

首都企业家

2019.1

总第 311 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 2018-L0087 号

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

“致敬改革开放40年40人”



吴敬琏当选中国最具影响力十大旗帜人物

宋志平当选中国最具影响力十大创新人物和2018十大中国经济年度人物

龙永图、柳传志当选中国最具影响力十大品牌人物

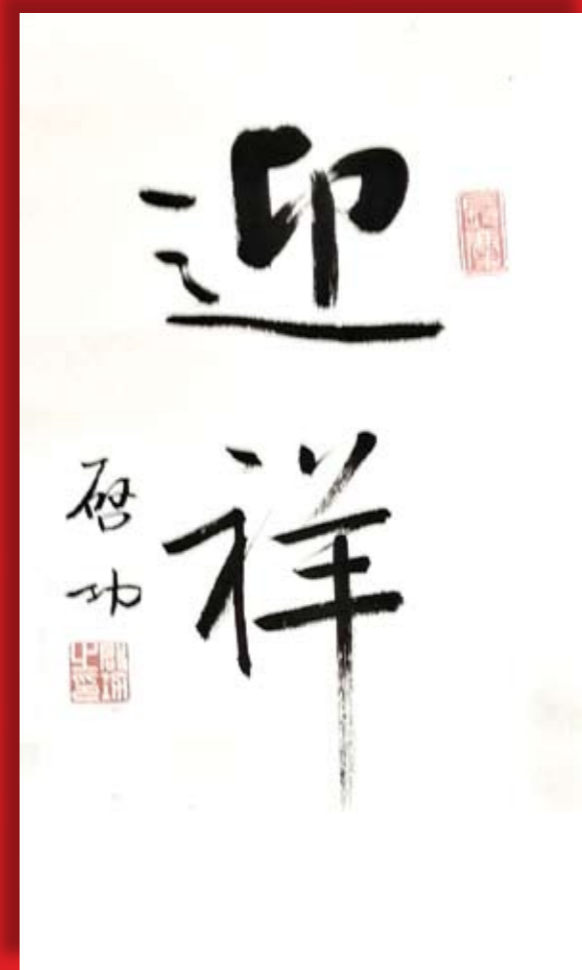
徐和谊当选改革开放40周年中国品牌创新人物

新年贺词

值此2019年莅临之际，首都企业家俱乐部谨向多年来关心、支持俱乐部工作的各界人士、向首都企业家俱乐部的全体会员单位致以诚挚的感谢与问候。

2019年是新中国成立七十周年，是全面建成小康社会的关键之年，首都企业家俱乐部将进一步秉承传统、竭诚敬业，继续为俱乐部会员单位做好各项服务工作，努力把俱乐部建设成企业家之家。

一元复始，万象更新，祝大家新春快乐，事业有成。



20年前启功为首都企业家俱乐部工作人员题词

朝鲜劳动党委员长金正恩参观 北京同仁堂制药厂亦庄分厂



1月8日，中共中央总书记、国家主席习近平同当日抵京的朝鲜劳动党委员长、国务委员会委员长金正恩举行会谈。这是1月9日，金正恩参观北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂亦庄分厂，实地考察有关传统工艺及现代化中药加工生产线。

(新华网)

吴敬琏、宋志平、龙永图、柳传志入选 “致敬改革开放40年40人”榜单



由中国经济新闻联播、智库领袖联盟等四十家中外机构联合主办的“致敬改革开放四十年四十人”榜单近日揭晓：

首都企业家俱乐部专家委员会委员、著名经济学家吴敬琏当选中国最具影响力十大旗帜人物；

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团党委书记、总经理宋志平当选中国最具影响力十大创新人物；

首都企业家俱乐部顾问、中国复关及入世谈判首席代表龙永图当选中国最具影响力十大品牌人物；

首都企业家俱乐部会员单位领导、联想创始人柳传志当选中国最具影响力十大品牌人物。



宋志平参加达沃斯论坛系列活动



1月22日，世界经济论坛2019年会在瑞士达沃斯举行开幕式。

开幕当晚，国务院国资委与世界经济论坛联合举办了中外企业交流会，国资委主任肖亚庆、世界经济论坛主席施瓦布出席会议并致辞。中外知名企业家60人受邀出席，中国建材集团董事长、党委书记宋志平受邀参加并作了“合作才能发展 合作才能共赢”的主题发言。论坛期间，中国建材集团与法国施耐德电气举行签约换文仪式，宋志平与施耐德电气董事长赵国华代表双方签字，肖亚庆见证了换文仪式并与签约双方进行亲切交谈和合影。

(据中国建材网站)



宋志平当选“2018十大中国经济年度人物”



1月18日，由新浪财经、人民日报（客户端）等联合出品的“2018十大经济年度人物”颁奖典礼在北京演艺中心举办。中国建材集团党委书记、董事长宋志平当选“2018中国经济年度人物”。本次年度人物评选历时近半年，根据网络投票与评委评审综合决定，行业佼佼者脱颖而出，诠释着这个时代真正的商业文明。

典礼上宣读了对宋志平当选的颁奖词：

他是两家“世界500强”掌门人，被誉为中国“混合所有制改革教父”，他带领中国建材几乎从零起步做到世界水泥大王，用实践证明“央企实力+民企活力=企业竞争力”公式。2018年创集团历史最好经营业绩，拥有7项全球规模第一，在高质量发展道路上迈出新步伐。致敬2018中国经济年度人物——中国建材集团董事长宋志平。

宋志平发表了获奖感言：

感谢组委会，感谢各位网友和大家的支持，我在企业做了40年，从技术员一直做到央企的领导人，见证和参与了国企改革的全过程。在这个过程中，遇到了不少的坎坷和风浪，也有成功的欢乐。我信奉一生做好一件事，我相信一分汗水一分收获。我的人生格言是笛卡尔的“忙碌的蜜蜂没有悲哀的时间”。

40年前我不曾想过我能成为一名企业家，40年前我也不曾想过我能把两个企业带入世界500强，40年前我更没有想过此时此刻能够站在这里领奖。我觉得正是这个改革开放伟大的时代，使这些不可能成为可能。我在企业里做了这么多年，我觉得特别的荣耀，我觉得在企业里最重要的就是坚持和责任。

进入2019年，我们的形势是稳中有变、变中有忧，在这个变和忧的时刻，我觉得最需要的是企业家精神、担当和带领。我理解企业家是那种对成功充满渴望的人，企业家是面对困难百折不挠的人，企业家是那种甘于奉献的人，企业家是那种勇往直前的人，我觉得这就是伟大的企业家精神。

徐和谊获评 “改革开放40年中国品牌创新人物”



12月26日，在人民日报主办的“2018中国品牌论坛”上，首都企业家俱乐部常务副理事长、北汽集团党委书记、董事长徐和谊获评“改革开放40年中国品牌创新人物”；12月25日，在人民网主办的“2018中国质量高峰论坛”上，北汽集团荣获“40年匠心品牌奖”。

今年是改革开放40周年，也是北汽集团成立60周年。“匠心品质”与“创新精神”正是北汽集团60年积淀与传承的品牌底蕴。

(据东方网)

中共中央、国务院举行2019春节团拜会习近平发表讲话 首都企业家俱乐部监事长甘连舫应邀出席

中共中央、国务院2月3日上午在人民大会堂举行2019年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话，代表党中央、国务院，向全国各族人民，向香港特别行政区同胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。

党和国家领导人李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正、王岐山等出席团拜会，李克强主持。

人民大会堂宴会厅灯光璀璨、暖意融融，各界人士2000多人欢聚一堂、共迎新春，欢声笑语间洋溢着节日的喜庆气氛。

团拜会上，习近平等党和国家领导人同大家亲切握手，互致问候，祝福新春。文艺工作者表演了精彩的节目。

中共中央、全国人大常委会、国务院、最高人民法院、最高人民检察院、全国政协、中央军委领导同志和老同志出席团拜会。

参加团拜会的还有中央党政军群各部门及北京市主要负责同志，各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表，离退休老同志代表，著名专家学者及首都各界人士代表。

首都企业家俱乐部监事长、星牌集团董事长甘连舫应邀出席了春节团拜会。席间，习近平总书记与甘连舫握手问候，甘连舫说“感谢主席对民营企业的支持，拿我们当自己人”，习总书记回答“一直都是自己人。”



首都企业家俱乐部合作伙伴关系城市——梧州

梧州——北京空中航线正式开通



梧州市委书记全桂寿迎接出席首航仪式的中国民用航空局原局长李家祥等来宾

1月23日上午11时许，首架从北京飞往首都企业家俱乐部合作伙伴关系城市——梧州的航班客机缓缓降落在西江机场，它标志着梧州与北京实现了空中通航。

中国民用航空局原局长李家祥、民航中南局副局长梁世杰、中国联合航空公司执行副总裁孙黎、广西机场管理集团总经理李德庆、民航广西监管局局长石军、梧州市委书记全桂寿、市长李杰云等领导出席了首航仪式。

李德庆在首航仪式上致辞指出，随着加快建设珠江—西江经济带、融入粤港澳大湾区、全面推进粤桂合作特别试验区的区位优势日益突显，西江机场拥有了更优质的净空环境、更先进的设备设施、更良好的运行条件，必将助力梧州加快建设区域性综合交通枢纽城市，在广西深度融入粤港澳大湾区建设、构建“南向、北联、东融、西合”开放发展新格局中发挥更加积极重要作用。

全桂寿指出，西江机场通航是载入梧州民航发展史册、载入梧州交通运输发展史册、载入梧州经济社会发展史册的大事、喜事，对梧州对外开放、立体交通建设、加快高质量发展具有重要意义。梧州将以此为契机，按照自治区党委赋予的新定位新要求，毫不动摇实施“东融”战略，认真

践行“担当为要、实干为本、发展为重、奋斗为荣”为政理念，大力弘扬“海纳百川、力争上游”新时代梧州精神，全力支持机场运营管理，不断提高机场的管理服务质量和水平，积极发展空港经济，让一个充满实力、活力、魅力的梧州呈现在广西“东大门”。

在首航仪式上，梁世杰为西江机场颁发《民用机场使用许可证》。李家祥宣布梧州西江机场胜利通航。

梧州西江机场位于藤县境内，占地面积3110亩，距离市区20公里，总投资17.65亿元，跑道长2600米，航站楼面积8000平方米，可满足波音737、A320等大中型客机满载起降。机场目前已成功开通梧州—北京航线，1月28日还将开通梧州—长沙—上海航线，将逐步与全国各大城市和地区架起空中桥梁。

首都企业家俱乐部与梧州市人民政府于2013年签订了合作条约并保持了友好联系，此次应梧州市政府邀请，派员参加了首航活动，并代表首都企业家俱乐部向梧州市人民政府赠送了《梧州——北京空中通航赋》，受到了市委、市政府领导的好评。



首航班机驶过水门，洗去一路风尘



梧州西江机场举行首航欢迎仪式

梧州——北京空中通航赋

梧州，古称苍梧。千年岭南古镇，百年两广商埠，岭南文化之源，粤语发祥之母。比邻珠江三角洲，物华天宝，人杰辈出，堪称优秀旅游城市、广西水上门户、中国长寿之乡、人工宝石之都。

如今欣逢新时代，梧州展宏图。

梧州交通，纵横密布，地面有“一环七射三连线”；水面有三江并流、襟江带湖；今天西江机场开天路，碧空蓝天银鹰舞，从此，梧州北京不再遥远，两百分钟的飞行，让两地形同手足。

天空飞来吉祥鸟，梧州儿女鼓与呼。

梧州、北京，守望相顾，首都企业家俱乐部，愿联手梧州市人民政府，为两地企业献计献策，为两地企业家竭诚服务。



梧州市委常委、副市长马辉代表梧州市委、市政府接受首都企业家赠送的《梧州——北京空中通航赋》

卷首
语

J U A N S H O U Y U

在2019年来临之际，谨向热心关注首都企业家俱乐部事业发展的各界人士和全体会员单位成员表示诚挚的祝愿。

由于亲历了40年的改革开放且做出了卓越贡献，首都企业家俱乐部专家委员会委员吴敬琏、理事长宋志平、顾问龙永图、会员单位领导柳传志荣膺中国最具影响力人物称号，在此向他们致敬。同时也向荣获2018十大中国经济年度人物的宋志平理事长、荣获改革开放40年中国品牌创新人物的徐和谊常务副理事长表示敬意。

日前，宋志平理事长赴瑞士参加了达沃斯论坛，在广泛、多边的接触中，重逢老朋友、结识新朋友，形成了本期的《达沃斯带来的思考》，文章让我们欣喜地看到了中国倡导的“友好合作，互利共赢”的理念，正在越来越广的范围里得到各国经济界人士的普遍共识。

面对充满期待的2019年，知名学者陈春花从经营环境和经营选择两个角度提出了多元与个性化、数据即洞察、冲刺式马拉松长跑、产业价值是关键、连接共生、长期主义、聚焦主业、知识赋能等关键词，并做了富有理性的诠释，可以帮助我们清晰地把握定性、实现期待。

