

首都企业家

2017.12

总第 299 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0114-L-0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

2017首都企业家论坛在京举办

朱宏任：企业家是推动中国经济社会发展的主力军

宋志平：培育具有全球竞争力的世界一流企业

洪 崎：民营银行发展得益于中国经济的快速发展



 **2017 | 首都企业家论坛**
首都经济圈企业家学习贯彻党的十九大精神中央经济工作会议精神，推动经济高质量发展

主办：首都企业家俱乐部 协办：北京富华 承办：北京富华科技发展有限公司
承办：北京富华科技发展有限公司 承办：北京富华科技发展有限公司

首都经济圈企业家学习贯彻党的十九大 和中央经济工作会议精神， 推动经济高质量发展论坛

首都经济圈企业家学习贯彻十九大和中央经济工作会议精神推动经济高质量发展



2017首都企业家论坛现场。



中国企业联合会常务副会长、中国企业家协会理事长朱宏任致辞。



首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团有限公司董事长宋志平做论坛主旨报告。



首都企业家俱乐部常务副理事长、中国民生银行董事长洪崎演讲。



新华网总编辑郭奔胜致辞。



国家统计局总经济师盛来运演讲。



首都企业家俱乐部主任、北新建材董事长王兵主持论坛活动。



国家质量监督总局发展研究中心主任傅文彪演讲。



主题对话：服务首都智慧交通 发展下一代新能源汽车。



埃森哲全球战略中国区总裁余进演讲。



主题对话：大健康产业的黄金时代。



宋志平理事长、王兵主任与首都企业家文化书院特邀院士、文化大使合影。



中央民族歌舞团首席琵琶演奏家赵聪现场演奏《玫瑰的印象》。



国家非物质文化遗产“华佗五禽戏”第59代传人华一、国际太极冠军高崇展示五禽戏和太极艺术。



J U N O H S N E N J

12月22日，2017首都企业家论坛在北京饭店国际会展中心北京宫隆重举行并取得圆满成功，本期特以专刊形式进行了深入报道。

通过充分准备和精心组织以及部分会员单位的支持协助，本次论坛体现了四个特点：

一：在体现学习贯彻党的十九大精神，服务京津冀一体化与“一带一路”国家战略的同时，及时地融入了中央经济工作会议有关内容，成为国内企业界最先传达、领会、探讨中央经济工作会议精神的论坛。

二：得到了新华网对本次论坛的高度关注和大力支持，无偿地为论坛全过程进行了现场图文直播，有效地扩大了论坛的收视率和社会影响。

三：在俱乐部会员单位为参与主体的前提下，邀请了来自中央国家机关及京津冀等地区的青年企业家和其他界别的人士参加论坛活动，为首都企业家俱乐部今后活动的开展，扩充了互动资源。

四：在论坛活动中充分体现了文化元素，首都企业家文化书院的特邀院士、文化大使分别表演了琵琶独奏、五禽戏和太极艺术。

首都企业家俱乐部期待来年的论坛越办越好。

CONTENTS

目录

SHOUQUQIYEDIA

■ 卷首语 Preface



2017首都企业家论坛在京举办

- 10/2017首都企业家论坛在京举办
- 12/朱宏任：企业家是推动中国经济发展的主力军
- 14/郭奔胜：以推动企业更高质量发展为己任
- 16/宋志平：培育具有全球竞争力的世界一流企业
- 21/盛来运：正确把握和理解五大趋势性变化意义重大
- 24/洪崎：民营银行发展得益于中国经济的快速发展
- 26/付文飏：推动质量变革是转换增长动力的重要举措
- 29/余进：数字技术将颠覆传统行业
- 32/服务首都智慧交通发展下一代新能源汽车
- 36/大健康产业的黄金时代

- 40/蒋磊：向企业家精神学习致敬
- 41/萧兵：企业的品格
- 42/杨乃堂：首都企业家论坛越办越好

俱乐部文苑

- 43/《笃行致远》选摘——在瑞典的日子

会员单位信息

- 44/中国石油、中国石化服务铁骑返乡人员的义举人选
2017央企十大暖镜头
- 44/中国神华荣膺“美好50公司”
- 44/同仁堂集团董事长梅群做客北京城市广播
“市民对话一把手”
- 45/北京建工“鲁班奖”获奖总数居市属国企之首
- 45/北京城建集团与马尔代夫签订共同开发项目
- 45/两家会员单位当选北京非公企业履行社会责任百家榜
- 46/新首钢城市更新改造项目荣获2017年中国人居环境范例
- 46/瀚海与碧桂园强强联手共创产城融合典范
- 46/王宏前总经理应邀出席央视《对话：对外开放新格局》节目
- 47/中国巨石投资100亿元打造新材料智能制造基地
- 47/第二批中国20世纪建筑遗产项目发布首钢老厂区
榜上有名
- 47/利安达国际网络“品牌建设年”成果斐然

封底/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志

编 委：陈元冬 徐 涛

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里
南街5区18号龙绍衡
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年1月5日



俱乐部微信服务号

2017 | 首都企业家论坛

首都经济圈企业家学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，推动经济高质量发展

主办：首都企业家俱乐部 协办：北京饭店 北新集团建材股份有限公司
支持：贝壳派创新科技（深圳）有限公司 北京云衣时代服装有限公司

2017首都企业家论坛在京举办

12月22日下午，由首都企业家俱乐部主办，北京饭店、北新集团建材股份有限公司协办，以“首都经济圈企业家学习贯彻十九大和中央经济工作会议精神，推动经济高质量发展”为主题的2017首都企业家论坛在北京饭店国际会展中心举办。这是12月18日~20日中央经济工作会议之后首个以学习贯彻党的十九大精神和中央经济工作会议为专题的企业家高峰论坛。

中国企业联合会常务副会长、中国企业家协会理事长朱宏任，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平，首都企业家俱乐部常务副理事长、中国民生银行股份有限公司董事长洪崎，国家统计局总经济师盛来运、新华网总编辑郭奔胜，国家质检总局发展研究中心主任付文飏，北京市科委副主任张光远，埃森哲全球战略中国区总裁余进和首都企业家俱乐部会员代表、中央企业、地方国企、民营企业、外资企业、混合所有制企业代表、以及京津冀地区经济、金融领域的各界青联委员等300人左右参加本次论坛。

首都企业家俱乐部主任、北新集团建材股份有限公司董事长王兵主持了论坛活动。

朱宏任在致辞中热烈祝贺论坛的召开，他高度肯定了首都企业家俱乐部是一个高端的、紧跟时代、引

领企业家前行的重要平台。朱宏任还就本次论坛主题的针对性和现实意义以及全面把握新时代企业发展的新要求、争做引领新时代发展的优秀企业家、着力推进企业实现高质量发展、在服务国家重大战略中发挥更大作用等方面发表了重要意见。他说，2018年是贯彻党的十九大精神开局之年，是中国改革开放40周年，中国企业要认真履行企业和企业家代表组织的职责和使命，积极维护企业家合法权益，建立企业家沟通联系机制，搭建政企沟通平台，总结提炼、宣传典型企业家案例，努力为优秀企业家成长和企业健康发展创造良好环境。中国企业联合会和中国企业家协会愿意不断深化与首都企业家俱乐部的交流合作，搭建形式多样的平台，积极参与首都经济社会建设，共同为中国企业深化改革创新，不断做强做优做大，实现更高水平发展贡献力量。

郭奔胜在致辞中表示，首都企业家认真学习贯彻落实党的十九大精神和中央经济工作会议精神，把个人的理想与国家建设紧密结合，体现了首都企业家敢作敢为、敢于突破的开拓精神，体现了首都企业家的真诚与付出，更体现了首都企业家的家国情怀和责任担当。置身于新时代的媒体，也正在努力回答如何适应新时代、建设新时代、服务新时代的重大课题。他

认为，新时代的经济报道，要从数以亿计的市场主体中寻找企业发展、企业家成长、企业参与国家建设的深度故事，要从企业这个社会经济最活跃的细胞中感受中国经济发展大势，要从企业这一滴水感知中国经济的脉动和温度，要从企业家的所思所想中真正了解他们、助力他们，实现新作为，展现新气象。

宋志平在其主旨演讲——“培育具有全球竞争力的世界一流企业”中，结合党的十九大精神和中央经济工作会议精神，讲述了他对企业、企业家和企业家精神的理解，并就创新与发展、供给侧结构性改革和国企改革等话题阐述了自己的观点。他认为只有在创新能力、经济效益、把控水平、国际竞争力和品牌知名度等方面都属于世界一流的企业才是真正具有全球竞争力的世界一流企业。宋志平还以中国建材集团的成长发展历程为例，谈到了企业的品格。他说，企业在成长过程中会形成自己的品格，企业的品格是企业在经营活动和社会交往中体现的品质、格局和作风，反映了企业的世界观、价值观和组织态度。他认为，保护环境、热心公益、关心员工和世界公民是企业最为重要的四项品格。伴随着中国进入新时代，中国企业在世界舞台的机会越来越多。中国企业对自身的品格也应该有更高的要求，要努力将自身打造成为全球领先的跨国公司和名副其实的世界公民企业。

盛来运在“重视把握新时代中国经济发展的趋势性变化”的主旨演讲中提出，经过五年多的调整，现在中国经济稳中有进、稳中向好，在经济领域出现了许多深刻变化，其中有五大趋势性变化应该准确把握：从增长来看，中国经济增速换挡比较频繁，软着陆基本成功，经济性稳定性增强；从生产来看，中国产业结构呈现出由原来的工业主导向服务主导转型，服务业经济在不断提升；从消费需求来看，原来传统

以靠投资拉动经济的模式，正转向消费拉动经济增长为主，消费对经济增长的贡献率持续提升；从发展方式来看，过去依靠外源性扩张的粗放方式正在转变，创新驱动的作用在提升，新产业、新经济、新动能的成长正在加快；从发展目标来看，原来过度看重的GDP增速，现在转向民生事业发展和发展改善，这是和中国发展阶段相适应的。企业家们要加大改革创新，尤其是加大创新，引领好发展趋势，打牢中国经济高质量发展的基础。

论坛现场，洪崎和余进在其主旨演讲中分别与在座企业家探讨了新时代，互联网和数字化环境下，银行如何创新服务企业、中国企业怎样实现数字转型的话题；付文飏则从构建好现代化经济体系、推进好京津冀协同发展和“一带一路”倡议、企业的健康成长三个方面，以高质量发展为关键词跟参会代表们进行了交流。

论坛的两大主题对话环节，由经济日报社中国经济趋势研究院院长孙世芳主持，来自新能源汽车与健康产业链上下游的企业代表严道远、杨乃堂、吴迪、郭家学、胡智荣、赵涛、柏煜、武爱斌、蒋磊、周松波、高宏等，分别就“服务首都智慧交通，发展下一代新能源汽车”和“大健康产业的黄金时代”等当前社会热点话题进行了互动交流。

论坛期间，宋志平向中央美术学院教授杨珺、中央民族乐团首席琵琶演奏家赵聪、国家非物质文化遗产“华佗五禽戏”第59代传人华一、国际太极冠军高崇等首都企业家文化书院特邀院士、文化大使在论坛期间进行了精彩的艺术展演。

新华网、人民日报、中国企业报、中国建材报、中国企业家杂志等主流权威媒体及70余家网站对本次论坛进行了报道。

企业家是推动 中国经济社会发展的主力军

——在2017首都企业家论坛上的致辞

中国企业联合会常务副会长 中国企业家协会理事长 朱宏任



尊敬的宋志平理事长：

尊敬的各位嘉宾，下午好。

很高兴出席2017年首都企业家论坛。首先我代表中国企业联合会，中国企业家协会，代表王忠禹会长，并以我个人的名义对本次论坛的召开表示热烈祝贺。

首都企业家俱乐部，是以北京市和中央在京企业为主体组建的企业家社会团体，是中国企业联合会中国企业家协会的团体会员单位，俱乐部成立32年来，坚持为企业和企业家服务宗旨，积极开展各种活动，对深化企业改革，促进企业发展发挥了积极作用，也受到了广大会员单位和社会各界的好评。

本次论坛以首都企业家服务京津冀一体化和“一

带一路”国家战略为主题进行交流探讨，具有很强的针对性和现实意义。我们注意到，论坛把刚刚结束的中央经济工作会议提出的推动经济高质量发展也列为了论坛主题，这说明首都企业家俱乐部是一个紧跟形势、引领企业家不断砥砺前行的重要高端平台。

借此机会，我谈几点看法和意见。

一、全面把握新时代企业发展的新要求。不久前，党的十九大做出了中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾等重大政治论断，描绘了决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图，进一步指明了党和国家事业的前进方向，从根本上为我国企业在新时代的发展，提供了重要的指导和遵循。

十九大报告第五部分十几次提到了企业，涉及了企业家精神、国有企业改革、民营企业发展、企业创新、外商投资、营商环境等诸多方面，提出了要激发各类市场主体活力，努力培育具有全球竞争力的世界一流大企业的要求。

在其他部分报告阐述了劳动关系、文化建设、环境治理和党的建设等问题，涉及企业持续健康发展的重要保障。此外，与企业发展密切相关的关键词，像改革、创新、市场、质量、人才、绿色、创业等等，也都在报告中频繁出现。这些都构成了新时代企业发展取向的具体内容。我们要全面把握、深刻领会，在新的历史起点之上，奋力将企业改革发展不断推向推进。

二、争做引领新时代发展的优秀企业家。党的十九大召开前夕，中共中央国务院发布了《关于营造企业家健康成长环境，弘扬优秀企业家精神，更好发挥企业家作用》的意见。首次以中央专门文件明确

了企业家和企业家精神的地位和价值。十九大报告再次强调，要激发和保护企业家精神。这是我国企业家队伍建设上的大事，具有重大而深远的意义，体现了党中央国务院对企业家队伍的高度重视和殷切期望，标志着对优秀企业家精神的保护和弘扬进入到了一个新的阶段。广大企业家对此欢欣鼓舞，普遍认为，企业家的春天到了。中国企联已经向各地方企联、会员企业、广大企业家发出了通知，要求开展系列专项活动，认真落实意见的各项要求和部署，为培养造就优秀企业家做出应有的贡献。企业家是推动中国经济社会发展的生力军，我国企业改革发展的历史，在很大程度上也可以说是一部企业家的创业和创新史。新的历史条件下，企业家肩负的责任和使命更为艰巨，更加光荣，广大企业家争做引领时代发展的优秀企业家，增强产业报国的使命感和责任感，积极投身民族复兴伟大事业，要永葆创新创业激情，解放思想勇于担当，敢做善为，不断地提升自身的素质，为企业持续发展注入不竭动力。要增强社会责任意识，坚持以人为本，追求卓越，以企业发展的一流业绩，为我国经济社会健康发展奠定更加雄厚的基础。

