建设中的一个分支。较之于海洋运输、装备制造等产业，海洋生物产业的门槛高，研发又需要大量的资金，小小的贝壳派科技在创业期间，数百万研发经费基本是自掏腰包。而从研发到产业化又需要较长的时间，这其中又耗费了大量的人力物力。

贝壳派渐渐地凭借着自己强大的基础研发实力在深圳站稳脚跟。目前，这个小微型公司已经“五脏俱全”了，具备了专门的研发实验室和博士领衔的研发团队。贝壳派还酝酿着更多、更大的研发投入。

目前，深圳海洋生物企业以中小型企业为主，蒋磊提出应该抱团发展。最近，他正在筹备建立海洋生物健康研究院，希望搭建一个专属于健康领域创业型

企业的资源链接平台。并希望引发社会各方面对深圳海洋创新领域的关注。

精准定位：瞄准皮肤护理产业“蓝海”

近来，独角兽概念非常火热。蒋磊认为，深圳海洋生物行业也有希望出独角兽企业。

在对独角兽的理解上，他认为首先这些企业所处的行业都是有着广阔空间的宏大的行业，且代表者未来的方向，加上企业本身有着非常过硬的品质能够让投资人感觉到潜力无限。

就他自己而言，主要的信心是来自自身的技术和产品。蒋磊经常跑市场，在跑动中，他发现自己的产品几乎没有竞品，就越来越觉到这个市场存在的无限潜力。

目前，蒋磊把公司的定位确定在皮肤病市场。而皮肤病医疗市场在中国还是处于蓝海。目前中国皮肤病的药物同质化极高，大多数药物产品都含有激素和抗生素。蒋磊的团队曾做过调研，皮肤病医疗市场的需求可达到600亿元，有200亿元是激素类药物占据的市场，剩下的是不愿意或者无条件使用激素的人群，比如孕妇和婴儿往往会由于对激素的忌惮，选择放弃使用药物。而贝壳派科技的产品和理念填补了市场空白，并将掀起一场皮肤病护理治疗的颠覆性革命。

“我们产品的名字就叫海得宝，意思是从海里得到的宝贝，因为我们确实是从海洋里得来的，真的是为人类造福的好东西。”蒋磊说。

过硬的产品也为贝壳派带来了“用了都说好”的绝佳口碑。有经销商冲着产品为贝壳派卖力推广，也有投资人在试用产品后，争相投资。在Pre-A轮融资中，5名投资人想要投资贝壳派，最终蒋磊选择了中金鼎鑫领投的投资团队，于2017年上半年获得了千万级Pre-A轮融资。2017年，贝壳派科技还获得胡润百富榜最具投资价值产品50强。

关于未来，蒋磊希望贝壳派科技能成为全球领先的专业安全皮肤护理治疗解决方案企业，并利用自身的核心材料技术，强势占据“止痒”这一细分市场。从产品的质量要求，到经销商的选择，到市场的推广，蒋磊的标准不低。他希望贝壳派科技不只是做产品，更是“让皮肤更健康”的理念的倡导者，并能走出国门，为全世界的皮肤病人群带去无激素、纯天然的高效解决方案。

坐落于深圳宝安的贝壳派科技，这个率先将贝壳等海洋生物提取技术商业化的先行者，正瞄准皮肤护理市场的“蓝海”奋力进发，致力于海洋生物医药界的“独角兽”企业，引领深圳海洋科技创新发展。

海洋淘宝：首创贝壳提取技术商业化

“之前獐子岛的贝壳事件让很多人注意到了贝壳，但是要说最了解贝壳，最会利用贝壳的，我认为我们是走在世界前面的。”贝壳派科技CEO蒋磊博士表示。

算上大学时期的研究经历，80后的生物学博士后蒋磊对海洋生物的研究已超过15年，确实可称为贝壳专家。在国内大学的海洋生物学专业念了本科和硕士之后，2010年，已在香港中文大学从事海洋生物学研究的蒋磊前往日本大阪市立大学，成为日本学术振兴会海外特别研究员。2015年被深圳市列为“孔雀计划”海外高层次人才。10年前他已开始对贝、生蚝开展生物学研究，他的多篇研究成果先后在一些世界著名杂志上发表。

中远海运深度参与博鳌亚洲论坛2018年年会系列活动

4月10日上午，博鳌亚洲论坛2018年年会在海南省博鳌开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表题为《开放共创繁荣创新引领未来》的主旨演讲，强调各国要顺应时代潮流，坚持开放共赢，勇于变革创新，向着构建人类命运共同体的目标不断迈进；中国将坚持改革开放不动摇，继续推出扩大开放新的重大举

措，同亚洲和世界各国一道，共创亚洲和世界的美好未来。

国家主席习近平11日在海南省博鳌同出席博鳌亚洲论坛2018年年会的中外企业家代表座谈。中国远洋海运集团董事长、党组书记许立荣应邀参加并作为9位企业家代表中唯一一家央企代表在座谈会上发言。



此前，许立荣受邀参加开幕式，现场聆听了习近平主席的主旨演讲。

在座谈会上，许立荣汇报了聆听习近平主席主旨演讲的体会，并表示，中远海运集团积极践行“一带一路”倡议，截至目前，在“一带一路”沿线国家投入集装箱船舶180艘、铺设航线135条、运量同比增长了35%，投资港口和码头16个。中远海运希腊比雷埃

夫斯港项目已经成为共商共建共享的典范，赢得了当地民众的广泛称赞。许立荣还向习近平主席汇报了中远海运在年会期间主办的“物流的变革”分论坛成果，国际物流业要在“一带一路”建设中发挥主力军的作用，共同打造现代化的高效物流体系，为全球贸易提供坚实的保障，为推动亚洲乃至全球经济健康发展、构建人类命运共同体做出应有贡献。



博鳌亚洲论坛2018年年会是十九大后中国的首场主场外交，备受世界瞩目。中远海运作为博鳌亚洲论坛年会的核心服务品牌商，连续第18年圆满完成本届论坛年会的服务保障任务，再一次彰显了集团服务品质“金字招牌”，得到了各国参会政要、论坛秘书处、各国参会嘉宾的好评。

与以往年会不同，中远海运今年更加深度地参与到博鳌亚洲论坛2018年年会各个环节中。

首次主办年会分论坛“物流的变革”

“物流的变革”分论坛是博鳌亚洲论坛自设立以来首次举办的以物流为主题的分论坛。同时，也是中远海运集团在博鳌亚洲论坛上首次主办年会分论坛。

来自全球物流供应链及上下游企业界代表、相关方围绕变革中的物流业在分论坛上进行了广泛深入的讨论，并就共促全球经济贸易繁荣发展达成共识。全球航运、物流、港口、贸易、船舶制造、铁路运输、

机械制造、金融及咨询机构150余名代表参加了分论坛。



▲“物流的变革”分论坛现场。

参加今年年会的中外政要、嘉宾、媒体记者，对遍及论坛服务保障范围的中远海运元素印象深刻。集团品牌形象处处可见，全面展示中远海运“新集团、大企业、国际范”的良好形象，都在阐述着中远海运与博鳌亚洲论坛之间的关系。

▲印有中远海运LOGO的摆渡电瓶车全天候从论

论坛会场往返各区域，为年会嘉宾提供高效、舒适的服务保障。

▲在论坛会场及住宿、用餐区域的各出入口，身着海南当地少数民族服饰，手持带有熊猫船长形象引导牌的引导员，第一时间提供准确的方向指引。



▲金海岸酒店外部楼顶等4个区域新增集团元素大型广告，以及“COSCO SHIPPING”绿雕、办公楼顶标识等，展现着集团品牌形象。



中远海运及部分所属单位主要领导
全程参与论坛活动

博鳌亚洲论坛2018年年会中，集团董事长、党组书记许立荣受邀参加了开幕式，现场聆听习近平主席所作的主旨演讲，并参加了习近平主席与中外企业家座谈会，及国务院国资委主任肖亚庆组织召开的学习习近平主席重要讲话精神座谈会。

年会召开前，许立荣陪同博鳌亚洲论坛时任副理事长、中方首席代表曾培炎实地考察年会前各项工作筹备情况。

▲许立荣陪同曾培炎考察年会各项工作布置情况。

年会期间，许立荣作为论坛咨询委员会委员，参加了本届及新一届咨询委员会会议、论坛会员大会。

▲许立荣参加新一届咨询委员会会议。

年会期间，许立荣作为嘉宾受邀出席了博鳌亚洲论坛2018年年会“物流的变革”分论坛并发言。

▲许立荣在“物流的变革”分论坛上发言。



年会期间，中远海运集团副总经理、党组书记孙家康，副总经理黄小文、俞曾港，集团总经理助理韩骏参加了“物流的变革”及“国企改革：市场融合，开放发展”分论坛，以及国资委召开的座谈会。俞曾港还参加了CEO圆桌会：“一带一路”成功案例与经验分享。中远海运集运、中远海运能源、中远海运散运、中远海运特运、中远海运港口等单位负责人也参加了上述活动。

