



习近平和南非总统拉马福萨共同见证北汽南非工厂 首款整车下线

朱宏任: 没有一流的管理就不可能造就一流的产业和企业

厉以宁: 中国改革开放是这样起步的

宋志平: 机会总是留给有准备的人



习近平和南非总统拉马福萨共同见证北汽南非工厂首款整车下线

南非当地时间2018年7月24日，中国国家主席习近平和南非总统拉马福萨以视频连线方式共同见证了北汽南非工厂首款整车下线，随着两位领导人共同按下生产线启动按钮，第一辆在南非本地组装生产的北汽汽车成功下线！

在视频连线中，习近平发表讲话，他对北汽南非工厂及更多中南合作项目表达了美好祝愿：“今天我和拉马福萨总统又共同见证了一批中南合作项目。我们祝愿它们也像北汽的中南合作一样，在将来都能够落地、开花、结果。在此祝中南北汽合作圆满成功！”



2015年12月，习近平主席在中非峰会上提出“五大支柱”和“十大计划”等重要内容，为助力“十大计划”的落地实施，在中南两国的领导人共同见证下，中南签署了26项双边协议，总价值达419亿人民币。其中，北汽集团与南非工业发展公司(IDC)签订了总投资额8亿美元(约50亿人民币)、规划年产能为10万台的北汽南非工厂项目合资合作谅解备忘录。两年来，在两国政府的倾力推动和众多合作伙伴积极参与下，北汽南非工厂取得阶段性成果，并向两国领导交上“答卷”。北汽南非工厂已成为夯实中非“十大合作计划”根

基的亮点工程，有力推动了中南合作不断向更高水平发展，也为中非全面战略合作伙伴关系提供了强有力支撑。

北汽南非厂工程总面积超54万平方米，是南非40年来最大的绿地投资项目，也是南非及非洲一次性投资规模最大的汽车制造厂。其一期建筑面积超4万平方米。



北汽集团董事长徐和谊（右）与南非IDC（工业发展集团）主席 Busi Mabuza 一起在现场观看习近平主席与南非总统的视频连线。



北汽集团
BAIC GROUP

行有进 进天下
Your Wish Our Ways

BAIC with BRICS Partners
Always Together
虹耀丝路 金色未来

The first BAIC X25 car is brilliantly rolling off
BAIC SA Factory Assembly Line
北汽集团南非工厂首车闪亮下线

2018.7.24
SA, PE 南非·伊丽莎白港

X25

2018世界500强企业排名榜发布

7家首都企业家俱乐部会员单位榜上有名



今日美国《财富》杂志发布新一期世界500强排行榜。根据财富中文网消息,在上榜公司数量上,今年中国公司达到了120家,已经非常接近美国(126家),远超第三位的日本(52家)。其中中国大陆(含香港在内,不包括台湾地区)为111家企业。

首都企业家俱乐部有6家会员单位榜上有名,他们是:

2018世界500强企业排行榜第3名——中国石油化工集团公司

中国石油化工集团公司是中国的一家国有企业,简称中国石化,是中国最大的石油炼制商,也是中国最大的石油产品生产商,最大的石化产品生产商和经销商,公司主营业务范围非常广泛。

2018世界500强企业排行榜第4名——中国石油天然气集团公司

中国石油天然气集团公司是中国国有重要骨干企业,简称中国石油,主营业务有油气业务、工程技术服务、石油工程建设、石油装备制造、金融服务、新能源开发等。2015年的时候成为了全球市值第二大的企业。

2018世界500强企业排行榜第115名——中国海洋石油集团有限公司

中国海洋石油集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会直属的特大型国有企业,是中国最大的海上油气生产商。自1982年成立以来,保持了良好的发展态势,由一家单纯从事油气开采的上游公司,发展成为中国特色国际一流能源公司。

2018世界500强企业排行榜第137名——北京汽车集团

北京汽车集团有限公司成立于1958年,目前拥有员工13万人,北汽集团建立了涵盖整车及零部件研发、制造,汽车服务贸易,综合出行服务,金融与投资等业务的完整产业链,成为国内汽车产业产品品种最全、产业链最完善、新能源汽车市场领先的国有大型汽车企业集团。

2018世界500强企业排行榜第251名——中国民生银行

中国民生银行成立于1996年1月,是中国第一家主要由民营企业发起设立的全国性股份制商业银行,秉持“为民而生、与民共生”的使命,坚持以改革创新为己任,致力于为中国银行业探索现代商业银行建设之路,致力于为客户提供专业特色的现代金融服务,致力于为投资者创造更高的市场价值和投资回报。

2018世界500强企业排行榜第259名——中国建材集团

中国建材集团集科研、制造、流通为一体,是全球最大的建材制造商和世界领先的综合服务商,资产总额近6000亿元,员工总数25万人,年营业收入超过3000亿元。拥有15家上市公司、26家国家级科研设计院所,3.8万名科技研发人员,33个国家行业质检中心,10000多项专利,11个国家实验室和技术中心。

致力于成为具有全球竞争力的世界一流建材企业,战略定位是行业整合的领军者、产业升级的创新者、国际产能合作的开拓者,重点打造基础建材、国际产能合作、三新产业发展、国家级材料科研、国家级矿山资源和金融投资运营六大业务平台。



2018《财富》中国500强排行榜发布

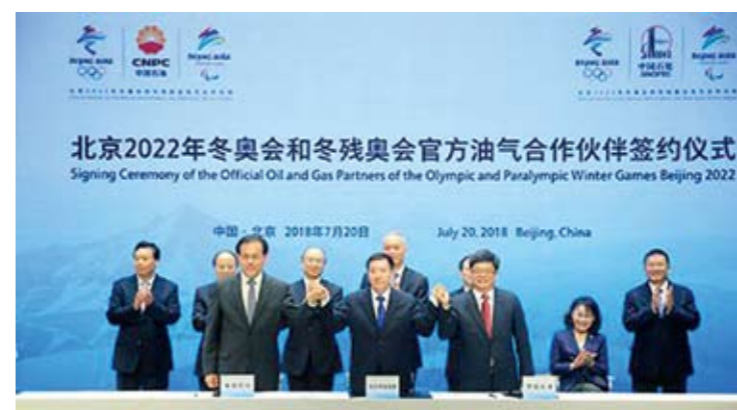
首都企业家俱乐部9家会员单位荣列其中

2018年7月11日，财富中文网发布了最新的《财富》中国500强排行榜，考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。

首都企业家俱乐部9家会员单位荣列其中，他们2017年的营业收入和利润表现如下：

名次	会员单位名称	营业收入 (百万元)	利润 (百万元)
1	中国石油化工股份有限公司	2360193	51119
2	中国石油天然气股份有限公司	2015890	22793
20	联想控股股份有限公司	316262 · 91	5047 · 83
45	中国海洋石油有限公司	186390	24677
59	中国民生银行股份有限公司	1442811	49813
63	北京汽车股份有限公司	134158 · 54	2252 · 81
66	中国建材股份有限公司	127626 · 32	3224 · 8
152	北汽福田汽车股份有限公司	51710 · 14	111 · 92
157	北京银行股份有限公司	50353	18733

中石油、中石化联合成为北京冬奥会官方油气合作伙伴



7月20日下午，北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴签约仪式在北京冬奥组委办公园区举行，标志着中国石油和中国石化联合成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方油气合作伙伴，跻身北京冬奥组委市场开发计划最高级别的赞助企业之列。北京市委书记、北京

冬奥组委主席蔡奇，国家体育总局局长、中国奥委会主席、北京冬奥组委执行主席苟仲文，河北省副书记、省长、北京冬奥组委执行主席许勤，中国残联主席、北京冬奥组委执行主席张海迪共同见证签约仪式。

北京市副市长、北京冬奥组委执行副主席张建东致辞表示，中国石油和中国石化都是位列全球500强的国有特大型企业和综合性国际能源公司，也曾是2008年北京奥运会的赞助企业，如今，两家企业再次牵手北京冬奥会，希望继续发扬优良传统，再接再厉，以独特的品牌优势、广泛的产业链布局、更加优质的产品和服务，续写服务保障奥运的新辉煌。北京冬奥组委将竭诚为中国石油和中国石化搭建展示平台，提供高效、精准服务，使企业充分获得奥运品牌带来的广泛收益。

中国石化董事长戴厚良致辞说，中国石化始终全力支持国家体育事业发展，今后将在赛事赞助基础上，与北京冬奥组委加强沟通、紧密合作，积极参与场馆等基础设施建设，全力提供清洁能源等物资保障，促进奥运文化与企业文化的深度融合，为中国石化的品牌形象和企业文化注入新的生机和活力。

中国石油总经理章建华在致辞中表示，中国石油将以此次签约为契机，与北京市、河北省以及北京冬奥组委紧密配合，全面履行官方合作伙伴的责任和义务，全力支持北京冬奥组委各项筹办工作，为冬奥会提供专业、优质、可靠的油气保障，在奥运舞台向全世界展示中国优秀国有企业的良好形象。

(据7月20日《北京日报》)

宋志平出席世界水泥协会全球气候变化论坛并发表演讲



6月28日，世界水泥协会全球气候变化论坛在法国巴黎隆重召开。论坛就世界水泥协会《气候变化行动方案》进行了全面探讨，世界水泥协会会员企业领导人与外部利益相关者展开了深入交流。中国建材集团董事长宋志平出席论坛，并作为世界水泥协会主席发表演讲，呼吁全球水泥行业、企业领导人和利益相关方要自觉采取行动，积极应对气候变化问题。

宋志平在演讲中谈到，随着经济不断增长和城市化进程持续推进，对水泥、混凝土等建筑材料的需求量也不断增加。这一情况在新兴经济体国家尤为显著，而世界水泥协会会员企业大多来自新兴经济体。水泥行业每天都在履行使命，为经济和民众提供高质量的建筑材料。与此同时，气候变化就发生在我们眼前，大气中温室气体的浓度不断攀升，再创新纪录，极端天气事件也比以往更加频繁。因此，全球水泥行业面临挑战：既要维持业务、满足建筑业和基础设施建设带来的巨大需求，助力提高民众福利、福祉，同时又要降低生产过程、燃料使用过程和产品最终使用过程中的碳排放强度。在加快建成环境低碳转型方面，在增强社区弹性、抵御气候变化和极端天气事件带来的不利影响方面，全球水泥行业发挥着关键作用。

宋志平的演讲受到全体与会人员的高度评价和热烈响应。

(据中国建材网站)



J U N I O H S N A N J

为助力习近平主席2015年12月在中非峰会上提出的“十大计划”有效落地，北汽集团积极践行，与南非签订了总投资额50亿元人民币、规划年产能力10万台的北汽南非工厂项目，经过两年多的努力，旗开得胜。近日，习近平主席和南非总统共同见证了北汽南非工厂首轮整车下线，习近平主席高兴地祝贺中南北汽合作圆满成功。

7月，一年一度的世界500强和中国500强排行榜先后揭晓，首都企业家俱乐部会员单位中的中国石油、中国石化、中国海油、中国建材、北汽集团、民生银行都是荣登双榜，中国石油和中国石化更是名列国内500强冠亚军。联想控股、北汽福田和北京银行也进入了国内500强的行列，在此，谨致祝贺。

慈铭集团作为一家民营企业，始终高度重视党的建设，近日隆重举行了纪念建党97周年、建军91周年暨改革开放40周年庆祝活动，2000多名慈铭员工集结于北展剧场，以感怀党恩、再铸军魂为宗旨，深切回顾了慈铭集团在改革开放大潮中的成长壮大历程，决心继续“为人民健康服务”，“为健康中国奋斗”。

CONTENTS

目录

SHOUDUQIYEDIA

■ 卷首语 Preface

领导讲话

10/朱宏任：没有一流的管理就不可能造就一流的产业和企业

11/张军扩：企业家是推动高质量发展的关键主体

专家论坛

12/厉以宁：中国改革开放是这样起步的

企业家论坛

14/宋志平：机会总是留给有准备的人

16/徐和谊：发挥“高新特”优势助推高质量发展

17/王宏前：以标杆企业为引领 实现资源板块高质量发展

企业家风采

18/匠心驱动 高端品质吹响振兴鲁酒集结号——记古贝春集团董事长周晓峰

企业万象

22/慈铭集团举行隆重热烈的庆祝活动

企业家方略

26/新时代呼唤企业家的责任与担当

28/要拥抱失败人才,而不仅仅是成功人才——华为CEO任正非

30/企业、企业家和企业家精神 功不可没

俱乐部文苑

32/《笃行致远》选摘——点燃员工心中的火

34/纪东将军书艺展示

38/蔡元在第二届深圳国际摄影大展中专题展

会员单位信息

40/宋志平管理实践成果获颁2018中国管理科学学会管理科学奖

40/武翔董事长应邀出席哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫见面会

40/百得利——易汇资本惠馈高科技企业员工

41/中国石油化工集团公司董事长、党组书记任职

41/2018中国俄罗斯电影节开幕

41/浦发银行北京分行打造数字生态银行

42/中石油在新疆投资将再超越1500亿元

42/同仁堂亮相首届中国自主品牌博览会

42/恒天集团“新能源大轿车项目技术平台原理样车”问世

43/中国海油定点扶贫工作考核获国资委好评

43/尼泊尔众议院议长接见利安达黄锦辉主席

43/长城润滑油热心公益事业展现良好形象

44/北新房屋助推甘肃绿色装配式建筑发展

44/广西梧州茂圣茶业有限公司参加北京六堡茶文化节

44/古贝春举办中华老字号品牌进万家大型惠民消夏晚会活动

45/哈萨克斯坦总统视察中色股份的承建项目

45/中国邮票印制局获多项国际印制奖

45/“同仁堂中医药文化”亮相国家非遗大展

46/上半年中海油利润大幅度提升

46/国投盛世应邀出席2018国际沸石大会

46/中国恒天新能源汽车亮相北京国际新能源汽车展

47/燕山石化举办首届道德模范颁奖典礼

47/“达芬奇与鲁班艺术科学国际大展”在北京山水美术馆开幕

47/山水文园集团获得“2018年度中国文旅行业领军企业”奖项

封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：0114-L0100号

编辑部地址：北京未来科学城北七路9号

北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891

(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：大悦印务(北京)有限公司

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年8月5日



俱乐部微信服务号

没有一流的管理就不可能造就一流的产业和企业

——在第八届“中国管理·全球论坛”上的讲话

中企联常务副会长兼理事长 朱宏任



当前中国正处于由大变强的关键期和战略期，企业家面临的任务既要带领员工生产出一大批具有先进水平、满足消费者需要的产品，也要形成适应时代潮流的新管理模式。

纵观近代经济发展史可以清晰的看到，没有一流的管理就不可能造就一流的产业和企业。20世纪初，美国超越英国，不但是依靠技术装备，而且是依靠福特流水线生产方式等科学管理经验。日本经济在二战后快速崛起，不仅是因为制造业水平的提升，而且与其创造出全面质量管理、精益生产等管理模式与普遍推广分不开的。

