

首都企业家

2018.6

总第 304 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 0114-L 0100

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

2018首都企业家经济论坛在北京未来科学城隆重举行

宋志平: 企业的高质量发展和创新实践

中国石化为上合峰会护航加油

中国石油: 做党和国家最可信赖的骨干力量

中国海油: 奋进新时代 扬帆新海洋



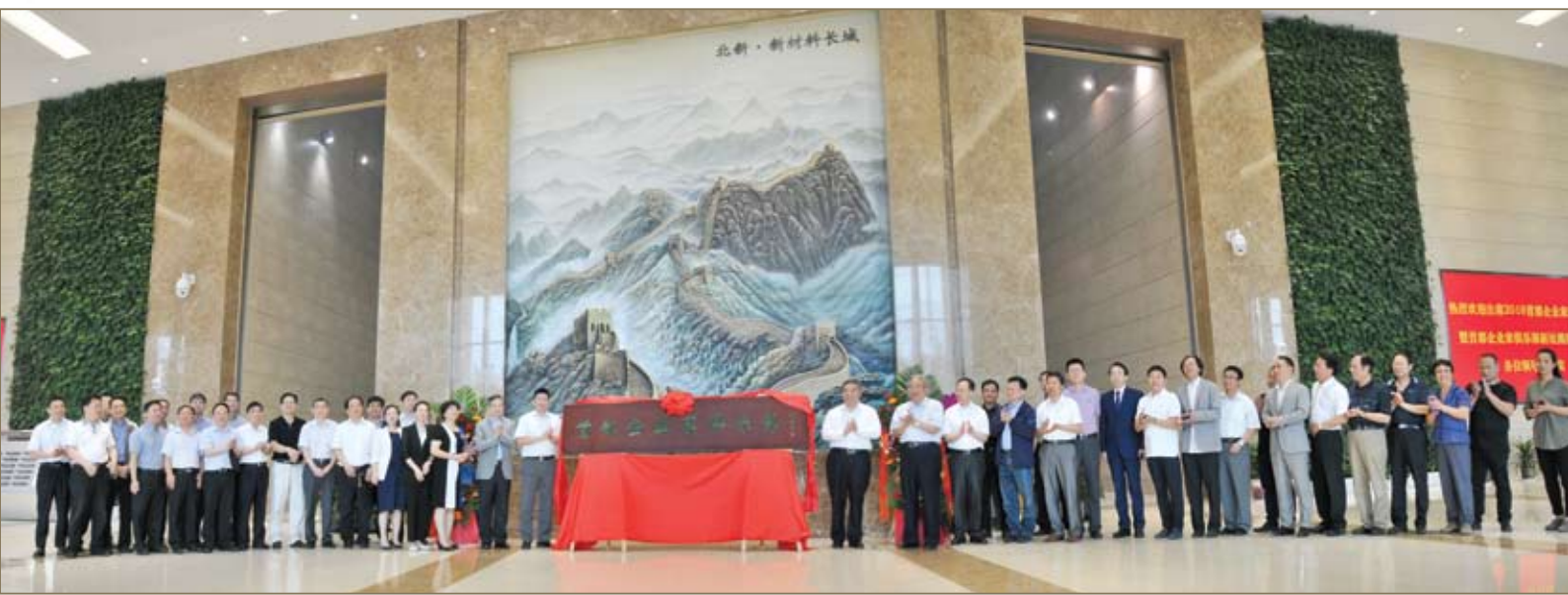
2018首都企业家经济论坛暨首都企业家俱乐部新址揭牌仪式 迈向高质量发展新时代



首都企业家俱乐部理事长宋志平与常务副理事长吕波



首都企业家俱乐部理事长宋志平与中央汇金投资公司总经理白涛(现任中国人民保险集团公司总裁)



宋志平理事长、周绍朋教授、白涛总经理、吕波常务副理事长、王兵秘书长等俱乐部领导和嘉宾为俱乐部新址揭牌



宋志平理事长与部分参会领导驻看首都企业家俱乐部牌匾

2018首都企业家经济论坛暨首都企业家俱乐部新址揭牌仪式 迈向高质量发展新时代



论坛会场



参加论坛的部分嘉宾合影



中国建材集团董事长宋志平



中央汇金投资公司总经理白涛



国家行政学院原经济学部主任周绍朋



中国人寿集团审计局局长王杏梅（论坛主持人）



中国电信集团副总经理刘桂清



中国技术进出口集团董事长唐毅

2018首都企业家经济论坛暨首都企业家俱乐部新址揭牌仪式 迈向高质量发展新时代



中国进出口银行上海分行行长李莹
(座谈会主持人)



2018首都企业家经济论坛座谈会现场



王兵秘书长向与会嘉宾介绍新时代绿色建筑示范工程



与会嘉宾了解北新建材发展历程

2018首都企业家经济论坛暨首都企业家俱乐部新址揭牌仪式 迈向高质量发展新时代



与会嘉宾参观北新建材未来建筑馆



与会嘉宾参观北新建材文化文化园区



6月16日，以“迈向高质量新时代”为主题的2018首都企业家经济论坛在北京未来科学城北新中心隆重举行，来自政法界、企业界、金融界、科技界的专家、学者发表了主题演讲进行了座谈交流。宋志平理事长、吕波常务副理事长等150位首都企业家俱乐部会员单位领导和各界来宾出席论坛。

在参加论坛的俱乐部会员单位领导和各界来宾的见证下，举行了简朴而隆重的首都企业家俱乐部新址揭牌仪式。

本期《企业万象》介绍了中国石化、中国石油、中国海洋石油等企业近期的发展状态，也对北新建材的未来建筑馆进行了巡礼。

《会员单位信息》是反映会员单位重要事件的平台，希望各会员单位及时通报相关信息，我们将及时汇总刊发。

为了活跃企业家的文化生活，推动企业家之间的艺术交流，我们将充实《俱乐部文苑》的内容并及时报道俱乐部文化书院的活动信息。

C O N T E N T S

目 录

SHOU DU QI YE JIA

■ 卷首语 Preface

2018首都企业家经济论坛

- 10/2018首都企业家经济论坛在北京未来科学城隆重举行
- 12/宋志平：企业的高质量发展和创新实践
- 16/周绍朋：新时代的国有企业改革
- 18/白 涛：金融开放助推行业创新升级促进实体经济高质量发展
- 20/刘桂清：智能5G新时代的产业发展战略
- 22/唐 毅：一带一路：从互联互通到民心相通

企业万象

- 24/中国石化为上合峰会护航加油
- 26/中国石油：做党和国家最可信赖的骨干力量
- 30/中国海油：奋进新时代 扬帆新海洋
- 32/北新建材未来建筑馆巡礼

俱乐部文苑

- 36/《笃行致远》选摘——无语的春节/新官上任三把火
- 38/首都企业家文化书院 特邀院士赵聪入选中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程
- 39/企业家为什么越来越重视书法？

会员单位信息

- 40/王勇在中国海油调研强调央企要走在高质量发展前列
- 40/中远海运集团第五艘20000TEU集装箱船命名交付
- 40/中国远洋海运集团定点帮扶云南永德县
- 41/中国建材总院院士专家工作站聘请首批外籍院士进站

- 41/北汽集团为青岛峰会提供出行保障服务
- 41/中色股份董事长武翔出席哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫见面会
- 42/王宜林拜会哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫并接受“哈萨克斯坦共和国友谊勋章”
- 42/中国海油获中国驰名商标认定
- 42/江泰保险经纪股份有限公司荣获“2018中国保险业创新方舟奖”
- 43/吉尔吉斯斯坦总统访问北汽参观福田汽车产品
- 43/北汽福田 56台欧马可专用车助力大马士革市政建设
- 43/中瑞酒店管理学院举行2018届毕业生典礼
- 44/慈铭体检引进顶配检验中心
- 44/国投盛世荣获“国家科技型企业”荣誉
- 44/国新办组织二十余家中外媒体走进燕山石化
- 45/中国石化成功开发全新结构分子筛
- 45/首创集团在成都投资将近百亿
- 45/2018年中国建材在山东拟建、在建项目93个,总投资额约127亿
- 46/中央组织部确定铁人学院为全国党员教育培训示范基地
- 46/同仁堂亮相首届中国自主品牌博览会
- 46/我国首次自主集成的世界级“海上油气处理厂”成功交付
- 47/北汽集团获选2019北京世园会全球合作伙伴
- 47/恒天集团精准扶贫山西省平陆县
- 47/上半年中亚天然气管道向中国输气量达1635万吨

封三/北新建材



编印单位: 首都企业家俱乐部

主 编: 王 兵

副 主 编: 魏新志 段孟娟

编 委: 刘 莎 朱永洁

美 编: 李 波

京内资准字: 0114-L0100号

编辑部地址: 北京未来科学城七北路9号

北新中心A座三层

邮 编: 102209

电 话: (010)57868891

(010)57868890

传 真: (010)57868870

网 站: www.chinacec.com

电子信箱: chinacec@sina.com

印 刷: 大悦印务(北京)有限公司

印 数: 1500册

发送对象: 会员单位

出版日期: 2018年7月5日



俱乐部微信服务号



2018 | 首都企业家经济论坛

迈向高质量发展新时代

主办：首都企业家俱乐部

协办：北新建材

2018首都企业家经济论坛 在北京未来科学城隆重举行

6月16日，由首都企业家俱乐部主办的“2018首都企业家经济论坛暨首都企业家俱乐部新址揭牌仪式”系列活动在北京市未来科学城北新中心成功举行。首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平，首都企业家俱乐部常务副理事长、中国海洋石油集团副总经理吕波，中国投资有限公司副总经理、中央汇金投资公司总经理白涛，国家行政学院原经济学部主任周绍朋等俱乐部领导、企业家、嘉宾约150人出席了本次活动。本次论坛由北新建材协办。

上午9时，首都企业家俱乐部新址揭牌仪式在高窗明净、绿竹婆娑的北新中心大厅内隆重举行。在热烈的掌声中，首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平和首都企业家俱乐部主任、秘书长王兵徐徐拉动红绸，“首都企业家俱乐部”八个遒劲大字展现在来宾面前，标志着首都企业家俱乐部正式入驻北京未来科学城北新中心。

揭牌仪式结束后，在北新中心A座报告厅举行了2018首都企业家经济论坛，本次论坛主题为“迈向高质量新时代”，上午的论坛由特邀嘉宾、中国人寿集团审计局局长王杏梅女士主持。

俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平先生首先做了题为《企业的高质量发展和创新实践》的主旨演讲。宋志平理事长指出高质量发展是十九大重要精神，通过中国建材集团成长过程和赢取六个世界第一的创新实践，论述了企业高质量发展的路径；他详细介绍了中国建材从高速增长向高质量发展过渡中面临的5大任务：实施高强度的瘦身健体；集中精力做强3大主业；加强管理；向高端化、智能化、绿色化、国际化转型；要坚持创新，从集成创新走向自主创新和颠覆创新。宋志平理事长理论结合实践的演讲让与会企业家备受启发。

国家行政学院原经济学部主任周绍朋先生发表了《新时代下的企业改革发展》的主旨演讲。他结合自己的研究成果，论述了国有企业深化改革的3大环节，即改革国有资本授权经营体制；按照

分类改革的要求明确各类企业的改革目标，根据不同股权结构的要求，规范公司法人治理结构，为国企改革提供了明确的思路。

中投公司副总经理兼中央汇金投资公司总经理白涛先生应邀以《金融开放助推行业创新升级，促进实体经济的高质量发展》为题进行了主旨演讲。他通过对中央有关政策的解读，用详实的数据资料分析指出金融开放对我国金融业创新升级带来的机遇和需要应对的问题，就进一步加强金融业服务支持实体经济、推动实体经济高质量发展进行了阐述。企业的发展离不开金融，白涛总经理的发言让与会者开阔了视野，坚定了信心。

中国电信集团副总经理刘桂清的演讲题目是《智能5G新时代的产业发展战略》，他介绍了我国5G发展现状，分析了5G时代“速率更快、时延更低、连接更多”的万物互联的智能化社会的多种场景和产业发展战略。6月18日，国际通讯联盟正式发布了5G第一阶段的标准，5G时代也将给各位企业家带来巨大的发展机遇。

中国技术进出口集团董事长唐毅结合国家“一带一路”倡议和中技集团在海外的建设项目进行了《一带一路，从互联互通到民心相通》的演讲，从政策、思想、贸易、资金、人心等5个角度阐述了互联互通与民心相通的意义。中央企业走出去要主动承担责任、抱团出海，要注重环保、要考虑所在国家的需求与民众利益，实现共享、双赢、多赢。

下午举行的2018年首都企业家经济论坛座谈会由特邀嘉宾、中国进出口银行上海分行行长李莅女士主持，大家就企业和企业家关心的经营、管理、创新、改革、发展、国际化等广泛的议题进行了深度交流。中国华能集团副总经理王文宗、中国石化销售公司常务副总经理许卫东、中国兵器装备集团南方工业资产管理公司董事长李红源、中信金属有限公司董事长孙玉峰、中国集邮总公司总经理邓慧国、中国房地产开发集团公司董事长张世文等嘉宾进行了经验分享和探讨交流。

论坛期间，与会嘉宾在北新建材董事长、首都企业家俱乐部主任、秘书长王兵的陪同下，观看了习近平同志2005年在浙江安吉首次提出“两山理论”的重要讲话影片资料，参观了“新时代绿色建筑示范工程”和未来建筑科技馆，对“龙牌净醛石膏板”“鲁班万能板”“弹性地板”等节能环保的装配式建筑新材料印象深刻，对北新建材2004年以来年均30%净利润复合增长率和22%资产负债率的高质量发展成果和坚持绿色发展创新发展之路表示赞赏。

企业的高质量发展和创新实践

——在2018首都企业家经济论坛上的主旨演讲



我首先介绍一下首都企业家俱乐部的情况：

首都企业家俱乐部是一块老招牌，是在袁宝华、陈锦华等老前辈的倡导下，于1985年3月成立的，当时由经济日报社发起，中国石化等国有大型企业参与，经历了很多的沧桑变化，一直活动的不错，那个时期，类似的企业家组织很多，后来都陆续地停止了活动，唯独首都企业家俱乐部坚持了为企业、为企业家服务的宗旨，坚持了33年，一直到今天，进入新时代表之后又被赋予了新的活力。

