

首都企业家

2019.3

总第 313 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 2018-L0087 号

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

习近平主席和马克龙总统 共同见证中国建材与法孚 签署合作协议

张淑芬 徐和谊 陈雨露 王宜林
张小影参加全国两会发言纪实

肖亚庆: 实现各种所有制经济
共进共赢共同发展

宋志平出席中意企业家委员会
并发言



习近平主席和马克龙总统共同见证 中国建材与法孚签署合作协议



3月25日至27日，正值中法建交55周年之际，国家主席习近平对法国进行了国事访问。3月26日，中法企业家委员会第二次会议在巴黎召开，习近平主席和法国总统马克龙在爱丽舍宫共同接见了中法企业家代表。中国建材集团董事长宋志平应邀参加相关活动，在中法两国领导人的见证下，与法孚集团总裁桑切斯代表双方签署战略合作协议，之后参加两国领导人与中法企委会成员的合影以及法方举办的欢迎晚宴。

在中法企业家委员会第二次会议上，宋志平作为中法合作和第三方市场的中方主席发言，并和与会中法企业家就进一步深入合作进行了沟通交流。随后，受中法企业家委员会委托，宋志平等企业家代表赴法国总统府马里尼宫向中国商务部部长钟山及法国经财部长勒梅尔汇报相关工作成果。

宋志平指出，作为全球最大的综合建材企业，中国建材积极践行“一带一路”倡议，持续推动国际产能合作，和圣戈班、拉豪、施耐德、法孚等法国知名企业建立了良好的合作关系。中法企业间合



作有很好的互补作用，未来合作潜力巨大，法国高性能技术和装备与中国高性价比EPC项目能力相结合，产生了很大竞争力，既突出了项目的高技术、节能减排，又突出了项目的竞争力。他阐述，通过小组讨论，大家形成一致意见：一是继续推动中法企业间合作，发挥好平台作用，建立定期沟通联络机制，加强组织建设，确保其发挥高效务实作用。二是探讨中法第三方市场合作的重点业务领域，共享优势区域资源，在项目合作中不断总结和提高。三是进一步引入金融和基金等机构，为联合开发第三方市场提供条件和保障。最后宋志平强调，中法企业在合作过程中，要更加重视知识产权保护。

法孚集团是一家工业工程集团，在水泥和矿产行业处于领先水平，提供显著和可持续的技术、工艺设备和配套服务的成套设施。中国建材和法孚形成共识，一方面集合优势资源，合作成立平台，推广先进技术应用，促进节能减排，提高产品质量，持续推动中国和世界建材行业的产业升级进程；另一方面，发挥优势、明确分工，联合开发第三方市场。双方秉持优势互补的原则，运用各自技术优势和市场优势，在国际第三方市场取得更多成功，在实现共赢的基础上，努力打造成为中法企业合作的典范。

在法期间，宋志平一行还应邀参观了巴黎中央理工学院，双方就创新、校企合作等事宜进行了深入交流。

(据中国建材集团网站)

首都企业家俱乐部常务理事 全国人大代表张淑芬 在全国人大13届2次会议上提出两项建议



提高乡村“养老点”集中供养率

人口老龄化是当前我国面临的重大压力，养老产业的完善和革新迫在眉睫。“农村孤寡老人是一个特殊的困难群体，他们不仅默默地承受生活上的窘迫和病痛的折磨，还要承受精神上的孤独和主张自我权利的压抑。虽然目前各县基本都有集中的供养中心和养老院，但这些人却普遍有“故土难离”的观念，出现县城集中供养无人去，农村孤寡老人生活惨

的状况，他们养老问题日渐成为一个社会问题。

建议在政府统一规划指导下，以“村”养老，在村设立养老点，集中养老财政和社会资金，引进市场机制，政府通过招标方式，发动社会力量参与，政府购买服务，让这些人能够得到很好的照顾，提高这些人在村里“养老点”的集中供养率。

结合乡村经济振兴计划，在政府层面成立乡村投资管理基金公司，对农村闲置的宅基地以及孤寡老人的宅基地和承包地，首开先河，试水资本运作，通过政府层面把他们的宅基地和承包地投入到市场，用资本运作的收益，反哺给孤寡老人，让他们去选择更好的养老方式。

建议振兴文房四宝产业

当前就全国而言，文房四宝行业既面临难得的发展机遇，也面临着严峻的挑战。

为振兴文房四宝产业，保护中华民族文化遗产，建议把文房四宝的传承纳入文化发展规划纲要，以政府主导的方式解决发展中的难题。研究出台针对文房四宝产业发展的税收优惠政策和专业人才培养、激励政策，为产业发展提供政策支撑。财政设立专项资金，支持文房四宝产业的传承和发展。积极推进“中华砚文化博览城”等多个项目的建设，搭建文房四宝产业发展平台。做好传统工艺的保护，组织专人专门对文房四宝历史文献进行挖掘与整理，对传统规程及加工方法、老艺人的绝技精活进行挖掘整理。联合申报世界非物质文化遗产。要加快实现文房四宝完全意义上的非遗保护。

首都企业家俱乐部常务副理事长、全国政协委员、
北汽集团董事长徐和谊在两会中建议：

进一步加快新能源城市物流车推广应用



目前新能源物流车在城区通行和尾号限行方面与燃油物流车完全一样，没有任何通行优势，直接影响了物流企业置换和购买新能源物流车的积极性。

2018年实施的国家新能源购置补贴政策具备一定的推广优势，但2019年补贴快速退坡，轻型物流车的生命周期成本优势将不存在。目前主流物流快递企业多为民营企业，在企业竞争不断加剧的情况下，如新能源物流车无使用成本优势，将很难在物流企业中大范围推广应用。

目前充电桩主要分布在中心城区，且以慢充桩为主，主要以满足乘用车充电为主，物流货运车辆由于电池带电量

多，充电频繁，慢充充电无法满足需求。

上述问题影响了物流公司和司机使用电动物流车的积极性，在很大程度上制约了电动物流车大规模推广。

因此建议在以下7个方面加快新能源物流汽车的推广应用：

- 1.充分发挥重点企业新能源汽车推广的示范作用。通过给予政策，引导大型整车、物流运营平台企业，快速把传统的物流用车替换成新能源物流汽车。
- 2.制定优于柴油车的新能源汽车城市通行路权政策。尽快制定出台新能源货运车辆的特殊的通行优先政策，鼓励企业购买新能源货车。
- 3.建立鼓励柴油货车置换及淘汰的补贴机制。
- 4.制定替换快递三轮车的相关政策。
- 5.制定新能源物流车运营补贴政策。
- 6.加快充电及加氢基础设施建设
- 7.推动整车及电池企业加快高性能技术和产品的研发。

(据新浪网)

首都企业家俱乐部顾问，中国人民银行副行长。全国政协委员陈雨露在全国政协十二届二中全会期间发言指出

结构性去杠杆和稳增长之间有很多统一的一面



防范重大风险是三大攻坚战之首，防止发生系统性的金融风险是金融工作一个根本性的任务，去杠杆的政策是防范化解金融风险的一个重要的途径，2016年以来我国去杠杆的政策已经取得了初步的成效，2018年宏观杠杆率下降了1.5个百分点，稳杠杆的目标已经初步实现。

当前进行的是结构性去杠杆，希望企业尤其是国有企业以及地方政府的杠杆率能够尽快降下来，把债务尽早降下来。结构性去杠杆和稳增长之间有很多统一的一面，并不是完全对立。

结构性去杠杆要保持我国宏观杠杆率长期持续的稳定，需要金融和实体经济两个方面共同发力。一方面需要推动金融供给侧结构性改革，特别是要努力地突破我们面临的体制和机制的障碍，建立一个又规范、又透明、又开放、又有活力、又有韧性的多层次的资本市场，特别是要大大地加强股权融资支持实体经济的力度，这对于长期保持宏观杠杆率的稳定是至关重要的深化改革之点。另一方面，继续坚定推进实体经济的供给侧结构性改革，坚定地债务出清、产能出清、“僵尸企业”出清，坚定地激发企业创新的活力，坚定地支持新经济、新产业、新业态、新模式，早日实现中国经济的高质量发展。只有这样防范化解系统性金融风险，防止发生系统性金融风险，长期保持宏观杠杆率的稳定才有根本性的保障。

(据人民网)

王宜林在全国政协中华全国总工会界别小组会议上发言，建议多措并举多点发力 保障国家能源安全



3月6日上午，全国政协委员、中国石油集团党组书记、董事长王宜林在全国政协小组会议上发言，就保障国家能源安全的问题，提出了三条建议：

一是加快国内油气勘探开发。目前国内油气年产量在国内经济发展中起着“压舱石”和“稳定剂”的作用。也存在着较大的资源潜力。下一步，要坚持“稳定东部、发展西部、拓展海上和油气并重、立足常规、加强非常规”的战略布局，按照“在保护中开发，在开发中保护”“环保优先”的原则，加快低品位资源的有效动用，做好勘探开发提速。

二是加强国际油气合作。作为世界第二大经济体，必须立足于全球资源，大力实施“走出去”战略，按照合作双赢的理念来促进国际油气合作，弥补国内油气资源不足。2018年已完成油气权益产量当量接近1亿吨，2019年有望达到1亿吨。

三是要坚持开发与节约并重、节约优先的原则。资源有限，要倍加珍惜，石油行业高温高压、易燃易爆，异常艰苦，来之不易。要在全中国油气资源的利用中，高度树立开发和节约并重的理念，坚持节约优先的原则，用实际行动尊重石油员工的劳动，珍惜他们的工作成果。

王宜林在参会期间，还接受了相关媒体采访，就深化国企改革、加强对外油气合作、完善天然气产供储销体系建设等进行解答，并对中国石油的相关安排和部署做了介绍。

(据中国石油新闻中心)

首都企业家俱乐部副理事长、经济日报社社长
全国政协委员张小影在全国政协十二届二次会议期间表示：
创新履职方式 不负使命担当



当前，我国正处在信息化高度发展的时代，政协工作要主动应用各种新技术，适应新潮流。过去一年，全国政协充分利用新技术新工具，在参政议政的方式上有很大的创新和进展，民主协商的质量和效率有了很大提升。比如，全国政协搭建的‘履职平台’，话题丰富，讨论热烈，远程参政议政的氛围越来越浓厚，彰显了政协工作在新时代的新气象。

(据经济日报)

宋志平出席中意企业家委员会会议并发言



3月22日，国家主席习近平对意大利进行国事访问期间，作为中意务实合作三大机制性会议的中意企业家委员会第六次会议在罗马召开，习近平主席和意大利总统马塔雷拉共同接见了中意企业家代表。中国建材集团董事长宋志平受邀参加接见活动，聆听了习近平主席和马塔雷拉总统的演讲，并在中意企业家委员会会议上发言。

宋志平首先介绍了集团发展概况，中国建材是全球最大的建材制造商，也是全球最大的工程服务商，水泥、新材料和工程服务均位于全球前列，在全球建设近400条水泥、玻璃EPC生产线，占全球70%的市场份额，为“一带一路”建设做出了贡献。他表示，集团过去在发展中得到了意大利多家技术和装备公司的支持，同时也积极采购意大利的装备和技术。在联合开发第三方市场方面，中国建材与意大利水泥公司合作，在“一带一路”沿线国家和地区建设了十几条大型水泥生产线。在新技术方面，近期重组了意大利奥利韦托玻璃技术，在中国进行高档玻璃的生产，填补了中国高档药用玻璃的短板。同时还和保特罗公司合作，把意大利公司的技术引入中国，并为全球工业服务。

为落实习近平主席在接见中意企业家代表时的讲话精神，宋志平在会上提出倡议：一是继续加强中意企业间的沟通与交流，真正发挥中意企业家委员会的平台效用；二是中意企业加强全球合作，发挥各自优势，联合开发第三方市场，为世界经济的发展做出积极贡献。宋志平的发言得到了中意双方与会代表的热烈响应。

(据中国建材集团网站)

宋志平在美国麻省理工学院和 哈佛大学商学院举行演讲



3月7日，中国建材集团董事长宋志平应邀在哈佛大学商学院作了题为“中国式并购与整合”的案例演讲，哈佛大学商学院原副院长约瑟夫·鲍沃主持了演讲。演讲前鲍沃和宋志平还就企业兼并重组、公司治理和企业管理等方面进行了深入探讨和交流。

