

首都企业家

2019.7

总第 317 期

(内部资料 免费交流)
京内资准字 2018-L0087 号

CAPITAL ENTREPRENEURS CLUB

编印单位: 首都企业家俱乐部

2019世界500强企业排名榜发布

宋志平参加2019夏季达沃斯论坛

徐和谊: 拥抱变局, 推进新能源汽车产业行稳致远

FORTUNE

500

2 名  中国石化




4 名 中国石油

63 名  中国海油
CNOOC



129 名 北汽集团

203 名  中国建材



 中国民生银行 232 名



中国建材集团董事长 首都企业家俱乐部理事长 宋志平参加2019夏季达沃斯论坛



7月1日至3日，世界经济论坛2019年新领军者年会（夏季达沃斯论坛）在大连举办，中国建材集团董事长、党委书记宋志平应邀出席年会，并参加论坛开幕式、李克强总理对话会、保加利亚总统与中央企业闭门会、世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布见面会、大连市领导见面会等活动。

年会期间，宋志平结合自身多年来的企业实践，分别在数字中国论坛、中外企业交流会以及“一带一路”倡议的前景论坛进行交流发言。

在数字中国论坛，宋志平作为基础行业实体经济的企业代表，分享了中国建材在数字经济中适应新经济转型的经验和做法。他表示，企业发展的核心是技术，云物大智技术正在深刻改变着企业，改变着企业的流程和管理方式，同时创造了许多新机遇。像中国建材的水泥、玻璃生产线都采用智能化生产，不仅减少了成本，关键是更精准，实现了节能、环保和高质量发展。在流程上也实现了从B2C到C2B的转变，实现了个性化需求和规模化结合。这些深刻的转变会颠覆我们现有的生产和经营方式，给企业



带来了不确定性的挑战。面对这些挑战，企业要进行数字化和智能化改造，用数字化理念重塑我们的经营。

在中外企业交流会现场，宋志平围绕“全球化4.0时代的企业责任”和与会的中外企业家代表分享独特观点。他指出，第四次工业革命时代来临，与此同时社会出现很多新业态、新模式，企业发展面临诸多挑战，当前的挑战主要有贸易保护主义、气候变化、工业4.0、两级分化等方面。他强调，企业要实现稳步快速发展，就要转变思想，改革创新，下大力气解决问题。对于国



企来讲，通过机制改革，可以让企业效益和员工利益紧密结合在一起，提升广大员工的幸福感。

在“一带一路”倡议的前景论坛，宋志平表示，“一带一路”倡议并不是指中国企业单独去做，而是倡导共商、共建、共享，与“一带一路”沿线国家共同发展。国际产能合作并不是将低端产能转移出去，而是将中国多年来走城市化、工业化之路的经验，建材装备的 latest 技术、最高标准和长期积累的管理经验与当地分享。国企和民企一起参与“一带一路”建设，配合得非常好。中国建材积极和跨国公司开展合作，联合开发第三方市场，同时也大力支持当地企业发展，注重培育当地企业，提升“一带一路”沿线国家的技术水平和管理水平。

论坛期间，宋志平还就混合所有制改革、“一带一路”建设、新国企的特质、全球化时代的领导力、中国企业如何更好融入全球等问题分别接受了新华网、中国经济周刊、网易新闻等媒体的专访。

本届年会的主题是“领导力4.0：全球化新时代的成功之道”，全球90多个国家和地区的2000余名政商界领袖、学界专家和媒体代表参会，围绕年会主题进行深入交流探讨。

(据中国建材网站)

2019世界500强企业排名榜发布

6家首都企业家俱乐部会员单位榜上有名

美国《财富》杂志日前公布2019年度世界500强排行榜，上榜中国企业（含港澳台）数量达129家。《财富》杂志在题为“中国的世界”的文章中写道：这标志着重塑当今商业格局的深刻竞争，世界力量平衡正在发生深刻变化。这种转变不仅改变了商界，也改变了整个世界。

中国经济总量迅速增加，企业的规模也越来越大

《财富》杂志每年发布的世界500强排行榜，以企业的年度收入及净利润为评选标准，被视为全球最权威的企业排行榜。

今年上榜的500家公司总营业收入近32.7万亿美元，同比增加8.9%；总利润创纪录，达到2.15万亿美元，同比增加14.5%；净利润率达到6.6%，净资产收益率达到12.1%，均超去年。《财富》杂志认为，这体现了大企业的复苏。

从全球排名来看，全球前五名公司中有3家是中国企业。沃尔玛连续第六年稳坐榜单第一，第二名是中国石化，中国石油和中国国家电网分别排在第四和第五名。《财富》杂志认为，随着中国经济总量迅速增加，企业规模也越来越大。2001年，中国加入世界贸易组织，当年进入世界500强排行榜的中国企业为11家，此后逐年增加。近10年来，中国企业在排行榜中的数量加速增加，先后超过德国、法国、英国和日本。

此次新上榜的中国企业有13家，占25家新上榜和重新上榜公司的一半以上，其中包括中国国家开发银行、中国中车集团、格力电器、小米集团等，成立9年的小米集团成为2019年世界500强中最年轻的企业。

除上榜企业数量创新高外，中国企业规模和实力也在持续走强。据分析，2019年上榜中国企业的平均销售收入、平均利润、销售收益率与净资产收益率都比去年有所提升。特别是销售收益率和净资产收益率两个指标扭转了近年来的下行趋势。与传统经济大国的上榜企业相比，中国上榜企业的销售规模和资产规模不输日本、英国、法国与德国企业。此

外，排名跃升最快的前10家企业中，有6家来自中国内地，有77家中国企业排位比去年有所上升。

2019年《财富》世界500强上榜中国企业（含港澳台）数量超过美国。2018年，中国经济整体规模已达到美国经济的70%以上，在很多领域与美国的差距都在缩小。一个国家宏观经济的发展依托微观层面企业规模的扩大、实力的增强和国际竞争力的提升，2019年《财富》世界500强的排名情况再次反映了中国企业规模的扩大和实力的提升。企业规模是中国经济发展的直接体现之一。随着中国经济的增长，中国企业的竞争力将得到进一步增强。

首都企业家俱乐部有6家会员单位榜上有名，他们是：

2019世界500强企业排行榜第2名——中国石油化工集团公司

7月22日，《财富》杂志发布了2019年度的世500强排行榜，中国石油化工集团以营业收入4146.5亿美元，排位第2名，2018年曾排位第3名。

2019世界500强企业排行榜第4名——中国石油天然气集团公司

7月22日，2019年世界500强排行榜正式发布。中国石油集团以2018年3929.79亿美元的营业收入，位列世界500强第4位，这是中国石油连续第3年保持这个名次。

《财富》杂志在企业信息中指出，中国石油拥有完整的石油勘探、开发、炼化、销售及油服、装备制造产业链，连续19年登上“财富500强”榜单。

2019世界500强企业排行榜第63名——中国海洋石油集团有限公司

7月22日2019年度世界500强排行榜发布，中国海洋石油集团位列第63位，去年排名为第87位。





J U A N S H O U Y U



2019世界500强企业排行榜第129名——北京汽车集团

7月22日，美国《财富》杂志正式公布“2019世界500强企业”排名。北汽集团以4807.4亿元(726.7亿美元)营业收入，位列世界500强第129位。这是北汽集团连续第七年入围“世界500强企业”。

2019世界500强企业排行榜第203名——中国建材集团

7月22日，2019年《财富》世界500强排行榜发布。中国建材集团以526亿美元的营业收入连续第9年入围该榜单，位列第203位，比上一年度前进40位，超过第226位的法国圣戈班集团，首次登顶全球建材企业榜首。

2019世界500强企业排行榜第232名——中国民生银行

7月22日在全球发布的最新的《财富》世界500强排行榜上。中国民生银行（600016）以479.81亿美元营业收入位列第232位，排名较去年的第251位上升了19位。

7月22日，《财富》杂志发布2019年度世界500强排行榜名单，129家中国企业榜上有名，首次超越了美国。首都企业家俱乐部有6家会员单位以突出的业绩继续蝉联，本期，我们对中国石化、中国石油、中国海油、北汽集团、中国建材和民生银行的人榜资质和排位名次进行了简要介绍。

7月1日至3日，世界经济论坛2019新领军者年会（即夏季达沃斯）在我国大连隆重举行，首都企业家俱乐部理事长宋志平应邀出席，我们对他参加李克强总理对话会、保加利亚总统与中央企业闭门会、世界经济论坛创始人兼执行主席施瓦布见面以及参加与大连市领导座谈等诸多情况进行了报道。

在《企业万象》栏目，主要报道了中国建材集团全力以赴支援北京新机场建设；北京银行精心组织，全面深入支撑京津冀一体化进程；广誉远集团深入北新建材实施关爱健康行动；燕山石化注重环境保护工作让工业水库变身飞鸟天堂等内容。

CONTENTS

目录

SHOUDUQIYIEJIA

■ 卷首语 Preface

企业家论坛

08/徐和谊：拥抱变局，推进新能源汽车产业行稳致远

企业万象

- 12/中国建材助力北京大兴国际机场如期顺利竣工
- 16/国药老字号广誉远助力“健康中国”上市公司员工关爱健康计划
- 18/石化工业水库变身飞鸟的乐园
- 22/北京银行服务京津冀协同发展再上新台阶

俱乐部文苑

24/宋志平：《笃行致远》选摘——全国劳动模范/两个世界500强企业

企业家方略

- 26/李嘉诚之所以不失败只因记住了7个词
- 28/海尔的企业文化——自以为非

袁宝华管理思想

32/袁宝华论社会主义企业管理(连载)

会员单位信息

- 38/宋志平在“2019香港大学生对话央企高管”活动作主题演讲
- 38/中国石化发明专利授权量排名第二
- 38/中国石油位列全球最具价值品牌百强榜能源行业第五

39/中国石化与中国海油签订合作框架协议

39/浦发北京分行送金融知识进社区

39/以“中国速度”领跑“复兴”之路

40/山水文园集团与腾讯协议共建腾讯山水智慧试验区

40/全球首家沸石体验馆正式开放

40/国投盛世的沸石滤料成功改善廊坊龙河水质

41/中国石油助力数万名新疆贫困群众脱贫

41/中国建材集团在国资委绩效考核中荣获双A和三项大奖

41/几内亚总统同利比亚总统视察凯乐塔水电站和苏阿皮蒂项目

42/“花海列车”游京郊

42/北京自来水公司确保高温供水安全

42/中国海油获业绩考核15A

43/中国石化发布开放合作及参与“一带一路”建设情况报告

43/中国石油成立“一带一路”智库联盟

44/北汽集团上半年成绩可嘉

44/北大南京科技园成立

44/北新房屋亮相2019国际绿色建筑建材(上海)博览会

45/黄锦辉应邀率团出席“一带一路”区域合作发展论坛

45/北京电视台报道：慈铭集团开展社区义务体检活动

45/燕山石化成品油今年29批次抽检全部合格

韩博士健康信箱

46/肠净=长寿？之元（上）

封三/北新建材



编印单位：首都企业家俱乐部

主 编：王 兵

副 主 编：魏新志 段孟娟

编 委：朱永洁

美 编：李 波

京内资准字：2018-L0087号

编辑部地址：北京未来科学城北七路9号
北新中心A座三层

邮 编：102209

电 话：(010)57868891
(010)57868890

传 真：(010)57868870

网 站：www.chinacec.com

电子信箱：chinacec@sina.com

印 刷：北京中华儿女印刷厂
印 数：1500册

发送对象：会员单位

出版日期：2019年8月5日



俱乐部微信服务号

拥抱变局，推进新能源汽车产业行稳致远

——北汽集团党委书记、董事长徐和谊在世界新能源汽车大会上的发言

7月1日至3日，由中国科学技术协会、海南省人民政府共同主办的2019世界新能源汽车大会在海南博鳌举行。北汽集团与全球知名汽车厂商、新能源汽车相关企业代表及中外知名专家学者汇聚于此，以“新时代，新变革，新产业”为主题，共同探讨未来新能源汽车技术发展趋势和产业转型战略。



中国新能源汽车产业处于前所未有的大变局之 稳致远。

中，并且已经进入了全新的稳定增长期，唯有推动技术的多元化、专注产品的品质化、加快应用的场景化、完善产业的生态化，才能推进新能源汽车产业行

稳定增长期的动力、能力、潜力

当前，全球汽车行业的百年变革已经进入纵深阶



段。作为这场深刻变革的重要推动力量，中国新能源汽车产业经过十余年孕育发展之后，正在处于前所未有的大变局之中。虽然政策在变、环境在变、市场在变。但变局之下，应客观看到：中国新能源汽车产业已经进入了全新的稳定增长期。

一方面，我们培育了稳定增长的动力：补贴政策的完善、投资管理规定的出台等一系列政策的落地，标志着中国新能源汽车产业开始转向真正依靠内生动力平稳增长的良性发展轨道；另一方面，我们具备了稳定增长的能力：国际巨头、自主力量、新进势力在新能源汽车领域的集中发力，让快速成熟的新能源汽车市场拥有了强大的产品支撑；再一方面，我们拥有着稳定增长的潜力：当前超过4.5%的市场渗透率和接近2800万的总产销规模，都显示出中国新能源汽车产业长期可持续发展的巨大潜力。稳定增长期，有机遇，更有挑战。为此，北汽集团提出了推进新能源汽

