

# 首都企业家

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

2020.1-2

总第 323 期

(内部资料 免费交流)

京内资准字 2018-L0087 号

编印单位: 首都企业家俱乐部

## 大爱向武汉延伸——

首都企业家俱乐部会员单位

全力以赴支援武汉

打赢疫情防控阻击战



# 习近平作出重要指示要求各级党组织和广大党员干部 团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署 紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战



**各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬**

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平27日作出重要指示强调，在当前防控新型冠状病毒感染肺炎的严峻斗争中，各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署，全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

习近平强调，各级党委要科学判断形势、精准把握疫情，统一领导、统一指挥、统一行动。各级党组织领导班子和领导干部特别是主要负责同志要坚守岗位、靠前指挥，做到守土有责、守土担责、守土尽责。基层党组织和广大党员干部要发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，广泛动员群众、组织群众、凝聚群众，全面落实联防联控措施，构筑群防群治的严密防线。各级党委要在这场严峻斗争的实践中考察识别干部，激励引导广大党员、干部在危难时刻挺身而出、英勇奋斗、扎实工作，经受住考验，紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

《据2020年01月28日人民日报》

卷首  
语

J U A N O H S N A N J

2020年，开年初始，一场建国以来最大的公共卫生事件突然爆发，中国面临着巨大的困境。

大疫压境，中国第一时间就成立了国家级领导小组，制定了“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的应对方针，何等的雷厉风行！

生死时刻，迎难而上，大年三十的晚上，450名解放军医护人员从上海、西安、重庆三地夜航出征，何等的鱼水情深！

火速生产、紧急调配的各类抗疫物质源源不断地驰援武汉，四面八方，车轮滚滚，何等的雪中送炭！

为严控疫情扩散，一声令下，具有上千万人口的武汉立即闭关锁城。何等的雷厉风行！

十天建成雷神山医院、十六座方舱医院先后投用，何等的真抓实干！

截止2月20日，由来自全国的32572名名医护人员组成的255支医疗队伍齐聚武汉和湖北，不舍昼夜地救死扶伤，何等的大爱聚集！

全国各地的社区组织，为了人民群众的生命安全，分工负责、严防死守，何等的同舟共济！

为抗疫情，十几亿国民积极配合、宅家防范，何等的万众一心！

为夺回损失，众多的国企、民企科学调配，尽早地开工、复工，何等的共度时艰！

国难当头，各行各业的诸多人士“位卑未敢忘忧国”，纷纷尽己之力、慷慨解囊，何等的民心相通！

首都企业家俱乐部的众多会员单位也第一时间参加战疫行动，捐款捐物，志愿服务，复工复产，保障服务，做出了巨大贡献。

整个的中国抗疫过程，就是一个“制度自信”的教育课堂，人民群众在同甘共苦中亲眼目睹了中国特色社会主义制度的强大优势，更坚定了我们沿着社会主义大道奔前方的意志和勇气。

# CONTENTS

## 目录

# SHOUDUQIYEDIA

### ■ 卷首语 Preface

#### 坚决打赢疫情防控阻击战

- 04/宋志平：中国上市公司鼎力支持抗击新冠肺炎疫情
- 06/中国石油全力以赴驰援疫情防控一线
- 10/中国石化全力打赢防疫攻坚战
- 14/中国海油捐赠紧缺物资驰援湖北
- 16/驰援火神山,再援雷神山、方舱医院!中国建材一直在抗疫前线
- 20/北汽集团13万职工以实际行动支援抗疫前线
- 22/中国民生银行首批捐款5000万元支持抗击疫情
- 23/北京银行3000万元捐赠首都医疗机构及援鄂医疗队
- 24/浦发银行北京分行
- 25/恒天财富积极履行社会责任全力支持武汉疫情防控阻击战
- 26/同仁堂向社会推荐周耀庭预防新型冠状病毒肺炎药方
- 27/养元饮品捐赠1000万六个核桃产品支持疫情防控
- 28/云衣时代为“最美逆行者”解决燃眉之急
- 29/北京铁路局加强疫情防控和紧急运输工作
- 30/利安达为防控疫情奉献爱心
- 31/国金人在行动温暖传递 共克时艰

#### 专家论坛

- 32/陈春花：疫情下如何启动“新开工”模式
- 34/徐景明：非常时期给创业者的几点建议
- 36/陈春花：疫情对经济的影响和企业对策

### 企业家论坛

39/20位商界大佬亲述：疫情当头,企业应如何渡过难关?

### 俱乐部文苑

- 45/杨鸿问：《激情依然》
- 45/魏新志：《毛泽东诗词集句》(书法)

### 会员单位信息

- 46/中国建材股份成功发行疫情防控可续期公司债券
- 46/星牌集团义务捐赠抗疫一线紧缺物资
- 46/慈铭24名“白衣战士”驰援武汉
- 47/国投盛世入选中关村抗击疫情新技术新产品新服务清单
- 47/江泰保险参与向海南省一线疫情防控工作者及家属无偿提供专属风险保障
- 47/燕山石化自建口罩熔喷布生产线
- 48/北新建材
- 封底/冒着病毒的炮火前进



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：2018-L0087号

编辑部地址：北京未来科学城北七北路9号  
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891  
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京中华儿女印刷厂

印 数：1500册

发送对象：会员单位

印刷日期：2020年4月10日



俱乐部微信服务号



# 中国上市公司 鼎力支持抗击新冠肺炎疫情



——访中国上市公司协会会长  
首都企业家俱乐部理事长  
宋志平

面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国社会各界齐心战“疫”，上市公司群体表现尤为突出，中国上市公司协会会长宋志平表示，这些上市公司用实际行动展现了担当，形成了监管部门推动、企业自身追求、市场主体合力的“战疫”氛围。

截至2月5日，已经收集到780多家上市公司的捐助信息，初步统计捐赠款物折合金额近50亿元人民币。其中超过亿元的上市公司有7家。

为抗击疫情，上市公司在很多领域都发挥了专业优势。宋志平指出，抗击新冠肺炎疫情是一项系统性工作。中国拥有3700多家上市公司，全覆盖国民经济90个门类，包括：医药行业企业研发新的检测产品、生产急需的药品物资、医药设备、防护用品等；装备制造、工程建设行业积极参与应急工程建设；电商物流等行业积极调配资源运转救援物资等。

多家上市公司参与了武汉火神山医院、雷神山医院的“专项驰援”。中国电信、中国移动、中国联通建成了3G、4G、5G网络，满足了两所医院的通信网络需求；紫光股份、联想集团为医院提供网络通信与信息安全相关设备；新希望集团旗下的兴源环境参与建设火神山医院污水处理系统等。

面对疫情企业需要做到“三力”

## 1、提高企业的“应对力”

我国有海量的企业和企业家，大家在抗击疫情的斗争中展现了中国企业和中国企业家的顽强能力和拼搏精神。在这场战役中，企业出钱出力，驰援武汉；企业加班加点，保障全国人民的节日市场供应、保障人民群众基本生活需要；不少小微企业克服重重困难，顽强坚守。

这些年，我国企业经历了各种各样的困难，有1997年的亚洲金融风暴、2003年的“非典”疫情、

2008年的全球金融危机和汶川大地震，以及近两年的中美贸易摩擦等等。尽管这样，中国企业经受住了风雨的历练，也在历练中变得更加成熟。

这一次的“新冠肺炎”疫情，出现在我国经济结构调整、中美贸易摩擦刚刚达成第一阶段协议、我国要全面实现小康社会收官的关键期。这场突如其来的疫情，增加了我们企业经营工作的困难和复杂性。作为企业来讲，必须提高应对特殊灾难的能力，这也是对我们企业和企业家的新考验。企业提高“应对力”，要做到以下几点。

一要紧盯疫情。在疫情解除前，企业不能有任何松懈，复工复产要做到员工防护的万无一失，要做到防护型生产经营和无接触型生产经营。我们要意识到，这场疫情可能不会短期内结束，因而，我们要从心理上有充足的准备，要在人力、物力、财力上做好安排。“战略上藐视，战术上重视”。既要坚定抗疫必胜的信心，又要高度重视，坚决遏制疫情蔓延势头，坚决打赢疫情防控阻击战。

二要紧盯市场。这段时间，市场变化比较复杂。我们要认真把握，根据市场需要的轻重缓急，妥善安排好各项生产经营工作。

三要紧盯资金链。确保资金链安全。要积极和政府、银行以及上下游企业沟通，预估疫情持续时将给公司带来的困难程度，对公司收入及现金流的影响做出预判和预案。动员干部员工共克时艰。

## 2、增强企业的“抗压力”

这场疫情，不只是对生产经营造成了影响，还对企业领导和员工形成了一定的心理影响。在这个问题上，我们要多做心理疏导，既要重视防疫，也不要过度恐慌，要坚定战胜疫情的信心。

这场疫情对我国短期经济会有些影响，但不会改变我国经济长期稳中向好的大趋势。我国企业长期发展的大环境不会改变。

对做国际业务的企业，困难更多些。但我们

也要看到，通过这场疫情，国际上会被中国经济和中国企业的惊人定力和顽强韧力所征服。中国人抗击疫情这个令人敬佩的故事，一定会为我们在国际上赢得更多朋友和市场。

记得在2008年金融危机时，我给企业家们讲过一段如何面对困难的话：“一是困难是客观的，你困难别人也困难，可能别人比你还困难，要增加耐力；二是往往最困难的时候，困难就快过去了；三是所有的困难我们必须全力面对和认真解决，不能怨天尤人。”

## 3、营造企业的“复原力”

有的人得了一场大病却能迅速康复。企业也一样。遇到灾难和危机后，企业能不能迅速恢复，我们把这种恢复能力叫做企业的“复原力”。

过去每次遇到大的危机，往往一些企业倒下了，而一些企业却活了下来。而且经历了磨难的企业往往后面发展得更好。其实，你去看，今天任何一家好企业，历史上没有不遇到困难和危机的。“复原力”是衡量一个企业生存能力的关键特质。

在企业“复原力”中，我觉得特别重要的就是企业领导人的企业家精神，企业家精神是企业天生的免疫力。在这个关键时刻，最需要百折不挠精神的企业家的带领，要靠企业家坚定的信心与决心，靠企业家卓越的洞察变局、化危为机的能力。以向心力、凝聚力、亲和力为主的企业文化也是战胜困难的精神力量。

当然，企业的复原，还要靠企业的市场开拓、精细管理和技术创新。这些都是企业应对危机的必修课。

在疫情下复工复产的企业，我们既需要内在的生命力，也需要政府和社会各方面外在环境上的呵护和支持，这些都会共同营造我们企业的复原力。

# 坚决打赢 疫情防控阻击战

庚子冬春跨年，一场突如其来、态势凶猛的新型冠状肺炎病毒肺炎疫情的阴影笼罩在荆楚大地，并快速蔓延全国。

1月25日，农历正月初一，中共中央政治局常务委员会召开会议，专门听取新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作汇报，对疫情防控特别是患者治疗工作进行再研究、再部署、再动员。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话，发出了打赢疫情防控阻击战的战斗号召。

1月26日，农历正月初二，中国石化天然气集团公司党组召开扩大会议，传达贯彻习近平总书记指示精神，坚定提出了“彰显央企担当，以更坚决态度、更严格举措、更果敢行动，把党中央各项决策部署要求落到实处，坚决打赢疫情防控阻击战”的铮铮誓言。

疫情就是命令，誓言重在行动！



织好安全平稳生产，全力以赴保障市场供应，全力支持地方政府做好疫情防控工作。

## 向武汉等各地区捐赠口罩等医疗耗材

防控新型肺炎口罩等医用耗材告急，中国石化集团党组高度重视，要求下属企业全力支持湖北等各地抗击疫情工作。四川销售、辽宁销售、河北销售通过多个渠道采购口罩、测温枪、体温计近40万只，免费为加油客户派送，并向武汉捐赠2.4万只口罩。

河北销售公司大年初一将第二批10000只N95专业防护口罩、128个测温枪、体温计等应急物资运往武汉，支援湖北防控疫情。河北销售累计支援各地区N95口罩3.73万只：湖北24050只；内蒙5000只；北京7500只；陕西750只。保障油气供应，击破“断油”“断气”谣言随着疫情进一步蔓延，网上有传言湖北等地加油站歇业，停止供油，民众异常紧张。面对这一谣言，湖北销售通过微信公众号、广播进行辟谣，集团公司官微同时进行辟谣。

春节期间，中国石化在湖北850座所属加油站24小时营业，开通保供绿色通道，保障疫情救护车、物资运输车辆快速加油，同时积极协助保供车辆办理通行手续，湖北地区日均零售成品油4422吨，其中汽油4070吨、柴油352吨。优化车辆运营节奏，增加进鄂油品运力，协调公路增加出库6600余吨，向孝感、随州地区补充汽油资源2700余吨，近日常向湖北配送成品油5295吨；调派3台油罐车执行雷神山、火神山医院抢建工程油品配送工作，其中28日配送柴油300吨。

1月29日12点，湖北销售公司又将7000个口罩、2000瓶消毒液送往武汉市国资委，由武汉市国资委统一调配。

中国石化湖北销售全部便利店商品不涨价，并保障湖北全省油品供应充足；中国西北销售累计向河南、湖北、湖南地区分输汽柴油资源近15万吨；天然气管网累计输气12.36亿立方米，其中向湖北省供应天然气3243万立方米，持续加大湖北天然气供应量，日均供气1094.78万方；安徽、四川、湖北、湖南等5000多座加油站开放绿色通道，应急车辆优先加油。