哈佛大学拥有300多年历史，是世界上最顶尖的商学院，是全世界最著名的培养企业人才的学府，首创了MBA学位和案例教学法，美国500强企业中20%的高管毕业于这所商学院。

宋志平围绕主题，结合自己多年来在中国建材集团和中国医药集团的工作实践，和学员分享了关于从短缺经济到过剩经济、以大企业之手整合市场、混合所有制四两拨千斤、“道”与“术”结合的整合策略以及如何打造两个世界五百强，积极正面宣传了中国国有企业的改革发展成就，介绍了中国国企发展的真正动因。

整场报告座无虚席，走廊和过道坐满了听众，现场气氛轻松活跃，学员反响热烈，踊跃提问，掌声不断，报告结束后，很多人就自身关切的问题请教宋志平并合影留念。鲍沃教授向宋志平赠送了哈佛大学纪念册，希望他能再来哈佛进行交流，分享更广泛的企业经营心得，讲述更多精彩纷呈的企业故事，让越来越多的人了解中国企业的发展历程。

此前，宋志平在结束世界银行论坛和有关企业参访任务之后，针对企业创新和技术创新，应邀先到麻省理工学院进行了校企创新联盟的合作交流。

(据中国建材集团网站)

卷首语

宋志平

3月22日，习近平主席与意大利总统马塔雷拉共同接见了中国建材集团董事长宋志平在内的中国意大利企业家委员会第六届会议代表；26日又和法国总统马克龙共同会见了中国法国企业家委员会第二次会议成员，见证了中国建材集团董事长宋志平与法国法孚合作协议的签字仪式，对此本期予以了报道，同时介绍了宋志平理事长近期在美国、意大利、法国的一些外事活动。

阳春三月，一年一度的全国人大、政协会议隆重召开，首都企业家俱乐部成员中的全国人大代表张淑芬（河北易水砚公司董事长）、全国政协委员徐和谊（北汽集团董事长）、陈雨露（中国人民银行副行长）、王宜林（中国石油董事长）、张小影（经济日报社社长）出席会议并紧密结合自己的工作领域，分别就农村养老、文化振兴、国家能源安全、新能源汽车推广、结构性去杠杆与稳定增长以及创新履职方式等方面提交了相关建议，本期介绍了他们的建议内容和与会感受。

在当下国有企业、民营企业及诸多所有制经济交相辉映、融合发展的形势下，国务院国资委主任肖亚庆发表了论述文章，就多种所有制经济的共同发展进行了理论阐述和实施指导，引发社会广泛关注，故推荐一读。

实现各种所有制经济共进共赢共同发展

国务院国资委主任 肖亚庆



中国经济的繁荣发展和巨大发展潜力，需要各种所有制经济共同参与、形成合力，也为各种所有制经济实现新发展提供了广阔空间。

中央企业与民营企业应相互学习、相互借鉴，形成你中有我、我中有你的融合发展格局，共同为推动我国经济高质量发展作出新的更大贡献。

习近平总书记在民营企业座谈会上发表的重要讲话，站在党和国家事业发展全局的战略高度，高度评价了民营经济为我国发展作出的重大贡献，深入分析了民营企业发展存在的困难和问题，重申了始终坚持

“两个毫不动摇”的坚定立场，作出了支持民营经济发展壮大重要部署。习近平总书记的重要讲话，为国有企业深化同民营企业的合作，齐心协力、共谋发展，提供了科学指引和根本遵循。

中国经济的繁荣发展，需要各种所有制经济共同参与、形成合力

习近平总书记深刻指出：“公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国特色社会主义制度的重要组成部分，也是完善社会主义市场经济体制的必然要求”，“我们党在坚持基本经济制

度上的观点是明确的、一贯的，从来没有动摇”，

“我国基本经济制度写入了宪法、党章，这是不会变的，也是不能变的”。习近平总书记的重要论述，将坚持基本经济制度的极端重要性提到了新的战略高度。在坚持基本经济制度这个重大原则问题上，我们必须保持清醒头脑、保持战略定力、坚持正确方向。

改革开放以来，中国经济能够始终保持快速增长，一个重要原因就是确立了符合国情的社会主义基本经济制度，并在实践中不断发展和完善。

从党的十一届三中全会提出“社员自留地、家庭副业和集市贸易是社会主义经济的必要补充部分”，到党的十三大提出私营经济“是公有制经济必要的和有益的补充”，到党的十五大把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”确立为国家的基本经济制度，再到党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略，我国基本经济制度逐步形成、巩固和完善。

衡量一个国家经济制度是否优越，关键要看是不是有利于发展社会生产力、有利于增强国家综合实力、有利于提高人民生活水平。我国基本经济制度符合经济社会发展特点，充分调动了各类所有制企业的积极性，极大解放和发展了生产力，为我国消除贫穷落后、提高人民生活水平、加快实现社会主义现代化提供了现实条件，也为推动全球经济发展提供了中国方案、贡献了中国智慧，在实践中充分彰显了创新性、科学性和优越性。正是因为有基本经济制度作保障，我国公有制经济和非公有制经济才得以实现高度互补、相互支持，共同构建形成了完整的产业体系。

国有企业由于历史原因，大多处于产业链上游，在基础产业、重化工和传统制造业等领域发挥作用。

民营企业在改革开放初期主要从事服务业和加工业，随着实力不断增强，越来越多企业向高新技术、新兴产业等领域发展，不少企业已经走向国际，在产业链、价值链上与国有企业联系更加紧密、合作更加密切。

党的十九大为我们描绘了决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟蓝图。我们必须始终坚持“两个毫不动摇”，既要巩固好、发展好公有制经济，做强做优做大国有资本，又要鼓励、支持、引导非公有制经济发展，充分激发各类市场主体活力，让各种所有制经济更好地融入中国特色社会主义建设伟大实践，形成推动国家经济社会发展的强大合力。

中国经济未来发展潜力巨大，为各种所有制经济抓住新机遇、实现新发展提供了广阔空间。

习近平总书记在分析民营企业发展面临困难的同时，强调“这些困难是发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼，一定能在发展中得到解决”，“只要我们坚持基本经济制度，落实好党和国家方针政策，民营经济就一定能够实现更大发展”，并从我国经济发展的韧性和潜力、物质基础、人力资本、资源禀赋以及制度优势等方面，系统阐述了未来发展的重要机遇。

习近平总书记的重要论述，极大地振奋了民营企业战胜困难、加快发展的精气神，也极大地鼓舞了国有企业与民营企业共同应对风险挑战、推动我国经济发展的决心和干劲。

中国经济运行平稳健康，发展潜力巨大、充满机遇，国有企业和民营企业合作舞台广阔、大有可为。

从公布的经济数据看，我国经济运行总体平稳，

主要宏观指标符合预期，居民消费价格基本稳定，居民消费增长和经济增长基本同步，就业形势基本稳定，新动能逐渐成长，我国经济增长总量和速度仍居世界前列。

从未来发展前景看，我国仍是世界上最大的发展中国家，仍处于工业化发展阶段，制造业高质量发展还有很大空间，经济发展潜力大、韧性强、后劲足，是最具成长性的大市场。我们在科技创新、城乡协调发展、居民生活水平等方面也还有很大提升空间，比如我国居民有卫生厕所的户比重为77.7%，有洗澡设施的户比重为84.2%，每百户汽车保有量33辆，空调保有量不到110台，电视机保有量刚突破120台，与发达国家和一些与我们收入相近的发展中国家相比，与人民日益增长的美好生活需要相比，我们还有很大差距，这些差距既是我们努力的方向，也恰恰是未来中国经济发展的潜力和空间所在。

当然，发展的道路不可能是一帆风顺的，不同时期、不同阶段会遇到不同的困难和问题。当前，国际经济环境发生明显变化，世界各国经济普遍增长乏力，包括中国在内的许多国家都面临转型发展、升级发展的压力。这些困难和挑战，无论是对中国，还是对其他国家，无论是对国有企业，还是对民营企业，都是同样存在的。困难和问题并不可怕，关键是如何抓住机遇、战胜困难、迎接挑战。

从长期看，我国经济发展基本面是好的，稳中向好的总体势头没有改变，影响经济持续健康发展的结构性问题正在逐步得到解决，支撑高质量发展的条件正在不断改善，特别是党中央、国务院审时度势，出台了一系列有利于经济稳定发展的政策措施，效果正在逐步显现。中国发展仍处于并将长期处于重要战略

机遇期，加快经济结构优化升级、提升科技创新能力、深化改革开放、加快绿色发展、参与全球经济治理体系变革等，都将给我国发展带来新的机遇。

共建“一带一路”、京津冀协同发展、雄安新区建设、海南全面深化改革开放、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角区域一体化发展等一系列国家重大战略部署的扎实推进，也将为我国经济保持长期健康稳定发展提供新的动力。国有企业和民营企业要始终坚持从世界看中国、从全局看局部、从未来看当下，把握规律、抓住机遇，坚定信心、迎接挑战，就一定能够在新时代展现新担当、实现新发展。

企业实现可持续发展，必须善于在竞争中加强合作、在合作中实现共赢。

习近平总书记强调，“公有制经济、非公有制经济应该相辅相成、相得益彰，而不是相互排斥、相互抵消”，“保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险挑战的关键”。

在经济全球化的今天，无论是国家还是企业，要想实现可持续发展，单枪匹马、单打独斗都是行不通的，弱肉强食、赢者通吃的时代已经过去了，坚持开放合作、互利共赢才能够行稳致远。国有企业和民营企业之间更是应该要开放不要封闭、要合作不要对抗、要共赢不要独占。

无论是国有企业，还是民营企业，共同属性都是企业，都是独立的市场主体，有竞争是必然的。民营企业之间有竞争，国有企业之间有竞争，同一市场、同一领域内的国有企业和民营企业之间也有竞争，这是市场经济的必然。

但是，面对经济全球化的浪潮，面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展任务，加强合作

才是大势所趋。国有企业和民营企业都应该在竞争中学会更好合作，通过合作赢得更多发展优势，这既是应对外部大环境变化的需要，也是企业自身发展的需要。

近年来，中央企业以深化改革、结构调整为抓手，不断加强同民营企业的深度合作，形成了分工协作、产业配套、优势互补、互利共赢的发展格局。2013年—2018年，中央企业通过产权市场转让部分股权、增资扩股超过700项，吸引社会资本超过2600亿元；通过证券市场开展IPO、控股上市公司增发、资产重组等超过400项，吸引社会资本超过1万亿元。近两年中央企业压减的近13000户法人中，超过2000户的控股权转让给了民营企业。

中央企业在高新技术、生态环境保护和战略性新兴产业等方面也加大了对民营企业的投资合作力度，培育和带动了一批企业发展，促进了相关产业竞争力的提升。

下一步，中央企业将按照高质量发展的要求，围绕“培育具有全球竞争力的世界一流企业”的目标，

以推进供给侧结构性改革为主线，以提高质量效益和核心竞争力为中心，持续深化企业改革，加快推动创新发展，调整优化布局结构，做强做优实业主业，不断夯实高质量发展基础。在这一进程中，中央企业将不断加大与民营企业的合作力度。

当前，民营企业与中央企业一样，也面临着深化供给侧结构性改革、转型升级、高质量发展的现实需要，中央企业与民营企业之间存在着许多发展的共同点、利益的契合点，蕴含着大量的合作机会，拥有广阔的合作空间。

国务院国资委真诚欢迎民营企业积极参与到中央企业改革发展进程中来，共同探索各种所有制经济深度合作的途径和方法，发挥各自优势，取长补短、相互促进、共同发展；同时积极支持中央企业通过股权投资、项目合作等多种方式参与到民营企业发展中去，相互学习、相互借鉴，形成你中有我、我中有你的融合发展格局，共同为推动我国经济高质量发展作出新的更大贡献。

（据学习时报）





管理好自己的时间

企业文化与战略专家北京大学国家发展研究院管理学教授 陈春花

导读：

德鲁克曾说：「认识你的时间，是每个人只要肯做就能做到的，这是一个人走向成功的有效的自由之路。」在与很多年轻人的交流中，我觉察大家常常忽略几分钟，几个小时的时间，但是，累计到一定的时间后，人与人的差距会拉开。重温这篇收录在《高效能青年人的七项修炼》中的文章，所以希望大家认知时间，这样既可以做成事情，又可以积累经验和能力，为未来奠定基础。