习总书记历来关心企业家，他说市场活力归根结底来源于企业家、来源于企业家精神。这是对企业家的高度评价，中共中央、国务院《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》下达后，我们又迎来了一个企业家的春天。

长期以来中国石化对俱乐部提供了重要支撑，现在在中国建材也会继续支持俱乐部的活动。我曾长期担任首都企业家俱乐部主任，现在由王兵接任，他很年

轻，也有思路，会继续完成好俱乐部的使命。

首都企业家俱乐部由中央企业、北京市属企业、新经济企业和高科技企业组成，我们要按照习总书记的指示，发挥好俱乐部的平台作用，把天南海北的企业家聚在一起，实现共享和双赢。

我今天演讲的题目是《企业的高质量发展和创新实践》，党的十九大对高质量发展做了深刻的阐述，高质量发展成为习总书记新时代中国特色社会主义思想重要组成部分，我们都在学习和研究，做好企业的高质量发展工作，就是贯彻十九大的精神。

经过近40年的改革开放，我们国家实现了高速增长，2002年的GDP为10万亿，2017年达到了82.7万亿，成为了世界第二大经济体。

中国建材也是这样，2002年的销售收入为20亿，2017年就达到了3000多亿。2004年，北新的石膏板生产线只有两条，现在遍布全国的近100条，2017年税后利润达到了23.4亿。中国建材在水泥、石膏板、玻

玻璃纤维等方面创造了6个世界第一。

近年来的高速发展，也暴露了资源、环境等方面的问题。

所以，中央决定要从高速增长向高质量发展过渡，要强调质量和效益。过去供应短缺，要保障供给，现在已经过剩了，所以就不能再单纯地去追求规模和速度。

熊彼特在其成名作《经济发展理论》中讲了发展理论，他指出，从一辆马车到一万万辆，只是增长，只有马车变成了蒸汽机车，才是发展，增长是量的变化，发展是质的变化，实现质的变化，要依靠创新。

熊彼特说，企业家创新靠什么？靠资本！资本是企业家创新的杠杆。人们把钱存入银行，银行向企业家发放贷款，企业家利用贷款创造价值，为储蓄者提供了利息，形成了一个循环，创新促进了社会发展。

中国建材要实现高质量发展，当前要做好5件事：

首先做强主业，聚焦主要业务，在高速增长时期，什么都想做，但是高质量发展时期，就要聚精会神，做好主营业务。昨天华为的徐志军也和我谈到了聚焦主要业务的问题。

知名作家柯林斯在《追求卓越》一书中指出了一些企业或轰然蹋毁；或岿然不动；或倒闭后又东山再起的四个因素，即狂妄自大、盲目扩张、漠视危机、寻找救命稻草，及早发现这四个短板，还来的及防范，否则就被遗弃了，惠普创始人也从三个方面总结了企业衰败的原因：

1：人才建设滞后；2：机遇太多；3：并非不创新，但战线拉得太长。

惠普就是因为一路扩张，导致了衰败。

一、中国建材从事三大业务

一是水泥业务，在全球占10%，在中国占20%，今年以来，9家水泥公司就赚了很多钱，仅浙江区域上个月的税后就达到了11亿。

二是新材料业务，北新建材属于这个板块。他们现在是全球最大的石膏板产业集团，在一个充分竞争、完全开放的制造业实现全国50%市场的份额。

三是国际工程，这方面业绩很厉害，中国建材的水泥装备和玻璃装备和成套供应占到全球的65%，一个企业的某一个领域在全球范围内占到这样的高位，堪

称天文数字。中国建材的大型水泥生产线，30年前都是依靠引进，现在跨国公司都在卖中国建材的产品。

中国建材除了上述三大业务，其他的统统砍掉。这是我们做的第一件事

二：瘦身健体

多年的快速发展，也拖泥带水地繁衍了很多公司，过去把公司多作为骄傲，现在却羞于出口，因为公司太多、太杂了，这是央企的通病，层级过多，最多的达到17级。中国建材过去是7级，现在压缩为5级，国资委要求我们再压一级，实在达不到了。

国资委要求我们瘦身健体，提出了减少20%，我们达标后，又自行加压，再减20%，总共减少了40%。

我们的瘦身健体，在日本叫“精健化”。企业不要盲目扩展，臃肿肯定是不行的。

三：加强管理

管理是永恒的主题，这是大家的共识。

四：创新转型

中国建材的创新转型实行高端化、智能化、绿色化、国际化。

说到国际化，我刚从南美回来，用了十天时间，到那里去建工厂。我也经常督促下属的领导，不要老是守在国内，要用三分之二的的时间走出去，大家都在国际市场上奔波。我就放心了。

五：机制革命

这里的机制是指内部机制，国企最大的问题是机制落后。

我们改革的第一项工作就是破“大锅饭”，开展“三项改革”，但“三铁”，是个顽疾，到今天为止，机制革命也没有太大的效果，还是干多干少一个样，干和不干一个样，面对这个难题，我们如何解决？

华为的机制是共享机制，任正非一天到晚的主要工作就是分钱，他讲企业的工作主要是两件，一件是认同，另一件是分钱。上次我去华为专门请教华为的成功因素，任正非介绍说关键是机制：华为每年的利润，资本只分一，劳动者（包括经营者）分三，是一

比三的关系；资本又是工会集体持有的，也还是属于大家的，华为就是靠这种分配机制，凝聚了大批科技人员，从而在全球得到了迅速发展。

华为在全球有三、四十个科研中心，也是以人为中心，围绕一位科学家，就地建立一座实验室或科研中心。

另外我们看看那些独角兽和新型企业，都是运用了机制、运用了股权。所以他们凝聚了大量的人才。

但是在我们的机制中，总是存在这样的障碍：国有企业是国家的，全民的，凭什么你要分？这样的阻力导致了人力资本不能进入分配，形成了大量人才的流失，最后只留下了老弱病残，怎么保持增值？所以我认为，机制比体制、制度还重要。同样，民营企业、私人企业体制有的也不好，但是你怎么对待这个体制，能不能越过这个坎。

任正飞开始考虑体制时，也经过了三起三落，他想去把股权分给员工，于是去请教父亲，老人家30年代读过一些经济方面的书，认为这个方案可行，当时任正非并不清楚国外的股份制，但是他就走上了这么一条道路。

所以我说，袁隆平发明成功，是选择了一颗好的稻种，任正飞做出贡献，是找到了一个好的机制，一个全世界都在寻找的机制。法国50%的公司是员工持股，日本企业基本上是人人持股，他们之所以这样做，就是面对着企业发展中的种种困境，实施了机制的改良。

公有制的思想原本就是国有企业共同理想的基石，但我们在这方面不如民营企业，民营企业、资本家都舍得给员工共享，我们国有企业为什么舍不得给职工共享呢？这就是障碍，要破除这个障碍，要建立共享机制。

目前，中国建材的非上市公司实行了超额利润分红制度，利润超额了就拿出20%—30%分配给大家，让大家有分红权。在西方跨国公司，年底时，员工一般都知道自己能拿到多少钱，基本都是自己薪水的50%左右，公司效益好，大家就能分红，效率不好，就不能分红。所以企业的利益和员工们的收入之间一定要相辅相成，中国建材要想有更高的发展必须要建立这样的机制，不然出不来效益。

现在的世界500强，中国占115家，美国占130家，按这个速度发展，到2020年，我们的500强数量

就会超过美国，但是从500强获利能力来讲，我们是比较差的，我们企业有规模，但效率并不高，要提高效率，核心是人的积极性，企业的核心是人，人的积极性靠什么？精神，精神要、管理也要，但基础是必须建立好的机制。

改革开放的前一阶段，我们走的是一条引进、消化、吸收再创新的模仿创新路线，基本是从跟跑到并跑的过程，现在很多企业是在并跑，个别企业开始领跑，华为任正飞说过，我跑在前面了，空无一人很孤独！

最近美国制造的贸易摩擦再次提醒我们，光制造不行，一定要有创新能力，中国建材组织准备把我们的大型科研机构重新武装起来，包括收购一些国外的科技公司、研究中心，并在创新领域里面增加一些投入。

我们现在正从模仿创新到集成创新，有借鉴的，但大部分是自己创新的！做到自主创新非常不容易，我以前兼任过国药董事长，知道一种好药的投入需要10年左右的时间，转型非常困难，都是原有的技术被颠覆了，

集成创新、自主创新、颠覆性创新。

克尼斯丁对于颠覆性创新的建议就是不要用原来的人，另起炉灶，用一些新人来搞。我认为他说的很对。以汽车为例，汽车可能就是下一个被颠覆的。你看汽车都叫汽车，但电动汽车和汽油车完全不是一样的思路和逻辑，打开电动汽车车盖，有块电池、有个电动机，再有点控制器就完了，很简单，但汽油车就不得了。照相也一样，过去的照片是卤化银技术，最早柯尼卡，后来有柯达和富士，这些都是化学反应的卤化银技术，属于化学成像。但数码相机就不同了，数码相机是用数字技术，让搞化学的人搞数字技术，他们是一窍不通的，让他们搞数码相机也完全不可能。电视也一样，CRT技术和液晶技术也是完全不同的。彩色显像管和液晶显示也是两种完全不同的技术，成像原理完全不一样，老专家做不了这样的工作。颠覆性创新要求另起炉灶。我认为这个观点是非常非常重要的。

对中国建材来说，我们是传统企业，像水泥这样的传统材料就得搞持续创新。就得要但搞点高标号，怎么把水泥做的更好一点。因为中国每年的水泥用量是23.4亿吨，全球50%的水泥用量在中国，水泥以后还要用，要考虑如何节能减排，因为水泥目前没有替

代品。

北新的石膏板也做了四十年，说它是新材料，是与水泥砖头比，就石膏板自身而言，它也不是新材料。但北新建材还是做了许多持续创新的工作，比如净醛板、鲁班万能板、推出了许多新的产品，很多新产品我都没听说过，我也要让他们董事长王兵跟我介绍鲁班万能板。他们的新产品越来越多，说明北新在持续创新方面做了许多工作。

当然，中国建材也要搞颠覆性创新。最近我们推出了几个好的产品：

第一个产品是我们的T800、T1000碳纤维，最近获得了国家科技进步一等奖。过去碳纤维主要掌握在美国和日本手里，卡我们的脖子，现在中国70%的碳纤维都是靠中国建材提供，我们做水泥的也做出了这样的高端产品。

第二是电子薄玻璃，就是手机上的这块玻璃。过去也是美国和日本卡我们，过去液晶显示电视薄玻璃都是进口，玻璃成本占到电视总成本的40%，价格很高。中国建材把这个难关攻克了，现在液晶显示屏的价格已经大幅度降下来了。现在的电视机玻璃都是中国建材在供应。玻璃能够做的很薄，美国的薄玻璃能做到2毫米，中国建材的薄玻璃能够做到1.2毫米，能够做得很薄，薄如蝉翼，像纸一样，有柔性，能够卷起来。所以现在我们能做曲面电视。过去生产薄玻璃非常笨，要把0.3或0.4毫米厚的玻璃放到氢氟酸里去腐蚀，在一定的温度和一定时间下均匀地腐蚀为薄玻璃，然后再拿出来清洗干净。氢氟酸是有污染、剧毒的化学品。过去我们也用这种很笨的工艺做过薄玻璃。现在不用了，在生产线上就能快速的做出了。这引起了全球轰动，中国人能够做出这样的东西，外国人将它与中国的高铁相提并论。台湾中天电视台还专门对中国生产出0.12毫米薄玻璃做过节目。

第三个产品是中国建材推出的碲化镉铜铟镓硒，也就是发电玻璃，过去的电池都是单晶硅、多晶硅，耗材、耗能、有污染。现在只要在绝缘玻璃上涂上纳米级的金属化合物半导体就可以发电了。过去这个技术被美国、德国人控制，现在已经被中国建材拿下，已经在成都、蚌埠的大型工厂中进行量产。将来建筑物的外墙体只要装上玻璃，玻璃本身就可以发电，不用再钢板、铝合金、水泥板等外墙材料了。最近上海大飞机新工厂的立面墙都装上了中国建材的电子玻

璃，我们称为发电玻璃，就是太阳能电池。这种玻璃在外墙上可以均匀的铺上去，不像多晶硅需要一块块铺上去。这种玻璃还可以做成各种颜色，非常漂亮。另外还有锂电池、动力电池的隔膜等，这些东西都非常复杂，但我们都做的非常好。

中国建材还有另外一个产品工业陶瓷。很多人到日本都买陶瓷刀，其实，最重要的工业陶瓷就是陶瓷轴承。因为高速旋转时轴承的刚度不够，速度高，温度也很高，还不能加润滑油。2000多度的高温，战斗机的引擎运行时都是红色的，这就需要特殊的材料。

最近的中美贸易摩擦，我们认真梳理了我国金属材料、非金属材料的现状，发现中国在新材料上与国际的差距还很大，我们的企业需要去攻克这些难关。最近中国建材成立了好几个新的实验室，专攻非金属材料，刚才讲的五大材料都是非金属材料。

说到创新，我还是主张搞开放式的创新平台，关着门不行。我们能有今天的技术，在于我们40年来奉行的开放政策。现在我们要想继续前进，还得开放，还要坚持走出去请进来。刚才讲的碲化镉发电玻璃的团队就设在德国，包括铜铟镓硒的团队也是在德国，据说华为也是这么做的。我们的碲化镉玻璃就是在德国为一个名叫哈博士的专家设立了一个技术公司，利用当地的土地和房产资源，不用把他请到北京来，成本大大降低。我们做铜铟镓硒的项目，就是在德国慕尼黑，在西门子的院子里有50人的团队，我们叫发电玻璃，实际上就是太阳能电池。

