

首都企业家

2018.9

总第 307 期

(内高期刊 免费阅读)
京内登准字 2018-1 0067 号

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

科学
SCIENCE,

2018 财富 CEO 峰会



**首都企业家俱乐部理事长宋志平
获《财富》杂志首位世界500强CEO终生成就奖**

王忠禹：践行高质量发展 争创世界一流企业

吴敬琏：私营经济应退出的声音不和谐

刘持金：创业时机稍纵即逝

首都企业家俱乐部理事长宋志平 获《财富》杂志首位世界500强CEO终生成就奖



9月5日，在太原市召开的“2018财富CEO峰会”上，《财富》杂志负责人宣布，中国建材集团董事长、党委书记宋志平获得《财富》CEO终生成就奖。

“财富CEO峰会”是《财富》杂志在中国举办的年度企业高管论坛。本届峰会的主题为“科学引领 创新发展”。高规格、高品质的峰会，已成为世界500强企业交流的重要平台。《财富》杂志负责人在致辞中表示，本届财富CEO峰会首次设立“《财富》CEO终生成就奖”，评选标准极为严苛。必须在世界500强企业有超过30年的管理经验，必须是在任的世界500强董事长或CEO，具有带领企业扭亏为盈、由小变大等企业成长方面的优良业绩，具有地区性的扩张经验，具有改变行业结构、创新盈利模式等推动行业变革的业绩，必须是所属行业的意见领袖等。

宋志平现任中国建材集团董事长、首都企业家俱乐部理事长，他从事企业管理工作近40年，出任大型企业领导人33年，任央企领导人16年，其中有5年时间同时担任中国建材集团和国药集团董事长，把这两家企业带入世界500强。自2007年以来，宋志平9次获得财富中国最具影响力的商界领袖，并荣获2013年年度中国商人财富中国杂志封面人物，2016年获评年度中国商人封面人物。

宋志平作为一家央企的领导人，被评选为美国《财富》杂志推出的首位500强CEO终生成就奖实至名归，是国际机构对宋志平长期坚守企业管理工作岗位，大力推进国企市场化改革，并成功将两家企业带入世界500强商业传奇的认可。宋志平作为一位中国大型央企领导人，因推进混合所有制改革被誉为“中国混合所有制的教父”，因大规模整合水泥和医药行业被誉为“中国的米塔尔”，因成功把中国建材集团和国药集团带入世界500强被誉为“中国的稻盛和夫”。他的商业成就曾被选为美国哈佛

商学院案例。

宋志平在获奖感言中首先表达了对《财富》杂志及社会各界的衷心感谢，随后他围绕世界500强和企业家精神发表了主旨演讲，对世界500强的重要意义和企业家精神进行了系统的阐述。

宋志平指出，“世界500强”具有很强的感召力，已经成为衡量企业发展的一个重要标杆，激发了许多企业家的大企业梦，对企业做大做强具有积极的促进作用，对改善和提升企业发展水平具有重要意义。目前中国已经有120多家世界500强企业，很快将成为拥有世界500强最多的国家。很多有希望进入500强的中国企业，应该百尺竿头更进一步；已经成为世界500强的企业，应该进一步在做大的基础上，着重做强做优。

宋志平指出，创新是企业家必备的精神之一，如今社会看重企业家群体，主要是在引领整个社会的创新中企业家起到了重要作用；坚守是企业家的主要特质。他从自身的体验谈到，从一个小企业发展成为世界知名企业需要40年时间，这期间企业由小到大、由弱变强，只有经历了历史考验与时间沉淀的企业才有可能成为优秀的企业。责任是企业家的品格。企业家拥有财富之后，要懂得共享财富，履行自身责任。宋志平说，作为央企，中国建材集团有限公司肩负着经济责任、政治责任、社会责任和国家责任。宋志平表示，中国经历40年的改革开放之后，从高速增长阶段迈向高质量发展阶段，越来越多的企业在进入世界500强之后，瞄准了世界一流的新目标。他相信，中国企业一定会有更加辉煌的未来，一定能够为人类命运共同体做出更大的贡献。

在颁奖会最后，宋志平动情地朗诵了珍藏在他心中40年的歌德《浮士德》选段：



“辽阔的世界，宏伟的人生，长年累月，真诚勤奋；不断探索，不断创新，常常周而复始，从不停顿；忠于守旧，而又乐于迎新，心情舒畅，目标纯正，啊！这样又会前进一程！”

参加推荐会的代表与来宾全体起立，用热烈的掌声表达对宋志平的敬意。



中国石油集团董事长王宜林 分别拜会尼日尔、苏丹、乍得、委内瑞拉总统

8月30日至9月15日，中国石油集团公司董事长王宜林分别拜会了前来参加中非论坛北京峰会的尼日尔总统伊素福、苏丹总统巴希尔、乍得总统代比以及来我国进行国事访问的委内瑞拉总统马杜罗，分别就深化油气合作举行了会谈。

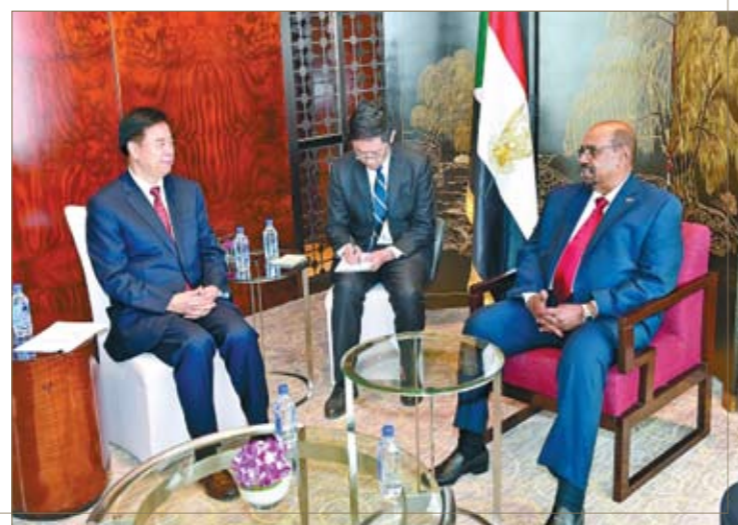


王宜林拜会尼日尔总统伊素福

8月31日上午，中国石油集团公司董事长王宜林在北京拜会了前来出席中非合作论坛北京峰会的尼日尔共和国总统伊素福。王宜林代表中国石油对伊素福总统长期以来对中石油合作给予的大力支持表示感谢，并与伊素福总统就推动和扩大中石油合作深入交换了意见。

王宜林拜会苏丹总统巴希尔

9月2日，中国石油集团公司董事长王宜林在北京拜会了来华出席2018年中非合作论坛北京峰会活动的苏丹总统巴希尔。王宜林代表中国石油对巴希尔总统长期以来对中国石油在苏丹开展石油合作给予的亲切关怀和悉心指导表示感谢，并与巴希尔总统就推动和深化中国石油在苏丹石油合作交换了意见。



王宜林拜会乍得总统代比

中国石油集团公司董事长王宜林分别于9月2日、4日在北京拜会了来华出席2018年中非合作论坛北京峰会的乍得共和国总统代比。双方就推动和深化中国石油在乍得油气合作深入交换了意见。

双方还就乍得油气新区块潜在合作进行了交流。



委内瑞拉总统马杜罗访问中国石油

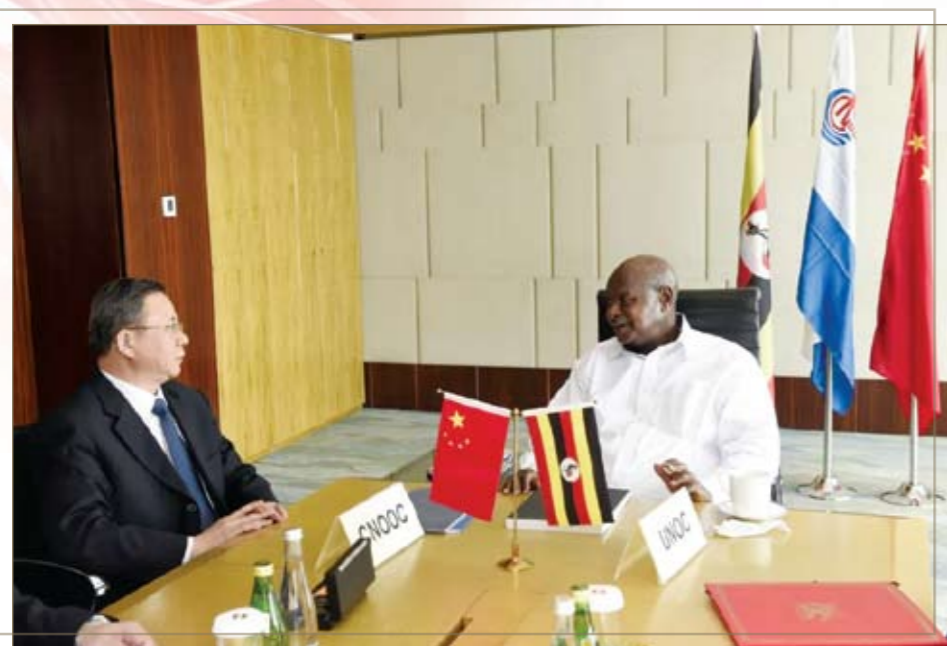


正在中国进行国事访问的委内瑞拉总统马杜罗9月15日下午到中国石油集团总部参观访问，与中国石油集团董事长王宜林就推动和深化中委油气合作举行友好会晤。

双方签署了6项合作协议。

(据中国石油新闻中心)

中国海油董事长杨华 拜会乌干达总统穆塞韦尼



9月5日上午，中国海洋石油集团公司董事长杨华拜会了前来出席中非合作论坛北京峰会的乌干达总统穆塞韦尼，双方就油气合作事宜交换了意见。在穆塞韦尼总统和杨华的见证下，中海油乌干达

公司与乌干达国家石油公司签署了联合申请新勘探区块的谅解备忘录。

杨华对穆塞韦尼总统参加中非合作论坛北京峰会取得的成果表示祝贺。他说，在穆塞韦尼总统的亲自关心和指导下，中国海油在乌开展油气投资与合作。中国海油致力于推动Kingfisher项目按计划顺利投产，同时在保障安全、环保的基础上，进一步降低乌干达湖区油田的开发成本。此外，中国海油支持总统先生决策的东非原油外输管线项目，愿与合作伙伴一起加快管线项目建设，控制好成本，配合保障上游油田按期实现商业开发。

杨华表示：中国海油30多年来，在发展上游业务的过程中，逐步建立起自己的技术服务能力。中国海油致力于在乌长期发展，愿充分利用自身的服务能力和资源，为乌油气项目提供支持，协助乌提升油气工业水平。

穆塞韦尼总统表示，中乌两国有着长期传统友谊，对中国海油积极推动Kingfisher项目投产和外输管线的建设表示赞赏。乌政府支持中国海油在乌长期发展，本人很高兴能够见证中海油乌干达公司与乌干达国家石油公司签署联合申请新勘探区块的谅解备忘录，祝愿双方合作取得成功。

(据中国海洋石油网站)

王宏前拜会几内亚总统孔戴 并出席中非论坛北京峰会有关活动



9月2日，中色股份总经理王宏前拜会了来京参加中非合作论坛北京峰会的几内亚总统孔戴。

王宏前总经理向孔戴总统介绍了中国有色集团和中色股份在海外的业务经营情况，以及帮助项目所在国发展有色工业的业

绩。着重介绍了中国有色集团和中色股份在赞比亚、刚果金等中南部非洲的工程项目，以及中色股份在哈萨克斯坦、蒙古、印度等国家的相关业务。

针对几内亚铝土矿资源丰富的特点，王宏前总经理表示，中色股份在铝土矿开发、氧化铝、电解铝等方面拥有过硬的技术能力和良好的过往业绩，希望在今后与几内亚有更多的合作，帮助几内亚把资源优势转化为产业优势和经济优势。王宏前总经理还简要介绍了中色股份几内亚铝土矿项目的进展，希望孔戴总统和几内亚政府相关部门给予支持，以便尽快启动项目。

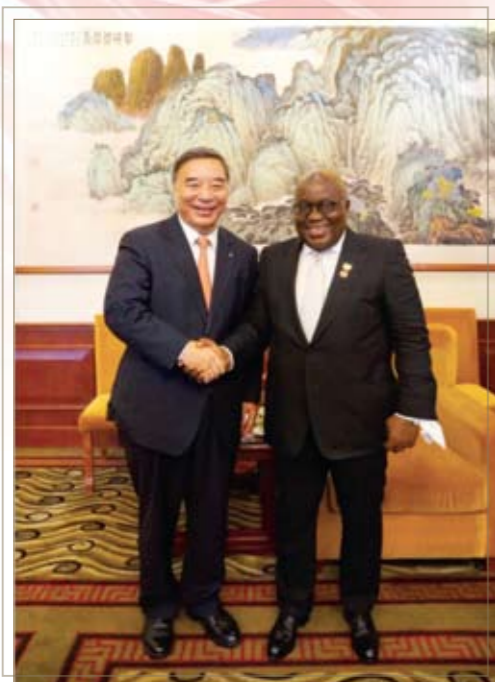
孔戴总统多次询问中色股份在非业务情况，以及铝土矿项目的进展，并嘱咐几内亚矿业部长对项目予以支持。孔戴总统表示，几内亚矿产资源丰富，尤其是铝土矿储量居世界首位，此次中非合作论坛北京峰会是一个良好的契机，将进一步推动几中之间的合作，尤其是矿业领域的合作。他本人和几内亚政府会一如既往地大力支持包括中色股份在内的中国公司在几内亚的业务发展。希望中色股份能进一步发挥专业优势，为几内亚开发铝土矿资源和发展铝工业做出更大的贡献。