一个人真正的价值是体现在时间上的，人的客观的时间不会有根本性的区别，可是每一个时间的价值却相距甚远，所以评定一个人的价值并不是他生命的时间，而是在有限的生命时间里面，所创造的价值的大小，从这个意义上讲，时间才是衡量人生价值的根

本因素。

“记住，时间就是金钱。假如说，一个每天能挣10个先令的人，玩了半天，或者躺在床上消磨了半天，他以为他在娱乐上仅仅花了6个便士而已。不对！他还失掉了他本可以赚到的5个先令。”

这是美国著名的思想家本杰明·富兰克林的一段名言，它通俗地阐明了一个道理：如果想获得成功，必须重视时间的价值。是的，利用好时间真的是非常重要的，一天的时间，如果不好好利用，就会白白浪费掉，就会消失得无影无踪，我们就会一事无成。

经验表明，成功者和失败者的界限在于怎样分配时间，怎样安排时间。你也许在现实生活中不太在意这么几个小时、这么几分钟，可是这几分钟的作用是非常巨大的，也许这样的差别你在当时无法察觉，但是到了一定的时间之后，人与人的距离就会拉开，但

是到这个时候，你已经没有机会了。

年轻的唯一资本就是时间

人的一生中可以创造价值的时间是非常有限的，所以必须学会管理时间的价值。可惜很多人并不知道这一点，反而浪费了很多时间。无论是多么伟大的人，都会惊叹年轻的魅力，都会认为世界最终是属于年轻人的，年轻人是否理解为什么这些伟人会这样看，因为年轻人最大的财富就是拥有时间，如果大家不懂得这一点，那么成功离大家的距离就非常远。

我很认真地告诉大家：年轻的唯一资本就是时间，年轻人没有经验，没有资源，更没有成熟的能力，人们之所以愿意把事情交给年轻人去做，是因为你有足够的时间来完成这件事情，这样既可以做成事情，又可以让年轻人积累经验和能力，为未来奠定基础。

时间最大的特点就是它的「一维性」，也就是说时间是不能够逆转的，不能够补偿的，不能够储存的，也不能够再生的。因此，当你年轻的时候，时间就是你最大的财富，所有比你年长的人在时间上都处于劣势，所谓的「时光倒流」只是一种幻想，对于一个个体来说，时间无法倒流，只有好好地珍惜眼前，发挥拥有的时间的价值，你就会感受到时间所带给你的美好。

可是如果年轻人自己并不珍惜时间，就等于放弃了自己唯一的资本，也就等于没有机会获得成功了，所以理解时间以及时间的价值是至关重要的。

合理安排时间

任何事情都可以被分成两类：一类是「次要的多数」，占总数的80%，但对总体效果只有20%的影响程度；另外的20%属于「关键的少数」，却能产生80%的成效。

引申含义：在「次要的多数」中投入20%，可以获得80%的产出；但若想获得剩下20%的产出，则必须再投入80%。

这是著名的「20/80定律」。

大部分人成功的原因就是掌握了「20/80定律」。这些人很清楚时间的价值，知道时间与成功之

间的关系。他们总是把时间留给那些关键因素，不会在无谓的事情上浪费一分钟；他们明确地判断影响成功的关键事件，并为此规划时间，让关键事情有足够时间去完成。

因此大家也应该按照该定律来评价自己的生活，那就是集中精力在能获得最大回报的20%的事情上，别花费时间在对成功无益的事情上。

举例来说，有人把到歌厅唱歌看成是练歌的好地方，这样会觉得生活非常畅快，然后花很多时间去唱，但是不知道时间就这样很快消失了。对于大多数人来说唱歌不是最重要的事情，还有很多更重要的事情要做。

找出什么是你更重要的，用80%的时间去做。

重要而不紧急的事

柯维的两本书对我有着特别的意义，一本是《与成功有约》，一本是《与时间有约》，这两本书给了我非常大的启发和帮助，在《与时间有约》这本书里，柯维强调了时间四象限的观点，我非常认同。

这本书认为一个人所面对的事情，按照重要性和紧迫程度划分为四个象限：

普通人会把第一象限和第四象限紧迫的事情做了，不管它是否重要，但是成功人士却安排出时间把重要但不紧迫的事先做了。所以当有一天这件事变成很重要很紧迫的时候，做好准备的人就可以脱颖而出，这就是时间管理的办法。所以如果想在人群中突出出来，最有效的方法是，一定要花时间做重要而不紧迫的事情。

举个例子，有规律地锻炼身体是很重要的，但是不紧迫。

有的人心血来潮，去绕湖跑步，第二天下雨了，第三天说好像风大了一点，第四天说今天想多睡一会儿觉，可是没有规律的锻炼其实是没有用的，虽然接下去，你好像也没有什么不妥，只是因为现在你身体上的反应足以让你承受工作，所以这样懒散的锻炼好像也没有什么不好。

但是要知道健康对你的未来是很重要的，只是因为身体目前对于年轻人来说还是不紧迫的事情，所以

忽略了。唯有到你躺在病床的那一天，它就紧迫了，但是那也就来不及了。

还有很多类似于身体锻炼这样重要但不紧迫的事情，比如不断地学习，养成良好的生活习惯，留出时间与家人交流，等等，这类事情都是需要大家一定要安排时间做到的事情，可能在这些事情还不紧迫的时候，你根本忽略了它们，甚至用透支的方式在伤害这些重要的事情，等到了紧迫的时候，结果可想而知。

重要的事情先做

时间管理的技巧很多，几乎成功的人都有自己的一套管理时间的方法，我可能不能够全部找到，但是可以整理出一些共同的技巧来。

第一个管理时间的技巧就是重要的事情要先做，而且要集中时间做。

在我接触过的很多人中，我发现大家有一个坏习惯：就是做一件事情，不压到最后那一刻，他就是不做。如果事情总是压到最后一个时间才做，就会做得很匆忙，无法保证质量，也无法发挥出你真正的功力来。如果你掌握了重要的事情先做，那么你就发现具有充足的时间来进行筹划，最终一定会得到最好的效果。

第二个不好的习惯是不在约定的时间内完成任务，总是寻找到借口推托。虽然这并不是时间管理的问题，但是这样的思维方式会影响到时间的价值，这个不好的习惯决定是否如期完成一件事情的时候，一些人并不以事情的约定时间为标准，反而以别人是否在约定时间完成作为标准，如果别人在约定的时间都没做，他也可以不做。

这是一个非常糟糕的坏习惯，因为这样不仅无法做成事情，更可怕的是长此以往，你会成为无法再有自己的准则的人，也就无法承担任何责任了，一个无法承担责任的人也就无法成功。

真心希望每一个人，接受任务后，不要关心别人如何做，只要关心自己安排时间来规划就好了，不要等，也不要观察，更加不要压到最后的时间，一定要从容地完成。这种习惯一旦养成，你就会发现时间很充裕，做事能够从容，更令人高兴的是你因此可以保证做事的品质。请记住，最重要的事情集中时

间，排在前面做。

一次只做一件事

很多人曾经问我：成功的人好像可以做很多事情，而且都做得很好。其实不是他们有过人的精力或者更聪明，只是他们都掌握了时间管理的又一个技巧，即一个时间区间里只做一件事情。没有人可以在一个时间段里做好几件事情，只要把时间做一个分配，你就可以做很多事情了，为每一件事情配上时间是一个非常重要的技巧。

但是很多人忽略了这个道理，他们总是把所有的事情塞在一整天里面，总是对自己说：“今天我要做四件事情，太可怕了。”可是如果你会分时间段，就会发现其实你总是在做一件事情，根本就不可怕。

我曾经观察过一个经理人，他在一天的工作时间里要处理好几件事情，但是他做得很好，上午他把自己的时间分为四段，其中两段是开会，一段是和下属沟通，他预留了一段时间给自己，下午时间他同样做了区分，分为三段，这样他其实在一天里都在有条不紊地工作中。

但是我观察到另外一些经理人，却没有掌握到这一点，他们在一天的时间里非常繁忙，经常手里抓着两部电话机在大声讲话，常常发现自己要做的事情没有时间去，总是发现时间属于别人，总是在快要下班的时间匆匆忙忙地处理本来应该一早上班来就要处理的事情。

所以在时间管理上，一定要记住，一个时间区隔里只做一件事，把每一天的事分段，在一个时间段内，只做一件事情。不要同时做很多事情，因为做的效果不好，而且也可能无法达成目标。重大的事情就用大段的时间，细小的事情就用小段的时间，事情无论大小，都为它分配时间，这样你就会发现每一件事情都能够随心所欲地来处理了。

对于你认为极其重要的事情，你更要辟出专门的时间，来进行这个重大事情的工作。其实很多人在能力和基本条件上并没有太大的区别，但是一部分人成功而另外一部分人不成功，就是因为不成功的这部分人不能够为重大的事情开辟出专门的时间，不能够集

中精力为这件事情全神贯注，但是如果不肯花专门的时间去做重大的事情，就不会得到重大的价值，所以一定要在一个时间段内去做一件事情，当你确定在这个时间做什么事情的时候，你就马上去做，结果就会很好。

提高单位时间效率

美国麻省理工学院对3 000名经理人做了调查研究，发现凡是优秀的经理人都能做到精于安排时间，使时间的浪费减少到最低限度。根据有关专家的研究和许多领导者的实践经验，驾驭时间、提高效率的方法可以概括为下列五个方面。

1.集中时间：切忌平均分配时间。要把自己有限的时间集中在处理重要的事情上，切忌不可每样工作都抓，要有勇气并机智地拒绝不必要的事。一件事情来了，首先问：这件事情值不值得做？绝不可遇到事情就做，更不能因为反正做了事，没有偷懒，就心安理得。

2.平衡两类时间：任何人都存在着两类时间，一类是属于自己控制的时间，称为「自由时间」；另一类是属于对他人他事的反应时间，不由自己支配，称为「应对时间」。两类时间都是客观存在的，都是必要的。没有「自由时间」，完全处于被动、应付状态，不能自己支配时间，不是一个有效的经理人。但是，要完全控制自己的时间客观上也是不可能的，只有平衡这两类时间，才会达成目标。

3利用零散时间：时间往往很难集中，而零散的时间却到处都是，珍惜和利用零散的时间是创造时间效率的一个重要方面，用零散的时间做零散的事情，就会大大提高做事的效率。

4.利用闲暇时间：常常听到有人说：“等我有空儿再做。”这句话通常表示目前没有时间做事情，表明没有空余的时间。凡是在事业上有所成就的人，都有一个成功的诀窍：变「闲暇」为「不闲」，他们会很好地利用「闲暇时间」，也就是不偷清闲，不贪安逸，他们的成功与其说是拥有过人的能力，不如说是不甘悠闲、不求闲情生活准则在起作用。

5不浪费时间：在很多时候我们是自己的奴隶，常常让自己陷入到事物中去，事实上并不是每一件事

情都必须做，如果我们花时间去不值得做的事情，就会浪费时间，有些人认为，不管怎样总算是做了一些事情，总比什么都没有做好。事实上，这样比什么都不做还要糟糕，因为不值得做的事会让你误以为自己完成了某些事情，从而更加陷入没有价值的追求中。

一些人会说：“我们不应该让它消失，我们已经做了这么久了。”许多事情或者活动根本就不该存在，其仍能持续存在的原因只是大家已经习惯，有了认同感，如果让它们消失的话，会有罪恶感，可是正是这样的缘由，我们浪费了很多时间。

合并同类项

合并同类项，也就是说，可以合在一起做的事情，你就尽可能地合在一起。

比如去买东西，不要为一件东西去买一次，最好一次去把要买的东西买完。今天很多人成了电话的奴隶，电话其实是工具而已，一定不应该让电话打断你的时间，所以你应该合并电话时间，让一天中有一段时间就是专门接电话的，我曾经在自己的名片上标明开机时间，这个令很多人惊讶过的举动，给了我极大的帮助，我因此可以专心地在规定的时间内教学和研究，能够集中处理电话中的问题，不会时时被打断。你可以在很多时候合并同类项，合并接收邮件的时间、合并相关的事物，等等，关键是你这样做。

养成好的习惯

时间管理关键是要养成好的习惯，这些习惯可以简单概括为以下几个方面。

- 不要有拖沓的习惯
- 不要乱放东西而四处寻找
- 不要藏东西
- 物尽其所，物归原处
- 尽早开始
- 不要考验自己的记性
- 不要沉湎于过去
- 不要让别人浪费你的时间。