车产业行稳致远的北汽思考和北汽方案。

推动技术的多元化

伴随政策的调整完善、技术的迭代进步以及场景的逐步细化，新能源汽车的多元化技术路线正在越来越清晰：纯电动技术仍为主流，磷酸铁锂、三元锂电池等应用需求均在不断增长；混合动力技术多线并举，48V、混动、增程式、插电式等技术产品阵容日渐丰富；氢燃料电池技术迎来风口，商业化示范应用已经蓄势待发；甚至是固态电池等前沿技术也在持续取得进展。

北汽集团作为发展新能源汽车产业的先发者和主力军之一，在以纯电动技术路线实现1.0阶段的快速发展之后，已于2017年正式进入了全面新能源化2.0时代，并在稳步推进纯电动、混动、燃料电池的“三线并举”技术路线。纯电动方面，北汽新能源凭借持



续的技术积累和产品迭代，始终处于纯电动市场的领先阵营，北京奔驰、北京现代的首款纯电SUV也将于今年上市；混动方面，插电式混合动力产品开发正在有序推进中，北京越野将是发力混动市场的主力军；燃料电池方面，北汽福田不仅获得了国内首张氢燃料电池客车牌照，更在交付车辆数量、示范运行里程等方面处于行业领先地位。特别是，由北汽集团牵头建设的国家新能源汽车技术创新中心——实现多元化燃油车替代技术的创新突破，正是国创中心打造世界级新能源汽车技术创新高地的核心领域之一。

专注产品的品质化

受到政策调整、竞争加剧、需求牵引等多重因素作用，新能源汽车产业正在加速从以“量”为主，转向以“质”为重。在迈过“续航里程”门槛后，产业发展开始重新聚焦于产品品质的提升，一方面包括整

体质量的提升，另一方面包括高度的智能网联功能的重要加持作用。

对于北汽集团而言，经过在新能源汽车市场的十年耕耘，已经开始全力聚焦产品的品质化提升。一方面，北汽集团积极推进全谱系产品的换代升级，以设计、配置等维度的突破进化，全力打造精品车型：1-5月，北汽新能源EU5、EX5、EX3等2.0时代产品，占总销量比例突破90%，体现了产品向上的初步推进成果和持续提升能力。另一方面，北汽集团正在稳步推进全面新能源化与智能网联化的“双轮驱动”发展，聚焦新能源技术与智能网联技术的深度融合，打造超越用户期待的智能网联新能源精品车型。值得一提的是，北汽集团依托全新高端新能源汽车品牌——ARCFOX，通过深化与戴姆勒、麦格纳、华为等全球优质资源的创新合作，全力打造品质化、高端化的世界级智能网联电动汽车。



加快应用的场景化

尽管补贴的正式退坡、市场的周期调整等因素，会使新能源汽车产业受到一定短期影响，但长期而言，中国及全球的新能源汽车渗透率已经分别超过4.5%和2%，进入了稳定的快速增长期。下一阶段，新能源汽车行业需要通过做细、做实场景化应用，释放市场的更大增长潜力，在货物运输方面新能源物流车已经在深圳、广州、北京等重点地区得到了规模化推广，在出行服务方面传统出租车和网约车、分时租赁等共享出行领域将成为快速发展的重要增长极。

北汽集团始终致力于大交通体系的全面新能源化，近年来，除在公交车、私家车、出租车等领域积极推进新能源化以外，在物流运输、共享出行等场景化应用方面，也不断取得进展。在新能源物流车领域，北汽集团不仅成立了集团层面的城市新能源物流车运营平台，实现了完整的产品布局，更与京东、顺丰等伙伴建立了良好的合作关系，加快新能源物流车的推广运营。在网约车领域，北汽新能源与滴滴成立“京桔新能源”，双方围绕网约定制车、新能源网约车运营等方向开展战略合作：今年3月，首批EU5网约车已经完成交付。在新能源分时租赁领域，华夏出行在运营车辆、布局城市、注册会员等方面都已处于

行业前列。

完善产业的生态化

截至目前，我国新能源汽车保有量已经突破300万辆，但是，

伴随产销量和保有量的大幅提升，整个新能源汽车产业的生态短板已经成为制约行稳致远的因素，主要包括能源服务体系和电池回收体系。

有鉴于此，近年来，北汽集团一方面依托模式创新和技术积累，稳步推进“擎天柱”计划，为整个产业能源服务体系的建立提供北汽方案：截至目前，已在厦门等7座城市累计建成换电站139座。另一方面，北汽集团围绕动力电池回收及梯次利用的产业化探索，也取得实质性进展：今年5月底，北汽鹏龙动力电池梯次利用项目作为工信部协同试点计划，正式落地河北黄骅，将充分联合上下游优质资源，共同打造动力电池“梯次利用+资源化”的循环经济标杆，为产业生态的闭环提供样本案例。

从2009年“十城千辆”计划启动，到如今百万年产销量、全球市场第一的产业规模，北汽集团用不平凡的十年，实现了新能源汽车产业从0到1的伟大突破。未来征途虽不会一帆风顺，但拥有如大海般广阔的发展空间。北汽集团愿继续与各界同仁一道，不忘初心，砥砺前行，共同推进新能源汽车产业行稳致远，携手开创“春暖花开”的美好未来！

(据北汽集团网站)



中国建材助力北京大兴国际机场如期顺利竣工

截至6月30日，被誉为“金凤凰”的北京大兴国际机场，各主要工程项目均如期顺利竣工，完工项目一次验收合格率均达100%。北京大兴国际机场创下了诸多“世界之最”：全球首座高铁地下穿行的机场航站楼、全球首座双层出发双层到达的航站楼、世界最大单体航站楼

中国建材集团作为全球最大的综合性建材产业集团，以创新性的系统解决方案、高效的建材检测服务、优质的建材产品和工程服务有力地支持了这一超

级工程的建设。

提供创新性的隔墙、贴面墙等系统解决方案

北京大兴国际机场整体钢结构施工以其世界级技术难度及施工速度要求备受瞩目，在该项目的竞标过程中，集团所属北新集团建材股份有限公司成立专门技术营销小组，在同甲方、设计方多次沟通后，出具了一系列技术解决方案，创新性地解决了项目中隔墙



跨度大、顶部为各种型号钢构件、隔墙固定存在较大难度等诸多工程技术问题，最终甲方采用了龙牌石膏板轻质隔墙系统、贴面墙系统等绿色环保装配化应用解决方案。

在直径1.2公里的圆形航站楼区域里，全面应用了北新建材龙牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸声板、烤漆龙骨、龙牌漆等系列产品。航站楼及指廊区域使用龙牌耐水石膏板系统；东航基地、南航基地及边检大楼等周边配套设施大量应用龙牌石膏板配套龙牌轻钢龙骨；办公区域隔墙采用龙牌钢霸龙骨系列、贴面轻质隔墙系统。配套国检局项目、海关国检综合办公楼及国检口岸疾控中心大量应用龙牌漆。北新建材龙牌系列产品凭借高品质、第一时间的优质服务响应以及

创新应用技术，赢得施工方一致好评。

龙牌石膏板用量超过50万平方米，矿棉板用量超过10万平方米，龙骨用量超过800吨，龙牌涂料用量1200桶。

提供高效的建材检测服务

自2016年大兴机场主体工程开工建设以来，集团





所属中国建材检验认证集团股份有限公司（简称国检集团）就为其提供高效的建材检测服务，有力保障了机场工程的建设进度及质量。

国检集团第一检验认证院承担了北京轨道交通新机场线一期工程、工作区工程（市政交通）——道桥及管网工程、生活保障基地首期人才公租房项目、配套供油工程综合生产调度中心工程、次高压A燃气调压站工程、东航基地项目核心工作区一期工程、旅客航站楼及综合换乘中心工程等共十余个重点工程的材料物理性能、化学成分、有害物质等检测服务。

国检集团第二检验认证院承担了机场飞行区场道工程、飞行区附属工程、配套供油工程综合生产调度中心、信息中心、指挥中心、旅客航站楼、航站区

综合服务楼、东航基地项目核心工作区、南航基地机务维修设施区等16个重点场所的工程及材料质量检验和控制工作，涉及土工合成材料、建筑防水材料、加固材料、建筑外窗、保温节能材料、路基材料等几十类建筑工程材料，以及机场生活保障基地项目气密性等能耗监测项目。

提供优质的建材产品及服务

集团所属中岩科技有限公司（简称中岩科技）研制的综合型聚羧酸系减水剂母液（型号：HL-700）和超缓释型聚羧酸系减水剂母液（型号：SR-1）成功应用于北京大兴国际机场航站楼的建设。HL-700兼具减水和保坍功能，可改善混凝土的工作性和泵送



性，减少泌水和离析；SR-1可有效减少混凝土坍落度损失，与HL-700按一定比例复配使用后可按需调整混凝土的保坍时长，且对混凝土的凝结时间和强度无不利影响。使用HL-700和SR-1配制的混凝土外加剂有效解决了混凝土远距离运输、高远程泵送施工和高温环境下施工的应用技术难题，保证了施工质量和施工效率，受到了施工方和业主的普遍认可。

集团所属中材地质工程勘察研究院有限公司参与建设了机场航站楼核心区及综合交通中心工程护坡及桩基础工程，桩基施工800余根，混凝土2万余方，土钉墙、护坡3000余平方米。集团所属北京新航建材集团有限公司也参与了机场建设，并通过精准安排、合理调度，及时顺畅地提供了优质混凝土16.7万方。



国药老字号广誉远助力“健康中国” 上市公司员工关爱健康计划



业赢得超过50%的市场份额。

而始创于明嘉靖二十年的国药老字号广誉远与北新建材不谋而合。广誉远作为一家A股上市公司(股票代码600771),更是一家拥有近500年历史的国药老字号,它始终以高品质的产品默默捍卫百姓健康,为百姓营造美好生活。广誉远携手玫瑰苑走进北新建材,不仅是为北新建材的员工带来健康福利,传播中医药文化,更搭建了

倡导企业员工健康生活方式,树立上市公司员工的健康生活理念,2018年9月 首都企业家俱乐部会员单位西安东盛集团旗下的广誉远,携手证券日报社玫瑰苑共同发起“上市公司员工关爱健康计划”。2019年7月12日,国药老字号广誉远走进北新建材北京未来科学城总部,为这里的员工送上健康和福利。

北新建材是世界500强中央企业中国建材集团所属绿色建筑新材料产业平台,1997年在深交所上市(000786.SZ),目前已发展成为中国最大的绿色建筑新材料集团、全球最大的石膏板产业集团。北新建材以“绿色建筑未来”为产业理念,以“技术创新、品牌建设”为战略引擎,开创出一条中国传统制造业自我革新转型升级之路,2004年以来实现年均净利润复合增长率27.5%,资产负债率降至19.37%,经济效益和经营质量持续提高,在一个充分竞争、完全开放的制造

两家企业文化相互交流、碰撞的平台。

启动会上,北新建材工会主席郝晓冬表示,在北新建材长期的发展历程中,始终坚持以人为本,坚持服务职工群众,保护职工权益,关爱职工身心健康,这样的活动不仅有益于员工自身发展,而且有利于促进企业发展。广誉远作为一家知名的国药老字号企业,有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴,非常值得信赖,相信此次活动定能为两家企业碰撞出不一样的火花。

玫瑰苑创始人吴莉女士表示,玫瑰苑在近九年的发展过程中,根据证券日报的工作渠道特点,积极捕捉上市公司的需求、探索创新多元化方式搭建各上市公司之间相互学习、交流、分享、互助的公益平台。中医药是中国传统文化里的一大精粹,上市公司员工关爱计划的意义就在于呼吁各位资本市场同仁关爱身体健康,践行正确的生活方式。同时通过近距离接触中

医药文化,感受国药老字号的匠心精神,认同、传播中医药文化。

广誉远精品事业部总经理梁鹏首先向大家介绍了广誉远这家具有近五百年历史且无断代传承的国药老字号企业。他表示广誉远的美好愿景就是“中医智慧全球共享中医药让生命更美好”,积极践行社会责任,努力回馈社会。多年来,广誉远致力于关爱百姓健康,将点滴爱心扩散到更多的领域、更广泛的群体,广誉远一直在路上。

为了让大家更好地了解到的重要性,此次养生大讲堂特邀了原卫生部首届中医顾问、中医泰斗秦伯未嫡传学人,原中国保健养生协会会长吴大真教授。吴教授在现场讲授了养生的重要性、小妙招和宝贵心得,她表示养生和生活的关系决定了养生观点的多面性,可以通过中医的多种理论方法颐养生命、增强体质、预防疾病,从而达到延年益寿的目的。吴教授妙语连珠,由浅至深的将博大渊远的中医文化和养生之道与在座众人分享,得到了大家广泛好评。

此次走进上市公司活动,广誉远共邀请4位资深的中医师义诊,将老中医请进单位,让员工在单位就能把上平安脉,把健康带回家。医生们专注地为每一位前来问诊的员工号脉诊断,根据个人体质不同给出专业建议,开出食补药补良方。一下午的活动中,医生们陆续接待了百余位员工。此次活动为员工免去了路途奔波,免去了挂号排队,享受到了资深中医诊脉,大家对此感到特别满意。

为了让北新建材员工了解中医药文化、感知中医药的魅力,广誉远将国家非遗项目的传统中药蜜丸制作技艺带到了活动现场,得到到场观众的高度关注。蜜丸制作师傅手工将提前活好的药坨先制成药条,再把药条放到搓丸板上搓制成大小均匀、圆润的药丸。



看到这一情景,很多到场观众在叫绝的同时,将该场景拍摄下来。展示师傅更是边展示,边告诉大家制作的步骤和中药蜜丸这一剂型的优势,师傅还不时邀请大家进行体验,使大家对中药蜜丸有了进一步了解。