与俱乐部签订合作协议城市——梧州，经济良好发展，近日又实现了与首都的空中通航，俱乐部应邀派员参加了首航仪式并进行了相关报道。

CONTENTS

目录

SHOUDOUQIYEDIA

■ 卷首语 Preface

专家论坛

14/陈春花：2019的关键词

企业家论坛

16/宋志平：达沃斯带来的思考

22/徐和谊：推动全球零排放 勇当电动领跑者

24/郭家学：创业应选择熟悉的行业

25/甘连舫：星牌是台球文化的传递者和传播者

俱乐部文苑

26/宋志平：《笃行致远》选摘——拯救洛玻/纳吉兰水泥厂

28/八说梧州

30/厉以宁的八部经典著作

企业家方略

32/2018年度国资国企十大关键词

34/管理学大师德鲁克令人难忘的7堂课

38/《孙子兵法》思想精要

会员单位信息

40/中国石化集团公司2018年效益增长50%以上

40/中国有色集团入选“点赞2018知名企业”榜单

40/中国石油两项成果喜获2018年度国家科技大奖

玛湖大发现摘得国家科技进步奖一等奖

41/中国建材集团多件产品成功服务嫦娥四号探测器月背着陆

41/河北易水砚公司赴易县血山村慰问贫困户

41/韩小红当选第11届健康中国(2018)年度十大人物

42/中国石油连续八载温暖铁骑返乡路

42/华北石化为北京大兴国际机场校飞供油

42/中色股份荣获“2018开放发展与国际合作最具活力品牌”奖

43/中国建材集团位列中国制造业企业信用100强第四位

43/中国石油全面完成各项生产经营目标任务

43/郭家学荣获改革开放40周年全球秦商功勋人物奖

44/同仁堂集团启动高质量发展战略咨询

44/中国水利电力对外有限公司获机电商会企业信用最高等级评价

44/中国石油企协发布2018年度中国石油行业十大新闻

45/中国石化发明专利数量排名第二

45/胡智荣等赴广西桂林等地考察经贸文化投资合作项目

45/古贝春连续14年向德州市困难职工捐赠物资

46/养元集团积极投身教育公益事业

46/北京铁路局千方百计优化春运服务

46/昆仑润滑油成为北京2022年冬奥会官方润滑油

47/燕山石化公司领导干部职务调整

47/中国海油领导看望俱乐部原理事长秦文彩

47/中国建材股份再度荣获上海证券交易所

“公司债券优秀发行人”称号

封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：2018-L0087号

编辑部地址：北京未来科学城七北路9号
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京中华儿女印刷厂

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2019年2月5日



俱乐部微信服务号

陈春花：2019的关键词



从2016年开始，陈春花便一直强调：创造未来比预测未来更重要，一方面的确是因为未来无法预测，而更重要的原因是，技术驱动变化的环境下，唯有创新方可与时代同步。

对于将要到来的2019年，我依然不是用预测的方式，而是用认知的方式来谈谈我的想法。

在接下来的2019年，我们最需要的是如何认知与选择，如何创造与创新，如何用面向未来的能力来提升自己，我认为从以下四个方面来理解2019年的经营环境。

2019年的经营环境

❖ 1. 多元与个性化

价值观的多元，技术应用的场景化与普及化，层

出不穷的创新。当真切去体会我们所在的环境，你会发现，年轻人所组成的新社群是由个性化、自由及责任感组成的新混合体，处处显现出更多的生机，处处显现出创造与创新。

繁荣的线上市场、生动的数字生活、活跃而振奋的社群，这一切都导致多元与个性化成为可能及存在。



❖ 2. 数据即洞察

也许在2018年之前，人与数字世界之间横亘着一道天然断层，但是，2019年开始，大数据的成熟应用正在将这道断层变得狭窄而稀薄；人工智能在世界范围内引发了新一轮竞争，将传统的组织竞争重新进行了天翻地覆的定义。

这一系列改变仍在继续，数字技术也将不断渗透到组织的方方面面，彻底改变组织与顾客、组织与世界的互动方式，在新的经济模式中打破现实与虚拟的疆界。



❖ 3. 冲刺式马拉松长跑

在过去很长一段时间，基于互联网迅猛发展的现实，很多组织不断依靠线上红利寻找新市场、新资源、新机会，带着组织追求快速发展的目标，纷纷试图追赶整个商业世界在过去一百年中成熟起来的节奏与步伐。

这其中，不仅有新兴组织依靠技术的崛起实现了逆袭和超越，也有传统组织通过转型在扩大线上版图的过程中发展的风生水起。

在互联网的商业竞争中，所有的组织都在进行一场冲刺式的马拉松长跑，稍有闪失便会被淘汰，这不仅是组织参与竞争的一种身份，更是要面对的残酷现实，机遇之后是更广阔的市场，同时也是更复杂和更长久的考验。

这种更复杂与更长久的考验，则需要组织能够持

续保持创造的价值，唯有如此，才可以在一个冲刺式的马拉松长跑中，来到终点的旗门。



❖ 4. 产业价值是关键

最近几年，因为互联网技术以及消费行为的改变，倍数增长的公司大量涌现，被称之为独角兽的公司获得了前所未有的关注度，但是，接着下来，最重要的将是数字技术与互联网技术赋能产业所带来的更高的效率，更低的能耗以及更智能的应用；

技术驱动行业、市场以及顾客需求满足方式都发生着前所未有的变化，因此也带来了许多不同于以往的发展机遇，能够获得全新价值的关键是在于产业本质的理解，以及产业运行的效率，即技术要有能力真



正驱动产业进步，而不是技术进步本身。

上面这四点，就是对于2019年经营环境的认知，如果这样去认知环境，则可以借助于这些认知来做出经营上的选择，来安排企业发展的策略，面对2019年的经营选择，我用下面关键词来表达：

2019年的经营选择

❖ 1. 连接共生

科特勒所言，“把独享当作目标的日子已经一去不复返了，包容性才是商品游戏的新主题。”在巨变的商业环境中，几乎每个企业都在商业的各个领域建立了生态网络联盟，每个联盟都力图通过建立伙伴关系达到总体大于部分之和的效果。

苹果令人震惊的异军突起，一方面源于乔布斯的卓越指引，另外一方面源于苹果创建的包含众多软件开发商的生态网络，它为众多的软件开发商开辟了全新的路径，获得了与用户直接互动的机会。

我坚持认为“联接比拥有重要”，“核心不是分享而是协同”，连接共生会带来全新的价值格局。



❖ 2. 长期主义

不确定性的环境下，需要企业更清晰自己的经营假设，更明确企业要为顾客创造价值，要推动社会进步，要为人类美好生活做出努力的价值取向。

巨变的环境会带来很多挑战，但是同时也会带来很多诱惑，如果仅仅是为了短期利润，或者采用机会主义的价值判断，会带来不可逆转的伤害。

越是在动荡的时候，越要坚守企业的基本假设符合长期发展利益，也唯有此，才可以拥有内在的驱动力，去完成冲刺式的马拉松长跑。



❖ 3. 聚焦主业

产业互联网的来临核心的价值是产业本身，而透彻理解产业本质是需要深耕主业，聚焦主业的。

一方面需要企业把自己的主业价值做得更好，不断激活主业，重构成本，让产业本质更加回归顾客价值。唯有此，方可以让互联网技术、智能技术呈现产业本质。

当企业可以创造出不可替代价值的时候，才能够获得真正的技术赋能的价值，不可替代价值的获得途径，就是聚焦主业。



❖ 4. 知识赋能

将创新视为一种常态，它们不仅有目的地寻找创新的来源，寻找预示创新成功的表现和征兆，而且能够把创新的工作习惯传递给每一位成员，让创新成为基本的工作形态以及日常的思维习惯。

做到这一点，就需要让知识为员工赋能，正如德鲁克对知识的定义那样，知识是一种影响未来行为的潜在能力，当组织转变成以知识驱动的组织，让员工

拥有知识，则意味着拥有面向未来的能力，以及驱动创新的能力，也就拥有了不断适应变化，长久创新与创造价值的能力。而在知识赋能中，核心在于，如何让个体学习转化为团队学习。



当我写下对于2019年的判断和策略选择之时，最



大的感受是，在一个不确定性是唯一确定的状态下，用长期主义来引领企业和引领自我，会带我们走出一条成长的路。



2019年更需要的不是了解不确定性，而是要清晰地把握确定性，我甚至认为2019是一个分水岭，一个自我确定与外界不确定的分水岭。

所以，我依然是对新的一年充满期待。

不确定性的2019，要求我们每一个人必须更新认知和坚持终生学习来赋能自己。



达沃斯带来的思考

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长 宋志平



从苏黎世两个小时的车程就到了达沃斯，这是一个很美的小镇，以前是欧洲人疗养的地方，后来又成了世界的滑雪圣地。然而让达沃斯真正名扬世界的是施瓦布先生1987年在此开创的世界经济论坛，每年一月份在大雪纷飞的时节，世界各国的政要和跨国公司的CEO们都会聚在这里，目的是表达观点和消除分歧。像以前克林顿就是在这里提出的创新型资本主义概念。前年习近平主席来到这里作了《共担时代责任 共促全球发展》的主题演讲，为全球发展提出了中国方案。

今年达沃斯论坛年会的主题是“全球化4.0：打造第四次工业革命时代的全球结构”，主要是基于旧有的全球化规划正在受到来自单边和贸易保护主义的挑战。随着第四次工业革命的来临，网络化、智能化等技术正在重塑全球的产业结构和经济结构；再就是中国经济的强劲发展也有一个全球适应的过程，这些其实都需要大家进行协商和讨论，需要用智慧来建立全球化的新规则。因此这次会议就备受瞩目。

我在22年前的1997年作为政府代表团成员参加过达沃斯论坛，那时参会的中国人很少。而今年中国参会人员近300人左右，占会议人数约10%，可谓盛况空前。在国资委肖亚庆主任带领下，我们央企来了11位企业领导人，大家在一些分论坛上进行了发言，讲述了中国企业的故事，提出了中国企业对于全球化4.0的一些建议和思考，受到了与会代表的欢迎。我在论坛期间聆听了一些重要的演讲，自己也作了几个发言，并对一些问题进行了思考。

问题出在哪里

今天的全球化进程是二战结束后开始的，尤其是世贸组织的建立为全球化确立了规则，促进了世界经济的发展，这是有目共睹的。但是从2008年世界金融危机后，由于西方发达国家经济恢复缓慢，招致了广大民众的不满和失望，单边主义和贸易保护主义抬头，同时民粹主义也开始在一些国家泛滥，一些过去主张全球化的国家转向关门主义。特朗普提出“美国

优先”，英国公决脱欧，中美贸易摩擦升级，全球化进程好像一下子撞上了南墙。

分析产生这些问题的原因，一方面反映出当代资本主义社会的规则出了问题，因为这些规则使得财富通过市场过度集中在控制资本和技术的少部分人手里，加剧了贫富的两极分化，减少了中产阶层的人群和收入水平，更使得低收入阶层对未来极端失望；另一方面，这些年美国和欧洲进行脱实向虚，大规模退出了制造业，享受新兴国家的低成本产品，这也造成了西方这些年失业率增加和产业工人的不满。其实，这是形成今天反全球化的主要原因和思想基础。

关于中美贸易摩擦，表面上源于贸易不平衡，但深层次也是因为美国脱实向虚和禁止向中国出口高技术带来的，也是逐渐积累起来的问题。前些年美国耶鲁大学资深教授史蒂芬·罗奇先生就针对中美贸易不平衡写了一本书叫《经济再平衡》，主要观点是说，形成中美贸易不平衡的原因是中美的经济政策，而不是由关税不平等造成的。他认为解决中美贸易失衡应是美国回归实业，而中国要提高各类社会保障，让中国人更敢花钱，以扩大中国的市场，减少对美国市场的依赖。我觉得罗奇的观点比较客观。

中国快速的发展也带来了西方普遍的不适应，一方面大家分享了中国发展的红利，另一方面对中国的发展普遍存在羡慕嫉妒恨的情绪。纵观这些年美国和欧洲的基础建设都普遍落后，记得上个世纪80年代，去美国看到的都是新的机场和高速公路，但今天最好的机场、高速公路、高铁却都在中国。同时他们对中国的“一带一路”倡议也持有抵触情绪，认为中国在和它们争夺地盘。

在达沃斯会上，我曾经分头问过几位西方跨国公司领导人和专家，他们普遍认为中美贸易摩擦不是中国的错，好像也不是美国的错，是发展中必然会出现的问题，类似的问题历史上英国和美国间当年发生过，美国和日本间也发生过，不足为怪。但又是个必

须解决的现实问题，大家要用沟通和协商解决，控制住分歧，最不好的结果是双方擦枪走火。其中一位跨国公司领导人对我说，其实美国要总结内部原因，不要总把问题迁怒于中国，这解决不了问题。也有专家认为，其实没有人真的反对全球化，只是想怎样对自己更有利，只是希望改变规则而已。