目前以大数据、物联网、云计算为代表的新一代信息技术正在改变传统的产业支柱形态，引发新的工业变革，并且对企业传统经营管理理念造成了巨大的

冲击，使经营的生产方式、组织形式、营销服务等发生重大的变化。

随着改革开放的不断推进，一大批中国企业家敢于创新、大胆进取，一批又一批中国管理新模式相继涌现，研究、总结这些基于中国实战诞生的中国企业管理新模式、新经验，对于把握国际产业变革新趋势、提升中国软实力很有必要。

一直以来企业都是推动技术变革、经济发展和国家进步的中坚力量，未来的中国数字化经济转型中我们也要把更大的力量放在企业上，只有企业用云这个平台，运用好新的技术、追求新的管理模式与业务模式，我们才能更好的提高现有转型升级的能力和水平。

要适应经济全球化趋势、拓展国际视野，以及积极落实走出去战略和“一带一路”倡议，增强企业国际化经营能力，中国迫切需要新一批具有世界管理水平的先进企业。

中国企业要面对竞争与挑战毫无畏惧，不仅在产品创新、技术创新、管理创新上取得新进展，更要在市场创新、模式创新、制度创新等方面取得新突破，敢于超越、善于超越、实现超越。

(据中国企业报)

真正的企业家是“创业者”和“实干家”

企业家是推动高质量发展的关键主体

国务院发展研究中心副主任 张军扩



推动高质量发展是一项十分复杂的系统工程，不仅涉及相关政策体制的调整、改革和完善，也涉及消费理念、社会文化等深层次的更新与转变，需要政府、企业、社会组织、消费者及社会各界的共同努力，但其中比较关键的主体和要素，是企业家和企业家精神。激发和弘扬企业家精神，充分发挥企业家作用，是新形势下推动高质量发展的一个重要途径和一项关键举措。可以说，企业家精神与高质量发展的要求是高度一致、高度相通的。

推动高质量发展，无疑需要政府制定合适的政策、创造良好的环境，需要科技人员进行创新，需要良好的金融体制和资本市场提供资金支持，需要具有较强购买力和理性消费理念的消费者，等等，但所有这些因素要能够发挥作用、成为现实的生产力，都需要通过企业家这个环节进行整合。企业家寻求商机和创业的过程，实际上就是根据现实供求条件和政策环境进行资源整合和价值创造的过程。进一步看，企业家进行创新和资源整合，并不是简单被动地接受现实，它不仅能够在现有的资源、政策和体制环境下进行创业，同时还会通过其创新创业行为影响和引导各类要素升级和改进，从而对整个经济转型升级和质量提升起到推动作用。

作为一种人力资源，企业家才能和企业家精神存在于社会人群当中，存在于市场经济的各个角落。当环境和条件不具备时，它就无用武之地，只能是一种潜在的资源；只有当环境条件适宜时，它才能被激发出来，才能变成现实的资源。比如，改革开放以来，企业家如雨后春笋般涌现和成长，对我国经济发展作出了突出贡献，根本的一点就是我国实行了社会主义市场经济，企业家有了用武之地。同时，我们也要看到，企业家才能和企业家精神，在一定意义上也是制度和环境的产物。不难想象，如果产权不能得到有效保护，就不可能有长远的恒心与坚守；如果靠批条子拉关系争取优惠政策就能够轻易获利或获得竞争优势，谁还会愿意踏踏实实地苦干；如果靠投机炒作玩虚的来钱那么快，谁还会愿意踏踏实实搞实体经济。

当然，这样说并不是否认企业家精神的优秀内涵，激发和弘扬企业家精神，也离不开企业家自身的定力和坚守，优秀的企业家之所以被尊重，正因其“创新者”与“实干家”的角色。但从体制和政策来讲，我们应当努力创造正向激励的环境，让那些真正按照企业家精神办事的人能够赚钱、能够获利。

长期以来，党和政府十分重视通过创造适宜的体制和政策环境激发和弘扬企业家精神。特别是党的十八大以来，我国通过扎实推进“放管服”改革、大力促进“大众创业、万众创新”等重大举措，不断优化营商环境，取得了有目共睹的进展和成效。从大的方面讲，目前我国已经形成了一个比较好的有利于激发和弘扬企业家精神、鼓励企业家干事创业的体制机制环境。但是从进一步推进经济高质量发展的要求和标准来看，我国在激发和弘扬企业家精神的体制和政策环境方面仍存在不少问题，还需要通过深化改革和完善政策进一步改进。

当前和今后一个时期，进一步完善激发和保护企业家精神的制度和政策环境，可以从以下五个方面入手：第一，要着力保护产权。第二，要充分尊重和保障企业家的经营自主权。第三，要着力构建公平的竞争环境。第四，要着力维护良好的市场秩序。第五，要着力营造良好的营商环境。

(据7月16日 北京日报)

中国改革开放是这样起步的

首都企业家俱乐部专家委员会委员、北京大学光华管理学院名誉院长 厉以宁



改革开放之初，最薄弱的环节在哪里？

中国的改革开放是怎样起步的？

我们知道，改革要从最薄弱的环节突破。改革开放之初，最薄弱的环节在哪里？

根据“实践是检验真理的标准”，经过学术界反复研究，最后认为是农村。因为农村跟城市不同，无论经济怎么困难，票据能够给城市一些优惠，但农民是没有粮票的，一旦粮食短缺就只有挨饿。所以，改革从哪儿开始？就从这儿突破。

十一届三中全会的最大功绩

在哪里？就是在改革问题上听从农民的意见，农民希望做什么就尊重他们的意愿。所以，农业承包制出现了，这是农村中最大的变化。从这个时候开始，农民的积极性增加了，除了种田，还养猪、养鸡、养鸭了，农贸市场一天比一天丰富了。粮票、肉票、棉花票，各种票证逐渐地消失，证明改革是有效的。

更重要的方面是，农村劳动力富余了，开始投入到乡镇企业。办乡镇企业的资金最初是农民自己筹集的。没有技术人员，就到城里去聘用已经退休的工人。当时最时髦的方向是建筑材料，经济要发展，

各地都想修房子。乡镇企业提供了各种各样的建筑材料，从砖瓦到各式设备乃至一些小五金。乡镇企业发展起来了，农村人的生活也渐渐好转。

就这样，乡镇企业市场慢慢也起来了，农民有了自己投资的地方，经济就开始发生变化了。在计划经济之外，一个竞争性的市场产生了。光有承包制不够，光有乡镇企业不够，必须有乡镇企业市场，这就在计划市场之外多了一个东西，中国改革走上了一条新路。

这些还不够，还在靠近香港的深圳设立了经济特区。在经济

特区里完全按照市场规则运行，香港在这里投资，深圳以极快的速度发展起来。

总之，中国经济变了，三个大变化开始了。这就等于给平静的水面上投下了三块大石头，整个波浪就起来了。中国经济再也回不到过去了，这就是上世纪80年代初的情况。

真正的改革要改城市、改国有企业，怎么改？

改革还没完，为什么还没完？因为真正的改革要改城市、改国有企业。怎么改？这是摆在上世纪80年代前期的一个大问题，改革的重心转入城市、转入工业，这样中国才能变。

具体怎么改？当时有两种思路：一种是世界银行的意见，放开价格，参照西德的经验。所谓放开价格，就是政府不要管价格，让它在市场上升升降降，经济自己有规律。通过放开价格，西德的经济很快就恢复了。

但是在这个关键时刻，北京大学提出了另一种改革思路：中国学西德是走不通的，要走产权改革的道路。于是围绕学不学西德又开始了一场争论。

1986年4月下旬，北京大学“五四”科学讨论会开始了。在会上我的第一句话就说：“中国改革的失败可能是由于价格改革的失败，中国改革的成功必须取决于产权改革的成功”。

这个消息传开后，有领导同志问我，你为什么提出不能放开价格？为什么提出必须走产权改革的道路？我当时的理由有三。第一个理由是，西德放开价格是对的，因为它是私有制社会，私有制社会里不要控制它的价格，价格放开了，它根据市场的波动自己会找到

规律，慢慢就改变了。但中国不行。中国是公有制社会，这决定了单纯的放开价格是没有用的，国有企业放开价格以后只会导致价格猛涨，却不能改变企业的地位。

第二个理由是，西德搞价格改革有美国马歇尔计划的援助，放开价格后，物价上涨、粮食短缺，都可以通过进口来帮助它，使经济稳定下来。但中国行吗？哪一个国家能够帮助中国放开价格？没有。价格只能是越涨越高，所以这样是不行的。

第三个理由是，根据马克思主义的观点，内因是变化的根据，外因是变化的条件。只放开价格，但整个体制没有变，内因起不了作用。另外，根据马克思主义理论，生产决定流通，放开价格是流通领域的改革，没用。只有产权改革，才能让企业成为真正的主体，才能够成为真正的市场经济单位。

改革之路充满波折“中国的改革不是那么容易的”

大概到了1986年下半年，中央决定试试股份制，在一些企业做试点。但后来因为政治形势发生变化，试点停止了，又回到放开价格的主张上。放开价格不能试点，消息一出来，物价猛涨。老太太在街上听说要涨价了，就赶紧买一大包肥皂扛回去，怕涨价。什么东西都抢购，整个经济就乱了。结果到了1988年，又回到了从前，暂不放开价格。当初还有一个计划，价格调整要分种类调，但价格调整的消息一出来就不是这样了，是卖的就抢。所以，回想过去的经验，中国走放开价格的路是行不通的。

到了上世纪90年代初邓小平

南方谈话，中国的改革才走到正常的路上来。所以，中国的改革不是那么容易的，要经过反复的试验，这就是我们经过的历史。

后来，股份制终于被肯定了，但又碰到了一个问题，有些老干部担忧国有企业改制后变成私有企业。这种情况下，包括我在内的经济学界，提出了两个办法：第一，增量先行；第二，存量暂缓。

什么叫增量先行？比如这个国有企业有100亿的财产，增量先行就是先拿20亿出来上市、出卖。存量暂缓，就是还有80亿暂不动，不影响大局。这样一来，这个事情终于可以实行了。但是实行以后又有问题，问题在哪里？董事会虽然建立了，但是没人来参加，增量不是大头，只能做分散的小股东，这样掌握不了董事会的决策权，所以增量先行也就变成了一句空话，行不通了，还得动存量，这才是中国股份制改革真正的开始。

当初增量先行的时候承诺了存量暂不动，可现在要动存量，就违背了当时的承诺，这就是违约，那怎么办？原来买了增量的人，可以再拿钱出来。这样一来，中国的股份制就进入了“二次革命”阶段，就是给原来购买股份制增量的人一定好处，然后就解放了那些原来不让上市的股东。

上市怎么补偿呢？按照市场规则来做，效果好的10配4，效果中等的10配3，效果差一点的10配2，这样一来这个难题总算解决了。但这已经到了《证券法》公布以后才做成，所以说，中国的改革不是那么容易的，是一步一步艰难走过来的。

(据中国社会科学网)

机会总是留给有准备的人

中国建材集团有限公司董事长 企业家俱乐部理事长 宋志平



企业的逻辑是成长的逻辑，企业要做大更要做强，做大需要企业家的魄力，做强需要企业家的耐力。企业已经从管理时代进入到治理时代，这对企业的管理团队提出了和管理时代不同的要求，其中最重要的就是要树立以股东利益最大化为核心的价值观

做企业“小胜靠智，大胜靠德”。企业要重视“三力”，即向心力、凝聚力和亲和力，企业家要做到“三宽”，即对人宽厚、处事宽容、环境宽松。要想强大，一要忠诚，忠诚于事业、忠诚于团队；二要勤奋，比别人付出更多的辛苦才能比别人强大；三就是要战胜自我。

