

# 首都企业家


CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2018.10

总第 308 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 2018-L0087号

编印单位:  首都企业家俱乐部

## 一载砥砺前行



## 新时代续写

## 纪念改革开放40周年暨北汽成立60周年

2018.9

**北汽集团召开纪念改革开放40周年暨北汽成立60周年大会**

**肖亚庆: 扎实推动国有企业高质量发展**

**宋志平新著《经营心得》深受好评**

**李 轶: 知行合一 功成不居**

## 朱镕基亲切看望袁宝华总顾问



10月18日，90岁的原国务院总理朱镕基同志专程拜访了102岁的原中央顾问委员会委员、中国企业联合会名誉会长、前人大校长、首都企业家俱乐部总顾问袁宝华。会见时两位耄耋老人双手紧握，万千情谊凝聚在深切相望之中。

1951年，朱镕基从清华大学毕业分配到东北人民政府工业部计划处，担任生产计划室副主任，袁宝华同志任计划处处长。党的十一届三中全会前夕，朱镕基调到国家经委，与时任国家经委副主任的袁宝华同志再次共事。朱镕基评价袁宝华时说道：“宝华同志就是我最好的启蒙老师。他为人正直，工作勤奋，对人谦和，从不疾言厉色，总是使你感到他对你信任、肯定和支持，让你敢于大胆地去工作。”“宝华同志是我参加工作后的最早领导，也是我一直努力学习的榜样。”

据悉，二人自1951年相识，至今长达67年。

袁宝华同志在中国经济建设工作中卓有建树，对职工教育、高校改革、中国企业界及首都企业家俱乐部的发展做出了重要贡献。

(资料来源：清华大学经济管理学院、光明日报、北京青年报)

## 北汽集团召开纪念改革开放40周年暨北汽成立60周年大会



2018年9月29日，“六十载砥砺奋进 新时代续写辉煌——纪念改革开放40周年暨北汽成立60周年大会”在北京会议中心召开。

国家发改委、科技部、工信部、国家信息中心相关领导；北京市委、市政府、相关委办局、相关区县领导；外埠相关地方政府领导；解放军相关部门领导；原中国机械工业部、中国企业联合会等相关行业组织领导、专家；相关高等院校、科研单位领导；北汽集团重要合作伙伴、经销商领导；北汽集团领导及各部室、各成员单位负责人，优秀员工代表，离退休老领导、老同志等共一千余人参加了大会。



“北汽功勋人物”代表接受表彰



“北汽时代人物”代表接受表彰

## 中石油董事长王宜林 获乌兹别克斯坦国家友谊勋章



“北汽杰出人物”代表接受表彰

大会全面回顾了北汽六十年砥砺奋进的光辉历史，总结了北汽六十年改革创新的历史经验，提出了面向未来建设“百年北汽”的宏伟目标和实施方略，并对北汽六十周年“功勋人物”“杰出人物”“时代人物”进行了表彰。

今天的北汽集团已建立起涵盖整车及零部件研发、制造，汽车服务贸易，综合出行服务，金融与投资等业务的完整产业链，实现了向通用航空等产业的战略延伸，成为国内汽车产业产品品种最全、产业链最完善、新能源汽车市场领先的国有大型汽车企业集团，并将产业布局延伸至海外，在全球30多个国家和地区建立了整车及KD工厂，市场覆盖全球80多个国家

和地区，在世界500强中排名第124位，成为中国汽车工业的重要力量，并逐步确立了在首都功能定位中的高端产业地位。

北京市委常委阴和俊在致词中指出：“六十年来，北汽走过了极不平凡的发展历程，几代北汽人艰苦奋斗、排除万难，北京汽车工业实现了从无到有、从小到大的跨越式发展。六十年艰苦创业的担当，奠定了北京汽车工业发展的基础；四十年改革开放的勇气，助力北汽驶入快速发展的快车道；十年集团化的蜕变，成就了北汽规模实力的巨大培育。”“面向新时代，希望北汽集团继续加强自主创新，提高正向开发能力；加强开放工作，提高资源整合能力；加快转型升级，提高改革发展能力；加强党的建设，提高党建的引领能力。”

北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示：“北汽集团从一穷二白起步，铸就了‘奋力拼搏，团结协作，知难而进，志在必得’的北京汽车精神。坚持改革创新，与时代共同进步，一直是北汽集团的鲜明底色。从技术创新、产品创新到管理变革、模式突破，北汽的创新改革从未停止探索，与时俱进的品格早已融入北汽人的血脉。与此同时，我们坚持以人为本，坚持劳工神圣，创造伟大，始终坚持‘人才是企业第一资源’的理念，始终将全体职工视为企业发展、经济转型、社会进步的第一驱动力。”



赛义多夫大使(右)与阿什拉夫哈诺夫主席(左)共同向王宜林董事长颁授乌兹别克斯坦国家友谊勋章和证书。

乌兹别克斯坦国家友谊勋章颁授仪式10月11日在北京中国石油大厦举行。受乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫委托，乌兹别克斯坦驻华大使赛义多夫、乌兹别克斯坦国家油气公司管委会主席阿什拉夫汉诺夫向中国石油集团董事长王宜林颁发了乌兹别克斯坦国家友谊勋章和证书，以表彰其对乌兹别克斯坦经济社会发展做出的重要贡献。

王宜林在致辞中表示，这枚勋章，既是乌兹别克斯坦国家和人民对中国石油在贵国开展油气合作成绩的重要肯定，更是中国石油百万员工和我本人的一份殊荣。近年来，在两国元首的亲切关怀下，在两国政府的大力支持下，中国石油与乌兹别克斯坦国家油气公司积极在上游勘探开发、天然气管道建设和运营以及天然气贸易等多个领域开展互利合作，取得了令人满意的成果，为切实推进“一带一路”能源合作、促进当地经济发展、改善民生等做出了积极贡献。未来，中国石油将按照两国元首达成的共识，与乌国合作伙伴一道，不断拓展合作领域，提高合作水平，为推动中乌两国经济社会发展、增进两国人民的传统友谊、提升两国人民的福祉做出更大的贡献。

(据中国石油新闻中心)

## 宋志平出席“世界领袖与企业领袖 峰会”并发表演讲



9月27日，中国企业改革与发展研究会和全球众企联交流中心联合主办的“世界领袖与企业领袖峰会”在京召开。爱尔兰前总理、斯洛文尼亚前总统、匈牙利前总理受邀参加此次活动，中国企业改革与发展研究会会长，中国建材集团

董事长、党委书记宋志平出席会议并作主题演讲。

宋志平表示中国企业经过40年的改革开放，实现了高速增长，现在进入发展的新阶段，企业应由重视速度与规模转变到注重质量与效益上，提升核心竞争力与品牌竞争力，实现高质量发展。他结合中国建材发展实践，提出中国的技术与设备具有高性价比的优势，中国企业在“一带一路”倡议下，实现本土化到国际化、跨国公司的转变，从过去“中国是世界的工厂”发展为“世界是中国的工厂”。宋志平认为中国的改革开放过程中，企业家发挥了重要作用，对经济发展做出了重要贡献，企业家精神包含创新、坚守和责任，企业家应以家国情怀做好企业。

高峰会中，围绕“一带一路”与中国企业发展机遇主题，宋志平与爱尔兰前总理伯蒂·埃亨及相关企业代表进行对话，他分享了中国建材在“一带一路”建设中取得的经验，通过落实“六个1”战略，进一步发挥中国建材集团综合性建材的功能，不断提升企业的竞争力。

本次高峰会旨在打造世界企业合作交流平台，促进企业探索发展路径，加快转型升级步伐，为培育世界一流企业做出更多贡献。来自政府机构、高等院校、社团组织以及不同类型企业代表300余人参加了此次活动。

(据中国建材网站)

## 绿色建筑国际峰会暨全联房地产商会 绿色建筑分会成立大会在北新科学院举行



绿色建筑国际峰会暨全联房地产商会绿色建筑分会成立大会在北新科学院举行

10月29日，由全联房地产商会、美国驻华大使馆等机构举办、北新建材承办的“绿色建筑国际峰会”在北京未来科学城北新科学院隆重举行。来自房地产、设计院、装饰公司、绿色建材供应商等产业链的领导、企业家、嘉宾约270人参加了本次峰会。

全联房地产商会自2000年开始就致力于对绿色住区标准的编制及示范项目的建设推广。本次峰会就是邀请相关领导和中外专家共同解读绿色建筑、探讨绿色供应链的发展，为绿色建筑发展提供思路、借鉴，使建筑更加绿色、健康，进而实现可持续发展的一次落地行动。

大会同期举行了全联房地产商会绿色建筑分会成立仪式，全联房地产商会副会长、北新建材董事长王兵担任会长，分会秘书处设在北新绿色建筑研究院。

中国建材集团董事长宋志平应邀到会并感谢全联房地产商会把绿色建筑分会设在北新建材，他结合北新建材的绿色建筑材料，阐述了绿色建筑的理念，一是源头采用环保材料；二是生产过程中尽量做到零排放；三是产品在使用过程中要有利于人体健康。

王兵以北新科学院新时代绿色建筑示范工程为例，分享了北新建材在“创新产品技术推动建筑的高品质低成本绿色化”的创新实践。全联房地产商会名誉会长聂梅生、美国绿色建筑委员会（USGBC）高级副总裁Roger Platt、朗诗绿色集团董事长田明、中国建筑节能协会会长武涌等分别发表了演讲。

美国驻华公使商务参赞葛佳琳参观了北新科学院的新时代绿色建筑示范工程大楼，高度评价了龙牌系列产品打造的高品质绿色建筑和全球原创的由鲁班万能板和新材料组合的巨幅立体长城壁画。在与王兵交流时，她欢迎北新建材到美国投资建厂，把先进的产品技术带到美国。

新华网对峰会进行了现场直播，人民网、环球时报、中新社、经济日报等主流及行业权威媒体进行了专题报道。

(据北新建材网站)

# 中海油、中石化和中石油 荣登2018全球最佳雇主榜

近日，福布斯发布了2018全球最佳雇主榜单。中海油、中国石化、中国石油位列其中，排名分别为第6、85、115。



## 中国海洋石油公司

成立于1982年，总部设在北京，经过30多年的改革和发展，已成为一家国际能源公司，核心业务突出，产业链完整，业务遍及40个国家和地区。本公司的五个主要业务分部为石油及天然气勘探及开发，工程及技术服务，炼油及营销，天然气及发电及金融服务。2017年11月1日，中国海洋石油总公司改变了中国注册名称，从全民所有的企业转变为有限公司（国有独资公司）。2018年，公司在“财富”全球500强中排名第87位。截至2017年底，穆迪和标准普尔评级为公司，信用评级为A1和A+。



## 中国石化

是1998年7月国家在原中国石油化工总公司基础上重组成立的特大型石油石化企业集团，注册资本2749亿元人民币，董事长为法定代表人，总部设在北京。公司对其全资企业、控股企业、参股企业的有关国有资产行使资产受益、重大决策和选择管理者等出资人的权力，对国有资产依法进行经营、管理和监督，并相应承担保值增值责任。

目前，公司是中国最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，是世界第一大炼油公司、第二大化工公司，加油站总数位居世界第二，在2017年《财富》世界500强企业中排名第3位。



## 中国石油

是1998年7月在原中国石油天然气总公司基础上组建的特大型石油石化企业集团，2017年12月完成公司制改制。

中国石油是国有独资公司，是产炼运销储贸一体化的综合性国际能源公司，主要业务包括国内外石油天然气勘探开发、炼油化工、油气销售、管道运输、国际贸易、工程技术服务、工程建设、装备制造、金融服务、新能源开发等。2017年，在世界50家大石油公司综合排名中位居第三，在《财富》杂志全球500强排名中位居第四。

(据能源新闻网)

卷首语

JUNIOR

“六十年砥砺前行，新时代续写辉煌”。

值此北汽成立六十周年之际，本刊在报道活动庆典和徐和谊董事长发言稿的同时，谨致衷心祝贺北汽的甲子诞辰并预祝北汽在今后的一路前行中再传佳音。

10月18日，国务院前总理朱基同志看望了首都企业家俱乐部总顾问、年届102岁的袁宝华同志，看到老人家头脑清楚、举止自如，我们都感到非常欣慰，也诚挚地祝愿他老而弥坚，晚年平安。

《企业家风采》栏目对首都企业家俱乐部新任副理事长、山水文园集团董事局主席李辙长期热心公益事业、主动承担社会责任的壮举进行了介绍。

俱乐部常务副理事长、中国海洋石油集团副总经理吕波同志，从关心俱乐部各位企业家身心健康角度出发，推荐了一篇微信文章，希望我们的企业家朋友们能够以科学的态度对待养生，我们转发了这篇文章并对他的善意提醒表示感谢。

# CONTENTS

## 目录

# SHOUDUQIYEDIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 领导讲话

10/肖亚庆：扎实推动国有企业高质量发展

#### 企业家论坛

14/徐和谊：六十载沧桑巨变谱写华章 新时代改革创新再创辉煌

#### 企业家风采

18/李 轶：知行合一 功成不居

#### 企业万象

22/中国海油高效开发南海天然气助港珠澳三地经济腾飞

24/清泉悠悠鉴古今

#### 俱乐部文苑

28/宋志平新著《经营心得》深受好评

29/真正的企业家精神

31/《笃行致远》选摘——香港上市/成立南方水泥

34/文化和旅游部任命琵琶演奏家赵聪为中央民族乐团副团长

36/没有食物可以防癌 酵素全都在骗钱

#### 会员单位信息

40/中国石化光明号健康快车驶入肇庆

40/评书《儒商同仁堂》发布

41/“新”时代业务发展战略发布 第500万辆交车开启新征程

41/国际菁英会主席胡智荣芭莎明星慈善夜再献爱心

41/中国石化与中国石油管道在津实现互联互通

42/中国建材集团等企业联合捐赠的中白工业园“巨石”标志  
正式落成

42/中国石油紧急调配保障抢险用油

42/北京铁路局集团公司单日发送旅客连续10天超百万

43/慈铭体检集团总裁韩小红入列2018北京榜样

43/中国水利电力对外有限公司参加第十五届中国—东盟博览会  
并获“优秀参展商”奖

43/全国党建研究会调研组到燕山石化调研指导

44/北京市自来水集团举办公司百十年印章主题展

44/古贝春国蕴六道酒荣获国家白酒品质最高奖

45/SINOPEC润滑油进入坦桑尼亚五周年

45/福田汽车携欧曼ESTA超级卡车再度亮相汉诺威

45/国金黄金股份有限公司获北京民营企业三项荣誉

46/2018北京友好城市国际青年交流营在北汽集团开幕

46/张淑芬光荣当选中国妇女第十二次全国代表大会代表

46/易水砚被认定为《河北老字号》

47/燕山石化获评北京市绿色工厂

47/世界最薄玻璃在中国问世,彭寿荣获美国陶瓷学会  
“硅酸盐技术创新领袖奖”