▲国资委和中央企业参会代表认真学习习近平主席重要讲话精神。

年会期间，许立荣董事长等集团领导及相关二级

公司负责人还先后会见了DP World全球主席苏尔坦·苏拉耶曼、哈萨克斯坦国家铁路公司总裁阿尔皮斯·巴耶夫、波士顿咨询全球主席汉斯·伯克纳等重要嘉宾，并参加了由海南省政府和广东省政府组织的交流会。

集团自博鳌亚洲论坛成立之日，扛起服务国家总体外交大局的责任和担当，挑起了建设、服务保障论坛年会的重任。论坛年会已成为展示中远海运企业形象、品牌宣传的重要平台。

工程建设启动早

今年年会最突出的一个特点是实现真正意义上的“一地办会”。为此，集团加大投入进行维修改造提升。为满足外方元首政要入住需求，全面启动金海岸酒店维修改造工程（一期），整体改造面积约1.6万平方米，为2018年年会接待重要外方便团提供了一流的硬件条件。与此同时，博鳌公司启动了5个年会专项工程项目。

服务保障精而细

公司围绕“迎、送、陪、食、宿、行”6个环节，以客户思维为导向，把服务做精做实做细，不断提升嘉宾代表的舒适度和满意度。

安全保障落实严

为确保年会各项活动安排安全、平稳、有序，公司强化安保顶层设计，制定了《2018年年会安全保障工作方案》。年会召开前，组织岗前培训100余次，消防演习演练50余次。还制定完善了证件管理、电力保障、交通保障、消防安全等应急处置预案。

（据中远海运网站）



洛克菲勒家族创造财富神话的 38条核心法则

选自《洛克菲勒留给儿子的38封信》，作者老洛克菲勒



生就是地狱。检视一下你的工作态度，那会让我们都感觉愉快。

4、现在就去

很多人都相信心想事成，但我却将其视为谎言。好主意一毛钱能买一打，最初的想法只是一连串行动的起步，接下来需要第二阶段的准备、计划和第三阶段的

行动。

在我们这个世界上从来不缺少有想法有主意的人，但懂得成功地将一个好主意付诸实现比在家空想出一千个好主意要有价值得多的人却很少。

5、要有竞争的决心

战争既已不可避免，那就让它来吧！而在这个世界上，竞争一刻都不会停止，我们也便没有休息的时候。

我们所能做的，就是带上钢铁般的决心，走向纷至沓来的各种挑战和竞争，而且要情绪高昂并乐在其中，否则，就不会产生好的结果。

6、为前途抵押

不论是要赢得财富，还是要赢得人生，优秀的人在竞技中想的不是输了我会怎样，而是要成为胜利者我应该做什么。

人生就是不断抵押的过程，为前途我们抵押青春，为幸福我们抵押生命。因为如果你不敢逼近底

线，你就输了。为成功我们抵押冒险不值得吗？

7、最可怕的是精神破产

你要宣布精神破产，你就会输掉一切。你需要知道，人的事业就如同浪潮，如果你踩到浪头，功名随之而来；而一旦错失，则终其一生都将受困于浅滩与悲哀。失败是一种学习经历，你可让它变成墓碑，也可以让它变成踏脚石。

8、只有放弃才会失败

世界上没有一样东西可取代毅力。除非你放弃，否则你就不会被打垮。有太多的人高估他们所欠缺的，却又低估了他们所拥有的。

9、信念是金

我从不相信失败是成功之母，我相信信心是成功之父。胜利是一种习惯，失败也是一种习惯。如果想成功，就得取得持续性的胜利。我不喜欢取得一次的胜利，我要的是持续性胜利，只有这样我才能成为强者。信心激发了我成功的动力。

10、忠诚于自己

我可以断言，在这个世界上，除去神，没有不追逐利益的人。自你走入人与人往来的那一刻起，一场旷日持久的人生谋利游戏就开始了。

在这场游戏中，人人都是你的敌人，包括你自己，你需要与自己的弱点对抗，并与所有将快乐建筑在你痛苦之上的恶行而战。

所以，当我看破这一切之后，我一直坚守着一个原则：我可以欺骗敌人，但决不欺骗自己。

11、贪心大有必要

命运要由自己去开创，真心希望的东西一定要想方设法去得到。成功与失败的间距并不像人们想象的那么在仅仅是一念而已，那就是看谁有强烈的贪心，谁具有这种力量，谁就能焕发并施展出自己的全部力量，尽力而为，超越自己。

我每一个前进的步伐都能让我感受到贪心的力量！贪心不仅能让一个人的能力发挥到极致，也逼得他献出一切，排除所有障碍，全速前进。

12、地狱里住满了好人

我喜欢胜利，但我不喜欢为追求胜利而不择手段。不计代价获得的胜利不是胜利，丑恶的竞争手段让人厌恶，那等于是画地为牢，可能永远无法超越，即使赢得一场胜利，也可能失去以后再获胜的机会。

而循规蹈矩不表示必须降低追求胜利的决心，却表示用合乎道德的方式去赢得明确的胜利，也表示在这种限制下，全力公平、无情的追求胜利。

13、天下没有白吃的午餐

智慧之书的第一章，也是最后一章，是天下没有白吃的午餐。如果人们知道出人头地，要以努力工作为代价，大部分人就会有所成就，同时也将使这个世界变得更美好。而白吃午餐的人，迟早会连本带利付出代价。

一个人活着，必须在自身与外界创造足以使生命和死亡有点尊严的东西。

14、做傻的聪明人

自作聪明的人是傻瓜，懂得装傻的人才是真聪明。装傻带给你的好处很多很多。

装傻的含义，是摆低姿态，变得谦虚，换句话说，就是瞒住你的聪明。越是聪明的人越有装傻的必要，因为就像那句格言所说的——越是成熟的稻子，越垂下稻穗。

15、财富是勤奋的副产品

一切尊贵和荣誉都必须靠自己的创造去获取，这样的尊贵和荣誉才能长久。但在我们今天这个社会，富家子弟处在一种不进则退的情况之下。

不幸的是，他们中的很多都缺乏进取精神，却好逸恶劳，挥霍无度，以至有很多人虽在富裕的环境中长大，却不免费在贫困中死去。

我们的财富是对我们勤奋的嘉奖。

16、不要找借口

借口是制造失败的根源。一个人越是成功，越不会找借口。百分之九十九的失败都是因为人们惯于代寻借口。

1、起点不决定终点

起点可能影响结果，但不会决定结果。能力、态度、性格、抱负、手段、经验和运气之类的因素，在人生和商业世界里扮演着极为重要的角色。

你的人生刚刚开始，但一场人生之战就在你面前。我能深切地感觉到你想成为这场战争的胜者，但你要知道，每个人都有追求胜利的意志，只有决心做好准备的人才会赢得胜利。

2、运气靠策划

我承认，就像人不能没有金钱一样，人不能没有运气。但是，要想有所作为就不能等待运气光顾。

我的信条是：我不靠天赐的运气活着，但靠策划运气发达。我相信好的计划会左右运气，甚至在任何情况下，都能成功地影响运气。

3、天堂与地狱比邻

天堂与地狱都由自己建造。如果你视工作作为一种乐趣，人生就是天堂；如果你视工作作为一种义务，人

17、你手中握有成功的种子

我就是我最大的资本！我唯一的信念就是相信自己！每一个渴望成功的人都应该认识到，成功的种子就撒在他自己身边。只要认识到这一点，他就能获得想要得到的东西。

18、我没有权利当穷人

年轻人，手里每多一分钱，就增加了一分决定未来命运的力量，去赚钱吧。

没有比为了赚钱而赚钱的人更可怜、更可鄙的，我懂得赚钱之道：要让金钱当我的奴隶，而不能让我当金钱的奴隶。

19、就要做第一

财富与目标成正比，如果你胸怀大志、目标高远，你的财富之山就将垒向云霄，如果你只想得过且过，那你就只有做末流鼠辈的份儿了，甚至一事无成，即使财富离你近在咫尺，你只会获得很少的一点而已。

对我来说，第二名跟最后一名没有什么两样。

20、冒险才能利用机会

几乎可以确定，安全第一不能让我们致富，要想获得报酬，总是要接受随之而来的必要的风险。

人生又何尝不是这样呢？没有维持现状这回事，不进则退，事情就是这么简单。我相信，谨慎并非完美的成功之道。不管我们做什么，乃至我们的人生，我们都必须在冒险与谨慎之间做出选择。而有些时候，靠冒险获胜的机会要比谨慎大得多。