三、着力推进企业实现高质量发展。这是中央经济工作会议发出的要求，十九大报告明确指出：我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，提出了要坚持质量第一，效率优先，积极推动经济发展，要注重质量变革，效率变革，动力变革，提高全要素生产力，这是对当前和今后一个时期谋划企业发展提出的根本要求。改革开放以来，特别是进入新世纪以来，我国各类企业都在快速发展，取得了非常突出的成绩。以中国企业五百强的发展为例，2017年，中国企业五百强营业收入高达64万亿元，迈向新的台阶。在世界企业五百强中，中国企业的数量又迈向了新的台阶，中国企业五百强的营业收入和整体的发展也都在逐步地推进。但同时我们要看到，与世界先进企业相比，我国企业在核心技术、品牌形象、标准制定、可持续发展等方面尚有很大差距，需要下更大的功夫才能赶上去。广大企业要切实转变发展理念，不断增强企业创新力和竞争力，要大力实施创新驱动发展战略，加大企业研发投入，特别是要注重实施人才强企战略，培养造就青年科技人才和青年企业家人才，以及高水平的创新团队。要紧盯消费升级要求，深耕国

际国内市场，提高产品和服务的质量和附加值，推动企业向价值链中高端跃升。要完善企业治理结构，推进管理和商业模式创新，高度重视资源利用和环境保护，提高企业的综合素质，为企业实现高质量发展提供坚强的保障。

四、在服务国家重大战略中发挥更大作用。国家重大战略往往孕育着企业新的发展机遇，十九大报告对于京津冀协同发展、“一带一路”建设等重大战略做出了部署。中央经济工作会议又对此提出了更加明确的要求和2018年中我们要完成的任务，更是为我国企业提供了难得的机遇和发展空间。需要强调的是，广大企业要进一步增强国家战略意识，自觉地将自身企业战略与国家战略紧密结合，在落实国家战略部署中发挥应有的更大作用。

近年来我国很多企业深入实施区域发展和国际精英化战略，在国内外实施了一大批具有示范性和带动性的重大项目和标志性工程，有力地推动了国家战略的落地。首都经济发达，知名企业和大企业总部云集，具有得天独厚的优势，更要趁势而为，切实发挥好主力军的作用，无论是推动京津冀一体化发展，还是参与“一带一路”建设，都要创新体制机制，形成协同发展和协同创新的共同力量，要充分发挥企业管理资本和人才优势，优化产略布局 and 空间布局，增强对周边地区的国家辐射带动作用。特别是在“一带一路”建设中，要推动我国产品、技术和标准走向国门，积极履行社会责任，树立企业良好形象，提高企业国际竞争力，同时要加强对当地政府、工会、社会组织、文化、法律、风土人情的了解，充分认识和有效地避免各种风险。

2018年是贯彻党的十九大精神开局之年，我们将迎来改革开放40周年，中国企业将认真履行企业和企业家代表组织的职责和使命，积极维护企业家合法权益，建立企业家沟通联系机制，搭建政企沟通平台，总结提炼，宣传典型企业家案例，努力为优秀企业家成长和健康发展创造良好环境。中国企协愿意不断深化与首都企业家的交流合作，搭建形式多样的平台，积极参与首都经济社会建设，共同为中国企业深化改革创新，不断做强做优做大，实现更高水平发展贡献力量。

衷心祝愿2017首都企业家论坛圆满成功！

以推动企业更高质量发展为己任

——在2017首都企业家论坛上的致辞

新华网总编辑 郭奔胜



尊敬的宋志平董事长：

尊敬的各位来宾，下午好！

很高兴参加2017首都企业家论坛，与各位嘉宾共同讨论首都经济圈企业家学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，推动经济高质量发展的问题。首先，我谨代表新华网，也代表首都媒体界，对首都企业家俱乐部举办此次论坛表示热烈的祝贺！

习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键

期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，不断增强我国经济创新力和竞争力。

两天前，刚刚闭幕的中央经济工作会议首次提出，并阐明习近平新时代中国特色社会主义思想，明确推动高质量发展这一根本要求，坚持稳中求进工作总基调，系统谋划打好三大攻坚战等重点工作，为做好明年和今后一个时期的经济工作注入思想引领力和实践推动力。

此次论坛，正是在这样的时代背景下召开的。大家济济一堂，目的就是为了回答，新时代企业家如何站在十九大后的这个大局下来思考未来发展，如何找准自身服务国家发展、参与国家战略的路径和突破口，如何把企业发展与国家发展、区域发展更好地结合在一起，如何凝聚产业报国、实业兴国的共识，如何从企业做起，推动高质量的发展，如何激发和保护企业家精神，鼓励更多市场主体投身创新创业。我相信，今天这样一场深入的探讨，一定能引发思维的碰撞，迸发出智慧的火花，产生精彩的真知灼见。

首都企业家俱乐部自1985年成立以来，在党中央和北京市委、市政府的亲切关怀和领导下，始终关注、关心企业发展，对深化企业改革、促进企业发展发挥了积极作用，受到广大企业家的欢迎和社会各

界的好评，是真正的企业家之家。首都的企业家们也始终以富民强国为己任，善于从国家大计、国家战略等大局中找准发展路径，为国家经济发展做出了重大贡献。本次论坛以首都企业家学习贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神，推动经济质量高速发展为主题，非常具有开放性和洞察力，彰显出首都企业家俱乐部勇于担当、勇于挑战的历史使命和企业家精神。

事有必至，理有固然。推动高质量发展，是保证经济社会持续健康发展的必然要求，是适应我国社会主要矛盾和全面建成小康社会，全面建设社会主义现代化国家和遵循经济规律发展的必然要求。首都企业家认真学习贯彻落实党的十九大精神和中央经济工作会议精神，把个人的理想与国家建设紧密结合，体现了首都企业家们的敢作敢为、敢于突破的开拓精神，体现了首都企业家们的真诚与付出，更体现了企业家的家国情怀和责任担当。

这样一个企业家的高端论坛和平台，也理应成为媒体的对象、新闻挖掘的富矿。相信此次论坛产生的重要成果能够得到比较广泛的传播，为经济社会发展注入更昂扬向上的正能量。

正如全国各行各业一样，这是置身于新时代的媒体，也正在努力回答如何适应新时代、建设新时代、服务新时代的重大课题。在新时代，将报道企业新闻，推动企业发展作为重要己任，为企业发展建言献策；在新时代，媒体将站在国家深厚的主战场，深入生产一线，去捕捉、发现、传播企业成长的故事，服务国家的典型，创新突破的精神，艰苦奋斗的作风，我们历来认为，做好经济报道的关键，就是要善于从企业的发展路径等寻找突破口。新时代的经济报道，要以数以亿计的市场主体中寻找企业发展，企业家成长，企业参与国家建设的深度故事，要从企业这个社会经济最活跃的细胞中感受中国经济发展大势，要从企业一滴水感知中国经济的脉动和温度，要从企业

家的所思所想中真正了解他们，助力他们，实现新作为，展现新气象。

新华网作为新华社主办的国家新闻网站，是中国最具影响力的网络媒体，和具有全球影响力的重要网站。在网络舆论引导、服务广大网民方面发挥着主力军作用，在十九大的报道当中新华网成为网络媒体报道十九大的主渠道、主阵地，获得亿万网民的好评。

20年的发展历程，新华网始终关注服务于各行各业的企业家，大量的企业与新华网开展品牌塑造、信息传播、共建论坛的合作。一直以来，新华网和首都企业家也保持着良好的合作关系，开展了许多有意义的工作，发挥了重要的平台作用，产生了良好的社会反响。

近年来，新华网围绕移动互联网业务，大数据舆情服务业务，新媒体技术与研发服务，在线教育和科普中国业务、物联网业务等十大行业进行布局，紧密追踪大数据、物联网、人工智能等前沿技术，推出数据新闻、无人机新闻、动态新闻和新闻报道样态，对与国际机构合作探索机器人新闻、传感器新闻等创新应用，引领网络的传播形态的变革，正在加快建设成为具有广泛影响的一流新闻网站和具有强大实力的互联网文化企业。新华网将秉持开放包容、合作共赢的精神，与在座的各位企业家广泛合作，互学互建，互利共赢，学习各位企业家改革创新的精神，学习各位企业家追求卓越的品质，学习各位企业家敢立在潮头的担当，共同创造企业发展的新境界。

再过几天，就要迈入2018年。2017，我们一起携手精进，迈入新时代。2018，我们必将在新时代展现新气象，激发新作为。让我们不忘初心、牢记使命、永远奋斗，共同开创发展新局面，书写发展新篇章！让我们一起为中国经济的高质量发展打call！

预祝本次论坛圆满成功！谢谢大家！

培育具有全球竞争力的 世界一流企业

——在2017首都企业家论坛上的演讲

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团有限公司党委书记、董事长 宋志平



各位领导：

各位企业家同仁，大家好！

非常高兴一年一度的首都企业家论坛如期举行，岁末年初之际，论坛上高朋满座，在此，向出席论坛的各界来宾表示热烈的欢迎和感谢。

我先讲讲首都企业家俱乐部，首都企业家俱乐部是1985年成立的，适逢改革开放初期，由经济日报社发起，由当时的中石化、北京饭店等的中央企业、地方国企组成，是一个改革开放的产物，32年来始终得到了陈锦华、袁宝华等老前辈的指导，得到了中企联、中企协的关心，得到了社会各界的支

持，特别是得到了广大会员单位的热情参与。

九十年代以后，随着民营企业、高新企业的大量崛起和中关村科技园的蓬勃发展，在陈锦华同志的指导下，我们在保持央企和首都国企的基础上，又吸收一些民营企业、IT企业，让新兴力量充实了俱乐部的发展，做到了与时俱进。

我们现在又进入了一个新时代，企业家的春意更加浓厚了，俱乐部也继续进行了一些创新和改变，请王兵来担任俱乐部主任，他很年轻，和在座的很多年轻企业家一样，和我们共同承担起首都企业家俱乐部的发展重任。

回故历史，从清末洋务运动，到民国实业救国，再到新中国建设时期，直至现在的改革开放，中国的企业家，一路上艰苦奋斗，始终沿袭了一个主线条，就是实现我们民族的伟大复兴。

习总书记对企业家有过很多论述，我觉得他最精彩的论述就是“市场活力来自于人，特别来自于企业家，来自于企业家精神”。他的话，说到最最基本的点位上了，到底市场活跃来源于哪儿？确实靠人，主要靠谁呢？靠企业家和企业家精神。总书记基于对企业家的关心，爱护，又提出来了企业家要发挥敢为天下先，敢拼才会赢的企业家精神，这是对企业家巨大的鼓励和鼓舞。

32000多字的十九大报告中，提到保护和激发企业家精神问题时，其实只提了“保护”和“激发”四个字，但是这四个字却字字千斤，我常常想这四个字，保护的反义词是什么？是伤害，激发的反义词是什么？是压抑，所以总书记号召全党要保护和激发企业家精神，这对于我们企业家来讲，是多么大的鼓舞啊。

9月25日，中共中央、国务院联合下发了《关于营造企业家成长环境弘扬企业家精神和发挥企业家作用》的文件，一个文件标题就这么长，而且三处提到企业家，没见过吧？更重要的，行文主体是中共中央、国务院，而不是通常的主体中共中央办公厅和国务院办公厅，这个关于企业家的专门文件，我觉得反映了党和国家对我们企业家的殷切期望。所以对于我们首都企业家来讲，要真真正正像个企业家，像个企业家群体，就必须振奋精神，鼓足干劲，撸起袖子加油干。首都企业家俱乐部做为首都企业家群体中的一支优秀团队，比任何时候都应该更好地发挥我们的作用，以实际行动带动起新时代的经济的发展。

我曾经三次做客新华网，打算在新华网上开一个企业家俱乐部专栏，为首都企业家在这里进行

思想交流。首都企业家俱乐部32年以来始终是企业家们学习、创新、交流的思想平台，不要一提俱乐部，就想象为是不是一个吃喝玩乐的组织，首都企业家俱乐部目前工作开展得很不错，我们也在转型，也在创新，希望更多的企业家加入首都企业家俱乐部的行列。

现在，我结合论坛的主题，和来宾们进行三个方面的交流。

第一个方面，关于中央经济工作会议的体会

继十九大提出习近平新时代中国特色社会主义思想之后，本次经济工作会议上提出了习近平新时代中国特色社会主义思想，这是非常重要的，是对十八大以来我们党的理论和实践的高度概括。

在经济思想里面有一个非常重要的判断，即我们国家的经济从高速增长进入到了高质量发展的时代，高速增长，高质量发展中的“高速”和“高质量”，大家都能理解，但特别要引起大家注意的是“增长”和“发展”这两个关键词，它让我想起了熊彼特1912年写的《经济发展理论》，作者认为，不创新、重复的劳动，只能引起经济的增长，但马车还是马车，不是火车。熊彼特认为只有创新，只有质的变化才叫发展，由马车变成了火车，由火车变成了飞机，这才叫发展。我觉得这个论断对我们来讲具有很强的指导意义，过去我们的国家大企业确实确实是高速增长，销售收入达到了60多万亿，这真的是非常大的数字，我们国家今年的GDP是83万亿，过去在30多年40年间我们企业的快速成长是必要的，因为这相当于我们的第一次成长。

但现在来讲，我们是不是还是这样涨下去呢？现在我们要改变方式，就提出了“质量提升”，提升我们技术的创新，改变我们的结构，改变我们的

动力。

在经济工作会议上，还提出了一个关于稳步求进的问题，GDP是我们一个相当长时期内的发展基准，不能唯GDP，但是脑子里也不能没有GDP，其实过去这几年我们也突出了稳中求进，稳了，就能防止大起大落。进就是对质量、效益结构调整提出了新的要求。