封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：2018-L0087号

编辑部地址：北京未来科学城七北路9号  
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891  
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京中华儿女印刷厂

印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2018年11月5日



俱乐部微信服务号

# 扎实推动国有企业高质量发展

国务院国资委主任 肖亚庆



必须把发展经济的着力点放在实体经济上”。习近平总书记的重要论述，将振兴实体经济的重要性提到了新的战略高度。国有企业特别是中央企业大多处于关系国家安全、关系国计民生的实体经济领域，实现高质量发展必须以实业为基础，离开实业谈高质量发展，犹如无源之水、无本之木。近年来，国有企业立足实业加快发展，在聚焦主业、产业转型升级等方面做了大量工作，总体规模和综合实力有了显著提升，但同现代化经济体系要求相比、同建设制造强国目标相比还存在较大差距，必须牢牢守住实业这一安身立命之本，一心一意、全力以赴做强做优实业。一是聚焦主业突出主业。强化战略引领，明确主业发展目标和重点，推动技术、人才、资金等各类资源要素向主业集中，做强做实做精主业，不断增强核心业务盈利能力和市场竞争力。二是加快制造业优化升级。深入落实制造强国战略和《中国制造2025》，推动制造业向数字化、

习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这是以习近平同志为核心的党中央根据国际国内环境变化，特别是我国发展条件和发展阶段变化作出的重大判断，具有重大现实意义和深远历史意义。国有企业是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，迈向高质量发展既是遵循经济发展规律，不断提升市场竞争力和可持续发展能力的必然选择，也是肩负起建设社会主义现代化强国重任，引领带动我国经济转变发展方式、转换增长动力的必然要求。国资监管机构和广大国有企业必须切实增强责任感紧迫感，深刻领会高质量发展的丰富内涵和实践要求，彻底摒弃规模和速度情结，扎实推动国有企业高质量发展取得实实在在成效。

## 着力抓好实业主业发展，筑牢国有企业高质量发展坚实根基

习近平总书记高度重视发展实体经济，指出“不论经济发展到什么时

候，实体经济都是中国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基”“实体经济是一国经济的立身之本”“建设现代化经济体系，网络化、智能化转型，加快迈向全球价值链中高端，积极培育世界级先进制造业集群。三是积极发展战略性新兴产业。加快在生态保护修复、新能源汽车、北斗产业、互联网、大数据、人工智能等新兴产业领域迈出实质性步伐，引领新兴产业集群发展。四是全面提升企业运行和产品质量。有效提高全要素生产率，大幅提升产品质量、标准档次和品牌影响力，为满足人民日益增长的美好生活需要提供更优产品、更好服务、更多选择。

## 着力抓好自主创新，激发国有企业高质量发展强劲动力

习近平总书记高度重视科技创新，指出“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的”“要推动企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体，培育一批核心技术能力突出、集成创新能力强的创新型领军企业”。习近平总书记的重要论述，深刻阐明了新形势下加强自主创新的极端重要性，也为国有企业加快科技创新步伐指明了前进方向、提供了根本遵循。经济发展加快从要素驱动向创新驱动转变，是高质量发展的鲜明特征和必然路径，国有企业要实现高质量发展，必须依靠科技创新提供动力和支撑。近年来，国有企业大力实施创新驱动发展战略，突破了一大批关键核心技术，取得了一大批重大创新成果，但是同世界一流企业相比还有较大差距，同实现高质量发展的要求还不适应，必须坚定不移自主创新，不断加大研发投入力度，加快核心技术攻关突破，努力为实现高质量发展占据“桥头堡”和“制高点”。一是积极承担国家重大科研任务。集中优势力量完成好“科技创新2030—重大项

目”，创建更多的国家技术创新中心、国家重点实验室、工程实验室、工程中心等研发平台，主动组织实施重大研发任务。二是努力突破战略性前瞻性关键核心技术。立足当前着眼长远，聚焦产业链关键环节和制约行业企业发展的技术短板，以关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新为突破口，大力开展核心技术研发攻关，率先取得一批重大原创性成果，尽快在关键领域和“卡脖子”地方取得突破。三是充分发挥创新要素合力。加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系，积极融入全球创新网络，打破各创新主体之间的壁垒，有效汇聚创新资源和要素，形成协同创新的强大合力。四是建立健全创新体制机制。健全人才引进和培养机制，积极倡导培育创新创业文化，努力造就一批具有国际水平的科技人才和创新团队，建立中长期激励机制，持续激发创新潜能。

## 着力抓好结构调整，优化国有企业高质量发展整体布局

习近平总书记高度重视国有经济布局结构调整，指出“加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组”“推进结构调整、创新发展、布局优化，使国有企业在供给侧结构性改革中发挥带动作用”“促进国有资本向战略性关键性领域、优势产业集聚，加快国有经济战略性调整步伐”。习近平总书记的重要论述，既对推进调整优化国有经济布局结构提出了明确要求，又深刻指出了实现的途径和方法。调整优化国有经济布局结构，是提升国有经济整体功能和效率的迫切需要，也是提高国有经济控制力、影响力、带动力，在高质量发展中更好发挥作用的内在要求。经过多年努力，国有经济布局结构不断优化，但是仍存在

分布过宽、主业不集中、核心竞争能力不强等问题，实现高质量发展必须进一步聚焦国家战略领域，加快布局结构调整，推动国有资本优化配置。一是扎实推进战略性重组。遵循市场化原则，稳步推进装备制造、煤炭、电力、通信、化工等领域中央企业战略性重组，促进国有资本进一步向符合国家战略的重点行业、关键领域和优势企业集中。二是积极开展专业化整合。以拥有优势主业的企业为主导，持续推



动煤炭、钢铁、海工装备、环保等领域资源整合，进一步发挥协同效应，提升企业规模实力和核心竞争力，推动相关产业优化升级，提升资源配置效率。三是大力推动瘦身健体。带头做好供给侧结构性改革这篇大文章，加快处置低效无效资产，积极化解过剩产能，加大“僵尸企业”处置和特困企业治理工作力度，切实解决历史遗留问题，有效提升企业运营质量和效率。

### 着力抓好深化改革，启动国有企业高质量发展强大引擎

习近平总书记高度重视国有企业改革，指出“国有企业要搞好就一定要改革，抱残守缺不行，改革能成功，就能变成现代企业”“推进国企改革要奔着问题去，坚持以解放和发展社会生产力为标准，坚持政企分开、政资分开”“深化国有企业改革要有利

于国有资本保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能”。总书记的重要论述，为深化国有企业改革举旗定向、谋篇布局、撑腰鼓劲，充分体现了对国有企业改革发展的殷切期望。发展出题目，改革做文章。国有企业只有持续深化改革，才能切实破除束缚高质量发展的体制机制障碍，充分释放出独立市场主体的内生活力、发展动力和市场竞争能力。近年来，国有企业改革不断向纵深推进，基本完成了顶层设计，出台了一系列改革文件，实施了一批重大改革举措，取得了明显成效，但仍有一些制约发展的障碍弊端没有完全破除，必须以更大的力度、更实的举措、更硬的作风，扎扎实实落实“1+N”系列文件要求，持之以恒将国有企业改革不断引向深入。一是加快建设中国特色现代国有企业制度。坚持党的领导和完善公司治理相统一，进一步明确党组织在企

业法人治理结构中的法定地位，确保企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实。处理好党组织和其他治理主体的关系，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。二是稳妥推进股权多元化和混合所有制改革。稳妥推进中央企业集团层面实施股权多元化，分层分类推进混合所有制改革，切实把引进社会资本和转换经营机制有机结合起来，实现各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。三是加快建立灵活高效的市场化经营机制。持续深化企业内部三项制度改革，落实董事会职权，推行经理层成员契约化管理和职业经理人制度，建立健全与选任方式相匹配、与企业功能性质相适应、与经营业绩相挂钩的差异化薪酬分配制度，实现职务能上能下、人员能进能出、收入能增能减。四是以管资本为主加快转变国资监管职能。进一步明确出资人监管职责边界，改革国有资本授权经营体制，深化国有资本投资运营公司试点，持续改进监管方式，建立系统科学有效的监管标准和制度体系，强化监督和责任追究，不断提高监管效能，促进国有资产保值增值。

### 着力抓好开放合作，拓宽国有企业高质量发展广阔空间

习近平总书记高度重视开放合作，指出“开放合作是科技进步和生产力发展的必然逻辑”“过去40年中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行”“中国开放的大门永远不会关闭，只会越开越大”。总书记的重要论述，对国有企业进一步扩大开放合作具有十分重要的指导意义。经济全球化不可逆转，国有企业只有坚持开放合作、互利共赢，积极融入全球经

济，才能够为高质量发展开辟更加广阔的空间，加快成长为具有全球竞争力的世界一流企业。近年来，国有企业积极开展国际化经营，努力融入全球产业分工体系，取得了丰硕成果，但竞争力、影响力、带动力相对仍然较弱，必须着眼长远发展，不断加大开放合作力度，努力在更广领域取得更多务实成果。一是在开放合作中实现共同发展。欢迎各国、各种所有制企业参与国有企业改革、结构调整等方面工作，在产业整合、转型升级、股权投资、科技创新、人才培养等多领域与国有企业特别是中央企业开展深度合作，相互学习、相互借鉴、相互促进，实现你中有我、我中有你的良好局面。二是在开放合作中提升跨国资源配置水平。积极参与“一带一路”建设，持续完善产业链、价值链、创新链全球化布局，推动实现技术、管理、金融等资源全球化配置，把对外投资和促进国内装备、服务、技术、标准全方位走出去有机结合起来，加快形成面向全球的生产服务网络，不断打造国际合作竞争新优势。三是在开放合作中展现负责任良好形象。模范遵守国际通行规则和所在国法律，尊重当地文化习俗，坚持诚信经营，为当地经济社会发展作出积极贡献。

国有企业要实现高质量发展，归根结底要靠坚持党的领导、加强党的建设，这是国有企业的“根”和“魂”，也是独特优势。企业党委（党组）要充分发挥领导作用，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业得到坚决贯彻落实。企业领导人员要敢于担当、苦干实干，以钉钉子精神把高质量发展各项任务要求抓紧抓实、抓出成效，奋力开创国有企业高质量发展新局面。

（据国务院国资委网站）

# 六十载沧桑巨变谱写华章 新时代改革创新再创辉煌

——在纪念改革开放40周年暨北汽成立60周年活动上的讲话

首都企业家俱乐部常务副理事长 北汽集团党委书记、董事长 徐和谊



金秋九月硕果满枝，白驹过隙沧海桑田。今天，我们怀着无比喜悦和激动的心情在这里欢聚一堂，纪念改革开放40周年，隆重庆祝北汽60周年华诞，共同见证几代北汽人艰苦创业、自强不息、砥砺奋斗的奋斗历程和光辉业绩，共同展望北汽集团打造“高新特”产业结构、迈向高质量发展的新征程。

六十年一甲子，几代北汽人矢志不渝、拼搏奋进，踏着时代发展的主旋律，走过了一段段不平凡的历程，书写了一页页可歌可泣的篇章！

回首60年，北汽集团的奋斗史、创业史可以划分为三个历史阶段：

## 一、艰苦创业期

从1958年到改革开放前，我们肩负使命、勇挑重

担，奠定了北京汽车工业发展的基础。新中国诞生之后百废待兴，首都北京的汽车工业，伴随着共和国的成长和首都经济的发展、伴随着党和国家领导人和人民的期盼应运而生。

1958年，在异常艰苦的条件下，北京第一汽车附件厂试制成功第一辆“井冈山”牌小轿车，并更名为北京汽车制造厂，标志着北京汽车工业由汽车修理、零部件制造向整车制造的转折，标志着北汽人自此踏上了奋发图强的圆梦征程。“井冈山”小轿车的试制成功也成为北京汽车工业的奠基石。

六十年代中期，北京汽车工业开始进入批量化生产的重要阶段。1966年，国内首款轻型越野车北京牌BJ212横空出世，创造了BJ212系列产品生产年限横跨50余年、累计产量超过120万辆的业界神话，奠定

了北汽在全国汽车工业中的重要地位和“越野世家”的美名；同年，“北京130”轻型载货汽车也试制成功，随后14个省份竞相仿制，成为全国产量最多的轻型汽车。与此同时，北京内燃机总厂、北京齿轮总厂等也相继成立，北京的汽车零部件产业艰难起步。1973年，北京市汽车工业公司的成立，是北京汽车工业管理体制的一次重大转变。在此之后，北京汽车工业取得了快速发展，成为了中国汽车工业的重要生产基地之一。“北京212”、“北京130”、北京摩托车和北内492汽油机、4115柴油机号称北京汽车工业“三车两机”而享誉全国。

## 二、改革发展期

从改革开放到2006年，我们风雨兼程、挺立潮头，为北京汽车工业注入了新的发展动力。1978年，党的十一届三中全会开启了我国改革开放的进程，神州大地改革大潮风起云涌。北汽改革发展的轨迹，也是那个时期整个汽车产业变迁的缩影和真实写照。

1983年，改革开放后中国第一家整车制造合资企业——北京吉普正式成立，结束了中国汽车产业封闭发展的状态。

90年代，北京旅行车股份有限公司成功上市并开创了上市公司向外资转股的先河；山东诸城机动车辆厂建制无偿并入北汽摩公司，“百家法人造福田”并成功上市，这一桩桩、一件件，都为中国汽车产业的国企改革、资本运作和社会融资闯出了一条重要路径，积累了成功的经验。

