

# 首都企业家

2018.1

总第 300 期

(内部资料 免费交流)  
京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

宋志平当选世界  
水泥协会创始主席



**陈元: 弘扬企业家精神 坚定发展实体经济**  
**厉以宁: 综合提升效率 激发中国企业潜力**  
**宋志平: 十九大精神指引企业高质量发展**

## 宋志平当选世界水泥协会创始主席



12月11-12日，世界水泥协会成立大会在英国伦敦隆重召开并取得圆满成功。33个国家、59个创始水泥企业参会并选举产生了世界水泥协会执行委员会、主任和主席。首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平出席会议并全票当选世界水泥协会创始主席，成为我国大型基础性工业领域首位当选的世界级行业协会主席的中国企业家。

世界水泥协会是在英国法律框架下注册的独立非盈利组织，由33个国家的59个成员共同发起成立。世界水泥协会受英国法律、世界水泥协会章程和行为准则所规范约束，是世界范围内唯一一家代表水泥行业和其他利益相关者的行业协会。

宋志平在就任演讲中谈到，中国从上世纪70年代末改革开放至今三十多年间，经历了一场波澜壮阔、伟大的经济变革。作为国民经济基础原材料行业，水泥行业也发生了翻天覆地的变化，成就了一系列的优秀企业。中国建材把握住历史机遇，砥砺前行，拼搏发展，逐步成为了资产总额5500亿元，员工总数25万人，控股15家上市公司，位列《财富》世界500强第259位的综合性建材产业集团。中国建材于1999年进入水泥产业，经过十多年的发展，至2016年底，水泥熟料产能5.3亿吨、商品混凝土产能4.3亿立方米，已在75个国家承接了312条大型水泥成套装备生产线，连续9年保持全球水泥工程市场占有率第一，是世界最大的水泥制造和综合服务商。

宋志平表示，作为世界水泥协会首任主席，愿意与各位一道努力工作，团结协会成员企业，积极争取包括各国政府及非政府组织在内的各方面的支持，维护行业利益，履行社会责任，共同推进世界水泥工业走向可持续发展的未来。

本次会议还达成了五点共识：一是全球水泥行业为世界经济发展作出了重要贡献，全球水泥行业正进入一个结构调整和创新发展的新时代；二是近年来世界水泥的重心转移到了中国，无论在研发、技术、装备和制造各方面，中国都为全球水泥业的发展作出了重大贡献；三是中国推行的供给侧结构性改革政策为中国水泥业健康发展提供了良好的市场环境，中国的成功经验值得各国政策制定者学习和借鉴；四是世界水泥协会高度关注新兴国家水泥事业的发展，要为“一带一路”沿线国家的发展建设提供坚实的基础；五是世界水泥协会要成为全球水泥企业及相关组织一个交流共享的平台，坚持独立、公正、协调、非盈利的原则，发挥所有会员的积极性、创造性和热情，倡导创新、共享、绿色、包容、安全的可持续发展理念，致力于全球水泥行业的健康发展。

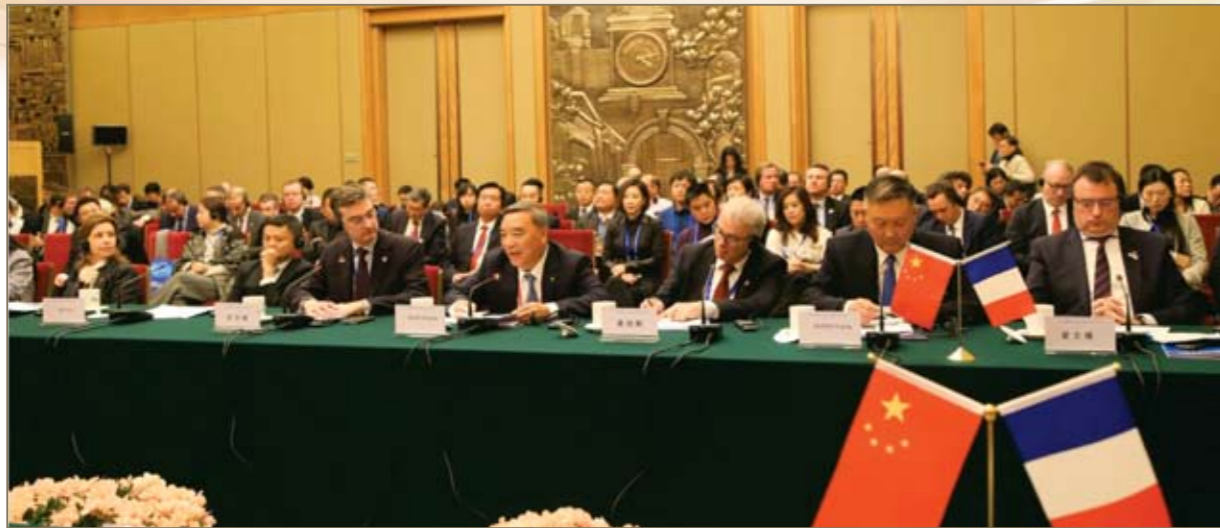
宋志平主席听取了世界水泥协会筹委会主任、海德堡全球贸易CEO、新当选的世界水泥协会执委会主任埃米尔的工作汇报，并就协会工作作出指示。

(据中国建材网站)



宋志平主席听取了世界水泥协会筹委会主任、海德堡全球贸易CEO、新当选的世界水泥协会执委会主任埃米尔的工作汇报，并就协会工作作出指示。

## 宋志平参加中法企业家委员会成立暨第一次会议



1月9日下午，中法企业家委员会在人民大会堂成立并召开第一次会议。国家主席习近平和法国总统马克龙共同会见了企委会双方企业家代表。会议由中国商务部、法国经济和财政部共同主办，中国机电产品进出口商会、法中委员会共同承办，旨在促进中法两国经贸合作，搭建两国企业交流新机制。首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平作为企委会中方企业代表参会，并围绕与法国企业的创新合作进行了发言。



企委会由中国商务部和法国经济财政部作为政府指导部门，下设理事会，由中法两国各15家一流企业代表组成，为两国企业直接交流搭建平台，为政府与企业间有效沟通提供渠道，涵盖了先进制造、农业食品、生物医药、金融服务等各个领域。

宋志平说，中国是世界上的建材大国，中国建材集团不光是全球最大的建材制造商，也是全球最大的建材技术装备服务商。中国建材集团长期以来与施耐德电气、圣戈班集团、拉豪集团等法国企业保持良好的关系，在能效管理、节能减排、新材料、新能源等领域进行了广泛合作。他还谈到，中国企业在“走出去”过程中，要进一步加强与法国企业的合作，把中国的中高端装备和法国的高端技术结合起来，发挥合力，联合开发第三方市场。同时他建议企委会搭建多种形式的交流平台，构建共享机制，推动中法企业合作取得更多成果。

(据中国建材网站)

## 宋志平出席国际合作人才战略研讨会暨国际合作人才联盟成立大会

1月3日，由北京丝路国际产能合作促进中心承办的国际合作人才战略研讨会暨国际合作人才联盟成立大会在北京举行。首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长、国际合作人才联盟理事长宋志平，出席了会议并致辞。

宋志平说，“一带一路”是企业“走出去”的一个重大机会，源源不断的人才资源是中国企业在激烈的国际竞争中的重要潜在力量和后发优势。国际合作人才联盟承担着人才培养的使命，帮助中国企业建立和提升国际化人力资源管理能力，主动服务于国家战略，快速响应“一带一路”建设和国际产能合作需求等方面的任务。

宋志平介绍了中国建材集团“走出去”的有关工作开展情况，中国建材积极践行全球化战略，



在“一带一路”沿线国家承接的项目有力支持了这些国家的经济建设，当前正加大对熟悉国际业务、懂经营管理复合型人才的培养力度。

国际合作人才联盟是由参与“一带一路”建设的龙头企业、商协会、高等院校、科研院所、教育企业以及全球领先的人力资源专业服务机构自愿参加、共同发起成立的，是集专业性和行业性于一体的人才服务管理组织，以国际产能合作需求为导向，构建多层次的人才培养体系，培养适应国际产能合作需求的国际化人才，为国际产能合作提供人才支撑和共享。

(据中国建材网站)

## 宋志平 徐和谊当选 2017年度中国企业十大人物（国有企业）

在中国企业联合会、中国企业家协会指导的“第十五届中国企业发展论坛”上，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团有限公司党委书记、董事长宋志平，首都企业家俱乐部常务副理事长、北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊双双当选为2017年度中国企业十大人物。



## 中国石油化工集团 中国建材集团有限公司 北京汽车集团有限公司 荣获2017年度中国最具影响力企业（国有企业）

在1月20日由中国企业联合会、中国企业家协会指导的“第十五届中国企业发展论坛”上，中国石油化工集团公司、中国建材集团有限公司、北京汽车集团有限公司光荣当选为2017年度中国最具影响力企业（国有企业）。



## 康得新复合材料集团有限公司 恒天文化产业投资集团有限公司 荣获2017年度中国成长力企业

在1月20日由中国企业联合会、中国企业家协会指导的“第十五届中国企业发展论坛”上，康得新复合材料集团有限公司、恒天文化产业投资集团有限公司光荣当选为2017年度中国成长力企业。



# 洪崎当选2017中国十大金融人物



HONG QI

## 不负芳华，守望初心

当选词



首都企业家俱乐部常务副理事长、中国民生银行董事长洪崎被《银行家杂志》评选为2017中国十大金融人物

2017年初，延宕两年，民生银行董事会完成换届，洪崎继2014年中途接任后连选连任。在第一个完整的董事长任期的第一年，他所擘画的转型战略开始整体浮出水面，尘埃落定的民生银行终于锁定航向，再度扬帆起航。这一年，他年届六十，已为民生银行工作22年。

他2014年的“应对利率市场化能力提升项目”，全面对标先进，把脉问诊；2015年启动的“凤凰计划”，分七大板块30多个项目

对前中后台的能力提升、对精细化管理进行系统规划，旨在打造以客户为中心、增长方式可持续及公司治理科学高效的新银行；其后，“新供应链金融”“金融生态圈”“金融科技”等理念纷纷提出。2017年，他正式宣布民生银行聚焦民营战略，打造标杆银行，做优质大型民营企业的主办行，做民营企业和民营企业管家，提供全产业链金融服务，提升综合收益；此外，还要在信息化及数字化领域加快布局，依靠大数据、云计算以及平台式物联网等智能化手段实现“互联网+”，在十年之内成为科技金融公司。四年一剑，历经周折，民生银行的战略拼图终告完整圆满。洪崎主导的每一步，最终都印证为谋篇布局的深谋远虑。

“银行家不可以不保守，但不可以不创新”。受教于中国顶尖金融学府，在听得见炮声的最前沿打拼经年，深厚的学养与敏锐的市场意识有机融合，他深谙金融真谛，以理性之舵掌激情之帆，顺势而为，“行于所当行，止于不可不止”。当行业狂飙突进之势骤停，水落石出之际，他最先感知，率先启动全面改革积极应对。改革不是一定要暴风骤雨、石破天惊，他追求水到渠成和形神统一，强调上下一心、从文化到体制的彻底改变。

放眼2017年的银行业，民生银行所处环境最为纷繁复杂，最受传统模式拖累，市场疑虑重重。沧海横流更突显改革转型的艰难和领导者的智慧。面对质疑之声，他坦诚以待，不讳言民生银行在对业务节奏的把握和对风险的防控方面曾经有过失误；他同样有坚守，宣示民生银行对战略转型的方向从没有过动摇和迷失。

在银行内外的各种场合，洪崎条分缕析讲战略、解困惑、增信心，做改革转型的布道者和银行战略的发言人。激流险滩的非常之际，他羽扇纶巾，以书生之质稳定军心，稳住了民生银行的阵脚。尽管转型期不再以短期业绩论成败，民生银行仍通过强化经营管理、推动业务创新等举措，在盈利增长、不良改善、降本增效等方面亮点频仍，直销银行、信用卡、小微金融等特色领域表现抢眼，凤凰计划如期完成全部项目的设计工作，进入全面落地实施阶段，试点的项目纷纷取得预期的财务绩效，为未来三年的规划发展奠定了坚实的基础。

(据华企商学院网站)

辞旧迎新之际，又逢《首都企业家》发刊300期，首先向多年来关心支持本刊工作的各界人士和各会员单位表示感谢，同时也表达我们不负众望、继续努力提高办刊水平的决心。

去年岁末，宋志平理事长全票当选世界水泥协会创始主席，成为中国大型基础性工业领域首位当选的世界级行业协会主席，展示了中国企业凭借自身实力昂首走进世界行业核心的骄人气概，可喜可贺。

新年伊始，中国企业联合会、中国企业家协会指导了第十五届中国企业发展论坛，全国政协副主席陈元专门发来了“弘扬企业家精神 坚定发展实体经济”的致辞，强调了企业家精神和企业家的责任担当等问题。

近期，宋志平理事长在繁忙之中，依然就以“十九大精神指导企业高质量发展”做了专题论述，也对“国进民退”的不实之说予以了澄清，并鲜明地强调了“国民共进”的双赢之策。

2007年，很多会员单位成果喜人，各种荣誉不断传来。本期重点报道了位居“中国企业走出去”和“中国跨国公司100大”双榜首的中国石油和荣获“北京市人民政府质量管理奖”的北京银行的工作业绩。

在企业家风采栏目，我们推出了致力于为老百姓“出行”提供良好服务的神州优车集团的陆正耀和古老“齐商”的当代传人、乐善好施的淄博北方淄特化工有限公司的杨乃堂，两位董事长敬业亲民的拳拳之心体现了良好的社会担当和职业操守。

# CONTENTS

## 目录

# SHOUDUQIYIEJIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话

10/陈元：弘扬企业家精神 坚定发展实体经济

#### 专家论坛

12/厉以宁：综合提升效率 激发中国企业潜力

#### 企业家论坛

14/宋志平：十九大精神指引企业高质量发展

17/宋志平：“国进民退”说法没有依据 “国民共进”才是事实

#### 企业家风采

20/打造汽车生活平台 成就智能交通大时代风口

——记首都企业家俱乐部常务理事 神州优车董事长兼CEO陆正耀

22/弘扬诚信孝德的“新齐商”精神

——记首都企业家俱乐部理事 淄博北方淄特化工有限公司董事长杨乃堂

#### 企业万象

24/“一带一路”上的中国石油足迹

27/北京银行全力打造首都金融名片

#### 企业家方略

30/德鲁克的黄金管理20条

32/任正非：企业之间的竞争，说穿了是管理竞争

#### 俱乐部文苑

36/《笃行致远》选摘——安装试车

37/台胞向衡水老白干捐赠福兴隆老宅契约文书

### 会员单位信息

38/中国建材集团再获国家科技进步一等奖/中国建材集团亮相“第二届澜湄国家合作成果展”/中国石化荣获3项国家科技进步一等奖

39/石油需求增速走强清洁能源大势所趋/石油行业2017十大新闻发布/中国恒天举办2018北京首场大型时尚生活展

40/中国石化“情暖驿站”活动再起航/北京城建集团与北汽集团签署战略合作协议/星牌集团及代言人丁俊晖、潘晓婷用公益温暖社会

41/北京奥凯立再次通过国家级高新技术企业认定/国投盛世董事长刘严蓬会见中韩贸易委员会会长申成万/国投盛世整合国际先进技术进军水处理市场

42/七国议长与中国青年企业家汇聚中国海油/康得、康得新集团董事长钟玉获“第五届感动红丝带贡献奖”/康得新发起成立全球SR联盟

43/中远海运重工新年第一周命名交付多艘新船/服务首都核心功能 首创进军文创产业/徐和谊等五家会员单位领导当选北京市第十三届政协委员

44/北京世园会中国馆实现结构封顶/舍得酒走进达沃斯论坛/古贝春入选央视《品质》栏目

45/神华集团获两项国家科学技术进步一等奖/福田欧辉荣获“年度客车”大奖/首开第七次入选“北京影响力”十大品牌

### 韩博士信箱

46/肠净=长寿? 之菌(上)