中色股份作为最早进入非洲矿业领域的中国企业之一，多年来在非洲十个国家开展工程承包和资源开发等业务，取得了良好的业绩。王宏前总经理介绍，中色股份积极响应国家“一带一路”政策，大力实施“抓资源、国际化、走高端”的公司战略，推进中非合作，打造了一批精品工程、品牌工程。中色股份赞比亚KCM铜矿竖井工程项目、刚果（金）RTR项目、埃及碳素项目实现了良好的效益，这些工程项目为推动非洲经济社会发展，实现中非互利共赢、共同发展发挥了国企的表率作用。

当天下午，王宏前总经理还参加了中非论坛北京峰会开幕式，并应邀于9月4日出席中非企业CEO高层对话会，和与会中外企业家进行了广泛深入的交流。

(据中色股份网站)

加纳总统阿库福-阿多亲切会见宋志平一行



2018年9月1日，中非领导人与工商界代表高层对话会暨第六届中非企业家大会召开前夕，加纳总统阿库福-阿多在钓鱼台国宾馆亲切会见了中国建材集团董事长、党委书记宋志平一行。

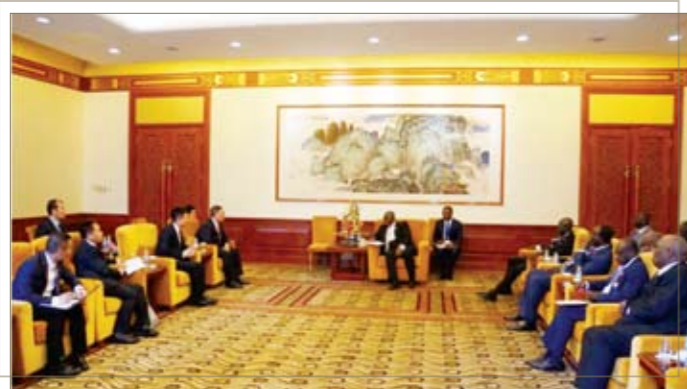
阿库福-阿多表示非常高兴来中国访问，也很高兴与中国建材集团代表团进行会谈，他指出“一区一厂”是加纳政府的国家经济振兴战略，在国家经济发展中具有重要意义。他充分肯定了中国建材对“一区一厂”项目所做出的贡献，对业务开展情况表示满意，同时希望中国建材加大力度、加快进度，推动项目早日落地。在此过程中，有任何需要解决的问题，加纳相关政府部门将给予大力支持并协助解决。

宋志平对阿库福-阿多总统在访华期间接见中国建材集团代表团以及给予中国建材参与加纳经济建设的机会表示感谢。阿库福-阿多总统提出“改变、就业、繁荣、安全、和平”等改善加纳经济的措施，使得加纳经济蓬勃发展，为中国建材在加纳深入开展工作提供了有利条件。

宋志平阐述了中国建材产业发展概况，并着重介绍了集团在赞比亚建材产业园情况。他表示，加纳在非洲具有重要影响，中国建材十分重视在加纳的业务发展，同时也非常愿意结合自身产业优势，

在加纳推广建设建材产业园，为加纳当地经济建设和社会发展发挥更大作用。阿库福-阿多总统听完介绍后表示中国建材是一家有实力的公司，非常看好中国建材在加纳的业务发展。

加纳财政部部长阿塔、驻华大使博阿滕，中国建材有关人士参加了会见。



中国建材领导拜会莱索托王国首相塔巴内

9月2日，受中国建材集团董事长、党委书记宋志平委托，集团副总经理黄安中在京拜会了来华进行正式访问并出席2018中非合作论坛北京峰会的莱索托王国首相塔巴内。双方就深化友谊、加强合作进行了友好会谈。

黄安在介绍集团改革发展情况时讲到，中国建材是世界500强企业，是全球最大的建材制造商和世界领先的综合服务商，在水泥、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥玻璃国际工程市场等多项业务规模居世界第一，并具有丰富的国际工程经验。他感谢莱索托政府和首相先生对中国建材的信赖，中国建材愿意积极参与莱索托王国发展，为莱索托经济社会发展作出贡献。

塔巴内对中国建材的综合实力高度认可，对中国政府给予莱索托国家的支持表示赞赏。他表示，莱索托王国正大力促进经济

复苏，希望中国建材发挥全产业链优势，积极参与莱索托王国电力等基础设施建设，希望未来双方能有更加深入的合作。

会谈后，塔巴内首相和黄安中参加了中材高新等企业与莱索托王国特变电工联合开发的70兆瓦光伏项目合同签署仪式。



(据中国建材网站)

徐和谊荣获“中国汽车领创人物奖”

卷首语



2018年9月26日，第四届中国汽车品牌发展论坛在上海召开。来自汽车行业的专家、学者、企业领袖、媒体人济济一堂，共同探讨在汽车产业新四化的大潮下，在“中国制造2025”和国家扩大开放的政策指引下，中国自主品牌如何面对3.0时代的机遇与挑战。

首都企业家俱乐部常务副理事长、北汽集团党委书记、董事长徐和谊荣获论坛颁发的“中国汽车领创人物奖”并发表了题为“奏响中国品牌的时代最强音”的演讲，他表示：随着中国特色社会主义进入新时代，高速发展的中国经济全面迈入了高质量发展的质变期。中国汽车工业要实现“高质量发展”，最终要依靠的是中国自主品牌的登极跃升。

(据北汽集团网站)

J U N I O H S N E N J

金秋九月，中非论坛北京峰会隆重举办，很多非洲国家的总统分别走进了中石油、中海油、中建材、中色股份等会员单位，就加强友好合作，实现双边共赢进行了友好会谈并签订了一些合作协议。

中国企业联合会会长王忠禹在我国经济正在由高速增长阶段转向高质量发展阶段的关键时期，向全国企业和企业家提出了“践行高质量发展，争创世界一流企业”的要求，这对于引导广大企业扎实推进质量变革、效率变革和动力变革，在新的历史条件下，进一步推动中国企业高质量发展具有重要的现实意义。

在9月6日举行的“新时代改革开放的新使命研讨会”上，吴敬琏就民企当前遇到的困难及改革的未来方向问题进行了论述。

著名的企业文化专家陈春花女士在多年研究中国企业成长模式的过程中，发现很多企业失败的原因是经营者没有跟上环境的变化，据此她从当下8个环境的变化方面呼吁这些企业要做好3个变化。

本期《俱乐部文苑》介绍了首都企业家俱乐部特邀理事、北京京剧院青年团业务带头人，国家一级演员姜亦珊女士的从业轶事和艺术造诣。

C O N T E N T S

目 录

SHOUDUQIYIEJIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

12/王忠禹：践行高质量发展 争创世界一流企业

专家论坛

16/吴敬琏：私营经济应退出的声音不和谐

18/陈春花：新环境呼唤企业做三个转变

企业家论坛

20/刘持金：创业时机稍纵即逝

22/李 丽：让水电之花盛开在非洲大地

24/沈开涛：中国服务“走出去”保险人一路相伴

企业万象

26/中国石化与非洲国家互利合作成效显著

29/北京金五星商贸集团健鼎金辉大酒店隆重开业

30/国投盛世与五常市合作打造沸石土壤修复工程

企业家方略

32/使命决定你的人生高度——命运滚轮

俱乐部文苑

34/《笃行致远》选摘——上任时刻/饿着肚子想战略

36/亦张亦梅 德艺珊珊

会员单位信息

40/中国石油聚焦产业援藏 为地方经济发展贡献力量

40/中国石油助力北京善行者从“心”出发

41/王宏前总经理获得“2018丝路国际产能合作领军人物”称号

41/联想控股集团位列2018中国民营企业500强第6位

41/当代优秀诗歌作品入刻易水名砚

42/中国石油再获“中华慈善奖”

42/王宏前总经理出席“国际市场形势分析交流会暨2018专家委员会年会”

42/同仁堂结对帮扶房山区十渡镇卧龙村

43/宋志平出席首届丝路国际产能合作领军论坛

43/北新房屋被授予“全国建材行业新兴产业示范企业”称号

44/徐和谊荣获“中国汽车产业纪念改革开放40周年卓越人物奖”

44/王兵董事长当选中国室内装饰协会副会长

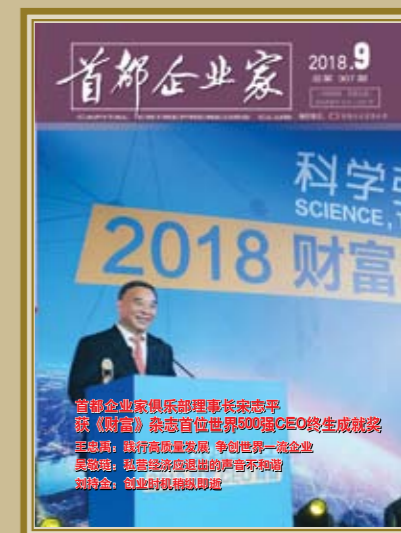
45/“山竹”袭粤 中国海油全力保供

45/北京市自来水集团多项措施确保国庆节供水安全

俱乐部活动

46/俱乐部组织信息员参观郭公庄水厂和北京自来水博物馆

封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：2018-L0087号

编辑部地址：北京未来科学城七北路9号
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京中华儿女印刷厂

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年10月5日



俱乐部微信服务号

践行高质量发展 争创世界一流企业

中国企业联合会 中国企业家协会会长 王忠禹



党的十九大报告提出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，并要求“培育具有全球竞争力的世界一流企业”。本次高峰论坛以“践行高质量发展，争创世界一流企业”为主题，就是要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，引导广大企业以创建世界一流企业为目标，扎实推进质量变革、效率变革和动力变革，在新的历史条件下将中国企业高质量发展不断推向前进。

本次高峰论坛上，中国企联发布了2018中国企业500强等各项名单。总体上看，以中国企业500强为代表的我国大企业，主动把握经济发展新常态，持续推进创新升级，继续呈现稳中向好发展态势，在做强做优做大方面迈出坚实步伐。一是营业收入增速有所加快，经济效益持续改善。中国企业500强实现营业收入71.7万亿元，突破70万亿元大关，较上年增长11.2%，增速提高3.6个百分点。实现归属母公司股东

净利润3.2万亿元，增长13.3%，增速提高10.1个百分点；亏损企业数量明显减少。二是结构优化势头不减，新业态新模式不断涌现。钢铁煤炭行业去产能成效显著，金融与实体利润严重失衡局面有所改变；转换发展动能取得积极进展，若干互联网生态型企业成为名单中新的亮点。三是研发强度有较大提升，专利质量明显提高。中国企业500强共投入研发费用8951亿元，增长21.6%；平均研发强度为1.56%，提高0.11个百分点；拥有专利95.6万件，较上年增加29.6%，其中发明专利34.6万件，大幅增长51.7%。四是国际地位更加突出，跨国经营能力稳步提升。107家内地企业入围世界500强，保持了持续增长态势；2018中国跨国公司100大平均跨国指数为15.8%，较上年提高0.95个百分点。我国大企业取得这样的成绩十分不易，是

党中央、国务院坚强领导的结果，也是我国大企业抢抓机遇、攻坚克难、奋勇拼搏，充分发挥中流砥柱作用，深化供给侧结构性改革，加快转换新旧动能的集中体现。

今年以来，中国企联专门组织力量，对企业实施高质量发展进行了广泛的调查研究，同时对世界一流企业的主要特征进行了进一步的探讨。综合国内外众多研究机构看法，世界一流企业一般来说应该拥有高质量的产品和服务，拥有自主知识产权的核心技术和国际知名品牌，具有行业领先的盈利能力和经济规模，具有很强的全球配置资源能力。与这样的标准相比，我国企业存在较大差距。从调研情况看，我国已有部分企业在一些产品和技术方面达到世界一流水平，但在人才、品牌、文化、商业模式等方面，特别是创新能力、标准话语权、国际公认度等方面，真正成为世界一流的企业仍然为数不多。2018中国企业500强的营业收入利润率、净资产利润率、人均利润为4.5%、9.6%、1.3万美元，分别只相当于美国500强的57.7%、69.0%和36.5%。

版权声中国跨国公司100大跨国指数达到世界平均水平的只有2家，达到发展中经济体平均水平的也只有16家。由此也可以看出，争创世界一流企业任重道远，不是一蹴而就能完成的，需要我们坚持不懈地付出艰苦努力，制定切实可行的规划和举措，敢做善为、奋起直追。借此机会，围绕大会主题，我谈几点看法，供大家参考。

强化创新驱动发展，在核心技术自主可控上下功夫

科技强则企业强，核心技术和创新能力是企业提

高发展质量的重要支撑。当前我国许多产业的关键核心技术创新能力与国际先进水平相比还有较大差距，产品不具备自主知识产权，不掌握核心技术和关键工艺，产业升级受制于人。前不久的中兴通讯事件就给我们以深刻的警醒，关键核心技术化缘是化不来的，要靠自己顽强拼搏。美国正是依靠微软、IBM、英特尔、思科、谷歌、苹果、高通、甲骨文等企业，掌控着信息产业从芯片、操作系统、网络协议、应用软件到网络服务等互联网运行架构和使用模式，在全球范围有着巨大的影响力。