还有就是供给侧结构性改革，这是习近平思想的一个非常重要的内容。最近我刚从伦敦回来，世界水泥协会选举我担任主席，我怎么当上了世界水泥协会的主席呢？主要是因为我国国家水泥的产量占到了全球的60%，大家都承认中国成为了世界水泥王国，我们曾经讲要走进世界舞台中央，现在确实实实在走进了，过去这个世界水泥舞台中央被欧洲人把持，现在全票投选中国，不是因为宋志平，而是中国的水泥产业确实实在技术和质量上，被世界同行认可、尊重了。

这次会议上，我还有一个特别重要的收获，就是全世界的水泥企业都希望学习中国的供给侧结构性改革。过去我们中国水泥的价格仗打的一塌糊涂。便宜的时候也就是30美金一吨水泥，刚刚等同于成本。后来，经过持续不断的供给侧结构性改革，采取淘汰落后产能，走高标耗等措施，我们的水泥价值变的非常好，随着行业不断崛起，钢铁、煤炭、水泥、电解铝等行业都发生了新的变化。为什么呢？就是因为我们的供给侧结构性改革开始发挥作用。

市场经济是过剩的经济。围绕着过剩经济该怎么办？马克思早就说了，过剩会带来周期性的经济危机。后来西方人想了好多办法来补救这个问题，比较典型的就凯恩斯理论，拉动消费公共开支，促进就业，避免引发大规模的企业倒闭、大范围的员工失业。我们前几年也是靠投资拉动，建水泥厂、建热电厂、建高速公路，建高速铁路，政府压

力很大。现在我们提出稳定需求，就是要在供给侧去杠杆、去产能，在供给端采取措施和淘汰落后，调整结构，这个作用非常好。一个是平衡了产销矛盾，二是推动了产业的结构升级。

十九大报告也讲了深化国企改革，要发展混合所有制，要培育一批有全球竞争力的世界一流企业。

我们现在主持的1+N国企改革正在稳步推进，但是国企改革动力来源于什么？我始终认为它是来源于我们企业家。我想起了改革初期的步鑫生、马胜利那批企业家，他们曾经象当今的马云一样，特别地走红，那个时代的企业家有一个特点，没有什么个人的愿望，都是想着把企业做好，让员工能够吃饱饭，我觉得，这些企业家的精神非常难能可贵。明年是改革开放40周年，我们还是要学习这些过去的风云人物，要把他们的事迹和精神挖掘出来，继承、发扬、学习。

第二个方面：要培育有全球竞争力的世界一流企业

我也谈谈什么叫“世界一流”？中国现在算不算一流呢？对于世界一流，我觉得至少应该有这么几点：

第一点是我们的创新能力

包括技术水平，核心竞争力，现在我们国家在这个领域里面，发展的还不平衡、不充分，有的对内已经是一流了，也有的还处于中、低端，如同跑步，有领跑的、有并跑的，也有跟跑的。

像我们中国建材，在大型水泥装备、技术方面，我们现在是全球第一，全世界65%的大型装备都是由中国建材公司启动。30年前，我们的大型水泥企业、大型装备都是从德国、日本引进，现在是中国建材出口给他们，连德国、日本的跨国公司都来买咱们的，这是多大的变化啊。大家想想，65%这是

个什么概念？而且是一个公司能占全球市场的65%，这种创新能力是非常不容易的。

第二点是我们的经济效益

中国五百强和国外五百强区别在哪儿？我们整体的经济效益还没有西方那些五百强好。所以下一步我们要提高工作效益，包含要去杠杆，减少负债率这些内容。

我觉得我们的能力水平要达到世界一流、要赚钱，要很赚钱才行。中国建材集团整个大集团还不够世界一流，但是有的下属企业达到了世界一流，比如我们的上市公司——中国巨石，做CMA，全球市场占有率30%，管理非常好，效益也非常好；像北新建材，也是上市公司，利润很高，它的石膏板是全球第一；占全球65%水泥装备的中材国际，也已经具备了世界一流水平。但我们中国建材集团，虽然大，在世界五百强中排名259位，但因为负债高，效益还没有那么好。像我们这样的公司一年应该赚回500亿，才能叫世界第一。

第三点是我们的把控水平

内控方面我们应该是世界一流。

第四点是国际竞争力

市场占有率，也要世界一流。现在我们走出去了，但在“一带一路”沿线国家，说自己是世界一流，是中国老大还不行，你要是跨国公司，必须具备国家竞争力，必须扩大在海外的市场占有率。

第五点是世界一流的品牌知名度

记得李克强总理在一次会议时间问我，说到国外看到很多的日本广告牌，韩国的广告牌，怎么很少看到中国的广告牌呢？现在我们在迪拜看到了华为的广告牌。在坦桑尼亚、赞比亚也看到了格力的广告牌，我们企业的品牌也已经开始走出去，正在努力创造国际品牌。

除此之外美誉度也要一流，大家喜欢你，你这个公司就是好公司，就是一流公司，让大家喜欢，

这一点很重要。

中央讲的具有全球竞争力的世界一流企业，我觉得不光是大，就是世界一流。像刚刚讲的中国巨石不比中国建材大，但是在他的领域就是世界一流，人家在世界认他，就是世界一流。不见得规模巨无霸，而是市场一流。

第三个方面：企业的品格

我写了一篇文章叫《企业的品格》，发在昨天国务院国资委的网站上，我为什么写这篇文章？是有感于一位纽约市长写的一本书《城市的品格》，介绍他做市长时怎么宣传低碳，怎么应对世界环境变化。我们做企业，当然要盈利，但是盈利之外我们究竟还要有哪些更重要的表现呢？

一个人讲品格，一个企业也应该讲品格。刚刚讲企业美誉度，如果你没有品格也就不会有什么美誉度。是什么人，是什么企业，我觉得这很重要。所以在品格里面我归纳了四点。

第一点关注环保

做企业必须重视环境保护，过去我们往往对企业排放不那么认真，所以现在才有那么多雾霾和地下水污染、土壤、重金属污染，雾霾来了，可能一场风就被刮过去了，但有一些污染是不可逆转的，比如说浅金属污染很难办，有些十几年的污染，两百年也没法消耗。所以作为企业来讲我们不能放纵污染，如果有这种污染，我们宁可把企业关掉不做了。基于这种认识，中国建材环境保护方面的自律非常严格。

最近我去宁夏，银川分管环境保护工作的副市长陪我去看建材的工厂，我们每到一地，东道主的第一项汇报都是讲怎样进行环保工作，这让那位市长很受感动。他亲眼目睹、亲耳聆听了我们建材系统自身对环保工作的重视与采取的相应举措。中国建材有五个要素，哪五个要素？环保、安全、质

量、技术、成本，五个要素中，我们把成本放在了最后，这不是说成本不重要，而是非常重要，但是与环境保护相比较，成本必须位列其后，环保则必须位列头筹，放在企业第一要素，所以重视环境保护应该列为企业第一品格。

第二点热心公益

企业需要主动承担社会责任，历年来，中国建材集团有限公司在扶贫、救灾、支持援助弱势群体等公益事业方面，做了很多工作。中国建材对口帮扶了五个贫困县，其中包括宁夏泾源县，去年10月18日，习总书记去六盘山，到泾源县杨柳村看望了老百姓，并参观了杨柳村小学校，中国建材曾经为这个学校的每一位小学生送过雨衣、铅笔和小书包。孩子们特别高兴；今年世界艾滋病日期间，我们为赞比亚提供了艾滋病基金，赞比亚总统、特使、大使夫人等都出席了相关活动。热心公益事业，对于企业的公众形象提升，员工的思想境界升华至关重要。

第三点关心员工全面发展

企业的发展离不开员工，但是不能把员工看成是单纯干活的工具。不论将来社会机器智能化先进到何种地步，也不能把人当成机器或把机器当成的人，人还是人，机器还是机器。再贵一点的机器还是机器，再贵一点的人还是人。所以我们企业要与员工共同发展，员工每天早上醒了愿意来这个企业快乐地工作，说明他喜欢这个企业，我们除了安排工作之外，再为他们提供一些学习培训、拓展训练的空间，让大家真真正正把企业当成家，我觉得这一点非常重要。

第四点做“世界公民”

我讲的世界公民是联合国世界的定义。

随着“一带一路”倡议得到越来越广泛的响应，我们走向世界的机会越来越多。我今年去了几次非洲，我体会“走出去”的关键是要“走进

去”。现在非洲中国公司很多，民营企业也多，央企多，地方国企也多，到处都是大公司，到处都是中国人。我们走出去的时候，有三个原则要把握好：第一要为当地经济做贡献。第二要与当地企业合作。不要自己去了把别人排斥了。第三要为当地人民服务，这样做了，企业才能顺利地走出去。

一次，赞比亚女总统接见我时，问中国建材为什么在赞比亚做企业？我说上述的三个原则，她听了特别高兴，还特别赞赏了第二条，她说我们盼着中国公司来，又害怕中国公司来，害怕你们来了把我们击跨了，你说和我们企业合作，还培养我们的企业，这让我感到特别高兴。

我们在埃及做了全世界最大的水泥厂，有多大？六千多吨，依次排开的六条生产线，气势宏大，有一万人现场施工。我们做总承包，中国工人只有2000人，其余8000人，由六家埃及公司在当地提供，在现场为我们服务，这样的人员组合，仅施工费就节省了6个亿。我们在非洲其他地方施工时，也会把埃及的工人带过去，地域的亲近感，使他们在当地特别地受到欢迎。

我们在赞比亚做了一个产业园，买了6700亩地，里面还有2亿吨水泥的石灰石，价格却只有400万美元，非常非常的便宜，对此，我们也给予了实实在在的回报，给当地打了一百口井，花150万美元建了一个学校和一座医院，这让当地的女酋长非常高兴，她说，如果需要土地，今天就再给你们一点。我说今天先不要了，先把项目干好吧。我到那个小学校去过，给那里的71位黑人小孩子每人送了一个书包，还给学校送了十个足球，孩子们排队用当地的土语给我唱一首歌，内容是手挽手心连心，我们和中建材是一家人。这让我们感到非常高兴，当时我体会到了一种超越国界的企业家精神，就是讲责任，不论是在国内，还是在海外。

(根据现场记录整理)

正确把握和理解五大趋势性变化意义重大

——在2017首都企业家论坛上的演讲

国家统计局总经济师 盛来运



尊敬的各位来宾，各位企业家，下午好！

非常高兴参加2017首都企业家论坛。

我今天演讲的主题是要重视把握新时代中国经济发展的趋势性变化。

为什么讲这个题目？一个是紧扣今天学习贯彻党的十九大以及中央经济工作会议精神，二来谈谈怎么样理解高质量发展。

过去的五年，对于中国来讲，是极不平凡的五年。我们现在处于产业结构调整，发展方式转型的攻关期，下行压力比较大。但是在以习近平同志为核心的党中央的正确领导下，我们比较好地适应和把握了

经济发展的新常态，坚定不移地推进供给侧结构性改革，深入贯彻落实五大发展理念。所以中国的经济，经过五年多的调整，现在是稳中有进，稳中向好，在经济领域确实出现了许多深刻的变化。我觉得有五大趋势性变化，是需要准确把握的。

第一大趋势，从增长来看，中国的经济增速换挡比较平稳。远着陆基本成功，经济性稳定性增强。

从数字来看，从1978年到2012年，中国的GDP平均增长9.9%，将近10%。但是从2013年到2016年，平均增速是7.2%。十九大报告总书记用了7.1%。到2017年5年的经济增速是7.1%，所以回落在7%左右。但是从今年情况来看，前三季度是6.9%，由原来高速增长转向中高速增长阶段。前期中国经济之所以保持高速增长，是因为潜在生产力比较高、要素投入成本相对较低、市场空间比较广阔，所以我们实施了高速增长。

但2010年以后，尤其是党的十八大以后，国内外条件发生深刻变化，原来支撑高增长的要素和市场环境都发生了根本改变，所以我们对经济增速持续平稳地进行了下调：2010年将近11%、2011年9.7%，2012年8.7%，2013年7.8%、2014年是7.7%，2015年到2017年波动在7.0%，在回落的速度比较平缓，控制的效果比较好。今年以来，前三季度GDP增长6.9%，四季度数据还没有出来，但是从11月份和12月份的数据来看，全年实现预期目标毫无悬念。今年经济增长

很有可能迎来七年调整以后的首次回升。这说明中国经济经过调整以后稳定性在增强。这是第一个趋势。

第二大趋势，从生产来看，中国的产业结构呈现出由原来的工业主导向服务主导转型，服务业经济在不断提升。从数据来看，2012年中国当时的一二三GDP结构中间三产GDP比重是46.1%，第一次超过二产。2013年到现在，过去5年，每年GDP增速比工业要高一个百分点以上，占GDP比重在持续提升。去年三产在GDP比重是达到51.6%，不仅是最高，而且是超过50%，占据半壁江山。

中国的经济增长，以前是看工业的兴盛，现在是看服务业的发展。当时有人担心，觉得我们这时候提工业制造向服务型制造转型，是不是提太早了？担心资源会更多配置到服务业，造成资金脱实向虚，会造成服务实体经济化。这种想法有点误区，不能把工业经济发展和服务业经济发展对应起来，服务业本身就是实体经济的重要要点。而且服务业发展呈现出的趋势实际上是符合产业成长规律的。一般来说在工业化中后期都会出现分工越来越细，原来在生产环境中间的一些生产服务业会脱离制造业成为独立的产业和业态，这种发展在美国、在欧洲，在日本、在韩国都曾经出现，所以它是符合世界产业增长规律的。

这个发展实际上对工业转型升级、对消费升级有好处。生产型服务业发展以后，会带动包装、设计、研发、物流等方面的跟进。生产服务业落后，会在一定程度上滞后工业。中国解决了温饱以后，人们对生产型、发展型的消费开始急剧增加。特别是在养老、教育、医疗保健等方面，但是国内高品质的、安全的、价廉物美的服务业严重地供不应求。所以服务业的发展在一定程度上是消费升级这样一个趋势的客观反映，所以我们要加大供给侧结构性改革，要把资源更多地配置到需要发展的领域，需要跟产业升级和消费升级相关的领域来做工业升级。所以这个大趋势符合产业增长规律。