21、侮辱是一种动力

每个人都有享受掌声与喝彩的时候，那或者是在肯定我们的成就，或者是在肯定我们的品质、人格与道德；也有遭受攻击的侮辱的时候，除去恶意，我想我们之所以会遭受侮辱，是因为我们的能力欠佳。

这种能力可能与做人有关，也可能与做事有关，总之不构成他人的尊重。

所以，我想说，蒙辱不是件坏事，如果你是一个知道冷静反思的人，或许就会认为侮辱是测量能力的

标尺，我就是这样做的。

22、用实力让对手恐惧

在做生意时，你绝对不能想把钱赚得一千二净，要留一点给别人赚。

要完成一笔好交易，最好的方法是强调其价值。而很多人会犯强调价格、而非价值的错误，没有谁愿意出高价，但在最低价之外，人们更希望得到最高的价值。

23、要有合作精神

合作，在那些妄自尊大的人眼里，它或许是件软弱或可耻的事情，但在我看来，合作永远是聪明的选择，前提是只要对我有利。

24、不甘示弱才会赢

成功不是以一个人的身高、体重、学历或家庭背景来衡量，而是以他思想的“大小”来决定，我们思想的大小决定我们成就的大小。

这其中最重要的一条就是我们要看重自己，克服人类最大的弱点——自贬，千万不要廉价出卖自己。你们比你们想像中的还要伟大，所以，要将你们的思想扩大到你们真实的程度，绝不要看轻自己。

25、让每一分钱都带来效益

因为我们知道财富是可以拿来孳生更多的钱财，我们会把钱拿来投资，创造更多的财富。但我们还要知道，让每一分钱都能带来效益！这正如约翰一贯的经商原则——每一分钱都要让它物有所值！

26、忍耐就是策略

在任何时候冲动都是我们最大的敌人。如果忍耐能化解不该发生的冲突，这样的忍耐永远是值得的；但是，如果顽固地一意孤行，非但不能化解危机，还会带来更大的灾难。

27、幸运之神眷顾勇者

经验告诉我，大胆果决的人，能完成最好的交易，能吸引他人的支持，结成最有力的盟约。而那些胆小、犹豫的人却难以捞到这样的好处。

不仅如此，大胆的方法对自己也大有裨益，有自信的人期望成功，他们会配合自己的期望，设计所有的计划以追求成功。

28、真诚地相信自己就有办法

我们的心态决定我们的能力。我们认为我们能做多少我们就真的能做多少。如果我们真的相信自己能做得更多，我们就能创造性地思考出各种方法。拒绝新的挑战都是非常愚蠢的。

29、尾声就是开始

尾声是一段路程的最后一站，又是新梦的开始。每一个伟大的成功者，都是用一个个小的成功把自己堆砌上去的，他们用尾声欢庆梦想的实现，又用尾声欢送新梦上路，这是每一个创造了伟大成就的人的品质。

30、不要让小人拖你的后腿

一个人的个性与野心，目前的身分与地位，同与什么人交往有关。经常跟消极的人来往，他自己也会变得消极；跟小人物交往过密，就会产生许多卑微的习惯。

反过来说，经常受到大人物的熏陶，自会提高自己的思想水准，经常接触那些雄心万丈的成功人士，也会使他养成迈向成功所需要的野心与行动。

31、做目的主义者

目的是驱动我们潜能的关键，是主导一切的力量，它可以影响我们的行为，激励我们制造达到目的的手段。明确、果断的目的，更会让我们专注于所选择的方向，并尽力达成目标。

32、拒绝责难，拒绝推诿

责难是摧毁领导力的头号敌人，自责是一种最阴险狡猾的责难陷阱。自己越强大，别人的影响力就会越小。

33、善用每个人的智慧

每个人都有忠于自己的天性，都渴望成为自己想

要成为的人，而他们实现忠诚自己的方式就是做自己喜欢做的事，遗憾的是，很多管理者并不善待雇员忠于自己的诉求，结果事倍功半。

34、永远做策略性思考

不论你做什么，要找出完美想法的最佳途径，就得拥有许多想法。在做出最完美的决定之前，我会致力于寻找具有创意与功效的各种可能性选择，考量多种可能性方案，并积极尝试各种选择，然后才将重点放在最好的选择上。

35、将部属放在第一位

始终把为我卖命的雇员摆在第一位。我绝对会认真看待我的部属，以及他们在工作或个人方面的问题。我了解每个人能付出的毕竟有限，因此当我尽力为部属解决问题的同时，相对地，他们就可以做出更多的贡献。

36、财富是种责任

我未将自己视为拯救者，更未自命不凡，只有傻瓜才会因为有钱而自命不凡，因为我是公民。

我知道，我拥有巨大财富，我也因它而承担着巨大的公共责任，比拥有巨大财富更崇高的是，按照祖国的需要为祖国服务。

37、充实你的心灵

心灵是我们每个人真正的家园，我们是好是坏都取决于她的抚育。因为进入这个家园的每一件东西都有一种效用，都会有所创造，为你的未来做准备，或者会有所毁灭，降低你未来可能的生命成就。例如积极。

即使你要出卖心灵，也要卖给自己。

38、谁都能成为大人物

人没有什么了不起，但没有什么比人更了不起的了，这要看你为你的同胞和国家做了什么。

(据北极光阅读ID:kanbeijiguang)

决定企业未来的10个重要经营原则

通用电气CEO 杰克韦尔奇

杰克韦尔奇在全球享有盛名，他被誉为“全球第一CEO”、“美国当代最成功、最伟大的企业家”。韦尔奇创办的GE克顿维尔管理学院诞生了多达近140位世界五百强的CEO。他深刻的管理思想和睿智的表述风格对世界各地的经理人都产生了巨大的影响，也深刻地影响了中国的企业管理。

1981年至2001年担任通用电气CEO的杰克韦尔奇，被《财富》杂志称为“二十世纪最佳经理人”。20年间，通过韦尔奇大刀阔斧的改革，通用电气的年营业额从上任前的250亿美元成长到1400亿美元，获利由15亿美元上升到127亿美元。本文，韦尔奇用最言简意赅的方式，分享了关乎企业未来的10个重要经营原则。

诚信不仅仅是守法

第一点，诚信。公司以及所有员工的核心价值观是诚信。有人问过我担心公司的什么事，什么会让我夜不能寐，我担心的不是我们的业务，而是有人会做出违法的蠢事，玷污了公司的声誉，并且毁了自己的前途和家人的幸福。

我们要永远用心保持这一价值观，绝不让公司里任何一个你的下属，怀疑你在价值观上的立场，这点无论怎么强调都不为过。

但诚信可不仅仅是守法而已，这是必须永远指引我们的价值观。我们要做正确的事，而不仅是合法的事。你的员工在你手下工作，在他们职业生活的每一方面，你都必须以自己的诚信行事，你绝不能让他们失望。

变革不是坏事

第二点，变革。对于你们，关键的一点是，要一直认为变革是好事，别因为担忧自己不能掌控一切而夜不能寐。变革不是坏事，有了变革每一刻都有新的机会。变革不是危机，你们要跨越变革，显示你们的领导力，让你的组织不至于在它面前陷入瘫痪。

变革有可能会让组织里人心惶惶，要勇敢作出变革，并且享受这些激励人心兴奋的事件。我认为这将

转换为一个公司的强大优势，要好好把握它。

顾客导向精神是伟大企业的特征

第三点，顾客。这是我们公司发家的开始，大型企业往往把时间都花在内耗上了。我认为有两点能把通用电气的顾客导向和满意度推向新高：第一点是顾客服务的跨度，这是将所有一切联系起来的首要大事，从工厂到顾客手里，从接到订单或货物出库；其次是我们的新董事长，他真的是位以顾客为中心的领导人，这价值观奔涌在他的血液里，我相信他会在全公司上下将这一价值观贯彻到前所未有的地步。