我国大企业要切实增强危机意识和紧迫感，以舍我其谁的勇气和担当，在事关国家前途和产业命运的核心技术上狠下功夫，争取取得重大突破。要攻克核心技术的艰巨性和复杂性保持清醒认识，克服短视行为和浮躁心态，脚踏实地、循序渐进。充分尊重产业和技术发展规律，在自主创新的基础上，大力发展创新联盟，形成技术攻关的协同效应和强大合力。注重面向全球布局创新网络，积极融入全球创新链，对战略必争领域进行前瞻部署，抢占未来技术发展制高点。中国电科集团向基础科技和前沿领域延伸，在视频信息、石墨烯、高功率微波器件、无人机集群等领域取得了一系列重大突破，打破国外对我国的禁运和封锁。浪潮集团自主研发出新一代关键应用主机，使中国成为继美国之后第二个具备此类系统研制能力的国家。中国电子集团在国产CPU研发上选择实行开放授权的新型技术路线，实现了国产计算机系统从当初不可用、到基本可用、再到可用及当前基本好用的历史性转变。这些企业的实践昭示了提高国际竞争力的努力方向，广大企业要坚定落实创新驱动发展战略，大力推动创新型企业建设。

以全球视野 谋划发展，不断 提升在全球价值 链中的地位

当前国际上单边主义、贸易保护主义再度泛起，不稳定不确定性增加，对我国经济和企业发展带来很大影响。

这是无法回避的，企业

必须积极应对。经济全球化是不可阻挡的历史潮流，我们要继续秉持互利共赢的理念，坚持用全球化的视野谋划发展，深度融入国际产业分工；积极利用全球规则、全球标准，主动参与世界竞争与合作，提高全球资源配置能力。

积极参与全球经济合作，需要认真对全球价值链进行系统梳理，结合企业自身优势，努力构建自主的全球价值链。要牢牢把握“一带一路”建设的历史机遇，积极扩大国际产能和项目合作，注重获取国际资源补齐产业链和价值链短板，增强产业的影响力和话语权；高度重视无形资产的壁垒效应，尽早做好商标专利等知识产权注册及保护工作，推动产业标准输出；严控法律风险，筑牢合规经营的底线，模范遵守有关反腐败、反欺诈、劳动关系等方面商业行为准则和职业操守准则，积极履行社会责任。在全球贸易和投资形势复杂多变的背景下，要高度重视产业链布局的弹性化，对可能出现的风险要做好预案，在产业链关键环节争取更大的主动性和灵活性。吉利集团抓住机会通过跨国并购获得了像沃尔沃这样的国际知名汽车品牌，通过在研发领域的协同布局，让自身的触角



真正伸入到了国际化研发体系循环之中。徐工集团推进海外市场扎根战略，产品已覆盖“一带一路”沿线57个国家，在30个国家市场占有率第一，实现了对国际同行的超越。亨通集团坚持推动新技术、新产品和系统解决方案的开发和应用，以承担“一带一路”沿线的国际大项目为突破口，在光纤通信、海底光缆、超高压海缆制造及工程领域创造了多项世界之最，跻身全球行业第一阵营。希望越来越多的我国大企业能够像它们一样不畏艰难看长远，扎根海外谋发展，在全球产业链和全球价值链上不断实现自我超越，向高端迈进。

持续推进结构优化升级，着力增加 优质供给

持续推进结构优化，以高水平的产品和服务满足消费者日益增长的需求，是企业提高发展质量，保持基业长青的基本途径。放眼世界，以新一代信息技术、新材料和新能源等为代表的新技术革命方兴未艾，资源共享更加高效便捷，传统商业体系的分化和重组更加剧烈，传统发展方式难以为继，消费升级大潮势不可挡，高质量发展空间广阔。我国大企业必须

下决心瘦身健体，减少无效和低端供给；积极落实供给侧结构性改革，坚定推进化解过剩产能和淘汰落后产能，扎实推进资产重组整合，推动产品结构、业务结构和资本结构优化，进一步提升资源配置效率；加强全面质量管理，形成全方位全过程质量管理体系，不断提高产品和服务的品质；利用现代信息技术推动企业管理体系优化改造，将研发、生产、销售等环节与互联网深度融合，更好满足个性化的市场需求；紧紧围绕消费者的价值需求和主张，不断研发新产品、新业务、新模式、新业态，用更优的品种、更高的品质满足人民日益增长的美好生活需要。

江苏法尔胜集团坚持走精品化、智能化、服务化路线，将高品质的钢缆与现代光纤传感技术相结合，打造具有自感知能力的“智能缆索”，目前缆索安全实时预警服务已经广泛应用于全球基础设施建设。太钢集团继2017年的“笔尖钢”之后，今年又推出了高于行业标准的0.02毫米超薄不锈钢产品，广泛应用在航空航天、石油化工、汽车、电子等领域。“京东之家”线下门店利用大数据深挖当地消费者的喜好，结合技术优选精品，进行多元化的场景设置，“千店千面”切实改善了消费者的购物体验。小米科技公司以大数据为支撑，将小米生态链产品的生产交付体系、电商平台与线下零售终端的复合优势有机结合起来，线下门店的坪效比是传统电器大卖场的20多倍，实现了真正的效率革命。市场需求的变化没有止境，供给水平的提升没有止境。以高水平的供给引领发展应成为广大企业的不懈追求。

深入推进企业改革，更大程度激发 内在动力

今年是改革开放四十周年。改革开放是决定当代

中国命运的关键抉择，也是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。对企业发展来说更是如此。谁排斥变革，谁拒绝创新，谁就会落后于时代，谁就会被历史淘汰。广大企业要切实增强深化改革的自觉性和坚定性，大胆探索、勇于实践，以只争朝夕的精神，将企业改革持续推向深入，最大程度激发企业内在发展动力。

要以庆祝改革开放四十周年为契机，以更大的力度、更强的作风，抓紧抓好改革重点任务落地；积极稳妥推进混合所有制改革，推动不同所有制企业相互融合、共同发展；健全法人治理结构和职业经理人制度，为企业健康发展建体制机制保障。特别是要在人才选拔培养机制上下功夫，建立风险共担、利益共享的中长期分配激励机制，激励更多的员工干事创业；健全完善容错纠错机制，让担当负责的经营管理人员放下包袱、轻装上阵。中国诚通、中国国新等投资运营公司试点加快推进，取得阶段性成果；中国普天、中航工业等企业所属公司通过引入社会化资本，优化了股权结构，增强了市场活力；中国兵器下属企业东北工业集团建立了包括领导和管理人员的市场化用人、市场评价、市场化薪酬的人力资源开发与管理新体系，有效地激发了员工的积极性和创造性。

党的十九大开启了全面建设小康社会、建设社会主义现代化国家新征程，为我国大企业发展开辟了广阔前景。我坚信，只要我们坚定信心、矢志不移，脚踏实地、埋头苦干，不畏风险、攻坚克难，就一定能够在实现高质量发展、争创世界一流企业的道路上不断取得新的成就，为保持国民经济平稳健康发展、不断提高我国综合国力和竞争力，作出新的更大贡献！

（据中国企业报）

私营经济应退出的声音不和谐

——在纪念中国经济改革开放四十年学术研讨会上的发言

首都企业家俱乐部专家委员会委员 国务院发展研究中心研究员 吴敬琏



非常高兴迎来改革开放40周年和中国经济50人论坛成立20年这个喜庆的日子，今天我想讲五点意见。

第一点意见，我们应该怎么来纪念改革开放40周年和50人论坛成立20年。

我想，最好的纪念就是认真回顾这40年和20年的历程，总结这40年和20年的经验和教训，并从中找出取得伟大成就的原因，找到正确的方向和路径来指导今后的行动。经过研究、分析、思考和总结，找到了正确的方向和路径，砥砺前行，就能够取得更大的胜利。

第二点意见，什么是改革开

放40年来的基本经验和教训，什么是50人论坛工作的主要经验和教训

这可以从各个角度去观察界定，当然会有不同的意见。就我个人来说，我认为40年来的主要教训就是一定要坚持市场化、法制化的改革方向。

在这40年中，凡是市场化、法制化的改革推进得比较好的时候，中国经济增长的质量和速度就表现得比较好，人民群众的福利也得到了比较高的提高，社会和谐的气氛就能够保持。反过来说，当改革进行得不顺利、甚至出现了曲折的时候，那么社会主义建设事业就会遇到挫折，各方面的进步就会出现减

慢甚至倒退。

这是一个基本的教训。当然，这个教训是不是总结得恰当，还需要我们大家共同研究、共同讨论。

第三点意见，我们的改革是在一个目标指导之下曲折前进的，40年的改革过程中有很多的波折和起伏。

研究这样一些波折和起伏是能够加深我们对于改革的经验和教训的认识。

比如说70年代末期开始的改革，大家都觉得总方向是市场取向，当时的说法叫“计划经济和市场经济相结合”。但是到底市场经济是什么样的，因为我们跟国际经济学的主流已经隔绝了很多年，因此，当时是在用苏联学来的那套政治经济学解决问题。进行了几年以后，发现并不太成功，于是就出现了80年代初期的曲折，推向计划经济为主。

经过了曲折后，在1984年，我们总结了经验和教训，就往前进了一步，三中全会时，我们确定了改革的目标是建设社会主义市场经济或者叫做有计划的市场经济。但那

个时候对于什么是社会主义商品经济或者有计划的商品经济，我们各自的理解也是不一样的。

经过了80年代中期的反复讨论、选择，大致在1985年全国党代表会议上，讨论了社会主义商品经济或者叫社会主义有计划的商品经济到底是一个什么样的经济形态，最后选择了有宏观管理的市场经济模式。

但是后来又出现了曲折，1986年开始叫做配套改革，但几个月以后觉得这个东西执行不下去。到了1987年，就选择了另外一个叫做计划与市场相结合的模式，国家依靠调节市场来引导企业。

1988年前后又出现了一次曲折，部分人认为这种社会主义商品经济还是没有能够突出计划，所以口号改了，叫做计划经济与市场调节相结合。本来有人主张回到计划经济为主、市场调节为辅。但小平同志说不能改，一个字都不能改。所以就叫做计划经济与市场调节相结合。经济的性质还是计划经济，这是个总框子，于是就出现了三年的经济衰退。

这个曲折最终导致了1992年十四次代表大会确定了改革的目标是建设社会主义市场经济，特别是过了一年后的十四届三中全会制定了50条纲领，确定了要建立统一、开放、竞争、有序的市场经济，使市场能够在资源配置中起基础性作用。这个决定的贯



彻使得世纪之交时，中国经济实现了真正的腾飞。

可是到了本世纪初，特别是2005、2006年又出现了新的曲折，部分人认为要强调国家的管理，强调国有经济的重要地位，甚至出现了某些“国进民退”的现象。但是很快，这个曲折又引导我们，使我们能够在十八次代表大会上做出历史性的决定。

十八届三中全会制定了改革的纲领，这个纲领应该说是比起十四届三中全会的纲领更加丰满、更加准确，而且，改革的目标设定为使市场在资源配置中起决定性作用。这336项的改革，覆盖了社会的各个方面，所采取的措施现在看起来也是非常恰当的。

我们虽然有很多曲折，但所幸的是，每经过一次曲折，其实我们都上了一个台阶。所以我们现在认为，就应该在这样的基础上，把十八大以来做出的各种决定落实到位。

第四点意见，经济改革没有完全到位，所以经济增长、经济发展方式的转型也没有到位，

这就出现了一些问题。

总的来说，我们把它形容为一种“翘翘板”式的经济运行状态。也就是说经济增长主要是靠大量投资去拉动的，而大量的投资又造成了过高的杠杆率，造成了系统性风险的隐患。

在这种情况下，宏观经济政策就很难处理，如果要降杠杆，那么增长率就下去了，如果保持一定的增长率，那么杠杆就上来了，爆发系统性风险的几率就增大了。

第五点意见，关键因素就是要提高效率，

只要能够提高效率，这两方面的问题就都能够解决。但是效率不能提高，归根到底是要靠改革。

(据和讯财经新闻)

新环境呼唤企业做三个转变

——在商业领袖高峰论坛暨第二届寻找中国最具价值企业颁奖典礼上的演讲

北大国家发展研究院BiMBA商学院院长 陈春花



在今天都面临重新定义，所有产品和服务的融合必须能跟上顾客的成长。不断迭代是环境变化的根本，也是对每个企业的根本要求。企业家和经营者对环境变化的第一认知就是不断迭代。

第二、一切都正在转换为数据。讨论整个企业价值方向时，有两个最重要的东西，一个是效率，一个是价值创新。很多人认为商业模式创新很困难，特别是传统企业。如果不能创新，至少你要保证效率比别人高，这样还有机会。否则，你既不能创新，也没有效率，机会就很少了。

第三、大多数的创新都是现有事物的重组。这个世界上从0到1的创新也有，但不多，至少无法跟从1到N的创新比。其实今天非常多的东西都有已有东西的重组。比如苹果并不是第一个做手机的，但它是改变这个行业的。很多人很怕创新或不理解创新，创新并没有那么困难，因为绝大多数创新只需要你对现有事物更好地去做重组，从而为顾客带来新的价值或更高的价值。

第四、深度互动与深度学习。创新要求企业不断学习。人工智能和未来更多的深度智能化是其中的重要部分。未来的问题不在于机器能不能像人，而在于人能不能保持自己的创造力。我并不担心机器像人一样思考，而比较担心人像机

器一样程序化，忘记了思考和创造力。因为，我们的企业，尤其是企业家和经营者一定要让自己保有深度学习 and 深度互动的能力，一定要使你自己和你的伙伴们都具备创造价值的能力。比如我尝试做在线课程，就是希望运用新的技术手段跟企业家之间深度互动和深度学习。