春节期间，西南油气田公司保持了正常生产水平，日产气量在9200万立方米以上。特别是西南油气田输气管理处、梁平输气作业区全体工作人员为保武汉1000万人用气，连续加班昼夜不停。值班人员心怀责任，坚守岗位，精心调度，保障忠(县)武(汉)线平稳输气，忠武管道的日输气量在640万立方米以上，有力保障春节期间天然气平稳供应和疫情防控用气需求。

天然气销售湖北分公司多方筹措落实天然气资源，确保所有终端用户用气安全平稳充足。截至1月29日，该公司累计天然气批发销量5.3亿方，日均1830万方。其中，1月24日(除夕)至29日，天然气批发销量6095万方，天然气终端销量1736万方，湖北省各地均未出现供气短缺的情况。

目前，驻鄂企业5000余名员工坚守一线，中国石化上下近2万人奋战在保供一线，坚决保证疫区油气安全稳定充足供应。

## 昆仑好客便利店所有商品不涨价

湖北销售紧急启动优化货源调配预案，并调配口罩、食用油等放心粮油，供湖北省消费者选购，并承诺昆仑好客便利店24小时正常营业，所有商品不涨价。

1月28日上午十点，两辆载满16吨油品的中国石化油罐车，驶入蔡甸在建的火神山医院工地现场，为紧张施工的各类车辆、发电机、及工程器械快速加注油品，保障施工过程紧凑高效持续。

武汉开建火神山医院，中国石化湖北销售武汉分公司向合作方沟通寻求爱心支援，山东能链控股有限公司立即捐助柴油三百吨。与此同时，武汉分公司积极和项目指挥部联系，询问油品需求情况，力争在24小时内实现供应。满负荷生产，保障医用物资生产原料供应防护以及医治过程中所用口罩、手术服、隔离服装，输液注射所用输液瓶注射器等材质大多为聚丙烯。疫情发生以来，口罩、防护服等医疗耗材炙手可热，物资紧缺，中国石化各炼化企业临时改变排产计划等措施，加大装置负荷，开足马力生产医用聚烯烃，保障医用物资生产原料供应。

大连石化面对前线医用口罩等资源紧缺的形势，全力保障装置24小时平稳满负荷生产，一线生产岗位

# 中国石化全力以赴驰援疫情防控一线

1月29日，中国石化向湖北省慈善总会捐款5000万元，助力湖北打赢疫情防控阻击战。

自疫情发生以来，中国石化集团党组迅速成立疫情防控领导小组，第一时间部署安排相关工作，把员工生命安全和健康放在第一位，高度重视疫情防控工作，并动员下属各企业加强与地方的联防联控，坚决维护正常生产经营秩序，保证油气供应、疫情防控物资配备。

面对疫情，中国石化组织所属企业尤其是在鄂单

位，在全力做好疫情防控的同时，认真组织好安全平稳生产，全力以赴保障市场供应，支持地方政府做好疫情防控工作。

湖北销售作为在鄂组长单位，建立驻鄂企业联防联控工作机制，建立驻鄂企业疫情防控工作联络群，及时掌握了解驻鄂各单位防控动态和疫情监测数据，第一时间协调解决物资缺口及存在的困难，为驻鄂企业打赢疫情防控阻击战树立坚强后盾。

中国石化上下全力做好疫情防控的同时，认真组

## 决心

中国石化集团党组坚决把思想和行动统一到习近平总书记系列重要指示精神上和中央决策部署上来。集团公司党组书记、董事长戴厚良亲自挂帅，靠前指挥，中国石化全面打响防疫阻击战。

形势不等人。中国石化集团党组深刻认识到新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作的重要性和紧迫性，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，迅速采取切实有效的行动，把党中央各项决策部署要求落到实处。

## 爱心

中国石化各企事业单位强化责任担当，迅即行动，齐心协力，全力保障生产平稳运行，全力以赴支援地方疫情防控，同舟共济，彰显石油大爱。

湖北等地区医疗物资紧缺，牵动全国人民的心。在疫情防控工作领导小组会议上，戴厚良强调，要在国务院国资委统筹安排下，做好对湖北等地疫情防控支持工作。

中国石化党组立即行动，统筹协调，加大对疫区的物资支持力度，与“疫情”赛跑。向湖北省慈善总会捐款5000万元，助力湖北打赢疫情防控阻击战。

## 信心

百万石油员工以强烈的政治责任感，守土有责、守土尽责，做党和人民放心的战“疫”铁军，坚决打赢疫情防控阻击战。

保障生产运行和油气供应，为全国战“疫”提供能量。戴厚良指出，要采取务实措施防控疫情，采取更果断、更有力有序的措施，保证生产运行整体平稳，做到生产运行和疫情防控两不误。

春节期间，正值疫情防控进入关键期。中国石化上下30多万人奋战在保供一线。

坚决打赢疫情防控阻击战

多措并举积极支持疫情防控工作

# 中国石油在行动

疫情发生以来，中国石油集团认真贯彻落实党中央、国务院的要求，加强疫情防控组织，配合当地政府，积极应对疫情防控。出台了《关于认真贯彻落实习近平总书记对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作重要指示的紧急通知》《关于进一步加强新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》《中共中国石油天然气集团有限公司党组关于加强党的领导、坚决打赢疫情防控阻击战的通告》，印发了《新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指导手册》，成立各层级疫情防控工作领导小组4800多个。中国石油集团勘探、炼化、销售等业务连续性作业，春节期间超过30万名石油员工坚守岗位，为生产运行平稳和疫情防控作出了贡献。各级领导干部要按照党中央统一部署，根据国务院国资委和集团公司党组要求，坚守岗位、靠前指挥，确保疫情防控和生产经营两不误。



全部取消休假，每日1000余名员工在岗，加速生产聚丙烯产品等口罩原材料。1月27日，630余吨H39S-3产品从大连石化公司出厂，发往广东佛山医用无纺布厂商。大连石化公司正满负荷生产高端医用无纺布原材料H39S-3聚丙烯产品，为抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情作出贡献。

为满足当前疫情防控需要，中国石油吉林石化克服物料平衡难、工艺调整复杂等困难，认真研究调整了生产方案，计划月增产次氯酸钠100吨。据了解，84消毒液是一种以次氯酸钠为主的高效消毒剂，本次增产的次氯酸钠将有力地支援地方疫情防控工作。面对疫情，华北化工销售公司根据集团公司板块批示，春节前后向湖北武汉调运应急物资独山子石化S2040纤维产品9640吨，宁夏石化NX40S纤维料产品2947吨，合计调运应急原材料12587吨。

### 医生护士驰援武汉，几百名医护人员待命

截至1月29日，多名宝石花医疗医护人员奔赴武汉。同时，四川宝石花医院正在准备隔离病房，用于新型冠状病毒肺炎患者的备用收治。

1月28日下午6点，四川宝石花医院来自临床、医技、行政、后勤各岗位的450名党员、群众纷纷在“请战书”上郑重签下自己的名字，自愿加入到四川宝石花医院防控新冠肺炎先锋队。全院989名员工，有一半人员报名参与。

四川宝石花医院根据自愿者们的专业及工作经验等方面因素，在370名医务工作者中成立3支医疗先锋队，在80名后勤机关人员中成立1支后勤保障先锋队。先锋队成员统一听从医院对于新冠肺炎防控工作的岗位调配，并根据疫情需要时刻准备着奔赴一线支援武汉疫区。

与此同时，中意人寿启动理赔应急预案，为客户提供简单、快捷理赔服务。中油瑞飞惠服平台开通武汉医疗物资捐赠入口，用于汇集爱心人士的小额捐赠。浙江油田公司向湖北宜昌远安县政府捐款15万元，用于该县抗击新型肺炎疫情。

### 向湖北39家定点医院捐供天然气

2月1日开始，中国石油在全力以赴保障湖北省用气安全平稳的同时，通过天然气销售湖北分公司以实物定向捐赠方式，给湖北省39家定点医院捐供价值2000万元天然气。

湖北分公司天然气资源约占湖北省用气量的3/4。疫情发生变化后，湖北分公司专题安排天然气资源供应和疫情防控工作，实行24小时应急值班制，确保天然气资源供应平稳。考虑到疫情及限行等特殊状况，湖北分公司将确保用户天然气用气平稳作为第一要务，临时调整预付款制度，对于预存金额不足的客户允许透支用气，并向客户及时传递天然气资源充足等信息，全力保障用气秩序稳定。

(据中国石油新闻中心)

## 疫情就是命令 百万石油人众志成城

### 石油战“疫”

#### 中国石油的“战时速度”

疫情就是命令，战时不是平时，一声令下，就要立即进入状态，与疫情打仗，赢得时间就是战斗关键。中国石油作为央企抗疫的排头兵，第一时间开启“战时速度”，从上到下，非常状态渗透到每一个单元、每一个环节，以非常的作风、非常的决心、非常的作为、非常的速度全面迎战。【详细】

#### 疾风知劲草 烈火炼真金

中国石油 集中一切 可集中的资源  
调度一切 可调度的力量

从口罩、防护服、消毒原材料  
到成品油、天然气供应……

国家缺什么  
我们就供什么

全力以赴 刻不容缓

<b>9小时</b> 首“中石油速度” 贯通“火神山”建设 9小时完成火神山医院改造	<b>2小时</b> 石油白衣天使“无返程” 2小时火速集结赴前线	<b>22天、6条</b> 英雄电焊行动之速 22天建成6条口罩生产线
<b>13.04万吨</b> 增产并提质保供 2个月生产13.04万吨医用原料	<b>300吨</b> 从20吨到300吨 1个月消毒原材料产量提高10倍	<b>24小时</b> 24小时待命送医 1天完成300余套应急物资
<b>99%</b> 复工复产率 复工复产、能升尽升、能产尽产 复工复产率99%总量“压舱石”	<b>一夜集结 百名党员请战</b> 党旗飘在防控“战”线 一夜集结百名党员请战	<b>3倍</b> 复工效率提升3倍 12天完成计划40套供气应急工程

## 石油大爱

### 驰援

全国口罩 消毒物资告急

- 中国石油闻需而动 炼化企业开足马力 昼夜兼程 满负荷生产

### 逆行

- 宝石花医疗“石油白衣天使” 奋勇出征
- 武汉东方中油燃气仅8.5小时 完成火神山医院燃气管道迁改
- 湖北销售火速供应火神山雷神山医院建设
- 抗“疫”物资即刻启程送前线

### 保供

封城不封油

- 中国石油保油品不断档 不脱销
- 近2万座昆仑好客正常营业 绝不涨价

中国石油守护千家万户抗“疫”温馨

- 西南油气田保障忠武线供气
- 西气东输管道保供武汉供气主干线
- 昆仑能源保障用户用气无忧

### 保障

- 宝石花物业硬核执行助力中石油 住宅小区疫情防控屏障
- 华油集团保障武汉“方舱医院” 内蒙古医疗队启动

一张张 按满红手印的请战书 写满忠诚 一个个 奋勇冲锋的背影 坚定如山

即使耳朵被勒变了形 依旧坚持 即使脸上布满勒痕 依旧美丽

致敬每一位奋战“疫”线的平凡英雄

# 中国石化全力打赢防疫攻坚战



## 向湖北捐款5000万元

1月29日，中国石化向湖北省红十字会捐赠5000万元现金用于疫情防控。

中国石化除向湖北捐赠5000万元现金外，中国石化驻鄂的江汉油田加班加点生产消毒用品，中韩石化加强生产口罩原料的生产供应，销售华中分公司每天调运2万吨油品保供湖北市场油品供应，湖北石油所属加油站全力保障疫情防控用油供应。

11000名员工坚守疫情防控保供现场。1月20日至28日，中国石化加油站在武汉地区累计供应成品油1.3万吨，全力保障火神山医院、雷神山医院建设工程车辆及救护车等应急车辆的油品供应。武汉市176座加油站、湖北省1800余座加油站，近11000名中国

石化湖北石油员工奋战在疫情防控油品保供的现场，与全省人民站在一起，共克时艰、共渡难关，为打赢疫情防控阻击战贡献石化力量。

1800座易捷便利店所有商品不涨价。为保证湖北市场的商品供应稳定，中国石化湖北石油紧急调配消费者急需的洗手液、消毒液、大米、食用油等商品，充实到全省的1800座易捷便利店销售，并承诺易捷便利店所有商品不涨价。在武汉市设立62座重点门店，配备160余种重点商品，供武汉市民放心选购。

1月24日，中国石化调派8台30吨的平板拖车，往返500公里，将200吨消毒剂连夜抢运回武汉。有效缓解了医院、公共场所与社区的消毒剂急用之需。

2月3日，销售华中公司代表中国石化，向武汉市红十字会捐赠1万件军棉大衣用于疫情防控。

## 开辟疫情防控加油绿色通道

自1月31日起，湖北全省1800余座中国石化加油站开辟疫情防控加油绿色通道；2月1日起，湖北孝感、鲁台、荆门、蕲春和潜江等10座高速加油站，对防控物资运输、救护救援和施工车辆提供“三免三优”服务（免费为车辆和司乘人员消毒、免费供应速食或盒饭、免费提供休息场所；开辟加油绿色通道，对疫情防控车辆优先加油，并且给予优惠等）。

2月2日上午，武汉火神山医院交付使用，3日凌晨起，知音大道加油站成为武汉火神山医院定点保供加油站，承担了‘全天候保障、全品种供应、全救护免费’服务，加油站储备了充足的柴油、汽油、润滑油，能够保障1200多辆应急救援车辆的免费加油需求。同时能够为转运患者的救护车司乘人员提供免费简餐、速食服务，加油站4名员工每天要烧近200壶开水为近4000名施工建设者提供热水和方便面等物资供应保障，被火神山医院建设者称为红帽子港湾。