合作不是更好吗

西方国家过去曾是全球化的先锋，一路上都以消除其它国家贸易壁垒为己任，但现在一下却主张单边和关门主义，这有点让人匪夷所思。西方不少人认为，过去20年WTO成就了他们，他们吃了亏，甚至提出废除WTO，再另起炉灶。而事实上，发达国家在全球化过程中挣得“金盆钵满”，这一点你可以从每年世界500强企业的数据上看出，这些年赚了大钱的企业大多是美国公司。而即使2008年美国发生了次



贷危机，美国人也通过全球化把风险摊给了大家，形成了“美国得病、全球吃药”。

在达沃斯会上，大多数参会者是理性的，几乎清一色的赞成全球化，我在各个论坛上没有听到一个发言嘉宾反对全球化和赞成贸易保护主义，这说明人心向背，大家也希望在达沃斯论坛上全球化的声音让西方奉行单边主义和贸易保护主义者听到。现在一些地方，民粹主义甚嚣尘上，甚至主张切断和中国的联系。这让我想起上世纪八十年代末美国和西方联合制裁中国，当时中国资深的外交家钱其琛在美国一次演讲中说，“离开中国，美国也能发展，离开美国，中国也能过日子，但我们合作不是更好吗？”当时这句话为正在唇枪舌战的双方提供了另一种思考，如今我们重温钱老当年这句话，能否唤醒这些正在奉行关门主义的梦中人呢。

这次会上，我也问到不少跨国公司的领导人，他们会离开中国吗？他们的回答是，不仅不会离开，还会加大业务。他们说，实际上他们的主要业务已经放在中国了，他们甚至认为他们已经成了中国公司，中国有人才基础，有宏大的市场空间。他们也不会因为像越南等地的人工成本低些就迁到那里去，因为成本低只是暂时，作为跨国公司更应该考虑人才资源、配套能力、市场空间，对跨国公司来讲，永远是把欧洲、美国、中国放在战略层面的，而其中中国又是首位。有两个跨国公司负责人特别赞赏在上海举行的进博会，他们认为这是开拓市场的最大平台。

我也问及他们有关知识产权的看法，他们告诉我知识产权的问题不是中国特有的，全世界任何地方都存在。作为企业，保护知识产权固然重要，但更重要的是开发新技术，现在不少跨国公司已经把研发基地放在了上海和深圳，他们觉得这些地方人才济济、市场活跃，是研发的好地方。我听到的这些，和在国内有些场所请来的一些外国学者教训我们的确有不同，我更相信这些“在商言商”企业家的话。我想在这些

方面，我们肯定有需要改进的地方，但也不要过于妄自菲薄。

这次在达沃斯，让我更高兴的是和好几家大的跨国公司领导人见了面，其中有老朋友，也有在会上按照参会名单找到我们的，这种“一对一”的会谈特别有意义。因为这些人平时很忙，碰个面不容易，会议期间中国建材还分别和三家企业签了约，在这些“一对一”会面中，我感觉到的是大家的热情和友好，是大家对中国经济的看好，这也让我有些吃惊。因为一段时间以来，让人感到世界贸易陷入混乱，大型跨国公司间的竞争仿佛剑拔弩张，而我却在达沃斯看到了另一番情景，那就是友好合作，互利共赢。

达已达人的中国之道

在短短的三天时间，我在达沃斯参加了各种论坛十二场，参加了中外企业家交流会、中国之夜、全球化智库的活动，还接受了彭博社、凤凰网、网易、央视的采访，尤其是为中央电视台做了和国内观众的连线直播，参加了为人瞩目的央视对话论坛。这次几乎每个论坛都有中国嘉宾，每个议题都事关中国。其实我们来到这里主要目的就是讲清中国的故事，我觉得我们目的达到了。

在会上，大家普遍关注中国的发展速度，担心中国经济失速带给世界影响。王岐山副主席的致辞给大家吃了定心丸，他表示经济会持续稳中向好，中国经济不仅要注重速度，更要重视质量，他把中国人“达己达人，天下为公”的传统文化作为推动全球化的价值理念。美国桥水基金的创始人瑞达利沃在发言中说，现在美欧日经济增速都在放缓，中国适当放缓些不是坏事，他同时对中国经济的前景充满信心。有位外国经济学家认为中国的GDP能在5-6%之间就很好了。也有媒体采访我追问这个问题，但我不是官员和经济学家，在这方面没有发言权，只能说直觉不会在6%以下。

中央电视台在现场做了一场《对话》节目，和普通《对话》不同，实际上是一场真实的论坛，只不过主持人是央视的，现场布置了大型摇机等拍摄设备，基本上就是原汁原味的论坛实况。我们几位嘉宾在台上轮流回答问题，台下第一排大都是我们的政府官员和央企领导人，而后面黑压压都是些外国人，虽然我多次参加央视《对话》节目，但这次对话我还是有压力的。节目

结束后，有位央企领导人问我怎么能对答如流，我说怎么想就怎么说，不要总担心说错了。

我的主要观点是，全球化是方向，全球化的核心是自由贸易，任何人也挡不住的，只是说怎样做得更好些。全球化不只是个利益问题，归根结底是个价值观的问题，怎样做到达己达人。全球化不是抽象的口号，而是你我他具体的行动，尤其是企业的作为。我也结合融入全球价值链、全球采购、和跨国公司联合开发第三方市场、“一带一路”上与当地企业合作等介绍了中国建材的全球化路线图。

我主张全球化应是“你中有我、我中有你”，我们要卖给别人东西，也要买别人的东西，所以我不大赞成动不动就要全部国产化。早年人家封锁你的时候你不得国产化，而现在全球化了，我们就应该重视两种资源和两个市场。在和跨国公司合作时，多买些他们的东西，做到“你中有我、我中有你”，这样何愁没有好的国际环境。在论坛上我也听到一段话，是一个美国人说，你们中国人多聪明，你们什么都会造，那我们美国人怎么办，总不能都让我们去种地吧。虽然这段话有些极端，但却反映了他们的担忧，将心比心，我们也能理解。所以说，全球化是应彼此照顾的，让大家把心放在肚子里去。



会上我还提出了一个观点，就是合作应是双方的，现在每次论坛大都是别人提问题我们回答，好像是我们的错，我们的人也总不好意思提问题，怕影响关系，可是不提问题对方怎能知道。我在论坛上提出美国和欧洲对中资企业应一视同仁，在审批收购和核发工作签证时不应难为中资企业。像现在欧洲一些企业遇到经营困难，中资一来收购就成了什么高科技，审查来审查去的。但如果真的是什么高科技，为什么会吃不上饭，当然你一点科技也没有中资也不愿意来。归根结底，还要尊重企业意愿，尊重市场规律。

施瓦布先生提出了全球化4.0，旨在建立一些面对各类挑战下的全球化新规则，但这次的几天会也只能是大家提出问题和寻找方向，真正建立起新规则可能还要好长时间，在这个新旧交替过程，就需要大家面临具体问题找到解决方案，而这些个案解决的经验可能为我们确立新规则打下基础。



推动全球零排放 勇当电动领跑者

——在2019中国电动汽车百人会论坛上的主题演讲

首都企业家俱乐部常务副理事长 北汽集团党委书记、董事长 徐和谊



趋势仍在持续，海平面上升、海洋升温和酸化、极端天气等不断加强。有资料显示2018年已经“荣登”全球有史以来气温第四高位，北极圈30度高温让北极熊无冰可栖，无家可归的报道更是刷爆朋友圈。不断升高的温度与加剧恶化的气候正是过量碳排放的连锁反应。而研究表明，燃油汽车尾气排放

岁寒春方动，更始万象新。非常高兴能在这辞旧迎新之际与大家再度相聚于中国电动汽车百人会，共话汽车产业发展前景，筹谋中国新能源汽车的崭新未来。2018年，是注定载入史册的一年。这一年，全球汽车遭遇寒冬，国内传统燃油车销量出现28年来首次负增长，从市场到战略、从产品到技术，求变驭新成为整个汽车产业的年度话题。而另一面，在巨量汽车消费市场寒冬的一隅，新能源汽车却在凌雪傲霜中茁壮成长，实现历史性新高，不仅给寒冬中的汽车市场增添了一抹亮色，更是无比清晰地指明了行业变革的路向。

以电动化、智能化为主要特征的新能源汽车，在这样一个产业与经济“辞旧迎新”的时刻，以极其炫目的姿态昭示着一个里程碑意义的事件：全面新能源化与智能网联化融合发展的时代正在加速到来。

一是全球零排放趋势推动汽车全面电动化星火燎原

随着人类工业进步，近年来过量碳排放的恶果愈加显现。世界气象组织最新报告称，2018年全球变暖

约占全球碳排放的20%。巨大的环境压力和超高的排放水平提示我们：制约燃油车，全面电动化，是我们面向未来的必然选择。

在荷兰、德国、法国、英国、挪威等国相继宣布禁售燃油车时间表的基础上，2018年7月，英国推出“零污染之路”计划，承诺到2030年，英国至少一半新车和40%的货车都必须实现超低排放；2018年10月，C40城市气候峰会上，来自包括伦敦、巴黎、洛杉矶、哥本哈根等在内的全球12个大型城市市长联合承诺到2025年实现汽车零排放。与此同时，大众集团子公司美国电子“Electrify America”宣布从2019年7月起将投资2亿美元用于零排放车基础设施建设。这些具体动向表明，与2017年相比，全球禁售禁用燃油车正在从口号走向实践，由纸上走向街头，全面电动化之路正在星火燎原。

二是技术进步与低碳生活需求催动全面电动化落地生根

截至2018年11月底，新能源汽车产销量双双突

破100万辆大关，销量增速86.64%，超过去年水平，市场持续火爆。量的积累只是表象，质的变化则更加令人笃定。从产品结构看，2018年第12批新能源汽车目录的38款纯电动车型中，续航300公里以上的有34款，续航400公里以上的有15款，占比分别达到89%和40%，部分车型综合工况续航里程已经达到500公里以上。电池技术的快速迭代，正在迅速消解消费者最为关心的里程焦虑。

从消费结构看，新能源汽车保有量前20的城市中，非运营车辆普遍占比高达80%，私人用车正在成为新能源汽车的主要阵地；从地域结构看，2018年前11个月，A0级以上纯电动车型在非限购城市的销量已经与限购城市平分秋色，主动选择已经成为新能源消费的主流。

总的来说，在技术进步的推动之下，电动出行、低碳生活已经逐渐深入消费者内心，全面新能源化落地生根已经拥有深厚的基础。

三是国家在能源领域的智能化为新能源汽车与智能网联融合发展提供了有利的基础条件

对于全球零排放的时代要求，2015年9月26日，习近平主席在联合国发展峰会上首次提出了构建全球能源互联网、推动以清洁和绿色方式满足全球电力需求的倡议，为解决人类面临的共同问题提供中国方案。全球能源互联网是清洁主导、电为中心、互联互通、共建共享的现代能源体系。三年多以来，这一倡议之所以能在全球范围广泛传播，并在促进能源转型中发挥着越来越重要的作用，其主要因素就在于，它的核心是发挥中国在智能电网、特高压输电方面的技术优势，可以对电网进行智能化改造升级，发展先进并网技术，满足分布式能源以及电动汽车等新型用能设施并网的需要。可以说，国家在能源电力领域的智能化进展为汽车的电动化、智能化发展提供了良好的基础设施条件。

当前，中国新能源汽车正在进入高质量发展的2.0时代，其最重要的特征就是电动化与智能网联化的相互融合。电动化和智能网联化作为汽车革命的重要两极，绿色发展、智能引领、个性驱动是我们未来

满足用户需求的重要组成因素。

北汽集团作为全面电动化的先行者，为顺应汽车“新四化”加速融合发展的新趋势，在2018年10月举行的世界智能网联汽车大会上，我们发布了北汽集团智能网联汽车五年行动计划——“海豚+”战略，围绕“保护、优化、解放、个性、和谐”五大进化维度，聚焦智能技术、智能产品、智能生态、智能交通四大战略重点，正式提出成长为具有国际水平的智能网联科技创新中心与智能网联汽车企业的战略目标。全面新能源化与智能网联化双轮驱动发展，已成为我们今后一个时期内坚定不移的战略选择。一方面要继续推进汽车动力变革，持续降低燃油车比重，不断深化电动力对传统燃油动力的替代；另一方面，要大力推动智能化赋能，借助电驱动系统带来的便利，推动底盘、车身全面电动化，以全车丰富的电子元器件，实现整车感知、计算、通讯、控制、执行与交互。让电动为智能提供便利，让智能为电动拓展空间。

双轮驱动，使新能源汽车不仅在技术上更具纵深，也让这一新物种更贴合全新时代的消费者需求，从而使我们可以借助消费市场的巨大爆发力，更快、更有效率地开展全面电动化，对内实现中国新能源汽车的全球领先，对外推动全球零排放进程，构建我们绿色、智能、健康、美好的共同家园。