第五、核心不是分享，而是协同。经过互联网的教育，很多人学会了分享，也开始愿意去分享。分享很重要，但企业更需要协同创造价值。如果企业没有能力协同创造价值，就没有办法创造更大的系统价值。

第六、联接比拥有更重要。要做到这一点，企业需要挑战自己。如果企业对自己拥有的东西更在意，则局限性更大。我不断强调企业要把边界打开，很重要性的原因就是希望企业可以与更多人、更多组织，更多机构去做联接。在新书《共生：未来企业组织进化路径》中我有提到，如果要想创造面对未来的组织形式，要重新调整企业的认知，其中有两个认知要彻底调整：一是企业能不能把员工边界和顾客边界打开；二是企业能不能让自己不可替代。如果从这个角度去讨论问题就会发现，动态是根本特征。所以，边界一定要被调整。其次，企业的产品和服务需要迭代和优化，同时，让集合智慧变成解决方案。

第七、颠覆不是从内部出现的。很多人怕被颠覆，但是颠覆是既有事实，而且颠覆从来都不从内部产生。相机行业其实是由手机颠覆，银行也可能是由支付宝颠覆。今天的论坛主题是共创、共生、共赢，大家可能更在意创、生、赢，而我更在意的是“共”。没有“共”就没有“创”，也就不会“生”，更没有“赢”。“共”的概念变得更重要，如果不理解这一点，你就可能被外部颠覆掉。企业要理解：你被颠覆是一定的，而且这种颠覆来自外部。不被颠覆的选择就是共生。“共”在今天是一个很好的解决方式。

第八、可量化、可衡量、可程序化的工作都会被机器智能取代。

我在海尔智能工厂看到，大生产线上的任何一个产品型号都能做成独特的。如果大规模制造也能做到个性化定制，那么未来的变化趋势将是明确的：所有可衡量、可程序化、可量化的工作都有可能被机器智能替代。

企业经营的三大转变

面对这些变化，我们怎么办？环境变化是宏观的，但作用到企业身上就是微观的。从微观经营的角度，我认为企业经营要面临三个最大变化：

第一，在战略上要从竞争逻辑转向共生逻辑。

按照工业逻辑，企业追求赢，这样互相会形成一个竞争关系。但是，如果按照数字逻辑去思考，就必须寻求生长空间。因为很多行业都被重新定义，边界被打破，游戏规则被改变时，之前所谈的赢的所有条件和基础已经改变，更重要的是寻求生长空间。这就意味着战略

空间定义被调整。

以前讨论战略只看重三样东西：1、我想做什么？（初心和使命）；2、我能做什么？（资源能力）；3、我可以做什么？（产业条件）。企业战略基本回答了这三个问题的总合。但是今天的战略逻辑如果继续回答这三个问题，你会发现变了。你想做什么？是要重新赋予定义；你能做什么？最重要跟别人联结；你可以做什么？是要跟别人跨界。

于是，我们在战略上出现四种新的形态：1、连接器。同时在“跨界”和“连接”上寻求突破，但并不赋予行业新的意义或定义新的价值主张。2、重构者。通过连接行业外部的资源，给原有的行业带来新的格局和视角。3、颠覆者。同时在“赋新”和“跨界”上突破，但不连接原有系统之外的其他资源或要素。4、新物种。同时在“赋新”“跨界”和“连接”这三个维度上进行突破。

通过这四种方式，战略空间被重新拉出来。所以，今天市场变小，机会变大，问题就在于企业能否在这四种形态中找到相关处。而可持续数字战略的实施路径要求企业变成赋新者、跨界者、连接者，以获得全新的机会，这是从战略上需要做的改变。

第二、商业也是探索未知、穿行时光，呼应人类感性的行为。我们到底应该怎么认识价值？为什么要重新讨论商业价值的概念？人在这个世界当中并不只是一个消费者，而应该是一个生活者。任何商业逻辑必须回到这个根本概念：人是一个生活者。如果人是一个生活者，商业的使命就应该是赋予生活更多意义。

我过去研究大企业，发现大企业的关键不在有影响力，不在于大或者有野心、有远见，而是能点燃人们对美好生活的向往和追求，带给生活价值。当一家企业具备这个能力时，就能给予个体更多更好的满足感和过程体验感。同时，对产品和服务的定义也会有所不同。

我认为，最好的产品都是与人“交心”的，“赠物”是一种超越物质框架的心意传递，是爱、惊喜和依靠。如果产品不能提供这三样东西，则无法得到用户的追随。

第三、企业要成为全新价值的塑造者。要让产品实现心与心的交换，心与心的托付，企业就应该成为全新价值的塑造者。如何理解全新价值的塑造，这也是我不断对很多企业的愿望，也是《商学院》杂志评估价值型企业最重要的追求方向。

我个人认为核心要做这三件事：1、以价值激励成员。2、以伙伴的关系促进创新。3、以个性服务赢得顾客。这样才能够打造一个面向未来的组织。正如我在《共生：未来企业组织进化路径》所提出的，未来组织应是一个共生型组织，不是一个独立组织，也不是一个简单的平台型组织。在平台概念中，还以你为主，但是，未来的组织形式是互为主体，你也是主体，我也是主体，最重要的是共生。

共生型组织的生态网络最重要的转变就是摒弃了传统的单线竞争的线性思维，打破了价值活动分离的机械模式，真正围绕顾客价值创造开展，将理解和创造顾客价值作为组织的核心。这样的组织就是我所希望的组织形式，也希望你的企业成为一个共生型组织。

（据凤凰财经）

创业时机稍纵即逝

首都企业家俱乐部副理事长 泛太平洋管理研究中心总裁 刘持金



我经历的过程虽然是在创业，但也是一个职业经理人，和原来没有什么两样。可能一般人会认为老板和职业经理人是相互对立的两个方面，但我认为这两个角色是可以统一的。比如说，比尔·盖茨是个创业者，是老板，同时他也是一个成功的职业经理人。

我的公司成立于2001年6月，我是控股股东。我个人投资了大约30万美元。创业的第一个原因是我看到了管理培训市场的广阔前景。这些年我多次参加国内企业间的交流探讨，发现无论是中小企业还是大型国企，无论遇到什么问题，比如说现金流问题、产品品牌问题、人才问题，其实都是管理问题。许多国内企业并不缺乏资金、设备、人才等硬件，只是在整合方面显得粗糙。企业迫切需要合乎规范的管理和优秀的职业经理人。

中国管理培训市场刚刚被开辟出来，其中最大的市场参与者中欧国际管理学院去年的营业额7000多万

人民币。我们在一年中已经达到了6000多万，马上就赶上他们了。而作为领先者的我们两家的营业额加起来，还不到国外领先者的1/10。

我先后在多家跨国公司担任过高级副总裁，特别是在爱立信任职时，创办爱立信中国学院，对培训职业经理人有相当丰富的经验。多年来，在跨国公司的工作为我积累了多种资源，但是作为一个中国人，在跨国公司中通过调动全球资源取得成绩难度很大。我看到很多在跨国公司的经理人很重视保住自己的位子。一旦失去了位子，他们会很伤心。事实上，我们必须把这种工作的每一天都看作学习的过程。对我来说，最重要的是，创业时机稍纵即逝，既然看清楚了，就要赶快动手。

我是一个经常反思的人，这种思考让我能总结更多的经验和教训，同时也在不断地修正着自己的生活道路，所以我非常清楚自己迈出的每一步。不过，我

所说的反思应该是一种持续不间断的过程，而不是事到临头才去抱佛脚。我觉得，这样才能很好地把握自己要做的任何事情。

从我个人专长的角度，我是个善于找结合点的人，懂得最大限度地发挥自己的各种优势。比如当年我到爱立信没有选择纯粹的市场开发，而是创建了爱立信中国学院。因为我有通信专业的科学基础，在国外又从事过高层咨询管理，是土生土长的中国人，还学过MBA。这几点相结合，我很清楚在那种定性环境下创造一种管理是我优势的最佳发挥。作为一个职业经理人，不停地吸取各种有益经验，整合好自己的已有优势可以说是一项十分重要的能力。

我要对中国的职业经理人提出3点中肯的意见：

首先要准确理解和把握新公司对你的期望。把握新公司对你期望值的深度和宽度，会对你的工作很有好处。有的职务听起来可能都差不多，都是副总裁，但工作性质可能会完全不一样。

其次，对新公司的企业文化要有一个客观的评价，然后自己做一个有关两个公司企业文化差距的分析，再结合自己的性格特点决定该怎么做。一个企业文化的形成不是一朝一夕的事，再好的管理者想去改变一个企业的文化都是不明智的。通常可以采取的做法就是找一位新公司的老员工做你的良师益友。这位良师益友最好比你的职务高或是平级，在公司工作的时间一定要长，但不要是你的顶头上司。这样半年或一年的时间你就可能完全融入到新的企业文化之中了。

第三，还有一个万变不离其宗的原则，就是以不变应万变。不论在什么样的公司、面对什么样的企业文化，都有一些基本的成功要素。比如对人的尊重、

诚恳以及虚心好学等等美德，是打开你走向任何企业的成功之门。

刘持金



泛太平洋管理研究中心董事长、中国著名企业管理咨询和管理教育专家，他领导的泛太平洋近年来为120多家中国大型国有企业和跨国公司提供了咨询服务。1999年受聘中组部、国务院国资委，长期参与管理培训课程设计和实施工作。

刘持金是《中国企业家》常务理事、《财富》中文版专栏作家。他多次参与组织和主持，包括比尔·盖茨、巴菲特、杰克·韦尔奇等全球企业领袖论坛。2008年应邀致辞或主持“中国企业领袖年会”、“环球中国欧洲论坛”、“微软全球CEO峰会”等。刘持金先后毕业于厦门大学、哈佛大学商学院，曾担任诺基亚中国公司高级副总裁、爱立信中国公司高级副总裁、创办爱立信中国学院并任首任院长、美国波士顿咨询集团CEO顾问等。他还是北京外商投资企业协会副会长、首都企业家俱乐部副主任、副理事长；哈佛商学院北京校友会主席，并曾任亚太经合组织中小企业论坛执行主席。

刘持金的学位包括半导体物理学学士(厦门大学)、量子物理学硕士(美国曼菲斯大学)及MBA(美国哈佛大学)。

让水电之花盛开在非洲大地

首都企业家俱乐部副理事长 中国水利电力对外有限公司总经理 李丽



中国水利电力对外有限公司为中国长江三峡集团有限公司的全资子公司，是中国水电行业最早参与国际经济合作的国有企业，在过去50多年中，中水电在30多个非洲国家承建了300多个项目，涵盖大坝水电工程、供排水工程、港口疏浚工程、防洪减灾工程、交通运输建设工程等领域。

在非洲，电力短缺一直是老大难问题。据世界银行最新统计，在撒哈拉以南的非洲地区，2016年，有5.91亿人用不上电，占到非洲总人口的57%。缺电不仅制约了经济发展，还严重影响了当地人的生活。

但如今，这一局面正在因为中国而发生改变，自2015年以来，中国企业在非洲已建成和在建的项目，将帮助非洲新增近2兆瓦的发电能力和3万多公里的输变电路。

作为中国在非电力项目的缩影，2015年竣工发电的几内亚凯乐塔水电站，装机容量240兆瓦，将几内亚国家电力总装机提高了一倍，让数百万居民第一次用上稳定的电。

我们不仅建了电站，还改造了配网，给当地带来了一片光明，改变了当地人的生活方式。

非洲，一方面有丰富的水电资源，也有巨大的电力缺口，具有广阔的开发前景，但另一方面，大部分地区工业化水平较低，电力消纳有限，而且基础设施条件欠佳，输配电设施老化等问题，都给投资带来了挑战。

面对这样的挑战，中水电在非洲启动了跨区域、

跨区域合作，积极推进骨干电网互联互通建设。我们不但参与电源点建设，还帮助非洲解决了输电难题，给他们提供一揽子电力解决方案。以三峡集团牵头的中方联合体正在研究开发刚果(金)水电项目，项目建成后将通过电网互联互通，把清洁能源输送到周边的国家。

为中非友谊贡献力量

自20世纪60年代起，三峡中水电公司代表国家开始在非洲组织实施水利水电及基础设施对外经援项目，第一个项目是援建几内亚金康水电站，1963年启动筹建，1966年竣工投产。至今，我们援助建成的喀麦隆拉格都水电站(1978-1984)等电站仍保持正常运转和较好出力，突尼斯麦-崩水渠(1979-1984)等数十项水利项目仍然献力于当地农业生产和经济发展。

早期，公司以援建主体身份主要活跃在突尼斯、布隆迪等国家。转为市场主体后，公司国际工程承包业务范围和份额逐步扩大，20世纪80年代后期开始进入阿尔及利亚和中非，20世纪90年代前期进入苏丹、加纳、摩洛哥等国家。

近年来，公司在非洲市场成功建设了苏丹麦洛维大坝及高速公路等一系列水电和基础设施项目。

目前，我们在非洲市场以EPC承包业务为主，营业收入年均超过35亿元，占比超过国际承包工程营业收入的一半。目前，正向“以EPC大型项目为主、稳步推动优质投资项目”转型。对此，我们将积极探索落地“投贷结合、建营一体”的创新模式，整合上下游企业编队出海，带动中国制造融入国际市场，探索推动第三方市场合作和骨干电网等基础设施互联互通建设。