据悉,该活动旨在针对上市公司员工健康进行有效中医指导以及健康咨询,树立上市公司员工的健康生活理念,从而建立企业良好的生产力基础,促进企业生产力。北新建材副总经理杨艳军、北新建材工会主席郝晓冬、北新建材行政人事部总经理陈燕、玫瑰苑创始人吴莉、广誉远精品事业部总经理梁鹏、广誉远精品事业部新业务总监曹雪琪等领导和嘉宾出席本次活动。

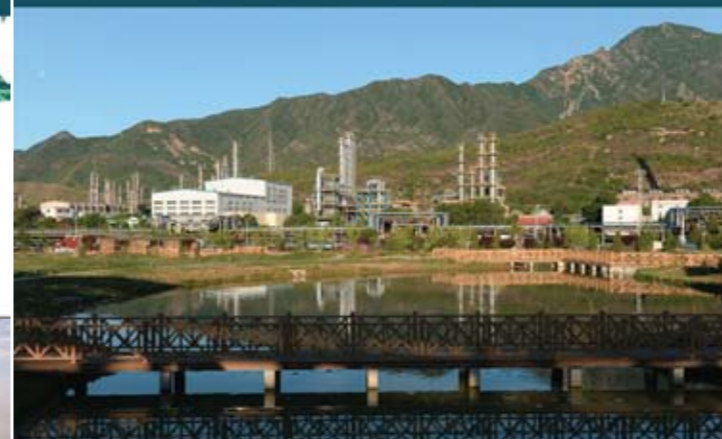


从达标排放到生态保护

牛口峪湿地公园位于北京房山区，前身是燕山石化专门储蓄处理达标后的工业外排水水库，2017年水库升级改造为湿地公园向公众开放。目前园内动植物种群逐渐丰富，已经有50多种野生鸟类在这里栖息安家，真正实现了从达标排放到生态保护的提升。

石化工业水库变身

飞鸟的乐园



蜿蜒在湿地中间的三百多米木塑桥栈道，基础材料就是燕山石化自己生产的绿色环保合成材料。

湿地还大量栽种了芦苇、水葱、狐尾藻等具有高净化能力的多根系植物，有效去除废水中COD、氨氮等污染物，使水质得到进一步提升。

“近年来，燕山石化致力于打造世界一流环保绿色企业。从2017年6月开始对牛口峪水库进行升级改造，并对社会公众免费开放。”

燕山石化牛口峪湿地公园的前身牛口峪水库

湿地中不同密度的湿草甸与漂浮植物水面交替错落，成为“湿地精灵”——野生鸟类的理想家园，吸引了黑鹳、大天鹅、翠鸟等50多种珍稀野生鸟类在此栖息安家。



改造采用了国际流行的“天然处理湿地”设计理念，将绿色环保贯穿于整个湿地建设过程，运用自然界净化循环现象有效净化废水。



全球性濒危鸟种，被称为“鸟中大熊猫”列入国际鸟类红皮书的震旦鸦雀也在此现身。



除了8万平米的湿地区之外，燕山石化牛口峪湿地公园新建了1万平米的休闲区，加上原有的游船娱乐区和文化展示区，吸引了大批游客前来休闲游玩。



“没想到这里的山水如诗如画，风景赛江南！”一位湖南籍游客由衷地赞叹。



去年8月，牛口峪湿地公园作为首都率先实现生态型工业水净化的项目，在瑞典举办的“世界水周”上进行了展示，得到外国专家的一致好评。2018年，燕山石化获得首批北京市绿色工厂称号，利用工业用水建生态湿地公园在国内外尚属首家。

北京银行服务京津冀协同发展 再上新台阶



2014年，以习近平同志为核心的党中央将京津冀协同发展提升至国家战略层面。五年来，北京银行准确把握京津冀协同发展脉搏，快速响应国家重点战略部署，持续为京津冀协同发展再上新台阶做出新贡献。

升级组织领导体系 发挥首善金融示范引领作用

学习贯彻，组织引领。北京银行严格贯彻上级决策部署，完善组织结构，建立了运转有序、保障到位的领导体制和运行机制，全行上下共同推进和落实京津冀协同发展的战略部署。

在政策上，北京银行围绕经济金融发展形势出台了“五五规划”时期发展规划和未来三年的重点工作方案，重点提出了要积极围绕国家“三大战略”、北京城市副中心、河北雄安新区等战略部署，从机构设置、资源配置等多个维度入手，加强分行间联动合作，推动实施差异化定位和特色化发展。

同时，为高效推进协同发展工作，北京银行在2015年提出“未来15年内提供1万亿元专项授信额度支持京津冀协同发展”的明确目标，提升区域金融服务协同发展能力和服务实体经济能力，运用综合授信、债券、银团贷款、理财、保险、产业基金、金融

租赁、消费金融、信用卡、结构性投资等产品，全力支持京津冀协同发展。

在高效的组织领导体系引导下，北京银行明确支持京津冀协同发展的工作思路、制定专项服务方案或倾斜措施。截至5月末，北京银行在京津冀三地拥有300余家网点，充分发挥信贷的先导、引源作用，有效做好三地公共基础设施等打基础、利长远项目的资金支持。

提升战略层级 提升支持区域“大事件”的服务能力

北京银行结合三地经济社会发展变化以及自身发展要求，先后创新设立了服务城市核心区的北京分行、天津分行、石家庄分行和保定分行，参股廊坊银行。

参照京津冀地区空间规划，北京银行建立立体渠道体系，与上述分行推进形成“总分联动、三地协同”的服务网络新格局，为区域协同提供精准、有力的支撑。

北京银行成为中国银行业首家在城市副中心设立分行的银行，全力支持通州区政府基础设施项目建设，积极落实通州地区“3个100亿”融资。

北京银行与北三县建立紧密合作关系，积极跟进北京与北三县签约的重点项目，支持通州和北三县协同发展，并助力北三县和周边区域公共服务水平和城市管理实力提升。

北京银行持续跟进雄安新区规划动态，集中对接与雄安新区合作重点项目工程。通过跟进“交钥匙”项目精品工程，支持新区城镇化建设、环境改善建设、交通一体化建设，助力雄安新区承接非首都功能，服务在京企业在雄安新区转移发展。

北京银行克服重重困难，圆满完成河北蠡县27家农信社重组任务，化解重大金融风险的同时，北京银行成功创立河北蠡州北银农商银行，实现各项业务健

康发展，有效优化区域金融生态。

聚焦“牛鼻子”工程 推进京津冀高质量金融服务

北京银行预留专项信贷额度和资本配置额度，优先安排资金支持符合京津冀协同发展战略、国家相关产业政策和监管要求的“牛鼻子”工程，支持有序疏解北京非首都功能、优化提升首都核心功能项目，关注和服务调整退出的309家制造业企业，50个市场、16个物流中心项目，持续做好三地对接的重点产业园区、基础设施服务。

北京银行参与发起设立总规模1000亿元的“京津冀城际铁路发展基金”。同时，为京石二通道高速公路提供贷款15亿元、京唐城际铁路贷款24亿元，为北京首都公路发展集团成功注册两期共计100亿元永续债券。

北京银行支持天津河西区造纸厂旧城区改建项目19亿元、天津临港经济区三期项目11亿元、通州运河核心区东关大道及北环隧项目建设10亿元、“动批”搬迁项目9亿元、河北省金融租赁电动公交车项目6.5亿元。

在积极支持保障性安居工程中，北京银行与首开集团共同发起设立100亿元的“首开棚改基金”，支持丰台区看丹村棚户区改造和环境整治工程项目20亿元、通州区西集镇限价房建设项目12亿元，成功签约启迪房山PPP棚改银团贷款项目43亿元。

打造特色产品体系 增强京津冀金融供给均等化

北京银行发挥总部优势，紧紧围绕科技创新和战略性新兴产业，集中有效力量优化要素配置，进行资源精准投放。

围绕国家自主创新示范区、“互联网+”、“双创”等政策部署，北京银行持续加大京津冀小微、涉农、居民消费升级、传统产业转型升级、战略性新兴产业、先进制造业、节能环保等领域的支持力度，服务京津冀新型产业园区建设。

通过大力发展直销银行、电子银行及网络融资平台，北京银行上线“惠淘金”同业金融交易平台，加快形成覆盖支付、理财、融资的线上综合服务体系，为三地金融机构业务合作搭建平台，用互联网金融撬动京津冀协同发展的新格局。

把握“大众创业、万众创新”和北京市发展“天使投资+合伙人制+股权众筹”创业新模式的机遇，北京银行发挥自身科技金融创新中心和“中关村小巨人创客中心”作用，积极推广“前沿科技贷”等纯信用贷款产品，加大对科技创业园区建设、科创型企业发展的资金支持。

不仅如此，北京银行在加大对天津滨海新区、智慧山等重点园区、孵化器内科技型小微企业支持力度的同时与河北省科技厅签订50亿元战略合作协议，支持省内科技企业创新发展。通过支持天津、河北科技型小微企业、支持天津滨海——中关村科技园区建设，北京银行全力推动三地的科创产业发展。

进一步加强与文化创意担保公司和文化产业基金公司等专业金融机构合作力度，充分发挥金融联动优势，带动文化产业发展。

积极参与区域内环保项目，大力支持水、林的生态保护及空气的综合治理，跟进对永定河、北运河、潮白河综合治理与生态修复，京津风沙源治理二期等国家重点生态功能建设；针对新型能源使用重点企业，提供专项授信支持；协助搭建循环经济联合体和服务平台，支持重点示范项目；

在津冀地区全力推广北京银行普惠金融服务，深化与天津市政府及相关系统的全面合作，复制推广北京银行“财政通”、“京医通”、“社保通”、“教育通”、“易缴费”等成熟项目模式，在津冀两地复制和推广北京银行“富民直通车”和“富民卡”、“富民贷”、“富民通”等金融服务产品。

目前北京银行已建立300余家各类“富民直通车”金融服务站点、助农取款点，发放“富民卡”83万张，安装MPOS机具近万户，为4万多农户发放涉农贷款150亿元，有效推动北京银行特色普惠金融品牌在津冀地区的全面落地。

近期，北京市发布《北京市推进京津冀协同发展2019年工作要点》，明确“任务书、时间表、责任状”。北京银行将深入学习贯彻文件精神，充分发挥北京银行综合服务优势，通过企业债券、产业基金、融资租赁、财务顾问等新型金融工具，重点加强与信息技术、装备制造、商贸物流、文化创意、医疗卫生、教育、体育休闲、健康养老等产业的统筹对接，以优质金融服务为京津冀协同发展再上新台阶做出新贡献。

(据6月28日《北京日报》)

《笃行致远》选摘

全国劳动模范

首都企业家俱乐部理事长、中国建材集团董事长宋志平



2010年“五一”国际劳动节，我被全国总工会评选为全国劳动模范。全国劳动模范每5年评选一次，所以对于这份荣誉我倍加珍惜。在评选过程中，也有人认为央企领导人不应参评，国资委领导为此做了很多争取工作。我认为自己当选全国劳动模范可能有三点原因：一是我是从车间技术员一步一步成长起来的，一路走来，工作十分勤奋，是那种十分汗水一分收获的人。二是我在汶川大地震后的救灾表现突出，作为一名央企的负责人，我三天两头往救灾现场跑。三是我一人同时担任建材和国药两家集团的董事长，节假日也很少休息。让我高兴的是，社会终于承认央企董事长也是劳动者。

全国劳动模范表彰大会是在人民大会堂举行的，当戴上全国劳动模范的奖章时，我想到了自己这么多年来辛苦工作和付出。在工厂做销售副厂长期间，我整天四处奔波，女儿从出生到上中学，我都没有好好地带她玩过，常常觉得愧对她。当北新厂长的10年间，我每天早出晚归，还经常半夜去车间查看生产情况，回家时身上满是生产线溅落的石膏粉末。无论是出国回来还是出差回来，总是先到工厂看一看再回家。在中国建材集团工作的这些年，处理债务、重组上市和对水泥行业进行整合，我几乎一天也没有歇过。担任两家央企的董事长后我更加忙碌了，奔走于两家企业之间，头脑不停地转换频道。

2010年的新年，《华夏时报》刊登了4位董事长的漫画像，我被刻画为最忙碌的董事长。漫画画得很形象，突出了我的两个大眼袋。我让办公室的同事从网上下载后打印出来，并用相框装起来，放在我办公室的书架上。还有一次，中国台湾的企业家郭台铭来中国建材集团参观。他对我说：“一个人怎么能做两家企业的董事长，你要么是一个奇人，要么是一个精神分裂者。”我是一个很认真的人，要么不干，要么一门心思地把事情干好。在国药集团，董事会会议常常一开就是一整天。国资委改组局李冰局长拿出半天时间参加了国药的董事会会议，会后他颇有感触地对我说，“你当董事长可真不容易，所有人的意见都要兼顾”。他指的是我给每位董事耐心地解释议案，以征得大家的一致同意。

中国建材上市后，我每年都带着团队进行海外路演，也是在华尔街“跑”得最勤的中国企业家。在重组南方水泥期间，我常奔走于北京、杭州、上海之间，甚至是当天去当天回。有时上午在集团开完会便立即赶去机场，下午在杭州开会，傍晚又赶回北京，晚上还要和同事们谈事情。我常常一个人拖着行李箱跑来跑去，熟人遇到我都觉得很奇怪，堂堂央企董事长怎么一个人出差。其实我从年轻时就习惯了一个人出差，在飞机上还要看资料。集团的同事常说，我们熬不过宋总。