宋志平：任何一个有远大理想的企业都不会轻易满足于现状，不断的拓展、不断的扩张是成为强势品牌乃至国际品牌的必由之路，但只有做强做大才有可能立足于国际市场。

中国建材集团总资产6000亿元，是全球最大的建材产业集团。现在集团多项业务规模均位列世界第一，水泥、玻璃的大型装备出口在全球也具有领先优势。过去十年，我们在全球共建设312条大型水泥生产线、60条大型玻璃生产线，全球市场占有率65%。中国建材集团

的口号是实现“从大到伟大”的跨越。我们的规模已经很大，但是要追求从“做大”到“做强、做优、做大”。这就是伟大的企业。伟大企业有三点特质：一是要有规模，二是要有效益，三是要发展可持续，用创新的方式不断提升自身的核心竞争力。

中国建材集团的发展战略是三大战略：创新驱动、绿色发展和国际合作，其中创新驱动放在首位。中国建材集团的创新转型模式主要有三点。

创新转型的方向是“四化”

一是高端化。在建筑材料行业里，中国建材集团的技术和装备在全球已达到中高端水平。因此我们把目标定为高端化。国际上同行也认可我们在某些领域开始进入高端水平。从过去“跟跑”步入“并跑”，开始进入“领跑”。跟跑比较容易，前面有几个人在跑，并跑还可以看看左右，领跑就不那么容易，因为没有参照物了。就如同华为总裁任正非所讲，前面空无一人，感觉很孤独。

二是智能化。这些年来，我国建材领域的智能化发展得非常快。以水泥厂为例，过去一条日产5000吨的水泥生产线需2500人，现在仅需50人。过去主控室需要电脑操作员，通过各自的电脑操作，现在完全是智能化操作，主控室都不需要了，人的操作误差没有了，生产线上过去用人最多的包装车间完全由机器人操作。那么大规模的生产线50人三班倒，一班也就十几人，可以说是无人工厂了。这就发生在今天的中国，就在中国建材集团的泰安水泥工厂里。当然在智能化方面，我们还在向德国一些先进的企业学习。

三是绿色化。建筑材料属于高耗能、对环境负荷高的行业。我国建筑物能耗占全社会总能耗的46%，可见建筑节能非常重要。建筑材料在这方面是关键。

建筑物相关能耗里通过窗户散发的能量约占48%。以窗用玻璃为例，现在推广两层中空的三层玻璃，用低辐射low-E膜的白玻璃，透光性非常好，红外线不可穿过，可见光可透过，节能70%—80%。另一方面是水泥生产过程中的减排。我国生产24亿吨水泥，释放10亿吨二氧化碳。现在低标号水泥占市场65%，如果改为高标号水泥，就能减少40%的二氧化碳，相当于减少4亿吨二氧化碳的排放。

四是国际化。过去我们出口产品，后来出口装备，现在我们到了必须深耕国际市场的阶段，要扎根去海外建生产基地。中国建材集团要建10个大型的海外建材工业园，赞比亚就有一个。前几天，国务院领导同志视察了赞比亚首都卢萨卡附近的中国建材集团赞比亚工业园，我陪同作了汇报，整个建材工业园占地6700亩，明年上半年将全部投产。

企业在国际化过程中应注意什么？这次调研期间，赞比亚副总统接见我时问到，中国建材集团为什么选择来赞比亚投资呢？我说我们来赞比亚投资是想为赞比亚的经济做贡献。中国建材集团“走出去”秉持三个原则。一是为当地经济做贡献，二是和当地企业合作，三是与当地人民友好相处，积极参与当地的公益事业。



发挥“高新特”优势 助推高质量发展

——在2018全国企业家活动日暨中国企业家年会上的演讲

首都企业家俱乐部常务副理事长 北汽集团党委书记 董事长 徐和谊

北汽集团作为中国汽车工业的骨干力量，始终走在行业转型升级的前列，面对新的时代要求和新的消费需求，北汽集团预见机会，应势而变，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，拥抱互联网，拥抱新技术，在“高、新、特”上做足文章，形成我们面对新时代实现新发展的有力武器。

“高”，体现在品质为上

北汽集团将围绕高效、强化高端制造、高端产品，筑牢高质量发展的根基。伴随中国经济从“以量取胜”到“以质取胜”的转型升级，市场中低端产品的生存空间正在进一步压缩。中国汽车企业的突围破局，必须依靠产品向上和品牌向上，从而实现效益向上。

一方面我们积极深化转型升级，不断培育服务贸易、金融等新的增长极，另一方面不断推进产能向高端化调整，持续加大高附加值、高技术产品的产能布局。再一方面，我们通过发布北京汽车“驾享新生态”新品牌IP、进行品牌重塑等举措，积极提升自主品牌价值，更为深挖国内外梯级层次需求进行有效布局。

“新”，体现在创新驱动

北汽集团将加快全面的新能源化步伐，推进新技术落地，激活高质量发展动力。

面对高潮迭起的科技革命和突飞猛进的技术进步，唯有创新才能让中国制造在全球市场博弈中实现从“被动”到“主动”的角色转换。

北汽集团始终将创新驱动作为企业的核心战略，打造了“总院主建，工程院主战”的研发布局，并正在加快实施智能化、网联化、轻量化等核心技术的研究建设；由北汽集团牵头申报的首个国家级新能源汽车技术创新中心，在今年的3月1日已正式成立，并且已进入全面建设阶段。

在新能源汽车产业方面，北汽较早布局新能源汽



车，并以“引领2025战略”，率先在行业中扛起了全面新能源化的大旗。

我们将全力构建发展主体、产品技术、产业链布局和服务生态的全面新能源化。同时，北汽正在加快智能网联新技术的开发与应用，增强产品同质化时代的竞争优势。

“特”，体现在比较优势

北汽集团将强化特色的产品和服务，打造高质量发展差异化优势。

随着消费升级的深入，细分市场的消费潜力正在得到进一步的释放，企业围绕产品和服务的差异化竞争将愈演愈烈。

在产品方面，北汽集团将充分利用越野世家深厚品牌积淀，以提升技术产品竞争力为核心，在出色完成国家专项任务的同时，力推“北京”越野品牌的强势崛起。

在服务方面，北汽集团积极响应共享经济浪潮，成立华夏出行公司，以服务转型打造出行业务高效未来，致力于为用户提供全方位出行解决方案。

(据北汽集团官网)

以标杆企业为引领 实现资源板块 高质量发展

首都企业家俱乐部副理事长 中色股份总经理 王宏前

在中国有色矿业集团和赤峰市各级党委政府的关心支持下，中色锌业和中色矿业近年来经营效益大幅提升，内部管理勇争一流，队伍面貌焕然一新。中色锌业提出“稳中求进、质量第一、效益优先”的理念，中色矿业提出“励精图治、振奋精神、打造一流矿业公司”的愿景，围绕这两个愿景目标，两家公司实施精细化管理，强化绩效考核，优化工艺流程，推进对标管理，这些举措的落地生根，助力了企业的高质量发展，推动了铅锌行业采选冶的技术进步，提高了员工收入，履行了社会责任，成绩可圈可点，值得充分肯定。

海外工程承包、资源开发、装备制造、贸易及技术服务是中色股份的四大业务板块。这四大板块相互支撑、相互渗透、相互融合，形成了一个科学的循环链条：通过海外工程承包带动了贸易方式的合作创新，通过资源板块的生产运营提升了装备制造的研发生产能力。中色锌业和中色矿业作为两名动作一致、并驾齐驱的标兵，为中色股份资源板块的运营发展起到了支撑和引领作用，为中色股份在“一带一路”倡议下走出国门、开发铅锌资源储备了大量的技术人才和管理人才，也为中国铅锌行业的新技术、新装备、新流程在全球范围内的推广使用提供了宝贵的实践脚本。

中国是铅锌等原生矿资源贫乏的国家。中色股份成立三十多年来，资源开发运营是重要的“班底”之一。近年来，我们通过多种多样的创新合作模式，在全球二十多个国家和地区开展了资源开发，“一带一路”倡议又为中色股份提供了前所未有的机遇，中色股份已在哈萨克斯坦、蒙古、老挝、澳大利亚、刚果（金）等国家进行了卓有成效的先行先试，交出了靓丽的成绩单，下一步，中色股份还将在印尼、阿尔及



利亚、俄罗斯等国家继续开发资源，回报股东，造福社会。

我们在境外树立了具有榜样性、标杆性的工程样板，我们擦亮了“中国设计”“中国创造”的闪亮品牌，我们培养储备了弥足珍贵的人才团队，无论是所在国的企业还是西方公司，都向中色股份伸出了寻求合作的橄榄枝。今天的中色股份，正张开双臂欢迎来自世界各地的朋友，以期实现合作共赢。

党的十九大之后，中国经济从高速增长阶段转向了高质量发展阶段。高质量发展是实体经济、特别是资源型企业亟待完成的终极目标。所谓的高质量，不是指单纯的采矿选矿提高产出率，不是冶炼企业吃干榨净，而是包括产品质量在内的工艺先进、管理提升、绿色环保、和谐企业等多个方面的综合考量。按照党中央国务院的战略部署和中国有色集团提质增效的总要求，中色股份驻赤峰两家公司在激发新动能、实现高质量发展上已经取得了良好的开端，未来，在持续抓好提质增效的同时，我们将与赤峰市政府携手，适时扩大产能规模，把赤峰打造成北方的锌都，并力争成为全球铅锌行业竞争实力排名第三的采、选、冶、加工综合型企业。

(据中国有色金属)2018年第11期)

匠心驱动 高端品质吹响 振兴鲁酒集结号

——记首都企业家俱乐部副理事长 古贝春集团董事长周晓峰



周晓峰心语：

只要发扬老一辈艰苦奋斗、无私奉献的优良传统，主动适应、积极探索，就一定能实现跨越发展，从而无愧于时代的召唤。

为消费者提供最好的产品，才问心无愧。

有了新工艺、新技术，就掌握了开发、生产新产品的真谛，也掌握了打开市场之门的金钥匙。

战略规划既要不忘初心，更要与时俱进；既要有穹顶视野，又要能直面现实；既要有宏观指引，更要能落地落细。

改革开放的40年也是中国白酒行业走上持续快速发展之路的40年，白酒行业在改革开放的春风中增长迅速，并逐步向高质量方向发展前行。古贝春集团作为齐鲁大地的传统酒企，积极创新求变，在变革中勇扛振兴鲁酒大旗，在鲁酒阵营中发挥所长，持续不断推进产品、工艺和营销模式创新，“变”中向好，“新”中求进，2017年在白酒发展形势严峻的情况下，企业实现销售回款同比增长8.39%，连续7年纳税过亿元。

阔斧改革：嫁接新工艺、新技术涅槃重生

“以高端品质驱动高质量发展”基于这样一种发展理念，“创新求质”成为古贝春集团发展的内生动力。今年在成都举行的全国春季糖酒会上，古贝春集团一举拿下两项大奖：集团董事长、总经理周晓峰荣获“2017中国酒业年度经济人物”称号，集团旗下百年老窖古贝春荣膺“2017中国酒业最具投资价值品牌”称号。同样，今年山东省科技厅公布的2018年山东省院士工作站第一批备案名单中，古贝春集团与中国工程院吴孔明院士团队合作建设的古贝春集团有限公司院士工作站榜上有名。

始建于1952年的古贝春集团，先后获得了诸多荣誉：全国五一劳动奖状、中国白酒工业百强企业、全国质量效益型先进企业等荣誉称号，回顾公司66年来波澜壮阔的发展历程，周晓峰感慨万千：“66年来，公司历经三次创业，从民间酒作坊起步，发展成为拥有员工2300人，年产白酒10万吨，‘一业为主、多元发展’的大型企业集团，这是一代代古贝春创业者拼搏奋斗的结果，更归功于社会各界的大力支持。”

在古贝春两千多名员工看来，公司的成长壮大，更源于企业领航人周晓峰的“创新、专注、追求卓越”。多年来，是周晓峰工匠精神的推动，使该公司形成了自强不息、艰苦奋斗的创业精神，励志崛起、

敢为人先的创新精神，着眼大局、团结协作的奉献精神，从而成为推动公司更好更快发展的强大动力。

“面对白酒行业新常态，只要我们发扬老一辈艰苦奋斗、无私奉献的优良传统，主动适应、积极探索，就一定能实现跨越发展，从而无愧于时代的召唤。”周晓峰说。

去年在古贝春集团成立65年大会上，中国食品工业协会白酒专业委员会秘书长马勇曾说：“65年来古贝春集团走过的是一条不断改革、不断创新、不断发展的道路。特别是1996年周晓峰上任以来，进行了大刀阔斧的改革，全面推进技术合作，不断强化品牌战略，努力弘扬企业文化，大大提高了企业的核心竞争力和综合实力，无论是产品还是企业连连在国际、国内各个领域评比中获奖捧杯，发展成为中国食品领域质量、品牌、效益俱佳的佼佼者，这是地方的骄傲，更是食品领域的光荣。”

回望历史，1996年1月，周晓峰初到古贝春，正值年关在即，整个办公楼里甚至厕所里都挤满了人，要账的、讨薪的，全是伸手要钱的。看着黑压压的人群，周晓峰虽然心情沉重，但却没有气馁，下决心必须带领古贝春迈过第一道坎。他把古贝春的战略重新设计，确立了新的方向：高标准起步，超常规发展，创国优名牌，办大型企业。