第三大趋势，从消费、需求来看，传统的以靠投资拉动经济的模式在改变，正在向消费拉动经济增长为主改变，消费对经济增长的贡献率正在持续提升。过去几十年我们吃过经济过度依靠投资带来过大产能过剩的亏，所以希望中国的需求结构能够转变过来。

党的十九大报告明确指出我们要实现需求结构转变，从过去依靠投资、出口拉动，转向投资消费进出口多轮驱动，更好地拉动消费。但是从“十一五”、“十二五”上半年的数据来看，投资仍然是驱动经济增长的驱动力。但是在回落，投资对经济增长的贡献率在下降，而消费对经济增长的贡献率在持续提升，去年全年消费对经济增长的贡献率超过60%，今年前三季度是64.5%，不管是市场倒逼的还是政府主动引导的，需求结构的调整趋势是符合宏观调控的、符合中国经济再平衡的、有利于可持续发展的。这个趋势变化意味着中国今后的经济增长将更多地依靠内需，依靠消费和消费的升级。这也为在座的各位企业家增加了投资的机会。

第四大趋势，是从发展方式来看。过去依靠外源性扩张的粗放方式正在转变，创新驱动的作用正在提升，新产业、新经济、新动能的成长正在加快。而过去我们企业的发展，包括大企业的发展，很多都还是走外源扩张的路程，尽管现在因为传统经济占比比较高，很多地方的很多企业仍然用外源扩张的模式在发展，但是从整个经济发展来看，大家已经意识到不调整、不升级就没有出路，所以都在加大技术创新，加大新能源产业的发展，加大对传统产业的技术改造升级，加大对新动能产业的升级。这几年新产业在加快，增速比工业经济增速高4到6个点，互联网和零售交易额数据，持续高增长30%以上，前两年都是增长50%以上。物流、快递，快递这个业务这几年平均增速超过50%。大数据、云计算、共享经济、数字经济方兴未艾、层出不穷。但是由于我们新产业虽然发展很快，但是个头还比较小，还难以对冲传统产业所带

来的下行压力，但是这是一个量变到质变的过程，趋势已经形成。

第五大趋势，从发展目标来看，现在转向民生事业发展和改善，这是和中国发展阶段相适应的。在工业化上升期，解决肚子问题是第一位，所以我们要做大做快GDP，大家很重视GDP的增速。现在我们仍然处在社会主义初级阶段，经济发展仍然是第一要务，经济总高速增长是必要的，但是发展目标，尤其是制定战略的考量目标来看，现在是更加注重民生指标，消费结构在升级，但由于整个消费升级刚刚开始，所以民生的就业指标、收入指标、消费指标、社会保障方面的指标在这个发展阶段就更加重要，为什么就业，美国和欧洲考量宏观经济发展的指标，也是四个，即就业、增长、通胀和国际收支，就业指标也是最先考虑的，所以我们现在这个顺序也在与时俱进地调整。

我们国家从明年开始，要向社会发布实业数据，也是在提供更多的有关就业方面更全面的情况。也更加关心环境质量的改善。以前在工业化上升期间，企业很少考虑环境的污染和经济的外部性，现在不一样了，环保督察越来越严，环保门槛越来越高。象中国建材这样传统行业，也把环保放在第一位，因为人们对美好自然环境、对蓝天碧水的需求在增加，希望人和自然能够更加和谐的发展。

过去的五年，基于五大趋势性的变化，我国的经济建设领域出现了深刻的变化，在经济运行总体平稳的同时，保持了稳中有进、稳中向好的态势，这种进就是体现在经济结构调整和发展方式转型上在进，这个好就是体现在经济运行的稳定性、协调性和新动能的成长以及质量效益的提升上。

党的十九大和中央经济工作会议明确指出，中国经济由过去高增长转向高质量发展的判断，实际上也是建立在这经济领域五大区域性变化的基础之上。高速增长阶段结束了，我们现在转向高质量发展阶段。高质量体现在什么地方？并不仅仅是指企业的直接效益

在提升，也不仅仅是指居民收入增加，当然这是重要目标。但是从广义概念来讲，经济的稳定性，经济运行的协调性，民生事业的改善，环境质量的改善，这都属于高质量发展应该考量的内容。

但是我们还是要注意，尽管经济运行中间出现了这五大趋势性的变化，但是有一些趋势性的变化还是初步的。由于运行的基础还不是很牢固，尤其是在经济领域出现的发展的不平衡性、不充分性还比较突出，结构性矛盾仍然是控制着中国经济转型升级的最主要的矛盾，所以我们要加快建设现代化的经济体系，要实现中国的实体经济与现代金融、与科技创新、与人类资源的对接，建立现代化的产业体系。

我们要加快改革，加快市场经济体制改革，加快国有企业改革，加快供给侧结构性改革的改革，使市场更有活力，使市场的调节作用更有效率，使企业更有生力，使宏观的调控方式更加有效。

我们要建立现代化的企业经济体系，它是我们引导好经济发展的新趋势，是推动企业转型升级突破关口、真正最终实现高质量发展的一个重要的战略措施。

我们要引导好这个发展趋势。理解、把握了这五大趋势，对中国经济现在的运行发展状态以及今后发展趋势，以及进一步深入理解党的十九大、中央经济工作会议精神和战略上的安排，都有益处。

我们现在进入了高质量发展阶段，这五大趋势，围绕高质量的政策思路，形成了有利于企业家发展的大环境。

中国经济确实进入了新时代，进入了高速发展的新阶段，这个判断是正确的。

我们要加大改革创新，尤其是加大创新力度，努力引领好发展的趋势，打牢中国经济高质量发展的基础。如果我们真正地按照十九大报告的精神、按照中央经济工作的布局砥砺前行了，中国经济的发展，一定会一年更比一年好。

民营银行发展得益于中国经济的快速发展

——在2017首都企业家论坛上的演讲

首都企业家俱乐部常务副理事长 中国民生银行董事长 洪崎



们成立最晚；做为全国民营的股份制商业银行，我们的成立也是最晚，但是在世界五百强的最新排位中，民生银行排在251位，在世界一千家大银行的排序中，位列第269，这说明中国民生银行的发展速度是最快的，这在世界银行界也是罕见的。

去年我到德国去参观了工业4.0，访问了一家有着130多年历史的德国商业银行，由于存在着110年左右的运营差距，他们对民生银行发展给予了很高的评价，对此，我回复他们，中国民生银行的发展一是得益于中国经济整体市场的良好运转和体量庞大，二是中国的金融市场还属于垄断的特殊行业。

中国民生银行确实是在不断前进的，但征途十分坎坷：

民生银行刚刚成立的时候，希望注册资金达到50亿，但在全国民营企业筹集过程中，没能实现预期，结果50亿没筹起来，只有30多亿，而一审时，只有13.8亿，结果就凭着13.8亿，和59个股东就开业了。当时定位是民营、中小、高科技，那时我们出去拉存款，人家说这是刘永好的吧？我们说这是全国性的。他们说全国性的才13.8亿，还不如中关村信用社呢。2000年时，实在撑不下去了，为了生存，我们又转向做大企业业务去了。

各位领导：

各位企业家朋友，下午好！

作为全国民营企业为主的股份制商业银行，民生银行到下月的1月12号就是成立22周年的日子了，这22年来，民生银行名副其实地成为了中国改革开放的一个缩影。

22年中，民生银行有很多成功的经验，也有一些教训。成功方面：作为全国性的股份制商业银行，我

民生银行创立的使命是民而生、与民共生，做大企业业务显然有悖我们的初衷，为了不忘初心、牢记使命，不忘民生，服务民营，到2007年的时候，又回归主旨，继续服务民营企业。到2009年，我们更加明确定位于民营企业银行，小微企业银行。尔后便沿着这个宗旨一步一步地发展起来了，成为了中国金融发展和民营企业发展的一个缩影。

我们在做小微民营服务的转型过程中曾有过教训，一是转型的速度太快、转型的力度太猛，在具体的战略尚未完善、商业盈利模式尚未清晰、风险管理尚不到位的情况下，冒然进入，结果损失很大。

二是经济下行引发了风险高起，我们转出了大企业业务，又没有对民营企业、小企业风险有效把控，形成了转换空档、付出了高额成本。

现在民生银行又面临了一个转换期，即以质量、效率、动能转换为重，向需求化、多元化、个性化、

便捷化转换，做民营企业的银行，做民营企业的融资专家，做民营企业家的专业顾问，围绕涉及的对公、零售、私人银行财富管理业务进行一揽子生态圈服务，改造前中后台形成一致服务，建成以客户为中心的银行最大化地为客户创造价值。

着力向科技银行转变，改变传统银行的商业模式，加大科技、创新及研发投入。

对上述举措，我们要在以下6个方面做好落实：

- 一：提高股东回报和价值市值；
- 二：围绕客户需求开展工作；
- 三：提升客户体验水平；
- 四：增强风险管理能力；
- 五：提高银行核心竞争力解决建议效率问题；
- 六：注重员工的满意度和组织建设，积极践行社会责任。



推动质量变革是转换增长动力的重要举措

——在2017首都企业家论坛上的演讲

国家质检总局发展研究中心主任 付文飏



济的关注。

十八大以来我们更加强调要提高经济发展的质量和效益。

纵观世界发达国家的发展历程，可以看到，一个国家经济的崛起，应该是质量升级的过程，无论是德国、日本、美国、韩国，我们都可以看到这样一个脉络。每一个国家在经济发展最强劲的时代，都是在关注质量。

为了抢占未来发展的制高点，发达国家更是对实体经济提出了很多新的战略和要求，比如美国的创新战略，德国的工业4.0，欧盟的地平线2020，这些都是对未来，特别是对质量做了很多充分的规划。改革开放以来我们实现了快速增长，已经进入到第二大经济体，其中的发展凝聚着质量和品牌的因素，如果中国没有的稳定的产品质量，就不可能成为世界第一大贸易国。

在高铁设备、移动通信等新兴产业领域，我们也是凭着可靠的质量赢得了世界的口碑。

这次中央经济工作会议对五年来的成绩有一个总结，讲到经济增长7.1%等一系列数字，宏观上都是讲我们经济发展的质量。中国经济正处在转型发展时期，推动高质量发展成为当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实时宏观调控的根本要求，抓好质量补好短板事关重要。

关于高质量发展问题。我分为三点和大家交流，第一要以构建好现代化经济体系为高质量发展为目

标；第二要以推进好京津冀协同发展和“一带一路”倡议为高质量发展为目标，第三要以企业健康成长高质量为发展目标。下面谈第一点。

对于现代化经济体系 and 高质量发展目标，专家们是如何看待的呢？波特提出：质量水平是国家竞争力的直接体现，其他因素都附着其上，国际间的贸易竞争、经济竞争本质上是质量的竞争。朱兰也讲到，二十一世纪是质量的世界，质量将成为和平世界最有效的武器，成为社会发展的强大驱动力。这两位世界级战略和质量管理专家的论断，特别值得我们认同。

今年中央经济工作会议进一步提出了我们的战略目标是建设好现代化经济体系，推动高质量发展。在谈到经济体系时又提到了质量第一、效益优先；谈到建设现代化经济着力点时又聚焦在了实体经济；我们希望通过现代化经济体系的建设，把各种有效的要素很好的整合到实体经济中，这样才能实现经济的创新发展，我们提到建设现代化经济体系时之所以要强调补其短板，就是为了要保证质量强国、制造强国建设的协同发展。从制造大国迈向制造强国，这其中，质量是一个关键性指标，也是生命线。衡量质量强国的标准之一则是制造业的整体水平，没有质量的坚实基础，中国制造就摆脱不了低质低价的标签，制造强国非但无法实现，制造大国甚至有可能因为其他发展中国家的追赶而逐渐落后。没有先进制造业的具体实践，质量强国也就如空中楼阁一般无法真正落地。

中国工程院正在组织开展涉及优质制造问题对策的研究，我们也参加了一个小课题，叫国家质量技术基础促进优秀制造的路径与研究，深入探讨以国家质量为纽带，探索从合格制造向优质制造，从制造大国向制造强国，成为我们经济转型的重要着力点。

再谈谈第二点：京津冀协同发展和“一带一路”倡议也需要以高质量发展为目标的问题。

区域协调发展战略必须要追求高质量。今天参会的很多企业家来自京津冀，我们共同处于京津冀协同发展的平台上，我们要抓住这个好契机，建好这座大本营。要以“一带一路”倡议为纽带，更加自信地走出去。

2014年习近平主席指出了经济协同发展七个要求，包括加强京津冀体系设计，提高城市群一体化水平，加强生态保护合作，着力构建交通一体化，加快推进市场一体化，包括建立雄安新区这一千年大计。这次经济工作会议上又强调了要高起点、高质量的编制好雄安新区规划。

做为一项重大的战略决策，京津冀在搭建产业平台方面取得了非常大的成绩，4+N的产业格局正在构建，一批产业合作项目也在陆续落地。

“一带一路”倡议，是中国高层推动的国家战略，对中国现代化的建设和屹立世界领导地位具有深远的战略意义，倡议提出四年多来，全球有一百多个国家和国际组织积极响应，参与了一带一路的国际建设，初步形成了我们对外开放的新格局。我们也看到，在高铁、核电、经贸合作区等方面一批凝聚着中国标准、中国名片的重要合作项目已经成为了海外拓展的突破口，中国企业正在以实际行动助力“一带一路”的建设，其中北京的企业发挥了非常重要的作用，国家信息中心发布的“一带一路”大数据报告2017，评选出了“一带一路”50强榜单，这里面主要来自北京、广东、上海，其中制造、金融、建筑、IT类比较多，这份榜单无疑是首都企业界投身“一带一路”倡议活动的一个强劲的风向标。

我再讲一下我们的研究成果如何支持企业发展的的问题，这些年来，很多企业主动发挥自身优势，精准服务国家战略，在京津冀协同发展和“一带一路”倡议，推动京津冀基础设施建设和“一带一路”沿线国家更深层次的开放合作中成果丰硕。在加强“一带一路”沿线国家的交流合作方面，已经与29个国家签署了标准化合作协议，与12个国家签署了标准合作共建“一带一路”联合倡议，举办了两届中国中东欧16+1的试点对话会议，还建设了国际化国检实验区，作为国家质检总局智库，我们也做了跟“一带一路”有关的研究，重点是组织22个单位完成了“一带一路”沿线国家和地区技术贸易措施与标准研究，首次将全国技术贸易措施研究资源进行汇总，形成了40份160万字的研究报告。企业要走出去，特别是沿着“一带一