进入21世纪，对北京汽车工业和北汽的发展起到了重要作用的两家合资企业——北京现代和北京奔驰相继成立。作为中国加入WTO后成立的第一家中外合资汽车企业，北京现代在中韩双方的共同努力下，创造了令业界称颂的“现代速度”，打造出了口口相传的“现代品质”，实现了北京汽车历史性的转折，圆了北汽的“轿车梦”。而“百年奔驰”落户京城，不仅结束了北京汽车工业没有豪华品牌的历史，大大提升了北汽自身形象和整体竞争实力，更确立了北京汽车工业在中国汽车产业内高

端制造的地位。

## 三、腾飞跨越期

从2007年至今，我们承载梦想、扬帆起航，实现了北汽集团规模实力与行业地位的巨大跃升。“中国梦”、“北汽梦”，有梦想就不会停滞，有梦想就不会懈怠。10余年来，北汽集团抓住了中国汽车市场快速发展的历史机遇，通过坚定不移地走集团化发展道路，大刀阔斧地对企业内部管理体制进行改革，积极打造整车、零部件、研发、服务贸易、改革调整五大平台，使原来北汽产权分散、实力较弱、负担沉重的不利局面得到了根本改观，使北汽集团“凤凰涅槃”一般重新焕发出惊人的活力与能量。

10余年来，我们开启集团化发展之路，汽车产业链日臻完善，昂扬驶入跨越式发展的快车道，产销规模与经营利润成倍增长，今年有望突破营收5000亿的大关。10余年来，我们矢志不渝全力打造自主品牌，成功收购萨博知识产权，北京汽车与昌河汽车双星闪耀；北汽新能源厚积薄发，连续5年位居中国纯电动汽车销量第一，“北汽蓝谷”成为国内新能源汽车第一股；北汽福田多年位居国内商用车销量第一。10余年来，我们立足北京，面向全国，走向世界，在全国十余个省市实现产业布局，在南非、墨西哥、印度等建立生产基地，北汽的乘用车和商用车产品行销全球40多个国家和地区。10余年来，我们革故鼎新，开启向制造服务型与创新型企业战略转型的新征程，促进企业发展方式和盈利模式的转变，围绕全面新能源化和集团化2.0制定深化改革关键举措，指引着北汽这艘核动力航母重装起锚。

回首60年，一代代北汽人不畏创业艰难，不止创新脚步，不断接续奋斗，创造了一个又一个感天动地的人间奇迹，取得了一个又一个载入史册的巨大成就，抒写了北汽60年沧桑巨变的壮丽华章。

（一）60年砥砺前行，我们创造了多个行业第一，为中国汽车产业的发展进步做出了重要贡献。

北汽集团自诞生之日起，我们就靠激情和热血承担起发展北京汽车工业的历史重任。北汽人没有辜负党和国家、以及人民的重托和殷切的期望，先后生

产出国内第一款轻型越野车、第一款轻型载货车，建立了中国第一个中外合资汽车企业、成立了国内第一批上市公司，建立了国内第一个新能源股份公司，创立了国内新能源汽车第一股。60年对改革创新的不懈探索，让我们成为国有企业改革的鲜活样本，让我们从地方企业成长为一个具有国际影响力的大型企业。2017年，北汽集团实现整车销量251万辆，并且以695.9亿美元的营业收入，在2018年世界500强企业排行榜中攀升至第124位，在全国500强位列第31位，再创历史新高！

（二）60年砥砺奋进，我们实现了产业链向汽车及相关多价值链协同经营的转变，建立起完整的汽车工业体系。

伴随着市场经济的不断深入，我们积极延伸产业链、拓展价值链，创造协同效应，实现规模效益。我们从最初以整车及零部件经营为主，经过产业链的拓展，已经形成了涵盖整车（包括新能源汽车）研发与制造、汽车零部件制造、汽车服务贸易、通用航空、投融资、出行等业务的国有大型汽车企业集团。

（三）60年砥砺奋进，我们汇聚天下英才建立起国内一流的研发体系，自主创新能力显著提升。

如今的北汽集团已拥有1家国家级技术创新中心、11家国家级高新技术企业以及3家国家级企业技术中心，研发团队超过1.2万人，累计获得专利授权超过1.7万件；产品体系从最初的轻型越野车和商用车，已经发展到汽车整车产品覆盖轿车、越野车、商用车和新能源汽车等各个门类。近几年，我们的勇士军车研发项目、C30D纯电动轿车研发项目、BJ40系列轻型越野车研发项目、BJ80轻型军用越野车自主研发项目均获得了中国汽车工业科学技术一等奖。

（四）60年砥砺奋进，我们从封闭经营逐步走向开放合作，成为国际化经营的大型企业。

在改革开放进程中，我们积极融入全球汽车产业，整合利用全球优势资源助推企业的整体发展。一方面，合资企业对集团的规模增长、效益增长和自主发展做出了重要贡献；另一方面，我们坚持推进全球化产业创新布局，全力开拓国际市场。如今，我们已在海外48个国家搭建销售网络169家、成立境外公司

7家、建设KD工厂22个。今天的北汽正以四大海外基地为基础，搭建“立足北京，辐射全球”的国际化版图，全方位打造国际竞争力。

（五）60年砥砺奋进，我们创造了巨大的经济效益，为首都经济发展做出了突出贡献。

北京汽车工业从无到有，从小到大，从大到强。60年间，北汽累计产销量已超过2600万辆，这是新老用户对我们的肯定和支持；自2003年以来，北汽集团累计纳税超过2400亿元；累计工业总产值超过2.7万亿，占北京市的比重从3%提升到19%，工业增加值占比提升到20%。作为国有大型汽车企业，60年来，我们为汽车工业的发展和北京市地方经济发展做出了突出贡献。

实践是检验真理的唯一标准，历史是通往未来的指路明灯。回首60年艰苦卓绝的辉煌历程，回望60年我们取得的巨大成就，我们不难发现，总有一种产业报国的情怀，成为支撑北汽人砥砺前行的强大精神力量；总有一种艰苦奋斗的精神，成为推动北汽发展崛起的力量源泉。从“北京212”驶入天安门到“北京（BJ）80”闪耀朱日和；从第一辆“井冈山”开进中南海到如今北汽产品遍布大街小巷，几代北汽人倾力钻研，为中国汽车工业的发展和国防现代化的建设拼搏奉献的热血和汗水，彰显着北汽集团产业报国的高尚情怀。

北汽集团从一穷二白起步，造就了几代北汽人不信邪、不服输的拼劲和开天辟地、艰苦创业的精神，创造了“现代速度”、“潇湘铁军”等时代传奇，铸就了“奋力拼搏，团结协作，知难而进，志在必得”的北京汽车精神。时至今日，我们依然能听到历史跳动的脉搏，感受到我们血脉中一代代北汽人不怕困难、永不服输的奋斗豪情。

回首60年，坚持改革创新，与时代共同进步，一直是北汽集团的鲜明底色。从技术创新、产品创新到管理变革、模式突破，北汽的创新改革从未停止探索，与时俱进的品格早已融入北汽人的血脉。与此同时，我们坚持以人为本，坚持劳工神圣，创造伟大，始终坚持“人才是企业第一资源”的理念，始终将全体职工视为企业发展、经济转型、社会进步的第一驱



动力，努力为职工提供更好的职业教育、更加公平、宽广的职业成长空间，同时让北汽的全体员工共同分享集团发展的成果，共同建设幸福北汽、和谐北汽。

回首60年，吃水不忘挖井人，我们更加感谢各级领导的关怀，四海宾朋的支持。特别是每到北汽集团发展的关键时期，都得到了各级领导、合作伙伴和各界朋友无微不至的关怀和鼎力相助，让我们倍受鼓舞、获益良多。

今天北京汽车工业奋发图强六十载的历史里程碑，我们回望来路，标注砥砺奋进的坚实足迹；今天，更是“百年北汽”重整行装再出发的时代新起点，我们怀揣梦想，开启“由大到强”的伟大跨越！面对高潮迭起的科技革命、渐入佳境的行业变革、全面开放的形势变化，北汽集团将顺势而为，乘势而上，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以构建“高、新、特”产业结构为核心，以实现北汽集团的“由大变强，走向世界”为目标，加快实施战略转型，全力开启“百年北汽”高质量发展的伟大征程。

一是，以全面新能源化与智能网联双轮驱动，增强自主创新能力，点燃“百年北汽”永续发展的不竭动力。

我们将秉持“开放创新、集成创新、协同创新”的创新理念，以电动化、智能化、网联化、共享化为重点突破方向，继续坚定实施创新驱动发展战略，不断提升核心竞争力。

二是，坚持“两条腿”走路，全面深化开放合

作，凝聚“百年北汽”开放发展的强大合力。

走开放道路，谋共赢发展，不仅是中国经济对于时代之间的有力回答，也是中国汽车工业应对行业百年变革的必然选择。北汽集团将在合资合作、产业联盟、跨界合作和国际发展方面继续发力，凝聚未来发展的磅礴合力。

三是，加强改革调整，争做时代改革先锋，夯实“百年北汽”高效发展的牢固基。

在北汽集团2018战略研讨会上，我们旗帜鲜明地提出“高举改革伟大旗帜，筑牢自主发展根基”的时代强音，就是要通过深化改革，大踏步走在高质量发展的前列。

四是，勇担国企责任，强化使命担当，打造“百年北汽”转型发展的时代标杆。

北汽集团始终牢记国有企业责任，坚持和加强党的领导，发挥好“引领、助推、凝聚、服务”作用，以党建优势引领企业长远发展；同时，我们还将继续强化在践行国家战略、加强人才培养等方面的战略举措，力争成为新时代的企业标杆！

圆梦恰逢时，击鼓又催征！四十年改革开放，中国经济社会发生了辉煌巨变；一甲子辛勤探索，北京汽车工业迎来了跨越节点。意气风发的北汽集团，在北京市委市政府的领导下，愿与各位携手共进，以“北汽梦”的实现，助力中国汽车工业实现“由大到强”的伟大跨越，最终抵达“汽车强国梦”的胜利彼岸。

（据北汽福田闻）

# 知行合一 功成不居

——记首都企业家俱乐部副理事长 山水文园集团董事局主席李辙



次承诺捐款1000万元。此前，他已连续两年出资1800万元支持中国侨联公益活动，不求任何回报。

李辙先生，山水文园集团创始人，董事局主席。他特种兵出身，曾服役于中国人民解放军东海舰队。他外形硬朗，行事雷厉风行。1986年创业至今，企业越做越大，走出一条坚实稳健的发展轨迹。

“山水文园集团过去以高端旅游和住宅为主，现在，和六旗娱乐合作，开发主题公园和主题小镇。取国家大势，集世界智慧，在大型文娱、健康抗衰老行业为中国发展做出自己的贡献。”李辙说。

李辙，巨蟹座，属水象星座。据说，这一思维敏锐的星座，表面坚硬，内心柔软。这一点，从企业取名和发展愿景可一窥端倪，“让中国更美丽，让生活更美好”。

他表示，这既是他在新经济形势下的企业战略，也是他的理想与爱国情怀，要紧跟国家战略和时代大势，与时俱进，提供更美好的生活方式。

这一发展愿景很容易让人联想到“美丽中国”理念。党的十八大提出：“把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、

文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。”

李辙认为，要想成功必须“取势、明道”。取势：大企业取世界之势，中型企业取国家之势，小型企业要取地区之势。明道：天之道，顺势而为；地之道，为而不争；人之道，功成不居。

他是这么说的，也是这么做的。

静水深流。萧太后河，北京最早的人工运河。明清笔记记载：“河面船只穿行，河岸行人如织，如同江南水乡。”

今天的萧太后河，一条瀑布从船身造型的雕塑上倾泻而下，流水潺潺，清澈见底；河岸两旁芳草萋萋，绿树环绕，俨然一处现代时尚公园。市民挈妇将雏，漫步其间，十分写意。但谁能想到，这里曾是一个臭水沟呢？

“萧太后河小武基路河段常年污染，河内水很少时水质灰暗污浊，臭气熏天，污染着周边数平方公里的空气，当地居民和办公单位甚至不敢开窗门。”

这是2015年李辙提案《关于尽快治理萧太后河的建议》中的内容。李辙经过多次考察，对朝阳区小武基路萧太后河段的污染状况进行了详细描述，并提出治污还清建议。为此，李辙先后投入2000余万元。

李辙说，“这些事情是我应该做的，是我的一份责任。做政协委员、中国侨联的常委，这是国家给我的荣誉，我必须认识到，就因为我有一颗公益的心，才能担任这个工作，所以，我们所做的，都是应该的、理所当然的。”

治污、修路、种树、旧村改造、自然保护 作为北京市政协委员，李辙的提案无一不与北京市发展和人民生活息息相关；作为具有报国情怀的企业家，李辙做了很多看似和生意有关，又并非“分内”之事。

比如：斥资亿元，升级改造北京市北苑东路，缓解50万居民出行之苦；投资7000万元，以弘燕路为核

心，对五条道路进行升级改造，优化人居环境；对金海湖项目最大程度进行生态开发与环境升级，仅6个旧村落迁移改造专项资金达1亿元。

在自然保护方面，自2016年起，连续三年向全球最大的国际自然保护组织The Nature Conservancy提供资金援助，累计捐款900万元。

斥巨资修复白龙潭1700年皇家森林公园，大力保护自然遗产。此项工程对北京市的水资源供给、密云水库整体环境的改造、扶贫解困具有重大意义。

另外，推出毕加索国际艺术大师展，引入83件毕加索精品原作，免费对市民开放，受益观众10多万人。类似公益举动，不一而足。

作为中国侨联常委，李辙热心侨联工作，服务华侨华人。

李辙认为，“华侨华人在我们国家的发展中是一股非常重要的力量，国家也给了华侨华人很多温暖和支持，这种互动是双向的。”