与五粮液的联姻合作，无疑是古贝春发展历程中浓彩重墨的一笔。许多人想都不敢想的事，周晓峰硬是凭借一股韧劲“拿下”，其中艰辛可想而知。1996年9月，嫁接五粮液新工艺、新技术后的第一个宝贝“五星级古贝春”成功问世并以其新技术、新口味、新包装、新形象，在市场上一炮打响，很快红遍山东、河北等市场，也改变了当时鲁酒缺乏浓香型高档白酒的现状，在鲁酒的发展史上写下了辉煌一页。

创新利器：“为消费者提供最好的产品”成为现实

“‘为消费者提供最好的产品’，我们始终对这一目标笃定自信，并时刻以市场为导向，不断推陈出新。”周晓峰话语掷地有声。有了新工艺、新技术，古贝春就掌握了开发、生产新产品的真谛，也掌握了打开市场之门的金钥匙。随后，四星级、三星级、百年老窖等古贝春新产品相继问世，成为推动古贝春事业快速发展的强大动力，古贝春的品牌形象日新月异，并且步入了健康发展的快车道。1996年至2005年的10年间，古贝春的主要经济指标每年以超出30%的速度增长。2006年，评定为“中国白酒工业十大区域优势品牌”；2009年被认定为“中华老字号”；2010年，百年老窖和国蕴酒摘得联合国千年金奖和千年优秀奖。2012年至今，虽说是全国酒业的“黄金十年”早已结束，但古贝春主要经济指标保持了每年6%以上的递增速度，稳稳地续写传奇。

企业家的眼界和气魄，决定着企业发展的高度和速度。2008年前后，国家宏观经济持续、快速增长，从而带动了消费升级。白酒行业迎来了新一轮的发展机遇。在机遇面前，周晓峰提出了创新发展的新战略，古贝春要全面实施“第三次创业工程”，由此拉开了打造长江以北最大五粮浓香型白酒生产基地的宏伟序幕。2010年8月，以新型酿酒车间、酒库楼和酒仙山为主的白酒主业二期扩产项目全面峻工投入使用，新增年产优质酒能力1200千升，新增可储藏35000千升原酒的酒仙洞，使古贝春的实力剧增。

与此同时，酱香型白酒古贝元和国蕴六道系列也在周晓峰的主导坚持下迎来了新的发展机遇，周晓峰下决心：“要让酱香型白酒成为古贝春的并蒂莲，开得同样绚丽光彩。”直到2017年9月，“中国酱香正宗古贝元·国蕴研讨会”上著名白酒大师、茅台集团名誉董事长季克良先生亲笔题赠“南酒北酿，酱香传

承”，至此，这个师承茅台的酱香型白酒品种在古贝春公司其实已经不间断生产了33年。

面对人们的惊奇与疑问，周晓峰解释说：“没什么特别的，一靠持之以恒，二靠科研技术。”在他的主导下古贝春集团2005年就建起了先进的研发中心，现在，该中心已经成为“全国白酒169计划”协作单位、白酒中小企业技术服务平台，国家级博士后科研工作站，院士工作站，拥有200多人的科研技术队伍。

五套“组合拳”打赢“攻坚战”

数据显示，2017年古贝春公司仅白酒主系产品平均销量较上年同比增长25%，实现利税同比增长5.06%。周晓峰说：“在全国经济增速放缓，市场竞争加剧，行业限制因素增加的形势下，是企业通过‘五套组合拳’打赢了一场‘攻坚战’。”

第一套拳，红色战略保航向。周晓峰说：“年初制定形成全年的指导思想、战略规划、计划制度、考核奖惩等对于全年目标的较好达成至关重要。战略规划既要不忘初心，更要与时俱进；既要有穹顶视野，又要能直面现实；既要有宏观指引，更要能落地落细。”突出改革与创新，致力彻底消除历史障碍，古贝春总体战略调整上的“组合拳”坚持红色战略理念，坚持改革创新，坚持党的战斗堡垒作用发挥。实现企业在转型升级中保持发展活力。

第二套拳，文化自信铸酒魂。提升文化软实力是周晓峰在公司战略规划中的又一重要部署。坚持文化引领与塑造是他们坚持数十年的经验做法，周晓峰履职以来的20几年间，文化与经济已经在集团相融相谐共生共荣，可以说文化是古贝春成功经验中最典型的经验之一，也是企业发展的灵魂所在。周晓峰认为古贝春的文化从表现形式上只分两种：显性文化与隐性文化。从表现内容上又分三种：精神文化、品牌文化与产品文化。“文化与酒是最佳搭档，酒与文化互为载体，可以说，酒是流淌着的文化，文化是酒的另一

种化身。”周晓峰说。

第三套拳，创新治军拓市场。“断腕取义、强势增长”，自去年以来，古贝春在营销团队治理和营销举措上的改革创新实现了较大突破，通过人员结构性精简和机构扁平化改革，简政放权解决了团队老化、架构僵化的问题，实现了精兵强将直面向市场的快速反应；将供给侧结构性改革的抓手从生产端前移至销售端，通过减品种、去库存，实现了销售产品品系的精简优化，提高了品牌价值的集中度；整合机构，破除“篱笆”，实现了营销“组合拳”的拳合一处。

第四套拳，科技尖兵锻利器。周晓峰谈到，“前方战市场，后方有保障。相对于营销军团的冲锋陷阵而言，‘兵工厂’的武器打造更为重要。在浓香型产品升级上，生产与科研部门的‘三严三实三提高’独创套路、致胜拳法。严标准、严工艺、严考核。通过‘四合一体系’规范与内控绩效考核，确保了投料实、出酒实、勾调实，使每道工序与产品的绝对合格。”

第五套拳，多元支撑再添花。主业运营花繁果硕，多元支撑锦上添花。古贝春作为多元化运作的公司，除白酒主业外，其麾下的小贷金融、热电联产、房地产开发项目在去年也有上佳表现，成为前四套“组合拳”的助攻拳法。关于多元项目的发展，周晓峰表示：“多元项目作为主营业务的有效补充，起到的是‘开源’作用，其成功与否最重要的是坚持正确的‘义利观’，不以追求经济效益最大化为目的，而是要结合公益性质求发展，只有对企业和社会同时有益的，对员工和群众同时有利的事业才可能是长久的事业。”

担当和作为：就取决于三个字“劲、法、干”

“请进来把脉会诊，走出去问计寻道”今年，自5月15日开始，周晓峰深入市场一线调研、走访终

端，了解产品销售情况，倾听客户的诉求，把脉市场症结。

淡季做市场，旺季上销量。市场问题就要到市场中解决，进入夏季，白酒消费也就进入了传统淡季，正是抓住机遇反观市场不足，查找企业短板，洗脑充电强壮筋骨，以便进一步奋发图强的最佳时机。”这是周晓峰紧抓机遇做好淡季市场修炼的关键一招。

在“请进来”上，公司聘请德州学院经济学博士讲师团队走进公司，开展薪酬体系调研工作，通过分层次座谈和问卷调查方式准确掌握广大员工对现行薪酬标准的意见建议，为下一步涨薪增资建立科学合理的薪酬与福利体系奠定坚实基础，提升员工干事创业的激情。

“有病不可怕，关键是知道如何治疗。”周晓峰的话朴实明快，“业绩的好坏就取决于三个字——劲、法、干，说白了就是干事业得有劲儿、有法儿、还得实干。有劲儿是指精神，有法儿是指能力，得懂行会干。有了这两样，再加上真抓实干，没有什么事办不好。”

靠苦干、实干，周晓峰带领着古贝春实现了一次次超越，而他回报社会的情怀一刻也未停止。他带头在企业实施节能减排，在治理环境，减少污染上舍得投资，把企业建设的如同花园一般，成为当地一道亮丽的风景线，企业被授予全国工业旅游示范点、国家AAA级旅游景区；他坚持以回报社会为己任，自2002年开始，他在武城二中设立古贝春奖学金鼓励品学兼优的学生，每年提供资金3万多元，先后帮助300余名品学兼优或家境贫困的学生顺利进入高等学府就读；设立的“古贝春员工子弟奖学金”，每年为升入高校的几十名员工子弟发放奖学金；先后使300多名下岗职工在古贝春重新找到了工作，解决了其后顾之忧。

每每谈起这些话题，周晓峰都意味深长地说“个人奋斗的价值是什么？企业发展的终极意义是什么？我觉得就是对社会有所贡献！”（来源：智度名酒评论）

纪念中国共产党建党97周年、中国人民解放军建军91周年暨改革开放40周年

慈铭集团举行隆重热烈的庆祝活动



慈铭体检集团董事长胡波发表大会演说

2018年7月30日，“新时代下，慈铭引领健康未来——纪念中国共产党建党97周年、中国人民解放军建军91周年暨改革开放40周年”大会在北展剧场隆重召开。来自慈铭集团、慈铭体检北京分公司、一线医护人员及领导、协会、企业的嘉宾共2000多人汇聚一堂，活动由中央电视台宋英杰主持。

新时代，慈铭为中国健康产业立新功

慈铭体检集团董事长兼北京健康保障协会会长胡波首先对各界来宾表示了欢迎，他说。16年前，我们创建了“中国健康体检慈铭模式”，率先落实了“预防为主”的大健康理念，每年，有近4亿国人在“慈铭模式”感受健康体检的重要性，挽救了成千上万的早期癌症客人。

具有12年军龄、34年党龄、37年从医经历的胡波同志，高度重视党的建设，早在2004年就成立了党支部，2007年成立了慈铭集团党委，成为当时北京市第一家建立党委的非公医疗机构。

慈铭的骨干员工大多是部队退休的老党员、退伍军人，先后有近1000多名军转干部加盟慈铭。形成了一批宝贵的“红色基因”。

集团党委成立后，通过不断的考察、研究、探索和实践，在企业文化建设方面形成了“用红色信仰引领民营企业科学发展”、“为人民健康服务”的核心企业文化理念；在党建工作探索方面形成了“三三制”非公党建品牌。在引领企业健康快速发展的同时也提高了企业出资人的政治觉悟和站位意识。在贯彻落实“大力发展健康事业，要做身体健康的民族”要

求、服务北京“四个中心”建设、进一步提升慈铭集团国际化水平、争当服务北京示范窗口等方面都取得了突出业绩。

慈铭集团党委的工作也得到了北京市组织部、北京市委社工委、朝阳区组织部、朝阳区非公工委的关注和认可，先后被授予“北京市优秀基层党组织”、“北京市思想政治工作先进单位”、“北京市党建工作创新奖”、“全国最佳志愿者服务项目奖”、“全国改革开放企业文化30强单位”、“首都文明单位”、“北京市青年文明号”、“北京市三八红旗集体”等称号。

慈铭老兵们一致认为，创建“退伍军人保障部”这一举措深得人心，为老兵再创业奠定基础，为更好的从事健康行业，为人民健康服务再立新功！

新时代，慈铭引领健康未来

慈铭集团总裁韩小红是原解放军（301医院）肿瘤内科医师，转业从事健康体检行业，她坚持“生命之托，质量为本”为人民健康服务的宗旨，创建了“中国健康体检慈铭模式”，2013年，被中国医师协会授予了“大医精神”奖。她作为北京市政协委员，

积极履行参政议政职能，为首都建言献策，连续九年被北京市朝阳区非公工委评为“党建之友”。

韩小红博士做为“全生命周期的健康产业链”的探索者，在传统健康教育、健康检查、健康保险、健康管理上，继续走在了前列；在电子健康档案标准、大数据应用与研究、人工智能医疗模式探索、慢病管理与康复等方面，继续加大开发与应用的人力、物力、财力、智力投入；在产品迭代、设备升级、资质改善、服务优化、管理科学上，加快推进步伐。并充分利用慈铭体检与奥亚医院的品牌与规模优势，在海南博鳌国际特区医院、韩博士未来诊所、记健康慢病互联网管理平台及全球GFG格莱宝美孕女性生殖健康管理等方面寻求重点突破，继续打造健康医疗服务国际品牌，打造“一带一路”医疗健康桥头堡。

在庆祝现场，韩博士说：“我有一个梦想，梦想着全世界的人都能健康积极的生活着，不再为疾病所困扰。慈铭所承载的不仅仅是商业格局，更多的是承担着巨大的社会责任，爱生命，爱健康，成就人类健康长寿梦想。”

新时代，慈铭质控又上新台阶

慈铭体检16年来，不忘初心，连续多年被评为“消费者最信赖的体检机构”，胡波作为中国医师协会健康管理保险分会的主任委员，韩小红作为中国非公医疗机构协会健康管理保险分会的主任委员，使慈铭集团成为了在全国医疗机构都不多见的双主委领军的专业机构，并连续11年通过



慈铭集团创始人兼总裁韩小红博士发表大会演说

了ISO9001质量管理体系认证。会上中国检验认证集团北京有限公司副总经理白光为慈铭体检颁授了认证证书，慈铭集团联席总裁韩圣群致达辞时表示说：慈铭集团已完成ISO9001国际标准化管理体系2008版到2015版的升级改造，形成集团公司战略管控的《慈铭体检质量管理手册》、子公司综合管控的《体检业务管理操作手册》、体检中心对标落实的《体检中心经营管理百分制考核细则》的“三大文件”，这是慈铭体检16年经营管理的历史成果。把ISO9001等国家先进管理标准融入慈铭“血液”，让质控效率更高效、可靠。按照ISO9001质量管理体系PDC A核心思想要求，三大管理文件每年进行一次修订和重新颁发。进一步优化了公司体制，强化了“做让老百姓放心的体检机构”的决心，慈铭健康体检集团一直在以实际行动诠释，医疗质量是一种信仰，更是一种习惯。未来慈铭更优秀。