我常用“5+2”“白加黑”来形容自己的工作状态，“5+2”是指把周末两天也用来工作，“白加黑”是指晚上也要工作。回想起来，我这些年做了不少事，实际上是把工作时间拉长了。我以前常讲一句话，就是“我把别人唱歌的时间都用来工作了”。即使到今天，我也很少休假。常有人说，宋总应带头休假，应该学会休息和生活。我听后总是笑笑，觉得自己已经习惯这种状态了，不需要再改了。

我是那种信奉一生做好一件事的人。从23岁进入国有企业工作，至今已经38年了，我把做企业当作终身事业。我认为企业家精神最重要的是创新、坚守和家国情怀，其中最难做到的是坚守。我常想起我大学时期的偶像居里夫人的一段话：“人的一生是短暂的，但那又有什么关系呢？每个人都想知道自己一生能做些什么，那就一直努力到成功。”

很多朋友深知我的心志。有一次，几位央企领导者在聊天，有位同志提议在座的每个人给我一个定位，有人说我是老师，有人说我是思想者，有人说我是央企铺路石。我觉得铺路石这个定位很适合我，我一生都在做建筑材料，铺路石是最简单的建筑材料，它坚硬耐压、平凡无奇，默默地承载着一切。后来，经济日报社的前社长武春河同志专门为我题写了“铺路石”三个字，他的字苍劲有力，尤其是“石”字，看上去真的像一块石头。

被评为全国劳模后，国资委领导在钓鱼台国宾馆招待了国资委央企系统的获奖者。春天的钓鱼台国宾馆处处姹紫嫣红，十分美丽。那天，我拍了不少照片，真正体会到了劳动光荣的感觉。在饭桌上，国资委领导兴致特别高，给大家讲述了他当车间主任的经历。他大学毕业后在无锡一家精密机械厂工作，他还说起了加工部件如何做到精益求精。在座的几位工人劳模也纷纷讲述了各自的工作和感受，气氛十分融洽，给我留下的印象很深。

两个世界500强企业

中国建材集团进入世界500强企业的行列是在2011年，听到这个消息的时候，我正在去西安建筑科技大学的路上。因为之前没预料到这件事，所以我常说我们是“一不小心”就进了世界500强企业的行列。当时，中国建材集团的销售收入只有1100亿元，在世界500强企业中排名第485位。我原本预计国药集团会在2015年进入世界500强企业行列，结果又是“一不小心”在2013年就进入了。世界500强企业榜单由美国《财富》杂志在每年7月份推出，在全球有很大的影响力，是对上一年全球销售收入最高的500家企业进行排行。2013年的世界500强企业评选依据的是2012年的销售收入，中国建材集团以344.6亿美元的收入排名第319位，国药集团以261.9亿美元的收入排名第446位。

我是从2002年开始用了8年时间把中国建材集团带入世界500强的，国药集团则用了4年时间，两家企业在我刚接手时规模都不大。由于我同时担任中国建材集团和国药集团的董事长，又是把两家企业从小做到大的，这件事引起了社会和媒体的关注。大家在“双料董事长”的基础上又给了我一个新称呼：“中国的稻盛和夫”。稻盛和夫先后把日本京瓷和KDDI（日本大型电信运营商）带入世界500强企业的行列，他也是一位企业思想家和哲学家，在中国企业界的影响很大。

《财富》杂志中文版每年都会评选最具影响力的企业领袖，刚开始是25名，后来增加至50名，还会评选出一位“中国商人”作为封面人物。我连续多次入围《财富》杂志的年度最具影响力的企业领袖评选，并被评为《财富》杂志“2013年度中国商人”，那年《财富》杂志评选出的美国年度商人是特斯拉的创始人埃隆·马斯克。《财富》杂志发表评论称，马斯克在美国汽车领域里进行了颠覆式创新，宋志平在中国的水泥行业整合中进行了创新，而且用一种手法先后整合出两家世界500强企业。

国资委刚成立时，世界500强企业中，中国央企只有6家。到2013年，在世界500强企业中，中国央企有45家，中国企业有95家。过去，能出国到一家世界500强企业参观就觉得很荣幸，地方政府也为能引入一家世界500强企业而感到骄傲。现在，在大家的努力下，建材和国药双双进入世界500强企业行列，这确实让我很开心。2013年，《财富》杂志在北京的银泰柏悦举行了发牌仪式，我和中国建材集团的总经理姚燕、国药集团的总经理余鲁林一起去参加。美国《财富》杂志总编辑苏安迪先生和我们三个人一起合影留念，那张合影十分有意义，是中国企业在做大做强征程中的一个历史见证。

成为世界500强企业后，两家企业在商界的影响力有了很大提升。有一次我去法国出差，法国著名药企赛诺菲巴斯德的首席执行官特地从美国赶过去拜访我，法国建材企业圣戈班的首席执行官夏朗德先生也热情地招待我。我在里昂参观了赛诺菲巴斯德的疫苗中心，它的小儿脊髓灰质炎疫苗是用生物技术做的，纯度很高，没有副作用，而我国的小儿脊髓灰质炎糖丸总有感染个例，我便建议赛诺菲巴斯德疫苗公司和中国生物技术集团合作在中国生产这种疫苗。

里昂是法国的第二大城市，也是法国的工业重镇。在里昂参观疫苗中心的那两天，对方安排我们住在一个有500年历史的小石堡饭店，里边的台阶绕来绕去，房间里的木地板踩上去会发出“咯吱咯吱”的声响，衣柜也是又旧又笨重，很有年代感。

跻身世界500强企业本来是一件好事，但也有个别媒体批评中国企业大而不强，还列举了其中的一些亏损企业。世界500强企业是依据销售收入评选出来的，也会兼顾公司治理等方面的情况，能进入这个榜单很不容易。其实在世界500强企业里，国外企业也不乏亏损的，一家大企业可能会因为自身的结构调整和经济周期而发生阶段性亏损，这很正常。有人说企业做大做强容易，我认为做大做强企业不容易，做强企业更不容易。近几年，中央把央企的发展目标调整为做强、做优、做大，我认为这个目标是一个整体，不可分割。

（本文摘编自宋志平理事长新书《笃行致远》）

李嘉诚 之所以不失败 只因 记住了7个词



是什么让并未受到很多专业教育的李嘉诚创造了今天的商业奇迹？

是什么好习惯才使得他变得这么优秀？

李嘉诚被形容为“一本会行走的书”，让我们来好好学习一下这本“行走的书”。

第一个词：尊重

按照南方周末记者的描述，他们来到位于香港中环的长江集团中心，李嘉诚的办公所在地。

14:30，门打开，85岁的李嘉诚满面笑容地走进来，步子很快，没有任何搀扶。

他和每一个人握手，微微弯腰递上名片，微笑着，认真地看着每一个人，近乎多余地用带潮州音的普通话自我介绍：“李嘉诚”。

在接受记者采访过程中，李嘉诚时时处处都表现

出这一点。李认真地倾听每一个人的问题，生怕没有回答清楚，约好了用普通话采访，李就一直用普通话，虽然潮州话对他来说更自如。

李会照顾每一个人的感受，听问题时，专注如小学生；回答时，一定会看着对方。

李给每个人都发了一张名片，但轮到摄影师时，名片派完了。让人意外的是，采访进行到一半，李突然向远处的助手要了一张，补给了摄影师。他的举动是如此自然。

点评：管理者对下属一般有两种取向。一种是控制取向，一种是尊重取向。哪种更重要？各位自行思考。

第二个词：自律

李嘉诚从早年创业至今，一直保持着两个习惯：一是睡觉之前，一定要看书，非专业书籍，他会

抓重点看。

如果跟公司的专业有关，就算再难看，他也会把它看完；二是晚饭之后，一定要看十几二十分钟的英文电视，不仅要看，还要跟着大声说，因为“怕落伍”。

这种勤奋和自律，非一般人能比。

关于工作习惯，最为著名的细节是李嘉诚的作息时间：不论几点睡觉，一定在清晨5点59分闹铃响后起床。随后，他听新闻，打一个半小时高尔夫，然后去办公室。

点评：这种自律其实已经到了极致的程度。事实上，成功人士都是能够把一件事情做到极致的人！

第三个词：未雨绸缪

熟悉李嘉诚的人士表示，他是一个危机感很强的人，他每天90%的时间，都在考虑未来的事情。

他总是时刻在内心创造公司的逆境，不停地给自己提问，然后想出解决问题的方式，“等到危机来的时候，他就已经做好了准备”。

点评：把失败想透了，想不成功都难，这正是逆向思维的精华所在。

第四个词：学习

李先生的学习方式很有意思——除了看书之外，他还有代入式体验学习法。

另一位跟了李十几年的下属透露，李嘉诚喜欢看电影，而且，看电影时，他的“代入感”很强；

每次都会选择一个自己喜欢的角色，然后随着剧情起伏，“过他们的生活”。

点评：这让我想起芒格对巴菲特的形容：他是一本会走路的书。

第五个词：颠覆

“他并不是一个生活在象牙塔中的人，相反，他对潮流的把握远超很多年轻人。”

一位下属透露。李嘉诚旗下公司无数，连很多下属都数不清，直接向他汇报的，就有200人左右。

每个月，李都会跟海外管理层进行会议，每年会

“出外巡检”三四次。

85岁的人，他用的是最新潮的电子设备。

点评：想要颠覆别人，先要颠覆自己。

第六个词：认错

1996年，李嘉诚的长子李泽钜被世纪大盗张子强绑架，对方单枪匹马到李家，开口就要20亿，李当场同意，但表示“现金只有10亿，如果你要，我可以到银行给你提取”。

李的镇静，连张子强都很意外，张问他：你为何这么冷静？

李回答道：因为这次是我错了，我们在香港知名度这么高，但是一点防备都没有，比如我去打球，早上五点多自己开车去新界，在路上，几部车就可以把我围下来，而我竟然一点防备都没有，我要仔细检讨一下。

点评：认错并愿意付出代价和承担责任，这是让你可以失败多次而不会死的黄金法则。

第七个词：保守

如说，负债率。李嘉诚对这一指标的控制，近乎偏执，他经常说的一句话是：“早时，要备船以待涝；涝时，要备车以待旱。”

一家公司即使有盈利，也可以破产，一家公司的现金流是正数的话，便不容易倒闭。”

长实2013年的负债比例是4%，和黄是21%，位于加拿大的Husky，负债比例只有12%。

李对此深以为豪，“我从1950年开始做生意，对负债和贷款问题，我一直非常小心处理，虽然经历过不少风风雨雨，但也一路走了过来。”

点评：无数的人和事证明，只有保守主义者才能活得长久。

人生需要一些刻骨铭心的经历，让我们成长、成熟。永远成功的秘密就是每天淘汰自己。成功需要机会，需要能力，但需要的是为人的品德。

李嘉诚的成功，向我们昭示了成功最简单却又最难做的道理。

来源：〈老板商道智慧〉

海尔的企业文化——自以为非



取消12000名中层，没有谁是上级

好多年以前，我们开始把海尔的12000名中层管理者全部取消掉，中层管理部门全部撤掉，终结科层制，只有一个共享的平台。

我给国内的企业建议是，要从十层管理层级变成五层。我到美国去也是一样。

海尔怎么做？就是所有人都面对市场，不需要每个人经过批复。比如，我要卖出10万台新产品，从开模具到投资，所有的事情员工自己决定，爱怎么投怎么投。

问题是最后这10万台如果达到目标了，员工有增值，就可以分享；如果达不到目标，所有的投入，亏的那部分员工都得给我填上，包括不良品，都把它承担下来。

比方说财务。过去的财务是事后算账，他是财务会计。现在我让他们成为管理会计，也要有用户，而且要去创造价值。

很多小微就不需要去做了，可以到社会上去雇。但是雇佣的费用都由他们来出。这样把大家都逼向市场了。

亏损的美国家电GE

每个员工的价值，体现在他为用户创造的价值。全球哪都一样。

海尔并购了美国GE家电、日本三洋等很多大型家电公司。

现在最大的就是GE，他在美国有12000多人。兼并的时候他们经营非常差，我去看了之后，发现他差在什么地方？不是人数上，而是体制上。

GE这种老企业，原来很有钱，结果他的激励机制可能比我们一些大型的国企还要差。他们规定每18个月可以涨一次工资，也就是一年半就可以涨一次工资。他的福利竟然有150多项。