以PPP模式投资并以EPC模式承建的几内亚苏阿皮蒂水电站被誉为“西非三峡”，预计2020年9月首台机组投产；EPC项目乌干达伊辛巴水电站誉为“白尼罗河上的明珠”，计划2018年10月发电；施工总承包项目苏丹上阿特巴拉水利枢纽工程誉为“苏丹的三峡工程”，已投运发挥社会效益。正在开发的安哥拉曾佐水电项目，属与德国福伊特共同推动的“第三方市场”开发项目。另外，非洲在建重点项目还有

肯尼亚输变电工程项目、几内亚林桑—弗密输变电项目、塞内加尔AMT高速公路项目等，正在开发的还有肯尼亚穆笛风电投资项目等。

几内亚凯乐塔水电站规划历史已近百年，最终是三峡集团带领中几建设者在新世纪初圆了这一百年梦想。员工无一受疫情侵害的基础

该水电站是极具影响力的民生工程。电站建设期间，创造了数千个就业岗位，电站投产后，数百万几内亚百姓从此告别缺电历史，为几内亚工业腾飞打下了坚实的基础。为了纪念这历史性的一刻，几内亚央行把凯乐塔水电站印上了2015年新发行的最大面值纸币。

从流域规划到投资建设的无缝衔接

非洲清洁能源储备总量高，目前开发率偏低。随着非洲社会经济发展，电力需求将越来越旺盛。尼罗河等大江大河水能开发还在早期阶段，同时，也存在分布不均的问题。部分地区因为经济发展起步较晚，经济总量小，融资能力不足，导致资金问题成了制约水电等能源开发的主要因素之一，加上一些开发难度大、经济性高的项目逐步开发完成，其他技术难度大的项目资金掣肘就显得更为突出。同时，非洲一些大江大河多为跨境河流，涉及到多边联合开发，要达成开发共识具有很大的难度。此外，消纳不足也是问题，较多地区需要跨境输送，这也是我们目前重点合作方向之一，积极推进跨区域能源互联网建设。

目前，三峡集团在西非重点开发孔库雷河流域，积极关注塞内加尔河流域和冈比亚河流域，融入西非电力池开发建设；在东非重点关注白尼罗河，以伊辛巴水电站EPC项目建设为基础，着眼流域整体开发；中南非关注赞比西河、尼罗河开发，积极推进因加3项目落地。

流域规划、建设、运营是三峡集团的核心能力之一，也是我们为国际合作伙伴贡献三峡方案、三峡智慧的重要组成部分。我们已经对几内亚孔库雷河进行流域开发，此流域共规划了4座电站，凯乐塔水电站和苏阿皮蒂水电站是其中的两级。凯乐塔的建成缓解了几内亚首都科纳克里及周边11省区的用电紧张，使几内亚基本实现能源自给自足。苏阿皮蒂建成后，不仅能满足几内亚全国用电需求，还可将富余电力出口到邻国，同时与凯乐塔实现联合调度，会有效提升凯

乐塔电站的出力。

在2015年建成凯乐塔水电站后，我们与几方达成收购部分股权的协议。几方将所得资金用作开发苏阿皮蒂水电站的资本金，从而实现了流域滚动开发。从项目进程看，在非收购电力资产实际上已经在推动中。我们将在战略符合、风险可控的基础上审慎推进在非投资。

资金来源多渠道、融资方式多样化

三峡中水电公司在非执行的EPC项目资金来源主要是中国优惠买方信贷。部分项目业主选用了中资银行提供的商业贷款，也有部分项目运用了世界银行提供的资金，或业主通过其他渠道进行融资。承包项目融资渠道选择在于业主，承包商仅提供项目技术经济研究方面的一些必要协助。

对投资而言，我们可选择的融资方式更为丰富一些。经过多年快速发展，三峡集团经营业绩和财务状况持续稳健，资产质量优良，综合实力和筹融资能力不断增强。截至2017年底，集团公司资产总额近7000亿元，资产负债率维持在合理水平，综合融资成本较低，每年有数百亿元的经营现金流可以为业务发展提供资金保障。

集团良好的经营管理能力获得了国际三大评级机构的认可。2015年，获得穆迪、惠誉授予的主权级信用评级，成为我国唯一获得两大国际评级机构主权级评级的发电企业。2016年，在国内外宏观经济放缓，部分国有企业信用评级遭到下调的情况下，标普将三峡集团评级由“A”逆势调升至“A+”。债券是三峡集团持续获取低成本滚动发展资金的另一利器，22年来，三峡集团累计发行各类债券106期，融资额数千亿元。与同期银行贷款相比，节约财务融资成本200多亿元。

2014年底，三峡集团联合社会资本设立境外清洁能源投资基金，专门从事海外清洁能源项目的并购和投资。基金一期规模达10亿美元，主要投向欧美发达地区新能源政策稳定区域的成熟运营项目。这是三峡集团首次利用社会资本完成境外项目投资，也是国资委批复的首只境外基金，为三峡集团拓宽融资渠道、分散投资风险、引入市场化管理体制发展新兴产业探索了新的方式。

(据21世纪经济报道)

中国服务“走出去” 保险人一路相伴

首都企业家俱乐部常务理事 江泰保险经纪董事长 沈开涛



以风险改革机制护航援外项目

9月3日下午，我在接受《中国保险报》记者专访时曾表示，历史见证了中非患难与共、风雨同舟的情谊。2014年，江泰通过国家商务部的保险经纪人比选，正式成为中国援外成套项目的保险顾问。江泰协助商务部在大量市场调研的基础上，结合风险改革机制，确定了创新型援外项目风险承担机制，主要包括“政府承担政治外交风险和无过错合同变更责任；其他经营风险（不可抗力、设计变更及经营性风险）由企业通过竞争报价机制自行承担”。同时，为了解决新的机制中企业难以承担风险或时间一长企业破产等情况，江泰协助商务部建立了完善的对外援助成套项目保险配套兜底机制。

我国目前对外援助项目遍及亚洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲等120多个国家和地区，涉及基础设施、工业、农业、文化、卫生、通讯、电力、能源等各个领域，其中，涉及非洲项目所占比例较大。在此背景下，江泰协助商务部进一步完善工程保险保障方案，并按需求设计了援外项目专属职业责任险及工程质量缺陷保险条款。例如，我国援建非洲的如科特迪瓦阿比让体育场、非盟中非友谊花园、塞舌尔广电中心、毛里塔尼亚友谊医院维修、突尼斯本·阿鲁斯青体育中心、尼日尔赛义尼·孔切将军大桥等项目，都在完备的风险保障下完成了既定工程内容，这些项目成为中非合作的典范。

在安哥拉罗安达新国际机场建设过程中，江泰负责提供海外工程保险经纪服务，通过预先技术筹划、提质增效，跨越海外沟通局限；行程十万里，克服公共安全与卫生风险多重考验，两赴施工现场，深入开展风险评估与风险告知，支撑业务顺利推进；同时，动态揭示项目风险构架与复杂性，协助项目总、分包

9月3日至4日，在2018年中非合作论坛北京峰会上，共建“一带一路”，对接发展战略，成为中非合作的新议题。

目前中国已同10多个非洲国家签署了“一带一路”合作协议，并正在同20多个非洲国家开展商签工作，非洲国家参与“一带一路”建设的热潮已经到来。

5年来，“一带一路”建设硕果累累。中国企业在“走出去”的过程中，通过不断努力和实践，已经由“走得稳、走得远”逐步向“走得远、走得盈”高质量发展转变。在中国建造、制造等实体经济“走出去”的路程上，中国保险人一路保驾护航，打响了中国服务“走出去”的品牌。

商明确风险边界与处置策略。江泰从成立伊始至今，承接涉及中国企业“走出去”相关非洲的能源、交通设施、水工、工业制造、房屋楼宇等项目超百项，保额累计超过100亿美元。

跨境跨界跨域

当今世界，科技快速发展，区块链、云计算、大数据、人工智能等技术都在逐步成熟，而如何将技术与服务紧密结合，是保险经纪行业重要的努力方向。江泰以公益模式打造的“优投”平台，通过互联网手段、结合传统工作方式，创造出服务“走出去”企业与外国驻华招商机构、国内外服务商的专业第三方平台。这一平台上的海外园区，通过设立“在线店铺”进行商机发布、在线沟通、在线交易等各类互动。线下，会员企业通过商务考察和尽职调查进一步优化投资决策，促进商机落地。

过去10多年间，国外驻华使馆的招商渠道比较窄，招商方式比较单一，招商效果大多靠运气。而在实际应用中，互联网在世界贸易领域越来越成为一种切实可行的招商路径。2018年中国企业走出去风险发布会的“驻华使馆投资促进论坛”上，津巴布韦驻华大使Paul Chikawa在参与江泰“优投”平台后评价道：“江泰的‘优投’综合服务平台，界面设计漂亮，内容也很开放，我们在这个平台开立了窗口，为津巴布韦招商引资。”

2018年中国企业走出去风险发布会作为江泰连续第四年举办的活动，吸引了来自19家驻华使馆官员和20多家中国海外工业园区代表参会，来自非洲的使馆和工业园区代表占了1/4。

2018年8月11日-12日，正是由于“优投”的精准对接，河北省发改委代表团对肯尼亚进行了访问。代表团拜访了肯尼亚投资促进局局长，肯方表示愿意加大和中方企业合作，希望中国企业到肯尼亚投资建设，政府将为外国投资者提供更多便利和商机。代表团还拜访了肯尼亚珠江经济特区，双方本着发挥互补

优势，建立沟通合作机制，共同为河北省优势企业在肯尼亚投资，开拓当地市场搭建平台签订战略合作协议。

走得远需结伴而行

“如果你想走得远，就得结伴而行。”这是一句非洲谚语。

江泰自涉足海外业务以来，非洲便是最重要的地区之一。目前，江泰国际合作联盟在非洲40个国家拥有65个联盟成员，与江泰共同携手为“走出去”的中国企业提供本土化的风险保障和专业化的风险管理服务。

东非国家在非洲地区保持着最快的发展势头：2017年GDP增长5.6%，2018年将达5.9%，2019年预计达6.1%，赢得全球瞩目。东非国家近年来大量投资用于公共基础设施建设，农业发展预期十分乐观，制造业的崛起也将推动整个东非地区工业发展。

2018年5月22日，在肯尼亚首都内罗毕市中心，江泰首个海外常设机构——非洲东部与南部区域代表处成立，将与肯尼亚保险经纪行业领导者Pacific Insurance Brokers深度合作，充分整合属地资源优势和保险业专业能力，为在非洲的中资企业及人员提供风险管理、保险安排、投资贸易服务及医疗救援等全方位服务。这标志着江泰国际合作联盟的本土化服务平台将得到进一步延伸。本土化服务，对于“走出去”的中国企业来说就是打破服务成本高、有效覆盖难、信息不对称和风险管理难。

位于喀麦隆南部的克里比深水港疏港高速公路，是该港物流的枢纽干道、运营的基础保障设施，更是克里比深水港运营启动的重要阀门。该公路由中国港湾承建，其中部分保险经纪服务，与现场协助安排由江泰国际合作联盟成员——喀麦隆Ascoma Cameroon承担。由当地保险经纪公司提供本土化服务，非常便利，实际效果也非常满意。

（据中国保险报）

中国石化与非洲国家互利合作成效显著



9月3日至4日，2018年中非合作论坛北京峰会在北京召开。

作为国内最大的能源化工企业之一，中国石化积极“走出去”，发挥一体化优势，与非洲26个国家相继开展了油气资源投资、工程技术服务、原油贸易等合作，成效显著。

油气资源投资方面，截至2017年底，中国石化在苏丹、埃及、安哥拉、尼日利亚、阿尔及利亚、加蓬和喀麦隆等7个非洲国家开展油气资源投资，拥有14个勘探开发项目；2017年权益油气产量达1600多万吨，已初步形成安哥拉、尼日利亚、埃及等三个规模性海外石油生产区。



国石化在阿尔及利亚、苏丹、埃及等国初步形成规模化优势，成为国家石油工程重点市场。截至2018年7月底，中国石化在非洲执行112个石油工程服务项目，涉及国家有阿尔及利亚、尼日利亚、加纳、加蓬、苏丹等12个国家。

中国石化在非洲长期坚持互利共赢、共同发展的合作理念，积极与非洲国家携手为社会创造财富，不仅注重自身发展，更加注重促进所在国经济社会发

原油及成品油贸易方面，1997年以来，中国石化相继与安哥拉、刚果、埃及、尼日利亚、利比亚等多个非洲国家石油公司建立贸易合作关系，成为非洲原油贸易市场上最重要的参与者之一。同时，非洲地区成为中国石化原油资源第二大来源地。

非洲是中国石化石油工程服务走出去重点区域。早在1996年，中原油田就进入苏丹石油市场，目前中



展，积极履行社会责任。目前，中国石化在非洲当地员工5344人，当地化比例为56.58%。据不完全统计，截至2017年底，中国石化在非洲各类项目中累计缴纳所得税近百亿美元，加上其他税费合计超过140亿美元。

数据显示，截至2017年底，中国石化在非洲累计捐赠金额6000多万美元，捐赠目的国主要为尼日利



亚、安哥拉、埃及、加蓬、阿尔及利亚等国。中国石化通过成立公益基金会，帮助生活困难群体及个人提高知识技能，改善当地社区的教育状况、医疗卫生条件及生活环境，促进当地社会与经济的可持续发展。通过埃及中萨钻井公司，中国石化先后为埃方培训管理和技术人员740人次，当地用工总量达3500多人，累计交纳税费2600多万美元。