在提出《关于进一步发挥侨联在社会政治生活中作用的建议》提案之前，李辙就身体力行，积极推动并资助中国侨联成立专项基金，并出资举办每年的华侨华人春晚，搭建共通平台，加强华侨华人之间的互动与交流，共享资源，共同发展。同时建议侨联成立基金，对华侨华人回国投资，和中国企业家去国外投资的相关事宜予以支持和帮助，促进“一带一路”沿线国家的文化交流，为祖国建设贡献力量。

不止于资金支持，还有亲力亲为。2015年，李辙与好友许伯夷联手向中华华侨历史博物馆捐献珍贵二战文物，轰动一时，至今为人津津乐道。

“这件事真的很惊险，但我们做得很漂亮。”谈起此事，李辙仍激动不已。

这是一场与日本人的短道赛跑。2015年，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，中国侨联向全球华侨华人征集二战时期日本军国主义罪行史料。李辙想起好友，台湾著名企业家、收藏家许伯

扶贫、济困、助学、惠侨 北京。

2018年8月30日晚，中国侨联“侨爱心工程”捐赠现场爱心涌动，侨联登高一呼，侨界影从云集，最终，捐赠总额达1.56亿元，成果斐然。

在海内外众多爱心人士中，中国侨联常委李辙先生以身作则，再

夷，他的仓库里有一批史料。

消息传来，日本首相安倍晋三先后两次派遣特使前往台湾与许伯夷谈判，并开出“非常优厚的交换条件”，要把这批罪证史料运到日本。

李辙心急如焚，亲赴台湾，劝说许伯夷捐赠史料。许伯夷坚定地告诉他：“这些史料我绝对不给日本人！”

史料抢运小分队迅速展开史料整理工作。据李辙回忆，当他们在整理史料时，“看到了很多想不到的

图片，其中就有南京大屠杀的场景”，当时他们感到“特别愤怒，特别震惊”。

经过两个月争分夺秒地甄别挑选，工作人员整理出首批1000余件珍贵史料，由台湾运往北京。30多箱文物在台湾装箱、与海关周旋、因箱子堆满飞机而被机长拒飞、说明原委诚恳说服机长起飞、侨联全力支持联系国内海关放行……整个过程一波三折。

李辙认为，历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。这些文物既是日本侵华的罪证，也是中国人民需要铭记的历史，珍惜来之不易的和平环境，才能够开创更美好的未来。

“积土而为山，积水而为海”，幸福和美好未来不会自己出现，成功属于勇毅而笃行的人。

自2000年1月至2018年6月，山水文园集团持续襄助公益事业，主导或参与的重要公益活动超过20余次，涉及赈灾、环保、修路、扶贫、济困、助学、惠侨等，以行动履行社会责任，体现个人及企业价值。

李辙先生以其强烈的社会责任感和报国情怀，积小善成大爱，走出一条“知行合一、功成不居”的慈善之道，交出一份民营企业眼中的“美丽中国”答卷。



## 山水文园公益大事记

### 2000年

对北京市国际花园社区、弘燕路等五条道路进行升级改造，投资过亿优化人居环境，惠及北京整个东南区域。

### 2004年

投入5000万元，为北京市北苑东路与红军营东路双路绿化与配套升级，整体美化北五环奥运环境。

### 2005年

投入2000万元，与朝阳区政府合作开展萧太后河治污还清工作；同年，在预防艾滋病的红丝带行动中，为项目施工民工引入公益演出。

### 2007年

整体运营金海湖，对生态开发与环境进行最大程度升级；并对周边罗汉石等六个旧村落进行迁移改造，仅改造专项资金达1亿元。

### 2008年

为“幸福微笑”活动捐款，资助唇裂患儿康复事宜；同年，汶川发生特大地震，山水文园第一时间组织捐助事宜，为灾区群众送去温暖200-300万元。

### 2011年

斥资亿元，升级改造北京市北苑东路，缓解50万居民出行之苦。

### 2013年

正式成立中华山水公益基金及金海湖金海湖山水文园慈善基金，推动企业公益事业的全面发展；同年，四川雅安发生地震，山水文园向灾区群众伸出援手。

### 2015年

向中国华侨历史博

物馆捐赠超过1000件具有极高研究价值的日本军国主义侵华罪证史料；同年，全程支持北京市平谷区成为“2020年世界休闲大会主办城市”，并成功落户“金海湖”；同年，又通过中国华侨基金会为第二届世界华侨华人摄影展捐赠40万元。

### 2016年

向TNC(大自然保护协会)提供300万元，支持中国环保事业；同年6月，主办“毕加索走进中国”公益大展，引进83件毕加索原作和84件毕加索生活影像摄影作品，支持国际文化交流活动。

### 2017年

再次向TNC捐款300万元；首次向中国侨联进行捐赠，特别支持2017年全球华侨华人春节联欢晚会600万元；同年通过中国华侨公益基金会捐赠79万元，向金海湖镇所需帮助村民伸出援手；向中模联捐赠100万元，用于支持文化艺术的繁荣发展。

### 2018年

继续向TNC捐款300万元；再次向中国侨联进行特别赞助1200万元，支持“2018华侨华人春节联欢晚会”。

### 2019年

继续向中国侨联捐赠1000万元，用于侨联春晚持续举办。

(据山水文园集团网站)



# 中国海油高效开发南海天然气 助港珠澳三地经济腾飞



一桥飞架东西，天堑变通途。堪称交通工程界“珠穆朗玛峰”的港珠澳大桥10月24日全面通车，将进一步打通粤港澳经济动脉，促进三地经济腾飞。

浩瀚南海上，中国海油已建设20余年、至今还在扩建的“南海清洁能源桥”，同样让人骄傲。这座桥由百万吨钢铁浇筑的海上平台、输气管线和接收终端组成，一头连接南海深处10余个大气田，一头连接港珠澳，促进了地区经济社会发展，“注绿”了当地生态。而且随着南海大气区建设步伐的推进，这座桥还在不断“成长”，价值作用将更加凸显。

## 始建于改革开放初期，谱写互利共赢佳话

入夜，“东方之珠”香港灯火璀璨。700多公里之外，崖城13-1气田满负荷生产，供气香港。

连接气田与香港的，是一条总长度、管输压力都

堪称世界级的778公里海底管线。

这座桥随我国改革开放的浪潮拍岸而来。改革开放初期，党中央提出利用外国资金、技术开发国内海上油气，中国海油积极开展对外合作，1983年发现崖城13-1气田。

当时的香港能源供应不足，且是亚太最具经济活力的地区之一。1990年，供电量占香港全岛电力供应70%的香港企业中华电力公司联系中国海油，希望以气代煤发电。多次商谈达成协议：1996年中国海油开始向香港供气，1997年起达到每年29亿立方米。

此后，气田开发快速推进，不仅按国际最新技术标准开发，还成功建造了从气田到香港的长距离、大口径、高压管线。天然气通过管线在香港屯门登陆，进入香港终端，减压、计量后交付中华电力。

陆港两地合作共赢。中国海油获得了收益，支持了国家经济建设；香港实现了清洁能源替代，充足电力促进了经济社会发展。

## 更多“新桥”涌现，助力三地经济腾飞

崖城至香港的“能源桥”建成后，更多“新桥”涌现，连通粤港澳，助力三地经济腾飞、环境改善。至10月24日，仅在南海西部油区，中国海油已建成的南海清洁能源桥已达1235公里，正建339公里。通过这座“桥”，南海油区已累计对外输气近千亿立方米。

在南海东部，中国海油架设了从珠海到澳门的“桥梁”，来自南海东部海域番禺气田的天然气从珠海横琴穿越十字门水道到达澳门。目前，中国海油是澳门唯一的天然气上游供应方。

崖城气田向香港供气十年后，中国海油在大陆与香港间架起另一座清洁能源“桥梁”。2006年，我国首个引进LNG（液化天然气）项目广东大鹏LNG投产，从澳大利亚、卡塔尔等国远道而来的LNG经接收站气化后，分别通过一条38公里和一条92公里的海底管线，被输送至香港。

12年如一日，从一湾之隔的深圳大鹏半岛输往香港的天然气从未中断。近年来，广东大鹏LNG每年向香港供应LNG约100万吨，已稳居香港第一大气源，输气量占全港天然气年消费量的一半。

## 南海大气区建设提速，海上能源桥纵横互连

充足的天然气是海上清洁“能源桥”存在的价值基础，而随着开发年限的延长，崖城13-1等气田产量衰减，为提升产量，中国海油想方设法挖潜老气田、加大南海勘探开发力度，建设南海大气区，南海清洁能源“能源桥”也因此不断扩建。

10月24日，南海文昌海域，文昌气田群海上工程建设加快推进，现场各种船只穿梭，各种声响交织。

“在保证质量安全的前提下，我们将尽快让气田第二

批开发并投产。”现场负责人说。

文昌气田群包括文昌9-2、9-3、10-3三个气田，属边际气田。为建设南海大气区，中国海油创新提出将3个气田捆绑开发降成本。2016年与香港用户签订协议，明确文昌气田群天然气接入崖城至香港的输气管线，年向香港供气5亿立方米。

正在开发或已开发并接入崖城至香港管线的气田，还有崖城13-4、东方13-2等。其中，崖城13-4气田1999年勘探发现，是典型的边际气田。为弥补崖城13-1供气缺口，中国海油创新20余项工艺技术，2012年首次采用水下生产模式成功开发该气田。

东方13-2气田位于东方1-1气田中深层。东方1-1气田产量衰减后，中国海油加大对该气田中深层及周边地区的勘探力度，经10余年技术攻关，攻克了高温高压钻井等世界级难题，2010年、2012年先后发现了东方13-1、东方13-2气田，随后又发现了陵水18-1、乐东10-1等气田。2015年东方13-1气田投产，成为我国首个成功开发的高温高压气田，产量可观。对于东方13-2，有限公司湛江分公司（下称有限湛江）不断调整开发方案，投产在即。

10月22日，有限公司正式批准签署香港长期供气协议，2020年起向香港中华电力再增加供气量。南海正建的东方13-2、陵水17-2气田群都将陆续与崖城13-1香港海管组网，满足香港、珠三角用户供气需求。此外，有限湛江还在铺设连接珠海高栏终端和崖城到香港管线的海管。届时，南海西部、南海东部十余个海上气田和四个陆岸终端将互联互通。而随着中国海油在南海勘探开发步伐的提速，南海大气区指日可待，整个南海将形成“桥连桥”的管网格局，为粤港澳乃至全国贡献更多清洁能源，助力生态文明与经济社会发展。

（据中国海洋石油报）

## 清泉悠悠鉴古今



北京历史上在没有建成城市自来水设施之前，主要通过打井用浅层地下水作为生活用水的重要来源。据记载，东周时期就有大量瓦井，多分布在城西南广安外至和平门一带；至汉、唐、辽、金又建有砖井，与瓦井交错；元大都时期，十万户居民、军队、宫廷用水主要靠井水；清代北京各街巷水井普及，光绪十一年（1885年），北京内外城有土井1245眼，但水质多数咸苦且不符合卫生标准。

进入二十世纪，我国一些受维新思想和洋务运动影响的人士，以及部分商人多次向清政府农工商部建议，在京师兴建自来水厂。光绪三十四年（1908年）3月，由于当时火灾迭起，无水扑救，清农工商部大

臣溥、熙彦、杨士琦上书慈禧太后和光绪皇帝，建议兴建自来水设施，并迅即获得批准，同时任命周学熙为总理组织筹建。同年4月，经“招商集股”、委托德商天津瑞记洋行承包工程设计施工，历时22个月，全部工程完工，于1910年3月20日正式向北京城区供水。自此，北京自来水近百年的供水历程撩开了其神秘的面纱。

### 举步维艰四十载（1908年—1949年）

1908年4月，清政府成立了“京师自来水股份有限公司”，开始筹建京城第一座水厂——东直门水厂，1910年1月水厂工程全部完工，同年3月正式投入生产，日供水能力1.87万立方米，供水管线147公

残品。像水龙头的橡皮垫用纸垫代替、提供生锈的自来水管等现象，更是不胜枚举。可当时中国无力生产，供货方又无理抵赖，没有办法，只能硬着头皮购买德国制造的供水器材设备，这不仅给施工带来困难，而且也给日后运营带来许多麻烦。

供水管道铺设也屡有意外发生。安装自来水管肯定刨沟，由于当时风气不开化，封建迷信思想盛行，有不少人认为刨沟会破坏当地主人家的风水，给他们带来不祥的灾难，因此就横加阻拦，特别是一些有权势的人家表现尤为突出。如当初供水管道安装到清摄政王府（今宋庆龄故居）北后墙时，王府的家人出来制止刨沟，这家在当时是炙手可热的豪门，工人们只好停工，并向上级报告。不一会儿，负责的司事人员便驾着马车，手捧圣旨，一路紧行来到工地，并高呼圣旨到，只见阻挡施工的家人们一下跪倒在地，此时司事人员手捧圣旨念了一遍，大致意思是此工程系奉圣旨施工，有利民生，途经之地所有官员不得阻

里，供水范围“内以禁城为止，外以关厢为限”。在此后的四十年里，虽然经历了晚清、北洋、日伪统治、国民政府等时期，但北京的供水事业却一直发展缓慢，至1949年北平解放前夕，北京供水设施仅东直门1座水厂、29口补压井、364公里供水管线，日供水能力5万立方米，供水范围仅市区繁华地区，用水人口60余万，城区供水普及率29.5%，大都居民则是通过自挖土井或用压水机取用浅层地下水，少部分赤贫之家则是取用住地附近池塘、河流等地表水。

### 一、首座水厂施工颇费周折

创办自来水行业是前所未有的新生事物，当时清政府愚昧落后，一切均需依赖进口，负责器材供应的瑞记洋行除不按时供货外，还常常以次充好，提供大量德国制造的不合格器材。1909年11月3日，东直门水厂试车送水上水塔时，刚一开车，水塔旁边的铸铁水管突然爆裂一尺有余，原来这根水管是早有裂纹的