美国人创新，都是让全世界的科学家为他所用，集中了全世界的人才优势搞创新。包括清华毕业的学生不少人也跑到美国去。所以我们创新也要这样开门、请进来，搞开放式创新。

最近上市的药明康德的创始人李革，2001年从美国回来，组建了一个只有2-3个人的小团队，租赁了一个面积不大的实验室，设立了一个开放式平台，现在已经发展到在全球招募了1.4万名科学家。（华有的科学家现在有8万名，中国建材的科学家有3.8万人）。药明康德的企业文化理念还是上次李革和我聊天时我提过的一句话他觉得特别好就用作了他们的企业文化：激情工作、快乐生活。这也应该成为我的所有企业追求的目标，这也是企业的高质量发展的意义所在。

（根据录音整理）

新时代的国有企业改革

国家行政学院原经济学部主任 周绍朋



刚才宋志平董事长讲了高质量发展问题，讲了企业家精神问题，讲了创新问题，我有同感。

不久前，我参加了一个纪念改革开放40周年、弘扬企业家精神的论坛，大家对企业家精神概括了十几个方面，但我认为，企业家精神与企业家品质，既有密切的联系，也有一定的区别，从根本上来讲，企业家最应该具备的两大基本精神，一是创业精神，一是创新精神。不创业，就不是企业家，就一事无成，但是只知创业，不图创新的企业家，在现今这个时代，也不会取得真正的成功。

不久前，习总书记视察烟台时指出：“国企一定要改革。抱残守缺不行”。这对国有企业在新形势下全面推进改革具有重大意义。

下面我围绕新时代的国有企业改革讲一些观点。

所谓的新时代国有企业改革，就是指十九大之后的国有企业改革，

我先对十九大报告中关于“新时代和经济体制与企业改革”的重要论述做个回顾。

经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，社会的主要矛盾决定了社会发展的阶段和时期，

当前，我国社会主要矛盾已经由人民日益增长的物质文化生活需要与相对落后的生产力之间的矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。国有企业今后的改革绝对不能脱离这个主要矛盾，要把解决这个矛盾作为企业改革的出发点。

经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点，这是最基本的任务，要完善产权制度首先要实现产权有效激励、实现要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜略汰，要完善各类国有资产管理体制。改革国有企业授权经营体制、改革国有资本授权经营体制、加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组、促进国有资本保值增值，推动国有资本做强做优做大，有效防止国有资产流失。

关于国有企业改革，十九大报告也讲了两点，一是深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业，全面实施市场准入负面清单制度，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各项规定和做法。这次中央强调的是央企或国有企业如

何与其他资本融合发展，也就是怎么一个混法？通过混合的最终目标，是为了实现企业经营机制的改革，就是更多地吸引投资；第二点就是支持民营企业发展。激发各类市场主体活力。

十八届三中全会以后，中央对深化国有企业改革进行了顶层设计，形成了1+N的文件体系：1是2015年8月24日，中共中央国务院《关于深化国有企业改革的指导意见》，N是以国务院名义发出的各专项文件。

“指导意见”包括8个部分共30条，第1部分是总体要求，包括指导思想、基本原则（5项）和主要目标（4项）共3条，这是“指导意见”的总纲；第2至7部分是6个方面的重大改革和保障措施（共23条），即分类推进国有企业改革（3条）、完善现代企业制度（5条）、完善国有资产管理体制（4条）、强化监督防止国有资产流失（4条）和加强和改进党对国有企业领导（3条）；第8部分是为国有企业改革创造良好环境条件（法律法规和配套政策、企业办社会职能和历史遗留问题、改革创新的氛围、加强组织领导（共4条）。

国务院国有企业改革领导小组在2016年2月25日确定了10项改革试点：包括了落实董事会职权；市场化选聘经营管理者；推行职业经理人制度；企业薪酬分配差异化改革；国有资本投资、运营公司改革；中央企业并购重组；部分重点领域混合所有制改革；混合所有制企业人员持股；国有企业信息公开工作；剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题等内容。

上面试点中，还有两个问题没有很好地解决，一个是董事会重大决策权如何体现？二是董事会怎样代表出资人选好总经理。

5月13日，国务院又发布了一个N文件，即《国务院关于改革国有企业工资决定机制的意见》，我看过之后，非常振奋，认为这是一个非常重要的实施政策。我们增强企业实力靠什么？靠企业家和广大员工的积极性，而积极性需要好的激励政策来调动，长期以来，我们国有企业都存在着“干的不如看的，看的不如捣乱的”不正之风。这个文件既考虑了企业的一般规律，又考虑了国有企业的特殊规律，既实施工资

总额调控，又采取了和劳动生产率、经济效益双向挂钩，形成了科学的国有企业激励机制，这个文件落实好了，会有力地调动国有企业经营者和全体员工的工作热情。

深化国有企业改革必须紧紧抓住三个与中央的顶层设计和国务院的配套方案紧密关联的重大环节，这三个重大环节覆盖了国有企业改革的全过程。

1：改革国有资本授权经营体制，建立健全国有资产出资人制度，实现企业出资人财产权和法人财产权分开，这是国企改革的重要前提。

十八届三中全会提出要以管资本为主加强国有资产管理。资本是价值形态，资产是实物形态，资产不一定要求增值，资本则必须产生利润或出现亏损。

改革开放以来，对我们国有企业改革，就是建立国有资产出资人制度，就是把国有资产的投资，找一个出资人代表，像其他公民一样，享有国有资产出资人权利，承担义务，承担责任，这是我们深化国有企业改革、完善社会主义经济体制的一个历史性进步。

2：按照分类改革的要求，明确各类企业的改革目标，优化企业股权结构，深化公司制、股份制和混合所有制改革。

“十五大”把大企业与小企业分开了，当时对中小企业施行了改制、联合、重组、租赁、出售等政策。现在中央开始对央企实施分类改革，把央企分为了两大类三小类，为什么要分类？因为不同类型的企业在国民经济发展中地位不同，改革目标、改革措施也不同。所以分类改革要具体落实到国务院国资委管辖的每一家中央企业。

3：根据不同股权结构的要求，规范公司法人治理结构，形成科学、规范的公司法人治理体系，实现企业法人财产权与经营权分开和有效制衡和效率的统一。制衡是企业管理的基本原则，但制衡不能过度，制衡过度了，就形不成效益，所以有效的制衡是为了保证企业有效地运行。在座的各位，你们现在面临的的就是怎么处理各个层面的有效治理，怎样规划好企业的运行，从而不断地提高企业的效益。

（根据记录整理）

金融开放助推行业创新升级 促进实体经济高质量发展

中央汇金投资有限责任公司总经理 白涛



1991年花旗银行、美洲银行等8家外资银行获准在上海设立分行。

1992年第一家外资保险美国友邦保险公司上海分公司开业。

1994年国务院颁布实施中华人民共和国外资金融机构管理条例，规定了外资银行在中国

中央汇金公司是国有金融资本投资运营公司，目前控股了17家国有重点金融机构，派驻了60多位股权董事。

今年4月份，习近平总书记在博鳌论坛上向外界发出了在金融业尤其是在银行、证券、保险方面进一步加大开放步伐的声音。

4月11日，易纲宣布：在股比限制、区域、产品等方面拓宽中外合作领域，全面开放金融业，其中银行业将取消外资持股比例限制；保险、证券业外资持股比例最高51%，三年后不设限；对外资金融企业加大放开业务范围。

下面我重点谈谈中国金融业开放的历史进程和本轮开放对我国金融业的影响。

我国金融业的发展经历了四个阶段

1979年至1984年恢复和建立了四大银行；1984年至1994年陆续成立了一些商业性银行和股份制银行，多层次银行体系建成；1994年至1999年不良资产剥离，四大银行向商业银行发展；2002年到现在，是最大的变化、发展阶段，这一期间，汇金公司分别向四大行注资，进行股份制改造，并分别于2005年、2006年、2016年上市成功，目前全部进入世界银行业前十名。

金融业对外开放进程：

经营的市场准入条件和监管标准。

2001年，中国加入WTO。

2002年，初步开放证券业，外资持股比例最高33%。加大开放保险业，外资寿险持股比例不超过50%，非寿险不超过51%。

2006年，国务院基本解除外资银行进入中国的地域、客户和业务限制，但仍然保留市场准入。持股比例等限制。

2012年，放开证券业外资持股比例最高至49%。

2018年，进一步开放金融业。

1996至2005年，逐步开放外资银行经营人民币业务试点城市。

2002至2007年，陆续启动OFII、RQFII、CEPA框架、QDII、互联互通、中港基金互认、A股纳入MSCI

金融业开放历史演进呈现了3个特点，即开放的顺序先银行、保险业、后证券业；加入WTO之后，金融对外开放力度明显加大；对外来冲击具备可控能力。

银行业

我国银行业已经进入相对成熟阶段，2017年，

《银行业》公布的全球银行前十名中，中国本土银行占有4席，即第1名中国工商银行；第2名中国建设银行；第4名中国银行；第6名中国农业银行。全球银行1000强中，中资银行入选126家。

银行业对外开放现状：外资银行发展缓慢 市场份额较低，从规模和赢利情况看，自2006年外资银行业务基本放开限制后，外资银行的资产利润在国内银行业占比近几年来始终在1%左右浮动。

2016年在华银行总资产占我国银行业总资产比重为1·26%，较上年下降0·08个百分点，外资银行税后净利润占我国银行业总净利润的比重为0·62%，较上年下降0·16个百分点。

银行业属于依托资产和客户基础、规模效应的行业，多年来。我国银行业资产规模扩张迅速，实力雄厚，网点多而密集，形成足够的市场占有率和庞大的客户基础。

经过多年改革，我国银行机构在公司治理和科技、风险管理上显著改善，竞争力大幅提升，而外资银行机构在全球金融危机后，业务经营尤其是资本上存在压力，加之在中国业务基础薄弱，在业务规模、网点设置、客户关系等方面并无明显优势，缺乏经营规模效应，在中国市场扩张动力不足。

本轮开放对银行业冲击有限。

保险业

发展历程：1949年中国人民保险公司成立后，经历了1959年5月的国内业务全面停业阶段、1980年的恢复阶段、1985年至1992年引进竞争阶段、1998年对外开放初期、以及随后的稳步发展阶段。

保险业对外开放现状，外资保险公司整体发展进程较为缓慢且规模占比较低，截至2017年底，我国共有28家外资寿险公司和22家外资财险公司，分别占我国寿险和财险公司总数的33%和26%。2017年财产险领域的保费占比仅2%，人身险领域外资的保费占比为7%，整个外资保险公司的资产占比为6%左右。

我国保险公司在代理人渠道方面有稳固竞争优势，集中度高，前7大公司市场占有率长期维持在90%左右。国内销售团队与本土文化更为契合。

我国保险公司在资产规模、财务资源方面占据绝对优势，中国保险业进入了相对成熟阶段，在2017年全球前15大保险公司排行榜上，中国平安保险公司位居第一；中国人寿保险位居第三；中国太平洋保险位居第12名。

国别经验和合资保险公司过去表现显示本轮开放

对我国寿险业影响有限。

证券业

发展历程：1987年至1992年为萌芽起步阶段；1993年至1998年为初步发展阶段；1999年至2007年为治理整顿阶段；2008年至今为创新变革阶段。

外资券商市场占比情况：2017年底，在华合资证券公司有13家，占我国证券公司总数的10%，从资产规模看，2011年以来，在华合资证券公司呈逐步下降趋势，2017年在华合资证券公司营业收入行业占比约6%，净利润占比为4%。合资证券公司境内投行业务市场份额近年来维持在9%左右。

本轮开放对中资证券业的传统经纪、境内投行等业务冲击有限。但对中资证券业的跨境业务、资产管理及财富管理业务及创新类业务等将产生较大冲击。

目前，在香港一级市场，外资实力雄厚，排名前列，仅有的中资机构中金公司位居第三。

海外机构在全球财富管理及资产管理领域具有优势，全球前10财富管理和资产管理机构无一中资机构。

2017年全球并购交易财务顾问排名，中金公司仅位列第21名。全球资产管理机构前25名中，中资券商无一上榜。

本轮开放将提升证券业竞争力，有助于我国本土券商学习国际一流投行先进经验，探索建立全面的综合金融服务模式，开放有利于行业整体发展和竞争水平的提高。也将更好地推动直接投资，有利于去杠杆和防范化解金融风险。

混业经营是未来的发展方向，变革需要与经济产业结构相匹配，随着我国新旧经济动能转换推进，直接融资尤其是股权融资将大有可为，从分业到混业，会促成直接融资的逐步提高。

今后还要关注和发展多层次资本市场，金融衍生品市场发展能够促进一级市场发展，也能为我们提供风险管理工具，提升风控管理水平。

小结

1：本轮开放将提升证券业竞争力，更好地服务实体经济。

2：混业经营是有效提升直接融资比例的发展方向。

3：多层次资本市场体系是直接融资时代最核心的市场基础设施。

4：开放将促进我国金融业提升风控水平，更好地适应国际竞争。

(根据记录整理)

智能5G新时代的产业发展战略

中国电信集团有限公司副总经理 刘桂清



5G时代和中国电信的贡献

5G是什么？5G能给我们带来什么？

我们现在进入了一个新时代，一个万物互联的新时代，这样的时代会给我们和我们的国家带来什么样的变化呢？

中国电信作为国家基础电信设施的传统运营商，在习近平建设网络强国战略思想的指引下，如何进行网络演进，如何利用云、大数据、未来网加速进入智能化新时代呢？对此，中国电信在2016年提出了实施CTNET12025计划，加速了推进网络重构的步伐。

随着移动网络的不断演进，5G将至。

1G是模拟技术，2G是数字技术，3G是分组交换，4G是全Ip技术，5G是NFV/SDN1技术，1G和2G属于语音时代、跟跑阶段；3G和4G属于移动互联网时代。并跑阶段；5G则进入了万物互联时代，属于领跑阶段。5G采用了统一标准，它有利于标准完善、产业链聚焦、有利于国际漫游和商用部署，5G采用统一空口标准，可以采用NSA和Sa组网方案。