新时代，慈铭健康服务更具影响力

慈铭集团创办至今累计服务3000万人次，为国家、为患者家庭节省了大量的医疗费用支出，积累了丰富的健康管理经验，脚踏实地，为几千万体检客人进行慢病管理服务。科技创新是核武器，慈铭体检在产品、工具、服务、管理自始至终坚持创新。慈铭将在继续普及胶囊胃镜、冠脉核磁、早癌筛查等，持续加大重量级创新产品投放力度，包括脑健康检测、精准肺癌早筛，糖尿病智能管理等。

慈铭体检每年查出上千名癌症病

人，通过早期预防为国家节省治疗费用4亿元。从单一的健康体检模式，升级为“慈铭韩博士国际医疗服务创新平台”，实现了全生命周期健康医疗管理的产业链和生态链，推动了产业的国际化发展，提升了慈铭核心竞争力，成为了健康行业标杆。

新时代，慈铭永当红色健康先锋！

崇高的理想，坚定的信念，永远是中国共产党人的政治灵魂。党员是团结群众的旗帜，支部是凝聚人心的堡垒。近3年，慈铭集团党委大力加强党员队伍



建设，累计发展新党员几十名。他们当中有知天命的体检专家，有不惑之年的管理骨干，有血气方刚的新生代，他们在不同的岗位，用不同的专业技能，实践着“为人民健康服务”的企业价值观念。会上三名预备党员，在千人的见证下，汇报思想和生活情况。这是一次最大规模的党外监督，也是一次最直接的思想汇报，更是一次最深入的走进群众。

党的十九大宣布，中华民族进入了中国特色社会主义建设的新时代，“为人民健康服务”，为“健康中国”而奋斗，成为慈铭人新时代的新追求。“新时代谱写大健康”，慈铭人的追求永远在路上。三名体检一线的慈铭人，用声情并茂的演讲，倾诉了对祖国、对工作的感激和热爱之情，慈铭人深深的爱国主义热情和爱岗敬业的精神，打动了在场的每一个人，而此起彼伏的大合唱更是掀起了一个又一个的现场高潮。

慈铭集团砥砺奋斗，让红色基因代代相传，慈铭

老兵，过去在威武雄壮的队伍里，不辱使命。今天，在健康体检的事业中，他们依然保持军人本色。传递着理想之光不灭，信念之光不灭的精神。在慈铭，除了老兵，还有一群人间天使，五指并拢贴于胸前，轻轻地在眼前划过，那是护士的爱心和自信。有着绿色基因的慈铭人，把专业的自信和钢铁纪律进行了完美的结合。16年前，中国健康体检行业第一部医疗礼仪教学片，就诞生在慈铭人的服务中。

“没有全民健康，就没有全面小康”如今已成为一句流行语。健康是人类全面发展、生活幸福的基石，“健康中国”，则是国家繁荣昌盛、社会文明进步的重要标志，本次慈铭举办的庆祝活动对促进健康行业的发展，实现健康中国的目标将产生重要的社会影响。

各界嘉宾与慈铭体检员工2000多人欢聚一堂，共享盛会。



新时代呼唤企业家的责任与担当

瞿长福

责任与创新，可以说是企业家的本质特征与精神内核，是衡量优秀企业家的“试金石”，也是许多生意人和商人最终难以成长为企业家的“软肋”与“命门”。现实中，经受这一“试金石”考验并不是一件轻松的事，需要企业家付出巨大努力、承受常人难以想象的苦难。当然，更多企业家的成长，既取决于企业家精神的弘扬光大，也取决于良好的社会环境、信用环境与法律环境。

改革开放40年，有一个鲜明特征，就是涌现了大量企业家。从耄耋之年的老一辈企业英雄，到风华正茂的商海弄潮儿，从草根出身的商业奇才，到胸怀韬略的国企带头人，这些不同年代、不同经历、不同样本、不同成就的企业家，构成了改革开放年谱上极为生动、灿烂、深刻的一页。可以说，改革开放不断推进的每一级台阶上，都站立着优秀的企业家群体。

但是，这样的企业家群体，现在仍然是稀缺资

源。相比于新时代人民群众对美好生活的向往，相比于经济社会进入高质量发展阶段的新要求，这样的企业家总体上还是体量小、能量弱，与新时代寄予企业家在高质量发展中突破创新、担当有为的期待存在明显差距。

有两个现象可以从整体上帮助我们认识企业家群体的这种不足与局限。其一是眼下正在实施的中央环保督察“回头看”，仍然有不少企业存在污染环境、假整改、伪整改等问题，而且很多是长年累积，积习难改；其二是国内企业在很多领域和行业不掌握关键技术、缺乏核心竞争力的问题依然突出，长期满足于做加工产品、简单再生产，导致在市场竞争中常常受制于人，这一弱势在遇到竞争升级、摩擦加剧的时候尤为明显。

这两种现象反映出很多方面的弊端，但核心是责任担当不够与创新突破不足的问题。责任与创新，可



以说是企业家的本质特征与精神内核，无论中外，优秀企业家都会具有许多各不相同的品质与能力，但在社会责任感与创新引领上一定是共通共享的普遍特质与品质。这一点，是衡量优秀企业家的“试金石”，也是许多生意人和商人最终难以成长为企业家的“软肋”与“命门”。

现实中，经受这一“试金石”考验并不是一件轻松的事，需要企业家付出巨大努力、承受常人难以想象的苦难。比如，从一家传统企业转型为现代企业，既要面对转型过程中各种观念与套路的剧烈碰撞，也要面对转型结局可能失败的强烈打击与考验，没有坚强的意志与牺牲精神是难以承受的；在技术创新中如何把握技术方向，把握不准可能前功尽弃，即使方向对头最终也可能攻关失败。不经过这种生与死的磨练与涅槃，成就不了一个伟大的企业家。

我国企业家发轫成长在改革开放大潮中。早期“卖方市场”特征使大多数人只要有勇气有胆量敢做生意敢办企业就能赚钱，就地取材、靠山吃山成为

主要甚至唯一的经商之道与成功经验，因而在环境保护、技术创新等企业必须承担的社会责任与必须具备的市场品德等方面，显得迟钝粗糙在所难免。但是，人总得学会自己长大，如果老是停留在只要能赚钱其他都无所谓的“生意经”上，不能树立更长远更远大的企业目标与社会责任，无论企业还是企业家，将会失去更多的机遇与空间。

当然，更多企业家的成长，既取决于企业家精神的弘扬光大，也取决于良好的社会环境、信用环境与法律环境。有了良好的整体环境，就能让企业家树立长远预期，增强发展信心，敢于创新担当，形成与国家整体竞争实力一体化的强大企业家群体。当前，我们正在开启一个伟大的新时代，新时代既为更多企业家成长创造了越来越完善的发展空间，也需要更多的企业家肩负起伟大的责任与使命，为高质量发展提供强大的经济支撑、技术支撑与人才支撑。愿更多企业家不负时代所望。

(据《经济日报》)

要拥抱失败人才，而不仅仅是成功人才

——华为CEO任正非

谈市场：过于定制化会死掉

客户的需求是多场景的，我认为要做很多场景化方案，而不是都提供标准化方案。

我们不怕场景增多，但是场景化不是定制化，定制化是一个失败的道路。如果太过于定制化，又不能拷贝，这个成本就很高，我们会死掉。我们要听客户的需求，但不是客户的所有需求都一成不变地传回来，像个传声筒是不行的。我们要用多场景化的解决方案来消化客户的需求，化解他们存在的问题。

谈人才战略：要坚持多路径、多梯次

多路径的好处，是可以快速找到战略机会的突破点，或者说勘定边界。清晰战略突破点后，要敢于用“范弗里特弹药量”（即唯火力制胜，指在战略突破口聚集人才，以及多梯次的人才布局）。但也永远不要关闭其他路径的研究，它至少可以培养思想开放的人才。一旦我们战略突破口选错了，立即转向，仍有一批精干的轻骑兵等着领导我们大部队转换队列。

未来战略一定是多路径、多梯次的持续创新：



A角定位现实主义，B角构建理想方案，C角实现自立。ABC角之间可以轮换，相互竞争，激活组织平台。

A角是直攻山头，他们目标是胜利，来不及顾及更远、更宽的未来。当攻上山头，他们精力耗尽。但成功的喜悦促使他们带着产品走上市场、走上服务、走上制造，走上去领导一个产业发展的道路。

同时，部分员工继续沿产品研发前行，他们也应轮换休整，可以去市场体验一下产品的应用效果。休整好了，继续投入优化产品的道路。这时B角也补上来，在A角攻山头的时候，他们广开视野，研究“空天一体战”如何优化对山头的攻击。这AB两股力量汇在一起，承前启后，进行产品更深、更广的改造。

C角更难了。C角是在某些零件得不到供应时，实现自立。比如用普通的零件、便宜的零件、安全的零件，也要能做出最好的产品，这就是容差设计。还要考虑竞争等，越难的环境，成长起越有能耐的人。C角之难，难于上青天。

我们要有优秀的员工愿意长期默默无闻做C角，我们要承认C角是伟大队伍中的一员，一定不要忘了暂时做不出贡献的C角，这样才能保证我们公司长久不衰。

此外，我们还要敢于多梯次，为什么要多梯次？就是第一梯队赶快把产品做稳定、做好，让我们去卖，第二梯队就来做我们想象的、理想化的东西，第三梯队就是某些零部件得不到供应

时，我也要生存。我们能做到这个水平，这就是ABC角。ABC角之间人员可以流动，队列之间也可以相互竞争合作，这就激活了组织平台。

在未来战略模型中，我们一定要多梯次，我不要A角把里面的几件事情都做了，A角就是目标明确攻占上甘岭，完成产品的基本商业设计；炮火延伸是B角的责任；C角的目标是在任何情况下都要实现自立。

我们一定要在最好的时候改革，承认B角、C角也是伟大队伍中的一员，不要认为B角、C角是多余的。

谈未来：要什么都极简，就收入极多

未来的胜利是极简的胜利。如果我们能做到极简，这世界还有谁能打赢我们？极简是对准客户的，留给自己的是极其复杂的，而现在电子技术、芯片技术、计算技术等各种新技术已经能够把复杂问题简单化、智能化。

需要强调的一点是，不要为了降成本，牺牲网络安全和用户隐私保护。要把网络安全和用户隐私保护提到最高纲领上来，要把网络安全和隐私保护当成核心竞争力来做，不要当成负担。因为未来信息社会越来越发达，网络安全和用户隐私保护越来越重要。

未来我们要做到极简的网络、极简的商业模式、极简的组织结构、极简的流程，什么都极简，就是收入极多。

谈领袖型产业：要在攀登珠峰征途中“沿途下蛋”

无人驾驶，就像是一个珠穆朗玛峰，是一个领袖型产业。我认为无人驾驶是基础研究，我们要支持科学家为理想而奋斗，先让科学家一心一意研究科学，暂时不要做商用产品，不要顾及商业利益，而是“沿途下蛋”。这样，即使将来我们不能在马路上无人驾驶，也可以在生产线上、管理流程中使用。很多东西都可以引入无人驾驶的思维概念，但是它不一定是

无人驾驶。

我跟何庭波（注：华为海思总裁）在欧洲讲这个事的时候，何庭波发明了一个名词“沿途下蛋”。无人驾驶就是爬珠峰，爬山过程中，有人可以半路去放羊，有人可以半路去挖矿，有人可以半路去滑雪，把要孵化的技术应用到各个领域，这就是“沿途下蛋”。

现在有些公司把无人驾驶作为产品目标，如果它失败了，我们就可以网罗他们的人才，就让他来我们这里“母鸡下蛋”。失败的人都是理想太大，平台太小，到我们这来，我们的平台很大，那不就成功了嘛。我们反过来要拥抱失败人才，不仅仅是拥抱成功人才。

同样，我们在走向5G的路上，也要将5G的先进技术先用到4G网络上，因为4G我们已经占有全球很大的份额，如果4G好用，那么这些份额就是我们的地盘。

我们要承认现实主义，不能总是理想主义，不能为了理想一直等。我们要在攀登珠峰的征程中沿途下蛋。

谈对手：要向一切先进学习

拜一切能人为师，不断提升自己，我们不是只想做“村长”。我们有更高的追求，就是要向一切先进学习。

其实骂我们最厉害的人就是我们的老师。所有挑毛病的都是在给我们上课，很多时候我们没有这个意识，就会抵制这些建议。年轻人是很厉害的，这个世界，人是最宝贵的因素。只要有了人，什么人间奇迹都可以做出来。

面对挑战，我们要重视科学家队伍，避免在关键要素上被外部卡死。我们决不投降，决不屈服，从不畏惧，英勇前进。我们要有更高的追求，就要向一切先进学习，以后我们的对手就是自己，自己要挑战自己。

（据心声社区）

企业、企业家和企业家精神 功不可没

40年前，中国做出了决定自身命运的关键抉择。在一场真谛尺度的大探讨中，两只猫杀出重围。一只只是白的，另一只是黑的，它们吃掉了“两个凡是”。人民随着两只猫，走进了家庭联产承包的土地，走进了个体户的摊位，走进了民营企业家的办公室，走进了股票交易所，走进了互联网空间，也走进了大市场里的新时代。