拦等。此后王府家人对刨沟不再阻拦，工程得以继续干下去。诸如此类的事还有很多。

## 二、初期卖水困难重重

在自来水公司正式营业时，受到一些人的怀疑和反对，甚至造谣中伤，说自来水是“洋胰子水”，不能使用，造成了初期自来水销售十分困难。为了消除许多人顾虑，京师自来水公司颇费苦心的在《白话报》上，用文言文和白话文分别刊登广告，详细说明，请报社指导舆论，开导社会，使人人皆知自来水的益处，同时，还以科学说理的方式启蒙市民并驳斥那些谣言，广告中说到“但有一宗须向大家声明的，就是这龙头乍放出的水，带一点白色儿，这个白色，并不算什么毛病，拿着显微镜细细的瞧，全是极小的白水泡儿。不过一分钟的时候，那水泡就化得干干净净，这个水就全变清了。有不知道的，以为是管子洗不净，又说跟洋胰子水一样，殊不知这个道理，一说就明白了，大家就不致误会啦。”

为了广招顾客，自来水公司刊登广告时说到“往后拿一个铜子儿，就可买两张票，拿一张票就可取一挑水，实在很便宜了。二月初十至五月初十，三个月呢，本公司更是价格优待，把水价减去一半。列位拿着一个铜子儿，更可以买四张票，取四挑水了。”虽经大力宣传，但营业状况仍然不佳，



靠着四百二十个街市龙头卖水和极少量的专管用户用水，1910年平均每天的供水量仅1613立方米。

## 三、过去喝自来水是富人们的专利

在20世纪初期，除皇宫内苑用水，御茶房专设水车从玉泉山取用泉水外，一般居民主要依靠简陋浅井取水供生活使用。至今，市区之内尚有不少街巷以井的所有者、以井的水质好坏、以井的所在地点或以井的数量命名。如王府井、姚家井、大甜水井、小甜水井、苦水井、二眼井、三眼井、七井胡同等等。据1945年的记载，北京尚存浅井4500眼。

东直门水厂的建成，当时主要考虑的是皇宫大内和市区内的豪门巨贾、达官显贵。可当初宫内并不喝自来水，他们喝的是玉泉山的水，至于自来水管安入皇宫主要是为了消防，不过当时只从东华门引入一段DN200mm的管道，安装到文昌阁就止住了，全长不过300米，在上面安装了几个消火栓，但纯属象征性的。不光皇宫，初期许多达官显宦也不喝自来水，原因是他们害怕水中被洋鬼子下毒。这种现象一直持续到满清政府被推翻，民国成立，一些达官显宦由于风气的逐渐开化，才敢饮用自来水。而普通百姓由于生活贫困，根本就喝不起自来水，虽然水厂近在咫尺，却只能“望梅止渴”。当时有一位老者感慨地说：这个水楼子（水塔），我看了40多年了，直到今天（解

放后）才吃上它装的水。

## 四、兴建新水厂困难重重

1942年，原日伪北京特别市公用管理总局自来水管理局为了扩充水源，增加供水能力，减少东直门水厂的负荷，准备在安定门外黄寺兵营南部建设安定门水厂。水厂建设因经济困窘，工程进展缓慢，至1947年底只完成水源井9口，配水机房1座，变电室1座，配水管道1条，吸扬井1座，容积1000立方米。由于工程质量低劣，在1948年底试运转中存在许多问题，不具备供水条件，尚需修建，修建费用需当时金圆券1000亿元。由于国民党政府已危在旦夕，最终修建化为泡影。

北平和平解放后，自来水公司第一件大事就是迅速恢复修建第二水厂（安定门水厂），为京城200万人解决用水问题。当时自来水公司任命陶倬、徐慨民、胡熙峰为指挥，组成了30余人的修建队，对初建的所有供水设施、设备进行全面检修，修复了被炮击的9口水源井动力线路，对送、配水机泵进行了大修，并冲洗了输配水管道等，仅用了三个月时间就完成了全部修建工程。1949年5月1日正式投产供水，向新中国成立后的第一个“五一”劳动节奉献了一份大礼。

## 五、首座水塔立“战功”

京城首座自来水水塔是东直门水厂水塔，它由德国设计师设计，建成于1910年，塔高54米，容积750立方米。该水塔属钢结构水塔，塔身下面有一个非常坚固，内嵌三合土，外包粉红色花岗石，边缘处磨成圆形线脚的高台；塔身分六层，每层均为六角形，六面共镶有装饰龙12条（每面2条，意为二龙戏

珠）；每层外廊平台上备有可折叠座椅，登塔至此可籍以小憩，不但可以乘凉，还可以观赏风景；水塔每层装饰了12个铜铃，每个塔角挂有2个，一层至五层为小铃铛，六层为大铃铛，每值微风吹来，悬铃叮当做响，不但十分动听，还可惊动雀鸟，使其不敢在此做巢，免除鸟粪污染塔身之弊，用意非常周到；储水部分直径约14米，高约5米，下面由8根支柱承托，塔身自重加上水重超过千吨以上，但支座处只有64条Φ1.5”的螺栓，就把整个塔身固定在埋在地下的钢板上，屹立50余年岿然不动，其设计和施工技术令人叹服！

该水塔在1942年已停止使用，但在1948年北平解放前夕，解放军北平航空司令部在此驻扎了半年，利用水塔的高度观测计算国民党航空投弹数量，为北平和平解放立下了“汗马功劳”。2003年，一位曾在北平航空司令部战斗过的老同志专程来到水塔旧址，想重忆当年战斗时的情景，只可惜这座水塔早在1957年就被拆除了。值得庆幸的是，在2003年9月，该水塔设计图纸由德国大使馆赠给自来水集团，总算是弥补了水塔被拆除的缺憾。

关于水塔的拆留，解放后有关部门曾组织过多次讨论，主要意见有三种：其一是如果作为文物保留，因其钢结构建筑要进行维修养护，每隔5—8年就要维修一次，光油漆粉刷当时就需3万元，对一座已经停用的水塔，仅供人观看或引人怀古幽思之凭吊是否值得；其二是水塔本身能否够上文物档次；其三是水塔应该作为文物保留。最后因考虑维修费用过高，国家钢材供应紧张，该塔还是被拆除了，拆下229吨钢材，作为钢材指标支援国家经济建设。

（据北京自来水博物馆）

## 宋志平新著《经营心得》深受好评

近日，中国建材集团董事长宋志平新著《经营心得》由中信出版社正式出版。这部20万字的书稿通过“战略与目标”“经营与管理”“改革与创新”“团队与文化”四个部分，全方位揭示了企业的成功法则，为企业经营提供了典型样本，在企业界和学术界引发强烈反响，深受广大读者好评。

宋志平以企业思想家和实干家而著称，40年来始终奋战在企业改革发展最前沿，成功带出中国建材集团和国药集团两家世界500强，推动8家央企重组，整合上千家民营企业，荣获“袁宝华企业管理金奖”“中国经济年度人物”“全球华人经济领袖”“《财富》CEO终生成就奖”等殊荣。此前曾出版《包容的力量》、《央企市营》、《国民共进》、《我的企业观》、《整合优化》、《经营方略》、《笃行致远》等多部具有影响力的著作。

在新著《经营心得》中，宋志平立足时代特征和自身实践，以高度的历史责任感和使命感，悉心整理出深邃精辟的企业新商道，丰富了中国特色企业理论与实践案例。全书深入剖析了战略制定、重组整合、混合所有制、转型升级、文化融合等系列重大命题，深刻解析了缺什么找什么、从竞争到竞合、央企市营、建立共享平台、文化定江山等独到理念，构架出独树一帜、风格鲜明的企业经营体系。从中既可解读这位知名企业领袖的成功奥秘，又可探析改革开放以来中国企业的快速成长之道，对新时代企业加快转型升级、实现高质量发展亦具有重要启示。

在这部书中，宋志平独具匠心，以简驭繁，用原理、案例、心得三位一体的方式，将自己40年来的经营之道倾囊相授：40篇文章纵横捭阖，全面阐释了经营的基本逻辑；80个典型案例厚重鲜活，生动再现了风云激荡的商战故事；110余条经营心得字字珠玑，提炼升华出具有借鉴意义的经验与教训。三部分内容相辅相成，巧妙融合，为企业从业者和致力于创新创业的年轻人提供了立体、直观、实用的宝贵参照。

《经营心得》是一部精彩纷呈的思想荟萃，是一部深入浅出的实战教案，是一部融会贯通的特色专著。该书视野宏大，内容翔实，文风洗练，兼具理论性、思想性、实操性、趣味性，被誉为“企业经营指南”、“MBA、EMBA必读书”。

来源：中国企业报



## 真正的企业家精神

——读宋志平《经营心得》有感

晓城

近日，中国建材集团党委书记、董事长、首都企业家俱乐部理事长宋志平新著《经营心得》出版。40年来，宋志平始终奋战在企业改革发展最前沿，成功带出中国建材集团和国药集团两家世界500强，他所倡导的企业家精神、管理智慧蕴于系列著作中，被誉为“企业思想家”、“中国的稻盛和夫”、“国企改革的铺路石”、“我国混合所有制改革的先行者”，并荣获“袁宝华企业管理金奖”、“中国经济年度人物”、“全球华人经济领袖”、“《财富》CEO终生成就奖”等殊荣。

自从有了商品经济，就同步产生了企业家，后来就有了企业家精神。企业家精神是企业家所拥有的一种与众不同的精神特质。不同的国家、不同的历史阶段，对企业家精神有着不同的表述。著名经济学家熊彼特，曾这样定义企业家精神：做别人没做过的事或是以别人没用过的方式做事的组合。当代中国的企业家精神，有专家概括为三个特征：一是创新精神，这是企业家精神的灵魂；二是工匠精神，这是企业家精神的血脉；三是敬业精神，这是企业家精神的骨肉。

对于企业家精神的定义，在宋志平的新著《经营心得》里，得到了最好的诠释。品读此书，会让如同在深山里行走的企业管理探索者，顿有一种柳暗花明之感。无论是将规模很小、一度濒临的北新建材发展

成为全球最大的石膏板企业和新型建材企业，将困难重重、资不抵债的中国建材发展成全球最大的建材制造商，还是将国药集团从名不见经传的小微企业发展成医药健康领域的领军者，宋志平都是在用这三种精神，做别人没做过的事，以别人没用过的方式做事的组合。这让我看到了什么是中国特色的国有企业，什么是中国的企业家，什么是真正的企业家精神。

秉承三种精神，做别人没做过的事，就得有与众不同的头脑。改革开放的40年中，很多公司在严峻的全球经济中像多米诺骨牌一样纷纷倒台，而宋志平不仅始终领导着企业一路健康发展，还摸索提炼出一套战略与目标、经营与管理、改革与创新、团队与文化的成功法则。

习近平总书记说，创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。纵观宋志平所走过的成功之路，我们很容易发现，他在战略制定、重组整合、混合所有制、转型升级、文化融合等系列重大命题上，都蕴涵着伟大的创新精神，都有着独到而深刻的见解，形成了央企市营、共享共生等创新理念，构架出独树一帜、风格鲜明的企业经营体系，成为通行集团全球各级企业的文化标签。

## 《笃行致远》选摘

## 香港上市

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



中国建材股份有限公司成立后，在香港上市的准备工作进入关键阶段。我们当时遇到两个难题：一是企业效益一般，担心上市融资的结果不理想；二是当时国家搞宏观结构调整，基础建设遇冷。2005年7月的一个傍晚，摩根士丹利的分析师来集团见我和曹江林，他说中国建材上市还不能设时间表，要看国家基础建设什么时候回暖。送分析师离开时天下起了雨，我的心情也低落到极点。那段时间，不光摩根士丹利，其他中介机构也没有积极性，上市筹备组冷冷清清。曹江林隔些日子就让我鼓励一下大家。

2005年10月，摩根士丹利的北京总代表来集团跟我说，全球资本市场开始看好中国的基础建设市场，建议重新启动中国建材在香港上市的工作。听完这番话我意识到，原来这大半年让我们心急如焚的事，投行并没有将它排入议事日程。不过，摩根士丹利确实是全球知名的投行，它抽调富有经验的专家来指导我们上市，很快上市工作就进入了快车道。我们比较顺利地，向香港联交所递交了上市申请文件A1表，春节过后正月初九拿到中国证监会的H股上市批文，2006年2月23日通过香港联交所的上市聆训，各项准备工作完成得差不多了。

上市前要进行全球路演，去给全球投资者讲企业的故事。路演前，我们需要在摩根士丹利公司接受相关培训，模拟回答各种问题，并用摄像机录下来反复回看，以便做到最好。刚开始时我们还有些紧张，但慢慢就收放自如了。全球路演的第一站是中国香港，之后经新加坡、英国伦敦、美国纽约和波士顿，再由美国旧金山回到中国香港，一边路演一边吸引投资人。我们是在伦敦进行股票定价的，当时定的价格区间比较适中，每股为2.00~2.60港元。随着路演的推进，投资者的反响很好，购买意愿强烈，我们又把定价调高到每股2.30~2.75港元，最终把发行价定为每股2.75港元。在中国香港联合证券交易所挑股票代码和大陆的习惯不同，尾数是6或8的号码并不抢手，而尾数是3的号码却炙手可热。我们挑了3323这个号码，这个号码的粤语谐音是“升升又升”，寓意很好。按照惯例，还要向公益慈善事业提供一些捐款，我们捐了100万港元。

路演是一个很辛苦的工作。第一次全球路演是在2006年3月初，我们跑了两个星期，每天七八场，经常是一下飞机就去参加早餐会，之后马不停蹄地拜访几家基金公司。中午安排的都是午餐会，我们常常忙着给投资者做演示而顾不上吃饭，投资者则边吃三明治边问我们问题。下午会去拜访几家基金公司，

尤其是被宋志平概括为“在不改变国家控股基础上对企业的产权结构、治理结构和内部机制进行大胆的市场化改造”的“央企市营”理念，成为中国建材涅槃重生的慧根。想当年，占建材行业70%GDP的水泥行业，正面临着全行业亏损的恶性竞争局面，行业亟待整合。一家家国际跨国公司正如虎狼一般，纷纷抢滩中国，大举并购中国水泥企业。中国建材作为一家央企，既要市场化运作，改变传统央企的经营模式，又要利用央企资源整合的优势，承担起行业整合的历史责任。面对机遇和挑战，他果断提出去香港上市，把自己逼上了“华山一条路”，既获得了企业发展难得的资金，也实现了国企市场化机制的彻底转变。