中非友谊源远流长，双方经济发展互补性强。中



国石化将在现有合作项目基础上，继续发挥一体化优势，积极拓展非洲新机会，深化与非洲国家在油气投资、贸易和工程服务等领域的互利合作，夯实发展基础。中国石化将继续严格遵守当地法律法规，尊重当地风俗习惯，加强对当地劳工的培训，积极参加公益活动，支持当地经济和社会发展，寻求企业发展与社会和谐的契合点，实现互惠双赢、共同发展。



北京金五星商贸集团 健鼎金辉大酒店隆重开业



北京金五星商贸集团
董事长兼总裁杨志刚

2018年9月12日，北京金五星商贸集团麾下的健鼎金辉大酒店隆重开业，董事长杨志刚先生亲临现场。

北京健鼎金辉体育温泉大酒店，位于北京市顺义区马坡镇衙门村，地处奥林匹克水上公园与中国花卉博览会中间地带，是北京规模最大的以体育健身、温泉养生为主要特色的综合型酒店。酒店总建筑面积达60000平方米，专业的康体娱乐设施、各类球馆、特色温泉池、别墅区、大型多功能厅、会议厅、宴会厅形成一应俱全的功能群，不仅具有承接乒乓球、台球、网球、羽毛球等体育类赛事的专业比赛场地，同时也能为举办各类大型赛事和文化活动提供优质的场地与专业的服务。



国投盛世与五常市合作打造沸石土壤修复工程



水稻作为重要的粮食作物之一，其产量直接关系到全世界近一半人口的温饱。如何在不增加人工成本的前提下，让水稻增产，提高种植收益，是目前国内外农业科研领域的重点问题。

作为国家“十三五”重点土壤修复项目研发计划承接单位，国投盛世联合国内外科研专家，整合国际沸石先进技术，经数年研发出一种新型的高效土壤修复调理剂——沸石土壤修复调理剂，其能够对土壤污染进行有效治理，对改善土壤贫瘠化、盐渍化、解决土壤板结等问题具有显著效果。



2018年，国投盛世与倍丰农资集团在黑龙江五常市合作打造了水稻沸石添加试验田，运用沸石土壤修复调理剂来松弛土壤，改良耕作土壤的结构。通过此次耕种试验，证明了沸石土壤修复调理剂能够有效提高土壤的通透性与保水性，促进水稻根系发育，实现水稻的大幅度增产。



施肥：将沸石土壤修复调理剂作为底肥铺入田间



▲插秧前，将沸石土壤修复改良剂500kg/亩在耙田时做底肥，一次性施肥后，一直到收割不再施其他肥。



▲第一次观察：水稻插秧栽种后，在沸石土壤中可快速生长，返青效果非常明显。



▲第二次观察：沸石土壤区的水稻长势茂盛，粗壮挺拔；水稻叶片浓绿，茎秆粗壮。



▲沸石土壤区水稻稻穗较长，平均单穗穗长在20cm以上，且稻穗籽粒饱满，远超传统种植模式的稻穗。

沸石土壤修复调理剂具有很大的比表面积和较强的静电场，通过土壤的耕翻，沸石可以把土壤颗粒吸附到它的周围，逐渐聚集形成土壤团聚体，从而形成土壤最理想的结构——团粒结构，促进水稻根系发育。并且，沸石本身的pH值为6—8，对于酸性土壤，可以提高土壤的pH值；对于碱性土壤，可以降低土壤pH和土壤硬度，因此也为水稻高产提供了有力保障。

通过在土壤中添加沸石土壤修复调理剂，不但可以让水稻叶片浓绿，预计增收30%以上；同时可以让水稻增强抗病能力，籽粒饱满。如今，这片沸石添加试验田的水稻正处于灌浆期，已大范围压圈，穗大穗齐，长势健壮，收获期预计在9月末。作为生产研发沸石土壤修复调理剂的国投盛世研究专家表示，这项先进的研究成果同样可应用于各类农作物上，其可持续改善土壤性状，提高土壤肥力，为农作物创造良好的土壤环境，有效提高农作物产量，解决农业生产难题。

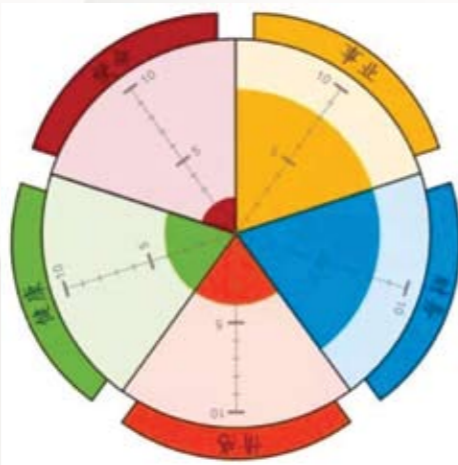
(据国投盛世网站)

使命决定你的人生高度——命运滚轮

在斯坦福商学院极受欢迎的领导力课上，每个学生都要做“生命轮”练习，为生命中最重要的命题满意度打分。

0—10分，10分为最满意。一个领域的分数越高就越靠近外圈，分数越低就越靠近原点。然后把把这些分数连接起来，观察生命轮的形状。

即使你有比较高的事业和金钱满意度，但是情感、健康和使命感的满意度较低，生命轮形状就不是圆的，也就无法平滑地滚动。



使命并不容易，没关系，我们可以运用一些提问来挖掘自己究竟要什么。

1、什么事让你废寝忘食？

如果有一些事情能让你忽略吃饭、睡觉这些基本的生理需求，那么这些事情就蕴含着调动你的能量，激发你的潜能的要素。

以前，我想过写书，但是动力不足，不清楚为谁而写。后来我找到了自己的使命：帮助每一个

勇于追求更美好人生的朋友。然后我就像一辆被加满油的跑车，利用一切时间奋笔疾书：下班以后、周末、甚至在休假旅行中也独自留在酒店写作。

写作历时三年，困难超乎预想，我前后推翻重写几十遍，总计写了上百万字，但我没有疲劳，也没有焦虑，清晰的使命感调动了我的全部能量。

2、你浑身发光的时刻是什么？

在科幻小说《饥饿游戏》里，作为起义军的代言人，女主角凯特尼斯需要做大量鼓舞人心的演讲，但她不善言辞，这时候她的伙伴建议她讲讲自己“什么时候最让自己感动”。后来凯特尼斯发表了一次又一次鼓舞士气的演讲，最终赢得了起义。

大家可以学学凯特尼斯，将身边的人作为镜子看清自己，你在什么时候最发光、最有感染力？我从身边的家人、朋友、同学那里得出的结论是：我独当一面做一件从来没有人做过的事。

3、闲暇时你关注最多的是哪方面的信息？

想一想，你平时会自发关注什么领域的信息？你了解什么信息最轻松、最享受？你和别人探讨什么话题时最忘我？

4、当你实现财务自由，你会如何度过余生？

对于这个问题，大部分人最开始的回答可能是：我会去周游世界，我会去购物，我会去健身，看电影、做水疗等。但是在一段时间后，你会发现自己还是需要一份能体现存在价值的工作，因为“做出贡献”是很多人的一项基本精神需求。尤其对于没有经济压力的人，这个需求尤其明显。

如何提升你的人生质量

很多人以为当我们找到使命之后，整个世界就会变得无比美好，一切都不费吹灰之力。其实不是。生命中我们会遇到很多障碍，需要通过长期的学习和努力。

1、给自己一个机会

不要因为机会渺茫就不给自己一个机会，我们永远不知道自己的潜能有多大。当我们习惯性地给自己一个机会，有时候，把握住1—2次，我们的人生轨迹就完全不同。

报考商学院时，我当时的目标其实是排名前15的商学院都行，但是我依然报考了哈佛商学院，给自己一个机会。不成没关系，不就是花了几周准备材料+250美金申请费嘛，但是万一成了呢？

2、培养人生的经营能力

在实践使命的过程中，你会发现自己有很多不满意的地方要改进，你也许会感觉无所适从，因为要“恶补”的东西太多了。

其实，每个人的资源都有限，需要我们根据实际情况做智慧的排序和取舍，分阶段逐个攻克。“恶补期”对于时间、精力甚至财力的要求比较高，但也是必须的。

根据我的观察，按照能力划分，大致上有三类人：

一是“艺术家”，只对内容和产品感兴趣，把它们做到极致；

二是管理者，擅长管理组织、激发团队士气；

三是商人，擅长经营，关心怎么赚钱。

如果你是典型的“艺术家”，而实践使命的初期又需要赚钱，这时就应该多花时间和商人聊天，观察他们怎么经营公司。

3、用满意度来衡量自己的生活

当我们不知道自己要什么的时候，很容易依据公司名气、职位头衔或者薪酬等外在因素来择业。

实际上，人生质量取决于我们对生活的满意度，而不是世俗的绝对高度，比如职位高低、财富多少等。所以，并非因为他是CEO，我是小职员，他在事业上就比我更满意。

每个人的资源不同，优势不同，目标不同。学会了解自己，尊重内心的声音，和自己赛跑，用满意度来看待我们的人生，而不是一味地攀比绝对高度，这非常重要。

关于使命的三个误区

误区一：使命应该是非常容易寻找的

恰恰相反，寻找使命不是一朝一夕的事，通常都不会低于半年，对大多数人来说是需要一点时间和耐心的。

我觉得大多数人刚开始的时候，只找到了使命的小尾巴，使命这件事太深刻，你得去实践，在现实中通过正向与负向的反馈，不断的调整，才能慢慢地看清自己的使命究竟是什么。

误区二：使命一定要与工作统一

实现使命未必以主业为手段。现在大家都把工作作为媒介，会产生不切实际的期待，其实绝大多数工作并不是为了帮你满足使命感而创造的，而是为了给公司赚钱，老板付钱换你的时间。

为什么现在90后对自己的工作非常失望？因为95%的工作是没有太多意义感的。少数人可以把使命和赚钱完全融合在一起，但前提是你具有卓越的能力，包括商业头脑、产品能力、管理能力，而大多数人并不具备这些。所以，普通人实现使命最好的途径在业余，而不是通过工作。

误区三：使命意味着要改变世界

我觉得，大多数人都能找到中等级别的使命，但不需要每一个人都改变世界，否则就乱套了。

有的使命基于家庭，或是做个好妻子，帮助孩子茁壮成长，或是当个好丈夫，让妻子不为财务担忧，让父母安度晚年；

有的使命基于集体观念，希望照顾好公司员工，希望小区所有人可以吃上新鲜水果；

有的使命基于社会，希望街道有更多绿树成荫，让全上海的中小学生们都吃上营养午餐；

再往上就是世界级的，希望实现男女平等，消除种族歧视等。

如果将使命做成事业，你的事业越大，难度越高。你想改变世界，就需要具备这方面的能力，必须为之付出很大的努力，不断提升自己，这和创业没有任何区别。

如果只是把使命作为一种斜杠人生，最关键的是坚持下去，也许你的使命没有那么多市场需求，别人不买单，或者你当下还不具备相应的能力。

但这些都不要紧，重要的是踏出第一步。

当你问对了问题，答案会慢慢向你靠近。

(据搜狐网站)

如何找到自己的使命

很多人活了一辈子也没有认真想过，自己究竟想要什么样的人生，哪些人生命题对自己更重要。找到

《笃行致远》选摘

上任时刻

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



2002年3月13日，经国务院批准，我被任命为中国新型建材集团总经理。那时，央企由中央大型企业工委管理，干部任命由国务院研究决定，由国家人事部履行手续。之前，我已经任职中新集团的常务副总，虽主要在北新集团工作，但对中新集团的情况也十分了解。

当时的中新集团有几十家下属企业，只有北新集团有一定规模和效益。除了北新，它还有一家集团控股上市公司中国化建，有8个科研院所，规模均不大，财务公司也是一个问题公司，以及一些困难重重的中小企业。中新集团是1984年成立的，当时国家答应拨款2亿美元和3亿元人民币用于发展新型建材。后来因为投资体制转变，由国家拨款转为贷款。中新集团试行统贷统还，企业从建行贷了款再放到地方做项目。由于项目规模偏小，加上机制不灵活，除了北新集团外，大多数下属企业都陆续垮掉了，还给母公司中新集团留下了大量无法偿还的负债。当时的中新集团年销售收入只有20亿元，大多来自北新集团，而中新集团的32亿元贷款已经全部逾期，企业没有任何信用等级可言。

上任之前，中央大型企业工委领导找我谈话，让我备感压力，那幅情景与10年前我当北新厂长前领导找我谈话的情景简直一模一样。后来我常常想，每个人都有不同的宿命，我的宿命大概就是解决难题吧，这和我学生时代的最大爱好——解决数学难题是多么相似啊。在去见领导的路上我接到葛铁铭总经理的电话，他说：“我从弹坑里爬出来了，该你进去了。”谈话时，中央大型企业工委领导说，现在中非公司做得很好，而你们中新公司却很差，你肩上的担子不轻啊！中非公司是指中国非金属矿集团，后更名为中国中材，2000年国家建材局撤销时将一些下属科研设计院所分别划给了中新集团和中非集团。那次谈话我并没有说什么豪言壮语，只是默默地听。前几年，这位领导写了一幅字送给我，写的是“和风甘露，润物无声”这8个字，他说这是他对我的印象。