(据前瞻网)

政府工作报告给民营企业 家吃了“定心丸”

首都企业家俱乐部常务理事 河北易水砚集团董事长 张淑芬



现场聆听了李克强总理所做的《政府工作报告》，上接天线，下接地气，客观全面地总结了2018年所取得的非凡成绩，实事求是，振奋人心，我完全赞同。作为来自民营企业的基层代表，我非常关心“报告”中有关对中小企业优惠政策的论述。

今年的政府工作报告又加大了支持小微企业政策的力度：国有大型商业银行小微企业贷款要增长30%以上、进一步减税降费、重点减轻制造业和小微企业的负担、一明显降低企业社保缴费负担、下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例、各地可降至16%，稳定现行征缴方式、各地在征收体制改革过程中不得采取增加小微企业实际缴费负担的做法、不得对历史欠费进行集中清缴、着力缓解企业融资难融资贵的问题、降低贷款成本、精准有效支持实体经济、不能让资金空转或脱实向虚、切实使中小微企业融资紧张状况有明显改善、综合融资成本必须有明显降低。这些可操作性强的举措又给我们吃了一颗定心丸。

今年两会我带来了两份议案，一份是《关于振兴地方名优特传统文化产品的建议》，一份是《关于在乡村经济振兴中偏远山区孤寡老人养老问题的建议》。人大代表是人民行使国家权力的代表，又是国家权力机关的组成人员，责任大，分量重。我是一个从基层走来的人大代表，如何利用人大代表这个身份，就我来说，首先是做好本职工作，把“易砚”这份非遗工艺文化遗产传承好、经营好，发展好，做好做大做强，为社会提供更多的就业机会，为国家创造更多利税。第二多下基层，和乡亲打成一片，把真话和实话以及把他们所想所需形成建议，提供给决策层面。第三把党和国家方针政策，更好地传达给基层群众，同时对乡亲们关注的热点和焦点问题，给予解释和沟通，并及时把调研中出现的问题反馈当地政府。

作为六十万易县革命老区建国以来唯一一位连续两任当选的全国人大代表，我一刻也不能放松责任，放眼未来。我有信心，有力量，在文化产业、精准扶贫、健康养老领域继续履行我和企业的责任，为党和国家解一份忧，献一份力，不辜负党和人民给予我的荣誉，完成人民选我当代表，我当代表为人民，更好地履行人大代表的职责，完成党和人民交办给我的任务！不辜负人大代表这个光荣的称号。

题、降低贷款成本、精准有效支持实体经济、不能让资金空转或脱实向虚、切实使中小微企业融资紧张状况有明显改善、综合融资成本必须有明显降低。这些可操作性强的举措又给我们吃了一颗定心丸。



放平心态

联想控股董事长 柳传志

我认为，人活着，其实就是靠的一个心态，如果你把事情都想明白了，你这个人活得很通透。事实也的确这样，我们可以看到现实生活中很多人都特别喜欢钻牛角尖，不可否认他们中有人能真的把问题钻出来，最后取得成功，不过那都是少数。

我们做事情心态一定要放好，我们可以在生活中看到很多例子，比如有些平时学习成绩特别好的学生，所有人都认为这个学生高考中考的时候会考的很好，但是偏偏就在临考前，心态不是很好，最终导致失利，这种例子不在少数，很小的时候老师和家长都会强调心态的重要性，特别是如果你和一群势均力敌的人一起竞争，那最后拼的就是谁的心态更好。其实不管是什么事情，我们在做的时候一定要放平自己的心态，不要慌张，只要我们自己努力了，只要我们准备得充分了，那就相信自己一定会成功的。我就是因为心态很好，活的就特别通透，也才能取得现在的成功。

我上学时，一直是一个学习成绩很优秀的学生，后来顺理成章地考入了西安电子科技大学，大学毕业之后，到一家研究所做实习研究员，当时就想我人生的轨迹就应该是这样慢慢的进行，不应该有任何偏离，但是时运不济，我被逼着去农场劳动了几年，回想起那段生活，虽然有过痛苦，但始终能够平静地度过。

劳动结束之后，我成为了中科院一名普通的研究员，一做就是13年，一次偶然的机会让我发现国内的技术和国外的技术差距太大了，于是我决定辞职，自己出去创业，在研究所领导的支持下和几个朋友一起创办了公司，就是今天的联想集团。公司成立之后，经历了很多风雨，但经过我和员工们的辛勤工作，联想集团发展得越来越好，一直到现在这个规模。

不管我们遇到多大的困难，都要有自信，不要轻易怀疑自己，要知道，如果连自己都不相信自己了，那凭什么让别人相信你，又凭什么能取得成功呢。所以，放平心态很重要，我们每个人在做任何事的时候都要保持一个好心态，这样我们才能取得成功。

(据财富自由大管家)

云衣定制携手刘薇首秀中国国际时装周，引领职业装时尚新风潮



2019年3月28日，2019云衣定制品牌发布会暨北京国际周在朝阳区时尚设计广场闪亮举办，发布会隆重展示了云衣集团个人定制和团体定制产品的最新理念和趋势。

第17届中国服装设计金顶奖获奖者刘薇按照不同职业的功能需求，从工艺细部结构入手重新、创新，推出的物流快递、铁路航空、零售服务、公务形象、商务时尚五大类职业装大放异彩。

中国纺织总会、中国服装协会等业内嘉宾亲临现场，北京服装学院等十所专业服装院校参会，中央电视台、新华社、新浪、网易搜狐等知名媒体现场报道。

为了改变人们对传统职业装的认知，引领新消费时代定制时尚新风潮，日前，云衣定制携手著名服装设计刘薇，以“COTTON USA 刘薇‘在你身边 WITH YOU’”为主题亮相中国国际时装周，举办2019/2020中国职业装趋势联合发布。这是一场集科技、时尚、绿色为一体，兼具功能性与实用性，完美体现艺术设计和科技生态相结合的时尚盛宴，更是一次融合人文关怀，讲述每时每刻发生在我们身边的工作与生活的故事汇。

设计无须定义，服装是最生动的语言。这一次，我们只需静静地坐下来，用心感受！



颠覆传统认知 引领时尚新潮流

“我们此次携手刘薇老师，首次登上中国国际时装周的国际舞台，就是想通过走秀的形式，全视角诠释新时代中国公务、商务以及普通员工的新印象，展现职业装融合安全、功能、时尚与科技的新趋势。”近日，中国服装定制倡导者和推动商——北京云衣时代服装有限公司董事长王飞在接受采访时表示。

王飞说，“当前，随着人们消费模式和生活水平的提高，特别是未来服装市场的调整与改革，定制一

定会是最具市场潜力，带领中国服装企业塑造品牌形象，创意文化设计，激活市场的新增长点。定制也不仅仅是量体裁衣，更多的是一种模式，一种精神、一种文化的延续与创新。”

“所以这次我们不管是纱线还是面料上都进行了一系列的创新和尝试，如纱线采用了大量的包芯纱，从源头上确保面料的舒适性，更加轻薄、透气；考虑到职业

装人群的特殊性，面料上采用了大量的针织面料，做到时尚与功能性兼具；特别是在科技方面，我们积极探索服装与5G的万物互联，在纤维中植入金属芯片和液态金属，使服装不仅有记忆力更有生命力，甚至一放入洗衣机就自动生成洗涤模式，避免损坏。”王飞透露，职业装虽然受众具有一定的特殊性，但是量大面广，已不再是传统意义上的“制服”。“希望通过这次时尚走秀，能引导大家走出对职业装认知的误区，学会形象搭配，用服装来展示身份，传播文化。所以，这次和刘薇老师合作，设计上就是要强调





适度性，不是太时尚也不是太土，而是简约、适中、实用。”

谈及此次合作，刘薇表示：“这次合作，我们在职业装设计与趋势方面的很大想法都不谋而合，最专业、最时尚、最富有时代感，同时兼具科技含量的职业装，一定是更加注重产品的人性化、时尚化、科技性和绿色环保性的设计。希望通过我们的努力为中国职业装行业可持续发展的生态圈环境建设带来良性健康地推动，用专业设计架起一条多元化供应链对接平台，更希望对中国职业装产业的发展注入更多创新活力及高附加值。”

而“做一件有温度的衣服”不仅是云衣定制的使命，也是王飞的一直以来的行业情怀和职业追求。正是秉承这样的设计理念和发展思路，80后的王飞早已是职业装定制领域的“资深专家”。云衣集团已成长为集面料研发、产品设计、形象规划、

科技创新、定制培训、生产销售服务于一体的专业服装定制企业。

打造全民服装定制品牌 是责任更是使命

经过十年的创新与发展，云衣定制在王飞的带领下定制业务已经遍布全国，为上百家大型企事业单位提供了专业的定制服务，并在全国拥有多家实体定制门店和分公司，店铺销售成绩斐然，是国内第一家同时拥有线上分销系统和AI在线量体的科技型公司。

“值得一提的是，我们研发的云衣AI在线定制系统，只需一部手机，3分钟即可完成一件服装的定制。同时，依托强大的数据库支持，线上定制一键下单，合体率高达97%以上。一人一版，单件单裁，7个工作日快递到达用户手中。”王飞表示，定制可以使越来越多的用户找到符合自己的形象风格，得体的

个性化服饰+优质的服务体验，是未来服装零售的亮点。“特别是介于高端定制、批发零售之间，回归生活与简约的高性价比、极致化定制一定是最有市场潜力的主体。”

据数据显示，2017年我国私人定制服装市场规模在1226亿元，预计2022年将达到2600亿元。可以说，服装定制已成为服装新零售领域又一门千亿级规模的生意。

目前，云衣定制已经启动了城市合伙人行动，进行全国招商。谈及未来发展，王飞表示：“这是一次全新的定制模式探索，也是传统服装行业的一次智慧变革。希望通过服装定制全产业链生态建设、云衣定制生活馆微商城的分销推广、云衣定制线下体验中心以及线上AI系统的强力支撑，服装定制能实现生态化、可持续发展。这也算我们对行业的一点贡献。”



蛋糕固然美味，想吃可不是那么容易。“目前，定制行业除了有传统的误区和认知偏差外，最大的瓶颈就是缺流量，很难大面积推广；其次是缺管理和设计，品牌影响力不大；再就是供应链不完善，话语权缺失。”王飞表示，定制企业要想“破茧成蝶”，必须要标准化，学会“减法”，进行资源整合，为定制赋能，从而精准定位与传播，线上线下互动，进而微商裂变，圈层推广。

为此，王飞先后创办了云衣时代商学院、北京云衣时代服装有限公司、北京云衣时代科技有限公司，聚焦个人定制、企业定制和定制教育三大板块，力争通过整合全球优质服装定制资源，打造线上商城及线下共享体验中心，为用户提供高品质的服装定制服务，塑造全民服装定制品牌，为从业者提供服装定制智能化一站式服务平台。

《笃行致远》选摘

“走出去”三原则

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



南京凯盛公司是一家中国建材国际工程公司控股的员工持股企业，带头人名叫冯建华，是我国第一条日产5000吨水泥生产线的设计总工程师。2002年，他带领一批技术人员和中国建材国际工程公司进行员工持股方式的合作。这家企业由于有员工持股的机制，多年来没有一个项目亏损，企业发展既稳健又迅速。2005年，他们承接了德国海德堡水泥公司在土耳其的一个日产5000吨水泥生产线的建设项目。为了这个项目，我去过土耳其两次，也因此对中国企业走出去有了一些新想法。

土耳其地跨欧亚大陆，以海峡大桥为界，桥北边是欧洲，桥南边是亚洲。土耳其属于发展中国家，基础设施建设需要大量水泥。海德堡水泥项目是德国海德堡水泥公司和土耳其当地最大的私营企业萨班吉公司合作的，所以又称萨班吉项目。海德堡是全球著名的跨国公司，对萨班吉项目要求十分苛刻，采用欧洲标准，燃料要用石油焦。海德堡公司经过认真招投标选择了南京凯盛，招标价格并未按从低原则，而是质量为上。海德堡确实是一个有经验的公司，事实证明，他们选择南京凯盛是正确的。