秉承三种精神，以别人没用过的方式做事的组合，就得洞察规律、敢为天下先。做别人没有做过的事，从来都是九死一生，必须有“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔”的豪情。宋志平从探索“央企市营”模式到发展混合所有制经济，从水泥行业的无名小辈到成为全球水泥大王，从供给侧结构性改革到加快“一带一路”市场布局，这一切的成功，都是因其敢为天下先，掌握并利用规律来解决企业实际问题。而规律的掌握来源于经营者长期的企业实践，周而复始的梳理提炼，百战过后的认真反思。

宋志平在接受媒体采访时曾讲过这样一段话：观察世界工业发展历史我们可以看到，早年遇到经济调整时，会出现倒闭潮，很多企业倒闭、破产。但倒闭带来了一系列问题，像多米诺骨牌一样，不知道下一个砸倒谁。但并购可以让损失最小化，社会牺牲也是最小的。在整个并购重组中，能够让一些要素进行重

新组合，让它发挥一定的作用。但是如果用倒闭的方法，就等于将资源统统打翻彻底碎掉，有用的、没用的一起泼出去，这就是重组和破产的根本区别。正是基于这种认识，他提出了“多兼并重组、少破产清算”的企业改革理念并大胆实践。在中国建材的重组过程中，没给国家带来任何负担，而是更多依靠市场的力量，成就了建材行业的奇迹。经营企业最需要的是脚踏实地的“行动家”，而不是纸上谈兵的“空想家”，宋志平正是这样一位集创新经营和实战于一身的“行动家”。

宋志平学贯中西，这本《经营心得》是他在实战基础上，充分融汇中西管理精粹的专著。在这部书中，宋志平用原理、案例、心得三位一体的方式，将自己40年来的经营之道倾囊相授，通过“战略与目标”“经营与管理”“改革与创新”“团队与文化”四个部分，全面阐释了经营的基本逻辑，生动再现了风云激荡的商战故事，全方位揭示了企业的成功法则，为企业经营提供了典型样本。宋志平酷爱读书和学习，在他的床头总是放一个大筐，里面装着的都是他近期想要读的书，睡前拿上一本就可以阅读，每隔一段时间就再换一筐。就这样，几十年如一日，达到了今天的理论高度。

中国有句古话叫做一本正经，所谓半部《论语》治天下，其实就是一本正经。当你有一本好书，读的特别深入，成为你重要的人生准则，就一定能够释放出巨大的威力。如果需要在经营企业或者创业这方面找到一本“圣经”，努力奉行的话，我相信这本书将是个非常好的选择。

(据中国企业报)

晚上边吃饭边总结当天的路演情况，准备第二天的路演。路演期间我们在多个城市间奔波，有时候飞机降落我竟分不清是清晨还是傍晚，时差把人的生物钟完全搞乱了，辛苦程度可想而知。路演中，我要求大家做到“三讲”，即讲好、讲通、讲准确。“讲好”就是讲得激动人心；“讲通”就是符合逻辑，不能讲得相互矛盾；“讲准确”是指用数字讲话。我们也有分工，我讲宏观状况，曹江林负责讲数据，他的功课做得很好，各项数据都能倒背如流。在路演中，投资者最关心的是水泥业务，问得最多的也是我们的水泥发展规划。旧金山路演结束后，我跟同行人员说：“你们听清投资者的话了吗？那就是：水泥，水泥，水泥！规模，规模，规模！”

我们赶回香港的时间是3月20日，而真正拿到联交所的上市通知却是在3月22日下午。那一天，我签署了上百份各类文件，手都麻了。我们挂牌上市是在第二天即3月23日，和公司的股票代码3323正好吻合，真是出奇的巧合。上市仪式很简单，在联交所交易大厅中央的一个圆台上，联交所所长和我分别致辞。我在致辞时说，中国建材是一个业绩优良的公司、一个经营稳健的公司、一个行业整合的公司、一个快速成长的公司。这次我们共募集到21亿港元，全球投资机构和中国香港股民的认购都很踊跃。那天，我们的股票以每股3.25港元的价格开盘，最高涨到每股3.35港元，以每股3.32港元的价格收盘，较发行价涨了21%，全天成交金额高达12.5亿港元，成为香港联交所当天的第二大成交股票，一些中签的机构和股民都赚到了钱。中国建材上市后，我接受了一些媒体的采访，也得到了一些朋友的祝愿。有一位多年不见的香港老朋友寄给我一张明信片，上边写着：朝为田舍郎，暮登天子堂。美国律师送给中国建材一幅热映电影《碟中谍》（Mission Impossible）的海报，寓意是我们完成了不可能完成的任务。

## 成立南方水泥

2007年秋，我们在上海浦东注册了南方水泥有限公司。把南方水泥总部设在上海主要基于两点原因：一是南方水泥的企业分布在江浙沪和江西、湖南、福建、安徽等六省一市，把总部设在任何一省都不太合适，而放在上海直辖市有大区域概念。二是像交通银行、浦发银行等很多银行总部都设在上海，融资比较便利。时任浦东新区书记的杜家毫十分支持我们进入浦东，南方水泥注册只用了一个星期就搞定了。由于我们在浙江省的水泥企业较多，因此南方水泥的运营总部设在杭州。

在南方的水泥公司中，除了浙江的四大水泥公司之外，还有湖南的韶峰水泥、江西的万年青水泥、福建水泥等。它们都是国家投资的水泥企业，在地方上有一定的代表性，在全国也很有名。为了让这几家企业加入南方水泥，我们做了大量工作，我自己跑了好多趟。像韶峰水泥，这家企业设在毛主席的家乡湘潭市，过去是全国建材行业的知名企业，当年开发深圳特区时发挥了很大的作

用。但韶峰水泥也是一个比较典型的传统国企，负债高、人员多。工厂负责人带我参观职工生活区的职工一村和职工二村，我当时就皱起了眉头。整个韶峰水泥有6000多名员工，都在工厂区工作和生活，实际上所有费用都放在水泥生产成本中，所以企业慢慢地陷入债台高筑的境地。湖南省国资委给予我们很大的支持，把韶峰水泥厂6亿元债务和多余人员的问题都解决了，还作为出资人参与了南方水泥公司的设立。南方水泥的成立和发展，地方政府的支持功不可没。

南方水泥公司的股权中有30%属于民营企业，这些民营企业都是通过重组加入的原水泥企业的股东，分为两类：一是共同设立一家持股公司参股南方水泥公司；二是有的民营企业把股权留在原企业，在南方水泥下属企业持股。民营企业的加入不仅节省了我们的资金投入，还为企业带来了市场机制。民营企业的领导人转化为职业经理人，也为南方水泥提供了干部来源。尤其是这些民营企业的领导人大多腰缠万贯，他们还愿不愿意继续从事企业的日常管理工作，这确实是一个挑战，也是我心里没底儿的一件事。后来的实践证明，人即使拥有很多财富，也可以兢兢业业做好一份工作，这大概就是马克思提出的劳动是乐生的手段吧。除浙江省之外，浙江民企还带着资金到全国不少地方建了水泥厂，我们在组建南方水泥时也把江西、湖南等地的相关水泥企业都联合起来了。

在南方水泥重组过程中我们也遇到了一些阻力，社会上一些人并不了解水泥行业多、散、乱的实际情况，不了解中国建材的区域联合重组对行业整合的重要意义，而是简单地将这场重组理解成“国进民退”。一位市场人士专门写了一篇文章，题为“中国建材是不是疯了”。这篇文章被递到国资委领导的案头，我们也如实地把组建南方水泥的原因、过程和战略向国资委领导做了汇报。后来，南方水泥发展得不错，仅2011年一年税后利润就达到56亿元，只花了3年时间就将100亿元的总投资全数收回。国资委领导在一次演讲中说，过去中国建材在南方重组水泥时引发了不少非议，现在看来中国建材重组水泥企业是正确的。

南方水泥的成立大会是2007年9月26日在浦东香格里拉饭店举行的，六省一市都派出有关领导参加。时任国资委副主任邵宁同志到会讲话，时任摩根士丹利的首席顾问罗奇先生盛赞中国建材对中国水泥行业的重组无异于印度米塔尔对欧洲钢铁业的重组，将对中国的经济发展产生深远的影响。最令人兴奋的是，时任上海市委书记习近平同志亲自写来贺信，他的贺信对我们是最大的鼓舞。习近平同志在贺信中说：祝愿南方水泥有限公司早日实现战略整合的既定目标，为国有企业的改革发展不断探索新路，为促进区域合作、联动发展做出更大贡献。习近平同志不仅肯定了南方水泥所做的工作，也为南方水泥乃至中国建材指明了发展方向。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

# 文化和旅游部任命琵琶演奏家赵聪 为中央民族乐团副团长



10月15日下午，中央民族乐团召开干部大会，文化和旅游部党组成员、副部长李群宣布了对于任命赵聪为中央民族乐团副团长的消息。

李群指出“根据工作需要，部党组决定提拔赵聪同志为乐团

副团长，赵聪同志在民族乐团工作以来，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立四个意识，坚定四个自信，自觉在思想上、政治上、行动上与党的高度保持一致，赵聪同志专业水平突出，多次参与演出《印象国乐》、《又见国乐》、《泱泱国风》、《丝绸之路》等等大型作品，多次参与多类重大演出活动，在国际的舞台和多个重要的外交场合传播中华艺术、民族音乐，产生广泛的社会影响。赵聪同志为人善良、真诚，善于团队建设，希望赵聪同志继续加强学习，与班组同志们一道为乐团事业发展做出贡献。”

赵聪表示：“非常感谢中央民族乐团对我的信任，将这样一份责任重大、使命光荣的任务交到我的手上。自我进入中央民族乐团至今已有18年，距离60岁退休还有18年，虽然我还很年轻，经验不够丰富，但是我有非常大的信心、决心来为大家做好服务工作。今天我所有的成绩都是中央民族乐团给予我的，非常的感谢大家，在今后的日子里，我非常希望可以和大家一起



听从部党组的安排，以及配合我们所有团领导的工作，最重要的是，我希望将我剩下的日子全部奉献给中央民族乐团。”

赵聪，女，当代琵琶演奏家。现为中央民族乐团琵琶独奏演员、声部首席、国家一级演员。2017年受聘为首都企业家俱乐部文化书院特邀院士。

1976年出生，自幼随母亲王瑞石学习琵琶，先后师从于孙树林，李光华教授。曾获“天华杯”全国青年专业琵琶大赛“一等奖”，首届中央音乐学院香港“龙音杯”民族器乐比赛最高奖，中国文化部颁发的“优秀青年称号”，两度获得全国琵琶大赛“园丁奖”等众多奖项。

2000年以优异的成绩毕业于中央音乐学院，同年在文化部举办的业务资格考评中获得第一名，并考入中央民族乐团，入团以来，多次受到团领导的表彰奖励。曾与中央民族乐团、中国爱乐交响乐团、中国交响乐团等及著名指挥家汤沐海、陈燮阳等合作，演出大型民族管弦乐及琵琶协奏曲。曾在许多国际著名音乐厅演出。

媒体评论赵聪：

英国卫报：“赵聪完美的演奏，让中国新民乐充满希望”；

著名国际录音大师汉斯尼尔森：“赵聪



是具有一流国际演奏水准的，顶级演奏家”；

澳大利亚总理陆克文：“你的音乐让我激动地必须站着聆听”；

格莱美音乐奖评委Jeff.rona：“《聆听中国》是世界音乐人眼中最美的中国民乐”；韩国首尔日报称赵聪为：“音乐外交官”；

环球唱片公司国际部总监Danny：“赵聪的音乐给我们力量，把中国音乐推广到全球”；国家级核心刊物《乐器》：“赵聪在现代民乐的前行中，成为古典与现代之间执著游走的音乐行者”等。



## 没有食物可以防癌 酵素全都在骗钱

### 101条谣言一次全辟掉

(首都企业家俱乐部常务副理事长/中国海洋石油集团副总经理吕波推荐)

- ◎ 香蕉、柿子、橘子、番茄、牛奶、豆浆 都可以空腹吃。因为饿的时候，永远是空腹状态。
- ◎ 海鲜水果可以一起吃、牛奶榴莲可以一起吃、豆浆鸡蛋可以一起吃、豆腐菠菜也能一起吃只要食物干净卫生，多数传说中相克的食物都能一起吃。
- ◎ 塑料比大米贵，不会有人傻到用塑料颗粒制造假大米。
- ◎ 也不会有商家用废旧塑料袋做紫菜。
- ◎ 粉丝也是。
- ◎ 肉松饼的馅就是肉松。棉花和肉，是能吃出差别的。
- ◎ 人造无缝蛋壳的难度太大了，如果真有这样的技术，只用来做假鸡蛋实在亏本。
- ◎ 市面上没有打针西瓜，瓜皮上的针眼会非常明显，染色剂也会让西瓜烂掉，这样的瓜卖不出去。
- ◎ 红色火龙果、红心柚子也不是染出来的。
- ◎ 小番茄不是转基因产物，反而是最原始的番茄品种之一。
- ◎ 避孕药不会让葡萄无籽，事实上，不会对葡萄有任何影响。果农吃饱了撑地给葡萄喷避孕药。
- ◎ 无籽西瓜同理。
- ◎ 《柳叶刀》(顶级的专业医学杂志)没有刊登过「多吃主食死得快」的研究，全面、均衡、适度是最简单、最聪明的饮食法则。
- ◎ 胶带捆过之后，蔬菜中的甲醛根本检测不出来，更不要说超标了。
- ◎ 空心菜不是什么「毒蔬菜之王」，外国人也不用空心菜净化土壤，洗干净了，就可以放心吃。
- ◎ 小龙虾不是谁谁的阴谋，鲶鱼也挺干净的，它们都好吃又不脏。
- ◎ 方便面、火锅底料、麻辣烫用的是人体火化后的尸油？说得好像尸油很好买到、还很便宜一样！
- ◎ 包了保鲜膜的西瓜，细菌不会更多。吃不完的瓜，盖上保鲜膜放冰箱保存。
- ◎ 运动时，裹上保鲜膜不会瘦得更快，只是显得汗多而已。
- ◎ 喝茶不排油、不减肥，轻松减肥？基本不太可能。
- ◎ 第一批春茶通常不打农药，所以，喝春茶≠喝农药。
- ◎ 输液不能预防心脑血管疾病，只会徒增静脉注射的风险。
- ◎ 没有某种食物能通血管，寄希望于食疗疏通堵塞的血管是不现实的。