自鸦片战争以来，中国的现代转型持续百年不眠不休。中国要完成的，是向现代国家的涅槃重生。在这场连绵起伏的接力转型中，在这经济高速发展的40年里，企业、企业家和企业家精神功不可没。

“做别人没做过的事，以别人没用过的方式做事。”熊彼特这样解释企业家精神。简而言之，企业家精神的实质是创新。从上世纪80年代公司制创立到南方谈话后的“92派”，到新世纪的互联网浪潮，到今天的新经济迸发，改革开放40年，催生了一代又一代印着不同时代标签的企业家，他们身上都有共同的创新符号。

不同时代语境下的企业家，带着智慧与活力、执着与韧性，为改革发展添砖加瓦，成为中国经济实现转型的关键角色。企业家精神潜移默化进入企业细胞，企业细胞并入社会组织，反反复复之间，企业在



成长，社会在进步。

万物生长，云雾渐开。重开商品经济，鼓励民营企业，国企瘦身健体，努力让市场配置起决定性作用，激发了创业激情；引进外资，建立经济特区到大湾区与“一带一路”，加入WTO到如今兵来将挡应对贸易战。

各种场景切换，在不经意间就既偶然也必然地进入中国改革的宏大叙事中。促进社会变革的各种力量碰撞得像电光火石，充满了魔幻现实主义。从来没有像今天这样，中国和世界的间隔如斯之近。从来没有像今天这样，中国和世界的对话如此之多。

那照亮古希腊奥林匹亚村的阳光，也同样照亮北京紫禁城，那些来自古希腊的运动规则、和平理念和欢快精神，也一天天住进了国人的心坎。40年

间，改革开放的中国逐步学会了正眼看万千世界，发现天下之大，无奇不有；更发现千奇百怪，不离其宗，就是和平与发展，民主与自由，财富与梦想。

过去40年，告别无所不包的计划思维，是一个国家功能顺势调整的过程。同时也是一个市场经济有序“进场”的过程。宏观治理与市场经济关系的理顺，为中国40年的跨越式发展奠定了基础。但这个过程还在继续，并已经凝结为更加清晰的共识：改革开放远没有完成。

如习总书记所说：“容易的、皆大欢喜的改革已经完成了，好吃的肉都吃掉了，剩下的都是难啃的硬骨头。”这些难啃的骨头，就是将来三四十年要完成的临门一脚，甚至几脚。留给新时代的人们，迎难而上，一往无前地走下去。

（据北京商报）



《笃行致远》选摘

点燃员工心中的火

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



我在学习管理学时老师讲过一个实验：在鱼缸里把吃鱼的鱼和被吃的鱼用玻璃板隔开，吃鱼的鱼反复碰撞玻璃板无果之后再

把玻璃板移开，吃鱼的鱼和被吃的鱼就可以和平相处了。老师说，这就是冷漠。我刚当厂长时，企业正处于非常困难的境地，职工好多年没调过工资，住房相当紧张，大家对企业很冷漠，内心也不大相信我能改变现状。为了激发大家的信心，我一个车间一个车间地给职工们开动员会，和大家座谈，有的车间没有会议室，我就站在车间的空地上把职工集合起来做动员。慢慢地，职工被我的真诚打动了。

当时企业资金状况十分紧张，由于企业过去信用差，银行不给我们发放贷款，企业已经没有流动资金了。我回家问妻子家里有多少钱，那时因工资低家里没有多少存款，我就做她的工作，劝她把结婚前的存款拿出来。我的妻子参加工作时间早，父母让她把自己的工资都存起来，和我结婚时她已经有一万元存款，但她从来没想到她的这些存款会是这种用场。我又号召职工集资帮助企业共渡难关，大家对企业逐渐有了信心，于是纷纷把家里的存款拿出来，有的职工把孩子的压岁钱和存钱罐里的钱也拿了出来，这让我十分感动。工厂正是用职工集资的400万元买了原材料，才运转起来。一年后借款到期，我把本金和利息如数归还给大家。

那段时间，我父亲得了心肌梗死，我回老家的医院去看望他。那年父亲66岁，他原是县里的纪委书记，离休后还常回单位看看。一天他从单位骑自行车回家，路上发了病。我父亲是抗日战争时期参加革命的老干部，对子女要求很严，病情稳定后他就让我赶快回单位，说工厂还有那么多事等着我。看父亲身体好一些后，我把自己的一张名片悄悄地放在父亲的枕头下，心里想着权当我陪在父亲身边吧。我回到工厂后就径直去岩棉厂给职工们开动员会。

每年春节，石膏板分厂的生产线都要停下来进行大修。1993年春节过后不久，分厂领导要我去为热烟炉点火，我把火把投进热烟炉后，转身对周围的干部职工说了一句心里话：其实我最想点燃的是员工心中的火！石膏板热烟炉是烧煤的，因当时煤炭紧张拿不到高热值煤指标，低值煤又不大好烧，常常中途灭火。职工们有点儿迷信，非让我亲自点火，说来也很奇怪，那年的热烟炉真的没有熄灭过。其实不

是我有什么神功，而是职工心中的火被点燃了，炉火自然就不会熄灭了。

有一次我和职工开座谈会，职工们说：“我们分不到房子，工资也很久没涨过了。”我问大家，房子的钥匙在谁手里呢，如果大家努力，企业有效益，一两栋宿舍楼算什么。后来，我提出“工资年年涨、房子年年盖”的口号，并把这句口号做成条幅用气球挂在厂区上空，我觉得这不光是大家的要求，也是我对大家的承诺。后来，我兑现了承诺，当厂长10年间盖了10多栋宿舍楼，厂里职工的工资也比周边企业高出不少。当然，干部职工也付出了很多，企业效益年年创新高。其实，在企业的成本中，给予职工的待遇是投入产出比最高的，这个道理我那时就懂得。

企业渡过难关后，很快就走上了良性发展的轨道。职工们过往的冷漠消失不见了，取而代之的是他们对北新强烈的归属感和自豪感。那段时间，我也在系统地思考企业的文化和价值观，到底我们为着什么而做，到底我们信奉什么，到底我们和社会大众是怎样的关系。我经过认真思考，在办公室写下了北新的六条价值观。就在2015年，厂里原来的办公室副主任崔淑红把我当年写在稿纸上的六条价值观的复印件用邮件发给了我，我看后十分感动，为自己而感动，为那个时代而感动，也为那些由衷而深刻的价值观而感动。

我把这六条价值观摘录如下：

第一，我们的发展战略是将北京新型建筑材料总厂建设成为一个规模宏大的新型建材技、工、贸综合产业集团。我们的经营战略是创造独具特色的企业，并以规模效益达到市场竞争的目标，以技工贸相结合的方式，充分利用资源，达到竞争成本最低的目标。

第二，我们坚持“以企业为本”的思想，正确处理投资者、企业和员工的利益。要将企业资产保值增值和运作良好作为首要贡献，将稳定地提高员工收入和福利作为长期目标，并提倡以效率优先、兼顾公平的分配机制实现员工的共同富裕。

第三，我们追求在社会大系统中的充分和谐，视赢利和遵纪守法为同等重要的事，我们所有的动机和出发点都是为了最终服务社会。

第四，质量和信誉是我们永远的追求，也是我们对社会的基本承诺。我们无比珍惜历经千辛万苦赢得的企业形象，我们把不断地创造企业的无形资产作为我们公开的经营秘诀。

第五，我们具有坚定的信念和十足的勇气，更凭借智慧和知识。我们认为，只有具备最活跃的思想、最新的技术和最科学的管理，才能创造企业的辉煌和掌握企业的未来。

第六，我们贯彻“以人中心”的企业思想，组建一流的员工团队是企业建设的首要目标。我们的干部要同心同德、任劳任怨；我们每位员工要忠于职守、敬业爱岗。

(本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》)

纪东将军书艺展示

1943年11月10日出生于河南省商丘市夏邑县

1961年8月从西安市参军，在中央警卫团工作

1968年8月，奉调担任周恩来总理秘书至1976年周总理逝世

1976年11月，转业到国务院办公厅秘书局，任会议、信息处长

1984年，根据工作需要重新入伍，任国务院办公厅警卫处长（武警正师级）

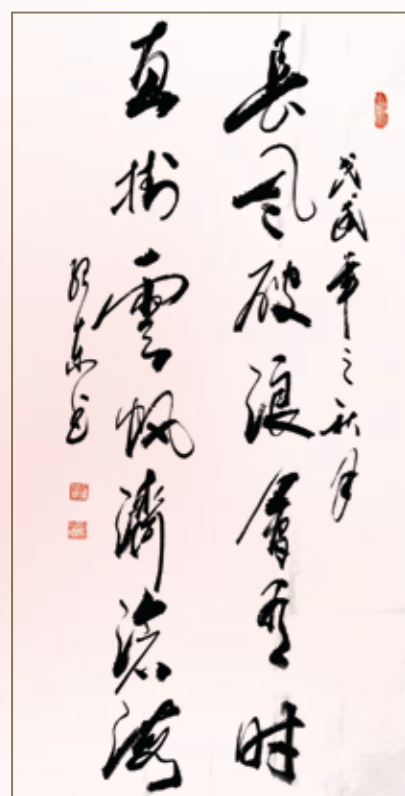
1987年5月，调武警总部任作战勤务部长、办公室主任

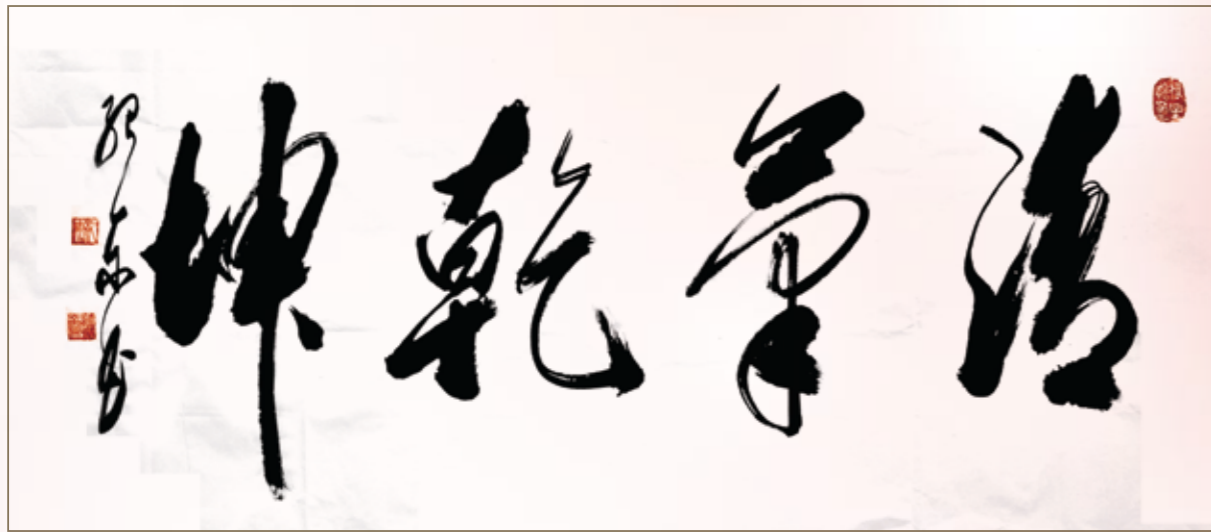
1994年5月，任武警指挥学院副院长

1996年授少将军衔

2002年5月退休后，担任周恩来邓颖超研究中心顾问、周恩来思想生平研究会副会长，首都企业家俱乐部特邀理事，首都企业家文化书院特邀院士，北京市榜书协会顾问。

著有《非常岁月——周恩来最后八年》一书





后记 当今，很多军队将领喜爱书法，各种将军书画院组织也是风生水起，但书法技艺真正臻于完善者，纪东将军当列其中。

纪东从1968年8月起，在周恩来总理身边做过八年的专职秘书，当时每天经手的各类公文中，呈现着大量的包括毛泽东、周恩来、邓小平等党和国家领导人的亲笔墨迹，他在长期的欣赏、揣摩、领悟过程中，对老一辈共和国领袖们那种胸有成竹、运筹帷幄的书法风格烂熟于心，通过心摹手追，逐渐地形成了自己铿锵酣畅、大气磅礴的书法特色。

纪东的军人本色，决定了他横刀立马、沙海点兵、楼船夜雪、大漠边风的书写内容，他的大部分作品都凝固着一种凛然的豪情壮志、营造着一股威严的军阵氛围。

纪东将军当年的特定身份，使他成为了宣传周恩来同志高风亮节的重量级人选，他常年外出，不辞辛苦地配合党的中心工作，传播周恩来总理的光辉业绩和高尚情操，每次讲述完毕，他还要现场为听众们书写一些周总理的诗词和格言，为了减少听众的等候时间，他苦苦练就了疾笔行书、一气呵成的功力，有时会连续完成三、四十幅作品。

作为首都企业家俱乐部的特邀理事和俱乐部文化书院的特邀院士，纪东将军热心参加各项文化和公益活动并欣然地为一些俱乐部会员单位创作、书写、赠送了书法作品。

(中国书法家协会鉴定评估委员会委员 魏新志)