为此，北汽集团将在以下三个方面集中发力：

一是要推动技术升级，把握全面电动化核心技术。

二是要实现产业升级，构建跨领域产业合作共同体。

三是要深化品牌升级，推动中国新能源车敢为天下先。

各位领导、各位专家、各位同仁！大变革孕育新机遇，新时代期待新伟业！全球零排放迫在眉睫，全面电动化大潮涌动，让我们牢牢把握电动化与智能化双轮驱动的时代脉络，凝心聚力，砥砺奋进，携手共创中国新能源汽车产业发展的新时代；节能减排，推进全球零排放，共同捍卫全人类绿色美好家园！

（据北汽集团网站）

创业应选择熟悉的行业

——首都企业家俱乐部副理事长郭家学在天津卫视《创业中国人》栏目的诠释摘要



在瞬息万变的信息时代，尽管深知“选择”的重要性，创业者们仍无从下手。正所谓“隔行如隔山”，每个行业都有自身专有属性，创业者如若选择自己熟悉的、能发挥自己特长的行业或者项目作为事业奋斗的目标，创业路则可事半功倍。

我选择广誉远”作为创业项目，源于自小便深受医学的熏陶，对医药行业已有一定的熟悉及掌握，这也为自己的创业路迈向成功埋下伏笔。

创业应选择熟悉的行业，并且需专注深究，业务拓展才会提升。我因自小随同父亲为邻里乡亲就诊，对医学有了一定的实践和了解，在医学家庭环境的熏陶下，萌生了做医药的初衷。而选择广誉远也是希望将父亲对医学的爱延续下去，将中国医学发扬光大，造福众人。事实证明，我怀揣创业梦、将祖国医学作为自己的创业项目是正确的。

创业应选择熟悉的行业，不是每个行业都可以作为创业目标，也不是每一种行业都正处于最好的创业

时机。在创业里，不是爱拼才会赢，而是拼对才是赢，创业者们选择无脑跟风致使创业路举步维艰，倒不如选择站在行业的风口上，做自己擅长且有优势的事。

无可厚非，对创业行业越熟悉，创业者判断行业的发展趋势就能做出更好的决策，并且能对竞争对手有一个清晰的了解，防止闭门造车现象的产生。

创业者抉择行业与所处的环境有重大关联，而选择熟悉的行业进行创业，能更好地挖掘创业的方方面面。

创业就需要专注，将自己的护城河挖掘得越深越好，别人模仿不了，偷不了，你的道路就会越走越宽，这不仅诠释了创业者选择深耕熟悉行业的重要性，也解读了创业不应生搬硬套，要走出自己独特的创业之路。

(据千龙网)

星牌是台球文化的传递者和传播者

——首都企业家俱乐部监事长甘连舫在北京人民大会堂举行的中式台球世界锦标赛新闻发布会上的发言



星牌是台球文化的传递者和传播者，是台球领域中世界第一的民族品牌，也是中国台球运动发展最坚定的支持者，不管环境如何变换，世事如何改变，星牌奉献台球事业的初心不会改变，星牌将竭尽全力，以国际专业水准将中式台球世界锦标赛打造成世界一流的经典赛事。

作为在中国诞生发展并走向世界的中式台球，随着世锦赛影响力的日益增强，逐渐得到了世界台球大家庭的认可并获得了一席之地。

中式台球世界锦标赛是目前全世界奖金最高、水平最高、规模最大的中国台球协会自主知识产权的赛

事，已经连续成功举办四届。赛事举办以来，得到了世界职业比利和斯诺克协会（WPBSA）和国际台联（IBSF）的大力支持。吸引了60多个国家和地区的近千名国外选手参赛。世锦赛充分证明了中式台球这项运动在全世界发展的活力和生机，也代表着全世界对这一赛事的正规性、专业性和权威性的高度认同。

本届世锦赛赛事总奖金为300.8万元人民币，其中男子冠军60万元，女子冠军40万元。中国中式职业排名男子前128名，女子前64名的国内顶尖中式职业选手将和来自海外数十个国家和地区的数百名国际选手同台竞技，展开争夺。

注：由星牌集团和江西玉山县人民政府承办、亚琦集团提供赞助的第五届中式台球世界锦标赛将于3月15日至22日在玉山举行。

《笃行致远》选摘

拯救洛玻

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



作为一家建材集团，玻璃业务也是不可或缺的。中国建材集团有3个玻璃研究设计院，分别位于秦皇岛、蚌埠和杭州，我国的200多条玻璃线大多是这3家研究设计院设计的。过去，我国生产玻璃采用的是平拉法工艺，而英国皮尔金顿公司较早地采用了利用锡槽的浮法玻璃生产工艺，但西方国家对中国实施了技术封锁。20世纪70年代初，建材院、秦皇岛院、杭州院、洛阳玻璃厂等单位联合攻关，试制出了我国自主知识产权的洛阳浮法玻璃技术，打破了国外技术垄断，使我国的玻璃工业达到了国际先进水平。洛玻先后在香港联交所和上海证券交易所上市，是国内比较早的A+H上市公司，也曾是当时建材行业最好的企业。

但就是这样一个企业，却在市场经济大潮中败下阵来，于2006年前后陷入债务泥潭，面临倒闭的危险。2006年夏，洛阳市委书记带着洛玻的主要领导来中国建材集团找我，希望把洛玻集团交给中国建材集团来运营。我十分纠结：收吧，当时的中国建材集团还很弱，弄不好会被拖垮；不收吧，洛玻如果顷刻倒下，一个拥有自主知识产权技术的明星企业就可能毁于一旦。洛玻像个落水的孩子，要不要去救呢，想来想去我认为还是要救。我跑到昌平的虎峪山庄找到正在那儿开会的国资委副主任邵宁，他沉吟了好久，同意我们从战略角度出发收购洛玻。那天下着大雨，我在去的山路上被淋得透湿，但我心里只有一个念头：无论如何都要救洛玻。

中国建材集团通过划转方式收购了洛玻集团70%的股份，留给市里10%的股份，其余股份由3家资产管理公司持有。这样一来，中国建材集团就成了上市公司洛玻股份的实际控制人。当时的洛玻股份因为信息披露问题被香港联交所谴责，在A股市场也被ST（特别处理）了。更让我头疼的是12亿元的逾期债务，企业每天都为倒贷发愁，开始是集团借钱和提供担保帮助倒贷，但很快集团也倒不动了。

其实洛玻的问题远不只是资金困难，而是还有三个根本性问题。一是管理上的政企不分，市里把它当孩子养，也摊派了很多行政责任，比如，让洛玻围着洛阳市在一些贫困县搞了9条烧煤的低端生产线。二是战略方向的问题，洛玻的发展战略应立足全国进行市场布局，向高端产品市场进军，但它却窝在洛阳发展低端生产线，想依靠低成本打价格战。三是传统的国有企业文化和大锅饭思想，职工普遍认为自己是洛玻的人，死是洛玻的鬼。我去企业召开了一次干部大会，居然来了400多名号称处级以上的干部，这样一个规模的企业，可能有5000人就足够了，但全厂却有12000多人。

后来，国家也对洛玻施以援手，由银监会出面协商各债权银行做7年的挂账停息。国家还先后出了5亿多元资本金帮助洛玻安置富余人员和开发新项目，洛阳市也利用企业拆迁给予了大力支持。中国建材集团投入了大量人力和财力对洛玻进行结构调整，先是关闭了那9条烧煤的小生产线，上了一条高档浮法线；同时开发电子薄玻璃和太阳能光伏玻璃，使洛玻焕发出新的生命力，洛玻的A股股价也由每股2元涨到最高时的每股30多元。不过，洛玻的结构调整前前后后花了10年时间。确实，如果企业发展中战略出了问题，要想改变可不是一时半会儿就能做到的。

纳吉兰水泥厂

2005年左右，由于油价上涨，中东地区的经济和基础建设发展迅猛，水泥市场十分火爆，中国建材集团的合肥水泥院、进出口公司和中国建材国际工程公司都加入了在中东投标建设水泥厂的行列。进出口公司和合肥水泥院合作在中东拿下的第一个水泥项目是沙特的纳吉兰水泥生产线建设项目，是日产6000吨全套生产线的交钥匙工程。此前，合肥院只在河南南阳做过一条日产3000吨的水泥生产线，一下子去沙特做日产6000吨的水泥生产线，我有些担心。但合肥院却十分有把握，认为这是发展上台阶的重要机会，我理解并支持他们这种敢作敢为的举动。

沙特政府对这个项目非常重视，特意安排一位沙特王子，也是纳吉兰的省长，出席签约仪式，因此集团希望我能去沙特参加签约仪式。当时我正在日本出差，回国第二天便匆匆赶去沙特。我们乘坐国航航班先到迪拜，再转乘沙航航班到达沙特首都利雅得。出机场时已是当地的午夜时分，一轮明月映照着不远处清真寺的穹顶，有一种静谧的美。这是我第一次到中东，这幅画面深深地印在我的脑海中。

签约仪式是在利雅得的王子饭店举行的，王子饭店有些像北京的中国大饭店，内部设施非常先进。仪式后，我对合肥院的干部们嘱咐了又嘱咐，因为大家第一次到这么远的地方做项目，我心里有很多不放心，叮嘱最多的就是注意安全。在利雅得，我还拜访了中国大使馆和商务处的官员，听他们介绍了一些情况。

纳吉兰项目进展并不顺利，一是我们对当地恶劣的施工环境估计不足，二是合肥院操作这样一个大项目的经验不足。我去过两次纳吉兰水泥厂的工地，那个地方距离纳吉兰省会200多公里，位于前不着村后不着店的戈壁滩上。之所以选在那里建厂，主要是因为那里有丰富的石灰石矿，而且是那种白色的氧化钙含量极高的优质石灰石。合肥院的工程技术人员先用几个集装箱搭建宿营地，用小柴油机发电作为临时电源，人就住在集装箱里。戈壁滩风沙很大，中午十分炎热，空气对流会引发沙尘暴天气，我在工地上遇到过这个情况，深感我们的作业人员之艰辛。尤其是工程做到后来，工人们要到100多米高的铁架上做焊接，有时气温高达50摄氏度，工人们把湿毛巾盖在头上作业，既辛苦又危险。让人痛心的是，在这个项目的建设过程中，我方有一名施工人员热晕后从塔架上掉下来殉职了。

纳吉兰日产6000吨的水泥生产线耗时约两年建成，我受邀前去参加投产仪式。当我看到戈壁滩上矗立的大型生产线时由衷地感到高兴，从做这个项目开始就悬着的那颗心终于放下了，看着项目现场合肥院的工程技术人员，心中感慨万千。在中东这样恶劣的条件下，西方跨国公司是不会来投标的，只有中国企业才能吃这样的苦，在“走出去”这条路上挥洒着多少工程技术人员的心血和汗水呀！在工厂门口，我看到许多采购水泥的车辆排队拉货，由于水泥厂生意兴隆，纳吉兰水泥又与合肥院签订了建设日产3000吨的水泥生产线和在省会城市建一座大型磨粉站的合同。

在中东做项目有两大困难：一是当地的各种材料都很贵，像水泥和钢材的价格都是中国的几倍；二是当地缺乏基本的配套零部件，常常为几颗螺钉、螺栓还要乘飞机去迪拜买，以致很难控制造价和工期。所以，在进行纳吉兰项目谈判时，中方觉得合同工期绰绰有余，但真正做起来才知道时间远远不够。谈判时觉得合同额够大，怎么算都赚钱，但做下来却常常差强人意。纳吉兰项目虽然完成得很好，但工期还是延迟了一些，客户方提出要依据合同罚合肥院1600万美元，他们委托王子与我面谈。本来这个项目赚钱就不多，再罚款就必然亏损，我决定去纳吉兰和王子见面。临行时，妻子担心地问我，你能解决这件事吗？我说，我去也不见得就能解决，但如果我不去肯定会被罚款。因为我方根据合同是有银行保函质押，如果我方违约，对方可通过银行无条件划转我方资金。

那次在纳吉兰和沙特王子谈判时我感慨地说道，我方人员在严酷似火星的环境下帮助你们建起了赚钱的工厂，更有工程人员因此长眠在纳吉兰的戈壁滩上，你们理应感激我们，可你们却要罚款，真主安拉就是这样教导你们的吗？这番话说得对方哑口无言。阿拉伯人在全世界是出了名的会做生意，乙方一个项目做下来被甲方七罚八罚地几乎挣不到钱，当年德国一家著名水泥工程公司就是因为在中东做项目破产了。但这次由于我方据理力争，对方在我离开利雅得临上飞机前正式通知我们取消罚款。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

八说梧州

首都企业家俱乐部友好合作伙伴城市—梧州巡礼

魏新志

梧州市位于广西东部，是广西的东大门，毗邻北部湾，依偎珠三角，与粤港澳一水相连，辖三县一市和三个城区，总面积1.26万平方公里，总人口约350万。

一说：千年岭南古镇

梧州历史文化悠久，有着4100多年的文明史，《史记》记载，“舜帝南巡，崩于苍梧之野。”苍梧即为梧州，是粤语的发源地。公元前183年，赵光建苍梧王城，成为梧州建城之始，是广西建城最早的城市，有2200多年的建城史；公元前106年，梧州为岭南首府，成为古代岭南地区的政治、经济、文化中心；1469年，明朝在梧州设立了中国历史上最早的总督府——两广总督府，之后又设立了总兵府、总镇府，“三总府”统辖广东广西。