封底/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：刘 莎 朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京市东城区和平里  
南街5区18号龙绍衡  
大厦4层

邮 编：100013

电 话：(010)64420152  
(010)64420136

传 真：(010)64420154

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年2月5日



俱乐部微信服务号

# 弘扬企业家精神 坚定发展实体经济

——对“新时代 新企业 新金融 新实业”中国企业发展论坛的致辞

全国政协副主席 陈元



2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。去年9月，中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，去年底召开的中央经济工作会议明确提出，推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。这些都为企业家创新创业提供广阔舞台，也提出了新的更高要求。希望《中国企业报》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大精神和中央各项决策部署，按照推进高质量发展的要求，不断深化供给侧结构性改革，继续推动媒体融合发展，贴近企业，贴近读者，在新时代创造出新的成绩。本届中国企业发展论坛以“新时代，新企

业，新金融，新实业”为主题，主题鲜明、意义重大、恰逢其时。针对论坛的主题，我主要谈三个方面的问题。

**一是企业家精神和责任担当的问题。**当前，国内外经济形势严峻复杂，经济下行压力较大，迫切需要企业，特别是企业家，团结力量，振奋精神，转换观念，大胆创新，努力克服要素成本增加、生产经营困难、创新意愿和能力不足等诸多困难和问题。我国经济社会保持长期持续稳定发展，靠的是充分调动各方面的积极性，企业家应该充分认清自己的重要地位和作用，坚定对发展实体经济的信心，把增加国家财富、增加企业财富、增加员工财富作为努力方向，加快发展成为有实力、有影响、有担当的企业，在促进经济发展、民生改善和提升国家综合实力方面发挥更大作用。

**二是金融服务实体经济的问题。**实体经济是社会财富的主要创造者，虚拟经济的过度发展应当引起我们大家的高度注意。金融体系脱离实体经济自身循环，用钱生钱来壮大自己，是对经济发展的一种短视，会造成经济金融化、金融泡沫化，最终对经济发展造成伤害。只有立足于服务实体经济，关注产业发展和技术发展的未来，金融业才能实现持续发展和利益共享。目前有一种不好的现象，就是银行在评估风险时只看企业有什么抵押品，而对于企业拥有的技术和产品优势，在行业领域内的发展潜力，乃至企业经营能够产生的现金流等，普遍缺乏认知和辨识能力。金融机构应改变观念，将金融与现代技术的发展相结合，提高金融服务实体经济的能力。同时，还可以大力开展国际供应链金融合作，积极应用大数据、云计算、区块链等新技术，提高国际支付、结算、融资等金融活动的效率和安全性，促进实体经济上下游有效衔接。

在当前经济发展中，还出现了一个普遍现象，就是债券化、泛债务化的经济循环。在经济运行中，最多的是债务，最少的是资本和股本，这种极端地不对称性，不单是中国的问题，也是全球性的问题，但中国经济股本金赤字、股本金短缺的问题非常突出。如果一个经济当中，股权短缺，只靠债权在运转，这个经济运转到最后是会出现很多严重问题的，就像现在所说的杠杆率高的问题。企业的现金流首先考虑债权，尤其我国是一个银行为主的金融体系，银行贷款成为企业主要的资金来源。企业无论是外部现金流，还是内部现金流的产生，首先都要顾及源头带来的压力。所以，很多企业被迫在高负债的情况下艰难运转，所盈利的钱除了还银行，还要还借债，这使企业难以积累自己的资本和力量。这种现金流的单源头，泛债务化的金融现象，很容易让我们的经济走到一个极端。现在我们应该考虑它向相反方向来推进和发展的可能，也就是资金来源的单源头逐渐让位于多元可能的组合，债权和股权本身是一种对立统一的关系，单纯强调两个方面的区别、矛盾和风险是不够的，还要看到它们之间的同一性和转化性。单源头使企业成为不可变的主体，一个企业只能有一个经营主体、

借债主体，最方便的方法就是借贷。多源头对于中国当前经济是有可能的，比如我们过去曾经用过打捆，就是把盈利和不盈利的项目搁在一起进行捆绑投资，从股权和债权来看把短期和长期的投资搁在一起，这些做法都可以进一步研讨和探索。

**三是企业走出去的问题。**当前全球正在从资本引领的贸易全球化，向资本和共建共享推动的基础设施投资、产业社会发展、人文交流的全球化发展，中国的“一带一路”倡议本身就是一个以加强合作、共促全球化更好发展的重要平台。在“一带一路”方向上，中国企业要坚定地走出去。“走出去”是我国对外开放的重要战略，也是经济发展的必然趋势。中央实施“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略，带来了许多难得的重大机遇，企业完全可以深度参与其中，在统筹利用国际国内两个市场两种资源、服务国家“走出去”战略中，扮演重要角色。随着“一带一路”深入推进，沿线经济体的市场、资金、资源都将为我国企业提供新的机遇，企业要拓展全球视野，密切关注和跟踪全球产业格局的新一轮调整，发挥自身优势，创新对外合作方式和载体，组合多种资源组建重大项目联合体，加强与国有企业在产业链上下游的合作，共同提高“走出去”实效和国际竞争力。

金融机构要树立全球视野，增强产业关怀，积极牵头组建重大项目，开发联合体，提供国际一流服务，布局全球产业。“一带一路”金融合作不是单方面的资本输出，而是多元的国际共建。中国金融机构应与国际金融机构加强合作，开辟更多的融资渠道，主动帮助沿线国家完善金融基础设施，优化金融发展环境，建立健全金融体系。产融合作过程中特别需要加强大企业和小企业、央企和民企的协作。央企具有品牌系数和资源整合优势，在自身走出去的同时，还承担着带动整个优势产业链走向国际的责任。民营企业在国际产能合作中是市场开拓、服务外包、境外合作的园区和全产业链联盟建设的重要领域。总之，随着“一带一路”建设深入推进，项目陆续落地，需进一步加强产融结合，为企业发挥主体作用创造更加有力的条件。（据中国企业报）

# 综合提升效率 激发中国企业潜力

——在中国第十五届企业发展论坛上的发言

首都企业家俱乐部专家委员会委员 全国政协常委 著名经济学家 厉以宁



它叫X效率，X是一个未知数，代表造成非配置效率的一切因素。X效率是客观存在的，如，在厂商要素投入量给定的情况下，如果要素投入变化可以使得某些产品的产出增加但并没有使其他产品产出减少，这就说明该厂商存在X低效率，反之，则说明它没有X效率。X效率强调人在生产过程中的作用。这个在经济中占的比重比较大，往往是不被人们所注意的。

我今天讲的这个问题三种效率都要重视到。生产效率在座的企业家都知道，很重要。资源配置效率也很重要，因为它可以通过资源的配置产生更高的效率。对X效率而言，效率怎么会突然就高了，哪来的？更多是X负效率，或者叫X低效率。即不知道原因，应该产生的效率就没有了。国外的经济学家研究这个问题，X究竟怎么来的，主要不是研究多了的情况，而是研究少的情况。为什么效率会减少，没有得到那么多效率，这对我们每个企业都是很重要的。根据美国经济学家70年代以来的研究认为，效率少，X负效率远远超过X正效率，这是每个企业不能够避免遇到的现象。这大体上是三种原因造成的：第一个原因在于企业跟企业职工不

中国经济的潜力在何处？这是大家都应该关心的问题。应该说，效率是重要的，国际上的竞争主要是各个生产者、各个国家效率的比较，效率走在前面就上去了，效率一直落后，就一定会被淘汰，所以对我们在座的企业家来说，效率潜力何在？

效率有三种。第一种效率就是平常说的生产效率，生产效率是一个微观经济的概念。有多少投入会有多少产出，如果投入不变，产出多了，效率增加了。如果投入减少但产值跟过去一样，便是效率提高了，此处是生产效率。在经济学中从来都是运用生产效率这个概念，但它的不足之处在哪里？是微观效率，对一个企业来说可能，对社会

来说不可能用统一的生产效率这个概念，企业所属的行业是不同的。

第二种效率是20世纪30年代以后逐步形成的效率概念，指的是资源配置效率。主要是讲假定你用A方式配置资源可以得到N效率，换个方式，如果用另一种方式也许效率就变成N+2了，又换一种方式说不定变成了N+3，是通过资源的合理配置产生的宏观意义上的效率。这个效率过去不受重视，但是二次世界大战以后世界普遍都认为生产效率重要，但资源配置效率更重要。对企业来说，这两个效率都要考虑到。

第三种效率在上世纪60到70年代以后兴起，在中国谈的不多，但在国外这是个很重要的新的概念。

是一条心，不是一个目标，这就造成了效率的损失。职工看起来在干活，实际上在偷懒，没干。很多任务本来可以提前完成，一定要慢慢拖，很多这种现象这就是这个原因造成的，叫集体目标和个别目标的不一致。我们企业去查查看，有没有这种现象。第二个原因是职工与职工之间不合作，产生小问题，有别扭了，两个人不讲话，更多是工人来自不同的地区，那个地区的工人可能瞧不起这个地区来的工人，矛盾增加，个体与个体之间的不协调形成了X低效率。第三个原因，每个人都有个惰性区域，比如说爱睡懒觉，干活干了一半就休息去了，过一会儿再回来，这就是惰性，明明工厂是有纪律的，他想各种办法来逃避这个纪律对他的监督和处分。

以上三个问题怎么解决？美国经济学家认为，这是全世界都存在的问题，企业因此而减少的效率虽然没有明确数字，但是情况是确实存在的。国外的解决办法对我们企业管理同样是有用的。第一个办法是在企业目标跟个人目标不一致时，将目标分解，求同存异。企业有很多目标，A、B、C、D、E一大堆。个人也有自己的目标，把目标一一分解后，看看其中是不是有吻合的，求同存异。企业希望安全生产，个人要求平平安安，这个目标一致的。企业要求多赚利润，个人希望奖金随之增加，这个目标一致了，你只需要把企业搞好了多发奖金。企业希望有一个好名声，个人

认为我在这样的企业工作自己感到很自豪，目标又一致。目标尽量一致就可以减少X负效率。

第二，个人和个人之间不协调怎么办？国外的做法只有一个，各自后退一步，海阔天空。这么多事情难道都要争你对我对吗？有的地方可以妥协，有的地方可以协调，这种情况下，大家各自后退一步，海阔天空。

第三个惰性问题，惰性需要改，怎么改？遵循三个原则：第一强制原则，你不干就开除，记过，扣工资，这是一个方面。第二个方面是奖励，你只要好好干，就有名义上的奖励，有实物上的奖励，还可以提升这些人。第三个方面靠自律，每个工人应该都知道自律很重要，对我们来说能够说企业没有X低效率吗？有，我们没有研究。国外管理学方面很重要的研究就是X负效率怎么能够逐步减少，但是X正效率是怎么来的呢？

这就要求我们到一个新的层次去研究。新的层次，是一定要认识效率有两种不同的基础。一是效率的物质技术基础，有多少厂房，多少设备，多少合格的原材料，还有多少工人是经过培训，没有仔细的研究。这种情况下感觉到X正效率模模糊糊，跟物质技术基础没有太大的关系。第二个基础是效率道德基础。十九大报告中强调了，道德发挥作用。抗日战争时候国民为什么有这么大的积极性，工厂也加班生产，战士在前线流血，这种是道德力量在起作用。还有一个

大规模自然灾害来临的时候，国民为什么有强大的救灾、抢险这种积极性呢？这同样是道德力量在起作用。第三，移民效率高。因为移民要到新的地方，效率就高，最明显的是深圳。深圳1986年建立特区以后一直效率高，为什么？因为它是移民社会。历史上也是，闯关东、走西口为什么效率这么高，把荒地都开发出来了，城镇都建设了。因此，我们今天减少负效率，一定要注意到效率的两个基础，一是物质技术基础，另一个是效率道德基础。

管理中很多问题看起来很简单，实际上效率的潜力需要深入挖掘。一个企业管理者，一个企业家，一定要懂得怎么样了解职工，怎么样调动职工的积极性，要用人，同时要容人。用人是用人的优点，但是容人是他的缺点要帮他指出来。五个指头争第一，大拇指说我最粗，二拇指说我最灵活，中指说我最长，这三个已经都把优势摆出来了，第四个指头有什么用呢？你有什么优势呢？第四个指头我最珍贵，你怎么最珍贵？戴结婚戒指戴我的上面，又不戴你们上面。最后是一个小指头又矮又小又瘦，小拇指说，我虽然瘦小，可是每次我们去拜佛的时候都是我走在最前面的。所以人都是有价值的，用人包含着怎么样把人的优点发挥出来。看问题要从大的方面看，只要重视道德理念的作用，重视效率的发掘，就会有更多的效率产生。

(据中国企联网)

# 十九大精神指引企业高质量发展

——在纪念《中国企业报》创刊30周年、  
“十九大精神进企业”研讨会上的发言

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团有限公司党委书记、董事长 宋志平



## 一、十九大精神指引企业如何高质量发展。

十九大报告中的核心内容，是发展方式要从高速增长到高质量发展。在2017年12月份召开的中央经济工作会议上对此全面作出了论述。这看起来是一个宏观的经济问题：从高速发展到高质量发展解决的是从“有没有”到“好不好”。当前，我国工业已经迅速发展到了后工业时代，几乎所有制造品都出现过剩。在此情况下我们迫切需要推动供给侧结构性改革，解决好不好的问题。1912年，熊彼特在《经济发展理论》中详细讲述了发展。他说一万辆马车也是马车，

只是数量上的增长，只有马车变成蒸汽机、火车头，才叫质的发展。质的发展要靠创新，创新引领企业家发展。总结起来，这本书就讲了三件事：揭示了发展的问题、揭示了创新的问题、揭示了企业家的的问题。

今天，我们面临着同样的问题。现在要追求高质量发展，用创新来指引发展。不光宏观经济，对企业来说今天也到了这样一个阶段。中国已经有不少大企业，像中国建材也经历了高速发展的阶段，15年前中国建材还是不名经传的企业，只有20亿销售收入，去年有3042亿的销售收入，过去15年，收入增加了150倍，现在不光水泥、玻璃、石膏板好多都是全球规模第一。十九大里提出了要做世界一流，要做世界一

流企业，做具有全球竞争力的世界一流企业。我们只是世界最大，还不是世界一流，这之间差距在什么地方？世界一流应该是一个什么样的标准？

我想，世界一流至少要喊几个口号：一是创新能力、核心竞争力应该是世界一流。企业不光有规模，有销售收入等等，关键是掌握一流的技术。二是盈利水平。得有效益，得有效率，如果效益不好，说收入很高，但利润很差，那也不是世界一流。三是企业管理。企业管理这一项，只要到企业工厂一看就知道在什么水平上，这是久久为功的事情，不是短期能做好的。说一个企业有管理水平，那这个企业一定做得非常好。除此之外还有市场占有率，你的品牌怎么样、美誉度怎么样，在国际上的市场占有率，也是世界一流的构成部分。

现在来看，中国的世界500强数量仅次于美国，我相信，到2020年我们就超过它了。但现在中央给我们的目标，不是世界500强企业就可以了，而是让我们培育具有全球竞争力的世界一流企业。这个目标不是简单的数量，而是一个质量的要求，用高质量的发展创造世界一流的企业。

## 二、中国建材属于国有企业，我想给大家讲讲企业改革。

十九大报告里关于国有企业改革有几段话，一是要把国有资本做强做优做大，而不是过去讲把国有企业做强做优做大，这是非常大的一个变化。我们国家更加重视国有资本如何做做强做优做大，从国家层面重视国有资本的增值，用这种思路来做国有经济，而不是过去直接来管理企业，而要以管资本为主。另一方面，我们的国有企业不可能统统都要做强做优做大，总是有生有死，把好的做大，差的可能就要消耗，比如现在处理僵尸企业、困难企业。国有资本要在整个发展过程中，通过做企业的方式，包括通过混合所有制的方式，壮大国有资本，这是一个很大的转变。