5G网络性能大幅提升，它的优势在于：更快速率、更低时延、更多链接。

它的8大网络指标，性能是4G的10倍至100倍的

提升。峰值速率是4G的20倍；用户体验速率是4G的10倍；流量密度是4G的100倍；空口时延低于4G的10倍；连接密度是4G的10倍；频谱效率是4G的3倍；网络能效是4G的100倍；移动速率高于4G150/H。

5G时代，通信行业与各行各业深度融合，单一通信领域创新向跨领域协同创新转变。

全球掀起了5G竞赛。

经历了1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步的历程，我国将成为5G的领跑者。

美国FCC颁布5G频率。2018年底AT&T和Verizon将在部分城市商用。

欧盟公布5GForEuropeAnActionPlan。部分运营商计划2019年商用，其他大部分运营商将在2020年商用。

日本将在2020东京奥运会期间提供5G商用服务。

韩国2018年平昌冬奥会率先提供5G服务

中国的5G发展动态：

一是《“十三五”国家信息化规划》要求可将5G关键技术研发和产业化。

二是工信部组织完成第二阶段5G测试，正在组织第三阶段5G测试工作。

三是2017年底，国家发改委下达《关于组织实施2018年新一代信息基础设施建设工程的通知。

四是科技部开展5G重大专项研究课题，支持产、学、研共同实现国内5G产业发展。

五是工信部公布3.3—3.6GHz频段和4.8—5.0GHz频段作为5G频段。

中国电信积极开展5G研发和测试，力促产业成熟，围绕“两化”、支持工业互联网，贯彻“一带一路”发展战略，在兰州试验了“一带一路”智能物流；在成都进行了新媒体和游戏开发；在深圳打造了创新孵化基地；在上海建设了智能商圈和智能政务；在苏州开发了工业互联网；在雄安探索了智慧城市。

中国电信还主导了23项5G国际标准，获得了139项5G技术专利保护；承担了19项5G方面的国家科技重大专项课题，其中牵头课题7项，分别是：

- 1：IMT—2020网络架构研究；
- 2：基于信息感知技术的5G无线接入网架构与系统研发；
- 3：5G网络边缘计算技术研发、标准化与验证；
- 4：5G多无线接口融合架构及关键技术研发、试验与验证；
- 5：5G多空中接口的动态业务疏导技术研究、标准化与测试验证；
- 6：基于R15 5G网络服务能力开发研究、标准制定和预商用系统研发；
- 7：5G产品研发规模试验。

中国电信5G研发和商用计划：

在总体方案推进路线方面：2017年发布中国电信5G技术白皮书，2018年编制中国电信5G技术体制，2019年至2020年出台中国电信5G设备规范、测试规范及接口规范等。

在技术验证与成熟度评估方面：2017年至2018年建立中国电信6城市5G创新示范网，2019年完成国家科技部重大专项三和发改委5G规模组网建设及应用示范工程，2020年投入商用。

中国电信将通过5G外场试验，验证组网能力和设备成熟度，为网络建设提供依据。

中国电信预计在2019年进行5G预商用，2020年正式商用。

5G促进企业行业转型升级

全球普遍看好5G对垂直行业的支撑和服务。中国、韩国、日本普遍关注的重点垂直行业为汽车、运输、物流、能源、公共设施的检测、安全、金融、医疗保健、工业和农业。

2018年，工信部IMT—2020业务推进组重点聚焦四个行业：电网行业的自动配电和负荷控制；公安行

业的对视频进行人脸识别；交通行业的无人机巡检等；

新媒体行业的Ar/Vr应用等。

5G网络将进一步促进消费互联网的繁荣，2017年我国手机购物用户5亿，手机支付用户5.27亿，微信用户超过10亿。

从2G、3G到4G，催生了一批移动互联网应用，支付、电商、共享单车等引领世界，与高铁并称新四大发明。5G网络能力进一步提升，高清视频、Ar/Vr等相关产业得到快速发展。

5G网络将助力产业互联网的不断发展，智能制造等产业互联网的发展，需要支持海量连接、更高可靠、更低时延、更低功耗的网络设施。

中国电信正在助力徐工集团智能制造转型，包括13个厂区的信息化融合：工程车全生命周期管理，与生产流程结合进一步提升自动化水平。

无人驾驶汽车到2025年可以催生出一个2000亿至1.9万亿美元的巨大市场，至2035年全球无人驾驶汽车销量将达到1180万辆，届时中国将占据全球市场24%的份额。5G网络将助力汽车智能化、网联化。

5G网络能使智能电网实现信息化、自动化、互动化。

5G面临的挑战和机遇

虽然5G商用为期不远，但依然面临着一些挑战，需要全产业链予以共同关注。

5G在生态方面，需要原材料/元器件、终端、网络、设备制造商、运营商、垂直行业等全产业链的全面合作，面临的挑战是：产业链应协同共进，5G业务生态的建立和创新。

5G在模式方面要面对的是：服务对象变化需要创新商业模式和网络重构后运营模式应随之变化的问题，面临的挑战是：垂直行业服务模式不确定，商业模式需要探索和现有运营体系需要变革。

5G在安全方面要面对的是：网络/网元/终端的数据安全、网络切片之间的安全隔离以及隐私保护和信息安全。面临的挑战是：网络云化部署经验缺少；安全挑战环节多，问题新。

5G在频谱方面面临着更多的频谱资源需要，要接受中低频谱频段资源的不足和高频频谱划分未予确定的挑战。

5G马上就要到来，让我们把握好这个机遇。

(根据记录整理)

一带一路：从互联互通到民心相通

中国技术进出口集团董事长 唐毅



中国倡导的“一带一路”建设，是一项意义深远的国家战略，也是长期任务和民心工程。

实施“一带一路”工程，目的是建立人类命运共同体，让全球分享中国经济建设的发展成果，因而具有十分重要的国家战略意义。

“一带一路”的建设不可能一蹴而就，需要长期的铺就，我个人认为，“一带一路”建设至少要干30年。其央企承担着重要责任。

“一带一路”建设是造福沿线各国人民的伟大事业，是一项实实在在的民心工程。

今年5月份，国家发布的2018“一带一路”发展指数报告显示，目前“一带一路”建设的主要内容，一是建设基础设施，二是建立自由贸易区。电力、交通的比重较大，电信、物流、环保项目成为后起之秀，具有很大的成长空间。

目前，在“一带一路”建设中，最热门的国家依次是印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦，其余是中亚国家，新兴的有土耳其、马来西亚、印度。

中央企业是国家重要的依靠力量，国企走出去，是国家意识的体现，是国家责任的承担。

中国技术进出口集团（简称中技公司），已有66年的历史，成立初期，为解决技术短缺问题主要从

事技术引进工作，承担了国家“一五计划”期间156个重大项目的进口任务；中苏关系僵化后，又转向西方国家引进；改革开放之后，国力提升，开始出口技术，从单个机床到成套设备；“一带一路”建设开展以来，在银行资金的有力支持下，又承担了大量的任务，在印尼、越南、伊朗、埃及、孟加拉、斯里兰卡、阿尔及利亚、乌兹别克斯坦等国家开发了涉及电站、水厂、水电站、公路、水泥、制盐、铁路电气化改造、电力机车供货等方面众的合作项目。

66年来，中技公司一直跟随国家经济发展的大潮，服务国家政策，实现了三个领域内的三大转变，即在市场领域由进口向出口转变；在方式领域由代理向自营转变；在观念领域由政府项目向市场项目转变。

近年来，通过“一带一路”中的大量项目运作实践，我们感受到了以下几点体会：

一：落实国家战略是央企的政治使命

建国初期，我们承担的国家战略是引进技术，打破封锁；改革开放时期，我们承担的国家战略是走出

国门、参与竞争；在新时代，我们又承担了新的国家战略任务——产业升级，所以中技公司的发展史就是中国外贸的发展史。

二：实现与沿线国家的5个相通是央企的责任担当

中技公司在实施“一带一路”项目过程中，始终坚持承担央企责任，注意做好五个相通，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通和民心相通。

政策沟通，把政策沟通视为重要的保障手段。在严格遵守国家产业政策，取得政府主权担保的前提下，积极加强与当事国政府间的合作，积极构建多层次的交流机制，不断地达成合作新共识。

设施联通，列为项目实施的优先地位。首先做好基础设施建设规划、技术标准体系的对接。

贸易畅通，积极同沿线国家、地区共同商建自由贸易区，这是做大蛋糕、做好蛋糕的重要内容。

资金融通，深化金融合作，扩大沿线国家双边本币互换、结算的使用与规模，形成重要的融通支撑。

民心相通，这是与当事国深入合作的社会根基和最好载体，要传承和弘扬丝绸之路的友好合作精神，深化双边、多边合作。

举一个孟加拉古拉绍电站项目，就可以看到5个相通的效益和作用：在设施联通方面，使首都达卡实现了不再停电；在贸易畅通方面，实现了全部辅机及部分主机均由国内采购；在资金融通方面，使用中方融资的比例达到了85%；在民心相通方面，既考虑了当地居民的用电需求，还提供了500多个本地工作岗位。

三：央企要抱团出海 实施强强联合

国务院《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》明确了引导企业要抱团出海；国资委也在进一步对央企资源进行整合，以提高整体竞争力，央企是中国文化的使者，要充分体现国家意识，积极输出管理理念和中国形象。

央企是“走出去”的主力军，品质和质量在市场占领先地位，强强联手是央企发展成为具有国际竞争力跨国公司的需要，产业联盟或产业合作可避免企业之间的恶性竞争，减少内耗，提高中标成功率。

中技公司在孟加拉古拉绍电站项目中，与东方电气合作，采购了他们的发动机和汽轮机，在国资企业中产生了良好的示范效应；在斯里兰卡南部高速公路

项目中，与中铁十四局西北公司为改善当地民生，发挥了突出作用；在乌兹别克斯坦铁路电气化改造项目中，与中铁电气化局合作，完成了中资企业在独联体国家的第一个铁路电气化项目，质量、工期获得业主高度肯定，后续又共同开发了一系列当地的电气化改造项目。

四：积极履行社会责任 实现民心相通

把中国的东西简单地带出去是不够的，我们代表的是中国形象，要坚持共商、共建、共享，为沿线国家带来光明、美好和幸福。

让中国梦不仅造福中国人民，而且造福各国人民。这是让世界认识到中国的发展，是第三世界和平力量的壮大，是传递友谊的正能量。

让各国搭乘中国发展的“快车”、“便车”、“顺风车”，实现共同发展，让大家共同过上好日子。

为促进合作国家的民生发展，我们积极招募当地员工，努力为当地创造就业机会，并帮助他们提升职业技能；我们也很重视本地化采购，在确保原材料质量和安全的条件下，最大限度地进行本地化采购，带动了当地经济发展，菲律宾普丁巴图电站项目的沙石就全部就地解决。我们严格执行在当地依法纳税，为当地经济发展做贡献。在印度尼西亚市场，仅2009年至2017年的所得税一项就缴纳了近1亿元人民币。

我们也十分重视当地的绿化和环境保护工作，在印尼的阿迪帕电站使用了海水淡化设备，改善了用水环境；在斯里兰卡高速公路项目中采用了绿色施工工艺，减轻了环境负担；在保障员工安全方面，对所有的海外项目都制定了严格的安全制度和应急预案，有定期的安全培训和演练，并配备了现场应急物资。

加强社区服务意识，一是遵循当地的法律法规，尊重当地的风俗习惯和宗教文化。二是积极参与社区沟通，听取民众需求，帮助他们解决问题，改善当地的生活条件；三是与社区建立良好的关系，不断推进社区的进步和发展；四是热心参与公益事业，为斯里兰卡的眼疾患者捐款5万美元。

中技公司愿携手各位同仁，共同参与“一带一路”建设，为沿线国家留下更多的美好。

（根据记录整理）

中国石化为上合峰会护航加油



一年前，中国石化承建的哈萨克斯坦阿特劳芳烃和石油深加工项目主装置成功启动试运行，这是我国与上合组织成员国携手共进的一个成功案例。一年后的6月9日至10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议将在山东省青岛市举行。中国石化驻青岛企业认真落实集团公司党组部署要求，履行央企责任，统筹安排部署，积极落实上合峰会保障措施，全力做好会议期间安全环保和服务保障工作。

安全管理：为峰会筑牢坚实屏障

青岛安全工程研究院作为中国石化和国家危化品安全的技术支撑单位，发挥专业技术优势，调派专业骨干，全力配合国家应急管理部、集团公司及青岛市政府开展的峰会安全督查及危化品整治行动。通过开展安全隐患排查，他们梳理重点区域和场所的安全隐患，强化消防安全管理，加强对危险性实验和中试管控。同时，协助地方政府绘制危险化学品风险分布图，编制青岛市危险化学品禁止、限制和控制目录，

为地方政府全面掌控危化品企业情况、有针对性地采取防控措施奠定基础。

管道公司7家驻山东单位管理着6条长输原油管道、3座大型油库。为做好峰会期间的安全工作，该公司加强管道安全管理，重新梳理管线巡护任务，加密巡检频次，对青岛地区的管道每日巡护至少6遍，重点地区阀室实施24小时驻点看护。该公司抢维修中心选派20余名骨干人员进驻青岛，负责油气管道应急抢险工作，并加强与社会应急资源网络单位的沟通，使各项应急准备工作时刻保持“热启动”状态。

十建公司设立生产、应急等5个保障工作组，全方位联动编织安全网。他们在常规检查的基础上，增加对青岛市内各项目的专项安全检查，并对山东省内其他项目开展全覆盖督查，做好风险管控。

清洁生产：为世界展现靓丽青岛

为保障峰会期间空气质量，驻青岛生产单位按照生态环境部要求，严格落实集团公司清洁生产月各项

措施，详细部署各项环保工作，全力做好峰会期间环境保障工作。

青岛炼化提前统筹焦化原料和沥青产品库存，调整工艺流程，加强LDAR（泄漏检测与修复）工作，增加检测频率并及时处理问题，对全部火炬压缩机进行特护管理，确保气柜干气回收能力，减少非正常工况火炬气排放。