二说：百年两广商埠

1897年，在西方列强的争夺下，梧州被辟为通商口岸，开埠之后，外商蜂拥而来，坐地经商，在大量外资的注入下，梧州在短短的时间内就以名副其实的大商埠而傲视两广，至1933年，梧州已有商行1393家，占据广西商业资本总额63%以上，为广西各市之首。当时，梧州人口达到9万，其中从事商业的人口高达1万，广西财政收入30%来自梧州。

资本主义疯狂入侵，在梧州这片沃土上生根发芽，梧州也借势发展了自身经济，走上了“百年商埠”之路。

三说：岭南文化之源

梧州是岭南文化的发祥地，人文传统源远流长，这里有始建于北宋初年岭南地区历史最悠久的龙母庙、岭南第一大寺——四恩寺、国内规模最大的骑楼城、全国最早建成的孙中山纪念堂等名胜。梧州人杰地灵，英才辈出。有古岭南首享盛誉的“三陈六士”、中国首部佛学著作《理惑论》作者牟子、明代兵部尚书袁崇焕（埋骨北京）、中国首任铁道大臣关冕钧、中央人民政府副主席李济深、新派武侠小说开山鼻祖梁羽生等历史名人。



四说：广西水上门户

梧州自然生态优越，襟江带湖，依山傍水，桂江、浔江、西江穿城而过，三江交汇处黄绿分明，人称鸳鸯江。梧州汇集了广西河流85%以上的水量，北回归线纵贯全境，气候温和、雨量充沛，生态环境优美。先后荣获“中国优秀旅游城市”、“国家森林城市”、“国家园林城市”等称号。与广东省交界江河水质，常年达到国家地表水环境质量II类标准；森林覆盖率75.8%，环境空气质量优良率达90%以上。

梧州市区河西、河东防洪堤的建成，结束了梧州城区年年被淹的历史。

五说：中国黑茶翘楚

清康熙年间修编的《苍梧县志》记载：“茶产多贤乡六堡，味醇隔宿而不变，茶色香味俱佳”。在清嘉庆年间，以“红、浓、陈、醇”及其独特的槟榔香味而入选中国二十四名茶，远销东南亚各国及粤港澳地区，形成了积淀深厚的“茶船古道”文化，2017年5月18日，习近平总书记曾将“茶船古道”与“一带一路”并提。

2011年六堡茶获国家地理标志产品保护，2014年六堡茶制作技艺列入国家非物质文化遗产代表性项目名录，2017年六堡茶第一个国家标准《黑茶第4部分：六堡茶》正式实施。

六堡茶产业成为梧州传统特色优势产业，是广西打造千亿元茶产业的主要品牌。

中国茶叶品牌价值评估课题组等权威机构发布的评估报告显示，2017年至2018年，六堡茶公共品牌价值增至20.17亿元，比上一年度增加2.86亿元，位居中国茶叶区域品牌黑茶类第四位。

六说：人工宝石之都

人造宝石是梧州市特有的产业之一，梧州市开展宝石加工业务仅仅20多年，就成为了“世界人工宝石之都”，人工宝石产量已占中国总产量的95%、世界产量85%以上。目前，在梧州从事宝石业的非公企业达1000多家，2003年投入使用、建筑面积约4万平方米的梧州宝石城，是东南亚最大的人工宝石交易中心。

梧州已经集世界上最大的人造宝石加工基地、交易集散市场、人工宝石原料生产中心和机械制造中心于一身。

七说：区域交通枢纽

梧州已经具备了铁路、公路、水运、航空以及管道等5种交通运输方式。

2014年南广高铁建成通车，梧州成为沿线重要交通节点城市，每日经停梧州动车达120趟。

“一环七射三连线”的高速公路网络基本确立，其中有4条与广东高速公路网络相接。

已投入使用的生产性泊位81个，其中3000吨级泊位6个，2000吨级泊位10个，全市港口货物吞吐量逐年提升，港口集装箱吞吐量稳居广西内河港口第一位，辖区内的长洲水利枢纽船闸是世界上通过能力最大的船闸之一，实现西江干流南宁—贵港—梧州—广州2000吨级船舶直接通江达海。

西江机场已建成开航，目前通达北京、长沙、上海。

八说：梧州市花市树

市花：宝巾花

梧州市花为宝巾花，又名三角梅，属紫茉莉科，喜温暖湿润气候、充足光照，栽植于庭院、公园等地，是美丽的观赏植物。花入药，可调和气血。

梧州市树为六旺树，属梧桐科，枝干高大，根系发达，树冠浓密，树形美观，在当地被视为吉祥树，有“六六大顺、兴旺发达”的寓意。

厉以宁的八部经典著作



厉以宁，北京大学光华管理学院创始院长、名誉院长。1955年毕业于北京大学经济系，毕业后留校工作，历任资料员、助教、讲师、副教授、教授、博士生导师、北京大学经济管理系主任、北京大学光华管理学院院长。现任北京大学光华管理学院名誉院长。厉以宁教授于1988年至2002年任七届、八届、九届全国人大常委、全国人大财经委员会副主任、法律委员会副主任，2003年至2012年任十届、十一届全国政协常委、全国政协经济委员会副主任。2013年起任十二届全国政协常委。

厉以宁教授在经济学理论方面著书多部，并发表了大量文章，是我国最早提出股份制改革理论的学者之一。他提出了中国经济发展的非均衡理论，并对“双重转型”进行理论探讨，另外还主持了《证券法》和《证券投资基金法》的起草工作，这些都对中国经济的改革与发展产生了深远影响。

1. 《文化经济学》



2018年11月“中国好书”。

文化产品的社会评价标准何在，标准是永恒的，还是可变的，继《资本主义的起源：比较经济史研究》后，厉以宁教授最新一本代表作。

在文化史的大环境下，考察经济的演变，文化产品有自己的特点，即它们有特殊的社会效益，于是评价文化产品时，对文化产品的使用价值要另行探讨，不同于一般商品的使用价值，文化经济学研究如果不讨论制度变迁的由来以及评价标准的更替、旧秩序和旧伦理观念的改变以及新秩序和新伦理观念的建立，那就无法说清楚文化和经济之间关系的演进

——厉以宁

2. 《国民经济管理学》



为什么会有短缺而不盈利的产品呢？对个人收入进行调节的原因是什么？

本书作为作者潜心经济领域的圭臬之作深入分析了国民经济管理的中心问题

社会生产力越是发展，科学技术越是进步，国民经济管理就越要采取现实的而非理想的方式我们必须重视科学技术革命对于国民经济管理的不可忽视的影响，并根据科学技术革命的新形势来调整国民经济管理的对策，使之适合今后生产力发展的需要；另一方面，国民经济管理工作在很大程度上依靠人的创造能力，不能认为有了信息技术就可以放弃国民经济管理中的合理原则

——厉以宁

3. 厉以宁经济史文集·第一卷



《希腊古代经济史》（全两册）

本书探讨了古代希腊文明的经济上起希腊文明原始阶段—爱琴文明，下迄后希腊文明马其顿托勒密王朝，跨越希腊文明所及地域，从地中海到印度河，回眸人类历史上的文明之花，熔经济、政治、社会于一炉全面纵论古代希腊史。

雅典城邦的建立是一个纯粹产生于部落内部的融合过程，是部落和氏族成员自愿结合的结果。斗争和冲突产生于内部，即氏族贵族与平民之间，围绕两个主题进行：一是土地兼并问题，二是政治权利分配问题。

泛希腊主义的宗旨是为陷入危机中的希腊城邦找到一条出路，也就是要寻找一种强大得足以统治全希腊，并领导希腊人共同对付东方强敌政治力量。通过这一过程，才能把希腊带离苦海。

——厉以宁



4. 厉以宁经济史文集·第二卷

《罗马—拜占庭经济史》（全两册）

引领读者进入罗马的经济世界，作者审视了罗马从共和时期到帝制时期的社会经济，探寻经济因素如何影响文明的崛起与衰亡，乡村自耕农和城市工商业者在这一过程中又扮演什么角色。

5. 厉以宁经济史文集·第三卷

《资本主义的起源—比较经济史研究》

以一种新的研究方法和新的理论模式来探讨资本主义的起源，细论述西欧封建社会中的集市贸易和城市兴起。以总揽历史的眼光，构筑了宏大的资本主义起源的理论体系。



6. 厉以宁经济史文集·第四卷

《工业化和制度调整—西欧经济史研究》

本书立足于西欧经济史宏观格局，探究西方近代以来工业化和制度调整的历程并探讨西欧国家三百年的工业化之于资本主义制度演进的影响。

7. 厉以宁经济史文集·第五卷

《二十世纪的英国经济——“英国病”研究》

聚焦于二十世纪以来英国经济呈现的“病态”及其影响，将病因锁定为英国丧失“世界工厂”地位以及后殖民扩张时期所发生的严重后遗症。

解读历届英国政府经济举措包含的“国有化”、“计划化”背景。



8. 厉以宁经济史文集·第六卷

《厉以宁经济史论文选》

以深厚学养、博通明见，帮助读者把脉中外经济趋势，收录了厉以宁教授执教五十余载的经济史论文和讲义，深入探讨美国经济史、西方经济史学、人力资本理论和经济史关系。

2018年度国资国企十大关键词

近日，国资委网站联合《国资报告》等媒介通过大数据分析，筛选出2018年度国资国企十大关键词。这些热词勾勒出新闻热点，反映了国资动态，体现了一年来国企的变化发展。

一 十九大精神进央企：凝心聚力新时代

党的十九大胜利召开，注定在中国发展史上留下浓重一笔。大会总结过往、研判现在、谋划未来，在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期，为中央企业改革发展引领路标。新时代的改革坐标下，国资国企改革发展党建迎来新任务新使命。以“十九大精神进央企”为主旋律贯穿改革发展全过程，中央企业由此进入立体全面、深入持久的笃用践行阶段。2018年，无论是国内各重大工程建设现场、科研一线，还是远在千里之外的异国他乡工程项目部，哪里有央企员工，哪里就有十九大会议精神学习的热潮。

二 高质量发展：稳健筑牢强企基石

没有企业的高质量发展，就不会有整体经济的高质量发展。2018年以来，国有企业以高质量发展为指挥棒，夯实实业根基，增强主业竞争力，通过跨界共享践行供给侧结构性改革，稳健筑牢强企基石。回顾高质量发展之路，国有企业通过持续深化改革，不断破除束缚体制机制障碍，正在释放出独立市场主体的内生活力、发展动力和市场竞争能力。书写高质量发展的华彩篇章，2019年期待更多国企改革新榜样。

三 自主创新：央企为国铸重器

在党的十九大上，习近平总书记提出实施创新驱动发展战略、加快建设创新型国家的具体举措。2018年1月15日，在中央企业、地方国资委负责人会议上，国务院国资委深入学习贯彻党的十九大精神，要

求全力推动创新发展。

一年来，央企通过重塑自我、砥砺奋进，以自主创新为基础研发和掌握了一批新的国之重器，在中华人民共和国70周年华诞到来之际，为国家和人民献上了一份厚礼。

四：脱贫攻坚战：央企争做排头兵

当前正在进行的脱贫攻坚战中，中央企业肩负重任，承担着42%的国家级贫困县的对口扶贫工作。2017年，中央企业在246个定点扶贫县直接投入19.3亿元，帮助引进各类资金57.3亿元，实施各类帮扶项目1591个。2018年，中央企业再接再厉，扶贫工作取得重大进展：一是至少有26个央企对口扶贫的国家级贫困县脱贫摘帽；二是继续加大深度贫困地区的帮扶力度，在三区三州地区扶贫工作中走在前列；三是继续创新方式方法，探索更具成效的扶贫路径。

五 风险防控：为发展筑牢安全底线

防范化解重大风险是国有企业打赢三大攻坚战的重中之重。近期召开的中央经济工作会议强调，2018年三大攻坚战初战告捷。2018年，国资委和中央企业在风险防控方面进一步加大工作力度，通过提示、问责、座谈会、调研、出台文件报告等方式筑牢风险防火墙。从防范风险的角度出发，2018年11月，国资委发布《中央企业合规管理指引》，强调建立全面合规管理体系，对合规管理体系的十二大构成要素做了全面、具体的规定，成为推动中央企业合规管理及至中国企业合规管理里程碑式事件。该文件要求中央企业设立合规委员会，与企业法治建设领导小组或风险控制委员会等合署，定期排查梳理海外投资经营业务的风险状况。