路”走出去，首先要解决市场准入的问题，技术贸易措施和标准恰恰能够帮助企业了解更多国家的准入政策，适应它的准入要求，所以我们对这方面研究花了很多力气，应该说这也是我们服务“一带一路”倡议的一个具体的智慧结晶，对于提高我们与各个沿线国家的贸易和投资水平非常有帮助。

今年国务院发展研究中心专门开发了“一带一路”经济走廊建设思路的课题，我们也积极参与了其中的一些研究工作。我们希望通过这些研究，为我们企业真正走出去寻求一种可靠的路径，也让我们走出去的步伐更快捷、更平稳。

我现在讲第三个问题：企业的健康成长也要以高质量发展为目标。推动高质量的发展，首要任务是深化供给侧结构性改革。关键在实体经济，在企业健康发展。去年武汉大学出台一个关于广东省制造业转型升级提质增效的调研报告，提到了制定质量发展战略的企业，利润比没有制定质量发展战略的企业高出了65.9%，拥有品牌的企业比没有品牌的企业相比全要素生产率高出51%，获得国际认证的企业和没有企业认证的企业相比利润高出1.13倍，利润率高出13%，调研报告的结论是：广东提质增效的重要原因就是不断提高质量。而构成全要素生产率的全要素人力资本、质量能力、技术创新和企业家能力四大要素中，质量能力和技术创新对于转型升级贡献率最大。对于企业来讲应该推动质量变革、效率变革、动力变革是高质量发展的必然要求，也是转变发展方式、转换增长动力的重要举措。

前不久我们也专门组织了一个调研组到广东美的集团实地调研，发现美的集团也做的非常不错，实施了三大变革，从理念、目标、制度到具体各个领域的工作细节，都推出了一系列全覆盖的改革措施，在效率变革方面全力退出低效要素，全力投入高效要素，让每一寸土地、每一间厂房都发挥要素，发挥作用。在加快劳动力红利到质量红利转换，加快从规模扩展到创新驱动转变，取得了减量提质、量质提升的良好成效。美的集团在激烈的市场竞争中，六年没有投入一分钱去购置厂房、土地、设备，生产线也没有扩

容，甚至还还给市场12%，在这种情况下，他们盈利比去年增长了60%。它的变革是质量提升，成为了提高全要素生产率推动供给侧改革的成功样本。

应该说新的使命催人奋进，新的征程任重道远，高质量的发展也是我国现代化发展需求，也是满足人民日益增长的美好生活的需要解决之道。对此，我们提出四点建议，一个是抓好战略，抓好基础，抓好升级，抓好共治。抓好战略是今年中共中央出台的行政质量意见，我们觉得这是首次出台涉及质量的纲领性文件，具有里程碑意义。这里面要求将质量提到更加重要的位置上，我们也建议推动成立国家质量战略促进委员会，统筹推进质量战略工作，开展好质量行动，全面加强质量监管，全面提升质量要求。

在抓好基础方面我们通常谈到的是质量、标准、工程、认可。这是国际上公认的四大基础，这四个方面应该系统完整高效地运行，以进一步提高我们国际竞争力，同时也是对科技进步、产业升级、社会治理、对外交往提供更有利的支撑，我们要加快构建国家现代先进测量体系，加快国家标准体系建设，完善国家评估体系。在抓好升级方面，国家也做出了一系列重要部署，特别是在产业升级方面提出了很多具体要求，要求突出抓好工程质量、产品质量、服务质量提升，做好产业质量和区域质量的发展升级，对重点行业、重点产品、高新技术、要狠抓质量管理，着重培育品牌手段，培育产品升级、管理升级和质量升级。

国家的重要有关部署中特别提出了要建立党委领导、部门主导、党委联合和企业主体参与的共同共治格局，这体现出了党对质量的领导，十九大和中央经济工作会议都注重了党对经济工作的领导，国家的有关部署体现了党对质量提升工作的领导。在党的领导下，我们还建议建立以社会监督治理为基础的监督治理，引导理性消费。

首都企业家俱乐部有历史、有传承、有精神，首都的企业家更是要创新、有理想、敢担当，我愿借用一位专家的话结束今天的演讲，“不抓质量就没有未来”。

数字技术将颠覆传统行业

——在2017首都企业家论坛上的演讲

埃森哲全球战略中国区总裁 余进



很多来自非传统行业的新的竞争对手，可以颠覆传统行业。

首先我们来看技术的发展，目前海量数据的储存、传输、计算等相关的技术已经到了比较成熟的可以进入商业化运用的阶段，带来了很多的发展和诸多的新的可能，数字技术解决方案更是层出不穷，比如说流程自动化和机器人已经在很多企业得到了应用。比如说“区块链”技术对金融行业将会产生颠覆性变化，比如说云计算，云平台、物联网、人工智能等等，这些耳熟能详的数字化技术和解决方案已经大规模运用到了我们企业的经营当中。现在已经不是简单的互联网时代了，我们已经进入了全面数字经济时代，它正在成就和改变着很多商业的可能，移动互联网和数字技术应用已经彻底地改变了人与人、物与物之间的关系。

过去消费者讲求买到性价比好的东西，衡量的标准是成本、便利和选择。但现在，越来越多的是讲究个性化和体验，还要讲究对它有所控制。所以怎么能够更好地通过新手段、新工具创造更好的极致客户体验和客户价值，已经成为企业不得不思考的问题。

不到十年前吧，马云和王健林打了一个十亿元的赌：将来是马云代表的线上和王健林代表的实体店谁输谁赢？现在看这个赌，已经没有任何意义了，现在再讲线上线下甚至O2O都已经过时了，因为消费者需要的是完整体验。

今天我想和各位企业家分享三个东西。

一是为什么要在这个时候谈数字化转型？这个数字化转型与什么样的企业相关。与什么样的企业不相关，

二是在数字化转型的步伐上，中国企业走到了什么地步？

三是我们应该从哪些地方考虑数字化转型。

首先，为什么要谈数字化？数字化是每一个企业不得不面临的话题。让我们不得不考虑利用新的经济工作手段做好我们该做的工作；二是数字化时代客户对服务需求提出很多新的方式、新的需求，也逼着我们不得不考虑在这样情况下如何用新的方式服务我们的客户；第三，数字技术的演变催生出

数字经济时代催生了很多新的商业模式，也不断地颠覆着传统商业模式。全球市值最大的传统酒店集团曾经是有着89年历史的希尔顿，市值254亿美元，拥有838000间房间。但现在全球估值最高的解决我们旅游住宿的所谓酒店已经不是它了，是Airbnb，市值310亿美元，而它却没有一间客房。

再来看全球市值最大的传统公司Hertz，它一家94年历史的老店，去年9月的市值是49个亿，今天居然缩水一半，原因是它现在拥有的183100车辆的重资产，折旧处理后，引发了巨额亏损，而颠覆它的滴滴，估值已近500亿美元，它没有一辆车，成立也不到七年，但自己的平台上每天都超过2000万辆车的交易。这说明传统行业如果不思考数字经济时代下如何去用新的商业方式来服务我们消费者，潜在的竞争对手就会随时会把我们颠覆。

因此，每个企业面临的一个非常重要的课题就是，在传统经济下如果是传统经济企业，在传统经济下，我的S曲线已经到了一个平缓周期时，怎么能够有效的跳入到下一个数字经济的S曲线，能够去实现新腾飞和增长？

中国企业的数字化转型进程走到什么地步了呢？最近我们与工信部进行了合作研究，开发了一个数字化的指数模型，对中国的170家完成两化融合的公司和全世界福布斯全球营收最大的2000家上市公司进行了衡量，数据显示，全球数字化都处于起步阶段，德国数字化进程上比较靠前，中国并不落后，甚至强过日本，这对我们来说是一个好消息，中国企业可以用数字化转型实现弯道超车，引领世界。实际上在互联网行业中国的移动支付远远超过世界，中国利用数字化商业模式创新已属世界前沿。

我们这个衡量主要是看非互联网行业和非服务，传统的行业覆盖了方方面面，从机械设备、汽

车、消费、生产制造的行业，170家企业基本上都是生产制造型企业，行业数字化水平基本上还是起步阶段。

上述四个领域中，数字化水平都很高的尚属凤毛麟角，大家都在做数字化转型，但是真正能够全面彻底做这项工作的都还处于摸索阶段。

数字化目的最终是为了提升企业业绩，不能为数字化而数字化，

直接就进入技术实施，忘了商业最终的本质是要为客户创造价值，要为企业创造营收，开源节流，以及带来新的收入增长点，所以我们在做企业数字化转型的时候首先要基于企业源点，数字化转型首先要关注的三个内涵：

一是了解我们的客户，通过互动，跟我们的客户接触，直接进行数字化体验；

二是利用数字化技术手段有效地且大规模地提升；

三是创新商业模式，看几个案例：

欧莱雅是非常领先的化妆品企业，它有一个彩妆APP，就像魔镜一样，女士们试用后立即呈现效果，方便顾客进行有效的选择；

乐购通过一个虚拟超市，让你看到喜欢的商品后，只要拍下来就能马上进行网上交易，并且会按照指定的地点快速送来；

阿迪达斯有一个iphone的APP，如果你在街上看到别人穿的运动鞋很好看，直接拍下来，阿迪达斯会用APP把最接近这个鞋的产品及价格告诉你，满意了马上就可以交易。

卡特彼勒卖建筑器械，它利用物联网技术把移动化设备管理和监控管理应用到客户的三万台装备上，实现远程监测，根据掌控的车况报告，为他的客户提供维修保养的建议。同时基于全面的数据分析解决方案和完备的设备服务档案，帮助客户了解



零配件的更换时间和及时订购，客户也可利用他的数据了解设备是否在作业区、雇员是否尽职等信息、让客户不仅买到了设备，也买到了实实在在的服务。

美国有一家企业，叫智慧酿造。它专门收集大家的吐槽，运用大数据信息直接调整酿酒配方，每月推出一款新品种，既大大降低了成本，又加快了产品更新时间，而且大家非常喜欢，因为被吐槽的部分被它修正了，期望的口味被它捕捉了，因而大受市场的欢迎。

美国一家全球布局的电产品商，为了实现产、供、销三者之间的最佳组合、降低库存成本、避免脱销和迟销，建立了端到端可以实时监控的全球供应链操作塔，对全球实时监控。我们会看到这样一种场景：早晨八点钟预警显示供应商的运输会推迟一天、智能分析手段立即提供延迟到货是否会产生影响？影响面有多大？预案优化则会提出一种或多种风险处置方案，选定最佳方案后，系统会迅速调整新的定单或库存调拨指令，把这个运转环节中不

可预测的事故成本降到最小。这就是数字化预案改变智能供应链从而保证企业运营效率的提升。

我们可以预见，未来对整个企业组织架构都会产生很大的冲击，涉及到企业内部怎样运营？怎样更好地管理劳动力成本和怎样更好地产生敏捷性组织等问题。

利用数字化转型可以创新很多新的商业模式。海尔作为家电企业，最希望它的经销商们多多地订货，但经销商往往缺乏现金流、由于中小企业的征信问题，银行也不敢予贷款给他们，对此，海尔通过经销商订单向银行传递了经销商的征信信息，打消了银行的放贷疑虑，经销商又把钱投向了为他们疏通贷款渠道的海尔公司，于是形成了一个良性运转的供应链金融平台，开创了一个三赢的商业模式。

怎么实现中国经济下一个腾飞，依靠在座的各位企业家，我们可以先通过生产运营效率数字化提升，让我们在传统S曲线上往上走，然后用现有模式和商业模式的创新和数字化的新业务跳到新的S曲线上，预祝在座的各位数字化转型成功。

服务首都智慧交通 发展下一代新能源汽车



主持人：

我是对话的主持人孙世芳，我来自经济日报趋势研究院，我们这次对话的主题是服务首都智慧交通，发展下一代新能源汽车。下面请各位嘉宾做一个简要的自我介绍。

杨乃堂：

我是来自于山东北方淄特特种油股份有限公司的董事长杨乃堂，我们公司主要是生产特种油和特种纸，就是润滑油和润滑纸，我们是私营公司，目前还没有打入国有战略领域，可是我们的产品却在西班牙等地广泛利用。也被英国技术界的专家们认可并多次来找我们洽谈。

李晓红：

我是来自中国恒天集团的副总裁李晓红，主要负责恒天集团汽车业务。恒天集团汽车业务应该说是后来者，但是后来者也要发挥后来者的主要优势。我们的业务包括商用车、载货车，客车和专用车。近年来主要打造新能源汽车和未来的智能移动空间，希望恒天集团在新能源发展上能为首都的智慧交通贡献一己之力。

严道远：

我是来自易开出行的严道远，我们的企业是混合所有制，恒天集团也是我们的股东，我们愿意为首都以及全国的大气治理和交通拥堵问题做出贡献。

吴笛：

我们是百融资本管理合伙人吴笛，关注新能源、高科技、智慧交通相关的产业及智慧发展的产业和投资机构。

主持人：

四位嘉宾都和新能源汽车有关系，有的还是整车厂商。大家知道，新能源汽车是我们国家的战略新兴产业，在经济高质量发展背景下，国家汽车行业的发展方向就是新能源汽车，请大家结合自己的实践谈谈你对新能源汽车发展的体会。请恒天集团的李总开场吧。

李晓红：

新能源是国家战略，也是经济和科学发展的大势所趋。2009年、2010年开始启动，2010年是新能源企业的形成元年。国家对2020年、2025年、2030年从产业上有一个发展规划。国家一年是3000万辆规模。保有量大概在1亿辆左右的水平，所以新能源车的自身发展以及对传统车的替代规模都是很大；传统汽车企业、新能源汽车企业以及很多跨界的汽车企业形成了新能源汽车发展格局；新能源汽车的技术不断成熟，电池控制系统、整车控制系统等方面取得很大进步，形成一定的核心竞争优势；另外从成本上，特别是电池成本，有了很大下降，原来每度电2300到2500，现在每度电大概在1500、1600。随着规模的不断扩大，成本还会继续下降。