真正的顾客导向精神是伟大企业的特征，我们过去在这点上取得了长足的进步，但我仍希望看到现在的新领导班子能取得革命性的巨大进步，能真正理解顾客的需求。

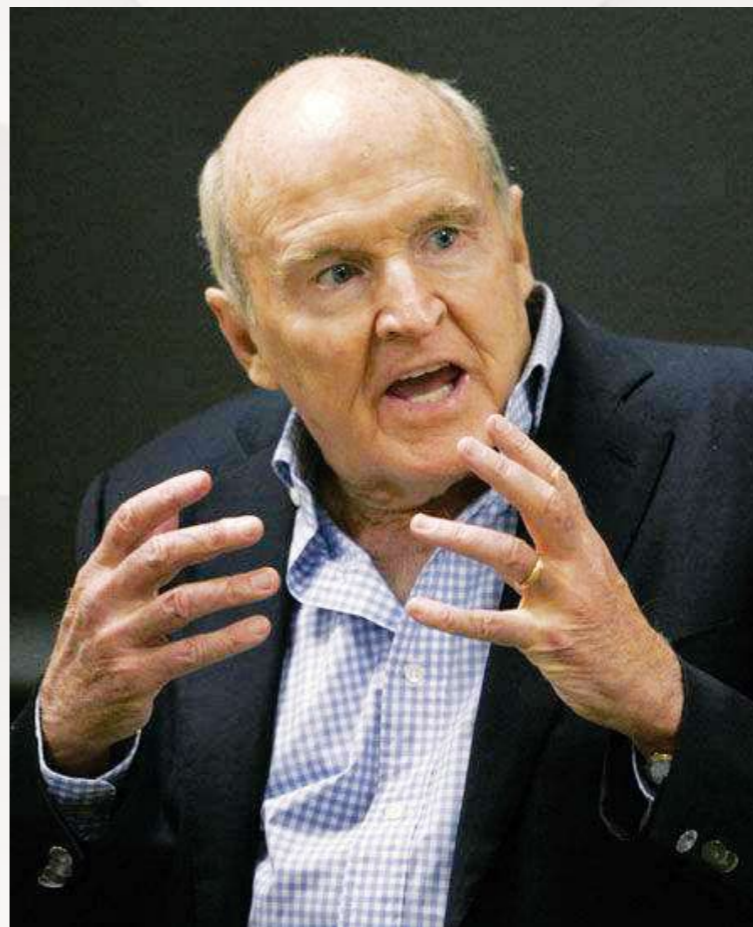
利用好大规模的优势

第四点，是组织规模和结构。你们要意识到大企业有着自己的固有缺陷，但也要利用好我们的规模。我们每年都要进行一百多次兼并，都习以为常了，要利用好它们。我们要在技术上下赌注冒风险，不断勇敢尝试，因为这是你们有的一个优势。你们被允许放手尝试的机会，可比那些小企业多多了，你可以一直不停去出击，因为我们有着巨大的资源。所以当你们做事时，利用好自己的规模。

你们要全力拼搏，给小企业做榜样，让每个员工感到身在其中；要广泛分发奖励，不断庆祝员工取得的成功；要憎恶官僚主义，每天都鄙夷它，而且不要害怕表达你的憎恶之情，嘲笑那帮官老爷作风的人；减少管理层次，嘲笑臃肿的机构设置，拿它们开玩笑，太多层次会拖慢效率，隔离开领导和员工。

自信是最重要的领导才能

第五点，关于自信、简化以及效率。自信是非常重要的因素，人的自信是通过种种人生经验得来，能从妈妈的膝盖上爬起来走路，从学校、从分数，从种种一切得到自信。



你可以培养员工的自信心，我见过毫无自信心的通用电气员工，通过不断获得经验变得自信了。但你必须让员工们有机会尝试，去冒风险，从而取得成功。因为每一次胜利都是给每一个人建立自信添砖加瓦。

这是我们身为领导的一项职责，就是要不断给人注入自信，因为自信的人不可或缺。自信是最重要的领导才能，它让人勇于大胆行动，用言简意赅的语言交流，而不需要用商业术语，复杂的图表或冗长的报告。这些破图表里的信息，还没有针尖上的灰尘多。

自信的人说话简洁明了，没时间把简单的问题复杂化。当今世界变化太快，没时间搞复杂化。在全球信息化的背景下，速度就是一切，自信和简明即是速度的关键，需要大胆而直接的行动起来。

所以你们的工作就是帮助员工建立自信，是不断的要求他们简明扼要地思考和行动，尽情嘲笑某些满是商业内容的差劲的商业报告，你的工作是不断的向员工展示速度。

如何管理4类经理人

第六点，关于领导力。它是建立在诚信的基础

之上，但除此之外你们还需要四种力，这四种力是我们都知道的：一是应对快速全球化的精力；二是调动组织积极性的号召力；三是作出艰难抉择的魄力；四是贯彻到底的执行力，传达决策，不让人失望。这些是衡量员工和你自己的四个标准。

在管理他人时，想想你自己，根据经理人的类型来评估你的团队。你们大多数可能还记得，我们以前讲过的4种经理人的类型。第一类，即认同公司价值观又有业绩，给他们升职；第二类，既不认同公司价值观又没有业绩，炒掉；第三类是认同企业价值观，但还没有业绩的，再给他们一次机会。

第四种是你工作中必须小心的，就是不认同公司价值观，但却有业绩的。这类人绝对不可以出现在这里，这样的人会吸干任何组织的活力。无论是学校、企业、机关以及其他任何地方，到处都有自私的人，业绩非常好看，以牺牲他人为代价，自己永远排在第一位，总是朝上爬媚上欺下。

你们都见过并找出了他们，但还有漏网之鱼，我们已经拿出了显微镜，一定要把他们找到，因为他们是每个机构中的毒瘤，对他们零容忍，企业必须把他们彻底清除。

我觉得我们已经清理了大部分，但我们必须时刻保持警惕。你每天都必须紧绷这一根弦，不能有一天懈怠，要睁大眼睛把他们揪出来，绝对绝对不要放松警惕。

能左右局势的工具：六西格玛

第七点，关于培训。对于通用电气这样的多元化企业，要进行业务培训更困难。财务的培训一直做得不错，现在更有进步，财务培训人人都需要，所有业务都用得上。

管理和审计部门的培训，是全公司做得最好的。在座很多都是通过这平台成长的，因为这种培训很重要，这一直是全公司最好的平台，并且会越来越。克顿维尔管理学院充满了活力，人们在这里了解我们的企业，了解领导力，了解自己，建立起一辈子的友谊，这也让培训更有价值。

(注：韦尔奇将通用电气转变为学习型组织，将原有企业内的教育中心投入经费改造为克顿维尔管理学院。通用电气许多中高阶主管皆到过此学院学

习。)

但现在，我们有一个能左右局势的机会，我们有一个面向所有人的培训项目，六西格玛（注：1996年起，韦尔奇推动“六标准差”将通用电气产品的不良率降低到千万分之34）。我觉得我们已经发现了能左右局势的工具，我相信通用电气的下一任CEO会是一个黑带学员，这是毫无疑问的。

批判性思维和基本技能，每个部门都要确保部门前20%的人，都接受过2年的黑带任务。我觉得三年后，在第三年到第六年间，每个有潜力的人都要接受黑带任务，这样我们就能建立起像马克彼得、盖瑞鲍威尔等人一样的批判性思维。如果他们未达到黑带标准，就像在管理和审计部门的培训一样，那就没有资格进公司。

失去最优秀的前20%的人才是领导的失败

第八点，关于员工。你们的工作就是吸收全球最优秀的人才，你们是优势团队、最棒的团队、最受敬仰的团队的一部分。所以，每天的问题就是，我的手下是最棒的吗？我的团队是最棒的吗？

你需要集结全球最棒的团队，你有最好的口碑可以雇佣他们，我们有资源去集结最棒的人才。贪图方便省事，随便雇人的那些人是可耻的，我们只需要最好的人才，那是你作为领导人的义务。

你一定得热爱拥抱你最好的手下，并给他们金钱上的奖励，营造令人激动的激励人心的工作氛围。失去最优秀的前20%的人才是领导的失败，留住最差的10%也是一种过错。为什么总需要继任者来做清理工作？因为我们人的本性不愿意面对它。

但我要告诉你们，在人们年轻时就告诉他们（自身的缺陷），那是你能为他们做的最大的善事。残酷的是他们的继任者来时，他们都已经50多岁了，你却告诉他们，他们的能力不够好。虚假的善良是世界上最蠢的事，也是世界上最残忍的事。

“随意度”翻倍后就是极大的竞争优势

第九点大家都明白了，“随意”（注：informal，这里韦尔奇希望强调此词非正式、非官僚化的含义）这一点的价值。把“随意度”翻倍后就是极大的竞争优势。我们相信彼此，我们不能忍受自大的行为或者是自大的混蛋们。公司里的35万人每个人都彼此直呼其名，每个人都有话语权，那是个极大的优势。

我们这儿一定要保持住“随意”这一点，如果你看到有人坐在办公室里一副我是经理的自大模样，就把他赶走。这不是你想要的，你想要的是一个“随

意”的公司。这里的每个人，不管头衔是什么，都能处理问题。大多数大公司都不具备这个竞争优势，千万不要丢掉它。

借鉴全球的创意

最后第十点，对我来说，是通用电气最了不起的一个特点，全球的学习公司。我认为那是过去20年间最大的改革，我们知道我们可以互相学习，可以向其他公司学习，公司内部、外部、上上下下互相学习。世界的知识都是我们的，因为我们在不断地寻找。

很多年前丰田教会我们投资管理，摩托罗拉和安奈特让我们开始用六西格玛，趋乐极和思科帮我们实现了数字化。每天我们起床后，必须要记得每天都要找到提高的办法，千万不要让老一套的，不是我们发明的，这种说法再出现。那是最严重的错误，大公司都有这个通病，而且想继续有这毛病。