也就是说如果一个人不犯什么错误，15年可以涨十级，所以你会看到他们的工资非常高。

国际并购有一个规律，叫七七规律，并购的企业70%失败，里面又有70%因为文化不同，所以海尔提出了沙拉式文化。

这个沙拉可以里头有不同的蔬菜，不同的水果，代表各个国家、各个企业不同的文化。但是沙拉酱是统一的，就是人单合一。

我第一次兼并他们的时候，在全体的管理人员会上，大概有500多人，我讲完了他们来提问。

其中有一个管理人员站起来提问，他说你们今天收购了我们，你准备怎么来领导我们？

我说，提的这个问题本质上提错了，我们今天兼并你，我既不是你的领导，也不是你的上级，我是你的股东，这是我正确的定位。

海尔把他们变成一个个的小微，变成一个个的面对市场的团队，而不是变成一个整体。这样做了之后，去年美国整体的家电企业是负增长，但是GE是两位数增长。

现在他们非常认同人单合一。美国人最引以为豪的那句话，独立宣言第二段的第一句，人人生而平等。

在美国大企业从来没有人生而平等，CEO就是国王和独裁者，现在是每个人都是自己的CEO。

美国是股东第一，海尔是员工第一

简单地说，企业原来是科层制，现在变成一个生态系统，没有人去指挥你。员工就是独立的实体。

所有企业的领导要把定位改过来，你不是发号施

令的，你是仆人领袖。你要给所有的员工创造条件，给所有员工提供服务。这个要从观念上改变。

每个员工也是。他在粒子状态是静态的。但是他在波动状态，你不知道他有多大的能力，那你必须给他条件。

而我们现在企业招人完全把他看成一个粒子，来了之后按学学历把他固化。你能知道他有多大的能力？这么招永远招不到顶尖人才。

左哈尔到海尔来过几次。他也认为海尔是做得最接近他的理论。他问为什么。

全面质量管理有很多原则，但是最重要的原则是用户。日本人可以为所有的用户负责。美国人是我的，我凭什么管你呢？

我跟美国人说，我的“人单合一”和你正好不一样，你叫股东第一，我叫员工第一。

到今天14年的时间。现在国际管理会议上，所有人在说的时候，都直接用“人单合一”这四个汉字。

说到底就是一条，让人的价值最大化。

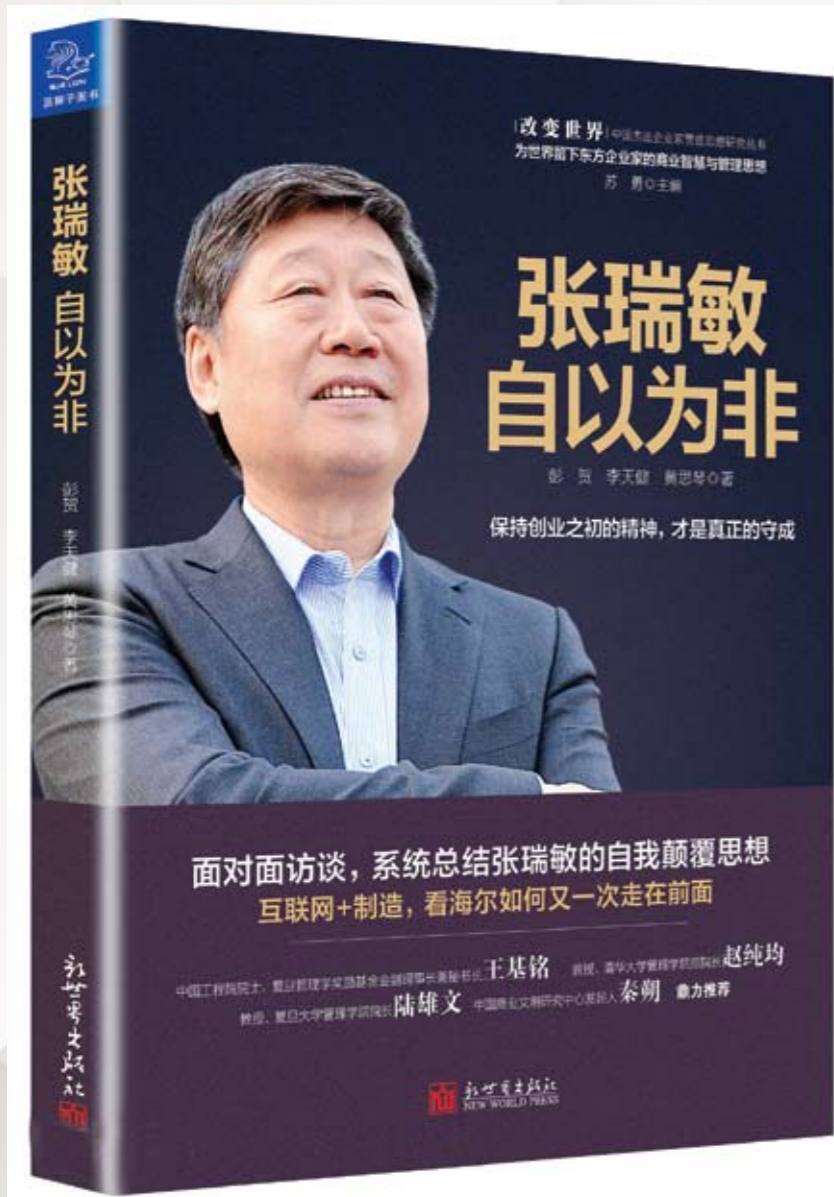
没有增值的团队，必须解散

其实企业不应该控制员工，要让员工自主来做。去科层制是自我颠覆，是创造性破坏。破坏之后，就得重组。

模式的重组、人定位的重组、考核的重组、薪酬的重组、组织的重组、职能的重组，也就是所有的一切经典的管理都要去掉。

比如说差旅费，海尔取消签字，只改了一点，员工差旅费抵减团队利润。团队的利润如果被抵减了，就没有分享的资格。所以员工出差影响到的不是个人，影响的是整个团队。

当然，流程零签字的前提就是用户零距离、体验零延误。没有用户的价值，那这个零签字可能就会更乱。



没有成功的企业，只有时代的企业

海尔的企业文化就四个字，自以为非。

没有成功的企业，只有时代的企业。所有的企业都不能说自己成功，所谓的成功只不过是踏上了时代的节拍。

你是人，不是神，不可能永远踏准时代的节拍，所以企业可能不知道什么时候就被时代所淘汰。

柯达曾经是全球知名企业，全世界胶卷第一名。其实它也是全世界第一个发明出数码相机的。在申请破产的时候，它的数码技术竟然卖了9亿美金。

企业不能待在现在，不管现在过得再好都不行。柯达数码相机刚出来那会，不像现在清晰度这么高，所以产品卖得不怎么样。而且一年像素技术只能提高100万。最后柯达放弃数码相机，又去做胶卷。

我在海尔创业35年，从事管理40年，我真的是见过了无数个风云的企业、风云的人物瞬间没有了，其兴也勃，其亡也忽。企业更需要韧性，耐得住心，耐得住寂寞。还有两个字，反思。

大众辉腾几年赔了20亿欧元

现在全球工业4.0的标准问世。

这些标准都通过了三个国际组织的认定。德国人提出的工业4.0，最后由海尔来主导大规模定制。

因为我们和德国人也接触过。德国人引以为傲的就是，不管谁去看他的样板，大众汽车的辉腾全世界都要学习。但是他做了几年赔了20亿欧元，现在宣布要停产，没了。

我跟德国人说，我们有一个指标，我认为那个指标才真正体现了工业4.0的核心，就是不入库率。

海尔现在产品的不入库率可以达到70%，也就是说根据用户的体验，我创造了这个产品，出去之后不进仓库，到用户家里去。

有人说21世纪企业的竞争力是什么？就是看谁的终身用户最多。企业都要想，自己管理得很好，什么

都很好，但是现在是不是踏进了时代的节拍，战略是不是和时代符合？

现在全球处在复杂经济中，不均衡、不对称、不确定性是常态。

中国是时候引领这个时代了

近期，全世界评选了9个灯塔工厂，中国企业只有海尔一个。

这在全球历史上，从来没有过。它今年的封面文章就是《科层制的终结》，在全世界影响非常大。

物联网创始人阿什顿认为在2019年或者2020年这个会引爆，现在好像还没有看到这个迹象，希望中国企业能成为第一个。



过去我们的薪酬用的IBM的宽带薪酬，根据每个员工经历、资历、技能、所在岗位定酬，再逐步升迁。它把每个员工变成一个静态的、固态的人。

海尔搞的是一个增值分享下的智能合约。有了增值你可以分享，没有增值你必须离开，或者你这个团队必须解散。

Kpi海尔也去掉了。所有的企业都是用KPI，似乎成了一个法宝。海尔统统去掉。

员工得到的东西不是海尔给的。而是海尔创造了一个平台，他们在平台上自己给自己创造的股份。

袁宝华论社会主义企业管理（连载）

要建立具有中国特色的社会主义企业管理体系



袁宝华

· 生于1916年1月，河南南召人。

1934年入北京大学，1935年参加。

“一二·九”运动、1936年加入中国共产党。1937年七七事变后，回到家乡开展抗日救国运动，历任中共南阳地委委员等职，后奉调赴延安中央党校学习，并留在中央组织部工作。1945年赴东北，先后担任中共县委书记和省青委书记等职务。自1949年起转入经济战线工作，历任东北工业部秘书长兼计划处处长，重工业部副部长、局长，冶金工业部副部长，国家经济委员会副主任兼国家物资管理总局局长，物资管理部部长，国家计划委员会常务副主任，国家经济委员会主任兼全国职工教育管理委员会主任，1985年5月至1991年12月兼任中国人民大学校长。系中国企业管理协会（中国企业联合会）、中国企业家协会、中国职工思想政治工作研究会的创建者和主要领导人。中共第十一届中央候补委员、第十二届中央委员在中共十三大上当选为中央顾问委员会委员。

袁宝华系首都企业家俱乐部总顾问。

一、这是一件大事

建立具有中国特色的社会主义企业管理体系，这是一件大事。强调“中国特色”，或者说“中国式”，就是要从中国实际情况出发，同中国的具体实际相结合，这是我们建设现代化国家的总的指导方针。这一方针，无疑也完全适用于我们的企业管理。我们企业管理的现代化，必须走自己的道路，建立有中国特色的社会主义企业管理的科学体系。

建设具有中国特色的社会主义企业管理体系，是建设具有中国特色的社会主义宏伟工程的组成部分。党的十一届三中全会以后，我们引进了西方管理现代化的一些先进的方法。这些方法有可取之处，但同时也存在着缺点。所以，无论对东方的经验还是西方的经验，无论是东方的模式还是西方的模式，都不能照搬照套。在推行企业管理现代化的过程中，要坚持四项基本原则。因为我们进行经济体制改革，推行企业管理现代化，是在我们这个社会主义国家进行的，离不开这个基本的条件应在马列主义、毛泽东思想的指导下进行，离不开这个指导思想。日本人学习美国的科学管理，是有发展的。用日本人的话来讲就是，把西方的科学管理和东方的传统文明结合起来。在管理现代化这个问题上，我们应该有雄心壮志、有气魄、有能力去创建我们中国自己的管理学派。

如何建立具有中国特色的社会主义企业管理体系呢？首先，要把基本立足点放在总结自己的企业管理经验和提高管



理水平上。应该承认，我国工业企业的经营管理，由于种种原因，目前总的说来还比较落后。但是，也不应该妄自菲薄，我们已经有40年建设和管理现代工业企业的历史，有比较丰富的正反两方面的经验，特别是一些优秀企业在近十年来创造的加强经营管理、提高经济效益的好经验，都是十分宝贵的。认真总结我国企业管理的这些经验，同时从我国国情出发探索新的经验，是一条实事求是地建立有中国特色的社会主义企业管理科学体系的路子。

其次，要学习和借鉴外国的企业管理经验。一些经济发达的资本主义国家建立现代大工业的历史比我们长，在现代工业企业经营管理方面有许多经验值得我们学习和借鉴，我们应该像学习他们的先进技术一样，将他们先进的经营管理经验也学到手，为我所用。我们的经济是社会主义经济，对其他社会主义国家的企业经营管理经验也应该认真研究。还应该注意一些发展中国家的企业经营管理经验。吸收外国企业管理经验，一定要进行分析，要尽量使之和我国企业已有的好经验结合起来，逐步发展为我们自己的一种新经验。

最后，要研究总结和继承我国古代先进经验。

要批判地继承、吸取古代管理思想中先进的直到现在仍有用的东西。

关于学习外国经验，包括学习外国的企业管理经验，过去有过不少教训。“一五”时期是学苏联的一套管理制度和方法。1958年以后，我们试图打破苏联的模式，走自己的路，建立我们自己的企业管理基本原则和做法，但由于受“左”的思想影响，进展缓慢。“文化大革命”以来，把管理工作完全搞乱了。党的十一届三中全会以后，我们按照中央的方针，认真总结建国以来企业管理正反两个方面的经验。同时重视了比较全面地学习、借鉴国外的先进管理经验，考察了日本、美国和西欧的一些工业发达国家的企业，并与美国、日本、联邦德国、加拿大等国家合办了几个企业管理培训中心，系统地引进了一些国家的先进管理技术和方法。在学习国外经验的过程中，我们强调要“洋为中用”，结合实际，为我所用。

关于如何建立具有中国特色的社会主义企业管理体系，这是最近几年我们一直在探讨的一个问题。1983年，召开过一个借鉴外国企业管理经验座谈会，也就是第一次企业管理现代化座谈会。在这次座谈会上，我提出了我国企业管理要“以我为主，博采众

长，融合提炼，自成一家”。大家一致同意这16个字可以作为我国企业管理发展的方向。

1984年，在第二次全国性的专题讨论会上，我们专题研究干企业管理现代化的内容。企业管理现代化的内容主要包括管理思想现代化、管理组织现代化、管理方法现代化和管理手段现代化。后来，在首钢的一次会议上又提出管理人才现代化。现在看起来，作为管理现代化重要的还是前面四个内容。人才现代化是个总的内容，搞什么都离不开人才。

1985年在抚顺召开的第三次企业管理现代化座谈会上大家提出中国企业管理有什么特色？归结起来，我讲了六条，这就是：第一，在以生产资料公有制为主体，多种经济形式并存的条件下，企业经营方式多种多样。第二，按照有计划的商品经济的原则进行经营管理。企业既要服从国家计划的指导，又要根据市场需要，自主经营。第三，集中指导和民主管理相结合。既要有领导权威，又要保障职工的主人翁地位，实行领导干部、技术人员和工人的三结合。第四，实行国家、企业和个人三者利益的结合，即在企业经济效益不断提高的前提下，保证国家收益、企业基金和职工个人收入的合理分配和不断增长。第五，坚持思想政治工作与贯彻按劳分配相结合，充分调动职工的积极性。既要造就一支有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，又要按照物质利益原则，保障职工生活不断改善。第六，实行以责权利相结合为特点的经济责任制。一开始讲五条，最后大家认为第六条也应算一个特色，所以报纸发表时加上了第六条。在1986年第四次企业管理现代化座谈会上，我着重从指导思想上调了六条意见。1987年1月，举办了中国社会主义企业管理特色专题研究班，邀请各地76位专家、厂长、经理参加，集中大家的意见和智慧，对什么是具有中国特色的企业管理体系问题，进行了深入的讨论。在会上，我讲了十条，对这个问题的讨论是逐步深入的。