◎ 突发心梗，时间就是生命，别浪费时间刺耳垂、扎脚趾、掐人中 躺好、打 120，心脏骤停了做心肺复苏。

◎ 摸一下就晕、闻一下就倒的药，只发生在武侠世界和三流的侦探小说电视剧里。真有这好东西，临床上早用了。

◎ 「醒来后，躺在放满冰块的浴缸，腰部两道伤」，都市传说不要信了。都不知道肾的「型号」，卖给谁去啊。

◎ 在屋里熏醋，除了能让人鼻酸流泪，不能预防包括感冒在内的任何疾病，还可能诱发哮喘。

◎ 醋泡脚，不治脚气，只会让臭脚的味道更难闻。

◎ 醋泡食材，不能软化血管，就让醋安安静静做调料吧。

◎ 反复烧开水不能喝，唯一的理由就是烫嘴。

◎ 碱性水、水素水、婴儿水、长寿水 打着各种名目的水，没有太大本质不同。水就是用来补水的，干净卫生最重要，也是唯一重要的事。

◎ 所有号称大补的东西，补的不是身子，是商家的荷包。

◎ 酒精是 1 类致癌物。酒里加再多补剂、草药，也没有保健作用，更不能天天喝。

◎ 喝酒不暖身，觉得热是错觉，过后会更冷。

◎ 喝红酒保护心脏，靠谱的医生绝对不会给出这样的建议。

◎ 世界卫生组织明确：咖啡不存在致癌危险性。不管什么品牌，只要别太烫就行。

◎ 晨起后喝一杯淡盐水，不利于控制血压，不是好习惯。

◎ 手机、电脑、无线路由器、电视、微波炉、电磁炉 的确有辐射，但都是对人体无害的非电离辐射，而且威力非常弱。

◎ 低钠盐不是送命盐，反而有利于控制血压。只要肾功能正常，推荐吃低钠盐。

◎ 碘盐不能防辐射。

◎ 过安检的辐射，不会影响我们的健康。

◎ 酵素产品没那么多神奇的作用，说得更直白点就是：市面上的酵素，许多都是骗钱的，别买。

◎ 戒烟有百利无一害，说戒烟会戒出疾病的说法，都只是借口罢了。

◎ 每天吃大蒜不能防癌，但能防性骚扰。

◎ 味精不管加不加热，都不致癌。

◎ 没有单一的食物或保健品能预防癌症，没有。

◎ 如果有方法能治愈癌症，会轰动整个世界，而不只是某个地方电视台播出或是在某个民间神医的信徒群里流传。

◎ 一滴血、几滴尿无法检测出癌症。

- ◎ 一口唾液也测不出孩子的天赋智商如何。
- ◎ 蚊子吸血不挑血型，汗多、呼吸重的人，蚊子更喜欢。
- ◎ 土鸡蛋和家养鸡蛋的最大差别在价格，而不是营养。
- ◎ 蛋壳颜色，与鸡的品种有关，与蛋的好坏无关。
- ◎ 鸡四十天左右就出笼，是品种、精心设计的饲料和合理优化的养殖条件促成的，不靠激素，也无需弄虚作假。
- ◎ 蜂蜜没啥保健作用，主要就是糖。
- ◎ 大盘鸡里没有什么病毒。讲究科学很重要，别传谣别信谣。
- ◎ 去正规采血站、献血点献血，不会传播艾滋病、乙肝等血液传染病。
- ◎ 献血不会损害健康，当然，对献血者也没啥特别的好处，主要是获得帮助他人的荣誉感。
- ◎ 吃酱油不会变黑，喝牛奶也不能美白。
- ◎ 方便面没有毒，不用三十二天排毒，但盐多是真的，尽量少吃。
- ◎ 鱼刺卡喉，不要喝水、喝醋、吞饭团，用镊子夹出来，或者直接去医院找耳鼻喉科医生。
- ◎ 铁锅炒菜很好用，但不补铁。
- ◎ 红枣、红糖、红皮花生挺好吃，但不补血。
- ◎ 骨头汤、鸡汤很好喝，但不补钙。
- ◎ 牛鞭、马鞭、虎鞭、驴鞭、竹鞭、铁鞭、九节鞭 吃什么鞭，都不壮阳。
- ◎ 燕窝不养颜，还是一大过敏原。
- ◎ 吃核桃不补脑、吃蚕豆不护肾、吃木瓜不丰胸、吃黄瓜也不壮阳 以形补形，太不讲究了。
- ◎ 可乐不杀精、芹菜不杀精、骑自行车不杀精、放裤兜的手机不杀精、地暖不杀精，但局部温度长时间过高，倒真会影响精子活力和数量。
- ◎ 玉米须煮水喝，不能降血压、降血糖、降血脂，啥也降不了。
- ◎ 避孕套就是安全套，正确使用，能有效避孕和降低性传染病风险。
- ◎ 长痘部位和对应器官，没太多关系。痘痘就是一种局部毛囊皮脂腺的慢性炎症。
- ◎ 正规的不锈钢制品并不会有锰超标的风险，我们通过饮食摄入的锰也处于安全水平。
- ◎ 别按摩乳房、别保养卵巢、别调理月经、别用洗液清洗阴道。好处吹破天了也别。
- ◎ 每天花五六分钟转动眼球，最多缓解一下视疲劳，根本不可能治愈高度近视。
- ◎ 眼保健操最有用的动作，是最开始的「闭眼」。
- ◎ 「我国每年有 210 万儿童死于豪华装修」这个说法未经严格证实。在 2009 年 11 月 1 日至 2010 年 10 月 31 日的统计周期中，我国 0-14 岁儿童死亡数量共 144079 人。

- ◎ 尽管咬铅笔不会铅中毒，但它也是个坏习惯。
- ◎ 医学上，不存在宿便的概念。
- ◎ 支架置入术是有效的治疗冠心病的方法，该放就放，别听信谣言耽误黄金救援时间。
- ◎ 疫苗是人类对抗传染性疾病最有利的武器，足够多的人接种疫苗，才能够形成广泛的、有力的防御。但那些生产劣质疫苗的人，该罚。
- ◎ 早上的姜不会变成人参，晚上的姜也不会变成砒霜。姜，就是一种调味食材。
- ◎ 早上的苹果和晚上的苹果，营养价值是一样的。
- ◎ 早上的水不会因为过了一夜，就成为致癌的毒物。
- ◎ 滴眼药水治不好白内障。
- ◎ 发烧时候，不要捂汗。
- ◎ 孩子烧抽了，是高热惊厥，这时候不要往嘴里塞任何东西，让孩子躺在柔软的床上，等待抽搐过去就好。
- ◎ 如果吃了没有不舒服，来月经的时候，想吃啥都行。
- ◎ 月子期间，可以刷牙、可以洗澡、可以洗头发、可以吹空调、可以下地活动、可以吃各种好吃的。
- ◎ 血压稳定后，药不能停，按时按量遵医嘱服药的好处远多于可能的副作用。
- ◎ 花钱存脐带血没有必要，真正用上的机会不超过 0.4%，建议捐给公共脐血库，省钱，说不定还能帮助到他人。
- ◎ 不小心烫伤了，不要涂抹任何东西，用流动的凉水冲洗，直到疼痛减轻，再去医院处理。
- ◎ 生姜擦头发不能生发。
- ◎ 何首乌不治脱发，致肝损伤。
- ◎ 越吃越瘦的负能量食物不存在。能吃越瘦的，可能只有冰水和西北风。
- ◎ 吹空调不会必然吹出面瘫。不吹空调，也会有人得面瘫。
- ◎ 拔智齿不能瘦脸，瘦脸神器也没用，腮帮变小了，不是咬肌萎缩就是削骨了。
- ◎ 没有速效的美白产品，除非买到一款好用的粉底
- ◎ 粗暴的电击不能治网瘾。
- ◎ 电视上各路牛鬼蛇神推销的保健品、保健器械，一个都别信。
- ◎ 宫颈糜烂不是病，跟个人品行更扯不上关系。
- ◎ 酸碱体质是伪概念，基于这个理论的一切说法，都是假的。
- ◎ 人的身体没有啥「毒」要排，那些忽悠人的商家和营销号才是最大的毒瘤！

(载人民日报微信公众号，让更多人看到正确的有用的信息，让谣言难以生存)

### 中国石化光明号健康快车驶入肇庆

10月19日，中国石化光明号健康快车首次驶入广东省肇庆市，从10月下旬到12月底，将为1100名肇庆贫困白内障患者实施免费手术。2016年，中国石化光明号健康快车曾在广东湛江为1000多名白内障患者实施复明手术。

为确保此次活动有效开展，广东石油从宣传发动、交通协助等方面进行认真准备，在线上线下开展公益宣传。他们在国省要道精选30座加油站作为代报名点，提前派发宣传单，张贴宣传海报，推送活动信息。派驻200多名青年志愿者到健康快车基地医院开展志愿帮扶工作。



(据中国石化)

### “新”时代业务发展战略发布 第500万辆交车开启新征程

从0到第500万辆，福田用22年的时间创造了汽车行业传奇。10月29日，以“新时代、新蓝图、新征程”为主题的“新”时代业务发展战略发布暨第500万辆交车仪式在山东诸城盛大启幕。诸城市、北汽集团领导以及来自全国各地的供应商、经销商、大客户、新闻媒体等800余人共同见证这一里程碑式的时刻。

下一步，福田将持续加大研发投入，系统推动研发能力升级。将以诸城为中心，建设试验场和排放试验室，提升试验测试能力；建设1000名的强大研发团队，持续加大研发投入，实现研发投入翻番。并在持续推动技术进步、技术升级硬实力强化下，福田将着力开发全新微卡产品，推出升级换代中轻卡产品，以及全新的小卡S1平台产品和全新高货台产品。

(据北汽福田网站)

### 国际菁英会主席胡智荣芭莎明星慈善夜再献爱心

10月12日，以“凝聚爱心，美育未来”为主题的2018年芭莎明星慈善夜晚会在京举行。中国儿童慈善家、胡智荣文化基金主席、凯信荣集团董事局主席、国际菁英会主席胡智荣再献爱心，现场捐款80万元帮助贫困乡村教育发展。

一年一度的芭莎慈善晚会荟萃了国内外商界领袖、文化名人、社会名流及公益爱心人士，通过社会的力量去为中国公益事业作出巨大的贡献。胡智荣称，多次参加芭莎慈善活动，参与公益事业是对社会的报恩。“一个企业家，他肩负的不仅仅是企业责任，更要关注整个社会的和谐发展。我们用微薄的力量，能让更多人幸福，是我的初心。”

(据搜狐网)

### 评书《儒商同仁堂》发布

10月17日，由同仁堂集团出品的评书《儒商同仁堂》发布会举行，国家文化和旅游部非遗司、市国资委、市商委、市文化局、中国曲艺家协会等相关部门领导及众多文化曲艺界名家出席。

《儒商同仁堂》是著名评书表演艺术家、国家级非物质文化遗产代表性传承人连丽如先生评书创作的收山之作，她用95章回，总时长近2000分钟的评书，和大家共同重温百年老字号的风雨历程。

发布会现场，连丽如讲述了与同仁堂的历史渊源，同仁堂炮制大师于葆擘展示了同仁堂的诚信文化、质量文化、仁德文化。

同仁堂集团党委书记、董事长梅群致辞：《儒商同仁堂》对践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，彰显文化自信，讲好中国故事、传播好中国声音具有重要的现实意义。读史明鉴，同仁堂将继续坚守制药人的初心，锐意创新，续写同仁堂新的辉煌。

(据同仁堂网站)

### 中国石化与中国石油管道在津实现互联互通

10月29日，天然气分公司天津管道南港阀室与中国石油大港油田滨海分输站互联互通工程完工。该项目是国家发改委重点督办的冬季保供项目，设计日供气能力1500万立方米，通过资源串换，将有效提高华北地区天然气保供能力。

天津LNG外输管道设计全长620公里，途经天津、河北、山东，目前已投产的天津LNG接收站—唐官屯站—邹平末站段干线管道354公里。冬季保供期间，天津管道将通过上述联通点向中国石油供气，实现华北地区天然气资源互保互供。滨海分输站是中国石油大港油田的重要输气枢纽，可与港清三线联通，并通过港北高压管道与港清线、港清复线联通，可为北京、天津、河北、山东等地供气。

此前，天然气分公司落实国家发改委和集团公司要求，已在广西北海、陕西榆林、河北安平、湖北姜家湾、江苏南京等地与中国石油天然气管道实现互联互通，逐步实现油气资源在不同管网设施间的灵活调配，推进形成全国一张网。

目前，天津管道已做好供气准备，预计近期正式向中国石油供气。

(据人人网)

### 中国建材集团等企业联合捐赠的中白工业园“巨石”标志正式落成

2017年8月1日，国资委主任肖亚庆访问白俄罗斯期间考察了中白工业园，在宋志平董事长倡议下，由中国建材集团等企业联合向工业园捐赠“巨石”标志。2018年10月11日，由中国建材集团等



企业联合捐赠的“巨石”标志正式落地中白工业园，工业园在园区1号路主入口处举行了竣工落成仪式。

此“巨石”标志高8米、宽5米、厚3米，由中国建材集团所属北京凯盛协同北京宝贵石艺的艺术家们共同完成，“巨石”采用人造景观无机新材料，并通过人工造景、人工仿石的方式，结合现代化施工新工艺在园区现场打造而成。

(据中国建材网站)

### 慈铭体检集团总裁韩小红入列2018北京榜样

由北京市委宣传部、首都文明办、北京广播电视台、北京人民广播电台联合承办的“2018北京榜样大型主题活动9月份《每周人物榜》”揭晓，慈铭体检集团总裁韩小红荣誉入榜。

韩小红博士从2003年以来多次发起公益活动，其中“进军营、进乡村、进社区大众健康公益服务项目已经运行了15年。今年3月该项目被中共中央宣传部、中央文明办列为全国最佳服务项目第一名，该活动开展以来，累计开展服务活动千余场次，受益群众近20余万人。