我们是有着多样化国际业务的学习型公司，这给了我们一个全球独特的商业实验室，一个创意工厂。这是个多好的机会，让我们学习、实验，这是个多好的地方，让我们借鉴全球的创意，让我们每年都能达到新的高度。

这就是我要说的最重要的十点内容。我希望你们能把这些当作是以后管理这个伟大公司时的基本准则。从历史角度讲它们没有价值，只有当它们能帮你们把这个公司带到新的高度时，它们才有价值。这些只是些积木块，它们需要被改造、改革。

我们虽然很大程度上改变了这个公司，你们将需要比我们更快的前进。数字化和全球化，让世界变得需要大家行动起来比五年前更加积极进取，更别说20年以后了。

那些有着期待的人认为什么有趣呢？改变。你们无疑是世界上最棒的公司里最棒的管理团队，我百分之一千的肯定。接下来的20年，你们有全球最棒的领导来带领你们。

这是我最后一次参加全公司会议，我感谢你们所有人所获得的成就，更期待你们未来将获得的更大的成就。我对自己的新生活感到激动和乐观，对你们的新生活也是一样的看法。

20年前的今天，我说我是世界上最快乐最幸运的人，20年后的今时今日我还是一样的感觉，只是年龄大了点。我还要加上，我是世界上最自豪的人，我自豪是因为你们所有人，你们所达到的成就。我衷心的感谢你们，祝你们和你们的家人好运。

（据聪明投资者网）

小工厂的大企业病

不赚钱的员工太多

公司经营的最核心目的就是获取利益，保障公司的正常经营和长远发展；如果一个公司始终是亏损，或者不赚钱，那就与公司成立的初衷偏离了。

公司员工分成两大类：赚钱的员工和不赚钱的员工。

赚钱的员工主要是指我们的营销人员和研发人员，他们属于具体职能部门，为公司创造直接的效益（尤其是营销人员）。

不赚钱的员工主要是指我们的平台人员，包括行政、人事、财务、后勤等，他们为“前线士兵”保驾护航，提供后勤保障支持，他们属于成本开支的部分。

每个公司都需要有这两种类型的员工，但是这两种类型的员工必须保持在一个比较合理的比例水平上，赚钱的员工比例一定高于不赚钱的员工。

不赚钱的员工看似位置重要，但真正到了赚钱的时候，需要他们的时候，却没有一个能够顶上来，这时候，就已经说明，你已经陷入到“大企业病”之中了！

管理过头

小公司，生存第一，发展第二；首先要保证自己能够生存下来，有生存下来的资本，而不是如同大企业一样，一天到晚谈论加强内部管理。

大企业信奉“管理出效益”，对此，很多中小型企业老总 and 领导层甚为崇拜，在日常经营过程中，也照搬大企业的“管理运作模式”，强化内部管理。

比如让营销人员每天都在填写各种报表，参加各种培训考试，使得营销人员根本没有任何时间、精力、心情去从事真正的营销工作，让研发人员天天早晚开例会，随时参加各种研讨会或者交流会，沟通学习心得体会或者管理经验，最后将我们的研发人员变成“办公室主任”，天天在办公室看报纸，学习最新

管理经验。

诸如此类，皆是小公司“管理过头”的表现。表面上看，这是小公司在虚心学习大企业的“成熟管理模式”，实质上是自己害了自己。小公司需要的是适合自己现阶段发展所需的管理模式，而不是千篇一律照搬大企业的管理模式。管理过头，比没有管理更可怕！

流程繁琐复杂

小公司最大的缺陷是“小”，没有足够大的实力和资本，小公司最大的优势也是“小”，“船小好调头”，反映快捷、响应及时，这是大企业难以做到的。

然而，在现实社会中，很多小公司违背、抛弃了自己“小”的优势，而是“以己之短，攻人之长”，以自己最不擅长、最不应该做的繁琐复杂的流程来应对市场，这是最可惜又可悲的事情，然而却在我们的很多小公司身上演绎得淋漓尽致。

小公司中的流程繁琐复杂，是因为那些过多的不赚钱的员工为了体现自己的所谓价值，就不断地拟制这样、那样的规章制度，企图彰显自己的价值，至于这些规章制度是否有利于营销、有利于公司发展，则不在他们考虑之中了。

多元化的诱惑

有的小公司，规模很小，但“志向”宏大，只有3、5个研发人员，就敢做所有类型的管理软件，只要是客户提出来的“需求”，他们都能“完成”！

这种情况在各个行业都很普及。小公司，“大能量”，什么都敢做，什么都去做。事实上，这些公司由于没有聚焦资源，没有自己的核心价值，所以在市场竞争中很容易破产、倒闭。俗话说“前车之鉴、后世之师”，但是在现实中，还是有太多的中小型企业，承受不起这种多元化的诱惑，深深地陷了进去。

小公司就是小公司，小公司应该有“大志向”，但是绝对不能犯“大企业病”。

（据搜狐网）

《笃行致远》选摘

巴布亚新几内亚

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



随着外资工程和国外订单的增加，1990年工厂成立了外贸处，由肖文昭任处长。肖文昭也是从中国原子能科学研究院来的，他那时已50多岁，但学习能力特别强，英语完全是自学的，关键是他的创新意识也很强，是一个会做梦的干部。正是因为他，我们一下子闯进了南太平洋的巴布亚新几内亚。

肖文昭确实敢想，1991年，他听说塞班岛缺房子，便在机修分厂加工了几套轻钢房屋。后来，他联系上了一家名为“山东国际”的贸易公司驻巴新的朱先生，朱先生又推荐了一个当地白人麦克先生来厂里。麦克先生告诉我们巴新政府要给公务员盖2万套房屋，说他自己还有一座大木山可以提供原料。肖文昭跃跃欲试，但我还是坚持要先去调研一下，厂里就派两位元老鲍锦祥和祝聚采随肖文昭一同去巴新考察了一次。两位元老考察回来向厂领导做了汇报，记得当时计算如果建造房子光卖钉子一项业务就能挣好多钱，于是厂里决定去巴新建房子，实现我们的工厂化房屋梦。

1992年年初，工厂组织了12名干部，由我带队送他们奔赴巴新，国家建材局外事司综合处李永凯处长也一同前往。记得离开工厂的那天，全厂干部聚在办公楼前欢送我们一行人，王厂长还站在楼前的台阶上大声朗诵《大风歌》，场面十分感人。我们在香港转机乘巴新航空公司一架波音737飞赴巴新首都莫尔斯比港，飞机挺新的，据说那时巴新只有这一架波音737飞机，有时飞中国香港，有时飞新加坡。那天，飞机颠簸得很厉害，但我又累又困竟睡着了。7个小时后，我们到达了莫尔斯比港。

巴新是热带国家，和印度尼西亚毗邻，过去是澳大利亚的殖民地，独立后仍受澳大利亚的经济控制，白人主宰着当地经济。巴新本土人种是黑人，大概分两种，头发有小卷的是非洲裔黑人，头发直直的则是马来裔黑人。当地黑人很有礼貌，见了我们都用英语打招呼。巴新官方语言是英语，但大多数人说的英语虽能听懂，但是不标准。莫尔斯比港是一个港口城市，空气很干净，能见度很高，有玻璃幕墙的办公楼，道路修建得很好，超市和西方国家一样，商品应有尽有。总之，这个国家要么没有，有的东西就是西方标准的。

我们先租房子住下，那是一个木制大房子，房间不少，能装下10多个人。我们很快注册了公司、办了工作签证和驾照，还买了两辆二手车，大家觉得虽身在异国他乡，但没有压抑感，在这里我们很受尊重。莫尔斯比港有一个国家游泳馆，设施不错，只对白人开放，但白人很少去，那儿便成了我们的天下。因天热无比，我们常去游泳。我喜欢巴新的大树，树冠很大，树叶茂盛，早晨挂满露珠，在阳光下一闪一闪的。早晨在户外跑步，空气清新，迎面过来的当地人礼貌地用英语打招呼，让人觉得很惬意。

但我们很快发现，原来麦克先生讲的2万套公务员住房是一个遥远的计划，麦克先生也没有大木山，他只是在当地租房住的一个皮包商。面对这种情况，我们该怎么办呢？我提出我们转型从事贸易吧，大家都不同意，轮着做我工作，最后还是决定做房屋业务。

第一次去巴新，我待了一个月，后来巴新公司和当地地主合作开发了30多套房子，不料被地主悄悄卖了，公司又和土地主打了两年的官司，收回了全部现金。正是那个时候，我发现了曹江林这个人才，他是上海财经大学的高才生，毕业后不久就来到巴新。他头脑清晰，英语不错，账也算得好，后来也是他带着公司转型从事贸易，把原来的太平洋公司更名为BNBM HOME（北新家居连锁超市），学当地