青岛石化加强节水管理，重点做好VOCs（挥发性有机物）减排工作。对设备动静密封点利用红外摄像仪和检测仪对

其排放区域进行网格化监控，有针对性地治理。委托第三方LDAR检测公司对装置内VOCs进行监测和监控，发现VOCs指标异常立即处理。

“驾车进中国石化加油站，加油车道有了崭新地标线，加油机一尘不染，卫生间干净卫生，看到员工脸上灿烂的微笑，就是不加油也感觉心情舒畅。”驾车来青岛旅游的刘先生加油后心生感慨。

为打造靓丽服务窗口，山东石油牢固树立“以客户为中心、以峰会为重点”的服务理念，加强亮化工程。他们以青岛为中心，辐射威海、烟台、日照、潍坊、淄博，在各油库、加油站、便利店实施“7S”标准化建设和灯光亮化工程，各加油站分别划出车辆引导线，划定汽柴油加油区、车辆禁行区、油罐卸油区等区域；便利店内烟酒饮料、旅游商品、特色商品等分类摆放，为客户营造整洁整齐、舒心舒适的加油购物环境。

全力保供：为峰会成功加油助力

为做好峰会期间的油品供应，青岛炼化按照“提

前沟通，及时供货”原则，提前走访客户、了解需求，统筹库存和出厂计划安排；积极加强与总部和地方有关部门的协调，加大产品出厂力度，为峰会提供能源动力。截至5月底，加工原油481万吨，生产汽油



145万吨、柴油107万吨、航空煤油81万吨。

山东石油青岛分公司精心安排、及时调度所属加油站油品销售、库存工作，在保证城区各加油站92号、95号、98号汽油储备充足的基础上，在部分保供加油站设立中国石化“爱跑98品牌汽油”专用加油机，以满足高档轿车增加动力、保养车辆的需求。所属李沧油库在上合峰会期间加强值班力量和油品数质量管理，优化油品配送车辆，与城区各加油站建立油品资源无缝衔接机制，确保加油站油品资源不断档、不脱销。公司领导班子和各部门负责人采取包片、包站方式，加强对加油站服务保供工作的督导检查，加油机由员工轮流值守，做到一人一枪。

同时，在各加油站专门设立峰会车辆加油专用绿色通道，从其他区县公司抽调10多名思想觉悟高、业务能力强、形象气质佳的员工，分配到各峰会专供加油站，以提高工作效率。

（载自中国石化网站）



中国石油

做党和国家最可信赖的骨干力量

——以习近平同志为核心的党中央关心中国石油发展纪实

在石油人的记忆中，有一种关怀、有一种温暖、有一种力量，以深深的足迹、殷殷的深情被定格下来，历久弥新。

习近平总书记心系我国石油工业发展，多次到中国石油调研指导工作、做出重要指示批示。从黑土地、黄土塬到中亚、古巴，总书记的足迹印刻在井队、油田、炼厂。总书记的勉励与厚望，化作持久强大的动力，激励百万石油员工砥砺前行。

“大庆就是全国的标杆和旗帜”

——牢记总书记重托，大庆油田开启新创业、迈向新征程

2016年3月7日，习近平总书记参加第十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时，对大庆油田、大庆精神给予高度肯定：“大庆就是全国的标杆和旗帜，大庆精神激励着工业战线广大干部群众奋发有为。”

总书记的重要讲话，让百万石油员工深感振奋，备受鼓舞。集团公司党组第一时间召开扩大会议，深入学习贯彻总书记重要讲话精神，从思想和行动上把总书记的重要讲话精神融会贯通、指导实践、推动工作。

总书记的重要讲话是激励，更是动力：站在历史维度上的标杆、旗帜，如何在现实空间攻坚克难，赋予标杆、旗帜新的时代内涵？

不负使命初心，远谋近施，科学布局，战略蓝图破茧而出。2016年11月3日至4日，集团公司召开党组扩大会议，集中两天时间，专题研究大庆油田及其地区可持续发展问题。12月7日，集团公司党组制定下发《关于大庆油田当好标杆旗帜建设百年油田的意见》，着眼大庆油田未来发展大格局的战略谋划破茧而出。

两年来，在集团公司的战略布局下，大庆油田砥砺前行，探寻突破路径，“当好标杆旗帜，建设百年油田”，两年来，大庆石油人牢记总书记的嘱托期盼，强化标杆意识和担当，稳定经营业绩，深化改革破冰，加强党的建设，队伍奋发进取、迎难而上。

今年一季度，大庆油田累计生产原油942.96万吨，其中，国内794.31万吨，超出运行计划2800吨；生产天然气12.18亿立方米，同比增长13.26%，取得生产经营开门红。

大力弘扬以“苦干实干”“三老四严” 为核心的石油精神

——牢记总书记重托，中国石油凝聚新时期干事创业的精神力量

“这些年，出国打井，困难无处不在，危险时有发生。但只要我们心中装着祖国、装着人民，就敢于把一切困难踩在脚下！”6月5日，中国石油举办石油精神论坛，大庆油田李新民等23位劳模、青年代表和基层党组织，倾情讲述践行石油精神感人事迹，石油精神在这里传承。

传承精神，传递力量。2009年4月，时任中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平亲临中国石油总部调研，强调大庆精神铁人精神永远不过时，要继续弘扬、始终秉承，并与时俱进，赋予新的时代内涵。2009年9月，习近平出席大庆油田发现50周年庆祝大会，指出大庆精神铁人精神已经成为中华民族伟大精神的重要组成部分，永远是激励中国人民不畏艰难、勇往直前的宝贵精神财富。2016年6月，在党的95周岁生日前夕，习近平总书记做出大力弘扬以“苦干实干”“三老四严”为核心的石油精神的重要批示，在石油战线激荡起深刻而有力的回响。

溯源中国石油工业发展历程，正是在“苦干实干”“三老四严”精神鼓舞下，一代又一代石油人战胜物质的匮乏、环境的险恶、差距的鸿沟，迸发出强大的创造力，书写出世界石油工业史上的“中国奇迹”。从一穷二白的家底到如今三大国有石油公司均跻身世界石油公司50强，从昔日外国地质权威眼中的贫油国到世界第五大产油国，短短几十年，新中国石油工业挺起精神的脊梁，真正站起来了。

伟大的时代产生伟大的精神，伟大的精神推动伟大的事业。产生于艰苦创业年代的石油精神，在不同的时代背景下传承、升华，始终焕发着旺盛的生命力，一直是推动石油事业发展的强大力量。近两年来，中国石油以批示精神为指针，展开了一场声势浩大的“弘扬石油精神，重塑良好形象”大讨论活动。继承弘扬石油战线优良作风，充分吸收国内外先进文化的合理内核和新一代石油人的优秀品质，石油精神不断丰富完善，正在成为促进公司提质增效、推进稳健发展的强大精神动力。

原油产量保持1亿吨以上稳产，天然气产量首次突破千亿立方米，开源节流降本增效4年累计增利近1200亿元，部署实施160余项全面改革举措……石油人以忠诚和担当，尽情诠释石油精神。“能战胜低油价，安然走过那一段困难时期，说到底，靠的还是‘三老四严’、艰苦奋斗的石油精神。”回望过去的几年，一位老石油由衷地感叹。



将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、 开放之路、创新之路、文明之路

——牢记总书记重托，中国石油打造开放共赢、互利互惠的油气合作利益共同体

2100多年前，中华民族先辈在欧亚大陆及其沿海区域开辟了举世闻名的陆海两条“丝绸之路”，在人类文明发展的历史上写下重要篇章。

2013年9月7日，习近平主席上任后首次面向中亚地区发表演讲，提出“丝绸之路经济带”重大倡议。出访期间，习近平同土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫共同出席中国石油承建的土库曼斯坦复兴气田一期工程竣工投产仪式。习近平指出，复兴气田是中土能源互利合作的又一成功典范，承载着两国人民以合作促发展的真诚愿望，将为中土能源合作注入新的强大动力。

五年来，中国石油全面落实中央重大战略部署，围绕“五通”目标，积极参与“一带一路”建设，深化国际油气合作的思路更加清晰、目标更加明确、步伐更加坚定。特别是去年“一带一路”国际合作高峰论坛期间，中国石油认真学习贯彻习近平总书记关于将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路的指示精神，成功组织“一带一路”油气合作圆桌会议，提出打造开放共赢、互利互惠的油气合作利益共同体，建设“一带一路”重要支点的倡议，得到国内外同行和合作伙伴的一致认可，促进了与“一带一路”沿线各国油气合作领域进一步拓展、合作规模进一步扩大、合作质量进一步提升。

2017年6月8日，哈萨克斯坦首都阿斯塔纳。当地时间14时30分许，中国国家主席习近平和哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在热烈掌声中一起走进阿斯塔纳世博园中国馆视察。15时许，当习近平主席和纳扎尔巴耶夫总统来到中国石油的二氧化碳捕集埋存与提高石油采收率技术全息投影展示模型旁时，在模型旁等候的集团公司党组书记、董事长王宜林迎上前与习近平主席和纳扎尔巴耶夫总统握手。纳扎尔巴耶夫紧紧握着王宜林的手对习近平主席说：“这是我的老朋友，中国石油在哈萨克斯坦做得非常好，是很棒的石油企业。”并向习近平主席竖起了大拇指。习近平主席听到翻译的内容后十分高兴。王宜林向习近平主席和纳扎尔巴耶夫总统介绍了二氧化碳捕集埋存与提高石油采收率技术的原理和在中国吉林油田应用的情况。两位国家领导人听得十分认真，并仔细观看模型的自动演示。当王宜林介绍到这一技术具有提高石油采收率和碳减排的双重功能时，习近平主席频频点头，纳扎尔巴耶夫总统也表示赞赏。

中亚只是中国石油击水五洲，深耕“一带一路”的一个方面。截至2017年年底，中国石油在“一带一路”沿线参与运作管理着52个油气合作项目，2017年油气权益产量当量7353万吨，占公司海外权益总产量的80%以上。“一带一路”已成为中国石油海外核心油气合作区、海外油气产量和经济效益的主要来源地，也是跨国油气战略通道的资源保障区和优势产能合作的主要市场。

“继续发挥优势、加强和改进党的建设”

——牢记总书记重托，中国石油筑牢国有企业的“根”和“魂”

塔里木大化肥项目建设工地机声隆隆，独山子千万吨炼油百万吨乙烯工程工地热火朝天。2009年6月，时任中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平到新疆维吾尔自治区调研。每到一家企业，他都同企业负责人、科技人员和一线员工亲切交谈，仔细询问工程建设和生产经营情况。

在新疆之行的十天里，习近平在甘肃调研，来到长庆油田陇东指挥部考察，要求长庆油田“创和谐典范、建西部大庆”。在兰州石化公司，他实地考察了基层党建工作，详细了解开展深入学习实践科学发展观活动的情况。他强调，要不断深化对基层党建工作规律性的认识，找准基层党组织围绕中心、服务大局、拓宽领域、强化功能的着眼点和着力点，以改革创新精神和求真务实作风做好工作。7年后的10月，在习近平总书记出席的全国国企党建会上，兰州石化公司党委作为企业基层党组织的唯一代表做典型发言，受到广泛好评。

当前，中国石油数万个基层党组织、近70万名党员，广泛分布在国内32个省、市、自治区和海外91个国家（地区），点多、线长、面广。面对新形势、新任务，集团公司党组带领各级党组织和广大党员，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真贯彻落实全国国企党建会精神，按照全面从严治党要求，强化顶层设计，层层压紧压实党建责任，公司上下抓党建强党建的思想更坚定、行动更自觉、氛围更浓厚、工作更深入，筑牢了国有企业的“根”和“魂”。

中国石油坚持把抓基层打基础作为长远之计和固本之举，把党的基层组织作为党全部工作和战斗力的基础，做到生产经营延伸到哪里，党的组织就建到哪里，作用发挥就跟进到哪里，着力建设坚如磐石、充满活力、战斗力强的基层党组织，始终保持基层党组织健全率和党员受教育率“两个100%”。

2011年6月，习近平调研中国石油长城钻探古巴项目，充分肯定海外党建“五落实”做法，强调海外党建工作要实现全覆盖。在“走出去”的过程中，中国石油把加强海外党建作为参与“一带一路”建设、维护国家能源安全、推进海外企业发展的有力保障，既尊重国外的法律法规，又使企业的党建具体化，使员工的精气神能够及时调动起来。中国石油按单位、项目、地域、行业、托管机构等多种方式设置党组织。根据项目和队伍规模、施工周期不同，分别在尼罗河、哈萨克斯坦、南美等大型油气投资地区设立党工委；在工作区域比较稳定、业务规模大、运营周期长的专业技术服务队伍中设置地区党委；在管道工程和炼化工程这些规模大、施工周期相对较短的项目中设置前线党工委；在海外同一地域、单个项目规模较小、党员人数较少的队伍中设置联合党支部或党总支；在单独执行中小型合作项目或合同任务，具有一定业务规模和党员人数的队伍设置了独立党支部或党总支；对少数单独执行中短期任务的零星党员和流动党员，就近纳入其他党组织挂靠和托管，始终保持海外党组织健全率100%，确保海外业务延伸到哪里，党组织就建到哪里，党组织作用就发挥到哪里。

深情暖石油，重托催奋进。

追寻总书记足迹，步履铿锵，爬坡过坎，石油人奋力书写“赶考”新答卷。

牢记总书记重托，不忘初心，闯关夺隘，石油人同心共圆美丽中国梦。

（作者 张晗 原载中国石油网站）

奋进新时代 扬帆新海洋

——中国海油全力以赴建设“蓝色国土”

6月8日，世界海洋日，一年一度的蓝色盛会，是传播海洋理念、弘扬海洋文化的重要载体。今年全国海洋宣传日主题是：奋进新时代，扬帆新海洋。

新时代，海洋发展的重要性被提到了前所未有的高度。改革开放40年来，海洋在我国社会和国民经济的发展中，扮演着越来越重要的角色。

保护海洋刻不容缓

美丽海洋，是美丽中国的重要内容。

中国是一个海洋大国，拥有着1.8万公里的海岸线，数十个港口城市，海洋面积相当于陆地面积的三分之一，是我们赖以生存的“蓝色国土”和“蓝色粮仓”。

与此同时，海洋环境污染问题不容忽视。据不完全统计，全球多达40%的海洋被认为受到了人类活动的严重影响，这些影响包括污染、渔业耗竭、沿海栖息地丧失等。

一方面，海洋里塑料等各类污染物数量与日俱增，造成水质恶化，给海洋动物、渔业和旅游业造成严重影响。另一方面，随着工业化、城镇化的高速发展，用海规模和强度不断增加，开发方式粗放、开发不平衡等给海洋生态安全带来诸多问题和挑战。这些