六 改革开放四十年：国企蓄势再出发

2018年是改革开放40周年。40年来，国有企业作

为经济体制改革的中心环节，发生了翻天覆地变化，实现了从国营工厂到现代化、国际化企业的转变，国有资产规模也出现了几十倍的增长。

截至2017年底，国有企业资产总额超过180万亿元，较1978年增长400倍；营业总收入52万亿元，增长122倍；利润总额近2.9万亿元，增长超过50倍。

前不久闭幕的中央经济工作会议提出，“要加快国资国企改革”，预示着新一年又一轮国资国企改革攻坚蓄势待发。

七 世界一流企业：新时代央企发展路线图

深化国有企业改革，其根本目的就是要具有全球竞争力的世界一流企业。改革开放进入第40年，国有企业发生了翻天覆地的变化，从规模来看，2018年进入世界500强的国有企业达82个，其中国务院国资委监管的中央企业有48个。于此同时，和世界一流企业相比，无论是在技术、管理、核心竞争力方面，央企还存在差距，部分中央企业只在部分领域，具备了成为世界一流企业的基础和条件。2018年，中国企业在成为世界一流企业的道路上，正在不断积累向世界输出管理智慧和方案的能力。

八 收入分配改革：激发央企新活力

国有企业收入分配改革事关国企工作者的切身利益，事关国企实现高质量发展和建设世界一流企业。如何在实践中既保持分配体系的总体稳定，又能在重点问题上有所突破，这考验着改革者的智慧。党的十九大作出中国特色社会主义进入新时代、我国经济转向高质量发展阶段的重大部署。这对新时代中央企业收入分配改革工作提出了更高要求。2018年1月25日至26日，在中央企业考核分配工作会议上，国资委提出2018年要做好“全面完善工资总额管理制度体系”等六方面重点工作。这次会议也拉开了中央企业在新时代深化收入分配工作的序幕。

九 双百行动：锻造国企改革尖兵

2018年，国企改革依旧以问题导向稳步迈进。亮点不断的改革成绩单上，国企改革“双百行动”无疑是一大热点。在国企改革攻坚克难、攻城拔寨的关键时期，以更大力度、更实举措、更硬作风打赢“双百行动”这场硬仗，事关改革全局。自2018年8月，“双百行动”号角吹响以来，国务院国有企业改革领导小组办公室相继印发《国企改革“双百行动”工作方案》，组织召开动员部署视频会议举办专题培训班等，入选企业积极上报试点改革方案，制定工作任务台账，紧抓历史机遇，争当立得住、叫得响的国企改革尖兵。随着国有企业“双百行动”的不断深入，脱颖而出的一批批优秀企业，将持续为国企改革注入强劲正能量。以此为契机，充分发挥改革合力和“先锋队”“模范生”的引领示范带动作用，学习好、运用好改革政策和试点经验，“双百行动”势必会贡献出更多可以推广复制的“双百方案”，汇聚强大的改革力量。

十 国民共进：携手深耕新时代

近年来，面对复杂多变的国内外形势，国有企业和民营企业的发展均面临着一系列的新问题，新挑战，二者如何协调发展，实现国民共进，成为社会关注的焦点。回顾2018年，国资委和中央企业始终牢牢坚持两个“毫不动摇”，坚守共同发展的原则，以更大力度、更深层次推进国有企业混合所有制改革，从而实现了国有资本与其他各种所有制资本取长补短、相互促进、互利共赢。2018年，我国经济运行总体平稳、延续稳中向好态势。国有企业和民营企业通过深入合作，携手深耕新时代，在市场经济中尽显身手，迈步走向高质量发展，使得中国经济继续行稳致远。

(国务院国资委网站根据《国资报告》杂志相关信息综合整理)

管理学大师德鲁克令人难忘的7堂课



管理大师彼得·德鲁克：在我的生命中有7堂课，他们教育我怎样保持高效、持续成长、应对变化、打破常规、超越过去。

第一堂课：追求完美

18岁的德鲁克离开家乡奥地利来到德国的汉堡当学徒，同时也在汉堡大学学法律，不过，在那个年代，德鲁克读大学基本上是不用去听课的。德鲁克说，在1927年那个古老的年代，获得大学文凭所要做的事情就是每年定期交一点学费和在考试的时候露个面。但是，那个古老的年代，汉堡的青年旅社、城市图书馆以及汉堡歌剧院却是对大学生免费开放的。德

鲁克的第一堂课——音乐课也是受益于当时德国汉堡的这一制度，如果没有对于大学生免费的制度，当时一边做学徒一边读大学的德鲁克是不可能每周都去听歌剧的。德鲁克听到意大利作曲家威尔第的一出歌剧《福斯塔夫》。是晚，他完全为这出歌剧所震撼。当年威尔第已是80高龄的老人了，他的一段话：“在一辈子的音乐家生涯中，我努力追求完美，可惜一直失之交臂。我有责任要再试一次。”这在德鲁克脑海里留下难以磨灭的印象。

德鲁克一生写了40多本书。当别人问他自己最满意的作品时，他总是微笑回答：下一本。

第二堂课：上帝看得见

古希腊著名雕刻家菲狄亚斯被委任为雅典的帕德嫩神殿制作雕像，但当菲狄亚斯向雅典市府索取薪酬时，会计刁难菲狄亚斯说：“你所做的雕像都是站在神庙的屋顶，并且神庙又是建在高高的山上，所有的人只能看到雕像的前面，而看不到雕像的背后，我只能付给你雕像前面的费用，而雕像的背后由于大家都看不到，所以我不能付给你那些钱。”

“你错了，”菲狄亚斯反驳说“上帝看得见。”

一语惊醒梦中人，菲狄亚斯的“上帝看得见”这句话成为德鲁克的座右铭，人们要不断追求完美，因为上帝会知道一切的。德鲁克过了80多岁之后，仍旧在构思、创作新的作品，努力做到更加完美。

第三堂课：终生学习

德鲁克刚刚迎来自己的二十岁生日的时候，有一

件喜事也同时落在他的头上，那就是德鲁克被汉堡最大一家报社录用，当了财经和外事报道的记者。报社的工作时效性很强，早上六点钟开始工作，下午两点十五分就发稿，然后将成型的版本交给印刷厂印刷。在报社工作期间，德鲁克学会了跨学科跨领域学习的方法。之后的将近六十多年的时间里，德鲁克每隔三

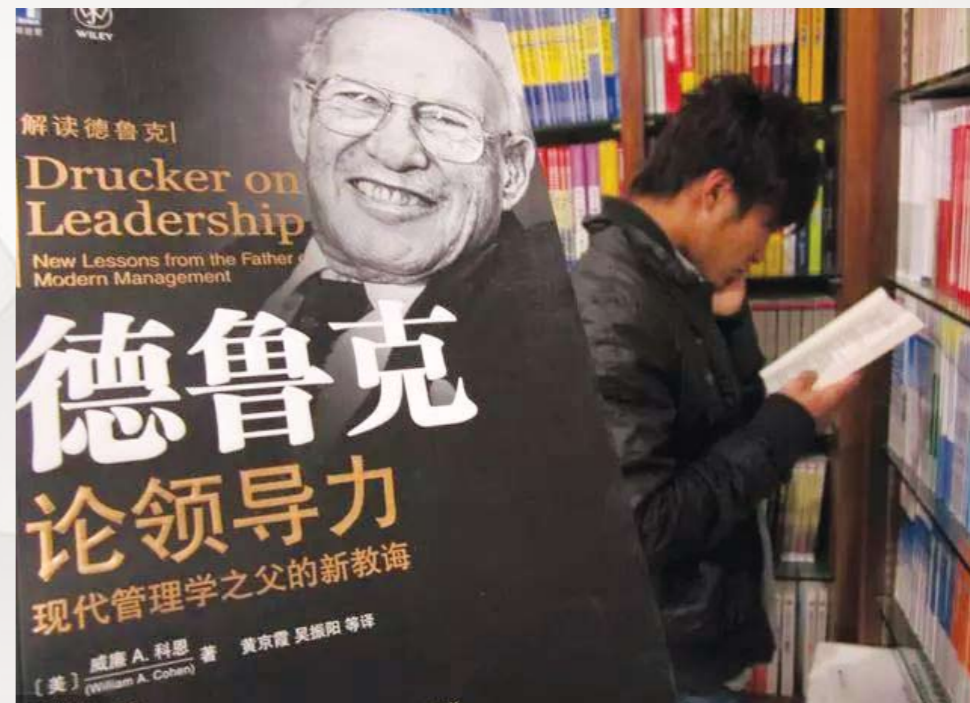
至四年就会选择一门新的学科做研究，有统计学、中世纪史、日本的艺术、经济学等等包罗万象。他对日本绘画甚为着迷，亦有深入研究，并曾写出专著《画笔的冒险：日本绘画》并在克莱蒙特大学帕蒙纳学院讲授了10年的东方艺术课。确实，一个管理学家，讲授东方艺术课，听起来觉得有些匪夷所思，但细细一想的确是德鲁克的成功之处。德鲁克说：“这种学习方法不仅给我一个丰富的知识宝库，也强迫我接受新知识、新思路和新方法——因为我所学过的每门新学科，都基于不同的理论假设，采用不同的研究方法。”

德鲁克就是这样一个跨界的飞行者，而且飞出了高度和广度。

第四堂课：定期检讨

22岁的时候，德鲁克已经是报社的三个总编助理之一了。

当时的总编大约50多岁，在每年的新年伊始和半



年过后这样两个时间段里，总编都会花费一天半的时间来对过去的工作进行反省，从总结成绩开始，然后找到做得不够的地方，找出可以加以改进的地方。

在会议的最后两个小时里要拿出下半年的工作计划，要集中力量解决什么问题？在哪些方面需要提高？团队的每个人都需要学习什么新的东西？一周之后，每个人都需要向总编交一个计划报告。

1937年德鲁克从英国来到美国，第二次世界大战期间，德鲁克花了18个月的时间研究美国通用汽车，并且写出了《公司的概念》一书。

这个时候，德鲁克想到了总编辑曾经给他讲过的反省课。此后，每年夏天，德鲁克都会抽出两周的时间，来回顾和反省过去的一年。看看那些地方还可能做得更好，哪些地方应该做而没有做，那些地方没有做好。然后，在提出上述问题的解决方案。

德鲁克的这一反省的习惯从上个世纪的四十年代开始，一直到生命的结束为止，跨越60年。



第五堂课：高人指点

1933年，奥地利人德鲁克从德国的汉堡来到英国的伦敦，在一家小型的私人银行做经济师并兼任合伙人的执行秘书。在这里工作了大约三个月之后，银行的创始人找德鲁克谈话了：“你现在已经从原来的经济分析师提升为执行秘书，可是就仍然干的是经济分析师的活，到底执行秘书应该干什么？怎么才能做一个称职的执行秘书？很显然你没有做到。”一开始德鲁克还接受不了，感到很恼火，慢慢地德鲁克意识到创始人是对的。也就是从那以后，德鲁克改变了自己的行为方式和工作风格。

此后，每当担任一个新的职务时，德鲁克都会问自己，“为了在新的岗位上提升效率，我应该做什么，怎么做？”德鲁克发现，他一生中变化了无数的职位和岗位，但每一次的答案都是不一样的。德鲁克总结自己做管理咨询50多年来的经验发现，在所有的组织中，那些被提拔起来的，担任新岗位

的干将，没有几个人能够成功的。为数不少的人彻底失败，大多数人平平淡淡，成功者寥寥可数。原因就在于他们往往是“新瓶装旧酒”，“以不变应万变”，慢慢地就变得平庸了。德鲁克说，没有人能够自己发现这些不足，一定需要有人指点迷津。

第六堂课：反馈比较

1937年，德鲁克从英国来到美国。大约到了1945年的时候，德鲁克选修了三年的课程研修欧洲现代史，尤其是15世纪和16世纪。

德鲁克发现，有两个欧洲机制成为推动欧洲发展的动力，一个是南方天主教的耶稣会，一个是北方新教的加尔文教会。两者的成功都归为同一个因素：目标和结果比对的学习方法。

每当一个牧师做一件重要的事情，或者是做某一项决策的时候，他们都会把所要达到的目标写出来，9个月之后，他们会把实际的结果和原先的期待做比对，看看那些地方做得好，优势是什么？下一步要做

什么，要改那些习惯？那些是没有做好的地方，那些是不擅长的地方？

发现这种目标与结果的比对方法之后，半个世纪以来德鲁克都是这么做的。

德鲁克说，因为这样可以显示出什么地方需要提高、完善，最后也显示出一个人不能做什么，因此以后就不要逞强。知道个人的优势所在，知道怎样提高自己的优势，知道自己的软肋在哪里——所有这些都是进一步学习的关键所在。”

第七堂课：熊彼特的启示

经济学家熊彼特生前是德鲁克父亲的好友，早在1902年德鲁克的父亲一面是奥地利财政部的公务员，同时也在大学里讲授有关经济学的课程，而19岁的熊彼特就是听课的学生。

在德鲁克父亲的印象中，熊彼特精力旺盛、傲慢自大、生硬粗暴、不可一世。

1950年1月3日，父亲带着德鲁克拜访了重病中的熊彼特，这时的熊彼特已经是一个66岁的老人，他对德鲁克的父亲说：“我现在已经明白，仅仅记住个人的著作和理论是远远不够了，除非一个人能够为别人的生命带来不同，否则他做的也没有什么稀罕之处。”