全聚德烤鸭礼盒，拿起鼠标，赶紧来选购吧！缤纷美食特价优惠，省钱小能手！

中国石化做为国内年产近百万吨的最大医用材料供应商，积极统筹一切资源，尽最大努力做好疫情防控工作，镇海炼化、上海石化等正全力生产医用口罩材料医用聚丙烯；茂名石化紧急排产医用聚丙烯产品，2月上旬投放医用聚丙烯产品2500吨；齐鲁石化累计生产医用级聚氯乙烯1000吨；广州石化炼油和各套化工装置开足马力生产保供市场，排产市场紧缺的用于制造无纺布口罩的原料产品。湖北、浙江、广东、四川、山西等各地石油公司坚持防控疫情和油品保供两手抓。

## 为雷神山医院免费供气

2月4日，中国石化天然气分公司免费向武汉雷神山医院供气，日供天然气500~800立方米，天然气从四川沿着800余公里的川气东送管道，进入雷神山医



院，主要用于医院生活用气。

目前，天然气分公司正有序做好疫情防控期间天然气供应，为湖北省日均供应天然气近500万立方米，其中为武汉市日均供应天然气260万立方米。他们重点跟踪医用物资、应急物资等企业的用气需求，为湖北地区9家医药、材料企业日均供应天然气3.5万立方米，及时、充分保障疫情防控期间天然气安稳供应。

为支援雷神山医院建设，中国石化还免费为建筑工地提供16500升柴油和1000桶工程机械润滑油。

## 油品销售企业为战“疫”加油

面对突如其来的疫情，中国石化销售股份有限公司迅速反应、积极部署，全面动员、全面部署、全面加强各方面各环节工作，全力以赴支撑服务全国疫情防控大局，坚定履行中央企业的政治责任，各大区和省市石油公司积极做好本单位疫情防控工作，做好安全生产工作，做好成品油供应保障工作，特别保障了集中救治医院建设用油及疫情防控车辆用油需求。目前中国石化全国3万余座加油站全部正常营业。

华中大区公司开通了运输疫情防控物资车辆的绿色通道，安排专人、专用加油机，对救护车、警车、施工、应急、救援车每天做到随到随加，近11000名员工奋战在抗疫保供第一线。广东、福建、北京、上海、山东等省市石油公司也陆续开通疫情防控加油绿



绿色通道。并全力保障油品资源充足。

随着疫情的不断蔓延以及部分城市实施“封城”，口罩、消毒液等防护用品以及米面油等日常生活用品的正常供应成为社会关注的一个焦点。中国石化销售股份有限公司发挥易捷便利店网络供应链和仓储优势，加强采购、配送工作，并积极协调物流，全力调运补货，全力保障市场需求，同时严禁各企业擅自涨价或加价销售。在武汉，中国石化170余座易捷便利店及时供应米、油、粮等生活物资和洗手液、消毒液等卫生防护商品，其中62座门店补齐了160余种以上的生活物资，供武汉市民选购，兑现非常时期商品不涨价的社会承诺。

加油站人员流动大，是防疫工作的重点，也是服务消费者的重要窗口。为打赢疫情防控阻击战，中国石化销售股份有限公司第一时间编制《加油站疫情防控指南》，要求各石油公司旗下加油站、易捷便利店每天对营业场所、加油枪、IC卡设备等公共场所进行消毒，免费提供免洗洗手液或消毒服务，确保顾客加油安全。加油站一线员工全部佩戴口罩上岗，对重点位置加油站的进站客户进行体温测量，宣传疫情防治知识。大力推广快捷支付方式，推行自助加

油和“无接触”服务，引导顾客使用线上支付，开具电子发票，减少实物传递，有效降低感染风险。在北京、浙江、广东、河北等地区，消费者可以通过线上app，不下车，不接触，实现一键加油。购物后还可享受商品配送到后备箱或快递配送到家的服务。

中国石化销售股份有限公司还鼓励各石油公司积极为顾客提供各类爱心服务。广东石油公司在部分加油站为春运出行和返城车主免费提供抗病毒口服液、四川达州石油公司为顾客免费提供热姜茶、广西南宁石油公司为顾客提供车内消毒服务，用一系列贴心服务保障顾客的健康。

### 加紧生产近10万吨医卫原料

进入2月以来，中国石化已向市场投放聚丙烯等医卫原料1.5万吨，2月还将继续向各大医卫材料客户保供生产原料约8万吨。

中国石化产品广泛应用于医疗卫生防疫工作，其中聚丙烯、部分有机化工原料、合成纤维等产品广泛应用于一次性手术衣、被单、口罩、盖布、液体吸收垫等多个方面。中国石化及时调整生产计划，1、2月份安排医用牌号合成树脂16万吨，同比增产4.5万吨。同时，安排江汉盐化工满负荷生产，尽最大努力支持国内市场消毒液的原料供应。

2月6日，茂名石化紧急排产的5500吨无纺布均聚聚丙烯产品正式投放市场，同时，2500吨医用聚丙烯产品正在加紧生产，也将于近日投放市场。连日来，广州石化紧急转产无纺布均聚聚丙烯，截至2月5日，已生产产品逾千吨。目前，产品已陆续销往下游厂家，以满足医用市场的原材料需求。福建联合石

化5天内紧急排产的3000吨聚丙烯无纺布原料已全部生产完毕，可满足福建及周边市场的口罩原材料供应。首批30吨原材料已于6日出库运往厦门的无纺布生产企业。

中国石化化工销售还积极与医卫材料客户联系，掌握开工时间、原料库存和需求量，协调济南炼化Y40X、青岛炼化Y38Q医药卫生无纺布专用料等防疫有关牌号产品的生产，并不断增加排产量，节日期间供应医卫材料原料达8000余吨。此外，还为广州、东莞等多地无纺布工厂开通绿色保供通道。

此外，中国石化燃料油公司利用跨境电商平台的优势，分四批次从海外采购150万只防护口罩，紧急支援山东、重庆、湖南、辽宁等多个地区。中国石化国际事业公司充分发挥易派客海外平台国际贸易优势，全球采购，在最短时间内将防疫物资输向湖北。

### 中石化：卖！菜！了！

不下车，不开窗；三天量，一整箱，一键送到后备箱！

**北京** 全力配合首都疫情防控需要，北京石油及时推出了“一键到车”业务，即在加油的同时享受易捷商品配送到车的服务，做到加油不下车、开票不进店、购物不接触。

随着疫情形势不断升级，北京石油积极拓展“一键到车”服务内容，在确保加油现场安全卫生、油品供应充足的同时，主动与首都主要蔬菜供应企业取得联系，利用加油站网点多、供应渠道快捷的便利，推出了“安心买菜”业务，为首都市民提供安全卫生快捷便利优惠的新鲜蔬菜。

顾客通过“易捷加油”APP中的“一键加油”下单后，在“配送到车”页面选择“蔬菜礼包组合”进行购买即可。

“顾客下单后，我们员工的手持POS机就会有显示，员工根据订单信息，直接将商品配送到顾客的后备箱中。”展览路加油站站长聂晓东说。



展览路加油站，是北京石油第一批推出“安心买菜”业务的加油站。“一份蔬菜礼包组合大概在14斤左右，包含西红柿、豆角、胡萝卜、西兰花等10多种蔬菜和10个鸡蛋，可满足三口之家三天左右的需求。

为了确保蔬菜的品质安全，北京石油所有菜品都是从小汤山、首农农场等专业蔬菜生产基地采摘下来的，经过质量、新鲜度等一系列筛查后再统一装箱配送到加油站。当天从田间采摘的蔬菜，当天就能在加油站上架销售，新鲜十足。据了解，加油站每天的蔬菜销售量在600箱左右。

**杭州** 中国石化浙江石油与杭州盒马鲜生联手开展便民服务，市民在杭州指定中石化加油站便可以购得盒马生鲜包了。

从盒马app中点击定位，选择“运河广场”，可以看到在中石化加油站便能选购盒马生鲜包的消息。点击进入后，即可查询到相关门店消息。

如在盒马app上没有抢到配送名额，也可以在加油站车主微信群里，或致电加油站，联系预定。两种套餐的生鲜包会直接配送到加油站，第二天开车来到加油站，根据预留信息即可取菜。

**广西** 中石化广西石油，与广西大型农业产业化国家级龙头企业——桂林力源集团强强联合，推出生鲜新品线上销售业务。选取该集团明星产品“力源清水鸡”作为试售商品，实现加油+买菜+购物“无接触”购物，极大地减少人员外出频率，降低客户购物感染风险，给顾客带来“出行一次完成家庭所需”的良好体验。

(根据中国石化网站信息综合整理)

# 中国海油捐赠紧缺物资驰援湖北



2月8日农历正月十五，中国海油紧急筹措捐赠的20000个口罩、1800套防护服、20000公斤84消毒液，在这不寻常的团圆之日载着期盼与祝福，千里送达湖北地区，助力打赢疫情防控阻击战。

随着新型冠状病毒肺炎病例增多，湖北省医用防护服、N95口罩等疫情防控相关物资紧缺的问题突出。中国海油坚决贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极响应国资委号召，1月28日，启动疫情防疫物资紧急筹措工作，2月5日下午，接到求助信息后，迅速行动，克服物资紧张，雪天路滑物流运输难等重重困难，千方百计筹集到上述物资。

2月6日晚上，此次捐赠物资全部装车完毕，即

刻启运，星夜兼程驰援湖北地区。

中国海油新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组物资支持组高效组织和调配，所属单位中海油服、海油发展物流公司、天津正达科技有限责任公司等单位全力配合，保障了此次捐赠物资的生产、装卸、配送等工作。

据不完全统计，截至目前，中国海油已通过国资委向湖北省慈善总会捐赠5000万元，中国海油公益基金会向湖北等地捐赠300万元，向武汉等地捐赠84消毒液超过300000公斤，向湖北省捐赠口罩20000个，向湖北供应成品油4750000余升，向武汉雷神山医院施工现场捐赠车用柴油18000升。

(据中国海油网站)



# 驰援火神山，再援雷神山、方舱医院！ 中国建材一直在抗疫前线

经过十昼夜奋战，举国关注的武汉雷神山医院正式通过验收并开始逐步移交。中国建材集团不舍昼夜以优质建材和服务连续驰援抗疫一线，不仅支援了武汉火神山医院，更以舍我其谁的责任拼到了雷神山医院、方舱医院建设的前线。

## 连夜驰援雷神山医院

中国建材集团所属北新地材作为专业医用弹性地板生产商，在收到参与武汉雷神山医院项目建设信息后，立即启动应急响应程序，连夜成立应急小组，并按要求准时将物资送到了建设现场。



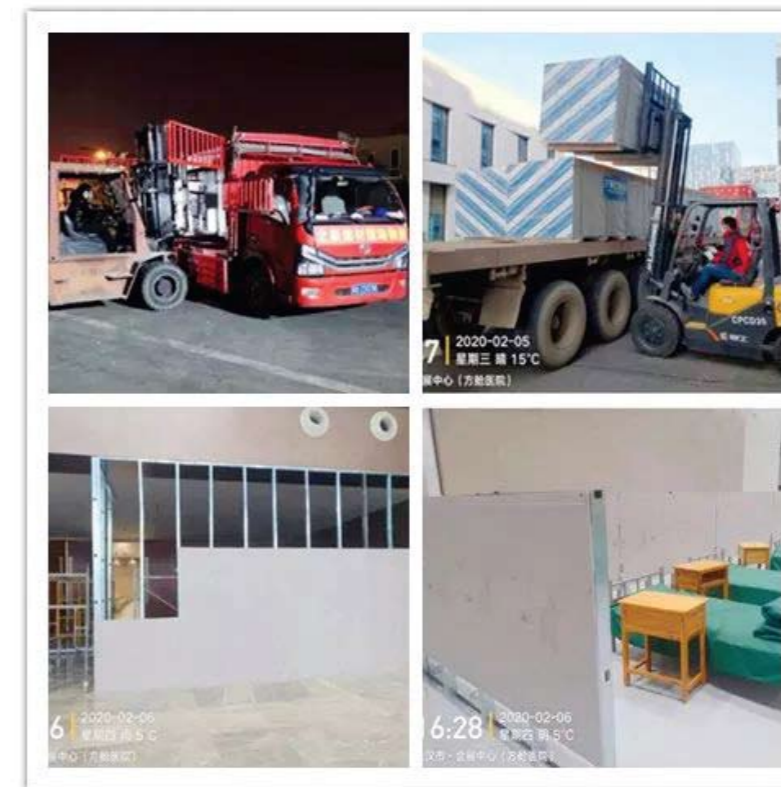
北新地材援建武汉雷神山医院项目

截至目前，北新地材连续多次援建雷神山医院共计58000平方米医用地板，有力支援了此抗疫工程的建设。

## 继续助力打赢武汉保卫战

中国建材集团所属北新建材在援建武汉火神山医院、雷神山医院、武汉大学人民医院、武汉七医院、武汉科技大学附属天佑医院、襄阳中心医院、襄阳传染病医院、襄阳襄州第二医院、襄阳第一人民医院、宜昌伍家医院等10家医院后，再次鼎力援助了第11家医院——武汉光谷科技会展中心“方舱医院”。

该“方舱医院”可容纳1000张床位。三天时间内，北新建材共组织5辆大货车奔赴施工现场，共计运送石膏板9504平方米、轻钢龙骨25800米、自攻钉174000颗及配套材料若干。“方舱医院”的建设还部分采用了北新建材全球首创的鲁班万能板。