二、具有中国特色的社会主义企业管理体系的主要内容

经过这几年的实践和探索，纵观我国企业管理发

展的历程，横观世界上一些国家企业管理的经验，我国社会主义企业管理可以归纳出十个方面的特色：

1. 强调在以社会主义公有制为主体，多种经济形式并存条件下，企业经营方式多样化。

在以社会主义公有制为主体，全民经济、集体经济、个体经济、中外合资和外国独资经济都得到发展的条件下，处于国民经济主导地位的全民所有制企业，在改革中，突破了长期以来由国家直接经营、作为行政主管部门附属物的格局，在处理国家所有和企业经营的关系方面，采取了多种多样的方式。目前，除一部分企业保持全民所有，国家经营外，不少企业根据各自的条件，分别采取了全民所有，国家与企业共同经营全民所有，企业经营全民所有，集体或个人承包经营；全民所有，集体或个人租赁经营全民所有，联合经营等经营方式，出现了多种经营方式并存，竞相发展的局面。多种经营方式的存在是建立在国家所有权与企业经营权分离的理论基础上的，企业作为相对独立的商品生产者和经营者，有了不同程度的经营自主权，企业可以在内部把责、权、利结合起来，不断完善经营机制，在国家计划指导下，进行自主经营。我国全民所有制企业经营方式的多样化，与资本主义以私有制为基础的企业多种经营方式是根本不同的，在其他社会主义国家也是不多见的。

2. 实行厂长负责制，建立厂长全面负责、党委保证监督、职工民主管理的企业领导体制。

为适应现代企业社会化大生产和发展社会主义商品经济的客观要求而产生的厂长负责制，是比较适合我国国情的企业领导体制，已在我国全面推行。这一领导制度的特点是：

(1) 突出了厂长在行政指挥中的地位和作用，改变了党政不分、职责不明的状况。明确了企业是一个经济实体，它的中心任务是搞好生产经营，厂长是一厂之长，是企业的法人代表，对企业负全面责任，处于中心地位，起中心作用。

(2) 企业中的党组织负责对企业实行思想政治领导，对生产经营工作起保证监督作用。实行厂长负责制，使企业党组织摆脱日常生产行政事务，把主要精力转到保证监督党和国家方针政策的贯彻执行，搞好

党的思想建设和组织建设及领导和进行思想政治工作上来，改善和加强了党对企业的领导。

(3) 健全职工代表大会制度和各项民主管理制度，保障职工行使当家作主的权利。

3. 实行保障职工主人翁地位、发挥职工主人翁作用的职工民主管理。

职工民主管理是企业广大职工群众参加企业管理，行使当家作主权利的有组织的活动，我国社会主义企业职工民主管理的特点是：

(1) 有专门制度和机构保障职工行使民主管理权利。企业职工代表大会是职工实行民主管理的基本形式，也是职工行使民主权利的机构。它的常设工作机构是工会委员会。

国家明文规定，职工代表会有审议企业重大决策、监督行政领导和维护职工合法权益等方面的权利和作用。

(2) 除职工代表大会这一基本形式外，在实践中，广大企业还创造了有利于发挥职工主人翁作用的各种民主管理形式。如合理化建议活动、民主咨询会、民主接待日、生产(技术、财务)民主会以及内容丰富的车间、班组民主管理等，广泛地吸收职工参加各项管理活动。

职工参加企业管理是近一二十年来的一种世界性趋势。但是，资本主义企业的职工参与管理，是资本家维护自身利益、追求最大剩余价值的需要，因此是有局限性的。真正的民主管理只有在社会主义条件下才能实现。

4. 实行有计划的商品经济要求企业树立经营战略思想。

我国企业面对着由产品经济向有计划的商品经济转变的新形势，为了完成国家和人民赋予的经营使命，并在竞争中求得生存和发展，许多企业已经开始重视制定和实施经营战略。我国企业在经营战略的目的、目标、方向、重点、方针以及经营对策等方面，有自己的特点：

(1) 我国企业经营战略的根本目的在于实现社会主义的生产目的，即最大限度地满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要。

(2) 我国企业经营战略的目标是追求企业经济效益和社会效益的统一。企业的经济效益要服从于社会效益。

(3) 我国企业经营战略的方向、重点、方针等的制定和实施，要服从整个国民经济发展战略的要求，既要善于运用多种经济杠杆，受市场机制的调节，也要受国家宏观间接控制的制约和计划机制的调节。企业要在完成国家计划任务、服从国家管理的前提下，自觉地适应市场的需求。

(4) 实行我国企业的竞争战略必须遵守社会主义的经营原则和经营道德，采用正当的手段，通过正当途径，取得合法的利益。

我国企业经营战略思想是与资本主义企业不择手段追求最大利润目标的经营战略思想根本不同的。

5. 国家、集体和个人三者利益相统一，责、权、利相结合，职工劳动所得同劳动成果相联系的多种形式的经济责任制。

企业经济责任制，是我国企业在整顿和改革中创造的综合性的经营管理制度，其特点是：

(1) 推行经济责任制有利于国家对全民所有制企业进行有效的管理。经济责任制的核心是，完成国家计划和国家规定的经济责任，并体现国家、集体和个人三者利益的统一。实行经济责任制，有利于保证宏观经济控制，国民经济有计划稳定发展和国家财政收入稳定增长。

(2) 推行经济责任制，进一步完善了企业的经营机制，使企业经营者和职工有了压力和动力，企业增强了活力和应变能力，促进企业生产经营实现良性循环。

(3) 推行经济责任制，进一步完善了企业的管理机制，把企业的生产经营要素有效地组织起来，促进了企业管理基础工作的改善和专业管理系统化，提高了管理的协调性和总体功能。

(4) 推行经济责任制，开拓了进一步贯彻执行按劳分配原则的新途径。经济责任制坚持责、权、利相结合，企业的经济利益与经营成果相联系，职工的劳动所得同劳动成果相联系，克服了企业吃国家、大锅饭》、职工吃企业“大锅饭”的现象。特别是企业内

部经济责任制体现了奖勤罚懒、奖优罚劣的多劳多得的分配原则，健全了对劳动的量、质、效益的考核办法，创造了工资与奖金结合起来的分配形式，为分配制度的改革开拓了新的途径。

(5)推行经济责任制，以全体职工为主体，将企业的经营责任层层分解，落实到人，形成多层次、多形式的包、保、协、核相结合的责任体系，把企业的各个部门、各个环节和全体职工连成一个整体，使企业经营目标的实现得到切实保证。

6.企业之间互利互惠，共同发展，建立发挥群体优势的横向经济联合。我国企业之间的经济联合是在社会主义有计划商品经济条件下，按照专业化协作和经济合理的原则，实行企业间联合生产经营的现代化社会生产组织形式，是克服单个企业生产要素不平衡的限制，发挥群体优势，实现以内涵为主扩大再生产的重要途径。近几年来，在我国生产、流通、科技领域里跨地区、跨部门、跨行业、跨所有制的多层次、多种形式的横向经济联合迅速发展，形成了一大批企业群和企业集团，其特点是：

(1)坚持“四个有利”的指导思想，即有利于挖掘企业潜力有利于促进企业结构、生产结构和地区布局的合理化有利于形成和发展社会主义的商品市场、资金市场和技术市场；有利于打破条块分割，实现政企职责分开。

(2)坚持互利互惠，共同发展的联合原则。

(3)联合的形式多种多样。企业之间的联合，一般是以大中型企业为骨干，以优质名牌产品为龙头进行组织的。有的是紧密型的，有的是半紧密型的，有的采取合资经营的办法，有的采取合作生产来料加工的办法等。

7.以我国企业实践经验为基础，吸收国外先进管理经验，推动我国企业管理现代化。取人之长，补己之短，是提高技术和管理水平的普遍规律。我国引进、消化、吸收国外先进的管理经验，并加以创新，形成符合我国国情的行之有效的管理方法，加速了我国企业管理现代化的进程。其特点是：

(1)发展我国科学管理与借鉴、应用国外先进管

理经验相结合。我国企业管理水平有多层次的特点。处于不同层次上的企业，围绕开展以提高产品质量、降低物质消耗为主要内容的“抓管理，上等级”，提高企业素质的活动，在加强科学管理基础上，积极借鉴、应用国外先进管理经验，加快了企业现代化的步伐。

(2)从实际出发，各种先进的管理方法有机组合、配套应用，使之通俗化、群众化。有的按各项专业管理或综合管理配套应用，有的按生产经营过程的各个环节配套应用。在运用中，许多方法相互渗透，形成了具有我国特点的有效的系统的综合管理方法。如全面计划管理、全面质量管理、全面经济核算、全面人事劳动管理等。

(3)引进技术、引进管理和引进智力相结合。我国技术落后，管理更落后，人才也缺乏。采用引进技术、引进管理和引进智力相结合的方法，加快了我国企业管理进步的步伐。

8.继承和弘扬我国优秀的民族传统文化中的管理艺术。

管理是一门科学，也是一门艺术。由于各国的历史和文化的不同，因而对管理科学各有所长，风格各异。我国有悠久的历史 and 光辉灿烂的文化，批判地继承优秀文化遗产，在现代企业管理中加以创造性的运用，对发展具有中国民族独特风格的管理艺术，有重要作用。有些企业注意从古代管理思想中吸取营养，确定自己的经营思想、经营战略。主要的有：

(1)知己知彼、审时度势的经营战略。有些企业运用古代的“知己知彼，百战不殆”的思想，加强了市场调查和预测，分析企业内外的有利条件和不利条件，运筹谋划，制定企业发展战略。

(2)以变应变、出奇制胜的经营策略。有些企业运用“避实击虚”和“人弃我取，人取我予”的思想，制定产品策略，开发市场冷门产品，以补取胜。根据“兵贵神速”、“以变应变”、“出奇制胜”的思想，适应市场需求的变化，制定了以快取胜、以新制胜、以奇制胜等经营策略。

(3)“严治”与“情治”相结合的治厂方法。有的

企业根据诸葛亮挥泪斩马谡的奖罚分明的案例，悟出“严治”与“情治”相结合的道理，既用厂纪厂规整顿纪律，又提倡将心比心，以情动人，在政治上热情关怀，生活上体贴入微，切实解决实际问题，使职工焕发“爱厂如家”的奉献精神。

(4)选贤任能的用人之道。在我国历代优秀的文化遗产中，有着丰富的用人艺术。如“任人唯贤”的用人路线“礼贤下士”、“三顾茅庐”的求才风格；“伯乐识千里马”的识贤方法外借“诸葛”，内用“周郎”的寻才之道；“不拘一格降人才”，“用人不疑”，“识才于未显时”的用人胆略等。有些企业运用这些思想取得明显的效果。

9.以生产经营为中心，以建设“四有”职工队伍为主要内容的企业思想政治工作。

企业思想政治工作是我国社会主义企业管理的重要组成部分。在总结、发扬我党思想政治工作优良传统和成功经验，继承我国古代优秀文化，借鉴现代管理心理学理论和方法的基础上，经过长期实践和探索，逐步积累了较为系统的经验。主要有：

(1)企业思想政治工作的方针是坚持四项基本原则，为实现党在新时期的总任务、总目标服务。围绕改革、开放、搞活和企业的生产经营活动开展工作，以保证企业生产经营和各项任务的完成，推动社会主义物质文明建设和精神文明建设。

(2)企业思想政治工作的内容是，对职工坚持进行共产主义理想教育、纪律教育、职业道德教育，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍，提高职工思想道德素质和科学文化素质。

(3)企业思想政治工作的方式、方法多种多样，生动活泼。如把思想政治工作与经济工作结合起来，把解决思想问题和具体的实际问题结合起来，把思想政治教育和文化、技术教育结合起来，把系统教育和日常教育结合起来，把思想政治工作渗透到生产经营的各个环节和方面。

(4)建立起比较完整的思想政治工作组织系统，建设了一支党性强、作风好、懂业务、会做思想政治工作的专群结合的骨干队伍，形成了一套科学的思想政治

工作制度。

我国企业的思想政治工作，不仅以其鲜明的阶级性和广泛的群众性区别于资本主义的行为管理，而且以其“自成一家”的工作体系和风格，区别于其他社会主义国家企业的思想政治工作。

10.以振兴中华为目标的企业精神。

企业精神是企业职工的观念、意志、风格等的综合体现，具有鲜明的时代特点、民族特点和企业的个性，其内涵非常丰富。它是在长期生产经营实践中倡导、培养形成的，渗透在企业的宗旨、战略目标、经营方针、厂风、厂纪、厂规及全体职工的精神风貌中，具有强烈的感召力。

我国一些先进企业历来重视树立自己的企业精神。“孟泰精神”、“铁人精神”、“大庆精神”、“一厘钱精神”等，都曾经是鼓舞千百万职工自力更生、艰苦奋斗、建设社会主义的精神力量。我国的企业精神有明确的社会主义方向、振兴中华的意志和职工当家作主的主人翁意识，包含了我国民族文化的优良传统、中国工人阶级的优秀品质，反映了中华民族自尊、自信、自强、勤劳、俭朴的气质。这些都是我们党在长期革命斗争和社会主义建设过程中大力倡导的。从一些企业的实践看，代表我国当今时代风貌的企业精神主要有爱厂如家的主人翁精神艰苦奋斗、自力更生的创业精神严细认真的求实精神开拓进取的创新精神团结友爱的集体主义精神大公无私的奉献精神等。