《城市守护者——虚拟与现实》

蔡元在第二届深圳国际摄影大展中专题展

第二届深圳国际摄影大展以“城市 体温”为主题，于6月22日在深圳国际会展中心开幕。该展览，旨在以新的科技手段、新的时代观念、新的摄影角度、新的展示载体，展现中国城市的新风貌，从不同角度反映城市面貌，探索影像与城市的人文关系。



蔡元向中国文联副主席李前光介绍自己的作品创意

蔡元的一组当代观念作品《城市守护者——虚拟与现实》（铂金手工印相专利摄影作品）以独特的拍摄视角、创新的手工印相方法，展现了当代互联网浪潮下的生活场景，在众多摄影展品中脱颖而出，引起了行业内外广泛关注。

系列作品的创作灵感来源于美国著名电影导演斯皮尔伯格在2018

年的最新力作《头号玩家》。

受影片启发，蔡元选取了电影中出现的三个经典彩蛋，RX-78元祖高达、机械哥斯拉和金刚为素材，打造了虚拟宏大的拍摄背景；选取了摩拜单车、顺丰快递、京东电商、当当等当下最热门的互联网生活场景，从儿童教育、儿童成长的独特角度，反映当前人们受到互联网极速发展影响下的一种生活状态，从而构造出整组作品的创作文脉。

蔡元的三项国际发明专利“留白”“泼”“雾”，在此次作品中得到更加娴熟的运用。AR游戏与电影中的虚拟空间和现实生活日新月异的环境变化形成了巨大的反差，影像作品中虚幻的背景与写实孩童的活泼灵动形成了强烈的对比，再通过手工印相工艺的极致表达，使得整组作品震撼心灵，发人深思。

他的留白是纸基的自然白色，没有经历过感光的过程，与中国画中“计白以当黑”的自然留取空间一脉相承，他的“泼”是西技中用的融合呈现，透射着智慧的灵光与大胆的创新，他的“雾”则是在繁复的工艺过程中创造出常规手段难以企及的视觉效果。

就是这样的一组镜头，定格当下却仿佛能够让人穿越时空，从过去走向未来，从未来回到现在，在宇宙的浩瀚星河中寻找心灵相守的希望！守护孩子，守护城市，守护人们共创未来美好生活的初心。



蔡元 相机收藏家、摄影家，中国摄影家协会摄影技术与器材委员会委员，北京摄影艺术协会副主席，北京摄影爱好者协会副会长，首都企业家摄影协会副会长，北京市西城区文联副主席，中国艺术摄影学会中国摄影“金路奖”获得者。



1976年接触摄影，日积月累收藏了以中大画幅为主的诸多古老相机及镜头，其中包括现在存世仅一支的电影术发明者卢米埃尔兄弟的父亲拥有使用过的法国国宝级650MM镜头。

曾在北京国际摄影周2016举办《在午有端——蔡元摄影收藏展》，在2016法国阿尔勒国际人体摄影节上获得发现金奖和全场唯一的金牛奖，小版作品《少女》创该展会作品成交金额纪录，2017年3月19日至31日在意大利米兰欧洲摄影节举办个展并被授予特别贡献奖。

其发明的“留白”（根据创作意图，将调配好的药液手工刷在相纸纸基上，被刷上药液的部分可以成像并凸显主题，让观者从画面内容缺失中获得更大的想象空间。）“泼”（是一种古典手工印相方法，创作者将想要突出的部分，通过泼洒显影药液的方式进行成像，成像部分呈现出自然水流状。）“雾”（用特制的板子压在涂满药液的相纸上，形成起雾般的效果，在湿度为70%的环境下阴干，然后在想要清晰成像的地方再次刷上药液去感光，令画面整体形成如车窗起雾般的感受，又能突出主体，弱化其他信息）摄影工艺专利获得中国、法国和欧盟的共同认证。

宋志平管理实践成果获颁2018中国管理科学学会管理科学奖

6月30日，“2018中国管理科学大会暨第六届管理科学奖颁奖典礼”在京举行。中国建材集团董事长宋志平的管理实践成果《以混合所有制推动建材行业的供给侧结构性改革》获评本届中国管理科学学会管理科学奖实践类奖项。

中国管理科学奖是全国性科学技术奖，也是管理科学方面唯一保留的奖项，被誉为中国管理界规格最高、权威性最强的奖项。评选工作由专业评审委员会按照“公平、公正、公开、宁缺毋滥”的原则，每两年评选一次。2008年举行首届评选活动，获奖者包括钱学森、宋健等著名管理科学专家。

集团此次申报的《以混合所有制推动建材行业的供给侧结构性改革》是对宋志平多年来探索混合所有制改革，以联合重组推进水泥行业的供给侧结构性改革，在先后推动8家央企重组、混合近千家民企的过程中，形成的一整套独具特色的做法和经验的提炼。他通过开创性地提出“央企市营”模式，带领中国建材集团从一家收入20亿元的草根央企成长为资产超过6000亿元、收入超过3000亿元的世界五百强企业。

(据中国建材网站)

武翔董事长应邀出席哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫见面会

6月8日下午，哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在北京钓鱼台国宾馆与出席中哈企业家委员会的部分重要企业代表举行了见面会，中色股份党委书记、董事长武翔应邀出席。

武翔向纳扎尔巴耶夫总统介绍了中色股份在哈萨克斯坦开展有色金属矿产资源开发和国际工程总承包等业务所取得的成就和经验；中色股份与哈矿集团签署了七千万美元的投资协议，再次展现了中色股份对哈萨克斯坦有色金属市场未来发展的信心。

纳扎尔巴耶夫总统表示，中国对哈萨克斯坦来说是非常重要的战略合作伙伴，两国合作关系建立在友谊和相信的基础上，中国在哈对外经贸合作领域具有重要地位。哈政府将继续考虑优化简化税收、劳工政策、土地使用许可等方面的政策，为中国企业在哈发展提供更有利的条件。

(据中色股份网站)

百得利——易汇资本惠饷高科技企业员工

7月19日，百得利-易汇资本走进首都高科技企业，举办了方便企业员工购车的礼遇活动。

此次“汇享车”礼遇活动，涉及奥迪、奔驰、保时捷三大品牌，提供了京牌车直租、首月1000元加油补助、八大服务一价全包等3大融资租赁购车支持。吸引了很多人的关注。

“汇享车”是一种全新的用车方式，对困于购车限制、没有养车专业顾问以及不想为选车购车花费太多精力的人群，是一个可行的选择。

(据新闻动态)

中国石油化工集团公司董事长、党组书记任职

2018年7月20日上午，中国石油化工集团公司召开中层以上管理人员大会。中共中央组织部副部长高选民同志宣布了中央关于中国石油化工集团公司董事长、党组书记任职的决定：戴厚良同志任中国石油化工集团公司董事长、党组书记，免去其中国石油化工集团公司总经理职务。上述职务任免按有关法律和章程办理。

(据中国石油化工集团公司网站)

2018中国俄罗斯电影节开幕

7月13日，由中国电影资料馆和俄罗斯电影公司联合承办的2018中国俄罗斯电影节在中国电影资料馆拉开帷幕。

影展将分别在北京和武汉放映《太空救援》《大剧院》等7部俄罗斯近两年来摄制的优秀影片，中国观众可以通过影片展映更加深入地了解俄罗斯电影及其传统文化。



中国电影资料馆馆长孙向辉代表中方出席并致欢迎辞。她表示，中俄两国是山水相邻的好邻居、好伙伴、好朋友。多年来，在两国元首和两国人民的共同努力下，中俄两国关系取得了显著成就，是稳定、健康、成熟的国家间关系典范。中俄人文交流不断迈上新台阶，两国在电影文化领域的合作交流也更为频繁与深入。

(据中国电影资料馆网站)

浦发银行北京分行打造数字生态银行

一个将智能化与科技感融为一体的综合网点——浦发银行北京雍和支行，近日开业。

该支行配备了远程视频柜员机（VTM）、自助回单打印系统、存取款机等多种智能设备，主要为客户提供自助开卡、签约理财、信用卡激活、对公回单自助打印等服务，还优化了贵宾中心，提供专业化、全方位的客户服务，与线上手机银行、浦惠到家APP等平台实现线上、线下全覆盖。从环境及服务体验方面均有很大提升。

以大数据、云计算、人工智能、移动互联为核心的新一代信息技术不断加速科技与金融的融合，颠覆了传统银行的经营服务模式，造就了“智慧银行”、“智能网点”和“智慧柜员”，越来越智能化的银行服务正在带给市民更为轻松自助的金融服务新体验。

浦发银行以“新思维 心服务”为理念，始终走在金融创新的前列。

(据经济参考网)

中石油在新疆投资将再超1500亿元

未来3年，中国石油规划在新疆投资超过1500亿元。目前，中国石油有15家大型企业落户新疆，初步建成了西部重要的油气生产基地、特色炼油化工基地、工程技术服务保障基地和油气战略通道，构建了完整的油气产业链和以油气业务为支撑的服务链。

5年来，中国石油在疆企业累计完成投资2247亿元，向国家缴纳税费2341亿元，其中缴纳地方778亿元；增加当地就业6200多人，实施援建项目400多项次。

根据《关于加大产业援疆助力新疆脱贫攻坚合作框架协议》，中国石油不仅会加快在疆油气勘探开发、炼油化工、油气销售、储运、工程技术、金融、运输等业务发展，还将加大产业援疆，积极支持优质特色农副产品走出新疆，引导企业员工和优质客户赴疆旅游，更好带动和促进当地经济发展及民生改变。

(据中国石油网站)

同仁堂亮相首届中国自主品牌博览会

5月10日，首届“中国品牌 世界共享”中国自主品牌博览会和中国品牌发展国际论坛在上海开幕，同仁堂作为35家北京知名品牌之一亮相博览会，向世界展示了中华老字号的发展历史、发展成就和发展前景，宣传了中医药民族品牌的传承和创新成果。

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华在巡视北京展区同仁堂展位时肯定了同仁堂取得的成绩，并强调一定要传承保护发展好同仁堂品牌。

参加首届中国自主品牌博览会进一步扩大了同仁堂品牌的知名度和影响力，塑造了“中国制造”的良好形象。

(据百度贴吧新浪微博)

恒天集团“新能源大轿车项目技术平台原理样车”问世

7月28日，由中国工程院牵头，恒天集团为承载主体，联合清华大学等高等院校共同实施打造的一款中国自主品牌的、具备高续航里程、低地板、长轴距、全独立悬架等特征和总体性能突出的特点的高端纯电动公务车亮相于清华大学。

发布仪式上，恒天集团董事长张杰介绍了恒天集团“打造全新新能源汽车产品，创造人类第四生活空间”的新能源汽车产品理念，表示恒天集团将继续实施创新驱动发展战略，发挥创新第一动力的作用，积极推动包括“新能源大轿车平台”在内的技术平台和系列产品，与国内外高校、科研机构、企业、资本、社会资源的优化配置和整合创新，持续与中国工程院、清华大学、湖南大学的产学研合作，同时为社会资本、战略投资创造条件，引入大众创业和万众创新的理念，引入新的思维模式、研发模式、商业模式和工业化产业化体系模式，积极推动中国新能源汽车产业的创新发展。

(据恒天集团网站)

中国海油定点扶贫工作考核获国资委好评

7月20日，国务院国资委召开中央企业脱贫攻坚工作视频会议，学习贯彻习近平总书记扶贫思想，特别是近期关于打赢脱贫攻坚战三年行动的重要指示精神，落实党中央国务院关于脱贫攻坚决策部署，全面总结近年来中央企业脱贫攻坚工作情况，统筹安排下一步重点工作任务。

会议通报了2017年度中央企业定点扶贫工作考核情况，考核结果分为“好”“较好”“一般”三个档次，中国海油等20家中央企业进入国务院国资委“好”评档次。

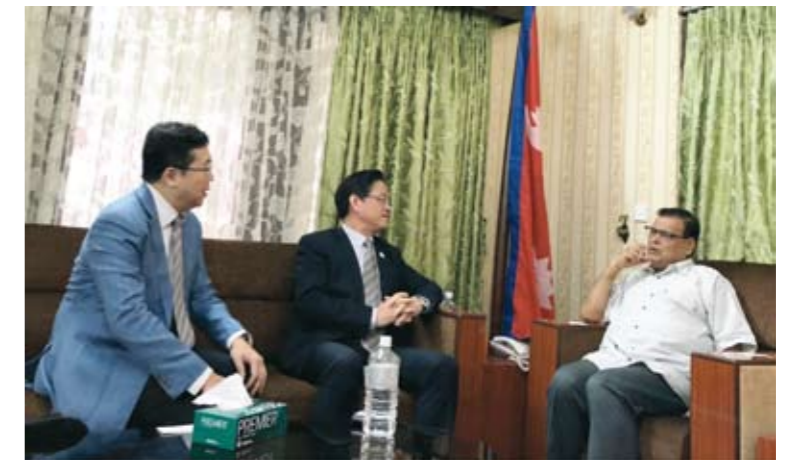
(据中国海洋石油集团网站)

尼泊尔众议院议长接见利安达黄锦辉主席

当地时间7月27日上午，利安达国际会计网络董事局主席黄锦辉拜会了尼泊尔众议院议长克里希纳·巴哈杜尔·马哈拉。

马哈拉议长非常高兴看到有中国背景的国际会计网络—利安达国际到尼泊尔发展，同时也希望利安达尼泊尔所能够利用自己的专业知识和对当地法律法规的了解，帮助当地的中资企业克服困难、解决问题并获得尼泊尔政府的信任，同时也希望未来能够帮助利安达尼泊尔所促进与中资企业的合作。