另外，由于传统车的车用发动机，包括国四、国五、国六的成本都在逐步上升，尽管国家对新能源汽车的补贴有所下降。但成本优势还是高于传统汽车，加上技术和规模优势，应该说新能源汽车发展已越来越被大家所接受，所以，我们对新能源汽车的发展充满了期待，也更有希望。

主持人：

李晓红刚刚谈到的问题也是我们大家关心的未来新能源汽车的前途问题，从现在看，充满希望，过去有一个词叫弯道超车，我现在看，不是弯道超车，而是换道超车了。我们国家整个新能源汽车技术的发展，处在一个较快水平。我接下来问李总一个小问题，你们的车，一次充满电，能跑多少公里？

李晓红：

新能源汽车跑长跑短的关键，取决于电池的技术水平，能量度高的释放的电池就少一点，反之，能量度低的释放量就多一些。

主持人：

严总，您来谈谈感受。

严道远：

我们国家有三个战略，首先是环境治理，第二是能源安全，第三是制造强国。在能源安全、制造强国方面，电动汽车已经体现的淋漓尽致了。在环境治理方面，我们参与了北京、上海、广州的相关事宜。

北京一半以上的牌照发给了新能源汽车，明年60%左右牌照给新能源汽车。国家的重视，在行业内形成了共享共治局面。

大量的资本投入到电动汽车产业，一个月之内BAT三家都投入了汽车厂。央企和国有企业基本上成立了出行公司。

美国预计大概在2030年，把95%的行使里程交给我们这样的公司来承担，而不是交给智能驾驶承担。共享化的前提是被无人车和自动驾驶取代。2020年全球L3技术大量使用之后，全球车辆化事故率会下降

2017首都企业家论坛在京举办

到现在的30%以内，也就是说一百起事故，到2020年是30起事故。这对汽车重构出现非常大的变化。2035年行使里程95%以上是我们做服务，这会有非常大的变化。我们现在看苹果手机不会想到是富士康制造一样的，就像现在大家看到的摩拜单车、OFO单车不会考虑是白鸽自行车生产还是凤凰自行车厂家生产，所以我们基本上感受到目前全球的资本，所有资本都在往里面涌，所有资本都在进入这个领域。这个领域进入之后，对现有的体系会完成巨大的变更。我们预测整个行业内大概是上万亿美金市值在里面，这是中国市场而不包括全球其他的市场。而且中国未来服务领域是巨大的需求，所以中国一定会诞生中国梦的企业，更多的复合型的企业会走出去。

前一段时间小鹏集团在美国发布了红梦（音乐）的产品，当时说这个产品就是给无人驾驶，就是让大家共享，你进去之后所有的娱乐所有的试听都是由车辆解决，车辆今后成为第三空间，家庭之外的第三空间，这个第三空间将会产生巨大的价值所在，这一块我们也希望预期看到更多的体现。我相信在未来不远，在五到十年之间应该不会出现拥堵情况，停车位未来应该是非常不值钱的公共产品。

主持人：

严总有自信和豪气，给我们展望了未来新能源汽车的前景，而且说了一句话我感觉很深刻，中国第一就是世界第一。这句话大请家记住了，十年以后我们来验证。

吴笛：

前面两位介绍了新能源汽车的发展未来。结合今天的主题，我们的团队特意带来了一些数据，大家先了解一下目前北京新能源汽车的大概情况，截至11月份，北京的汽车保有量为512万辆，其中新能源汽车将近16万辆。到2017年北京一共下发了17万个购置指标。

新能源汽车在北京快速发展得益于两个因素，一个是限号购置，一个购置补贴。从某种意义上讲，新能源汽车的盈利不太乐观。但是对于新能源汽车的发展前进我们却十分看好。因为新能源汽车对智慧交通、对城市发展、对整个能源结构调整具备比较好的指导作用。所以大家先要看目前现状，但目前来看，新能源汽车在北京起到的智慧化作用并不太大。

上月底，北京市城管委发布，北京市现在应急建成了9万多个充电桩，但依然存在着几个明显的问题，一是充电难，再有一个是充额问题，说是充满了150公里，实际上只开了120公里；到冬季寒冷季节时只能跑60公里了，这种状况非常普遍，我们调研了多个厂商，都是这种情况。

新能源汽车希望找到有充电桩的停车位，我们调研中发现，北京建立的充电桩很多都设在郊区，我在一个学校中看见有20多个充电桩，是国电做的，我自己观察和请求学生协助调查的结果都是，每天来充电的只有15辆车。我们也看了小区做了几个充电桩，几乎全被燃油车停占了，充电车根本去不了，这种情况也是非常普遍。所以新能源汽车在充电难、停车难方面存在的难题也需要大家要去考虑，以利于智慧交通的顺利发展。

截止到11月份，能够进入北京备案的新能源汽车共有83款，全部是纯电动的乘用车。但是进入上海备案的新能源汽车将近65款，其中30多款式是纯电动乘用车，其余的20多款是混合电动乘用车，这个信息提醒我们对于新能源汽车，我们不能只看纯电动一种制式，还要关注多种动力混合类型的产品。

主持人

刚才吴总谈了一些比较深刻的问题，也是基于他的调研和分析。现在新能源汽车发展确实是一项系统工程，既有技术创新问题，也有政策补贴问题。像北京还有限号的问题。还有停车和充电的问题，这些都是现实问题。所以我感觉新能源汽车发展中存在问题，应该是暂时的，都在逐步解决之中。比如充电桩，各地都在建设，包括高速公路也在建，但是确实像吴总讲的，很多设置不理想，利用率也不高；停车位也是个问题。但是不管怎么样，新能源汽车还是个方向性问题，还需要大力发展。所以未来

在新能源汽车发展中，还需要系统解决方案，不单单是技术创新方案，还要有政策方案。杨总是搞润滑油制品的，应该和这个话题沾边，谈谈你的看法？

杨乃堂：

我们做特种油，主要是润滑剂，属于汽车后服务产品。现在都在讲环境保护问题，其实汽车燃油的排放，是最大的环境污染源，而且它排出的化学因素不能分解，比煤的危害要大的多。

我们现在能做的是，把添加剂加进汽车里面，消除那些产生危害的东西，但是，目前还不好推广。

现在，一些电动车不再使用柴油或汽油了，但是车的滚动系统还需要经常性的维护，我们的专利产品就能够有效地减轻磨损系数和动力系数。比如说电瓶车的滚动系数，在寒冷的冬季就会受到严重的影响。

我们前些时间还成功地申请了一项石墨烯产品专利，把它运用到特种池滚动系统当中应用，就能减少摩擦，延长使用寿命。

主持人：智慧交通是智慧城市的重要组成部分，也是智慧生活的重要组成部分。数字时代，分享更重要。在未来新能源汽车发展里面是不是会有这么一个概念：未来会有很多共享由人民分享，可能不需要那么多私家车了，也不需要那么多的停车位了，只要有一个平台就能提供各种服务。围绕这个内容，大家展望一下未来在智慧交通里面新能源汽车能够发挥什么作用？

李晓红：

第一是理念的变化，像社会上的共享单车，有的人愿意骑，有的人不愿意骑，这是理念。

第二是制度的安排，美国规定了分道行驶，一道上，除了行驶公交车，就是两个人以上乘坐的车辆。我们现在的公交车专用道，只能允许公交车通行，别的车辆不能通过，能不能在制度安排上把一道的使用范围扩大一些。

第三是推出更多的新能源车。

最近恒天发布了一款车，是革命性的电动化的梦想空间车，它占地空间不大，但内部空间很大，长短相当于smart，能坐五个人。在产品上就是要做革命性的突破，特别是空间领域。

另外就是整个产业链打造上。传统车的发展已经有了百年历史，而新能源车，也就是十几年的时间，也需要有一个循序渐进的过程，但是发展方向已经明确，就是要充分利用智慧交通解决拥堵和环保问题，要建立一套完整的解决方案。

严道远：

和大家分享一下雄安建设中的一种新型交通架构，它把人流、车流、轨道交通和物流自动化分成几层，例如小区建设，在小区上面你看不到车，只看到人走，所有的车都在小区下面运行。下面又分为几层，一层是无人车，一层是混合交通，可以是自行车，摩托车或者是步行者，还设有物流和轨道交通。这时候你会发现未来智慧交通发生了非常大的变革，时空变化让人们不再关注乘坐什么形式的交通工具更多的是能够享受自由的空间，那时候的停车位就不值钱了。

吴笛：

我们目前正在做北大医院停车、小区停车、胡同两三层停车，还中标了新机场的智慧停车系统。还有ERP、ECP的合作，把芯片植入到压缩机，在电力控制以及道路智能控制上面提高它的效能。

主持人：

刚才四位嘉宾围绕着新能源汽车发表各自的看法，对智慧交通也谈了自己的认识。智慧交通、智慧城市建设的最终目的就是让我们的生活更便捷、更舒适、更有效。对话到此结束，谢谢大家！

大健康产业的黄金时代



主持人

我们这次对话的主题是大健康产业的黄金时代，参加的阵容比较强大，显示了各位企业家对这个话题的高度重视。先请各位嘉宾做一个简要的介绍吧。

周松波：

我是德籍华人周松波，为了支持中国制造强国的战略，两年在德国科学圣地海德堡投资打造了一个中国的科教园，主要是助力中国开发区，包括出海，进入欧洲舞台中心，在那里向全世界借力，实现弯道超车，实现科技人才战略。

胡智荣：

我是巨如集团的胡智荣，过去是做家庭影院和音响业务，曾经在全国开了六千多家门店，后来转向房地产、文化旅游产业发展，所以也包涵很多大健康产业，很多养老养生基地等等。

郭家学：

我是西安东盛集团的郭家学，我们公司专注于产业发展，集团已有147多年历史，我们也是不断在传承发展创新，努力为消费者生产更多更好的优质产品和服务。

赵涛：

各位好，我是步长制药的赵涛，我们主要是研制步长脑心通，治疗心脑血管病，我本身是医生，从业多年。

柏煜：

我是康复之家柏煜，康复之家是全渠道服务商，有线下连锁业务，也有线下的医疗电商业务，还有医疗器械租赁等服务内容，我们已经具备了20年的从业经历。

蒋磊：

我是来自贝壳派创新科技的蒋磊，我是2014年底回国创业，主要致力于创新皮肤病和泛皮肤病护理治疗

产品，推广皮肤领域无激素治疗方案。

高宏：

我是来自体育之窗的CEO高宏，我们主要做三项工作，一是国内举办的篮球NBA、女排比赛等体育赛事；二是体育场馆和体育小镇，三是数字营销，帮助各大企业做体育营销运营和体育培训。

武爱斌：

我是来自南京的朗坤智慧科技股份有限公司董事长武爱斌，我们业务主要从事智能工厂，还有园区和智慧城市整体解决方案的提供。

在医疗大健康方面，我们现在能给大家做的事情就是可以把消费者、医生、药厂、以及供应链通过互联网+手段整合到一个平台上，可以让大家看病更方便、更健康，信息化手段就是赋能和建立产业生态的这么一个作用，我们主要从事这个业务。

主持人：

党的十九大报告明确提出了要实施健康中国的战略，因为健康这个问题涉及到民族的兴旺，也涉及到老百姓切身利益和幸福感。所以这个产业应该说是非常民生的产业。

大健康产业涉及到健康管理、医疗医药、康复智能、养老养生。因为它是人的全生命周期的一个产业链。所以今天我们各位嘉宾应该说是覆盖了整个产业链的全过程，这里面有制药、有体育、又有养老，专业很广泛，能力非常强。

下面请各位提炼干货，谈谈怎么看和怎么干。

周松波：

这几年大健康在中国异常火爆，尤其是生命科技，基因工程方面必然会成为中国的一个大金矿。但是我们在很多方面，尤其是生物科技方面和国际水准差距甚大，同时也面临着很多问题和挑战，中国这个大健康产业的产业链各个环节总体发展分散，需要我们去整合、升级，当然我们也面临着诚信危机等问题。对于食品安全，每个人都关心，因为它涉及到每个人的健康和生存。所以我们要探讨如何进行升级和商业模式的创新，甚至跨国协同合作等途径。

我觉得有一条很重要的思考，就是通过投资的拉动增长转为创新驱动的发展。也就是说在医药核心技术方面，中国的投入很少，给人的感觉很多大药厂都是以防治为主，非常缺乏原创，可能中国的发展太快了，很多人只追求眼前的利益，资本界也只关注药店、医院、健康服务等方面的投入。中国上百家医药上市公司非常具有实力，有很多巨头。我特别希望这些企业能够多关注研发方面的投入，我觉得这是未来最有价值的投入，它的市值也可有能几十倍上百倍的增值，我认识一位在以前德国承接ACP的老板，他十年前退出ACP的时候，在生命科学投了15亿欧元，共十几家企业，其中一家企业他只投了1700多万欧元，最近以18亿欧元卖掉了，也就是七年翻了十点多倍。另外他把1亿欧元投到了生命大数据，到这个企业真正开始盈利的时候，他一年就会有几十亿的价值，其实中国企业家很有魄力，很喜欢赌博，我们如果把这种赌博心态转移到高科技领域投资上去，该有多好。

主持人：

刚刚谈的是创新投入，赌博理念我不赞同，但是我觉得现在确实可以有创新方面的紧迫感。

周松波：

我觉得上市企业非常害怕研发失败，所以大部分人不愿意投资。

主持人：

这就涉及到风险管理的问题了，我在很多场合讲企业经营最高明的不是经营利润，而是经营风险，不要看利润多少，更多的要看到风险多大。但是对于投入还是要要有这种观点，这里面如果你投资100家公司，99家都赔了，只有一家赚了可能也是一个创新。但不是赌的理念。

周松波：

我的意思是中国企业家敢冒险的勇气不足，企业家在研发投资和发达国家比比重特别低，如果老是带着投机心态，怎么可能在线上领跑。十九大提出来领跑，今天华为为什么厉害？它17万人有50%在搞研发，而且它投资盈利占10%。

主持人：有请胡总。

胡智荣：

大健康产业有点像十几年前的文化产业，但是如何规避投资风险？如何能做出品牌来？做出真正的大健康产业？就像步长制药，他们的投资选择非常棒，大家都有目共睹。但是有很多企业是打着大健康产业的旗号乱征地，或者开发各种特色小镇，现在也是一窝蜂。