在重视国有资本管理的同时，给国有企业下放经营自主权。经营自主权是个很古老的话题，1992年国家给我们下放14项自主权，今天我们又重提企业的经营自主权，要把该放的权力放给企业，重点管国有

资本。管企业是由企业来管理，这是思路上非常大的一个转变，是非常有意义的一件事情。在十九大报告里这一段后面是“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”，深化国有企业改革是深化什么？

国有企业改革实际上有三件事，一件事是体制。解决政企分开，让国有企业真正成为市场主体。通过产权制度的改革，通过股份公司股权多样化和混合所有制实现机制上的变革。

第二件事是制度，也即实现公司制。去年年底，央企绝大多数都由过去《企业法》下的企业变成了《公司法》下的公司，到工商注册的规范形式的公司。《公司法》出台很多年，经过了很多次修改，一些国有企业还不是《公司法》下的有限公司。在《公司法》下的公司，就应该依法去做，应该赋予董事会应该有的权益，应该把该给董事会的权力还给董事会，这也是一个改革。大家觉得应该这样做，但是并不容易。

第三件事是机制改革。过去国有企业改革，我们的初心是什么？我正好经历了这40年改革，大学毕业到国有企业，到现在差不多40年了。一路知道国企是怎么改革的。那时我们的问题出在哪？是干多干少一个样，干与不干一个样，吃大锅饭。“破三铁”，真真正正奖勤罚懒，建立起企业的机制，当时的出发点是这样的。时至今日，我们的问题依旧是在怎么能够建立企业有效的机制。经过研究发现，对一个企业来讲非常重要的重要是机制，激励机制是企业里最有效的机制。大家看华为，华为是个民营企业，任正非说企业原来受到挫折，后来感觉应该让员工持股，以此让大家团结起来。他把这个话给他父亲说了，他父亲也同意，他父亲在上个世纪30年代学过经济学，支持他的想法。没想到恰是这个机制使得华为发展壮大起来。袁隆平先生发现了一颗稻种，任正非先生是发现了这个机制，所以产生了这样强大的一个华为。国有企业也是这样，重要的也是机制。

企业最主要的三件事，一是管理，永恒的主题；二是企业家精神；三是机制。如果这三件事情做好了，这企业就能做好。其中机制是基础，怎么让员工和干部，让大家都有热情。1998年的时候，我当

时在北京建材当董事长，李荣融到我的工厂来参观视察。临走的时候问我你怎么样。我说，就是晚上睡不着觉。他说，应该让你的干部员工睡不着觉，你能睡着觉。我说，这个很难，现在是我睡不着觉，我的干部员工他们都能睡着觉。到现在正好20年，我回过头来想李荣融说的是什么，怎么让我睡得着觉、大家睡不着觉，让大家都把企业的工作放在心上，这是什么呢？

这就是机制，如果你能够建立让员工和干部的利益和企业效益之间正相关的关系，那么所有的干部员工都会关心这个企业，如果你这个企业的效益和这些员工毫无关系，他们能关心这个企业吗？这不就是机制嘛。我们要围绕这方面进行改革。机制上我们有工资总额限制，国资委推进对于充分竞争企业将来工资总额备案，如果是这么做的话，我认为企业的机制这个天花板就打开了，真正使企业多劳多得，企业的效益高，员工就多分一些财富。我们对员工这一块不应该只让大家有工资性收入，应该让大家享受一份企业的利润或者企业创造财富的收入，不然我们的员工永远也富不起来。这就是今天我们所面临的问题，也是我们下一步改革要重点解决的。对此我很有信心，我们一定能够破除这个难题。企业有活力、有动力，我们才可能再继续往前走，才可能推动高质量发展，才可能是世界一流企业。如果没有这样的基础，没有这样的活力我们很难做到。

### 第三，企业家精神。

去年9月份，中共中央国务院下发弘扬企业家精神的文件，这个文件对我们企业家来讲是春风雨露。这么多年来，业界围绕着有没有企业家，谁是企业家，什么是企业家精神等问题众说纷纭。企业家这个词是一个舶来品，不是我们自己产生的。马克思主义经典作品里没有提过企业家，我们提的有资本家，毛主席对企业家是有感受的，他讲的叫“红色资本家”，对我国工商业人士称为红色资本家。但习总书记是讲企业家讲的次数最多的，在福建的时候他就曾讲到企业家，后来2014年福建企业家联名给他写了封信，他回了封信。讲道我们要“发挥爱拼才会赢，敢为天下先”的企业家精神。我觉得写的非常好，一个

是敢为天下先，就是创新，爱拼才会赢就是拼搏精神，企业家两个核心特质。后来习总书记又讲道，市场的活力是来自于人，特别来自于企业家，来自于企业家精神。

十九大报告中讲到要保护和激发企业家精神。我注意到用的词是保护，都不是弘扬，为什么用保护，不是激发？保护的反义词是伤害，激发的反义词是压抑，我们今天最需要保护和激发企业家精神，企业家精神是经济生活里最可贵的精神。企业家是可遇不可求的，我们要倍加珍惜和爱护。有一个企业家不容易，关键是这个文件里还提出了“国有企业家”的概念。国有企业有没有企业家？现在在网上和学术界有各种各样的讨论，他们认为白手起家创业的是企业家，一个国有企业的领导人是红字头任命的，凭什么说是企业家呢？也有道理。但是德鲁克先生说“只要有创新精神，并创造财富的人就是企业家，他们不分所有制。”德鲁克先生《创新的企业家精神》这本书论述了企业家精神。我们文件里用的是“国有企业家”，国有企业里那些具有创新精神的人，那些具有牺牲精神的人，那些有责任感的人，带领这个企业快速发展，为国家创造财富的人，他们就是企业家。

刚才讲到中国建材从15年前的20亿销售收入到去年3042亿的销售收入，100多亿的利润，200亿的税，同时有25万员工，这不是创造财富吗？是的。我们现在对企业的理解应该有一个更广义的理解。企业家精神也不只是企业家独有的，企业家精神也可以广泛地让社会各界来学习。我想，企业家精神可以简单概括为6个字，就是创新，这是企业家的灵魂；坚守，做企业不容易，要坚守；还有责任，做企业家得有责任感，得有社会责任，得有家国情怀。凡是企业家共同的特点一定有三条，创新、坚守和责任，缺一条你都做不成。做企业很难，你把一个事情搞清楚没有十年不行；你把一个问题搞的非常熟练，没有二十年不行；把一个企业做到极致，没有三十年不行。我是走过来的人，北京建材、中国巨石都是经历了四十年做到全球第一，在很短时间内想做好一个企业是不现实的。因此，企业家精神这里有坚守。

（据中国企联网）

## 宋志平答记者问

# “国进民退”说法没有依据 “国民共进”才是事实

首都企业家俱乐部理事长 中国建材集团有限公司党委书记、董事长 宋志平



“近几年来，无论是学术界还是社会上，时而有人提‘国进民退’。近来，又有这样的说法传出，但实际数据表明，民企发展得很快，民营经济占国民经济的比重已经超过60%。通过混合所有制改革，国企和民企也已经是你中有我、我中有你的状态。”近日，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团有限公司董事长、党委书记宋志平接受媒体专访时表示，

“国进民退”的说法没有依据，“国民共进”才是事实。

### 国有经济与民营经济有高度的互补性

记者：近来有人认为是不是有“国进民退”的现象，在您看来，这种担心有必要吗？

宋志平：我认为，说“国进民退”没有理论上的依据，也没有实践基础，是一种比较偏颇的认识。这种说法会撕裂国有企业和民营企业之间的关系，对整个经济发展不利，不应人为夸大矛盾。

从理论上来说，现阶段，我国坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展。应该说，改革开放40年，国有企业获得了很大的发展，民营企业也获得了很大的发展。这是一个不争的事实。国有企业和民营企业共同的发展，有力支持了我们国家的经济建设，都是我们国家经济的重要力量，是不可分割的，更不是对立的。

在实践中，国有企业离不开民营企业，民营企业承担了大量国有企业的外包服务；民营企业也离不开国有企业，民营企业的大量服务，如电力供应，大多来源于国有企业。

实际上，国有经济与民营经济有高度的互补性，双方的合作是一种互利的经济合作方式。我们看到，在发展中，国有企业在向民营企业学习市场拼搏精神，民营企业也在向国有企业的规范管理，同时还受益于国有企业的科技研发所带来的成果。以我所在的建材行业为例，全行业都在使用中国建材集团这家央企所研发的技术，比如新型干法水泥、浮法玻璃等行业领域。近年来中国建材行业发展迅速，其中一个重要原因就是，中国建材集团作为行业的龙头，为民营

营企业的发展提供了大量的技术支持。

从宏观层面来看，中国经济为什么能够快速健康发展，一个重要原因是，我们没有像有的国家那样“翻饼”——一会搞国有化运动，一会搞私有化运动。

国有企业和民营企业之间并不是互相排斥、非此即彼的关系，而是可以互相融合的，通过交叉持股、混合所有制改革达到“你中有我、我中有你”，就好像太极图中的白鱼和黑鱼，这是中国人的智慧和能力。

### 国企的发展带动民企发展 支撑中国经济发展

记者：一直以来，有人认为国有企业的迅速发展来源于“垄断”、“政策优惠”等，您对此怎么看？

宋志平：社会上有一种想法，好像国有企业享尽了天时地利，实际上，国有企业成为市场主体之后，面临和民营企业同样的问题。比如，实体经济近几年遇到难题，实体经济中传统的基础原材料行业，大多是国企在做，遇到的困难也更多。相比民营企业，国有企业并不像有些人想的有多少得天独厚的条件。

有人说银行贷款主要支持了国有企业。我想说，银行贷款主要看财务报表和信用。以前我在北新建材当厂长，那是纯粹的国企，但经营不好的时候，银行也不给提供贷款。所以，说银行贷款主要支持了国有企业，是不符合实际情况的。

有些民企为什么贷款难，一是因为民企普遍规模较小；二是资本充裕度也不够，能够提供的抵押物、信用不够；三是有些民营企业在初创的过程中，在信誉、规范度上做得不够好。

现在一些民企从银行不容易贷到款，但是从国企这接到了外包的活儿，拿到了预付款。资金从银行流向国企，再通过国企流向民企。

“大河有水小河满，大河无

水小河干。”可以说，中国国企的发展，带动了民营企业的发展，支撑了中国经济的发展。

### 央企实力+民企活力=企业竞争力

记者：有人认为近年来国有企业的并购重组，是一种“以大吃小”、“国进民退”，您对此怎么看？

宋志平：全球正在经历第六次兼并重组潮。中国各个产业也走到了这个时间节点。当前的兼并重组在很多领域发生，有在国企发起的，也有在民企发起的。这是市场经济的自然行为，和所有制没有关系。

当前，国有企业的定义也已经发生了不少变化，不能再用二三十年前的国有企业概念来阐述今天国有企业的情况。一方面，国企在兼并重组，但同时也在通过上市公司增发，国有资本在企业里的份额发生了变化。虽然国有资本本身在增值，但是也引入了大量的非公资本，是“国民共进”的过程。国企的市场化改革非常深刻，表面上看国有企业是国家拥有，但从国有企业的市场化程度来看，民营经济、社会资本、个人投资者都已经成为国企的一部分，都在享受国企发展带来的红利。

中国建材在重组企业过程中，把水泥企业30%的股份留给了民营企业。在中国建材上市公司的总股本中，国有股本占43%，近60%都是非公资本。今天来看，行业的重组已经改变了过去竞争的思路，是从行业的健康发展、从行业的共同利益，并照顾到方方面面进行的联合和重组。用混合所有制的方式，实现了市场高度整合，减少了小散乱的局面，形成我国有充分竞争力的大型企业。

我曾经提出一个公式：央企实力+民企活力=企业竞争力。央企有规范的管理、规模优势、技术实力，民企有灵活性、激励机制、企业家精神，二者相互融合，取长补短，可以形成企业强大的竞争力。

### 我国国家经济需要强大的国有经济做支撑

记者：有一种观点认为，国有企业应该从充分竞争领域全面退出，否则就是“与民争利”，您怎么看？

宋志平：很多人也问过我，为什么国有企业还要在充分竞争领域存在？这是由我们国家经济需要强大的国有企业做支撑决定的，和历史传统、社会现实有关。

我们强大的国有经济，一方面来自社会税收，另一方面也要靠国有资本的保值增值。国有资本要做优做强，一方面要向国有经济的命脉流动，同时也要有盈利性的一面，在市场上取得良好的经济效益。

放眼全球，任何国家都有一定的国有经济。例如新加坡政府投资公司（GIC），就是代表新加坡政府在全球、在各领域投资并取得收益最大化。

### 精诚合作 “国民共进”

记者：您提出的“国民共进”，目前体现在哪些方面？

宋志平：国企通过上市公众化，国有资本占有的比例越来越少；民营家族企业最终也要上市公众化，最后殊途同归，都会成为上市的公众化公司，“国民共进”才是康庄大道。

厉以宁先生曾写过，“国退民进”和“国进民退”的纷争定将成为过去。混合所有制的发展当然会有一个逐步完善的过程。在一定时间内，国有企业、混合所有制企业、民营企业将会三足鼎立，支撑着中国经济，但各自所占GDP的比例将会有所增减，这是正常的。民营企业同样要以开放的心态，积极参与国有企业混合所有制建设的过程。

目前，有关政府部门正在加大混改力度，三批混改试点加起来一共有50家，重点领域混合所有制改革试点正在逐步有序推进。未来，国有企业和民营企业不应该划那么清晰的边界。

我们现在的问题是，中国的企业该怎样聚集起来、怎样提高竞争力，共同参与国际竞争。在参与国际竞争的过程中，国企与民企合作得也非常密切。有些民企，比较早地“走出去”，好比“探路人”，给国企提供了大量的信息；国企出海好比“航空母舰”，又带动了大量的民企“走出去”。

未来中国企业参与国际竞争，需要国企民企精诚合作，这是我们义不容辞的责任。





## 打造汽车生活平台 成就智能交通大时代风口

——记首都企业家俱乐部常务理事 神州优车董事长兼CEO陆正耀

“10年前，神州从一家只有500辆车的传统租车公司，发展到现在涵盖租车、专车、汽车电商、汽车金融业务，并且涉足互联网造车、消费金融、互联网保险等领域的智能出行服务平台。可以说，神州正是人民追求美好生活的亲历者和见证者，从汽车出行平台升级为新一代汽车生活平台。”

近日，在神州优车集团战略发布会暨神州租车10周年答谢会上，神州优车董事长兼CEO陆正耀站在硕大的LED屏幕前，回望过去10年的发展历程颇为感慨。正是

在老百姓“衣食住行”的“行”字上下功夫，致力于出行市场的消费升级，陆正耀很早已加入到改善人民美好生活的队伍中。

### 升级：从汽车出行到汽车生活

中国汽车工业协会预测，未来10—15年，中国将有10亿驾照持有者，但由于道路等资源限制，汽车保有量的天花板仅为3亿辆，有本无车的“本本族”将达到7亿人。然而记者了解到，目前国内汽车租赁市场供给端虽

已有6400家企业，但多以小散乱企业为主，服务形式单一、水平参差不齐。

陆正耀的起点是神州租车。10年间，他打造起一个包含有30万车队、5600万用户、300余个城市的大出行平台，包括亚洲最大的汽车租赁平台神州租车、国内网约车领导品牌神州专车、线上线下相结合的汽车电商平台神州买买车以及一站式汽车金融服务平台神州车闪贷等四大板块业务，完成创立时“推动绿色出行和新型汽车消费文化”的使命。

党的十九大报告提出，供给侧结构性改革是经济发展的主线，要推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。在12月12日的神州优车战略发布会上，陆正耀提出公司未来10年发展战略：打造新一代汽车生活平台，为无车族与有车族提供便捷、舒适的汽车生活服务。

作为行业龙头的神州租车将会不断丰富产品形式，提供日租、月租、分时租赁等各种服务。同时丰富车型，包括特斯拉、房车等车型都可能在平台上找到。陆正耀还透露，有本无车的“本本族”不仅能得到很好的出行满足，还可以尽情享受汽车作为生活载体所带来的各种舒适体验。对于有车族，用户可通过线上的神州车管家平台、线下覆盖全国的实体网络神州车码头，实现汽车购买、二手车交易、维修保养、保险理赔、道路救援、违章处理等各种需求。