要知道，熊彼特年轻的时候可不是这样看待人生的。

德鲁克的父亲记得熊彼特在30岁的时候，风华正茂，刚刚发表了两部著作，其中就有《经济发展理论》。当时，熊彼特夸下海口说，他最想让人记住的是“欧洲漂亮女人最伟大的情人，欧洲最伟大的骑士——也许还是世界最伟大的经济学家。”

五天之后，也就是1950年1月8日，熊彼特离开了人世，终年66岁。

德鲁克永远不会忘记熊彼特和父亲的那次对话，他从中得到了三点启发：

一、人必须自问，希望他人在自己身后记住他



什么；

二、人应该随着年龄而有所改变，不仅是个人的成熟度有所改变，同时也要随世界的改变而改变；

三、能让他人的生命有所不同，是件值得后人记住的事。

《孙子兵法》思想精要

华彬

《孙子兵法》不像传说中的那么神秘，不是什么秘笈，而是简单平凡的道理，平正通达的大道。

总结一下孙子兵法，思想精要有九条：

孙子兵法是讲以强胜弱，不是讲以弱胜强

孙子兵法第一篇讲“计”，不是奇谋巧计，是计算的计，是现代的SWOT分析（优劣势分析法）：

优势、劣势、威胁、机会。

庙算，就是在决定是否开战之前，在家里衡量计算双方政治、经济、军事实力对比，“五事七计”，从五个方面，七个科目，进行打分。分多的胜，分少的败。

打完分，就能知胜，叫“多算胜，少算不胜”。

知胜，算下来能赢，而后可以兴师动众，打。算下来自己分数没别人高，就不要战。所以孙子是不相信以弱胜强，那是小概率事件。

“兵者，国之大事，死生之地，存亡之道，不可不察也”，孙子不会拿国家民族的命运，去赌小概率事件。

打得赢，也要算代价

行动必有代价，战争代价极大。不要光想着战胜，要算账，值不值得。李克说魏文侯“数胜必亡”，胜仗打多了，国家反而要灭亡。

因为数战则民疲，数胜则主骄。以骄傲之主，率领疲惫之民，这国家就要亡了。

汉武帝大帝，就演绎了主骄民疲的一生，“明犯强汉者，虽远必诛。”何其霸气！汉武帝一生开疆拓土，武功赫赫，结果呢？中国从政府到民间，全部破产，国家差点都给他搞亡国了，晚年迫于巨大政治压力，下轮台罪己诏，批评自己“朕即位以来，所为狂悖，使天下愁苦，不可追悔”。

先胜后战，赢了再打

孙子兵法主要是自强之法，首先是修炼自己，而不是惦记打败别人。

孙子说：“善战者，先为不可胜，以待敌之可胜。不可胜在己，可胜在敌”，“胜可知，而不可为”。又说“善战者先胜而后战”，要胜中求战，不要战中求胜。

先修炼自己的筋骨，让自己成为不可战胜的，让自己没漏洞，然后等敌人出漏洞。

如果敌人不比我们弱小，或者和我们强弱差不多，而且他没失误，没漏洞，就不能打。

“可胜在敌”，就在于他什么时候失误。

敌人不失误，我们就没法赢。

所以胜负可以预知，可以判断，但不能强求。胜机一现，抓住机会就打。

不能反过来，冲上去就打，在打的过程中找胜机，那就危险了。

要能等待，能忍耐

现在人们常说“不作死，就不会死”。《孙子兵法》讲得最多就是这个。

战争这东西，收益和代价极不对等。打赢了，杀敌一千，自伤八百，不一定有多大利益。打输了，则可能国破家亡，命都没了。所以关键是要能等，不能因为焦虑，就频频动作。

哥舒翰守潼关，知道不能打，他能等，但唐明皇焦虑，不能等，逼他出关作战，就全军覆没了。

秦国王翦伐楚，他就能等，又能安抚秦始皇，让秦始皇也不着急，他就把六十万大军开到楚国境内，扎营练兵，天天开运动会，等得楚国人焦虑了，动作了，露出破绽了，他一举就把楚国灭了。

等待在很多情况下都是最好的战略。但人们往往认为等待是不作为，是不可接受的。

要有这个认识：一辈子“不作为”也是可以接受的。因为“作为”的结果可能是死。

比如日本德川家康，他是最能等待，最能忍耐，也最能妥协。

织田信长在，他是小兄弟；丰臣秀吉在，他是大诸侯。

他有没有志在必得，一定要得天下呢？没有。他可以等，等不来，他可以妥协，丰臣家族强，他可以一直做诸侯。

结果大哥们都没他命长，都先死了，没人能拦住他了，他还在丰臣秀吉死后，又等了十七年，才稳稳当当夺了天下。

他的家族，就统治了日本两百多年。

一战而定。胜而不定，则胜利无意义

胜利是手段，不是目的，目的是平定。

如果打了胜仗，但不能平定。都百战百胜了，还要接着打，那打那一百场胜仗干什么？打胜仗也要死人。

就算死的是敌人的人，也不如他不要死，收服他，加入我们，才能胜敌而益强。

孙子有很强的保全思想，保全自己，保全人民，保全城池，保全财产，最好也保全敌人，都收服了归我所有。这才叫平定天下。

战国时赵国李牧守边，防御匈奴，他就紧闭关门，只是练兵，数年不出战，赵王不满，换一个将领去，上任一年多，烽火连天，天天打仗，打得边境地区汉人无法耕种，匈奴无法放牧，双方死伤惨重，冤冤相报，永无宁日。

赵王无奈，再派李牧去，他又挂上免战牌，隔绝接触，边境数年无事，匈奴也抢不到东西，渐渐懈怠了。李牧突然大举进兵，一战灭了匈奴十几万人，平定边关，得十几年安宁。

以正合，以奇胜，分战法基本战术原则

“以正合，以奇胜”。这句孙子兵法最为人熟悉的话，前面书中详细用多个战例讲了，那“奇”字，念jī，不念qí，是奇数偶数的奇，又称余奇，就是多出来的部分，就是预备队，就是手里捏着还没打出去的牌，留到关键的时候，打出去，制胜。

这叫分战法，是最基本的战术原则，凡作战，一定要分兵，有一百万人，要分兵。

项羽到了最后乌江边，只剩二十八骑，也要分兵，首尾相顾，不能挤成一团打。

韩信背水一战，不是真的把所有部队都布阵在水边背水一战，那就真给敌人撵河里喂鱼了。他先分了奇兵出去埋伏着，关键时候杀出来，这才获胜。

人们老相信奇袭得胜，以少胜多，还是侥幸心理，老想使巧劲。孙子告诉你，兵法没有侥幸，弄巧必成拙，必须要按军事规律，按兵法套路来。

诡道不重要

“兵者，诡道也。”

《孙子兵法》里这句话，误了好多人，以为《孙子兵法》就是三十六计，就是诡诈取胜。

诡诈归诡诈，但人家不上套，你再诡诈也没用。

诡诈在兵法里，不是主要部分。现在好多出版社把《孙子兵法与三十六计》合成一本书，似乎兵法就是奇谋巧计，这是误区。

知己知彼，关键是知己

“知己知彼，百战不殆”。

人们念着这句话，就老想去知彼，以为知己不是问题。我自己，我还不知道吗？

其实知己知彼，关键在于知己。因为不可胜在己，自己强大了，自己不失误，别人就无奈你何。千方百计去知彼，可能还正着了别人的诡道。

《孙子兵法》，讲来讲去，都是练基本功，抓基本面，就是管好你自己，自己强了，再等待胜机出现，等最有把握的时候动手。先胜后战，一战而定。

自己不强，那就不要逞强。

孙子兵法不是教你打赢，首先教你认输

为什么人们都喜欢听“永不服输”，因为人们不爱听坏消息，不愿意听到对自己不利的真相。

“认输才会赢！”额，这句话人们还勉强可以接受，因为结果还是赢嘛。

假如结果也没有赢，还是输呢？你能不能接受失败呢？

在你真正去学习《孙子兵法》之前，你可能以为那是一部胜战秘笈。它当然也是，胜战秘笈，全在这里，不过如此。

但是，如果你在这兵法中，学会了接受失败，你才真正进入了智慧之门。

（据管理的本质）

中国石化集团公司2018年效益增长50%以上

2018年，面对严峻复杂的市场形势，中国石化集团公司认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，按照高质量发展要求，坚持“四个坚持”兴企方略和“改革、管理、创新、发展”工作方针，生产运行平稳优化，市场开拓取得成效，改革措施深化落实，保持了良好的发展态势，据财务快报显示，预计全年效益增长50%以上。

(中国石化报)

中国有色集团入选“点赞2018知名企业”榜单

1月22日，由中国搜索联合人民网、新华网、中国网、光明网等主流媒体和北大新媒体研究院共同举办的“搜索中国正能量·点赞2018”揭晓典礼举行。中国有色集团入选“点赞2018知名企业”榜单。

中国有色集团以敢为人先的勇气，经过20年持续不断的深耕细做，在非洲累计投资近30亿美元，现已拥有20多家各级出资企业，带动了当地近万人就业，先后投资开发了中国境外第一座铜矿山、第一座火法炼铜厂、第一座湿法炼铜厂、中国在非洲第一个境外经济贸易合作区。

(据中国有色集团网站)

中国石油两项成果荣获2018年度国家科技大奖 玛湖大发现摘得国家科技进步奖一等奖

1月8日上午，2018年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂举行。中国石油摘得两项2018年度国家科技大奖，其中



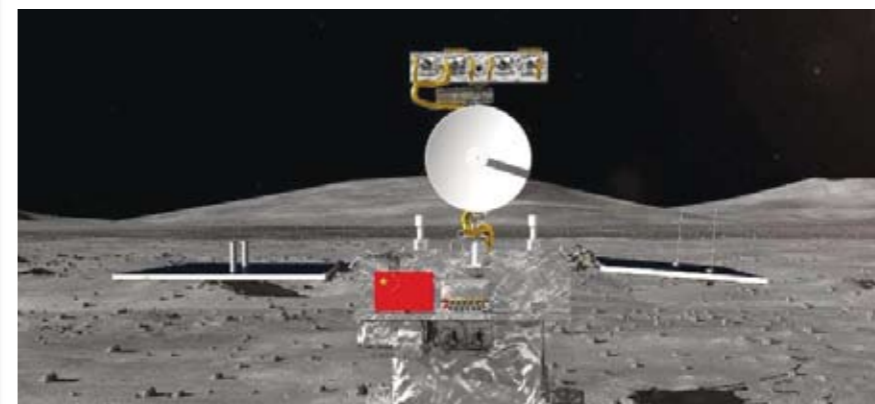
“凹陷区砾岩油藏勘探理论技术与玛湖特大型油田发现”（简称玛湖大发现）获得今年通用项目最高奖项——国家科技进步奖一等奖，“油气管道系统完整性关键技术与工业化应用”获得国家技术发明奖二等奖。

(据中国石油新闻中心)

中国建材集团多件产品成功服务嫦娥四号探测器月背着陆

2019年1月3日上午10点26分，嫦娥四号月球探测器经过一个月的长途跋涉，成功在月球背面南极-艾特肯盆地内的冯·卡门撞击坑内成功软着陆，并通过“鹊桥”中继星传回了世界第一张近距离拍摄的月背影像图，揭开了古老月背的神秘面纱，开启了人类月球探测新篇章。

西安钟表所研制的伞天线肋展开机构、天线擒纵限速机构、张力补偿弹簧；哈玻院研制的40组



碳纤维复合材料姿控发动机支架；中国建材总院石英院研制的耐辐照石英玻璃等产品均成功地应用于嫦娥四号、“鹊桥”号中继星。

(据中国建材集团网站)

河北易水砚公司赴易县血山村慰问贫困户

1月12日至13日，河北易水砚公司在全国人大代表、公司负责人张淑芬的带领下，分别赶赴河北省保定市易县血山、台底、长峪、龙湾头四村开展“送温暖”扶贫慰问活动。

此次扶贫慰问活动让易县良岗镇台底村39户、西山北乡长峪村17户、高村镇血山村25户、凌云册乡龙湾头村45户困难群众、老党员得到了爱心捐赠。

活动中，张淑芬每到一处都和当地干部群众亲切交谈，了解各村扶贫、脱贫工作情况，并深入困难群众和老党员家里走访慰问。

(据中国网商会频道)

韩小红当选第11届健康中国(2018)年度十大人物

2019年1月8日，第十一届健康中国论坛(2018年度)在北京隆重举行。慈铭韩小红当选年度十大人物，推荐理由是：把中国体检行业带上最高点，打通线上线下健康管理平台，全生命周期呵护数亿民众的健康。韩小红，把国人健康永放心头的体检行业第一人!