在南京进行项目谈判时，我出面接待了海德堡公司的管理层，他们邀请我出席萨班吉项目的动工典礼，我同意了。因为拿下一个欧洲大公司的项目不容易，南京凯盛又是一个员工持股公司，再加上海外项目难度大，当时南京凯盛上下有些压力，我对他们给予了鼓励和全力支持。在去土耳其的路上，冯建华给我讲了他做项目的思路：一是确保质量，生产工艺和设备都是一流的，一些关键设备从全球采购；二是和当地公司合作，这个项目采取了EP模式而不是传统的EPC模式，也就是只负责成套设备的交钥匙，基础和厂房配套交由当地公司分包施工，这样可以降低工期风险。虽然说这个项目水准高、难度大，但我对冯建华的团队并不担心，一是因为他们做项目有经验，二是他们的内部机制很好。最终，萨班吉项目进展顺利，质量也很好，海德堡公司顺利结了账，还多次表扬南京凯盛的施工水准。

项目竣工时，我又被邀请参加竣工仪式并发表了讲话。我说，中国建材到土耳其做项目秉持三个原则：一是为当地经济发展做贡献，二是和当地公司合作，三是和当地人民友好相处。其中的“和当地公司合作”，就是指我们在萨班吉项目中把基建部分外包给当地公司。走出去要发挥自己的长处，不能“吃独食”，不要连挖土的工人都从国内带。我的这段讲话受到当地媒体的重视，土耳其发行量最大的报纸《自由报》以“昔日竞争对手，今日合作伙伴”为题进行了报道，并刊登了竣工仪式的合作双方的照片。在拜访我国驻土耳其商务参赞时，参赞说，如果中国的企业都像中国建材这样做，走出去就更顺利了。

去萨班吉项目所在地要路过一个叫艾菲索斯的古城，这里有罗马共和国亚细亚省的省会遗址，给人十分震撼的感觉。遗址中有图书馆，有议会开会辩论的会址，有依山而建的露天大剧场的排排石座，有大型浴室，最不可思议的是还有水暖设施。走在大块石头铺就的平整道路上，望着两旁屹立的石柱，我感慨地想，能留住历史的还是这些建筑和建筑材料啊。

铜铟镓硒

虽然我们已进入了碲化镉薄膜太阳能电池领域，但这个时候另一个机会又来了，那就是铜铟镓硒薄膜太阳能电池。在太阳能薄膜技术领域，非晶硅是第一代，第二代则以碲化镉和铜铟镓硒等为代表。铜铟镓硒的英文名称缩写是CIGS，由于制备成本较低、电池稳定性较高，成为目前最具商业前景的大规模产业化薄膜太阳能电池。

大约在2005年，法国圣戈班公司收购了一家德国开发铜铟镓硒太阳能电池的公司。我与时任圣戈班董事长的贝法先生是好朋友，便多次提出想去德国参观一下这个工厂，但都被他婉言谢绝了。贝法先生曾是法国能源部的官员，先后在道达尔公司和圣戈班公司任职。20世纪90年代圣戈班公司股份化后他成为董事长，一做就是20年。贝法先生十分看好中国建材，他很早就称赞中国建材是全球建材行业最具成长潜力的公司。那时我们还很弱小，听到这个评价，我还和同事开玩笑说外国人也学会“奉承”了。后来回想这件事，正是贝法先生最先发现了我们这匹黑马。

2012年，欧洲的太阳能市场遇到两大问题：一是欧洲主权债务危机沉重打击了欧洲经济和企业，二是中国低成本的太阳能组件占领了欧洲市场。在这种情况下，圣戈班这家老牌玻璃生产企业的股价一泻千里，投资者要求他们放弃“烧钱”的铜铟镓硒太阳能电池业务，圣戈班管理层希望能为这项业务找一个适合的下家。圣戈班在德国收购的这家企业名叫Avancis，最初是西门子创建的，后来被卖给壳牌石油，再后来壳牌石油和圣戈班合资，2010年起由圣戈班独自经营。圣戈班曾希望铜铟镓硒太阳能电池是一个能扭转乾坤的产品，并为此投入了大量技术和财力。这个项目的核心技术有三点：一是耐高温玻璃，可耐温度达600摄氏度左右，但耐高温玻璃技术要求高，而且成本不菲。二是在大张玻璃上镀铂电极，相当于一层导电膜。三是铜铟镓硒分层溅射和高温熔炼成金属半导体。虽然有不少企业希望购买Avancis公司，但圣戈班不认为它们做得成这件事。中国建材提出收购意愿后，圣戈班高层认为我们具备把这项业务做成的条件，因而同意与我们进行谈判。

中国建材决定由蚌埠院来做这个项目，一是因为蚌埠院已经进入薄膜太阳能电池领域，二是因为蚌埠院有生产耐高温玻璃的条件。我的想法是把德国Avancis公司作为研发和中试基地，为今后在中国大规模建设生产线做准备。我和彭寿等人几次赴法国和德国进行项目考察和谈判。Avancis公司在德国有两个部分：一个是在慕尼黑西门子研发园区的研发中心，一个是在莱比锡附近托尔高市的工厂。Avancis研发中心的实验室非常先进，设备都是国际一流的，有50名科学家。对薄膜太阳能电池来讲，研发中心是核心，因为电池的光能转化率是靠研发中心日积月累的实验逐渐提高的。我们也去参观了托尔高的工厂，厂区内有个老工厂是壳牌石油和圣戈班合资时期建立的，只有年产20兆瓦的规模，相当于一台中试线。而新线则是一条“武装到牙齿”的德国工业4.0智能化生产线，具备年产100兆瓦的生产能力，是一条有商业规模的生产线。整个车间占地2万平方米，是一个完全靠机器人操作的无人工厂。这让我既吃惊又兴奋，吃惊的是没想到这个企业这么先进，兴奋的是我们不光收购了薄膜太阳能电池技术，也收购了工业4.0技术。同去考察的我方专家认为，这场收购会让中国企业在相关领域超前20年。

圣戈班对这个工厂投资不菲，但经过艰苦的谈判，我们用了比较低的价格就拿下了这个项目。Avancis公司还和韩国现代合作，双方各出资50%建设了一条100兆瓦的新生产线，这条线也包含在收购总价里。我知道，收购这样的高科技企业，能以这么便宜的价格拿下固然非常划算，但其中也暗含很大的风险，就是能不能继续做下去。如果做不下去，就相当于买了一个“大玩具”，中看不中用。接收Avancis公司后，我们派国内高科技人员进入，公司原有的管理人员和技术骨干全部留用。有一次Avancis公司总经理生病住院，彭寿专程赶去看望，德方的干部们都很感动，对中国建材集团的归属感进一步加强。

Avancis公司加入中国建材集团后，我专程前去调研并给中德员工做了现场动员。到达托尔高工厂后，我们住在相邻的莱比锡市。莱比锡是一座名城，歌德曾在这里求学，著名诗剧《浮士德》中的不少内容就取材于此。我插队时读过这部作品，其中一段竟牢记于心40多年。那天在莱比锡的歌德广场，我面对着歌德高大的铜塑像朗诵了这段诗：“辽阔的世界，宏伟的人生。长年累月，真诚勤奋。不断探索，不断创新。常常周而复始，从不停顿。忠于守旧，而又乐于迎新。心情舒畅，目标纯正。啊！这样又会前进一步。”

功夫不负有心人，经过不懈努力，慕尼黑实验室终于开发出光能转化率为17.9%的新技术，震撼了全球太阳能行业。托尔高工厂生产线上的产品也由原来13%的光能转化率提高到16.4%，具备了与晶硅太阳能电池竞争的实力。

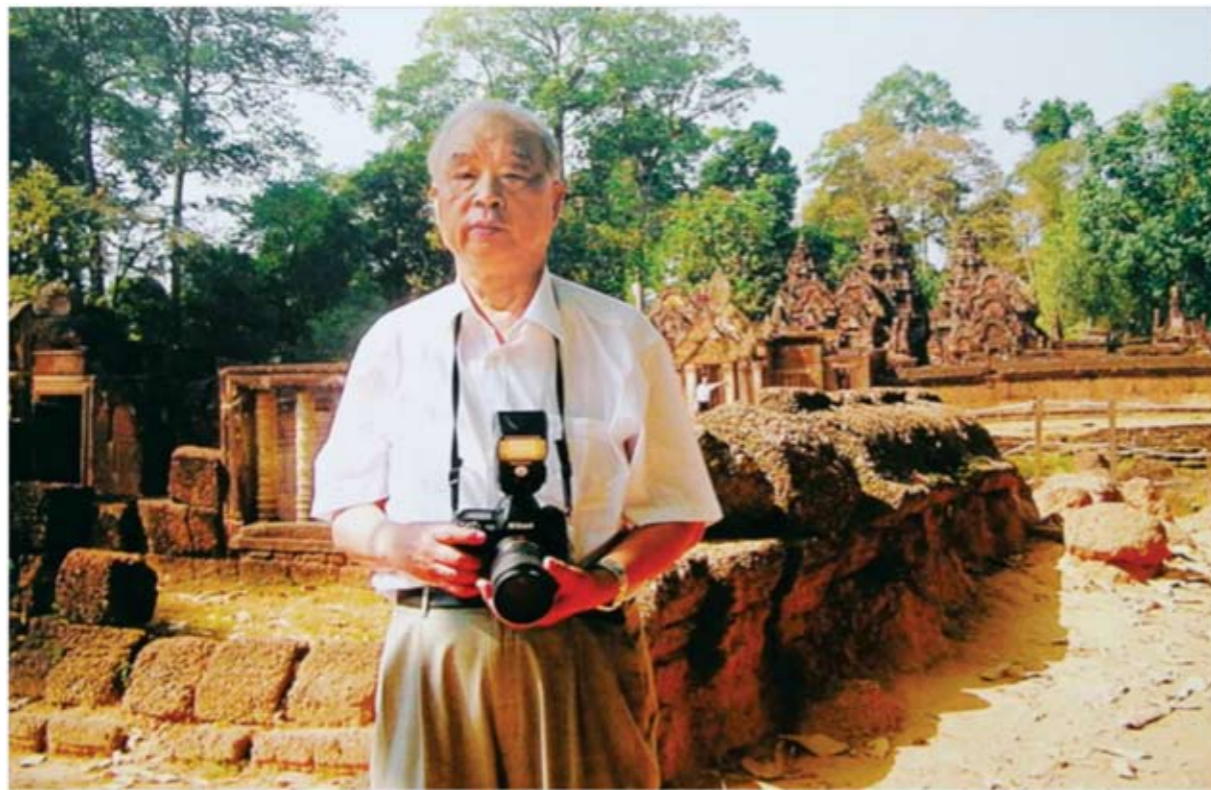
（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

首都企业家俱乐部顾问

邵华泽海外摄影集锦

1933年生于浙江淳安，现任中国记协第九届理事会名誉主席。曾任解放军报社副社长、解放军总政治部宣传部部长、人民日报社总编辑、社长。中共第十四届、第十五届中央委员，全国政协第九届、第十届常委。中将军衔。首都企业家俱乐部顾问。

2002年在天津举办“邵华泽海外摄影展”，2003年在北京举办“邵华泽访问印度摄影展”，2004年在北京大学举办“邵华泽海外摄影作品展”。出版有《邵华泽海外摄影集》，《邵华泽印度摄影集》，《邵华泽海外儿童摄影集》。



2004年邵华泽于柬埔寨吴哥窟



《珍珠港》——摄于美国夏威夷珍珠港



《老人、孩子和海》——1998年10月摄于美国夏威夷



《安息的音乐家——舒伯特之墓》
——1998年5月摄于奥地利维也纳



《我是乌克兰最漂亮的小姑娘》
——2000年5月摄于乌克兰



《大喷泉》
——2002年6月摄于瑞士日内瓦



《圣马可广场》——1998年5月摄于意大利威尼斯



《乡村交响乐》——2000年5月摄于乌克兰



《驼铃》——1992年5月摄于突尼斯古城



《斗鸡》——2004年12月摄于越南下龙湾



《参天大树》——2000年5月摄于希腊雅典



《印度妇女》——2002年12月摄于印度孟买



《古罗马浴池遗址》——2004年5月摄于土耳其安塔利亚



《玩沙》——2000年9月摄于澳大利亚邦迪海滩



《彩船》——2000年9月摄于澳大利亚



《恬静》——1994年6月摄于巴黎

创业者要记住的3句忠告

于刚

我曾经接受过一个媒体的采访，采访结束前记者让我给年轻的创业者们三个我认为最重要的忠告。思考了片刻后，我回答：

第一，创业是马拉松，不是百米冲刺，不要急于求成；

第二，创业要迎难而上，做起来容易的事情也会因为容易被复制而缺乏价值；

第三，创业需要激情，激情能激发创造力，可以把不可能变为可能。

创业不要急于求成。

创业初期往往是创业者的兴奋期，创业者在这个时期满怀憧憬，坚信自己的创业想法并处于亢奋状态，吃饭睡觉时都想着创业，与亲人朋友交流也是三句离不开创业话题，可谓“苦在其中也乐在其中”。