北新建材火速驰援武汉“方舱医院”建设

## 高精科技助力抗疫战“疫”

### (一) 5.0中性硼硅药用玻璃支持新冠病毒疫苗研发

中国建材集团所属凯盛君恒有限公司紧急安排一批5.0中性硼硅药用玻璃管原材料，与国内制瓶企业合作加工生产1000万支疫苗包装用玻璃瓶，免费提供给国内开展新冠病毒疫苗研发的单位使用，支持新冠病毒疫苗的研发项目。



凯盛君恒5.0中性硼硅药用玻璃生产线

## 坚决打赢疫情防控阻击战

凯盛君恒可向疫苗研发单位提供包括2/7/10ml西林瓶和1/2ml安瓿瓶在内的标准规格产品，同时还可按需要定制其它规格安瓿、西林瓶或预灌封注射器等管制瓶。

### (二) 高精度红外镜头助力抗疫快速体温检测

中国建材集团所属中国建材总院接到国务院应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的通知后，立即组织京内员工克服困难返岗复工，经过7天的加班加点，已经顺利生产出600套高精度红外镜头。



总院员工生产红外镜头

经过红外镜头配套的非制冷人体快速精准筛查红外热像仪，已经应用到广州白云机场、成都（东、北）、武汉（协和医院）等疫情筛查一线中，其他城市在陆续安装中。



红外热像仪体温检测效果

这种体温筛查仪能够对视场内多个人员进行快速体温检测与筛查，可提高疫情检测与防护效率，有效降低因近距离测温带来的交叉感染风险。

### 优质服务助力打赢抗疫阻击战

中国建材集团所属中材地热在接到北京市疾病预防控制中心发布的《新型冠状病毒感染的肺炎流行期间集中空调通风系统运行防控指引》后，精心部署、统一协调，运维服务团队主动放弃休假，先后对北京市朝阳区高碑店社区卫生服务中心、孙河社区卫生服务中心、小红门社区卫生服务中心等三个医院地源热泵项目末端过滤网及空调风口进行严格清洗和消毒，坚决切断医院各病区因空调系统可能带来的交叉感染。

同时，中材地热对负责运维的北京市电气工程学校等人员密集场所的地源热泵空

调系统运行方式也进行了相应部署，对人员安排、清洗及消毒作业计划、物资准备等进行了周密安排，坚决排除复工后人员密集场所因空调系统可能带来的交叉感染风险。



### 大爱无疆共同抗疫

中国建材集团所属中国巨石心系桑梓、回报社会，向桐乡市疾控中心、红十字会、经济开发区捐赠口罩共960个、防护服共65套、护目镜100个、手套100双。

中国建材集团所属凯盛科技德国CTF公司员工在得知国内医疗物资短缺后，跑遍了德国各大药房，采购了3000个医用口罩，捐赠给国内。他们虽然不在抗疫一线，却以自己独特的方式，共战疫情！



# 北汽集团13万职工 以实际行动支援抗疫前线



**北汽集团**  
BAIC GROUP

北汽集团 携旗下 **10** 家单位  
再捐 **1700万元** 驰援前线抗击疫情

FOTON 北汽越野车 BAIC ORU 北京汽车 BAIC MOTOR BRIC BJEV 北汽新能源 Mercedes-Benz 福建奔驰  
北汽昌河 BAIC CHANGHE ROCAR 北汽鹏龙 海纳川 BHAP 北汽产业投资 BAIC CAPITAL 北汽财务 BAIC FINANCE

## 坚定信心 同舟共济

北汽集团及成员单位、关联单位  
目前已累计捐款捐物 **4300万元**  
全力支持疫情防控

含：北京奔驰 1000万元、北京现代携现代汽车 1500万元、北现金融 100万元

### 捐款4300万

疫情爆发以来，北汽集团第一时间行动起来，全力支援疫情防控前线。除紧急加班生产负压救护车外，亦积极为抗击疫情捐款。继北汽集团旗下北京奔驰和奔驰销售公司捐赠1000万元、北京现代携手现代汽车捐赠1500万元、北现金融捐赠100万元之后，北汽集团再次联合旗下10家单位，共同捐款1700万元。截止2月2日累计捐款4300万元。捐款单位包括北汽集团总部，以及北汽集团旗下的北京汽车、北京越野、北汽新能源、北汽福田、北汽昌河、福建奔驰、海纳川、北汽鹏龙、北汽产投、北汽财务。

北汽集团捐款将用于购置疫区紧急救护物资，以满足救治患者的需要。这些物资将捐赠给中华慈善总会，并通过中华慈善总会，分发到目前疫情最严重的湖北、浙江、广东、河南、湖南五省及北京市。

### 持续组织防疫专用车辆生产

北汽集团全力组织抗击疫情所需的救护车、特种运输车的生产，克服困难，保供生产、驰援前方。福建奔驰、北汽福田积极响应工信部下达的负压救护车生产任务，自大年初一起就复工以保障负压救护车生产，目前已有大批负压救护车征战前线。大量北汽福田雷萨泵车、搅拌车及起重设备在武汉火神

山工地昼夜鏖战，24小时昼夜施工，目前有超过2600辆北汽福田物流运输车、工程作业车在参与武汉市的各类防疫救护工作。

负压救护车是目前疫区最急需的防疫救护设施，内部配备全套抢救设备，更配备了负压隔离担架，以及空气负压流通系统，能将车内空气无害化处理后排，有效减少救助病人时产生的新传染，具有良好的隔离、通风、防腐、耐菌作用，能真正做到“安全隔离”，保障防疫救助细节。北汽EV5防疫物资全封闭运输车，货舱全封闭隔离，运输途中能有效防火、防水、防盗、防污染，稍加改装可作疫苗等防疫专用物资的运输。车内还配备了紫外线消毒设施，能对空车或在运防疫物资外包装进行消毒。



### 为逆行者提供出行服务

考虑到目前各重点疫区交通不便，大部分医务人员、防疫工作人员、疫区报道媒体、防疫物资运送无车可用的情况，北汽集团及时组织所属出行企业提供相关服务。

北汽轻享出行响应号召，已在全国20个城市，为一线医护和救援人员以及参与疫情报道的媒体工作者提供1个月以上的无偿用车服务。

北汽华夏出行响应号召，已在北京、长沙、郑州等10座城市，免费提供2000余台轻卡及中面、小面等物流车辆，无偿为政府、公益组织、行业协会及防疫配送的企业提供“摩范速运”支持，确保防疫物资配送和民生物资保障。

由北京汽车和北汽新能源共同建设的BEIJING品牌，则协同北京市交通委出租处、北京市交通委东城运输管理分局、北京市出租协会等部门，为北京市出租车司机配发了防疫物资。

关键时刻，更需彰显责任与担当！北汽集团作为中国汽车行业的骨干企业和北京市属最大的国有企业，始终坚守初心、牢记使命，积极履行社会责任，为实现人民对美好生活的向往不懈奋斗。北汽集团将



切实把党中央、北京市各项决策部署落到实处，与全国人民一起，坚决打赢疫情防控阻击战。

(据北汽集团网站)

# 诚于民 道相生

Honesty Shapes the Way to Success



## 中国民生银行首批捐款 5000万元支持抗击疫情

1月26日，中国民生银行股份有限公司宣布，该行首批捐款5000万元，由中国扶贫基金会协助执行，在国家卫健委和湖北省以及武汉市相关部门指导下，主要为武汉及其它疫情较重地区的医院配置口罩、护目镜、防护服及试剂盒等医用物资及其它相关援助，支持抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情。

为保证抗击疫情资金及各类捐赠款项资金及时拨付到位，民生银行已安排专人负责监控全行资金汇划通道，对广大群众发起的各类捐赠款项资金及时处理。民生银行同时宣布，在抗击疫情期间，通过该行柜面、个人网银、个人手机银行转账交易以及企业网银的专项捐款通道发起的向武汉地区的捐款，一概免收手续费。

民生银行表示，面对新型冠状病毒感染肺炎疫情加快蔓延的严重态势，该行将提供高效创新的金融服务，积极支持疫情的联防联控工作、有关药品和物资供给保障工作以及市场供给保障工作，为维护社会大局稳定贡献力量。



## 北京银行3000万元捐赠 首都医疗机构及援鄂医疗队



为更好支持医疗系统打赢疫情防控阻击战，北京银行党委决定联合分支机构、投资机构，向北京市属、区属医院以及部分在京医院、援助武汉的北京市医疗队和其他疫情防控前线工作人员提供超过3000万元的现金及医疗物资捐助。未来视疫情防控需要，继续提供相应资金支持。

与此同时，北京银行党委第一时研究制定六个方面、18条落实措施，为打好疫情防控阻击战强化优质金融供给、提供坚实金融保障。

一是进一步加大防控资金支持力度。对首都医疗卫生机构和人员进行资金捐助，为政府机构和防疫部门资金支持开辟绿色通道，对防疫企业和医药企业加大信贷支持，对受疫情影响的相关人员强化金融保障，对重点疫区实行取现免收手续费优惠。

二是进一步提高金融服务质效。加快防疫项目融资审批，提高资金拨付汇划效率，全面简化外汇办理手续。优化网点运营服务水平，确保金融服务质量。

三是进一步精心做好企业金融服务。创新金融服务，推出“赢疫宝”等金融服务方案，助力受困小微企业经营发展。做好对接服务，配合社保缴纳延长工作。免费延长租期，服务创客企业创业创新。

四是进一步加强重点民生领域的金融保障。加大对零售、医药企业的融资支持，落实续贷政策，优先支持采购口罩、消毒用品及生活必需品。强化对医疗卫生领域和其他重点民生领域上门收款服务。

五是进一步加大金融服务便民力度。全方位强化手机银行、网上银行、微信银行等线上金融服务全天候在线响应，全力保障线上金融服务，引导客户线上办理业务。

六是进一步做好返京人员服务管理。严格落实“四方责任”，强化防控工作责任制。做好员工隔离和防护，加强营业网点、办公场所的卫生防疫管理，对柜台及自助设施加大清洁消毒频次。为在岗员工尤其是上门服务员工做好服务保障。

## 浦发银行北京分行

### 3000万资金支持转产企业口罩生产

新冠肺炎疫情发生以来，口罩等防护用品需求激增，北京地区多家企业陆续转产口罩等防护用品。浦发银行北京分行积极贯彻党中央、国务院决策部署与金融监管要求，坚持“特事特办、急事急办”原则，主动对接企业需求，开辟信贷“绿色通道”，全力支持转产防疫口罩生产。

位于北京海淀区的纳通科技集团是浦发银行北京分行服务了近8年的老客户，专门从事高端医疗器械制造。在疫情爆发后，为解决口罩紧缺问题，纳通科技集团安排旗下具备生产条件的纳通生物科技(北京)有限公司，紧急投入口罩生产，通过迅速引入全套口罩生产线，于2月实现转产。

转产后，企业日产近30万只口罩，但原材料与流动资金的紧缺问题也随之而来。当浦发银行北京分行永定路支行得知企业困难后，迅速向分行进行反馈，浦发银行北京分行行长亲自牵头，第一时间成立包含分行、支行各级管理人员在内的的工作小组，从材料审核到贷款审批发放，很短时间内为企业提供3000万元的流动资金贷款。

疫情防控特殊时期，浦发银行北京分行将加大疫情防控相关领域的信贷支持力度，为防疫企业与转产企业提供抗击疫情专项贷款与优惠贷款利率，全力满足抗疫企业的合理融资需求，为打赢这场疫情防控阻击战，给予坚实的金融支持。

### 500万信用贷 驰援抗疫科技小微企业

疫情进入攻坚阶段，其中新型冠状病毒的“验证工具”——核酸测试剂的供应，成为打赢这场攻坚战的重要保障之一。浦发银行北京分行按照“急事急办、特事特办”原则，持续加大对“抗疫”企业的金融支持力度。

在市场调研与排摸中，浦发银行北京分行发现在中关村生命科学园，有一家拥有体外诊断试剂研发经验的百世诺(北京)医疗科技有限公司存在一定资金缺口。该企业在疫情发生后启动紧急程序，经过20小时奋战，于1月21日成功研发出“新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测试剂盒(荧光PCR法)”。并联合领创医疗向湖北、浙江、重庆等抗疫一线重点地区及北京市各定点医疗机构捐赠20000人份(市场价值400万元)新型冠状病毒(2019-nCoV)核酸检测试剂盒。

浦发银行北京分行得知情况后，紧急开展银企对接，及时掌握到企业存在较大资金缺口用于新产品研发及试剂盒量产，第一时间调集精干力量，为企业紧急开通绿色贷款通道，仅用36小时即完成授信审查审批全部流程，快速给予企业500万元纯信用贷款额度支持，并在72小时内完成企业首笔贷款发放，专项用于满足病毒检测试剂盒的研发生产需求。

浦发银行北京分行相关负责人表示，针对医疗设备、疫苗研发、生物制药、试剂检测等与疫情防控相关的研发生产类科技型小微企业，该行将继续发挥自身科技金融特色服务优势，积极对接各级政府部门，了解小微企业需求，并通过科技快速贷、创客贷、房抵快贷等专属信贷产品，完成快速审批新额度、增额、续额业务流程，为科技小微企业提供信贷支持。以金融力量，筑牢疫情防控的钢铁城墙。

## 恒天财富积极履行社会责任 全力支援武汉疫情防控阻击战



武汉疫情爆发后，恒天财富携手中融汇信期货于2月3日向湖北省慈善总会捐赠1000万元，专项用于疫情防控和救治，助力国家早日打赢这场肺炎疫情阻击战。

开启内部募捐通道，汇聚员工爱心捐助疫区。恒天财富集团各业务板块员工积极响应内部捐款，全司共计3360人累计捐助善款1645482.7万元并于2月3日汇入湖北省慈善总会帐户。