面对人工智能、大数据、云计算飞速发展的智能交通大时代，作为技术出身的“理工男”，陆正耀早就嗅到无人驾驶对整个汽车以及出行行业带来的变革。“无人驾驶一定会实现”，陆正耀说，这是一个不可逆转的趋势，他相信也希望神州优车打造的“新一代汽车生活平台”将会无缝过渡到无人驾驶的共享平台。

### 创新：致力智慧交通解决方案

近年来，国家持续推进汽车工业智能网联，交通、

环境的压力也让城市智慧交通解决方案成为政府、科研机构以及企业关注的焦点。陆正耀看到这一科技赋能下的机会，经过10年积累神州将在智能交通大时代进行质的“跃迁”。

2017年8月，神州优车依托旗下人车生态智能系统优车智脑推出智慧交通开放平台（UTOP），向政府部门、科研院所、整车厂商等相关领域合作伙伴，开放海量真实数据、算法，首批吸引了中国科学院、中国科学技术大学等多家实力科研院所加入。

未来三年，神州优车预计将投入3亿元资金，围绕智能驾驶、智慧交通和智慧城市，与更多业内企业、科研机构在大数据、云计算、车联网、人工智能等领域进行深度研发合作，加速智慧城市及智慧交通的建模及落地。

对于陆正耀来说，“新一代汽车生活平台”是服务用户的载体，也是其在人工智能及智慧交通领域挖掘数据的富矿。2017年12月底，神州优车马不停蹄宣布与北京工业大学达成战略合作，双方将共建产学研技术产业联盟，通过各自在产业链和科研领域的资源和优势互补，共同研发面向下一代智能网联汽车的智慧交通解决方案。

“创业是一场没有终点的马拉松。”陆正耀用自己的坚持、敏锐和勇于创新、变革的勇气一直在向前奔跑。今年，中央首次以专门文件明确企业家精神的地位和价值。对于这样一个60后企业家来说，这种坚持、敏锐和勇气无疑值得尊敬。

放眼未来，陆正耀表示：“新一代汽车生活平台”是服务用户的载体，也是神州优车在人工智能及智慧交通领域挖掘数据的富矿。公司未来10年发展战略是打造新一代汽车生活平台，为无车族与有车族提供便捷、舒适的汽车生活服务。

（据中国企业报 作者梁隽好）

# 弘扬诚信孝德的“新齐商”精神

——记首都企业家俱乐部理事 淄博北方淄特化工有限公司董事长杨乃堂

赵瑞雪 高茜



眼前这位儒雅、睿智、健谈的企业当家人，身上有着太多的身份。中国特检院热载体委员会副主任委员、山东理工大学特聘教授、淄博市齐善助学服务中心秘书长、北京大学国学院硕士、淄博市稷下研究院兼职副院长、淄博鲁西南商会副会长

采访杨乃堂的创业历程，要从他高中时参军入伍，磨砺造就的坚韧、执着、积极乐观的性格说起。

“13年的军旅生涯，为我后来的人生之路积聚了无限的力量，是年少时积累的最宝贵财富。”杨乃堂向记者表示。1995年，他从部队转业到周村检察院负责财务工作。次年，又接管检察院所属的周村北方特种油厂的财务工作。直至1997年被周村检察院任命为周村北方特种油厂厂长。1999年，伴随着经济改革的大潮，杨乃堂毅然辞去周村检察院工作，正式组建周村北方特种油有限公司，专业生产导热油。

“刚接手时，厂里没有任何库存，也没有原材物料，只有几台破

旧的设备和几百万元的亏损。”杨乃堂说，亲朋好友出钱出力，再加上员工们团结一心，一点点摸索、开发，硬是用了无数个不眠之夜，以不屈不挠的精神换来产品质量稳步上升，产品销量逐渐增长，客户的认可和好评接连不断。

置身荒凉，后见繁华。杨乃堂带领他的周村北方特种油有限公司由小到大、从弱变强。2007年，企业更名淄博北方淄特化工有限公司，成为中国润滑油协会会员单位；2009年，又与香港和恒国际投资有限公司共同投资，组建山东浩俐徠特种油有限公司，专业生产技术含量高、润滑性能卓越的特种油品及超高温油脂，其中热传导液系列成为国内润滑油行业的高端产品；2013年11月，企业再次更名为山东北方淄特特种油股份有限公司，在淄博市齐鲁证券股权交易中心挂牌。

## 科技兴企文化传企 做至诚至善“新齐商”榜样

由于所属行业的专业性和产品精准的应用领域，山东北方淄特特种油股份有限公司和其主打产品特种脂、导热油、特种油等极少进入普通市民视线。

采访至此，企业当家人杨乃堂低调的言语中更多了几分从容与坚定。“我们的产品填补了国内该行业的3个空白，打破了德国一家军工企业的垄断，应用于航空航天、高铁等众多领域，中石油、中石化、北汽福田、鲁花花生油以及淄博本地的东岳等都是我们的客户，但就是产值比较小。例如，应用于风力发电时，极高的性能可以50年不更换。”杨乃堂在向记者通俗解释企业产品及其性能时如是说。

据悉，山东北方淄特特种油股份有限公司的拳头产品真空、“惰气”合成(CHLD)导热油已取代国外进口产品，在中国导热油界享有盛名。HL-320耐高温合成导热油的成功更是以优良的低温流动性、高温热稳定性、良好的传热性能等特点引领着导热油行业的大革命。经多年长期实践及科研人员的艰辛努力研发生产

的BD、ZD、CHLD的系列导热油已被国内许多特大型化工、印染、纺织、医药、橡胶、食品、密度板、钢铁厂、汽车制造行业等企业列为定点、定项产品，主导产品连续多年名列全国销量第一。

“科技创新是企业发展的原生动力，好口碑首先要源自好品质。”杨乃堂告诉记者，十几年来淄特人精益求精，专注于产品品质，以良好的技术优势和成本优势，在竞争中不断满足广大客户对产品实用、好用、适价的消费需求。

在感叹企业的高科技含量之余，走在淄特整洁的厂区里，让记者感受极深的还有随处可见的企业文化。

“德能委以职、功者授予禄”“做好产品，做好服务，关键是做个好人”“业精于勤，金源于诚”在杨乃堂看来，越是现代的企业，越需要用传统文化来武装。

“十年企业靠经营，百年企业靠文化。企业从小到大要靠谋略，企业做长做久必须要靠文化。”

企业家修身可以博学、明志、静胸怀，而杨乃堂更被赞为“企业家中的国学老师”。

采访中记者了解到，随着事业的发展，行有余力之时，他热心慈善公益事业，在汶川地震、青海玉树地震、南方冰雪灾害发生后，杨乃堂除了缴纳特殊党费外，还向不同的慈善总会数次捐款；他弘扬民族文化，推广国学教育；他到社会福利院捐赠善款；用行动诠释着企业家的社会责任和使命感

在杨乃堂看来，慈善义举与其说是一种修行，不如说是一种自觉自为。

“有意为善不为善，无意作恶不为恶。”因为常怀利他之心，他将忙碌的工作与平淡的生活过出氤氲禅意。“过去我以为善行义举是自己的事，后来我发现一己之力毕竟薄弱，应该以行动感染带动更多企业家参与其中，我想这也应是新齐商精神。”杨乃堂坚定地说。

“淄博好人”、“山东好人”、“中国好人”，各个级别的“好人”奖项，杨乃堂都榜榜有名，在生活、事业的前进路上，他始终是一个好人。

在救助对象村发起评选表彰“孝媳妇奖”，激发助老内生动力；发出鞭炮换树苗、鞭炮换鲜花倡议，不放“开门红”以行动守护“淄博蓝”；筹备腊月二十三齐善助学例行捐助 数九寒天，北风萧瑟。近日，记者来到位于昌国路上的山东北方淄特特种油股份有限公司时，企业当家人杨乃堂正在梳理着自己近一段时期的“慈善日历”，一次次掷地有声的公益呼吁与善行义举，让记者的心间温暖涌动。至孝至善，也成为这位新齐商榜样人物留给记者的第一印象。

## 13年军旅磨砺 助他创业路上披荆斩棘

“我一直很关注市工商联和淄博晚报社推出的新齐商榜样人物报道，齐国重商，素有仁义经商的优良传统，我认为新齐商在古已有之的诚信、仁义、守诺基础上，还应多一份对社会应尽的责任，以孝德、慈善、关爱感召更多人。”杨乃堂说。

# “一带一路”上的中国石油足迹



2017年，从哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会现场的石油科技创新展示到俄罗斯北极亚马尔天然气及LNG一体化项目投产，从中哈油气合作20周年庆典现场到新加坡亚太油气运营中心的繁忙物流，从中东阿联酋ADCO特大型油田项目签字现场到巴西海上盐下油田全球瞩目的两轮招标，这一切都是中国石油——这家位居中国企业“走出去”榜首、中国跨国公司“100大”榜首的石油央企在“一带一路”上留下的新的“足迹”。

这一年，中国石油围绕贯彻落实中央推进“一带一路”建设工作座谈会精神，按照“一带一路”建设“三共五通”（三共：共商、共建、共享；五通：政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通）工作要求，“一带一路”油气合作造就了新亮点、取得了新突破、迈上了新台阶。

这一年，一批重大油气合作项目投产运营成为“一带一路”建设的新亮点。中国石油借力国家政治外交优势和“一带一路”国际合作高峰论坛契机，积极推动重大合作项目取得实质性进展。俄罗斯中亚地区油气合作成果丰硕，中俄原油管道二线工程全线贯通、亚马尔LNG项目首条年产550万吨LNG生产线建成投产、中俄东线天然气管道项目稳步推进、哈萨克斯坦大口径焊接钢管厂项目启动建设、哈国南线天然气管道已接入中亚天然气管道C线向中国供气、哈萨克斯坦奇姆肯特炼厂现代化改造一期工程投产。

中东油气高端市场开拓取得重大突破，签署了阿布扎比ADCO陆上油田开发项目购股协议并获得项目8%权益，实现中阿战略合作新突破，联合道达尔签署合作开发伊朗南Pars气田11区块框架协议并持股30%，是西方对伊朗解除制裁以来签署的首个重大能源投资项目。

亚太地区能源通道建成投运，中缅原油管道顺利投油启输，标志着我国西南方向能源通道的全面建成启用。

这一年，油气设施联通与贸易畅通实现“一带一

路”建设新突破。西北方向的中亚—中国天然气管道A/B/C线和中哈原油管道保持安全稳定运营，其中中亚天然气管道向我国供气累计已突破2000亿立方米，以实际行动为“美丽中国”提供清洁能源；同

时，中亚天然气管道D线塔吉克斯坦段于2017年9月开工，预计2022年年底建成，将新增输气能力300亿立方米/年。东北方向的中俄原油管道向我国累计供油已突破1亿吨，中俄原油管道二线工程2017年11月全线贯通，今年1月1日投入商业运营，新增输油能力1500万吨/年，中俄东线天然气管道顺利推进，预计2019年年底建成通气，新增输气能力380亿立方米/年。西南方向的中缅油气管道一期全面投用，成为我国与东盟国家开展互联互通基础设施建设的重要标志性工程，为我国油气进口多元化提供保障。东部海上的LNG接收能力已达1300万吨/年，同时，全年通过海上通道进口原油超过5000万吨。

贸易畅通继续走在“一带一路”地区大型油气贸易公司前列，亚洲油气运营中心和中亚俄罗斯油气贸易已呈现体系化、网络化。“一带一路”地区全年油气贸易量已达2.3亿吨油当量。

这一年，油气政策沟通、资金融通与民心相通迈上“一带一路”建设新台阶。政策沟通上，中国石油以油气合作项目为载体，加强与资源国政府、合作伙伴等利益相关者的密切沟通与高层互访，中国石油先后与多个资源国政府和国际（家）石油公司签署战略合作协议。其中与肯尼亚能矿部、中非产能合作基金共同签署的《肯尼亚地热开发一体化项目框架协议》，被列为“一带一路”国际合作高峰论坛成果和肯尼亚总统访华重要成果。

资金融通上，中国石油推动与亚投行、丝路基金以及多家国内外银行等金融平台建立合作关系，先后



完成伊拉克西古尔纳项目贷款、亚马尔LNG项目融资、PK项目贷款置换等多个大型融资项目，加快推进能源与金融一体化。特别值得一提的是亚马尔LNG项目融资，在欧美对俄制裁

大背景下，在我国政府大力推动和有关部委的统筹协调下增加人民币贷款，帮助项目及时获得190亿美元的国际融资（其中中方融资120亿美元），确保了融资成本合理和资金如期到位。

民心相通上，中国石油通过海外油气合作促进当地经济、社会和民生发展，认真履行社会责任，注重当地人才培养，提升员工本地化比例，实现与资源国、合作伙伴、社区等利益相关者的互利共赢。目前已在“一带一路”沿线重点资源国设立多个专业技术培训中心，累计培训当地员工超过1万人次；已累计带动“一带一路”当地就业超过8万人，惠及当地人口超过200万人，项目员工本地化比例已超过90%。

这一年，中国石油主办首届“一带一路”油气合作圆桌会议，巩固“一带一路”合作成果、持续提升国际影响力。在2017年5月“一带一路”国际合作高峰论坛召开之际，中国石油积极筹划、有力推动，累计签署10余项重大油气合作协议。与此同时，5月16日，中国石油成功举办首届“一带一路”油气合作圆桌会议，邀请国际能源组织、资源国国家石油公司、国内知名油气企业及金融机构的负责人和高管参会，围绕“下一个十年，构建‘一带一路’油气合作新模式、新机制”主题，分享深化“一带一路”油气合作的设想，得到与会代表高度评价，彰显了中国石油过去20年在“一带一路”沿线国家开展油气合作的规模实力和影响力。

回望2017年和过去20年中国石油在中亚俄罗斯、中东、亚太、非洲、美洲的油气合作足迹，可以毫不

夸张地说，中国石油的“一带一路”建设已拥有明显的先发优势。“一带一路”已成为中国石油海外核心油气合作区、海外油气产量和经济效益的主要来源地，也是我们跨国油气战略通道的资源保障区和优势产能合作的主要市场。中国石油无论在合作基础、业务规模，还是在共建共享等方面，已经成为“一带一路”建设的重要市场主体、积极参与者和推动者。

2018年，我国将迎来习近平主席“一带一路”倡议提出5周年。走过了20个春秋，中国石油“一带一路”油气合作“1.0版本”已成，正再接再厉，朝着打造“一带一路”油气合作转型升级版迈进。

成绩已经属于过去，“行百里半九十”。随着“一带一路”沿线重点资源国投资环境风险和不确定性持续攀升，随着中东、俄罗斯、中亚、南海、印度洋等地区的地缘政治博弈加剧，未来一个时期的“一带一路”油气合作依然任重道远，需要大处着眼、更需要小处入手，需要积极进取、更需要底线思维。特别是“一带一路”油气合作上面临的一些重大风险，需要我们树立忧患意识，未雨绸缪采取有效措施加以防范。

就面临的主要风险而言：一是愈加突出的社会安全风险。最为突出的是“一带一路”地区恐怖主义威胁上升，这对中国石油未来“一带一路”油气合作构成极大挑战。二是沿线国家政局变化风险。特别是在中亚、非洲等地区，一些资源国存在着宗教冲突、部落冲突、社会转型等问题，严重影响着这些国家的政局稳定，也对中国石油在当地的项目运营带来较大政治风险。三是地缘政治和其他大国掣肘的挑战。例如，一些大国担心我国综合国力进一步提升，在全球范围内与我国竞争油气、铁路、港口等大项目。而且“一带一路”沿线历来是大国和地区主要力量地缘战略争夺的重要地带，地区热点问题复杂难解，给推进中国石油“一带一路”油气合作带来挑战。四是沿线当地利率汇率波动等经济和金融风险。比如，中亚俄罗斯地区的经济金融政策极不稳定，据不完全统计，2014年以来，因哈萨克斯坦坚戈大幅贬值，导致我国企业在哈业务损失数亿美元，未来不排除卢布、坚戈等货币继续大幅贬值的风险。五是法律与公共事务风