白人开建材家居零售连锁店，让业务逐年有了发展。

1992年之后，我又陆续去了几次巴新，还陪中新集团的副总经理吴德茂和王厂长去过一次。我虽然很长一段时间兼任巴新公司的董事长，但具体工作都是曹江林带领大家完成的。

现在，我们在南太平洋地区拥有10多家建材家居店，每年也有上亿元人民币的利润。不过，重要的是培养和锻炼了一大批国际化的年轻人，最近我们又去非洲开设建材家居店。从第一次去巴新至今已过去20多年了，巴新公司这件事常常让我想到，中国人最开始走出去时或许有些盲目，但中国人无论去哪里，总能扎下根来成就一番事业。

其实不懂我的心

北京新型建材总厂虽然产品是新东西，但企业却是传统国企，到20世纪90年代初各种问题开始显现，企业发展十分艰难。上级公司中新集团开始考虑调整企业的班子。1991年年底，中新集团总经理阎盛慈叫我过去谈了一次，要我考虑担任北京新型建材总厂厂长，1992年

年初我陪中新集团副总经理吴德茂和王厂长一同去巴新的路上也聊过这件事。从巴新回国后，我向阎总汇报了我的想法，希望全力支持王厂长继续做厂长。阎总说，王厂长继续做厂长可以，但你得有担担子的思想准备。后来，中新集团经过研究，把我排到第一副厂长的位置。

说句心里话，对于担任厂长我有不少顾虑，那时国企一把手是一个苦差事，往往两头受气，上下都不满意。我本人做市场经营工作比较适合，也做得得心应手，虽然一天到晚总出差，但并未觉得累。可能是因为我当时年轻，只有36岁，让我做第一副厂长，引发了一些矛盾。一是那时我在班子里年龄最小，其他副厂长心里多少有些不服；二是我自己还是喜欢搞销售，一下子也不适应。1992年春节前，厂里的干部联欢会上，我给大家唱了一首童安格的《其实你不懂我的心》，当时刚开始流行卡拉OK伴奏系统，童安格在中国大陆刚唱红，但我唱这首歌是因为里面有一句歌词反映了我当时的心境：“怕自己不能负担对你的深情，所以不敢靠你太近。”我唱的歌词中的“你”不是指女孩子，而是指厂长那个岗位。

那时，我从事经营销售工作已差不多10年了，10年风风雨雨，硬是带着大家把岩棉、石膏板市场打开了，但我也有不少遗憾。一是我读书时是一个好学生，本来很希望工作后再去考研究生，进而出国学习，但我人生中最好的那段时光都用在四处奔波上，丢掉了学业，每每想起心里总有不不甘。二是很少照顾到家庭。那些年，妻子在职工医院工作，女儿还小，记得有次我出差回来看到妻子在厨房炒菜，还站不稳的女儿抱着她的腿站在旁边时，我心里很不是滋味。还有一次，我早晨从齐齐哈尔回京，中午一家人吃了一顿简单的午饭，晚上我又匆匆赶去福州。那时，妻子经常在医院值夜班，我好不容易在家待一夜，还总得带着女儿去医院陪着妻子值班。厂长知道这件事后发脾气批评了医院领导，后来我出差回家期间医院就不再安排妻子值班，给了我一些照顾。若干年后，有人问我女儿，你小时候对爸爸的印象是什么，女儿回答是小时候经常见不到爸爸，印象中爸爸总是在出差。

那些年，我在四处奔波的路途上读了很多市场营销和企业管理方面的书。我最喜欢读企业家传记，那时国内大多是美国和日本企业家的书。1988年，我读过美国汽车大王艾柯卡的传记《反败为胜》，他那种一往无前的精神深深地打动了我。后来，艾柯卡在人民大会堂做演讲，我跑去当听众，还得到一张他签名的照片。我把那张照片压在办公桌玻璃板下好多年，按现在的说法，我应该是他的“粉丝”吧。1991年，厂里让我参加了为期半年的“日本产业教育”培训，一共学6本书，都是星期天上课，那段学习经历对我产生了一定的影响，让我初步了解了日本企业管理的情况。1992年，王厂长又批准我和李谊民等几个干部去报考工商管理硕士（MBA）。那时MBA教育刚刚兴起，也都是利用星期天和节假日学习，虽说时间很紧张，但学习了一些新知识，心里很充实。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

宋志平出席中国发展高层论坛并发言

3月24日，由国务院发展研究中心主办的中国发展高层论坛20日在钓鱼台国宾馆举行。

中国建材董事长宋志平出席并发言指出“中国建材从社会责任型创新出发，在生产传统材料的同时，大力减少排放。此外，中国建材还大力推广新型材料和绿色小镇、新型房屋等，既节约了能源消耗，又减轻了对环境的负荷。”



“中国建材社会责任创新的思路主要考虑三个问题：一是要绿色低碳，二是要安全，三是要考虑舒适度。企业要盈利，但是比盈利更重要的是社会责任，社会责任要放在盈利之前。”

(据中国经济网)

北京自来水集团开展“世界水日”大型主题宣传活动

3月22日是第二十五届“世界水日”，集团20家单位300余名职工走进中科院、房山北潞园等16个社区和公园，开展“珍惜水资源，节约用水我先行”大型主题宣传活动，4000余名市民参与活动；自来水博物馆通过四天的展示，接待了2200余名师生。

在活动现场，通过播放宣传片、展板展示等方式，大力宣传自备井置换、供水保障、水质安全、对外服务、节水惜水等方面内容，呼吁社会各界要珍惜水资源、节约用水。同时，针对市民关注供水水质、营销服务等方面问题进行耐心解答；还借助问卷调查的方式，了解市民对供水服务方面的意见建议。

北京电视台、北京日报、北京青年报等11家媒体进行了现场采访。

(据北京市自来水集团)

燕山石化公司开展2018年义务植树活动

3月30日上午，燕山石化公司在东流水燕山渣土场开展了2018年义务植树活动。公司党政领导带领200余名干部员工参加了活动。

现场，你铲土、我植树、你围堰、我浇水。个个“撸起袖子加油干”，现场一派劳动景象，



同志们在植树过程中，还不时地交流植树绿化经验。完成渣土山的植树任务后，大家又来到炼油事业部南门绿地区域，每人种下

了一株红枫。

据悉，每年首都义务植树日期间，燕山石化都要开展植绿、爱绿、护绿的公益活动。

(据燕山石化网站)

中国石油力保春耕服务“三农”

3月下旬以来，一年一度的春耕在全国拉开帷幕，生产用油、化肥等农用物资需求量急剧攀升，中国石油生产、销售、调运等全链条发力，春耕以来，炼化企业日增加尿素产量超180万吨，销售企业柴油销量增长41%。在保证农用物资的同时，中国石油产品、服务等各环节提质，产品质优量足，便民服务延伸至田间地头，在农业物资领域树立起了保春耕服务“三农”的品牌形象。

为确保农民春耕用到放心农用物资，中国石油坚持严守质量、计量和安全三条红线，全力保障春耕期间产品质量合格、计量精准。截至目前，全国未发生一起质量计量纠纷和安全环保事故，产品抽检合格率达到100%。

(据中国石油新闻中心)

中国石化为博鳌亚洲论坛实施指定服务

4月8日至11日，亚洲论坛在海南博鳌举行。作为论坛后勤车辆唯一加油商，早在一个月前，海南石油便组织召开安全保障工作专题会，提前制定油气保供方案，全面升级油品数质量管理和品质，确保会议期间油气供应不断档。

连日来，坐落在博鳌小镇的银丰加油站车辆来来往往，一派繁忙景象。作为连续17年的博鳌亚洲论坛服务保供指定加油站点，自4月8日论坛开幕以来，共加注油品82218升。

(据中国石化网站)

民族文化宫《周恩来与两弹一星》首展反响热烈

在民族文化宫举办的《周恩来与两弹一星》展览，自4月12日开展以来，观众反响热烈，仅六天就接待三万多人、100多个单位，留言300多条，要求展览延期电话上千个，一些观众还从外地赶来参观。据此展期延长一周。

展厅面积1000平方米，通过文字、图片、文献、视频、绘画、模型等多种展示手段，以翔实生动的一手资料，反映了周恩来在“两弹一星”事业中的历史性贡献，诠释了“两弹一星”精神。

(据中国日报网)

宋志平会晤阿根廷驻华大使

4月14日，宋志平会晤阿根廷驻华大使，就以在建水泥工程项目为契机，依托集团整体资源与优势，推进工程建设、风电及光伏等新能源领域与阿根廷相关方面的全面合作达成一致意见。



宋志平表示，中国建材愿意在现有合作基础上，与阿根廷在更多的领域开展深度合作，努力为促进两国经济繁荣发展作出应有贡献。

大使表示，阿根廷在住房、交通、能源等基础设施建设方面有巨大需求，欢迎中国建材在阿积极开展业务，加强与当地企业的合作力度。他对集团在阿根廷现有业务发展中的良好表现和取得的成绩给予高度赞扬。