携手中植企业集团在第一时间将采购的口罩、消毒液等火速运往武汉疫区，支援疫情中心的员工及家属做好防护工作。

联合中国人寿保险启动“恒爱一心”专属保险计划，为企业与客户提供

全年专属保障。“恒爱一心”专属保险计划累计赠出应对新冠病毒保险千余份，持续加码社会责任，弘扬人间大爱。

## 同仁堂向社会推荐周耀庭预防 新型冠状病毒肺炎药方

桑叶 6g/菊花 6g/杏仁 6g/黄芩 6g/金银花 10g/连翘 10g/牛蒡子 3g。水煎服，每日1剂

方解：本方由桑菊饮合银翘散加减而成。风温初起，肺失清肃，预防当以辛凉解表为要。以桑叶清透肺络之热；菊花清散上焦风热；杏仁肃肺止咳；黄芩清肺解毒；金银花、连翘辛凉透邪清热；牛蒡子清利咽喉。诸药合用，共奏疏风透表清热解毒之功。

注意事项：风寒外感者忌用，脾胃虚寒者慎用；

### 周耀庭教授简介：

主任医师、教授，博士生导师，首都国医名师，全国老中医药专家学术经验继承工作指导老师，北京同仁堂中医大师，美国世界传统医学科学院院士。1954年山东医学院毕业，1961年北京市第一届西医学学习中医班结业，并获中央卫生部颁发的西医学学习中医二等奖。

周教授具有60余年的临床治疗经验，中医理论深厚，尤其在温病理论方面造诣颇深，擅长中医温病学理论治疗各种热病和呼吸系统疾病，疗效卓著。他重视中医经典著作及名著研究，例如《伤寒论》、《温疫论》以及《温病条辨》等，努力发掘其中底蕴，而且有多方面的发挥。在内科、儿科病症诊疗中，对多种病有深入研究，尤其专于长期发热(包括高热与低热)，小儿乙肺炎，急性或慢性支气管炎，哮喘，病毒性心肌炎，过敏性紫癜及紫癜性肾炎，IgA肾病等，都存独到之处。对过敏性紫癜的治疗，通过细致的临床观察，提出风、湿、毒、热、瘀等多病因学说，并制定了相应的治疗方法，收到突出的疗效；在对长期发热的治疗中，发挥了《温病学》少阳膜原学说，治愈了许多长期发热疑难病例；又将《伤寒论》中的泻心法与后世疏肝解郁法巧妙结合，治疗慢性胃炎收到良好效果等，均是坚持理论联系实际的结果。平时在教学与临床工作之余，勤于写作和致力于科学研究活动。著述方面，在国内外期刊发表论文30余篇，出版著作10余部，其中《徐大椿医书全集》获1992年国家新闻出版署古籍图书奖。主编《世界传统医学儿科学》1998年由科学出版社出版。

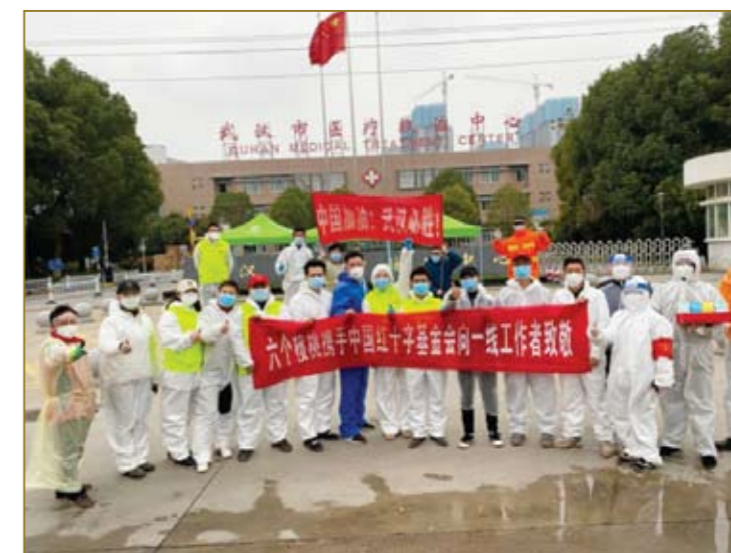


## 养元饮品捐赠1000万个核桃 产品支持疫情防控

1月29日，河北养元智汇饮品股份有限公司通过中国红十字基金会捐赠1000万元的六个核桃产品物资，用于为奋战在抗击疫情一线的医务工作者或疫区公众提供营养补充。养元饮品率先的举措，为整个消费品行业抗击疫情，履行企业社会责任起到了很好的示范作用。

日前，养元饮品自配车辆、自行车押运的六个核桃产品已抵达湖北黄冈、蕲春、麻城、孝感等地。

养元饮品作为一家营养饮品生产企业，成立以来在专注植物蛋白饮料核桃乳研发、生产的同时，也一直热衷社会公益。养元饮品相关负责人表示，养元饮品将与社会各界一道，同舟共济，共克时艰，为在一线作战的医务工作者们和广大民众提供更多的支持和帮助，共同打赢疫情防控攻坚战。养元六个核桃作为行业龙头企业，不负使命，积极践行社会责任，为爱逆行，深入疫区，带领员工上下一点一滴地为社会公益付出努力。集团上下将持续关注、积极发力，与大家共克时艰，坚决打赢疫情防控的阻击战。



# 云衣时代为“最美逆行者” 解决燃眉之急

## ——11720件一类防护隔离服捐给十余个省市



新冠疫情发生后,北京云衣时代服装有限公司发挥行业优势,以满满的正能量,全力以赴,助力最美“逆行者”。

湖北丹江口丁家营镇地处鄂西武当山下,是云衣时代的定向支援单位。为守护一库清水进北京,当地牺牲了发展产业的机会,地方经济基础薄弱,2020年春节前后,大量外出务工人员返乡,给丁家营镇的新冠肺炎防控带来了

巨大压力。2月初,全镇累计发生发热病例67例,云衣时代获悉后立即在2月15日向丁家营镇发出了400件隔离衣。2月24日捐赠物资送达该镇卫生院,解决了当地的燃眉之急。

北京云衣时代服装有限公司董事长王飞表示,“在突如其来的疫情面前,防疫一线的工作人员把危险留给自己,把平安奉献给他人,为人民群众筑牢一道防线。虽然无法在一线抗击疫情,但我们心系一线人员,希望能尽一份绵薄之力,给他们提供力所能及的帮助。

自2月9日起,云衣时代已陆续将11720件一类防护隔离服捐赠到北京、湖北、河北、山西、山东、安徽、湖南、重庆、浙江、广东、新疆等十余个省市地的45家医疗卫生机构,为一线防疫工作人员增强防护提供了物资保障。



# 北京铁路局加强疫情防控和紧急运输工作

为做好赴武汉支援的医护人员和应急物资的运输保障,北京铁路局开通绿色通道,截至1月28日,已运送医护人员4批182人,向武汉地区紧急运输物资1200余件。此外,北京铁路局还采取了多项措施,加强疫情防控。在管内共计安装红外测温仪27台,配备手持测温仪1424个。同时,加强现场组织,优化旅客进出站流线,有序组织旅客在进出站口进行体温检测,并设置隔离区,规范测温方式以及发热旅客隔离、移交流程和旅客信息收集报送等机制。

北京铁路局管内各车站对所有乘车、到达旅客进行体温检测,已累计对19.6万到京旅客进行测温。此外,北京铁路局加强车站候车区域的保洁消毒频次,白天随时对站内候车区域开展消毒并及时清理卫生间、候车室内垃圾;夜间客流较低时段,对候车区域进行全面消毒;加强车站、列车空调通风设施检查、维修和消毒,做好候车室、列车的通风换气。



# 利安达为防控疫情奉献爱心

# 国金人在行动 温暖传递 共克时艰

## 捐助一线，履行社会责任

疫情发生后，国金黄金与旗下公益基金会第一时间向湖北进行捐款，同心协力抗击新型冠状病毒肺炎疫情以及对一线医护人员的人道救助、生活服务保障、关怀激励。除了捐款，公司还制定了后续对湖北的公益支持计划，目前正在逐步进行中。

国金黄金副总裁刘凯、销售区域总经理柳纬和团队的同事们为麻城市人民医院自发捐款10000元。

国金黄金新零售IP研创部为湖北疫情区孝感市第一人民医院捐款12399元，用于医院购买医疗物资等用品。

## 防控疫情，从我做起

1月23日，国金黄金即向全体员工发布了“新型冠状病毒监控报备”的通知，对所有员工的出行及身体健康情况做了摸排调查和汇总统计，并作出温馨的防护指导，快速掌握了员工的相关情况，全体员工在家待命，线上办公，将政府的疫情防控措施落实到企业层面，为员工健康负责、为企业负责，更是为社会负责。

## 业务创新积极探索

疫情期间，公司正常的业务模式受到冲击，企业的运营受到严峻挑战，为应对危机，公司上下一心，进行业务创新模式探索，积极开展企业自救，大家齐心协力为度过难关而奋战。

## 建立员工紧急物资求助通道

国金黄金的员工来自多个省市，有不少员工身处湖北疫区，为保证员工及家人的健康安全，公司为此专门建立员工紧急物资求助通道，收集员工的求助信息，想方设法采买紧缺物资，并积极联系寄送渠道。同时针对身处湖北疫区的员工及家人，公司人力资源进行电话关怀问候，帮助疏导员工心理压力。

## 在线学习成长与培训计划

隔离病毒，不能隔离前进的脚步，为丰富员工的学习资源和学习方式，满足“宅家”的学习形式，董事长为大家推荐了书籍阅读，公司也即将推出一系列线上学习课程。

在公司采取各种措施应对疫情的同时，已有更多的国金人自发的参与到我为战“疫”做贡献中来

2月8日开始，在短短的三天时间内，利安达会计师事务所北京总所、经营管理总部和利安达国际北京管理总部的合伙人和员工积极踊跃捐款，截至2月11日14:00，利安达党总支共收到180人次的爱心捐款，共筹得善款54,336元，爱心捐款活动第一阶段圆满结束。

1月29日晚10点，海南省三亚市政府招商办发出求助：三亚医用防护服告急。利安达会计师事务所通过在三亚的合伙人，经过31小时的“奋战”，在疫情关键时刻采买了1000件医用防护服，并通过海南省红十字会交付到三亚防疫第一线，为打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战贡献了自己的一份力量！

利安达所属分支机构也分别开展了捐赠活动：

1月30日，浙江分所向杭州市西湖区红十字会捐赠了9,046元善款。

1月31日，深圳注协、深圳注协党委、深圳注册会计师行业工会向全行业发出为抗击新型冠状病毒肺炎疫情防控捐款捐物的倡议。利安达深圳分所的党员、注册会计师、从业人员等共计68人次共捐款18266元，并于2月4日转账至



深圳市慈善会指定的捐赠善款接收账户。

2月9日，陕西分所全体员工筹集善款26,800.00元并于2月11日上午，汇入陕西省红十字会提供的账户。

河南分所的全体党员及员工积极响应，在短短时间内共计捐款10,233.26元。

截止2020年2月29日24点，共有包括利安达会计师事务所北京总所、经营管理总部、海南分所、浙江分所、深圳分所、河南分所、河北分所、陕西分所、上海分所、青海分所、山西分所、辽宁分所等十余家分支机构以及利安达国际北京管理总部的合伙人和员工响应号召，通过各地的红十字会、慈善总会向疫情防控一线的机构和个人捐款、捐物累计达到250,833.26元人民币。在捐款活动过程中，我们还了解到有很多员工已经通过社会上的各种渠道自发地进行了款物的捐赠，利安达人正在默默的为打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战贡献自己的一份微薄力量！



# 疫情下如何启动“新开工”模式

陈春花

导读：组织管理中，最怕的情形之一就是“组织懈怠”。在这个特殊的春节假中，如何帮助员工收心，如何帮助员工安定自我，恢复正常的的生活和工作状态，是组织管理者需要面对的问题。

时间来到2月，在继续疫情防控的背景下，企业也开始了春节后的复工工作准备。虽然突发的疫情使得我们不能按时上班，但是为了满足顾客需求，为了让员工能够尽快恢复工作状态，也为了更好地，在合适的时间进入市场，为恢复经济与生活贡献价值，很多企业开启了“新开工”模式。

我先向大家介绍一个企业的案例，青岛特锐德电气公司。特锐德是一家主要从事电力装备制造、汽车充电生态网、新能源微网三大业务的公司。在这个延长春节假的期间，公司发文给每一

位员工，明确通知“举国经受考验的关键时刻，也恰逢特锐德集团二次创业的重要时期，新的一年将赋予我们更大的使命与责任为之奋斗与付出，在这一特殊时期面向公司全体员工发出动员令，倡议大家居家坚决做好疫情防控，同时全员进入‘战备’状态，正式开启‘在线工作’模式。”

在征得特锐德于德翔董事长的同意后，我在这里把特锐德居家在线的“新开工模式”主要内容简介如下：

## 1)三在

在家上班 在群上岗 在线培训

## 2)三补

补齐2019年未完善的总结分析

补充完善2020年战略落地工作的思考

补足平时没时间做的反思

## 3)一研究

提前研究2020战略落地工作部署（上半年的工作方案）

## 4)一提升

提升个人能力，研习专业课程  
在“一研究”中，我们要坚持如下原则：

1) 以问题为导向，灵活运用

“336工作法”，找出难点问题、关键问题、最需提升的问题，有针对性地制定可执行、可量化的目标和闭环落地措施；

2) 以客户为导向，目标为导向，优化和梳理流程，确保高效实现目标。

在“一提升”中，我们要通过以下方式进行：

1) 在研发的项目和工艺改进上，成立虚拟研发小组，线上充分讨论，并形成结论和执行文件，为开弓（工）就放箭做好准备。

2) 提升管理层和员工个人能力：从1月31日起，各业务中心对子公司员工开展各项培训学习，按课程计划每天打卡，用教学和考试，给战友们充电；针对管理层，提前进行“特锐德大学”培训。