不仅威胁着海洋生态系统的健康发展，还影响到海洋经济的持续发展。

保护海洋已成为全人类的共识，刻不容缓。今年世界海洋日活动强调“清洁我们的海洋”，行动重点是防止塑料污染、鼓励寻找解决方案、改善海洋的健康。

据报道，党的十八大以来，海洋生态文明整体趋稳向好，从严管海、生态用海、系统护海、着力净海的工作格局基本形成。5年来，《中华人民共和国海洋环境保护法》历经多次修订，将海洋生态保护红线、生态补偿等一系列重要制度和实践，以法律的形式予以固化。在今年3月的国家机构改革方案中，国家海洋局的海洋环境保护职责整合进入生态环境部，目的也是加强对海洋生态环境的保护。5月全国生态环境保护大会再次强调把解决突出生态环境问题作为民生优先领域。

深入实施水污染防治、增殖放流、清洁沙滩、普及海洋知识，沿海各地以及涉海相关企业开展形式多样的活动，增强公民海洋意识，以实际行动保护海洋。

绿色开发与生态共赢

海洋，蕴含着丰富的资源。开发海洋，拓展蓝色经济空间，是人类生存和社会发展的必要考虑和必然

趋势。在海洋生态形势如此严峻的情况下，如何开发利用海洋资源

保护海洋不能因噎废食，更不能采取粗暴的开发手段，以牺牲海洋生态环境为代价。特别是21世纪以来，人类进入大规模开发利用海洋时期。提高海洋资源开发能力，保护海洋生态环境，发展海洋科学技术，是建设海洋强国的重要环节。



社会公众也积极响应，纷纷投入到守护蔚蓝的行动中来。用绿色开发促海洋保护，实现开发利用与生态保护相融合，是人类开发和探索海洋的最佳方式。

海洋成为建设现代化经济体系的重要空间，是高质量发展的一个战略要地。我们将始终坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，努力做好海洋生态文明建设、海洋经济发展、海洋公共服务等各方面工作，使人民群众源自海洋的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

中国海油因海而生，向海而兴，在兼顾绿色开发和生态保护方面拥有着更多的实践经验。中国海油始终坚持“在保护中开发、在开发中保护”的原则，处理好海洋油气资源开发与环境保护的关系。在油气田开发的全生命周期内，从预可研、可研、ODP、设计、建造、安装到弃置的全过程均严格执行高于国家标准的企业规范。

今年3月，渤海油田再次强调站在生态文明建设和建设美丽中国的高度认识和开展环保工作，并推出“渤海方案”，以更加严格的标准开发海洋油气资源。同时每年投入4亿元左右用于安全环保工作，以实际行动养海、护海。

除了深耕传统海上油气能源外，中国海油还积极响应国家发展清洁绿色能源的号召，在可再生能源领域进行着积极探索。中国海油高度重视并持续推进可燃冰、海洋能等战略性海洋新型绿色能源的相关研究，建设科技研发基地支撑技术研发与孵化，为国家经济的发展注入蓝色动力。

除了油气什么都不带走，除了绿色什么都不留下，中国海油的绿色开发，既为国家经济发展提供了相当规模的能源，又实现了与生态环境的和谐共生。对水质要求苛刻的斑海豹经常在辽东湾海域海上油气平台附近玩耍嬉戏，海上平台周围鱼群环绕，海鸟也经常来平台甲板歇脚。

融入“一带一路”，建设海洋强国

2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，得到国

际社会高度关注。

海陆两条丝绸之路，曾经是连接中国与亚洲、非洲、欧洲的重要商道，如今被赋予了新的称谓，更赋予了新的时代内涵，正为沿途各国的繁荣发展打开新局面。

纵观历史，海洋一直是贸易和运输的重要渠道。海上丝绸之路自秦汉时期开通以来，一直是沟通东西方经济文化交流的重要桥梁，东南亚地区自古就是海上丝绸之路的重要枢纽和组成部分。中国海油不仅是新时期对海上丝绸之路探索的“实干者”，也是“一带一路”倡议的践行者。

早在24年前，也就是1994年，中国海油与海上丝绸之路就发生了“亲密接触”，中国海油购买了美国阿科公司在印尼马六甲区块32.58%的权益。同年，“丹池”号原油油轮沿着最初的丝绸之路，从马六甲海峡返回中国，这也是中国石油企业参与国外石油勘探生产活动所获得的第一船油。2002年，“渤海九号”钻井平台南下至印度洋进行海外作业。2003年中国海油完成对印尼东固液化天然气项目的收购

20多年来，中国海油加快与沿线国家开展能源合作，努力追求经济产量，提高海外资产价值，实现了海外业务可持续发展。目前，在“一带一路”沿线国家同时运行7个世界级工程项目，公司34座大型海洋工程装备走出国门，在亚、非、拉、美30多个国家和地区开展作业。

新时代，党和国家对海洋事业发展提出了更高的要求。在党的十九大报告中，明确提出了坚持陆海统筹，加快建设海洋强国。中国海洋经济的发展也面临着新的机遇和挑战。我们应该抓住机遇，乘势而上，大力发展海洋高新技术，不断开拓深海，维护国家海洋权益。

21世纪，海洋在国家经济发展格局和对外开放中的作用更加重要，在国家生态文明建设中的地位更加显著。要坚持贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在保护生态环境的前提下对海洋进行有序开发和科学利用，建设世界一流海洋港口，不断完善现代海洋产业体系，效力于海洋强国建设大业。

（作者吴勇虎 于汀 原载中国海洋石油总公司网站）



北新建材未来建筑馆巡礼



①



②



③

①：1979年8月，邓小平同志在国务院副总理谷牧、建材部副部长祁俊陪同下，视察新型建材试验房屋工地，指示“要尽快把新型轻质建筑材料工厂办起来，要大批生产”，由此诞生了北新建材的前身——北京新型建筑材料试验厂。

②：2011年5月，习近平同志视察北新建材所属石膏板厂。

③：2011年10月，李克强同志陪同越南劳动党第一书记视察中关村国家自主创新示范区展示中心北新节能环保科技馆，北新建材董事长王兵介绍企业情况。

北新建材绿色建筑新材料产业集群（四板）

1: 石膏板：具有呼吸功能的节能环保绿色建筑新材料，一工业副产石膏为原材料发展循环经济，广泛应用于公共建筑、商业建筑、工业园区、军队营房、民用住宅家庭装修等各类墙体和吊顶系统。

2: 矿棉板：吸声降噪、防火保温的装饰性功能一体化吊顶材料，龙牌是中国唯一100%实现A级防火、纯棉制造的品牌。

3: 金邦板：创新的外墙新材料和室内装饰新材料，全面替代石材，避免破坏绿水青山，消纳电厂副产品粉煤灰，大量节约水泥的使用量，通过创新工艺彻底杜绝石棉等对人体有害的物质。

4: 鲁班万能版：通过石膏板的重大创新，诚信定义石膏板全面替代木板等各类室内墙体和吊顶装饰材料，实现免油漆、免壁纸、免壁布，即装即住。通过匠心制造和环保胶创新，将传统木工板生态板全面升级，实现全程环保杜绝甲醛。

北新建材绿色建筑新材料产业集群（四料）

1: 涂料：用纯净水生产，净味配方、经久耐用、即刷即住，达到“欧洲原厂”标准。十八大开始为天安门城楼粉刷工程服务。

2: 粉料：粘结石膏、嵌缝石膏、抹灰石膏、自流平石膏建材制品，依托北新强大石膏工业优势、采用同品质石膏为原料，产品性能行业领先。

3: 辅材辅料：配件、瓷砖粘接剂等相关辅材和配套材料，各种机械化、装配式施工工具机具。

4: 铺地材料：拥有全球最新一代规模最大的同质透心弹性塑胶地材生产线，复合卷材片材和植绒地板、活动地板等，为各类建筑提供一揽子高性能环保铺地材料整体解决方案，







北新建材使命（图版一）

推动建筑、城市、人居环境的绿色化

习近平总书记提出加快推动绿色化，构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的产业结构和生产方式，大幅提高经济绿色化程度，加快发展绿色产业，形成经济社会发展新的增长点。

北新建材积极贯彻绿色发展和创新发展理念，依靠技术创新和品牌建设，发展全生命周期的绿色建材和绿色建筑，推动建筑、城市、人居环境的绿色化。



光荣的梦想（图版二）

打造360度世界级工业标杆

北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念，致力于推进建筑、城市、人居环境的绿色化，致力于发展成为拥有自主品牌、自主知识产权、核心业务排名世界第一、具有全球竞争力的世界一流企业，以“自我革新、止于至善”的精神，打造360度世界级工业标杆。

《笃行致远》选摘

无语的春节

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



1992年，工厂的情况变得更加艰难，资金紧张、原料紧张、运输紧张等诸多难题，加之当时国有企业机制不灵活带来的各种管理问题，企业有点儿走不动了。1993年年初，中新集团阎盛慈总经理把我叫到集团，明确由我出任厂长，王厂长做总工程师。我当时表达了一些思想顾虑，阎总鼓励我要有信心，让我回去等王厂长和我谈。后来我才知道，王厂长也推荐我出任厂长一职。

在那次宣布领导班子的干部大会上，王厂长的讲话很动情，他说自己就要告别这个讲台了，感谢大家6年来对他工作的支持，也讲了对企业未来的希望，用了好几个“如果……就会……”的排比句，表达了方方面面都应为工厂发展创造条件的希望。他那天的讲话既悲壮又感伤，他的情绪影响了我，我那天的讲话也比较低调。但我最后坚定地说，我们的工厂只有13年

历史，就像初升的太阳，还是一个小小少年，我们一定会展现出勃勃生机。其实在会前，祝聚采等一些资深的干部都勉励我说，大家一起努力一定会带来一次工厂的“中兴”。但我不理解什么是中兴，是中等的业绩还是阶段性的兴盛，我后来也不曾问过他们。

我是1993年1月16日上任的，没过几天春节就到了。那些年，每到春节我们一家人就会回石家庄和父母一起过节，家人在一起总是欢声笑语、其乐融融。但那年春节却是一个例外，因为我整个春节6天假期都很少说话，让一家人都高兴不起来。对我而言，新的一年有太多的未知。我的母亲十分善解人意，她也最疼爱我，看我这样就劝我不当厂长了。我跟母亲说，还有好几千职工呢。

后来，也有领导对我说，当时工厂困难，找个厂长不容易，上边没人愿意下去，下面选又担心做不好。之所以选择我，是因为大家有一个共识，就是小宋是一个热情乐观的年轻人，当厂长不会给中新集团添麻烦。这个判断真的对了，那些日子我每天凌晨4点就醒了，一门心思想工厂的事。做厂长的10年里，我没有一次跑到上级那儿找麻烦。当时也有人提出，小宋一年到头在外出差，他当了厂长待不住怎么办？回答是，反正他当厂长了，让他自己去把握吧。实际上，我当厂长的第一年没出过一次差，就死死盯在厂里。

新官上任三把火

万事开头难，我刚就任厂长时，工厂从领导到职工许多人对我都没多少信心。当年为工厂跑马圈地的老领导，也是我国新型建材工业创始人的祁峻副部长曾忧心忡忡地问中新集团领导，小

宋那么年轻，当厂长行吗？也有工厂的中层干部在班车上议论，宋厂长只懂销售，不懂生产和设备管理。这些话传到我这儿，我认为他们说的是事实，不过当厂长最重要的是懂得员工的心。我当时面临的首要问题是职工纪律散漫，工厂到处脏兮兮的，我必须改变这种状况。

工厂和家属院分别在南院和北院，中间隔了一条马路。每天早上总有不少职工上班迟到，上班期间也有职工外出买菜。1993年春节上班后的第一天，我和人劳处处长一起站在工厂大门口数迟到人数，居然有280多人。之后，我就每天早晨站在门口，6天后迟到人数减至零。我说，可以贴告示发通知了，以后不许迟到，只要迟到就罚工资，从我自己做起。这个办法合情合理，大家都一致遵守。我做厂长的10年间，厂里基本没有迟到早退现象，也没因此罚过职工，我自己则是每天早到一个小时，下班晚走一个小时，十年如一日。

当时，工人的情绪比较浮躁，普遍对领导有抵触情绪，一些分厂的厂长总得哄着大家干活。每年春节后，石膏板车间的设备都要大修，有一次上夜班时，因食堂送餐的三轮车在路上翻车了，饭送得晚了些，夜班工人们竟一哄而散。也有职工长期不上班、不请假，在外干私活，还有的动手打厂厂长耳光，把厂长眼镜打掉在地上，别的职工还在旁边起哄。我认为，职工的这些毛病必须改掉。人劳处按规定把长期不上班的10名工人予以除名处理，每周除名一个。

那时，除名职工也不容易，有个在外边开出租车的职工来找我，坐在我办公室里不走，说我不认识他就把他除名了。我对他说了两点，一是出去开出租车自谋职业多挣钱，这种情况我理解；二是如果全厂2000名职工都这样做，不除名是否行得通。最后，他站起来走了。那个打厂厂长的职工后来托了好多人找我说情，我还是坚持了厂里的决定。北京新型建材总厂是国家建材局系统在北京的唯一工厂，自然是当时系统里安排子弟的一个企业。2000多名员工中，局属单位处级干部的子女就有260人。那时，干部们能给子女在北京安排一个工作就很满意了，倒也没有什么额外要求，但不管怎样，这样一个子弟企业管理起来还是很有难度的。