险。东南亚、中亚俄罗斯地区的一些资源国属于政府治理和公司治理相对不透明的地区，“风高、浪急、水深”，给中国石油在上述地区的合规合法运营带来了较大挑战。另外，如何与西方非政府组织（NGO）和媒体打交道、如何履行好企业社会责任，都是一些专业化的工作，稍不留神就会给合作项目带来极大负面影响。

对于上述重大风险，中国石油基于项目合作与运营的实际，多年来积累了一些经验，但随着风险和各类不确定性显著增加，各种举措还需要进一步完善。

第一是苦练内功，加强经济与技术评估与评价，把经济风险、投资风险控制在源头。对于在“一带一路”进行大规模的经营行为，无论是投资项目还是工程服务项目，都应开展技术评估与评价。当然，高风险意味着高回报，高风险国家的投资回报率必须高于本企业的平均投资回报标准。第二是建立健全境外安保防恐的管理体系。定期不定期地研判各种风险以及变化的特点和趋势，特别是建立应急预案，且要不断演练。第三是本地化运营并与利益相关者搭建畅通的联系渠道。中国石油在一些海外项目已经建立了“三联机制”，具体为“联谊会、联席会、联管会”。联管会是合作伙伴之间的，它决定年度的投资计划和重大投资安排。联席会一般是项目公司跟当地中央政府、地方政府的联席会议，定期不定期地召开。联谊会主要是与社会组织建立联系，比如媒体代表、NGO代表、油气项目所在社区的代表、项目所在部落的代表，定期不定期与他们交流沟通。第四是建立专业化的风控队伍。中国石油已初步建立起一支专业化、国际化的安全风险管控队伍。风控队伍的一个重要职责是做好“情景规划”，分析在不同情景下，企业的应对之策，并适时向决策者汇报，做到心中有数。

“一带一路”是“路”亦是“道”，“大道之行也，天下为公”，中国石油将不忘初心，以实际行动践行“一带一路”的“大道”，牢记责任、使命和担当，为保障国家清洁能源供给、为建设美丽中国、为打造世界一流综合性国际能源公司而砥砺前行。（据中国石油新闻中心）

## 荣获北京市政府质量管理大奖

# 北京银行全力打造首都金融名片

北京银行始终立足于“服务首都经济、服务中小企业、服务市民百姓”的发展定位，坚持把差异化服务、特色化品牌作为发展的主线，打造了科技金融、文化金融、绿色金融、惠民金融等一系列服务品牌。

习近平总书记在十九大报告中指出，“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，并在报告中16次提及质量，高质量将成为中国未来发展的新方向、新趋势和关键词。

2017年12月6日，北京市政府隆重召开质量大会，表彰第二届北京市人民政府质量管理奖获奖企业。北京银行作为唯一的金融企业参加了本次大会，并荣获北京市人民政府质量管理奖，这是北京市委市政府和社会各界对北京银行20多年发展的高度肯定，也标志着北京银行的质量管理迈上了新台阶，站在了新起点。

北京市人民政府质量管理奖是北京市人民政府设立的最高质量奖项，授予北京市行政区域内管理质量成效突出，取得显著经济效益和社会效益的企业或组织。自2014年设立以来，北京市人民政府质量管理奖受到了社会各界的一致认可，是北京市建设质量首善之区的重要手段，也是质量管理方面的标杆和权威。

北京银行把参与质量管理奖评审作为提升质量管理的一次全面检阅和打造百年老店的一次全新洗礼。针对本次评选，北京银行高度重视、全行参与、认真筹备，第一时间成立了包括全行20余个部门在内的质量奖申报小组。随后，北京银行在全行范围内举办2次专业培训和数次小组培训，撰写形成12万余字的自评报告，以小组第一的成绩通过第一阶段的资料评审。

3月，北京银行接受了北京市人民政府质量管理奖专家评审团为期2天的现场评审，共组织2次领导会晤、1次中关村参观调研、10场专家答辩和2场座谈会，受到了北京市质监局和专家评审组的高度评价和肯定。



经过资格初评、资料评审、现场评审等几轮激烈角逐和专家客观评选，北京银行从近400家企事业单位中脱颖而出，获得北京市人民政府质量管理奖。评审专家充分肯定了北京银行质量管理工作取得的卓越成效，并希望“形成经典的卓越绩效模式导入案例在

银行业加以分享，从而带动整个银行业卓越意识和“管理水平的提升”。北京银行获得北京市人民政府质量管理奖实至名归。

### 以服务质量为本，锻造首都金融名片

服务是金融之本。习近平总书记提出“为实体经济服务是金融的天职，是金融的宗旨”，近期国务院提出“中国制造、中国建造、中国服务、中国品牌”的全新要求。北京银行始终立足于“服务首都经济、服务中小企业、服务市民百姓”的发展定位，坚持把差异化服务、特色化品牌作为发展的主线，打造了科技金融、文化金融、绿色金融、惠民金融等一系列服务品牌，锻造出了颇具特色的首都金融名片。

科技金融方面，北京银行持续引领科技金融创新潮流，国内首家设立中关村分行，业内首家成立“创客中心”，首批获得“投贷联动”业务试点资格，在北京地区为100%创业板上市企业、80%中小板上市企业、50%“新三板”挂牌企业提供服务，培育了联想、新东方、华旗资讯、牡丹联友、汉王科技、用友软件、掌趣科技等一大批知名科技企业。

文化金融方面，积极对接北京“一核一城三带两区”的全国文化中心建设规划，创新设立文化金融事业总部，发布业内首个“IP”全产业链文化金融服务方案，创新推出“版权质押第一单”，累计为5000余户文创企业提供近1500亿元贷款，在北京市场占有率超过50%，市场份额连续多年位居第一位。2016年，在第十一届文博会上，获得“北京影视出版产业最佳服务银行”荣誉称号。

绿色金融方面，成为全国首家与IFC共同推出节能减排融资项目贷款的中小银行、全球首家在节水领域与IFC合作的银行，累计为近3000家节能环保企业提供绿色融资1100亿元，支持了天壕节能、际高建业、神雾集团、国能中电、中能环科、乐普四方等一批节能服务企业发展壮大。

惠民金融方面，独家承办2000万首都居民医保结算，实现居民看病就医“一卡通”。在首都银行业首家成立郊区管理部、发起设立首都第一家村镇银行——北京延庆村镇银行。创新推出“富民直通车”郊区特色金融服务体系。联合国秘书长普惠金融特别代表荷兰王后曾到大兴区考察“富民直通车”金融服

务站，盛赞北京银行的惠农服务工作。

### 以资产质量为本，保持上市银行领先

检验一家银行质量管理水平最重要的是资产质量和风险控制能力。北京银行走过21年，始终将提升资产质量和防控金融风险作为工作的永恒主题。

成立初期，北京银行在没有政府注资和资产剥离的情况下，完全依靠自身发展创造的税后利润，化解了成立之初发生额高达229亿元、实际损失高达67亿元的历史遗留不良资产，创造了中国金融史上风险化解的奇迹。

北京银行成立以来，持续加强全资产、全口径、全流程、全机构、全方位的全面风险管理。前瞻性启动风控指挥中心项目，引入大数据集中分析处理技术、全媒体技术、人工智能技术和三维数据可视化技术，着力打造国际领先的北京银行展示中心、风险管理数据决策中心，全方位提升在经济转型期的风险控制能力。

北京银行还率先引入西方发达国家30多年的经营数据进行专项压力测试，有效提升了北京银行识别、量化、控制和化解风险的能力。结合战略投资者ING集团的技术援助项目，全面推进新资本协议实施，荣获国际著名权威机构《亚洲银行家》评选的2016年度“最佳市场风险技术实施成就奖”，这是中资银行首次在市场风险领域赢得国际赞誉。

截至2017年9月末，北京银行不良贷款率为1.25%，低于银行业平均水平0.45个百分点；拨备覆盖率为245.70%，高于银行业平均水平66.2个百分点。在经济转型时期，资产质量和风险抵补能力始终保持上市银行领先。

### 以管理质量为先，提升经营管理效能

公司治理是现代商业银行制度的核心，也是形成强大领导力的重要因素。公司治理概念刚被引入国内时，北京银行就率先聘请国际著名咨询公司麦肯锡对董事、监事和高级管理人员进行培训，学习最先进的公司治理理念，并先行引入独立董事、外部监事。在此基础上，北京银行以国际先进银行为标杆，拟定实施“24条改进措施”，最大程度上提高公司治理效能。引进战略投资者ING集团的“走向卓越绩效-6

个驱动力”企业管理改进模型，极大地提升了北京银行的管理效能。成立21年来，北京银行形成了权责明确、有效制衡、协调运转的“三会一层”，引入了独立董事、外部监事和职工代表监事，并始终发挥党的政治核心作用，“建设工作到位的党委会、健康的董事会、有效的监事会、负责的经营班子”，探索形成了党建引领和现代公司治理有机结合的机制和模式，形成北京银行改革发展的最大合力。

管理架构是企业高效运营的保障，也是管理质量的重要体现。自成立以来，北京银行持续对管理架构进行动态调整，确保组织高效率、扁平化发展。目前形成了三级管理架构，总行为战略领导和管理决策中心、产品服务支持中心和风险管控及运营保障中心，发挥与一线协同作战能力和专业化服务运行的作用；分行作为区域管理中心和利润中心，传导总行发展战略、服务区域经济和有效防范区域业务风险；支行直接为客户提供金融服务和防范金融风险。同时，为提升经营管理效能，紧密围绕“以客户为中心”理念，形成“中后台为前台、前台为客户”的专业化服务和运行模式。

科技是第一生产力，是质量管理的重要支撑。北京银行确立了“科技强行”战略，积极实现银行信息化并正在向信息化银行转变。搭建“两地三中心”架构，确立地域贯通、客户贯通、业务贯通的科技引领格局，构建起全方位、多层次的电子化金融服务体系；前瞻性启动顺义科技研发中心建设，该中心占地面积37万平方米、为亚洲单体面积最大，可满足公司未来50年发展需要；积极探索智慧化转型，围绕“智慧服务、智慧风控、智慧决策、智慧平台”四大重点任务，充分利用新一代信息技术和智能设备，对传统经营模式、管理体制机制、业务体系及品牌文化进行全方位系统性再造、智慧化升级，打造业内领先的智慧银行；引进CMMI国际标准体系、通过ISO20000认证，进一步提升软件研发和科技管理的标准化水平，获得500余项知识产权，包括6项专利，23项软件著作权，创新引领能力不断提升。北京银行的科技建设被监管部门誉为“北京银行业的旗帜、城市商业银行的旗帜、中小银行的旗帜”。

人才是最稀缺的资源，也是质量管理中最重要的资源。经过21年的发展，北京银行建立起以“育马”为基础、“赛马”为核心、“用马”为根本的开放竞

争的选人、育人、用人机制，营造“岗位靠竞争、收入靠贡献、成才靠学习、业绩靠努力”的公平环境，创造“事业留人、感情留人、待遇留人”的和谐发展氛围，打造了一支精诚团结、干事创业、开拓创新的高素质管理团队，为北京银行发展注入了人才动力。

企业文化是企业发展的精神支撑，也是凝聚领导力的关键因素。全国政协经济委员会副主任、北京银行原董事长闫冰竹指出：“企业的发展，一年靠机遇、五年靠经营、十年靠战略、百年靠文化。”在21年的发展实践中，北京银行全面启动企业文化建设工程，系统性提出了“诚信、稳健、创新、共赢”的核心价值观，“为客户创造价值、为股东创造收益、为员工创造未来、为社会创造财富”的企业使命、“建设服务领先的国际一流银行”的企业愿景，凝聚形成了以“战旗理论，惩恶扬善，以业绩论英雄”为核心的企业文化理念，成为指导北京银行走向未来发展的文化支撑和精神财富。

### 以品牌质量为荣，打造金融百年老店

品牌是发展质量的集中体现。差异化服务、优良资产质量和高质量管理共同塑造了优秀的品牌。21年间，北京银行总资产从200多亿元增长到3万亿元，净资产从10亿元增长到超过1500亿元，均增长了150倍；过去10年间一级资本在全球千家大银行中的排名提升了500多位，连续4年跻身全球百强银行，最新排名第73位，品牌价值达到365亿元，被誉为“中小银行的一面旗帜”和“首都金融的亮丽名片”。

北京银行的发展受到了各级领导的关注，习近平主席两次见证了北京银行与荷兰ING集团的签约合作。李克强总理称赞北京银行是“区域银行中做得最好的一家银行”。与ING的合作，被荷兰首相誉为“中荷乃至中欧金融合作的成功典范”。

“凡是过去，皆为序章”。北京银行将以荣获北京市人民政府质量管理奖为新起点，全面落实贯彻党的十九大精神，围绕中央提出的打造“中国服务、中国品牌”的要求，将卓越绩效模式导入经营管理的全流程，推动服务质量、资产质量、管理质量、品牌质量全面提升，谱写北京银行质量新篇章，努力打造金融百年老店。

(据2017年12月14日《北京晨报》)

## 德鲁克的黄金管理20条



德鲁克是管理学大师，他的真知灼见，既来自于实践，也来自于思考，德鲁克的黄金管理20条，是每一位中高层管理者的必修课程。

**1:** 由于企业是社会的一分子，因此企业的目的也必须在社会之中。关于企业的目的，只有一个正确而有效的定义：创造顾客。且也只有这两个基本功能：营销和创新。这两个功能是具有企业家精神的功能。

**2:** 企业家从事创新，而创新是展现企业家精神的特殊手段。创新活动赋予资源一种新的能力，使它能创造财富。事实上，创新活动本身就创造了资源。人类在发现自然界中某种物质的用途，并赋予它经济价值之前，“资源”这种东西是根本不存在的。

**3:** 对于管理人员来说，要获得有意义的外部信息，最终只有一个办法：亲自走出去。无论报告写得多么好，无论支持这些报告的经济或金融理论多么合理，亲身和直接的观察体验是任何其他的方法都无法替代的，而且需要真正地走出去观察。

**4:** 充分发挥人的长处，才是组织存在的唯一目的。要知道任何人都必定有很多缺点和短处，而缺点和短处几乎是不可能改变的。但是我们却可以设法使其不发生作用。管理者的任务，就是要充分运用每一个人的长处，共同完成任务。只有“让平凡人都能做出不平凡的事”的组织，才是好的组织。

**5:** 观念的改变并未改变事实本身，而是改变了它们的含义。

**6:** 管理是一种实践，其本质不在于知而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就。

**7:** 在担任管理职位的人中，真正卓有成效者，殊不多见。一般来说，管理者普遍才智较高、想象力丰富，并且具有较高的知识水准。但是，一个人的有效性，与他的智力、想象力或知识之间几乎没有太大的关联。有才能的人往往最为无效，因为他们没有认识到才能本身并不是成果。他们也不知道，一个人的才能，只有通过有条理、有系统的工作，才有可能产生效益。

**8:** 在绝大多数企业中，管理者都是最珍贵的资源，而且是贬值最快、最需要持续予以补充的一种资源。建立一支管理队伍需要多年的时间，但由于管理不当等原因却可以在很短的时间里垮台。

**9:** 创新并不是电光火石刹那之间的灵感，它是艰苦卓绝的工作。同时，这种工作应该成为企业的各个部门和各级管理人员经常性工作的内容。

**10:** 如果一个工厂常是\*\*迭现，在参观者看来大家忙得不可开交，就必是管理不善。管理好的工厂，总是单调无味，没有任何刺激动人的事情。那是因为凡是可能发生的危机都早已预见，且已将解决办法变成例行工作了。同理，一个管理上了轨道的组织，常常是一个令人觉得索然无味的组织。在这样的组织里，所谓“引人注目”的事情大概是为了未来做决策，而不是轰轰烈烈地处理过去的问题。