研究、总结中国社会主义企业管理特色是一项艰巨的任务。上面概括的我国企业管理的十个方面特色，只是根据我国企业现有的实践所作的初步归纳，一定会有不够全面、不够准确的地方。同时，由于我国实行有计划的商品经济的历史还短，还处在新旧体制转换时期，企业还正在从行政部门附属物地位向具有独立核算、自主经营、自负盈亏的经济实体地位的转变之中，因此，有的特色仍处在萌芽状态，或呈不成熟状态，有待进一步发展。

(选自袁宝华文集)

宋志平在“2019香港大学生对话央企高管”活动作主题演讲

6月29日，由央企团工委、青联主办，中国建材集团承办的“2019香港大学生对话央企高管”活动在京举办。中国建材集团董事长宋志平出席活动并作了题为《国企的故事》的专题演讲。首都企业家俱乐部秘书长、北新建材党委书记、董事长王兵出席活动。

演讲结束后，香港大学生们又同宋志平进行了深入交流，两位学生代表就国企在未来数十年里的发展目标，香港学生在内地工作有哪些优势、需要在哪些方面进一步提升自己等问题进行了提问，宋志平一一进行了详细解答。

香港大学生代表表示，宋志平董事长的讲述对使他们对国企改革、对国企领导人有了全新的认识，我们会把今天学到的宝贵知识和获得的经验用于学习和生活，为未来的成长和成才插上腾飞的翅膀，为祖国实现“中国梦”献一份力、发一份热。

(据中国建材网站)



中国石化发明专利授权量排名第二

近日，国家知识产权局发布2019年上半年统计数据。中国石化在国内发明专利授权量排名第二(1595件)。

统计数据显示，在专利方面，今年上半年，我国发明专利申请量为64.9万件，同比下降9.4%；共授权发明专利23.8万件，同比增长9.9%。其中，国内发明专利授权19.2万件。在国内发明专利授权中，职务发明为18.3万件，占95.2%；非职务发明0.9万件，占4.8%。

上半年，国内(不含港澳台)发明专利授权量排名第一的企业是华为技术有限公司(2314件)。

(据中国石化报)

中国石油位列全球最具价值品牌百强榜能源行业第五

近日，“全球最具价值品牌百强”2019年最新榜单在纽约发布。在百强榜能源行业品牌排名榜单上，中国石油位列第五，品牌估值95.17亿美元。

百强榜主要依据品牌的经济收益、品牌对企业盈利能力的贡献等财务指标及消费者认知调查结果，综合评估企业品牌价值。百强榜结合了彭博社的市场数据统计和全球370多万次消费者访谈，涵盖50多个市场的超过16.6万个不同品牌，包括来自近29万名中国消费者涉及75个类别的1100多个品牌的观点

(据中国石油网站)

中国石化与中国海油签订合作框架协议

7月10日，中国石化与中国海油附属中海石油(中国)有限公司就渤海湾、北部湾、南黄海和苏北盆地签订合作框架协议，共涉及双方探矿权19个、总面积约2.69万平方公里。在合作框架协议下，同时签署渤海湾盆地、苏北盆地和南黄海盆地、北部湾盆地联合研究协议。这标志着继东海油气联合勘探开发后，双方在油气勘探开发领域的合作掀开新的篇章。

此次协议的签署，是中国石化和中国海油全面贯彻习近平总书记提出“四个革命、一个合作”能源安全新战略的重要举措，是深入落实习近平总书记重要批示精神、实施大力提升油气勘探开发力度七年行动计划的具体行动，是推动国内油气行业上游持续健康发展的重要途径，对于加快海上油气增储上产具有重要的现实意义。

(据中国石化报)

浦发北京分行送金融知识进社区

为持续推动金融知识普及，提高居民对金融类新型犯罪手段的认识和了解，浦发银行北京分行深入方庄等社区，采取形式多样的宣传活动，普及防范非法集资及电信诈骗的相关信息，与居民共同构建和谐金融环境、受到居民欢迎。

开展金融知识普及教育，提升消费者金融安全意识，营造良好的金融生态环境是金融机构应承担的社会责任。今后，北京分行将持续开展常态化、多样化的金融知识宣传活动，为保护金融消费者的切身利益和维护金融秩序稳定做出贡献。

(据浦发银行网站)

以“中国速度”领跑“复兴”之路

2017年6月，中国自主研发、具有完全自主知识产权的新一代高速列车“复兴号”投入运营，7对复兴号动车组在京沪高铁率先按时速350公里商业运营，京沪两地运行时间压缩至4个半小时左右，始发、终到正点率分别为98.7%、94%，为世界高铁建设运营树立了新标杆，逐步将“中国标准”推向了“世界标准”。对此，习近平总书记高度评价：“复兴号高速列车迈出从追赶到领跑的关键一步”，

截至今年6月26日，北京铁路局累计发送乘坐复兴号列车出行的旅客达8920万人次，单日最高达27.9万人次，客座率达到93.8%。

(据中国新闻网)

山水文园集团与腾讯协议共建腾讯山水智慧试验区

6月24日，山水文园集团与腾讯公司就共同建设“腾讯山水智慧试验区”项目在京签署战略合作协议。双方将依托山水文园集团落地浙江、福建、江苏、重庆等地的山水主题小镇项目，共建腾讯山水智慧试验区。通过山水文园集团卓越的资源整合运营能力和腾讯的科技生态、微信生态、内容生态及产业生态，共同打造全国行业内标杆性产品与卓越的用户体验。双方将共同推动科技与产业融合发展的广度和深度，以智慧科技运营管理、智慧旅游体验、内容生态导入等方式，共创智慧区域发展的全新模式。

山水文园集团长期立足于区域复杂业态的整体规划与运营，创新打造“山水主题小镇”系列文旅产品，以平台思维全方位整合美国六旗、派拉蒙、PVC P等300个国际品牌，业态覆盖乐园、商业、酒店、演艺、健康、教育、住宅等。

(据山水文园网站)

全球首家沸石体验馆正式开放

近日，位于杭州萧山区越王山下的全球首家沸石体验馆——上湘空间正式开放。该馆红柱白墙、雕梁画栋、花木扶苏、小院相通，是一处集合了江南诗情画意与当代艺术为一体的古典式生态场所。

该馆的室内墙面和天花板使用了源自天然材料、无任何污染的木兰清沸石内墙壁材。200平左右艺术空间展厅，展示了数十种跨行业沸石系列产品，让客人能更直观地体验与认识沸石与沸石产品带来的改变。

(据国投盛世网站)



国投盛世的沸石滤料成功改善廊坊龙河水质

近年来，廊坊的龙河水资源严重不足、自净能力差、淤积严重和景观缺失等问题日益凸显，对此廊坊市政府开展了龙河治理工程，国投盛世研发生产的最新人工湿地填料——沸石滤料发挥了巨大作用。

沸石滤料作为一种选用高品位天然沸石经过活化、改性复合而成的多功能污水处理新材料，具有极大的比表面积、极强的吸附能力和离子交换能力，对污水中的有机污染物具有吸附和催化降解能力；对重金属等物质污染物具有极强的吸附固化能力；在污水中具有很好的化学稳定性，不分解、不变质，不污染水体；可有效去除水中的悬浮物；还具有脱色、除臭除味等功效。人民日报专题报道了沸石滤料在龙河治理中的突出效用。

(据国投盛世网站)

中国石油助力数万名新疆贫困群众脱贫

近日，中国石油定点扶贫的新疆托里、青河、尼勒克等6县实现脱贫摘帽。

多年来，中国石油以改善民生保障、生存基础、生活质量为出发点和落脚点，以创新扶贫方式根本动力，以产业扶贫为重点、民生工程为载体、智力扶贫为支撑，在新疆累计投入扶贫资金超2亿元，因地制宜实施红花产业园、奶酪加工厂等扶贫项目，推进电网改造等基础设施建设，开展电子商务等技术培训，带动数万名当地贫困群众增收。

2018年，中国石油全年投入资金2854万元，实施帮扶项目123个，全年带动贫困群众2.6万余人增收。此外，中国石油还将转移就业作为南疆四地州贫困农牧民脱贫增收的重要渠道，累计转移安置南疆四地州贫困人员1088人。

(据中石油网站)

中国建材集团在国资委业绩考核中荣获双A和三项大奖

7月18日，中央企业经营业绩考核情况公布，中国建材集团在中央企业2018年度、2016—2018年任期经营业绩考核中均为A级，并荣获2016—2018年任期“业绩优秀企业”奖、“科技创新突出贡献企业”奖和“节能减排突出贡献企业”奖。

2018年，中国建材集团创造了历史最佳业绩，实现营业收入3480亿元、利润总额207亿元、净利润135亿元，资产总额、营业收入、息税前利润三项指标均超过圣戈班、拉豪、CRH，成为名副其实的全球最大的综合性建材产业集团。

(据中国建材网站)

几内亚总统同利比里亚总统视察凯乐塔水电站和苏阿皮蒂项目

2019年7月12日，几内亚共和国总统阿尔法·孔戴与利比里亚共和国总统乔治·维阿一同视察了凯乐塔水电站及苏阿皮蒂项目施工现场。

视察期间，维阿对苏阿皮蒂项目的建设进展以及凯乐塔水电站的稳定运行给予了很高的评价。孔戴表示，苏阿皮蒂水电站的建成不仅能进一步满足几内亚国内的电力需求，吸引更多的外资企业来几投资，促进几内亚经济发展，同时也可向周边国家输送电能，深化几内亚同周边国家的友谊，进一步巩固同各国的双边关系。



(据中国水利电力对外公司网站)

“花海列车”游京郊

北京铁路局联手中国铁旅集团推出的“慢越花海·珠链古镇——乘着火车游北京”系列活动，7月15日在北京黄土店站首发。由“花漾星辰”“初揽水镇”“恢弘长城”“精神传承”四节车厢组成的“怀密线”列车将雁栖湖、长城等景观串为一体，实现了城市和铁路的双赢。

为方便游客在线参与此次活动，北京铁路局同步推出“铁路智慧旅游云平台”，游客可通过扫描二维码等方式，下载“铁路旅行”app和微信小程序，实现旅游产品在线下单，让民众享受“一码通达”、一键出发、一价全含”的便捷出游，为游客提供“铁路+交通接驳+景区门票+个性需求”的“私人订制”服务。



(据北京铁路局网站)

北京自来水公司确保高温供水安全

进入7月份以来，北京连续出现高温天气，城区日供水量持续攀升，日均水量在340万立方米左右，最高日供水量达到360.6万立方米（7月1日），城区供水已处于高位运行状态。为应对持续增长的供水需求，确保城市供水安全，市自来水集团已启动了高峰供水保障预案，加强供水调度，优化供水运行，强化应急值守，强化抢修队伍，安排应急值守人员600余名，抢修车辆130余辆，机械设备770台套，供水抢修单位24小时值班和备勤。

此外，集团在城区主要道路、重点地区、在施工地等供水管网上布设近3000个管网漏失监测仪，加强管网运行动态监测，尽早发现可能存在的漏水隐患。

(据北京自来水集团网站)

中国海油获业绩考核15A

近日，国务院国资委公布了2018年度中央企业负责人经营业绩考核A级企业名单，中国海油主要经营业绩指标表现优异，获得2018年度中央企业负责人经营业绩考核A级、2016—2018年任期“业绩优秀企业”。这是中国海油连续第15年、第5任期获评国资委考核A级。

中国海油坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕高质量发展要求，大力推进供给侧结构性改革，持续开展提质增效活动，市场竞争能力和可持续发展能力稳步提高，为国民经济持续稳定健康发展作出了积极贡献。

(据中国海油网站)

中国石化发布开放合作及参与“一带一路”建设情况报告

截至2018年，中国石化与“一带一路”沿线 30多个国家开展广泛合作，共同打造俄罗斯UDM、埃及阿帕奇、沙特延布炼厂、哈萨克斯坦阿特劳炼厂等一批精品项目，形成利长远、惠民众、可持续的合作模式。2011年至2018年，在“一带一路”沿线国家累计缴纳税费相当于160亿美元，年均提供工作岗位1.6万个。

(据中国石化报)



中国石油成立“一带一路”智库联盟

7月30日，中国石油“一带一路”智库联盟成立。

该联盟由中国石油企业协会联合集团公司政策研究室、国际部、思想政治工作部、国际勘探开发公司、国际事业公司、经济技术研究院、规划总院等内部研究力量组成，以“提供智力支撑，服务‘一带一路’”为宗旨，通过构建持久性、公益性、学术性的智库交流机制，搭建信息共享、经验交流、联合研究平台，发挥智库在政策、理论、技术等咨询和建议方面的优势及积极性，为“一带一路”沿线国家和地区的能源发展与合作贡献智慧力量。

(据中国石油新闻中心)

北汽集团上半年成绩可嘉

7月15日，北汽集团发布2019上半年经营业绩。数字显示，今年上半年，北汽集团整车销量110.9万辆，超出行业平均水平4.6个百分点，营业收入2464.5亿元，同比增长6.0%，利润同比增长4.4%，继续保持效益增长好于销量增长的高质量发展态势。在7月4日中国机械工业联合会与中国汽车工业协会联合发布的“中国汽车工业三十强企业”榜单中，北汽集团排名第4位。

(据北汽集团网站)