在这个时期，创业者的感性超过了理性，他们对成功的预期远远超过了对风险的评估。这种感觉又会被早期的一些小的成功放大，从而误导创业者，让创业者觉得成功好像就是明天的事，需要百米冲刺。他们往往过于乐观，决策也变得更迅速，会拔苗助长，急于求成。

将创业当成百米冲刺最大的危害在于会使创业者忽视对创业成功的基石的灌注，这里的基石包括企业文化的创建、核心竞争力的打造、知识产权的保护等，甚至包括组织架构的设置和系统架构的设计。没有坚实的创业基础，其结果往往是“欲速则不达”。

早期的快速发展会导致瓶颈期的快速来临，甚至让创业流产。

迎难而上才能创造更大的价值。

创业时，选择做什么对创业者而言极为重要。过于简单的商业模式别人一定都想到了，而市场上没有的商业模式，则一定是该模式本身有问题或实现起来

特别困难。而容易的概念即使你是第一个想出来的，就算有较大的价值也会马上被别人复制。

虽然迎难而上才能创造更大的价值，但也要遵从中国的一句古话：没有金刚钻儿就别揽瓷器活。不是人人都能证明哥德巴赫猜想的。我认为迎难而上也要满足以下几个条件：

第一，要清晰地了解困难所在；

第二，要有克服困难的核心竞争力、方法和工具；

第三，要有坚忍不拔的毅力。

第四，激情能把不可能变为可能。

激情能够激发创造力

在英文里，passion是指一种强烈的内驱力，一种极度的喜爱，一种偏执的信念。在激情的支配下，人们常常能调动身心的巨大潜力，完成看起来不可能完成的事情。

创业要看你创业的起因和目的是什么：是希望逃离职场的约束和玻璃天花板，来测试一下自己的能力和潜力？是想试一把运气，看自己能否功成名就？是追求时髦，被其他创业者的成功所诱惑？是享受这个坎坷的历程，为自己的人生增添一次丰富的阅历？还是做自己喜欢的事，去完成一个自己的梦想？

我更希望你的起因是最后一个。因为创业的风险是极大的，创业企业10年的存活率也就是2%，更别说成功率了。刚才列举的前几个理由都不能让你忍受住寂寞，经得起磨难，更不会让你有坚定的信念去不屈不挠地逢山开路、遇水搭桥。

只有激情才会升华我们的创造力，让我们遇到困难时觉得“沧海横流，方显出英雄之本色”。你要寻找的就是你的内驱力。

摘编自于刚著作《激情创业：让不可能变为可能》

3条金子般的职场定律

书单君

职场定律1

出身再低微，也能进化成蝶

许多人喜欢谈出身谈天分，恨不得把自己所有的失败，都丢给没有一个好爹。但其实人生这条赛道无比漫长，人与人之间的差距，并不完全取决于起点。

面对卑微的出身、挫折和恶劣的环境，有人被压得喘不过气奄奄一息，有人却越挫越勇，最终化茧成蝶，进化成为更加高阶的生物。

其实职场中的游戏规则也是如此，唯有收起抱怨，把一切不利的起点、挫折和困难当成锻炼的机会，才能实现真正的成长，最终羽化成蝶。

职场定律2

认清大势，摆脱低效勤奋

虽然苦难不妨碍成功，但我们也得明白，职场中，并不是经历苦难就一定能进化，也不是经历相同的苦难，就一定会进化出相同的能力。

最怕的是“我配不上自己所受的苦难”，受了一堆苦，到头来还是只有苦涩没有半点甜蜜。

所有成功者，都是不畏困难、异常勤奋之人，这点毫无疑问。但他们更加显著的另外一个共同点是，都善于感知社会大势，至少知道自己该往哪个方向努力，知道应该在何处勤奋、下苦功。

所谓时势造英雄，认不清趋势，英雄就只能是狗熊。

认准了方向，哪怕笨点，效率低点，也没有关系，只要坚持就会有成就。可如果方向不对，再怎么聪明，效率再高，最终也只是南辕北辙，毫无意义。

摆脱低效勤奋，首要把握的东西，就是四个字：顺势而为。

职场定律3

主动进取，革自己的命

勤奋、顺势而为，都是为了打天下，但更重要的是怎么守天下。职场中的奋斗，跟任何一个场域中的奋斗一样，成功不易，守成更难。

许多人看到守这个字，往往就会想到一种静态的形象，好像守成，就是保护已有的成就。但其实这是一种错觉，因为职场如逆水行舟，不进则退，最好的守，也是唯一的守，就是不断进取，不断进攻。

其实现在的职场中，什么样的成就都很难吃一辈子，在一些高科技的新兴行业更是如此。如果自己所学，无法跟着时代迅速更新迭代，很容易被淘汰。

但自我革命不是那么容易的事，涉及公司上下方方面面的利益，没有狠心和决心，很难做到。尤其是在没有生存压力的情况下，让企业牺牲当下利益主动谋变，几乎是一件不太可能的事。

许多时候，自我革命就得在春风得意之时，等到了外在的压力逼迫你被动革命时，往往就意味着已经晚了。

时代抛弃你，不会提前打招呼。职场中，就算身处安逸，也得警觉如兔，没有逆水行舟的准备，就只能等着在水流中沉没的命运。

美国前总统艾森豪威的母亲说过：“人生就和这打牌一样，发牌的是上帝。不管你的牌是好是坏，都必须拿着，必须面对。你能做的，就是让浮躁的心情平静下来，认真对待，把自己的牌打好，力争达到最好的效果。”

其实，谁也没法控制自己到底会有怎样的人生际遇，我们所能做的，无非也就是把手上的资源充分利用好，达到最好最大的效果。

成功的企业家，不仅是企业资源调配和利用的高手，也是人生这盘棋的成功操盘手。他们知道自己的短处所在，更明白自己拥有什么样的优势，不抱怨不浪费时间，谋定而后动，所以个个都把自己的人生安排地井井有条。

在职场中，我们每一个人也都是自己的老板，经营人生也就跟经营企业一样，两者是相通的。这也是为什么这些擅长资源调配的企业家，同样可以成为我们职场发展的人生导师。

事实上，假如我们都拿出经营企业的那样气魄和胆识，还会有什么样的人生经营不好呢？

德国的小企业为什么能够称霸全球

于建民



企业。这些企业平均销售额为3亿美元左右，员工人数约为3,000，它们凭借自己专业能力活跃在各自的缝隙市场之中，经营的范围覆盖全球各地。它们是这些市场中真正的王者：全球市场占有率高达70% - 90%。

为什么这些企业具有如此强的国际竞争力？进一步的调查发现了这些隐

形冠军在经营上的5个特点：

1、经营专业化与地域多元化相结合

这些“隐形冠军”会投入全部的资源确保自己在缝隙市场中取得霸主的地位，它们认为多元化战略只会分散公司的精力。

由于专业化程度高，规模小，因此它们无法获得规模经济。为了克服这个困难，它们积极开拓海外市场，让产品销售到全球。全球化带来的规模效应足以让公司收回研发投入，并控制住成本。

2、只关注客户关注的东西

“隐形冠军”在竞争中并非样样都求比对手强，它们集中资源，确保公司在顾客最关注的领域做得比对手强。

包括“隐形冠军”在内的多数企业认为，顾客最注重的是产品质量、公司贴近顾客的程度、服务、是否节约、员工素质、技术领先性和创新能力。

在近两年的欧洲经济危急中，德国经济一枝独秀，堪称奇迹，特别是在2016年初的数据显示，德国2015年的失业率更是达到1992年来的最低值，让世界都为之吃惊。

在德国的经济发展中，机械制造业和汽车业是其两大支柱产业，而在前者的制造业中，撑起德国制造业的竟是一大批中小企业，而且这些中小企业，在很多领域竟都是全球领先。

德国村办企业不谈销售，竟谈世界份额

在德国的商业中，中小企业有着举足轻重的地位，它们对经济的贡献占比，超越其它国家。

在德国，约占企业总数99%的中小企业，贡献了约54%的增加值，拉动了62%左右的就业，它们才称得上是德国工业和服务业的中坚力量。

最为重要的是，德国的中小企业不仅是在德国企业贡献大，而且在全球市场处于领先地位，据相关数据统计，在2764家中型全球领导企业中，德国就占席47%。

在德国拥有一大批有“隐形冠军”之称的中小



“隐形冠军”认为自己在前3项(即产品质量、公司贴近顾客的程度和服务)上的表现极其出色，而在其他4项中，它们认为自己的表现仅在平均水平之上而已。

3、将注重技术与贴近客户相结合

“隐形冠军”既不完全奉行“客户至上”原则，也不一味地追求技术。它们将市场和技术视为两个同等重要的驱动力。而只有少数的大公司认为市场和技术两者同样重要。

“隐形冠军”认为，倘若技术主宰一切，工程师们就会疏远客户，客户将蒙受损失。但若让一门心思扑在客户身上的营销人员独揽大权，又会不利于技术的发展。理想状态是，让懂技术与客户进行密切、频繁的接触和交流。

4、依靠自身的技术能力

德国中小企业认为可以凭自己的力量进军新市场，解决生产及研

发问题，而且相信这样做能够强化自身的产品知识，并维护公司的市场霸主地位。

德国中小企业的一个显著特点是喜欢“制造”，而不喜欢“购买”。

5、企业与员工之间建立相互依赖的关系

“隐形冠军”的所有者兼管理者通常与员工生长在同一小镇里，因此他们间的关系要比大公司中的劳资关系亲密得多。在这些公司中，罢工和劳资纠纷极其罕见，管理层在处理内部问题上所耗费精力自然比大公司要少得多。(据凤凰国际智库)



袁宝华论社会主义企业管理（连载）



袁宝华 · 生于1916年1月，河南南召人。1934年入北京大学，1935年参加。

“一二·九”运动、1936年加入中国共产党。1937年七七事变后，回到家乡开展抗日救国运动，历任中共南阳地委委员等职，后奉调赴延安中央党校学习，并留在中央组织部工作。1945年赴东北，先后担任中共县委书记和省青委书记等职务。自1949年起转入经济战线工作，历任东北工业部秘书长兼计划处处长，重工业部副部长、局长，冶金工业部副部长，国家经济委员会副主任兼国家物资管理总局局长，物资管理部部长，国家计划委员会常务副主任，国家经济委员会主任兼全国职工教育管理委员会主任，1985年5月至1991年12月兼任中国人民大学校长。系中国企业管理协会（中国企业联合会）、中国企业家协会、中国职工思想政治工作研究会的创建者和主要领导人。中共十一届中央候补委员、第十二届中央委员在中共十三大上当选为中央顾问委员会委员。

袁宝华系首都企业家俱乐部总顾问。

企业工作要以管理为重点

企业管理是一门科学，也是一种艺术。作为一门科学，它有普遍适用的原理、原则。作为一种艺术，它又是管理者实际经验的结晶，是一种技巧。企业管理是按照客观规律，合理地组织企业的生产经营活动。它的主要职能是计划、组织、指挥、协调和控制。具体的业务管理，包括生产管理、计划管理，技术管理，质量管理，设备管理，物资管理、劳动管理，成本管理，财务管理等。

企业管理形成一门科学是在19世纪末20世纪初，其主要代表是《科学管理原理》的作者泰罗和《工业管理与一般管理》的作者法约尔。之后，管理科学又有很大的发展，出现了各种学派。目前企业管理这门年轻的科学，已引起了世界各国尤其是一些经济发达国家的重视。正在向四个现代化进军的我国，必须把它作为一件大事来抓。

第一，管理同科学技术一样是生产力的必要组成部分，是进行社会化大生产的决定性因素。现代经济理论认为，劳动者、劳动手段，劳动对象是生产力的三个物质要素，科学技术和管理的两个非物质要素。没有管理这个