**11:** 然而，利润率并不是工商企业及其活动的目的，而只是其中的一个限制因素。利润并不是企业行为和企业决策的解释、原因或其合理性的依据，而是对其有效性的一种考验。

**12:** 互联网消除了距离，那正是它的影响。

**13:** 今天的公司并不怎么管员工的职业发展；实际上，知识工作者必须成为自己的首席执行官。

**14:** 我们无法左右变革，只能走在变革的前面。至今大家都已经接受了“变革不可避免”的事实。但是谈到变革，仍然不免有如谈到“死亡和缴税”的意味，能拖延则拖延，没有人会热烈地张开双臂去拥抱。

**15:** 管理的特殊功能就是通过协调组织的资源为组织之外创造成果。

**16:** 最重要的是，创新不同于发明。创新是一种经济上的术语，而不是工艺技术上的术语。非工艺技术的创新——社会创新或经济创新——同工艺技术的创新至少是同样重要的。

**17:** 顾客购买并认为有价值的，绝不是一件产品，而始终是效用，即一件产品或一项服务可以为顾客做什么。顾客购买的从来就不是产品本身。按定义来说，顾客购买的是一种需求的满足。

**18:** 努力创造未来是要冒很大风险的。然而，它的风险比被动地接受未来小得多。

**19:** 一个重视贡献的人，一个注意对成果负责的人，即使他位卑职小，也应该算是“高层管理人员”，因为他能对整个机构的经营绩效负责。

**20:** 要“出新”，必从“推陈”着手。任何一个组织，都不缺乏新的创意。所以，严格说来，我们的问题不是缺乏“创意”，所缺乏的只是创意的执行。人人都在为昨天的任务而。

(据世界经理人)

## 企业之间的竞争，说穿了是管理竞争

华为技术有限公司总裁 任正非



华为留给公司的财富只有两样：一是管理架构、流程与IT支撑的管理体系，二是对人的管理和激励机制。华为相信，资金、技术、人才这些生产要素只有靠管理将其整合在一起，才能发挥出效应。

### 公司未来的生存发展靠的是管理进步

为什么世界上出现了IBM、微软，其实体现的不仅是技术，体现的是管理。某种意义上看某些公司不比华为差，为什么没有发展起来，就是没有融入管理，什么东西都是可以买来的，唯有管理是买不来的。这是一个非常宏大的工程，不是一个哈佛大学的学生就能搞出来的，要靠全体优秀的华为员工才能搞出来。我们公司保持这么一大批高学历、高层次人才，其目的就是要理解、接受、消化先进的管理，要抓好管理，需要先理解管理。

华为公司打翻身仗就是要靠管理，现在我们管理

太低下，人员浪费太大，重复劳动太多。如果完全解决管理问题，我们效益翻一番是有希望的。

规模是优势，规模优势的基础是管理。大规模不可能自动地带来低成本，低成本是管理产生的，盲目的规模化是不正确的，规模化以后没有良好的管理，同样也不能出现低成本。

华为曾经是一个“英雄”创造历史的小公司，正逐渐演变为一个职业化管理的具有一定规模的公司。淡化英雄色彩，特别是淡化领导者、创业者个人的色彩，是实现职业化管理的必然之路。只有管理职业化、流程化才能真正提高一个大公司的运作效率，降低管理内耗。

### 要扎扎实实建设好一个科学管理的大平台

我们与爱立信等大公司比什么？比效率，比成本，看谁能多活一口气。

互联网不断地往新的领域走，带来了技术的透明、管理的进步，加快了各公司之间差距的缩短。因此，未来的竞争是管理的竞争，我们要在管理上与竞争对手拉开差距。

在互联网时代，技术进步比较容易，而管理进步比较难，难就难在管理的变革，触及的都是人的利益。因此企业间的竞争，说穿了是管理竞争。如果对方是持续不断地管理进步，而我们不改进的话，就必定衰亡了。我们要想在竞争中保持活力，就要在管理上改进，首先要去除不必要的重复劳动；在监控有效的情况下，缩短流程，减少审批环节；要严格地确定流程责任制，充分调动中下层承担责任，在职权范围内正确及时决策；把不能承担责任、不敢承担责任的干部，调整到操作岗位上去；把明哲保身或技能不足的干部从管理岗位上换下来；要去除论资排辈，把责任心、能力、品德以及人际沟通能力、团队组织协调能力等作为选拔干部的导向。

单靠技术壁垒取胜的时代很快就要转变成靠管理取胜的时代。如果在我们领先的几年中，有可能占据了非常大的市场，从而将成本摊薄，并持续把成本也能控制得住，这个市场就可能继续是我们的。我说的这个成本并非单指产品技术成本。如果我们控制不住市场规模，技术突破别人也是可以很快追上来的。

公司要真真实实走向科学管理，需要很长时间，我们需要扎扎实实建设好一个大平台。你们是否听说过，2002年华为快崩溃的时候，我们的主题还是抓管理，外界都嘲笑我们。现在社会大辩论，也说华为在这个时代必死无疑，因为华为没有创新了，华为的危险就是抓管理。但我认为，无论经济可以发展多么好，不管高铁可以多么快，如果没有管理，豆腐渣是要垮掉的，高铁是会翻到太平洋的。

### 摆脱三个依赖，才能科学决策

未来华为战胜对手的关键因素不是技术、资金、人才，而是管理和服务。管理就是要把框架搭起来，从宏观管理走向微观管理。服务就是加强整个队伍的服务意识建设。

我们要逐步摆脱对资金的依赖、对技术的依赖、对人才的依赖，使企业从必然王国走向自由王国，建立起比较合理的管理机制。当我们还依赖于资金、技术和人才时，我们的思想是受束缚的，我们的价值评价与价值分配体系还存在某种程度的扭曲。只有摆脱三个依赖，才能科学决策。我们起草基本法，就是要建构一个平台，构筑一个框架，使资金、技术、人才发挥出最大的潜能。

我们企业核心价值观所确定的我们企业内在的组织流，经过不断自我优化，一旦能够自圆其说之后，即使现在的领导人不在了，这个组织流也不会终结，仍将如长江长流不息。新的企业继承人，势将顺应、继承和管理这个组织流，使之永远长流下去，我们的华为公司怎么会垮掉呢？我坚信华为红旗永不倒！

### 谨记，企业的生命不是企业家的生命

当一个公司把自己的希望寄托在一个人的身上时，那是很危险的，很脆弱的。我们不能把公司的希望寄托在一个人的生命和智慧之上。华为公司通过贯彻集体委员会制度后，在管理上进一步完成了体系转变，走上了良好的自我运行、自我调整、自我优化的轨道。

企业的生命不是企业家的生命。西方已实现了企业家的更替不影响企业的发展。中国一旦企业家没有，随着他的生命结束，企业生命也结束了。就是说中国企业的生命就是企业家的生命，企业家死亡以后，这个企业就不再存在，因为他是企业之魂。一个企业的魂如果是企业家，这个企业就是最悲惨、最没有希望、最不可靠的企业。我是银行，绝不给他贷款。为什么呢？说不定明天他坐飞机回来就掉下来了，你怎么知道不会掉下来？因此我们一定要讲清楚企业的生命不是企业家的生命，为什么企业的生命不是企业家的生命？就是我们要建立一系列以客户为中心、以生存为底线的管理体系，而不是依赖于企业家个人的决策制度。这个管理体系在它进行规范运作的时候，企业之魂就不再是企业家，而变成了客户需求。客户是永远存在的，这

个魂是永远存在的。

### 管理的最高境界是“无为而治”

管理学上有一个观点：管理控制的最高境界就是不控制也能达到目标。这实际上就是老子所说的那句话：“无为而无不为。”基本法就是为了使公司达到无为而无不为的境界。好像我们什么都没做，公司怎么就前进了？这就是我们管理者的最高境界。谁也不会去管长江水，但它就是奔流到海不复还，华为公司将来也要像长江水一样，不需要管理层成天疲于奔命，就自动地势不可当地向成功奔去。当然这需要一个过程。为什么成功的外国公司的大老板成天打高尔夫球，而我们的高层领导疲惫不堪？就是因为我们还未达到“无为而无不为”的境界。“无为而无不为”不仅仅是无为而治，它体现的是好像不需要怎么管，但事物都在前进，为什么？这是一种文化氛围在推动前进。

一个企业的内、外发展规律是否真正认识清楚，管理是否可以做到无为而治，这是需要我们一代又一代的优秀员工不断探索的问题。只要我们努力，就一定可以从必然王国走向自由王国。

我在《华为的红旗到底能打多久》一文的最后讲到了“长江水”：即使我们睡着了，长江水照样不断地流，不断地优化，再不断地流，再不断地优化，循环不止，不断升华。这就是最好的无为而治。这种无为而治就是我们要追求的目标。



我们不是靠人来领导这个公司，我们用规则的确定性来对付结果的不确定。人家问我：“你怎么一天到晚游手好闲？”我说，我是管长江的堤坝的，长江不发洪水就没有我的事，长江发洪水不太大也没有我的事啊。我们都不愿意有大洪水，但即使发了大洪水，我们早就有预防大洪水的方案，也没有我的事。

### 我们能够留给后人的财富就是管理体系

我们留给公司的财富只有两样：一是管理架构、流程与IT支撑的管理体系，二是对人的管理和激励机制。人会走的，不走也会死的，而机制是没有生命的，这种无生命的管理体系，是未来百年千年的巨大财富。这个管理体系经过管理者的不断优化，你们说值多少钱？只要我们不崩溃，这个平台就会不断发挥作用。我们公司上市后能值多少钱，其实就是这两项管理财富值多少钱。所以我们会很重视流程。

华为公司最宝贵的是无生命的管理体系，因为人的生命都是有限的。我们花了20多年时间，终于半明白了西方管理。只要公司不垮，就能无敌天下；如果公司垮了，这个文化就报废了，管理体系也没用了。我们要维持管理体系能有活力地持续运行，保持有动能，所以我们要保持盈利，逼大家不能搞低质量、低价格的经营。当然，也不能强调大幅度的激进改进，提出些莫名其妙的口号来。

### 如果没有规范化，队伍则溃不成军

我们的员工文化层次很高，很聪明，但如果不规范管理，那么，主意越多，人心越乱，管理就越没有希望。中研部有人给我写了个条：中研部必须要有活思想，规范化管理使我们效率降低，新突破降低。反对规范化管理。我就给他批了条：如果中研部的工具库、数据库，甚至每个功能模块，每段程序都不规范，拿什么去拼出一个具有创造性思维的产品呢？不规范管理将导致公司越大，效益越低，

矛盾越多，越没有竞争潜力，最后就破产了。

改革就是要产生效益，我们要向管理要效益。如果我们这次的管理流程真真实实运行通了，我们管理的效益就大幅度提高了，投入产出的能力就增强了。如果有这种规范化的作业，就能把我们前期的改革成果巩固下来，我们就形成了一支雄师劲旅。如果没有规范化，队伍则溃不成军。改革的全面结果得不到巩固，效益就不可能提高。

必须提高单位时间的效益。怎么提高效益？就是简化管理。有管理进步的愿望，而没有良好的管理方法与手段，必定效率低下，难免死亡。华为公司的人均效益和西方公司比较至少要低2/3以上，那么我们浪费的是什么呢？是资源和时间，这是由管理无效造成的。我们正在引进西方的各种先进管理，就是为了从根本上改变这种状况。

管理能够大幅度提高潜在效率，华为公司的潜力也正是管理。各级部门都要格外重视管理的进步，短期内效益有可能会降下来，但从长远看会提高。

### 提高人员效益应当是管理改进的一个重要目标

公司必须在工资增长的同时，效益更快增长，而不是工资增长速度超过了效益增长速度。我们一定要保证个人收入增长率，不超过公司劳动生产率的增长率，这样才能持续发展。

每个员工都要把精力用到本职工作上去，只有本职工作做好了，才能为你的成长带来更大效益。

不抓人均效益增长，管理就不会进步。因此一个企业最重要、最核心的就是追求长远地、持续地实现人均效益增长。当然，这不仅仅是当前财务指标的人均贡献率，而且也包含了人均潜力的增长。企业不是要大，也不是要强，短时间的强，而是要有持续活下去的能力与适应力。

大家可以看到我们这三年的进步，我们从一个躁动的组织，渐渐变成一个静水流深、安安静静组织。安静下来以后，原子之间不再搞布朗运动了，摩擦没有了、浪费没有了，效率就提高了，成为一个以客户需求为导向的商业目标明确、流程化的组织，保证每个扳道岔的人、上岗的员工都有任职资格体系去

评价，整个环节是完整的。

### 不能一边救今天的火，一边埋明天的雷

华为公司一定要提高效率，并不是说埋头苦干就行。我们不主张加班加点，不该做的事情要坚决不做，这方面的节约才是最大的节约。算一算研发开发出来的功能，利用率不到22%，而通信行业电话功能的利用率更是不到千分之一，这个世界用来用去还是摘挂机，但我们公司过去就做不好。研发越高级的技术，大家就越兴奋，越去研究，职务和工资也越来越高，简单的技术反而不愿意去研究。如果我们减少20%的无效工作，那么既节约了成本，也不用加班加点。

我们不能因短期救急或短期受益，而做长期后悔的事。不能一边救今天的火，一边埋明天的雷。

现在最主要的是流程、制度和结构的改革，这个是最重要的。流程改革以后，重复劳动才会减少，然后才会提升。而且我不是想增加劳动强度从而得到效益的提升，是要降低劳动强度得到效益的提升。不做重复工作，不做无用工作，精力集中在提高效率上。

我们现阶段要坚持精简，提高效率与效益。我们是通过弹性薪酬管控的措施来达到这个目的，我们要坚决执行，不要动摇，也许薪酬包的确定不尽合理，但我们各级主管不应把精力用在内部讨价还价上，应集中精力去争取更大的成绩，公司要做到“战略聚焦、简化管理”。减少会议的最终结果就是要提升运营效率，增加利润、减少人数和完成战略目标。

减少不必要的重复劳动。有时我们对人力数量要求看得太重，还没有学会把效率提高。当前公司有太多重复劳动，正如你们所提到的，运营商BG和企业网BG都在研究IP，一个容量大，一个容量小，界限上重复叠上去的一些人，可能就是浪费，累计入成本。如果把重复劳动人力释放，就能增加很多利润。

备注：本文摘编自中信出版社《以客户为中心：华为公司业务管理纲要》，华为公司首席管理科学家黄卫伟主编，柳传志、周其仁、杨国安、吴晓波推荐。

## 《笃行致远》选摘

# 安装试车

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



从欧洲实习回来，岩棉厂就开始进入紧张的安装试车，先是拆箱验收，按照合同逐一查验。进口设备的包装箱质量很好，拆下来的木板制成了车间的桌子和板凳。安装设备对工厂来讲不是难事，因为工厂里的技术人员和工人大多来自建材局安装公司，大家都是做过大型水泥线安装的。很快，生产线就装好了。

关键是试生产，在南斯拉夫我们实习过，基本上轻车熟路。但在南斯拉夫的生产过程中，酚醛树脂是别的厂家供应的，而我们需要自己生产，我作为技术员，没有直接操作过树脂生产。生产树脂的全套装备都是德国一家化工设备厂提供的，德方来了一位专家指导试生产，后来我们还从北京二五一厂请来一位资深的室主任崔耀昶帮忙，总算渡过了树脂生产和应用的难关。

整个生产线上，容格公司只派了两名专家，一位年长的叫拉森，一位年轻的叫兰奇，两位都是那种机电全懂的专家。那时的控制系统都是靠继电器控制，并不复杂。相对难的是工艺和原料配方，这其实也要由我负责的实验室来做。我们又把托米其先生请来，帮助我们把配方调整好。现在回想，岩棉生产并不是很复杂的过程，但是那时我们整个工业水平低，做什么都是第一次，就觉得很难。