还有就是厂内环境，工厂建立13年了，工厂和生活区的垃圾大部分都堆放在厂区，日积月累，在办公楼后面的那一大片空地上堆起了一座垃圾山。厂区道路被一层厚厚的石膏覆盖着，看不出原来的模样。办公楼和厂房外墙斑斑驳驳，厂房的窗户玻璃也碎了多块。用一句话说就是，工厂脏得不成样子。

治理环境的契机是上级通知美国黑格将军要来工厂参观，我们动员全厂职工打扫了一个星期的卫生。可后来黑格先生因故没来，职工们很有意见，认为厂长糊弄了大家。我召集干部们开会，问大家干净的工厂作业环境是为了给黑格将军看，还是为了满足我们自身的工作需要？我告诉大家，我们的工厂要改造成花园式工厂，家属区也要改造成花园式家属区，我称之为“两园工程”。

“两园工程”的工作量不小，修了新的工厂大门和喷水池，把办公楼和厂房外墙都重新刷了一遍涂料，把所有缺少玻璃的窗户都补上新玻璃，把厂区南边一个大水坑修建成一个可以垂钓的爱心湖，花了三个月的时间清理完办公楼后面的那座垃圾山，在那块空地上修建小花园和职工食堂，还有足球场、篮球场和网球场。工厂面貌焕然一新，职工的精神也为之一震，大家觉得这个年轻的新厂长还真有两下子。其实，“两园工程”是我和大家一起干的，在工厂当厂长不光要做指挥者，更要当好带头人。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

首都企业家文化书院 特邀院士赵聪入选中宣部文化名 家暨“四个一批”人才工程

近日，经专家评审，中共中央宣传部部务会决定，首都企业家文化书院特邀院士、中央民族乐团琵琶首席赵聪入选文化名家暨“四个一批”人才工程。

赵聪，中国当代琵琶演奏家，中国十大青年琵琶演奏家之一。中央民族乐团琵琶首席，国家一级演员、中国民族管弦乐协会琵琶协会副秘书长，全国青联委员、中央国家机关青联委员、文化部青联委员、北京大学艺术总团顾问。美国斯坦福大学首位艺术访问学者，2014年获得美国圣荷西“国际世界音乐演奏大师”认证，并被聘请为美国圣荷西（San Jose）国际艺术节艺委会理事及高级评委。CCTV民乐大赛、国际中国乐器大赛等多项比赛评



委，首届中国国家艺术基金重点资助音乐家。

曾出版个人专辑《卡门》、《经典永恒》、《聆听中国·月舞》、《琵琶新语》；专著《名家教琵琶》琵琶教程及教学光盘、《琵琶零起步》教学光盘；个人设计的“背负式琵琶”获得国家专利。

企业家为什么越来越重视书法？

书法艺术源远流长，涵概中国传统的文化、哲学、美学与历史。书法代表的是中国文化，如果失去了传统文化的底蕴，中国书法艺术也就不复存在。经营企业也是如此，更是要有哲学思想的底蕴。

未来企业的竞争就是文化的竞争，现实呼唤有文化内涵的企业家。同时，书法艺术还充分体现了改革开放对促进人们的思想大解放和发展先进文化的巨大促进作用。企业家若想把企业做到更高层次，必须在文化上下功夫，企业最终拼什么？就是文化！企业家为什么越来越重视书法？

用心的企业家总是能从书法艺术中汲取营养，运用在企业经营管理上。

建筑、园林中讲究空间的曲折处理，“虽数间小筑，必使门窗轩豁，曲折得宜”。体操、武术中的一招一式，刻意塑造刚柔之美。墨分五色的笔墨技法之理；以及我们经常提到的“师法自然”等等，与构建什么样的企业组织、人际关系、管理风格如出一辙，都明显地体现了中国书法、企业管理与中国传统哲学思想之间存在的渊源关系。

书法是企业文化最好的表达方式。

我们经常能在很多企业中看到关于企业文化的设计，其中最为直观、最容易激发斗志的其实是简单的书法作品。真正有文化导向、有素养的企业家是更愿意让企业员工在传统和优雅的环境中感受企业文化，这恰恰是书法作品在企业文化表达中的积极意义。比如李嘉诚办公室的书法，既是个人修养的体现，也是企业文化的承载。

企业家喜欢书法是自身修养的表现。

在商业氛围越来越浓的时代，企业家反而越来越重视

书法文化，这正是现代企业家作为领导者在个人品味方面的升华，也有利于树立良好的企业形象。企业家学习书法，爱好书法，并非是人人都要成为书法家，而是重点在于陶冶身心，培养开朗豁达、自信率真、高瞻远瞩的性格特征，一个有着深厚文化底蕴的企业家更能赢得人们的尊重。

企业成功离不开良好公共关系的建立。

以收藏、观赏或馈赠高雅艺术品作为创建良好公共关系的载体，已经越来越为企业所重视，也给客户和合作伙伴一种文明经营的感觉，很容易与客户达成共识和合作。所以，企业收藏书画有助于提高整个企业的形象，将企业的层次提高到文化层面的最高境界，同时超越了企业之间的行业界限，促进企业的沟通，有助于企业的实际经营和发展。

企业收藏书法作品本身也是一种投资、集资、融资、增值的手段。

书画艺术品是“软黄金”的观点，已经被国内众多的企业家所认同和接受。古话说：“宅有书画家不穷”，对企业而言更是如此，所拥有的藏品堪称“软黄金”，不但保值功能强、抗风险力强，而且升值功能也非常可观。近20年以来全世界艺术品市场每年的投资增长率超过30%，而我国目前优秀艺术品的市场价格正以平均每年30%、50%的涨幅迅速增值；也就是说，投资艺术品收藏的回报率较大，成为“钱生钱”的又一经营模式。

总之，企业家和书法家可以互相促进，有时还能形成产业。如果能把兴趣和事业结合起来，其动力更是非同一般。

(据今日头条网站)

王勇在中国海油调研强调央企要走在高质量发展前列

近日，国务委员王勇对中国海油等央企调研时指出，要继续做强做优做大国有资本，加快培育具有全球竞争力的世界一流企业，推动国有企业高质量发展，中央企业要始终牢记使命，服务大局，在新时代要有新担当，发挥新作为，作出新业绩、开创新局面。

王勇强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的一系列重要讲话精神，提高政治站位，强化“四个意识”，增强使命担当。要加强自主创新能力，做创新驱动的排头兵，在关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新上下更大力气，研发和掌握更多国之重器。要加大深化改革力度，进一步增强企业内生动力，激发各类要素活力，在落实质量第一、效益优先中发挥好领军作用，加快推动新旧动能转换，加快建成现代企业。要坚决落实中央关于全面从严治党要求和反腐倡廉工作部署，坚持党对国企的领导不动摇，坚持建强国企基层党组织不放松，为国有企业改革发展提供强大的政治保证。

(据中国海油网站)

中远海运集团第五艘20000TEU集装箱船命名交付

5月29日，中远海运集团第五艘20000TEU超大型集装箱船“中远海运室女座”轮命名交付仪式在上海外高桥船厂码头举行。

“中远海运室女座”轮是上海外高桥造船有限公司继“中远海运金牛座”轮之后，为中远海运集运量身定做的又一艘同型船舶，同时也是中远海运集运星座系列的第五艘20000TEU集装箱船。命名交付后，该轮将投入中远海运集运的精品航线(AEU3线)，与其他姊妹船一起，共同推动欧洲航线运力的全面持续升级，助力中远海运集运的全球服务网络构建，以“价值·因运而生”为理念，为全球客户提供更加快捷高效的端到端全程运输服务。

该轮的设计制造被列为国家级重大创新项目，并创下了我国完工交付超大型集装箱船的新纪录。该船总长399.8米，型宽58.6米，最大吃水16米，设计航速22.5海里/小时，最大载重量20万吨。该船的甲板面积接近4个标准足球场，从船底至顶部约73米，相当于上海国际饭店的高度，是真正的海上“巨无霸”。该船在节能环保，绿色低碳方面亦堪称典范。

(据中远海运网站)

中国远洋海运集团定点帮扶云南永德县

集团自2005年定点帮扶永德县以来，立足实际，充分发挥优势，积极推进当地农村剩余劳动力转移就业，有效解决了许多贫困家庭增收脱困的难题。

当年9月，当地34名农民成为第一批走出大山的海员，至今已有178名永德人上船就业。

集团广泛发动下属企业与永德县建立合作关系，从2013年起，解决了1058名农村富余劳动力的转移就业问题。2015年5月，集团支持永德县组建了永海劳务派遣有限公司，负责劳动力转移就业咨询、招聘、组织、管理等工作，目前已对当地2441人进行了转移就业安置。

下一步，中国远洋海运集团将以海员招聘为契机，与临沧市、永德县搭建互惠共赢的劳务合作平台，建立长期的合作关系，继续将就业帮扶作为见效快、实效好的重要帮扶措施，全力助力永德脱贫攻坚，携手38万永德各族同胞共同奔向小康。

(据中远海运官网)

中国建材总院院士专家工作站聘请首批外籍院士进站

近日，中国建材总院院士专家工作站迎来首批外籍院士。这两位外籍进站院士分别是三国院士（中国工程院外籍院士、美国工程院院士和印度工程院院士）、美国西北大学S.P. Shah教授和三院院士（中国工程院外籍院士、澳大利亚技术科学与工程院院士和澳大利亚科学院院士）、澳大利亚莫纳什大学副校长余艾冰教授。

院士专家工作站是中国建材总院的高端智库，自启动六年以来，已聘请中国工程院6位院士进站，有力地推进了产学研合作，显著推动了科技创新。中国建材总院聘请首批外籍进站院士，引进国际高智人才，是发展高端智库的一项具有前瞻性和战略性的重要举措。中国建材总院将充分发挥院士专家库智慧，助推中国建材总院科技创新再上新台阶，为集团建设成为世界建材重要科技中心和创新高地贡献重要力量。

（据中国建材网站）

北汽集团为青岛峰会提供出行保障服务

2018年上合青岛峰会举办期间，北汽集团派出乘商并举、传统汽车与新能源汽车并重的不同车型，以高品质、高水准的服务，为本次峰会提供便利、安全、舒适的全方位出行体验，出色地完成了参会嘉宾及工作人员的出行服务保障工作。

服务国家大事，为国内外大型会议及活动提供出行保障已成为北汽集团的优良传统。这不仅是国家、社会对北汽集团产品质量和品牌形象的高度认可，更是北汽集团积极履行企业公民社会责任的体现。北汽集团董事长徐和谊强调，企业不仅是社会财富的创造者，也是社会价值观的承载者。承担社会责任，促进经济、社会和环境的和谐发展，是企业义不容辞的职责。

（据北汽集团）

中色股份董事长武翔出席哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫见面会

6月8日下午，正在中国进行国事访问的哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在北京钓鱼台国宾馆与出席中哈企业家委员会的部分重要企业代表举行了见面会，中色股份党委书记、董事长武翔应邀出席。

会议上，武翔向纳扎尔巴耶夫总统介绍了中色股份在哈萨克斯坦开展有色金属矿产资源开发和国际工程总承包等业务，自2005年起，中色股份在哈萨克斯坦先后总包建设了巴甫洛达尔电解铝厂，巴夏库和阿克托盖铜选矿厂以及巴甫洛达尔石化厂改造等多个重量级项目。累计完成工程承包合同额近20亿美元，投资近9000万美元，累计纳税近1.7亿美元，承建项目累计为当地提供了5000多个就业机会，且公司长期赞助当地福利事业，承担社会责任。作为在“一带一路”倡议核心区域实施项目最多的有色金属行业央企，中色股份在此次会议期间又与合作伙伴哈矿集团签署了七千万美元的投资协议，共同开发科克赛铜矿项目，这一决定再次展现了中色股份对哈萨克斯坦有色金属市场未来发展的信心。

纳扎尔巴耶夫总统表示，中国是哈萨克斯坦非常重要的战略合作伙伴，两国合作关系建立在友谊和相信的基础上，中国在哈对外经贸合作领域具有重要地位，我们将为中国企业在哈发展提供更有利的条件。

（据中色股份网站）

王宜林拜会哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫并接受“哈萨克斯坦共和国友谊勋章”

6月8日下午，中国石油集团董事长王宜林在北京钓鱼台国宾馆拜会了来华进行国事访问并出席上海合作组织青岛峰会的哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫。王宜林代表中国石油对纳扎尔巴耶夫总统长期以来对中国石油在哈开展油气合作给予的亲切关怀和悉心指导表示感谢，并与纳



扎尔巴耶夫总统就推动和深化中国石油在哈油气合作交换了意见。

会见结束后，纳扎尔巴耶夫总统向王宜林颁发了“哈萨克斯坦共和国友谊勋章”，表彰他在哈萨克斯坦国家和社会活动中为国家社会经济以及文化事业发展，巩固民间友谊与合作做出了巨大贡献。

“友谊勋章”是哈萨克斯坦向外国企业家授予的最高荣誉。

(据中国石油新闻中心)

中国海油获中国驰名商标认定

6月4日，中国海油被国家工商行政管理总局商标评审委员会认定为中国驰名商标。

中国驰名商标是中国乃至全球具有较高声誉度、消费者号召力以及市场竞争力的商标。驰名商标可获得不同程度的跨类别保护，在企业名称、网络域名等其他领域获得更有效的法律保护。目前，中国海油在国内持有商标162件，境外商标244件，其核心商标为：“中国海油”“中海油”“CNOOC”和LO-GO图形商标及其组合。根据我国加入的《保护工业产权巴黎公约》规定，“中国海油”作为驰名商标将在全球多个国家和地区受到当地法律的保护。

(据中国海油网站)

江泰保险经纪股份有限公司荣获“2018中国保险业创新方舟奖”

6月27日，江泰保险经纪股份有限公司报送的“优投”荣获“2018中国保险业创新方舟奖”。

“方舟奖”现为保险行业最具影响力和公信力的品牌之一，以定量评价+专家评审+微信投票”相结合的形式，对具有风险管理能力、投资管理能力和成长潜力的保险行业公司进行评选和表彰。