德翔还发来了公司“在线动员，工作部署”的文件，内容是从1月31日到2月9日每一天、每一个时间段所安排的各项工作计划、所要达成的目标和项目负责人。我仔细阅读发来的资料，感受最大的是，这些在线安排，与员工平时的工作习惯一致，按照这个详



尽的在线工作计划安排，我相信特锐德公司的员工，会以最快的速度恢复到正常工作状态，甚至会如公司所要求的的那样，进入“战备”状态。

组织管理中，最怕的情形之一就是“组织懈怠”，在这个特殊的春节假中，延长的假期有可能会带来“组织懈怠”，而且因为疫情的原因，人们在心理上也会有很多不同的变化。如何帮助员工收心，如何帮助员工安定自我，恢复正常的的生活和工作状态，也是组织管理者需要面对的问题。特锐德的实践，可以给我们以启示。

每个企业所处的行业不同，所具有的业务特征不同，员工所承担的任务也不同，企业具有的基础条件不同。但是积极寻求适合自己的“新开工”模式，是一个摆在眼前的工作任务，需要管理者找到自己的解决方案。

让我们用一种新的开工模式，让人们先从心理上摆脱疫情的影响，再从行动上启动自我，为打赢这场疫情防控战，做力所能及的事情。

# 非常时期给创业者的几点建议



徐景明

## 没有什么过不去的事情，一切都会好起来

和非典一样，新冠会很快过去，生产很快会恢复。恐惧、健忘这些是人类本能。生活总要继续，要挣钱养家、要生产、要消费，社会基本矛盾没有改变。

不用怨天尤人，生活该怎样还是怎样，企业该怎样还是怎样。就像我们开车在路上，是踩了油门还是踩了刹车，只会改变速度，并不会改变前进的方向。企业的成功和失败都不是新冠造成的。

不用操心太大的事情和你不懂的事情，做好企业才是你的本分。大家在一片天空下，条件相同，比谁能坚持。

以后我们回想起这段时光，就像是一个加大加粗的逗号，时刻提醒我们要停下来抬头看看天，看看脚下的路，然后再出发。

## 物竞天择、优胜劣汰是自然规律

人有恻隐之心，我们是有情感的人，对每一个受病毒或其他疾病侵犯的个体，我们应该最虔诚的祈祷，祝他们得到很好救治，早日恢复健康。这是人性。

我们也知道，更大的力量是自然选择。抵抗力差的老弱个体会被我们哭着送上天堂，但我们也可以预见，10个月后一批新的生命将迎着喜悦的笑脸呱呱坠地，这就是自然的规则，用你意想不到的方式。

创业企业也一样，风和日丽时漫山遍野，环境一变成片死亡。2003年的非典后，包括讯飞在内的一批的优秀企业走了出来，成为行业龙头。相信今天的新冠过后，一样会走出一批优秀企业。

前几年的大环境孕育了一批创业企业，无论英雄出处，不管估值高低、舆论评价，现在迎接选择吧。

作为企业，环境再如何变化，你都必须做到最好，只有这样才能保证活下来。剩者为王。

## 千方百计和客户在一起

企业因客户而存在。客户是我们的衣食父母。企业活下去，唯一的机会是赢得客户。

政府会推迟复工时间，但没人帮你发工资。投资人不是慈善家，员工并不想陪你受苦。而客户正需要你的价值。

越是在别人松懈的时候，越是我们可能超越的机会。

越早和客户在一起越好，要随时知道客户在想什么。客户需求其实一直在那里，新冠只是会让其延后或变化，但不会消失。

抓紧用这段时间完善产品。抓紧打磨销售工具包。抓紧解决客户新冠期间的新需求。抓紧帮客户搞口罩。没有任何松懈的理由。

新冠一定蕴含着新的机会，不要相信什么洞察力，和客户在一起，你自然能看到。

## 战略和文化的重新梳理

后短期不可能大规模的开展商务交流。这正是个难得时期，逼着我们不得不坐下来。节前不是正好没时间吗，抓紧用来做战略和文化的梳理。

班子和骨干对公司的愿景、发展目标和路线一致和清晰吗？

大家认同我们当前的产品战略吗？有足够的市场空间并足够聚焦吗？

趁着这个时期，要识别干部，要明确文化。可以把作风、理念通过集体讨论的方式

明确下来。

企业家精神在这个时期将极为重要，你会在迷茫的征途中，给自己和团队点一盏明灯。照亮自己，也照亮脚下的路。

不仅是你自己，还要把这种精神传递给你的干部。很好的时机。

如果认真开展了这个工作并形成成果，等将来回头看时，一定会载入公司发展史册。我确信。

## 没什么比健康更重要

最后，没有什么比健康更重要。请各位创业者做好自我防护，保重身体。

企业家的身体不是自己一个人的，也不仅属于家庭，还属于整个公司，属于你的员工、你服务的客户、你的股东。

在这非常时期，如果你或者你的员工感染了，想想后果。最少一个月的时间，你的企业将停业，你的员工会离你而去，你的客户会转而选择你的竞争对手。疫情过去的时候，你的企业还在不在。

不要因为任何理由轻视防护工作，因为那得不偿失。

磨刀不误砍柴工。我们有太多事情可以做，尽最大的可能积攒力量，迎接阳光明媚的春天。



# 疫情对经济的影响和企业对策

企业文化与战略专家 北京大学国家发展研究院管理学教授 陈春花

**导读：新冠疫情给中国经济运行带来了巨大的影响，企业该如何面对经济下行的压力？陈春花教授从共性的部分给大家提供五个对策建议。**



2020年春节期间，新型冠状病毒感染肺炎疫情迅速向全国蔓延，当地时间1月30日WHO更宣布其为“PHEIC”。全国上下共同抗击疫情，为此采取了多项防控措施。疫情打断了中国人习俗的春节假，也给中国经济运行带来了巨大的影响。

疫情对经济的影响，很多专家都给出了预判，恒大研究院报告认为，从宏观的视角，需求和生产骤降，对投资、消费、出口都会带来明显的冲击，短期内会带来失业上升和物价上涨。对于中观行业而言，餐饮、旅游、电影、交通运输、教育培训等受到冲击最大，医药医疗、在线游戏等行业受益。对于微观个体的影响，民企、小微企业、农民工等受损程度更大。

一方面承认疫情对中国经济产生巨大影响，我们都要去承受经济下行的压力；另一方面也要清醒地认识到中国经济的基本面还是会保持增长。这是我们面对疫情下经济的基本判断，在这样的背景之下，企业该如何面对？

身处不同的行业，企业所要面对的情况会有所不同，我想从共性的部分给出自己一些想法供大家参考。

## 学会与疫情下的不确定性共处

虽然疫情已经发生了一段时间，但是从各种传播的信息来看，我们并未做好与疫情带来的不确定性共处的准备。人们总是期待着有一个明确的专业判断，有一个

时间节点，有一个明确的解决方案。但事实上，疫情持续的时间和政策的对冲力度，都将带来不确定性，1月30日之前，我们还仅仅认为这是中国自己的事情，而在这一天之后，这是全球的公共事件，而由此会带来什么样的影响，在更大范围上具有不确定性。

疫情下的不确定性会持续发生，所以我们所需要的，不仅是直面它的勇气，更需要有认知它的能力，与它共处的能力。如何做到这一点？核心是改变自己。亦即，我们需要开始要求自己接受疫情下的不确定性变为经营背景，我们已经不在一个原有的熟悉的经营环境下开展经营活动，要用新的方式和认知去理解当下的情况。

我非常推崇马克思的一句名言：“哲学家们只是用不同的方式解释世界，而问题在于改变世界。”也许深受其影响，在危机来临的时候，我开始强调人的作用，重视人的主观努力，强调企业自身的能力，而非环境的约束。只有这样，才可以真正与不确定性相处，与动荡的世界相处。

## 坚定自我发展的信心

疫情带来的影响，的确让人焦虑，甚至有些灰心，我知道经营企业很苦，但是如果环境成为一种经营条件，我们需要面对的不仅是环境，还有企业自身的调整。

坚信企业发展才是最重要的，企业自我成长要不受环境的影响。在2008年全球金融危机来临的时候，我写过一本书，叫做《冬天的作为》，在开篇中我写道：增长是一种理念，并以这样的理念来指导它们的行动。

我自己是做领先企业研究的，在对有着超过100年历史的公司研究中，发现这些企业的领导者及其领导的公司可能处在良性的环境中，也可能处在充满危机的环境中；可能处在一个高增长的领域，也可能处在增长已经陷入停滞的行业。但是，这些领导者及其领导的公司经过自身的艰苦努力，取得了同行无法比拟的增长，年复一年，不管经济是处在繁荣阶段，还是处在衰退时期，保持增长都是他们坚定不移的信念。

## 进化应对而非预测判断

这几天不断有企业界的朋友来微信问我，如何看待疫情对经济的影响？如何判断理解专家对疫情发展的判断？每每被问到这一类问题的时候，我也反问自己，我们力求可以得到答案，期待在明确的判断下做出选择，但是我知道，每个人的答案是会不同的，也无法给出明确的答案，因为给不出明确的答案，才是答案本身。

在一个持续变化的环境里，没有人能够预测并藉由预测做出判断和选择，在这种情况下，正确的做法，就是要朝着特定的方向，做好一次又一次调整自己的准备，并努力在前进过程中不断验证和改变，以适应不断变化的现实。在太多的不确定性市场中，持续而灵活的适应性，是你必须要掌握的能力。

不断进化的承诺也是一种来自古老军事战略的版本。卡尔·冯·克劳塞维茨(Carl Von Clausewitz)在其名著《战争论》中写道：“战争中充满不确定性，战争中四分之三的行动都或多或少处在不确定的迷雾当中。”在他看来，审慎的战争策略就是要针对敌军状况，相应筹建一支军队，朝着一个特定的方向，不断因应变化而做出调整，从而提升成功的概率。

春节假期延长，复工后如何应对疫情，都需要企业动态去应对，很多企业已经采取灵活有效的工作方式，一些企业开启在线工作模式，一些企业让员工在虚拟小组中学习，我想，这些企业如果充分利用好这段特殊的工作时间，也许会带来不一样的能力提升效果。

## 挑战极限式地降低成本

在已经过去的2019年，对于很多企业而言，已经有了自我调整发展模式，转型业务及增长方式的努力，但是，到了今天的疫情之下，我们还需要有更强的危机意识，更坚定地开展自我救赎之旅，缩减费用、剥离不良业务、杜绝亏损及没有质量的增长，确保现金流，同时要确保竞争力，而做到这一点的关键是，一定要挑战极限式地降低成本。

如何让企业具有真正的成本能力，如何让成本是



一种对顾客价值的投入，而不是一种价值牺牲，在我过去的课程和研究中已经反复强调过，大家可以去找来看，但是这一次，我更强调挑战极限式地降低成本，尤其是对中小企业而言，其根本的目的只有一个，就是期待中小企业保住现金流。

而对于具有良好的现金流的企业而言，我也依然建议重构自己的成本能力，因为应对不确定性是一种常态能力。但是与此同时，我也希望有能力的企业在疫情背景下，迅速关注如何在做“减法”的同时，关注“加法”，也就是如何去关注真正的顾客价值，并创造顾客价值。

当然在危机中依然需要非常清晰的方向判断、足够强的勇气和抵抗风险的能力，以及理性的决策。我们需要承认的是，如果能在危机中找到一个明确的方向并增加投入，之后所获得的增长将是无法估量的。在危机的时候，对业务结构做加减法，从而使得公司具有更有效的动态应对不确定性的业务能力，一旦机会来临，这种更加合理的业务结构便能让企业有机会与其他企业拉开距离。

### 不确定的是环境，确定的是自己

在我写这篇文章的时候，疫情还在变化中，人们已经知道一季度的压力，也开始在准备第二季度的影

响。人们开始关注春节复工带来的压力，也在准备复工之后如何恢复正常的工作运行。人们既坚持底线思维，积极参与防控，也在开始启动恢复日常生活的准备。人们在理性面对疫情，做好自己的同时，也在期待政府拿出有效的政策，帮助武汉、帮助人民群众，帮助企业渡过难关。

疫情带来的这一切的确是太突然，冲击太大，而信息传播以及真伪难辨，又导致很多复杂性，这一切的确让我们觉得困顿和不安，我们在不断面对这一切的同时，也要清醒地告诉自己，不确定的是环境，确定的是自己。

其实，人生际遇并不是由环境决定，而是取决于思维的瞬间。所以，确定与不确定，在我看来是一个有机的组合，确定在我们自己的手上，不确定在环境上，如果我们把确定与不确定两者组合起来，我相信，这个不确定会是你的机遇，是你真正成长的来源。

### 结束语

我想用闻玉梅院士寄语武汉的六个字作为结束语：科学、参与、信任。她说：科学需要冷静、研究。参与就是大家参与、群众参与，参与就是首先做好自己。信任，就是信任自己，信任医务人员，信任国家。

## 20位商界大佬亲述：

# 疫情当头，企业应如何渡过难关？

新冠风暴里的中国，两场战争已经打响。

那场聚光灯下的战争关于生命。一线的斗士是白衣天使和兢兢业业的履职者。而另一场战争发生在聚光灯外，它事关生存。主角是那些有担当、有经验、有智慧的商业领袖。

在这个「关键时刻」，财经无忌联合正和岛《王道》专栏、君智战略咨询，向他们——超过20家中国“标杆企业”的掌门人叩问，回溯他们克服困境的道路，找经验、谈应对、观未来，拨开迷雾，金声玉振。