(据慈铭体检集团网站)

### 中国水利电力对外有限公司参加第十五届中国—东盟博览会并获“优秀参展商”奖

9月12日至14日，第十五届中国—东盟博览会在广西南宁国际会展中心隆重举行，此次博览会以“共建21世纪海上丝绸之路，构建中国—东盟创新共同体”为主题，旨在进一步促进中国与东盟及“一带一路”沿线国家的经贸投资合作，吸引了包含东盟10国在内的29个“一带一路”沿线国家共2700多家企业参展。中国水利电力对外公司展台图文并茂，设计新颖，突出强调了公司与东盟地区广泛合作所取得的丰硕成果，宣传效果显著，吸引了广大嘉宾及专业观众的参观、咨询。

作为中国和东盟国家区域合作交流的重要平台，中国水利电力公司已连续十五年参加中国—东盟博览会。为表彰公司积极推动中国与东盟国家贸易合作的杰出贡献，中国—东盟博览会秘书处授予公司“15年支持，15年辉煌”中国—东盟博览会15周年“优秀参展商”称号。

(据中国水利电力对外公司网站)

### 全国党建研究会调研组到燕山石化调研指导

9月19日，全国党建研究会会长李景田，副会长杜德印一行，来公司听取了燕山石化党委书记王哲的党建工作汇报。

李景田指出，多年来，燕山石化为党和国家的发展大局、为首都北京的改革发展做出了突出贡献，在国有企业党建工作上不断探索，积累了许多宝贵经验。

杜德印指出，燕山石化作为一家有着辉煌历史和深厚底蕴的大型国有炼化企业，承担着巨大的社会责任，为各行各业输送了众多优秀人才，为北京市建设、改革、发展做出了突出贡献。在国有企业党建工作中，燕山石化通过不断探索和有益尝试，固化了一系列好的经验做法，并在融入中心工作抓党建、以人民为中心抓党建等方面给国有企业党建工作提供了新的借鉴。希望燕山石化持续深化党建工作，从企业管理体制、工作机制、组织保障等方面加大党建工作融入力度，让党建工作引领人、激发人、成就人、关爱人、凝聚人，使企业党建充满生机活力。

(据中国石化燕山石化公司)

### 中国石油紧急调配保障抢险用油

10月11日，西藏自治区江达县波罗乡境内发生山体滑坡，造成金沙江断流并形成堰塞湖，318国道巴塘至芒康路线受阻，

灾情发生后，中国石油四川销售甘孜分公司在通往堰塞湖沿线的白玉、巴塘加油站，开辟抢险用油绿色通道，确保应急抢险车辆随到随加。同时，联系周边车队做好后续运力补充准备工作。

西藏销售协调从成都、格尔木紧急调拨油品607吨，并迅速组织第二梯队人员、油料、车辆整装待命，增配救灾资源。截至10月14日8时，西藏销售已调集27台油品运输车辆，一方面在318国道中断后绕行317国道配送至昌都，另一方面增加格尔木至昌都、德令哈至昌都两条油品保供线路，保证了抢险油品的充足供应。

(据中国石油新闻中心)

### 北京铁路局集团公司单日发送旅客连续10天超百万

国庆假期铁路旅客运输期间，中国铁路北京局集团有限公司连续10天单日发送旅客超百万人次，共计发送旅客1235万人次，同比增长7.5%；10月1日发送旅客达146.98万人次，其中北京西站、北京南站、天津西站、石家庄站、唐山站5大站全部创国庆假期期间或该站单日旅客发送量新高。此外，地处雄安新区的白洋淀站、白沟站也取得建站以来发送旅客历史新纪录。

(据北京铁路局网站)

### 北京市自来水集团举办公司百十年印章主题展

10月17日，“足迹——北京自来水印章展”在北京自来水博物馆拉开帷幕。18日起，印章展将作为北京自来水博物馆的分展馆，正式接待市民预约参观。该展览通过展出北京自来水业不同历史时期的印章，反映北京供水企业百十年发展的历史脉络和深厚的文化底蕴，记载和传承城市水文化，满足市民不断增长的精神文化需要。

印章展地点设在北京自来水博物馆清末自来水厂（东直门水厂）办公旧址，印章展按时间脉络分为七个部分，展出了不同时期、品种丰富、形制多样的印章藏品共计333枚。印章作为公司经营、管理、生产和对外交往的符号和信物，在企业各个历史发展时期发挥着重要作用。它于方寸之间，见证了公司管理机构的沿革，印证了真实生动的百十年供水企业从无到有、由小到大的发展脉络和历史轨迹。

（据北京自来水集团网站）

### 古贝春国蕴六道酒荣获国家白酒品质最高奖

2018年度中国食品工业协会白酒评委年在昆明举行，来自全国各省、自治区、直辖市的300余名白酒国家评委、专家参加了会议，古贝春公司选送的“53度酱香型国蕴六道酒”荣获国家级最高奖——中国白酒酒体设计奖。



年会期间，专家评委对全国各地白酒企业选送的90款白酒酒样进行了为期两天18轮的盲评。专家们对各款酒在酒体设计、白酒感官等方面进行了综合评价，最终古贝春公司选送的产品以“酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，余味悠

长，空杯留香持久”等特点荣获“中国白酒酒体设计奖”。

“中国白酒酒体设计奖”是国家级的白酒品质最高奖项，获得此项荣誉的白酒，需要经过数百名国家级白酒评委通过数轮的样品随机密码编号，采用暗评的方式，层层严格打分，最后再结合该产品的酒体设计报告、理化检验报告等有关材料，经过综合评审才能评定。

（据古贝春集团网站）

### SINOPEC 润滑油进入坦桑尼亚五周年

8月25日，主题为“润滑无界，合作共赢”的SINOPEC润滑油进入坦桑尼亚五周年庆典暨2018年推介会在坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆隆重召开。伴随着“一带一路”倡议的实施，中国石化润滑油业务加快国际化发展步伐。SINOPEC润滑油自2013年进入坦桑尼亚市场，5年来，凭借着高性价比的产品和优质的配套服务，为越来越多的中资企业和当地客户接受，在当地市场销量逐年提升。目前，坦桑尼亚市场已成为SINOPEC润滑油东非区域销量最大的市场，进入2018年，SINOPEC润滑油继续保持着良好的发展势头。

中国石化润滑油有限公司表示，SINOPEC润滑油愿意与大家紧密携手，抓住机遇，协同合作，与大家成为国际化道路上的忠实合作伙伴，发展共赢，一起提升中国品牌在坦桑尼亚的市场影响力。

近十年来，SINOPEC润滑油国际化发展步伐不断加速，目前在全球范围内成立了8家海外机构，产品销往60多个国家和地区，全球授权经销商已近200家。

（据中石化润滑油分公司网站）

### 福田汽车携欧曼EST A超级卡车再度亮相汉诺威

9月19日，以“商用汽车、驱动未来——亲历未来商用车生活”为主题的第67届汉诺威商用车展正式开幕。福田汽车携全新高端升级力作欧曼EST A超级卡车，再次向全球卡车圈展现福田汽车在高端重卡领域的突出实力。

福田戴姆勒成立6年来，通过资源整合和配置优化，以及在研发、采购、销售等方面的深度资源共享和链合，并坚持以用户为中心的技术创新，关注用户需求、增加用户收益，实现以高端产品供给，满足市场与用户价值升级需求，开创了“欧洲标准、中国智造”的中德工业合作新模式，产生了协同效应和积极的“非零和效应”。中德双方这一战略举措的实施，也让福田汽车在中国市场销量上长期保持优势地位。

（据北汽福田网站）

### 国黄金股份有限公司获北京民营企业三项荣誉

由北京市委统战部牵头，23个委办局共同参与，北京市工商局具体承办的北京民营企业百强调研工作，近日首次向社会发布了“2018北京民营企业百强”等四项榜单。国黄金股份有限公司连中三元，分别获得2018北京民营企业百强（第53位）、民营企业文化产业百强（第14位）、民营企业社会责任百强（第91位）的荣誉称号。

另悉，联想控股股份有限公司也分别进入北京民营企业百强（第2位）、北京民营企业科技创新百强（第16位）。

（据10月19日《北京日报》）

### 2018北京友好城市国际青年交流营在北汽集团开幕

10月23日，“全球志愿共同体——2018北京友好城市国际青年交流营”开幕式、主论坛和“志愿服务与社区建设”、“志愿服务与可持续发展”、“志愿服务与国际合作”三个分论坛在北汽集团总部举行。营员们还将赴北汽集团多个生产基地进行参观交流，近距离感受“中国制造”。来自世界40个国家和地区的200名营员参与了此次活动。



本届交流营以“全球志愿共同体”为主题，鼓励各国青年人在志愿服务领域开拓思维、合作交流、共谋发展，推动构建人类命运共同体，倡导“以造福人类为愿景，共谋全球志愿新发展；以‘一带一路’志愿服务联盟为纽带，共建志愿合作新平台；以凝聚青年力量为抓手，共注志愿服务新动力”。

(据北汽集团官网)

### 燕山石化获评北京市绿色工厂

近日，2018年北京市绿色制造名单公布。燕山石化经自我评价、第三方评估机构评价、北京市经信委组织专家评估论证以及公示等环节，被确定为绿色工厂。

北京市为加快推动首都绿色制造体系建设，打造绿色制造先进典型，发挥示范带动作用，根据北京绿色制造实施方案，开展2018年度北京市绿色制造体系建设示范名单申报工作。按照相关要求和程序，最终确定了北京市2018年绿色制造名单，其中绿色工厂14家、绿色家园1家。

(据燕山石化网站)

### 世界最薄玻璃在中国问世，彭寿荣获美国陶瓷学会“硅酸盐技术创新领袖奖”

6个月前，世界最薄玻璃由中国制造！问世后，旋即引起了中央电视台和新华社等媒体的充分关注，中央电视台在《经济半小时》栏目专题予以报道。

美国当地时间10月15日，美国材料科学与技术大会暨美国陶瓷学会第120届年会在俄亥俄州哥伦布市召开，世界玻璃行业的“奥斯卡”大奖——美国陶瓷学会硅酸盐技术创新领袖奖尘埃落定。国际玻璃协会顾问委员会主席、中国建材集团所属蚌埠院院长、浮法玻璃新技术国家重点实验室主任彭寿被授予“硅酸盐技术创新领袖奖”，成为世界玻璃技术领域获此殊荣的首位中国科学家。

中国科学家首次获得该项国际殊荣，开创了该奖项设立以来首次授予玻璃技术领域科学家的先河，标志着世界对中国玻璃技术创新和自主知识产权成果的充分肯定和认可，尤其在当前中美贸易摩擦和科技竞争不断加剧的形势下，彭寿带领团队聚焦国家战略需求，勇攀科学技术高峰，突破了玻璃行业的诸多关键技术瓶颈，让全世界尤其是发达国家备受瞩目，在全球实现了从“跟跑”“并跑”到“领跑”的跨越，也从一个侧面印证了中国技术与中国制造正在世界范围内扩大影响、体现价值，成为当前大国博弈的强者制胜之道。

美国陶瓷学会“硅酸盐技术创新领袖奖”是由美国陶瓷学会每年在全世界范围遴选，颁发给为推动世界硅酸盐领域科技进步和前沿技术拓展做出杰出贡献的科学家，被誉为目前世界硅酸盐领域的个人最高成就奖。该奖项由美国陶瓷学会会员集体无记名投票产生，每年仅有两人获此殊荣，一位来自美国，另一位来自美国以外的其他国家。

彭寿是中国玻璃技术专家和领军人物。36年来，他一直致力于玻璃工业的核心工艺、现代配方和关键装备的研究工作，率先在玻璃工业提出“超白化、超薄化、大尺寸化、多功能化”的四化科研方向，开发出“绿色材料、绿色生产、绿色应用”的现代玻璃工业新型技术体系。过去的7年，彭寿在玻璃工业技术领域，带领团队连续获得3项国家科技进步奖，掌握了一批打破国外垄断、填补国内空白、完全具有中国自主知识产权的高端玻璃技术和产品，开发出世界最薄0.12毫米柔性触控玻璃、世界最大1200吨超大吨位高品质浮法玻璃熔窑、世界单体规模最大1000吨超白太阳能光伏玻璃生产线，引领了玻璃工业从传统产品到现代工业的转型升级和绿色节能减排技术的应用，成为国际玻璃工业的重要技术趋势。

彭寿积极推动中国玻璃与国际玻璃的交流合作与技术进步，推动中国玻璃技术和装备走向世界，组织实施了美国福耀、韩国现代、印度HNG、伊朗AFGC等大型成套工程，共向17个国家出口56条高品质玻璃生产线，创汇50多亿美元，树立了中国玻璃的国际品牌。2012年，彭寿正式担任第23届国际玻璃协会主席，2016年，获得国际玻璃协会终身成就奖。

(据中国建材网站)

### 张淑芬光荣当选中国妇女第十二次全国代表大会代表

河北易水砚有限公司董事长张淑芬同志以卓越的工作业绩和良好的社会形象被河北省推荐为出席中国妇女第十二次全国代表大会代表并于10月30日在北京出席了大会开幕式，聆听了工作报告。

在讨论中，张淑芬表示，作为一名基层妇女代表，一定要带领更多的姐妹们学习好十二大报告，努力弘扬主旋律，用党的好政策凝聚广大妇女，在新的时代中建功立业。

(据河北易水砚有限公司信息)

### 易水砚被认定为《河北老字号》

为推动“河北省老字号”的传承与创新，扩大《河北省老字号》的企业信誉、商业标志和品牌效应，挖掘《河北老字号》深厚的文化内涵，10月30日，河北省商业联合会认定易水砚为《河北省老字号》。

《河北省老字号》产品都将具有自己的身份证，实行一品一码，消费者可以通过扫码对产品辨别真伪。《河北省老字号》目前共计46家。

(据河北易水砚有限公司信息)

全球最大石膏板产业集团  
中国工业大奖企业



# 龙牌<sup>®</sup>石膏板

标志性建筑  
的共同选择