北大科技园成立

北大科技园深入贯彻北京大学服务地方经济社会发展、服务国家战略发展的目标，进一步深化新时期江苏省与北京大学校地合作内容，以5G通信和未来网络产业为切入，汇集北大产学研资源、聚集科技型企业、提升科技服务水平、营造科技生态体系。一期打造的“北大科技园南京新一代通信技术创新应用中心”于2019年6月21日上午在南京落成。



北新房屋亮相2019国际绿色建筑建材（上海）博览会

7月17日-19日，2019国际绿色建筑建材（上海）博览会在上海浦东新国际博览中心召开，北新建材作为绿色装配式建筑行业的领跑者参展并以房屋模型、实体墙体模块、宣传视频图文等丰富形式集中彰显了北新房屋在绿色装配式建筑领域的技术实力，其中代表着国内装配式建筑领先水平的北新加能源5.0房屋模型的技术先进性、可再生能源及智能化技术与装配式建筑的有机结合赢得了广泛赞誉。



(据北新建材网站)

黄锦辉应邀率团出席“一带一路”区域合作发展论坛

7月2日上午10点，由中国商务部和白俄罗斯经济部联合主办的“一带一路”区域合作发展论坛在白俄罗斯明斯克中白“巨石”工业园隆重举行。利安达国际会计网络董事局主席黄锦辉先生应中国商务部邀请，并受全国工商联的委托，带领全国工商联国际合作委员会代表团出席此次论坛及一系列活动。

论坛期间，黄锦辉介绍了利安达国际这一中国民族品牌的国际会计网络在全球落地生根的发展历程和未来服务中白“一带一路”项目的规划。

(据利安达网站)

北京电视台报道：慈铭集团开展社区义务体检活动

近日“北京榜样”韩小红带领自己的慈铭体检医疗团队，深入到大屯街道的一个社区，开展包括青光眼、骨密度和中医咨询在内的义务体检活动，受到社区居民的衷心欢迎。



在韩小红的热心倡导下，慈铭集团自2003年起，开展了进乡村、进社区、进军营的“三进”活动，公益体检惠民生，三进活动送温暖，15年来，共走进乡村19个、军营36个、社区168个，累计开展义务体检、咨询活动1500多次，受益群众近20万人。

(据慈铭健康体检集团网站)

燕山石化成品油今年29批次抽检全部合格

燕山石化长期致力于为首都提供清洁能源，不断进行技术攻关，生产满足不同阶段油品质量需求的合格油品，并在生产过程中对油品质量进行全过程管控。今年以来，燕山石化共接受北京市、集团公司成品油质量抽检29批次，抽检合格率达100%。

(据燕山石化网站)



韩博士健康信箱



韩小红，原解放军总医院（301医院）肿瘤内科医师，2001年毕业于德国 Heidelberg（海德堡）大学，获医学博士学位。现任慈铭健康体检管理集团总裁、慈记网络科技有限公司董事长兼CEO。中央统战部党外知识分子建言献策小组医药卫生联络员、欧美同学会常务理事、北京市政协委员、北京市工商联常委、北京市健康保障协会会长、卫生部《健康体检服务管理办法》专家委员会委员、中国医师协会医师健康管理与健康保险专业委员会委员、首都企业家俱乐部常务理事。

走近私人医生 60

肠净=长寿？之元（上）

问：何谓“益生菌”、“益生元”？“益生元”与“益生菌”有何区别？

答“益生菌（Probiotics）”，即对人体健康有益的细菌。益生菌特指不是人体自身而是通过体外外援性增殖人体内某种或几种有益菌数量，平衡调节肠道菌群的有益菌。

益生菌以双歧杆菌和乳酸菌为代表（此两大类细菌包含多个细分品种）。

益生元（Prebiotics）也具备外援特性，它是一种膳食补充剂。在科普宣传中，看到听到最多的相关名词“膳食纤维”与“双歧因子”，它们都属于益生元。

“益生元”中文名英文名均与“益生菌”一字之差，定义却完全不同。

益生元的化学本质就是一些碳水化合物，但并非所有的碳水化合物都能成为益生元。作为益生元必须同时具备两个必要条件：不被胃酸破坏，不能在上消化道与小肠被水解或吸收；能选择性地刺激益生菌的生长。

益生元的生理作用天生巧妙，它只能被益生菌利用，只针对性地促进大肠肠道内益生菌繁殖与兴旺，致病性有害菌却不喜欢吃它碰它。

如医学界营养界将能够促进生成双歧杆菌生长的物质命名为双歧因子。而益生元的特性即作为喂饱益生菌的特供“食物”，能够被肠道内有益细菌分解吸收，促进有益细菌生长繁殖。所以双歧因子就是促进肠内双歧杆菌生长的益生元。

益生元主要包括各种寡糖类物质（Oligosaccharides）或称功能性低聚糖（均由单糖组成）。其中异麦芽低聚糖和低聚果糖是益生元中最为优异的代表。目前，被公认的益生元有：低聚果糖、菊糖、低聚半乳糖、乳果糖、母乳低聚糖。

特别提醒：益生元的寡糖单糖特性，决定其在小肠不被吸收，所以对糖尿病患者无禁忌。而葡萄糖为六碳糖（C6H12O6），蔗糖为十二碳糖（C12H22O11），属于双糖类，能直接被小肠吸收，对糖尿病患者有禁忌。

所以，益生元是一种不会导致尿中葡萄糖升高的碳水化合物。它在肠道上部不会被水解成单糖，因而不会升高血糖水平和胰岛素含量。研究证实，空腹血糖降低是低聚果糖在结肠发酵所产生的短

链脂肪酸的结果。

合生元（Synbiotics）：即益生菌和益生元并存起到协同作用的制剂。

如果说补充益生菌是给肠道内播下有益菌种子，那么补充益生元就是给种子上肥浇水。也可说，益生元是专门喂饱肠道优质菌的“特供粮食”。

补充益生元的思路是直接吃进活性好细菌，以好细菌增多抑制体内坏细菌嚣张。

100多年前，俄国免疫学家梅哥尼科夫（Metchnikoff）发现保加利亚农民之所以健康长寿的原因，是其每日食用的发酵牛奶中含有大量有益活细菌。益生菌概念由此产生。补充足够数量活性益生菌，有助人类增强免疫力，抵抗病毒细菌感染等，已达共识。

补充益生元的思路是通过足量补充，促进肠内人体有益菌的增殖，减少有害菌，以优化菌群来平衡人体健康。益生元因具备膳食纤维功能而常被直接称为补充膳食纤维。益生元膳食纤维对便秘、腹泻具有双向调节作用，还可吸附肠道中阴离子、胆汁酸而有效降低血脂净化内环境。可增加大便持水性和容量，使其易于顺畅排出，被誉为“肠毒清道夫”。

据原国家卫生部、科技部和国家统计局联合发布的《第四次中国居民营养与健康调查》数据证实，由微生态失衡引起的营养不良正在成为我国公众营养健康的最大威胁之一。多项研究证实：肠癌、高血压、心血管病、糖尿病、癌症等都和肠道菌群失衡有关。因此，提高全民健康水平，必须从改善肠道微生态失衡开始。

问：何谓“膳食纤维鸿沟”？

答：“膳食纤维鸿沟”是指在现代化进程饮食方式中，人们极难按照推荐标准吃到足量膳食纤维，优秀肠道微生物逐渐损坏消失，各种慢性疾病上升。科研调查证实，这个鸿沟比我们预判要大得多，后果也比想象严重得多。

以美国为例，推荐每日摄入纤维量是成年男性38克，女性25克，而实际平均摄入量只达到50%左右；男性18.7克，女性15.6克。而鸿沟之所以为鸿沟，还有一个重要原因：专家学者、卫生机构告诉美国人要多吃膳食纤维，很多个人及家庭也知道它的好处，但在过去20年里，美国人民并没有有效地提高膳食纤维摄入水平，而是在仅仅一半的摄入水平原地踏步。

而在中国，《中国居民膳食指南》推荐每天摄入膳食纤维的量是25-30克，实际平均摄入量均没有超过15克。所以中国人的“膳食纤维鸿沟”也是巨大的，比美国人吃得还差。“膳食纤维鸿沟”也正悄悄地扼杀着中国人的肠道菌群和肠道健康。

跨越填平“膳食纤维鸿沟”，只有唯一之路可走，就是持之以恒外援补充充足的膳食纤维。

问：“膳食纤维鸿沟”鸿沟到底给人类带来什么最明显坏处？

答：人类在泛滥消费垃圾食品及胡吃海塞嗜烟嗜酒之前，从猿猴到猿人到人，都是肌肉发达矫健修长的优秀身材。如今一眼望去，脂肪大肚的梨形身材胖子满街晃悠。表面上是肥胖，其实是一肚子坏菌。胖子们填平“膳食纤维鸿沟”迫在眉睫。

肥胖原因复杂，不仅仅因为缺乏膳食纤维暨“膳食纤维鸿沟”单一因素造成。但最新科学研究充分证明，“膳食纤维鸿沟”是造成肠道微生物多样性下降的主因，优秀的肠道微生物因无足够外援的膳食纤维而“牺牲”，这些消失的微生物恰恰是维持肠道健康的主力军。抵御危害生命健康的各类慢性非传染性疾病包括肥胖，必须首先重建肠道菌群动态平衡，365天日日坚持填平“膳食纤维鸿沟”。

问：益生菌对人体有何益处？

答：之一：防止外来细菌感染。如果你的肠道充满了益生菌，随着吃饭喝水进入肚子的大肠杆菌等有害菌就没有立足之地，成为过路菌，上午吃下去，下午就拉出来。

之二：促进肠胃消化吸收功能。酸奶比牛奶更易消化吸收，是因为酸奶在发酵罐里让细菌们给发酵了，大分子物质被分解为小分子物质了。肠道这个体内发酵罐欢迎外援益生菌助力。

之三：益生菌促进生产多种维生素。供人体吸收。

之四：益生菌可刺激肠道蠕动。帮助排便。

目前，国际公认乳酸菌与双歧杆菌是最安全最具代表性的肠内益生菌。

乳酸菌作为益生菌，能够将碳水化合物发酵成乳酸，因而得名。人体肠道内乳酸菌拥有数量，会随着年龄增长逐渐减少，当人到老年或生病时，乳酸菌数量可能下降100至1000倍，直到临终完全消失。

双歧杆菌分布在胃肠的数量也会随年龄增长而减少。双歧杆菌拥有最多的是母乳营养儿。婴儿出生后3-4天肠道内即出现双歧杆菌，婴幼儿双歧杆菌数量约占肠内细菌总量的25%。随着年龄增大，双歧杆菌逐渐减少甚至消失，65岁以上的老人，双歧杆菌数量则仅占7.9%。

科研数据证实，健康人乳酸菌比病人多50倍，长寿老人比普通老人多60倍。长寿地区如中国广西巴马县、日本山梨县的老人肠道中，以双歧杆菌为主的益生菌数量较一般老人要充足得多。足量增加人体肠道内乳酸菌双歧杆菌非常重要。

问：益生元对人体有何功效？

答：之一：治疗便秘。作为益生元暨膳食纤维，被明确证实不被小肠吸收而作用于喂饱大肠有益菌落，是具备在大肠中发酵的碳水化合物。通过发酵产生大肠气体来增大肠体积加快肠道蠕动以增速大肠排毒功能。大大缩短食物残渣余孽在大肠中的逗留时间，减轻缓解便秘并清除宿便，严防肠毒入血。所以服用膳食纤维初期会排气增多，这是清肠排毒好征象。

之二：降低肠道pH值。由于人体新产代谢来自从蛋白质发酵（生成氨，高pH）向更多碳水化合物发酵（生成酸）的改变。一些肠道疾病如肠炎、急性肠道综合症等的特征均存在过高的肠pH值。所以降低pH即可降低肠道疾病发生。

之三：调理菌群平衡。益生元具有对特定益生菌选择性刺激使之平衡恢复的特性。可在肠道经过抗生素、腹泻、精神压力或其它药物干扰后恢复肠内菌群平衡。

之四：预防肠癌。长期过量摄入高脂高蛋白高糖饮食，致蛋白质发酵产物滞留，增高患直肠癌风险。减少蛋白质发酵可降低风险。益生元暨膳食纤维之碳水化合物发酵产物具有降低直肠癌发病率的功效。

之五：益生元可通过平衡肠菌群，喂饱并增殖有益菌而护卫免疫系统。

之六：益生元可稳定平衡儿童有益菌群。益生元是人工模拟母乳中的低聚糖，能直接到达大肠肠道。四岁以下儿童的肠菌落极不稳定。许多口入致病菌都可干扰其微生物菌群。婴幼儿补充益生元可显著促进肠道双歧杆菌、乳酸菌增殖和肠道菌群健康发育，改善粪便性状，防治便秘及腹泻。添加益生元性低聚糖的婴幼儿配方食品，可使人工喂养婴儿具有与母乳喂养婴儿相同的肠道菌群特征。

敬请关注：《韩博士健康信箱》下一期——肠净=长寿？之元（下）



背景链接

慈铭奥亚健康管理医院首创“深度体检”健康理念，建构深度体检及后续医疗绿色通道。将健康养生养护融入全面生命健康管理体系之中，特设九大医学中心：深度体检中心、中医医学中心、口腔医学中心、心理医学中心、营养医学中心、运动医学中心、抗衰老生命医学中心、国际会诊中心、自然疗法中心。由私人医生从身体、心理、社会三方面制定个性化深度体检方案，并依据体检结果开出终生动态健康处方。



会所地址：北京市朝阳区北苑路91号院（慈铭大厦） www.cimingaoya.com
健康顾问：窦青 13426163820 010-59658858

全球最大石膏板产业集团
中国工业大奖企业



龙牌[®]石膏板

标志性建筑 的共同选择