非物质要素，是不可能有效地组织物质要素的结合的。

管理既包括生产力的一面，也包括生产关系的一面。在社会主义社会，管理一方面表现为在生产过程中处理好人和人的关系，充分调动各方面的积极性、主动性；另一方面表现为在生产过程中如何合理地科学地组织生产，特别是使生产力的三要素（劳动力、劳动手段，劳动对象）得到最合理的组织、最科学最有效的结合，以取得最好的经济效果。因此，社会化大生产没有科学的管理，大生产本身就不能存在，现代科学技术也不能得到充分发挥。马克思认为，社会化大生产需要管理，就像一个乐队需要指挥一样。他说：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系

和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”就是说，管理是随着生产力发展而发展的，科学技术越进步，生产越是现代化，对管理的要求就越严格越迫切。

第二，在激烈的商品竞争中，管理的好坏往往是企业胜败的关键。有人分析了一些西方国家企业的情况后，认为企业间竞争大体可分为三个阶段：第一阶段主要是科学技术的竞争，通过竞争得到胜利而生存下来，科学技术达到相当水平；第二阶段主要是管理

方面的竞争，谁的管理水平高，谁就能在竞争中取得胜利；第三阶段主要是研制和开发新技术，新产品的竞争。应当指出，即使处在第一阶段和第三阶段，管理也起着决定作用。因此，生产经营者在任何条件下，必须力争最有效地运用各种先进的管理技术，以求立于不败之地。国外有人说企业成败“三分技术，七分管理”，这种说法不无道理。我们的实践证明，科学技术现代化和管理现代化是推动我国建成社会主义现代化的“两个车轮”。不可能设想一个现代化的企业，只抓技术进步，不抓管理现代化，只一个轮子转动，而企业现代化能够搞好的。反之，如果我们在管理上下工夫，即使技术装备落后的企业，也可以使老设备创出新水平。我国企业，包括工业，建筑业、交通运输业，商业和服务业的企业上百万个，这是中国40年创建的一个宝贵的基础，是实现四个现代化可靠的前沿阵地。但是，由于管理水平低，许多企业潜力远远没有发挥出来。为什么有些技术装备条件差不多的企业，生产经营有好有差呢？问题就在于管理上的差距。实践告诉我们，科技进步和管理现代化必须同步，而两者中，管理占主导地位。

第三，我国技术落后，管理更落后。这个落后有它深刻的历史根源。解放前，官僚资本主义企业是买办性，封建性的，它在本质上排斥科学管理。民族资本主义企业，在一定程度上采用了一些科学管理方法，但也是很有限的。过去，我国自然经济、半自然经济占主导地位，解放以后又长期否定发展商品经济的必要性和重要性，使我们在管理思想上受到很大的束缚。再加上“左”的思想的影响，政治运动的折腾和破坏，造成了我国管理的落后。党的十一届三中全会以来，随着企业自主权的扩大，一些企业开始重

视管理工作，但就整个工业企业来讲，管理水平还是很低的。近十多年来，一些企业先进技术装备增加了不少，但是其中许多企业的技术经济指标连历史最好水平也没有达到。有的企业每百元工业产值提供的利润，比历史最好水平还低1/3。至于由于经营性原因连年亏损的企业，也不在少数。如果同经济发达国家相比较，我们的经济技术指标相差得更远了。

就一个国家讲，经济的发展，固然需要丰富的经济资源和先进的科学技术，但更重要的还在于管理能力。就一个企业讲，也是这样。从这个意义上说，企业管理是一个重要的资源。我们的任务是提高人们对管理重要性的认识，充分发挥这一“资源”的作用。在开发现代技术的同时，开发现代化管理“资源”，学会两手抓，一手抓科学技术现代化，一手抓管理现代化。目前尤其要强调深化人们对管理重要性的认识。

第一，首先要把思想观念真正转移到以提高经济效益为中心，以管理为重点的轨道上来，从思想上、理论上提高对企业管理重要性的认识，培养既懂经济又懂技术的管理专家。日野汽车公司的总经理说：过去靠股份的多数控制企业的情况不存在了，日本大公司的董事长，总经理的私人股票一般都在0.8%~1%。他说：“我管日野汽车公司，就是靠我40年积累的知识和能力。职工跟我干几十年，生产发展，就拥护我，我就能干下去，而不是靠我的股票多。”这里反映出资本家通过竞争和危机，懂得现代科学管理对行使管理权的人要求很高，既要懂管理，又要懂技术，用无能之辈，企业就要垮台。我们对社会主义企业管理干部的要求也应当是很高的，不很好学习是不能胜任的。

第二，推行科学的企业管理，要从实际出发。科学的企业管理是一个动的概念。随着时代的发展，生产的发展，科学技术的发展，这个概念的具体内容也在改变着。例如，19世纪末20世纪初有那时的科学管理，20世纪80年代有80年代的科学管理，其内容都是适应当时的科学技术发展的状况和历史条件的。今天，随着现代科学成果迅速而广泛地应用于生产，出现了高度自动化的生产线，科学管理就有了一系列崭新的手段，方法和内容。如果说19世纪末甚至20世纪五六十年代的管理，当时是科学的管理，那么拿到现在来也就变成落后的管理了。能不能这样说，科学的企业的主要标志就是在现有的技术设备和各种经济条件下，把企业各项活动搞出更高的效率，我们知道，一个社会也好，一个企业也好，任何时候，都不可能一下子把自己的所有设备都搞成世界上最先进的东西。而推行科学的企业管理，却是任何一个企业都能，也都应当努力做到的。如果所有企业都能在现有的条件下，通过一系列科学的管理措施，使经济活动的效率大大提高了，这就可以提高我们整个社会经济活动的效果。这就是我们提倡科学管理的目的。我们今天大力提倡和推行科学的企业管理，决不是要企业坐等设备的自动化、电子计算机控制生产过程等等。科学的企业管理包括管理手段的现代化，这是相对的。老实说，我们今天的企业限于生产条件和我们的科学知识水平，多数还无法使用电子计算机控制生产过程，要有一段时间准备和努力才能达到。企业应当立足现有基础，通过革新、挖潜，改造，创立适合自己情况的科学的管理方法，不断提高科学管理的手段和水平。一方面，要优质、高产、低耗、多品种；另一方面，要实现生产的高效率。如果能达到这两方面

的要求，管理就是符合经济规律要求的。我们的企业管理既要符合社会主义生产关系的规律；又要符合生产力发展的规律，符合合理组织生产力的要求，其中包括符合物理的、化学的等自然规律。第三，要实现科学的企业，在一定程度上还要依靠经济、政治体制改革的加快和深化，这是必须解决的外部条件。

建立具有中国特色的社会主义现代化企业管理体系，最根本的是要依靠企业扎扎实实地抓管理。眼睛向内，特别是现在企业面临的困难很多，如原材料涨价、资金缺乏、能源不足、职工积极性不高等等，强化管理、改善经营，从企业内部挖潜，这是主要的，但外部条件的改善，也是管理现代化不可缺少的一环。就一个企业来说，其活动领域是有限的，它受整个国民经济管理体制的制约，因此，企业管理不可能摆脱整个国民经济管理体制的大框框。从这个意义上说，企业管理现代化是有局限性的，有赖于经济体制改革的加快与深化，例如计划体制、财政体制、物资体制、基建体制、劳动体制等等各项管理体制的改革与深化。同时，企业管理现代化还依赖于社会的政治和行政的管理体制改革与深化。就是说，强化人们的管理意识，有企业内部的问题(是主要的)，也有企业外部的的问题。

(选自袁宝华文集)

侯启军任中国石油天然气股份有限公司总裁

中国石油天然气股份有限公司董事会宣布，根据本公司董事会 2019 年第 1 次会议决议，会议一致同意通过《关于聘任公司总裁的议案》，同意聘任侯启军先生为本公司总裁，该聘任于 2019 年 3 月 21 日起生效。

(据中国石油天然气股份有限公司网站)

燕山石化两项目入选北京重点工程计划

近日，燕山石化连续重整联合装置油品升级改造项目和4万支/年纳滤反渗透膜生产线项目，成功入选北京市2019年重点工程计划中的“100个高精尖产业项目”。

为加大基础设施补短板力度，增加公共服务产品供给，发挥高精尖产业项目引领带动作用，北京市围绕首都经济社会发展关键领域和薄弱环节，谋划实施“三个一百”市政府重点工程，即北京市2019年集中精力推进100个基础设施、100个民生改善和100个高精尖产业项目，旨在引领本市重点领域建设，引导社会资本流向。

(据燕山石化网站)

北汽女排荣获2018——2019中国女子排球超级联赛总冠军

3月9日，由北京汽车集团冠名的北京女子排球队在光彩体育馆以3：0战胜了天津渤海银行队，取得了2018——2019中国女子排球超级联赛总冠军。赛后，中共北京市委、市人民政府专门发电，向北汽女排表示祝贺。

(据北汽集团网站)



美国美盛公司代表考察国投盛世并达成合作共识

3月13、14日，世界500强中唯一的一家化肥企业——美国美盛公司代表一行参观考察了国投盛世围场沸石环保新材料产业园及所属沸石矿，双方在产品合作、战略合作等层面达成了合作共识。

美国美盛和国投盛世的此次强强联合，将助推中国农业可持续化绿色发展，促进中国农业向绿色农业、生态农业的转型升级。

(据国投盛世网站)

山水文园集团坚持义务植树11年

自2008年以来，山水文园集团在位于金海湖景区的121长寿小镇投资近40亿元进行环境治理，开荒铺路、植树造林、清理湖水、打造景观，让这里变成了京津冀地区最大的天然氧吧。

经过十余年的开发，共计引进了30余种名贵树种，植树超过5000棵，银杏、五角枫、雪松、东北白蜡、蟠桃树、油松、法桐、银杉等外形美观，优化生态环境效果显著的树木，在这里竞相开放。



今年3月7日，山水文园集团再次发起金海湖121长寿小镇植树活动，近百名员工响应号召，在金海湖生态农业园，又种下了一片桃林。

(据山水文园网站)

慈铭博鳌国际医院辅助生殖医学中心试运行

3月25日，经海南卫健委批准，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区首家辅助生殖医学中心启动仪式在慈铭博鳌国际医院举行，国家卫健委、中华医学会、中国医师学会、博鳌亚洲论坛组委会有关领导出席，慈铭博鳌国际医院总裁韩小红博士致欢迎词。

据悉，慈铭博鳌辅助生殖医学中心占地5000平方米，引进美国生殖医疗团队、技术项目和服务流程，开创了高端领先的辅助生殖医学服务新模式，将为我国不孕不育家庭及优生优育的发展做出更大贡献。

(据慈铭健康体检集团网站)

乌干达总统出席伊辛巴水电站竣工仪式

3月21日，乌干达伊辛巴水电站竣工仪式隆重举行，乌干达总统约韦里·穆塞韦尼及400余位当地政府官员出席仪式。

穆塞韦尼总统对中国水利电力对外公司的出色表现给予高度肯定和赞扬，对中国政府深表谢意，并欢迎公司积极参与乌干达后续水电项目的开发和建设。



伊辛巴水电站由公司以EPC模式承建，总装机183.2MW，年平均发电量10.39亿千瓦时，主要工程内容包括发电厂房、溢洪道、2座重力连接坝、左右岸堆石坝及输变电线路工程等。电站建成后，使得乌干达全国电力装机增加19%，年发电量增加约1/5，有效缓解电力供应紧张局面，同时部分电能可向邻国输出。

(据中国水利电力对外有限公司网站)

韩小红获2017—2018年度“首都精神文明建设奖”

经北京市委、市人民政府批准，由市委宣传部、市文明办、市人力社保局在全市组织开展的2017—2018年度“首都精神文明建设奖”评选工作，经过基层推荐、严格筛选、社会公示、征求意见、党委审核等组织程序，200名既体现先进性，又具有良好群众基础的佼佼者光荣产生。首都企业家俱乐部常务理事、慈铭健康体检管理集团有限公司总裁韩小红博士榜上有名。

(据《北京日报》)

中国海油持续为建设美丽中国贡献新动能

3月23日，2019年中国发展高层论坛在北京举行，

中国海油董事长杨华出席论坛并发表了题为《加快绿色低碳转型 为建设美丽中国贡献新动能》的演讲。

演讲中，他介绍了中国海油在“加大清洁能源供给”“推动电力系统低碳转型”“推动传统能源企业绿色生产”三方面的认识和实践情况以及公司将在可再生能源分布比较集中地区积极发展天然气调峰项目，探索发展分布式能源的实施进程。他表示，在推动传统能源企业绿色生产过程中，中国海油始终坚持“在保护中开发，在开发中保护”的发展理念，持续加大环保投入，积极参与渤海综合治理等环保行动，做到了开发与保护两手抓、两手都要硬。