在这场真挚的对话里，我们听见中国零售业的领军者说——对于“社会的企业”而言，再大的利益，都无足轻重。

我们听见走向世界的服装品牌讲——要以“超越时代的发展”，拥抱时代的机会。

我们听见牵动民生的食品企业论——“高质量的产品”和“高水准的服务”是他们守护餐桌的武器。

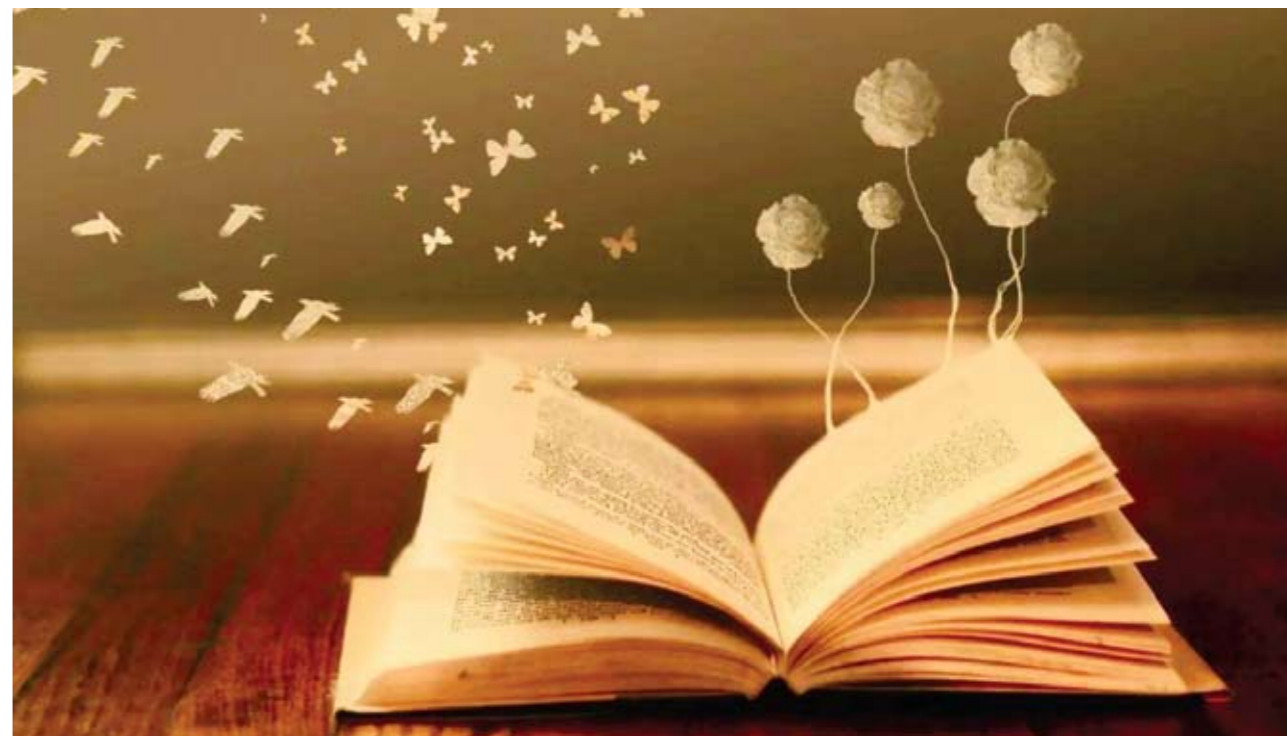
我们听见了刚刚崛起数年的新品牌呼号永远保持创新的个性，看到了一流互联网、科技型、投资性企业的眼界——大危孕育着大机，新的消费革命正振翅而来

透过这些擎旗者们的故事，我们试图去总结打破困境的密码，并在这个过程中充满信心：脚下有路，前方有光，带头的人有胸襟。

### 突围经验：对外讲坚持、对内讲信心

“坚持，坚持，坚持。”

无一例外，当我们问及破局的经验，这是被所有企业家都提及的一个词。实际上，“坚持”这个词，放在各家企业的际遇中，意义又有所不同。



在这个春节，苏宁有近12万员工坚守在服务一线，他们的安全和中国大地上疫情的时刻变化，牵动着苏宁董事长张近东的心。

在张近东的认知中，“坚持”意味着对企业责任的坚守。张近东表示，苏宁要始终坚持做社会的企业，艰难时期，“所有体系都要把保障和援助放在首位；坚守岗位保障百姓的生活所需，就是我们最大的责任。”

张近东要求全员保持战备状态，全面保障终端服务工作的运转。春节期间，苏宁线上线下所有服务终端，全面投入保供增援，张近东特别强调“决不允许涨价，严控配送时效”。

在张近东看来，面对疫情，发挥互联网和一线零售终端融合覆盖优势，保障百姓的生活所需，就是苏宁作为零售企业最强有力的支持。

而对于江苏的一家龙头企业、全国销量领先的羽绒服品牌波司登集团董事局主席高德康而言，他43岁的企业，最大的坚持，在于发展——始终用发展的“确定性”，对冲外部环境的“不确定性”。

波司登遇到过最大的危机在1994。毫无预兆，羽绒服的销售呈现出断崖的下跌。当年，工厂生产的23万件羽绒服只卖了8万件，2000多万元的货品积压在仓库。上下游企业纷纷催账，年轻的高德康天天辗转反侧，彻夜难眠愁白头，体会到了企业生死存亡的焦虑。

问题在哪里？高德康立刻从常熟赶往东北考察市场，寻找答案——很快，他发现了痛点是“产品”二字，产品存在着颜色、面料、款式、版型、工艺五大问题，并且当时全行业都存在的一个通病：产品缺乏迭代，款式臃肿不堪，难以赢得消费者青睐。这背后，是因为品牌、行业的发展过缓。

苍天不负有心人。高德康凭借多年积累的诚信口碑和人脉支持，1995年夏天在王府井百货开展羽绒服反季促销，还亲自设计了红白蓝三色带五角星的外拎

袋，时尚且极富视觉冲击力，让人过目难忘，成功抢占消费者心智。王府井百货波司登柜台前人头攒动，满大街拎着波司登外拎袋的消费者成了最好的广告，一下子打出了波司登的知名度。从7月到9月两个月实现销售回款500万元，沈阳中兴也伸出援手，预付300万元购买波司登产品，企业终于起死回生。

“羽绒服不仅要御寒保暖，还要追求时尚美。”他深刻意识到，做产品一定要从消费者的角度出发，充分理解消费者的心智。只有企业有超越时代的发展，才能成为时代的品牌。被这种意识所推动，高德康大胆创新，整合一切资源，在颜色、面料、款式、版型、含绒量等方面全面升级，推动羽绒服向时装化变革。

把亮丽的极光面料改成不褪色的亚光面料，里料不跑绒，同时提高含绒量、增加蓬松度。亮丽的颜色、柔软的面料、大气的款式、贴身的版型、精细的工艺，使羽绒服一改臃肿状态，成为时尚休闲的羽绒时装。次年，焕然一新的波司登羽绒服闪亮登场，一炮打响，以8倍的销量增长跃居全国销量冠军。

2003年非典时期，面对整个羽绒产业遭受的巨大冲击，波司登通过科技创新，推出了生态抑菌绒，以引导市场的方式，平息了行业危机。

同样以坚持发展抓住了时代机会的，还有创立于2014年的鲜炖燕窝品牌小仙炖创始人林小仙。

为了维护消费者的利益，2015年，国家加强了合规进口的溯源燕窝的推广，对于许多供应链不成熟的品牌而言，这意味着致命的冲击。市场在震荡——2016年3月，小仙炖在行业内第一家推出全程溯源的鲜炖燕窝，这一产品原料成本上涨了50%，被动涨价导致了客户大量流失、全年亏损上千万。

问题摆在林小仙面前：是坚持高品质，还是用低价非溯源燕窝保客户？林小仙选择了前者。这里有一个前提：再升级一次产品。为了让更多消费者能享用到品质好燕窝，小仙炖推出了与原本100g产品品质相



同的70g包装新品，在降低了单瓶消费价格保渠道的同时，创造出行业销售第一的单品。

在“坚持”之外，我们收获的另一个高频词是，“信心”。

回顾往昔，UR创始人兼董事长李明光说起在2008年寻求融资的经历融资，“当时只有5000万营业额，北上广大的投资机构都基本见了一遍，但觉得我们行业没有前途，也不太了解我们的商业模式。”那时候很沮丧、也很难。

但他坚持了整整三年。直到2010年，终于有个投资者相信和支持了李明光，那一年UR还处于亏损。

他说“很感谢这个投资者”，这件事的促成，更离不开那些不被鼓舞的日子，自己的信心。同样，对于这次疫情的发生，他同样以坚定的信心面对，“没有什么困难是克服不了的”，他说。

面对此次疫情，老乡鸡董事长束从轩如此解释企业释放信心的方式：在行动中，将顾客和员工的健康安全置于第一位，以此传递对社会的关爱。考虑到疫情的严重性，老乡鸡在1月20日第一时间就成立了疫情防控小组。

在小组的统一安排下，老乡鸡为员工及时调集防疫口罩、防护服等设备，并不断的进行心理安抚。信心在汇聚，温度也在传递。1月27日，老乡鸡启动抗疫支援公益行动：为抗疫一线医护人员免费配送一日

三餐，持续至今。

而蒙牛集团总裁卢敏放的解读则更为具体：“乳制品是重要的民生商品，更是抗击疫情的重要保障物资，蒙牛集团已陆续投入七个多亿款物支援战“疫”一线。同时，集团积极响应国家号召，在保证员工健康安全的前提下坚持生产与销售工作，率做出“保价格、保质量、保供应”的郑重承诺。誓用高质量的产品与高水平的服务，将良心、信心、爱心、决心像传递火炬一样传递给消费者、传递给全社会。

如此看来，“信心”不仅意味着对实力的自信，更意味着“上下一心”的团结。企业家并非一人过关，他必须理解站在身后的所有人。

### 应对密码：调整布局，聚焦主业，「危中见机」

“所谓危机，‘危险’之中有时也蕴含着‘机遇’”，某种意义上，这是分众传媒董事长江南春与雅迪电动车董事长董经贵的共识。

分众传媒就是创立于SARS肆虐的2003年。当年的“克难”的经历，至今让江南春记忆犹新：SARS让分众员工上门开拓电梯媒体业务受阻，但在困境中的不懈努力却带来了机会——分众在SARS期间的挑灯夜战打动了公司对面的软银。

2003年5月，分众迎来了软银的投资，6月之后，

分众迎来了它的“黄金5年”。

类似的故事，发生在江苏电动车品牌雅迪科技上。董经贵回忆，2002年—2003年，正值电动车的市场启蒙期。疫情的爆发，让人们意识到坐公共交通的局限性，电动车成为首选的交通工具，一时间产品供不应求。这直接推动了雅迪的崛起。

当然，“危机”中的“机”不会凭空到来。它需要去“识”、去“寻”，去主动探索、去综合考量。这就是为什么，当2003年电动车行业的红利到来，许多企业并没有像雅迪那样异军突起——粗制滥造，产业链质量低，低下的品牌意识、产品意识，让许多企业痛失好局。

市场很热，但是雅迪很冷静，它没有忘记“机会越多，问题越多”的行业铁律，选择抓品质。雅迪赢在了“发自内心地为消费者好”。

回溯企业家们“危中见机”的应对之道，我们看见了数条路，它们都没有离开一个词，“布局”。

深耕奶粉行业58年的奶粉品牌飞鹤，如今是中国婴幼儿奶粉市场销量第一的品牌。在过去20年中，飞鹤乳业董事长冷友斌冲出过2003年的非典和2008年的三聚氰胺事件两次“挑战”。

沉淀过往，他的总结是：“优秀的企业家要有预见性，凭市场的经验和敏锐性，调整战略和资源的布局，快速调整。”

2003年非典疫情促使电子商务、淘宝的快速崛起，飞鹤也完成了“渠道之变”，由传统的大经销商体制，转变为扁平化的1级经销商；由渠道销售拉动型，转变为以品牌、产品去拉动，并组建自己的电商团队。

2008年三聚氰胺事件爆发，飞鹤有预见性的产业集群布局帮助企业平稳度过，由过去的传统养殖模式（农民+奶站），转变成大牧场产业集群自给的模式，大大提升了奶源品质，也为飞鹤的快速崛起奠定了坚实的基础。

在市场压力下，更多的企业选择的布局方式是“聚焦”。相比于“壮士断腕”，实际上，他们所做的更值得被看做一种“重新定位”——这与美国商学大师波特“竞争理论”中所描述的“一般性战略”不谋而合，它们是总成本领先（建立高效、规模化的生产设施）、差异化和专一化。

劲仔食品董事长周劲松从1989年开始在湖南平江做休闲食品，至今已经超过30年。在2000年，他遇到了创业路上的危机。彼时，周劲松大力扩张，在沈阳、成都、义乌等地相继大规模办厂。

然而，短期内大规模的粗放扩张下人才储备和管理的情况，使品牌出现产品品质不稳定、效益下降的情况，一些工厂甚至出现了亏损。

为摆脱困境，周劲松开始了探索性的改革。一方面，他转让低效资产进行收缩，仅保留了大本营的工厂。另一方面，凭借积累沉淀多年的调味研发经验和全国销售网络，他进军“小鱼仔”市场——这一产品口味独特、资源丰富，市场认同度高，除湖南湖北以外的市场几乎空白，发展空间极大。