“优投平台”是定位于B2B跨境的互联网电子商务平台，平台以全球范围内的“商机”作为核心交互，一切活动都围绕“商机”来进行。“商机”内容包括提供平台帮助走出去企业在线寻找海外园区，提供海外考察服务，帮助企业 and 各方在平台上进行资源整合和商机（项目）对接，从而一方面使生产要素得以全球最优配置，另一方面使得资源在全球范围内获得高效匹配。

(据江泰保险经纪股份有限公司网站)

吉尔吉斯斯坦总统访问北汽参观福田汽车产品

6月8日下午，吉尔吉斯斯坦总统索隆拜·热恩别科夫到访北汽集团并在董事长徐和谊的陪同下参观了福田汽车新能源商用车产品，听取了福田汽车近年来新能源领域发展情况介绍，并对企业取得的突破性成绩给予充分肯定。

截止到2017年12月，我国已经成为吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴国（占吉外贸总额的25.5%）和第一大进口来源国（占吉进口总额的33.5%）。近日，中吉建立全面战略伙伴关系，使两国关系



掀开崭新的一页。吉尔吉斯斯坦是最早支持和参与“一带一路”建设的国家之一，同时也是福田汽车在中亚区域的重要市场。

（据福田汽车网）

北汽福田 56台欧马可专用车助力大马士革市政建设

6月19日，福田汽车如约将56台欧马可专用压缩式垃圾车交付叙利亚首都大马士革的市政部门，为大马士革的市政工程建设提供服务。

大马士革是叙利亚的政治、经济、文化中心，是中东重要的商业中心之一。这个刚刚经历了战火洗礼的花园城市，市政工程建设百废待兴。关键时刻，在服务于物流运输行业的同时，积极践行企业社会责任的福田汽车适时交付56台环卫专用车。此次专用车订单的交付将对大马士革城市建设起到积极作用，也将会为福田汽车在叙利亚开拓市场和提升品牌影响力贡献力量。

（据北汽福田网站）

中瑞酒店管理学院举行2018届毕业生毕业典礼

由首都企业家俱乐部监事长、北京星牌集团董事长甘连舫参与创建的中瑞酒店管理学院2018届毕业生毕业典礼于6月22日隆重举行。

中瑞酒店管理学院成立于2008年，是中国第一个获得瑞士洛桑酒店管理学院学术认证的专业院校。

甘连舫介绍，目前学院设立了财务及投融资、人力资源管理、酒店运营管理等六个培养方向，按照应用型大学办学目标，积极探索校企合作，与喜达屋、万豪、香格里拉、凯宾斯基、凯悦、希尔顿等世界知名酒店管理集团建立了良好的合作关系，和全国28个省市以及新加坡、美国、阿联酋等国家的两百余家著名酒店签订了实习就业协议，十年来，培养了上万名酒店管理人才，分布在中国的绝大多数省市的中高级酒店，很多毕业生成为国际国内酒店业的精英人才。

（据北京星牌集团网站）

慈铭体检引进顶配检验中心

2018年，慈铭体检北京公司进行秉承个性化升级、产品升级、质控升级、智能化升级和全球化平台的理念，再次进行了核心战略升级。在总部的医学检验中心引进了一条领先行业的贝克曼库尔特生化免疫流水线，将Dx1800免疫分析系统与AU5800生化分析系统同时连接到自动化流水线上两套分析系统将并行连接，互不干扰。各系统间可通过中间件和软件进行集中控制与操作，实现最快的样本传输和检测。

整个检测过程无需过多人工干预操作完全自动化，实现智能化、信息化、标准化和自动化的监测分析过程，从而进一步提高慈铭体检在检验上的工作效率，保证每一位来到慈铭的体检客户样本的及时检测，确保提供更加紧缺的监测结果。拥有先进的检测设备让慈铭体检可提供更多更全面的体检菜单，保证顾客能够第一时间拿到准确的检验报告。

(据慈铭体检)

国投盛世荣获“国家科技型企业”荣誉

继荣获“河北省战略性新兴产业项目企业、国家十三五重点研发计划项目承担单位”之后，日前，国投盛世又成功入选了国家科技型企业，这是国家层面对国投盛世在多年发展中展现的科技创新能力的充分认可。

国投盛世作为一家以科技创新为发展驱动力的民族企业，始终以市场需求为导向，注重技术人才的引进，投入创新产品的技术研发。取得了数十项科研成果、二十多项国家专利，五年来国投盛世创新成果不断，并积极推动了相关技术成果的产业化落地应用，整合了众多国际先进沸石应用技术，为相关产业的升级换代提供了技术支撑与产品保障。一直受到政府部门的高度关注，并在资源配置、资金扶持、税收政策、人才引进、技术革新等多个方面给予了大力支持，为国投盛世的发展提供了丰富的资源，创造了良好的外部环境。

(据国投盛世网站)



国新办组织二十余家中外媒体走进燕山石化

近日，国务院新闻办公室组织20多家中外媒体记者走进燕山石化，先后参观了燕山石化展览馆、安全生产指挥中心、第三套聚丙烯装置、工业水净化回用装置、牛口峪湿地公园，了解了燕山石化半个世纪的创业发展历程和改革创新成就，对燕山石化在引领中国清洁油品升级换代、高端合成材料研发、成套技术自主开发、智能工厂建设、绿色发展和生态文明示范区创建等方面取得的成就深表赞叹，并就绿色企业行动计划、中国石化与港澳地区合作、中国石化废气废水处理、传统石化企业推动供给侧结构性改革等公众关心的问题进行了提问。

此次知名媒体零距离观察中国大型国有企业科技创新和绿色发展成就活动，密切了双方联系并建立了宣传渠道。

(据中国石化燕山石化公司)

中国石化成功开发全新结构分子筛

日前，国际分子筛协会网站公布，由中国石化上海石油化工研究院杨为民团队开发的全新结构的分子筛材料SCM-14（SINOPEC Composite Material 14），正式获得国际分子筛协会（IZA）授予的结构代码SOR。专家认为，这意味着中国石化成为我国首个获得分子筛结构代码的企业，实现了国内工业企业在新结构分子筛合成领域零的突破，意义重大。

中国石化高度重视科技创新，提出加快突破基础研究和原始创新、加快攻克一批关键核心技术等，对科研工作者提出新要求新期待。研发全新结构的分子筛就是实现原始技术创新、补强发展短板的关键。近年来，上海石油化工研究院不断加大新型催化材料的研发力度，杨为民教授带领王振东博士、罗翼博士研究生等科研骨干自2013年起，开展新结构分子筛合成的探索研究，利用先进的高通量分子筛合成与表征系统，实现了分子筛材料的高效合成与筛选。历经5年共计2000余次试验，先后合成出21个以中国石化命名的SCM系列分子筛，其中SCM-14是一种全新结构分子筛，具有独特的 $12 \times 8 \times 8$ 元环三维孔道体系，且热稳定性优异，在催化与吸附等方面具有潜在应用前景。

（据中国石化报）

首创集团在成都投资将近百亿

近日，首创集团与成都市在环保、金融投融资服务、奥特莱斯、文创产业等领域开展多方位合作，共同推进成都市创新发展、生态文明建设，实现政企优势互补、合作共赢。

成都一直是首创集团投资的战略目标城市。截至目前，首创集团旗下环保板块、地产板块及金融板块等在成都地区已累计投资近100亿元人民币。未来，成都及周边地区仍将保持高速发展，城市发展对基础设施建设及服务的需求将持续增加，首创集团将利用自身在各领域领先的投资、建设、运营经验，以及多个业务板块联动优势，积极在四川拓展业务，提供优质服务，为四川省水务环保事业和基础设施建设贡献首都国企的力量。

（据证券日报）

2018年中国建材在山东拟建、在建项目93个，总投资额约127亿

6月25日，2018 央企助力山东新旧动能转换座谈会在济南召开。中国建材集团董事长宋志平表示要为山东省的高质量发展做出新的更大贡献。

宋志平说，2018年中国建材在山东拟建和在建项目共有93个，总投资额约127亿元。中国建材将继续践行高质量发展理念，加大在山东水泥、玻璃企业的结构调整、改造升级和节能减排；加大新材料研发和产业化力度，加快锂电池隔膜和高端氮化硅陶瓷后期项目建设；加快推进智慧农业产业在山东的布局，并结合新能源新型房屋和现代农业的特色城镇化建设，打造具有“示范性、规模性、效益性”的国家级现代农业产业化基地；推广装配式建筑、新型房屋技术；利用集团在高性能混凝土、地下预埋管廊等方面先进制造技术和施工能力，为山东城市综合管廊、海绵城市建设做出贡献并积极寻求在高端装备、工程服务、节能环保、检验认证等方面的合作。

（据齐鲁网）

中央组织部确定铁人学院为全国党员教育培训示范基地

为发挥示范引领作用，为新时代培训基层党组织书记和党员提供基础保障，6月13日中组部确定铁人学院为全国党员教育培训示范基地，以国有企业基层党组织带头人培训对象。

铁人学院自成立以来，针对产业工人队伍建设需要，并结合大庆油田的历史资源优势，全面梳理了党建经验、大庆文化资源、企业管理经验、劳模技能专家等7个任务清单。目前，已梳理出129个培训项目、563门课程、27个挂牌现场教学。

下一步，铁人学院将深入贯彻落实党的十九大精神，全面对应产业工人队伍和基层党员骨干队伍建设需要，坚持政治领先、立足实际、面向高端、力争一流的原则，积极研究创新高效培训项目，加大课程体系创新力度，突出实践教学，注重课程开发，加强学术研究，确保培训质量。

(据中国石油网)

同仁堂亮相首届中国自主品牌博览会

5月10日，首届“中国品牌 世界共享”中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛在上海开幕。中共中央政治局委员胡春华在巡视北京展区同仁堂展位时肯定了同仁堂取得的成绩，并强调一定要传承保护发展好同仁堂品牌。

同仁堂作为35家北京知名品牌之一亮相博览会，向世界展示了中华老字号的发展历史成就和前景，宣传了中医药民族品牌的传承和创新成果。

首届中国自主品牌博览会进一步扩大了同仁堂品牌的知名度和影响力，塑造了“中国制造”的良好形象。同时，加强了与更多知名企业的交流学习，为促进企业创新转型和高质量发展提供了思路与帮助。

(据同仁堂网站)

我国首次自主集成的世界级“海上油气处理厂”成功交付

首次由中国海洋石油自主集成的世界级FPSO（海上浮式生产储卸油装置）P67在青岛成功交付巴西。这是目前我国为国外交付的工程量最大、最复杂、技术要求最高的FPSO项目。

P67总长超过300米，总宽约74米，甲板面积相当于3个标准足球场。作业水深



2200米，最大产油量15万桶/天，储油量160万桶，天然气处理能力600万标方/天，配有可供158人作业的生活楼及直升机平台。它的最大排水量达3.5万吨，排水量及生产能力均达到世界级水平，堪称海上“巨无霸”。

在P67的建造过程中，海油工程进行了120多项技术和工艺创新，提升检验效率近十倍。

(据中国海油官网)

北汽集团获选2019北京世园会全球合作伙伴

5月17日，北汽集团正式成为北京世界园艺博览会全球合作伙伴。

按照合作协议，北汽集团将在2019北京世园会举办期间担负参会嘉宾、观众及工作人员的出行服务保障工作，以高品质新能源汽车产品为全世界来宾和观众提供绿色、智慧、高效的出行体验，体现本届博览会主题“绿色生活 美丽家园”。

2019北京世园会是中国政府举办、北京市承办的国际顶尖级别的专业性世纪博览会，将汇聚超过100个国家和国际组织等官方参展者，超过100个国内省、自治区、直辖市及国内外专业机构和企事业单位等非官方参展者，预计将吸引1600万人次的参观者。

服务国家大事 北汽全力以赴，北京世园会期间，北汽集团将携旗下成员单位全力以赴，高质量完成出行服务保障工作。

(据北汽集团官网)

恒天集团精准扶贫山西省平陆县

6月12日，中国恒天集团有限公司党委书记、董事长、扶贫开发工作领导小组组长张杰在平陆召开的2018年扶贫工作促进会议暨扶贫表彰大会上指出，恒天集团自2014年11月开展定点扶贫工作以来，不断创新扶贫模式，创新扶贫方法，分三个阶段，在张家沟村、常乐镇、平陆县3个层面，推动智力扶贫、电商扶贫、教育扶贫、美丽乡村建设和民生工程，为造福26万平陆人民做出了积极努力，得到了国资委、中央企业扶贫办、国机集团、山西省、市、县的充分肯定，先后被多家中央及地方新闻媒体宣传报道，并被平陆县委、县政府授予“平陆县脱贫攻坚贡献奖”。



(据恒天集团网站)

上半年中亚天然气管道向中国输气量达1635万吨

截至6月30日，2018年上半年中亚天然气管道向中国输气1635.6万吨，占进出口货运量的99.74%，同比增加18.75%。

中亚天然气管道是联通中亚多国与中国的重要能源通道，管道途经乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦，经新疆霍尔果斯口岸入境，与中国国内的西气东输2线和3线相连，全长1833公里，可保证沿线4亿人口的生活燃料供应。

中亚天然气管道自2009年12月A线竣工投产，每年从中亚国家输送到国内的天然气，约占全国同期消费总量的15%以上。截至2018年6月30日，累计监管进口天然气15937.2万吨。

(据中国新闻网)

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]

标志性建筑



石膏板

的共同选择



扫一扫关注北新建材



首都企业家俱乐部迁址通知

首都企业家俱乐部办公地点自2018年6月1日由北京市东城区和平里南街5区18号龙绍衡大厦迁入新址，现告知如下：

- ◆ 新 址：北京未来科学城七北路9号北新中心A座三层 邮 编：102209
- ◆ 电 话：办公室：57868024 会员部：57868890 会刊部：57868891
- ◆ 传 真：010-57868870
- ◆ 网 站：www.chingcec.com 电子信箱：chinacec@sina.com

公共交通乘车路线：地铁5号线天通北苑终点站，出站左转，在公交总站转乘487路岭上村站下车，往南行至十字路口左转东行约300米即到。导航搜索“北新中心”或“北新科学院”。

敬请会员单位及相关机构周知