我当时既是车间实验室主任，也是车间树脂段的技术员，还是车间里的壮劳力。当时的技术员是当工人用的，加上我又插过队，好像有使不完的劲儿。记得有一次，吊装硫酸的电葫芦坏了，我和车间主任硬是把瓷罐装的浓硫酸一个台阶一个台阶地抬到车间的4楼。每一瓷罐硫酸达100公斤，那天我俩共抬上去2吨硫酸，也没有专门的防护措施，当时觉得只要为了试生产，什么苦都不怕。

生产线出产品时令人兴奋，我负责做的树脂在岩棉中很均匀，产品金黄可爱，岩棉板切割得整整齐齐。我也负责调整生产不同容量和厚度的产品，都达到了指标要求。作为车间技术员和实验室主任，我心里充满成就感，当时的想法是做一名岩棉专家，在保温节能事业中大干一场。

那时，北京有外国专家特供点，设在友谊饭店。车间专家室里有台冰箱，放些从特供点买来的青岛啤酒和崂山矿泉水，供外国专家用。我们有时热得难受，就去专家室蹭一瓶矿泉水喝，也算开了洋荤。外国专家待了一年多，大家成了朋友。后来，拉森娶了一个中国媳妇，兰奇则回到瑞典继续读书深造。

(本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》)

## 台胞向衡水老白干捐赠福兴隆老宅契约文书

2017年12月6日上午，台胞韩播生向衡水老白干捐赠了十八酒坊之福兴隆老宅契约文书等6件珍贵物品。

韩先生的捐赠既帮助祖辈圆梦，续补了衡水老白干企业发展的一段渊源，又佐证了衡水老白干、十八酒坊历史的真实性，推进了衡水老白干酒历史的深度挖掘，也更加见证了衡水与台湾，两岸同胞同根同宗、血脉相承的骨肉亲情。



### 附韩播生先生捐赠声明

衡水老白干已成国际企业，绩效卓越，必是后人心血之功，令人敬佩。而迁台子孙，究历史原因，并无点滴贡献，所遗文书资料，续存台湾，不过束之高阁，实无意义。今鉴两岸状况，统一必终可期，但而三代人事，年寿有时不逮。先父晚年，常望此文件兴叹，时有返衡水一探之念，但其体能渐衰，自知不克远行，后嘱本人，若能以此文件携赴衡水，或能获取酒厂照片数帧，亦堪抚慰。虽允诺诺，何敢远离。便自衡水老白干官网下载图文打印成册，供其翻读，聊胜于无。先父往生后，为该资料去向，曾有动议赠存于台北国立历史博物馆，经郁主席指导，何不赠存于河北省政府或衡水老白干酒厂。若赠前者，轻若鸿毛，而赠后者，意有故土归乡之重，未来两岸统一，或可补酒厂旧掌轶闻。后经渠大力奔波协助，并经台办及老白干之重视支持，遂有今日，本人至诚申谢。

两岸风云竟未央，文书赅契默端详；儿孙祖训林元抚，纸贵还因左洛阳。

### 中国建材集团亮相“第二届澜湄国家合作成果展”

1月10日，“第二届澜湄国家合作成果展”在柬埔寨首都金边隆重举行，中国建材集团集中展示了与澜湄国家丰硕的合作成果和具有国际领先水平的新材料、新技术。



国务院总理李克强与柬埔寨首相洪森、老挝总理通伦、泰国总理巴育、越南总理阮春福和缅甸副总统吴敏瑞共同莅临集团展台，各国领导人对集团的高科技新材料表现出浓厚的兴趣，在太阳能电池板模型与ITO导电膜玻璃展台前驻足观看，并饶有兴趣地观察玻璃通电后由雾面转换为透明的状态。中国建材集团副董事长刘志江介绍

了集团在澜湄地区的业务发展与合作成果。李克强总理还观看了PTFE服装的防水试验，认真询问了面料的材质特点，并对集团碳纤维、陶瓷新材料的快速发展以及水泥装备和技术在国际上的影响力给予充分肯定和高度赞扬。

(据中国建材网站)

### 中国建材集团再获国家科技进步一等奖

1月8日上午，中共中央、国务院在北京隆重举行国家科学技术奖励大会，中国建材集团旗下中复神鹰碳纤维有限责任公司申报的“干喷湿纺千吨级高强/百吨级中模碳纤维产业化关键技术及应用”项目荣获国家科技进步一等奖。这也是进入2000年新世纪以来，继2006年“超薄浮法玻璃成套技术与关键设备在电子玻璃工业化生产开发应用”项目和2001年“玻璃纤维池窑拉丝技术与装备开发”项目之后，集团第三次获得国家科技进步一等奖。

首都企业家俱乐部副理事长、一等奖第二完成人、中国复合材料集团有限公司董事长张定金上台领奖。

2001年国家开始召开科学技术奖励大会以来，中国建材集团共获得国家科技进步一等奖3项、二等奖23项，国家技术发明二等奖6项，参与获得国家科技进步特等奖1项。

(据中国建材网站)

### 中国石化荣获3项国家科技进步一等奖

1月8日上午，在2017年度国家科学技术奖励大会上，中国石化荣获3项国家科学技术进步一等奖，同时获得技术发明二等奖2项，科学技术进步二等奖1项。

获得国家科技进步一等奖的项目分别是：“涪陵大型海相页岩气田高效勘探开发”、“高效甲醇制烯烃全流程技术(S-MTO)”和“煤制油品/烯烃大型现代煤化工成套技术开发及应用”

截至2017年底，中国石化累计荣获国家技术发明奖和科技进步奖446项，其中国家最高科学技术奖1项、国家技术发明奖75项、国家科技进步奖370项；累计获专利奖96项，其中金奖19项，优秀奖77项。

(据中国石化网站)

### 石油需求增速走强 清洁能源大势所趋

2017年12月30日，新华社评选出年度国际十大新闻，其中

“世界经济同步复苏态势显著 全球石油需求有望加大”入列。

受全球经济近十年来最大范围的增长提速影响，IEA（国际能源署）、OPEC（石油输出国组织）、EIA（美国能源信息署）等油气行业权威机构在最近几期的展望报告中，都做出了2018年全球石油需求增速的预测。

EIA预计，2018年全球石油需求平均为9996万桶/日，较2017年增长162万桶/日，增幅为1.64%。非经合组织国家石油需求有望加速增长并继续引领全球石油需求。全球经济的同步复苏，成为推动国际原油市场再平衡进程、油价稳步回升的重要因素之一。

(据中化网站)

### 石油行业2017十大新闻发布

1月9日，由中国石油企业协会组织行业内外专家评出的“2017年度中国石油行业十大新闻”正式发布。

十大新闻是：深化油气体制改革《意见》出台；我国南海海域天然气水合物试采成功；我国天然气消费增量超预期；新疆玛湖地区发现10亿吨级砾岩油田；中俄亚马尔项目首条LNG（液化天然气）生产线投产；涪陵气田探明储量超6000亿立方米；渤海南部诞生亿方级大油田；十五部委联手推乙醇汽油；民营炼化崛起重塑国内油气产业格局；上海石油天然气交易中心成品油现货交易开始试运行。

评审专家们认为，2017年油气勘探方面的重大发现让行业倍感振奋，民营炼化的崛起对行业格局的影响值得关注。此外，专家们高度评价了海油工程公司承揽的亚马尔LNG核心工艺模块建造项目，认为其在工艺上的重要突破为我国在模块建造方面增添了一张新名片。

(据石油网站)

### 中国恒天举办2018北京首场大型时尚生活展

1月12日-15日，由中国恒天集团主办的“智造时尚 乐享生活”国际时尚生活博览会成为2018首都第一场跨界衣食住行的大型展览。

本次博览会规模达20000平方米，汇聚了来自20个国家的129家企业、177名设计师和300多个品牌参展；吸引政府机构、行业专家、企业、美术院校等多方面的参与和关注。博览会设立了美学生活馆、欧洲经典馆、台湾文创馆、创意潮流馆、多彩民族馆、时装艺术馆等多个主题场馆。

本次展览注重引领时尚文化创意的跨界和交流，还推出了致敬“丝路精神”和《2018时装艺术国际展》等专题展项，在国际语境下展开有关时尚与艺术的对话，向世界展现中国的文化艺术风采。

(据中国恒天网站)

### 中国石化“情暖驿站”活动再起航

2018年“情暖驿站 满爱回家——中国石化关爱春节返乡务工人员公益活动”于1月3日至25日全面接受社会报名，2月1日正式启动。

过去5年，中国石化“情暖驿站”活动惠及数百万名车主和骑摩托车返乡过年的务工人员。今年春节期间，中国石化携手地方相关部门组织5000多名志愿者，将继续驻守广东、广西两省（区）所属的238座加油站，为往来返乡人员提供“1+10+X”免费服务；中国石化将送出1万个返乡摩托车免费加油名额、1万份短期意外保险及反光背心、雨衣、护膝、饮料食品等爱心物资；开通15条“爱心大巴”线路，免费帮助老人、孩子、孕妇及经济困难的外来务工人员返乡；推出2万张“100减50”电子抵扣券，所有返乡车主可在中国石化广东石油指定的自营服务区购买优质、实惠的年货，携手广东邮政EMS为万名“返乡摩骑”提供免费邮寄行李服务。

（据国资委网站）

### 北京城建集团与北汽集团签署战略合作协议

1月3日下午，北京城建集团与北汽集团签署战略合作协议，将紧密携手，在基础设施建设等多个层面推进深度合作。

经过多年的发展，城建集团已由单一的建筑企业跃变为拥有工程、地产、设计、园林、置业、资本六大产业完整链优势的千亿级城市建设综合服务商，也是全国省市级建筑企业中转型升级最佳、综合经济效益最好的企业集团，目前处于新的历史发展阶段，公司各项经济技术指标都名列北京市属建筑企业首位，与北汽集团具有广阔的合作空间，双方希望通过在新时代开展共赢共荣的合作，实现新发展、展现新作为，赢取高质量。共同为首都发展做出新贡献。

（据北京城建集团官网）

### 星牌集团及代言人丁俊晖、潘晓婷用公益温暖社会

秉承“报效国家，回报社会与人民”的企业宗旨，北京星牌集团积极承担全方位的社会责任：累计向社会捐赠几千万元；解决社会就业2万多人，接收和安置下岗人员逾百人；缴税总额超过4亿元，注重保障农民的现实和长远利益；出资近亿元赞助了几乎所有在中国举办的国际、国家和地区级别的台球赛事，为推动我国台球运动发展、倡导全民健身做出了积极努力，并造就了丁俊晖、潘晓婷等大师级选手，为国家赢得了荣誉。

丁俊晖、潘晓婷也通过自身的明星影响力，积极践行公益，近日，丁俊晖在英国拍摄了野生动物保护公益广告；和香港著名女球手吴安仪进行慈善赛事，募得善款40多万港币；还经常参加金融交易经纪公司的慈善活动；探望身患先天性心脏病和脑瘫的孩子。不久前获得2017女子9球世锦赛亚军的潘晓婷，12月18日做为美丽童行公益践行者，热心助力了一场慈善募捐活动。

（据星牌集团网站）

### 北京奥凯立再次通过国家级高新技术企业认定

历经四个多月全国高新技术企业认定管理工作领导小组的评审，奥凯立再次被认定为2017年国家级高新技术企业。

根据相关规定，获得高新技术企业认定后，不但能减免企业所得税，降低公司税负，提高经济效益；同时为提升企业知名度和信誉度产生积极的影响，使企业在创新发展过程中有机会争取到国家更多的技术和政策支持，也为今后科技研发提供根本保证。奥凯立公司将一如既往地坚持“以科技求发展、以服务求生存”的经营宗旨，用务实创新精神竭诚为广大用户提供更加优质的产品和服务。

（据奥凯立网站）

### 国投盛世董事长刘严蓬会见中韩贸易委员会会长申成万

2017年11月26日至11月30日，国投盛世董事长刘严蓬一行会见了中韩贸易委员会会长申成万并在其陪同下，分别与韩国LG集团、SK集团、现代KCC研究所等企业就沸石韩国业务合作事宜进行了友好会谈，取得了良好的效果，并受到韩国国会议员宋永吉（原仁川市市长）、原韩国驻华使馆公使朴俊勇等人的热情接待。

刘严蓬一行的此次访韩，为国投盛世在韩国市场后续的发展和合作打下了坚实基础。

（据盛世科技股份有限公司）



### 国投盛世整合国际先进技术进军水处理市场

1月9日，在韩国忠清南道洪城郡“国投盛世和韩国MCEkorea株式会社水环境综合治理技术合作签约仪式”上，双方就水处理技术建立了深入合作关系。本次重点技术合作，是国投盛世集团与韩国MCE Korea株式会社共同研发的沸石水处理剂技术，其由天然矿物及植物萃取物复合而成，产品效果显著，无二次污染，并已成功在中国钓鱼台国宾馆、北京颐和园、深圳布吉河与龙岗河、韩国青瓦台总统府、韩国文化厅等项目上取得优秀的成效。

国投盛世集团与韩国MCE Korea株式会社的此次合作，为中国水环境综合治理领域提供国际最先进的沸石水处理剂技术、产品及治理方案。在我国环保产业蓬勃发展的背景下，国投盛世集团将进一步加强与国际知名环保企业的合作，引进国际先进技术与产品，为改善我国生态环境、建设“绿水青山”贡献更大的力量。

（据国投盛世网站）

### 七国议长与中国青年企业家汇聚中国海油

1月10日上午，北欧和波罗的海国家议长与中国青年企业家对话会在北京中国海油大厦举行。芬兰、瑞典、挪威、冰岛、爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛七国议会领导人与来自能源、交通、互联网、环保等领域的28名中国企业代表围坐一堂，共话未来发展。

中国海油向与会人员介绍了公司践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念的情况。七国会领导人在对话中表示，“一带一路”倡议为世界提供了更多与中国互动的机遇，希望加强与中国企业的交流合作，尤其是在创新发展、节能环保等领域。本次对话会由全国人大常委会办公厅、外交部与中华全国青年联合会主办。

(据中国海油网站)

### 康得、康得新集团董事长钟玉获“第五届感动红丝带贡献奖”

2017年12月1日是第30个世界艾滋病日，由中华红丝带基金会主办的“携手抗艾 你我同行——2017世界艾滋病日30周年”主题公益晚会在北京全国政协礼堂举行。活动中，基于钟玉董事长长期关注、资助我国防艾抗艾公益事业和中华红丝带基金会工作，多次亲自深入考察、关怀艾滋病感染者生活，为他们带去希望，并代表康得、康得新集团累计捐款人民币近3000万元的一系列善举，基金组委会特别授予钟玉董事长“第五届感动红丝带贡献奖”，以表彰其长期以来的感人贡献。

全国工商联名誉主席、中华红丝带基金名誉理事长黄孟复与联合国艾滋病规划署驻华办事处国家代表桑爱玲共同为钟玉董事长颁发奖杯与证书。

(据康得新网站)



### 中远海运重工新年第一周命名交付多艘新船

2018年的第一周，中远海运重工一周内成功交付4艘新船。

1月3日，中远海运为阿联酋tomini航运公司建造的3艘64000载重吨散货轮命名交付。

1月4日，中远海运命名交付一艘30.8万载重吨超大型油轮（VLCC），该船为新一代经济型、节能型、安全型、环境友好型船舶，船体总长333米、型深30米、设计航速15.5节，是大连中远海运川崎为招商局能源运输公司建造的两艘VLCC中的第一艘。经过多年的实践运营证明，该船型在装载量、航行速度、燃油消耗等多个方面与同类船相比拥有明显优势，得到了船东的充分认可。

(据中远海运官网)



### 服务首都核心功能 首创进军文创产业

首创集团在环保、基础设施、房地产、金融服务四大产业基础上，去年正式布局文创产业，仅位于建国路南侧的郎园文化创意产业园，就集聚着一大批“高精尖”文创企业，一年带来了50亿元产值。

首创在疏解整治过程中，对旧的工业项目不是一拆了之，而是通过改造升级延续承载了很多城市记忆；由于改造投入成本低、见效快，可以快速实现腾笼换鸟、产业升级；既减少中心城开发强度，又预留城市发展空间。