美国有一个知名的经济学家保尔，他在《财富第五波》中预言，大健康产业也会像IT产业一样会成为世界财富的第五波。我们看到，中国龙头企业的几个首富排行榜都是从IT产业里面出来的，我相信大健康产业赵总肯定是第一匹黑马，我也相信会出现很多像马云、马化腾的大健康大企业。我也希望选择更好的大健康产业投资的项目，我在德国看到除了健康之外，还有打干细胞，这是对健康很好，说明医药科技进步了，发展了。

郭家学：

我来讲一下我们广济远的前世今生。我们的产品都是国家非物质文化遗产，包括1885年开始生产的云华丸。

170多年的基业怎样保持常青：

一是传承，基业常青制好药，坚持以消费者个人为中心的制药理念，老百姓一定会感受到疗效，他一定会口碑相传，所以为什么像广域、同仁堂、东阿阿胶在几百年过程当中能够保持基业常青，核心就是文化传承。

二是创新，任何一个企业，如果你忘记了创新，迟早会被市场淘汰。对于未来我们怎么发展，就是既传承又创新。我认为中药行业有几大趋势，一是在传统中药领域引进当前的大数据、云计算做二次开发，这是一个巨大的机会。二是利用包括智能机器人在内的生产方式，在这方面，我们三年前就开始布局了。三是从传统的生产型企业向服务型企业转变。我想只要在这三个领域能够有所发展，未来整个中医大健康领域就会充满发展机遇，成为最大的产业发展领域。

主持人：

中医中药是中国传统文化的瑰宝，应该说这些年中医中药走出去的步伐逐步加快，而且在国内外的影响也越来越大，好多人很相信中医中药，包括我本人也相信中医中药，我们的中医中药也需要大力地推动出去。所以郭先生中医中药产品的市场潜力也会越来越大，祝愿你们生意兴旺。有请下一位嘉宾。

赵涛：

我讲一下步长制药的传承与创新，美国有生物化学，中国有中医中药，二者各有优势，很多疾病，比如说脑血管领域里面中药有很多优势，我们的步长脑心通来自于波阳化物汤，但是我们进行了创新，我们用现代医学手段，用行政医学做大量心脑血管标准，我们每年培训600多万人次，通过60个三甲医院，来解决心血管失常问题。

现在很多年轻人经常压力一大胸前闷，吃了我们的药就会好转。中医是国宝、有优势。我们现在正大量地开展医学创新，我们不仅是康复，我们还治疗妇科病和各种各样的慢性肝病，弥补了医学上的很多不足，在大健康领域中，中医药存有大量的潜能。现在我们不断地收购好的独家药，收购之后就在全国进行网络营销，我们要用现代科学的手段做中医药。现在全球中、西医并举，人们的理念已经全球化

柏煜：

我做器械做了20年，发现医药行业有一个非常严重的鄙视链，首先学医的看不起卖药的，卖药的看不起卖医疗器械的，卖医疗器械的看不起卖保健品的。我自己做了医疗器械20年，我从单病种解决方案出发，做药品保健品产品链，给顾客做出解决方案来，这是我们看到的商业机会，也是我们在过去三四年和未来几年一直要深耕的，因为干了20年，准备再干30年，干到50年。这是我看到的机会，从单病种出发看到产业链整合。

最近我看到一些医疗泡沫方面的报道，前几年医疗互联网泡沫非常严重，最近看到一两个公司在香港或者在国外上市，估值得几十亿美金，我们看到这些公司无论从商业模式上、还是未来盈利模式方面以及未来的想象空间上都支撑不了那么高的价值，这是最近互联网和医疗领域的泡沫。还有比较大的就是连锁药店的泡沫。我们认为连锁药店领域泡沫非常严重，这是资本推动的结果。一个行业，尤其是医药行业如果是资本推动，它很可能背离它本身行业的属性。另外一个重要的原因是这个行业受政策的影响极大，医药行业对医疗行业政策影响极大。所以这个领域陷阱很大，希望做这个行业时，一定要深入研究。

蒋磊：

大健康行业从我们贝壳派看来是一个特殊消费的行业。消费就要跟用户打交道，更多地挖掘用户的需求，我们一直专注于皮肤病这个行业的护理和治疗。这个行业一个最大的问题是同质化地使用激素，我们试图通过自己的技术创新来颠覆现有行业里面的缺点和短板。

从我们的技术储备来看，我们能够完完全全给把整个皮肤病行业的治疗做一个重新的颠覆。这个颠覆更多的是来自用户的反馈，用户会告诉我们该用什么样的方式来做研发、做创新、出产品。

对于皮肤，我们日常生活都在接触的这个类别来看，其实治疗只是它最终极的级别。通过我们的技术，还延展到日常的护理，首先避免他发生皮肤病。这是我们贝壳派的创新宗旨。

高宏：

体育是一个非常奇妙的行业，可以把它归结为大文化范畴，体育最接近大健康行业，因为通过体育运动能够给人们带来身心的愉悦。我们提供沟通，为社会带来增值服务。比如帮助城市带来顶级赛事，提供科学康复服务、帮助企业策划体育营销方案，万达有万达体育，阿里有阿里体育，每个企业都会有一个板块为他的品牌战略和用户做出服务，我们也愿意借助首都企业家俱乐部和企业家们在体育方面展开一些合作，共享体育和健康这个大平台。

武爱斌：

对大健康，我个人理解是实施后人的寿命能够得到延长；对大健康行业，我觉得目前太条块化并存垄断问题。如果能够真正实现有机整合，将会成为一个很大的行业。

行业要主动地拥抱互联网+来做一些颠覆，如果这个行业还依然非常传统的话，可能会衍生出新的像滴滴的平台这种公司出来。

我认识一位牙科医生，多年来，他一直想把患者、医生、治疗的工厂、物流以及牙材料整合在一起，现在我们合作了，正在策划做一个牙联网来整合这个产业。等这个产业链做好了，再把人体的所有器官全部推上去，形成一个真正的大健康产业。

主持人：

大健康产业是一个链条很长的产业。大健康关乎健康消费。随着人们生活水平提高，健康观念越来越强，支出也会越来越多。

刚才各位都谈的很好，怎样加大大健康创新的投入、怎样挤压掉大健康产业的泡沫，怎样通过大健康促进中医药的发展和中西医结合，体育怎样围绕大健康服务，以及整个保健产业如何发展谈的都非常深刻。

大健康产业的最终目标是提高中华民族的健康水平，所以说在座的各位，身上的担子都很重。因为大家都具备了搞好大健康产业的社会责任感，大健康产业的未来潜力巨大，但是也需要脚踏实地、一步一地去走下去。今天这个话题谈的非常好，各位老总认识很深。希望大家继续关注大健康这个产业。谢谢！

向企业家精神学习致敬

——2017首都企业家论坛观后感

贝壳派创新科技（深圳）有限公司CEO 蒋磊

2017年12月22日，是我难忘的一天，作为一名留学回国创业的科研人员，在公司建立的第三个年头就有幸参加了2017首都企业家论坛，亲身感受了中国一批顶级企业家的魅力和精神。

2014年底，我带着自主研发的技术从日本留学归来，创办了贝壳派创新科技（深圳）有限公司，立志把无激素、无人工防腐剂、无抗生素的海洋生物技术应用在皮肤病的治疗和护理中，给全球人民带来“皮肤更健康”的革命。然而，理想很丰满，现实很骨感，但创业的道路却一波三折，今天想来，是因为还没有具备完善的企业家素质。

企业家必须要有创新精神，宋志平董事长提到：“中国建材，在大型水泥装备、技术方面，是全球第一。全球65%的大型装备都是由中国建材启动的。30年前，大型水泥企业的大型装备是德国、日本等国引进，现在是中国建材向德国、日本等国出口，这是很大的变化。一个公司能占到全球市场的65%，确属不易。”这就是中国建材的创新能力。

在大健康论坛对话中，多位企业家提到了大健康行业中的创新能力。步长制药董事长赵涛表示，中药的发展必须使用创新的手段，步长就利用西药的临床方式做中药的推广，取得了喜人的成绩。同样，我们贝壳派创业的立足点也是技术创新，当前关于快消的商业创新模式非常多，用快消品的现代营销理念结合先进的医疗技术，找准细分领域市场，我们贝壳派及其品牌海得宝正是专注于皮肤护理这一细分领域，将最新的海洋生物技术应用至皮肤护理中，这种创新对当前皮肤病治疗体系将产生颠覆性的影响。

创新是一个企业发展的灵魂。过去一百年来，中国一直走在模仿西方技术的道路上，但最近十年，越来越多的创新型企业涌现出来，特别是互联网技术的革新，吸引西方企业也纷纷前来考察模仿。这就是技术和商业模式创新的变革，也正因为这样的“变”革命，才能引领中国建材等企业屹立于世界500强。我们相信，今后的十年将是医药行业创新变革的大发展阶段，贝壳派也会立志运用技术的创新，引领全球皮肤病治疗和护理行业的发展。

企业家还应该具备品德魅力。宋总指出：盈利是企业发展的基础，但一个企业要保持长足的发展，必须具备品德魅力。“一个企业家讲品格，一个企业也应该有品格”。“环保、公益、员工关怀”是企业品德的三大核心。各行各业的发展都离不开地球环境给与支持和关怀，贝壳派一直秉承着环保的理念。我们的海得宝产品就提取自海洋的贝壳，这些材料过去都会被当做垃圾丢弃，而我们把贝壳变成了宝贝，同时整个提取工艺不会添加任何有机溶剂，最大限度地保证优质排放。我们不断地追求产品品质，也更多地承担了环保公益方面的社会责任。

此次论坛，让我认识到了中国企业的魅力，也认识到了企业家精神在企业运营中的巨大作用。贝壳派企业刚刚起步，就能近距离地领略到首都一批大企业家的风采，十分荣幸，希望明年还能再来参加首都企业家论坛。

企业的品格

——参加2017首都企业家论坛会有感

2017首都企业家论坛特约代表 萧兵

2017年12月22日，北京饭店会议中心北京宫，灯火通明，高朋满座，各界人士汇聚一堂。由首都企业家俱乐部主办，以“学习贯彻十九大和中央经济工作会议精神，推动经济高质量发展”为主题的论坛在此召开。参加论坛的演讲嘉宾和对话嘉宾阵容强大，观点新颖、内容充实。从国家的宏观经济形势，到企业微观层面的经营管理，从企业家思想的碰撞到国家非物质文化遗产的展演，让人大开眼界。作为论坛的亲历者，我聆听了演讲者的思想与智慧，见证了一流企业家的睿智与风采。

中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平发表了“打造具有世界竞争力的一流企业，推动经济高质量发展”的主旨演讲。宋志平理事长是唯一将中国建材和中国医药两家央企带入世界五百强的“双料董事长”。他结合自己的实战经验分享了新经济转型发展期，如何培育具有全球竞争力的高质量世界一流企业的话题。宋总强调，在倡导高质量发展的经济大战略原则之下，企业应该追求自己的品格。绿色环保、公益慈善、扶助贫困、员工成长、做好世界公民等内容都是塑造企业品格的要素。企业的责任不仅为税收，还应为我国的文化事业做贡献，致力于中国的传统文化在海外的推广。

人有人格，国有国格，企业有品格。企业的品格，是企业经营的根基与精髓。企业的品格，说到底就是企业家精神。从近代实业救国开始，企业家“敢为天下先”的精神传承至今，在我国不同的历史阶段出现了许许多多创新创业的仁人志士，以振兴中华为己任，推动着中国经济的蓬勃发展。特别是党的十八大以来五年，在以习近平同志为核心的党中央领导下，我国企业和企业家受到党和政府高度重视。

今年9月25日，中共中央国务院发布了“关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用”的意见，对企业界是特别重要的大事。我们真切的感到，企业家的春天来了。企业家应当以经营管理者的身份和姿态，担负起对国家和民族带来更大力量的意识和责任。

首都企业家俱乐部是企业家学习创新交流的思想平台；是对企业品格及经营理念不断深研和锤炼的平台；是打造以人为本的企业文化的平台。通过这一平台，首都经济圈各界企业家能够进行沟通交流，希望通过企业家的相互交流，能够让“企业的品格”更多的根植于企业家的思想，走进企业家的心灵。

今天的首都俱乐部给我们搭建了沟通和交流的平台，相信明天的首都企业家俱乐部，将会和我们分享的更多、更多

我们将以此为动力，铭记初心，砥砺前行！

祝贺2017.首都企业家论坛的圆满成功！

首都企业家论坛越办越好

——2017首都企业家论坛感想

淄博北方淄特化工有限公司董事长 杨乃堂

作为首都企业家俱乐部的外地会员单位负责人，年年都要兴致勃勃地赶去参加例行的首都企业家论坛，一年一个新颖主题，一年一批新朋老友，一年一笔感想收获，一年一股壮志豪情。翻看一本本《首都企业家》杂志，一次次论坛盛况犹如昨天一般历历在目，且历久如新：领导同志高瞻远瞩的政策解读、专家学者深入浅出的形势分析、企业同仁亲力亲为的改革实践、论坛城市发展成就的现场观摩，都给我们留下了不虚此行的感叹，看到风起云涌般的改革开放新景象，总是不由自主地哼起毛主席的那句震撼人心的诗词：“俱往矣，数风流人物，还看今朝”。这风流人物的群体中，就有一支强大的企业家队伍。

来自各方各界的企业精英，是中国现代化发展的中流砥柱，都在自己奋斗的领域中打出了一片新天地，年年相会于论坛现场，就是为了互动交流、取长补短。再一次撞击出灵感的火花，再一次迸发出炽热的能量，强强联合、优势互补、让方方面面的创业硕果形成各行各业的共赢。

论坛过程中，我们交流管理，交流科技，更交流文化，既脚踏实地学习国外先进的技术，更充满自信地继承中华民族优秀的传统文化。本次论坛，结合大健康对话主题，邀请中国非物质文化遗产传承人现场展演了“五禽戏”艺术，这就真实地体现了首都企业家俱乐部长期以来在坚守中国先进文化方面，做到了坚持主旋律、弘扬正能量、释放好声音。