这次聚焦与改变，让如今的劲仔食品，成为了全国的休闲鱼制品行业的领先企业。抉择类似的，是溜溜梅董事长杨帆和九牧王董事长林聪颖。

在杨帆的记忆中，印象最深的转折有两次。

一次是2005年，壮士断腕，砍掉众多其他类型的业务，聚焦做青梅食品，“少则得，多则惑。资源一定是有限的，我们必须把有限的资源用在最大的机会上。一旦认准，就全力以赴！”，正是这份聚焦，成就了溜溜梅青梅零食第一品牌的地位。

第二次是2008年亚洲金融危机的时候，零食行业呈萧条之貌，众多企业受到冲击，开始收缩战线，但杨帆选择了条不一样的道路，“那一次非常关键，我跟我们副总裁讲，借钱也要打广告。越是没人做，你去做就会越有效果。”这一次投入让溜溜梅成功腾飞，“我们实现了连续三年翻番增长。”

在今天，做服装31年的林聪颖依旧不考虑多元化——他和他的九牧王，坚持只做中国最好的西裤。靠着一条裤子，他冲过了1997年亚洲金融危机，2003年非典和2008年金融危机，三道关隘。别人问他“诀窍”的时候，他总是指向办公室里这么一行醒目的字：

“企业诞生之日，就开始与死亡争夺时间。”

可见，非警惕与敏捷之心，不能载企业过关。

### 未来机会：风暴之中，抓住「消费形态」的变化

我们向企业家提出的一个问题是：疫情过后，消费是否会迎来大幅反弹？

答案是肯定的。

许多企业家的回答都指向一个词，“消费形态”之变。但是在不同行业掌门人的眼中，其变化方向又各不相同。

溜溜梅董事长杨帆认为，在这次疫情中，线下看似人流减少，但却承担了不一样的功能：

“我看到央视新闻采访武汉一个给医院送盒饭的老板，老板介绍他的食材时说，‘都是中百超市买的’。这说明什么？是超市买的代表了放心、代表了食品安全，这次疫情全国各地的超市成为民生物资供应的主要渠道，很多平常不怎么去超市的人，又重新去到了超市，老百姓对超市又有了新的好感，有了新的认识，我们也会因为这些认识而受益。”

与他的关注点截然相反，九牧王林聪颖聚焦到了线上的可能性。“九牧王曾经历过非典，非典后，市场迎来了大的消费爆发。”“我判断，这次也是一样——只要有信心，产品过硬、销售网络健全，消费潮会到来。

“这次疫情，将进一步促进线上线下渠道的融合。”



万全网络是植根于福建的一家产业互联网企业。2019年，旗下万全商城交易额突破23亿，同比增长300%。万全网络总裁唐为崇认为，疫情导致的人员减少外出，部分交通封闭，小店开业延迟等因素会对礼品类产品，以及短保产品等造成有一定的短期影响。

但同时，快消品的典型特征是刚需、高频，任何时候民生用品都是必不可缺的，而人员滞留也会带动本地市场的需求量，特别是返乡流大的二三线城市以及县乡镇市场。

布鲁可积木董事长朱伟松则认为：困难的背后，是外部的变量的悄然变动。疫情过后，线上教育、动画、电商等相关行业的优势会更突出。“企业将利用教育、动画方面的优势，为受影响的地区提供力所能及帮助的同时，更深层次地熟悉用户的行为变化，采取相应的策略化弊为利。”

种种消费观察、捕捉的背后，是企业家对中国宏观经济的信心。

面对疫情之下的经济形势，鲜丰水果董事长韩树人把企业应为之举归结为几个词：稳人心、练内功、找机遇。他认为，企业的“内功”，包含企业的组织力、人才建设、流程化等方面。企业要从未来3年的战略格局看当下的企业“内功”如何提升，找短板，搭建人才梯队，这是当下要做的有格局的事情，而非以机会主义的心理去经营。

“企业经营是一个动态平衡，要在确定性事件中高质发展，在不确定性中稳住发展。”

金格集团董事长王建峰则以今昔对比的方式洞悉前景：目前，中国GDP总量水平已达到100万亿元，是“非典”时期的近10倍。可见，无论疫情是否到来，中国经济和消费水平都将出现爆发式增长。疫情虽然导致暂时性消费延迟，但从趋势上看，它最终都会成为消费增长的加速器。“未来，老百姓将更加关注消费体验，传统实体店作为购买渠道的功用将被逐渐淡化，体验式场景取而代之。”

在四川竹叶青茶业董事长唐先洪眼中，疫情造成的冲击一定会给中国经济增长造成干扰，甚至阻断某些行业(比如旅游业、餐饮业、娱乐业)，但这只不过是一时之困。长期一定会纾解，疫情不会阻断中国经济的增长态势，不会使中国经济严重失衡。他认为，每一次疫情过后，都会出现压抑过后的“消费井喷”。

这些市场需求，等待着前期做好准备的企业来承接。战略清晰、信心坚定的企业，将赢得更多客户的选择。

他的信条是：相信常识，面对现实。

疫情之下，内外环境越是急剧变化，我们越是能看到企业家真实的心灵与智慧：或着眼抓商机、或着眼避风险，或选择顺势而为。但不管他们谈什么，萦绕在企业家言谈间的，都是一种决心、和魄力。

有人说：浩然的社会责任感，是企业家冷静的前提。特殊时刻，企业家展现出特殊的“颜色”，它无论行业，也无论西东。于是，我们看到，在北京，《艾问iAsk》对话全球创始人和投资人，携手爱心企业，为疫情医院全球采购口罩防护物资，向武汉发射一串串希望。

我们看到，在南京，张近东感于国之需要，说出只属于企业家的诺言：

——“疫情当前，再大的利益，也无足轻重。”

1959年，金庸在《神雕侠侣》中表达了中国人的生命追求：“侠之大者，为国为民”。

2020年，对于数万中国企业，一场天灾，将社会责任推到了决定命运的维度。

在数万言的采访信中，我们能体味的一点共性是：国之大道，商之大道，在于为中国而战斗奋斗，而不仅仅是为了自己。

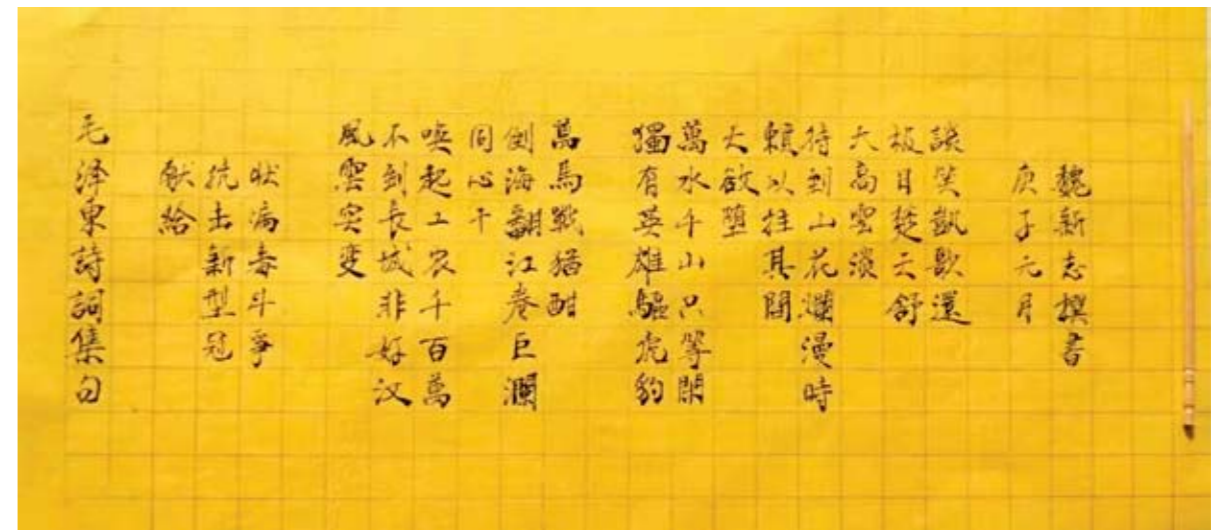
2020的春天来了。

这个春天，我们别无选择，必须经历一场殊死战役。

## 《激情依然》

首都企业家俱乐部特邀理事 杨鸿问

国难当头， 我们并肩。 共同抗击， 心心相连。 病毒冷酷， 友谊很暖。 万水千山， 就在身边。 相互鼓励， 互报平安。 意志坚定， 激情依然。 回忆过往， 友情很甜。 各种关爱，	牢记心间。 彼此奋斗， 成绩卓然。 相互鼓励， 一起登攀。 今日在家， 特殊作战。 依然需要， 无畏豪言。 相互牵挂， 真情无限。 大爱在胸， 融化严寒。 白衣天使， 战在一线。	面对疫灾， 意志弥坚。 革命军人， 冲锋在前。 生死面前， 本色彰显。 各路英雄， 都在奉献。 人生楷模， 精神圣贤。 学习他们， 心灵靓艳。 效仿英雄， 责任勇担。 全民反思，	何此国难？ 汲取教训， 错不再犯。 只有这样， 英雄心安。 不能白流， 英雄血汗！ 中华同胞， 咬紧牙关。 信心在胸， 手握胜券。 严冬过后， 明媚春天！
---	---	---	---



魏新志《毛泽东诗词集句》（书法）

### 中国建材股份成功发行疫情防控永续期公司债券

2月27日，中国建材股份有限公司成功发行了10亿元永续期公司债券（疫情防控债），



期限5+N年，票面利率3.65%。基于对公司战略、经营绩效和未来发展等的充分认可，投资者踊跃认购，本期债券作为全国首单5+N疫情防控永续期公司债券，创造了2017年以来全市场同品种发行利率新低。

(据联想控股网站)

日期	品种	金额(亿元)	期限	利率	亮点
2020/01/13	超短期融资券	15	100天	1.99%	低于同期国债收益率
2020/01/15	中期票据	15	3年	3.10%	低于同期中央汇金中票利率
2020/02/27	永续期公司债券	10	5+N年	3.65%	创2017年以来同类债券新低
2020/03/05	公司债券	15	5年	3.18%	创2017年以来同类债券新低

### 星牌集团义务捐赠抗疫一线紧缺物资

作为中国台球代表性企业，北京星牌集团通过多种渠道筹集一批抗疫一线紧缺物资，包括口罩、防护服、护目镜等，价值50万元。2月5日，星牌集团将10000个口罩、500件防护服、100个护目镜分别捐赠给大兴区庞各庄镇政府、兴丰街道办事处和林校路街道办事处。

(据星牌集团网站)

### 慈铭24名“白衣战士”驰援武汉

2月19日早上6点，在慈铭体检北京公司，援鄂抗疫医疗队出征仪式正在举行。24名医护人员组成的慈铭体检北京公司第一批抗“疫”先锋队集结完毕并带着责任、带着使命火速奔赴武汉。此次出征的包括内科医生、放射科医生和护理人员，他们将前往武汉的方舱医院参与救治工作。

援鄂医疗队队长张翠翠是慈铭体检亚运村分院护理主任，得知集团紧急组团支援武汉的号令后，第一时间报了名。她虽然临危受命，心理上却早就做好了充分准备，决心发挥专业优势，力争救治更多的病人。

在抗击疫情战役中，慈铭一直在行动，先后参与了社区防疫、捐款、捐献防疫物资、启动线上义诊咨询服务等活动。

(据《劳动午报》)

### 国投盛世人选中关村抗击疫情新技术新产品新服务清单

2月3日，为深入贯彻习总书记关于抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情的重要指示精神，进一步落实党与政府的有关要求，中关村管委会面向示范区企业收集可参与抗击疫情的新技术新产品新服务的供给信息。国投盛世集团旗下超KN95标准的“沸石防护型口罩”成功入选该清单！

沸石防护型口罩采用高品质天然沸石材料，经特殊工艺加工而成，有效高效过滤气溶胶等颗粒物，并能有效抑制细菌；独特的内衬设计，能够较好地降低呼吸阻力，为长时间佩戴提供更好的舒适性。

目前，已通过了国内权威检验机构的检测检验、及欧盟REACH174项高关注度物质检测，显示多项指标已超过国家级KN95口罩标准。

(据国投盛世网站)

### 江泰保险参与向海南省一线疫情防控工作者及家属无偿提供专属风险保障

1月26日，江泰保险经纪股份有限公司海南分公司与海南省卫生健康委员会、中国太平洋财产保险股份有限公司海南分公司联合签订专属风险保障服务协议，为海南省12万一线疫情防控工作者及预计48万家属无偿提供专属风险保障。

本专属风险保障方案为海南省医务人员提供每人保险金额78.6万元，包含感染新型冠状病毒补助金1万元，为外派医务人员提供每人保险金额978.6万元，同时为医务人员的所有直系亲属提供每人保险金额20万元的风险保障。

(据海南网)

### 燕山石化自建口罩熔喷布生产线

熔喷布俗称口罩“心脏”，其核心原料是聚丙烯。位于北京燕山地区的诸多石化企业正是这一原料的生产企业。

面对当前疫情防控和口罩核心原料紧缺的严峻形势，燕山石化正在燕山地区石化企业全力配合下，利用自有原料生产优势，在向下游产业链输送聚丙烯的同时，紧锣密鼓地自建熔喷布生产线，经过每天24小时全天候施工，目前已完成口罩料生



产线四套设备VOC脱除汽蒸罐的设备制造任务，后续的电气、仪表、设备安装、公用工程等其他专业的方案优化、落实等工作也正在紧锣密鼓地进行。

(据中国新闻网)

全球最大石膏板产业集团  
中国工业大奖企业



# 龙牌<sup>®</sup>石膏板

标志性建筑  
的共同选择