(据中国建材集团网站)

世界第一条大面积发电玻璃生产线投产

4月17日上午，中国建材集团所属凯盛科技具有完全自主知识产权的世界第一条大面积碲化镉发电玻璃生产线在成都经济开发区正式投产。

该发电玻璃具有弱光发电性好、温度系数低及符合建筑节能一体化的理念，有望成为未来建筑绿色、节能、环保的重要支撑，可广泛应用于光伏建筑一体化（BIPV）、军民融合产业等领域。该项技术填补了国际上大面积碲化镉弱光发电玻璃技术的空白。是建材领域的又一次技术革命。

(据中国建材集团有限公司网站)

中远海运集团成功发行首期20亿元公司债券

2018年4月23日，中远海运集团在上海证券交易所顺利发行首期20亿元小公募公司债券。本期公司债券为无担保、固定利率债券，为同期市场最优水平。

为增加融资手段、合理匹配融资期限及债券发行品种，2017年以来，集团积极向中国证监会和上海证券交易所申报发行公司债。2018年1月31日，中国证监会批复同意，公司成功完成200亿元额度注册，取得良好效果。

本次债券成功发行，有利于集团及子公司紧抓“一带一路”倡议机遇，扩展“一带一路”沿线国家和地区的业务空间，积极应对全球经济发展和航运行业变化。

(据中远海运网站)

中国石化涪陵页岩气田百亿方产能基地正式揭牌

4月18日，中国石化涪陵页岩气田百亿方产能基地正式揭牌，标志着中国成为除北美以外实现页岩气商业开发的国家。

“涪陵大型海相页岩气田高效勘探开发”项目获2017年度国家科技进步一等奖。

涪陵页岩气田成为中国石化“气化长江经济带”行动的重要资源基础，涪陵页岩气通过川气东送管道，源源不断地输往各地，为华中、华东的长江经济带发展提供了清洁能源，惠及沿线6省2市70多个大中型城市，上千家企业和2亿多居民。

(据人民网-能源频道)

中国石化公众开放日第三季启动

4月20日，在第49个“世界地球日”前夕，“国企开放日”观摩推进会暨中国石化公众开放日第三季正式启动，中国石化所属50家企业在国内36座城市同日开放，近两千人入厂参观。这是迄今为止我国工业企业中规模最大、中央企业首个品牌化的公众开放日活动。

中国石化2012年在全系统组织“开门开放办企业”活动，并于2016年4月整合推出“中国石化公众开放日”大型品牌活动，提出通过2~3年时间打造公司与社会沟通的标志性品牌活动。截至目前，累计邀请社区居民、学生、媒体代表、政府官员等

102860人次入厂参观，活动传播覆盖影响人数破亿，展示了中国石化创新、绿色、开放的企业形象。

(据中国石化网站)



北汽换电车将批量出口墨西哥

北汽集团发布信息，今年6月起，北汽集团的新能源汽车将正式出口至墨西哥，投入当地的出租车运营，这是北汽国际首次大规模出口乘用车至海外，车型为EU260换电模式车型，每月将发车100辆，整体数量将视运营效果而定。此次还包括了换电设施在内的整个换电模式。

另悉，备受关注的北汽南非工厂也将在今年6月底实现投产。这是南非投资额最大的汽车工厂，总投资额8亿美元，规划一期年产能10万台，将生产制造北汽旗下乘用车、越野车、轻型运载车以及其他汽车产品。

(据北京千龙网)

中色哈萨克斯坦公司积极捐助阿亚古兹受灾群众

3月11日，哈萨克斯坦阿亚古兹地区遭受山洪袭击，100多户居民房屋遭受损坏，近百人流离失所，中色哈萨克斯坦有限责任公司闻讯后第一时间向受灾地区捐赠了住房及必要的生活用品。

多年来，中色哈萨克斯坦公司在全力做好生产经营工作的同时，及时响应国家及驻在国政府号召，积极履行企业社会责任，融入当地的经济社会发展，树立了在哈中资企业的良好形象。

(据中国有色金属建设股份有限公司网站)

国际菁英会支持粤剧电影《花月影》在京首映

由国际菁英会等机构支持的粤剧电影《花月影》北京首映活动，4月21日上午在北京百老汇影城举行。国际菁英会主席、首都企业家俱乐部副理事长胡智荣表示，粤剧是一门古老的艺术，将粤剧与电影结合有利于粤剧走进千家万户，特别是来到北京，有利于深入传播优秀传统文化。以后国际菁英会与大家共同努力，为振兴和繁荣粤剧做出应有的贡献。

下午，胡智荣主持召开了《花月影》座谈会。与会专家对影片中精湛的表演、曲折的情节、优美的画面以及动人的音乐给予了高度评价。

(据人民网)



中国建材集团专利突破1万项

近年来，中国建材集团大力实施知识产权战略，通过采取鼓励引导、树立标杆、强化考核、完善专利管理体系的“四位一体”管理理念，不断强化知识产权创造、保护与管理运用，重点突出新材料产业领域专利布局和核心技术的国际专利布局，培育高价值专利，成效显著。

截至2017年底，集团累计有效专利达10024项；新申请专利2150项，其中发明专利960项，新材料领域专利占比超过五成；新申请国际专利102项，涉及高性能玻纤、新型建材、光电玻璃、特种功能玻璃等方面；制定发布国际标准4项。

(据中国建材集团有限公司网站)

京张铁路青龙桥车站历史展览开幕

在青龙桥火车站建站110周年之际，3月23日《工业遗产百年老站——京张铁路青龙桥车站》展览在见证了我国铁路百年发展的北京铁路局青龙桥火车站正式开幕。该展览旨在弘扬京张铁路文化和詹天佑精神，激励世人为国家进步、民族振兴而奋斗。



展览除了文字、图片、维护工具、火车票证之外，还包括了百年站房、詹天佑铜像、纪念碑亭及詹天佑夫妇合葬墓等珍贵历史文物。

(据北京铁路局网站)

0.12毫米超薄电子触控玻璃再次刷新世界纪录

近日，蚌埠中建材信息显示公司0.12毫米超薄电子触控玻璃成功下线。这是继0.15毫米之后，又一次创造了浮法技术工业化生产的世界最薄玻璃纪录，为我国玻璃产业的发展提供了强有力的基础原材料支撑，极大增强了行业的创新活力和核心竞争力。

“0.12毫米超薄电子触控玻璃的成功拉引使蚌埠中显成为目前国内唯一具备生产0.12毫米至1.1毫米系列品种超薄电子触控玻璃能力的企业，整体技术已达到国际领先水平，对提升玻璃产业国际竞争力，突破国外贸易壁垒，保障我国玻璃产业的安全具有十分重要的意义。

(据中国建材网站)

利安达英国所举行新址剪彩

5月1日12时，利安达英国事务所新址剪彩仪式举行，中国驻英公使衔参赞金旭先生应邀出席并剪彩。他希望利安达国际会计网络和利安达英国所能够在中英经济和贸易迅速发展的时代，抓住机遇不断发展壮大，驻英使馆经商处将一如既往地支持利安达国际会计网络和利安达英国所在英的发展。

来自英、中政府、工商界、媒体和部分利安达欧洲、亚洲区域成员的合伙人代表共300多人出席，

利安达国际会计网络董事局主席黄锦辉先生与来宾们就未来如何帮助利安达英国所发展壮大进行了深入的交流和探讨。

(利安达国际北京管理总部供稿)



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 58

肠净=长寿？之漏（上）

问：什么是微生态系统？

答：肠道微生物作为人体新陈代谢的核心原始动力，已由宏基因组定义为引领人体健康之关键生物基础。

目前，按正常微生物群在微生态系统中空间分布的不同，将人类微生态系统分为：之一：人类口腔微生态系统；之二：人类胃肠道微生态系统；之三：人类泌尿道微生态系统；之四：人类生殖道微生态系统；之五：人类皮肤微生态系统；之六：人类呼吸道微生态系统。

问：人体肠道内的运动很复杂吗？

答：肠道运动由三部分运动组成。肠道对食糜的分解和吸收过程必须由肠道运动协调一致才能完成。

这三种运动配合默契，天衣无缝，精致神奇：第一种是肠道本身的蠕动和肠内绒毛的摆动；第二种是肠内有细菌群的活泼行动；第三种是肠壁毛细血管对营养的活力吸收。

肠道好像一条不停缓缓前行的传送带，通过自身的蠕动和绒毛的摆动，将食糜缓缓地往前运输。在移动的进程中，每个个体超过160种以上的细菌分工忙乎着，把食糜中的各种成分逐一分解，变成糖、蛋白质、脂肪及维生素等必须营养被人体吸收。当然，对人体有害的细菌也会悄悄潜入其中，利用食糜制造出阴险的“特务”与“敌人”。