黄锦辉感谢马哈拉议长对利安达国际网络以及利安达尼泊尔所今后发展的提出建议，并表示一定会尽最大的努力帮助当地的中资企业了解尼泊尔的法律法规，缩小文化差异，为中尼两国人民的友好往来和两国经贸发展做出努力和贡献。



(据利安达网站)

长城润滑油热心公益事业 展现良好形象

7月15-17日，第15届运动会自行车比赛在北京举办。长城润滑油北京有限责任公司作为赛道内唯一的国有企业，抽调人力物力参与赛事服务。在三天的赛程中，志愿者顶着35℃的高温，积极配合组委会进行人员、交通疏导、场内助威、防暑药品应急药品和饮用水的发放。并且在赛事颁奖台旁边竖起了“中国石化”和“长城润滑油”标志。长城润滑油人的热情服务得到了组委会、运动员和观众的广泛赞扬。

(据长城润滑油公司网站)

北新房屋助推甘肃绿色装配式建筑发展

7月5日，北新房屋在第24届中国兰州投资贸易洽谈会精彩亮相，受到当地政府和社会各界的极大瞩目。

甘肃地处欧亚大陆桥的中间区段，区位优势，资源丰富，是丝绸之路经济带的黄金地段，也是我国重要的能源和原材料工业基地。在当地政府各级领导的大力支持下，北新房屋已与甘肃白银市、定西市签署了战略合作协议，并有实际项目落地（白银金沟漫道旅游项目等）。本届兰洽会以“开放、开发、合作、发展”为宗旨，以“深化经贸合作，共建绿色丝路”为主题，搭建中国西北地区与“一带一路”沿线国家经济交流的新平台和新窗口。

在5月22日中央企业助力建设幸福美好新甘肃座谈会上，中国建材集团宋志平董事长表示将充分发挥自身优势，为甘肃的高质量发展做出更多贡献。作为集团“三新”产业发展平台之一与“第二曲线”重要版块，北新房屋积极响应国资委和集团公司的号召来到甘肃，借助兰洽会平台，以高品质的绿色装配式建筑产品和生态人居解决方案为切入点，积极参与甘肃绿色生态产业发展。

兰洽会首日，北新集团总经理、北新房屋董事长陶铮及北新房屋总经理尹稷华陪同甘肃省委书记林铎参加了兰洽会的开幕巡展仪式。巡展仪式上，陶铮接受了甘肃卫视《甘肃新闻》的专题采访。他表示，甘肃地处三大高原交汇地带，地形地质复杂，具有丰富的旅游资源，是“一带一路”黄金走廊，北新房屋产品具有环保、节能、抗震、施工周期短的特点，地域施工适用性极强，能够适应甘肃省地质条件复杂的特点，是国家大力倡导发展的装配式建筑体系，可充分满足甘肃大力发展旅游产业的需要。下一步将围绕特色小镇、田园综合体、景区和公共服务设施建设，发挥北新房屋多年累积的技术与产品优势，不断示范引领绿色装配式建筑发展，带动当地配套产业转型升级，助力乡村建设，为幸福美好新甘肃贡献力量。

展览期间，北新房屋展位人气爆棚，公司的经典案例和展品吸引大批客户驻足参观。展位上，代表北新房屋最新技术的加能源5.0房屋模型直观展示了北新新型房屋技术体系的先进性、可再生能源与装配式建筑的完美结合以及智能化房屋带给人们的现代便利生活。视频展示区播放的央视纪录片《创新中国》装配式建筑篇取景于北新房屋华东生产基地及项目现场，使客户更加直观全面地了解北新装配式建筑房屋的安装过程与良好的抗震性等。

(据北新建材网站)

广西梧州茂圣茶业有限公司参加北京六堡茶文化节

6月22日，以“一带一路新机遇，茶船古道再扬帆”为主题的梧州六堡茶文化节在北京展览馆和马连道茶叶城分别举办。广西梧州茂圣茶业有限公司作为当地六堡茶的领军企业参加了展览、展示活动。该企业的茂圣牌六堡茶还赢得了活动主办单位颁发的“特别金奖”。

(据西城区人民政府网站)

古贝春举办中华老字号品牌进万家大型惠民消夏晚会活动

7月15日开始，古贝春销售公司举办的中华老字号品牌进万家”大型惠民消夏晚会活动在武城、平原、夏津、齐河、禹城、故城、陵县、临邑、宁津、乐陵、庆云等11个重点市场相继拉开帷幕，为广大消费者献上精彩的文艺大餐。

本次活动，旨在通过促销宣传，加强消费者对古贝春产品的认知度、提升了古贝春品牌的美誉度；展现企业形象，体现古贝春服务消费者的营销理念。

活动演出48场，截止7月30日结束。

(据古贝春网站)

哈萨克斯坦总统视察中色股份的承建项目

7月17日，哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在巴甫洛达尔石化厂重点听取了由中色股份承建的硫化装置项目生产情况。



纳扎尔巴耶夫总统对硫化装置的建设及其在石化厂生产系统中的作用和地位表示高度认可。

硫化装置项目属于新建项目，历时两年，合同金额近2亿美元，于2015年8月开始建设，2017年12月建成投产，施工进度、质量、安全得到了业主的一致认可和高度肯定，迄今项目各单元运行平稳，各项指标全部合格。

硫化装置项目不仅给当地人民带来了福祉，也为中哈产能合作增添了光彩。

(据中色股份网站)

中国邮票印制局获多项国际印制奖

上月在巴黎举行第17届政府间邮票印制者大会上，中国邮票印制局印制的《中国古典文学名著——红楼梦（二）》小型张获最佳凹印邮票奖，《丁酉年》生肖邮票获得最佳混合版邮票奖。

另外，应用三维压凸技术的《水果（二）》邮票获得最佳胶印奖第二名；《中国恐龙》邮票获得最佳创新奖第三名。

中国邮票印制局的复杂造型打孔、动物造型图案喷码、胶印雕刻柔印一次成型印刷等新工艺和新型生肖防伪专用邮票纸、金属雕刻油墨等材质，均受到国际印制行业的广泛关注和赞誉。

(据中国邮票印制局网站)

“同仁堂中医药文化”亮相国家非遗大展

6月9日，正值我国第二个“文化和自然遗产日”，以“流动的文化”为主题，由北京市文化局等八省文化部门联合主办的2018年“大运河文化带非遗大展暨第四届京津冀非遗联展”在全国农业展览馆隆重开幕，同仁堂的非遗项目“同仁牛黄清心丸传统制作技艺”包金衣玻璃纸工序在现场进行了演示，吸引了众多的海内外参观者。

为了更好地以文化助推经济，同仁堂集团上下通力配合，股份、科技、国药、健康、商业、药材参茸等六个二级集团及中医院、制药公司积极参与，开展了宣讲历史文化，品尝功能食品、饮料，赠送药用香囊，小儿推拿医生坐堂等丰富多彩的轮值主题活动，彰显了同仁堂品牌文化的魅力，传递出同仁堂老字号历久弥新的时代气息。

(据同仁堂网站)

上半年中海油利润大幅度提升

近日，中国海油公布了2018年中期业绩。上半年，中海油油气销售收入达人民币903.1亿元，同比增长20.5%，净利润达人民币254.8亿元，同比大幅上升56.8%。

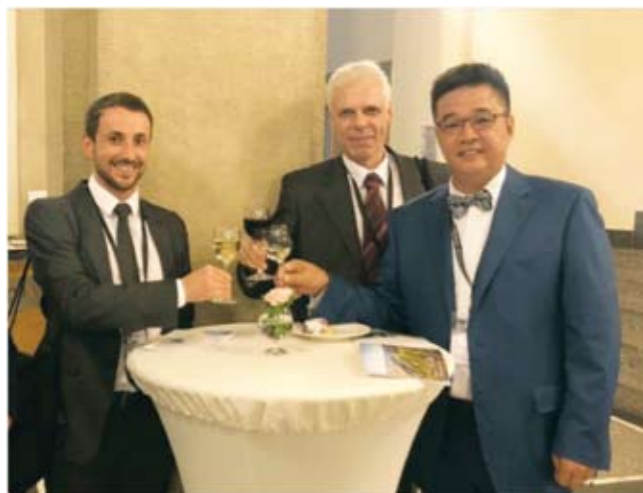
上半年，中海油勘探共获得8个新发现，包括中国海域6个，海外2个。渤海油田成功评价两个亿吨级发现，南海勘探获得重大突破，圭亚那Stabroek区块可采资源量超40亿桶油当量。年初计划的5个新项目中已有2个投产，其他在建项目也顺利推进。公司实现净产量238.1百万桶油当量，符合预期目标。

在国际油价回升、行业成本反弹的情况下，上半年桶油主要成本为31.83美元/桶油当量，继续保持竞争优势。上半年，中海油财务状况保持良好，自由现金流大幅增长，资本支出为人民币210亿元，下半年投资进度有望加快。

(据中国石油新闻中心)

国投盛世应邀出席2018国际沸石大会

6月25日至29日，由国际天然沸石协会主办的2018年国际沸石大会在波兰举行。来自全球44个国家和地区的沸石生产企业、应用企业、科研机构及200多位科研专家、企业代表参加。国投盛世董事局主席巢国庆、董事长刘严蓬等作为企业代表应邀赴会。



作为唯一来自中国的国际沸石企业，国投盛世董事长刘严蓬在大会上发表了精彩演讲，介绍了国投盛世的资源优势、技术优势及产品优势，颠覆了国际行业对沸石研发技术、产品应用体系及其全球产业链发展的认知，引起在座嘉宾的巨大反响。

(据国投盛世网站)

中国恒天新能源汽车亮相北京国际新能源汽车展

7月13—15日，2018第十四届北京国际新能源汽车及充电设施展览会在北京·中国国际展览中心举办。中国·恒天新能源汽车有限公司携旗下“中国恒天·恒远”纯电动厢式运输车、纯电动微面展示车以及纯电动清扫车亮相展会，成为一道靓丽风景。

中国恒天新能源汽车深耕“绿色物流”，产品为现代城市物流量身设计，主要服务于分销配送、邮政速递、印刷发行、冷链运输、专业物流等各个行业，满足市场的不同需求。

(据中国恒天网站)

燕山石化举办首届道德模范颁奖典礼

7月18日下午，燕山石化首届道德模范颁奖典礼隆重举行。公司党委隆重授予10名同志为“燕山石化公司十大道德模范”称号，授予30名同志为“燕山石化公司道德模范”称号。

十大道德模范中有3人获得敬业奉献模范奖；2人获得孝老爱亲模范奖；2人获得助人为乐模范奖；2人获得见义勇为模范奖；1人诚实守信模范奖。



一个人物一段视频，一个故事一段感动，道德模范的事迹，满载着真情与美好，传递着温暖和力量，凝结为改革发展的精神动力，为燕山石化打造基业长青的世界一流企业起到了强大的感召力量。

(据中国石化燕山石化公司)

“达芬奇与鲁班艺术科学国际大展”在北京山水美术馆开幕

近日，“达芬奇与鲁班艺术科学国际大展”在北京山水美术馆正式开幕。

本次大展以“创造”为脉络，连接中国春秋时期的发明家鲁班与西方文艺复兴时期的艺术家、发明创造者达芬奇，巧妙地以过去、现在、未来的叙事方式，让二者在同一时空中并置，构造出一次“创越时空的对话”，呈现东西方艺术与科学各自独立又紧密交织推动人类文明发展。

九大主题展区利用全息影像、虚拟现实等高科技手段铺陈出不同视觉效果，打造沉浸式体验空间，使东西方2500年来艺术、建筑、手工艺等各领域的发明创造呈现在更“真实可感”的情景中。其中包括全息互动揭秘鲁班锁与云梯、360度呈现抬梁式木架构、达芬奇10幅版画构成的文艺复兴宫廷穿越区、达芬奇原作《美丽的公主》以及他的102件科技发明手稿等。

(据山水文园网站)

山水文园集团获得“2018年度中国文旅行业领军企业”奖项

博鳌·21世纪房地产论坛第18届年会7月21—24日在海南隆重举行，论坛由南方报业旗下《21世纪经济报道》主办发起，是中国目前规格最高，影响最大的房地产专业论坛之一。

7月23日晚上，被称为中国地产界“奥斯卡”的中国地产“金砖奖”颁奖典礼盛大举行。山水文园集团获得“2018年度中国文旅行业领军企业”奖项，此次获奖，证明了山水文园集团的业绩得到了本领域的充分肯定。

(据山水文园资讯网)

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑
的共同选择





首都企业家俱乐部迁址通知

首都企业家俱乐部办公地点自2018年6月1日由北京市东城区和平里南街5区18号龙绍衡大厦迁入新址，现告知如下：

- ◆ 新 址：北京未来科学城七北路9号北新中心A座三层 邮 编：102209
- ◆ 电 话：办公室：57868024 会员部：57868890 会刊部：57868891
- ◆ 传 真：010-57868870
- ◆ 网 站：www.chingcec.com 电子信箱：chinacec@sina.com

公共交通乘车路线：地铁5号线天通北苑终点站，出站左转，在公交总站转乘487路岭上村站下车，往南行至十字路口左转东行约300米即到。导航搜索“北新中心”或“北新科学院”。

敬请会员单位及相关机构周知