(据中国海油网站)

中海油服发明专利获美授权

3月13日，国家知识产权局发布消息：中海油服油田技术事业部的发明专利“一种高压流体混合泵控制系统及流体抽吸控制方法”及“一种随钻地层取样系统”，以PCT（国际专利合作协定）的专利申请途径在美国获得授权。

截至目前，油田技术事业部已有7件国外专利分别在美国、俄罗斯、加拿大等国获权。此次获授权的专利技术主要来源于随钻取样，该技术在北美及全球油田勘探有很大的应用市场，目前全球最先进的取样仪器研发生产大都在美国。专利的获得，有效保障了相关技术在海外市场的应用。

(据中国海洋石油网站)

中国石油2018年净利润大幅增长130.7%

3月21日，中国石油天然气股份有限公司宣布，2018年，公司紧紧围绕建设世界一流国际能源公司目标，积极应对复杂多变的经营环境，坚持新发展理念和稳健发展方针，稳中求进、稳中应变，高质量发展成效初步显现，净利润大幅增长130.7%。

按照国际财务报告准则，2018年，公司实现营业收入2.35万亿元（人民币，下同），经营利润1209.97亿元，分别同比增长16.8%和78.7%；实现归属于母公司股东净利润525.91亿元，同比大幅增长130.7%；实现每股基本盈利0.29元，同比增加0.17元。公司平均投资资本回报率呈显著回升态势，资产负债率和资本负债率分别下降0.6个百分点和2.8个百分点，现金流状况良好。

(据中国石油网)

阿根廷总统马克里到中材海外阿根廷L' Amali项目现场视察指导

3月19日，阿根廷总统马克里赴中国建材集团所属中材海外公司阿根廷L' Amali项目视察指导。这是马克里总统继2018年与中国建材集团董事长宋志平在阿根廷会晤后，首次到项目现场视察，他对中国建材L' Amali项目管理给予充分肯定，对中国建材为当地经济发展和就业做出的贡献表示衷心感谢。表示非常欢迎中国建材集团来阿投资建设，希望阿中两国友谊源远流长。



阿根廷L' Amali项目是中国建材集团在南美地区实施的首个EPC工程总包项目，同时也是集团在南美承建的规模最大的水泥项目，是集团践行“一带一路”倡议开拓南美市场的重要桥头堡，目前各项工作正在紧张有序地开展。

(据中国建材集团网站)

2019中国企业走出去风险发布会在京召开

3月21日，由江泰保险举办的“2019中国企业走出去风险发布会”在北京举行，涵盖五大洲风险版图、全球风险版图及风险指引的“2019全球风险”正式发布组成。

五大洲风险版图参考双边关系、政权与政策稳定性、经济发展水平等多方面数据信息，以中国视角将全球188个国家的政治、经济、营商等七个维度的风险，按极低到极高五个等级进行系统评估，并对各大洲重要风险进行了点评与展望。

“全球风险版图”以色块结合色标的方式，对政治与信用等四项八类全球风险进行形象化、全景化的直观呈现，为中国企业“一带一路”走出去和公民出境提供了随身的风险路书。

2019中国企业、中国公民走出去全球风险指引系首次发表，对中国企业和公民在走出去过程中提供了全方位的指导与引领。

(据财经新闻)

古贝春集团董事长周晓峰获“2018中国酒业年度先锋人物”称号

3月20日，第八届“中国酒业年度评选”颁奖仪式在成都举行。古贝春集团凭借对行业趋势的精准预判、商业模式创新、卓越的战略规划能力及国际化视野，为公司董事长周晓峰赢得了“2018中国酒业年度先锋人物”称号。

多年来，古贝春集团在应对新旧动能转换和消费升级趋势中，在董事长周晓峰的带领下，不断创新、精心酿造让更多的普通老百姓能够喝得上的、真正物美价廉的中国美酒。

在本次活动中，古贝元酱香品牌也荣获“2018中国酒业最具投资价值品牌”荣誉。

(据古贝春网站)

中国石化 2018 年度业绩良好

3月25日，中国石化公布2018年度业绩。2018年，国际形势风云变幻，油价冲高后快速回落，市场竞争激烈，经营形势复杂。公司充分发挥专业化优势、一体化优势，立足长远抓当前，积极应对风险挑战，统筹推进各项工作，经营业绩持续增长，发展质量有效提升，ROE、ROCE连续4年保持增长，各项业务的竞争力和抗风险能力显著提高，为深化改革、持续发展奠定了良好基础。公司实现营业利润为人民币1015亿元，归属母公司股东的净利润为人民币631亿元，比上年上升23.4%。公司实现营业额及其他经营收入为人民币2.89万亿元，本公司股东应占利润为人民币616亿元，比上年增长20.2%；2018年底公司资产负债率为46.21%，比上年小幅下跌0.33个百分点，财务状况稳健；期末现金及现金等价物为人民币1119亿元，现金流充裕。

(据新浪微博)

埃及总理穆斯塔法·马德布利视察中国建材巨石埃及公司

3月14日，埃及总理穆斯塔法·马德布利到中国建材集团所属巨石埃及公司视察，他在听取了中国建材和中国巨石的经营状况、国际化战略以及玻纤制造流程等汇报后，对中国巨石的发展规模表示惊叹，指出巨石不仅是世界第一的玻纤生产企业，还是中埃两国产能合作的榜样。他说，中国巨石展示出了先进的生产工艺、专业的制造技术、完善的质量管理体系，具备雄厚的研发技术实力，年产20万吨玻纤基地填补了埃及玻纤行业的历史空白，使得埃及一跃成为世界第五大玻纤生产国，并拉动当地就业2000余人，带动了大量上下游相关产业，为当地经济发展注入了强劲动力。

(据中国建材集团网站)

中国石油在莫捐款20万美元支持灾后重建工作

连日来，受“伊代”飓风的影响，莫桑比克中部地区遭受了严重的洪涝及其次生灾害，给受灾地区带来严重的影响。中油国际西非公司和莫桑比克项目公司第一时间伸出援手，

于3月28日下午，代表中国石油向莫桑比克受灾地区捐款20万美元，莫桑比克自然灾害管理局主要负责人说，在莫桑比克遭受严重灾难之际，中国石油向我们伸出了援助之手，体现了两国人民的兄弟情谊。中国石油在莫桑比克的善举，必将被莫桑比克政府和人民铭记。这笔资金意义重大，将全部用于灾区人民的食品物资等生活必需品，以及灾后重建活动。

(据中国石油网)

北新建材2019营销峰会在粤港澳大湾区胜利召开

3月17日，以“从优秀到卓越”为主题的北新建材2019年营销峰会在粤港澳大湾区的珠海胜利召开。北新建材董事长王兵致开幕辞并发表《从优秀到卓越》主题演讲，大会举行了“鲁班万能板：全屋装配、即装即住”新产品发布仪式和北新建材全新官网及电商平台上线仪式。大会发布并表彰了北新建材2018年度类奖项19项。

营销系统各来自万科、龙湖、金茂、当代等知名房地产公司，深圳瑞和、中装建设、深圳广田、浙江亚厦、中建八局装饰、深圳市奇信建设、上海室内装饰集团、红蚂蚁装饰等百强建筑装饰公司代表，以及来自全国各地的北新建材优秀经销商代表、战略合作伙伴共1200人齐聚珠海，通过座谈会、主论坛、分论坛、主题演讲和对话交流等多种形式分享对行业的看法、交流营销经验思路、分享“以客户之心为心”的最佳实践、共同探讨打造产业链共创共享共生的增值平台。

新华社新华网、中国网、中国商务新闻网、新浪网、中国建材报等主流媒体对峰会进行了报道。

(据北新建材网站)



几内亚总统携世行国际金融公司总裁一行参观苏阿皮蒂项目

3月20日，几内亚共和国总统阿尔法·孔戴携世界银行国际金融公司（IFC）总裁菲利普·勒奥鲁一行参观苏阿皮蒂水利枢纽项目施工现场。

孔戴总统参观后非常满意，他表示，苏阿皮蒂项目是中国水利电力对外有限公司在几内亚实施“投建营一体化”模式的首个项目，苏阿皮蒂项目模式的成功实施，将进一步深化中几两国合作关系，对于几内亚未来的经济发展，将起到决定性的作用。

（据中国水利电力对外有限公司网站）

福田汽车2790台新能源客车交付北京公交

3月25日，“北京公交集团&福田汽车2790台新能源客车大单交车仪式”隆重举行。至此，福田汽车已经向北京公交集团交付新能源客车近万辆。

作为中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量，福田汽车投身新能源发展领域十余年，凭借对技术和品质革新的倡导与践行，在新能源客车研发领域以多项行业领先成果一路成为中国新能源客车标杆。



本次订单是中国客车行业2019年首笔新能源大单，也是中国客车行业的第一笔新能源大单，成为福田汽车引领自主品牌“开门红”、助力首都经济发展的重要成果，为我国新能源汽车的推广应用提供了示范；同时，还将促进北京公交绿色升级、效率升级，为首都人民带来更加安全、高效、环保的出行体验，改善城区环境，守卫北京蓝天。

（据北汽福田网站）

北汽新能源助力北京打造“冰球名片”

3月30日，2019-2020冰球项目合作发布会在北汽集团举办。北汽新能源与北京市冰球运动协会就2019-2020年度北京青少年冰球系列赛事合作再度签约，并为冠名球队代表赠授队旗。

由北汽新能源冠名赞助的北京市青少年冰球俱乐部联赛，是由北京市体育局主办、北京市冰球运动协会承办，旨在普及推广北京青少年冰球运动、储备优秀青少年冰球运动员力量的重大项目，以全面贯彻“三亿人参与冰雪运动”为目标，积极备战2022年北京冬奥会。

北汽新能源作为北京市属国有企业，以践行国家责任为己任，以圆梦冬奥为出发点，率先介入冰球运动领域。

（据北汽集团网站）

中国电影资料馆“礼赞新中国——纪念新中国成立70周年系列放映活动”启幕

为庆祝中华人民共和国成立70周年，中国电影资料馆特别策划了系列纪念放映活动。从3月开始至10月底结束，内容涵盖“民族觉醒”“青春之歌”“思想变革”“文化自信”“工业发展”“产业开放”“美学探索”和“时光印记”等8个主题单元，展映影片规模达百余部，以影像的方式记录着中国的发展进程和时代变迁。

目前，第一个单元“民族觉醒”已经开始了展映。该单元由两部分组成。第一部分共有12部影片，记录了鸦片战争、甲午战争、戊戌变法、辛亥革命、中国共产党成立、红军长征、抗日战争、解放战争和新中国成立的重要历史事件；第二部分

“纪念老舍先生诞辰120周年”专题汇集了根据老舍先生作品改编的10部电影，生动地反映了新旧社会的不同。接下来，还将有7个单元陆续与大家见面。

（据中国电影资料馆网站）



俱乐部相关人士出席博鳌亚洲论坛2019年会

博鳌亚洲论坛2019年会3月26至29日召开，首都企业家俱乐部顾问，原外经贸部副部长龙永图；首都企业家俱乐部会员单位领导、中国石化董事长戴厚良；论坛会员、俱乐部副理事长、爱浪凯旋集团有限公司董事长胡智荣；论坛会员慈铭健康体检管理集团股份有限公司董事长胡波均到会出席，并在各自关注的分论坛上发表阐述。

（综合整理）

山水文园集团深度支持博鳌亚洲论坛

山水文园集团自2015年以来参加博鳌亚洲论坛，并深度参与了“2016文化旅游：新常态下的新亮点”、“2017预防与抗衰老研讨会”、“2018一带一路与健康产业发展”博鳌亚洲论坛分论坛的组织协办工作，2017、2018连续两年成为博鳌亚洲论坛唯一指定健康检测单位，为参会代表提供无创DNA体检服务。受到博鳌亚洲论坛秘书长李保东的高度肯定。

山水文园集团以博鳌亚洲论坛为契机，积极适应市场变化，调整战略，稳健发展大健康产业。携手国家卫健委、世界抗衰老生物医学学会等机构，初步形成了“预防、医疗、康复、养老”四位一体的医养结合体系，开创了新型健康抗衰老模式。

（据山水文园集团网站）

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑
的共同选择