这三种非常复杂的运动，不断在肠内互相影响互相作用。各种细菌也分成若干派系“各立山头”，好的营养成分和坏的有害物质都会“争风吃醋”激烈争斗，都会被肠壁毛细血管吸收，且迅速输送到全身各处。

好的细菌会使肠道蠕动加速，让绒毛摆动更加顺遂顺畅，食糜顺畅通行，人体所需的营养从食糜中分离理想，毛细血管吸收更舒适更迅捷，同时还能杀死各种有害菌。而有害菌占上风时，则利用食物中肥厚甘腻的过剩营养，伺机制造出大量毒素，引发各种疾病。毒素食物残渣粘连结在肠壁上，形成宿便。这些宿便还会消耗大量的营养，造成身体因营养吸收紊乱的代谢失调。

问：人体自愈能力为什么非常强大？

答：肠道是人体最大的隐形免疫器官，人体内最大的免疫系统

就在肠道。

都说：“病从口入”，大部分细菌都是从嘴里吃进去的。可以说，细菌进入身体各关口的主要途径就是肠道。如果一个人拥有肠道健康，拥有肠道三个运动的优势活跃度，进入体内的有害细菌就会受到肠内有益菌群的集体免疫抵抗，不给予其侵入人体要害部位的机会，毒素就随着大小便与排气通透顺畅排出体外，自然就生不了病。

众所周知，野生动物得病并不需要或根本得不到治疗就能自愈，说明动物遗传的自愈能力相当强大。人类其实也遗传着动物天生的强大自愈功能。许多有害细菌在进入人体时，就被免疫系统天生的识别功能杀死了。如胃液与肠道中的有益菌群，如血液中先天具有杀菌能力的白血球及免疫蛋白，如呼吸道气管的分泌物、肝脏分泌的胆汁、健康皮肤和粘膜先天的免疫屏障，如大小便的顺畅排泄排毒等，都是免疫系统的重要组成部分。

2001年，德国国家科研机构发布研究报告，称人体的自愈能力是非常强大的。报告说，如果能将治疗疾病的物质都称作药的话，人体自身可以产生一万多种药。而这一万多种药70%以上定植在肠道之中。一般疾病靠这些“药”就能够治愈。

而其他30%的免疫解毒系统，如肝、血液及淋巴系统等，也都需肠道提供的营养才能生存。从这个意义上说，肠道作为人体最大的免疫器官，扮演着人体70%免疫力量自愈力的重要主角，肠道运动与肠道菌群支持着整个生命活动的自愈力。

问：为什么肠道最容易生病？

答：人体器官中，心、脑、肝、肾等脏器早已被列入重点保护对象，肠道却往往被临床忽视。其实，只有“肠净”、“肠寿”，才能长寿，才能圆梦百岁。

人们所吃的食物全部要在肠道分解、吸收，剩下的残渣也要从肠道排出体外，食物从进入口腔到残渣最后离开，整个旅程长达两昼夜之久，其中90%以上时间都是待在肠道里面。因此，肠道最容易生病。

人体具有三大抵御疫病的屏障，即胎盘屏障、血脑屏障和肠道屏障。胎盘屏障自我们出生之后就已经失去作用，血脑屏障由于其构成

的复杂性与精密性，保养治疗也相对复杂。因此，肠道成为三大屏障中保养最廉价最容易的屏障。肠道作为人体最大的排毒器官，承担着人体大部分排毒功能，并作为防火墙抵御疫病。

问：何谓肠道之漏即“肠漏”？

答：肠道细胞无遗扮演着防火墙与免疫屏障两个重要角色。医学之父希波克拉底曾说：所有的疾病都始于肠道。从人类微生态系统定义，“肠漏”应为正式病名。但是，医学教科书上却没有关于“肠漏”的正式描述。

动物的肠道黏膜由一层薄薄的黏膜单层细胞构成。它会不断分泌黏液铺陈保护黏膜表面。黏膜细胞下面是黏膜固有层，再往下是黏膜下组织与肌肉层等。

健康完整的肠道表皮黏膜、黏膜下组织与肌肉层，就像一面结实完好的城墙。这道防火墙与屏障必须使各层细胞彼此密集，像城墙之砖紧密连结。不但不能有缝隙，还必须防潮防漏，如此才能有效吸收营养，防范外侵病源。

健康的肠黏膜呈粉红色，黏膜细胞之间像拼图一样，一块一块紧密地拼凑在一起，严丝合缝紧密相连，其褶皱铺展开竟有网球场般大小。它不断分泌肠道黏液，同时也不断接触进入肠道管腔中所有有益及有害物质，包括食物、水、微生物、毒物、药物。在必须吸收人体有益的营养素、水分及电解质的同时，又必须将毒物、有害微生物、过敏原和无法消化的食物大分子阻挡在外，以免肠毒入血，引发不当的免疫和炎症反应，危害健康乃至生命。

正常情形下，只有已经被分解消化的小分子如葡萄糖等，才能穿过肠道屏障，被小肠吸收。一旦肠道管腔薄薄的黏膜细胞层受损，彼此间紧密连结这道关卡松脱了，也就是墙砖缝隙的墙灰水土流失了，出现了斑驳的裂缝，原本紧紧契合的砖头间松开了，防火墙屏障就失灵失控了，就会导致免疫功能异常系列连锁反应。这些缝隙，会让有害物质直接从肠壁钻进人体内环境，在不断入侵之中，会继续发展成“破洞”，造成细胞间缝隙越来越大，肠道通透性不断增加，这就是“肠漏症”。

“肠漏”一旦出现，就意味着肠道屏障失守，那些被吃进肠道又没被消化完全的大分子产生的废物及毒素，会透过渗漏的肠壁进入血液，一路进到黏膜细胞底下的黏膜固有层。黏膜固有层内固有的免疫细胞，一旦与外来有害物质接触，便会针对这些入侵者启动一系列免疫反应。进而刺激全身免疫系统，引起身体各系统器官一系列症状和炎症反应。

“肠漏”乃各类非传染性慢性疾病的元凶。几乎所有的慢性疾病都跟肠漏有关系。且所有疾病或都可见变坏菌群。

问：“肠漏”有哪些症状？

答：“肠漏”最常见的信号症状就是腹泻或便秘。

由于人体肠道对痛觉不敏感，当发生腹泻或便秘时，患者通常不会感觉疼痛，多表现为胀痛、钝痛，往往容易被忽视。但千万不要轻视腹泻或便秘，“肠漏”一旦形成，会使许多本不该进入身体的毒素迅速随血液流转全身，日积月累之中悄悄危害全身各系统及器官。

肠漏的症状不仅仅限于腹泻及便秘，可见于全身十分广泛的症状。如：慢性疲劳、体能变差、失眠、抑郁、注意力不集中、记忆力衰退、头疼、胀气、腹痛、皮肤过敏、食物过敏、肌肉疼痛、关节炎、癌症、自体免疫性疾病等各类慢性疾病，都有可能由“肠漏”引起的。

问：导致“肠漏”的原因究竟有哪些？

答：之一：食物不耐受。

之二：服用消炎止痛药、过量使用抗生素、非类固醇抗炎药物及类固醇等药物。

之三：长期大量饮酒或咖啡。

之四：摄入色素、防腐剂、农药、化学性物质、重金属等。

之五：压力过大，昼夜颠倒及各种不良生活方式。

之六：胡吃海塞，肥胖或长期营养不均衡。

之七：肠道感染：细菌、病毒、寄生虫、霉菌。

之八：消化机能变差、肠缺血，如虹气压迫肠道等。

之九：自由基过多与机体老化。

之十：放射性治疗及放射线污染。

之十一：任何慢性或系统性疾病，如高血压、高血脂、高血糖及尿酸等。

千里之堤毁于蚁穴。如果有以上任意一种症状，千万不要忽视。

敬请关注：《韩博士健康信箱》下一期——肠净=长寿？之漏（下）



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



会所地址：北京市朝阳区北苑路91号院（慈铭大厦） www.cimingaoya.com
健康顾问：黄青 13426163820 010-59658858

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑
的共同选择





首都企业家俱乐部迁址通知

首都企业家俱乐部办公地点自2018年6月1日由北京市东城区和平里南街5区18号龙绍衡大厦迁入新址，现告知如下：

- ◆ 新 址：北京市未来科学城七北路9号北新中心A座三层 邮 编：102209
- ◆ 电 话：办公室：57868024 会员部：57868890 会刊部：57868891
- ◆ 传 真：010-57868870
- ◆ 网 站：www.chingcec.com 电子信箱：chinacec@sina.com

公共交通乘车路线：地铁5号线天通北苑终点站，出站左转，在公交总站转乘487路岭上村站下车，往南行至十字路口左转东行约300米即到。

敬请会员单位及相关机构周知