就职那天，我坐在主席台上，集团办公室主任忽然递过来一份文件，是法院关于冻结集团资产的通知书，我看了一眼，就把文件翻过去轻放在桌上。我想，不能让坏情绪影响我的就职讲话，我希望能让大家受到热情的鼓励。其实这么多年来，常发生讲话前收到令人不快消息的情况，我总跟下属讲，如果不是很着急的事就等我讲完话再告诉我。到中新集团上班后我面临着许多问题，办公楼被债权人“查封”了，那是我第一次听说这个词，是指资产被几家债权人通过法院查封，按先后顺序执行。集团后面的小院子里不敢停放集团的汽车，稍有不慎就会被法院扣押。财务部办公室的门上也被法院贴了封条，财务经理说，白天不敢进去，只能晚上揭开封条进去办公，我听后只有苦笑。有趣的是，在一次中组部的短训班上，我居然和查封我们资产的那家资产管理公司的老总坐在一起。我跟他开玩笑说，你真会逼债，都跑到课堂上要债来了。有时候，现实比文学作品更戏剧化。

那段时间，我还加班加点地完成了博士论文。读完武汉工业大学的MBA后，经过考试，我在1996年秋季被华中理工大学经管学院正式录取为管理工程专业博士生。我的博导是经管学院院长陈荣秋教授，我的同学有现在三峡集团的一把手卢纯等同志。由于我在工厂的工作太忙，一直到2002上半年才进行论文答辩。答辩当天，有不少教授现身我的论文答辩会，我的表现获得了在场教授们的掌声，论文也被评为优秀博士论文，我成了有学历和学位的双证博士。

饿着肚子想战略

中新集团有过辉煌的发展期，当时高举发展新型建材的大旗，借助国家行业政策的支持，在全国做了不少项目。其中值得称道的是一个全部用国产材料建造的三星级宾馆，很多人大代表和政协委员前去参观。但我接手中新集团时，内外环境都发生了很大的变化：一是集团投资的项目规模偏小，项目类别也比较分散，在市场上几乎没有竞争力；二是随着国家投资体制的变化，集团成了一个没有国拨资本金的企业。那些日子里，除了清理债务和整理内务外，我每天都在想企业下一步该怎么办。

我喜欢自己想问题，也喜欢听取别人的意见，遇到难题还常去书本里找答案。小时候，家乡有句俗话对我的影响较大，叫作“听人劝吃饱饭”。我18岁在河北农村插队当生产小队的队长时，就是请了5位有经验的老农组成“诸葛亮小组”帮我。我想，中新集团要发展，还得把真正懂行的老领导和老专家请来出出主意。那时候开战略研讨会比较时髦，我就在龙都宾馆召开了为期三天的战略研讨会。集团内部有些人对此很不理解，认为我们都吃不上饭了还讨论什么战略。我对大家说：“今天吃不上饭是因为昨天没想清楚，要想明天吃上饭就必须今天想清楚。”

当时，国家建材局撤销不到两年，建材局的专家、领导都还年富力强。战略研讨会上大家各抒己见，气氛很是热烈，但结论却让我大吃一惊。大家的意见出奇地一致，竟然是中新集团要想发展必须开展水泥业务。其实，我也知道建材局的专家们大多是生产水泥出身的，虽然那时常讲水玻璃，但水泥占建材行业国内生产总值（GDP）的70%。在原建材局体系里，中新集团比较另类，专家们除了认同北新集团外，中新集团的许多项目都被视为小打小闹。

促使我举行战略研讨会还有监事会的原因。那时，稽查特派员制度刚刚改为监事会制度，监事会主席在大会上讲，中新集团作为国家队必须做到行业第一，否则就应该解散。而集团当时的处境，一方面是负债累累，另一方面有一堆极度困难的下属企业，要迅速做到行业第一，让我备感压力。

我也细想了做水泥业务的事。虽然我从学校毕业后就一心做新型建材，对水泥业务基本一窍不通，甚至还发表过文章主张大力发展新型建材从而减少水泥的用量，但我是一个听劝的人，我也认为中新集团要发展就必须另辟蹊径，于是做了一番研究。当时，水泥行业正处于从小立窑向新型干法转化的阶段，国家的城市化运动刚刚开始，水泥行业确实处在发展的当口。我的前任葛总利用承债式兼并做了一家中国联合水泥公司，虽然规模很小，但也算有些基础。经过很多天的思考，我决定带领中新集团开展水泥业务。

听说中新集团要做水泥业务，集团内外议论纷纷。集团内部认为，我们已经做了20多年新型建材，今后发展新型建材的历史使命由谁来承担。而集团外的议论是，宋志平不懂水泥，不懂水泥的人又怎么做水泥呢。对内，我说服大家，即使我们做水泥也不会放弃新型建材业务，还可以用做水泥业务挣的钱推动新型建材业务的发展。对外，我解释道，战略是定目标，然后缺什么找什么，我虽然不是水泥专家，但这并不影响中新集团做水泥业务。

中国人信奉“名不正言不顺”，公司的战略调整也涉及公司名字的重新考量。我刚开始想把新型干法水泥说成新型建材，但建材局的老领导认为太牵强附会，我又认真思考了一番，决定把公司更名为中国建筑材料集团公司。但我知道不能声张，只是在国家工商局那里悄悄地更了名。集团更名挂牌后行业里又有人议论，说什么叫中国建材，有什么代表性，我则解释一切源于战略。我还让人在机场路上做了大路牌广告，而且每周都在《中国建材报》上刊登整版形象广告，我想大家看得多了就习惯了。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

亦张亦梅 德艺珊珊

——记著名京剧表演艺术家姜亦珊

(珊珊原指箜篌与玉佩发出的声响，这里指德艺双馨)



北京京剧院青年团优秀青年青衣演员，宗张派、梅派，国家一级演员，毕业于中央戏曲学院，第四届中国京剧优秀青年演员研究生班研究生，北京市政协常委，全国青联委员。

亦珊生自沈阳城
初把姜华做姓名
母亲喜爱又调侃
爱将“小刁”做昵称

当时流行样板戏
大街小巷有合声
亦珊天生模仿秀
有时也会唱红灯

从小活泼又聪明
性格坦率人虔诚
心有灵犀学舞蹈
六岁考入少年宫

两年之后又深造
辽芭辽歌再用功
十二岁时机遇到
沈阳艺校正招生

考生一千四十人
出类拔萃第五名
入校分配京剧班
从此职业定终生

刘宏霞 王英兰

吴艳华 韩玉凤
四位教师一棵菜
呕心沥血育雏鹰

《四郎探母》《女起解》
《贵妃醉酒》《二进宫》
《状元媒》《白蛇传》
《霸王别姬》《望江亭》

传统剧目勤排练
唱念做打样样精
四年艺校结硕果
练就扎实基本功

入职沈阳京剧团
梅派青衣初长成
认认真真唱京剧
踏踏实实度人生

时逢一九九九年
一场选拔在天津
张派才俊争高下
一曲《宫中》获头名

二零零零八月中
雏燕展翅又凌空
加盟天津京剧团
喜拜名师薛亚萍

慕名大师张君秋
艺术精华勤继承
师爷八十诞辰日
纪念演出动天津

置身中华大戏院
不料音响出险情

观众不解新人唱
倒好之声欲掀棚

幸有恩师薛亚萍
一语压住满场惊：
麦克故障排除后
好戏请您侧耳听

亦珊不负满堂客
一腔张韵引共鸣
初入天津梨园界
真才实学得包容

二零零零获殊荣
天津文艺一新星
二零零一访台湾
同曲同心同祖宗

二零零四又出征
志在精益求精
中国戏曲红梅奖
金奖闪闪捧怀中

二零零五再竞争
京剧大赛汇群雄
青年演员比高下
又把金奖举前胸

二零零六喜盈盈
艺事婚事获双赢
有幸识得军中郎
结婚随军进京城

就职北京梅剧团
身边个个是精英
虚心学习讲合作



人品演艺俱提升

二零零八瑞气生
葆玖大师开门庭
为让梅香传长久
收徒亦珊做学生

两位名师都开明
不矩门户重传承
承张兼梅出创举
亦珊移步不换型

全国各地做巡演
扮相俊美显雍容
嗓音温润如天籁
八方姜丝动倾城

也携国粹走世界
五湖四海结友朋
德意美孟留佳音
异国掌声似雷鸣

多年春节上荧屏
戏曲晚会送欢声
爱下社区做辅导
爱进校园讲传承

湖广会馆庚扬集
个人专场人气浓
勤奋汇成金唱片
汗水滋润梅花红

艺术造诣图生动
角色刻画求鲜明
经典唱段人称赞
全本大戏更从容

《三娘教子》饰三娘



《银屏公主》演银屏
《诗文会》扮沈婉娥
《西厢记》唱崔莺莺
《大漠昭君》和亲路
《大唐贵妃》相思情
《武家坡》前采桑女
《大登殿》后乐重逢
感天泣地《秦香莲》
掷地有声《二进宫》
劳燕双飞《刘兰芝》
《杨门女将》穆桂英

《玉堂春》宵《春秋配》
《赵氏孤儿》恨死生
春风吹拂《大山里》
《洛神》舞袖云海中
《妈祖》抒发爱民意
《黛诺》吹来景颇风
《杜鹃山》上杜鹃放
《红云岗》下炉火红
《沙家浜》里做智斗
《红灯记》里举红灯

反串评剧黄梅戏
京歌唱的也动听

参演人艺《广陵散》
话剧舞台也适应

如今事业已成功
难忘父母养育情
呕心沥血为儿忙
精心调理来养供

记得少年学艺时
父亲骑车送与迎
穿街过巷多辛苦
不管春夏与秋冬

沈阳冬天真寒冷
儿在后座抖不停
双手伸进父亲腰
十指捂得暖烘烘

排练场上儿挥汗
父亲隔窗好心疼
常常省下午饭钱
为儿营养做补充

每逢妈妈接亦珊
手中一定提红灯



亦珊看见红灯晃
迅飞妈妈怀抱中

为圆亦珊京剧梦
母亲甘愿做随奉
辞职离开美利坚
陪伴女儿到天津

初来乍到难安定
租房置业跑四城
巧手搭建平安港
六年岁月苦支撑

母亲在哪哪是家
家人相伴乐融融
丰衣足食日日好
又建幸福小家庭

儿子知序小精灵
蹒跚之时就练声
母子同台《三家店》
左手抚弦右操弓



女儿好比迎春花
父母如同老园丁
无微不至做后盾
亦珊事业得飞腾

北京政协任常委
政治协商有热情
提交京剧普及案
愿借动漫促流行

全国青联作常委
北京青联也冠名
五四奖章获得者
中国戏校研究生

中国戏剧梅花奖
剧团业务排头兵
金星红梅白玉兰
奖牌奖杯亮晶晶
心怀大爱做慈善
甘于奉献乐先行
曾捐棉被五百床



曾买玩具送盲童

弱势群体常关注
公益演出必加盟
个人专场集善款
二十六万捐残盟

曾随梅师到香港
祈祷世界永和平
又陪薛师到美国
赈灾义演表同情

扶危济困为己任
生命有爱是准绳
乐善好施得正果
爱心大使人敬崇

功成名就不居傲
扎根梨园练硬功
欣逢盛世风鹏举
初心不改再长征

作者：魏新志

中国石油聚焦产业援藏 为地方经济发展贡献力量

9月6日至8日，中国石油集团公司总经理章建华赴拉萨参加央企助力西藏脱贫攻坚会议期间表示，中国石油坚决贯彻中央治藏方略，认真履行国有重要骨干企业责任，以油气保障为主要任务，以产业建设、民生援助和智力帮扶为主要途径，积极参与、支持西藏的经济社会发展并强调要做好六项工作：一是加强学习，提高政治站位，扎实做好民族团结和扶贫工作。二是认真贯彻央企助力西藏脱贫攻坚会议精神，落实好党中央及会议相关要求，积极推动战略合作协议项目落地实施。三是严格执行各项规章制度，强化基础管理，抓好安全生产工作。四是继续发挥集团公司整体优势，低成本、高质量开发营销网络，夯实未来发展基础。五是处理好“竞合”关系，做精做细做实区内销售，不断提高营销和盈利能力。六是依托集团公司优势，结合西藏地区特色，着力发展好非油业务。

(据中石油网站)

中国石油助力北京善行者从“心”出发

9月8日，北京善行者公益徒步活动从“心”出发，来自全国的800支队伍，向50公里徒步行走发起挑战。中国石油总部机关及所属企业34家部门单位120名干部员工组成30支“善行者”队伍，通过身体力行的方式传递正能量，共同为“旭航”助学公益项目筹款。



“旭航”助学是中国石油自2015年聚焦教育领域发起的公益项目，通过为贫困高中生提供学习生活资助，帮助他们完成学业。目前，该项目已在四川、河南、贵州、江西4省的国家级贫困县和革命老区10

所学校实施。3年多来，累计发放助学、奖学金1000余万元，已有5000余人次贫困高中生从中受益。

截至目前，中国石油各企事业单位的5.7万员工献出爱心，已募集善款85万余元，在赛事所有社会团体中排名第一。最终，大庆石化代表队以4小时57分42秒的破纪录成绩夺得2018“善行者”公益徒步冠军，管道局、润滑油代表队分列第二、三名，中国石油共有8支队伍冲进前十。

(据中国石油新闻中心)

王宏前总经理获得“2018丝路国际产能合作领军人物”称号

9月9日，首届“丝路国际产能合作领军论坛”在北京国谊宾馆举行。经过组委会评选，中色股份总经理王宏前获得“2018丝路国际产能合作领军人物称号”，并受聘为国家发展改革委丝路国际产能合作促进中心“国际产能合作领军人才培养计划”特聘导师。