据悉，首创主导投资运营的文创项目已有8个，包括了二七工业文创园、中华航天科技文化园，平谷金海湖世界休闲大会会展中心，密云南山冰雪文体小镇等项目。

(据1月15日《北京日报》)

### 康得新发起成立全球SR联盟

1月10日下午，全球立体感知交互技术的引领者康得新在美国发布了SR技术并携手飞利浦、Auro3D、Ultrahepetics、京东、Arima等40余家全球知名3D生态链企业，共同举行SR联盟发布仪式，打造SR生态产业联盟(SRA)，推动全球消费电子行业颠覆创新。

康得新不仅是SR技术的开创者，更致力于成为SR的产业推动者。作为一项具有颠覆性影响的技术，SR横跨技术、产品、应用、内容等领域，需要整合全球顶尖资源，集结各领域的领军企业共同拓展。为此康得新联合全球合作伙伴，共建SR联盟，构建SR技术发展与应用的平台。SR联盟的成立，标志着全球顶尖终端厂商、软件商、方案商、渠道商、内容商等将聚力合作，共同围绕SR生态联盟进行顶层战略规划与设计，共建3D+战略资源整合、信息共享的SR开放性创新平台，加速SR产业化步伐，开启万亿级市场。

(据康得新网站)

### 徐和谊等五家会员单位领导当选北京市第十三届政协委员

1月18日上午，政协北京市第十二届委员会常务委员会召开第三十九次会议。审议通过了《中国人民政治协商会议北京市第十二届委员会常务委员会关于政协北京市第十三届委员会委员的决定》等相关文件。政协北京市第十三届委员会设有32个界别，共759名委员。

俱乐部常务副理事长、北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊；俱乐部常务理事、北京市自来水集团党委书记、董事长刘锁祥；俱乐部常务理事、慈铭健康体检管理集团总裁韩小红；俱乐部常务理事、江泰保险经纪股份有限公司董事长沈开涛；俱乐部理事、北京新时代集团有限公司董事长陈少林光荣当选。

(据北京市政协网站)

### 北京世园会中国馆实现结构封顶

1月10日上午11时，由北京城建集团承建的北京世园会中国馆工程顺利实现结构封顶，这是整个园区首个完成封顶的核心场馆。中国馆工程建筑面积2.3万平米，结构复杂，施工难度大，自2017年7月正式开工后，项目团队于当年11月底完成中国馆工程出正负零目标。中国馆主体结构正式封顶，也意味着呈月形的“锦绣如意”的框架搭建完毕。结构施工期间，项目团队先后完成了670根基础桩、800余吨钢柱钢梁和6000吨钢筋绑扎的施工任务，混凝土用量达4万立方米。

(据城建集团网站)

### 舍得酒走进达沃斯论坛

1月23日，以“在分化的世界中加强合作”为主题的第48届达沃斯论坛在瑞士开幕，136人组成的中国代表团参会，意味着在世界经济的舞台中，中国正扮演着越来越重要的角色。

在经济高速发展的今天，加强中华传统文化的阐释与传播，让文化自信植根于中国人心中，是中国梦的精神基础，舍得酒业基于“创新·全球化”理念携手爱奇艺财经报道走进达沃斯，以中国智慧聚焦全球合作，为世界呈现中国智慧视野，并积极推行“我们愿意用100年的时间，将舍得酒业打造为世界一流的白酒品牌”的民族承诺。

(据沱牌舍得集团网站)



### 古贝春入选央视《品质》栏目

近日，由工信部华信研究院、经济观察报、《品质》栏目联合主办的“中国制造2025高峰论坛”在北京国家会议中心举行。

本届论坛以“匠心品质 创见未来”为主题，探讨了中国制造业的热点话题以及构建中国制造业的发展与腾飞之路。论坛指出，我国制造业的未来发展路径，完全符合党的十九大总体要求，顺应了产业信息化、数字化、智能化发展的大趋势，也抓住了当前我国制造业转型升级提质增效的关键所在，具有现实意义和长远意义。

期间举行了2018新品发布会。古贝春入选《品质》栏目杰出商业纪录片，届时公司专题纪录片将在中央电视台《品质》栏目播出。

(据古贝春网站)



### 神华集团获两项国家科学技术进步一等奖

1月8日，在北京举行的国家科学技术奖励大会上，神华集团产学研联合完成的“煤制油品/烯烃大型现代煤化工成套技术开发及应用”项目和“600MW超临界循环流化床锅炉技术开发、研制与工程示范”项目被授予国家科学技术进步奖一等奖。

近年来，集团公司大力推进科技创新，科技创新创造的直接经济效益年均近200亿元，为建设全球领先的现代综合能源集团提供了技术支撑。目前，共获得国家科技奖励29项，中国专利金奖3项。

(据中国神华集团网站)



### 福田欧辉荣获“年度客车”大奖

1月13日，2017中国汽车电视总评榜颁奖在腾冲举行，福田欧辉客车以其卓越的产品品质及优秀的市场表现，成功揽获“2017年影响中国·中国汽车电视总评选‘年度客车’”大奖。作为中国汽车电视联盟精心打造的品牌活动，中国汽车电视总评榜是迄今国内车坛汽车电视唯一联合大奖，在国内车坛享有“国内车坛年度奥斯卡”的美誉，以其公正、权威、公信力，直接影响着



中国成千上万的消费者与汽车厂商。福田欧辉获此殊荣再次证明了其在中国客车行业的价值与影响。

(据北汽福田网站)

### 首开第七次入选“北京影响力”十大品牌

12月8日，被誉为京津冀地区产经界“风向标”的第八届北京影响力评选活动结果揭晓，首开集团第七次登上“北京影响力”的颁奖舞台，荣获“最具影响力的十大品牌”称号。

“北京影响力”评选活动由北京电视台、北京日报、北京晚报、北京青年报等首都13家主流媒体共同主办，其主旨是梳理首都北京经济发展脉络，展示当下最具发展前景的经济形态，助力中国经济实现新的升级和发展。经过十三年精心打造，“北京影响力”已经成为北京地区最具规模和公信力的品牌电视评选活动。

本届北京影响力的主题是“北京·向未来”，评选活动历时八个月，在从100强晋级50强，再到20强，并经过最后一轮的群众投票和专家评议之后，首开集团成为房地产行业的唯一获奖单位。

(据北京首开集团网站)



## 韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医卫组联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

### 走近私人医生 55

# 肠净=长寿？之菌（上）

问：何谓肠？

答：《辞海》曰：人和脊椎动物消化道的下（后）部分。头端接胃的幽门，末端开口于肛门。一般分为小肠和大肠两部分，盘曲于腹腔内。成年人的肠长约7米。从幽门至盲肠的一段（5米多长）为小肠，管径较小而且均匀，其粘膜除有丰富的肠腺分泌肠液外还形成很多的环状皱襞和小突起（绒毛），以扩大吸收的面积。从盲肠到肛门的一段（1.4米长）为大肠，其粘膜构造比小肠简单，主要有分泌粘液、吸收水分和形成粪便的功能。

在厚厚的《辞海》中没有查到“肠道菌群”一词。可见是个新词或未知。

问：何谓肠道菌群？

答：被誉为“人类第二基因组”的肠道菌群，其研究近年来波涛汹涌，已成为东西方相关学者共鸣共振的最前卫最火热的研究领域之一。这些从远古一路走来的菌群，凝聚着我们这颗宇宙星球亿万年代相传的高维信息。因此，肠道菌群亦称为人类第二个自己。每个人类其实只是它的一个宿主。

最近，主持人梁冬采访了“人类第一与第二基因组”研究学者尹烨。梁东说：其实你就是你菌群的一部分，或者说是一个投射，我们基本上是土壤长出来的一部分即“身土不二”。

尹烨则以“觉者”的哲学态度与“大道至简”的高维感觉，如此描绘人类与肠道菌群的演化关系：

“你要明白，细菌来到地球是34亿年，我们是700万年。所以你浑身都长满了细菌。所有的地方，包括我们的眼睛上。只是你看不到，但你不能说看不见它就没有。如果人们接吻10秒，就交换了8000万个细菌，这就明白夫妻相是怎样产生的了，其实是菌群开始趋于一致了（所以两个人接吻是多么惊天动地的事儿）。谁敢说人类是地球之王，微生物才是地球之王。今天在我们来看，所谓你被感染了，或者菌群失调了，实际上是你和微生物的“谈判”破裂了。你会觉得你就是一个物种，其实你非常简单，你没有那么高深。而物种进化并不是退化也不是进化而是演化。因你变我变天变道义变而演变，所以不能叫进化论。英文“Evolution”翻译得最准确的是中国

近代教育家翻译家严复（1854—1921年），叫“演化”，盖其译著《天演论》。

（——《天演论》是自称为“达尔文的斗犬”的英国学者赫胥黎（Huxley.T.H.）的讲演稿，讲述了宇宙进程中的自然与伦理较量之中的相互激扬、相互制约、相互依存的根本属性。映证自然界的生物不是万古不变的，而是不断演化的，演化的原因在于“物竞天择”，“物竞”就是生存竞争，“天择”就是自然选择。这一原理同样适用于人类，人类文明愈发展，顺遂生存的人们就愈是那些伦理上最优秀最敬畏演化的人。）

尹烨还说：“微生物这个东西，在历史上有很多解释不了的现象其实都是它们，如鬼怪狐仙，瘴气，瘟疫，恶魔……但是，直到安东尼·列文虎克（Antony van Leeuwenhoek, 1632—1723年）发明了显微镜，其放大率竟达270倍，才首次发现微生物，开始慢慢把这个“菌”带入了科学的范畴。后来，到了罗伯特·科赫（Robert Koch 1843—1910年）与路易·巴斯德（Louis Pasteur 1822--1910年）时代，大家明白了微生物才是感染源。1928—1929年，做出了抗生素。我们和微生物的战斗自以为已经赢了。打了100年之后，终于明白了，全是耐药的东西。最后意识到，你是干它不掉的，而它可以干掉你。”

数量惊人的肠道菌群呈高度多样化个性化的生存状态，神秘地隐匿在我们的身体之中。每个人的肠道菌群和自己的指纹一样，都是大自然唯一的一片绿叶。西方学者研究成果证实，肠道菌群有1000多种，但每个个体的肠道菌群组合都是唯一的，一般有160种左右。人的胃肠道表面积大约有400平方米（相当于2个网球场的大小），而体内95%的细菌都位于胃肠道中，总量大概有1-2公斤（相当于人类一个肝脏或四个心脏大小），几乎占粪便干重的1/3--1/2。其数量高达100万亿个。如此庞大的细菌群体驻扎在肠道内，构成了一个极为复杂的集体。这个集体，就被称作肠道菌群。

尽管细菌的体积仅仅是细胞的1/10到1/50大小，但我们肠道菌群的数量是机体细胞数量的10倍，首尾相连能绕地球两圈半。从胃

到结肠，细菌的数量和代谢强度呈逐渐增加的气势与气场。因为肠道菌群10%定居在小肠，90%定居在大肠。因此，我们的结肠是人体中肠道菌群浓度最高，凝聚最丰厚，代谢（排毒）最旺盛的最关键的部位。为啥如此关键，将在后续的“肠道之漏”中应答。

肠道菌群并非与生俱来。在母体子宫内，胎儿所处的是一个几乎无菌的环境，因此胎儿肠道之内环境也是无菌的。当胎儿出生时刻至之后的几天内，菌群繁殖速度很快，如大肠杆菌，最优条件下每20分钟就可以繁殖一代。菌群通过分娩时阴道分泌物摄入、哺乳时口腔摄入及空气吸入等途径进入新生儿体内，并在肠道内定植，形成新生儿最初的肠道菌群。随着婴儿成长，肠道菌群的种类结构逐渐趋于稳定，最终形成成熟的肠道菌群。这些微小的生物群体就这样不知不觉的定居到人体之内，悄无声息的与宿主相融一生。

问：肠道菌群有何功能？

答：目前，医学教科书对大肠功能忽略了作为人类第二基因组主宰健康的功能，将其描述为“吸收水分、维生素和无机盐，并将食物残渣形成粪便，排出体外”。据目前已知大肠（包括肠道菌群）整体功能包括：之一，帮助食物消化吸收和新陈代谢，产生机体能量；之二，分泌维生素和其它小分子物质；之三，参与并引领许多重要生理功能，如具备激活提升免疫反应功能与炎症反应功能，如具备强大内分泌功能，如具有化学物质转化功能等。

肠道菌群能影响体重和消化能力、抵御感染和自体免疫疾病的患病风险，还能控制人体对癌症治疗药物的反应。

同时，肠道菌群还可以与大脑相互作用，影响着我们的情绪、食欲甚至生物节律。肠道微生物群的破坏可能导致多种病症，包括儿童哮喘，肥胖，结肠炎和结肠癌及一些精神疾病比如焦虑、抑郁、自闭、精神分裂及神经退行性疾病等。

肠道菌群是一个虽然复杂但组织严密的群体，并非想象中的杂乱无序。人体肠道菌群1000多种细菌虽种类繁多，但各种细菌的定植数量差别却非常悬殊：占细菌总量99%以上的细菌是由其中30-40种细菌构成的，其它900多种细菌则只占1%的极小比例。目前，已探明且鉴定的细菌类群有100多个，包括拟杆菌、双歧杆菌、乳酸杆菌、芽孢杆菌、肠球菌、肠杆菌等。这些细菌根据其肠道内不同的生理功能被分为三大类：共生菌、条件致病菌和病原菌。

第一类“共生菌”，顾名思义是强调其与人体产生互利共生的关系。简而言之，就是人体为细菌提供生存场所和营养环境，而细菌则“共生反哺”，为人体产生有益物质，持续保护人类健康。而双歧杆菌、乳酸菌、拟杆菌等，就是共生菌的典

型主角。共生菌一般为专性厌氧菌，也可以说，只有当“共生菌”占据了肠道菌群的王牌位置，成为肠道菌群的主体主力，人体才能健康。

王牌主力双歧杆菌，乳酸杆菌等，能合成多种人体生长发育必须的维生素，如B族维生素（维生素B1、B2、B6、B12），维生素K，烟酸、泛酸等，还能利用蛋白质残渣合成必需氨基酸，如天冬氨酸、苯丙氨酸、缬氨酸和苏氨酸等，并参与糖类和蛋白质的代谢，同时还能促进钙、铁、镁、锌等矿物质的吸收。这些营养物质对人类的健康有着重要作用，一旦缺少会引发多种疾病。

第二类“条件致病菌”，在肠道菌群内占比与数量均少。“条件致病菌”从功能上来说肠道内的“看客”。正常情况下，由于大量主力共生菌的存在，这些“看客”并不容易繁殖并造成危害。但若在一定激惹条件下，任由其捣乱繁殖，就会对机体产生不良影响及后果。肠道菌群中最常见的条件致病菌为肠球菌、肠杆菌等。

第三类“病原菌”，是肠道内的一小撮坏分子。它们在一般不常驻于肠道内。但是若不慎摄入，则有可能在肠道内大量繁殖并兴风作浪，导致疾病甚至转危。这些就是臭名昭著的“病原菌”。如引起食物中毒的沙门氏菌、导致腹泻的大肠杆菌等。

千方百计让共生菌占据肠道菌群的主导地位，才能抑制条件致病菌不转变为致病菌，才能千方百计防止病原菌的侵略。对于人类个体，维持肠道菌群于正能量动态平衡之中，是保证机体健康的重中之重。若菌群结构发生异常，则可能导致健康状态危机四伏后果堪忧。

敬请关注：《韩博士健康信箱》下一期——肠净=长寿？之菌（下）



### 背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入到全面生命健康管理体制之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



会所地址：北京市朝阳区北苑路91号院（慈铭大厦） www.cimingaoya.com  
健康顾问：黄青 13426163820 010-59658858

全球最大石膏板产业集团  
中国工业大奖企业



# 龙牌<sup>®</sup>石膏板

标志性建筑 的共同选择



全球最大石膏板产业集团  
中国工业大奖企业

# 北新建材 绿色建筑未来

打造世界级工业标杆