健康中国论坛由人民日报社人民网、健康时报主办，是我国医药卫生健康界以“健康中国”为主题的论坛中举办早、影响大、质量高、权威性强的会议之一。

(据慈铭网站)

中国石油连续八载温暖铁骑返乡路

今年春运期间，中国石油在福建、江西、湖北、湖南、广西、浙江、贵州7省区共同发起铁骑返乡公益活动。活动期间，共121座加油站接力为返乡摩托车提供免费加油等多项帮助。

为提供充足的物资保障及后勤服务，中国石油在7省区的国道、省道沿途设置了爱心驿站，返乡铁骑可以获得汽油、昆仑润滑油和速食品等免费物资。同时，加油站提供休息点、联系摩托车修理、手机充电等帮助。

自2012年活动启动以来，中国石油已连续第8年开展“温暖回家路·铁骑返乡”公益行动。从最初福建销售9座加油站发展到7省区上百座加油站。据不完全统计，这项活动已惠及骑摩托车返乡过年务工人员超过15万人。

(据中国石油新闻中心)



华北石化为北京大兴国际机场校飞供油

1月18日，在位于河北省任丘市的华北石化公司，中国石油华北石化公司首批5辆载满航空煤油的罐车，驶往北京大兴国际机场，供机场校飞使用。这标志着华北石化作为唯一一家确保机场试运营的航空煤油保供企业，正式开始向北京大兴国际机场供应航空煤油。

(据中国石油新闻中心)

中色股份荣获“2018开放发展与国际合作最具活力品牌”奖

2019年1月12日，由《环球时报》社主办的中国开放发展与合作高峰论坛暨第八届环球总评榜在北京人民日报社隆重举行。

中色股份在众多评选单位中脱颖而出，荣获“2018开放发展与国际合作最具活力品牌”奖，获得此项殊荣的其他三家企业为中国银行、阿里巴巴、山东临工工程机械有限公司。

中色股份负责人在专题对话环节中向大家分享了中色股份创新推动高质量的成功做法和在“一带一路”沿线快速发展的成功经验，并代表中色股份上台领奖。

(据中色股份)

中国建材集团位列中国制造业企业信用100强第四位

1月16日，由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办的“2019中国企业信用发展论坛暨第十届诚信公益盛典”在京隆重召开。会上发布2018年度“中国企业信用500强”“中国制造业企业信用100强”“中国服务业企业信用100强”和“中国企业综合信用指数”等榜单。中国建材集团与华为、格力电器、上海汽车等优秀企业一道入围中国企业信用500强和中国制造业企业信用100强，在两个榜单分别排名第八位和第四位。

中国建材集团以信用指数97.838入围两榜单前十，展现了较高的综合信用水平。2018年，实现利润总额同比增长21%，营业收入同比增长15%，净利润、薪酬、利息、税费合计社会贡献总额达768亿元，全面超额完成年度经营目标，创造了历史最好业绩。

(据中国建材集团网站)

中国石油全面完成各项生产经营目标任务

2018年中国石油集团公司上下认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，按照党组和董事会确定的生产经营工作思路和目标，坚持稳健发展方针，抓住国际油价前三季度震荡上行和天然气需求旺盛等有利时机，优化油气两条产业链运行。持续深化改革创新，扎实开展开源节流降本增效，各项生产指标全面增长，经营业绩好于预期。全年公司国内外生产油气当量28635万吨、同比增长4.5%；加工原油20731万吨、增长4.7%；销售成品油19996万吨、天然气1807亿立方米，分别增长9.6%和13.2%，超额完成国资委下达的业绩考核指标。

(据中国石油新闻中心)

郭家学荣获改革开放40周年全球秦商功勋人物奖

在2018年12月28日举行的纪念改革开放40周年全球秦商新年高峰论坛上，首都企业家俱乐部付理事长、北京陕西企业商会会长、东盛集团董事长郭家学荣获改革开放40周年——全球秦商功勋人物奖。

秦商联合会自2012年成立以来，始终秉持“凝聚天下秦商、构建合作平台、传承秦商精神、重振秦商雄风的办会宗旨，为全球秦商提供了联络乡情、维护权益、交流信息、合作共赢的全球性合作促进平台，为陕西省乃至全球经济社会发展做出了积极贡献。广誉远作为一家百年老字号企业，在近五百年的发展历程中始终秉承着“非义而为，一介不取；合情之道，九百何辞”的经营理念且业绩突出而获此殊荣。

(据广誉远官网)



同仁堂集团启动高质量发展战略咨询

近日，同仁堂集团决定聘请第三方权威机构，对公司治理、内控体系、质量管控、资源配置、品牌战略等方面的工作进行全方位评价，并就如何推进高质量发展提供战略咨询。

自去年12月以来，“蜂蜜”等舆情事件的发生，暴露出企业在快速发展过程中积累的一些风险问题。同仁堂集团及时启动了全系统质量管理工作大排查和专项整治工作，并将2019年确定为质量管理提升年，推出了一系列加强质量管控的举措。

北京同仁堂是历经350年风雨历程的首批中华老字号企业，为了实现做精、做优、做强、做长的发展目标，必须坚持新发展理念，夯实党建基石、质量基石和诚信基石。聘请权威第三方机构进行战略咨询，目的就是促进企业高质量发展，更好地弘扬中医药文化，为实现“有健康需求的地方就有同仁堂”做出不懈努力。

(据同仁堂网站)

中国水利电力对外有限公司获机电商会企业信用最高等级评价

中国机电产品进出口商会联合中国出口信用保险公司进行的企业信用等级评价工作近日结束，中国水利电力对外有限公司获得境外成套工程领域“AAA”级（最高级别）企业信用等级评价。该信用等级评价的获得既是对该公司多年从事国际业务的肯定，同时进一步提升了公司的品牌影响力，为公司参与国际竞争与合作提供了有力支持。



中国水利电力对外有限公司获得境外成套工程领域“AAA”级（最高级别）企业信用等级评价。该信用等级评价的获得既是对该公司多年从事国际业务的肯定，同时进一步提升了公司的品牌影响力，为公司参与国际竞争与合作提供了有力支持。

(据中国水利电力对外有限公司网站)

中国石油企业发布2018年度中国石油行业十大新闻

1月3日，由中国石油企业协会组织行业内外专家评出的“2018年度中国石油行业十大新闻”正式对外发布。

2018年度中国石油行业10大新闻依次为：1. 改革开放40年我国油气行业发展迅猛；2. 三大石油公司加大国内油气勘探开发力度；3. 我国石油企业进博会期间签约额近千亿美元；4. 中国版原油期货上市交易；5. 我国取消外资连锁加油站控股限制；6. 我国超深水油气勘探挺进世界第一梯队；7. 首船亚马尔LNG经北极东北航道运抵中国；8. 2018年原油非国营进口允许量突破1亿吨；9. 玛湖大油区再获高效新发现；10. 川渝地区页岩气进入规模化开发阶段。

(据中国石油新闻中心)

中国石化发明专利数量排名第二

国家知识产权局1月10日发布的数据显示，2018年，我国发明专利申请量为154.2万件，共授权发明专利43.2万件。发明专利授权量排名前3位的国内(不含港澳台)企业依次为华为技术有限公司(3369件)、中国石油化工股份有限公司(2849件)和广东欧珀移动通信有限公司(2345件)。

统计表明，国内企业是创新的主体。2018年，我国有专利申请企业较上年新增6万家，企业在国内发明专利申请中所占比重为64.3%，较上年提高1.1个百分点。

(据中国石化报)

胡智荣等赴广西桂林等地考察经贸文化投资合作项目

1月8日和9日，首都企业家俱乐部副理事长、国际菁英会主席、凯信荣集团董事局主席胡智荣等50多名桂商前往桂林市考察了经济开发区、高铁产业园、高新区，两江四湖环城水系工程，东西巷历史文化街区，逍遥楼、融创万达文化旅游城等项目。就经贸文化投资合作事宜进行了实地交流。

胡智荣表示：广西是广大民营企业企业家创业奋斗的热土，国际精英汇将积极响应广西区党委、区政府的号召，愿为“建设壮美广西，共圆复兴梦想”做出自己的贡献。

(据桂林日报)

古贝春连续14年向德州市困难职工捐赠物资

1月22日上午，“古贝春集团向困难职工捐赠物资仪式”在德州市工人文化宫前举行，共向全市困难职工捐赠了500桶食用油和400盒枇杷露，总价值近7万元。



古贝春创牌四十周年以来，在各级领导、各界朋友的大力支持和帮助下，从小到大、由弱到强。虽然企业发展中面临困难，但却始终心系广大困难职工，希望通过实际行动，与社会各界一起向困难职工和社会弱势群体献上一份温暖，努力营造全社会关爱困难职工、弱势群体的良好氛围，携手并肩，战胜困难，共创美好未来。

自2006年始至今，古贝春已连续14年向困难职工捐赠物品将近200万元。

(据古贝春网站)

(据古贝春网站)

养元集团积极投身教育公益事业

从2014年12月开始，养元携手中国红十字基金会成立了“六个核桃·读书慧公益基金”，通过为贫困地区的学校捐赠图书及配套设施，让贫困地区的孩子也能充分享受阅读的乐趣，用书籍启迪智慧。自正式启动以来“六个核桃·读书慧”公益项目累计投入资金3000万元，为全国18个省231个市900多个县的1411所学校，配送公益图书共计183万余册，相当于为每所学校建立了一个藏书量1300本左右的微型图书馆，70多万名中小学生因此受益。

扶贫先扶智，用书籍启迪智慧。养元六个核桃这一富有社会责任的善举，也赢得了央视及各大电视台、新华社、人民日报等权威媒体的报道和点赞。

(据养元集团网站)

北京铁路局千方百计优化春运服务

2019年春运北京铁路局北京地区预计发送旅客1550万人，同比增加103·4万人。为优化春运服务，北京铁路局在进一步优化运输组织，科学合理调配运力，重点投放客流集中地区并积极开展内部挖潜，共抽调5000多人担当临时乘务工作，推出多项春运便民利民服务举措，如设置爱心进站口、急客服务通道、儿童娱乐区、军人候车区、哺乳室，试行网购车票候补服务等服务举措。

北京铁路局还进一步完善了车站窗口、自助售(取)票机、列车补票、出站补票移动支付功能，站车实现微信、支付宝移动支付全覆盖。

(据北京铁路局网站)

昆仑润滑油成为北京2022年冬奥会官方润滑油

1月10日，以“相约冬奥 守护前行”为主题的中国石油昆仑润滑冬奥守护计划在河北崇礼发布，彰显国企担当，来自北京冬奥组委、中国石油的相关人员及各界媒体记者共同见证了这一荣耀时刻。



昆仑润滑拥有六十年自主研发历程，新中国第一滴润滑油、第一种添加剂、第一种润滑脂都出自昆仑润滑。作为民族品牌的代表，昆仑润滑始终坚持在开放中创新，在创新中发展，凭借资源优势和研发实力，推动中国润滑油产业的稳步发展。创始至今，包揽了润滑油行业的所有国家级奖项，昆仑润滑以润物无声

的关爱，润滑着强大中国。正是基于多年的自主研发实力和突出成就，保障了优质的产品和服务，才让昆仑润滑油脱颖而出，成为北京2022年冬奥会官方润滑油。

(据中国石油网)

燕山石化公司领导职务调整

1月28日，燕山石化公司召开中层以上干部大会，宣读了中国石化集团公司党组关于燕山石化公司领导职务调整的相关文件：根据工作需要，经集团公司党组研究并征得中共北京市委同意，决定李刚任北京燕山石油化工有限公司董事会董事长，建议其为北京燕山石油化工有限公司总经理人选；聘任李刚为北京燕山分公司总经理；李刚任中共北京燕山石油化工有限公司委员会副书记；建议李刚为北京东方石油化工有限公司董事会董事长人选。

(据燕山石化网站)

中国海油领导看望俱乐部原理事长秦文彩



2月1日下午，中国海油集团公司总经理汪东进来到中国海油第一任总经理、首都企业家俱乐部第二届理事长秦文彩的家中看望，向老领导致以节日的祝福。

交谈中，汪东进关切地询问秦文彩的身体、生活情况，并祝他和夫人健康长寿、家庭幸福。

(据中国海油网站)

中国建材股份再度荣获上海证券交易所“公司债券优秀发行人”称号

1月18日，上海证券交易所上海召开了2018年度债券市场优秀参与机构表彰大会，中国建材股份继去年之后再次荣获“公司债券优秀发行人”称号。

2018年，上交所系统中共有近700家单位发行过公司债券，经过严格考核，仅有21家公司荣获“公司债券优秀发行人”。2018年，中国建材股份在上交所发行公司债券共计163亿元，在此次获奖的21家单位中位列第五。

“公司债券优秀发行人”奖项评选已经成为中国债券市场中具有很高关注度的年度盛事。此次获奖，既是对中国建材股份在债券市场中活跃度、影响力以及竞争力的高度认可，也有效树立了公司在债券市场上的良好形象。

(据中国建材网站)

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑
的共同选择