领军人才培养计划，旨在为“一带一路”和国际产能合作提供人才支撑，该计划以企业高管为培养对象，通过对“走出去”实践总结和政策深入解读，帮助学员深入发掘“一带一路”战略新的经济增长点和投资机会，为学员提供行业内和行业间的交流合作平台，为学员今后实践行业抱团出海创造机会。

(据中色股份网站)



联想控股集团位列2018中国民营企业500强第6位

8月29日上午，全国工商联在沈阳发布了2018年中国民营企业500强名单及分析报告，俱乐部会员单位联想控股集团以营业收入31626292万元的业绩，位列排名榜第6名，另一家会员单位浙江省富春江通信有限公司以营业收入1594316万元，排在484位。

(据中国经济网)

当代优秀诗歌作品入刻易水名砚



河北易水砚有限公司为助推当代诗歌艺术发展，安排工艺美术大师亲自操刀，将9首2017年度保定市诗歌排行榜作品刻入著名的易水砚石，并于9月9日在河北省唐县进行了展示，在沿袭了砚刻古典诗文的传统中纳入了当代优秀诗歌作品的新鲜元素，给人以耳目一新的艺术感受。

首都企业家俱乐部会员单位衡水老白干集团也参与了协办。

(据河北易水砚集团来稿)

中国石油再获“中华慈善奖”

9月13日，第十届“中华慈善奖”颁奖典礼在北京人民大会堂举行。中国石油获评“中华慈善奖”捐赠企业奖项。这是中国石油第10次荣获该奖。

“中华慈善奖”是由国家民政部颁发的中国公益慈善领域最高政府奖，多年来，中国石油始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展结合起来，关注民生和社会进步，积极开展扶贫帮困、赈灾救危、捐资助学、推进和谐矿区建设。2015年至2016年，中国石油在19个省区市投入5亿多元，实施超过150个扶贫项目，继续通过石油奖学金、互助金、捐建希望小学等多种方式，累计投入3.27亿元支持国内教育事业。中国石油发起的“旭航”助学公益项目，已经帮助500多名高中生圆了大学梦。



中国石油重视参与社会公益活动，倡导社会文明新风尚。2016年，中国石油全球主要社会公益总投入超6亿元，惠及百万人；连续6年开展“温暖回家路·铁骑返乡”志愿服务，累计帮助13万人次。中国石油的青年志愿者队伍达到6892支计18.4万人，累计志愿服务时长达42.1万小时，相继开展了捐助困难群体、无偿献血、植树造林等活动。

(据中国石油新闻中心)

宋志平出席首届丝路国际产能合作领军论坛

9月9日，“首届丝路国际产能合作领军论坛在北京召开，丝路国际人才联盟理事长宋志平出席论坛并致辞。论坛期间，宋志平被评为“2018丝路国际产能合作领军人物”，并被聘为“国际产能合作领军人才培养计划”导师。



论坛期间，宋志平还接受了中央电视台、第一财经、新华网、中国网、凤凰网、经济参考报等多家媒体的采访，就当前国际形势下国际产能合作的意义、中国

建材在“一带一路”建设中取得的经验以及人才培养方面的优势、中国企业抱团出海的意义、企业家如何把握“一带一路”所带来的机遇等热点问题逐一进行了耐心细致的回答。

(据中国建材网站)

王宏前总经理出席“国际市场形势分析交流会暨2018专家委员会年会”

9月14日，由中国国际工程咨询协会主办的“国际市场形势分析交流会暨2018专家委员会年会”在北京落幕。王宏前总经理应邀出席会议并发表专题演讲。

王宏前介绍了中色股份海外投资和工程承包项目所取得的业绩，分享了多年来中色股份在境外投资和工程承包的风险防控领域积累的宝贵经验，提出了一系列对外投资与开发的政策建议，受到与会专家的高度关注，并引发了参会代表们的深入探讨和交流。

(据中色股份网站)

同仁堂结对帮扶房山区十渡镇卧龙村

为贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于脱贫攻坚的系列重要讲话精神，同仁堂扎实推进对房山区十渡镇卧龙村的帮扶工作。

卧龙村村庄大、劳力少、且居住分散，全村277户592人，其中低收入农户157户359人。残疾人120人，60岁以上老人170人。

同仁堂与卧龙村签定“一企一村”结对帮扶协议后，集团领导梅群，高振坤立即召开了帮扶工作专题会，提出了举集团之力做好帮扶工作的思路和精准、务实的脱低目标，有关领导还走访了六个生产队的部分低收入及残疾人住户，实地考察了可种植金银花、黄花菜等药用植物的山间林地，决定充分发挥同仁堂优势，找准帮扶工作切入点，全力打好精准帮扶攻坚战，早日实现精准脱低工作目标。

(据同仁堂报)

北新房屋被授予“全国建材行业新兴产业示范企业”称号

9月13日，2018首届建材新兴产业发展促进大会在北京召开。大会以“加快发展建材新兴产业，迈向建材工业发展新时代”为主题，旨在引领建材行业调结构、补短板，宣传展示建材行业最新发展成果，搭建建材新兴产业政策宣贯、产业发展、信息互通、上下游对接的沟通交流平台。

会上，北新房屋被授予“全国建材行业新兴产业示范企业”称号。

北新绿色装配式建筑事业起步于1979年，目前已成长为拥有自主知识产权、完善的产品技术体系、丰富的运营管理和项目经验的绿色装配式建筑供应商。北新房屋一直致力于为客户提供好设计、好材料、好工法、好服务打造的好房子，以优质、绿色、环保的新型建材搭建的优质生态房屋来满足人民对住房的需求。作为中国绿色装配式建筑产业的倡导者和推广者，北新房屋力争在全球各地建设更多的绿色装配式建筑，带动更多绿色环保建材的使用与推广，让绿色发展理念更加深入人心。

(据北新建材集团有限公司)

徐和谊荣获“中国汽车产业纪念改革开放40周年卓越人物奖”

8月31日，“中国汽车产业纪念改革开放40周年杰出人物表彰大会”在天津举行。北汽集团党委书记、董事长徐和谊荣获“卓越人物奖”。北汽集团王璋、陈桂祥、陈上华同时荣获“杰出人物奖”。徐和谊表示，自己是改革开放中的幸运者，也是参与者、建设者。今年是北汽成立60周年，北汽所取得的成绩，来自于各级政府、社会各界的支持，也来自于北汽十三万人的共同奋斗。



徐和谊表示，自己是改革开放中的幸运者，也是参与者、建设者。今年是北汽成立60周年，北汽所取得的成绩，来自于各级政府、社会各界的支持，也来自于北汽十三万人的共同奋斗。

(据北汽集团网站)

“山竹”袭粤 中国海油全力保供

9月16日，“山竹”在广东台山登陆，成为今年以来的最强台风。受其影响，广东沿海多地出现狂风巨浪、海水倒灌，粤西和珠三角地区普降大到特大暴雨。中国海油组织驻粤单位提前部署，全力防台避台，

深圳分公司于11日下午完成全海域海上人员撤离，中海油服、海油工程、海油发展等单位实时掌握台风动态，停止南海海域各项作业，组织船舶和人员及时避台。



惠州石化、中海壳牌等炼化骨干企业开展全方位隐患排查整治，关键岗位人员值守现场，组织工程承包商人员撤离现场。台风期间各装置平稳开工，未受到严重影响。

珠海LNG启动4条高压外输生产线，全力保障广东省下游工业及居民用气安全；广东大鹏LNG利用管存气保供香港，奋战7小时抢通供电，保障了珠三角五市和香港的民生用气需求。中山嘉明电厂及时处置海水倒灌等险情，5套发电机组全部启机并网，满足了40%的社会用电量需求。

17日下午，第一班复台直升机飞往西江23-1平台，随后，南海东部安排了复台直升机56架次，运送1000余人。受台风影响关停的南海东、西部各海上油气田都陆续恢复了正常生产。

(据中国海洋石油集团网站)

王兵董事长当选中国室内装饰协会副会长

9月10日，由中国室内装饰协会、联合国教科文组织“创意城市”（上海）推进工作办公室共同主办的“2018中国室内设计周暨上海国际室内设计节”在上海国际会议中心开幕，会议期间举行了“中国室内装饰协会第六届一次理事会”，选举产生了新一届领导机构。北新建材董事长王兵当选中国室内装饰协会副会长。



北新建材是全行业唯一的国家级创新型企业和国家技术创新示范企业，也是全球最大的石膏板产业集团。依托北新建材负责的十三五国家重点研发计划“绿色建筑和建筑工业化”专项课题，牵头组织中国科学院、清华大学等29家全国顶级大学科研院所和企业联合研发，致力于联手打造全球领先、中国自主知识产权的“下一代高性能绿色智慧建筑体系”。中国室内装饰行业产业链条长、从业人员广，仅设计师就有100万，更是涉及到国家重点工程的质量和千家万户的美好家居生活。

北新建材是全行业唯一的国家级创新型企业和国家技术创新示范企业，也是全球最大的石膏板产业集团。依托北新建材负责的十三五国家重点研发计划“绿色建筑和建筑工业化”专项课题，牵头组织中国科学院、清华大学等29家全国顶级大学科研院所和企业联合研发，致力于联手打造全球领先、中国自主知识产权的“下一代高性能绿色智慧建筑体系”。中国室内装饰行业产业链条长、从业人员广，仅设计师就有100万，更是涉及到国家重点工程的质量和千家万户的美好家居生活。

(据北新建材网站)

北京市自来水集团多项措施确保国庆节供水安全

为确保北京市民过个安乐祥和的国庆节，市自来水集团供水调度中心、客户服务中心、水质监测中心、各水厂、管网抢修维修等多个单位和部门的2000多名职工，昼夜坚守在供水岗位上，确保节日期间供水安全。

为了确保国庆节期间首都供水安全，集团采取了一系列保障措施：一是加强供水科学调度，二是加强供水水质保障，三是加强供水管网监控，四是做好管网应急抢修准备。集团利用GIS地理信息管理系统和GPS卫星定位系统等科技手段，提高供水管网抢修的反应速度，一旦出现管网破损事故，做到快速止水、及时抢修，减少水资源的浪费。集团每日安排应急抢修人员610人24小时值班和备勤，抢修车辆138辆，应急供水车32辆，各种抢修机械设备770台套，合理部署在市区14个抢修站点，并在节前已做好抢修车辆、设备的维护，储备相关抢修器材、物资，确保抢修快速、高效。

(据北京自来水集团网站)

俱乐部组织信息员参观郭公庄水厂和北京自来水博物馆



9月20日，为增加会员单位之间的信息沟通，了解北京市改革开放四十周年以来在城市供水方面的发展业绩，在北京市自来水集团的精心安排下，首都企业家俱乐部组织部分来自石油产品、服装、建材、金融、新闻和房地产等会员单位的信息员，参观了我国现代化装备水平最高的自来水厂——郭公庄水厂和北京自来水博物馆。

郭公庄水厂是我国南水北调工程中，为“南水”进京而建的大型现代化水厂。百分之百接受来自湖北丹江口水库的“南水”。水厂负责同志介绍，来自湖北丹江口水的“南水”经过1276公里流入郭公庄水厂后，通过原水预处理、添加混凝剂、聚凝、过滤、臭氧氧化、活性炭吸附、膜处理、紫外线消毒、加消毒剂等九大程序，达到国家106项生活饮用水标准，最终进入北京市的千家万户。郭公庄水厂目前日供水量为50万立方米，二、三期工程后，供水量将达到100万立方米。

在郭公庄水厂领导的安排下，大家实地参观了这座目前全世界在城市供水处理方面设施最齐全、手段最完备、技术最先进的水源处理过程。

结束水厂的实地参观后，大家驱车前往北京市自来水博物馆参观学习。在自来水博物馆，信息员们通过历史文物、珍贵照片和图表文字了解了北京市110年来自来水管理行业演变的历史过程。

位于北京香河园的北京自来水博物馆是北京第一座水厂的遗址，始建于1908年，是解放前北京市唯一的水厂。供水用户1910年的3000户，到2017年的1300万户；供水管网由1910年的147公里增至目前的13000公里；自来水检测项目由1910年的6项，增至210项；北京解放时日供水量仅为5万立方米，现在北京城区的日供水量已经接近400万立方米。

水是生命之源，南水北调工程缓解了北京地下水资源匮乏的问题，在党和政府的领导下，自来水战线的各级领导、水利专家、工程技术人员、一线工人用自己辛勤的劳动，保证了北京地区的正常用水，实现了首都水源的安全利用。

通过参观学习，大家了解到，北京是一个重度缺水城市，2017年北京人均水资源137立方米，远低于国际人均1000立方米的底线；目前北京水资源总量为29.8亿立方米，而用水量却为39.5亿立方米，南水北调工程极大的缓解了北京市缺水的压力。

整个参观过程中，大家与接待人员交流互动，开阔了眼界、增长了知识，并纷纷表示节约资源、节约用水是我们义不容辞的责任。



全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑 的共同选择





首都企业家俱乐部迁址通知

首都企业家俱乐部办公地点自2018年6月1日由北京市东城区和平里南街5区18号龙绍衡大厦迁入新址，现告知如下：

- ◆ 新 址：北京未来科学城七北路9号北新中心A座三层 邮 编：102209
- ◆ 电 话：办公室：57868024 会员部：57868890 会刊部：57868891
- ◆ 传 真：010-57868870
- ◆ 网 站：www.chingcec.com 电子信箱：chinacec@sina.com

公共交通乘车路线：地铁5号线天通北苑终点站，出站左转，在公交总站转乘487路岭上村站下车，往南行至十字路口左转东行约300米即到。导航搜索“北新中心”或“北新科学院”。

敬请会员单位及相关机构周知