当今社会，高度开放，在各种文化思潮的冲击下，有些年轻人开始过起了洋节日，忘记了中国传统的二十四节气，我们做为企业家。也应该成为中华优秀传统文化的传播者，做为炎黄子孙，我们身上流淌着中国人的血脉，既要遵循祖先们倡导的为人之道，又要推动中华传统道德文化的发展。所以，在弘扬、传播中华文化的事业中，我们企业家群体也要成为“中流砥柱”，在教育、引导下一代健康成长的事业中，明确责任、树立导向、不忘初心、以身作则，将中国的红旗郑重地传递下去！

首都企业家俱乐部历来是企业家之家，也是思想之家、文化之家。最近，为了丰富企业家的文化生活，提升企业家的文化素养，树立企业家的文化自信、展示企业家的艺术才华，俱乐部又为我们提供了一个良好的文化平台——文化书院。相信它会受到企业家的关注。

2017首都企业家论坛精彩落幕，它展现了国家强劲的发展趋势、展现了企业高昂的精神风貌、展现了创新改革的丰硕成果、展现了砥砺前行企业家风范，时代需要我们这些“中流砥柱”继续勇敢担当，不辱使命，走向新的历史征程。



《笃行致远》选摘

在瑞典的日子

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平

从莫斯科飞到斯德哥尔摩，我们乘坐的是瑞典航空公司的飞机，空姐都是中年人，个子高高的。到了斯德哥尔摩，先去中华人民共和国驻瑞典大使馆经济商务参赞处拜访，参赞告诉大家说话声音要小一些，因为中国团来得多，周围的住户都有意见，把我们商务参赞处叫作嘈杂的农村。在斯德哥尔摩市中心我第一次见到超市，觉得很新奇，货架上的商品很丰富，关键是可以自由选择，那

时北京的副食品还是凭票供应呢。

在斯德哥尔摩只待了两天，就飞到哥德堡，这是我们实习的目的地。哥德堡是欧洲一座著名的工业城市，城市规模不大，很古老，也很美。哥德堡是一个港口城市，我们经常去看海。哥德堡的阳光很珍贵，一到出太阳的日子就会在小山坡上见到一些青年男女晒日光浴。哥德堡的教堂很多，到了星期日，常常是教堂钟声响起，天上细雨蒙蒙，让人觉得十分惬意。

我们的设备供应商是瑞典容格公司，工厂位于哥德堡市郊，我们住在容格公司在市区的一套公寓里，十几个人倒也住得宽敞，几个会做饭的轮流做饭，我不会做饭就负责去超市买菜。那时，国家外汇紧张，我们都要节约开支，团里的经费也节约了一大半。当然这也是有代价的，我们的副团长——南京玻纤院的设总王文义嘴角上长了疱疹。在我的提议下，经团长批准，饮食中每人每天增加一个橘子，王总嘴上的疱疹很快就好了。

那时候出国，每人每天有一美元的零花钱，我们培训团在国外共待了2个月，每人就有60美元的零花钱。这笔钱由团里统一保管，希望给大家买个像样儿的东西，但这些钱其实也买不起什么。听说当地有一家生产录音机的公司倒闭了，团里就用这些钱给每位团员买了一台录音机。我记得那台录音机一听就卡带，不过那是我当时唯一的一件奢侈品，还是挺喜欢的。我的第一盘录音带是从领事馆的一位年轻干部那里转录的周璇20世纪30年代的老歌。

容格公司的工厂面积不大，只有2000多平方米，工厂只生产两种产品——冲天炉和四辊离心机，算它的核心技术。其他设备都是在全欧洲采购，大多是通过德国公司配套的。这让我第一次知道国外厂家的外包配套模式，当时的中国国内很害怕国外的“皮包公司”。但事实上，外包业务是国外企业的普遍做法。

在哥德堡，我们还参观了沃尔沃建筑设备（Volvo BM）公司，这是一个生产工程车辆的企业。我们在公司办公楼看到开放式办公室，每个办公桌上都有一台大电脑，公司的立体备件库全部是靠计算机进行操作，这让我们目瞪口呆。我们还体验了开大铲车的感觉。最令我惊讶的是，公司负责销售的年轻人的名片上印着硕士学位的字样，这让我改变了对销售人员的一些固有看法，也为我后来从事销售工作埋下伏笔。

还有一个小花絮，我们去瑞典另一座城市参观岩棉厂时，想少租几间房节省一些开支，我们提出三人住一间房，饭店老板觉得很奇怪，因为房间都是那种供居家旅游的，几个男士怎么合住呢。但我们解释说晚上要开会，合住方便些。我和两位同事合住一个房间，我和李谊民睡一张大床，另一位叫李云山的同事则睡在沙发上。没想到，结账时饭店是按人收费，不按房间收费，这让我们很懊恼。那时候，就是处处想着为国家节约些外汇，对外边的情况也不是十分了解，才闹出这样的笑话。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

中国石油、中国石化服务铁骑返乡人员的义举人选2017央企十大暖镜头

国务院国资委《2017央企十大暖镜头》近日推出，中国石油、中国石化一年一度的为春节铁骑返乡人员沿途提供各种免费服务举措入选。《2017央企十大暖镜头》还专题配置了解说：“你若再来，我一定在。”一句家常话，包含了中国石油、中国石化对铁骑返乡人员的浓浓爱心。免费加油、免费热饭热菜、免费提供姜汤热茶，5年来，累计帮助逾百万人。情暖回家路，大爱载归途。

(据国务院国资委网站)



中国神华荣膺“美好 50公司”

12月5日，在北京召开的第五届中国责任投资论坛（China SIF）年会上，中国神华能源公司荣膺2017年度中国A股市场ESG（环境、社会和公司治理）“美好 50公司”，成为本年度中国A股市场ESG绩效最为优异的50家公司之一。

近些年来，国际资本市场对ESG投资理念表现出越来越浓厚的兴趣，众多投资机构将ESG引入公司研究和投资决策的框架，责任投资的理念已经越来越普及并且获得了广泛的实践。本次评选由财新传媒和商道融绿咨询公司联合发布，对沪深300指数的各家上市公司的ESG绩效进行评估，选取排名前50位的上市公司，创建“美好50”榜单。入选本次榜单，说明公司在环境、社会责任和公司治理方面树立了良好的资本市场形象，获得了市场的信赖。

(据神华官网)

同仁堂集团董事长梅群做客北京城市广播“市民对话一把手”

12月7日，同仁堂集团党委书记、董事长梅群做客北京城市广播“市民对话一把手——砥砺奋进新国企，昂首迈步新征程”系列访谈节目，就百姓关心的科研、京津冀协同发展、养老产业、国际化和未来发展等问题与市民畅谈交流。



访谈现场展示了牛黄清心丸、乌鸡白凤丸、阿胶、面膜、蛋白粉、凉茶等同仁堂特色产品。千龙网、首都之窗、北京时间、北京电视台等媒体在主要版面、网站首页进行了报道和视频直播。

(据同仁堂集团官网)

北京建工“鲁班奖”获奖总数居市属国企之首

在11月6日举行的纪念鲁班奖创立30周年暨2016—2017年度创精品工程经验交流会上，北



京建工再次荣获多项荣誉：北京建工集团与北京建工六建集团获评创建鲁班奖工程突出贡献单位；13人获评创建鲁班奖工程先进个人，3人获评创建鲁班奖工程荣誉项目经理；3项工程获评2016年度鲁班奖，北京奥林匹克塔工程、中国人寿研发中心一期工程以及和田北京医院工程等3项工程获评2017年度鲁班奖，其中，和田北京医院工程获首个北京援疆项目鲁班奖。

至此，北京建工累计获得68项鲁班奖，居市属国有企业之首。

(据北京建工集团网站)

北京城建集团与马尔代夫签订共同开发项目

12月7日，在国家主席习近平和马尔代夫总统亚明见证下，北京城建集团与马尔代夫HDC公司签订了马尔代夫临空经济区开发项目框架协议。签字仪式上，亚明总统称赞北京城建集团是马代基础设施建设领域的先驱。

该项目位于马尔代夫胡鲁马累岛，总用地面积5.8公顷，地上总建筑面积约10万平方米，与机场高度联动，打造为商业购物中心、空港空企服务中心、国际贸易中心、会议会展交流中心和中高端商务旅游配套为一体的临空经济综合体。

2014年9月15日，“一带一路”倡议提出不久，北京城建集团就与马尔代夫机场公司签订马代国际机场改扩建项目协议。目前，项目团队已经完成了570万方吹砂填海的施工任务，正在一片由珊瑚砂填起来的陆地上修建机场跑道。

(据北京城建集团官网)

两家会员单位当选北京非公企业履行社会责任百家榜

2017年度北京非公有制企业履行社会责任百家上榜单位公布，首都企业家俱乐部会员单位北京庄子工贸有限责任公司和国黄金股份有限公司双双入选。

企业履行社会责任评选标准包括保障员工权益、诚信生产（服务）经营、保护国家利益、参与社会公益四个方面的28项指标。当选者在引领企业社会责任、参与驻地社会治理、共建共享及推动京津冀协同发展等方面都发挥了示范和带动作用。

(据北京千龙网)

新首钢城市更新改造项目荣获 2017年中国人居环境范例

近日，住房和城乡建设部正式公布，“北京市新首钢城市更新改造项目”荣获“2017年中国人居环境范例奖”，这是全国人居环境建设领域的最高荣誉奖项。

新首钢高端产业综合服务区位于长安街西延线两侧、永定河东岸，总占地8.63平方公里。首钢老工业区自然环境、历史积淀、文化魅力等无与伦比，是典型钢铁工艺设施的密集分布区，具有鲜明的钢铁工业特征。新首钢高端产业综合服务区以“传统工业绿色转型升级示范区、京西高端产业创新高地、后工业文化体育创意基地”为功能定位，改造建设坚持工业遗存存量利用优先，工业遗存利用将把握城市治理更新契机，以传承文化、延续历史记忆、营造特色风貌为原则，不搞大拆大建，通过改造提升赋予工业遗存新的生命力，将首钢园区建设成为未来我国城市工业区更新发展的典范和精品。



（据首钢官网）

（据首钢官网）

瀚海与碧桂园强强联手共创产城融合典范

12月6日，瀚海控股集团与碧桂园集团正式签约，就国际化创新产业生态及服务体系构建等方面展开全面合作，共同致力于整合海内外优势资源，带动实现科技创新与中国实体经济、城市发展的融合创智。

双方的携手共创，旨在充分发挥双方资源优势的叠加效应，以“聚合、链接、升级”为号角，聚集顺应城市创新发展的具有全球前瞻性、引领性、颠覆性的产业资源与创新人才，链接助力实现城市融合创智的全球优质资源，通过创新模式，依托国际创新体系带来的新兴要素，全面推进传统产业的转型升级，合力打造“产城人文”融合的产城典范。

（据瀚海控股集团官网）

王宏前总经理应邀出席央视《对话：对外开放新格局》节目

12月24日，中央电视台《对话》节目以对外开放新格局为主题，邀请中国有色金属建设股份有限公司总经理王宏前等就中国当今作为全球第二大对外投资国，中国企业和世界的关系正在发生着哪些变化，未来又该如何升级进化，进行对话。

王宏前表示，中色股份已由发展之初单一的国际工程承包、劳务输入，发展成为资源开发、工程承包两翼并举，带动中国成套设备、中国技术、中国管理理念走出国门的国际有色金属行业知名跨国公司。中色股份在发展中坚持以习近平主席提出的互利共赢为理念，与合作伙伴诚心相待，用实际行动为项目所在地的经济、社会发展作出了重大贡献，得到了所在国政府的肯定和赞赏。

（中色股份网站）

中国巨石投资100亿元打造新材料智能制造基地

12月24日，中国建材旗下巨石新材料智能制造基地签约暨年产2亿米电子布项目开工仪式在浙江桐乡举行。

中国巨石作为中国建材集团的重要骨干企业，是世界玻纤工业的领军者，长期以来，中国巨石不断强化科技创新、推进整合优化、提高质量效益，为推动我国和世界玻纤工业的技术进步做出了突出贡献，成为从中国制造到中国创造的楷模，成为高质量发展的典范，由全球市场规模第一转向全球技术质量第一。

中国巨石新材料智能制造基地位于桐乡经济开发区，总投资超100亿元，实行一次规划、分期建设，预计2022年全部建成投产。本次开工的年产6万吨电子级玻璃纤维智能制造生产线，以及同时深加工生产的玻璃纤维电子布2亿米项目，计划于2018年底竣工投产。

（据中国建材报）

第二批中国20世纪建筑遗产项目发布 首钢老厂区榜上有名

日前，由中国文物学会、中国建筑学会等部门主办的“第二批中国20世纪建筑遗产”项目发布，石景山钢铁厂（首钢老厂区）名列其中。

“第二批中国20世纪建筑遗产项目”遍及中国25个省（市、自治区），项目凸显了中国优秀传统建筑风格与形式，涵盖文化教育、工业遗产、居住、建筑群等方面。石景山钢铁厂（首钢老厂区）以其特有的工业发展历程，见证了中国民族钢铁工业在近代艰难起步，以及在新中国飞速发展的历史，是中国近代工业化百年的缩影，令世人瞩目。

（据首钢官网）

利安达国际网络“品牌建设年”成果斐然

2017年是利安达国际网络的“品牌建设年”。黄锦辉主席积极推动“造船出海”的国际化发展模式走向深入，全力引领结合中国国情而发起设立、具有中国本土品牌特色的国际会计网络——利安达国际网络实现质的飞跃。

2017年，利安达国际网络全球业务收入突破11个亿元人民币，在全球发展了30家成员机构和30家战略联盟，足迹遍布“一带一路”的沿线国家并深入欧美等地，且连续第二年位列《Accountancy Age》世界国际会计网络调查排名第20位。4月27日，利安达国际网络在北京牵头主办了“一带一路、互助前行”商务服务研讨会；7月24日，在莫斯科举办了“利安达会计师事务所莫斯科专场推介会”；12月3日，在上海隆重举行了以“一带一路+”为主题的2017年度利安达国际网络全球合伙人年会，来自亚太、欧洲、非洲、大洋洲及中国本土的100多位合伙人和代表出席了此次年度盛会。此外，2017年7月，以黄锦辉主席为代表的“外交团队”在中东、欧洲的一系列考察、调研活动均取得圆满成功。

（据利安达会计师事务所）

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑
的共同选择



全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业

北新建材 绿色建筑未来

打造世界级工业标杆

